



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y BIENESTAR
CARRERA DE ECONOMÍA

PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE ECONOMISTA

TEMA:

“FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS EN COMERCIO JUSTO DE
LOS PESCADORES ARTESANALES DE LA PARROQUIA
RURAL SANTA MARIANITA”

ELABORADO POR:

Erika Annabel Chila Vélez

TUTOR:

Econ. Carlos Moya Joniaux, PhD.

MANTA – MANABÍ – ECUADOR
2026

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la carrera de Economía de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular Proyecto de investigación bajo la autoría de la estudiante ERIKA ANNABEL CHILA VÉLEZ, legalmente matriculado/a en la carrera de Economía, período académico 2025(2), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es **“FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS EN COMERCIO JUSTO DE LOS PESCADORES ARTESANALES DE LA PARROQUIA RURAL SANTA MARIANITA”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad de este, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 29 de enero de 2026

Lo certifico,



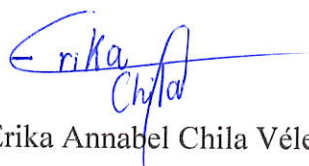
Dr. Carlos Moya Joniaux
Docente Tutor
Carrera de Economía

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Declaro, que la presente investigación, cuyo tema es: “FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS EN COMERCIO JUSTO DE LOS PESCADORES ARTESANLAES DE LA PARROQUIA RURAL SANTA MARIANITA”, es un trabajo que fue investigado y realizado en su totalidad por mi persona Erika Annabel Chila Vélez, cumpliendo con todas las exigencias requeridas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar y la carrera de Economía.

La responsabilidad de los hechos, opiniones e ideas presentadas en este estudio, corresponden exclusivamente al autor y el patrimonio intelectual de la investigación pertenecerá a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí.

Manta, 29 de enero de 2026



Erika Annabel Chila Vélez

1315781839

DEDICATORIA

A mis amados padres, por ser mi apoyo incondicional, mi guía, mi fortaleza y mi razón. Esto es el reflejo del amor y sacrificio que ustedes han brindado.

A mis hermanos, por acompañarme y ser también mi apoyo sincero.

A mi novio, por siempre motivarme con sus palabras de aliento, por su paciencia, por creer en mí y por acompañarme en este proceso.

Dedico este trabajo lleno de esfuerzo a todas estas personas importantes para mí y doy gracias infinitas por su cariño, por estar siempre pendientes de mí y apoyarme a lo largo de mi carrera.

AGRADECIMIENTO

A Dios en primer lugar, por ser mi centro y mi pilar, por siempre sostenerme y mostrarme que podía más cuando sentía que no, por ser mi refugio y darme las fuerzas que necesitaba en todo el proceso de mi etapa universitaria.

Agradezco a mis amigas, Yelitza, Angie, Wendy, Yulexi y Marcela, por haber sido parte de este largo camino, brindándome apoyo, compañía, muchas risas y también palabras de aliento... Muy especialmente a mi querida Marcela, quien ha sido como una hermana para mí y mi apoyo siempre.

Agradezco mucho también a mi tutor de tesis el economista Carlos Moya Joniaux, por su infinita paciencia, orientación y acompañamiento en la elaboración de este trabajo de investigación.

De igual forma agradezco a todos los docentes de la carrera de Economía, por haber sido parte de mi formación como profesional, no solo por sus conocimientos sino también por sus enseñanzas y valores que han aportado en mi crecimiento personal. Finalmente, agradezco a la universidad, por abrirme sus puertas y darme la oportunidad de ser parte de ella para cumplir con esta etapa tan importante en mi vida.

RESUMEN

La presente investigación analiza la situación de los pescadores artesanales de la parroquia rural Santa Marianita, una comunidad cuya actividad económica depende principalmente de la pesca, pero que enfrenta limitaciones que afectan su desarrollo económico y social. Por ello, estudio está orientado a analizar las competencias vinculadas al comercio justo que poseen los pescadores artesanales y a identificar aquellas áreas que requieren fortalecimiento para mejorar su desempeño tanto comercial como productivo. La investigación se desarrolló mediante un enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo y de corte transversal, aplicando encuestas estructuradas a una muestra representativa de pescadores artesanales pertenecientes a asociaciones y cooperativas locales. Los resultados evidencian que la mayoría de los pescadores percibe que su actividad no es remunerada de manera justa y que su participación en la cadena de comercialización se encuentra limitada por la falta de información, contactos comerciales y capacidades de negociación. Así mismo, se identifican brechas importantes en competencias relacionadas con la comercialización, la gestión administrativa, el trabajo asociativo, la sostenibilidad ambiental y la seguridad laboral. Sin embargo, se observa que hay disposición favorable por parte de los pescadores para fortalecer sus competencias y adoptar prácticas que estén alineadas con los principios del comercio justo.

Palabras clave: pesca artesanal, comercio justo, competencias, desarrollo económico y social, sostenibilidad

ABSTRACT

This research examines the situation of artisanal fishers in the rural parish of Santa Marianita, a community whose economic activity relies primarily on fishing but faces several constraints that limit its economic and social development. In this context, the study focuses on analyzing the competencies related to fair trade among artisanal fishers and identifying the areas that require strengthening in order to improve their commercial and productive performance.

The research was done by using a quantitative approach with a descriptive, cross-sectional design by applying surveys to a representative number of artisanal fishers, who are affiliated with local associations and cooperations. The results of that show most fishers think that their activity is not fairly compensated and that their participation in the marketing chain is restricted by multiple factors like limited access to information, commercial contacts and negotiation skills. Additional to that, there were also big gaps when it comes to competencies related to commercialization, administrative management, collective work, environmental sustainability and occupational safety. Even with these limitations, the results also reveal that fishers are willing to strengthen their competencies and adopt practices, which are aligned with fair trade principles. To put it in a nutshell, the study shows the relevance of competency development as a key factor to improve the market participation and to promote fairer and more sustainable conditions for artisanal fishing in Santa Marianita.

Keywords: artisanal fishing, fair trade, competencies, economic and social development, sustainability

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS	11
ÍNDICE DE FIGURAS	12
Introducción	13
CAPÍTULO I	15
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
Tema/Núcleo Problémico	15
1.1 Justificación del problema	15
1.2 Delimitación del problema.....	16
1.3 Diseño teórico	16
1.3.1 Problemática	16
1.3.2 Formulación y sistematización del problema	18
1.3.3 Objeto de estudio.....	18
1.3.4 Campo (área/línea de investigación)	18
1.3.5 Objetivo del Estudio	18
1.3.6 Variables conceptuales del estudio.....	19
CAPITULO II	20
2 MARCO TEÓRICO.....	20
2.1 Fundamentación Teórica.....	20
2.1.1 Comercio Justo	20

2.1.2	Pesca artesanal.....	22
2.1.3	Competencias en comercio justo aplicado a la pesca artesanal.....	32
2.2	Marco referencial	47
2.2.1	Desarrollo histórico de la pesca artesanal y el comercio justo.....	47
2.2.2	Contexto local: Santa Marianita, cantón Manta	49
2.2.3	Potencial de comercio justo en la pesca artesanal de la parroquia rural Santa Marianita 51	
2.2.4	Turismo emergente y convivencia con la pesca artesanal.....	52
CAPÍTULO III.....		53
3	DISEÑO METODOLÓGICO.....	53
3.1	Enfoque Metodológico.....	53
3.2	Métodos.....	54
3.2.1	Método Histórico-lógico	54
3.2.2	Método descriptivo.....	54
3.2.3	Método Analítico.....	54
3.3	Técnicas	55
3.3.1	Población.....	55
3.3.2	Muestra.....	55
3.4	Instrumentos.....	56
CAPÍTULO IV		57

4	ANÁLISIS DE RESULTADOS	57
4.1	Interpretación de resultados	57
4.2	Análisis e interpretación de los resultados	76
CAPÍTULO V		79
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	79
5.1	Conclusiones	79
5.2	Recomendaciones.....	80
Referencias		82
APÉNDICE.....		88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Principios del comercio justo y su descripción.....	21
Tabla 2	Evolución del VAB entre 2019 y 2023.....	26
Tabla 3	Evolución de los principales productos exportados (enero–septiembre de 2024 y de 2025)	27
Tabla 4	Estructura de la pesca artesanal	29
Tabla 5	Ejemplos internacionales de implementación de comercio justo en pesca artesanal	41
Tabla 6	Distribución de los pescadores artesanales según sexo	57
Tabla 7	Distribución según rango de edad.....	58
Tabla 8	Nivel de conocimiento sobre los principios del comercio justo	59
Tabla 9	Percepción sobre la mejora de ingresos mediante comercio justo	60
Tabla 10	Percepción sobre el precio recibido por la pesca.....	61
Tabla 11	Forma principal de comercialización de la pesca	63
Tabla 12	Registro de costos de la actividad pesquera	64
Tabla 13	Capacitación recibida en pesca sostenible y comercialización.....	65
Tabla 14	Percepción sobre la existencia de limitaciones para acceder al comercio justo	66
Tabla 15	Limitaciones para acceder al comercio justo (selección múltiple)	67
Tabla 16	Percepción sobre seguridad en las condiciones de trabajo	68
Tabla 17	Capacitación en salud y seguridad ocupacional	69
Tabla 18	Aplicación de prácticas de cuidado ambiental.....	71
Tabla 19	Acceso de las mujeres a recursos y capacitaciones	72
Tabla 20	Reconocimiento del trabajo de las mujeres	73
Tabla 21	Competencias que deben fortalecerse.....	74
Tabla 22	Beneficios percibidos del comercio justo (selección múltiple)	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación geográfica de la parroquia rural Santa Marianita	49
Figura 2 Mirador “El Pescador”	50
Figura 3 Distribución de los pescadores artesanales según sexo.....	57
Figura 4 Distribución de los pescadores artesanales según rango de edad	58
Figura 5 Nivel de conocimiento de los pescadores artesanales sobre los principios del comercio justo.....	59
Figura 6 Percepción sobre el impacto del comercio justo en sus ingresos.....	60
Figura 7 Percepción de los pescadores sobre el precio recibido por sus productos	62
Figura 8 Principales canales de comercialización de la pesca artesanal	63
Figura 9 Registro de costos en la actividad pesquera artesanal.....	64
Figura 10 Acceso a capacitación en pesca sostenible y comercialización	65
Figura 11 Dificultades para acceder a mercados de comercio justo.....	66
Figura 12 Limitaciones para acceder al comercio justo	67
Figura 13 Percepción sobre la seguridad de las condiciones de trabajo.....	69
Figura 14 Capacitación en salud y seguridad ocupacional.....	70
Figura 15 Aplicación de prácticas de cuidado ambiental	71
Figura 16 Percepción sobre la igualdad de acceso a recursos entre hombres y mujeres.....	72
Figura 17 Reconocimiento del trabajo realizado por las mujeres en la pesca artesanal.....	73
Figura 18 Competencias que deben fortalecerse para acceder a mercados de comercio justo ...	74
Figura 19 Beneficios percibidos del comercio justo en la pesca artesanal.....	76

Introducción

La pesca artesanal es una actividad económica tan antigua y que hasta el día de hoy sigue en pie. Y es precisamente por la gran oportunidad de desarrollo local que representa para las comunidades y muchas de las familias que viven en zonas costeras, especialmente rurales. Según FAO, Duke University & Worldfish (2023) alrededor del 40 % de la pesca mundial de captura la representa la pesca en pequeña escala, y se estima que proporciona empleo a 60,2 millones de personas en toda la cadena de valor: aproximadamente el 90 % del total de personas empleadas en la pesca a escala mundial.

El caso ecuatoriano, el análisis de la pesca artesanal pasa por reafirmar su importancia para la economía del país, siendo, junto con el petróleo, uno de los productos más importantes. Las características socioeconómicas del país, incluyen una importante franja de población, sobre todo habitantes de la Costa ecuatoriana, dedicada -casi exclusivamente-, a la pesca como actividad económica y de subsistencia (Fernández-Espinosa et al., 2021).

Así mismo, el comercio justo ha venido tomando fuerza con los años y se convertido en un modelo de interés para quienes defienden y luchan por los derechos de los pequeños productores para que su trabajo sea reconocido y valorado como se merece. De acuerdo con (García Osorio et al., 2022), el comercio justo es un movimiento global que tiene el objetivo de establecer relaciones más justas y equitativas de comercio a través de prácticas sociales y el ejercicio de valores que permiten una relación más directa entre productores y consumidores. La desigualdad afecta la distribución entre la población de un país y entre generaciones, por lo tanto, si no se aplica de una manera responsable esta estrategia de desarrollo las economías tendrán problemas aún mas de equidad.

Por tal motivo, de manera muy particular, la presente investigación se propone analizar las competencias actuales de los pescadores artesanales de la parroquia rural Santa Marianita en relación con los principios del comercio justo e identificar las brechas existentes que, quizás los limitan al goce de estos beneficios. Para ello, se empleará un enfoque cuantitativo, usando encuestas estructuradas para obtener datos cuantificables que permitirán captar de manera profunda y analítica las percepciones, limitaciones y necesidades de los actores involucrados.

El valor de esta investigación está en su aporte a la economía solidaria y al desarrollo sostenible porque se enfoca en un grupo de trabajadores que, a pesar de su esfuerzo diario y contribuir económicamente a sus familias, ha sido históricamente invisibilizado por las políticas públicas. Bajo este enfoque, lo que este estudio pretende es reconocer sus saberes, escuchar sus voces y de alguna manera contribuir en futuras propuestas con caminos que fortalezcan sus capacidades y competencias desde una mirada crítica pero también esperanzadora.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Tema/Núcleo Problemático

Fortalecimiento de las competencias en comercio justo de los pescadores artesanales de la parroquia rural Santa Marianita.

1.1 Justificación del problema

La actividad pesquera artesanal, especialmente en comunidades rurales como la parroquia Santa Marianita del cantón Manta, enfrenta desafíos estructurales que limitan el desarrollo de las competencias productivas, organizativas y comerciales de los pescadores. No solo basta con dominar técnicas relacionadas con las actividades propias de la pesca y el adecuado almacenamiento del producto para su comercialización; sino que se necesita también fortalecer esas competencias en comercio justo, de modo que los pescadores puedan actuar de manera ética, solidaria y responsable.

El modelo de comercio justo “es un sistema que permite el desarrollo de los pueblos el cual incentiva el consumo responsable y solidario, provocando un cambio en las relaciones comerciales locales, nacionales e internacionales para que estas sean más equitativas y humanísticas” (Moya Joniaux *et al.*, 2024, pp. 16-17). Conforme a ese argumento, la implementación del sistema de comercio justo representaría una herramienta clave para el fortalecimiento de dichas competencias a partir de la aplicación de sus principios, ajustándose a las verdaderas necesidades y capacidades que ya poseen los actores involucrados.

Por ello, la investigación se justifica principalmente por los beneficios que podrían representar para los pescadores artesanales, que serían no solo a nivel económico, sino también social.

1.2 Delimitación del problema

Espacio: Parroquia rural Santa Marianita, perteneciente al cantón Manta de la provincia de Manabí.

Universo: Pescadores artesanales de la localidad, comerciantes y organizaciones de la comunidad

1.3 Diseño teórico

1.3.1 Problemática

Pese a la indudable importancia de la actividad pesquera en Ecuador, los pescadores artesanales se desenvuelven en un context considerablemente marcado por constantes cambios a nivel económico, social y ambiental, que incrementan los desafíos para llevar a cabo la actividad. A nivel nacional, una parte considerablemente importante del sector pesquero tiene dificultades para sostener sus medios de vida y conseguir mejoras en sus condiciones económicas, principalmente en cuanto a lo relacionado al acceso a mercados, recursos y condiciones justo en cuanto a comercialización. Esta problemática se evidencia especialmente en comunidades costeras de la provincia de Manabí, como la parroquia rural Santa Marianita, donde la peca artesanal es una de las principales actividades económicas. A pesar de haber mucha demanda por sus productos pesqueros, muchos pescadores no logran obtener vínculos directos con consumidores o exportadores, lo cual los obliga a generar dependencia a cadenas de intermediación que disminuyen sus márgenes de ganancia; incluso, el plan nacional de desarrollo pesquero tiene como objetivo facilitar el acceso de los pescadores artesanales a mercados e insumos (ODS 14.b), lo que se demuestra que hoy es limitado. Incluso el combustible subsidiado

(fundamental para trabajar en alta mar) suele ser escaso o desviarse para ser usado ilegalmente, dificultando la actividad pesquera.

Internamente, aún existen problemas de informalidad y falta de capacitación. Muchos pescadores aún trabajan de manera informal (sin licencias o registros), lo que les impide acceder a programas estatales y financiamiento; aunque el gobierno ha implementado programas de capacitación (más de 20.000 pescadores artesanales fueron capacitados en 2021 en conservación y comercialización), una parte del sector demanda mayor capacitación técnica y financiera para mejorar sus prácticas; finalmente, existen amenazas ambientales locales: si bien en Santa Marianita existe conciencia comunitaria de mantener limpia la playa, la contaminación marina (basura, descargas urbanas o petroleras) afecta periódicamente las aguas y ecosistemas costeros circundantes; el plan nacional incluso considera “sensibilizar una cultura ambiental” para cuidar playas y estuarios, reconociendo que es necesario disminuir estos impactos sobre la pesca (Revista de Manabí, 2020).

