



Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y BIENESTAR

CARRERA DE ECONOMÍA

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA:

**La reconstrucción de los mercados tradicionales y su impacto en la reactivación
económica local de Manta tras el terremoto del 2016.**

ELABORADO POR:

Wendy Milena Briones García

Tutor:

Ing. Juan Carlos Anchundia.

MANTA-MANABÍ-ECUADOR

2025.

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, carrera de Economía de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

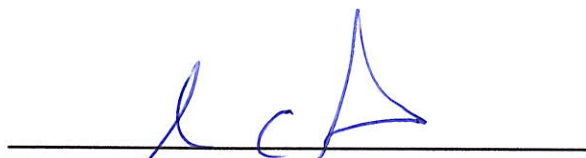
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular, bajo la autoría de la estudiante BRIONES GARCIA WENDY MILENA, legalmente matriculada en la carrera de Economía, período académico 2025-1, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es **“La reconstrucción de los mercados tradicionales y su impacto en la reactivación económica local de Manta tras el terremoto del 2016.”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 29 de Enero 2026.

Lo certifico,



Ing. Juan Carlos Anchundia.

Docente tutor(a)

Area Economía

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Declaro, que la presente investigación, cuyo tema es: **La reconstrucción de los mercados tradicionales y su impacto en la reactivación económica local de Manta tras el terremoto del 2016.**”, es un trabajo que fue investigado y realizado en su totalidad por mi persona Briones García Wendy Milena , cumpliendo con todas las exigencias requeridas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar y la carrera de Economía.

La responsabilidad de los hechos, opiniones e ideas presentadas en este estudio, corresponden exclusivamente al autor y el patrimonio intelectual de la investigación pertenecerá a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí.

Manta, 29 de Enero 2026



Wendy Milena Briones García

1316395480

Dedicatoria

Este trabajo de titulación está dedicado principalmente a Dios por estar siempre en cada paso que doy, guiado por él, también a las personas que han sido parte esencial de mi vida y de mi proceso de formación académica y personal. A mi padre, Francisco Briones Lucas, y a mi madre, Alicia Castro Castro, por ser raíz, guía y sostén, por el ejemplo constante de responsabilidad, perseverancia y compromiso que ha orientado mi camino y ha dado sentido a cada una de mis metas; su presencia firme, su esfuerzo silencioso y su amor incondicional han sido el cimiento sobre el cual se ha construido este logro. A mi tía Dioselina Briones Castro, quien ocupa en mi vida un lugar que trasciende los lazos de sangre, como una segunda madre, por su cuidado constante, su entrega generosa y su compañía oportuna, que fueron abrigo y fortaleza en los momentos de mayor exigencia. A mi familia en general, por ser un entramado de apoyo permanente, por acompañar desde distintas formas cada etapa de este proceso, por comprender mis ausencias y por sostener, con cercanía y afecto, mi crecimiento personal y académico. A mi novio, Paul Cedeño (Mi pocholate), a quien conocí durante mi formación universitaria desde el tercer semestre de la carrera, por haber compartido conmigo este camino académico y personal, por caminar a mi lado incluso después de haber culminado sus estudios antes que yo, permaneciendo como presencia constante, impulso sereno y apoyo incondicional, demostrando que el verdadero acompañamiento no se mide en tiempos, sino en constancia. A mis amigas Angie, Yelitza, Erika y Nayara, con quienes formé un grupo unido y genuino, por haber elegido caminar juntas, aprender juntas y sostenernos mutuamente, haciendo de cada reto académico un esfuerzo compartido y de cada avance un logro colectivo. De manera especial, este trabajo también está dedicado a mi tutor, Ing. Juan Carlos Anchundia, por su guía académica, su orientación oportuna y su acompañamiento a lo largo de este proceso, así como a todos los profesores que formaron parte de mi formación universitaria, cuyo conocimiento, exigencia y vocación contribuyeron de manera significativa a mi crecimiento académico y profesional. Este trabajo representa no solo la culminación de una etapa académica, sino también el reflejo de los vínculos, la lealtad y la presencia de quienes han sido parte fundamental de mi historia y de mi crecimiento personal y profesional.

Índice

Introducción.....	1
Planteamiento del problema	2
Formulación del problema	4
Objetivos	4
Objetivo General	4
Objetivos Específicos	4
Marco teórico.....	5
Mercados tradicionales	5
Incidencia de los mercados tradiciones en la economía local	6
Reconstrucción de mercados tradicionales	7
Impacto de los desastres naturales en la economía local.....	8
Reconstrucción post desastres y su importancia.....	9
Reactivación económica	10
Estrategias aplicadas por el gobierno ecuatoriano para la reactivación económica.....	12
Reconstrucción de los mercados tradicionales en Manta tras el terremoto de 2016.....	13
Metodología de la investigación	15
Enfoque de la investigación	15
Diseño de la investigación.....	15
Tipo de investigación	15
Alcance de la investigación	15
Métodos de investigación	15
Población y muestra.....	16
Técnicas de recolección de datos	17
Procedimiento para el análisis de la información.....	18

Diagnóstico o estudio de campo.....	18
Propuesta.....	¡Error! Marcador no definido.
Conclusiones.....	¡Error! Marcador no definido.
Recomendaciones.....	¡Error! Marcador no definido.
Referencias Bibliográficas	¡Error! Marcador no definido.
Anexos	¡Error! Marcador no definido.

Índice de tablas

Tabla 1 Estrategias para la reactivación económica	12
Tabla 2 Estadística de fiabilidad.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 3 Datos generales de los comerciantes del mercado de Tarqui	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 4 Correlación de las variables: reconstrucción de mercados tradicionales y reactivación económica	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 5 Estrategias para dinamización económica de los mercados reconstruidos en Manta	¡Error! Marcador no definido.

Índice de figuras

Figura 1 Mercado Tarqui antes del terremoto 2016	18
Figura 2 Mercado Tarqui después del terremoto de 2016..	¡Error! Marcador no definido.
Figura 3 Mercado de Tarqui reconstruido	¡Error! Marcador no definido.
Figura 4 Infraestructura del mercado	¡Error! Marcador no definido.
Figura 5 Acceso y afluencia de clientes	¡Error! Marcador no definido.
Figura 6 Niveles de ventas post terremoto.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 7 Acceso a microcrédito tras la reconstrucción	¡Error! Marcador no definido.
Figura 8 Percepción sobre reactivación económica local...	¡Error! Marcador no definido.
Figura 9 Sostenibilidad	¡Error! Marcador no definido.

Tema

La reconstrucción de los mercados tradicionales y su impacto en la reactivación económica local de Manta tras el terremoto del 2016.

Introducción

El terremoto ocurrido en el año 2016 en Ecuador tuvo graves consecuencias, particularmente en la ciudad de Manta, donde gran parte de la infraestructura urbana resultó afectada. Entre los espacios más perjudicados se encuentran los mercados tradicionales, mismos que no solo tienen una función comercial, sino que representan núcleos sociales y culturales clave para el desarrollo de la vida cotidiana de la población. A raíz de este desastre natural, surge la necesidad de realizar la reconstrucción de dichos espacios, no solo desde la parte estructural sino como un eje fundamental en la reactivación económica local.

La presente investigación tiene como objetivo general analizar la reconstrucción de los mercados tradicionales y su impacto en la reactivación económica local de Manta tras el terremoto del 2016.

Es por ello, que este trabajo de tesis se ha distribuido en: Planteamiento y formulación del problema, donde se aborda situaciones relacionadas con la reconstrucción de los mercados tradicionales y su impacto en la reactivación económica en diversos escenarios mundiales y locales, que ayudan a comprender desde la realidad la temática planteada.

Posterior se realiza una revisión de diversas teorías que sustentan la variable independiente: reconstrucción de mercados tradicionales y variable dependiente: reactivación económica, considerando conceptos, clasificaciones y otros aspectos relevantes desde la definición de varios autores. Por otra parte, en el marco metodológico, se identifica el tipo de investigación, enfoque, métodos y técnicas que se aplicarán para la recopilación de información, así como la población y muestra que constituirán la fuente primaria para obtener datos, que servirán de base para la presentación de los resultados de acuerdo a cada uno de los objetivos específicos que tiene esta investigación. Mismos que

permitirán establecer conclusiones y recomendaciones sobre el impacto que ha tenido la reconstrucción de los mercados tradicionales en la economía local. Finalmente, con base en los hallazgos previos, se elaborará una propuesta con estrategias orientadas a dinamizar los mercados tradicionales reconstruidos, considerando la sostenibilidad económica, participación ciudadana y fortalecimiento del comercio local.

Planteamiento del problema

El programa europeo de aprendizaje e intercambio que promueve el desarrollo urbano sostenible, basado en una visión de urbanismo integral, tiene como base la perspectiva de mercado tradicional como un espacio rustico y antiguo que debe transformarse de manera radical, con ello, generar grandes oportunidades y fomentar un impacto socioeconómico sobre la zona geográfica en la que se encuentra (Lacarrieu, 2016).

Se puede destacar que, los mercados tradicionales son considerados como espacios físicos públicos donde se llevan a cabo transacciones comerciales de compra y venta de bienes, los que tienen una oferta conocida por la población en zonas geográficas específicas y delimitadas.

Los compromisos aportados en acciones sobre mercados tradicionales convierten estos lugares en un espectro que se sustenta en dimensiones económicas y sociales, con enfoques muy diversos, tienden a ser el punto de partida por los problemas que atrae la transformación y regeneración, especialmente en América Latina, donde la resistencia al cambio es muy amplia. El dilema entre el mercado deteriorado y los mercados regenerados y revitalizados se han suscitado lecturas favorables a su renovación, así como enfoques de la teoría crítica que se oponen a la regeneración debido a las contradicciones derivadas de la economía global en los procesos de cambio y transformación, que pueden ser indicadores de bienestar para la ciudad (Espinosa & Bailey, 2022).

El 16 de abril del 2016 un terremoto de 7.8 grados de la escala de Richter, que se dio en la zona costera de Manabí, específicamente entre las poblaciones

de Pedernales y Cojimíes sacudió a las provincias de Manabí y Esmeraldas, Ecuador, siendo el movimiento telúrico más fuerte sentido en el país, por ende, con un impacto devastador. Uno de los cantones en que se vio la destrucción física de edificaciones fue Manta y que afectó sectores productivos y la infraestructura, siendo el sector comercial, turístico los más vulnerables (Alcívar et al., 2019).

Cabe constatar que debido al inicio de la reconstrucción del mercado se ha dado a conocer el malestar de los comerciantes, por el motivo de que las autoridades les han asignado un alejado y reducido lugar provisional para el expendio de sus productos, hasta que se concluya la obra, provocando una notable pérdida de clientes y por ende un bajo nivel de ingresos, ya que para los habitantes de la ciudad se les hace más complicado acceder con sus vehículos al nuevo lugar de ventas (Valdiviezo, 2019).

