



Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

Carrera

**Tecnología Superior en Comunicación para
Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo**

MODALIDAD: PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN

**Previo a la obtención del título de tecnológico superior de:
TECNÓLOGO SUPERIOR EN COMUNICACIÓN PARA TELEVISIÓN,
RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO**

TEMA:

**PRODUCCIÓN DE UN PODCAST EDUCATIVO CON HISTORIAS
INSPIRADORAS DE ESTUDIANTES Y DOCENTES DE
LA ULEAM**

AUTOR:

Juan Alberto Vera Vera

TUTOR:

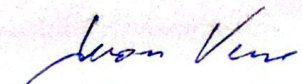
Mg. Andino Chancay Mauro Ilich

2025-2

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

Yo, **Juan Alberto Vera Vera** portador de la cédula de ciudadanía No.1311348849, declaro que el presente trabajo de implementación, y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual. Asumo que, la responsabilidad en lo referente a criterios y doctrinas que contenga el proyecto de implementación titulado **“Producción de un Podcast Educativo con historias inspiradoras de estudiantes y docentes de la Uleam”** de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de este trabajo o parte de él, documento disponible para consultas, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.


Juan Alberto Vera Vera
C.I. 131134884-9

CERTIFICADO DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la carrera tecnológica de Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, certifico Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación del alumno Vera Vera Juan Alberto, estudiante de la carrera tecnológica de Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo, periodo académico 2025(2), cumpliendo las horas de tutoría reglamentarias, bajo la modalidad de Proyecto de Implementación, cuyo tema es "Producción de un podcast Educativo con historias inspiradoras de estudiantes y docentes de la Uleam". Dicho trabajo ha sido desarrollado de acuerdo con los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, razón por la cual reúne los méritos académicos, científicos y formales suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente. En consecuencia, el estudiante en mención se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 26 de enero de 2026


Lic. Andino Chancay Mauro Ilich Mg.
DOCENTE TUTOR

AGRADECIMIENTO

Primero el agradecimiento a Dios, por darme la fortaleza en los momentos más difíciles de mi vida, por iluminar el camino cuando las dudas aparecían.

A mi familia, que siempre creyó en mí, en el esfuerzo entregado aun cuando el camino se hacía largo y agotador. Gracias por su paciencia y por sus palabras de ánimo.

A mis docentes y maestros de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, quienes no solo compartieron su conocimiento, además que supieron inspirarme a crecer, cuestionar, crear y transformar. Gracias por motivarme a dar lo mejor de mí y por acompañarme en este proceso académico y personal.

A mis amigos y compañeros de carrera, quienes compartí desvelos, grabaciones, proyectos y risas que hoy forman parte de los recuerdos más valiosos de esta etapa. Gracias por su apoyo honesto y por caminar junto a mí en esta travesía universitaria a pesar de las diferencias de edades.

Y, finalmente, agradezco a la comunidad estudiantil de la ULEAM, cuya energía, historias, retos y sueños dieron vida a este proyecto. Este trabajo está dedicado a ustedes, porque son la voz y el corazón de nuestra universidad.

DEDICATORIA

Con mucho cariño dedico este trabajo a la memoria de mis padres, quienes ya no están con nosotros en vida, pero cuya voz, enseñanzas y amor siguen guiando cada paso que doy. Aunque no estén físicamente, sé que este logro también les pertenece, porque fueron ellos quienes sembraron en mí la fortaleza, la humildad y la esperanza para nunca dejar de soñar gracias a ustedes que están en el cielo.

Además, dedico esta tesis a mi esposa, compañera de vida, que ha estado conmigo en los días luminosos y también en los difíciles. Gracias por ese apoyo, tu paciencia y tu fe inquebrantable en mí.

A mis dos hijos, que son mi mayor motivación y el motor que impulsa mi vida. Que cada esfuerzo entregado, cada desvelo y cada paso en este camino han sido por ustedes. Que este logro les sirva como ejemplo a ustedes de que nunca es tarde para luchar por los sueños, que la disciplina y la constancia abre caminos y que la educación cambia destinos en la vida.