A estos problemas estructurales se suma las débiles competencias con las que cuentan los pescadores artesanales provocado muy probablemente por la ausencia de las prácticas de comercio justo en sus actividades económicas, sin tener el conocimiento que implementar estas prácticas podría servirles como una estrategia para contribuir en la transformación de su entorno y así mismo mejorar la calidad de vida de cada uno de sus habitantes.

A raíz de ello, el fortalecimiento de competencias de los pescadores debería estar estrechamente relacionados con el modelo de comercio justo, ya que ellos deben no solo conocer su oficio tradicional como tal, sino también adquirir habilidades que les permitan insertarse en mercados más justos y sostenibles. Estas competencias, una vez aplicadas bajo los principios que

rige el comercio justo, pueden volverse fundamentales para superar estos desafíos estructurales que enfrentan muchas comunidades costeras, como es el caso de Santa Marianita.

1.3.2 Formulación y sistematización del problema

Formulación del problema:

¿Qué competencias asociadas al comercio justo tienen los pescadores artesanales de Santa Marianita, y cómo su fortalecimiento puede contribuir a mejorar sus condiciones socioeconómicas?

Sistematización del problema:

- a) ¿Qué conocimientos y prácticas actuales tienen los pescadores artesanales de Santa Marianita comercio justo?
- b) ¿Cómo se pueden relacionar las competencias de los pescadores artesanales con los principios de comercio justo?
- c) ¿Qué competencias en comercio justo requieren ser fortalecidas para mejorar su acceso a mercados más equitativos?

1.3.3 Objeto de estudio

Comercio justo y el sector pesquero artesanal de la parroquia rural Santa Marianita

1.3.4 Campo (área/línea de investigación)

Desarrollo local

1.3.5 Objetivo del Estudio

Objetivo General

Fortalecer las competencias en comercio justo de los pescadores artesanales de la parroquia rural Santa Marianita.

Objetivos específicos

- ✓ Diagnosticar los conocimientos, actitudes y prácticas actuales, como estrategia para impulsar el desarrollo económico sostenible.
- ✓ Identificar las principales limitaciones y oportunidades que enfrentan los pescadores artesanales para integrarse a esquemas de comercio justo.
- ✓ Evaluar el potencial de impacto que tendría el comercio justo en la mejora de las condiciones socioeconómicas de los pescadores artesanales de Santa Marianita.

1.3.6 Variables conceptuales del estudio

El presente estudio se centra en el análisis de las siguientes variables conceptuales, vinculadas al fortalecimiento de competencias en comercio justo de los pescadores artesanales de la parroquia rural Santa Marianita:

Nivel de conocimiento acerca del comercio justo, limitaciones para acceder al comercio justo, nivel de competencias actuales, competencias necesarias para acceder a mercados de comercio justo.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación Teórica

2.1.1 Comercio Justo

La World Fair Trade Organization (WFTO), dentro de su definición global adoptada por la alianza FINE, describe el comercio justo como “una alianza comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional” (WFTO Europe, 2013). Esta definición destaca no solo los valores éticos, que de por sí deberían ser la base cualquier entorno comercial, sino también da a entender su intención por transformar las condiciones de exclusión e injusticia a las que se enfrentan muchos pequeños productores alrededor del mundo.

Complementando esta visión, otra de las organizaciones líderes del comercio justo, Fairtrade International, sostiene que el comercio justo tiene como fin crear condiciones más justas para productores marginados, estableciendo precios mínimos, condiciones laborales dignas y apoyo al desarrollo comunitario (Fairtrade International, s.f.).

2.1.1.1 Principios de comercio justo

El comercio justo representa una alternativa al intercambio que persigue la equidad y la sostenibilidad en la relación comercial. Mediante los principios fundamentales que comprende este modelo, como el trabajo justo, el seguro, la propuesta al consumidor/a o el precio justo, se pone en el centro la participación de los productores/as y trabajadores/as; una vez más, siguiendo los principios ya mencionados, se empieza por los más vulnerables.

Tabla 1*Principios del comercio justo y su descripción*

Nº	Principio	Descripción
01	Oportunidades para productores desfavorecidos	El comercio justo busca elevar la calidad de vida y las condiciones laborales de los productores en situación de desventaja, promoviendo su organización democrática y fortaleciendo su participación en el mercado en condiciones más equitativas.
02	Transparencia y responsabilidad	Las relaciones comerciales deben basarse en el diálogo, la confianza y el respeto mutuo entre productores, compradores y consumidores, fomentando vínculos estables y de largo plazo, así como prácticas de transparencia, rendición de cuentas y toma de decisiones democráticas.
03	Prácticas comerciales justas	En las relaciones económicas del comercio justo, la prioridad se centra en las personas y en su bienestar, por encima de la maximización de las ganancias, promoviendo intercambios más humanos y solidarios.
04	Pagos justos	El comercio justo garantiza el pago de un precio acordado de manera participativa y responsable, que cubra los costos de producción, asegure una remuneración digna del trabajo y sea viable en el mercado, incorporando además una prima social para inversiones comunitarias y mecanismos de pre-financiamiento que contribuyan a la sostenibilidad de la actividad productiva.
05	No al trabajo infantil ni al trabajo forzoso	Se denuncia de manera pionera el trabajo forzado y la explotación infantil, asentándose en el principio de que toda participación de niños y niñas en labores productivas debe estar supervisada, no maltratar su bienestar, ni perjudicar la educación, ni respetar su derecho al juego y a su desarrollo pleno.
06	No discriminación, igualdad de género y libertad de asociación	Se promueve la igualdad de trato y oportunidades, rechazando toda forma de discriminación por motivos sociales, culturales, políticos, de género, edad, orientación sexual o de salud.
07	Condiciones laborales dignas	Se promueve generando entornos laborales seguros y saludables, el respeto a la libertad de asociarse y la garantía de unas condiciones de trabajo dignas que sepan reconocer y valorar el esfuerzo por el trabajo.
08	Desarrollo de capacidades	Se promueve el fortalecimiento de capacidades y habilidades de los productores, poniendo especial énfasis en los colectivos sociales más vulnerables, como son las mujeres, los jóvenes, las personas adultas mayores o en otros grupos.
09	Promoción del comercio justo	Los actores implicados llevan consigo hacer compasión por principio en la difusión de las reducciones y principios del Comercio Justo, en generar el conocimiento y la aplicabilidad de los mismos tanto a nivel local, como a nivel nacional o internacional.
10	Acción por el clima y protección del medioambiente	Este principio promueve prácticas productivas responsables en la protección del medio natural de la cadena comercial y el respeto de la identidad cultural de las comunidades y pueblos que forman parte de la misma.

Nota. Elaboración propia a partir de los principios del comercio justo descritos por (Comercio Justo Quito, s.f.).

2.1.1.2 Principales organismos internacionales en comercio justo

Fairtrade International. Fairtrade International, establecida en 1997, es una organización internacional sin fines de lucro que dirige el sistema de certificación Fairtrade a nivel mundial. Está compuesta por una red de 22 entidades, entre ellas redes de productores y organizaciones nacionales de comercio justo. Esta organización tiene como misión garantizar que los productos certificados cumplan estándares sociales, económicos y ambientales propuestos, contribuyendo de tal forma al empoderamiento de pequeños productores y trabajadores a través de condiciones comerciales más justas (Fairtrade International, s.f.).

World Fair Trade Organization (WFTO). La WFTO es una red global que agrupa a organizaciones dedicadas a promover el comercio justo a través de un modelo que involucra a toda la cadena de valor. Fundada en 1989, esta organización sin fines de lucro cuenta con miembros en más de 70 países, incluyendo productores, comerciantes y agentes del comercio justo. Esta organización se caracteriza no solo por actuar como una red de apoyo, sino que también por implementar un sistema de garantía que verifica que las empresas que forman parte de este modelo, cumplan con sus principios en todas las operaciones. (World Fair Trade Organization, s.f.).

Fair For Life (by Ecocert). Como programa de certificación internacional gestionado por Ecocert, Fair for Life valida prácticas responsables a lo largo de toda la cadena productiva. Este sello garantiza el cumplimiento de criterios de comercio justo, responsabilidad social y sostenibilidad ambiental en la producción y comercialización de materias primas agrícolas, alimentos, cosméticos, detergentes, textiles y artesanías (Ecocert, s.f.).

2.1.2 Pesca artesanal

De acuerdo con lo establecido en el artículo 1.2 del Reglamento a la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero del Ecuador, la pesca artesanal corresponde a una actividad que se realiza

de manera directa y habitual por la persona pescadora, utilizando medios manuales o herramientas de recolección sencillas, y aplicando técnicas selectivas para la respectiva captura. Esta labor puede desarrollarse tanto con el uso de una embarcación como sin ella, y los pescadores que la practican se agrupan en tres categorías: recolectores, costeros y oceánicos.

2.1.2.1 Características de la pesca artesanal

Para poder reconocer cuándo se trata de una actividad pesquera artesanal, fijarse en ciertas características físicas o visibles podría ser una opción, como el tamaño y tipo de embarcación, la capacidad del motor, los recursos pesqueros utilizados, artes de pesca, entre otros.

Generalmente, se utilizan embarcaciones pequeñas, sin tecnología industrial, y se trabaja cerca de la costa. Sin embargo, las características de la pesca artesanal pueden ser un poco más que esas; en algunos lugares, la pesca artesanal se realiza a pie, sin necesidad de embarcaciones, mientras que en otras regiones se utilizan canoas de madera, embarcaciones de fibra de vidrio o incluso barcos más sofisticados (Carrillo, 2025).

Otra característica de la pesca artesanal es su gran importancia como fuente de alimento y sustento para numerosas familias que viven en zonas costeras principalmente en países en vía de desarrollo. De ahí surge la importancia de las Directrices Voluntarias de la FAO para asegurar la sostenibilidad de la pesca en pequeña escala (2015), las cuales reasaltan la necesidad de reconocer y fortalecer el rol de la pesca artesanal en sus esfuerzos por erradicar el hambre y la pobreza. Estas directrices además promueven principios de desarrollo sostenible, seguridad alimentaria y gobernanza responsable de los recursos pesqueros, garantizando así que se respeten los derechos de los pescadores artesanales y sus comunidades (FAO, 2015).

2.1.2.2 Retos y vulnerabilidades del sector pesquero artesanal

El sector pesquero artesanal en Ecuador está expuesto a desafíos que tienen incidencia tanto a su competitividad como la viabilidad económica de quienes dependen de esta actividad. En primer lugar, hay pescadores artesanales que carecen de acceso a servicios básicos, infraestructura adecuada, recursos comerciales y asistencia técnica que les permitan desarrollar su labor de manera eficiente (ESPOL, CEPLAE & ILDIS , 1987). Es esta falta de acceso a servicios e infraestructura que limita la competitividad de la pesca artesanal y dificultan el crecimiento sostenible de los puertos pesqueros, la generación de empleo y la reducción de la pobreza como tal (Proyecto de apoyo a la pesca artesanal, s.f.).

Además, teniendo en cuenta que, el nivel de ingresos de los pescadores está influenciado por factores naturales e impredecibles, como el estado meteorológico, la suerte de captura, el volumen y la calidad de las especies disponibles (Fernández-Espinosa, Brito-Paredes, Mendoza-Torres, & Villavicencio-Aguilar, 2021). A esta situación se le suma la variabilidad de los precios del pescado, un factor que afecta directamente a los ingresos y la rentabilidad del sector. Estos precios no son estables sino que cambian constantemente según como se comporta la oferta y la demanda, las variaciones por temporada y en ciertos casos, condiciones del mercado internacional. Para los pescadores y procesadores, estos cambios representan un riesgo constante, ya que no solo se ven condicionados sus ingresos sino también la contribución del sector tanto a la economía local como nacional, la seguridad alimentaria y la accesibilidad de productos pesqueros para los consumidores (Gutierrez & Lemma, 2024).

2.1.2.3 Importancia económica y social de la pesca artesanal en el Ecuador

Ecuador cuenta con una de las mayores zonas económicas exclusivas de la región andina y una extraordinaria biodiversidad marina. La pesca industrial (atún, camarón, pelágicos pequeños) concentra la mayor parte de las exportaciones y el valor agregado del sector. Sin

embargo, la pesca artesanal es crucial para el bienestar social y económico de las comunidades costeras: genera empleos directos e indirectos, alimenta a la población con productos frescos, preserva prácticas tradicionales y, en muchos casos, constituye la única fuente de ingresos en pueblos costeros y ribereños. La legislación ecuatoriana establece una franja de ocho millas desde la costa destinada exclusivamente para la pesca artesanal, sin embargo, la sostenibilidad de esta actividad se ve amenazada por la sobreexplotación industrial y por problemas de inseguridad en el mar (FAO, Duke University & Worldfish, 2023).

En las últimas décadas, el Gobierno ha implementado medidas como la creación de registros de pescadores y embarcaciones artesanales, así como la promoción de la certificación sanitaria y la carnetización, con el objetivo de mejorar la trazabilidad en el sector. A pesar de estos esfuerzos, los beneficios económicos y sociales de continúan siendo poco visibilizados comparándolos con los de la pesca industrial. A continuación se presenta un marco teórico con información económica y social actualizada hasta septiembre de 2025.

2.1.2.4 Contribución económica de la pesca artesanal

- Participación en el PIB y valor agregado

El Banco Central del Ecuador (BCE) y la Corporación Financiera Nacional (CFN) publican anualmente datos del valor agregado bruto (VAB) de la “Pesca (excepto camarón)” y de “Procesamiento y conservación de pescado y otros productos acuáticos”. Estos rubros incluyen tanto las capturas artesanales como las industriales. La tabla 1 resume la evolución del VAB entre 2019 y 2023:

Tabla 2*Evolución del VAB entre 2019 y 2023*

Año	Pesca (excepto camarón) – VAB a precios constantes de 2007 (USD millones)	Participación en el PIB (%)	Procesamiento y conservación de pescado (USD millones)	Participación en el PIB (%)
2019	398,26	0,60	558,64	0,85
2020	417,92	0,60	521,94	0,74
2021	472,45	0,66	602,95	0,84
2022	474,98	0,67	622,91	0,88
2023	411,96	0,57	579,75	0,80

Nota. Información adapta de informe del CFN (2024).

La CFN destaca que el VAB de la pesca (excepto camarón) disminuyó un 13 % en 2023 respecto a 2022, situándose en USD 411,96 millones, mientras que el procesamiento y conservación de pescado alcanzó USD 579,75 millones . El aporte de la pesca artesanal dentro de estas cifras es difícil de desagregar porque los informes oficiales no distinguen entre artesanal e industrial; sin embargo, se reconoce que la captura artesanal se destina mayoritariamente al consumo interno y al abastecimiento de plantas procesadoras y mercados locales, lo que contribuye a la seguridad alimentaria y genera ingresos para miles de familias.

▪ **Exportaciones de productos pesqueros (excluyendo camarón y tilapia)**

El Reporte de Exportaciones Pesqueras del Ecuador elaborado mensualmente por la Cámara Nacional de Pesquería (CNP) presenta datos por producto. La pesca artesanal participa en varios de estos rubros, especialmente en pescado fresco, pescado congelado y algunos productos secos, mientras que las conservas de atún son mayoritariamente de origen industrial. La tabla 2 muestra la evolución de los principales productos exportados (enero–septiembre de 2024 y de 2025) y su variación porcentual.

Tabla 3*Evolución de los principales productos exportados (enero–septiembre de 2024 y de 2025)*

Producto (excluye camarón y tilapia)	Ene–sept 2024: Valor (USD millones)	Ene–sept 2024: Volumen (ton)	Ene–sept 2025: Valor (USD millones)	Ene–sept 2025: Volumen (ton)	Variación 2025 vs 2024 en USD (%)	Variación en volumen (%)
Aceite de pescado	29,72	7 555	7,43	2 179	–75,0 %	–71,2 %
Filetes de pescado	106,32	14 335	120,44	15 969	13,3 %	11,4 %
Harina de pescado	110,19	77 949	56,07	53 017	–49,1 %	–32,0 %
Lomos y conservas de atún	1 156,67	239 304	1 345,89	275 677	16,3 %	15,2 %
Otras conservas de pescado	73,43	31 216	67,87	30 091	–7,6 %	–3,6 %
Otros productos del mar	60,82	7 634	72,06	13 645	18,5 %	78,8 %
Pescado congelado	92,12	49 443	87,15	47 305	–5,4 %	–4,3 %
Pescado fresco	69,79	8 267	71,48	6 552	2,4 %	–20,7 %
Total	1 699,06	435 703	1 827,59	444 436	7,6 %	2,0 %

Nota. Información adapta de informe del CFN (2024).

En 2023, las exportaciones de pescado (excluyendo el camarón) alcanzaron un valor de USD 1 641 millones. Un año después, en 2024, donde las condiciones del océano fueron más favorables por el fenómeno de El Niño, la industria pesquera llegó alcanzar USD 2 257 millones, registrando un crecimiento de 20,3 % con respecto al 2023, con USD 1 587 millones en lomos y conservas de atún (superando en un 27% a la registrada el año anterior).