Uno de las situaciones que tiene mayor impacto en el desarrollo de las actividades comerciales después de la situación vivida por el terremoto del 2016 en la provincia de Manabí, particularmente en el cantón Manta, es el daño de los mercados tradicionales que afectó la actividad comercial y llevó a la creación de mercados más pequeños en los barrios periféricos. Las afectaciones físicas que se dieron tuvieron un sinnúmero de variantes específicamente en el sector de los mercados tradicionales, particularmente el mercado de Tarqui, en el que se presentaron daños importantes, muchos comerciantes decidieron acudir a diversos sectores de la ciudad para continuar con sus negocios, aunque no con la misma respuesta en cuanto a la concurrencia de los consumidores, lo que generó expectativas por volver a trabajar en su lugar habitual, que tradicionalmente ya estaban posesionados previo al terremoto del 16 de abril del 2016.

Es por ello, que se plantea desarrollar la presente investigación para analizar la reconstrucción de los mercados tradicionales y su impacto en la reactivación económica local de Manta tras el terremoto del 2016. En el que se plasmarán las características del mercado tradicional pre y post el desastre, así

como las acciones ejecutadas para su reconstrucción y su aporte a la reactivación económica del cantón.

El presente estudio es de gran relevancia, ya que aportará con conocimiento académico y brinda una herramienta útil para quienes tienen el poder de tomar decisiones en el cantón y actores locales que están relacionados con la planificación urbana, comercio y gestión del desarrollo post desastre.

Formulación del problema

¿Cuál es el impacto de la reconstrucción de los mercados tradicionales en la reactivación económica local de Manta tras el terremoto del 2016?

Objetivos

Objetivo General

Analizar la reconstrucción de los mercados tradicionales y su impacto en la reactivación económica local de Manta tras el terremoto del 2016.

Objetivos Específicos

- Establecer las características de los mercados tradicionales en la ciudad de Manta antes y después del terremoto del 2016
- Determinar el impacto de la reconstrucción de los mercados en la reactivación económica de Manta
- Diseñar estrategias que aporten a la dinamización económica de los mercados tradicionales reconstruidos en Manta.

Marco teórico

Mercados tradicionales

Los mercados tradicionales cumplen un rol elemental en la mejora de la alimentación de la población principalmente rural de escasos recursos económicos y, a menudo, son un lugar central donde los pequeños productores ofertan sus productos agrícolas de manera directa a los consumidores. En ellos, se encuentra una variedad de alimentos frescos y nutritivos, generalmente a precios asequibles y de procedencia local (Rath, 2020).

Los mercados tradicionales forman parte de la economía e identidad de las ciudades, reflejan la historia y vida de una localidad. En ellos, se mezcla lo popular y lo colorido. En estos espacios se descubren las tradiciones culturales. Es también un indicador de la situación social y en él se refleja, a través de la abundancia, escasez o ausencia de productos, la prosperidad, decadencia o crisis de un país, en el lugar se venden: alimentos, bebidas, artesanías, juguetes y otros artículos más (Navarrete Torres, 2022, p. 35).

Los mercados tradicionales son considerados como parte de una economía formal, debido a que su estructura requiere del cumplimiento de normas tanto internas como externas, por tanto, al tener una estructura formal debe considerarse como formal y contribuyente, como cualquier otro mercado. Por otra parte, es denominado como una economía que hace puente entre lo informal y lo formal debido a que en sus características está el contacto directo entre productores y consumidores brindando la oportunidad a los productos estandarizados a que sean producidos en masa (Díaz & García, 2014).

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2025), son espacios económicos y sociales de gran relevancia donde interactúa el mundo rural y urbano. Es donde se desarrollan labores de comercialización, distribución, logística y de consumo de alimentos y productos, ubicados de manera estratégica para el desarrollo de los sistemas agroalimentarios. Cumplen un rol importante para garantizar el acceso a los

pequeños agricultores y la agricultura familiar, no se limita al abastecimiento, sino que también tienen una función social, económica y cultural en el área donde se ubican, además, permiten la interacción, intercambio de conocimientos y el aprendizaje de buenas prácticas.

Incidencia de los mercados tradiciones en la economía local

Los mercados tradicionales son muy importantes para la economía y la vida urbana. Tienen un movimiento rápido, generan empleo a muchas personas y aporta a que el dinero circule. Además, es un elemento fundamental para que las personas inicien un emprendimiento. Se denominan laboratorios de nuevas ideas, ya que por su tamaño y con bajos costos, los ofertantes de productos pueden incursionar en distintos sectores sin mucho riesgo. Muchos trabajan en familia, por lo que son el motor que impulsa el desarrollo a nivel familiar (Espinosa & Bailey, 2022).

Son un apoyo fundamental para que otras empresas de la localidad crezcan, especialmente aquellas que comercializan productos del campo. Se caracterizan por tener los precios más bajos en relación a los supermercados. No son solo lugares para comprar o consumir, son puntos de encuentro donde las personas se conocen y se unen, sin considerar edad, cultura o dinero, reflejan la identidad de la ciudad, conservan el ambiente, promueven una vida saludable y son clave para la gastronomía local (Toala et al., 2020).

Los mercados tradiciones son muy importantes en la economía local, porque son una fuente generadora de empleo, desde los que venden en los puestos, hasta los que transportan productos, hacen limpieza, preparan alimentos o ayudan en otros servicios. En algunas ciudades de América Latina, los mercados tradiciones generan alrededor del 60% de las plazas de trabajo para quienes laboran en el comercio informal. Es decir, constituyen una fuente de ingresos fundamental para las familias de la localidad donde se ubican dichos mercados (Enríquez, 2024).

En conclusión, los mercados tradicionales cumplen un rol importante en la economía local, no solo por su capacidad para generar empleo y dinamizar el

comercio, sino por el impacto social y cultural. Son espacios que favorecen al deseo de emprender, fortalecen el desarrollo a nivel familiar y promueven la inclusión. Impulsan a los demás sectores económicos como el agropecuario y ofertan productos a precios más bajos que en los supermercados. Por lo que es fundamental reconocer su aporte a la economía por lo que hay que apoyarlos para continúen como pilares del desarrollo local.

Reconstrucción de mercados tradicionales

Un artículo que trata sobre cómo Madrid ha reconstruido varios mercados antiguos para darles una nueva vida, destaca que ahora ya no solo son vistos con un sitio donde se puede adquirir comida, con la renovación disponen de bares, restaurantes y espacios para pasar el rato. Sus estructuras antiguas han sido restauradas presentando una imagen más moderna, todos los cambios se realizaron con la finalidad de activar más la economía no solo de quienes tienen sus negocios en él, sino también de quienes habitan a su alrededor (Salinas, 2015).

Otro estudio, que trata sobre dos mercados ubicados en el Centro Histórico de Cuenca, Ecuador, destaca que dentro de la reconstrucción de los mercados tradicionales se ha valorado mucho su mezcla de gente y oficios, lo que los convierte en lugares diversos y vivos. Son sitios que conectan el campo con la ciudad y contribuyen a la economía local. Otro aspecto importante es que ayudan a la promoción de las formas de consumo de manera más sostenible y responsable. No obstante, existen críticas que señalan que se remodelan para atraer más turismo o personas con mayor poder adquisitivo, lo que crea una percepción errónea entre los comerciantes de siempre y terminan abandonando el lugar. Es por ello, clave conservar su esencia original, ya que no es solo ponerlos bonitos, sino de mantener lo que los caracteriza y los hace únicos (Briones et al., 2022).

La reconstrucción de los mercados tradicionales no debe centrarse solo en la infraestructura física, también debe de considerarse su valor social, cultural e identitario. La modernización muchas veces implica diseños estandarizados que dejan a un lado la historia y la dinámica comunitaria de dichos espacios. Es

por ello, recomendable que cualquier intervención urbanística o arquitectónica que se realice a estos mercados se tome en cuenta el criterio de los comerciantes, usuarios y vecinos, ya que son los protagonistas del mismo (Ramo et al., 2023).

Además, este autor destaca que reconstruir un mercado tradicional conlleva su organización interna, su relación con el entorno urbano y los vínculos sociales que ahí se generan. Consideran que la reconstrucción debe integrar elementos culturales locales, permitir la flexibilidad en el uso del espacio y garantizar la inclusión de los comerciantes informales, sin dejar de lado a quienes dependen económicamente de este lugar.

En este sentido, la reconstrucción no debe verse solo como un cambio físico, sino como una renovación con sentido de comunidad, respetando la identidad histórica del mercado y reforzando su papel como espacio de cohesión y motor de la economía local.

Impacto de los desastres naturales en la economía local

Los desastres naturales, como terremotos, provocan daños directos e indirectos en la infraestructura, la producción y el comercio local, afectando la *dinámica económica de las comunidades*. La destrucción de espacios comerciales y la interrupción de cadenas productivas disminuyen la actividad económica, generando desempleo y reducción del ingreso en las familias (Valenzuela & Reinecke, 2021).

La Oficina Regional de Las Américas y El Caribe (2020), señala que el costo económico de los desastres naturales se ha multiplicado por siete desde los años 70, evidenciando así el peso financiero que demandan a las comunidades afectadas. Además, de las pérdidas materiales, los desastres ocasionan un paro de las actividades productivas y de los servicios básicos, cuyo resultado es desempleo y limitado acceso a recursos esenciales. Por ejemplo, Sotomayor et al. (2019), indica que los desastres naturales tienen un gran impacto principalmente en el sector agrícola y en los pequeños comerciantes, por ser más vulnerables a la pérdida de ingresos. Lo que crea un efecto dominó

en la economía local, haciendo más difícil la recuperación e incrementando los niveles de pobreza.

En el mediano y largo plazo los desastres naturales también inciden en las inversiones y el desarrollo económico. Muchas veces, el estado debe redirigir recursos destinados a educación, salud o infraestructura hacia la reconstrucción, retrasando así el crecimiento económico. Las pérdidas que ocasiona un desastre natural en los países en desarrollo pueden representar entre 1% y 2% del PIB anual, lo que es señal de una para significativa en el progreso local (Banco Mundial, 2025).

No obstante, la recuperación da lugar a nuevas oportunidades cuando se realiza una inversión adecuada en infraestructura resiliente y planificación urbana. De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD] (2019), cada dólar invertido en prevención y preparación puede ahorrar hasta siete dólares en respuestas y recuperación. Esto indica que, aunque los desastres naturales son eventos inevitables, sus efectos económicos pueden mitigarse mediante la aplicación de políticas adecuadas y cooperación entre los distintos sectores.

Reconstrucción post desastres y su importancia

La reconstrucción post desastre es una fase considerada como crítica dentro del ciclo de gestión de riesgos, ya que tiene como fin restablecer las condiciones de vida de las comunidades afectadas por eventos naturales o antrópicos. Esta etapa no solo conlleva la reparación de infraestructuras, sino además recuperar la parte social, económica y emocional de las personas (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2015). De acuerdo a lo que menciona la teoría del desarrollo resiliente, la reconstrucción debe ir más allá del regreso a la normalidad, considerando reducir vulnerabilidades y tener mayor capacidad de respuesta ante futuros eventos (Moretta, 2019).

