



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y BIENESTAR.
CARRERA DE ECONOMIA

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA.**

TEMA:

**“LAS EXPORTACIONES Y SUS INCIDENCIAS EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO
(PIB) EN ECUADOR DURANTE EL PERIODO 2018-2024”**

ELABORADO POR:

Delgado Véliz Jorge Jefferson

DIRECTOR:

Dr. Mauro Bailón Cevallos

MANTA-MANABÍ-ECUADOR

2026

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad De Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la carrera de Economía de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría del estudiante Delgado Veliz Jorge Jefferson, legalmente matriculado/a en la carrera de Economía, período académico 2024-2025(2), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es "LAS EXPORTACIONES Y SUS INCIDENCIAS EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) EN ECUADOR DURANTE EL PERIODO 2018-2024."

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 22 de Enero de 2026.

Lo certifico



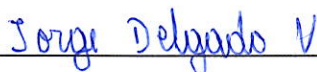
Econ. Mauro Herbert Bailón Cevallos
Docente Tutor(a)
Área: Ciencias Sociales

Declaración de autoría

Declaro, que la presente investigación, cuyo tema es: **“LAS EXPORTACIONES Y SUS INCIDENCIAS EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) EN ECUADOR DURANTE EL PERIODO 2018-2024”**, es un trabajo que fue investigado y realizado en su totalidad por mi persona **Delgado Véliz Jorge Jefferson**, cumpliendo con todas las exigencias requeridas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar y la carrera de Economía.

La responsabilidad de los hechos, opiniones e ideas presentadas en este estudio, corresponden exclusivamente al autor y el patrimonio intelectual de la investigación pertenecerá a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí.

Manta, 23 de enero de 2026



Delgado Véliz Jorge Jefferson

131549357-5

ANTIPLAGIO TESIS FASE DE RESULTADOS YEFFERSON 2026

3%
Textos
sospechosos

< 1% Similitudes
0% similitudes
entre comillas
0% entre las
fuentes
mencionadas
< 1% Idiomas no
reconocidos
2% Textos
potencialmente
generados por la IA

Nombre del documento: ANTIPLAGIO TESIS FASE DE RESULTADOS
YEFFERSON 2026.docx
ID del documento: 2fa0186a664af8b957763d6c663f52f3dae43d57
Tamaño del documento original: 867,32 kB

Depositante: MAURO BAILON CEVALLOS
Fecha de depósito: 22/1/2026
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 22/1/2026

Número de palabras: 14.488
Número de caracteres: 96.133

Ubicación de las similitudes en el documento:

Fuentes principales detectadas

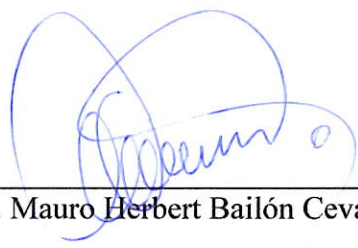
N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 www.dspace.uce.edu.ec Exportaciones y su incidencia en el crecimiento econó... http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000-29225 1 fuente similar	< 1%		1 Palabras idénticas < 1% (40 palabras)
2	 localhost Influencia de las exportaciones de frutas no tradicionales en el Produc... http://localhost:8080/xmlui/bitstream/3317/11679/3/T-UCSG-PRE-ECO-CFCO-256.pdf.txt	< 1%		1 Palabras idénticas < 1% (31 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 dialnet.unirioja.es https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9263042.pdf	< 1%		1 Palabras idénticas < 1% (20 palabras)
2	 repositorio.ucsm.edu.pe https://repositorio.ucsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12920/12697-8H.2542.MG.pdf?seq...	< 1%		1 Palabras idénticas < 1% (20 palabras)
3	 www.cien.adexperu.org.pe https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2020/03/Impacto-de-las-Exportacione...	< 1%		1 Palabras idénticas < 1% (20 palabras)
4	 TESIS FINAL PRESENTACION .pdf TESIS FINAL PRESENTACION #8bab06 Viene de de mi grupo	< 1%		1 Palabras idénticas < 1% (19 palabras)
5	 contenido.bce.fin.ec https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadísticas-Hidrocarburos/ASP202501.pdf	< 1%		1 Palabras idénticas < 1% (12 palabras)

TUTOR

Estudiante


Econ. Mauro Herbert Bailón Cevallos


Jorge Jefferson Delgado Veliz

Dedicatoria

Esta tesis es dedicada a:

Dios, por darme la fortaleza de seguir y de guiarme en cada paso que doy en mi vida, y lograr mis objetivos, 'por la sabiduría y bendición que me brindo para culminar esta etapa en mi vida.

A mi querida madre Santa veliz, una mujer amorosa y guerrera, esto es por ella por siempre confiar en mí, por ser mi pilar y apoyarme incondicionalmente cuando nadie más lo hacía.

A mi querido Papa Jorge Delgado que se llama como yo por brindarme todo su apoyo incondicional y guiarme por el buen camino.

A mi amada Hermana Mayra Delgado y sobrina por su apoyo moral, por las risas en los momentos más complicados y por recordarme siempre que puedo contar con ella en todo momento.

Este logro es posible por todo sus esfuerzos y confianza depositada en mí, este triunfo es un pequeño presente dedicado para mi familia por todos los años de sacrificio.

A mis compañeros de la Facultad de economía de la Uleam, con quienes compartí experiencias, desafíos académicos y momentos que marcaron mi formación. Gracias por la amistad, el compañerismo y por hacer de este camino uno más significativo y enriquecedor.

.

Jorge Jefferson Delgado Veliz

Autor

Agradecimiento

Dios, por darme la fuerza y la claridad necesarias para llegar hasta aquí, incluso en los momentos en que pensé que no podía más.

A mis padres, Santa Veliz y Jorge Delgado por su apoyo de siempre, por sus consejos y por enseñarme a luchar por mis metas, sin su esfuerzos y confianza, este logro no habría sido posible.

A mi hermana, Mayra Delgado, por estar conmigo en cada paso, por su palabra de ánimo y por creer en mí cuando yo mismo dudaba. Gracias por su apoyo tan importante en mi vida.

A mis docentes de la facultad de economía de la Uleam, quienes con paciencia y dedicación compartieron su conocimiento y me guiaron durante mi formación, su enseñanza ha sido clave para construir mi camino profesional.

Agradezco de manera especial a mi tutor, el Economista Mauro Bailón, por su guía, paciencia y orientación durante el desarrollo de este trabajo.

A mis compañeros y amigos de la carrera, con quienes compartí trabajos, desvelos, risas y aprendizajes, gracias por la compañía y por hacer de este camino sea mas llevadero y también inolvidable.

Jorge Jefferson Delgado Veliz

Autor

Índice de contenido

Contenido	
Certificación	2
Declaración de autoría	3
Certificado de similitud o antiplagio	4
Dedicatoria.....	5
Agradecimiento.....	6
Índice de Ilustraciones	10
Índice de Tablas	11
Resumen Ejecutivo	12
Abstract.....	13
Introducción.....	14
Capítulo I- Planteamiento del Problema.	16
1.1 Tema/ Núcleo Problemático.....	16
1.2 Justificación del problema	16
1.3 Delimitación del problema	19
1.4. Diseño teórico	19
1.4.1. Planteamiento del problema	19
1.4.2. Objeto de estudio	21
1.4.3. Campo o área/ línea de investigación	21
1.4.4. Objetivo de estudio	21
1.4.5. Variables conceptuales.....	21
Capítulo II- Marco Teórico	24
2.1. Fundamentación teórica.....	24

2.1.1. Conceptualización de variable de investigación: Exportaciones.....	24
2.1.2. Conceptualización de variable de investigación: Producto interno bruto	26
2.2. Teorías relacionadas al estudio	28
2.2.1. Teoría del comercio exterior sobre la ventaja comparativa	28
2.2.2. Teoría del comercio exterior-Modelo Heckscher-Ohlin	28
2.2.3. Nueva teoría del comercio	29
2.3. Antecedentes investigativos.....	32
2.3.1. Comercio y crecimiento económico a nivel mundial	32
2.4. Marco referencial.....	35
2.4.1. Análisis de la balanza comercial.....	35
2.4.2. Exportaciones tradicionales y no tradicionales en Ecuador, 2018-2024	37
2.4.3. Sector empresarial exportador: Análisis de principales empresas exportadoras del país	39
2.4.4. Producto Interno Bruto nominal y real	40
2.4.5. Producto Interno Bruto en Ecuador, periodo 2018-2024.....	42
Capítulo III- Diseño Metodológico.....	48
3.1. Enfoque de investigación.	48
3.2. Métodos.....	49
3.3. Técnicas de investigación.	51
3.4. Instrumentos de investigación.....	52
Capítulo IV- Análisis de Resultados.....	53
4.1. Importancia de las exportaciones en la generación de divisas en Ecuador	53
4.2. Prevalencia del modelo primario exportador en Ecuador y análisis de exportaciones primarias e industrializadas	54
Exportaciones por tipo de producto: primarias e industrializadas en Ecuador, 2018-2024 ..	54

4.3. Estructura y evolución de las exportaciones ecuatorianas 2018-2024: caso de exportaciones petroleras y no petroleras.....	56
Exportaciones petroleras y no petroleras	56
Principales mercados de las exportaciones ecuatorianas en Ecuador, 2018-2024.....	59
Importancia de los acuerdos comerciales: caso particular Unión Europea	61
4.4. Estructura de la economía ecuatoriana por enfoque de gasto, 2018-2024	63
4.5 Relación entre exportaciones y tamaño de la economía (gráfica y análisis teórico)	66
4.6. Contraste, discusión de resultados: estudios previos sobre incidencias de las exportaciones en el producto interno bruto.....	67
Conclusiones.....	70
Recomendaciones.....	72
Referencias bibliográficas	74

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1	Crecimiento anual y trimestral del comercio mundial de bienes y servicios, primer trimestre 2019- primer trimestre 2025	33
Ilustración 2	Saldo de balanza comercial en Ecuador, periodo 2018-2024. MUSD.....	36
Ilustración 3	Composición de exportaciones no petroleras: tradicionales y no tradicionales en Ecuador, periodo 2018-2024. MUSD.....	37
Ilustración 4	Producto Interno Bruto de Ecuador en términos nominales y reales, periodo 2018-2024. MUSD.....	42
Ilustración 5	Estructura del Producto Interno Bruto de Ecuador en términos nominales por enfoque de producción, periodo 2018-2024. MUSD	43
Ilustración 6	Producto Interno Bruto de Ecuador en términos nominales por sectores, periodo 2018-2024. MUSD	44
Ilustración 7	Estructura del Producto Interno Bruto de Ecuador en términos nominales por enfoque de ingreso, periodo 2018-2024. MUSD.....	47
Ilustración 8	Exportaciones primarias vs exportaciones industrializadas en Ecuador, periodo 2018-2024. MUSD	56
Ilustración 9	Composición y evolución de las exportaciones en Ecuador, periodo 2018-2024. MUSD.....	57
Ilustración 10	Exportaciones ecuatorianas por continente al año 2024	60
Ilustración 11	Principales destinos en el mundo de las exportaciones ecuatorianas.....	61
Ilustración 12	Evolución de las exportaciones a la Unión Europea de Ecuador, periodo 2018-2024. MUSD.....	63
Ilustración 13	Producto Interno Bruto de Ecuador en términos nominales por enfoque de gasto, periodo 2018-2024. MUSD	65
Ilustración 14	Relación y tendencia de exportaciones y tamaño de la economía en Ecuador, periodo 2018-2024 MMUSD.....	67

Índice de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables	22
Tabla 2 Resumen de otras teorías del comercio internacional.....	30

Resumen Ejecutivo

Ecuador es una nación privilegiada en cuanto a recursos, ubicación estratégica, clima, flora y fauna para el desarrollo de un enorme sector exportador, no obstante, la alta dependencia petrolera y de exportaciones de bienes primarios tiene sumida a la nación en un modelo tradicional y primario exportador en donde el petróleo crudo, el cacao, banano y camarón tienen alta representación. En ese sentido, el objetivo central del presente estudio es determinar la incidencia de las exportaciones en el producto interno bruto (PIB) en Ecuador durante el periodo 2018-2024. Para ello, se hace uso de un diseño de investigación de tipo no experimental, un enfoque mixto de investigación al combinar el componente teórico con el componente matemático- estadístico, métodos tales como el histórico, descriptivo y analítico sintético, a más de técnicas de investigación relacionadas al análisis documental. Los principales hallazgos demuestran que, en el periodo 2018-2024 las exportaciones no petroleras en promedio representan 67,52% y las petroleras en promedio representan 32,48% del total de exportaciones, esto refleja una especie de diversificación hasta cierto punto parcial de la producción exportable. Las exportaciones son el segundo principal componente dentro de la estructura de la economía solo por debajo del consumo final de hogares. Finalmente, la relación y tendencia del nivel de exportaciones y crecimiento económico es positiva en el periodo de análisis, lo que muestra una notable incidencia entre una variable y otra, más allá de las limitaciones estructurales del sector exportador y los choques externos que el mismo enfrenta.

Palabras clave: exportaciones, crecimiento económico, primario exportador, diversificación, choques externos

Abstract

Ecuador is a privileged nation in terms of resources, strategic location, climate, flora, and fauna for the development of a huge export sector. However, its high dependence on oil and primary goods exports has kept the nation stuck in a traditional and primary export model where crude oil, cocoa, bananas, and shrimp are highly represented. In this regard, the main objective of this study is to determine the impact of exports on Ecuador's gross domestic product (GDP) during the period 2018-2024. To this end, a non-experimental research design is used, combining a mixed research approach with theoretical and mathematical-statistical components, methods such as historical, descriptive, and synthetic analytical methods, as well as research techniques related to documentary analysis. The main findings show that, in the period 2018-2024, non-oil exports on average represent 67.52% and oil exports on average represent 32.48% of total exports, reflecting a degree of diversification in exportable production. Exports are the second main component within the structure of the economy, only behind final household consumption. Finally, the relationship and trend between the level of exports and economic growth is positive in the period analyzed, showing a notable impact between one variable and another, beyond the structural limitations of the export sector and the external shocks it faces.

Key words: exports, economic growth, primary exporters, diversification, external shocks

Introducción

Dado el fenómeno de la globalización y que las naciones no se encuentran en condiciones de autarquía o autosuficiencia en cuanto a producción de bienes y servicios para satisfacer necesidades dentro del consumo interno, la apertura comercial e inserción dentro de los mercados internacionales ha representado un importante mecanismo para fortalecer las relaciones comerciales y a la par para fomentar un crecimiento acelerado del comercio internacional, a más de generar empleo y dinamizar las economías.

En contextos como la economía ecuatoriana que no cuentan con moneda propia el fomento de exportaciones ayuda a equilibrar el saldo de la balanza de pagos mediante la generación de divisas, además, en una economía que está arraigada a una alta dependencia de exportaciones tradicionales y primarias es esencial en el mediano y largo plazo diversificar y dar valor agregado a la producción, aumentando así la oferta exportable e incidiendo sobre el crecimiento de la economía. Sin embargo, el impacto o aporte de las exportaciones en la economía se puede ver frenado por la presencia de aspectos coyunturales y variables exógenas que aumentan lamentablemente la dependencia externa como tal.

Por tal motivo, la presente investigación que se estructura en 4 capítulos tiene como objetivo central el poder determinar la incidencia de las exportaciones en el producto interno bruto (PIB) en Ecuador durante el periodo 2018-2024 y como objetivos específicos el efectuar una fundamentación teórica sobre las variables del estudio: exportaciones y producto interno bruto; analizar el comportamiento del volumen de las exportaciones de Ecuador tanto petroleras y no petroleras en el periodo 2018-2024; determinar la estructura y evolución del PIB de Ecuador durante el periodo 2018-2024, para finalmente establecer recomendaciones de política

pública, a fin de fortalecer el sector externo mediante el fomento de las exportaciones ecuatorianas.

Para dar cumplimiento a dichos objetivos se hace uso de un diseño de investigación de no experimental dado a que se efectúa un proceso de indagación sobre las variables del estudio tal y como las mismas han tenido ocurrencia en determinado periodo de tiempo, se aplica un enfoque mixto y técnicas ligadas al análisis documental especialmente. Finalmente, los principales resultados reflejan que entre el periodo 2018-2024 se comprueba que, el volumen de exportaciones tiene un importante impacto en el crecimiento económico del país e incide en elementos como generación de mayores fuentes de empleo, encadenamientos productivos, ingreso de divisas, etc, estos componentes que forman parte del crecimiento económico y dinamización de la economía.

Capítulo I- Planteamiento del Problema.