Para 2025, los reportes mensuales de la CNP indican que, hasta el mes de mayo, las exportaciones acumuladas ascendieron a USD 935,5 millones, pero si bien este monto refleja un incremento del 1,3 % con respecto al 2024, el volumen exportado fue menor en un 4,2 %. Para julio, el valor acumulado alcanzó USD 1 306 millones y mostraba un aumento del 5,2 % en

relación con 2024. Para septiembre, el valor acumulado se situó en USD 1 827,6 millones, 7,6 % más que en 2024 y con un volumen ligeramente superior.

▪ **Contribución a las exportaciones totales**

La pesca y la acuicultura representaron aproximadamente 6,9 % de las exportaciones totales de Ecuador en 2023 (OIT, 2024). Dentro de este rubro, la pesca artesanal aporta menos divisas que la industrial porque su producción se destina en gran medida al consumo interno; sin embargo, la comercialización de pescado fresco, congelado y productos secos genera ingresos para pequeñas empresas y cooperativas y es especialmente importante en las provincias de Manabí, Esmeraldas y Santa Elena.

▪ **Empleo e ingresos**

Según el Ministerio de Trabajo y la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), alrededor de 180 000 personas trabajan de forma directa en el sector pesquero del Ecuador, de las cuales aproximadamente 87 000 se dedican a la extracción (pesca industrial y artesanal). El sector registra altos niveles de informalidad: 77 % de quienes participan en la extracción y 38 % en el procesamiento carecen de cobertura de seguridad social (OIT, 2024). Las condiciones laborales en la pesca artesanal suelen ser más precarias en comparación con otras áreas del sector pesquero, ya que se caracteriza por sus largas jornadas de trabajo, ingresos que dependen en gran parte de capturas diarias y la exposición a riesgos tanto físicos como ambientales.

Un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad San Francisco de Quito en 2024, Llenera *et al.* (2025) encontró que, en promedio, los pescadores artesanales en Ecuador y Perú pierden alrededor de USD 569 y USD 669 por año como consecuencia de incidentes que se

relacionan con desechos plásticos; las pérdidas totales en Ecuador suman USD 84 millones, equivalentes al 0,8 % del PIB pesquero de ambos países.

2.1.2.5 Embarcaciones y organizaciones artesanales

El Anexo de Economía Azul 2024 del Ministerio de Producción (MPCEIP) proporciona datos actualizados sobre la estructura de la pesca artesanal:

Tabla 4

Estructura de la pesca artesanal

Indicador (memo MPCEIP, 28 de agosto de 2024)	Valor	Observaciones y fuentes
Número de pescadores artesanales registrados	13 545 pescadores/as (18,3 % mujeres)	La mayoría se clasificó como <i>pescador costero</i> o <i>pescador recolector</i> (65,6 %).
Embarcaciones artesanales registradas	7 227embarcaciones	Principales artes de pesca: red de enmalle de fondo (1 962 lanchas), palangre de superficie (1 911), red agallera (1 079).
Organizaciones artesanales	532 organizaciones (330 asociaciones, 201 cooperativas y 1 comunidad)	Agrupan a 8 959 socios; sólo 2,8 % son mujeres

Nota. Información adaptada del informe del WWF-Latin America & the Caribbean (2025).

Estas cifras reflejan el esfuerzo gubernamental por regularizar el sector y facilitar el acceso a programas de apoyo, pero también muestran la baja participación femenina y la necesidad de fortalecer la institucionalidad de las organizaciones.

2.1.2.6 Importancia social y cultural

La pesca artesanal desempeña un papel insustituible en la seguridad alimentaria y la cohesión social de las comunidades costeras y amazónicas:

- Sustento y soberanía alimentaria

La pesca artesanal cumple con el rol de abastecer pescado fresco a mercados locales y a muchas familias que dependen de ello. En zonas costeras como Manabí, Santa Elena y

Esmeraldas y también en áreas fluviales de la Amazonía, la pesca artesanal es una de las principales fuentes de proteínas. Las asociaciones artesanales han impulsado iniciativas de consumo responsable y espacios comunitarios como la Casa del Pescador en el río Napo, que contribuyen en el fortalecimiento de la identidad local y la toma de decisiones participativa (WCS Ecuador, 2025).

- **Conocimiento tradicional y gestión sostenible**

Los pescadores artesanales cuentan con un conocimiento que se ha construido a lo largo del tiempo, basado en la observación de los ciclos reproductivos de las especies y en el uso de prácticas de pesca más selectivas. Este saber no se limita a la experiencia individual, sino que también se ha ido incorporando en procesos colectivos. En el río Napo, por ejemplo, la Asociación de Pescadores Artesanales ha participado en programas de monitoreo participativo como SMART-ICTIO, orientados a registrar información sobre las capturas, y experiencias como estas demuestran que cuando conocimientos locales se combinan con herramientas técnicas se puede lograr una gestión más responsable de recursos pesqueros (WCS Ecuador, 2025).

- **Empoderamiento y retos de género**

En la pesca artesanal, las mujeres suelen estar vinculadas principalmente a actividades como el fileteado, la venta y el procesamiento del pescado, aunque en algunos casos también participan directamente en el mar. En comunidades como La Chorrera, en la provincia de Manabí, reportajes recientes señalan que las pescadoras han dejado el mar debido a la piratería y al narcotráfico, por esa razón muchas de ellas se han visto obligadas a dedicarse a actividades menos remuneradas, como el fileteado (Rosero, 2025).

- **Impactos de la inseguridad y la violencia**

En varias zonas de la costa ecuatoriana, especialmente en Manabí y Esmeraldas, la inseguridad se ha vuelto en un problema muy constante para la pesca artesanal, debido a que la presencia de grupos vinculados a la piratería y al narcotráfico ha provocado robos de embarcaciones, motores y artes de pesca, afectando directamente el trabajo diario de los pescadores. A raíz de esto, muchos de ellos, particularmente las mujeres, han optado por abandonar la actividad. Y aunque el Gobierno ha planteado reforzar la vigilancia marítima, las comunidades señalan que estas acciones resultan insuficientes si no se acompañan de medidas más amplias que incluyan oportunidades económicas y el respeto de la franja destinada a la pesca artesanal (Rosero, 2025).

- **Desafíos ambientales**

En la pesca artesanal también influyen problemas que van más allá del esfuerzo diario de los pescadores, está la contaminación por plásticos, por ejemplo, la cual no solo afecta al entorno marino, sino que termina dañando redes, motores y otros equipos de trabajo, lo que genera gastos adicionales que muchos no pueden asumir (WCS Ecuador, 2025). Adicional a ello, la presión de embarcaciones industriales que, pese a las restricciones existentes, ingresan a zonas que son destinadas a la pesca artesanal, reduciendo así las capturas y aumentando la sensación de desprotección entre quienes dependen de esta actividad (Rosero, 2025).

2.1.2.7 Contexto institucional del sector pesquero artesanal en Ecuador

La actividad pesquera en Ecuador se ampara en un marco normativo modernizado y un engranaje institucional multisectorial; el marco legal actual se rige por la Ley Orgánica para el Desarrollo de la Acuicultura y Pesca, aprobada en abril de 2020, la cual designa como ente rector al Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP), que, a través del Viceministerio de Acuicultura y Pesca, planifica, regula y controla toda actividad pesquera y

aplica políticas y medidas para la sostenibilidad de los recursos marinos. En este Sistema Nacional de Acuicultura y Pesca también participan agencias de apoyo técnico y consultivo, por ejemplo, el Instituto Público de Investigación de Acuicultura y Pesca (IPIAP), dependiente del ente rector, que realiza investigación científica sobre recursos hidrobiológicos, y el Consejo Consultivo de Acuicultura y Pesca, en el que el MPCEIP trabaja con otros ministerios, organizaciones de productores y expertos para asesorar en políticas públicas y divulgar recomendaciones para el sector.

Por otro lado, la legislación promueve la organización y formalización del pescador artesanal; el Estado impulsa la formación de cooperativas y asociaciones pesqueras para involucrar a la comunidad. En la práctica, el MPCEIP apoya a estas asociaciones con capacitación, asistencia técnica y legal para fortalecer la gestión interna y el acceso a programas públicos; por ejemplo, en estos años se entregaron “personalidades jurídicas” a decenas de cooperativas artesanales y miles de pescadores, lo que les permite obtener permisos y beneficiarse de proyectos comunitarios. En suma, el marco institucional ecuatoriano crea un engranaje entre leyes nacionales, entidades rectoras (centrales y locales), iniciativas de trazabilidad (como la Iniciativa de Transparencia Pesquera) y políticas de fortalecimiento organizativo para garantizar una pesca artesanal sostenible, transparente y en línea con el comercio justo.

2.1.3 Competencias en comercio justo aplicado a la pesca artesanal

2.1.3.1 Definición de competencias

Tobón et al. (2010) señalan que *“las competencias son actuaciones integrales ante actividades y problemas del contexto, con idoneidad y compromiso ético, integrando el saber ser, el saber hacer y el saber conocer en una perspectiva de mejora continua”* (p. 11). A partir

de ello, las competencias pueden entenderse como el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes desarrolladas por una persona, que le permiten desenvolverse de manera eficiente en una actividad determinada.

Relacionándolo con el comercio justo, las competencias permiten a los pescadores artesanales conocer y comprender cuáles son sus derechos, así como también participar en procesos que se den en su comunidad y negociar más equitativamente en el mercado. A pesar de que el enfoque de las competencias ha sido desarrollado mayormente en el ámbito educativo, autores como Tobón proponen una visión que también puede ser aplicada más allá de lo académico: como en la vida, trabajo y la comunidad. Habiendo señalado ese punto, por esa razón se considera relevante tomar en cuenta su aporte para poder fundamentar el desarrollo de competencias en contextos como el de la pesca artesanal bajo principios de comercio justo.

2.1.3.2 Competencias clave del comercio justo

Este apartado se centra en la identificación de cinco competencias clave para la aplicación del comercio justo en la pesca artesanal: técnicas de pesca sostenible; gestión administrativa y registros; negociación y comercialización; trabajo en equipo y liderazgo; y uso de tecnologías. Estas competencias adquieren una especial importancia en territorios costeros donde la pesca artesanal es una actividad fundamental, muchas veces de subsistencia y de identificación local, tal como ocurre en la parroquia rural Santa Marianita. Analizar este tema permitirá entender de qué manera el comercio justo puede servir en esos espacios para el achicamiento de lugares entre pescadores artesanales y otros agentes de comercialización, e ir a la vez promoviendo la implementación de prácticas más responsables en las distintas aristas social, económica y ambiental.

2.1.3.2.1 Técnicas de pesca sostenible

La pesca sostenible se refiere a implementar técnicas de captura que mantengan la salud de los océanos y las poblaciones de peces a largo plazo (EarthShare, 2025). En la práctica, esto implica pescar a un ritmo compatible con la regeneración natural de las especies, minimizar el impacto en los ecosistemas (evitando la sobrepesca, la captura incidental y la destrucción de hábitats) y asegurar la trazabilidad del producto desde el mar hasta el consumidor (Productos de Almadraba, 2024).

Las técnicas de pesca sostenible son imprescindibles en el contexto del comercio justo porque uno de los principios es el respeto al medioambiente y la gestión sostenible de los recursos naturales (García Osorio , Almeida Guzmán , & Machado Espinosa , 2023). Los estándares internacionales motivan a los pequeños pescadores a aplicar buenas prácticas pesqueras bajo la idea de que obtengan mayor reconomio en el mercado. Así, iniciativas desarrolladas por Fair Trade USA en la pesca artesanal se traducen en criterios ambientales exigibles como evitar la pesca con artes destructivas, el respeto de tallas mínimas, la comunicación de capturas, etc., que van siendo objeto de auditorías independientes (Kearns, 2018). De hecho, los programas de Fair Trade para mariscos han recalcado que la sostenibilidad ya no se limita a las poblaciones saludables de peces, sino que está estrechamente vinculada al sustento de los pescadores y sus comunidades. El paradigma de la sostenibilidad pesquera ha evolucionado de preocuparse solo por los stocks saludables a incluir los medios de vida de los pescadores, reconociendo que la justicia social y ambiental van de la mano (Kearns, 2018)..

Asimismo, la sostenibilidad en la pesca artesanal tiene una dimensión de resiliencia climática. Estudios recientes señalan que la sobrepesca, la pesca industrial desregulada y el cambio climático están impactando negativamente los recursos marinos de los que dependen

las comunidades pesqueras artesanales (López & Guzmán, 2024). En Ecuador, por ejemplo, se ha observado disminución de capturas asociada a alteraciones en los ecosistemas marinos (migración de especies, arrecifes degradados) y eventos climáticos extremos. Frente a esta situación, aplicar técnicas de pesca sostenible se convierte en una táctica de adaptación: cuidar el recurso hoy significa, aumentar mañana la capacidad de los pescadores de seguir pescando. Lineamientos de la FAO como las Directrices para la pesca artesanal sostenible (Voluntary Guidelines for SSF) refuerzan precisamente que la sostenibilidad medioambiental es condición para la seguridad alimentaria y la reducción de la pobreza de las comunidades costeras (FAO, 2022).

Por tanto, fortalecer las competencias de los pescadores en prácticas sostenibles –por ejemplo, capacitar en el respeto de vedas y cuotas, en el uso de artes de bajo impacto o en la conservación de manglares y zonas de cría– resulta esencial dentro del enfoque de comercio justo, pues garantiza que el valor añadido de un precio justo no venga a costa de agotar el recurso pesquero. Un caso ilustrativo ocurre en Chile: en la comunidad de Puerto Gala (región de Aysén), los pescadores artesanales recibieron un fondo internacional para impulsar una pesca más justa, responsable y con valor agregado, el cual se está invirtiendo en promover prácticas extractivas de baja huella ambiental para conservar la merluza austral (OCEANA, 2025). Este ejemplo demuestra cómo comercio justo y sostenibilidad ambiental son objetivos complementarios: los pescadores de Puerto Gala buscan certificar su merluza como pesca responsable y acceder a mejores mercados, a la vez que minimizan el impacto ambiental y aseguran el recurso para el futuro.

2.1.3.2.2 Gestión administrativa y registros

La gestión administrativa abarca las capacidades organizativas, contables y de documentación que permiten a los pescadores artesanales manejar eficientemente su actividad y cumplir con requisitos formales. En el marco del concepto de comercio justo, esta habilidad se vuelve determinante por diferentes motivos. En primer término, los principios de comercio justo valoran la transparencia y la rendición de cuentas en las organizaciones de productores (por ejemplo cooperativas) (García Osorio , Almeida Guzmán , & Machado Espinosa , 2023). En segundo lugar, muchas certificaciones implican la aplicación de trazabilidad y documentación exhaustiva: para obtener un sello de comercio justo o de sustentabilidad, los grupos de pescadores deben llevar un registro de todos los lotes de pesca, de las prácticas aplicadas, de las horas de trabajo, etc., y deben someterse a auditorías periódicas donde se comprobará dicha información. (Kearns, 2018). Por ejemplo, Fair Trade USA exige auditorías anuales independientes, en las cuales se revisan documentos de operaciones, se realiza entrevistas a los pescadores y se comprueba en terreno el cumplimiento de criterios sociales y ambientales.

Adicionalmente, la tenencia de registros pesqueros fiables es importante para acceder a mercados formales y a políticas públicas. Muchos pescadores artesanales ecuatorianos tradicionalmente no llevaban un control escrito de sus capturas o ventas, lo que dificultaba demostrar su histórico productivo al solicitar créditos o apoyos estatales (como seguros de pesca, subvenciones de gasolina, etc.). Actualmente se promueve el establecimiento de sistemas de registro de capturas y ventas por parte las organizaciones pesqueras, no tanto por exigencias del control pesquero sino por el interés que generan los mercados internacionales. En el año 2024, el Comité de Pesca de la FAO destacó la necesidad de mejorar la eficiencia y la transparencia de las cadenas de valor pesquera, y proporcionar apoyo técnico sobre todo en aspectos como el

acceso a los mercados, las exigencias sobre requisitos de importación y la trazabilidad en la pesca de pequeña escala (FAO, 2024). También se señaló la necesidad de unificar la documentación de las capturas y se sugirió que los países adopten las Directrices Voluntarias de la FAO sobre sistemas de documentación de las capturas indicando que se den pasos hacia unificar y hacer creíbles los registros de la pesca artesanal.

Ivanka, la administración y los registros favorecen las oportunidades de desarrollo de los pescadores, como demuestra Sitrapesca desarrollado en Perú donde se asistió a los pescadores artesanales a registrar en línea en tiempo real la ejecución de sus faenas y desembarques en forma más contundente. Si bien inicialmente había un cierto temor ante el uso de estas herramientas entre pescadores, esto se debió en parte a las brechas digitales que padecieron durante su implementación, hoy son muchos los pescadores que admiten que Sitrapesca es una herramienta potente que deja entrever una serie de ventajas: reduce la pesca ilegal, moviliza documentación del proceso de comercialización de sus productos y aporta valor a sus productos (Grandez & Aroni, 2025). Finalmente debemos reconocer que ingresar datos en Sitrapesca permite a los pescadores obtener “transparencia” y “formalidad” en el sentido de sincerar el número de embarcaciones que están operativas (sin duplicaciones ilegales) y reconocer los desembarques de acuerdo con la normativa, lo que a su vez hace que intermediarios inescrupulosos tengan mayores dificultades para manipular volúmenes declarados o “blanquear” pesca que no tenga orígenes ni destinos legales. En otro sentido, la interacción correcta entre el sistema de Sitrapesca y sistemas estatales permite afinar el seguimiento de las cuotas de captura y perfeccionar los controles de ruta para evitar el comercio ilegal (Grandez & Aroni, 2025).