Desde un enfoque integral, en la reconstrucción se debe considerar la participación de los ciudadanos afectados, el fortalecimiento institucional y la planificación urbana sostenible (Derbal & Tachrift, 2022). Los procesos

participativos ayudan a obtener mejores resultados, porque permiten identificar y entender las necesidades reales y promueven el sentido de pertenencia (Díaz, 2017). Además, la incorporación de criterios de sostenibilidad ambiental y justicia social en la reconstrucción coadyuvan a evitar que las consecuencias del desastre se repitan.

Convertir una tragedia en una oportunidad de mejora es señal de una reconstrucción bien planificada, esto implica considerar los modelos urbanos, actualizar las normativas de reconstrucción y promover el desarrollo territorial de forma equilibrada. La reconstrucción, combinada con la transformación, es una propuesta que busca no solo reparar los daños sino también reconstruir con un futuro más inclusivo, seguro y adaptable que tenga en cuenta los diversos cambios ambientales, en particular los de origen natural (Barandiarán et al., 2019).

Una reconstrucción eficaz puede acelerar el desarrollo local siempre que vaya acompañada de políticas públicas coordinadas, una financiación adecuada y cooperación de todos los niveles gubernamentales. Es por ello, que su importancia radica en que es un momento crucial que puede aprovecharse para fortalecer el tejido social y corregir las disparidades estructurales. Una gestión adecuada de la reconstrucción tras la catástrofe no sólo ayuda indemnizar, sino que también promueve el desarrollo de métodos más resilientes y equitativos.

Reactivación económica

El proceso de reactivar la economía luego de una crisis como una pandemia, un desastre natural o recesión, se conoce como reactivación económica. Su objetivo es crear fuentes de trabajo, trasladar empresas, subcontratar la producción y garantizar que las personas estén dispuestas a comprar. Según algunas teorías, como la de (Keynes, 1936), cuando a la economía se tambalea, el gobierno debe intervenir y proporcionar fondos para proyectos, apoyar a las empresas o proporcionar beneficios para que la economía siga creciendo.

La teoría económica moderna conceptualiza la reactivación como el elemento del ciclo económico que sigue a la recesión, en este contexto, autores como destacan que el Estado aplica políticas económicas que fomentan la inversión y el consumo, sin embargo, no en todos los países funciona de esta manera, ya que debe considerarse factores como la situación de su economía, el nivel de endeudamiento y la eficiencia institucional pública (Blanchard et al., 2012).

Es importante, identificar que sectores son los afectados, por ejemplo, en algunos casos suelen ser los pequeños negocios, el comercio local o el trabajo informal, de ahí la relevancia de enfocar mayores esfuerzos hacia la población con estas características, fomentar la innovación y aplicar medidas que ayuden a la conservación del medio ambiente (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2021). La idea no es solo estar como antes, sino sacar el mejor provecho para mejorar el modelo económico y hacerlo sostenible (Slonimczyk, 2022).

La reactivación económica es Ecuador es el conjunto de medidas y estrategias implementadas por el gobierno, sector privado y otros actores con el objetivo de impulsar el crecimiento económico del país tras la crisis generada por la pandemia del COVID-19 y otros factores. Esta reactivación busca recuperar los niveles de producción, empleo, inversión y consumo que se vieron afectados durante la crisis. Se espera que este proceso genere mayores ingresos para la población, mejore la calidad de vida y reduzca la pobreza (Chauca, 2024, p. 14).

Para la reactivación económica es el conjunto de políticas y medidas que tienen como fin fomentar el crecimiento económico y crear oportunidades de empleo para las personas que han sufrido las consecuencias de una crisis económica (Gualán et al., 2023). Por otra parte, el la define como un proceso que se direcciona a la transformación económica a través del aumento del crecimiento económico, con la implementación de estrategias que generan empleo, inversión y productividad (Correa, 2023).

Cabe destacar, que no todas las regiones presentan las mismas características y que la reactivación se debe adaptar a cada lugar, para ello, se debe escuchar las diversas necesidades de la población y fortalecer el sistema empresarial local (Córdova & Sánchez, 2021). No solo se debe enfocar en crear desarrollo económico en números, sino que las personas tengan una mejor calidad de vida y tenga la preparación necesaria en diversos aspectos para hacer frente a posibles eventos adversos en el futuro.

Estrategias aplicadas por el gobierno ecuatoriano para la reactivación económica.

El Estado ha considerado algunas acciones para reactivar la economía del país entre estas se incluyen:

Tabla 1

Estrategias para la reactivación económica

Estrategias	Detalle
Incentivos al consumo interno	Fomentar la compra de bienes y servicios producidos en el país.
Facilidades para acceder al crédito	Con el fin de apoyar a microempresarios y emprendedores para que tengan acceso a financiamiento con tasas de interés favorables.
Flexibilización laboral	A través de la adaptación de la normativa laboral para generar mayor dinamismo en el mercado laboral.
Auditoría y eficiencia de empresas públicas	Optimizar la gestión y el desempeño de las empresas estatales.
Fomento de la inversión privada	Con el objetivo de crear un entorno atractivo para la inversión en sectores estratégicos.
Programas de apoyo a grupos vulnerables	Impulsar programas como el Bono de Desarrollo Humano y otras iniciativas para

	reactivar la economía de familias vulnerables.
Reformas tributarias	Revisar el sistema tributario para hacerlo más justo y eficiente.
Fortalecimiento de la dolarización	Promover políticas que aseguren la estabilidad del sistema monetario y la confianza en la economía.
Inversión en sectores estratégicos	Apoyar el desarrollo de sectores clave como el turismo sostenible, la economía circular, la bioeconomía y la transición hacia energías renovables.

Nota. Adaptación de Peñafiel (2024)

La implementación de dichas estrategias de manera organizada, coordinada y organizada con una perspectiva a largo plazo, contribuyen a una reactivación económica sostenible y con grandes beneficios para la sociedad en general, pero principalmente para los afectados por situaciones fortuitas provocadas por la naturaleza, con un terremoto.

Reconstrucción de los mercados tradicionales en Manta tras el terremoto de 2016

La reconstrucción después de un desastre es un proceso muy complejo que abarca la rehabilitación de la infraestructura física y la restauración de la vida económica y social de la población afectada. En ámbito urbano como el de Manta, los mercados tradicionales han representado espacios históricos clave para el desarrollo de la actividad económica local, abastecimiento de alimentos y generación de fuentes de empleo, particularmente en el sector informal.

De acuerdo con Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2020), para existe una reconstrucción con resultados satisfactorio es importante contemplar criterios de resiliencia y desarrollo sostenible para evitar la vulnerabilidad de las comunidades restauradas ante posibles eventos de esta índole en un futuro. Por tanto, la recuperación de los mercados tradicionales no

es solo el levantamiento de estructuras físicas, también consiste en reactivar las dinámicas comerciales y sociales que son parte de dicho entorno.

El terremoto del 16 de abril de 2016 afectó de manera significativa los centros comerciales tradicionales de Manta, muchos colapsaron y otros quedaron inactivos, lo que provocó pérdidas cuantiosas para los pequeños comerciantes y consumidores locales. Estudios como el de Espinosa & Bailey (2022) señalan que la interrupción de estos espacios tiene efectos en cadena, ya que generan aumento en el desempleo, reducción de los ingresos familiares, poca oferta de productos de la localidad y desarticula el tejido económico. Por ello, reconstruir estos mercados es clave para fomentar la recuperación del comercio local, fortalecer la economía urbana y mejorar los índices de pobreza post-desastre.

En este contexto la reactivación económica puede medirse considerando indicadores como el aumento de ventas, la recuperación del empleo, la afluencia de compradores y la reapertura de negocios afectados. Méndez et al. (2022) sostienen que fortalecer estos mercados aporta a la economía de los comerciantes y dinamiza sectores relacionados como el transporte, la agricultura y otros servicios urbanos. Genera mayor confianza por parte de la población en este tipo de espacios públicos y crea entornos adecuados para un desarrollo económico sostenible.

Metodología de la investigación

Enfoque de la investigación

Esta investigación se llevará a cabo con un enfoque mixto, que permitirá el análisis de datos numéricos sobre la reactivación económica local, así como aspectos característicos (cualitativos) de los mercados tradiciones antes y después del terremoto de 2016, considerando la percepción de los actores involucrados. Cabe destacar que para el desarrollo de la presente investigación se considerará como objeto de estudio el mercado de Tarqui.

Diseño de la investigación

La investigación se realizará bajo un diseño no experimental y transversal, debido a que no se manipularán las variables, se observará y analizará la problemática de acuerdo a la realidad suscitada. Además, la recolección de los datos se efectuará en un solo momento temporal, comparando el antes y después del terremoto.

Tipo de investigación

El presente estudio será de tipo descriptivo y explicativo, ya que se describirán las características del mercado de Tarqui antes y después del terremoto y se explicará el impacto de su reconstrucción en la economía local.

Alcance de la investigación

El alcance será analítico y propositivo, debido a que se busca analizar el proceso y efectos de la reconstrucción del mercado de Tarqui en Manta, identificando factores que constituyen debilidades y fortalezas para diseñar estrategias que permita a este mercado dinamizar la economía local.

Métodos de investigación

Método inductivo, a partir del análisis particular de los mercados reconstruidos en Manta, caso específico del mercado de Tarqui, se podrá

obtener resultados concretos sobre el impacto que ha tenido en la economía local y desarrollar conclusiones generales al respecto.

Método deductivo, ya que, con la aplicación de teorías y conceptos generales relacionados con la reconstrucción y reactivación económica particularmente de Manta, se podrá tener un sustento científico sobre la problemática identificada.

Método comparativo, a través de la aplicación de este método se podrá contrastar las condiciones del mercado de Tarqui antes y después del terremoto del 2016, identificando acciones de mejoras y debilidades al respecto.

Método analítico, con este método se podrá descomponer y examinar las variables que intervienen en la reconstrucción del mercado de Tarqui como mercado tradicional y en la reactivación económica de Manta.

Método estadístico, ya que será fundamental para el procesamiento y análisis de la información cuantitativa que se obtenga en la aplicación de los instrumentos de recolección de datos. Con este método se podrá validar los resultados y dar mayor rigor a la investigación.

Población y muestra

La población de estudio estará conformada por 1834 comerciantes del mercado de Tarqui, que constan en el registro del Gobierno Municipal de Manta, y el cual fue reconstruido tras el terremoto del 2016.

El tamaño muestral se definió a través de la aplicación de la fórmula para poblaciones finitas empleando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, misma que se desglosa a continuación:

$$n = \frac{NK^2PQ}{e^2(N-1) + K^2PQ}$$

Dónde:

Población de estudio	N	1834
Nivel de confianza	K	1,96

probabilidad que se produzca un fenómeno	P	0,5
Probabilidad contraria a que se produzca	Q	0,5
Error admisible	E	0,05
Tamaño de la muestra	n	

$$n = \frac{(1834)(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}{(0.05)^2 (1834 - 1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{1761.3736}{5.5429}$$

$$n = 318$$

El cálculo de la formula indica que la muestra para el estudio corresponde a 318 comerciantes del mercado de Tarqui. El tipo de muestreo aplicado es probabilístico aleatorio simple, ya que cada comerciante tiene la probabilidad de ser seleccionado.