1.1 Tema/ Núcleo Problemático

Las exportaciones y sus incidencias en el producto interno bruto (PIB) en Ecuador durante el periodo 2018-2024

1.2 Justificación del problema

Los flujos de bienes y servicios entre países son el resultado de interacción vinculada entre diversos agentes económicos: los hogares que son las unidades de consumo y la oferta de trabajo; las empresas que son aquellas que se encargan de la comercialización y producción de servicios y bienes; el Estado en su papel de regulador, promotor y redistribuidor de políticas económicas; el sector financiero que canaliza el ahorro hacia la inversión y de forma significativa el sector internacional o externo que inserta la economía al sistema global a través del comercio exterior; los movimientos financieros y los flujos de capital (Samuelson & Nordhaus, 2006).

Bajo este contexto, en el comercio internacional las exportaciones son una fuente primaria de generación de ingresos, fortalecimiento de la balanza de pagos, acumulación de reservas y expansión del crecimiento económico (Bonilla & Añasco, 2023). En países como Alemania, China y Estados Unidos se estructuran estrategias de crecimiento de acuerdo a la capacidad exportadora, estableciendo una relación entre el incremento sostenido del Producto Interno Bruto y el volumen de exportaciones (Organización Mundial de Comercio, 2023). Además, contribuye a la eficiencia productiva y especialización, de acuerdo a lo postulado por la teoría de las ventajas comparativas y, además, actúa como un mecanismo de transmisión de conocimiento, tecnología y competitividad (Ramos et al., 2022).

En el contexto regional, América Latina refleja una heterogeneidad estructural en su inserción al comercio internacional. De acuerdo a Amate et al., (2020) en México al estar cerca de Estados Unidos tienen una consolidación en su plataforma manufacturera exportadora, por el lado, de Brasil posee una base energética y agroindustrial alta y, Chile que posee una economía de recursos naturales intensivas principalmente de vinos, cobre y frutos, establecen como las exportaciones son motores del crecimiento económico (Jensen, 2021). No obstante, estas economías también poseen retos que se vinculan a la dependencia de productos primarios, la vulnerabilidad frente a shocks externos y los términos de intercambio.

En Ecuador, la economía refleja una presencia alta de exportaciones de bienes primarios. En el periodo 2018-2024, los principales productos han sido el petróleo crudo, el banano, camarón, flores y cacao, los cuales representan más del 80% del total de exportaciones (Gamboa, 2025). Esta concentración genera una limitada diversificación productiva lo que condiciona el Producto Interno Bruto a la evolución de la demanda externa y precios internacionales. Al analizar específicamente los bienes de exportación los principales productos con una mayor representación son el petróleo cerca del 36% de total siendo su principal fuente de ingreso, seguido del camarón con aproximadamente el 24% del ingreso no petrolero, luego se encuentra el banano con el 10% del total de exportaciones, el cacao con un promedio del 8%, el pescado enlatado con el 7% aproximadamente y las flores con un 2%. Es decir, los de tipo no petroleros representan el 64% destacando los productos agrícola y pesqueros como la base del PIB exportador (Banco Central del Ecuador, 2024).

El presente estudio se delimita al análisis de la incidencia de las exportaciones en el producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador en el periodo 2018-2024. Este intervalo de tiempo se elige para incluir eventos económicos significativos, como la crisis económica del 2020

provocada por el Covid-19, la previa desaceleración económica y el posterior incremento económico en los años posteriores. En este sentido, se evaluará el desempeño de las exportaciones petroleras y no petroleras y la relación que tienen de forma directa o indirecta con el PIB, integrando variables macroeconómicas como el precio del petróleo, los cambios en la política comercial, la demanda externa y la producción.

Esta premisa tiene sus orígenes en la economía clásica, la cual establece que las naciones se benefician del intercambio internacional cuando se especializan en la producción de bienes en los que posee una ventaja comparativa, lo que mejora la eficiencia productiva y el bienestar económico (Rincón et al., 2023). Es así que el aumento de las exportaciones que genera una mayor demanda de servicio y bienes nacionales, lo que fomenta la producción integran y como resultado la creación de empleo, en sectores como industrial, petrolero y agrícola. Además, los ingresos que provienen de las exportaciones incrementan la capacidad de inversión en el sector privado como en el público lo que fortalece la cadena productiva y estimula el crecimiento en el tiempo.

Para la construcción del análisis se utilizarán principalmente técnicas de comparación anual de los datos oficiales sobre exportaciones y PIB, con el fin de observar cómo se comportan estas variables en los distintos años del periodo estudiado. Además, se elaborarán gráficos de tendencias que permitan visualizar la evolución y posibles correlaciones entre los flujos exportadores desglosados en petroleros y no petroleros y el crecimiento económico. Estas herramientas gráficas facilitarán una interpretación visual clara y accesible de las dinámicas económicas observadas, complementando el análisis cuantitativo con una perspectiva interpretativa.

1.3 Delimitación del problema

Espacio: Ecuador

Tiempo: Un total de 7 periodos fiscales que comprende entre 2018 a 2024.

Universo: Se analizan preponderantemente indicadores macroeconómicos de Ecuador como tal.

1.4. Diseño teórico

1.4.1. Planteamiento del problema

En las economías abiertas, las exportaciones son componentes primordiales en el crecimiento económico, ya que generan divisas, fomentan la inversión y dinamizan los sectores productivos. En el caso de Ecuador, la estructura productiva se alinea históricamente con la exportación de productos primarios como las flores, el camarón y el banano principalmente, lo que genera una dependencia hacia mercados internacionales. Esta condición convierte a la economía vulnerable ante variaciones en las demandas externas, los precios del exterior y los shocks como cambio climático, pandemias o crisis políticas (Rojas, Albán, & Elizalde, 2024)

Sumado a esto, desde el año 2000 Ecuador carece de moneda propia, es decir, de política monetaria autónoma por lo que, ante ello según Connolly (2025) no es posible que el país ponga en marcha mecanismos nivel cambiario como el establecimiento de la devaluación de la moneda nacional a fin de abaratar las exportaciones en los mercados internacionales, esto resta competitividad al sector exportador ecuatoriano y merma las oportunidades de ampliar la oferta en dichos mercados internacionales. Y es que, a nivel de política monetaria los beneficios de una posible devaluación para Estados Unidos (dueño del dólar) no necesariamente reflejan los mismos intereses dentro del territorio ecuatoriano. Esta limitante genera que a Ecuador solo le

queden aplicar estrategias de política comercial como salvaguardias arancelarias o la firma de acuerdos comerciales cuya base es la preferencia arancelaria.

No se puede dejar que, independientemente cual sea el componente de la economía (exportaciones, consumo, gasto público, etc.) que genere expansión de la demanda agregada lo importante es de acuerdo a Villares & Dávila (2025) que el crecimiento económico que se refleje a partir de ello sea pro pobre, que se traduzca en una evidente mejora de la calidad de vida de la población. No obstante, las cifras oficiales del BCE e INEC reflejan que, entre 2018 a 2024 la economía ecuatoriana creció en razón del 16%, al mismo tiempo la pobreza pasó del 23,2% al 28% y la pobreza extrema pasó del 8,4% al 12,7% entre diciembre del año 2018 a diciembre del año 2024, lo que refleja que la riqueza no está siendo redistribuida de forma justa, equitativa.

En definitiva, es necesario analizar la forma cómo las exportaciones inciden en el comportamiento de PIB del país en el periodo 2018-2024. Entender esta relación ayuda en la identificación de brechas estructurales y tiende a estrategias de política económica para el comercio exterior como un elemento principal del desarrollo sostenible.

Formulación del problema

¿Cuál es la incidencia de las exportaciones en el producto interno bruto (PIB) en Ecuador durante el periodo 2018-2024?

Sistematización del problema

- ¿Existe valiosa fundamentación teórica sobre las variables del estudio: exportaciones y producto interno bruto?
- ¿Cuál ha sido el comportamiento del volumen de las exportaciones de Ecuador tanto petroleras y no petroleras en el periodo 2018-2024?
- ¿Cómo es la estructura y evolución del PIB de Ecuador durante el periodo 2018-2024?

- ¿Qué tipo de recomendaciones de política pública se pueden desarrollar a fin de fortalecer el sector externo mediante el fomento de las exportaciones ecuatorianas?

1.4.2. Objeto de estudio

Para la presente investigación el objeto de estudio es el análisis de las exportaciones y sus incidencias en el producto interno bruto (PIB) en Ecuador durante el periodo 2018-2024

1.4.3. Campo o área/ línea de investigación

Línea de investigación #2, correspondiente a Economía y desarrollo sostenible

1.4.4. Objetivo de estudio

1.4.4.1. Objetivo General

Determinar la incidencia de las exportaciones en el producto interno bruto (PIB) en Ecuador durante el periodo 2018-2024

1.4.4.2. Objetivos específicos

- Efectuar una fundamentación teórica sobre las variables del estudio: exportaciones y producto interno bruto
- Analizar el comportamiento del volumen de las exportaciones de Ecuador tanto petroleras y no petroleras en el periodo 2018-2024.
- Determinar la estructura y evolución del PIB de Ecuador durante el periodo 2018-2024
- Establecer recomendaciones de política pública, a fin de fortalecer el sector externo mediante el fomento de las exportaciones ecuatorianas

1.4.5. Variables conceptuales

Producto Interno Bruto

El Producto interno bruto es un parámetro que evidencia el valor monetario de los servicios y bienes finales que se produjeron en un país en un determinado periodo, que *generalmente es un año. Este indicador es una de los más importantes herramientas que miden el* desempeño económico de un país, ya que cualifica la actividad productiva y realiza comparaciones de crecimiento económico entre distintos periodos o naciones (Vega & Hernández, 2024).

Exportaciones

Las exportaciones son el conjunto de bienes y servicios producidos en un país que se venden y envían a mercados internacionales, generando ingresos en divisas y permitiendo la *inserción del país en el comercio global. Representan una actividad económica clave para el* crecimiento, ya que no solo contribuyen al aumento del Producto Interno Bruto (PIB), sino que también impulsan la producción interna, crean empleo y fomentan la competitividad del aparato productivo nacional (Brito & Blanco, 2023).

Tabla 1
Operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Fuente de datos	Técnica de recolección
Variable Independiente: Exportaciones	- Tipo de exportación (petrolera / no petrolera)	- Monto total de exportaciones anuales (USD) - Participación de exportaciones en el PIB (%) - Crecimiento	Banco Central del Ecuador (BCE) INEC	Análisis documental (bases de datos oficiales)

	Volumen de exportación	interanual de las exportaciones (%)		
	Valor FOB de exportaciones –			
	Variación anual de exportaciones			
	- Crecimiento económico –	- Tasa de crecimiento anual del PIB (%) -	Banco Central del Ecuador (BCE)	Análisis documental (bases de datos oficiales)
Variable Dependiente:	Composición del PIB	Contribución de las exportaciones al PIB (%) -	INEC	
Producto Interno Bruto (PIB)	Variación anual del PIB	Participación sectorial en el PIB		

Capítulo II- Marco Teórico

2.1. Fundamentación teórica

2.1.1. *Conceptualización de variable de investigación: Exportaciones*

Desde el origen de la humanidad las sociedades han intercambiado bienes, mercancías mediante mecanismos como el trueque, compra- venta, etc. principalmente como forma de subsistencia ligado a la soberanía alimentaria, con el paso del tiempo el aumento de las rutas a nivel comercial y marítimo a escala global así como el auge de la revolución industrial han sido los detonantes para que diversos mercados a nivel mundial se conecten y puedan intercambiar sus excedentes de bienes, esto bajo la concepción de obtener beneficios económicos y la satisfacción de necesidades de consumo. (Martner, 2024)

En ese marco, para referentes en temas de sector externo y comercio internacional como Paul Krugman las exportaciones no son más que el excedente de producción nacional y servicios nacionales que se ofertan al mundo al fin de satisfacer la creciente demanda mundial, generando a la vez ingresos al país exportador por concepto de las transacciones comerciales. En esa línea, según Acosta et al., (2024) el aumento progresivo de las exportaciones en un país puede ser considerado como un motor dentro del crecimiento económico como tal, especialmente si se da importancia a elementos como las economías de escala dentro del proceso producto y la especialización al aprovechar las ventajas competitivas.

Por otra parte, para la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2025) las exportaciones son aquellos bienes transables o tangibles, así como aquellos servicios de naturaleza no transable o no tangible que, con direccionados, comercializados en jurisdicciones que traspasan fronteras nacionales, por tanto, permiten satisfacer necesidades de consumo a nivel global. Para que las exportaciones se incrementen según la OMC es necesario reducir barreras

arancelarias y fomentar una mayor integración y liberalización comercial, generando a la par fuentes de empleo y desarrollo territorial.

2.1.1.1. Breve reseña de tipos e importancia de las exportaciones

Las exportaciones pueden ser clasificadas de acuerdo a diversos enfoques, dentro de ellos resaltan las exportaciones conforme a la forma en que se efectúa el envío (directa e indirectas), conforme a su grado de temporalidad (temporales y definitivas), conforme a las regulaciones existentes (prohibidas y no prohibidas), y especialmente conforme a la naturaleza o tipo de producto (petroleras, no petroleras, tradicionales y no tradicionales, primarias e industrializadas). (Pulgar et al., 2024a)

Por lo tanto, los diversos tipos de exportaciones creados a través de forma técnica responden también a parámetros como el tipo de necesidades, cuestiones estratégicas y a la logística que se maneja dentro de las estructuras económicas.

De igual forma, la importancia de las exportaciones radica en que:

- Fomenta la innovación y procesos de industrialización dentro de la economía
- Genera encadenamientos productivos y amplía las fuentes de empleo dentro del mercado laboral
- Permite dar respuesta a la creciente demanda de los mercados mundiales, aumentando así la cuota de exportación
- Es la base para el cambio del modelo productivo y de la diversificación económica
- Fortalece la integración comercial, y por consiguiente las relaciones diplomáticas entre naciones
- Genera ingreso de divisas que dinamizan las economías locales, etc.

2.1.2. Conceptualización de variable de investigación: Producto interno bruto

El Producto interno bruto es un parámetro que evidencia el valor monetario de los servicios y bienes finales que se produjeron en un país en un determinado periodo, que generalmente es un año. Este indicador es una de las más importantes herramientas que miden el desempeño económico de un país, ya que cualifica la actividad productiva y realiza comparaciones de crecimiento económico entre distintos periodos o naciones (Vega & Hernández, 2024).

Desde el punto de vista económico, el PIB proporciona información sobre el tamaño de la economía de un país, así como su evolución en el tiempo. Cuando existe un crecimiento de este se asocia con un nivel mayor de empleo, un aumento de la producción y un mayor bienestar general (Rojas et al. 2024). No obstante, también posee limitaciones, pues no mide la distribución de la renta, la sostenibilidad ambiental o la economía informal, los cuales son componentes relevantes en países como Ecuador. Por esta razón, es necesario complementar el análisis con otros índices como lo es el PIB Per Cápita ajustado o el Índice de Desarrollo Humano (IDH) (Moreno et al. 2024).

2.1.2.1. Componentes del Producto Interno Bruto

El Producto Interno Bruto se calcula desde aristas distintas en donde el enfoque del gasto es uno de los más utilizados, ya que estudia el origen de la demanda agregada dentro de una economía (Morante et al., 2023). De acuerdo a lo mencionado, el PIB se expresa mediante la fórmula siguiente:

$$PIB = C + I + G + (X - M)$$

En donde cada parámetro de acuerdo a Coavas et al. (2023) significan:

Consumo privado: Se refiere al gasto total de los hogares en servicios y bienes, como son educación, alimentos, entretenimiento, servicios de salud, ropa entre otros. Este aspecto es uno de los más grandes dentro del PIB en gran parte de las economías y su comportamiento está influido por elementos como la confianza del consumidor, el ingreso disponible y la tasa de interés.

Inversión privada bruta: integra el gasto que tienen las empresas como son los bienes de capital (infraestructura, maquinaria y tecnología), además de la variación de los inventarios y la construcción de viviendas. La inversión es un elemento fundamental en el crecimiento económico futuro, ya que aumenta la capacidad productiva de las naciones.

Gasto público: se refiere al gasto de gobierno de servicios finales, bienes como defensa, salarios, salud, salarios del sector público e infraestructura. Este no integra las transferencias como pensiones o subsidios pues no representan a producción.

Exportaciones: Se refieren a servicios y bienes que son producidos dentro del país y se venden al exterior. Representan un insumo primordial de ingresos para el país y evidencia la competitividad internacional de la economía de las naciones.

Importaciones: Se refiere a los servicios y bienes que son adquiridos en el exterior. Debido a que este gasto no es producción nacional, se resta para evitar las sobrestimaciones del PIB.