En el marco de una actividad de comercio justo, también se necesita una gestión administrativa en la organización interna. Las cooperativas o asociaciones de pescadores han de

tener aportaciones directivas capaces de llevar contabilidad, gestionar cuentas bancarias, elaborar planes de negocio y dar cuenta de su actividad a sus socios/as. Se ha profundizado en este aspecto, un ejemplo claro sobre programas de formación, que es un programa de fortalecimiento pesquero que fue llevado a cabo en Puerto Gala, Chile, y que incluyó formaciones para mejorar la gestión del negocio de los pescadores, sus habilidades comerciales, así como sus conocimientos en tecnologías de información (OCEANA, 2025). La formación que se imparte tiene la finalidad de que ellos puedan autogestionar sus emprendimientos (por ejemplo, plantas de proceso artesanales, puntos de venta directa, etc.) ajustándose a unos principios de transparencia y de eficiencia.

De igual manera, Fairtrade International y WFTO fomentan la capacitación en rendición de cuentas; un criterio común es que los productores mantengan registros accesibles de cómo utilizan la prima de comercio justo o las utilidades, asegurando que se reinviertan en necesidades comunitarias prioritarias (educación, salud, mejoras productivas) (Kearns, 2018).

2.1.3.2.3 Negociación y comercialización

Ecológicamente, el pescador artesanal ecuatoriano (como en la mayoría de los países de América Latina) ha sido, y aún hoy, el eslabón más frágil de la cadena comercial: pescan de manera individual con volúmenes muy bajos y perecederos, lo que les ha convertido en dependientes y "rehén" de las condiciones del precio que los intermediarios imponen. La literatura anglosajona sobre Latinoamérica describe la existencia de una "pirámide" de intermediación, cuya base está ocupada por el pescador que, al final de la cadena, tiene el menor margen de ganancia; por el contrario, en la parte superior, sus clientes (minoristas, mayoristas y grandes compradores) controlan toda la cadena (FAO, 2019). En numerosas ocasiones, el comprador local (el acopiador) propone un precio "take it or leave it" inferior al precio de

mercado afirmando que "la semana pasada se vendía a la mitad de ese precio" y, dado que los pescadores no tienen alternativa de venta directa y además son incapaces de conservar mucho tiempo su producto, se ven obligados a aceptar el precio o perder la mercancía.

El comercio justo trata de revertir dichas desigualdades estableciendo medios para que los productores obtengan un precio justo por su trabajo. Uno de los principios básicos es garantizar el pago de un precio justo y también la comercialización directa o con el menor número de intermediarios. En la práctica, esto implica que los pescadores artesanales se organicen colectivamente para comercializar y obtener volumen como forma de disponer de poder negociador. Uniendo la oferta de varios pescadores, se puede acceder a los mercados más formales (al por mayor, exportadores, cadenas de supermercados), lo que confronte el paso por revendedores pequeños. De este modo, los pescadores pueden escalar peldaños en la "pirámide" de precios y acercarse al consumidor final capturando una mayor proporción del valor (FAO, 2019). No es fácil, ya que requiere confianza mutua, coordinación e ir cambiando la unipersonalidad por la mezcla del trabajo; no obstante, los beneficios se ven claramente: cantidades negociadas mayor permiten obtener mejores precios unitarios, mayor rapidez de pago y contratos más estables.

Existen experiencias de comercializaciones justas que sirven de ejemplo. En Costa Rica, la iniciativa Mercado del Mar se ha creado un sistema de ventas directas a pescadores artesanales de diferentes comunidades. A través de una cooperativa coordinada por CoopeSoliDar R.L., este mercado alternativo compra la pesca de alrededor de 4.000 pescadores (almejas, pargos, camarón, etc.) a un precio justo y directamente a sus organizaciones, sin intermediarios (Mesalles, 2021). Posteriormente, la cooperativa distribuye los productos a hoteles y puntos de venta en ciudades, garantizando consumo de pesca responsable. Los resultados han sido muy

positivos: por ejemplo, una cooperativa de molusqueras (Coopemoluschomes) gracias a las ventas mediante Mercado del Mar logró reducir significativamente deudas que tenía con la seguridad social y estabilizar sus ingresos mensuales. El gerente del programa destaca que todo se compra a precio justo, con pago inmediato, rompiendo el ciclo de deudas y espera que tenían con intermediarios tradicionales (Mesalles, 2021).

Otra experiencia notable proviene de Chile (Puerto Gala), donde un sindicato de pescadores artesanales decidió dar el salto de solo producir a también comercializar autónomamente su producto estrella (merluza austral). Con apoyo de ONG, obtuvieron financiamiento para añadir valor (procesar y empaclar merluza) y buscar mercados regionales y nacionales. Se están desarrollando pilotos de venta directa implementados por el sindicato para garantizar que los pescadores puedan obtener precios justos por su la merluza (OCEANA, 2025). Además, han implementado un sistema de trazabilidad a través de códigos QR para que los consumidores puedan conocer el origen del pescado, reforzar la confianza entre el producto y los consumidores, y poder diferenciarlo en el mercado gracias a su calidad y responsabilidad como un bien que se puede comprar en el mercado. El reporte asegura que este tipo de iniciativas se han enfrentado a desafíos (cumplir normativas sanitarias, tener un volumen constante), pero cuentan con acompañamiento técnico y son vistas como un primer avance hacia mercados más equitativos para la pesca artesanal (OCEANA, 2025).

A nivel internacional, la certificación de comercio justo ha abierto también acceso a mercados globales de alto valor. Para ilustrarlo, hasta 2018 ya había al menos nueve cadenas de suministro de productos del mar certificadas Fair Trade, incluyendo atún aleta amarilla de Indonesia, camarón azul de México, atún listado de Maldivas, salmón de Alaska y vieiras de Nueva Inglaterra, los cuales se comercializaban en más de 20 grandes minoristas

norteamericanos como Whole Foods, Safeway y Hy-Vee (Kearns, 2018). Los productos con este sello Fair Trade están sujetos a una premium que deviene en beneficios para los pescadores: por cada unidad vendida, un sobreprecio es abonado para un fondo que se encarga de administrar la comunidad de los propios pescadores. Tal es el caso de la pesquería atunera de anzuelo de Bitung, en Indonesia, que obtuvo la certificación Fair Trade en 2020, garantizando a los pescadores el acceso a condiciones adecuadas de trabajo y un pago a precio justo por el atún (Fish Tales Foundation, 2024). Hasta 2024, gracias a la prima de comercio justo, este grupo de pescadores financió más de 12 proyectos comunitarios, incluyendo dotación de botiquines médicos en espacios públicos y suministro de materiales escolares para niños de bajos recursos (Fish Tales Foundation, 2024).

Tabla 5

Ejemplos internacionales de implementación de comercio justo en pesca artesanal

País / Comunidad	Iniciativa de comercio justo	Resultados relevantes
Costa Rica (varias comunidades)	<i>Mercado del Mar</i> (2021) – Red de cooperativas pesqueras para venta directa sin intermediarios.	Beneficia ~4.000 pescadores artesanales con precios justos garantizados y pago inmediato. Cooperativas lograron reducir deudas y asegurar ingresos estables gracias a ventas mensuales seguras.
Indonesia (Bitung)	Pesquería de atún aleta amarilla con certificación Fair Trade (desde 2020).	~300 pescadores organizados en cooperativas; reciben prima de comercio justo por cada tonelada de atún. Fondos invertidos en proyectos comunitarios (alimentos post-COVID, botiquines, útiles escolares). N° de embarcaciones en el programa creció de 3 a 6, formándose una segunda cooperativa para incluir a más pescadores.
Chile (Puerto Gala, Aysén)	Proyecto 2025 de pesca justa y sustentable (merluza austral) con apoyo de Oceana.	Sindicato de pescadores obtuvo fondo internacional (USD 9.500) para impulsar pesca responsable y agregación de valor. Desarrollan venta directa autónoma asegurando precios más altos por la merluza. Implementaron trazabilidad (códigos QR) y capacitación en gestión empresarial y tecnológica para fortalecer la comercialización local.

Nota. Mesalles (2021), Fish Tales Foundation (2024) y OCEANA (2025).

2.1.3.2.4 Trabajo en equipo y liderazgo

Históricamente, la actividad pesquera artesanal ha estado marcada por el individualismo en ciertas regiones: cada pescador sale por su cuenta y vende por su cuenta. Sin embargo, como se analizó, esta atomización los deja en desventaja en la cadena comercial y frente a otros actores. Organizarse colectivamente es la respuesta lógica para fortalecer su posición, pero conlleva desafíos socioculturales. Muchos pescadores artesanales inicialmente muestran reticencia a asociarse, sea por experiencias previas negativas en cooperativas mal gestionadas, por desconfianza o simplemente por la costumbre de “trabajar solo” (FAO, 2019). Además, asumir roles de liderazgo exige tiempo y formación en personas que quizá toda su vida han trabajado de forma empírica en el mar. A pesar de ello, las ventajas de unirse son contundentes: una asociación de pescadores puede representar sus intereses, negociar colectivamente, acceder a apoyos y planificar el aprovechamiento sustentable de manera mucho más eficaz que individuos aislados (FAO, 2019).

El comercio justo promueve la existencia de organizaciones democráticas de productores, hasta casi hacerlas imprescindibles. La WFTO (World Fair Trade Organization) en sus 10 Principios, entre otros, habla de la toma de decisiones participativas, la no discriminación y la equidad de género dentro de las organizaciones de comercio justo. Para los pescadores artesanales eso puede significar organizarse en cooperativas, sindicatos o asociaciones de base donde todos los miembros tengan voz y voto, elegir líderes o comités de gestión y repartirse responsabilidades (administrar el fondo, coordinar la venta, hacer seguimiento de las reglas, etc.). Un liderazgo adecuado y efectivo no tiene que ver con el autoritarismo sino que se orienta al servicio de la comunidad: el líder (que puede ser un pescador experimentado o un joven capacitado de la localidad) tiene que saber articular los intereses del grupo, alentar la

participación activa de los socios y representar a la organización en las instancias externas. Existen experiencias de comercialización justa que podrían ser un modelo de referencia. La experiencia de Costa Rica por su parte, la iniciativa Mercado del Mar ha creado el mecanismo de ventas directas para pescadores artesanales de distintas comunidades.

El trabajo en equipo ha demostrado ser importante en otras experiencias. En Indonesia no hubiera sido posible certificar como Fair Trade el atún, al margen de contar con una cooperativa. Aquí, cuando el programa tuvo una cierta evolución, se creó una cooperativa más con el propósito de agrupar a los nuevos participantes y garantizar participatividad y deliberación acerca de los proyectos financiados con la prima. Todos los pescadores se reúnen periódicamente para decidir en qué se gastarán los fondos comunitarios (por ejemplo, acordaron destinar una parte a seguros médicos básicos y otra a mejorar equipos de pesca) (Fish Tales Foundation, 2024).

Desde la perspectiva institucional, organismos como FAO han reconocido que la pesca en pequeña escala necesita plataformas de participación para que los pescadores artesanales expresen sus necesidades e incidan en políticas.

El año 2022 fue designado como el Año Internacional de la Pesca Artesanal, durante el cual se llevó a cabo una Cumbre internacional de pescadores de pequeña escala, con el impulso de la FAO para que en dicho encuentro se celebrase cada 2 años antes de las sesiones del COFI, de manera tal que los pescadores pudiesen compartir sus sugerencias y realizar aportes dentro de la gobernanza del sector (FAO, 2024). Esto manifiesta un cambio de paradigmas: de los pescadores artesanales entendidos únicamente como receptores de políticas públicas a considerarlos como una parte protagónica y como aliados en la gestión sostenible y equitativa de la pesca.

Un ejemplo de un lugar donde se percibe la falta de asociaciones formales fuertes es Santa Marianita, en Ecuador, puesto que muchos pescadores venden de manera individual a intermediarios de Manta, lo cual los conduce a una baja posibilidad de negociar y a ser víctimas de abusos (pesos erróneos, poca exuberancia en los precios, deudas anticipadas). La construcción del trabajo en equipo en este caso podría significar reactivar o construir una cooperativa pesquera local, siempre con el respaldo de instituciones del gobierno o de ONGs, y bajo los principios del comercio justo. Esto implicaría elegir liderazgos locales, capacitarles en administración y negociación (posiblemente mediante intercambios con otras cooperativas exitosas del país), e inculcar valores de solidaridad, transparencia y responsabilidad compartida entre los miembros.

2.1.3.2.5 Uso de tecnologías

El uso de tecnologías apropiadas puede potenciar las otras competencias mencionadas y es cada vez más necesario para competir en un mercado moderno. En la pesca artesanal, las tecnologías incluyen desde mejoras en equipos productivos (embarcaciones, motores, artes, sistemas de frío) hasta herramientas digitales (aplicaciones móviles, sistemas de información geográfica, plataformas de trazabilidad) y de comunicación.

Incorporar la tecnología de manera adecuada contribuye con la eficiencia, la sostenibilidad y la transparencia –todos elementos que van de acuerdo con el comercio justo–. Por ejemplo, tecnologías de poscosecha como congeladores, plantas de hielo o ahumadoras de pequeño tamaño permitirían a los pescadores conservar su producto durante un tiempo mayor, dándole un tiempo de margen para negociar un mejor precio y disminuir los deterioros por mala conservación. Ésto suma valor agregado local (productos de mayor calidad o productos que han sufrido algún tipo de procesamiento) y rompe la urgencia de tener que mal vender la pesca inmediatamente. Las tecnologías de monitoreo y localización (GPS, radio satelital, sonar)

mejoran la seguridad en el mar y ayudan a hacer más rentable la pesca por la optimización del esfuerzo (menor tiempo y menor consumo de fuel).

En el sector del comercio justo, la trazabilidad digital se convierte en el recurso fundamental para poder verificar el origen ético de los productos. Se ha mencionado el caso de Chile: los códigos QR en la merluza austral: cada pescadito tiene un código QR escaneable que da fe de dónde, cuándo y por quién fue pescado, en qué prácticas para garantizar al consumidor final el cumplimiento de estándares de sostenibilidad y de comercio justo. Este grado de trazabilidad sólo es factible con bases de datos y con dispositivos móviles de captura de datos en la cadena de suministro; en este sentido, los pescadores artesanales necesitan formación para poder emplear estas tecnologías (por ejemplo, tener la formación para saber la forma de registrar sus datos en apps para el registro de captura, o saber de qué manera se pueden usar smartphones para comunicarse con compradores a través de redes sociales o a través de plataformas de venta en línea). En México, un diagnóstico realizado en 2022 encontró que aún cuando la mayoría de los pescadores de pequeña escala cuenta con un teléfono móvil, no tienen la formación en aprovechar herramientas digitales más avanzadas para su comercialización, y por lo tanto no llegan a acceder a mejores mercados (EDF de México, 2022).

Como ejemplo práctico de tecnología aplicada, podemos hacer uso de Sitrapesca Perú: es una plataforma web y app mobile en la cual pescadores pueden reportar sus salidas de pesca, zona, especie y tonelaje capturado, lo que permite generar automáticamente un registro oficial (Grandez & Aroni, 2025). Como hemos indicado, esta innovación ha profesionalizado la actividad: el pescador artesanal registrado ahora tiene un historial de capturas verificables, que le permiten demostrar ante autoridades y compradores su rendimiento. Los beneficios percibidos han sido múltiples: la herramienta contribuye a reducir la pesca ilegal (al obligar a declarar y así

detectar pesca no reportada) y mejora la sostenibilidad al proveer datos para manejar cuotas en tiempo real. Además, ha agilizado trámites, por ejemplo, los fiscalizadores pueden verificar digitalmente la información en puerto en vez de revisar papeles, reduciendo tiempos de espera, y aumentado el valor agregado del producto, pues varios entrevistados señalaron que demostrar la legalidad y sostenibilidad de su pesca podría aumentar la demanda y el precio de venta de sus productos (Grandez & Aroni, 2025).

El empleo de tecnologías también se puede referir a la gestión interna de las organizaciones de pescadores. Software simples de contabilidad, grupos de WhatsApp para coordinar jornadas de pesca o para transmitir alertas, sistemas de votación electrónica en las asambleas se han ido integrando a las organizaciones. Pero la tecnología ha de medirse en función del contexto: muchas comunidades rurales no tienen conectividad a internet, enfrentan costos elevados o carecen de asistencia técnica local. En este sentido, los organismos internacionales están promoviendo la tecnología socialmente apropiada. La FAO (2023) hace hincapié en América del Sur en el fomento de tecnologías que sean asequibles, que se ocupen de las necesidades de la pesca artesanal; por ejemplo, sistemas de solar refrigeración para conservar pesca en caletas sin electricidad o bien aplicaciones de celular de bajo consumo de datos para comunicar precios diarios de los mercados pesqueros a los pescadores más perdidos ruralmente (FAO, 2023). Asimismo, en 2024 el COFI destacó la necesidad de mejorar la recopilación de datos y la evaluación de poblaciones en la pesca en pequeña escala (FAO, 2024).