A mis 42 años, como padre de familia y hombre, cumplir este sueño significa mucho más que un título, es un acto de amor propio, un homenaje a mi historia y un mensaje para quienes creen que ya no es su tiempo nunca es tarde para aprender. Hoy confirmo que es posible empezar de nuevo y que los sueños, cuando se trabajan con el corazón, se cumplen.

Dedicado también a la versión de mí que resistió el trabajo duro, que cayó y se levantó, que soñó cuando era difícil y que hoy, finalmente, es realidad.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	8
Abstract.....	9
Capítulo I – Fundamentos.....	10
Introducción	10
Diagnóstico del problema	11
Objetivos	16
Objetivo General	16
Objetivos Específicos.....	16
Metodología	16
Bosquejo de episodios	17
Fermato técnico del podcast	18
Roles sugeridos	20
Encuestas de percepción	22
Observación participativa	24
Capítulo II – Propuesta	26
Guion Modelo.....	27
Presupuesto	29
Cronograma	31
Conclusiones	32
Referencias.....	34
Anexos	36

Resumen

RESUMEN

Este proyecto de implementación consiste en la producción de un podcast educativo con historias inspiradoras de estudiantes y docentes de la ULEAM, desarrollado en la radio universitaria de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM).

Esta iniciativa surge ante la necesidad de generar varios espacios comunicacionales alternativos para promover hábitos de estudio, motivación y el intercambio de experiencias entre estudiantes y docentes. El proyecto contempla la planificación de contenidos, la producción y edición de episodios, además de su difusión a través de la radio universitaria y plataformas digitales.

La ejecución de este proyecto fue posible gracias a la infraestructura técnica existente en la institución, por lo que no representó costos económicos adicionales. El producto comunicacional es viable y fortalece la identidad universitaria.

Palabras clave: comunicación educativa, podcast, radio universitaria, estudiantes.

Abstract

SUMMARY

This implementation project consists of the production of an educational podcast with inspiring stories from ULEAM students and teachers, developed on the university radio of the Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM).

This initiative arises from the need to generate several alternative communication spaces to promote study habits, motivation and the exchange of experiences between students and teachers. The project includes content planning, production and editing of episodes, as well as their dissemination through university radio and digital platforms.

The execution of this project was possible thanks to the existing technical infrastructure in the institution, so it did not represent additional economic costs. The communication product is viable and strengthens the university identity.

Keywords: educational communication, podcast, university radio, students.

Capítulo I – Fundamentos

Introducción

El podcast es un formato de comunicación digital que consiste en la producción y distribución de contenidos sonoros, generalmente se pueden escuchar en línea o descargarse para su reproducción en cualquier momento. Este medio combina la estructura narrativa y la cercanía de la radio tradicional con las ventajas tecnológicas de Internet, este ofrece a los oyentes la posibilidad de acceder a programas educativos, informativos o recreativos de manera flexible y personalizada.

Según Paredes (2014), *“el podcasting se ha consolidado como un medio de comunicación digital que presenta características propias e innovadoras, y que se centra en el usuario como actor activo en la experiencia de consumo; es un medio personal, inmersivo y de nicho”* (p. 3). Esta cualidad participativa lo convierte en una herramienta eficaz para el ámbito académico, este puede emplearse como recurso educativo para fomentar la reflexión, el aprendizaje autónomo y la divulgación de experiencias formativas a los usuarios.

En el contexto universitario, el podcast se posiciona como una estrategia de comunicación que promueve la interacción entre docentes y estudiantes, fortaleciendo la identidad institucional, generando espacios de intercambio de conocimiento. Su facilidad de producción y distribución lo hacen un formato idóneo para proyectos académicos orientados a la innovación educativa y a la participación activa de los estudiantes.

La comunicación ha experimentado una transformación significativa con la incorporación de formatos digitales que permiten una mayor cercanía con diferentes tipos de audiencias. El podcast se consolida como una herramienta comunicacional accesible y eficaz para la difusión de contenidos formativos, culturales y de entretenimientos.