Con lo mencionado, el término (X-M) que se lo conoce como exportaciones netas, indica el saldo del comercio exterior, en el cual cuando existe un valor positivo se refiere a un superávit comercial, es decir el país exporta más de lo que compra en el exterior, mientras que, cuando existe un valor negativo representa a un déficit. Este componente es particularmente importante

en economías abiertas como la de Ecuador, en el cual las exportaciones específicamente de los productos primarios poseen un impacto alto en el crecimiento económico (Aguilar et al., 2023).

2.2. Teorías relacionadas al estudio

2.2.1. Teoría del comercio exterior sobre la ventaja comparativa

Esta teoría creada por el economista de la teoría clásica David Ricardo. Se basa en que los países den especializarse en la exportación y producción de los bienes en los que el país tiene un mayor costo de oportunidad, es decir en donde son mayormente eficientes al compararlos con otros países. Esta teoría no implica que una nación sea absolutamente mayormente eficiente, más bien que se orienta en producir aquello que sacrifica menos basados en otros bienes. La especificación ayuda a que cada nación tenga una maximización de su eficiencia productiva y a través del comercio, tenga bienes que no produce de manera mejor lo que genera beneficios mutuos para los actores del comercio internacional (Rinconada et al., 2022).

Cuando los países en desarrollo como Ecuador, la ventaja comparativa se asocia con la producción de bienes primarios, esto es banano, petróleo, camarón flores, cacao. Estos sectores están concentrados en volúmenes mayores de exportación y aprovechan las condiciones naturales del país, como lo es sus recursos naturales, clima y ubicación geográfica. Sin embargo, esta teoría revela una debilidad que el país enfrenta frente a otros precios internacionales, ya que la especialización de bienes primarios, restringe el valor agregado y frena la transformación estructural de las economías (Apaza & Riquelme, 2022).

2.2.2. Teoría del comercio exterior-Modelo Hecksher-Ohlin

Este modelo representa una extensión moderna de las teorías de la ventaja comparativa y el comercio internacional de los países sobre la abundancia relativa de los factores como el capital o tierra, trabajo y producción. De acuerdo con este modelo, una nación tiende a exportar aquellos

bienes en los que su producción sea más intensa en el factor que posee mayor eficiencia, e importa aquellos en los que tiene factores escasos. Esta asignación eficiente de recursos, regulada por el comercio mejora el bienestar económico de un país (Rahman & Muda, 2022).

Aplicado al caso de Ecuador, el modelo indica una abundancia relativa en la mano de obra agroindustriales y recursos naturales de extracción favorece las exportaciones hacia estos productos. No obstante, la disponibilidad escasa de capital tecnológico y humano en sectores complejos restringe la diversificación exportadora hacia bienes industrializados o tecnológicos. Por ello, una estrategia de desarrollo económico sostenible implica infraestructura, capital humano y tecnología para cambiar la dotación de factores y con esto la composición exportadora del país (Ramos, Pico, & Valdéz, 2022).

2.2.3. Nueva teoría del comercio

Esta teoría fue desarrollada por Paul Krugman, e introduce factores que se consideraban en las teorías clásicas y el modelo Keckscher-Ohlin. Esta, reconoce que el comercio internacional no se basa solo en diferencia de dotaciones factores, también incluye diferenciación de productos y economías a escala. Es decir que en mercados en los cuales los costos unitarios se reducen a medida que la producción aumenta y existen preferencias por una variedad mayor de bienes, el comercio podría ser incluso en países con estructuras productivas parecidas. La teoría explica el comercio industrial entre naciones desarrolladas y el crecimiento de exportaciones en industrias en las cuales la innovación y la marca son primordiales (Salomon, 2022).

Para Ecuador, la aplicación de la teoría mencionada se basa en la necesidad de fomentar cadenas de valor y clúster productivo para avanzar las economías a escala, particularmente en *agroindustria manufactura y servicios basados en conocimiento*. La diferenciación de bienes por ejemplo como el caco, las flores con calidad alta compite en nichos de mercado internacional con

precios mayores. Esta es esencial para mejorar la dependencia de exportaciones tradicionales con ello crecer a una economía con mayor competitividad.

A continuación, se presenta una tabla con otras teorías relevantes basadas en el comercio internacional:

Tabla 2

Resumen de otras teorías del comercio internacional

Teoría	Autor(es)	Principios Básicos	Aplicación al caso ecuatoriano
Ventaja Absoluta	Adam Smith (1776)	Un país debe producir y exportar aquellos bienes que puede elaborar con mayor eficiencia absoluta (menor costo total) que otros países.	Ecuador tiene ventaja absoluta en productos como banano y camarón, donde posee condiciones naturales óptimas y costos de producción competitivos.
Ciclo de Vida del Producto	Raymond Vernon (1966)	Los productos atraviesan fases (introducción, crecimiento, madurez, declive); las exportaciones son más fuertes en las fases tempranas y de crecimiento.	Las exportaciones de flores o camarón han logrado consolidarse internacionalmente, pero requieren innovación para no entrar en fase de declive.
Desarrollo desequilibrado	Albert Hirschman (1958)	El crecimiento debe enfocarse en sectores estratégicos con mayor capacidad de arrastre, como el comercio	Invertir en infraestructura y valor agregado en sectores exportadores clave puede inducir crecimiento en otras ramas productivas del país.

		exterior, para generar efectos multiplicadores.	
Ventaja Competitiva	Michael Porter (1990)	Un país alcanza ventaja internacional al crear condiciones que permitan a sus empresas competir con éxito: innovación, calidad, diferenciación y entorno empresarial fuerte.	Ecuador necesita desarrollar ventajas competitivas en sectores no tradicionales mediante tecnología, calidad, marca país y acceso a mercados.
Teoría de la Dependencia	Cardoso y Faletto (1970), Prebisch	Las economías periféricas exportadoras de materias primas son estructuralmente dependientes de los países desarrollados, lo que limita su desarrollo autónomo.	Ecuador presenta una alta dependencia de productos primarios y sus precios internacionales, lo que limita su estabilidad y desarrollo sostenido.
Crecimiento endógeno	Romer, Lucas (década de 1980)	El crecimiento económico es impulsado desde dentro del sistema mediante inversión en capital humano, innovación, tecnología e instituciones.	Para fortalecer la relación entre exportaciones y PIB, Ecuador debe invertir en educación, innovación y desarrollo tecnológico.

Nota: Tomado de Chosgo (2022) y Brito y Blanco (2023)

De acuerdo a la tabla 1, se establece otras teorías del comercio internacional que conceptualizan las exportaciones y sus incidencias en el producto interno bruto (PIB), definiendo

sus modelos a partir de las primeras investigaciones y creaciones económicas. Cada una de estas, son importantes para construir la base económica del comercio internacional y sus efectos en el desarrollo de los países.

2.3. Antecedentes investigativos

2.3.1. Comercio y crecimiento económico a nivel mundial

Con el auge del capitalismo y por consiguiente de la globalización el comercio mundial se ha acrecentado de manera significativa, de modo que, según informe y datos de la Oficina de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD, 2025) en el año 2024 dicho comercio mundial creció un 3,1% en comparación al año 2023. El incremento del comercio mundial en dicho año de referencia se cimentó en el aumento principalmente de los servicios (yearly services, ver ilustración 1) que crecieron en razón del 9%, en tanto que el comercio de bienes apenas creció en razón del 2%. Como aspecto no menor, en las únicas regiones que se experimentó desaceleración en el comercio mundial fue en Asia Central y Europa ante medidas proteccionistas, problemas geopolíticos (guerras), reducción del consumo y demanda interna, etc. Finalmente, en el año 2024 el crecimiento del comercio mundial estuvo impulsado, liderado por las economías en vías de desarrollo en donde las exportaciones e importaciones crecieron un 4%, a diferencia de una caída en exportaciones e importaciones del 2% evidenciada en las economías desarrolladas.

Ilustración 1

Crecimiento anual y trimestral del comercio mundial de bienes y servicios, primer trimestre 2019- primer trimestre 2025



Nota: Tomada de informe de la Oficina de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD, 2025)

Al año 2024 conforme a Alcívar (2024) China sigue liderando el ranking dentro del comercio mundial como el principal exportador de bienes de todo el mundo, mientras que Estados Unidos es el mayor importador de bienes a escala global, de hecho, Estados Unidos al año 2024 mantiene un déficit comercial con China que bordea los 360 mil millones de dólares y con la Unión Europea por cerca de 245 mil millones de dólares.

A pesar de que China y Estados Unidos son potencias económicas mundiales, un informe de la Organización Mundial del Comercio (2024) refleja que, entre el periodo 1995 a 2023 la brecha de ingresos per cápita en países de renta baja y media y el promedio de renta per cápita mundial se ha reducido, esto es en respuesta también a la mayor apertura e integración comercial de las economías. Razón de ser que la participación de en las exportaciones mundiales de países de renta media y baja pasaron del 16% al 32% respectivamente entre 1995 a 2023.

Adicionalmente, se estima conforme a datos del Banco Mundial que el comercio a escala global (determinado por las importaciones y exportaciones) representa, moviliza alrededor del 57% (63 billones de dólares) del tamaño de la economía mundial, economía mundial que totaliza más de 110 billones de dólares al año 2024.

2.4. Marco referencial

2.4.1. *Análisis de la balanza comercial*

La cuenta corriente dentro de la balanza de pagos para Serrano et al., (2024) es definida como cada una de las transacciones de rentas, transferencias corrientes, bienes y servicios entre un país y otro, esto refleja la capacidad de una nación para generar ingresos a partir de esos 4 componentes que forman parte del sector externo. En tanto que, dentro de dicha cuenta corriente, la balanza comercial refleja el monto de exportaciones e importaciones que tiene determinado país, es decir, a la par es un parámetro para determinar el flujo de mercancías y el nivel de integración comercial.

En ese sentido, a más de lo mencionado previamente ilustraciónn algunas ventajas dentro del análisis de la balanza comercial, entre ellas destacan según Amador (2024) que, un saldo de balanza comercial positivo incide enormemente en el saldo final de la cuenta corriente dado a que las transferencias de bienes y servicios dentro de la estructura de la cuenta corriente son las más relevantes, además, permite aumentar la competitividad del sector exportador en los mercados internacionales, la generación de empleo y desarrollo de sectores productivos, impulsar el crecimiento económico, sostener economías locales mediante la generación de divisas y fortalecimiento de la moneda nacional (dada la aplicación de las naciones que tengan moneda propia).

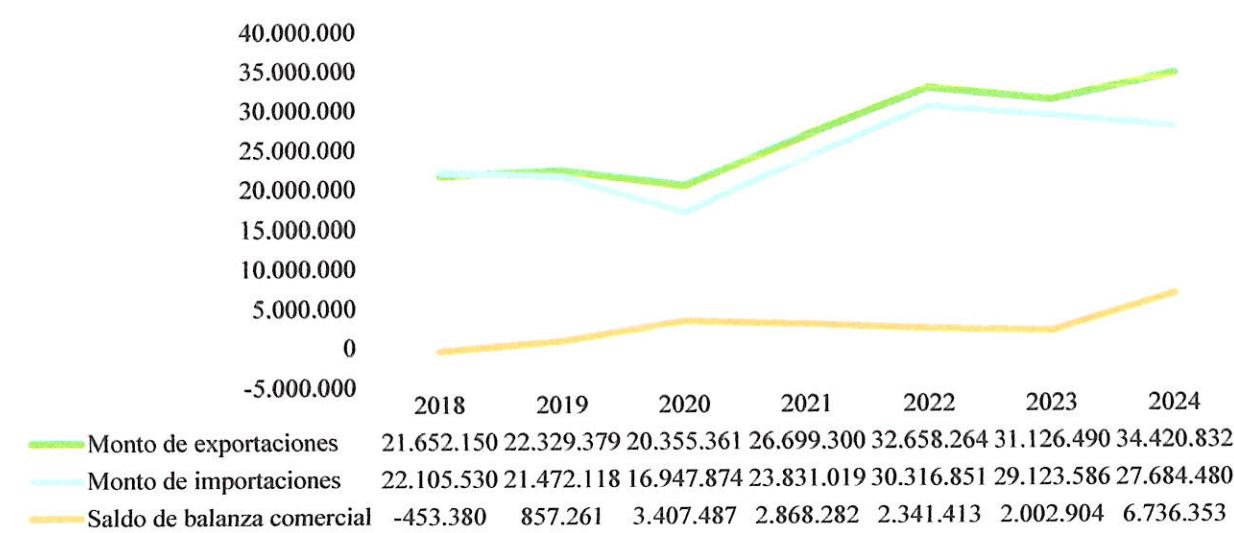
Para el caso ecuatoriano, existen 3 ventajas marcadas en cuanto a la importancia de la balanza comercial, un saldo comercial positivo actúa como generador de dólares que permiten sostener el sistema dolarizado (considerado tipo de cambio fijo), esto ante la carencia desde el año 2000 de poder emitir moneda y por tanto mediante emisión inorgánica o devaluación de moneda fomentar el ingreso de divisas. A ello se suma que, aunque el modelo primario

exportador aun sea latente en el país las exportaciones de productos primarios (banano, camarón, petróleo crudo, etc.) son una base importante para mantener un saldo de balanza comercial positivo, también sirven como parámetro de desarrollo de la integración comercial, así como de base para la formulación de políticas públicas. (Gallegos et al., 2023)

Como se evidencia en la ilustración 2 y teniendo de soporte datos oficiales disponibles en el portal institucional del Banco Central del Ecuador (2025) desde el año 2018 al año 2024 se han registrado en Ecuador 6 superávits de balanza comercial y apenas un déficit de balanza comercial, es decir, en gran parte de los periodos fiscales el saldo de balanza comercial ha sido positivo lo que evidencia que las exportaciones han sido mayores al monto de las importaciones. Esto se explica por factores como aumento de las exportaciones no petroleras, incremento de la oferta exportable y mercados de acceso, contracción en el saldo de las importaciones. En términos relativos, conforme a análisis de datos del Banco Central del Ecuador (2025) entre 2018-2022 las exportaciones experimentaron un incremento del 58,97% en tanto que las exportaciones decrecieron en razón del 25,24% en el periodo de análisis.

Ilustración 2

Saldo de balanza comercial en Ecuador, periodo 2018-2024. MUSD



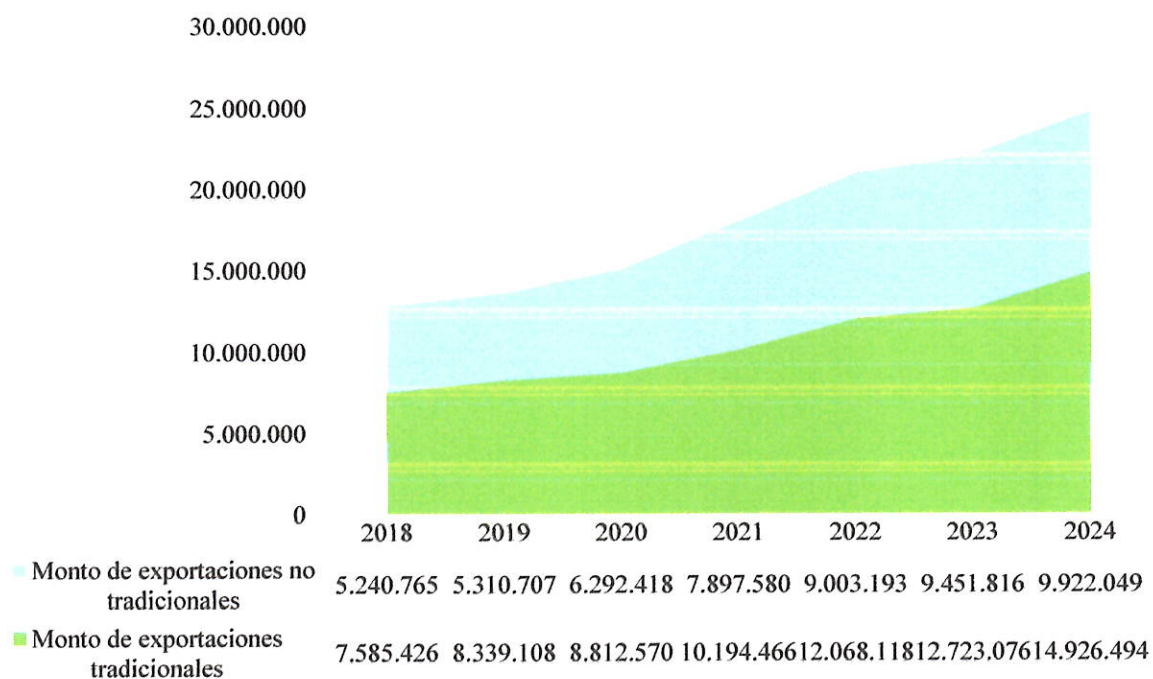
Nota: Elaborado por Delgado Veliz Jorge Jefferson a partir de datos del Banco Central del Ecuador (2025)

2.4.2. Exportaciones tradicionales y no tradicionales en Ecuador, 2018-2024

Las exportaciones no petroleras se clasifican en: exportaciones tradicionales y no tradicionales, la importancia de los productos no tradicionales radica en que suelen contar con mayor industrialización y por ende valor agregado, además permiten diversificar los sectores económicos, ergo (por lo tanto), reducir la dependencia de las exportaciones de bienes primarios y tradicionales antes las constantes fluctuaciones del mercado. Para el caso ecuatoriano, de acuerdo al Banco Central del Ecuador (2025) entre 2018-2024 las exportaciones tradicionales representan el 60% del total de exportaciones no petroleras y el 40% corresponde a exportaciones no tradicionales. En el caso de las exportaciones no tradicionales que crecieron un 89,32% entre 2018-2024 las flores, productos mineros, frutas, enlatados de pescados son los productos exportados que predominan. Adentrándonos al análisis de las exportaciones tradicionales, estas se incrementaron en términos relativos un 96,78% entre el periodo de análisis en respuesta sostenimiento de las exportaciones de banano y plátano, y en especial al auge, crecimiento significativo experimentado en las exportaciones de camarón y cacao. (ver ilustración 4)

Ilustración 3

Composición de exportaciones no petroleras: tradicionales y no tradicionales en Ecuador, periodo 2018-2024. MUSD



Nota: Elaborado por Delgado Veliz Jorge Jefferson a partir de datos del Banco Central del Ecuador (2025)

Entre 2018-2024 las exportaciones de productos tradicionales como el camarón aumentaron en razón del 130% lo que representa cerca de \$3.949 MUSD de incremento como tal en términos monetarios, de hecho, al año 2023 según la revista internacional relacionada a la industria alimentaria llamada Feed Planet Magazine (2024) Ecuador se convierte a escala mundial en el país que lidera el ranking mundial de exportación de camarón superando a países como India, Vietnam quienes son referentes dentro del mercado camaronero.