En conclusión, la adopción inteligente de tecnologías empodera al pescador artesanal en múltiples frentes: le da herramientas para ser más eficiente y seguro en el mar, le abre puertas para demostrar el valor de su producto en mercados justos, y le facilita cumplir con estándares de sostenibilidad y trazabilidad que hoy son moneda corriente en el comercio responsable. Por

supuesto, esto requiere acompañamiento en capacitación y en inversiones iniciales (un pescador solo difícilmente puede costear un equipo de frío o un GPS sofisticado, pero mediante cooperativa o apoyo de proyectos sí es posible).

2.2 Marco referencial

2.2.1 Desarrollo histórico de la pesca artesanal y el comercio justo

En los últimos años, el comercio justo aplicado a la pesca artesanal en el Ecuador ha sido abordado por diversos estudios, particularmente en el cantón Manta y en otras zonas del país. De manera general, los resultados coinciden en que, aunque el comercio justo es reconocido como una alternativa para mejorar las condiciones económicas y sociales de los pescadores artesanales, su aplicación efectiva se encuentra limitada por importantes problemas estructurales, organizativas y formativas. (Mero Delgado & Rivera Montalván, 2024; Quilumbango Terán, 2024; Delgado Rosado, 2024).

Los estudios de alcance local muestran que los pescadores artesanales presentan condiciones laborales y sociales precarias. En parroquias como San Lorenzo y sectores como Playita Mía se presenta un acceso escaso a servicios básicos y a financiamiento, además de una alta dependencia de intermediarios para la comercialización del producto (Mero Delgado & Rivera Montalván, 2024; Delgado Rosado, 2024). La mayoría de los pescadores usan equipos de protección personal, pero los resultados muestran que existen grandes brechas en seguridad, en acceso a salud y en estabilidad económica, lo cual limita la mejora de su calidad de vida (Mero Delgado & Rivera Montalván, 2024).

Varias investigaciones coinciden en que los pescadores reconocen el potencial del comercio justo como una manera de garantizarles precios más justos y que sus condiciones de vida puedan mejorar. Sin embargo, los resultados muestran que hay un bajo nivel de

conocimiento sobre los principios del comercio justo y poca práctica de los mismos, lo que dificulta una efectiva aplicación en el sector pesquero artesanal (Delgado Rosado, 2024; Quilumbango Terán, 2024). Esto también tiene efectos de refuerzo en la dependencia de intermediarios y en el acceso directo a los mercados (Delgado Rosado, 2024).

El comercio justo ayuda a estabilizar los precios y a facilitar el acceso al mercado; no obstante, su efecto en los ingresos de los pescadores artesanales resulta restringido por el escaso crédito, por el soporte institucional escaso y la competencia con la pesca industrial, dejando ver la necesidad de realizar inversiones para la infraestructura y de un empoderamiento de las capacidades (Quilumbango Terán, 2024).

Por estudios de Quilumbango Terán et al. (2024), sobre procesos de capacitación en tanto que estrategia de intervención, se evidencia que el aprendizaje de habilidades para la comercialización vinculadas al comercio justo produce efectos en positivismo en el empoderamiento de los pescadores artesanales, subordinando su autonomía económica y con ello promoviendo un desarrollo más equilibrado y sostenible. Los resultados de estos estudios demuestran que la capacitación representa un elemento clave para solventar los límites incurridos en estudios anteriores y aumentar las competencias básicas para una mejor participación en los mercados.

A nivel nacional, el estudio de Represa Pérez (2025) amplía el análisis de las pesquería marino artesanales ecuatorianas bajo la mirada de la antropología, siendo los resultados que se postulan que la fragilidad es una de las características propias de los procesos que llevan a cabo la comercialización, que continúan siendo dependientes de los intermediarios y que tienen dificultades para poder implementar sistemas de certificación (incluyendo el comercio justo). Muestra además cómo la organización colectiva, el liderazgo femenino y el espacio de

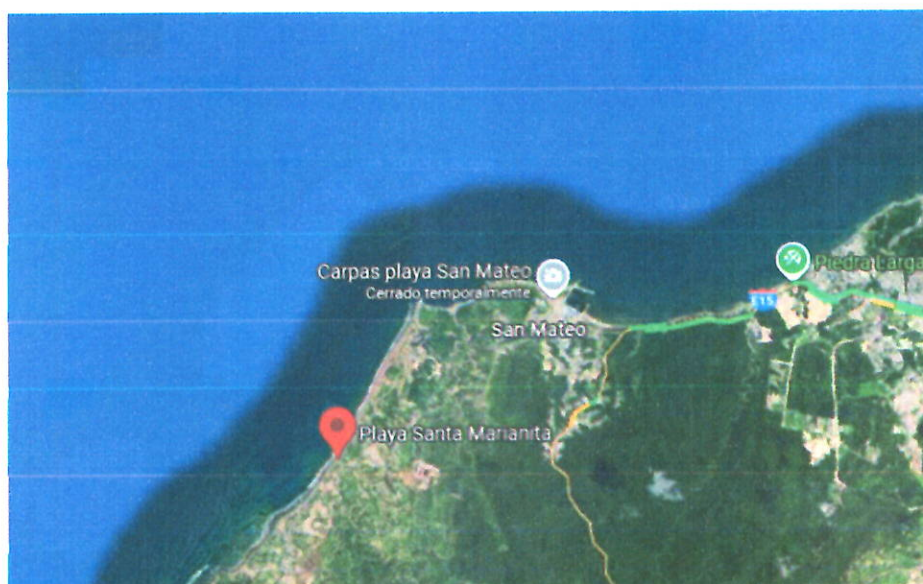
integración de los factores del territorio y los sociales son todos elementos claves para poder introducir la sostenibilidad y la justicia en el sector de la pesca.

2.2.2 Contexto local: Santa Marianita, cantón Manta

La Playa de Santa Marianita tiene una extensión aproximada de 4 km, está ubicado a veinte minutos al sur de la ciudad de Manta, entre el Cabo de San Lorenzo y la Punta de San Mateo, donde forma una ensenada de 2 kilómetros. Tradicionalmente es un pueblo pesquero, ya que la mayor parte de sus familias vive de la pesca artesanal y mantiene prácticas ancestrales ligadas al mar.

Figura 1

Ubicación geográfica de la parroquia rural Santa Marianita



Nota. Adaptado de *Mapa de la parroquia rural Santa Marianita* [Mapa], por Google, 2025, *Google Maps* (<https://www.google.com/maps>)

En 2022 la Prefectura de Manabí inauguró en la playa de Santa Marianita el mirador “El Pescador”, un mirador que hace un homenaje a la contribución de los pescadores al desarrollo del lugar. Si bien el clima soleado y los vientos constantes han permitido desarrollar el turismo de deportes acuáticos (el kitesurf), la actividad pesquera sigue siendo predominante en el lugar.

Las amplias playas y su microclima árido hacen de Santa Marianita un sitio atractivo para visitantes, pero mantienen vigente la identidad pesquera entre los residentes.

Figura 2

Mirador “El Pescador”



Nota. Tomado de *Actividad de pesca artesanal en Santa Marianita* [Fotografía], por Gobierno Provincial de Manabí, 2022, *Gobierno de Manabí* (<https://www.manabi.gob.ec/index.php/asi-desarrollamos-el-turismo-en-manta/>)

La flota artesanal de Santa Marianita captura principalmente especies pelágicas típicas del Pacífico ecuatoriano, como el dorado (*Coryphaena hippurus*) y otros peces migratorios. Mientras que estas especies son de un alto valor comercial, su extracción se lleva a cabo bajo la normativa nacional vigente (vedas y tallas) de la adecuación para su reproducción. La pesca debe llevarse a cabo de acuerdo con la legislación vigente y al proyecto de sostenibilidad en el que han trabajado las autoridades. En el contexto de este ámbito, las competencias del comercio justo, productivas y organizativas, pueden ayudar a mejorar la calidad de vida de los pescadores de Santa Marianita. Por ejemplo, al fortalecer procesos internos (registros, administración) y canales directos de comercialización, las familias locales podrían obtener precios más justos por

sus capturas y reducir su dependencia de intermediarios, promoviendo al mismo tiempo una gestión pesquera más sostenible con el medio marino.

2.2.3 Potencial de comercio justo en la pesca artesanal de la parroquia rural Santa

Marianita

Santa Marianita tiene potencial para desarrollar esquemas de comercio justo; instituciones locales y nacionales impulsan la trazabilidad y certificación de la pesca artesanal responsable, por ejemplo la FAO menciona que las iniciativas de trazabilidad en pesquerías comunitarias pueden resultar en sellos sostenibles y de Comercio Justo para los productos del mar, lo que permite a los pescadores obtener mejores precios. En Ecuador ya existen pilotos (como en San Mateo) donde se conectó a través de cámaras y bitácoras electrónicas al consumidor con el origen de la captura, mejorando los ingresos de los pescadores involucrados (Ministerio de la Producción – PRODUCE, 2023).

El Programa de Pesca Artesanal del gobierno explicita fortalecer la asociatividad, los circuitos alternativos de comercialización y el comercio justo en la Economía Popular y Solidaria. Esto se alinea con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS 14) de pesca responsable y acceso justo a los mercados, y en concordancia con ello, la experiencia de redes locales (como Ajamar) ha demostrado que la agregación de valor y venta bajo marca colectiva permite obtener “precio justo” para comunidades de pescadores, y en la práctica, los pescadores de Santa Marianita podrían aprovechar alianzas con ONG y programas (por ejemplo, cursos de venta directa o incubadoras de valor agregado) que ya operan en la zona, así como impulsar productos de consumo ético (como langostino o dorado certificado) (Quilumbango Terán, 2024). En efecto, iniciativas de sociedad civil y academia ya involucran a pescadores artesanales en proyectos comunitarios para mejorar sus ingresos y comercialización sostenible.

2.2.4 Turismo emergente y convivencia con la pesca artesanal

En los últimos años Santa Marianita se ha desarrollado como un pequeño destino turístico gracias a sus atractivos naturales y su proximidad a Manta; la playa del pueblo es conocida por su paisaje y por la práctica de deportes acuáticos, como el kitesurf, que se ha popularizado gracias a los vientos constantes; esto ha generado una oferta de servicios turísticos y vacacionales: se construyen casas de veraneo, pequeños hostales y restaurantes de mariscos, aprovechando que el lugar es tranquilo y menos saturado que otras playas cercanas.

Las autoridades locales han promovido infraestructuras para el turismo: se proyecta un malecón y se han firmado convenios con universidades para reactivar el patrimonio cultural (por ejemplo, el Museo Pacoche) y fortalecer a la comunidad hacia el turismo sostenible. Pero al mismo tiempo, los mismos pescadores ven en el turismo natural una oportunidad; el proyecto ISOSPAM, junto con investigadores ambientales, ha empezado a capacitar a pescadores de Manabí (comunidades costeras aledañas) en turismo de aves y observación ecológica como una actividad complementaria a la pesca, con la que pueden coexistir y diversificar sus ingresos familiares, ofreciendo a los turistas experiencias auténticas culturales y naturales. En definitiva, a pesar de que la pesca sigue siendo el motor económico de Santa Marianita, el turismo se abre paso como un complemento en desarrollo con el que buscan coexistir.

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

La investigación se enmarca dentro un diseño metodológico no experimental, de tipo transversal y con un alcance descriptivo, dado que se pretende analizar y describir las competencias actuales en comercio justo de los pescadores artesanales de la parroquia rural Santa Marianita sin manipular intencionalmente las variables de estudio, intervenir en su entorno, ni medir cambios a lo largo del tiempo. Según Hernández *et al.* (2014), este tipo de diseño tiene como propósito “describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (p. 154). En coherencia con este planteamiento, el estudio se desarrolla a cabo en un único momento mediante la aplicación de encuestas estructuradas, lo cual permitirá obtener un panorama detallado de su situación actual.

A lo largo del capítulo, se detallan el enfoque de la investigación, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de información, así como los métodos de análisis empleados.

3.1 Enfoque Metodológico

El enfoque metodológico de esta investigación se trata de un enfoque cuantitativo, dado que se apoya en la recopilación de información numérica obtenida a través de la aplicación de encuestas estructuradas a pescadores artesanales de la parroquia rural Santa Marianita. Este enfoque permitió describir las competencias vinculadas al comercio justo, así como las percepciones y limitaciones que enfrentan los pescadores en el desarrollo de su actividad, a partir del análisis de frecuencias y porcentajes. Según Acosta-Faneite (2023), el hacer uso de la combinación de ambos métodos “permite explorar situaciones específicas en profundidad, ya que

las herramientas de ambos enfoques colaboran conjuntamente para generar datos que facilitan la comprensión y el análisis de la realidad del objeto de estudio” (p. 65).

3.2 Métodos

Calduch (2012, como se citó en Abreu, 2024), explica los métodos que se emplean en esta investigación:

3.2.1 Método Histórico-lógico

Este método se establece una forma de evaluación y síntesis de pruebas sistematizadas con el objeto de determinar hechos, aspectos históricos y antecedentes gnoseológicos que muestren la relación que existe entre las ciencias desde sus inicios y, para de esta forma formular conclusiones sobre hechos pasados que expliquen vínculos y que conduzcan a hallar y comprender las evidencias que respalden el estado presente. Se emplea el método histórico-lógico con el fin de comprender la evolución conceptual y práctica del comercio justo en el contexto de la pesca artesanal, así como los antecedentes que han influido en la situación actual de los pescadores de Santa Marianita.

3.2.2 Método descriptivo

En este método se realiza una exposición narrativa, numérica y/o gráfica, bien detallada y exhaustiva de la realidad que se estudia. El método descriptivo busca un conocimiento inicial de la realidad que se produce de la observación directa del investigador y del conocimiento que se obtiene mediante la lectura o estudio de las informaciones aportadas por otros autores. Se refiere a un método cuyo objetivo es exponer con el mayor rigor metodológico, información significativa sobre la realidad en estudio con los criterios establecidos por la academia.

3.2.3 Método Analítico

Se fundamenta en la premisa de que a partir del todo absoluto se puede conocer y explicar las características de cada una de sus partes y de las relaciones entre ellas.

3.3 Técnicas

3.3.1 Población

Para determinar la población de estudio, se consideró la información proporcionada por la Asociación ASOPROSESAMAR y la Cooperativa Pesquera Santa Marianita, organizaciones de base que agrupan a la mayoría de pescadores artesanales activos de la parroquia rural Santa Marianita, en el cantón Manta.

En consecuencia, para efectos de esta investigación, se considera como población de estudio a los 406 pescadores pertenecientes a ASOPROSESAMAR y a 80 pescadores de la cooperativa pesquera Santa Marianita, sumando un total de 486 pescadores artesanales, y son quienes representa la asociación y cooperativa representativa y con mayor cobertura de los pescadores artesanales que se encuentran activos en la parroquia rural Santa Marianita.

3.3.2 Muestra

Para Hernández *et al.*, (2014), “una muestra es un subconjunto de un conjunto mayor, universo o población de interés para recolectar datos a fin de responder a un planteamiento de un problema de investigación” (p.567). En la investigación, se abordará un muestreo probabilístico aleatorio simple, dado que todos los integrantes de la población (486) poseen la misma probabilidad de ser seleccionados para formar parte de la muestra. Este método permite obtener una representación equitativa del conjunto de pescadores, minimizando posibles sesgos en la elección de la muestra y permitiendo que los resultados puedan generalizarse confiablemente a toda la población. Para obtener la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(Z)^2 \cdot (p) \cdot (q) \cdot N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \cdot (p) \cdot (q)}$$

Dónde:

n: *Tamaño de la muestra*

N: *Representa el tamaño de la población, 486 pescadores*

Nivel de confianza es del 90%

Z: *Representa el factor probabilístico*

e: *Margen de error de muestreo*

q: *La probabilidad de fracaso*

p: *La probabilidad de éxito*

Aplicándose de la siguiente forma:

$$n = \frac{(1,645)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5) \cdot 486}{0,05^2 \cdot (486 - 1) + 1,645^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}$$

$$n = \frac{328.782}{1.889006} \approx 174,05$$

$$n = 174$$

La muestra para la aplicación de encuesta según la fórmula es de 174 pescadores artesanales.

3.4 Instrumentos

El instrumento de recolección de datos utilizado fue un cuestionario estructurado, compuesto por 17 preguntas cerradas, organizadas en secciones: datos generales, conocimientos sobre comercio justo, prácticas de producción y comercialización, limitaciones de acceso a mercados, condiciones laborales y ambientales, enfoque de género, competencias y percepciones. Las preguntas fueron medidas mediante escalas dicotómicas, de opción múltiple y ordinales tipo Likert, lo que permitió la obtención de información cuantificable para su análisis estadístico.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Interpretación de resultados

Tabla 6

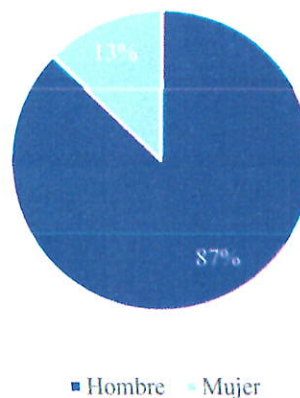
Distribución de los pescadores artesanales según sexo

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	151	87%
Mujer	23	13%
Total	174	100%

Nota. Elaboración propia con base en los datos recolectados mediante encuesta (2025).