En la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, la radio universitaria representa un espacio idóneo para la producción de este tipo de iniciativas, ya que esta orientada a fortalecer las experiencias a los estudiantes.

Diagnóstico del problema

La comunidad universitaria se evidencia una limitada presencia de espacios comunicacionales que aborden hábitos de estudio y experiencias académicas desde la voz propia de los estudiantes y docentes. Si bien existen canales institucionales, en la ULEAM estos no siempre permiten una participación activa a los estudiantes ni un formato flexible acorde a las dinámicas actuales de consumo de contenidos en las diferentes plataformas.

Justificación

"Voces que Inspiran" es un proyecto que responde a la necesidad de crear un espacio sonoro educativo que fomente la motivación, el intercambio de experiencias y la construcción de identidad universitaria. Este podcast permite una producción técnica accesible, con alta capacidad de difusión y cercanía con la audiencia estudiantil permitiendo al docente conocer más a sus alumnos. Además, el proyecto se alinea con los resultados de aprendizaje de la carrera, al aplicar conocimientos de producción audiovisual y gestión de medios.

Aporte educativo del podcast en el contexto universitario

Usando el podcast como herramienta educativa presenta múltiples beneficios en el contexto universitario, especialmente por su accesibilidad y cercano a las dinámicas de consumo de contenidos de los estudiantes. A diferencia de otros formatos tradicionales, el podcast permite al oyente aprender en distintos momentos y espacios, favoreciendo el aprendizaje autónomo y regulando el tiempo de estudio.

Solano y Sánchez (2019), dice que el podcast educativo facilita la comprensión de contenidos al promover una escucha activa y reflexiva, permitiendo que los estudiantes refuercen conocimientos, desarrollen pensamiento crítico y se vinculen emocionalmente con los temas abordados.

Esta característica resulta especialmente valiosa cuando se tratan experiencias reales, testimonios y consejos prácticos relacionados con la vida académica y personal.

Asimismo, McGarr (2009) sostiene que el podcast contribuye a fortalecer la motivación, ya que humaniza los procesos de enseñanza al incorporar la voz de docentes y estudiantes, generando cercanía y sentido de pertenencia.

“Voces que Inspiran”, es un formato que permite visibilizar historias de superación, buenas prácticas de estudio y aprendizajes significativos, convirtiéndose en un recurso complementario al aula tradicional sobre todo con el avance tecnológico es posible visibilizar este proyecto.

Desde la comunicación institucional, el podcast también actúa como una herramienta estratégica para fortalecer la identidad universitaria.

Como dice Bonini (2015), los podcasts producidos en entornos educativos refuerzan la construcción de comunidad, al ofrecer espacios de diálogo y representación de las voces internas de la institución, la radio universitaria se consolida como un medio idóneo para la difusión de contenidos que promueven valores, cultura académica y sentido de pertenencia.

Este proyecto educativo no solo cumple una función informativa, sino que se configura como una estrategia comunicacional efectiva para apoyar los procesos formativos, de motivación y de integración de la comunidad universitaria.

Podcast como formato de comunicación digital

El podcast es un formato de comunicación sonora que se difunde a través de plataformas digitales, este permite al usuario acceder a varios contenidos, superando las limitaciones temporales y espaciales de la radio tradicional.

Según Berry (2016), el podcast se caracteriza por su flexibilidad, cercanía y capacidad de generar relación más íntima entre el emisor y el oyente, este lo convierte en un medio idóneo para la transmisión de mensajes educativos y formativos.

Podcasting y convergencia mediática

El podcast forma parte del fenómeno de convergencia mediática, donde los contenidos tradicionales se adaptan a entornos digitales multiplataforma.

Jenkins (2008) señala que la convergencia no solo implica cambios tecnológicos, sino también transformaciones culturales en la forma en que las audiencias consumen y participan en los contenidos.

Esto quiere decir que el podcast combina elementos de la radio, el storytelling y las plataformas digitales.