Además, según Bravo et al., (2025) una serie de elementos han favorecido el posicionamiento del sector camaronero exportador ecuatoriano a nivel mundial, factores como: condiciones climáticas y naturales privilegiadas para el desarrollo de actividades relacionadas al sector, aumento de la demanda mundial de camarón (especialmente de China) y acceso a nuevos mercados (Norteamérica, Europa), presencia de alrededor de 4.000 empresas dedicadas a

mercado camaronero que viene creciendo desde el año 1960, certificaciones que avalan la trazabilidad, calidad de la producción camaronera exportable, entre otros elementos.

Por si fuera poco, desde el año 2019 las exportaciones de camarón han superado a las exportaciones de banano, rompiendo una hegemonía histórica del banano como principal producto de exportación no petrolero y tradicional del Ecuador.(Chica et al., 2024)

A la par, las exportaciones de cacao y elaborados especialmente entre el año 2023 a 2024 experimentaron un crecimiento significativo del 173,50% conforme a datos del Banco Central del Ecuador (2025). Este incremento considerable de acuerdo a Abad et al., (2025) es como consecuencia de una mayor demanda en los mercados internacionales, la presencia de precios históricos y la reducción de la oferta de cacao ante dificultades climatológicas (torrenciales lluvias y por otro extremo fuertes sequías), presencias de plagas y enfermedades en los cultivos, deficientes hábitos en los cultivos por parte de países como Costa de Marfil y Ghana que son los principales exportadores de cacao en el mundo, Ecuador ocupa el tercer lugar dentro de esta arista, pero sí es mayor exportador de cacao fino de aroma a escala global. La producción de cacao en Ecuador se efectúa principalmente en provincias como Los Ríos, Manabí y Esmeraldas.

2.4.3. Sector empresarial exportador: Análisis de principales empresas exportadoras del país

El sector inversor y empresarial para Villamarín et al., (2024) es crucial dentro de la estructura económica de un país, dado a que por medio del uso, combinación de factores productivos dinamizan las economías regionales, fomentan la creación de encadenamientos productivos, aumentan la fuentes de empleo formal, generan ingresos tributarios para el Estado, fortalecen la transformación e industrialización de la producción y son los encargados en su gran mayoría de colocar productos ecuatorianos en el mercado externo generando a la par el ingreso de divisas, fortalecimiento de la marca y ampliación de los mercados internacionales.

A nivel de país conforme a información proporcionada por Forbes Ecuador (2025) las principales empresas ligadas al sector exportador se concentran de manera interesante precisamente en los que en la actualidad ilustraciónn como los principales productos de exportación, es decir, la industria camaronera, bananera, pesquera (atunera) y la minería. A continuación, se detallan algunas de las empresas con mayores rubros de exportación pertenecientes a las industrias previamente mencionadas:

- Sector camaronero: Santa Priscila, Omarsa
- Sector bananero: Ubesa
- Sector pesquero: NIRSA
- Sector petrolero y minero: Petroecuador, EcuaCorriente

2.4.4. Producto Interno Bruto nominal y real

Como antecedente, es importante resaltar que la medición del crecimiento económico tiene como premisa establecer un indicador a nivel macroeconómico que provee de información que sirve de base para evaluar el resultado de las políticas fiscales o monetarias implementadas; para determinar el ingreso promedio por habitante (PIB per cápita), y por ende mecanismos de redistribución de la riqueza nacional; para generar estimaciones, proyecciones sobre los ciclos económicos y crecimiento esperado. (Ortiz et al., 2020)

Es decir, la medición del crecimiento económico permite conocer el comportamiento de la economía en determinado periodo de tiempo, economía que puede estar inmersa en periodos de expansión, depresión, auge o recesión.

Frecuentemente de acuerdo a Rojas et al., (2024) el Producto Interno Bruto se suele medir de 2 formas: en términos reales y en términos nominales. El PIB en términos nominales toma en cuenta el nivel de producción global a precios corrientes, actuales o de mercado, considerando dentro de ello los procesos inflacionarios a lo largo del tiempo. En tanto que, el PIB real toma en cuenta el nivel de producción global a precios de un año base (mismo que depende de la determinación de cada país) o constantes, excluyendo la variación general y sostenida de precios en la economía o inflación.

De esa forma, la ventaja del PIB real es que ofrece una mirada más técnica, objetiva, espontánea sobre los incrementos en los niveles de demanda agregada de los diversos sectores de la economía, expresando el crecimiento económico no necesariamente por el aumento de precios, a diferencia del PIB nominal que suele ser “explotado desde la parte política” por expresar una cifra más elevada y “significativa”.

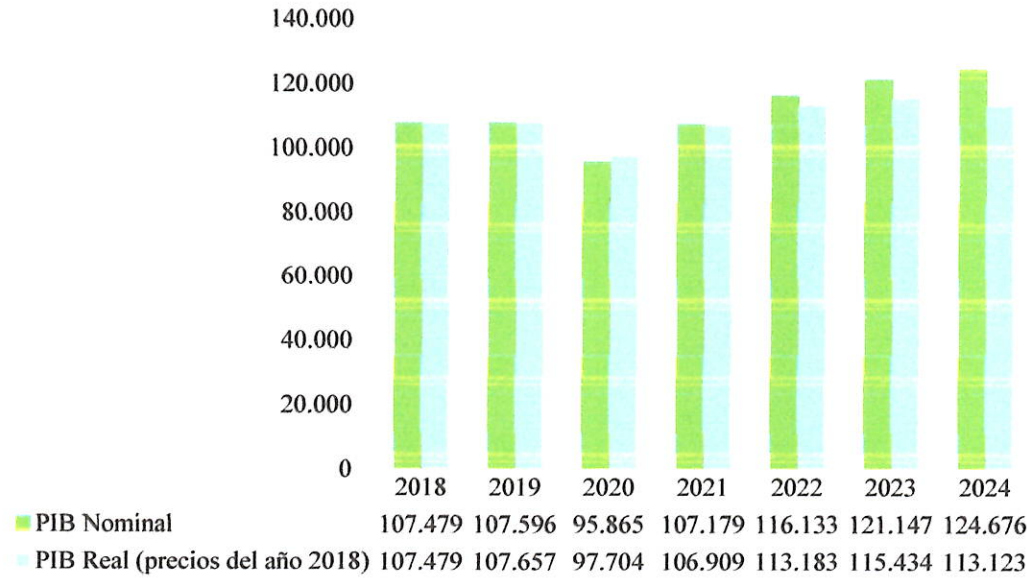
Ecuador, a pesar de contar con la dolarización y por consiguiente con un sostenible control de precios y a breves rasgos con cierta estabilidad macroeconómica, según Carriel et al., (2024) la economía y su crecimiento no deja de estar limitada principalmente por choques externos como reducción de la demanda y crisis globales, alta dependencia de exportaciones petroleras y materias primas en un mercado fluctuante constantemente, carencia de mecanismos de política monetaria para fortalecer el sector exportador, sumado al endeudamiento agresivo, los desequilibrios fiscales y la adecuada gestión de los fondos públicos.

De acuerdo a datos oficiales del Banco Central del Ecuador (2025) al año 2024 el PIB nominal se ubica en \$124.676 MUSD lo que representa un 16% de incremento en el nivel de demanda agregada en comparación a la cifra registrada en el año 2018. Mientras que, al año 2024 el PIB real se ubica en \$113.123 MUSD lo que representa un 5,25% de incremento en el

nivel de demanda agregada en comparación a la cifra registrada en el año 2018. Por tanto, para el análisis económico la cifra de crecimiento en términos reales es un termómetro más objetivo del comportamiento económico del país, esto considerando precios de un año base que de acuerdo a la metodología del Banco Central del Ecuador es el año 2018. (Ver ilustración 9)

Ilustración 4

Producto Interno Bruto de Ecuador en términos nominales y reales, periodo 2018-2024. MUSD



Nota: Elaborado por Delgado Veliz Jorge Jefferson a partir de datos del Banco Central del Ecuador (2025)

2.4.5. Producto Interno Bruto en Ecuador, periodo 2018-2024

Cabe destacar que, a nivel país para efectuar la medición del crecimiento económico se suelen aplicar 3 enfoques que reflejan el mismo resultado o valor monetario: el enfoque de gasto (de hecho, es el más usual), el enfoque de ingreso y el enfoque de producción. Para Huacani Sucasaca et al., (2024) la importancia de medir la economía de diversas formas radica en que se tiene a raíz de ello diversas visiones, perspectivas y ajustadas a enfoques, sectores y elementos de la economía, dotando así un debate más enriquecedor sobre el análisis económico.

Enfoque de producción o valor agregado en Ecuador, periodo 2018-2024

Este enfoque se encarga en primera instancia de medir el nivel de producción global de la economía, restando los consumos intermedios (insumos o materias primas usadas para fabricar productos), a esto se le conoce técnicamente como Valor Agregado Bruto. Lo interesante de este enfoque es que evita hacer duplicaciones en la determinación real del aporte que los diversos sectores de la economía hacen al no contabilizar dichos bienes intermedios que ya previamente han sido generados por otros sectores de la economía. (Medina et al., 2025)

La producción y el consumo intermedio (en respuesta a la creciente producción) desde 2018 a 2023 (última cifra disponible por medio de este enfoque) han tenido una tendencia de crecimiento del 18% y 25% respectivamente. La diferencia (resta) entre los componentes de producción y consumos intermedios da como resultado el VAB al cual se le suman otros elementos del PIB y se obtiene el PIB total pro enfoque de producción.

Ilustración 5

Estructura del Producto Interno Bruto de Ecuador en términos nominales por enfoque de producción, periodo 2018-2024. MUSD

Variable- periodo	Monto 2018	Monto 2019	Monto 2020	Monto 2021	Monto 2022	Monto 2023	Monto 2024 S
Producción	186.810.743	186.595.123	164.073.578	191.482.537	215.491.291	221.216.286	
- Consumo Intermedio	85.342.594	85.590.248	74.259.082	90.853.723	104.956.008	107.104.857	
= VALOR AGREGADO BRU	101.468.149	101.004.875	89.814.496	100.628.814	110.535.283	114.111.429	
+ Otros Elementos del PIB*	6.010.81	6.590.96	6.050.98	6.550.26	5.597.84	7.035.63	
PIB total por método de produ	107.479	107.596	95.865	107.179	116.133	121.147	124.676

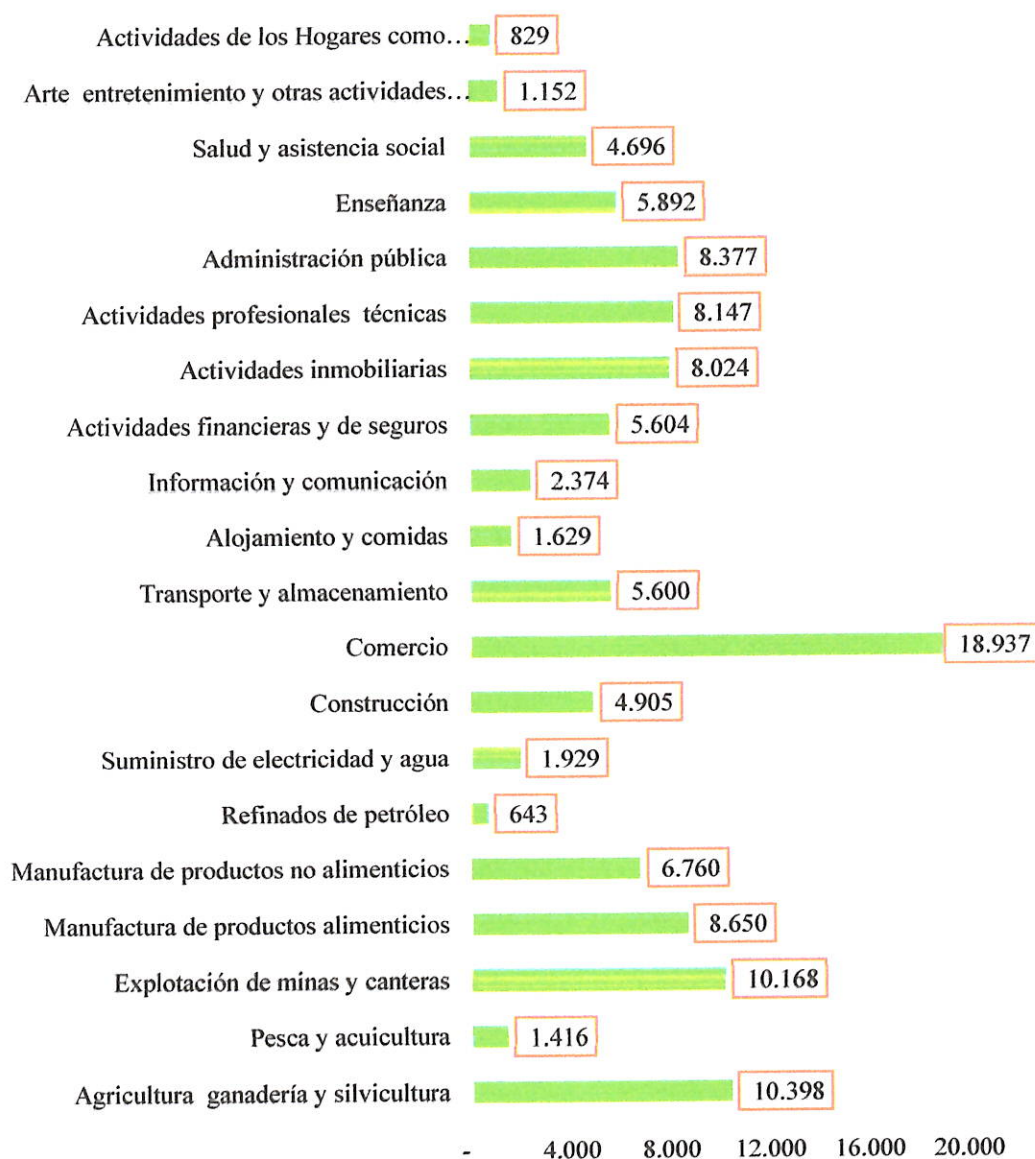
Nota: Elaborado por Delgado Veliz Jorge Jefferson a partir de datos del Banco Central del Ecuador (2025)

Además, efectuando una desagregación del VAB por sectores entre 2018-2023 los sectores que mayor crecimiento han experimentado son manufactura con un 43%, actividades financieras y seguros con 35%, y agricultura, silvicultura y pesca con un 20%. (ver ilustración 12). Al año 2020 muchos sectores de la economía se vieron afectados ante los estragos de la pandemia que generaron una fuerte contracción de la economía nacional, razón de ser que el

VAB dicho año se redujo. Al año 2024 los sectores que más aportan a la economía ecuatoriana son: comercio, explotación de minas y canteras; actividades profesionales y técnicas; administración pública y manufactura.

Ilustración 6

Producto Interno Bruto de Ecuador en términos nominales por sectores, periodo 2018-2024. MUSD



Nota: Elaborado por Delgado Veliz Jorge Jefferson a partir de datos del Banco Central del Ecuador (2025)

Se resalta que, el VAB por sectores permite determinar en el corto y mediano plazo política públicas enfocadas al desarrollo de sectores estratégicos, prioritarios y que también han sido rezagados. Sumado a que, interesantes aportes de Tomalá et al., (2024) señalan que, las ramas que más crecen en la estructura del VAB lamentablemente tienen bajo nivel de industrialización, por consiguiente, no cambian de manera significativa la estructura del modelo primario exportador ecuatoriano, finalmente dichos autores concluyen que, a medida que el VAB crece por sectores el nivel de recaudación tributaria también sigue esa tendencia, esto es positivo desde la óptica de la obtención de mayores ingresos fiscales a partir de crecimiento económico.

Enfoque de ingreso en Ecuador, periodo 2018-2024

Una de las premisas esenciales de la economía es que para que se desarrollen los procesos de procesamiento, transformación, distribución y comercialización de bienes y servicios se deben considerar factores productivos definidos como todos aquellos recursos (capital, tierra, trabajo) y elementos necesarios precisamente para generar nuevos productos, en ese marco, para Spitsin et al., (2024) el PIB por el enfoque de ingreso, excluyendo el enfoque estatal de intervención público mide la forma en que se redistribuye la riqueza total de la economía entre los diversos factores productivos. La riqueza es determinada por el ingreso que dichos factores productivos reciben, esto a la par sirve de base para analizar e implementar políticas públicas en cuanto a mercado de trabajo, así como a nivel de política fiscal (impuestos).

Los componentes del PIB por ingreso son:

- **Ingreso mixto:** Ingresos provenientes del trabajo y capacidades individuales en combinación con el excedente bruto de explotación o conocido como ingreso proveniente del factor capital.

- **Remuneraciones:** Comprende los beneficios sociales que por ley corresponden y los salarios que reciben los empleados o trabajadores.
- **Capital:** Rentabilidad generada por la actividad empresarial, excluyendo el pago de tributos. También se conoce como excedente bruto de explotación.
- **Otros impuestos sobre la producción:** También llamados impuestos netos, no consideran subsidios ni se establecen en congruencia con el nivel de producción empresarial.

La sumatoria de esos componentes da como resultado el VAB al cual se le suman otros elementos del PIB y se obtiene el PIB total pro enfoque de ingreso.

Teniendo como base los datos del Banco Central del Ecuador (2025), para el caso ecuatoriano al año 2023 (última cifra disponible), de hecho, dicha tendencia se cumple desde el año 2018 los componentes de remuneraciones y capital con el 40% y 30% de peso respectivamente en relación al monto del VAB tienen, no obstante. Entre 2018-2023 el capital creció en razón del 16,9% y las remuneraciones únicamente el 9,2% lo que expresa por un lado un mayor rendimiento y beneficios del sector empresarial, también la desigualdad latente entre la distribución del ingreso que crece en forma desproporcionada entre el sector obrero y empresarial. por otro lado, refleja una posible reducción de poder adquisitivo de los trabajadores ante el bajo dinamismo y crecimiento del componente de las remuneraciones. (ver ilustración 13)

Ilustración 7

Estructura del Producto Interno Bruto de Ecuador en términos nominales por enfoque de ingreso, periodo

2018-2024. MUSD

Variable del PIB	Monto 2018	Monto 2019	Monto 2020	Monto 2021	Monto 2022	Monto 2023	Monto 2024 SI
Remuneraciones	41.988	42.992	39.110	40.914	43.349	45.851	
+ Otros impuestos sobre la producción	1.511	1.484	1.309	1.495	1.901	1.545	
+ Excedente Bruto de Explotación	31.125	30.211	25.169	32.703	36.595	36.199	
+ Ingreso Mixto	26.845	26.317	24.227	25.517	28.690	30.517	
= VALOR AGREGADO BRUTO	101.468	101.005	89.814	100.629	110.535	114.111	
+ Otros Elementos del PIB*	6.051	6.550	5.598	6.051	6.051	6.550	
PIB Total por enfoque de ingreso	107.479	107.596	95.865	107.179	116.133	121.147	124.676

Nota: Elaborado por Delgado Veliz Jorge Jefferson a partir de datos del Banco Central del Ecuador (2025)

Capítulo III- Diseño Metodológico.

Se hace uso de un diseño de investigación de tipo no experimental dado a que, según Guisasola (2024) *se efectúa un proceso de observación, indagación sobre las variables del estudio tal y como las mismas han tenido ocurrencia en determinado periodo de tiempo, excluyendo así la posibilidad de manipular las variables e incidir en los resultados dentro del análisis de ellas. Es decir, se emplean de base fuentes de información primarias y secundarias, pero no se incurre en experimentos ni se interviene, incide dentro de los hallazgos, hechos, acontecimientos como tal. Este tipo de diseños es considerado como ex post, es decir, “después de la ocurrencia de”.*

Dada la temática “las exportaciones y sus incidencias en el Producto Interno Bruto (PIB) en Ecuador durante el periodo 2018-2024” el diseño no experimental se ajusta al presente estudio ligado al área social en donde se describe y analiza netamente el comportamiento e incidencia que existe entre ambas variables a lo largo de 7 periodos fiscales, para ello, es esencial una gran capacidad de análisis e interpretación por parte del investigador. En otras palabras, se evalúan los hechos, fenómenos y elementos que giran en torno a las variables después que estas hayan tenido ocurrencia en el pasado.

3.1.Enfoque de investigación.

En congruencia con el tema y diseño de investigación se emplea un enfoque de naturaleza mixto, cuya premisa es conforme a Romero et al., (2024) que para poder alcanzar una descripción más completa, detallada de la realidad se deben combinar herramientas tanto del enfoque cualitativo y cuantitativo, es decir, se combina el componente teórico con el componente

matemático- estadístico. De esta forma, se logra dar un aspecto más enriquecedor a los resultados y hallazgos presentados en el estudio, esto como base para la confiabilidad de los mismos.

Por lo que, por medio del enfoque mixto en el presente estudio se logra complementariedad de los aportes y fundamentación teórica existente sobre la temática y variables de investigación con los datos estadísticos provenientes de fuentes confiables y oficiales, generando un análisis más integral y pormenorizado, fortaleciendo así el rigor técnico y la veracidad de los resultados presentados.

3.2.Métodos.

3.2.1. Método histórico

Para comprender y reconstruir fenómenos o sucesos de alto interés para la sociedad que han tenido ocurrencia en el pasado se emplea el método histórico, esto teniendo de base fuentes de información tanto primarias y secundarias. Es decir, según Ordoñez (2025) se analiza el entorno a partir de información que ya existe o ha sido generada en el pasado, por lo tanto, se tiene naturaleza de temporal. Las relaciones causales, así como la delimitación de patrones, comportamientos y efectos generados a partir de las variables son la base para la aplicación del método histórico.

De forma que, en el presente estudio se describe el comportamiento y evaluación de las exportaciones así como del crecimiento económico del Ecuador medido por el Producto Interno Bruto (PIB) considerando el periodo 2018-2024, es decir, se toma en cuenta dentro del contexto histórico el análisis de 7 periodos fiscales que forman parte del pasado, así como dentro de ello factores endógenos y exógenos incidieron en el comportamiento de dichas variables, la

importancia de las políticas comerciales, la fluctuación de las exportaciones y de los ciclos económicos, principales mercados de exportación, etc.

3.2.2. Método descriptivo.

Este método de acuerdo a Zúñiga et al., (2023) se encarga de caracterizar, definir, conceptualizar cada una de las propiedades o elementos relacionados a un estudio, población o hecho en particular, para ello, en primera instancia se efectúa un minucioso proceso de observación, indagación, recopilación de información, descripción e interpretación de la misma, para posteriormente presentar resultados o principales hallazgos. Cabe destacar que, previo a la descripción de un fenómeno es esencial identificar diversas situaciones o problemáticas concretas para dar mayor claridad al enfoque y proceso investigativo.

Por lo tanto, en la presente investigación el método descriptivo sirve de base para detallar de manera ordenada, precisa y objetiva tanto los datos estadísticos-económicos y por tanto la evaluación de diversos indicadores relacionados al tema de estudio, a la par de analizar todos los aspectos inherentes a la fundamentación teórica, contextualizando así de forma eficiente el objeto y variables de estudio.

3.2.3. Método analítico sintético.

En temáticas de alta complejidad este método según González (2024) sirve de base para efectuar en primera instancia un proceso de descomposición de hechos para poder describirlos, interpretarlos de manera separada (análisis), en segunda instancia a través de la síntesis se desarrolla una reconstrucción de los hechos por medio de la presentación de una descripción que muestra las relaciones causales entre las variables o fenómenos en primera instancia analizados

por separado. En otras palabras, se aplica por medio de este método una dualidad dentro de la metodología de la investigación.

En cohesión con lo mencionado previamente en el presente estudio tanto las variables exportaciones por tipo así como las mediciones de crecimiento económico se descomponen y analizan de forma separada considerando principales elementos que giran en torno a ellas, finalmente y contando con amplia capacidad de reflexión, crítica por parte del investigador se desarrolla una integración entre ambas variables y se establecen las relaciones causales, comportamientos y patrones de tipo estructural entre las mismas. Este proceso de síntesis se evidencia especialmente en el apartado de análisis de resultados.

3.3. Técnicas de investigación.

Teniendo como base que para Cházaro (2024) las técnicas no son más que la determinación de manera ordenada, sistemática y lógica de cada una de las etapas, procesos y herramientas necesarias a fin de recolectar información de alto impacto, para posteriormente describirla y presentar resultados. En otras palabras, las técnicas de investigación deben a la par estar en congruencia con los objetivos de investigación, así como con el diseño, enfoque y metodología aplicada.

Por consiguiente, dada la naturaleza descriptiva del presente estudio se aplican técnicas de investigación relacionadas al análisis documental a través de la recopilación y revisión de ensayos académicos, boletines institucionales del Banco Central del Ecuador, Banco Mundial e INEC, base de datos de fuentes oficiales y también verificables, etc, otorgando de esa forma mayor técnica y solidez a cada uno de los postulados y argumentos vertidos. La investigación

también se fundamenta con el profundo análisis estadístico de indicadores macroeconómicos aplicado.

3.4.Instrumentos de investigación.

Los instrumentos conforme a Val (2024) deben estar alineados a las técnicas de investigación así como al tipo de estudio, y reflejan los recursos a nivel pragmático necesarios para buscar e interpretar información. Los más usuales son la encuesta, la entrevista y las fichas bibliográficas.

En el presente estudio se aplican fichas bibliográficas en donde se resumen las fuentes de información, autores, títulos de obra y principales hallazgos de manera sistemática y ordenada, todas las fuentes de información presentadas en las fichas bibliográficas están en congruencia a las variables y dan respuesta a las preguntas de investigación. Finalmente, también se emplean varios gráficos de tendencia para facilitar la comprensión de los resultados por parte de los lectores del estudio.

Capítulo IV- Análisis de Resultados

4.1. Importancia de las exportaciones en la generación de divisas en Ecuador

Desde los inicios del año 2000 data que Ecuador adopto, empezó a utilizar la dolarización posterior a las constantes devaluaciones del sucre, crisis financieras, feriado bancario y una serie de elementos que redujeron la confianza en la moneda propia. En esa línea, de acuerdo a Aguirre et al. (2025) con la adopción de la dolarización en el corto y mediano plazo se dieron cambios drásticos en la economía, no obstante, a pesar de que con la pérdida de la moneda propia y “de soberanía monetaria” paradójicamente los beneficios superan a los costos, y es que en el largo plazo se generaron ciertas ventajas como mayor certidumbre y crecimiento económico, disminución de los niveles de inflación y dentro del sector externo el innegable ingreso de divisas.

Si bien es cierto, con la pérdida de moneda propia se carece de mecanismos como devaluación de moneda para poder abaratar exportaciones y fortalecer competitividad del sector externo, con la dolarización se pueden aplicar mecanismos de política comercial (aranceles, salvaguardas), además, ante la no potestad de poder emitir dinero como nación el fomento de las exportaciones particularmente genera que ingresen dólares, divisas que precisamente dinamizan la economía y permiten sostener el sistema dolarizado (Gallegos et al., 2023).

Por lo tanto, mecanismos como las exportaciones, ingreso de remesas, endeudamiento e inversión extranjera son identificados como las principales herramientas para generar ingreso de divisas al país.

4.2. Prevalencia del modelo primario exportador en Ecuador y análisis de exportaciones primarias e industrializadas

La estructura económica histórica y predominante del país lamentablemente ha estado arraigada a la alta dependencia de recursos petroleros y a la exportación de materias primas (modelo primario exportador), productos agrícolas y básicos, sin mayor proceso de diferenciación o valor agregado, como de hecho se evidencia en muchas naciones en vías de desarrollo de América Latina. Esto según Solís & Jaramillo (2025) a pesar de que el país cuenta con los recursos, condiciones y características idóneas para fortalecer la industrialización de la producción.

A aquello se suma que los intentos de un cambio de la matriz productiva y de diversificación de la producción no han tendido mayor éxito. El modelo primario exportador del país hace que se dependa fuertemente de factores o choques externos.

A continuación se presentan la evolución de las exportaciones primarias e industrializadas del país entre el periodo 2018-2024.

Exportaciones por tipo de producto: primarias e industrializadas en Ecuador, 2018-2024

La principal diferencia entre ambos tipos de exportaciones radica en que las primarias reflejan los bienes transables como insumo, materia prima, es decir, en su estado natural sin atravesar por ningún proceso de transformación, estas exportaciones forman parte del sector primario de una economía. Mientras que, las exportaciones industrializadas incorporan valor agregado al aprovechar los insumos, materias primas para procesarlas y posteriormente elaborar productos de diversa índole, estas exportaciones forman parte del sector secundario de una economía al dotar de mayor importancia al sector manufacturero e industrial. (Fernández et al., 2024)

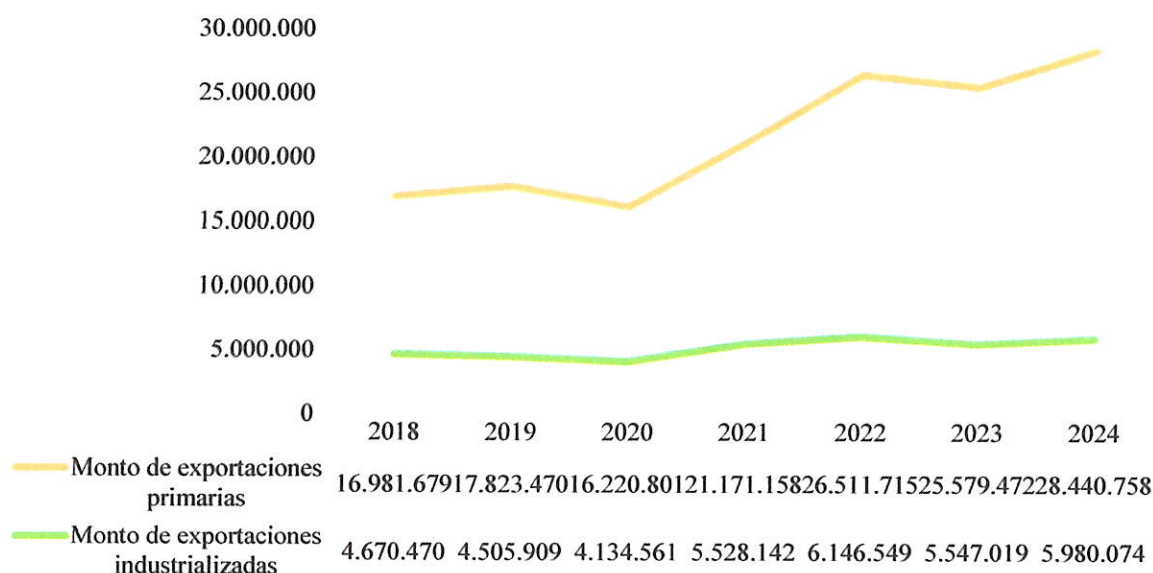
En el caso particular de las exportaciones industrializadas, estas según Acosta et al., (2024) actúan como especie de “termómetro” para medir el grado de innovación, avance tecnológico y la capacidad a nivel productivo de determinado país para aprovechar al máximo los recursos e insumos disponibles dentro del mercado interno y generar más ingresos al darle valor agregado a la producción como tal. A la par, sirven de base para reducir la alta dependencia que tienen las economías de los recursos naturales y exportación de materias primas, logrando así un proceso de diversificación de la economía, especialización y mayor competitividad en los mercados internacionales.

En el país, de acuerdo a datos oficiales del Banco Central del Ecuador (2025) y como se evidencia en la ilustración 5 entre 2018-2024 el promedio de exportaciones primarias fue de \$21.818 MUSD lo que representa el 80,71% de exportaciones totales, mientras que las exportaciones industrializadas en promedio fueron de \$5.216 MUSD lo que representa apenas el 19.29% de las exportaciones totales. Además, entre 2018-2022 las exportaciones primarias e industrializadas crecieron en razón del 67% y 28% respectivamente. (ver ilustración 8)

Estas cifras reflejan que, a pesar del amplio potencial que tiene Ecuador no se ha logrado diversificar la economía y se mantiene aún la alta dependencia de la exportación de viene primarios como el petróleo crudo, banano, camarón, cacao, atún, madera, flores, etc. Por si fuera poco, conforme a la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI, 2024) dentro de 133 economías analizadas a nivel mundial Ecuador ocupa el puesto 105 dentro del Índice Mundial de Innovación por medio del cual se analiza el entorno institucional, la adopción de nueva tecnologías e infraestructura disponible, investigación, desarrollo de talento humano, etc., estos elementos son motores para fomentar procesos de industrialización de la producción en todo país.

Ilustración 8

Exportaciones primarias vs exportaciones industrializadas en Ecuador, periodo 2018-2024. MUSD



Nota: Elaborado por Delgado Veliz Jorge Jefferson a partir de datos del Banco Central del Ecuador (2025)

4.3. Estructura y evolución de las exportaciones ecuatorianas 2018-2024: caso de exportaciones petroleras y no petroleras

Exportaciones petroleras y no petroleras

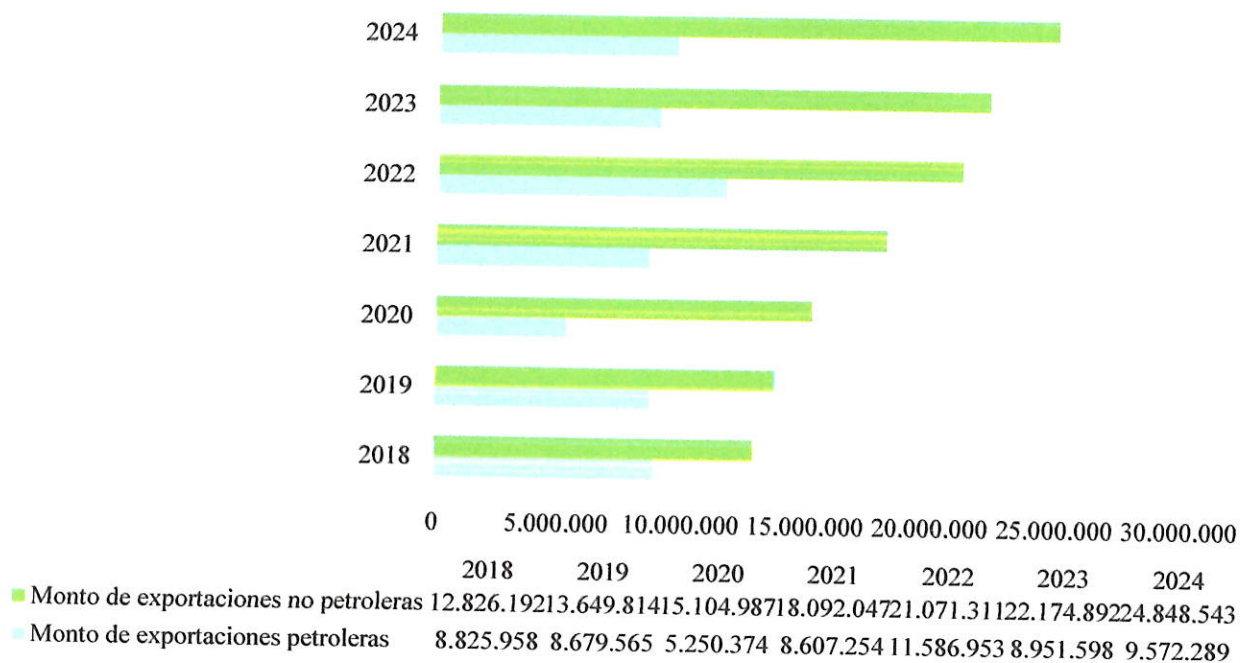
De manera concreta, de acuerdo a Mejía et al., (2023) las exportaciones petroleras son definidas como aquellas relacionadas a la venta de petróleo crudo o derivados de petróleo, para su desarrollo se requiere en primera instancia efectuar una exploración de campos vírgenes o con disponibilidad del recurso natural, en segunda instancia la extracción (explotación), su refinación (en el caso de creer necesario), su almacenamiento y transporte, para finalmente efectuar su venta. En tanto que, las exportaciones no petroleras incluyen todos los bienes, mercancías exportadas que difieren al sector petrolero, es decir, considera sectores como la agricultura, la ganadería, la pesca, el comercio, la manufactura, la minería y hasta servicios como el turismo. La

medición de las exportaciones puede variar conforme a metodologías aplicadas por los diversos países a escala global.

En el caso de Ecuador de acuerdo al Banco Central del Ecuador (2025) entre el año 2018-2024 las exportaciones petroleras en promedio representan 32,48% mientras que, las exportaciones no petroleras en promedio representan 67,52% respectivamente, ambas con relación al total de exportaciones registradas. Es decir que, el dinamismo del sector externo ecuatoriano ha dependido en fuerte parte por el crecimiento constante de las exportaciones no petroleras, lo que refleja a breves rasgos ciertas transformaciones en el modelo productivo y económico del país. (ver ilustración 9)

Ilustración 9

Composición y evolución de las exportaciones en Ecuador, periodo 2018-2024. MUSD



Nota: Elaborado por Delgado Veliz Jorge Jefferson a partir de datos del Banco Central del Ecuador (2025)

Dentro del análisis de las exportaciones petroleras, estas en promedio al año 2024 representan \$9.572 MUSD dentro de las cuales el 90% corresponde a exportaciones de petróleo crudo y solo el 10% a exportaciones de derivados de petróleo, esto implica que el país tenga que importar grandes cantidades de derivados de petróleo para satisfacer la demanda interna. Entre el periodo 2018-2024 conforme a Rosillo et al., (2025) las exportaciones petroleras presentaron constantes fluctuaciones en respuesta a los cambios en el precio de barril de petróleo que en años como 2020 y 2023 se desplomó, reducción del nivel de producción nacional, deficiencias y daños en infraestructura de transporte de petróleo como el Sistema de Oleoducto Transecuatoriano (SOTE) y el Oleoducto de Crudos Pesados (OSP), caída en la demanda mundial de petróleo y sus derivados, etc.

Se destaca según la Asociación de la Industria Hidrocarburífera del Ecuador (AIHE, 2025) a junio del año 2025 el país produce alrededor de 465.000 barriles de petróleo por día, no obstante, existen carencias del país en temas de desarrollo de nueva infraestructura para la refinación del crudo, así como el mantenimiento de refinerías como Esmeraldas, La Libertad y Shushufindi. La empresa Petroecuador (pública) es la encargada de liderar el mercado exportador petrolero del país.

Con relación a las exportaciones no petroleras de acuerdo al Banco Central del Ecuador (2025) estas en promedio al año 2024 representan \$24.848 MUSD dentro de las cuales el 60% corresponde a exportaciones tradicionales y el 40% restante a exportaciones no tradicionales. Lo interesante es que, entre 2018-2022 las exportaciones no petroleras se incrementaron en un 93,73% y dentro de dichas exportaciones no petroleras el camarón (catalogado como principal producto de exportación no petrolero del país, su análisis de desarrollo en apartados posteriores),

el banano y el cacao en el orden citado como los principales productos de exportación no petrolero dentro del periodo de análisis e incluso a nivel histórico con ciertas fluctuaciones.

Estas cifras demuestran desde la visión de Tenecota et al., (2024) hasta cierto punto una “despetrolización” (reducción del nivel de dependencia del mercado petrolero en la economía) a nivel progresivo del modelo productivo, y un proceso de transición, diversificación de la economía ecuatoriana, más allá de las limitaciones, fluctuaciones del mercado petrolero.

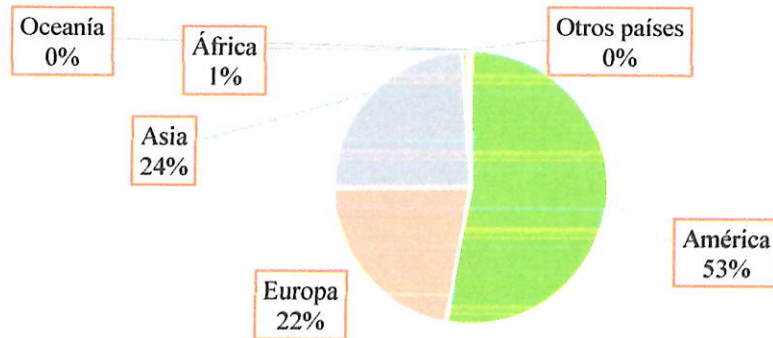
Principales mercados de las exportaciones ecuatorianas en Ecuador, 2018-2024

De acuerdo a Landeta & Cadena (2024) es de suma importancia analizar el mercado hacia donde se direccionan las exportaciones, esto como base para conocer la concentración de las mismas en cierta jurisdicción, para lograr el posible aprovechamiento de acceso a nuevos mercados y satisfacer el aumento de la demanda global, así como para el establecimiento de precios y adaptar las exportaciones a los parámetros, exigencias, normativas de los países de destino de las mismas.

Para el caso ecuatoriano, conforme a datos del Banco Central del Ecuador entre el periodo 2018-2024 considerando el continente potencial de destino de las exportaciones ecuatorianas hacia donde se experimentó mayor crecimiento fue hacia el continente asiático con el 93,11%, seguido del europeo con el 77,42% (mercado fortalecido con la entrada en vigencia del acuerdo comercial desde el año 2017, se analiza en apartado siguiente) y el continente americano con el 40,31%. No obstante, ya al año 2024 a escala global los principales continentes hacia donde se dirigen las exportaciones ecuatorianas son América, Asia y Europa con el 53%,24% y 22% respectivamente (ver ilustración 10 y 11).

Ilustración 10

Exportaciones ecuatorianas por continente al año 2024



Nota: Elaborado por Delgado Veliz Jorge Jefferson a partir de datos del Banco Central del Ecuador (2025)

Al año 2024 los principales países de destino de las exportaciones fueron Estados Unidos, Panamá y China con el 20,41%, 18,26% 14,79% respectivamente. Particularmente las exportaciones hacia Estados Unidos que se constituye en un mercado con un total de más de 340 millones de habitantes en términos monetarios representan al año 2024 unos \$7.024 MUSD, dentro de ellas principalmente exportaciones de flores y frutas, banano, camarón, cacao, atún, entre otros. La relación comercial entre Estados Unidos se fortalece para Loja et al., (2024) también por el hecho de que ambas naciones tienen el dólar como moneda oficial, la cercanía que facilita el transporte y logística de exportación, las relaciones diplomáticas estables, sumado al alto consumo y creciente demanda de Estados Unidos.

Ilustración 11

Principales destinos en el mundo de las exportaciones ecuatorianas

Mercado de exportación- año	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
América	12.932,7	13.145,0	10.129,5	14.134,7	18.323,9	16.276,7	18.146,2
Estados Unidos	6.647,9	6.732,9	4.764,9	6.402,8	9.028,1	7.402,7	7.034,3
Canadá	85,5	81,5	118,9	189,8	297,4	346,8	294,0
Mercado común centroamericano	258,3	420,9	147,9	165,2	209,7	427,5	455,7
Asoc. Latinoamericana de Integración	5.800,4	5.736,1	4.946,9	7.218,7	8.493,1	7.924,5	10.184,6
Argentina	247,1	191,0	222,5	246,3	282,3	257,0	278,4
Brasil	110,3	90,7	96,3	117,7	112,2	116,2	132,4
Chile	1.452,9	1.485,1	808,8	1.120,5	1.288,9	978,4	948,2
México	148,4	132,4	90,9	168,0	189,1	203,5	429,0
Panamá	1.246,7	1.918,5	2.431,4	3.969,5	4.575,3	4.472,8	6.286,0
Venezuela	36,0	26,8	21,3	49,4	57,4	53,5	73,4
Otros países	54,0	47,6	37,8	39,7	39,7	57,0	51,4
COMUNIDAD ANDINA	2.505,0	1.844,1	1.238,0	1.507,5	1.948,1	1.786,2	1.985,7
Bolivia	37,7	37,2	29,4	36,9	35,7	35,3	26,1
Colombia	834,8	855,0	789,6	851,9	976,4	775,9	850,3
Perú	1.632,5	952,0	419,0	618,7	936,0	974,9	1.109,3
Resto de América	140,6	173,6	150,9	158,2	295,7	175,2	187,6
Europa	4.287,3	4.142,8	4.766,6	5.539,8	5.452,3	5.878,2	7.606,8
Unión Europea	3.297,7	3.107,9	3.300,7	3.768,2	3.882,5	4.269,6	5.884,4
Alemania	506,1	331,7	398,9	363,5	318,1	415,8	788,3
Bélgica	211,7	177,1	221,2	240,6	255,0	290,1	601,0
España	587,9	639,1	534,9	732,0	946,0	854,0	1.010,0
Francia	271,0	279,3	272,1	381,9	356,5	329,6	417,2
Holanda	449,6	571,5	565,6	684,9	666,0	852,9	1.133,7
Italia	634,7	472,5	512,6	550,1	557,2	629,3	746,7
Reino Unido	189,7	166,1	-	-	-	-	-
Otros países de la UE	447,1	470,7	795,4	815,2	783,8	897,9	1.187,5
Reino Unido	-	-	229,4	287,8	253,4	283,0	319,6
Asoc. Europea de libre comercio	26,5	36,2	169,5	281,4	312,8	357,6	461,8
Resto de Europa	963,1	998,8	1.067,0	1.202,3	1.003,7	968,0	941,0
Asia	4.285,9	4.833,6	5.131,3	6.582,6	8.565,2	8.562,1	8.276,6
Corea del Sur	104,2	156,5	84,8	206,0	196,1	80,2	142,7
Hong Kong	36,2	47,2	46,1	40,5	33,5	44,9	30,2
Japón	321,7	349,5	339,5	260,5	404,5	227,1	415,5
Rep. Popular China	1.507,8	2.896,8	3.322,3	4.074,9	5.809,7	5.672,9	5.089,8
Taiwán	6,8	12,9	16,7	145,5	86,0	102,5	165,6
Otros países	2.309,3	1.370,7	1.321,8	1.855,2	2.035,4	2.434,5	2.432,7
África	82,6	152,7	222,5	348,8	197,9	313,3	264,4
Oceanía	60,2	51,8	55,9	53,7	48,3	56,2	70,3
Otros países	3,5	3,5	28,1	39,7	70,7	40,1	56,4
Total exportaciones	21.652.150	22.329.379	20.355.361	26.699.300	32.658.264	31.126.490	34.420.832

Nota: Elaborado por Delgado Veliz Jorge Jefferson a partir de datos del Banco Central del Ecuador (2025)

Importancia de los acuerdos comerciales: caso particular Unión Europea

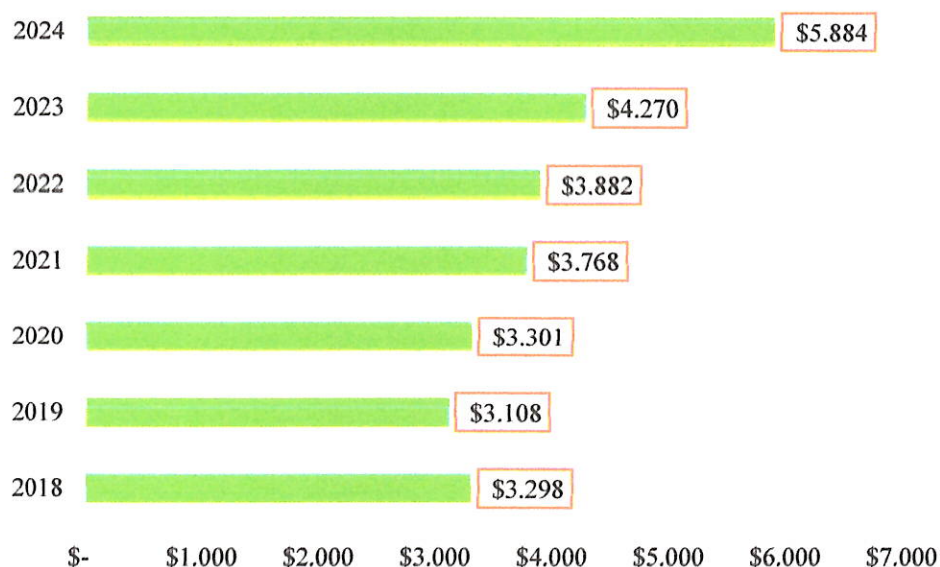
Los acuerdos comerciales según Jaramillo & Tonon (2023) presentan una serie de ventajas para las economías globales, entre las que destacan: acceso a mercados potenciales y en crecimiento; establecimiento de preferencias arancelarias y por consiguiente la mayor competitividad ante el abaratamiento de las exportaciones; determinación de reglas y normativas a nivel sanitario, técnico de forma clara, coherente que facilitan el intercambio de mercancías, todo esto sirve de base para incrementar la integración comercial mediante la cooperación y liberalización de las economías en un contexto de oferta y demanda global.

Ecuador por su parte desde el año 2000 no cuenta con herramientas de política cambiaria como las devaluaciones para fomentar el incremento y abaratamiento de las exportaciones, solo le quedan mecanismos de política comercial como las salvaguardias arancelarias (política arancelaria) y firmas de acuerdos comerciales o tratados de libre comercio. En ese marco, en el año 2016 el país se adhiere al acuerdo comercial multipartes que también conforman Colombia, Perú y la Unión Europea, mismo que entró en vigencia a partir el año 2017 y que fue actualizado y suscrito nuevamente en el año 2022. (Cevallos, 2025)

El acuerdo comercial multipartes conforme a Negrón & Barreno (2023) como principal ventaja para Ecuador tiene la eliminación de aranceles para la gran mayoría (99,7% para ser exactos) de productos que se exportan hacia la UE, de hecho, conforme a datos del Banco Central del Ecuador el sector exportador desde la entrada en vigencia de dicho acuerdo se ha visto ampliamente beneficiado. Razón de ser que, conforme a datos del Banco Central del Ecuador (2025) entre 2017 a 2024 las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea se incrementaron en un 85,45% lo que en términos relativos representa \$2.711 MUSD de aumento, esto como consecuencia del acuerdo comercial. Se deja en evidencia que, cada vez se satisface más la demanda de un mercado de cerca de 450 millones de habitantes (población estimada de la UE), y a la par dentro de la economía nacional se dinamiza la economía mediante el desarrollo de los sectores productivos y la generación de empleo. (ver ilustración 12)

Ilustración 12

Evolución de las exportaciones a la Unión Europea de Ecuador, periodo 2018-2024. MUSD



Nota: Elaborado por Delgado Veliz Jorge Jefferson a partir de datos del Banco Central del Ecuador (2025)

4.4. Estructura de la economía ecuatoriana por enfoque de gasto, 2018-2024

En primera instancia, el enfoque de gasto como su nombre lo indica representa el valor total de bienes y servicios que corresponde a la sumatoria del gasto que efectúan cada uno de los agentes económicos, sectores y categorías dentro de una economía, por tanto, está conformado para el caso ecuatoriano por:

- Gasto de consumo final Gobierno general
- Gasto de consumo final de hogares residentes
- Formación bruta de capital fijo
- Variación de existencias
- Exportaciones de bienes y servicios
- Importaciones de bienes y servicios

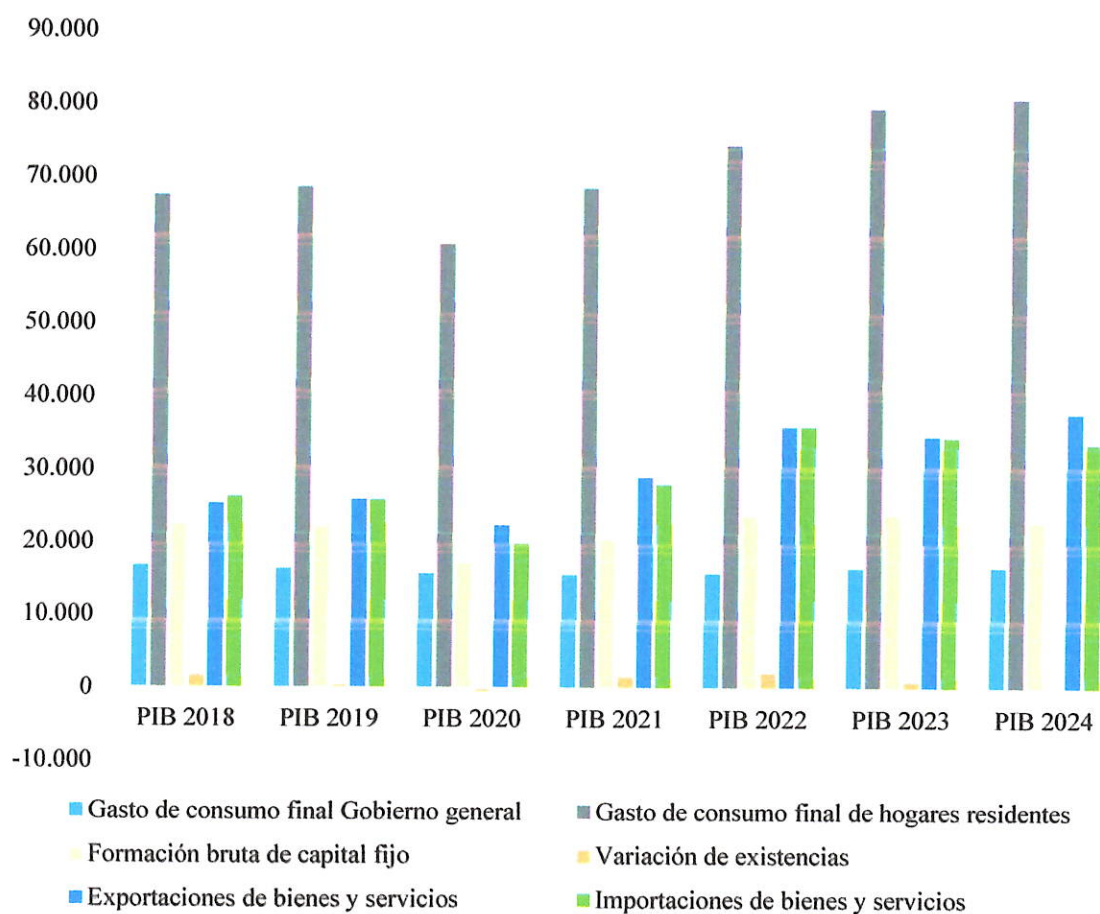
De manera concreta, por el enfoque de gasto según el Banco Central del Ecuador (2025) entre 2018-2024 a nivel de formación bruta de capital fijo desde el año 2017 los años subsiguientes se vienen aplicando políticas de austeridad (recesivas) y recortes del gasto público, se evidencia además una fuerte caída del consumo de los hogares a raíz de la pandemia por el covid-19 (economía ecuatoriana se contrajo un 7,8% en el año 2020 a causa de la pandemia), un crecimiento sostenido de las exportaciones especialmente de camarón y banano, un gasto de consumo final Gobierno general que representa el gasto corriente y que garantiza el correcto funcionamiento de las instituciones del Estado entre 2018-2024 se redujo, y se muestra un crecimiento fluctuante de las importaciones a lo largo del tiempo. (ver ilustración 13)

Post pandemia la economía y sus diversos componentes han mostrado signos de mejoría y reactivación en respuesta a las políticas de estímulo y en respuesta a la inercia de los ciclos económicos. Además, conforme a Ramírez et al., (2025) el consumo final de los hogares se constituye en el motor y principal componente del PIB y aporta con el 64,87% dentro del tamaño de la economía al año 2024, dicho consumo depende de factores como el nivel de salarios e ingresos y fuentes de empleo, las remesas, a la existencia de programas de transferencias monetaria (bonos, subvenciones, etc.), de la propensión marginal a consumir (más consumo menor ahorro), al acceso al crédito de consumo, a procesos inflacionarios y a factores culturales, psicológicos. Entre 2018-2024 el consumo experimentó un crecimiento del 19,78%. (ver ilustración 13).

Ilustración 13

Producto Interno Bruto de Ecuador en términos nominales por enfoque de gasto, periodo 2018-2024.

MUSD



Nota: Elaborado por Delgado Veliz Jorge Jefferson a partir de datos del Banco Central del Ecuador (2025)

El consumo final de los hogares de acuerdo a Hermida & Vásquez (2024) engloba aquellos recursos que se direccionan para la satisfacción de necesidades individuales en cuanto a:

- salud,
- alimentación,
- bebidas,
- vivienda.
- actividades de ocio,

- transporte,
- vestimenta,
- servicios básicos, etc.

4.5 Relación entre exportaciones y tamaño de la economía (gráfica y análisis teórico)

Más allá de que en el presente estudio dada la naturaleza descriptiva del mismo no se requiere de la aplicación de modelos econométricos, el análisis documental así como los aportes de autores como Molepo & Jordaan (2024) llegan al hallazgo de que dentro de la demanda agregada o producción de bienes y servicios las exportaciones son uno de los principales componentes dado a que fomentan la competitividad y desarrollo del sector productivo, amplía y diversifica los mercados internacionales, genera amplias fuentes de empleo, genera ingreso de divisas y dinamiza las economías locales. Esta relación está sin lugar a dudas ligada al grado de apertura comercial que tenga cada nación.

Para el caso Ecuador, al año 2018 las exportaciones en términos relativos representaron el 23,54% del PIB, en tanto que para el año 2024 esa participación fue del 30,28%, es decir, ha existido un incremento significativo de las exportaciones dentro de la estructura económica nacional. A más de ello, como se evidencia en la ilustración 14 tanto el crecimiento de la economía como el nivel de exportaciones siguen la misma tendencia de crecimiento sostenido en la mayor parte de periodos, exceptuando un proceso de contracción en el año 2020 ante los efectos de la crisis sanitaria.

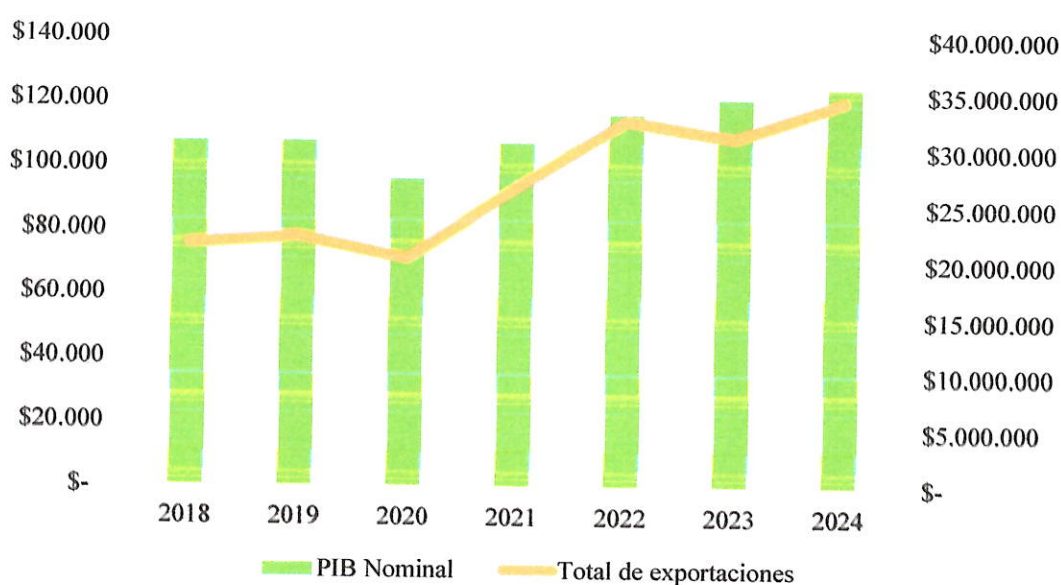
Aquello puede implicar una relación positiva entre ambas variables, es decir, a medida que crece el nivel de exportaciones el nivel de demanda agregada también lo hace (ver

ilustración 14). Esto a futuro puede ser corroborado a profundidad con la aplicación de un modelo econométrico.

Ilustración 14

Relación y tendencia de exportaciones y tamaño de la economía en Ecuador, periodo 2018-2024

MMUSD



Nota: Elaborado por Delgado Veliz Jorge Jefferson a partir de datos del Banco Central del Ecuador (2025)

4.6. Contraste, discusión de resultados: estudios previos sobre incidencias de las exportaciones en el producto interno bruto

En primera instancia, un estudio denominado “ Incidencia del comercio internacional en el crecimiento de la economía ecuatoriana, periodo 2000-2023” desarrollado por Litardo et al. (2025) establece que, la apertura e inserción comercial, así como el fortalecimiento de capacidades locales y la especialización de la producción como base de la ventaja comparativa es un mecanismo de política pública estratégico para que el aporte del comercio internacional aupado por las exportaciones e importaciones tengan mayores impactos dentro del nivel de

demanda agregada. De hecho, el modelo de regresión simple demuestra que por ejemplo el incremento en 1% del monto de exportaciones totales del país se traduce en aproximadamente un *aumento del tamaño de la economía en cerca del 3,32%, por lo que se refleja una correlación* positiva entre ambas variables, con el tema de las importaciones el aumento del 1% en el monto de las mismas genera solo un incremento del 0,19% del tamaño de la economía. Es importante también que, el mejoramiento del comercio exterior y crecimiento de la economía no solo se refleje en cifras e indicadores, sino también en mayor bienestar colectivo.

Un estudio denominado “Evaluación del impacto de las exportaciones en el crecimiento de la economía de Ecuador entre 2012-2022” desarrollado por Zamora et al. (2025) al aplicar un modelo econométrico para evidenciar el grado de relación entre ambas variables concluyeron que, dado a que el coeficiente de Pearson es de 0,594 existe una relación o correlación de tipo moderada entre el crecimiento de las exportaciones y de la economía. También concluyen que, dentro del estudio las exportaciones primarias del país tales como de camarón, banano, flores y petróleo inciden fuertemente en el cumplimiento de dicha tendencia. Sumado a ello, la presencia de factores externos como la caída en los precios de barril de petróleo y de materias primas generaron que tanto las exportaciones como el tamaño de la economía se contraiga en ciertos años, esto comprueba una dependencia o vulnerabilidad estructural a nivel externo.

Otro interesante artículo denominado “exportaciones, inversión y gasto público como impulsores del PIB en Ecuador: un estudio empírico” desarrollado por Pulgar et al. (2024) luego de efectuar la aplicación de un modelo de regresión múltiple determina que, en el caso de las exportaciones el aumento y fortalecimiento de las mismas en el contexto ecuatoriano de manera sorprendente tiene tanto efectos positivos como negativos. Los efectos positivos son aumento de empleo, mayor nivel de producción e ingresos, encadenamientos productivos, indirectamente el

aumento de la recaudación fiscal, entre otros. En tanto que, los efectos negativos se relacionan al hecho de que por un lado exportar más no necesariamente está ligado a un cambio de modelo o fortalecimiento de la estructura productiva, adicional a eso, puede exponer a la nación a cambios en el nivel de demanda en los mercados internacionales y especialmente a las constantes fluctuaciones a nivel de precios dentro de dichos mercados internacionales. Esto no limita a los mayores impactos positivos que el crecimiento de las exportaciones genera dentro de la economía.

Conclusiones

Las siguientes conclusiones dan respuesta al objetivo general y objetivos específicos planteados en un inicio dentro de la investigación, es decir, se alinean a los intereses y naturaleza del estudio. Dichas conclusiones se desarrollan de manera objetiva, técnica, concreta y reflejan a la par los principales resultados de la investigación.

A nivel general al determinar la incidencia de las exportaciones en el PIB en Ecuador durante el periodo 2018-2024 se comprueba que, el volumen de exportaciones tiene un importante impacto en el crecimiento económico del país especialmente en los años post pandemia ante el efecto rebote de la economía, aquello lo comprueban tanto los datos oficiales del BCE y una serie de artículos científicos desarrollados sobre la temática. Particularmente las exportaciones ecuatorianas generan mayores fuentes de empleo, efecto multiplicador en la economía vía encadenamientos productivos, ingreso de divisas, y dinamización económica.

En segunda instancia, al efectuar una fundamentación teórica sobre las variables del estudio (exportaciones y producto interno bruto especialmente), a más de los aportes conceptuales de las mismas diversas teorías tales como la teoría del comercio exterior sobre la ventaja comparativa, la teoría del comercio exterior-Modelo Hecksher-Ohlin y la nueva teoría del comercio reflejan la importancia del comercio internacional, de la apertura comercial y del fomento de las exportaciones dentro del nuevo orden económico mundial, así como las limitaciones estructurales que enfrentan especialmente los países en vías de desarrollo en cuanto al modelo y diversificación de la producción, sirviendo así de amplio soporte para la investigación.

En tercera instancia, en Ecuador aun predomina un modelo primario exportador basado principalmente en la exportación de petróleo crudo, de productos agrícolas y materias primas.

Adicionalmente, se destaca que, entre el periodo 2018-2024 el comportamiento del volumen de las exportaciones de Ecuador tanto petroleras y no petroleras en el periodo 2018-2024 evidencia que, las exportaciones no petroleras en promedio representan 67,52% y las exportaciones petroleras en promedio representan 32,48% del total de exportaciones. Esto refleja una especie de diversificación hasta cierto punto parcial de la producción aupada especialmente por la exportación de camarón, cacao, banano y por otro lado, también cuestiones geopolíticas y la constante reducción de precios de barril de petróleo lo que reduce automáticamente el peso de las exportaciones petroleras. Entre 2018-2024 las exportaciones petroleras crecieron solo alrededor del 9%, en tanto que las no petroleras casi se duplicaron y aumentaron en un 93,73%.

Finalmente, al determinar la estructura y evolución del PIB de Ecuador durante el periodo 2018-2024 se destaca que, el consumo final de los hogares es el principal motor de la economía ecuatoriana, y solo por debajo del consumo final de hogares las exportaciones entre 2018-2024 representan el 27% del PIB, lo que le convierte en el segundo componente que más aporta a la estructura económica. El crecimiento acelerado de las exportaciones en comparación a las importaciones generó que desde 2018 a 2024 se registre solo un saldo de balanza comercial negativo (déficit de balanza comercial), particularmente en el año 2018. Cabe destacar que, entre 2018-2024 la tendencia del nivel de exportaciones y crecimiento económico es positiva, la economía creció en un 16% en términos nominales y las exportaciones generales en un 59%.

Recomendaciones

En primera instancia se debe de manera articulada entre academia (ULEAM), sectores productivos exportadores, representantes de instituciones del Estado y representantes de cada municipio desarrollar una serie de incentivos fiscales, financieros y políticas públicas para diversificar y fortalecer la oferta exportable, programas para apoyar a pequeñas y medianas empresas para que exporten parte de su producción, todo esto ajustado a las condiciones y ventajas competitivas de cada región, reduciendo así la dependencia de exportaciones petroleras y de bienes primarios, al igual como la vulnerabilidad ante choques externos.

En cohesión con ello, se debe crear también un “Consejo Nacional para la industrialización y desarrollo de exportaciones”, mismo que se encargará de evaluar de forma trimestral los avances en cuanto a la aplicación de políticas públicas y programas para fortalecer al sector externo. Aquel consejo debe tener a disposición una serie de indicadores, base de datos sobre el crecimiento de las exportaciones en cada industria de la economía, así como el impacto real de dichas exportaciones en términos de ingreso de divisas, generación de empleo, recaudación tributaria y crecimiento económico. Esto permite darles mayor monitoreo, control y pragmatismo a las políticas públicas mediante una evaluación constante.

A la par de diversificar la producción y de aumentar la oferta exportable del Ecuador, se debe aprovechar al máximo los actuales acuerdos comerciales y convenios de cooperación en cuanto a exportaciones que tiene el país, así como buscar expandir la oferta exportable del país mediante nuevos acuerdos hacia mercados en constante crecimiento en cuanto a demanda. Aquello debe ir acompañado con un proceso de capacitación a las empresas y sectores alienados a las exportaciones para poner a su conocimiento las oportunidades de acceder a nuevos mercados, así como las exigencias y regulaciones a cumplir para lograr aquello.

Finalmente, reconociendo que las exportaciones generan crecimiento económico, se debe tener en claro desde la gestión pública que el fin último de dicho crecimiento económico debe ser *alcanzar una adecuada redistribución de la renta. Es decir, lograr un crecimiento económico pro pobre*, con mejoras en los niveles de vida de la población, de esa forma, los beneficios indirectos del aumento de las exportaciones no solo se analizan desde la parte productiva, sino también social.

Referencias bibliográficas

- Abad-Alvarado, G. R., Mata-López, D. A., Guime-Calero, J. S., & Espinoza-Roca, L. R. (2025). Análisis de la demanda del cacao ecuatoriano en el mercado portugués y sus características. *MQRInvestigar*, 9(2), Article 2.
<https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.2.2025.e592>
- Acosta-Ascuntar, E. S., Villares-Villafuerte, H. G., & Guerrero-Villegas, W. M. (2024a). Diversificación de las exportaciones de bienes de Ecuador. ¿Se han producido cambios? *Sociedad & Tecnología*, 7(1), Article 1. <https://doi.org/10.51247/st.v7i1.404>
- Acosta-Ascuntar, E. S., Villares-Villafuerte, H. G., & Guerrero-Villegas, W. M. (2024b). Diversificación de las exportaciones de bienes de Ecuador. ¿Se han producido cambios? *Sociedad & Tecnología*, 7(1), Article 1. <https://doi.org/10.51247/st.v7i1.404>
- Aguirre, B. A. C., Saldarriaga, A. O. L., Garnica, A. E. M., Herrera, J. E. S., & Rosa, H. J. T. de la. (2025). Impacto de la Dolarización en la Economía Ecuatoriana, tras un Cuarto de Siglo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(1), 3297-3318.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16085
- Alcívar, Y. A. (2024). La rivalidad geopolítica entre Estados Unidos y China, caso de estudio: América Latina. *REVISTA MULTIDISCIPLINARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO, TECNOLÓGICO, EMPRESARIAL Y HUMANISTA.*, 6(1), Article 1.
<https://doi.org/10.61236/dateh.v6i1.881>
- Amador, A. C. F. (2024). Balanza Comercial y su Efecto en el Tipo de Cambio en México. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), Article 3.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11694
- Bravo, K. M. G., Diaz, A. A. P., & Solorzano, S. S. S. (2025). La Viabilidad de las Exportaciones de Camarón con Valor Agregado al Mercado Europeo Año 2024. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(1), Article 1. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16530
- Carriel, H. S. G., Molina, E. S. V., Castro, P. F. I., Quimi, W. D. C., & Arreaga, L. M. Q. (2024). Dolarización y su impacto en la inflación y el crecimiento económico: Un estudio comparativo entre Ecuador y El Salvador: Dollarization and its impact on inflation and economic growth: A comparative study between Ecuador and El Salvador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(5), Article 5.
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2692>

- Cházaro-Arellano, E. H. (2024). Análisis de datos en las investigaciones cualitativas: El reto frente al investigador. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 9(17), 168-171. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i17.3163>
- Chica, B. N. A., Yépez, S. I. Z., Morales, M. A. Z., Castro, A. B. M., & Yamuca, J. L. B. (2024). Factores determinantes de la exportación de camarón ecuatoriano: Determinants of ecuadorian shrimp exports. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(5), Article 5. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2655>
- Connolly, M. B. (2025). Dollarization in Ecuador: 2000–2024. *Annals of Operations Research*, 346(1), 693-701. <https://doi.org/10.1007/s10479-024-06365-y>
- Fernández, L. D. P., Sacón, N. S. T., Mendoza, J. R. L., Anchundia, D. D. M., & Loor, Á. E. M. (2024). Impacto del comercio internacional y las remesas en el crecimiento económico de Ecuador año 2000-2023: Impact of international trade and remittances on Ecuador economic growth 2000-2023. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(6), Article 6. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3278>
- Gallegos-Vargas, M., Carrión-Aguilar, R., Espinoza-Roca, L., & Lopez-Pinargote, C. (2023a). Exportaciones e importaciones y su impacto en la balanza comercial del Ecuador. 593 *Digital Publisher CEIT*, 8(2-1), Article 2-1. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.2-1.1726>
- Gallegos-Vargas, M., Carrión-Aguilar, R., Espinoza-Roca, L., & Lopez-Pinargote, C. (2023b). *Exportaciones e importaciones y su impacto en la balanza comercial del Ecuador | 593 Digital Publisher CEIT*. https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/1726
- González Rivera, P. L. (2024). Criterios actualizados sobre la metodología de la investigación educativa: Una aproximación bibliográfica. *Mendive. Revista de Educación*, 22(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1815-76962024000100031&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Guisasola, J. (2024). La investigación basada en el diseño: Algunos desafíos y perspectivas. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 21(2), 280101-280112.
- Hermida Villalta, V. D., & Vásquez Corral, D. B. (2024). Consumo de los hogares en Ecuador: Un análisis por cuantiles. *Cuestiones Económicas*, 34(2), 1-1.

- Huacani Sucasaca, Y., De La Cruz Huanca, N. R., Gutiérrez Mayta, D. J., Auquitias Condori, A. L., Huacani Sucasaca, Y., De La Cruz Huanca, N. R., Gutiérrez Mayta, D. J., & Auquitias Condori, A. L. (2024). EFECTO DE LAS EXPECTATIVAS EMPRESARIALES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO. *Aula Virtual*, 5(12).
<https://doi.org/10.5281/zenodo.13251046>
- Jaramillo, S., & Tonon, L. (2023). Ventajas y desventajas de la firma de tratados de libre comercio. *Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración*, 14, 155-177.
<https://doi.org/10.32719/25506641.2023.14.7>
- Landeta Bolaños, D. N., & Cadena Cortez, S. J. (2024). Análisis de las Tendencias de Mercado Internacional para el 2024, para una Mediana Empresa. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, 8(1), 5191-5215.
- Litardo, G. G. V., Triana, P. D. C., Burgos, R. T. Y., & Castro, A. B. M. (2025). Incidencia del Comercio Internacional en el Crecimiento Económico Ecuatoriano: 2000 - 2023: Impact of International Trade on Ecuadorian Economic Growth: 2000 - 2023. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6(4), 585-598.
<https://doi.org/10.56712/latam.v6i4.4287>
- Loja, J. C. L., González, J. M. M., & Campoverde, M. A. Z. (2024). Exportación de Papaya Ecuatoriana en el Mercado Internacional-Estados Unidos. Estrategias Competitivas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), Article 4.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12576
- Martner, G. (2024). La Nueva Era de los Imperios y el Capitalismo Mundial. *Políticas Públicas*, 17(2), 69-106.
- Medina Aguilar, I. K., Maza Morocho, K. P., Vega Jaramillo, F. Y., & Sotomayor-Pereira, J. G. (2025). Factores determinantes del valor agregado bruto en la economía ecuatoriana. Período 2000-2022. *SAPIENTIAE*, 11(1), 31-46.
- Mejía-Almenaba, J., Olarte-Sancán, Y., Cobeña-Veliz, V., & Iza-Cedeño, C. (2023). La Evolución de las Exportaciones Petroleras y Su Impacto en el Crecimiento Económico del Ecuador, 2007-2021. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(6), Article 6.
<https://doi.org/10.33386/593dp.2023.6.2087>

- Molepo, E. P., & Jordaan, A. C. (2024). A causal analysis between exports, imports and GDP per capita in the Southern African Customs Union Countries. *Studies in Economics and Econometrics*, 48(2), 168-185. <https://doi.org/10.1080/03796205.2024.2343723>
- Negrón-Suárez, N., & Barreno-Pereira, D. (2023). El acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea caso de estudio chocolate ecuatoriano. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(3), Article 3. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1754>
- Ordoñez-Pacheco, Á. F. (2025). Metodología de la Investigación Metodología académica con aplicación a las investigaciones sociales: Enfoques, tipos, métodos y diseños. *Sociedad & Tecnología*, 8(2), Article 2. <https://doi.org/10.51247/st.v8i2.484>
- Ortiz, L. E. M., Sánchez, L. M. C., Angulo, R. C. C., & Ferrer, N. J. L. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1), Article 1. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i1.31322>
- Pulgar, W. C., Rodríguez, E., Basantes, K. Á., & Díaz, L. S. (2024a). Exportaciones, inversión y gasto público como impulsores del PIB en Ecuador: Un estudio empírico. *Revista Ñeque*, 7(18), Article 18. <https://doi.org/10.33996/revistaneque.v7i18.134>
- Pulgar, W. C., Rodríguez, E., Basantes, K. Á., & Díaz, L. S. (2024b). Exportaciones, inversión y gasto público como impulsores del PIB en Ecuador: Un estudio empírico. *Revista Ñeque*, 7(18), 180-190. <https://doi.org/10.33996/revistaneque.v7i18.134>
- Ramírez, J. M. F., Saldarriaga, A. O. L., Moreno, M. E. V., Herrera, C. R. G., & Martínez, L. G. S. (2025). Impacto de las Remesas en la Economía Ecuatoriana. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(1), Article 1. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16099
- Rojas Torres, V. E., Alban Alcivar, S. D., Elizalde Orellana, M. V., Rojas Torres, V. E., Alban Alcivar, S. D., & Elizalde Orellana, M. V. (2024). Comportamiento del Producto Interno Bruto a Precios Constantes en Ecuador: Un Análisis del Periodo 2000 - 2022. *Revista InveCom*, 4(2). <https://doi.org/10.5281/zenodo.10811178>
- Romero-Carazas, R., Mayta-Huiza, D., Ancaya-Martínez, M. D. C. E., Tasayco-Barrios, S., & Berrio-Quispe, M. L. (2024). Método de investigación científica: Diseño de proyectos y elaboración de protocolos en las Ciencias Sociales. *Editorial Idicap Pacífico*, 1-94. <https://doi.org/10.53595/eip.012.2024>
- Rosillo-Toro, M. M., Rosillo-Toro, W. V., & Peña-Soriano, L. (2025). Las exportaciones petroleras del Ecuador: Distribución, evolución e incidencia en el crecimiento

- económico, período 2010 – 2024. *South Florida Journal of Development*, 6(7), e5520-e5520. <https://doi.org/10.46932/sfjdv6n7-001>
- Serrano, L. A. L., Tenemaza, M. J. F., Barco, R. M. C., Nagua, J. A. T., & Serrano, I. J. L. (2024). Ecuador: Influencia de la balanza de pagos en el PIB, 2010-2020. *Ciencia y Educación*, 388-397. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14232746>
- Solis, R. V. R., & Jaramillo, F. Y. V. (2025). Incidencia de las exportaciones de banano en el crecimiento económico del Ecuador período 2013-2024: Un análisis desde la dependencia estructural. *Alpha International Journal*, 3(2), 226-247. <https://doi.org/10.63380/aij.v3n2.2025.199>
- Spitsin, V., Ryzhkova, M., Spitsina, L., & Leonova, V. (2024). Post-recession business growth: impact on ROE in the long and short term. *Retos*, 14(28), Article 28. <https://doi.org/10.17163/ret.n28.2024.07>
- Tenecota Quezada, M. T., Viteri Escobar, C. J., & Salcedo Muñoz, V. E. (2024). Análisis de la dependencia petrolera en Ecuador periodo 2018-2022. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 26(3), 958-974.
- Tomalá-Parrales, M., Cedeño, G. G., & Velásquez, W. S. (2024). Remesas y recaudación tributaria como factores explicativos del VAB: Provincia de Manabí: Remittances and taxes as explanatory factors of GVA: province of Manabí. *Revista Científica FINIBUS - Ingeniería, Industria y Arquitectura*, 7(14), Article 14. <https://doi.org/10.56124/finibus.v7i14.012>
- Val, J. C. (2024). Investigación cuantitativa y cualitativa: Algunas consideraciones. *Innovación educativa*, 34, Article 34. <https://doi.org/10.15304/ie.34.10166>
- Villamarín, A. C., Villares, B. T., & Mora, M. M. (2024). La sostenibilidad empresarial como motor de competitividad económica: El papel estratégico de la comunicación. *Dominio de las Ciencias*, 10(4), Article 4. <https://doi.org/10.23857/dc.v10i4.4120>
- Villares-Villafuerte, H., & Dávila-Pantoja, M. (2025). Remesas, crecimiento económico y pobreza en Ecuador. *Revista Económica*, 13(1), Article 1. <https://doi.org/10.54753/rve.v13i1.2326>
- Zamora, E. P. O., Menéndez, M. Y. C., Velasco, J. L. R., & Aguilar, J. L. E. (2025). Evaluación del impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Ecuador, periodo 2012-2022. *Arandu UTIC*, 12(2), 4786-4799. <https://doi.org/10.69639/arandu.v12i2.1278>

- Zúñiga, P. I. V., Cedeño, R. J. C., & Palacios, I. A. M. (2023). Metodología de la investigación científica: Guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), Article 4. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658