Figura 3

Distribución de los pescadores artesanales según sexo



Interpretación

Los resultados presentados en la Tabla 6 evidencian que la actividad de la pesca artesanal en la población estudiada, es desarrollada mayoritariamente por hombres, quienes representan el 87% del total de encuestados, mientras que las mujeres apenas un 13%.

Tabla 7

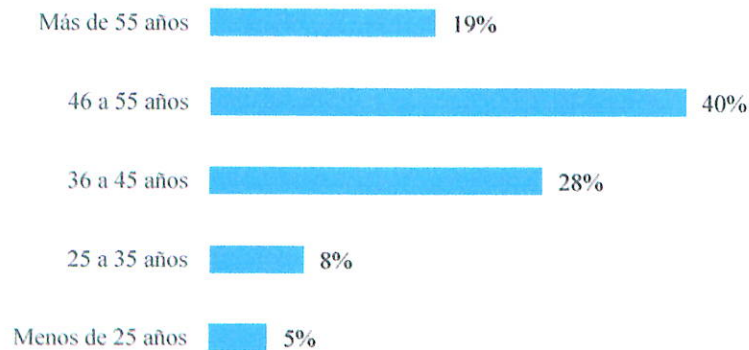
Distribución según rango de edad

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 25 años	9	5%
25 a 35 años	14	8%
36 a 45 años	48	28%
46 a 55 años	70	40%
Más de 55 años	33	19%
Total	174	100%

Nota. Elaboración propia con base en los datos recolectados mediante encuesta (2025).

Figura 4

Distribución de los pescadores artesanales según rango de edad



Interpretación

Los resultados indican que la mayoría de los pescadores artesanales encuestados se encuentra en el rango de edad de 46 a 55 años, que representa el 40% del total. Seguido del grupo de los pescadores de 36 a 45 años con un 28%, y los mayores de 55 años con un 19%, y esto muestra que gran parte de los pescadores se encuentra en edades medias y mayores. Por otro lado, además resalta que la participación de personas jóvenes en la pesca artesanal es menor. Los

pescadores menores de 25 años representan solo el 5%, mientras que aquellos entre 25 y 35 años representan el 13% de la muestra.

Tabla 8

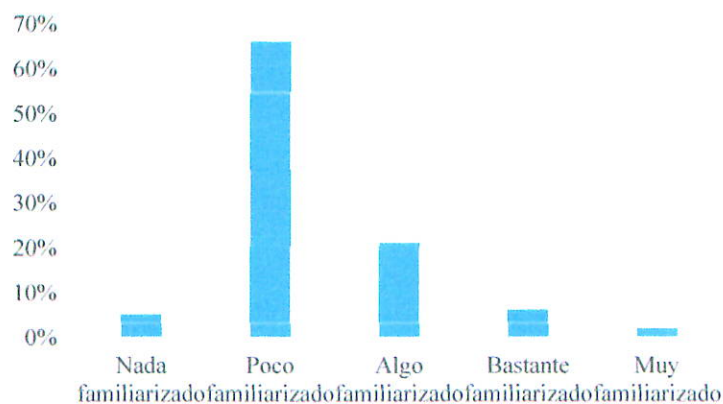
Nivel de conocimiento sobre los principios del comercio justo

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nada familiarizado	36	5%
Poco familiarizado	115	66%
Algo familiarizado	14	21%
Bastante familiarizado	6	6%
Muy familiarizado	3	2%
Total	174	100%

Nota. Elaboración propia con base en los datos recolectados mediante encuesta (2025).

Figura 5

Nivel de conocimiento de los pescadores artesanales sobre los principios del comercio justo



Interpretación

Los datos obtenidos en esta interrogante permiten observar que el nivel de conocimiento que tienen los pescadores artesanales sobre los principios del comercio justo es mayoritariamente bajo. La mayoría de los encuestados se concentra en las respuestas ‘poco familiarizado’ y ‘nada familiarizado’, y tan solo un grupo considerablemente pequeño afirma tener mayor familiaridad

con los principios del comercio justo, situación que claramente se puede traducir a que estos principios no están lo suficientemente difundidos ni comprendidos dentro del sector pesquero artesanal de la parroquia Santa Marianita.

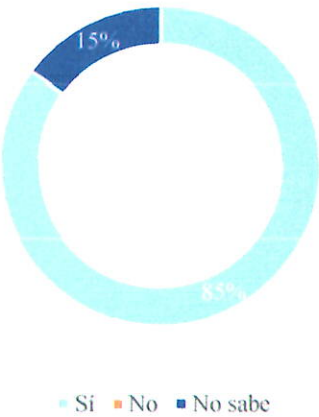
Este bajo nivel de conocimiento es una limitación importante debido a que el comercio justo busca que los pescadores comprendan aspectos relacionados con precios justos, organización, sostenibilidad y equidad. Considerando estos resultados, se justifica la necesidad de fortalecer las competencias en comercio justo, a través procesos de capacitación que les permitan a los pescadores conocer y aplicar estos principios en su actividad productiva y comercial.

Tabla 9
Percepción sobre la mejora de ingresos mediante comercio justo

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	148	85%
No	0	0%
No sabe	26	15%
Total	174	100%

Nota. Elaboración propia con base en los datos recolectados mediante encuesta (2025).

Figura 6
Percepción sobre el impacto del comercio justo en sus ingresos



Interpretación

Según los datos obtenidos, la gran mayoría de los pescadores artesanales considera que el comercio justo puede mejorar sus ingresos, aspecto que refleja que existe una valoración por parte de los pescadores hacia este modelo de comercialización. Y aun cuando el nivel de conocimiento sobre los principios del modelo es bastante limitado, los pescadores en cierta forma reconocen su potencial como una alternativa para mejorar sus condiciones económicas. De igual forma, la ausencia de respuestas negativas refuerza la idea de que el comercio justo es visto como una alternativa muy viable y podría convertirse en un factor clave para promover procesos de fortalecimiento de competencias orientados a su implementación.

También se muestra un grupo menor que manifiesta no tener una opinión clara al respecto y esto podría estar relacionado con la falta de información o experiencia directa sobre el comercio justo.

Tabla 10

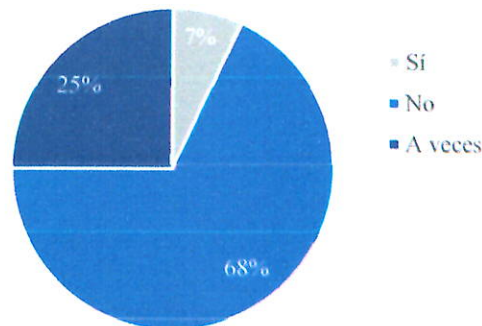
Percepción sobre el precio recibido por la pesca

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	12	7%
No	119	68%
A veces	43	25%
Total	174	100%

Nota. Elaboración propia con base en los datos recolectados mediante encuesta (2025).

Figura 7

Percepción de los pescadores sobre el precio recibido por sus productos



Interpretación

Los resultados evidencian que existe una situación de desventaja en las condiciones de comercialización actuales en la parroquia, ya que la percepción que predomina entre los pescadores artesanales es que no reciben un precio justo por su pesca (68%), es decir, que los ingresos obtenidos no compensan adecuadamente el esfuerzo, los costos y los riesgos asociados a la actividad pesquera artesanal.

Así mismo, un grupo de pescadores indica que solo en algunas ocasiones recibe un precio justo por su pesca y estos resultados también evidencia que hay inestabilidad en los ingresos de los pescadores y falta de acuerdos comerciales estables. El reducido porcentaje (7%) que considera recibir un precio justo solo confirma que estas situaciones son poco frecuentes dentro del sector. Frente a estos resultados, se refuerza la necesidad de capacitar a los pescadores en temas de comercio justo, especialmente en negociación, acceso a mercados y conocimiento de precios, con el fin de mejorar sus condiciones económicas.

Tabla 11

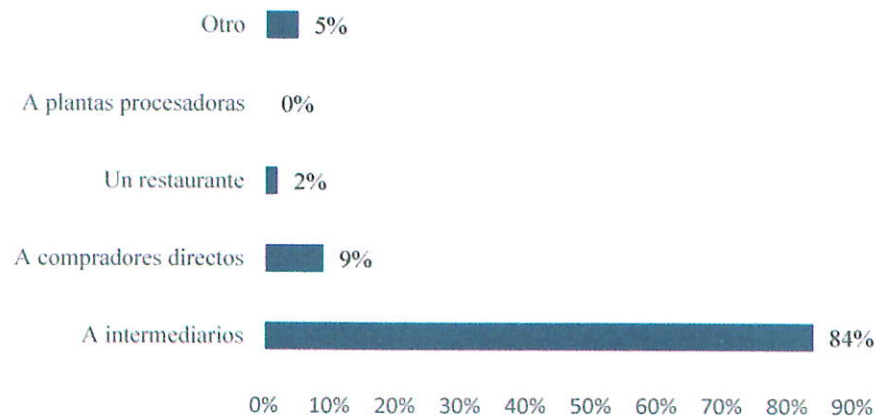
Forma principal de comercialización de la pesca

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
A intermediarios	147	84%
A compradores directos	16	9%
Un restaurante	3	2%
A plantas procesadoras	0	0%
Otro	8	5%
Total	174	100%

Nota. Elaboración propia con base en los datos recolectados mediante encuesta (2025).

Figura 8

Principales canales de comercialización de la pesca artesanal



Interpretación

La comercialización de la pesca artesanal en la parroquia rural Santa Marianita se realiza principalmente a través de intermediarios, según la gran mayoría de los encuestados. Pero también existe un grupo más reducido de pescadores que comercializa su producto de forma directa, ya sea con compradores finales (9 %), restaurantes (2 %) u otras alternativas de venta (5 %).

Esta fuerte dependencia de los intermediarios reduce las posibilidades de los pescadores de Santa Marianita para incidir en el precio al que venden su producto y en consecuencia, mejorar sus ingresos. Al mismo tiempo, pone en evidencia las dificultades que enfrentan para establecer

relaciones directas con los compradores y acceder a condiciones de intercambio que les sean más favorables.

Tabla 12

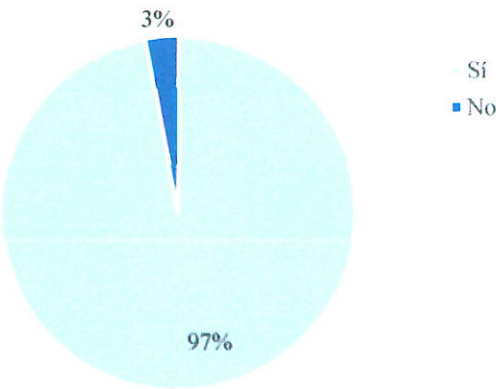
Registro de costos de la actividad pesquera

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	168	97%
No	6	3%
Total	174	100%

Nota. Elaboración propia con base en los datos recolectados mediante encuesta (2025).

Figura 9

Registro de costos en la actividad pesquera artesanal



Interpretación

Según los resultados, una gran parte los pescadores artesanales encuestados manifiesta llevar un registro de los costos asociados a su actividad pesquera, tales como combustible, insumos y mantenimiento. Sin embargo, este alto porcentaje (96%) se podría relacionar principalmente con la forma predominante de comercialización, caracterizada por una alta dependencia de intermediarios, ante quienes los pescadores suelen rendir cuentas o justificar sus gastos. Y, si bien

es cierto, existen casos minoritarios que comercializan su pesca a restaurantes u otras modalidades, sin embargo, en su mayoría el registro de costos responde más a condiciones establecidas por los intermediarios y no a una gestión económica independiente, lo que conlleva a una limitación en la capacidad de los pescadores para tomar decisiones propias y mejorar su situación económica.

Tabla 13

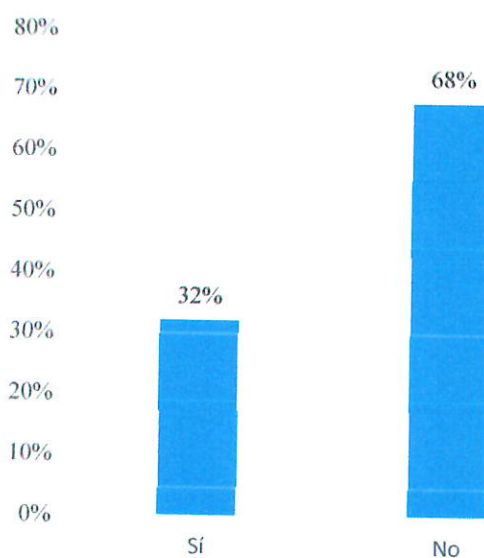
Capacitación recibida en pesca sostenible y comercialización

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	55	32%
No	119	68%
Total	174	100%

Nota. Elaboración propia con base en los datos recolectados mediante encuesta (2025).

Figura 10

Acceso a capacitación en pesca sostenible y comercialización



Interpretación

Según los resultados, los pescadores artesanales indican no haber recibido capacitación en temas de pesca sostenible o comercialización, siendo más de la mitad de los encuestados con un porcentaje de 68%, afirmando no haber participado en este tipo de procesos. Solo un grupo menor

señala haber recibido alguna formación, reflejando la falta de procesos formativos y su influencia en cómo los pescadores desarrollan su actividad.

Tabla 14

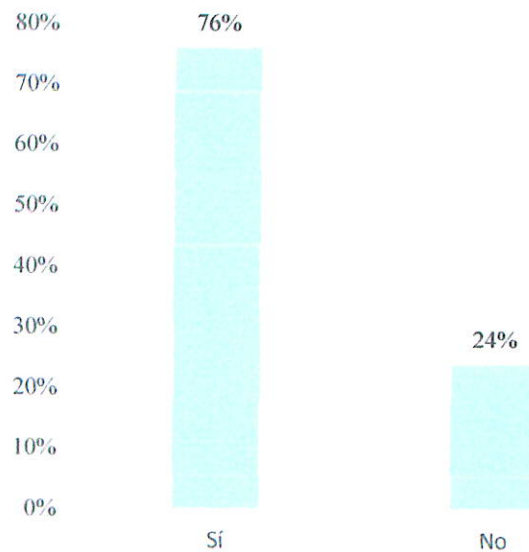
Percepción sobre la existencia de limitaciones para acceder al comercio justo

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	132	76%
No	42	24%
Total	174	100%

Nota. Elaboración propia con base en los datos recolectados mediante encuesta (2025).

Figura 11

Dificultades para acceder a mercados de comercio justo



Interpretación

Según los resultados, una parte considerable de los pescadores artesanales señala que enfrenta dificultades para acceder al comercio justo. En concreto, el 76 % de los encuestados reconoce tener este tipo de limitaciones, mientras que un 24 % afirma no experimentarlas. Esta situación pone en manifiesto la existencia de brechas en las condiciones de acceso entre los pescadores, dado que solo un grupo reducido logra participar en modelos de comercio justo,

mientras que la mayoría encuentra restricciones que limitan aquella participación. En consecuencia, el comercio justo no se presenta como una alternativa accesible de manera equitativa para todos los pescadores de la parroquia, lo que evidencia la necesidad de analizar las competencias vinculadas al comercio justo en la actividad pesquera artesanal.

Tabla 15

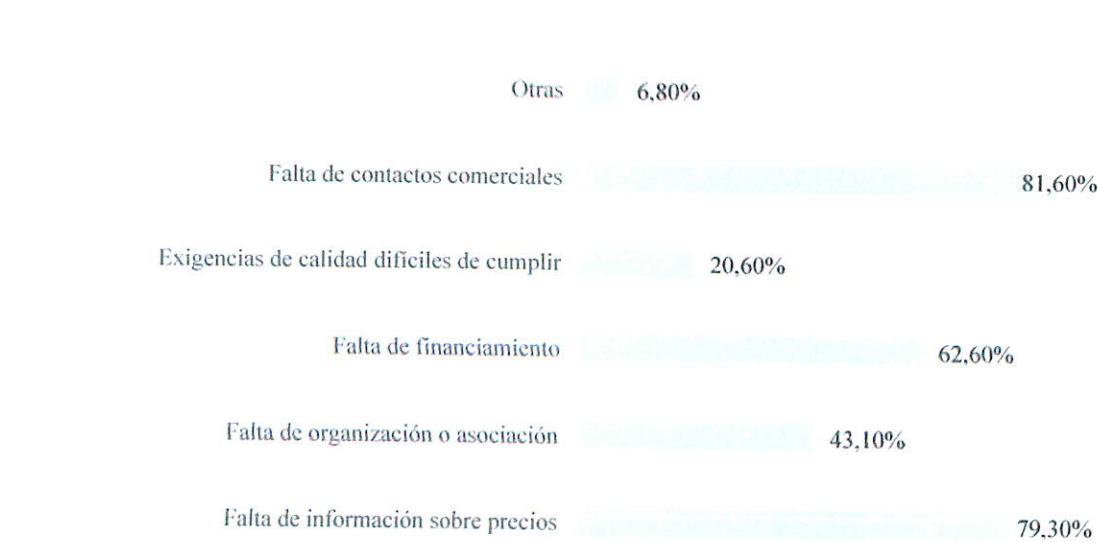
Limitaciones para acceder al comercio justo (selección múltiple)

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Falta de información sobre precios	138	79,3%
Falta de organización o asociación	75	43,1%
Falta de financiamiento	109	62,6%
Exigencias de calidad difíciles de cumplir	36	20,6%
Falta de contactos comerciales	142	81,6%
Otras	12	6,8%
Total		

Nota. Elaboración propia con base en los datos recolectados mediante encuesta (2025).