Técnicas de recolección de datos

Para el desarrollo de la presente investigación se recopilará información a través de:

Encuesta estructurada, que permitirá recolectar información cuantitativa de los comerciantes del mercado de Tarqui. Se elaborará un cuestionario con preguntas cerradas, dividido en secciones: Datos sociodemográficos, evaluación de infraestructura, acceso y afluencia de clientes, indicadores económicos, percepción sobre reactivación económica y sostenibilidad del mercado. Los ítems tendrán opción de respuesta en escala Likert del 1 al 5 (1= totalmente en desacuerdo, 2= En desacuerdo, 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4= De acuerdo, 5= Totalmente de acuerdo).

Entrevista semiestructurada, que permitirá complementar los datos cuantitativos y profundizar en aspectos cualitativos, se aplicará a personal municipal relacionado con la reconstrucción del mercado de Tarqui.

Procedimiento para el análisis de la información

Los datos serán procesados a través del software estadístico SPSS v. 25, que permitirá obtener un análisis estadístico descriptivo a través de frecuencias y porcentajes, un análisis de correlación para observar el impacto que ha tenido la reconstrucción del mercado de Tarqui en la reactivación económica local de Manta luego del terremoto suscitado en el año 2016.

Diagnóstico o estudio de campo

En el presente apartado, se presentan los resultados obtenidos en la aplicación de las técnicas de recolección de datos (encuesta y entrevista), que permitieron obtener información relevante para emitir un criterio sobre cómo la reconstrucción del mercado de Tarqui ha tenido incidencias en la reactivación económica Manta y determinar aspectos sobre los cuales se pueden establecer acciones de mejora que aporten al desarrollo local y particularmente de los comerciantes de dicho Mercado.

Caracterización del mercado de Tarqui antes y después del terremoto 2016

A través de la caracterización del mercado de Tarqui se puede comprender los cambios estructurales, funcionales y socioeconómicos que este genera después del terremoto ocurrido el 16 de abril de 2016. Se realiza una comparativa de imágenes correspondientes a periodos previos y posterior del evento sísmico, así como luego de la reconstrucción. Tal como se presenta a continuación.

Figura 1

Mercado Tarqui antes del terremoto 2016



Nota. Fotos obtenidas del sitio Web Poder informativo (2025)

Antes del terremoto 2016, el mercado de Tarqui era conocido como el principal espacio comercial del cantón Manta. La infraestructura presentaba signos de antigüedad y deterioro, pero no era impedimento para que el lugar hubiera una alta concentración de comerciantes y compradores, por lo que el había un flujo constantes de actividad económica, donde prevalecía tanto el comercio formal como informal así como una gran integración con el tejido urbano del sector. De esta manera, el mercado constituía una fuente de empleo y sustento de muchas familias, cumpliendo así un rol fundamental en la economía del canton. Con el terremoto este lugar quedó destruido, tal como se evidencia a continuación.

Figura 2

Mercado Tarqui después del terremoto de 2016



Figura 3

Mercado de Tarqui reconstruido



Nota. Fotos obtenidas del sitio Web Poder informativo (2025)

La nueva infraestructura del mercado de Tarqui tiene un diseño moderno y funcional, con mejoras notables en las condiciones físicas como techos, pisos, sistemas eléctricos, iluminación y ventilación, aspectos que contribuyen a un entorno seguro y ordenado tanto para los comerciantes como para los clientes. Existe una mejor distribución de los puestos de venta y una señalización interna, que optimizan la atención a los usuarios y mejora la imagen del mercado.

Este lugar continúa siendo una fuente importante de empleo y sustento para los comerciantes y su reconstrucción representa el esfuerzo en término de recuperación urbana y ordenamiento comercial.

Para recabar más información relacionada con el impacto de la reconstrucción del mercado de Tarqui en la reactivación económica del cantón se efectuó una encuesta cuya fiabilidad se determinó a través del coeficiente Alfa de Cronbach, que según Roco et al. (2024), un valor que se considera aceptable para este estadístico es entre 0.7 y 0.9. Los resultados del mismo relacionado con la presente investigación es el siguiente:

Tabla 2*Estadística de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,878	27

Nota. Obtenido de encuesta a los comerciantes del mercado de Tarqui.

De acuerdo a lo resultados de la tabla 2, los 27 ítems que conformaron la encuesta tuvieron un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.878, por tanto, la escala con la que se estructuró el instrumento se consideró aceptable y se procedió a su aplicación, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 3*Datos generales de los comerciantes del mercado de Tarqui*

	Alternativas	Frecuencia	%
Edad	21-30 años	36	11%
	31-40 años	83	26%
	41-50 años	140	45%
	51-60 años	55	18%
	Total	314	100%
Sexo	Masculino	84	26%
	Femenino	234	74%
	Total	318	100%
Tiempo de actividad en el mercado	Menos de 1 año	12	4%
	1-3 años	44	14%
	4-6 años	128	40%
	Más de 6 años	134	42%
	Total	318	100%
Actividad del negocio	Alimentos	45	14%
	Ropa	225	71%

	Productos		
	varios	48	15%
	Total	318	100%
Número de empleados	Ninguno	32	10%
	1 a 3		
	personas	274	86%
	4-7 personas	12	4%
	Total	318	100%
Permanencia en el mercado antes del terremoto del 2016	Si	126	40%
	No	192	60%
	Total	318	100%

Nota. Datos obtenidos a través de encuesta a comerciantes del mercado de Tarqui.

En la tabla 3, se caracterizan a los comerciantes que tienen sus negocios o locales en el mercado de Tarqui. En relación con la edad de los comerciantes, se obtuvo que el predomina el grupo de personas entre 14 y 50 años, que representan el 45% de los encuestados. El 26% corresponde a aquellos en edad de 51 a 60 años, 18% los comerciantes entre 51 y 60 años, mientras que los más jóvenes de 21 a 30 años representaron el 11%.

De esta manera, se refleja que la actividad comercial en el mercado de Tarqui está desarrollada principalmente por personas en edad económicamente activa y en su mayoría con experiencia en el ámbito comercial. Además, los resultados obtenidos evidencian que la mujer desempeña un rol protagónico en este sector, ya que el 74% es de sexo femenino y el 26% masculino.

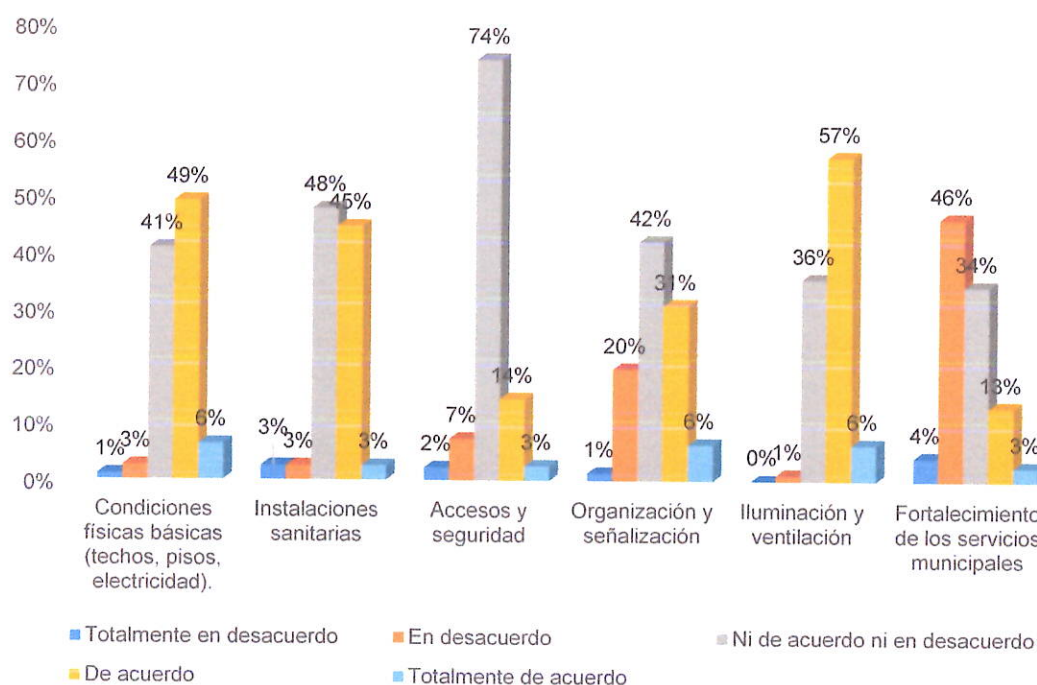
En referencia al tiempo de actividad en el mercado, el 42% de los comerciantes señaló tener más de seis años de permanencia, el 40% de 4 a 6 años, el 14% indicó tener su negocio en el lugar entre 1 y 3 años, el 4% tiene menos de un año en el mercado. A través de estos datos se puede considerar que existe estabilidad y permanencia por parte de los comerciantes en el mercado de Tarqui.

Entre las actividades que llevan a cabo los comerciantes del mercado de Tarqui, en un 71% se dedican a la venta de ropa, el 15% a la comercialización de productos varios y el 14% vende alimentos. Estos resultados denotan que existe una orientación hacia el sector textil y de confección de prendas de vestir. Por otra parte, en lo relacionado a la permanencia de los comerciantes previo al terremoto del 2016, el 40% de los encuestados señaló que si trabajada en el mercado antes del sismo, mientras que, el 60% se incorporó después de este suceso.

Con el fin de obtener información que permita evaluar la percepción de los comerciantes en relación a la infraestructura del mercado Tarqui luego de la reconstrucción, se analizaron algunos componentes físicos y operativos que son fundamentales para que el mercado funcione de manera adecuada. En la figura 1, se detallan los resultados obtenidos al respecto.

Figura 4

Infraestructura del mercado



Nota. Datos obtenidos a través de encuesta a comerciantes del mercado de Tarqui.

En relación con las condiciones físicas básicas (techos, pisos y electricidad), el 49% indicó estar de acuerdo y 6% totalmente de acuerdo, por lo que se puede considerar que la reconstrucción ha logrado cubrir en parte las expectativas de quienes desarrollan actividades comerciales en el mercado de Tarqui. Sin embargo, el 41% no estuvo de acuerdo ni en desacuerdo, denotando que todavía hay aspectos por mejorar.

De acuerdo al 48% de los comerciantes, en referencia a las instalaciones sanitarias no estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo, sin embargo, el 45% y 3% estuvo de acuerdo y totalmente de acuerdo. Si bien los dueños de los distintos negocios que funcionan en el mercado reconocen avances luego de la reconstrucción, las mejoras realizadas en baños y acceso a agua no son han sido cubiertas totalmente.

En el tema de las áreas de carga, descarga y acceso, el 74% señaló estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que, el 14% y 13% indicó estar de acuerdo y totalmente de acuerdo. De esta manera, se evidencia que los comerciantes no tienen una completa percepción de cambios significativos en la funcionalidad y seguridad de estos espacios, situación que podría considerarse como una limitante para alcanzar eficiencia adecuada en la operatividad del mercado.

La organización interna y señalización presentó una percepción positiva, ya que el 31% estuvo de acuerdo el 6% totalmente de acuerdo; sin embargo, el 42% prefiere mantener una postura neutral al respecto y el 20% y 1% indicó estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, dando a notar que existen deficiencias en la organización del espacio y el flujo de clientes en el lugar.

La iluminación y señalización es un aspecto valorado positivamente por parte de los comerciantes, debido a que el 57% y 6% estuvo de acuerdo y totalmente de acuerdo como se ha gestionado este aspecto en el mercado, indicativo que estas mejoras han aportado a brindar una buena atención al cliente y las condiciones laborales de los comerciantes.

Uno de los aspectos valorado de manera negativa fue el fortalecimiento de los servicios municipales, ya que el 46% y 4% señalaron estar en acuerdo y

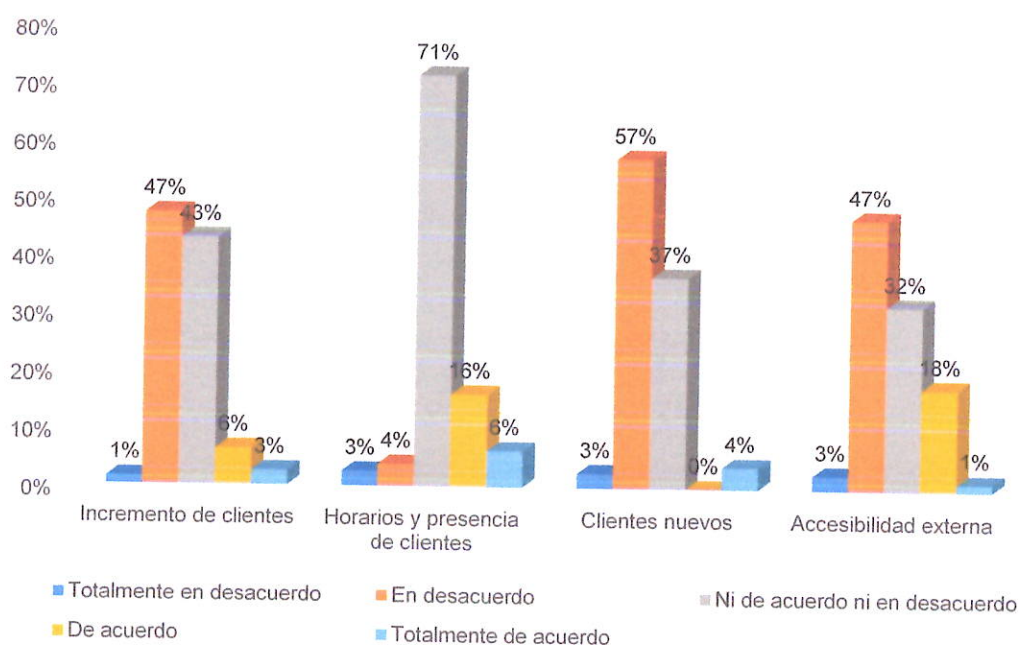
totalmente de en desacuerdo, por otra parte, el 13% y 3% tuvo una percepción positiva, al estar de acuerdo y totalmente de acuerdo. Este resultado denota una debilidad en el acompañamiento institucional posterior a la reconstrucción, particularmente en servicios de seguridad y recolección de residuos.

Los resultados obtenidos en relación a la infraestructura del mercado evidencian que la reconstrucción de este importante mercado local ha tenido avances relevantes, principalmente en iluminación y condiciones básicas; sin embargo, se identificaron limitaciones en accesibilidad, organización interna y servicios municipales, mismos que son clave para fortalecer la reactivación económica local.

Para analizar el comportamiento del mercado Tarqui en términos de acceso y afluencia de clientes después del proceso de reconstrucción, se consideró la evaluación de los aspectos contemplados en la figura 2.

Figura 5

Acceso y afluencia de clientes



Nota. Datos obtenidos a través de encuesta a comerciantes del mercado de Tarqui.

Los resultados de la figura 2, evidencian que la reconstrucción el mercado de Tarqui no ha tendido mayor impacto en el aumento de la afluencia de clientes, de acuerdo a lo señalado por el 47% de los comerciantes que estuvieron en desacuerdo, mientras que, el 73% prefirió mantener una postura neutral. El 6% y 3% indicó estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, lo que demuestra que los comerciantes en su mayoría no tienen una percepción positiva de aumento de la clientela luego de la reconstrucción.

En referencia a los horarios y la presencia de clientes, el 71% expresó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en que estos aspectos hayan mejorado tras la reconstrucción del mercado, por lo que no identifican cambios claros en el tiempo de permanencia de los clientes dentro del mercado. En cambio, el 22% tiene una percepción contraria, ya que señalan que, si existen mejorar puntuales, aunque no generalizadas.

El 57% de los comerciantes está en desacuerdo y el 337% ni de acuerdo ni en desacuerdo en que existió un incremento de clientes nuevos. El 4% señaló estar totalmente de acuerdo, denotando una limitada capacidad del mercado para atraer nuevos grupos de consumidores después de la reconstrucción. En aspectos como accesibilidad a áreas de estacionamiento y transporte público el 47% indicó esta en desacuerdo en que este haya mejorado con la reconstrucción, mientras que, el 18% y 1% estuvo de acuerdo y totalmente de acuerdo en que, si se evidencian mejoras en accesibilidad, aunque consideran no son suficientes para lograr atraer mayor número de clientes.

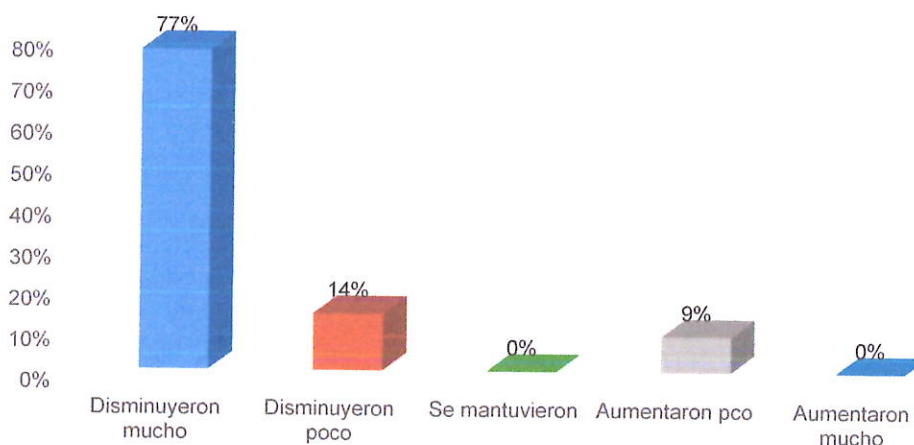
El encargado municipal de la administración del mercado, en la entrevista mencionó que existe un impacto progresivo de la reconstrucción, ya que luego del terremoto, el número de compradores disminuyó de manera considerable por el temor y la precariedad de las instalaciones temporales, pero con la puesta en funcionamiento del mercado reconstruido el flujo de clientes ha ido aumentando, principalmente por la mejora de la imagen, seguridad, limpieza y orden del espacio comercial.

Para analizar el impacto de la reconstrucción del mercado de Tarqui en la dinámica económica de los comerciantes, se consideraron indicadores

económicos directos como la variación de las ventas promedio mensuales en comparación con el periodo previo al terremoto suscitado en el año 2016, así como el acceso al microcrédito por parte de los comerciantes que tiene sus negocios en el lugar. A continuación, en la figura 3, se presentan los resultados obtenidos.

Figura 6

Niveles de ventas post terremoto



Nota. Datos obtenidos a través de encuesta a comerciantes del mercado de Tarqui.

En la figura 3, se evidencia que la reconstrucción del mercado de Tarqui no permitió generar mayores niveles de venta después del terremoto de abril del año 2016, ya que de acuerdo al 77% de los comerciantes sus ventas mensuales disminuyeron mucho, mientras que, el 14% señaló que disminuyeron poco. Estos resultados denotan que el 91% de los comerciantes experimentan una reducción de sus ingresos en relación con el periodo previo al terremoto.

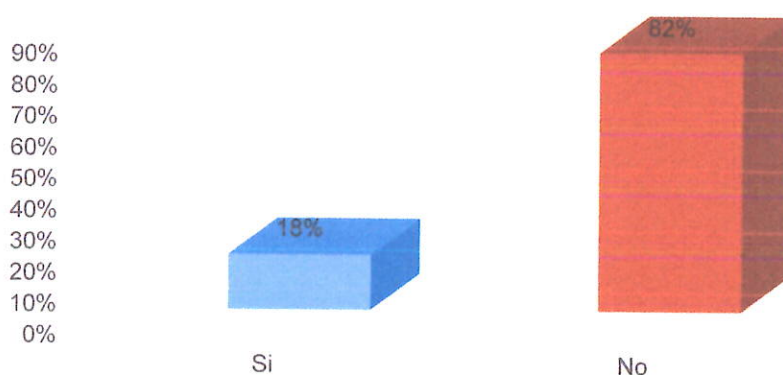
Como se observa en la figura 3, ningún comerciante señaló que sus ventas mantuvieran los mismos niveles antes del sismo, lo que refleja la baja percepción de una recuperación económica estable. Solo el 9% indicó que sus ventas aumentaron poco, estos porcentajes ponen en evidencia que los beneficios económicos derivados de la reconstrucción del mercado han sido limitados de acuerdo a la percepción de los comerciantes.

De acuerdo a la entrevista efectuada, se han desarrollado estrategias para atraer nuevos clientes como ferias comerciales y eventos impulsados por el Municipio de Manta, con el fin de fortalecer la competitividad del mercado frente a otros formatos comerciales como los supermercados y centros comerciales.

Para complementar el análisis de los indicadores económicos directos vinculados a la reconstrucción del mercado de Tarqui, se evaluó el acceso que han tenido los comerciantes a microcrédito o algún tipo de apoyo financiero después del terremoto del 2016. Dichos resultados se muestran en la figura 4.

Figura 7

Acceso a microcrédito tras la reconstrucción



Nota. Datos obtenidos a través de encuesta a comerciantes del mercado de Tarqui.

Los resultados obtenidos muestran que el acceso a microcrédito o apoyo financiero ha sido también limitado entre los comerciantes del mercado de Tarqui tras la reconstrucción. El 82% indicó no haber accedido a ningún tipo de financiamiento, mientras que, el 18% señaló haber recibido microcrédito o apoyo económico.

