



Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

Carrera

**Tecnología Superior en Comunicación para
Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo**

MODALIDAD: PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN

**Previo a la obtención del título de tecnológico superior de:
TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN COMUNICACIÓN PARA
TELEVISIÓN, RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO**

TEMA:

**PRODUCCIÓN DE CÁPSULAS EDUCATIVAS SOBRE EXPRESIÓN
ORAL Y MANEJO ESCÉNICO PARA ESTUDIANTES DE PRIMER
SEMESTRE DE LAS CARRERAS DE COMUNICACIÓN**

AUTOR(A):

Tipantasi Cagua Arianna Guadalupe

TUTOR(A):

Lic. Jackeline Elizabeth Mendoza Pinargote, M.Sc.

TEMA:

**PRODUCCIÓN DE CÁPSULAS EDUCATIVAS SOBRE EXPRESIÓN ORAL Y
MANEJO ESCÉNICO PARA ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LAS
CARRERAS DE COMUNICACIÓN**

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

Yo, TIPANTASI CAGUA ARIANNA GUADALUPE, portador de la cédula de ciudadanía No. 0850706235, declaro que el presente trabajo de implementación, y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual. Asumo que, la responsabilidad en lo referente a criterios y doctrinas que contenga el proyecto de implementación titulado “PRODUCCIÓN DE CÁPSULAS EDUCATIVAS SOBRE EXPRESIÓN ORAL Y MANEJO ESCÉNICO PARA ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LAS CARRERAS DE COMUNICACIÓN”, son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de este trabajo o parte de él, documento disponible para consultas, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.



Tipantasi Cagua Arianna Guadalupe
C.I. 0850706235

CERTIFICADO DEL TUTOR

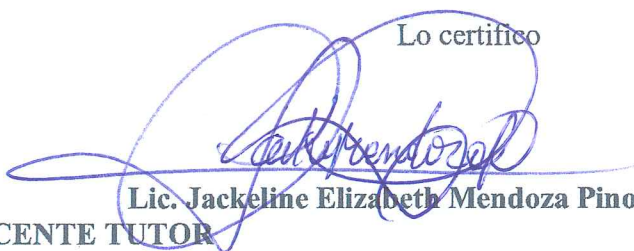
En calidad de docente tutor(a) de la carrera tecnológica de **Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo** de la **Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar** de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación de la alumna TIPANTASI CAGUA ARIANNA GUADALUPE, estudiante de la carrera tecnológica de Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo, período académico 2025(2); cumpliendo las horas de tutoría reglamentarias, bajo la modalidad de **Proyecto de Implementación**, cuyo tema es PRODUCCIÓN DE CÁPSULAS EDUCATIVAS SOBRE EXPRESIÓN ORAL Y MANEJO ESCÉNICO PARA ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LAS CARRERAS DE COMUNICACIÓN|. Dicho trabajo ha sido desarrollado de acuerdo con los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, razón por la cual reúne los méritos académicos, científicos y formales suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente. En consecuencia, la estudiante en mención se encuentra apta para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 15 de enero de 2026

Lo certifico



Lic. Jackeline Elizabeth Mendoza Pinoargote, M.Sc.

DOCENTE TUTOR

AGRADECIMIENTO

A Dios, en primer lugar, por ser mi guía constante a lo largo de este proceso.

Por acompañarme en cada etapa de la realización de este proyecto de tesis y por darme fortaleza en los momentos de duda y cansancio. En cada versículo y en cada instante de silencio pude sentir Su presencia, recordándome que no estaba sola y que todo esfuerzo tenía un propósito.

A mis padres, por su amor incondicional, apoyo constante y sacrificio diario.

Gracias por hacer lo imposible para que no cayera en la frustración, por creer en mí incluso cuando yo dudaba y por brindarme la estabilidad emocional necesaria para culminar este importante logro académico.

A mis hermanas, por ser un refugio de alegría en medio del estrés. Gracias por cada risa, palabra de ánimo y momento compartido que alivió las largas jornadas de redacción y me devolvió la calma cuando más lo necesitaba.

Finalmente, agradezco a todas aquellas personas que, de una u otra manera, formaron parte de este proceso y no me dejaron sola. Su apoyo, compañía y confianza fueron fundamentales para alcanzar esta meta. A todos ustedes, gracias infinitas.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto, en primer lugar, a todos aquellos estudiantes que se sienten sin una guía y que enfrentan el reto de expresarse con confianza al hablar. Este trabajo nace con el deseo de que encuentren seguridad en su voz, mayor soltura al comunicarse y la motivación necesaria para brillar con autenticidad y profesionalismo en su futuro laboral.