Figura 12

Limitaciones para acceder al comercio justo



Interpretación

Los resultados muestran que las principales limitaciones percibidas por los pescadores artesanales para acceder al comercio justo se concentran en factores relacionados con el acceso a información de precios, financiamiento y redes comerciales. Entre las principales limitaciones identificadas, destacan la falta de contactos comerciales, mencionada por el 81,6 % de los pescadores, y la escasa información sobre los precios, señalada por el 79,3 %. Estas situaciones dificultan el establecimiento de relaciones comerciales directas y el acceso a información clara sobre las condiciones del mercado. La falta de financiamiento, siendo el 62,6 % de los encuestados, representan un obstáculo para el desarrollo de la actividad, ya que no siempre disponen de los recursos necesarios para sostenerla. Asimismo, la falta de organización o de trabajo asociativo aparece como otra limitación significativa ya que un 43,1 % de los pescadores indica que existen dificultades para coordinar acciones conjuntas y apoyarse entre ellos.

Finalmente, dentro de la categoría denominada “otras” (6,8 %), se mencionan aspectos como la limitada asistencia técnica por parte de las instituciones públicas, el alto costo del combustible, los problemas de inseguridad tanto en el mar como en tierra, y la escasez de espacios de capacitación. En conjunto, estos factores reflejan una serie de problemáticas adicionales que afectan el desarrollo de la pesca artesanal y restringen el acceso a alternativas de comercialización más justas.

Tabla 16

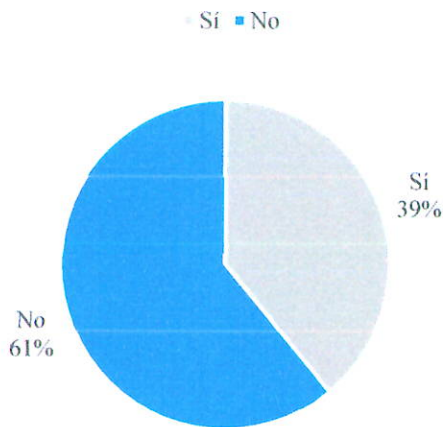
Percepción sobre seguridad en las condiciones de trabajo

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	68	39%
No	106	61%
Total	174	100%

Nota. Elaboración propia con base en los datos recolectados mediante encuesta (2025).

Figura 13

Percepción sobre la seguridad de las condiciones de trabajo



Interpretación

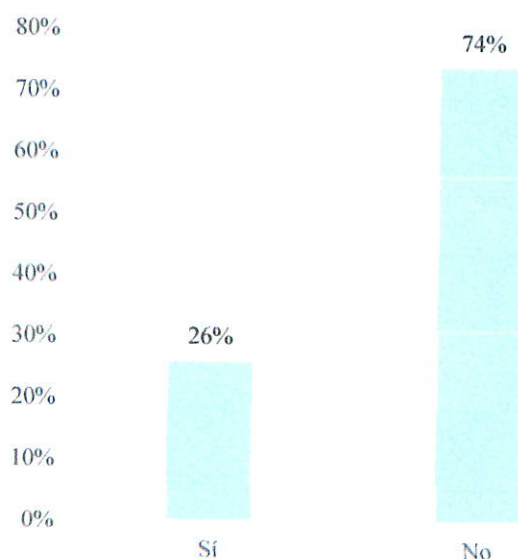
Según los resultados, la mayoría de los pescadores artesanales de esta parroquia rural percibe que sus condiciones de trabajo no son seguras, siendo el 61% con respuestas negativas. Y por otro lado el 39% considera que sí trabaja en condiciones seguras. El análisis de las respuestas evidencia que la percepción de inseguridad laboral predomina entre los pescadores y que existe una considerable presencia de riesgos asociados al desarrollo de la actividad pesquera artesanal.

Tabla 17

Capacitación en salud y seguridad ocupacional

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	46	26%
No	128	74%
Total	174	100%

Nota. Elaboración propia con base en los datos recolectados mediante encuesta (2025).

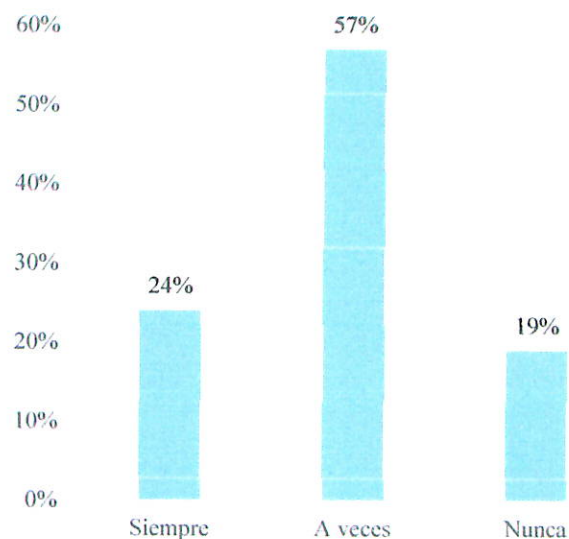
Figura 14*Capacitación en salud y seguridad ocupacional***Interpretación**

En cuanto a la capacitación en salud y seguridad ocupacional, los resultados sugieren que este tema no ha sido una prioridad sostenida dentro del sector artesanal, y esto se debe a que la mayoría de pescadores indicaron no haber recibido formación, y tan solo un grupo reducido haya participado en capacitaciones, lo cual refleja que no solo hay una brecha en relación al conocimiento sino también una brecha de protección. En actividades como esta, estar expuestos a riesgos es una cuestión cotidiana (por el tipo de faena, las condiciones del mar y el manejo de equipo), la ausencia de capacitación puede ser traducidas en prácticas improvisadas, mayor probabilidad de accidentes y una menor capacidad para prevenir o actuar ante una emergencia. Además, esta falta de formación tiende a reproducir desigualdades, de quienes sí acceden a capacitación suelen estar más vinculados a organizaciones, proyectos o redes de apoyo, mientras que el resto queda fuera de esos espacios.

Tabla 18*Aplicación de prácticas de cuidado ambiental*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	42	24%
A veces	99	57%
Nunca	33	19%
Total	174	100%

Nota. Elaboración propia con base en los datos recolectados mediante encuesta (2025).

Figura 15*Aplicación de prácticas de cuidado ambiental***Interpretación**

Según los resultados, el hecho de que la mayoría de los pescadores aplique prácticas de cuidado ambiental solo en algunas ocasiones, junto con la presencia de un grupo que no las aplica, indica que el cuidado del entorno aún no está completamente incorporado en la actividad pesquera artesanal de la parroquia rural Santa Marianita. Aunque se observa cierta conciencia

ambiental, esta no se refleja de manera constante en la práctica, lo que muestra que dichas acciones se realizan de forma limitada y no constante.

Tabla 19

Acceso de las mujeres a recursos y capacitaciones

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	35	20%
No	139	80%
Total	174	100%

Nota. Elaboración propia con base en los datos recolectados mediante encuesta (2025).

Figura 16

Percepción sobre la igualdad de acceso a recursos entre hombres y mujeres



Interpretación

El acceso de las mujeres a los mismos recursos, equipos y capacitaciones que los hombres es percibido como limitado por la mayoría de los pescadores artesanales de la parroquia rural Santa Marianita, ya que el 80% de los encuestados considera que no existe igualdad en este aspecto y tan solo una proporción menor (20%) señala que las mujeres sí cuentan con dicho

acceso. Este resultado muestra una clara brecha de género en cuanto a las oportunidades de formación y uso de recursos dentro de la actividad pesquera artesanal y refleja que existe una participación desigual de las mujeres en espacios importantes para el desarrollo de competencias y el fortalecimiento de su rol en la actividad.

Tabla 20

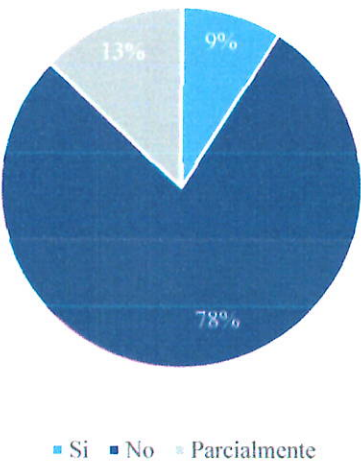
Reconocimiento del trabajo de las mujeres

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	9%
No	135	78%
Parcialmente	23	13%
Total	174	100%

Nota. Elaboración propia con base en los datos recolectados mediante encuesta (2025).

Figura 17

Reconocimiento del trabajo realizado por las mujeres en la pesca artesanal



Interpretación

La valoración del trabajo realizado por las mujeres dentro de la actividad pesquera artesanal se presenta limitada en la parroquia rural Santa Marianita, debido a que la gran mayoría

de los encuestados considera que este trabajo no es reconocido, y solo una pequeña proporción percibe algún nivel de valoración, ya sea total o parcial. Esta situación muestra que la contribución de las mujeres sigue ocupando un lugar secundario dentro de la actividad pesquera, lo que reduce su visibilidad y reconocimiento en comparación con otros actores del sector.

Tabla 21

Competencias que deben fortalecerse

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Técnicas de pesca sostenible	112	64,3%
Gestión administrativa y registros	91	52,2%
Negociación y comercialización	134	77,0%
Trabajo en equipo y liderazgo	86	49,4%
Uso de tecnologías	59	33,9%
Otro	9	5,17%

Nota. Elaboración propia con base en los datos recolectados mediante encuesta (2025).

Figura 18

Competencias que deben fortalecerse para acceder a mercados de comercio justo



Interpretación

Las competencias que los pescadores consideran prioritarias para acceder a mercados de comercio justo se concentran principalmente en el ámbito de la negociación y la

comercialización, lo que refleja la importancia que le atribuyen a mejorar la forma en que venden su producto y establecen acuerdos comerciales.

Más allá de la negociación y la comercialización, los pescadores también mencionan otras competencias como las técnicas de pesca sostenible y la gestión administrativa y de registros, y esto significa que muy posiblemente existe una mayor conciencia sobre la importancia de cumplir criterios ambientales y, al mismo tiempo llevar un mejor control de la información económica asociada a su actividad. Junto a ello, el trabajo en equipo y el liderazgo también son señalados como aspectos relevantes, lo cual deja en evidencia que los pescadores no perciben el acceso a estos mercados como un proceso individual, sino como uno que requiere de organización, coordinación y capacidad de actuar de manera colectiva.

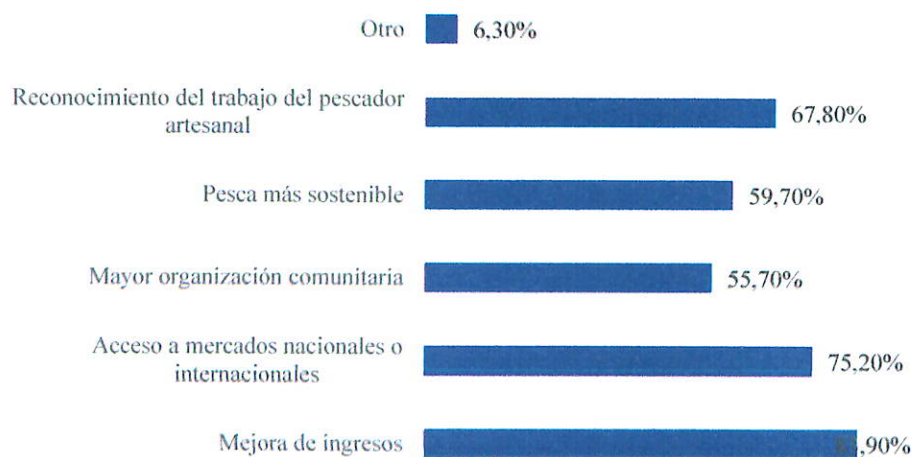
Dentro de la opción “otros”, algunos encuestados señalaron competencias relacionadas con el uso adecuado de equipos de seguridad, la comunicación con compradores y clientes y el uso eficiente de insumos, estos son aspectos que complementan las competencias previamente identificadas y amplían la comprensión de las competencias que los pescadores consideran necesarias para mejorar su desempeño en el mercado.

Tabla 22

Beneficios percibidos del comercio justo (selección múltiple)

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Mejora de ingresos	146	83,9%
Acceso a mercados nacionales o internacionales	131	75,2%
Mayor organización comunitaria	97	55,7%
Pesca más sostenible	104	59,7%
Reconocimiento del trabajo del pescador artesanal	118	67,8%
Otro	11	6,3%

Nota. Elaboración propia con base en los datos recolectados mediante encuesta (2025).

Figura 19*Beneficios percibidos del comercio justo en la pesca artesanal***Interpretación**

Los pescadores artesanales relacionan el comercio justo principalmente con beneficios económicos y comerciales, se asume porque los aspectos mas valorados dentro de los resultados es la posibilidad de mejorar sus ingresos y de acceder a nuevos mercados. Sin embargo, no se limitan solo a cuestiones económicas sino también reconocen los beneficios de carácter social y ambiental, como una mayor organización comunitaria, reconocimiento del trabajo del pescador artesanal y el interés por prácticas de pesca más sostenibles. Y estos resultados evidencias que el modelo de comercio justo no solo es visto como un modelo para mejorar en el ámbito comercial sino también para mejorar en otros aspectos dentro de la actividad.

4.2 Análisis e interpretación de los resultados

El análisis global de los resultados evidencia que los pescadores artesanales de la parroquia rural Santa Marianita desarrollan su actividad en un contexto marcado por limitaciones económicas, comerciales y organizativas, que condicionan su acceso a modelos de comercio justo. La percepción, en su mayoría, de no recibir un precio justo por su pesca, junto con la alta

dependencia de intermediarios como principal canal de comercialización, reflejan una posición bastante desfavorable en la cadena de valor, donde los pescadores cuentan con escaso poder de negociación y limitada capacidad para acceder a mercados más justos.

Estas condiciones se ven reforzadas por varios factores que aparecen de manera reiterada en los resultados, entre ellos la falta de información sobre los precios, la escasez de contactos comerciales y los problemas para acceder a financiamiento. Aunque en la parroquia existen organizaciones formales, los resultados muestran que todavía hay problemas para trabajar de manera coordinada, lo que impide aprovechar plenamente los beneficios de la organización y dificulta la venta conjunta de la pesca.

En cuanto a las competencias, los propios pescadores reconocen que necesitan fortalecer varios aspectos clave de su actividad, vinculadas a la negociación y comercialización, la gestión administrativa y al manejo de registros, y esto evidencia que hay cierta preocupación y a la vez disponibilidad para mejorar su desempeño económico y su relación con el mercado. Así mismo, se destaca la relevancia en cuanto a las técnicas de pesca sostenible, demostrando demuestra que los criterios ambientales son reconocidos como un requisito importante para acceder a mercados. El trabajo en equipo y el liderazgo también son consideradas competencias necesarias, y aquello refleja el reconocimiento del valor de la organización y trabajo en conjunto que tienen los pescadores, mientras que el uso de tecnologías, aunque menos mencionado, forma parte también del conjunto de competencias consideradas de gran importancia para el fortalecimiento de la actividad pesquera.

En relación con las prácticas ambientales, los resultados indican que existe cierta conciencia sobre la importancia de cuidar el entorno, pero esta no siempre se las acciones son constantes, lo que indica que el componente ambiental aún no está plenamente incorporado en

las actividades diarias que realizan los pescadores, y por ello se refuerza la necesidad de promover la aplicación de prácticas ambientales pero de manera más constante y en concordancia con los principios del comercio justo. Algo similar paso con las condiciones de trabajo, una parte considerable de los pescadores percibe que su trabajo no está sustentado bajo condiciones seguras, y es una situación que se ve acompañada por una baja participación en procesos de capacitación en salud y seguridad ocupacional. Esta situación expone a los pescadores a riesgos que forman parte de su trabajo diario y muestra que todavía hay vacíos importantes en temas de prevención y cuidado personal, y esto afecta directamente su seguridad durante la faena.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

El estudio realizado en la parroquia rural Santa Marianita permite concluir que los pescadores artesanales desarrollan su actividad en condiciones poco favorables, principalmente por la dependencia de intermediarios, la dificultad para acceder a mercados directos y la percepción general de no recibir un precio justo por su pesca, limitando sus ingresos y generando inestabilidad económica que termina por afectar su propio bienestar y el de sus familias.

A partir de los resultados, se puede evidenciar que estas dificultades a las que se enfrentan los pescadores artesanales no dependen únicamente de lo que ocurre en el mercado, sino también tienen que ver con limitaciones en sus propias competencias para manejar distintos aspectos de la actividad pesquera. Entre los temas que aparecen con mayor frecuencia están la forma de vender el producto, la negociación, el manejo de cuentas y registros, así como el trabajo en equipo, todos estos se convierten en elementos que influyen directamente en cómo los pescadores se relacionan con los compradores.