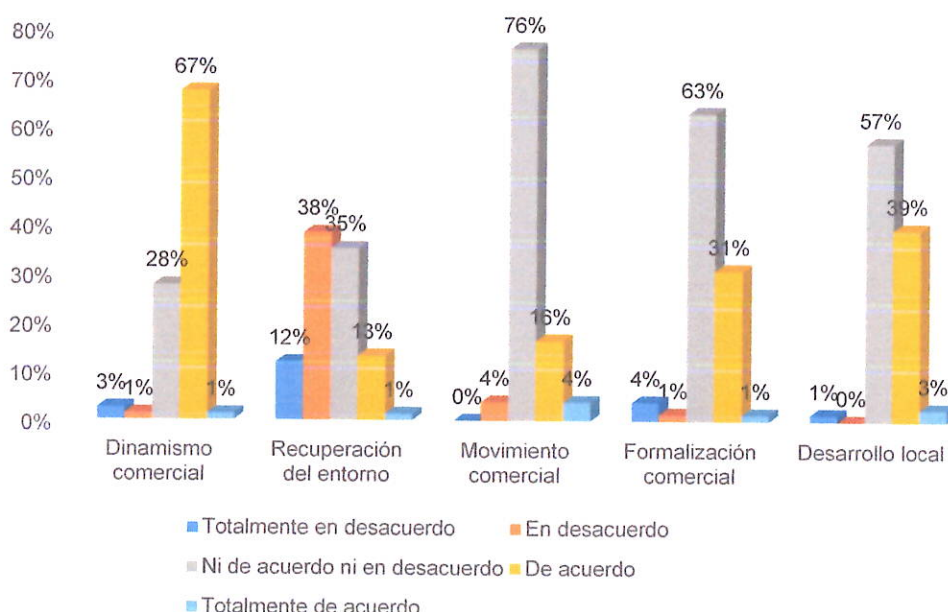
De esta manera, se evidencia que existe una brecha en el acceso a recursos financieros, dicho factor puede estar justificado, en parte, por la reducción de las ventas y la lenta recuperación económica. La limitada cobertura de programas de financiamiento denota que las estrategias de reconstrucción se

han direccionado más a la infraestructura física, desatendiendo en parte el fortalecimiento financiero de los comerciantes.

Para analizar la percepción de los comerciantes sobre la reactivación económica local derivada de la reconstrucción del mercado de Tarqui, se han considerado la evaluación de algunos aspectos que permitieron identificar el grado de acuerdo de los comerciantes en relación al impacto económico que perciben por la reconstrucción del mercado, los resultados obtenidos se detallan en la figura 5.

Figura 8

Percepción sobre reactivación económica local



Nota. Datos obtenidos a través de encuesta a comerciantes del mercado de Tarqui.

En el dinamismo comercial en el barrio o zona cercana a la ubicación del mercado de Tarqui, el 67% y 1% estuvo de acuerdo y totalmente de acuerdo, por lo que se puede agregar que la reconstrucción del mercado si ha contribuido a reactivar la economía del entorno inmediato. Sin embargo, en relación a la recuperación económica de los comerciantes vecinos, los resultados reflejaron que el 35% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 38% en desacuerdo y el 12% totalmente en desacuerdo, por lo que no se evidencia una recuperación

económica homogénea en los negocios de los alrededores del mercado de Tarqui.

En referencia al movimiento comercial en la zona central de Manta, el 76% manifestó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, manteniendo una percepción neutral. Mientras que, el 16% y 4% estuvieron de acuerdo y totalmente de acuerdo. Esto sugiere que, si bien se evidencian señales de reactivación, estas aún no son percibidas en su totalidad por gran parte de los comerciantes del mercado.

En lo relacionado con la formalización de actividades comerciales, el 31% y 1% estuvieron de acuerdo y totalmente de acuerdo, mientras que, el 63% indicó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por tanto, existe la percepción de que la reconstrucción no ha generado avances suficientes que impulsen la formalización de las actividades comerciales desarrolladas en el mercado de Tarqui.

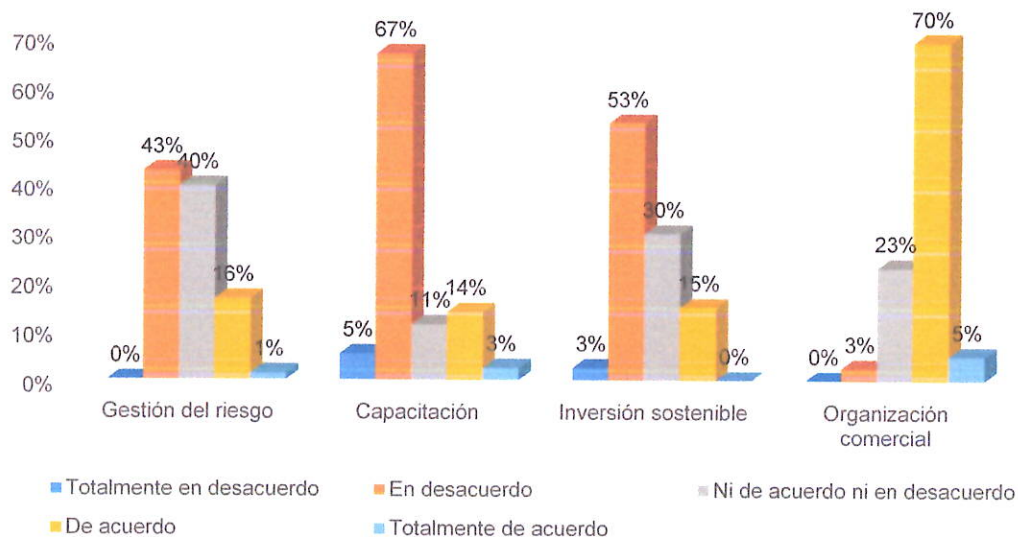
La contribución del mercado al desarrollo económico local, de acuerdo a la percepción de los comerciantes, el 39% y 3% estuvo de acuerdo y totalmente de acuerdo, mientras que, el 57% indicó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Lo que refleja que, aunque el mercado sea un actor importante en la economía local, su impacto en el desarrollo local luego de la reconstrucción no ha sido del todo favorable.

El servidor municipal entrevistado destacó que, antes del terremoto las ventas de los distintos negocios eran más estables, pero con el terremoto hubo una afectación severa en la economía de los comerciantes, que con la reconstrucción se han ido recuperando poco a poco, aunque no todos los comerciantes han logrado niveles iguales o cercanos a los que tenían antes del terremoto.

Para analizar la sostenibilidad de la reconstrucción del mercado de Tarqui, se evaluaron aspectos que permitieron identificar el avance en términos de sostenibilidad institucional, económica y organizativa, según la percepción de los comerciantes, cuyos resultados se presentan en la figura 6.

Figura 9

Sostenibilidad



Nota. Datos obtenidos a través de encuesta a comerciantes del mercado de Tarqui.

En relación con la existencia de mecanismos para enfrentar riesgos futuros, como planes de contingencia, el 43% indicó estar en desacuerdo, mientras que, el 40% señaló estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 16% y el 1% estuvo de acuerdo y totalmente de acuerdo. Por tanto, existe una limitada implementación o difusión de planes o acciones estratégicas de contingencia en el mercado ante un evento que pueda afectar el desarrollo normal de las actividades comerciales.

En la formación o capacitación recibida tras la reconstrucción, 67% y 5% manifestó estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, el 14% y 3% de acuerdo y totalmente de acuerdo, lo que evidencia que muy pocos han sido parte de alguna capacitación o un programa sistemático de formación para el fortalecimiento de las capacidades comerciales y de gestión de sus negocios.

La sostenibilidad de las inversiones públicas y privadas, según el 53% y 3% de los comerciantes estuvo en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, mientras que, el 30% se mantuvo neutral y el 15% estuvo de acuerdo. Estos resultados denotan que por parte de los dueños de los negocios que funcionan

en el mercado existe desconfianza o dudas con respecto a la continuidad de sus negocios y de la sostenibilidad de las inversiones realizadas en el mercado.

En lo referente a la organización comercial, el 70% y 5% estuvo de acuerdo y totalmente de acuerdo en que existe mayor organización a través de las asociaciones o comités creados después de la reconstrucción. Por lo que se puede evidenciar que existe interés por fortalecer el capital social y los mecanismos de representación colectiva de los comerciantes.

Con la finalidad de determinar el impacto de la reconstrucción de los mercados tradicionales en la reactivación económica local de Manta tras el terremoto de 2016, se realizó un análisis de correlación entre ambas variables. La tabla 4, detalla los resultados del coeficiente de correlación de Pearson, el cual permitió identificar la relación existente entre la reconstrucción del mercado y la reactivación económica percibida por los comerciantes del mercado de Tarqui.

Tabla 4

Correlación de las variables: reconstrucción de mercados tradicionales y reactivación económica

		Reconstrucción Mercado	Reactivación económica
Reconstrucción Mercado tradicional	Correlación de	1	,467**
	Pearson		
	Sig. (bilateral)		,000
	N	318	318
Reactivación económica local	Correlación de	,467**	1
	Pearson		
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	318	318

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Datos obtenidos a través de encuesta a comerciantes del mercado de Tarqui.

El coeficiente de correlación de Pearson muestra una relación positiva entre la variable reconstrucción del mercado tradicional y la reactivación económica local, con un valor $r=0.467$ y un Sig. bilateral $p=0.000$ inferior a 0.01

requerido, lo que indica que la relación es significativa con un nivel de confianza del 99%.

El valor $r=0.467$ señala una relación moderada, lo que indica que, a medida que se fortalece la reconstrucción del mercado, en infraestructura, organización y servicios, se aumenta la percepción de reactivación económica local, reflejado en aspectos como el dinamismo comercial, el movimiento económico del entorno y el desarrollo local. Así como por la incidencia de factores complementarios como el acceso a financiamiento y afluencia de clientes.

Propuesta

Estrategias que aporten a la dinamización económica de los mercados tradicionales reconstruidos en Manta.

Introducción

Es importante para toda ciudad realizar actividades que dinamicen su economía, en situaciones de mercado cada día existen factores que deben ser considerados para mantenerse y consolidar una estabilidad económica dentro de un área determinada. El mercado de Manta se caracteriza por una dinámica en el cual el puerto y las industrias son fundamentales para su desarrollo comercial. Es por ello, que el Mercado de Tarqui ha tenido una transición post terremoto del 2016, se llevó a efecto la reconstrucción de lo que fue un mercado tradicional y que al pasar el tiempo se ha podido mantener, generando oferta de bienes y servicios para la población. De ahí que esta investigación se enfoca en las siguientes estrategias para dinamizar la economía del mercado de Tarqui.

Los resultados obtenidos en la presente investigación evidencian que la reconstrucción física, a pesar de ser necesaria, no ha sido suficiente para lograr reactivación económica sostenible. Existen aún debilidades que están vinculadas a la afluencia de clientes, el acceso a financiamiento, la sostenibilidad y la gestión del riesgo. En este sentido, se plantea una propuesta para fortalecer la reactivación económica del mercado de Tarqui, con el apoyo de acciones de

instituciones gubernamentales, organizativas y productivas que aportan al desarrollo económico local de Manta.

Objetivo de la propuesta

Proponer estrategias que aporten a la dinamización económica de los mercados tradicionales reconstruidos en Manta.

Justificación

En un mercado donde la economía tiene factores que vulneran las actividades comerciales tiene que realizar situaciones extraordinarias para poder desarrollarse, en un entorno donde existió un desastre natural de una magnitud muy importante y otras situaciones como la pandemia que limitaron el desarrollo de muchos negocios. Los mercados tradicionales siempre han tenido afluencia por una cultura de su población que busca satisfacer sus necesidades primarias, secundarias y terciarias en este tipo de comercios, los cuales por la facilidad de compra e informalidad de sus transacciones minimizan el tiempo de su ejecución.

El desarrollo de la presente propuesta se justifica desde el ámbito social, al contribuir con el fortalecimiento de las condiciones de vida de los comerciantes del mercado de Tarqui, quienes tienen dependencia directa de esta actividad para llevar el sustento a sus familias.

En el ámbito económico, las estrategias que se plantean se dirigen a dinamizar la economía local, tomando en cuenta que los mercados tradicionales son actores clave para generar empleo y abastecer de productos a la población. Por tanto, la oferta de bienes y servicios hace que la zona geográfica donde se establece el mercado, sea identificada fácilmente por los compradores, aunque siempre existan debilidades como: poca afluencia de clientes, dificultad de acceso a financiamiento, falta de formación en área financiera y de comercio, inseguridad y riesgos en el desarrollo de la actividad comercial.

Basado en esta amenaza parte la necesidad de diseñar una propuesta donde se puntualiza objetivos, estrategias, actividades e involucrados, que

tienen como fin dinamiza la economía de este segmento tan importante que tiene el cantón Manta.

Tabla 5

Estrategias para dinamización económica de los mercados reconstruidos en Manta

Objetivo	Estrategia	Actividades	Involucrados
Aumentar de manera sistemática la afluencia de compradores en el mercado de Tarqui	Fortalecimiento del área con seguridad y dinamismo para los transeúntes.	Implementación de manera periódica de ofertas en cada uno de los locales del mercado. Realización de alianzas estratégicas con entidades de fomento productivo ligadas al municipio y al Estado. Desarrollo constante de ferias enfocadas en necesidades primarias de los consumidores habituales y potenciales.	GAD Municipal Administración del Mercados Asociación de comerciantes Comunidad en general

Fomentar el acceso al financiamiento de los comerciantes del mercado.	Reactivar la economía a aporte de entidades financieras proveedores.	la con de y	Gestionar convenios entre instituciones publicas y privadas para la oferta de crédito con ventajas en tasas de interés y plazo.	GAD Municipal Instituciones financieras Asociación de comerciantes Proveedores
---	--	-------------	---	---

Difusión de las ventajas del financiamiento formal a los comerciantes del mercado

Asesoramiento en temas de negociación frente a los proveedores y para acceder a créditos de sus inventarios.

Implementar sistemas de capacitación en área financiera, manejo de inventarios y	Programación de capacitaciones integrales en área del comercio.	Capacitaciones por medio de talleres en actividades de negociación, servicio al cliente	GAD Municipal Instituciones de educación superior
--	---	---	--

atención al cliente.			y manejo financiero.	Asociación de comerciantes
			Formación en uso de herramientas digitales para difusión de sus productos y servicios.	Administración del mercado
			Difusión periódica de los resultados obtenidos en las actividades comerciales, para verificar la efectividad de las capacitaciones.	
Fortalecer los mecanismos de gestión para minimizar riesgos en el mercado.	Consolidar sostenibilidad para minimizar riesgo dentro del mercado.	la y el	Plasmar un plan de contingencia ante cualquier eventualidad que amenace la estabilidad de los comerciantes.	GAD Municipal Policía y Militares Administración del mercado Asociación de comerciantes
			Implementación de un sistema de seguridad para comerciantes y clientes.	

Impacto

Al poner en marcha la propuesta planteada se establecen supuestos que generará un impacto frente a la reactivación constante del mercado, principalmente con la afluencia continua de clientes que acudirán a comprar productos que ofertan en el segmento donde exista la necesidad de adquisición, esto aumenta los niveles de venta y, por tanto, dinamiza la economía local.

Otro factor importante sería contar con el apoyo financiero para solventar inversiones en inventarios, a través de recursos otorgados con créditos de entidades financieras y ventas a crédito por los proveedores, siendo esta segunda opción la más adecuada al no generar gasto financiero.

Un impacto relevante es la generación de habilidades y destrezas por medio de las capacitaciones, de esta manera los comerciantes adquirirán habilidades de negociación, técnicas básicas contables y financieras, así como de atención al cliente que interrelacionadas serán una fortaleza para la administración de sus negocios.

Un impacto positivo relevante, es minimizar los riesgos y la inseguridad que existe en este tipo de negocio por la rotación constante de dinero y la incertidumbre que tienen los clientes al momento de visitar esta zona comercial tradicional en el cantón Manta.

Conclusiones

En base a los resultados obtenidos se concluye lo siguiente:

- Antes del terremoto los mercados tradicionales, particularmente el Mercado de Tarqui, se caracterizaron por tener una infraestructura deteriorada, con poca organización interna y condiciones de salubridad y seguridad que no eran favorables para el entorno comercial. Luego de la reconstrucción del mercado se visualizan mejoras en relación a la infraestructura física, ya que las instalaciones son modernas y disponen de los servicios básicos, iluminación, ventilación y los locales de venta

están debidamente ordenados, siendo más atractivo para los clientes y emprendedores del cantón.

- La reconstrucción del mercado de Tarqui evidencia un impacto moderado en la reactivación económica local, ya que de acuerdo a la percepción de los comerciantes los niveles de venta no se han incrementado, así como tampoco existe mayor afluencia de clientes, en comparación con años previos al terremoto.
- A partir de los resultados obtenidos se considera que existe la necesidad de complementar la reconstrucción física del mercado de Tarqui con estrategias direccionadas a la dinamización económica, mismas que deben enfocarse en fortalecer el aspecto organizativo de los comerciantes, la difusión de los bienes y servicios que este lugar se oferta, para garantizar la sostenibilidad de la reconstrucción del mercado y lograr mayor desarrollo económico local.

Recomendaciones

A partir de las conclusiones se plantean las siguientes recomendaciones:

- Es recomendable que a partir de la participación del GAD Municipal de Manta se fortalezca la planificación del mercado de Tarqui, con mejoras complementarias como señalización interna y externa más eficiente, optimización de accesos y mejor organización del espacio comercial, con el fin de brindar condiciones favorables que garanticen una buena experiencia, cumplir con las expectativas de los clientes y de los comerciantes.
- Es importante se implemente políticas y programas de reactivación económica particularizadas a los mercados tradicionales reconstruidos, que consideren incentivos que sirvan para aumentar clientes, campañas de promoción comercial, fortalecimiento del acceso a microcréditos como apoyo a los comerciantes, de tal manera que la inversión en infraestructura se refleje en un impacto económico sostenible.
- Se recomienda aplicar estrategias de dinamización económica con un enfoque participativo, que se direccionen a fortalecer la organización

asociativa de los comerciantes, desarrollo de capacidades empresariales con planes de capacitación continua y el apoyo de instituciones como el GAD Municipal del cantón, el sector financiero y las asociaciones de comerciantes, para garantizar la sostenibilidad, competitividad y desarrollo económico de dicho espacio comercial que es tradicional en Manta.

Referencias Bibliográficas

- Alcívar Martínez, B., Zamora Cusme, Y., Montesdeoca Calderón, M., & Loor Zambrano, Y. (2019). Análisis de las propuestas de reactivación económica para el sector turístico de Manabí, Post 16 A. *ECA Sinergia*, 10(1), 146. https://doi.org/10.33936/ECA_SINERGIA.V10I1.1337
- Banco Mundial. (2025, mayo 10). *La economía mundial se encamina a la peor racha desde 2008 sin considerar las recesiones*. Noticias. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2025/06/10/global-economic-prospects-june-2025-press-release>
- Barandiarán, M., Esquivel, M., Lacambra, S., Suárez, G., & Zuloaga, D. (2019). *Metodología de evaluación del riesgo de desastres y cambio climático para proyectos del BID Documento técnico de referencia para equipos a cargo de proyectos del BID*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/es/metodologia-de-evaluacion-del-riesgo-de-desastres-y-cambio-climatico-para-proyectos-del-bid>
- Blanchard, O., Amighini, A., & Giavazzi, F. (2012). *Macroeconomía*. Pearson Educación S.A. <https://danielmorochoruiz.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/09/macroeconomc3ada-blanchard.pdf>
- Briones Orellana, A., Heras Olalla, J., & Heras Barros, V. (2022). Transformaciones sociales y urbanas del entorno de los mercados del cenro histórico de Cuenca. *Revista Urbano*, 12(42), 20-33. <https://doi.org/10.22320/07183607.2021.24.44.02>
- Chauca Zambrano, S. (2024). *Análisis de los factores que amenazan la reactivación económica en el Ecuador en el periodo 2022-2023* [Tesis de

grado, Universidad Politécnica Salesiana Ecuador].
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/29097/1/TTQ1845.pdf>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021). *La paradoja de la recuperación en América Latina y el Caribe. Crecimiento con persistentes problemas estructurales: desigualdad, pobreza, poca inversión y baja productividad*. CEPAL. <https://www.cepal.org/pt-br/node/54269>

Córdova Vásquez, A., & Sánchez Dávila, K. (2021). Una mirada al desarrollo económico local. Enfoque al crecimiento socioeconómico. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 1-28.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.920

Correa Pinzón, H. (2023). *La reactivación económica*. AIC. <https://contadores-aic.org/la-reactivacion-economica/#:~:text=Este%20procedimiento%20permitir%C3%A1%20a%20las,tasas%20impositivas%20siempre%20generan%20mayores>

Derbal, K., & Tachrift, A. (2022). La participación ciudadana en la planificación local y urbana en Argelia. *Estudios demográficos y urbanos*, 37(1), 121-156.
<https://doi.org/10.24201/EDU.V37I1.1966>

Díaz Aldret, A. (2017). Participación ciudadana en la gestión y en las políticas públicas. *Gestión y política pública*, 26(2), 341-379.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-10792017000200341

Díaz Cano, E., & García Manso, A. (2014). *El mercado tradicional*. Tiempos oscuros, décadas sin nombres.
https://acmpublicaciones.revistabarataria.es/wp-content/uploads/2017/05/9.2014.Alm_Eduardo.147_183.pdf

Enríquez, F. (2024). El comercio informal en Quito: características, retos y necesidades. *Mundos Plurales-Revista Latinoamericana de Políticas y Acción Pública*, 11(2), 118-145.
<https://doi.org/10.17141/mundosplurales.2.2024.6307>

- Espinosa Parra, F., & Bailey Bergamin, G. (2022). Los mercados tradicionales en transformación: una lectura alternativa a las perspectivas de regeneración urbana. *Economía, sociedad y territorio*, 22(69), 545-570. <https://doi.org/10.22136/EST20221702>
- Gualán Oviedo, J., Ymbra Salinas, J., & Mejía Paredes, R. (2023). La reactivación económica de la provincia de Morona Santiago- Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 2509-2522. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/6360/9686>
- Keynes, J. (1936). *The General Theory of Employment, Interest and Money*. Macmillan Cambridge University Press. <https://www.marxists.org/reference/subject/economics/keynes/general-theory/>
- Lacarrieu, M. (2016). «Mercados tradicionales» en los procesos de gentrificación/recualificación. Consensos, disputas y conflictos. *Alteridades*, 26(51), 29-41. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-70172016000100029&script=sci_abstract
- Méndez Bravo, J., Méndez Bravo, M., & Bolaños Piedrahita, C. (2022). Emprendimientos sociales y su efecto en la reactivación económica en tiempos de pandemia. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 7(3). <https://doi.org/10.33936/REHUSO.V7I3.5149>
- Moretta Macías, B. (2019). Una mirada a la resiliencia urbana y social de la ciudad de Portoviejo post terremoto. *Revista San Gregorio*, 1(35), 16-28. <http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v1i35.1037>
- Navarrete Torres, M. (2022). Los mercados tradicionales como atractivo turístico. Mercado de San Juan Pugibet. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 5(3), 34-47. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9067610>
- Oficina Regional de Las Américas y El Caribe. (2020, enero). *El Informe de Evaluación Global sobre la Reducción del Riesgo de Desastres 2019*. UNDRR. <https://eird.org/americas/noticias/el-informe-de-evaluacion-global-sobre-la-reduccion-del-riesgo-de-desastres-2019.html>

- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2025). *Mercados tradicionales de alimentos en América Latina y el Caribe*. FAO. <https://www.fao.org/in-action/mercados-tradicionales-alimentos/programa/es>
- Peñafiel Robalino, M. (2024). *Cinco estrategias para se reactive su economía*. La Prensa. <https://www.laprensa.com.ec/cinco-estrategias-para-que-ecuador-reactive-su-economia/>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2019). *Reducción del Riesgo de desastres y Recuperación*. <https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/publications/fr/Reducci%C3%B3n%20del%20Riesgo%20de%20Desastres%20y%20Recuperaci%C3%B3n%20-%20Introducci%C3%B3n.pdf#:~:text=alto:%20cada%20d%C3%B3lar%20invertido%20en%20prevenci%C3%B3n%20de,los%20riesgos%20de%20desastres%2C%20y%20otras%20medidas>.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2020). *Compendio global de buenas prácticas sobre recuperación post desastre*. PNUD. <https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/latinamerica/Global-Good-Practices-Compendium-Esp-Diagramado-Final.pdf>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD]. (2015). *Conceptos básicos de Gestión de Riesgos*. Secretaría para Asuntos de Vulnerabilidad. <https://dipecholac.net/docs/herramientas-proyecto-dipecho/el-salvador/C1-CONCEPTOS-BASICOS-DE-GRD.pdf>
- Ramo Díaz, R., Salazar Martínez, B., & Vázquez Honorato, L. (2023). La identidad del mercado tradicional desde la correlación física, espacial y psicosocial de la habitabilidad. *Revista Legado de Arquitectura y Diseño*, 18(33), 1-16. <https://www.redalyc.org/journal/4779/477974305011/html/>
- Rath, T. (2020, junio 5). *¿Qué importancia tienen los mercados tradicionales de productos frescos?* FIDA. <https://www.ifad.org/es/w/opiniones/%C2%BFque-importancia-tienen-los-mercados-tradicionales-de-productos-frescos->

- Roco Videla, Ä., Vladimir Flores, S., Olguín Barraza, M., & Maureira Carsalade, N. (2024). Alpha de Cronbach y su intervalo de confianza. *Nutr Hosp*, 41(1), 270-271. <https://scielo.isciii.es/pdf/nh/v41n1/0212-1611-nh-41-1-270.pdf>
- Salinas Arreortúa, L. (2015). Transformación de mercados municipales de madrid. de espacio de consumo a espacio de esparcimiento. *Revista Invi*, 31(1), 179-201. <https://www.scielo.cl/pdf/invi/v31n86/art07.pdf>
- Slonimczyk, F. (2022). Informal employment in emerging and transition economies. *IZA World of Labor*, 59(2), 1-11. 10.15185/izawol.59.v2
- Sotomayor Candelario, G., Lucia Rendón, V., & Portilla Castell, Y. (2019). impacto de los desastres naturales y su incidencia en el comercio exterior. *Revista de Investigación Formativa: Innovación y Aplicaciones Técnico - Tecnológicas*, 1(2), 44-53. <https://ojs.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/view/v1.n2.a5>
- Toala Bozada, S., Quiñonez Cercado, M., & Figueroa Soledispa, M. (2020). Estudio de diferenciación de precios entre cadenas de supermercado, del cantón Jipijapa. *Polo del Conocimiento*, 5(12), 325-342. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i12.2051>
- Valdiviezo Briones, R. (2019). *El desastre natural y su impacto socioeconómico en los comerciantes minoristas del mercado central de la ciudad de Portoviejo* [Tesis de grado, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/1821>
- Valenzuela, M., & Reinecke, G. (2021). *Impacto de la Covid-19 en cadenas mundiales de suministro en América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay*. Organización Internacional del Trabajo. <https://www.ilo.org/es/publications/impacto-de-la-covid-19-en-cadenas-mundiales-de-suministro-en-america-latina>

Anexos

ENCUESTA A COMERCIANTES DEL MERCADO DE TARQUI

Objetivo: Analizar la reconstrucción de los mercados tradicionales y su impacto en la reactivación económica local de Manta tras el terremoto del 2016

Datos sociodemográficos y del negocio

Edad: _____ años

Sexo: Masculino ☐ Femenino ☐

Tiempo de actividad en el mercado:

Menos de 1 año ☐

1-3 años ☐

4-6 años ☐

Más de 6 años ☐

Tipo de actividad de su negocio:

Alimentos ☐

Ropa ☐

Productos varios ☐

Número de empleados a su cargo: _____ personas

¿Estaba usted trabajando en este mercado antes del terremoto de 2016?

Si ☐ No ☐

Infraestructura del mercado

(1=Totalmente en desacuerdo, 2=En desacuerdo, 3=Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4=De acuerdo, 5=Totalmente de acuerdo)

Ítems	1	2	3	4	5
1. La infraestructura del mercado reconstruido cumple con las condiciones básicas (techos, pisos, electricidad).					
2. Las instalaciones sanitarias (baños, agua) mejoraron tras la reconstrucción.					
3. Las áreas de carga/descarga y accesos son más seguras y funcionales que antes.					

4. La señalización y espacios organizativos permiten un mejor flujo de clientes.					
5. La iluminación y ventilación del puesto/área han mejorado la atención al cliente.					
6. Los servicios municipales (seguridad, recolección de residuos) se han fortalecido después de la reconstrucción.					

Acceso y afluencia de clientes

(1=Totalmente en desacuerdo, 2=En desacuerdo, 3=Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4=De acuerdo, 5=Totalmente de acuerdo)

Ítems	1	2	3	4	5
7. La afluencia de clientes al mercado ha aumentado desde la reconstrucción.					
8. Los horarios de atención han registrado mayor permanencia de público.					
9. Clientes nuevos (no habituales de antes del sismo) han empezado a comprar en el mercado.					
10. La accesibilidad (transporte público/parkings) ha mejorado la afluencia de clientes.					

Indicadores económicos directos

Ítems	Disminuyeron mucho	Disminuyeron poco	Se mantuvieron	Aumentaron poco	Aumentaron mucho
11. Comparado con el periodo pre-terremoto, mis ventas promedio mensuales:					

Ítems	Si	NO
12. Acceso a microcréditos o apoyo financiero tras la reconstrucción:		

Percepción sobre reactivación económica local

(1=Totalmente en desacuerdo, 2=En desacuerdo, 3=Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4=De acuerdo, 5=Totalmente de acuerdo)

Ítems	1	2	3	4	5
13. La reconstrucción del mercado ha contribuido a reactivar la economía del barrio/zona.					
14. Los comerciantes vecinos han recuperado su estabilidad económica.					
15. Se percibe mayor movimiento comercial en la zona central de Manta.					
16. La reconstrucción ha favorecido la formalización de actividades comerciales.					

17.El mercado contribuye al desarrollo económico local					
--	--	--	--	--	--

Sostenibilidad

(1=Totalmente en desacuerdo, 2=En desacuerdo, 3=Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4=De acuerdo, 5=Totalmente de acuerdo)

Ítems	1	2	3	4	5
18.El mercado dispone de mecanismos para enfrentar riesgos futuros (plan de contingencia).					
19.Hubo formación o capacitación para comerciantes tras la reconstrucción.					
20.Las inversiones privadas/municipales son percibidas como sostenibles.					
21.Existe mayor organización entre comerciantes (asociaciones, comités) luego de la reconstrucción.					

ENTREVISTA AL SERVIDOR DEL GAD MUNICIPAL DE MANTA ENCARGADO DE LA ADMINISTRACIÓN DEL MERCADO DE TARQUI.

Objetivo: Analizar la reconstrucción de los mercados tradicionales y su impacto en la reactivación económica local de Manta tras el terremoto del 2016

1. Como encargado de la administración del Mercado de Tarqui, ¿Cómo evalúa el estado actual de la infraestructura del mercado (techos, pisos, electricidad y servicios básicos) luego del proceso de reconstrucción?
2. En la reconstrucción del mercado ¿Qué acciones específicas se implementaron para mejorar los accesos, la seguridad interna y la organización del mercado?
3. Desde su perspectiva, ¿la reconstrucción del mercado ha generado un aumento en la afluencia de clientes? ¿Por qué?
4. ¿Qué estrategias se han implementado para atraer nuevos clientes al mercado Tarqui?
5. ¿Cómo valora el impacto de la reconstrucción del mercado en las ventas y en la situación económica de los comerciantes, en comparación con el periodo previo al terremoto del 2016?
6. ¿Qué mecanismos de apoyo financiero, microcrédito o incentivos económicos ha promovido el GAD Municipal para los comerciantes del mercado de Tarqui tras la reconstrucción?
7. ¿Cómo considera que la reconstrucción del mercado de Tarqui ha contribuido a la reactivación económica de los negocios cercanos y de la zona central de Manta?
8. Desde la gestión municipal ¿qué avances se han logrado en la formalización de las actividades comerciales?
9. ¿Qué planes de contingencia dispone actualmente el mercado Tarqui ante un terremoto u otro evento adverso?
10. ¿Cómo considera que la organización de los comerciantes (asociaciones, comités) aporta a su desarrollo?
11. ¿Sobre qué temas capacita el Municipio a los comerciantes del Mercado Tarqui?