De manera especial, dedico este proyecto a mi mayor ejemplo a seguir: mi padre. Gracias por acompañarme durante toda mi carrera, por hacer lo imposible para mantenerme en pie en los momentos difíciles, por impulsarme a soñar y por nunca dudar de lo que puedo llegar a alcanzar. Su esfuerzo, apoyo y confianza han sido fundamentales en este camino.

Asimismo, dedico este proyecto a mi madre, por ser la paciencia que necesité en cada etapa de este proceso. Gracias por su amor incondicional, por su comprensión y por ser esa dulzura constante que fortaleció mi corazón y me dio calma en los momentos de mayor exigencia.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	9
Abstract	10
Capítulo I – Fundamentos	11
Introducción.....	11
Diagnóstico del problema.....	12
Objetivos	13
Objetivo General.....	13
Objetivos Específicos	13
Metodología.....	13
Capítulo II – Propuesta	18
Descripción de la propuesta.....	18
Propósito.....	20
Plan de Recursos	20
Presupuesto.....	21
Cronograma	22
Conclusiones	24
Referencias.....	25
Trabajos citados	23
Anexos	26
Anexo A – Nombre del Anexo.....	26

Resumen

La expresión oral es una herramienta fundamental en la educación comunicativa ya que permite a los estudiantes desarrollar diversas capacidades cognitivas, interactivas y emocionales. Este proyecto se enfoca en los estudiantes de primer semestre de la carrera de Comunicación y carrera de Tecnología en Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, quienes presentan dificultades en expresión oral y manejo escénico frente a cámara. De lo expuesto se desprende como objeto de este proyecto diseñar una propuesta creativa de 16 cápsulas educativas orientadas al fortalecimiento del manejo escénico y la expresión oral de los estudiantes de primer semestre, incorporando contenidos esenciales sobre comunicación oral, lenguaje corporal y manejo escénico frente a cámaras. El producto final alcanza un costo de producción de \$2.476

Palabras claves: cápsulas educativas, expresión oral, manejo escénico, comunicación.

Abstract

Oral expression is a fundamental tool in communicative education, as it allows students to develop various cognitive, interactive, and emotional skills. This project develops educational capsules for first-semester students in the Communication and Television Communication Technology, Public Relations, and Protocol programs at the Faculty of Social Sciences, Law, and Welfare of the Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

These students face challenges regarding oral expression and stage presence on camera due to a lack of brief audiovisual materials to serve as an initial guide. The objective of this project is to design a creative proposal consisting of 16 educational capsules aimed at strengthening the stage presence and oral expression of first-semester students, incorporating essential content on oral communication, body language, and on-camera performance. The final product has a production cost of \$2,476.

Keywords

Educational capsules, Oral expresión, Stage presence, Communication

Capítulo I – Fundamentos

Introducción

La comunicación audiovisual se ha convertido en una herramienta esencial en el mundo actual: combina imagen, sonido y narrativa para transmitir mensajes con claridad, emoción y recordación. (UIDE, 2025)

Dentro de las aulas de clases la comunicación oral aporta a la evolución del aprendizaje y rendimiento académico, cuando existe una falta del hilo conductor de aprendizaje, surgen barreras que evitan comunicar sus propias ideas claramente, donde interviene el miedo, sentimiento de desconfianza que aparece por temor a cometer un error. (Susana, 2021)

Ser un buen comunicador y poseer habilidad de la oratoria son aspectos claves para conseguir el éxito profesional, cualquier estudiante se enfrenta a situaciones como: dar una exposición, presentar un trabajo y proyecto, como resultado, la mayoría de los estudiantes no se sienten preparados, con solo proyectarse mentalmente ante una de estas situaciones. Según Mariana (Lopez, 2025) “la comunicación no se limita a la transmisión de información, sino que también tiene un papel crucial en la construcción de identidades y sentido en las relaciones sociales.

Quiere decir que, al producir estas cápsulas para los estudiantes de primer semestre de la carrera de Comunicación y carrera de Tecnología en Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo, no solo se les enseñará una manera de expresión oral, también se les dará la confianza suficiente para poder mantener relaciones sociales.

Por eso, este proyecto tiene como objetivo diseñar una propuesta creativa de 16 cápsulas educativas orientadas al fortalecimiento del manejo escénico y la expresión oral de los estudiantes de primer semestre, con el fin de orientar el desarrollo de habilidades comunicativas básicas que aportarán en su formación inicial y favorecerán un desempeño más seguro y profesional frente a diferentes audiencias.

Diagnóstico del problema

Los estudiantes de primer semestre de comunicación suelen enfrentarse a dificultades al momento de expresarse en público, una de las causas de esta situación es que los estudiantes no cuentan con una previa guía para poder desenvolverse correctamente ante cualquier público.

Como consecuencia, los estudiantes experimentan barreras que afectan su desarrollo académico y su futura práctica profesional, especialmente en áreas como la presentación de trabajos, participación en entrevistas, producción audiovisual o intervenciones públicas. Esto evidencia la necesidad de fortalecer estas competencias desde los primeros niveles de formación

Actualmente la facultad de ciencias sociales, Derecho y Bienestar de las carreras de Comunicación presentan estudiantes con dificultades de expresión oral y manejo escénico. Según Aristóteles (Anónimo, s.f.) “La comunicación se basa en la retórica y la persuasión como medios para influir en las creencias y acciones de los demás”. Aristóteles consideraba que la comunicación efectiva se lograba a través de la combinación de lógica, ética y emoción del orador.

Objetivos

Objetivo General

- Diseñar la propuesta creativa de cápsulas educativas orientadas al fortalecimiento del manejo escénico y la expresión oral de los estudiantes de primer semestre.

Objetivos Específicos

- Identificar las principales dificultades de expresión oral que presentan los estudiantes de primer semestre de las carreras de Comunicación
- Elaborar el guion y plan de rodaje para la creación de las cápsulas educativa.
- Producir una cápsula educativa piloto implementando técnicas audiovisuales pertinentes para facilitar el aprendizaje.

Metodología

El proyecto se elabora desde un enfoque de producción artística, dirigido a la creación de un producto audiovisual que responda a una necesidad formativa real dentro del ámbito académico. De igual forma se adapta a un carácter creativo, debido a que se diseñan y ejecutan cápsulas educativas con contenidos específicos sobre expresión oral y manejo escénico para estudiantes de primer semestre de ambas carreras.

Esta producción audiovisual, se enfoca en el uso de recursos técnicos y estrategias comunicativas claras. Es decir, la metodología no solo contempla la creación de los contenidos, sino también su manera de difusión, la cual se realizará a través de los docentes, quienes utilizarán las cápsulas audiovisuales como material

de apoyo, con el objetivo de incrementar el alcance del proyecto y facilitar el acceso a los contenidos; se empleará la plataforma digital YouTube como medio de difusión complementario, permitiendo que los recursos estén disponibles de forma abierta para estudiantes y público interesado.

Para dar cumplimiento a lo planteado el presente trabajo se desarrolló a través de las siguientes fases

➤ Fase de preproducción:

En esta etapa se planificaron todos los aspectos conceptuales y técnicos del proyecto, desde la elección de los temas centrales: “Expresión oral y manejo escénico”, creación de guiones y la elaboración del cronograma y presupuesto. Importante destacar, dentro de la identificación del público objetivo, el diagnóstico realizado a través de la encuesta aplicada a los estudiantes del primer nivel de las carreras de Comunicación quienes accedieron voluntariamente al formulario de Google Form, obteniéndose finalmente, del total de 42 estudiantes una muestra de 34, entre ambas carreras.

En base a la encuesta aplicada a estudiantes de ambas carreras se evidencia las carencias relevantes en expresión oral y manejo escénico, particularmente en situaciones que demandan espontaneidad y desempeño audiovisual. El 47,1% de los estudiantes da a conocer que, a pesar de cursar asignaturas vinculadas a la comunicación, aun enfrentan retos en su expresión oral, mientras que un 44,1% se mantiene en una posición neutral respecto a su capacidad para evitar muletillas, lo que significa inseguridad o falta de conciencia técnica sobre su propio desempeño. De igual manera, el

35,3% señala no sentirse lo suficientemente confiado al improvisar o responder preguntas inesperadas, y un 26,5% apunta no sentirse cómodo al hablar directamente frente a cámara, comprobando que la exposición oral y majeo escénico continúa siendo una debilidad significativa en esta etapa inicial de formación.

En cuanto a las necesidades formativas y sugerencias temáticas, los resultados apoyan plenamente la creación de cápsulas educativas como estrategia pedagógica. El 58,8% de los estudiantes consideran necesario reforzar el impacto visual que proyectan frente al lente, y un 44,1% reconoce tener dificultades para saber dónde ubicarse o hacia donde mirar dentro de un set o estudio, aspecto clave en la comunicación audiovisual. Además de esto el 41,2% se mantiene neutral respecto al uso efectivo del lenguaje corporal en grabaciones, evidenciando una necesidad de orientación práctica y guiada. A sí mismo, el 64,7% afirma que el uso de las cápsulas educativas les hace sentirse más preparados para enfrentar los retos profesionales de la comunicación, lo que justifica su aceptación y adecuación. En este sentido, la propuesta temática de las cápsulas se ajusta en torno a contenidos como estructuración el discurso, control de la voz, técnicas de improvisación, lenguaje corporal y desempeño frente a cámara, alineándose con las carencias detectadas y con las expectativas expresada por los estudiantes de Comunicación.

Posteriormente, se elaboraron los guiones literarios de las cápsulas educativas, para un total de 16 piezas audiovisuales, detalladas a continuación:

Cápsula 1(cápsula piloto): “Expresión oral: Tu primera herramienta como comunicador”, enfocada en la articulación, modulación de la voz y la eliminación de muletillas.

- Cápsula 2: “La estructura de un mensaje impactante”, aborda la organización del mensaje en introducción, desarrollo y cierre para lograr una comunicación efectiva.
- Cápsula 3: “El arte de elimina muletillas”, orientada al reconocimiento y reducción de muletillas para mejorar la fluidez y credibilidad del discurso.
- Cápsula 4: “Proyección vocal y dicción clara”, desarrolla el uso adecuado de la voz y la dicción para una comunicación clara y comprensible.
- Cápsula 5: “El uso estratégico del silencio (pausa)”, destaca la pausa como recurso comunicativo para enfatizar ideas y mejorar el ritmo del discurso.
- Cápsula 6: “De la lectura a la interpretación”, explica la diferencia entre leer e interpretar un mensaje para lograr una expresión más natural.
- Cápsula 7: “Postura y credibilidad”, analiza la postura corporal como elemento clave para proyectar seguridad y confianza.
- Cápsula 8: “Contacto visual efectivo”, explica el uso del contacto visual para fortalecer la conexión con la audiencia.

- Cápsula 9: “Vestuario y apariencia”, lo que comunica tu imagen aborda la importancia del vestuario y la imagen personal en la comunicación profesional.
- Cápsula 10: “Dominando la cámara: el lente como tu público”, introduce el manejo de la cámara como medio de conexión directa con la audiencia.
- Cápsula 11: “Encuadre, ejes y espacios de la presentación”, explica conceptos básicos de encuadre composición para una correcta presentación audiovisual.
- Cápsula 12: “Introducción al teleprónter(prompter)”, presenta el uso básico del teleprónter para una lectura natural frente a cámara.
- Cápsula 13: “Manejo de la iluminación básica para grabación”, introduce principios básicos de iluminación para mejorar la calidad visual del video.
- Cápsula 14: “Transiciones y cierre en video”, explica la importancia de cierres claros y transiciones adecuadas en productos audiovisuales.
- Cápsula 15: “Lenguaje corporal frente a cámara”, aborda el uso consciente de gestos y movimientos para reforzar el mensaje audiovisual.
- Cápsula 16: “Seguridad y confianza al comunicar”, fortalece la seguridad personal del estudiante para una comunicación clara y efectiva.

- Fase de producción:

En esta fase se realizó la grabación de la cápsula educativa piloto. El procedimiento incluyó la preparación del lugar, encuadre de cámara, control de iluminación y captación de audio, procurando una imagen limpia y un sonido claro.

El audiovisual fue en plano medio y general con cámara en posición frontal, con un lenguaje cercano, postura correcta y una entonación coherente, protegiendo lo contenidos planteados en el guion literario. Se cuidó que la interpretación transmitiera seguridad, confianza y coherencia con el mensaje educativo.

- Fase de postproducción

En esta etapa se realizó la selección de tomas, cortes, ajustes de audio, corrección básica de color y la superposición de textos para reforzar los mensajes claves, tales como frases relevantes y conceptos destacados.

Como resultado se obtuvo una cápsula piloto, breves, claras y visualmente coherentes, pensada para ser utilizadas como material de apoyo académico en clases introductorias de comunicación.

Capítulo II – Propuesta

Descripción de la propuesta

La presente propuesta consiste en la producción de cápsulas educativas audiovisuales orientadas al fortalecimiento de la expresión oral y el manejo escénico en estudiantes de las carreras de comunicación. El formato narrativo combina elementos comunicativos, utilizando un lenguaje claro, cercano y motivador que facilita la comprensión y aplicación práctica de los temas tratados.

Las cápsulas educativas explican contenidos vinculados con la proyección de la voz, dicción, postura corporal, seguridad frente a cámara y desenvolvimiento escénico.

El producto audiovisual será elaborado como un material de apoyo, que podrá ser aprovechado por docentes y estudiantes dentro y fuera del aula, beneficiando el aprendizaje autónomo y el refuerzo de habilidades prácticas esenciales para la comunicación oral.

El proyecto contempla la propuesta de creación de una serie de cápsulas educativas, con una duración de un minuto cada una, grabadas en formato horizontal (16: 9) y adaptadas a entornos académicos. las cápsulas serán registradas en resolución de FULL HD (1920 X 1080p) con encuadres medios y planos generales que faciliten la observación del lenguaje corporal y expresión facial.

La producción desarrolla en tres fases: preproducción, producción y postproducción. En la preproducción se elaborarán los guiones técnicos y literarios, donde se elegirá los contenidos y se seleccionará los espacios adecuados dentro y fuera de la institución. La fase de producción incluirá la grabación de las cápsulas utilizando cámara digital, micrófono externo y sistema básico de iluminación. Finalmente, en la postproducción se realizará la edición de video, corrección de colores, incorporación de rótulos informativos y musicalización ligera de carácter educativo.

El producto final se basará en un paquete de cápsulas audiovisuales educativas, exportadas en formato Mp4, calificadas para su difusión a través de docentes de las carreras de comunicación y la plataforma digital YouTube.

Propósito

El propósito de la producción de cápsulas educomunicativas es servir como material de apoyo audiovisual para los estudiantes de primer semestre de las carreras de comunicación, especialmente durante los primeros días de clases y en procesos académicos que requieren exposiciones orales.

Estas cápsulas buscan reforzar los conocimientos básicos sobre la expresión oral y manejo escénico, brindando a los estudiantes una herramienta accesible y dinámica que les permita desarrollar confianza, seguridad en sí mismos y claridad al momento de comunicarse frente a un público.

Plan de Recursos

Director: Tipantasi Cagua Arianna

Camarógrafo: Delgado Byron

Sonidista: Delgado Byron

Presentadores: Tipantasi Cagua Arianna

Recursos técnicos

- Cámara Canon EOS Rebel T7
- Trípode de Cámara 74 pulgada
- Micrófono **DJI MIC MINI**
- Audífonos profesionales
- Iluminación básica
- Computadora hp para edición
- Software de edición Adobe premier Pro

Presupuesto

Tabla 1
Presupuesto

Recurso	Detalle	Costo
Humano	Camarógrafo	\$ 800
Humano	Presentadora (Estudiante)	\$ 480
Humano	Editor	\$ 320
Equipos	Canon EOS Rebel T7	\$ 479
Equipos	Micrófono DJI MIC MINI	\$197
Logísticos	Vehículo de transporte taxi	\$ 40
Catering	Alimentación vareada	\$ 160
TOTAL	Costo de la producción	\$ 2.476

Nota: La tabla de presupuesto corresponde a la producción total de las 16 cápsulas, de acuerdo al valor de mercado en los equipos.

Cronograma

Semanas	Actividades	Resultados Esperados	SI	NO	AUN NO
Semana 1	Definición de los temas de las cápsulas educativas. Elaboración de objetivos comunicativos. Redacción de guiones literarios. Planificación del cronograma de producción. Revisión de contenidos.	Guiones literarios elaborados y planificación general del proyecto definido.	✓		
Semana 2	Elaboración de guiones literarios restantes. Desarrollo de guiones técnicos. Definición de recursos técnicos y humanos. Organización de locaciones y horarios de grabación.	Guiones literarios y técnicos completos. Plan de grabación definido.	✓		
Semana 3	Ensayos con el presentador. Preparación del espacio de grabación. Grabación de las 16 cápsulas educativas. Registro de planes de apoyo.	Material audiovisual grabado y listo para edición.	✓		

Semana 4	Edición de video y audio. Inserción de textos. Revisión y correcciones finales. Exportación de las cápsulas.	Cápsulas educativas editadas y culminadas.	✓		
Semana 5	Entrega del material de apoyo docentes. Publicación de las capsulas en YouTube. Socialización del proyecto.	Cápsulas difundidas y utilizadas como material de apoyo académico.	✓		
Semana 6	Monitoreo del uso de las cápsulas por parte de los docentes. Recolección de observaciones y sugerencias. Evaluación del impacto inicial del material de educativo.	Retroalimentación recopilada y evaluación preliminar del proyecto.	✓		
Semana 7	Ajustes finales a las cápsulas según la retroalimentación. Elaboración del informe final del proyecto. Cierre y presentación del proyecto académico.	Proyecto finalizado y documentado correctamente.	✓		

Conclusiones

La investigación permitió confirmar por medio de encuestas que los estudiantes de primer semestre de comunicación de ambas carreras presentan dificultades de expresión oral y manejo escénico, especialmente en improvisación, comodidad frente a cámara, ubicación/mirada en set y proyección visual, lo que justifica una intervención formativa específica y práctica.

Se identificaron áreas con alta proporción de respuestas neutrales como es la fluidez, voz, cámara, lenguaje corporal etc. Por lo cual una gran parte del grupo no posee criterios técnicos claros al autoevaluarse. En este contexto, se percibió una alta aceptación del recuso audiovisual – reflejada en el 64,7% de los encuestados, quienes consideran que las cápsulas educativas les permitirá sentirse mejor preparados para afrontar retos profesionales.

Se logró desarrollar el guion técnico y literario de la producción de cápsulas educativas breves, centradas en las necesidades de las estudiantes detectadas en el estudio de audiencia (público objetivo) que resaltó temáticas como: fortalecimiento de la estructura del discurso, la fluidez, el control vocal, la improvisación, el desempeño frente a cámara y el lenguaje corporal, implementando ejercicios prácticos que faciliten la obtención inmediata de los aprendizajes.

Finalmente, este proyecto trasciende la producción técnica, convirtiéndose en una base pedagógica que coadyuva a que los estudiantes de comunicación inicien su carrera académica con las competencias escénicas necesarias para el mercado actual.

Referencias

Anónimo. (15 de MARZO de 2025). *UIDE*. Obtenido de UIDE:

<https://www.uide.edu.ec/comunicacion-audiovisual-la-clave-para-conectar-con-la-audiencia-y-transmitir-mensajes-efectivos/>

Anónimo. (s.f.). *significadosweb*. Obtenido de significadosweb :

<https://significadosweb.com/concepto-de-comunicacion-segun-aristoteles-que-es-definicion/#>

Lopez, M. (10 de 12 de 2025). *EVOLUCION PRO*. Obtenido de EVOLUCION

PRO: <https://evolucionapro.com/definicion-de-comunicacion-segun-autores/>

Susana, M.-C. K.-M.-B. (2021). *Comunicación oral: Dominio escénico de los*

estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UPSE. Santa Elena -

Ecuador: Reicomunicar.

Anexos

Anexo A – Nombre del Anexo

Detalle del anexo

GUION LITERARIO CÁPSULA PILOTO

INT. RADIO-DÍA

Estudiante de comunicación está en la radio siendo entrevistada y hablando sobre la expresión oral cuando la cámara se acerca de su lado derecho. Ella se voltea a ver la cámara y dice:

Estudiante (Arianna)

¡Oye! Sabias que si estas en primer semestre de comunicación,
ya tienes una ventaja

INT. PARQUE - DÍA

La estudiante está hablando muy segura de si misma. Caminando y la cámara la persigue por delante.

VOZ OFF (Arianna)

Tu voz es tu primera herramienta de trabajo.

Peo no basta con hablar...hay que hablar con intención y claridad

EXT. PARQUE - DÍA/TARDE

La estudiante esta en un pequeño camino del parque, dando pasos de confianza y seguridad, mirando directamente a la cámara, donde en pantalla aparecen animaciones del número uno y otros efectos.

Estudiante (Arianna)

Aquí van tres consejos claves para mejorar tu expresión oral desde ya:
UNO; Articula, no sueltes las palabras como si fueran globos... ¡que se entiendan!

EXT. PARQUE – DIA/TARDE

La estudiante está avanzando en el camino del parque, dando pasos de confianza y seguridad, mirando directamente a la cámara, donde en pantalla aparecen animaciones del número dos y otros efectos.

Estudiante (Arianna)

DOS; Modula tu voz, juega con el volumen, el ritmo y la entonación. Un discurso monótono pierde la atención rápido.

EXT. PARQUE - DIA/TARDE

La estudiante sigue avanzando en el camino del parque, de repente se para con confianza y seguridad, mirando directamente a la cámara, donde en pantalla aparecen animaciones del número tres y otros efectos.

Estudiante (Arianna)

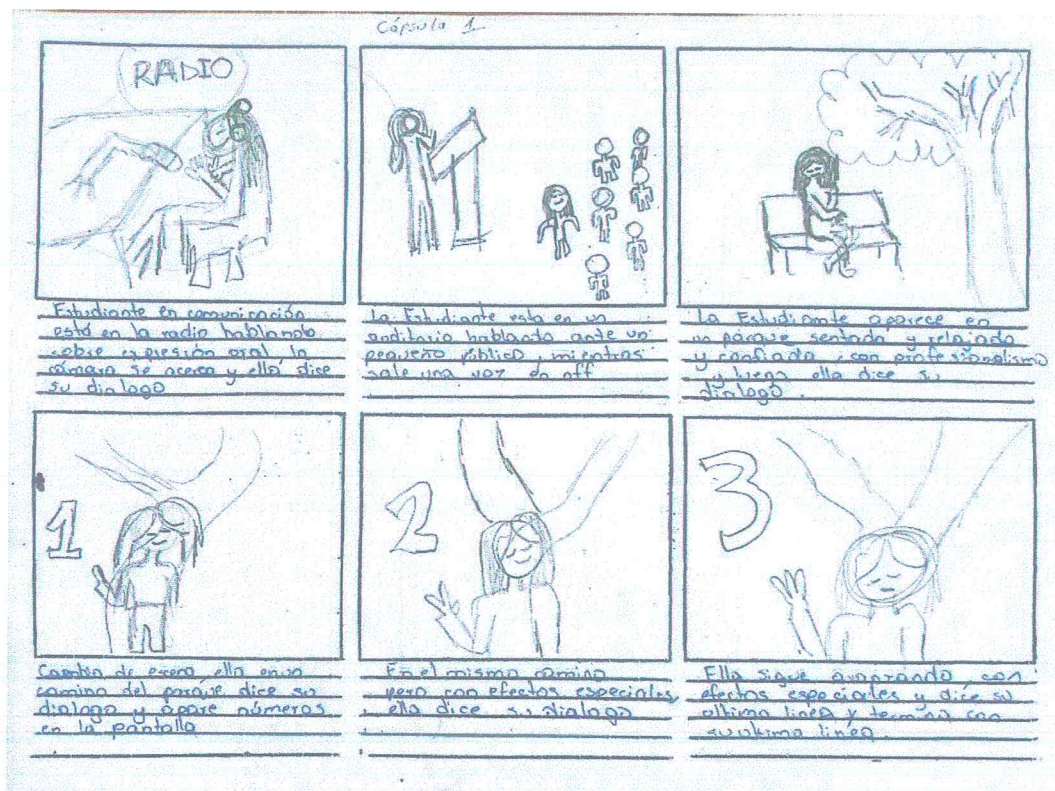
Y TRES; Elimina muletillas, “Este...”, “ehh...”, “Sabes...”, ...esas palabras no sumas restan profesionalismo.

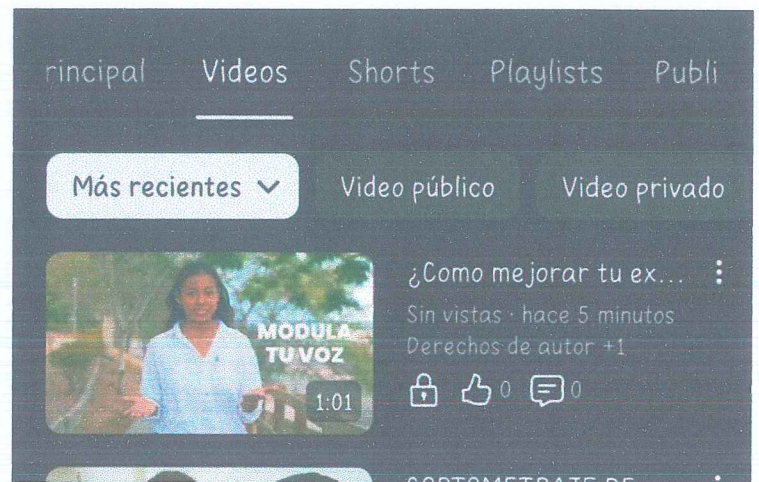
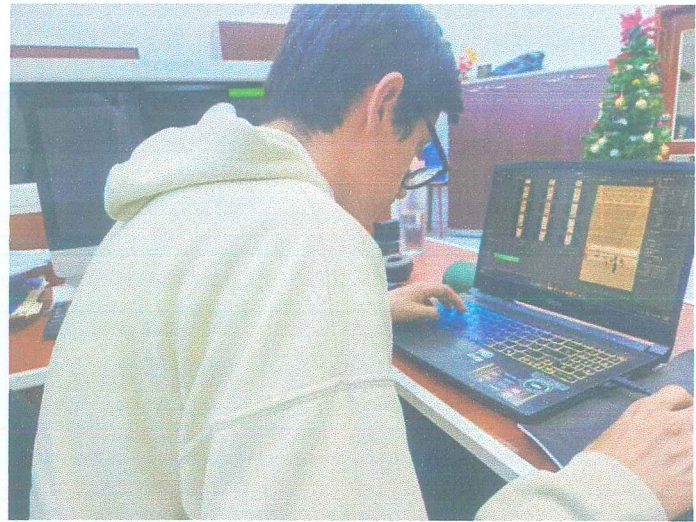
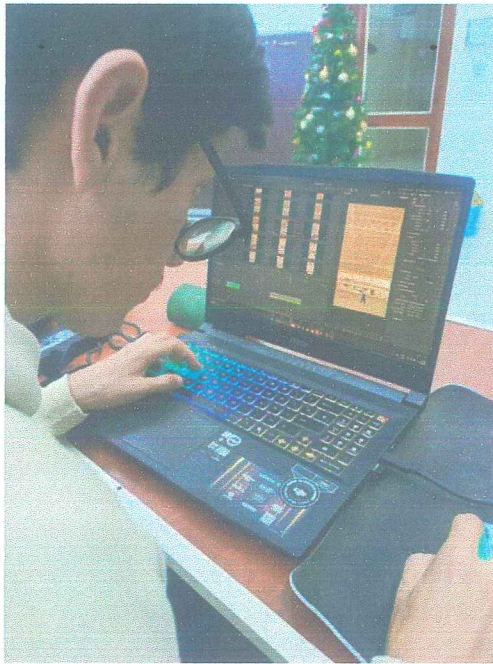
Recuerda: cada vez que hablas, estas construyendo tu marca como comunicador ¡haz que cada palabra cuente!

GUIÓN TÉCNICO

PLANO	IMAGEN	AUDIO	MOVIMIENTO DE CAMARA	EFFECTOS
Plano medio	Estudiante de comunicación en cabina de radio, sentada frente el micrófono interactuando con el entrevistador	Sonido ambiente de radio	Cámara posicionada del lado derecho, tipo esquinial	Iluminación artificial, ambiente profesional
Primer plano	La estudiante mira a la cámara con seguridad	Diálogo: “¡Oye! ¿Sabías que, si estás en primer semestre de comunicación, ya tienes una ventaja?”	Travelling de profundidad de aproximación	Corte directo al siguiente plano
Plano medio	Estudiante en cabina de radio frente a un micrófono cámara de frente	“Tu voz es tu primera herramienta de trabajo.”	Cámara en posición frontal	Sonido ambiente suave
Plano medio	En un fondo verde donde se visualice superposición de textos	“Pero no basta con hablar... hay que hablar con intención y claridad.”	Seguimiento estable	Música instrumental motivacional suave
Plano general	Estudiante caminando por sendero del parque, mira directo a cámara	“Aquí van tres consejos claves para mejorar tu expresión oral desde ya:”	Cámara Frontal	Animación gráfica de introducción
Plano medio	Estudiante establecida en un solo lugar	Diálogo: “Uno: Articula, no sueltes las palabras como si fueran globos... ¡que se entiendan!”	Cámara Fontal	Animación gráfica: número 1
Plano general	Estudiante avanza con seguridad	Diálogo: “Dos: Modula tu voz, juega con el volumen, el ritmo y la entonación. Un discurso monótono pierde la atención rápido.”	Cámara Fontal	Animación gráfica: número 2

Plano medio / fijo	Estudiante se detiene, postura firme, mirada directa a cámara	“Y tres: Elimina muletillas: ‘este...’, ‘ehh...’, ‘sabes...’. Esas palabras no suman, restan profesionalismo.”	Cámara fija	Animación gráfica: número 3
Primer plano	Estudiante mira a cámara con seguridad y cierre motivacional	“Recuerda: cada vez que hablas, estás construyendo tu marca como comunicador. ¡Haz que cada palabra cuente!”	Lento acercamiento	Música sube y logo de la universidad





CÁPSULA PILOTO:

<https://drive.google.com/file/d/1gAjvaib8g4M2hSPRo4sIgEzvC2PMQi6Z/view?usp=drivesdk>