Podcast educativo como recurso pedagógico

El podcast educativo, este se define como una herramienta de apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje que facilita la transmisión de conocimientos de manera accesible y flexible. McGarr (2009) sostiene que los podcasts permiten reforzar contenidos académicos, mejorar la comprensión y favorecer el aprendizaje autónomo, especialmente en entornos universitarios donde los estudiantes gestionan su propio tiempo de estudio.

Aprendizaje autónomo y consumo bajo demanda

La principal fortaleza del podcast educativo es su capacidad para fomentar el aprendizaje autónomo. Según Solano y Sánchez (2019), el consumo de contenidos sonoros bajo demanda permite al estudiante aprender a su propio ritmo, repetir la información cuando lo consideren y adaptar el aprendizaje a sus rutinas cotidianas.

Podcast y narrativa sonora

El podcast se apoya en la narrativa sonora como estrategia comunicacional para poder generar interés, empatía y recordación del mensaje. Bonini (2015) afirma que el uso de varios relatos, testimonios y experiencias personales en formatos sonoros fortalece el vínculo emocional con la audiencia, haciendo que los contenidos educativos resulten más cercanos.

Radio universitaria y función social

En la radio universitaria se cumple una función social, educativa y cultural dentro de la institución de educación superior. Según Herrera y López (2018), estos medios promueven la participación de estudiantes, la difusión del conocimiento y la construcción de identidad. La incorporación del podcast en la radio universitaria

amplía el interés de los estudiantes, su alcance adapta sus contenidos a las nuevas formas de consumo digital.

Podcast como herramienta de identidad institucional

El podcast permite visibilizar las veces que sea a la comunidad universitaria y fortalece el sentido de pertenencia. Como dice Martínez Costa y Prata (2017), los proyectos sonoros institucionales contribuyen a consolidar la identidad organizacional al difundir valores, experiencias y logros de sus miembros, especialmente cuando se construyen desde una perspectiva participativa y emocional.

Accesibilidad y viabilidad técnica del podcast

En la parte técnica, el podcast es un formato accesible y de bajo costo, lo que facilita implementarlos en entornos educativos. Según Paredes (2014) señala que la producción de podcasts requiere infraestructura básica y software de edición, lo que lo convierte en una opción viable para proyectos académicos y universitarios sin necesidad de grandes inversiones.

Objetivo general

Implementar un podcast educativo y motivacional “Voces que Inspiran” como un recurso pedagógico y experiencias vividas de los estudiantes y docentes, destinado a fortalecer los procesos de aprendizaje mediante la difusión de contenidos formativos e historias de vidas que promuevan el pensamiento crítico y la formación integral de la comunidad universitaria.

Objetivos específicos

Planificar los contenidos y después estructurar el podcast.

Realizar varios episodios con recursos de la ULEAM.

Difundir el podcast mediante la radio universitaria y otras plataformas digitales, garantizando su accesibilidad y proyección comunicativa hacia el público objetivo

Metodología

Este proyecto se desarrollará bajo un enfoque práctico descriptivo, cumpliendo la modalidad de Proyecto de Implementación. La cual se estructura en tres fases: planificación, producción y postproducción, permitiendo la ejecución sea ordenada y viable en el ámbito comunicacional.

Bosquejo de episodios

Episodio 1: Bienvenida y propósito del podcast

Presentación del proyecto.

¿Por qué un espacio de historias educativas?

Invitación a estudiantes y docentes a participar.

Episodio 2: Docente que inspira

Entrevista a un profesor con trayectoria destacada en la ULEAM.

Reflexiones sobre el rol que cumple el docente en la formación universitaria.

Episodio 3: Estudiante resiliente

Testimonio real de un estudiante que superó retos personales o académicos.

La Conversación sobre hábitos de estudio y motivación.

Episodio 4: Aprendizajes fuera del aula

Experiencias de voluntariado, proyectos sociales o culturales de la comunidad ULEAM.

Cómo estas actividades complementan la vida académica.

Episodio 5: Claves para estudiar mejor

Tips prácticos de docentes y estudiantes sobre organización, concentración y uso de recursos digitales.

Episodio 6: Historias que dejan huella

Recopilación de anécdotas inspiradoras enviadas por estudiantes.

Reflexión final sobre la importancia de compartir experiencias para crecer

Formato técnico del podcast**Duración por episodio**

20 a 30 minutos → suficiente para contar historias y mantener la atención del oyente.

Dividido en secciones (intro, entrevista/historia, reflexión final).

Periodicidad

Semanal o quincenal (6 episodios iniciales = una temporada de 1.5 a 3 meses).

Estructura de cada episodio**Intro musical (30 seg – 1 min)**

Presentación del nombre del podcast.

Breve frase inspiradora o lema.

Ejemplo: “Bienvenidos a *Voces que Inspiran*, un espacio para aprender de las historias de nuestra comunidad ULEAM”.

Sección principal (15-20 min)

Entrevista a docente o estudiante.

Narración de una historia inspiradora.

Conversación sobre hábitos, aprendizajes y experiencias.

Tips rápidos (3-5 min)

Estrategias de estudio, frases motivadoras, libros o recursos recomendados.

Cierre (2-3 min)

Resumen del episodio.

Invitación a seguir el podcast y compartirlo.

Agradecimiento al invitado.

Estilo sonoro

Música libre de derechos (puede ser instrumental suave para intro y cierre).

Efectos sonoros mínimos (solo para énfasis en historias o transiciones).

Tono de voz cercano y motivador.

Recursos técnicos necesarios

Micrófono (puede ser dinámico tipo Shure SM58 o de condensador USB).

Audífonos cerrados para monitoreo.

Software de grabación y edición (Audacity, Adobe Audition, Reaper).

Estudio de la radio universitaria ULEAM como espacio principal de grabación.

Plataforma de difusión (radio universitaria + Spotify, Anchor o YouTube).

Roles sugeridos

Productor/a: tú (organizas invitados, guion y grabación).

Conductor/a: tú o compañero de apoyo.

Técnico de sonido: apoyo de cabina o un compañero de carrera.

Invitados: docentes y estudiantes seleccionados.

Metodología de medición de audiencia del podcast “Voces que Inspiran”

Enfoque general

Para evaluar el impacto del podcast “*Voces que Inspiran*”, se aplicará una metodología **mixta**, combinando las técnicas **cuantitativas** y **cualitativas**. Este enfoque permitirá obtener una visión integral y el alcance, la recepción y el valor formativo del producto, considerando tanto los datos estadísticos del consumidor como las percepciones y opiniones de los oyentes.

El objetivo de tomar en cuenta estas mediciones es determinar el grado de aceptación del podcast entre la comunidad universitaria, su nivel de interacción con el público, y la contribución del formato a la promoción de hábitos de estudio y la construcción de identidad universitaria.

Métodos cuantitativos

Este permitirá obtener datos numéricos y objetivos sobre la audiencia y el rendimiento del podcast en las distintas plataformas de difusión que existen.

Análisis de métricas digitales

Este permitirá recopilar datos provenientes de plataformas como **Spotify for Podcasters**, **Anchor** y **YouTube Analytics**, las cuales ofrecen estadísticas automáticas de consumo gratis. Entre los indicadores a analizar se incluyen:

Número total de **reproducciones** por episodio.

Duración promedio de escucha o tasa de retención.

Número de **seguidores o suscriptores**.

Distribución geográfica y demográfica de la audiencia.

Dispositivos y horarios de mayor consumo.

Estos datos permitirán identificar los episodios con mayor alcance y determinar los temas o formatos que generan mayor interés en la comunidad universitaria (ULEAM).

Encuestas de percepción

Aquí se aplicará una **encuesta en línea** a una muestra representativa de estudiantes y docentes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), utilizando la herramienta **Google Forms** como base. El cuestionario incluirá preguntas cerradas y escalas tipo Likert (de 1 a 5) para medir:

Frecuencia de escucha.

Nivel de satisfacción con el contenido y formato.

Utilidad percibida de los temas tratados.

Grado de identificación con el proyecto.

Disposición a recomendar el podcast a otros miembros de la comunidad.

Los resultados permitirán cuantificar el nivel de aceptación del podcast y validar si cumple con su propósito educativo y motivacional.

Registro de descargas y visitas

Se llevará un control de las **descargas y reproducciones** desde la página web de la radio universitaria, con el fin de medir el alcance institucional interno. Esta información servirá para comparar la audiencia digital externa con la interna.

Métodos cualitativos

Permitirán comprender las percepciones, emociones y experiencias que los oyentes asocian con el podcast, aportando una perspectiva más profunda sobre su impacto comunicativo y educativo.

Entrevistas focales

Se realizarán entrevistas semiestructuradas a grupos pequeños de estudiantes y docentes que hayan escuchado el podcast. Las preguntas abordarán aspectos como:

Episodios más significativos y razones.

Impacto del contenido en su motivación y hábitos de estudio.

Opiniones sobre la calidad del sonido, la conducción y el estilo narrativo.

Recomendaciones para futuras temporadas.

Estas entrevistas se grabarán con autorización de los participantes y serán transcritas para su análisis.

Análisis de comentarios y participación

En este caso se recopilarán los comentarios y reacciones en redes sociales, plataformas de audio y espacios digitales de la universidad, clasificándolos según su naturaleza (positivos, constructivos o de mejora). Este análisis permitirá evaluar el nivel de interacción y el sentido de comunidad generado por el proyecto.

Observación participativa

Como productor y conductor del podcast, realizará una observación directa de la audiencia durante las emisiones o presentaciones internas, registrando comportamientos, reacciones y participación del público. Estos registros cualitativos

servirán para contextualizar los resultados obtenidos mediante las métricas y las encuestas.

Indicadores de evaluación

Para sistematizar la información, se emplearán los siguientes indicadores (KPI):

Categoría	Indicador	Descripción	Fuente
Alcance	Reproducciones totales por episodio	Mide la audiencia global	Spotify / Anchor
Participación	Comentarios, “me gusta”, compartidos	Evalúa la interacción digital	YouTube / redes
Retención	Duración promedio de escucha	Indica el nivel de interés sostenido	Spotify Analytics
Valor educativo	Nivel de satisfacción del oyente	Evalúa la utilidad y aprendizaje percibido	Encuestas
Impacto institucional	Recomendaciones y menciones	Refleja la visibilidad y posicionamiento del podcast en la comunidad ULEAM	Observación / registros

Herramientas de análisis

Google Forms: recolección de encuestas.

Spotify for Podcasters / Anchor: métricas de audiencia.

Excel o Google Data Studio: organización y graficación de datos.

Análisis de contenido cualitativo: categorización manual de entrevistas y comentarios.

Capítulo II – Propuesta

Descripción de la propuesta

“Voces que Inspiran” es un podcast educativo compuesto por episodios de 20 a 30 minutos, centrados en entrevistas, testimonios y consejos prácticos orientados a la vida universitaria entre docentes y estudiantes.

Propósito

Contribuir al fortalecimiento de hábitos de estudio, la motivación académica y la identidad universitaria mediante contenidos educativos.

Plan de recursos

Humanos: Estudiante responsable del proyecto.

Técnicos: Cabina de radio, micrófonos, consola de audio, computadora y software de edición.

Educativo “Voces que Inspiran”

(Duración estimada: 25 minutos)

Intro (1 min)

Música de entrada 15 seg.

Conductor:

“Bienvenidos a Voces que Inspiran, el podcast de la Radio Universitaria ULEAM donde compartimos historias de vida, aprendizajes y consejos que motivan a nuestra comunidad estudiantil. Hoy tenemos un invitado muy especial...”

Presentación del invitado (1 min)

Conductor:

“Nos acompaña el profesor [nombre], docente de [facultad/carrera], quien ha dedicado su vida a la enseñanza y tiene mucho que contarnos sobre su experiencia en el aula y fuera de ella.”

Conversación principal (15-18 min)

Conductor/a:

Pregunta 1: ¿Cómo comenzó su trayectoria en la docencia fue casualidad o de vocación?

Pregunta 2: ¿Qué experiencias marcaron su vida como educador?

Pregunta 3: ¿Qué consejo daría a los estudiantes que atraviesan dificultades académicas?

Pregunta 4: ¿Qué hábitos considera esenciales para que puedan tener éxito los estudios?

Pregunta 5: ¿Podría compartimos una anécdota para inspirar a los estudiante?

(Se pueden intercalar pausas musicales breves de transición de 10 seg, entre bloques)

Tips rápidos (3-4 min)

Conductor:

“Ahora compartimos algunos consejos prácticos que pueden ayudarte en la vida universitaria.”

Tip 1: Técnicas de organización del tiempo.

Tip 2: Métodos de concentración para estudiar.

Tip 3: Cómo manejar la ansiedad antes de exámenes.

Cierre (2-3 min)

Conductor:

“Gracias por acompañarnos en *Voces que Inspiran*. Agradecemos a nuestro invitado/a [nombre] por su valioso aporte. Recuerden que pueden escuchar todos nuestros episodios en la Radio Universitaria ULEAM y en todas nuestras cuentas oficiales. ¡con esto llegamos a la parte final la próxima semana estaremos con más historias que inspiran a nuestra comunidad estudiantil nos vemos!”

Presupuesto

Este proyecto de implementación no representa un costo económico para la institución, debido a que la universidad cuenta con la infraestructura técnica y los equipos necesarios para su ejecución de este proyecto. Entre los recursos disponibles se encuentran la cabina de radio, micrófonos profesionales, consola de audio, computadoras, software de edición y sistemas de grabación, esto permiten realizar el proceso de producción sin costo.

Asimismo, el recurso humano involucrado este corresponde al estudiante responsable del proyecto, quien asume las funciones de la planificación, producción, conducción y edición del podcast, sin generar costos por concepto de honorarios profesionales.

La asesoría académica se realiza dentro de las horas establecidas por la institución, por lo que tampoco implica gastos adicionales.

En cuanto a los recursos logísticos, el uso de las instalaciones de la radio universitaria se realiza en horarios previamente coordinados con el docente encargado, garantizando el aprovechamiento de los espacios existentes y evitando costos por alquiler o transporte. Por estas razones, el presupuesto del proyecto se considera referencial.

Presupuesto referencial del proyecto

Recurso	Detalle	Costo estimado
Infraestructura	Uso de cabina de radio universitaria	\$0,00
Equipos técnicos	Micrófonos, consola, computadora, software de edición	\$0,00

Recurso humano	Producción y conducción a cargo del estudiante	\$0,00
Logística	Uso de instalaciones institucionales	\$0,00
TOTAL		\$0,00

Nota. Elaboración propia.

Cronograma

Semana	Actividad
1	Planificación de contenidos
2	Elaboración de guiones
3	Grabación de episodios
4	Edición y postproducción
5	Revisión técnica
6	Difusión del podcast

Conclusiones

El desarrollo de este proyecto de implementación del podcast “Voces que Inspiran” permite demostrar que el formato sonoro establece una herramienta eficaz para fortalecer la motivación a la comunidad estudiantil, los hábitos de estudio y la identidad universitaria.

A través de la planificación, producción y difusión de este programa, se evidencia que el uso de contenidos basados en testimonios reales, entrevistas y consejos prácticos genera una mayor cercanía con la comunidad estudiantil, Este aspecto resulta clave para promocionar una comunicación educativa más humana y participativa.

Asimismo, este proyecto confirma que la radio universitaria y las diferentes plataformas digitales que existen representan canales accesibles y de bajo costo para la implementación de productos comunicacionales educativos, este proyecto demuestra la viabilidad técnica y operativa con recurso institucional permanente. La utilización de la infraestructura existente permitió ejecutar el proyecto sin generar gastos adicionales, optimizando los recursos disponibles que se encuentra en la ULEAM.

Desde la formación profesional, la ejecución de “Voces que Inspiran” fortalece competencias propias de la carrera de Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo, como la producción sonora y visual, la gestión de contenidos digitales, el trabajo en equipo y la aplicación de estrategias que se encuentran comunicación orientadas al ámbito educativo.

Finalmente, el podcast constituye una alternativa innovadora y pertinente para complementar los procesos formativos de la universidad, aportando a la construcción de espacios de diálogo, conocimiento y la motivación, dejando abierta la posibilidad de futuras temporadas o incluir proyectos similares que continúen fortaleciendo la comunicación.

Recomendaciones

Se recomienda que se dé continuidad al podcast “Voces que Inspiran” mediante nuevas temporadas e involucrar a más personas de la comunidad universitaria para ampliar su alcance e impacto que es lo que se quiere.

Referencias

- Bonini, T. (2015). The “second age” of podcasting: Reframing podcasting as a new digital mass medium. *Quaderns del CAC*, 41, 21–30.
- McGarr, O. (2009). A review of podcasting in higher education: Its influence on the traditional lecture. *Australasian Journal of Educational Technology*, 25(3), 309–321. <https://doi.org/10.14742/ajet.1136>
- Solano, I. M., & Sánchez, M. M. (2019). El podcast educativo como recurso para el aprendizaje autónomo. *Revista de Educación a Distancia*, 19(60), 1–20. <https://doi.org/10.6018/red/60/03>
- Paredes, J. (2014). Podcasting: Un recurso educativo innovador. *Revista de Educación y Tecnología*, 8(2), 1–10.
- Berry, R. (2016). Podcasting: Considering the evolution of the medium and its association with the word “radio”. *Radio Journal*, 14(1), 7–22. https://doi.org/10.1386/rjao.14.1.7_1
- Bonini, T. (2015). The “second age” of podcasting: Reframing podcasting as a new digital mass medium. *Quaderns del CAC*, 41, 21–30.
- Herrera, S., & López, M. (2018). La radio universitaria como espacio de formación y participación estudiantil. *Comunicación y Sociedad*, 31(2), 89–104.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York University Press.
- Martínez-Costa, M. P., & Prata, N. (2017). La radio universitaria en la era digital. Editorial UOC.
- McGarr, O. (2009). A review of podcasting in higher education. *Australasian Journal of Educational Technology*, 25(3), 309–321.
- Paredes, A. (2014). El podcasting como medio de comunicación digital emergente. *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, 1–15.
- Solano, I., & Sánchez, M. (2019). El podcast educativo como herramienta para el aprendizaje autónomo. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 54, 123–136.

Anexos

Anexo A El Guion técnico del podcast educativo “Voces que Inspiran”

Detalle del anexo

Duración estimada: 25 minutos

Formato: Audio digital (MP3) Video (MP4)

Plataforma de difusión: Radio Universitaria ULEAM y plataformas digitales

Estructura del episodio

1. La Introducción

Música de entrada institucional (15 segundos).

Conductor presenta el podcast, la temática general del episodio y da la bienvenida.

2. Presentación del invitado (1 minuto)

Aquí presentamos al docente o estudiante invitado, destacando su rol dentro de la Universidad.

3. Desarrollo del contenido principal (15–18 minutos)

Conversación guiada mediante preguntas relacionadas con experiencias académicas, hábitos de estudio, motivación y superación personal.

Preguntas orientadoras:

¿Cómo ha sido su experiencia dentro de la ULEAM?

¿Cuántas dificultades académicas ha enfrentado y cómo la superó?

¿Qué consejos le brindaría a los estudiantes para que puedan mejorar sus hábitos de estudio?

4. Tips educativos (3–4 minutos)

Segmento de recomendaciones, para organizar el tiempo, técnicas de estudio y manejo del estrés académico.

5. Cierre (2–3 minutos)

Agradecimiento al invitado y también a la audiencia.

Invitación a escuchar los próximos episodios del podcast en la radio universitaria y las diferentes plataformas digitales.

Anexo B. Cronograma detallado de producción del podcast

Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6
Planificación de contenidos	X					
Elaboración de guiones		X				
Grabación de episodios			X			
Edición y postproducción				X		
Revisión técnica					X	
Difusión del podcast						X

Nota. Elaboración propia.