En respuesta a ello, el comercio justo se presenta como una opción que podría ayudar a enfrentar parte de estas dificultades, ya que plantea reglas más claras en cuanto a precios, condiciones de trabajo, organización, transparencia y cuidado del ambiente. No obstante, los resultados muestran que la adopción inmediata de este modelo no es posible sin antes el fortalecimiento de competencias que permitan a los pescadores aplicar estos principios de forma práctica en su actividad diaria.

Desde el punto de vista económico, el fortalecimiento de las competencias en comercio justo permitiría mejorar el poder de negociación y el acceso a mercados más justos; en el ámbito

social, contribuiría al fortalecimiento de la organización y el trabajo en conjunto; y por último, en el ámbito ambiental podría favorecer a que haya más constancia en la aplicación de prácticas de pesca sostenible.

Al contar con mayores capacidades para organizarse, comercializar y negociar su producto bajo principios de comercio justo, los pescadores tendrían mayores oportunidades de mejorar sus condiciones de vida y contribuir al desarrollo económico sostenible de la parroquia.

5.2 Recomendaciones

Se considera necesario impulsar procesos de capacitación dirigidos a los pescadores artesanales de la parroquia rural Santa Marianita, enfocados principalmente en el comercio justo y en su aplicación práctica dentro de la actividad pesquera. Estas capacitaciones deberían centrarse, sobre todo, en aspectos relacionados con la comercialización y la negociación, así como en una mejor comprensión de precios justos en la venta del producto pesqueros. El propósito no es sobre solamente transmitir contenidos, sino precisamente de aportar herramientas que les permitan a los pescadores acortar su dependencia de intermediarios y que finalmente logren desenvolverse con mayor autonomía en el mercado.

Para crear que los pescadores puedan gozar de mejores oportunidades de desarrollo se recomienda además fortalecer de manera efectiva las organizaciones existentes en la parroquia, es decir, que no solo se limiten a funcionar en aspectos administrativos sino que también trabajen en cómo se organizan, se coordinan y trabajan entre sus miembros. Para ello, se requiere promover un liderazgo más activo, incentivar la participación de los pescadores y fomentar la toma de decisiones en conjunto, y de este modo que las organizaciones se conviertan como espacios efectivos de apoyo. Esta acción permitiría que los pescadores artesanales pasen de una posición individual y vulnerable a una participación más organizada en el mercado, lo que

facilitaría el acceso a capacitaciones, proyectos, asistencia técnica y financiamiento, considerando que muchas instituciones públicas y privadas canalizan su apoyo a través de asociaciones o cooperativas.

Referencias

- Acosta-Faneite, S. F. (2023). CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS EN LAS INVESTIGACIONES MIXTAS. *Revista Honoris Causa*, 62-83.
- Carrillo, I. (2025). Uncovering the impact of artisanal fisheries. *Knowable Magazine*. Obtenido de <https://knowablemagazine.org/content/article/society/2025/uncovering-the-impact-of-artisanal-fisheries?>
- Comercio Justo Quito. ((s.f.)). Obtenido de <https://comerciojustoquito.com.ec/principios-de-comercio-justo/>
- Corporación Financiera Nacional B.P. (2024). *Ficha Sectorial Pesca*. Corporación Financiera Nacional B.P.
- Delgado Rosado, A. (2024). *Estudio sobre el desarrollo de actividades del comercio justo en el sector pesquero artesanal del cantón Manta (playita mía)*.
- EarthShare. (2025). *¿Qué es la pesca sostenible?* Obtenido de <https://www.earthshare.org/es/30x30-project/sustainable-fisheries/#:~:text=La%20pesca%20sostenible%20es%20la,y%20diversas%20en%20el%20futuro>
- Ecocert. (s.f.). *Comercio justo (Fair for Life)*. Obtenido de <https://www.ecocert.com/es/detaile-de-certification/comercio-justo-ffl>
- ESPOL, CEPLAE & ILDIS . (1987). *La pesca artesanal en el Ecuador*. Quito: CEPLAES.
- Fairtrade International. (s.f.). *Fairtrade International*. Obtenido de Fairtrade International: <https://www.fairtrade.net/en.html>
- FAO. (2019). *INFOPESCA N.º 66*.

- FAO. (2022). *SMALL-SCALE FISHERIES COME INTO FOCUS*. Obtenido de https://www.fao.org/fileadmin/user_upload/ssf/documents/THE_ILLUMINATING_HIDDEN_HARVEST.pdf#:~:text=sustainable%20development%20of%20the%20sector,This%20article%20presents%20a
- FAO. (2024). *PROYECTO DE INFORME DEL 36.º PERÍODO DE SESIONES DEL COMITÉ DE PESCA QUE SE SOMETE A SU APROBACIÓN*. Obtenido de https://www.fao.org/fishery/services/storage/fs/fishery/documents/COFI/COFI36/report/NP707_COFI_36_2024_es.pdf
- FAO, Duke University & Worldfish. (2023). *Iluminando las cosechas desconocidas. La contribución de la pesca en pequeña escala al desarrollo sostenible*. Roma.
doi:<https://doi.org/10.4060/cc6062es>
- Fernández-Espinosa, C., Brito-Paredes, P., Mendoza-Torres, G., & Villavicencio-Aguilar, C. (2021). Tradición pesquera artesanal e identidad sociocultural de Puerto Bolívar: Contexto del Golfo de Guayaquil-Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 386-400.
- Fish Tales Foundation. (2024). *Fair Trade tuna*. Obtenido de <https://fishtalesfoundation.org/projects/fair-trade-tuna-from-indonesia/#:~:text=working%20conditions%20and%20fair%20payment,out%20for%20children%20in%20need>
- Fish Tales Foundation. (2024). *Fish with a mission*. Obtenido de <https://www.sea-tales.com/foundation>
- García Osorio , N. E., Almeida Guzmán , P. M., & Machado Espinosa , F. A. (2023). EL COMERCIO JUSTO COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LOS

PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL ECUADOR. *Revista electrónica TAMBARA*, 19(106), 1585-1595.

Grandez, P., & Aroni, E. (2025). *Trazabilidad de la pesca artesanal: Desafíos y oportunidades*. OCEANA.

Gutierrez, M., & Lemma, A. (2024). *Estimating the impact of irregular and unsustainable fishing of distantwater fishing fleets in Ecuador*. Obtenido de https://media.odi.org/documents/ODI_Policy_brief_IIUFishingInEcuador.pdf

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed ed.). McGraw Hill España. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>

Kearns, M. (26 de Octubre de 2018). *Fishers' livelihoods central to Fair Trade's seafood program*. Obtenido de Environment & Sustainability: <https://www.seafoodsource.com/news/environment-sustainability/fishers--livelihoods-central-to-fair-trades-seafood-program#:~:text=When%20assessing%20whether%20or%20not,resource%20management%20systems%20and%20variables>

Llerena, P. D., Avila-Santamaría, J. J., Gabela, M. V., Purca, S., Mena, C. F., & Cárdenas, S. A. (2025). Evaluación de las pérdidas económicas en la pesca artesanal por la contaminación marina por plásticos en las costas de Ecuador y Perú. *Marine Policy*, 173. doi:<https://doi.org/10.1016/j.marpol.2024.106553>

López, D., & Guzmán, A. (2024). Determinación de una Zona Exclusiva de Pesca Artesanal-ZEPA como estrategia de manejo sostenible de los recursos pesqueros y de adaptación climática para los pescadores artesanales del Pacífico sur colombiano. *Boletín de*

Investigaciones Marinas y Costeras - INVEMAR, 53(1), 117-144.

doi:10.25268/bimc.invemar.2024.53.1.1240

Mero Delgado, J., & Rivera Montalván, M. (2024). *El comercio justo y su relación con actividades de pesca de la parroquia San Lorenzo del cantón manta (Doctoral dissertation)*.

Mesalles, N. (2021). *Iniciativa apoya a pescadores artesanales*. Obtenido de

<https://apetitoenlinea.com/iniciativa-apoya-a-pescadores->

[artesanales/#:~:text=Mercado%20del%20Mar%2C%20la%20iniciativa,y%20varios%20ti](https://apetitoenlinea.com/iniciativa-apoya-a-pescadores-)
[pos%20de%20pargos](https://apetitoenlinea.com/iniciativa-apoya-a-pescadores-)

Ministerio de la Producción – PRODUCE. (2023). *Oficina de Evaluación de Impacto. Boletín N.º 03-2023: Avances del Programa Presupuestal 0095 — Fortalecimiento de la Pesca Artesanal*. PRODUCE.

Moya Joniaux, C. A., Vera Crespo, M. D., Corral Joniaux, J. A., & Alonso Betancourt, L. A.

(2024). Training in Marketing Skills Associated With The Fair Trade System For Sustainable Economic Development in Artisanal Fishermen in The Rural Area of Manta Canton, Ecuador. *Revista de Gestão Social e Ambiental- RGSA*, 18(12), 1-19.

doi:<https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n12-113>

OCEANA. (11 de Junio de 2025). *Pescadores artesanales de Puerto Gala ganan importante*

fondo internacional para promover la pesca sustentable. Obtenido de

[https://chile.oceana.org/comunicados/pescadores-artesanales-de-puerto-gala-ganan-](https://chile.oceana.org/comunicados/pescadores-artesanales-de-puerto-gala-ganan-importante-fondo-internacional-para-promover-la-pesca-)
[importante-fondo-internacional-para-promover-la-pesca-](https://chile.oceana.org/comunicados/pescadores-artesanales-de-puerto-gala-ganan-importante-fondo-internacional-para-promover-la-pesca-)

[sustentable/#:~:text=El%20financiamiento%20permitir%C3%A1%20a%20la,comunidad](https://chile.oceana.org/comunicados/pescadores-artesanales-de-puerto-gala-ganan-importante-fondo-internacional-para-promover-la-pesca-)
[%20profundizar%20su%20trabajo%20en](https://chile.oceana.org/comunicados/pescadores-artesanales-de-puerto-gala-ganan-importante-fondo-internacional-para-promover-la-pesca-)

- OIT. (2024). *Día de las y los pescadores 2024: desafíos y riesgos en su labor*. Organización Internacional del Trabajo.
- Productos de Almadraba. (8 de Octubre de 2024). *Técnicas de pesca sostenibles*. Obtenido de Sostenibilidad en la Pesca: <https://productosdealmadraba.com/blog/pesca-sostenible/tecnicas-de-pesca-sostenibles/#:~:text=Mejores%20pr%C3%A1cticas%20de%20pesca%20sostenible>
- Proyecto de apoyo a la pesca artesanal. (s.f.). *PROYECTO DE APOYO A LA PESCA ARTESANAL COSTERA*. Obtenido de https://oa.upm.es/14340/2/Documentacion/1_Memoria/BID/getdocument.pdf?
- Quilumbango Terán, A. (2024). *Desarrollo económico de la zona rural del cantón Manta basado en la aplicación del comercio justo en la pesca artesanal (Doctoral dissertation)*.
- Represa Pérez, F. (2025). GANARSE LA VIDA SOBRE EL AGUA: ENSAMBLAJES RELACIONALES EN LAS PESQUERÍAS MARINO ARTESANALES ECUATORIANAS. *Revista Andaluza de Antropología*(29), 26-60.
doi:<https://doi.org/10.12795/RAA.2025.29.02>
- Revista de Manabí. (25 de noviembre de 2020). *Parroquia Santa Marianita, 20 años atrayendo turistas*. Obtenido de <https://revistademanabi.com/2016/11/25/parroquia-santa-marianita-20-anos-atrayendo-turistas/#:~:text=Santa%20Marianita%20se%20halla%20en,creciente%20oferta%20de%20residencias%20vacacionales>
- Rosero, S. (4 de noviembre de 2025). *Las pescadoras que abandonaron el mar: en Ecuador, los piratas y narcotraficantes han desplazado a las mujeres de su oficio*. Obtenido de Mongabay Latam: <https://es.mongabay.com/2025/11/pescadoras-abandonaron-mar->

- ecuador-piratas-y-narcotraficantes/#:~:text=,se%20desv%C3%ADa%20para%20operaciones%20ilegales
- SmartFish. (s.f). *Rescate de Valor*. Obtenido de SmartFish: <https://www.smartfishac.org/rescate-de-valor/#:~:text=>
- Tobón Tobón, S., Pimienta Prieto, J., & García Fraile, J. A. (2010). *Secuencias didácticas: Aprendizaje y evaluación de competencias*. Pearson Educación.
- WCS Ecuador. (30 de julio de 2025). *Pescadores artesanales unidos por una pesca sostenible en la Amazonía ecuatoriana*. Obtenido de <https://ecuador.wcs.org/Recursos/Noticias/articleType/ArticleView/articleId/24859/Pescadores-artesanales-unidos-por-una-pesca-sostenible-en-la-Amazonia-ecuatoriana.aspx#:~:text=Desde%202021%2C%20la%20Asociación%20de,Image%200>
- WFTO Europe. (9 de Agosto de 2013). Obtenido de <https://wfto-europe.org/definition/>
- World Fair Trade Organization. (s.f.). *About us*. Obtenido de <https://wfto.com/about-us>
- WWF-Latin America & the Caribbean. (2025). *Anexo 2 Ecuador: Gran Ecosistema Marino Pacífico Costero Centroamericano (PACA)*. PACA.
- Google. (2025). *Google Maps* [Mapa]. <https://www.google.com/maps>
- Gobierno Provincial de Manabí. (2022). *Mirador “El Pescador” en Santa Marianita* [Fotografía]. <https://www.manabi.gob.ec/index.php/asi-desarrollamos-el-turismo-en-manta/>

APÉNDICE

Instrumento de la aplicación: Encuesta

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar
Carrera de Economía

Instrumento de la aplicación: Encuesta

<i>Descripción</i>	Trabajo de investigación previo al título de economista.
<i>Tema de investigación</i>	“Fortalecimiento de las competencias en comercio justo de los pescadores artesanales de la parroquia rural Santa Marianita”
<i>Objetivo</i>	Fortalecer las competencias en comercio justo de los pescadores artesanales de la parroquia rural Santa Marianita

Elija la opción en cada pregunta según usted considere.

Datos generales

1. Sexo
 - a) Hombre
 - b) Mujer
2. Edad
 - a) Menos de 25 años
 - b) 25 a 35 años
 - c) 36 a 45 años
 - d) 46 a 55 años
 - e) Más de 55 años

Conocimiento sobre comercio justo

3. ¿Qué tan conocido se siente con los principios del comercio justo?
 - a) Nada familiarizado
 - b) Poco familiarizado
 - c) Algo familiarizado
 - d) Bastante familiar
 - e) Muy familiarizado
4. ¿Cree que el comercio justo puede mejorar los ingresos de los pescadores?
 - a) Si
 - b) No
 - c) No sabe

Prácticas actuales de producción y comercialización

5. ¿Considera que recibe un precio justo por sus productos?
 - a) Si

- b) No
- c) A veces
- 6. ¿Cómo vende principalmente su pesca? (*selección múltiple*)
 - a) A intermediarios
 - b) A compradores directos
 - c) Un restaurante
 - d) A plantas procesadoras
 - e) Otro
- 7. ¿Registra los costos de su actividad pesquera (combustible, hielo, mantenimiento, mano de obra)?
 - a) Sí
 - b) No
- 8. ¿Ha recibido capacitación sobre pesca sostenible o comercialización?
 - a) Sí
 - b) No

Limitaciones para acceder a comercio justo

- 9. ¿Tiene dificultades para acceder a mercados que pagan buenos precios?
 - a) Si
 - b) No
- 10. ¿Cuáles consideran que son sus principales limitaciones? (*marcar todas las que aplican*)
 - a) Falta de información sobre precios
 - b) Falta de organización o asociación
 - c) Falta de financiamiento
 - d) Exigencias de calidad difíciles de cumplir
 - e) Falta de contactos comerciales
 - f) Otras:

Condiciones laborales y ambientales

- 11. ¿Considera que sus condiciones de trabajo son seguras?
 - a) Si
 - b) No
- 12. ¿Ha recibido capacitación en salud y seguridad ocupacional?
 - a) Si
 - b) No
- 13. ¿Aplican prácticas de cuidado ambiental?
 - a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca

Enfoque de género

- 14. ¿Las mujeres tienen acceso a los mismos recursos, equipos y capacitaciones que los hombres?
 - a) Si
 - b) No
- 15. ¿El trabajo realizado por las mujeres es reconocido y valorado?
 - a) Si
 - b) No
 - c) Parcialmente

Competencias

16. ¿Qué competencias cree que deben fortalecerse para que los pescadores puedan acceder a mercados de comercio justo?
- a) Técnicas de pesca sostenible
 - b) Gestión administrativa y registros
 - c) Negociación y comercialización
 - d) Trabajo en equipo y liderazgo
 - e) Uso de tecnologías
 - f) Otro:

Percepciones

17. ¿Qué beneficio considera más importante que se logre a través del comercio justo?
- a) Mejora de ingresos
 - b) Acceso a mercados nacionales o internacionales
 - c) Mayor organización comunitaria
 - d) Pesca más sostenible
 - e) Reconocimiento del trabajo del pescador artesanal
 - f) Otro: