



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y BIENESTAR
CARRERA DE ECONOMÍA

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA:

**Efecto de las Exportaciones de Productos No Petroleros sobre el Crecimiento del PIB en
Ecuador 2010-2023**

AUTOR:

JAME LLAULLE BRYAN STEVEN

TUTOR:

ECO. MIGUEL TOMALA PARRALES, PhD

MANTA- ECUADOR

Enero 2026

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CODIGO: PAT-04 F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACION DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACION CURRICULAR	REVISION: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular y/o Examen de carácter ~~complejivo~~ bajo la autoría del estudiante JAME LLAULLE BRYAN STEVEN, legalmente matriculado/a en la carrera de ECONOMIA período académico 2025-2026, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es **"Efecto de las Exportaciones de Productos No Petroleros sobre el Crecimiento del PIB en Ecuador 2010-2023"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, 30 de enero de 2025.

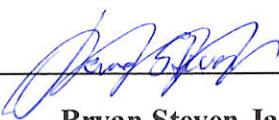
Lo certifico.


 Eco. Miguel Torralba Parrales, PhD
Docente Tutor(a)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Bryan Steven Jame Llaulle, con cedula de identidad N° 180389206-4, declaro que este trabajo de titulación denominado **“Efecto de las Exportaciones de Productos No Petroleros sobre el Crecimiento del PIB en Ecuador 2010-2023”**, ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se han respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas

La responsabilidad de la investigación, ideas, resultados, conclusiones y recomendaciones del presente proyecto de investigación, corresponden exclusivamente al autor.



Bryan Steven Jame Llaulle

DEDICATORIA

Mi dedicación de esta tesis es, ante todo, a Dios, por acompañarme en cada paso del camino y por darme la fuerza, perseverancia y sabiduría necesarias para superar los desafíos que surgieron durante mi formación académica.

Gracias a mis padres por su apoyo inquebrantable, sus enseñanzas y los sacrificios que hicieron a lo largo de los años que hicieron posible la finalización de esta importante etapa de mi vida. Su confianza y esfuerzo fueron la razón por la que seguí adelante.

Me gustaría agradecer a mis amigos quienes estuvieron a mi lado, los cuales me ayudaron en los momentos difíciles de la vida, que me animaron y compartieron la satisfacción en cada logro alcanzado.

Bryan Jame

AGRADECIMIENTO

Debo mi gratitud a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, especialmente a la Facultad de Ciencias, Derecho y Bienestar, por haberme permitido tanto el crecimiento académico como profesional en el área de Economía, lo cual me proporcionó los recursos – contenido, habilidades y principios – que necesito para enfrentar el desafío del mundo económico y social.

Un agradecimiento especial a los profesores de la carrera de Economía por su compromiso, su experiencia y su vocación académica hacia mí en este proceso y en esta disertación. Sus lecciones, consejos y ayuda fueron fundamentales para construir y completar este trabajo de tesis.

En particular, agradezco a mi tutor de tesis por sus constantes consejos y observaciones oportunas y ayuda académica por darme la oportunidad de enriquecer mi conocimiento cualitativo y cuantitativo.

Finalmente, deseo extender mi gratitud a mi familia y a todas las personas, tanto directas como indirectas, que me brindaron su apoyo y motivación durante este período crítico de mis estudios que me permitió completar esta parte de mi formación profesional.

Bryan Jame

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLA	8
ÍNDICE DE FIGURA.....	9
RESUMEN	10
INTRODUCCION	12
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
Descripción del objeto de estudio: exportaciones no petroleras.....	13
Factores que afectan el crecimiento de las exportaciones	23
Sistematización de la investigación	26
Revisión de la literatura	26
Área y línea de investigación.....	29
Objetivos.....	29
Objetivo general.....	29
Objetivos específicos	29
Justificación	30
CAPITULO 2. MARCO TEÓRICO.....	31
CAPITULO 3: MARCO METODOLÓGICO.....	34
Diseño metodológico	34
Enfoque de la investigación.....	34
Diseño de la investigación	34
Tipo de investigación.....	35
Métodos de investigación	35
1. Método histórico	35
2. Método sintético	35
3. Método analítico	35
Metodología del trabajo	36
CAPITULO 4: FASE DE RESULTADOS	37
Evolución de las exportaciones por productos seleccionados (2010–2023)	39
Impacto de las exportaciones no petroleras en el crecimiento del PIB	44

Recomendaciones	50
Bibliografía	51

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1	Variación del crecimiento de las exportaciones de Europa y América Latina (%).....	14
Tabla 2	Clasificación global de países por exportaciones de bienes y servicios (millones de dólares).	16
Tabla 3	Tasa de Crecimiento Anual de las Exportaciones de Bienes y Servicios por País (%)	17
Tabla 4	<i>Evolución de las Exportaciones del Ecuador en Millones de USD FOB</i>	20
Tabla 5	<i>Tasas de crecimiento interanual de las exportaciones de Ecuador (%)</i>	22
Tabla 6	Principales postulados de teorías del comercio exterior	31
Tabla 7	Coefficiente de correlación de Pearson	46

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1 Variación del crecimiento de las exportaciones de Europa y América Latina (%)	15
Figura 2: Distribución porcentual de categorías de las exportaciones de Ecuador	21
Figura 3 Apertura comercial medida por exportaciones en relación con el PIB (2010–2023)	37
Figura 4 Evolución de las exportaciones de petróleo crudo (2010–2023)	39
Figura 5 Evolución de las exportaciones de camarón (2010–2023).....	40
Figura 6 Evolución de las exportaciones de cacao (2010–2023)	41
Figura 7 Evolución de las exportaciones de Banano (2010–2023)	42
Figura 8 Evolución de las exportaciones de flores (2010–2023)	43
Figura 9 Relación entre el Producto Interno Bruto y las exportaciones totales (2010–2023).....	44
Figura 10 Relación entre el Producto Interno Bruto y las exportaciones petroleras (2010–2023)	45
Figura 11 Relación entre el Producto Interno Bruto y las exportaciones no petroleras (2010–2023).....	46

RESUMEN

La presente investigación analiza el efecto de las exportaciones de productos no petroleros sobre el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador durante el período 2010–2023. Esta investigación se basa en la dependencia histórica de la economía ecuatoriana en el flujo de exportaciones de petróleo y la necesidad de examinar, desde un enfoque empírico, la contribución del sector no petrolero para promover y lograr un desarrollo económico significativo y sostenible.

Es un estudio cuantitativo, con un diseño no experimental, correlacional y descriptivo. Algunas de las herramientas analíticas claves utilizadas incluyen el índice de apertura comercial basado en exportaciones y gráficos de dispersión que estiman el coeficiente de determinación (R^2) para medir la fuerza de la relación entre las exportaciones — totales, petroleras y no petroleras — y el PIB. Los datos provienen de fuentes oficiales, siendo el Banco Mundial y el Banco Central del Ecuador las principales figuras. A nivel macro, los resultados revelan un cambio gradual del comercio exterior en Ecuador, caracterizado por una proporción cada vez menor de exportaciones de petróleo junto con el continuo impulso en las exportaciones no petroleras. Se destacan el camarón, los plátanos, el cacao y las flores.

Además, el análisis de dispersión sugiere que existe una relación más fuerte entre el PIB y las exportaciones no petroleras que con las exportaciones petroleras; esto significa que la capacidad del sector no petrolero es mucho mayor para explicar el crecimiento económico.

En conclusión, los hallazgos confirman que las exportaciones de productos no petroleros han incidido de manera relevante en el comportamiento del crecimiento del PIB ecuatoriano durante el período analizado, respaldando la importancia de la diversificación exportadora como estrategia para el desarrollo económico sostenible del país.

Palabras clave: exportaciones no petroleras, crecimiento económico, PIB, apertura comercial, Ecuador.

ABSTRACT

This research analyzes the effect of non-oil exports on the growth of Ecuador's Gross Domestic Product (GDP) during the period 2010–2023. The study is grounded in the historical dependence of the Ecuadorian economy on oil export revenues and the need to examine, from an empirical perspective, the contribution of the non-oil sector as a means to promote and achieve meaningful and sustainable economic development.

The study follows a quantitative approach with a non-experimental, correlational, and descriptive design. Key analytical tools include the export-based trade openness index and scatter plots used to estimate the coefficient of determination (R^2), which measures the strength of the relationship between exports—total, oil, and non-oil—and GDP. The data are drawn from official sources, primarily the World Bank and the Central Bank of Ecuador. At the macroeconomic level, the results reveal a gradual transformation in Ecuador's foreign trade structure, characterized by a declining share of oil exports alongside sustained growth in non-oil exports, particularly shrimp, bananas, cocoa, and flowers.

Furthermore, the scatter plot analysis indicates a stronger relationship between GDP and non-oil exports than between GDP and oil exports, suggesting that the non-oil sector has a significantly greater explanatory power with respect to economic growth.

In conclusion, the findings confirm that non-oil exports have had a significant impact on Ecuador's GDP growth over the period analyzed, supporting the importance of export diversification as a strategy for the country's sustainable economic development.

Keywords: non-oil exports, economic growth, GDP, trade openness, Ecuador.

INTRODUCCION

El comercio exterior ha desempeñado históricamente un papel fundamental en el desarrollo económico de los países, especialmente en economías pequeñas y abiertas, donde las exportaciones constituyen una fuente clave de generación de ingresos, empleo y acumulación de divisas. En este contexto, la relación entre las exportaciones y el crecimiento económico ha sido ampliamente abordada por diversas teorías del comercio internacional y del crecimiento económico, las cuales sostienen que una mayor inserción en los mercados internacionales puede contribuir de manera significativa al dinamismo productivo y al aumento del Producto Interno Bruto (PIB).

Correspondientemente, en el caso de Ecuador, tradicionalmente la estructura de las exportaciones ha sido un estado muy enfocado en el petróleo. Durante muchos años, los ingresos por exportaciones de petróleo crudo han representado una proporción significativa de las exportaciones e ingresos fiscales en el país. Las fluctuaciones de los precios internacionales del petróleo, las limitaciones de producción y los choques externos destacan las limitaciones de un modelo de crecimiento dominado por recursos naturales no renovables y la necesidad de diversificación de la matriz productiva y exportadora.

En este sentido, la exportación de productos no petroleros estuvo a la vanguardia del comercio exterior ecuatoriano. El camarón, los plátanos, el cacao y las flores han demostrado una actividad sostenida en los mercados internacionales y se han consolidado como la base de la canasta exportadora. Y ese proceso de diversificación presenta preguntas cruciales sobre el crecimiento económico del país y si puede al menos en parte reemplazar la dependencia del petróleo. Siguiendo esos factores, el propósito general del estudio es mostrar que las exportaciones de productos no petroleros tienen un efecto en el crecimiento del PIB ecuatoriano en 2010-2023.

Hacia este objetivo se realiza un análisis cuantitativo-descriptivo del comercio exterior ecuatoriano junto con el cálculo del índice de apertura comercial y con diagramas de dispersión que permiten evaluar la asociación de exportación y PIB a través del coeficiente de determinación

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Este capítulo abarca el estudio de las exportaciones desde una visión general a lo particular lo que permite tener una visión y descripción del objeto de estudio, para lo que se han utilizado datos oficiales de organismos nacionales e internacionales. Asimismo, se realiza una revisión de la literatura de los trabajos previos que se han publicado en torno al tema a nivel de otros países y específicamente de Ecuador. Posteriormente se plantea el área y línea de investigación, la sistematización de la investigación, el objetivo general y los específicos; se concluye con la definición de las variables de estudio y su correlación.

Descripción del objeto de estudio: exportaciones no petroleras

En el sistema económico, interactúan diversos actores y componentes, entre ellos el Estado, las empresas, las familias y el sector externo.

De acuerdo con García (2021) "la función del Estado consiste en crear condiciones sociales y económicas que favorezcan el desarrollo integral de las personas, permitiéndoles alcanzar su realización personal y bienestar " (p.17).

Asimismo, Arano et al., (2013) hablan de la importancia de las empresas ya que ellas desempeñan un papel fundamental en el desarrollo productivo de los países, especialmente por su capacidad para generar empleo. Dado que su producción se orienta principalmente al mercado interno, gran parte de la población y de la economía regional depende directamente de su funcionamiento.

Astudillo (2012) afirmó "la familia es la célula fundamental de la sociedad lo cual es cierto ya que la familia actúa tanto como consumidora de bienes y servicios como proveedora de fuerza laboral, siendo clave en el funcionamiento y sostenimiento de la economía"(p.46).

Como último componente tenemos al sector externo el cual comprende las relaciones internacionales a través del comercio exterior. Este incluye las exportaciones, que pueden ser bienes y servicios vendidos a otros países, y las importaciones, que son los bienes adquiridos del extranjero.

De acuerdo con Castillero (2016), la interacción de las exportaciones, junto con otros factores como el incremento de la productividad, la adopción de tecnología avanzada y la formación de capital físico y humano, son esenciales para impulsar la producción y garantizar un crecimiento económico a largo plazo.

En cuanto a las exportaciones se puede realizar una descripción de la problemática desde una visión global, por regiones, países, hasta un enfoque particular como es el caso de Ecuador.

Según datos del Banco Mundial, las exportaciones de América Latina y Europa han experimentado un crecimiento continuo desde el 2000 hasta 2023. Para la elaboración de la base de datos, se consideraron 44 países en Europa y 21 países en América Latina.

Tabla 1

Variación del crecimiento de las exportaciones de Europa y América Latina (%)

Año	Europa	América Latina
2001	-3,0	-0,20
2002	3,0	2,00
2003	11,0	8,00
2004	7,0	10,00
2005	7,0	8,00
2006	7,0	7,00
2007	5,0	7,00
2008	3,0	2,00
2009	-4,0	-6,00
2010	11,0	8,00
2011	7,0	7,00
2012	-7,0	1,00
2013	2,0	6,00
2014	5,0	-1,00
2015	4,0	1,00
2016	11,0	3,00

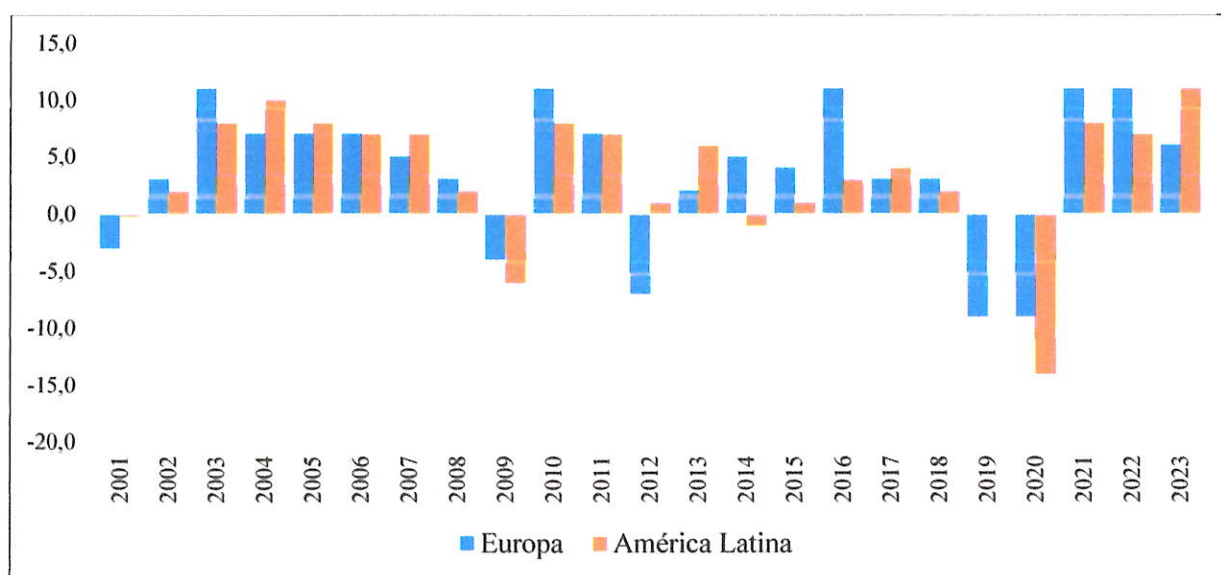
2017	3,0	4,00
2018	3,0	2,00
2019	-9,0	0,00
2020	-9,0	-14,00
2021	11,0	8,00
2022	11,0	7,00
2023	6,0	11,00

Nota. Elaborado a partir de datos del Banco Mundial (2025)

La Figura 1 muestran una visión clara de cómo se ha ido comportando las exportaciones a lo largo del tiempo tanto en Europa como en Latinoamérica. Se puede observar un crecimiento sostenido y consistente desde 2000 hasta 2023. También se observa que, en ambos casos, hubo una caída en 2019, pero en 2021 se registró una recuperación, evidenciando una tendencia positiva. Esta situación se atribuye a la pandemia de COVID-19, la cual enfrentó al mundo con un desafío de salud pública sin precedentes. De acuerdo a la OMC (2020) otro factor que complicó la situación fue el incremento en el número de prohibiciones y restricciones a la exportación.

Figura 1

Variación del crecimiento de las exportaciones de Europa y América Latina (%)



Nota. Elaborado a partir de datos del Banco Mundial (2025)

Para un análisis comparativo, se examinarán las exportaciones de los países más competitivos durante el periodo comprendido entre 2020 y 2023.

Tabla 2

Clasificación global de países por exportaciones de bienes y servicios (millones de dólares).

País	2020	2021	2022	2023
China	2.739	3.555	3.719	3.511
Estados Unidos	2.160	2.571	3.039	3.072
Alemania	1.547	1.857	1.904	1.944
Reino Unido	801	917	1.041	1.050
Francia	748	927	1.021	1.050
Japón	794	921	923	921
Países Bajos	758	911	1.007	1.022
Singapur	635	798	947	918
República de Corea	608	769	826	769
Irlanda	611	723	763	762
Italia	560	691	753	778
India	485	643	768	773
Canadá	489	630	744	725
Hong Kong	608	753	698	674
Suiza	474	579	641	654
México	446	550	630	650

Nota. Elaborado a partir de datos del Banco Mundial (2025)

Tabla 3*Tasa de Crecimiento Anual de las Exportaciones de Bienes y Servicios por País (%)*

País	2021	2022	2023
China	30	5	-6
Estados Unidos	19	18	1
Alemania	20	3	2
Francia	24	10	3
Japón	16	0.24	0.23
Reino Unido	14	14	1
Países Bajos	20	11	1
Singapur	26	19	-3
República de Corea	27	7	-7
Hong Kong	24	-7	-3
Irlanda	18	6	0.18
Italia	23	9	3
India	33	19	1
Canadá	29	18	-3

Nota. Elaborado a partir de datos del Banco Mundial (2025)

La Tabla 2 muestra la clasificación global de los principales países exportadores de bienes y servicios durante el período 2020-2023, expresado en miles de millones de dólares (MM\$). A lo largo de estos años, China se mantuvo como el principal exportador a nivel mundial, destacando en 2021 con un notable crecimiento del 30% respecto al año anterior. Le siguen Estados Unidos con un crecimiento del 19%, Alemania con 20%, Francia con 24% y Japón con 16%.

Este notable repunte en las exportaciones durante 2021 coincide con la recuperación económica mundial tras la contracción sufrida en 2020 por la pandemia de COVID-19. La Organización Mundial del Comercio (2022), explica que el volumen del comercio mundial de mercancías y el PIB real experimentaron una recuperación en 2021, luego de la drástica caída registrada en 2020. De hecho, el comercio global creció alrededor de 1.7 veces más rápido que el PIB, alcanzando una tasa de 5.8% a precio de mercado, frente a un promedio de 3% registrado en

periodos anteriores (2010-2019) lo que demuestra una expansión en la dinámica del mercado global. A diferencia de 2021, un año de recuperación robusta, el crecimiento de las exportaciones fue mucho más lento en 2022. China registro un 5% de crecimiento; Estados Unidos —18% de crecimiento; Alemania — 3% de crecimiento; Reino Unido — 14% de crecimiento; Francia — 10%. Esta desaceleración refleja el entorno económico descrito por la OMC (2023), ya que la tasa de comercio y producción mundial estaba disminuyendo en 2022 y se mantuvo débil durante los primeros meses de 2023. Varios factores influyeron en esta desaceleración tales como: la guerra en Ucrania, el aumento continuo de la inflación y el endurecimiento de la política monetaria en las principales economías, etc. Como resultado, los volúmenes de comercio de productos se contrajeron del 9.4 por ciento en 2021 al 2.7 por ciento en 2022; el crecimiento del PIB global a tasas de cambio de mercado se redujo del 5.9 por ciento al 3.0 por ciento. Además, los fuertes aumentos en el precio de las materias primas debido al conflicto exacerbaron la desaceleración del comercio.

Para el año 2023 la desaceleración se hizo más evidente, de acuerdo con los datos las exportaciones de China cayeron en un 6%, mientras que las exportaciones para Estados Unidos aumentaron ligeramente un 1%, Alemania un 2%, Francia un 3%, y el Reino Unido 1%. Las exportaciones mundiales en su conjunto mostraron una nueva desaceleración en el crecimiento en 2023. Las exportaciones de China cayeron un 6 por ciento, las exportaciones de Estados Unidos crecieron un 1 por ciento, las exportaciones alemanas aumentaron un 2 por ciento, mientras que Francia y el Reino Unido crecieron un 3 por ciento y un 1 por ciento respectivamente, según los datos. Esta desaceleración es consistente con el contexto económico mundial descrito por la OMC (2024).

La organización explica cómo el valor mundial del comercio de mercancías disminuyó un 5 por ciento en 2023 debido a los precios de exportación que, en este caso, se determinarían en términos del USD actual a un total de 23.78 billones de dólares estadounidenses. Esta disminución se atribuyó a una combinación de factores, como disminuciones en el volumen de comercio, precios de materias primas y variaciones en el tipo de cambio. Sin embargo, el comercio mundial no volvió a los niveles previos a la pandemia, según este estudio. De hecho, el

comercio de mercancías valía un 25% más en 2023 que en 2019. Un tercio es la alteración del tipo de cambio.

El desarrollo del tipo de cambio fue otro factor que afectó. En el año 2023, el dólar estadounidense ganó un 5.2% frente al yuan chino y un 6.9% frente al yen japonés, y cayó un 2.6% frente al euro. Esta fortaleza por lo general disminuye el valor del comercio en dólares, mientras que, según el BIS, fue estable en términos reales, con un ligero aumento (solo 0.5%) frente a una amplia cesta en relación con varias monedas, por lo que la reducción del valor de las exportaciones puede explicarse principalmente por la reducción del volumen de comercio y los precios internacionales de las materias primas.

Por otro lado, según datos del Observatory of Economic Complexity (OEC) (2025), en el 2023 Ecuador se ubicó en el puesto 63 entre 195 países, considerando su Producto Interno Bruto (PIB) a precios actuales. En el ámbito del comercio exterior, ocupó el puesto 65 de 226 países por el valor total de sus exportaciones. En cuanto al PIB per cápita, el país se ubicó en la posición 109 de 196 economías.

En cuanto al comercio exterior por el lado de las exportaciones, los principales productos exportados por Ecuador en 2023 incluyen el petróleo crudo (13,1 mil millones de dólares), crustáceos (6,88 mil millones), plátanos (4,51 mil millones), oro (1,5 mil millones) y pescado procesado (1,37 mil millones). Estos bienes tienen como principales destinos a países como Estados Unidos (8,34 mil millones), China (7,96 mil millones), Panamá (4,38 mil millones), Japón (1,24 mil millones) y Perú (1,15 mil millones). Durante el último año, Ecuador se destacó a nivel global como el principal exportador mundial de crustáceos y plátanos, alcanzando un valor de 6,88 mil millones y 4,52 mil millones de dólares, respectivamente.

A continuación, se presenta la Tabla 4, que recoge la evolución del valor de las exportaciones ecuatorianas durante el período 2020–2024, expresadas en millones de dólares bajo el término FOB (Free On Board). Esta clasificación distingue entre exportaciones petroleras y no petroleras, detallando además sus principales subcategorías tradicionales y no tradicionales.

Tabla 4*Evolución de las Exportaciones del Ecuador en Millones de USD FOB*

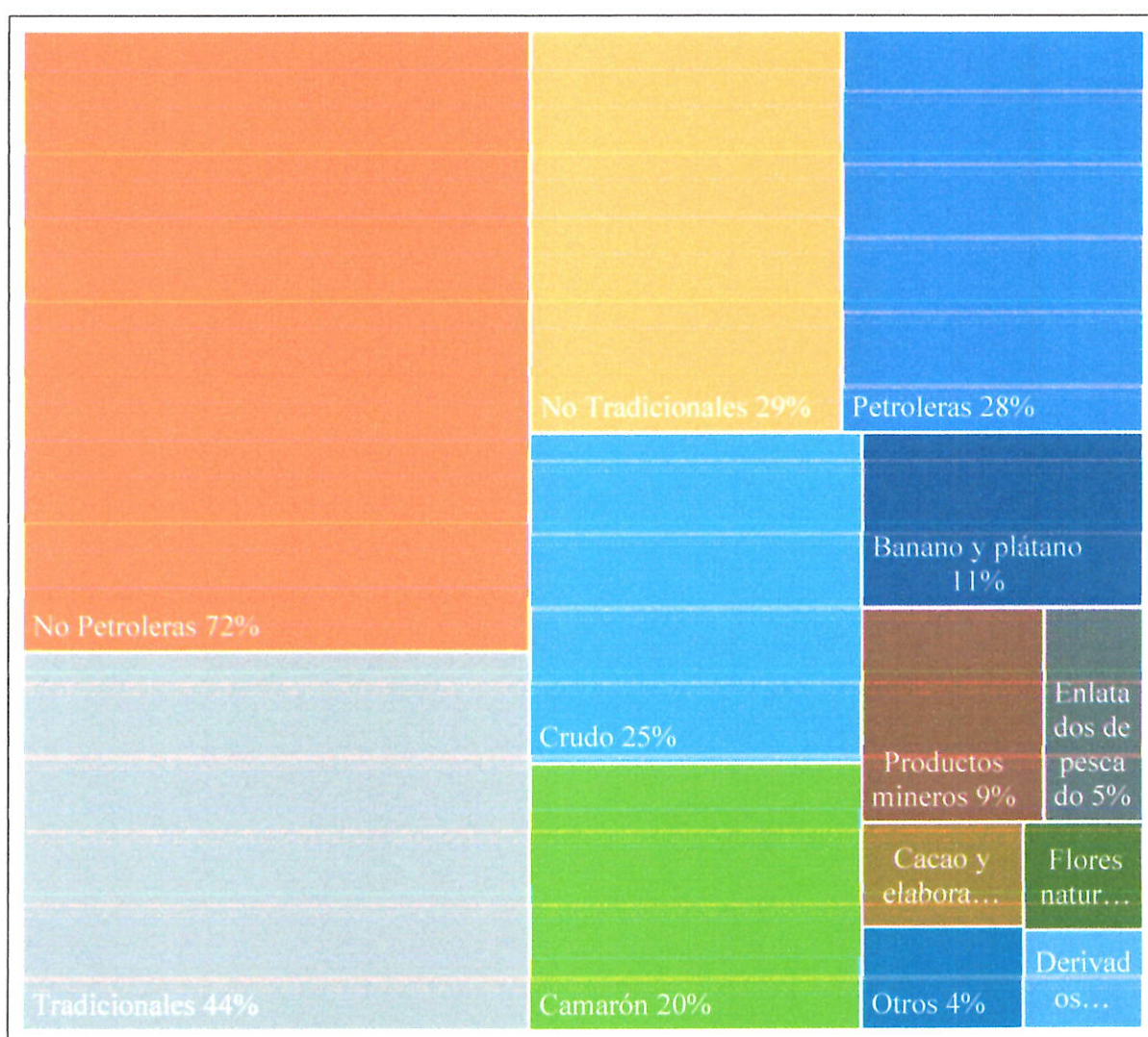
Categoría/Subcategoría	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Exportaciones Totales	22.329,4	20.355,4	26.699,2	32.658,3	31.126,5	34.420,8
1. Petroleras	8.679,6	5.250,4	8.607,3	11.587,0	8.951,6	9.572,3
Crudo	7.731,2	4.684,8	7.278,2	10.034,5	7.823,4	8.646,6
Derivados del petróleo	948,4	565,6	1.329,1	1.552,5	1.128,2	925,7
2. No Petroleras	13.649,8	15.105,0	18.091,9	21.071,3	22.174,9	24.848,5
2.1 Tradicionales	8.339,1	8.812,6	10.194,5	12.068,1	12.723,1	15.119,5
Camarón	3.890,5	3.823,5	5.333,6	7.289,9	7.205,2	6.991,7
Banano y plátano	3.295,2	3.669,0	3.485,5	3.267,6	3.770,7	3.887,9
Cacao y elaborados	763,9	935,1	940,3	2.486,4	1.322,8	1.328,4
Atún y pescado	309,3	315,2	367,2	385,2	293,6	333,1
Café y elaborados	80,2	69,8	78,2	120,4	130,7	145,0
2.2 No Tradicionales	5.310,7	6.292,4	7.897,5	9.003,2	9.451,8	9.922,0
Productos mineros	326,4	1.050,6	2.092,1	2.775,0	3.324,4	3.074,9
Enlatados de pescado	1.187,4	1.171,0	1.262,5	1.366,6	1.327,7	1.676,0
Flores naturales	879,5	827,1	927,3	950,5	987,1	1.016,0
Otras manufacturas de metal	349,3	332,4	495,6	464,1	395,7	435,6
Madera	304,1	571,1	370,9	376,5	519,1	435,4
Fruta	160,1	182,4	203,1	221,4	286,0	371,3
Elaborados de banano	150,3	153,6	182,0	180,2	217,4	225,9
Químicos y fármacos	130,4	123,6	166,9	206,8	170,3	205,5
Extractos y aceites vegetales	162,2	154,1	204,7	245,7	174,8	205,3
Manuf. cuero, plástico, caucho	160,6	141,1	222,6	238,2	198,1	198,3
Harina de pescado	61,4	62,5	96,5	64,6	106,4	128,7
Jugos y conservas de frutas	86,6	103,3	114,3	144,3	144,7	114,3
Tabaco en rama	77,2	73,4	85,5	98,1	10,1	93,1
Vehículos	88,0	54,6	36,4	59,3	75,0	89,1
Otros elaborados del mar	34,6	46,7	82,6	97,7	84,0	85,1
Maderas terciadas, prensadas	63,5	75,6	84,5	94,1	84,2	81,1
Manuf. de papel y cartón	61,6	42,4	79,9	85,7	66,3	74,7

Otras manuf. Textiles	49,0	51,6	74,1	58,5	45,7	53,1
Semillas y otras fibras textiles	25,2	18,4	26,2	23,0	24,2	28,8
Abacá	28,0	32,7	35,8	26,9	23,0	23,6
Otros (no clasificados)	925,3	1.023,9	1.054,0	1.225,7	1.243,9	1.302,8

Nota. Elaborado a partir de datos del Banco Central del Ecuador (2025)

Figura 2:

Distribución porcentual de categorías de las exportaciones de Ecuador



Nota. Elaborado a partir de datos del Banco Central del Ecuador (2025)

De acuerdo con la Figura 2, para el 2024, la estructura de las exportaciones ecuatorianas se divide en dos grandes grupos: exportaciones petroleras y no petroleras. Las exportaciones petroleras representaron el 28 % del total, compuestas principalmente por crudo, con una participación del 25 %, y derivados del petróleo, que aportaron un 3 %. Por su parte, las exportaciones no petroleras concentraron el 72 % del total exportado, y se subdividen en tradicionales y no tradicionales.

De las exportaciones tradicionales, la categoría de camarones, que comprende el 20% del total de exportaciones ecuatorianas, los bananos y plátanos (11%), y el cacao y sus productos (4%), dominan la categoría. Para las exportaciones no tradicionales, los productos mineros fueron predominantes, representando el 9%, el pescado enlatado el 5%, y las flores naturales (3%) representaron el total exportado.

Tabla 5

Tasas de crecimiento interanual de las exportaciones de Ecuador (%)

Categoría/Subcategoría	2020	2021	2022	2023	2024
Exportaciones Totales	-9,0	31,0	22,0	-5,0	11,0
1. Exportaciones Petroleras	-40,0	64,0	35,0	-23,0	7,0
2. Exportaciones No Petroleras	11,0	20,0	16,0	5,0	12,0
2.1 Tradicionales	6,0	16,0	18,0	5,0	19,0
2.2 No Tradicionales	18,0	26,0	14,0	5,0	5,0

Nota. Elaborado a partir de datos del Banco Central del Ecuador (2025)

En la Tabla 5 se pueda ver que, durante el 2020, las exportaciones ecuatorianas experimentaron una contracción general del 9%, siendo el sector petrolero el más afectado dentro de la balanza comercial. Esta caída respondió a una combinación de factores externos, en particular a la drástica disminución de los precios internacionales del crudo. Según la CEPAL (2021) los ingresos de los países exportadores de petróleo crudo registraron fuertes caídas durante este periodo. Dicha caída se debió principalmente a la menor demanda global causada por los efectos negativos que ocasiona la pandemia de COVID-19, ya que afectaron de manera específica a los sectores de transporte terrestre y aéreo. En este contexto, la CEPAL señaló que

las proyecciones para los precios de las materias primas, como el petróleo, presentaban un alto grado de incertidumbre, ya que depende de la dinámica de la actividad económica global, que *está fuertemente asociada con la trayectoria de la pandemia.*

En contraste con el comportamiento del sector petrolero, las exportaciones no petroleras no experimentaron una contracción, sino que registraron un crecimiento del 11% durante el 2020. Este repunte se encuentra respaldado por el análisis de la CEPAL (2020), señala “que, a partir de mayo de 2020, se evidenció una recuperación significativa en los precios de los productos básicos, revirtiendo las pronunciadas caídas observadas en los primeros meses de la pandemia. Esta recuperación fue generalizada en la mayoría de las categorías, con excepción de los productos energéticos, cuyos precios aún no alcanzaban los niveles previos a la crisis sanitaria global. Hacia finales del mismo año, los precios de varios bienes básicos superaban ya los valores registrados antes del inicio de la pandemia, lo que reflejaba una paulatina reactivación de la demanda internacional y una mejora parcial en la dinámica del comercio mundial” (p.15).

Factores que afectan el crecimiento de las exportaciones

El enfoque descriptivo que se ha realizado anteriormente se fortalece con la determinación de los factores que históricamente han incidido en el desarrollo del comercio exterior del Ecuador y de manera específica en las exportaciones no petroleras. En este apartado se realiza una síntesis de algunos de ellos a partir de la visión de varios investigadores.

Con respecto al comercio exterior Lara et al., (2024) expone que Ecuador siempre se ha caracterizado por la exportación de materias primas siendo el petróleo históricamente el más vendido; sin embargo, debido a varias circunstancias como la crisis financiera del 2008, caída de precio del petróleo, apreciación de la moneda, etc. el país se ha visto en la necesidad de aumentar la exportación de productos tradicionales y no tradicionales para de esa manera no depender exclusivamente del petróleo.

De la misma forma Ortega et al., (2024) coincide que este sector es dependiente de los bienes de producción y comercialización de origen primario y que ha contado con escasos puntos

de exportación, pero aun así el comercio internacional ha influido de gran manera en la economía, ya que gran parte de los ingresos del país provienen de las exportaciones.

Dichos ingresos tienen una razón de ser, como lo indican Sánchez et al., (2024) para que Ecuador tuviera mayor inserción en la economía mundial realizó una serie de negociaciones que le permitió adentrarse a los mercados internacionales producto de al menos 11 acuerdos comerciales con países como: Colombia, Perú, Bolivia, Venezuela, Cuba, México, Guatemala, España, Holanda, Italia, Alemania, Francia entre otros.

Los acuerdos anteriormente mencionados sin duda han influido en la dinámica nacional para la exportación de productos ya que de acuerdo con Bravo et al., (2024) la participación del gobierno ha sido de ayuda para la creación de pequeñas y medianas empresas mediante programas como: Emprende Ecuador, Innova Ecuador, Sin trámites, Programa emprendamos, Programa para mejora de la productividad, competitividad y desarrollo industrial, Programa de desarrollo de eficiencia ecológica industrial, Proyecto de Capacitación Industrial enfocado en el desarrollo del talento humano entre otros. Esto ha permitido que solo en el año 2016 treinta MiPymes hayan ingresado al mercado internacional (p.515-530).

De la misma forma Torres et al., (2025) indican que no solo la ayuda del gobierno ha contribuido a las MiPymes si no también el acceso a financiamiento mediante prestamos bancarios, los bancos mas frecuentes en brindar financiamiento son: Banco Procredit, Banco del Pichincha, Produbanco, Banco de Guayaquil, Banco del Pacífico, Banco Internacional y Banco Solidario (p.3283-3296)

A continuación, de forma más detallada se explican los factores que han influido en ciertos productos no petroleros tradicionales de origen primario entre los que constan: camarón, cacao, banano y café. Asimismo, en los productos no tradicionales con valor agregado o industrializados como el atún, la harina de pescado

El camarón actualmente es uno de los productos estrella de Ecuador, Álvarez y Franco (2023) señalaron que las condiciones climáticas favorables, ubicación geográfica del país y las inversiones son factores que han ayudado a que el camarón se convierta en uno de los principales rubros de exportación.

Por su parte, Ortiz (2025) indicó que para el caso del banano el cambio climático, la ubicación del país, la logística eficiente, calidad del producto y la resistencia al transporte son factores que han ayuda para que este rubro sea igualmente significativo en la canasta de exportación ecuatoriana.

Otro producto no petrolero de exportación ha sido el cacao que en los últimos años se ha visto afectado de manera positiva por el alza de los precios que ha generado mayores ingresos por exportaciones; este incremento a su vez ha estado condicionado por problemas climáticos, turbulencia financieras y plagas que han afecto a los cultivos en país competidores como África Occidental, Ghana y Costa de Marfil (Anecacao, 2024).

El banano ha sido un pilar histórico en la economía ecuatoriana siendo uno de los principales productos de exportación, de acuerdo con Vera et al., (2025) los principales factores que han influido en el crecimiento de exportación son la inversión tanto pública como privada y a la mejora del producto ya que se han desarrollado variedades resistentes a plagas, otro factor esencial es la presencia de pequeños productores ya que de ellos contribuyen con un 42% a la producción de banano (p.3075-3094).

El café es uno de los líquidos más consumidos en todo el mundo, Ecuador exporta mayoritariamente a Estados Unidos y Europa, en palabras de Jiménez et al., (2023) el país cuenta con condiciones edafoclimáticas óptimas que favorecen a este tipo de cultivo gracias a factores como suelo, clima y recurso que se destine permitiendo una mayor producción que a su vez se refleja con más producto para exportar (p.6166-6184).

Para el sector atunero de acuerdo con CEIPA (2025) los factores que han favorecido a la exportación, a parte del clima por el cual Ecuador se ve beneficiado, han sido el Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea (UE) por lo que es al grupo de países a los que se ha exportado el atún, así mismo la adaptación de las empresas para cumplir con los estándares europeos no solo asegura su permanencia, sino que les da una ventaja frente a otros competidores.

La harina de pescado es un producto que va en ascendencia en las exportaciones no tradicionales del Ecuador, tal como señala Campoverde et al., (2024) el tratado de libre comercio

con China es fundamental para este producto ya que dicho país es uno de los principales compradores, también entra en juego las certificaciones de las empresas. Ecuador cuenta con 35 empresas que se dedican a la elaboración de este producto sin embargo solo 11 empresas cuentan con la certificación MarinTrust lo que les permite participar en el mercado internacional (p.8563-8582).

Se puede determinar que la dinámica del comercio exterior para Ecuador no responde únicamente a un solo factor, sino que es la interacción tanto de condiciones internas como externas que han permitido al país fortalecer su presencia en los mercados globales. Tanto la intervención del estado con sus tratados de libre comercio, el acceso a financiamiento de los bancos, la participación de las MiPymes y las condiciones climáticas favorables del país han impulsado a Ecuador para disminuir su dependencia del petróleo y promueve un modelo económico más competitivo.

Sistematización de la investigación

Una vez que se ha descrito la problemática existente en el Ecuador sobre el comercio exterior y específicamente las exportaciones no petroleras las preguntas que direccionan el proceso investigativo son:

¿Cuál ha sido la evolución del comercio exterior y de las exportaciones no petroleras en el periodo 2010-2023?

¿Cuál es la incidencia de las exportaciones petroleras en la generación de Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador en el periodo de estudio?

¿Cuáles son los factores que han tenido influencia positiva o negativa en el desarrollo de las exportaciones petroleras en el Ecuador?

Revisión de la literatura

Al igual que cualquier tema que se estudia en el ámbito económico a lo largo del tiempo se han desarrollado investigaciones que han aplicado metodologías con el fin de evaluar la problemática existente. En el caso de las exportaciones y dentro de estas las no petroleras no es

la excepción. A continuación, se revisan algunos trabajos que se han publicado en los últimos años respecto a esta temática

A partir de lo propuesto por Armijos et al., (2017) explicaron el rol de las exportaciones en el crecimiento con el objetivo de examinar la relación entre las exportaciones y el crecimiento económico para los países de Alemania, México, Ecuador usando bases de datos del Banco Mundial en un periodo de 1980-2014. Mediante un modelo econométrico de regresión basado en la ecuación de producción agregada se obtuvo como resultado que para los países involucrados las exportaciones tienen un efecto positivo en el crecimiento económico, pero tienen un efecto mayor en economías manufactureras.

Sánchez y Mora (2022) realizaron una investigación sobre el comportamiento de las exportaciones de camarón y su incidencia en el crecimiento económico del Ecuador en el periodo 2011-2021. El objetivo de la investigación es evidenciar el desarrollo del sector camaronero y el impacto que esta genera en el crecimiento de la economía ecuatoriana, para ello se usaron datos de la Cámara Nacional de Acuicultura del Ecuador y del Banco Central del Ecuador. La metodología empleada tiene un enfoque tanto cuantitativo como cualitativo, asimismo, se aplica una investigación de tipo descriptivo y explicativo ya que se describen aspectos importantes acerca del sector camaronero y como estos influyen en el crecimiento económico del país. Como resultado se demostró que el comportamiento del sector camaronero ha influido en el desarrollo económico, pero se destaca que para que este crecimiento pueda seguir teniendo el desarrollo esperado es necesario apoyo tanto público como privado para mejorar procesos productivos, invertir en investigación y desarrollo.

Mora et al., (2024) realizaron la perspectiva histórica de las exportaciones petroleras y no petroleras: una medición del impacto en el PIB del Ecuador en el periodo 2012-2023. El objetivo del estudio fue analizar las exportaciones petroleras y no petroleras y su impacto en el PIB del Ecuador para ello se usó una metodología con base en el enfoque cuantitativo y se planteó como instrumento de medición el desarrollo de un modelo multivariable usando datos del Banco Central del Ecuador. Los principales resultados obtenidos es que a pesar de la relevancia que tiene la exportación de crudo su participación se ha visto reducida mientras que las exportaciones

no petroleras no solo han aumentado, sino que su relevancia ha ido creciendo con el paso de los tiempos siendo el camarón y banano los principales productos (p.137-149).

Maldonado et al., (2025) estudiaron el impacto de las exportaciones no petroleras en el crecimiento del Ecuador con el objetivo de analizar la relación de equilibrio a largo plazo y las dinámicas a corto plazo entre las exportaciones no petroleras y el crecimiento económico en Ecuador, empleando series temporales trimestrales en el periodo 2000–2023. Para la elaboración del estudio se optó por aplicar un enfoque de vectores autorregresivos para identificar la interacción entre ambas variables, aplicando la prueba de raíz unitaria de Dickey-Fuller aumentado, la prueba de cointegración de Johansen, el modelo vectorial de corrección de errores y la prueba de causalidad de Granger. Los resultados que se obtuvieron indican la existencia de una relación de equilibrio entre el crecimiento económico y las EXNP, aunque no se detecta una causalidad direccional. Además, un aumento de las EXNP no siempre se asocia con un crecimiento económico, lo que podría deberse a una débil integración con el resto de la economía, a un menor valor agregado o a un desplazamiento sectorial; en cambio, el crecimiento económico parece impulsar las EXNP, posiblemente mediante una mayor producción interna y una política comercial estratégica (p.83-94).

Ortiz et al., (2025) realizaron un estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Ecuador en el periodo 2012-2022 con el objetivo de comprender como interactúan estas variables en una década marcada por la volatilidad global, choques externos y si estas logran incidir en la economía nacional, para ello se uso datos oficiales de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, se implementó una metodología cuantitativa para poder analizar las relaciones entre variables usando datos numéricos. Los principales hallazgos demostraron que existe una relación positiva moderada entre ambas variables que a pesar de haber existido etapas en las que las exportaciones se vieron afectadas debido a contracciones del precio del petróleo o al COVID-19, esta demostró un crecimiento en el 2021 siendo las materias primas las más importantes entre las que destacan el camarón y el banano.

Área y línea de investigación

El área de estudio donde se circunscribe la presente investigación de las Ciencias Sociales y de manera específica en el ámbito de la economía.

Mientras que la línea de investigación a la que aporta de manera institucional es la número 2, dentro de las Líneas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, denominada “economía y administración para el desarrollo sostenible” (Uleam, 2023).

En base a el análisis y descripción de la problemática desarrollada anteriormente este trabajo tiene un objetivo general y cuatro específicos que se detallan a continuación:

Objetivos

Objetivo general

Demostrar que las exportaciones de productos no petroleros incidieron en el comportamiento del crecimiento del PIB en Ecuador durante el periodo 2010-2023.

Objetivos específicos

Analizar la evolución de la apertura comercial del Ecuador, medida a través de las exportaciones, durante el período 2010–2023.

Examinar el comportamiento diferenciado de las exportaciones petroleras y no petroleras dentro de la estructura del comercio exterior ecuatoriano.

Describir la evolución de los principales productos no petroleros exportados por el Ecuador entre 2010 y 2023.

Comparar el impacto relativo de las exportaciones petroleras y no petroleras sobre el crecimiento económico.

Calcular y analizar los índices relativos al comercio exterior y las exportaciones no petroleras para medir la relación con el crecimiento económico

Justificación

El análisis del efecto de las exportaciones de productos no petroleros sobre el crecimiento del PIB en Ecuador resulta pertinente debido al papel estratégico que estas desempeñan dentro de la estructura productiva y comercial del país. A lo largo de las últimas décadas, la economía ecuatoriana ha mostrado una elevada dependencia de los ingresos provenientes del sector petrolero; sin embargo, la volatilidad de los precios internacionales del crudo, las limitaciones estructurales de la oferta petrolera y los episodios de inestabilidad externa han puesto de manifiesto la necesidad de fortalecer y diversificar las exportaciones no petroleras como una vía sostenible para impulsar el crecimiento económico (Bermúdez et al., 2024).

En este sentido, la investigación tiene como propósito evaluar empíricamente si el crecimiento de las exportaciones no petroleras sirve como un motor efectivo del desarrollo económico, tal como lo plantean las teorías del comercio internacional y los modelos de crecimiento respecto a la apertura comercial. Identificar la intensidad y dirección de esta relación es crucial para la formulación de políticas públicas que mejoren la competitividad, la productividad y una estructura exportadora menos dependiente del petróleo.

Asimismo, la investigación aporta evidencia actualizada para la discusión académica sobre el papel del sector externo en economías pequeñas y abiertas como la ecuatoriana. Los resultados permitirán identificar qué tan sensible es el crecimiento del PIB a los cambios en el comportamiento exportador no petrolero, ofreciendo insumos valiosos para el diseño de estrategias de desarrollo, planificación sectorial y toma de decisiones empresariales.

En términos metodológicos existen algunas técnicas que se pueden implementar para el estudio del comercio exterior y de las exportaciones específicamente. Esto plantea la necesidad de aplicar una de estas con datos lo más actualizado posible. Por ello, este trabajo se justifica ya que se hace una demostración de los resultados obtenidos del cálculo de los principales índices del comercio exterior.

CAPITULO 2. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se hace una revisión y descripción de las principales teorías que han evolucionado a lo largo del tiempo relacionadas con el funcionamiento del comercio exterior como uno de los componentes del sistema económico, entre las que se tiene la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo, el Modelo de Heckscher Ohlin, Modelo de Feder y la Nueva Teoría del Comercio Internacional de Paul Krugman.

Tabla 6
Principales postulados de teorías del comercio exterior

Teoría	Postulado principal
Ventaja Comparativa	De acuerdo con Montevirgen (2025) la teoría de David Ricardo establece que los países pueden beneficiarse mutuamente del comercio internacional cuando cada uno se especializa en producir los bienes que puede elaborar con mayor eficiencia relativa. Al intercambiar estos productos, ambos obtienen ganancias derivadas de su especialización.
Modelo Heckscher-Ohlin (H-O)	Según Rodríguez (2024) el modelo de Heckscher Ohlin está centrado en la abundancia relativa de factores de producción como el capital y el trabajo, siendo exportados los factores de producción con mas abundancia en el país e importados los que son más escasos.
Modelo de Feder	De acuerdo con Mendoza (2006) Feder se destacó como uno de los pioneros en el análisis empírico del vínculo entre las exportaciones y el crecimiento económico. Su enfoque sostiene que el sector exportador impulsa el crecimiento al generar externalidades positivas sobre el conjunto de la economía, principalmente a través de la transferencia de tecnología y la propagación de prácticas modernas de gestión. Desde esta perspectiva, las políticas destinadas a fomentar el libre comercio tienden a tener un impacto positivo sobre el Producto Interno Bruto.

Nueva teoría del comercio internacional	Mayorga y Martínez (2008) explican que Paul Krugman fundamentó su teoría partiendo del concepto de las economías de escala mediante el cual a mayores volúmenes de producción menores serán los costos permitiendo ofrecer productos diversificados a menor precio, lo cual fomenta un comercio intraindustrial basado en la diversidad de productos.
--	---

Nota. Elaboración propia

La teoría de la ventaja comparativa surge como respuesta a la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith, donde Smith establece que el comercio internacional debe basarse en la eficiencia productiva es decir cuando un país puede producir una unidad de bien utilizando la menor cantidad de recursos, pero esta teoría presentaba ciertas limitaciones ya que no se lograba integrar al mercado global a países que no tuvieran dicha ventaja así mismo el simple hecho de que un país pueda ser eficiente en todos los ámbitos no tendría razón para participar en el intercambio de bienes y ahí es donde entra David Ricardo con la teoría de la ventaja comparativa la cual desplaza el enfoque del costo de producción directo hacia el costo de oportunidad

Durante más de un siglo, la economía explicó el comercio internacional a partir del principio de la teoría de ventaja comparativa de David Ricardo. De acuerdo con esta teoría los países comerciaban entre sí porque eran distintos es decir distinta tecnología o distinta dotación de recursos. Esto hacía que cada país se especializara en los bienes que podía producir con un menor costo de oportunidad.

Posada y Vélez (2008) explican que después de la segunda guerra mundial se vio un fenómeno poco común, varios países desarrollados con características similares comerciaban mucho entre sí, es decir, había un fuerte comercio intraindustrial. A partir de esto Paul Krugman introdujo dos elementos que servirían de base para la teoría, Rendimientos crecientes a escala y la competencia monopolística.

Con esta estructura económica Paul Krugman demostró que incluso entre países similares puede haber comercio ya que cada uno se especializa en variedades distintas del mismo producto permitiendo aprovechar economías de escala, reducir costos y diversificar las variedades disponibles para los consumidores.

En complemento a estos aportes sobre el comercio entre países similares, Krugman amplio aún más su marco analítico introduciendo lo que se conoce como la nueva geografía económica que de acuerdo con Duan et al., (2010) Krugman parte de la idea central de que la economía presenta múltiples estados de equilibrio, de modo que la distribución territorial de la actividad productiva no es fija ni predeterminada y mas bien es el resultado de la interacción entre fuerzas de aglomeración y dispersión. Mediante el modelo de núcleo periferia Paul Krugman explica por que algunas regiones se convierten en centros industriales mientras que otras permanecen rezagadas.

La geografía económica de Krugman ayuda a entender como ciertas actividades no petroleras en Ecuador se han aglomerado en regiones específicas como las flores en regiones de la sierra, el camarón y el cacao fino de aroma en la costa. De acuerdo con Naderagro (2025) la producción de las rosas se encuentra en la sierra ecuatoriana más en específico en provincias como Pichincha y Cotopaxi mientras que las flores tropicales se producen en la costa ecuatoriana como Guayas.

Así mismo el camarón según Rimbaldo et al., (2024) la producción está concentrada en un 60% en el Guayas, 15% en el oro, Manabí con el 9% y Santa Elena con el 7%. De la misma forma la producción de cacao en el Ecuador también refleja este patrón de concentración. Según la Vicepresidencia de la República (2015), el cultivo se localiza predominantemente en las provincias del litoral, especialmente en Los Ríos, Guayas, Manabí, Esmeraldas y El Oro.

CAPITULO 3: MARCO METODOLÓGICO

Diseño metodológico

- Enfoque: Cuantitativo
- Diseño de la investigación: No experimental, Correlacional
- Tipo de investigación: Descriptiva
- Método de investigación: Histórico, sintético, analítico

Enfoque de la investigación

Una investigación puede tener tres tipos de enfoques, cuantitativo, cualitativo o mixto, para la elaboración de esta se empleará un enfoque cuantitativo. De acuerdo con Hernández et al (2014) este enfoque es secuencial y probatorio que parte de una idea que poco a poco se va *delimitando para plantear los objetivos y las preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco teórico*. De las preguntas planteadas se establecen hipótesis y se determinan variables para que una vez obtenido las mediciones mediante métodos estadísticos estas sean medidos.

Diseño de la investigación

El diseño de una investigación puede ser experimental, no experimental, correlacional, longitudinal, y transversal. Para este estudio se utilizará un diseño no experimental y correlacional. De acuerdo con Hernández (2014) el diseño no experimental es aquella investigación en la que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto en otras variables, lo que se hace es observar los fenómenos tal como se dan en el contexto natural para de esa forma poder analizarlos, mientras que un diseño correlacional en palabras de Hernández (2014) se recolectan datos y se describe relación es decir, las causas o efectos ya ocurrieron en la realidad y quien lo investiga lo observa y lo reporta. Para este estudio ambos diseños se complementan ya que se pretende identificar y medir el grado de asociación entre las exportaciones no petroleras y el crecimiento del PIB, sin establecer causalidad directa, sino la fuerza y dirección de la relación entre ambas variables. Este diseño permite evaluar la interacción entre los indicadores macroeconómicos a partir de datos observados.

Tipo de investigación

La investigación es de tipo descriptivo, ya que se busca caracterizar el comportamiento de las exportaciones no petroleras y el PIB en un período determinado, identificar tendencias y presentar la estructura del sector externo ecuatoriano. A través de la descripción sistemática se exponen patrones históricos, fluctuaciones y particularidades de ambas variables, lo que contribuye a comprender el contexto en que se desarrolla la relación analizada.

Métodos de investigación

Se emplean los siguientes métodos como base del proceso investigativo:

1. Método histórico

Permite analizar la evolución temporal de las exportaciones no petroleras y del PIB, identificando cambios estructurales, hechos relevantes y comportamientos económicos que han influido en las tendencias observadas. Este método posibilita contextualizar la relación entre las variables dentro del marco económico del país.

2. Método sintético

A través de la síntesis se integran los principales hallazgos teóricos y empíricos relacionados con la relación entre comercio exterior y crecimiento económico. Este método permite combinar la información obtenida a partir del análisis de datos y de la revisión bibliográfica para construir una visión consolidada del fenómeno estudiado.

3. Método analítico

El método analítico se emplea para descomponer las variables de estudio y examinar de manera sistemática sus componentes, permitiendo identificar cómo sus variaciones inciden en el desempeño macroeconómico. En este sentido, se analiza la relación entre las exportaciones y el Producto Interno Bruto (PIB) a partir de un enfoque cuantitativo, lo que facilita la interpretación de datos estadísticos y la identificación de relaciones económicas relevantes.

Metodología del trabajo

Para el desarrollo de esta investigación, se realizó una recolección de información secundaria proveniente de fuentes oficiales y confiables, específicamente del Banco Mundial y del Banco Central del Ecuador, las cuales proporcionan datos estadísticos consistentes y actualizados sobre el desempeño macroeconómico y comercial del país.

A partir de la información recopilada, se construyeron bases de datos propias, organizadas de manera cronológica para el período comprendido entre 2010 y 2023. Este proceso permitió ordenar, clasificar y sistematizar los datos correspondientes al Producto Interno Bruto (PIB), así como a las exportaciones totales, petroleras y no petroleras, lo que facilitó el análisis comparativo y la identificación de tendencias a lo largo del tiempo.

Con base en estas bases de datos, se elaboraron diversas representaciones gráficas que permitieron visualizar la evolución y tendencia de las exportaciones petroleras y no petroleras. Asimismo, se analizaron de manera específica los principales productos no petroleros exportados por el Ecuador, entre los que destacan el cacao, el camarón, el banano y las flores, así como el comportamiento de las exportaciones petroleras. Estas gráficas constituyeron una herramienta fundamental para observar los cambios en la estructura del comercio exterior ecuatoriano y el dinamismo de cada sector.

Adicionalmente, se construyeron gráficos de dispersión con el objetivo de examinar la relación existente entre el PIB y las exportaciones, diferenciando entre exportaciones totales, petroleras y no petroleras. A partir de estos gráficos, se calcularon los coeficientes de determinación (R^2), los cuales permitieron medir el grado de asociación y el poder explicativo de las exportaciones, en particular de las no petroleras, sobre el comportamiento del PIB. Este análisis facilitó la evaluación empírica de la importancia del sector no petrolero como factor explicativo del crecimiento económico del país.

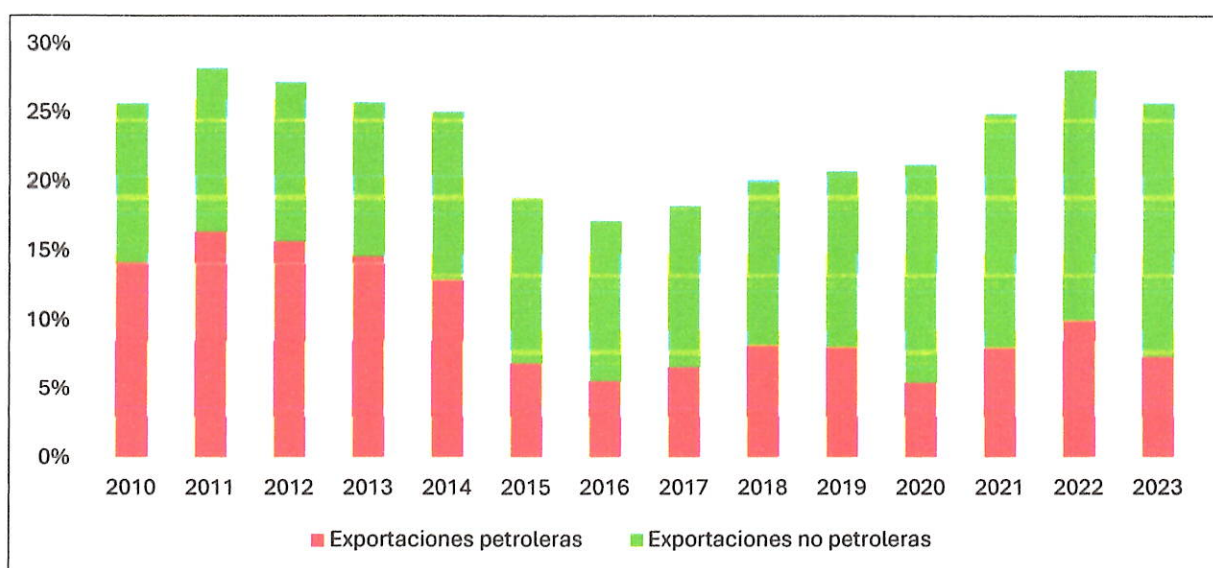
CAPITULO 4: FASE DE RESULTADOS

Esta sección describe los resultados del estudio empírico sobre el impacto de las exportaciones de productos no petroleros en el crecimiento del PIB ecuatoriano durante el período 2010-2023. Entre los diversos métodos analíticos utilizados, se implementó el índice de apertura comercial como una medida del grado de integración externa para obtener el grado de apertura comercial de la economía, y los diagramas de dispersión para analizar la relación entre las exportaciones no petroleras y el crecimiento económico fueron los dos más importantes. Para capturar la dinámica estructural y los cambios en las actividades económicas con el paso del tiempo, el período de estudio se dividió en dos fases distintas de desarrollo.

La primera fase comprende los años 2010–2016, caracterizada por un contexto de mayor estabilidad macroeconómica relativa y una participación significativa del sector exportador no petrolero en el comercio exterior. La segunda fase abarca el período 2017–2023, marcado por ajustes económicos, choques externos y cambios en la trayectoria del crecimiento, lo cual permite evaluar posibles variaciones en el impacto de las exportaciones sobre el PIB.

Figura 3

Apertura comercial medida por exportaciones en relación con el PIB (2010–2023)



Nota. Elaborado a partir de datos del Banco Mundial y el Banco Central del Ecuador

Como se muestra en la Figura 3 en los primeros años del período analizado, el indicador muestra niveles relativamente elevados, alcanzando su valor máximo en 2011 (28,26%), lo que refleja una mayor participación de las exportaciones en el PIB. No obstante, a partir de 2014 se observa una tendencia decreciente, con una caída significativa entre 2015 y 2016, años en los que el índice se redujo hasta 18,89% y 17,20%, respectivamente, evidenciando una contracción del sector exportador en relación con el tamaño de la economía.

Posteriormente, entre 2017 y 2019, el índice de apertura por exportaciones presenta una recuperación moderada, situándose alrededor del 20%. Durante el período 2020–2022 se registra un repunte más marcado, destacando el año 2022 con un valor de 28,12%, asociado a una mayor dinámica exportadora. Sin embargo, en 2023 el indicador desciende nuevamente a 25,69%, lo que sugiere una moderación en la participación de las exportaciones dentro del PIB.

Al desagregar el indicador de apertura comercial, los resultados muestran un comportamiento diferenciado entre las exportaciones petroleras y no petroleras. La apertura medida por exportaciones petroleras, (X_p/PIB_i), presenta una tendencia claramente descendente a lo largo del período analizado. Tras alcanzar valores superiores al 16% en 2011, el indicador experimenta una reducción sostenida, llegando a mínimos cercanos al 5% en 2016 y 2020. Por otro lado, hay cierta recuperación tentativa en años sucesivos, pero los niveles alcanzados no siguen un camino que comenzó tan temprano como el período (la pérdida de peso del sector petrolero es visible en términos de la economía en general). En comparación, la apertura reportada en términos de exportaciones no petroleras, (X_{np}/PIB_i), es una tendencia bastante constante y ha aumentado notablemente en los últimos años. Desde 2010, el indicador se mantiene alrededor del 11%–12%, indicando que, por todas esas razones, las exportaciones no petroleras representaron una porción continua del PIB.

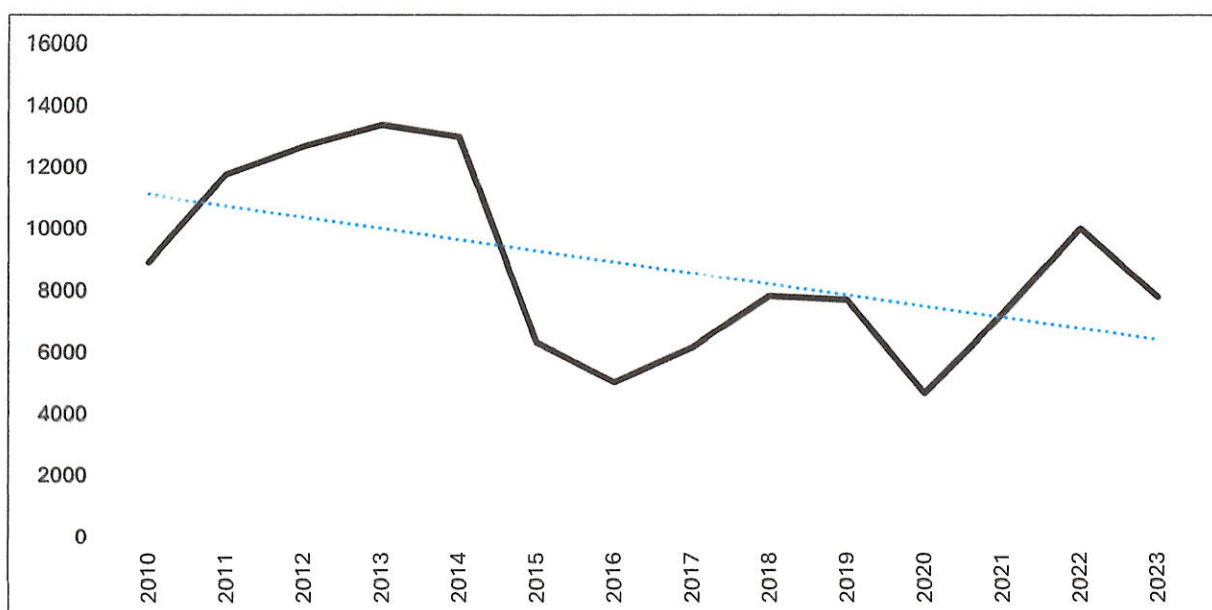
A partir de 2020 se registra un incremento significativo, alcanzando 18,30% en 2023, lo que pone de manifiesto un fortalecimiento progresivo del sector no petrolero como componente clave de la estructura exportadora.

Evolución de las exportaciones por productos seleccionados (2010–2023)

Con el objetivo de profundizar en la dinámica interna de la estructura exportadora, se analiza a continuación la evolución de las exportaciones de productos seleccionados durante el período 2010–2023. Este análisis permite identificar patrones de crecimiento, volatilidad y comportamiento diferencial entre el sector petrolero y los principales productos no petroleros, aportando evidencia adicional sobre los cambios estructurales observados en la apertura comercial del Ecuador (Ver Figura 4).

Figura 4

Evolución de las exportaciones de petróleo crudo (2010–2023)



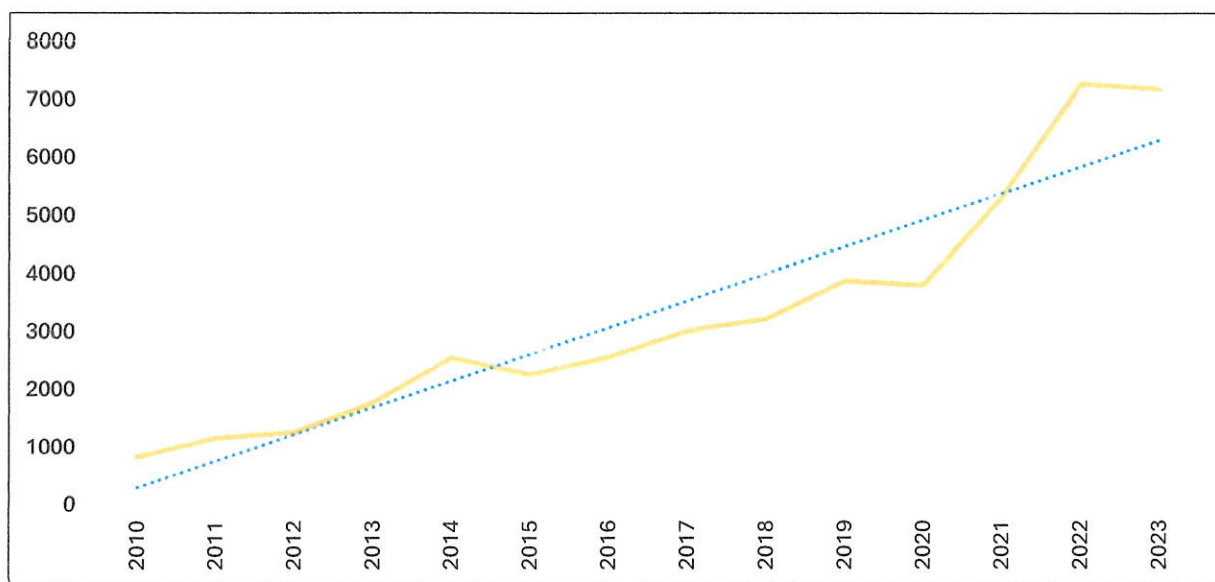
Nota. Elaborado a partir de datos del Banco Mundial y el Banco Central del Ecuador

En 2010, las exportaciones de petróleo crudo representaron alrededor del 51 por ciento del total de exportaciones de Ecuador, e incluso aumentaron al 54 por ciento en 2013. Sin embargo, a partir de 2014, la participación de esta mercancía en la estructura de exportación comenzó a disminuir gradualmente. Según Stocker et al. (2018), el precio internacional del petróleo comenzó a disminuir a mediados de 2014 y se mantuvo en niveles bajos hasta 2016, como resultado de un exceso de oferta creciente en el mercado global. Este escenario provocó que la economía global registrara una de las contracciones más drásticas en los precios del

petróleo de la historia moderna. Dicho fenómeno incidió directamente en la disminución del peso relativo de las exportaciones de crudo, cuya participación se redujo a apenas el 25% para el año 2023.

Figura 5

Evolución de las exportaciones de camarón (2010–2023)



Nota. Elaborado a partir de datos del Banco Central del Ecuador

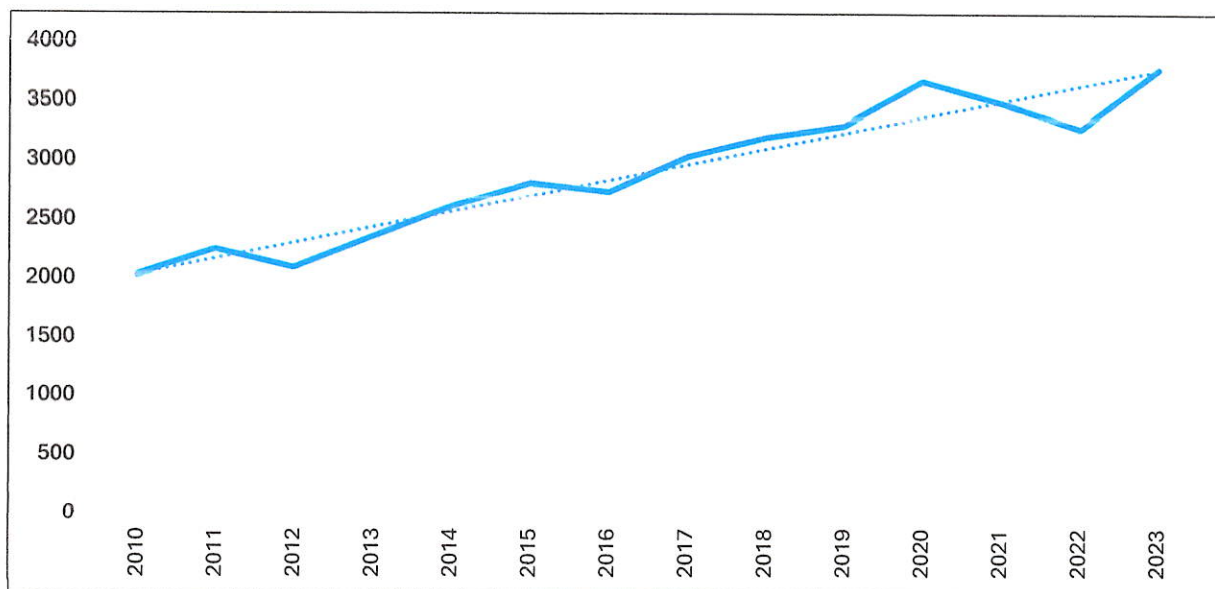
Como se observa en la Figura 5, las exportaciones de camarón constituían el 4.9% de las exportaciones comerciales solo en 2010, su productividad y crecimiento comercial durante el período analizado ha sido notable. Para 2023, este producto ocupaba alrededor del 23% del total de exportaciones en Ecuador, convirtiéndolo en uno de los sectores más dinámicos de la canasta exportadora ecuatoriana. De acuerdo con la Cámara Nacional de Acuicultura (2017), el camarón ecuatoriano se vende a al menos 50 países, siendo los mercados prioritarios China, Estados Unidos y Europa. Esta demanda masiva del mundo puso mucha presión sobre los criaderos, lo que causó un aumento masivo en su producción y empujó al sector público y privado a articular cómo podrían adoptar mejores prácticas de gestión y ajustes a su infraestructura productiva, contribuyendo al desarrollo a largo plazo en el sector.

Figura 6*Evolución de las exportaciones de cacao (2010–2023)*

Nota. Elaborado a partir de datos del Banco Central del Ecuador

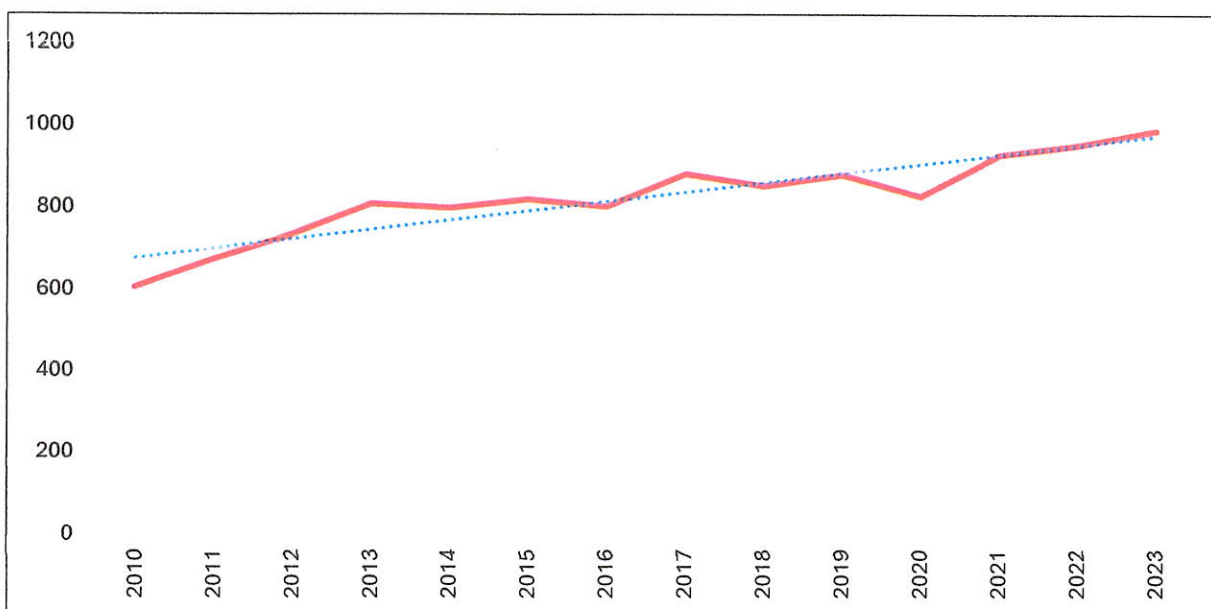
La Figura 6 refleja la participación del cacao dentro del total de las exportaciones ecuatorianas, alcanzando el 2,4% a inicios del período analizado, en 2010, registrando posteriormente un crecimiento progresivo hasta alcanzar el 4,2 % en 2023. Este comportamiento se ha visto influenciado, en parte, por la volatilidad de los precios internacionales del grano de cacao. De acuerdo con Borja et al., (2021), el cacao ecuatoriano se distingue por la alta calidad del grano, así como por su aroma y sabor, características que le han permitido mantener una posición competitiva en el mercado internacional y consolidar una ventaja comparativa frente a otros países productores. En este contexto, durante el año 2018 las exportaciones de cacao alcanzaron aproximadamente 315 mil toneladas, generando ingresos por alrededor de 710 millones de dólares FOB.

Figura 7
Evolución de las exportaciones de Banano (2010–2023)



Nota. Elaborado a partir de datos del Banco Central del Ecuador

Como se demuestra en la Figura 7, el banano ha registrado un crecimiento sostenido a lo largo del período analizado. En 2010, este producto representó aproximadamente el 11 % del total de las exportaciones, participación que se incrementó progresivamente hasta alcanzar un máximo del 18 % en 2020. De acuerdo con la FAO (2020), el Ecuador se consolidó como el principal proveedor de banano a escala mundial durante este período, lo que se refleja en su creciente presencia en los mercados internacionales. Este comportamiento coincide con una mayor inserción del producto en el mercado europeo, facilitada por las condiciones comerciales vigentes entre el Ecuador, la Unión Europea y la Comunidad Andina.

Figura 8*Evolución de las exportaciones de flores (2010–2023)*

Nota. Elaborado a partir de datos del Banco Central del Ecuador

Las exportaciones de flores han mostrado un crecimiento moderado a lo largo del período analizado tal como se observa en la Figura 8. En 2010, este sector registró una participación del 3,5 % del total de las exportaciones, mientras que para el año 2023 dicha participación se situó en torno al 3,2 %, con ingresos aproximados de 607 millones y 987 millones de dólares FOB, respectivamente. De acuerdo con Morán (2021), el Ecuador se posiciona como el tercer país exportador de flores a nivel mundial, únicamente por detrás de Holanda y Colombia, siendo las rosas el principal producto del sector. La comercialización de flores está altamente influenciada por la estacionalidad, siendo febrero y marzo los meses más altos para exportar flores, que corresponden a los picos de demanda internacional, como el Día de San Valentín y el Día de la Madre. Las exportaciones se realizan actualmente principalmente por vía aérea, pero también se han considerado alternativas como el transporte marítimo para mejorar la competitividad del sector.

Como se ha podido evidenciar en el análisis estadístico las exportaciones no petroleras en los últimos años han tenido un crecimiento permanente lo que ha provocado que éstas se

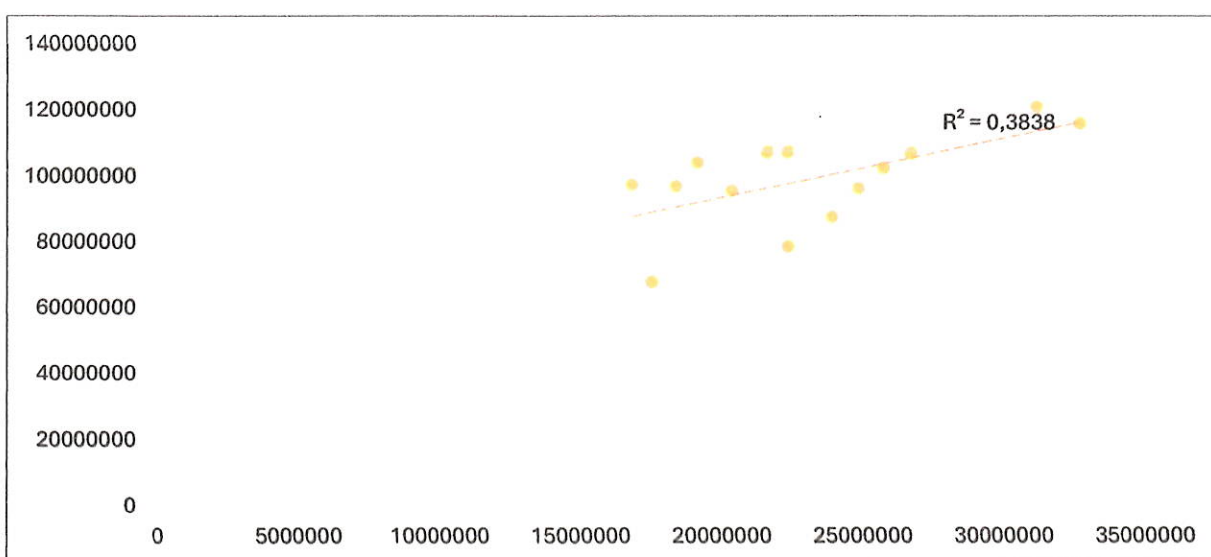
constituyan en el principal rubro de exportación en la dinámica del comercio exterior del Ecuador ya que la participación en el total de ventas al exterior ha ido creciendo, pasando del 44,7% en 2010 al 71,2% en 2023. Este cambio ha estado acompañado por el crecimiento importante que han tenido los principales productos exportables como el camarón, cacao, banano, flores tal como se ha evidenciado anteriormente.

Impacto de las exportaciones no petroleras en el crecimiento del PIB

Para entender la relación entre las exportaciones y el crecimiento económico, se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson, diagramas de dispersión y coeficiente de determinación o más conocido como R cuadrado, teniendo como variable explicativa (eje X) los tres tipos de exportaciones y el PIB (eje Y) como variable dependiente. Utilizando estas herramientas el objetivo es: primero, visualizar el tipo de relación entre las variables (positiva o negativa) así como la dispersión existente. En segundo lugar, cuantificar cual es el grado de relación entre las variables y por último, cuantificar en qué medida el comportamiento del PIB es explicado por las exportaciones.

Figura 9

Relación entre el Producto Interno Bruto y las exportaciones totales (2010–2023)

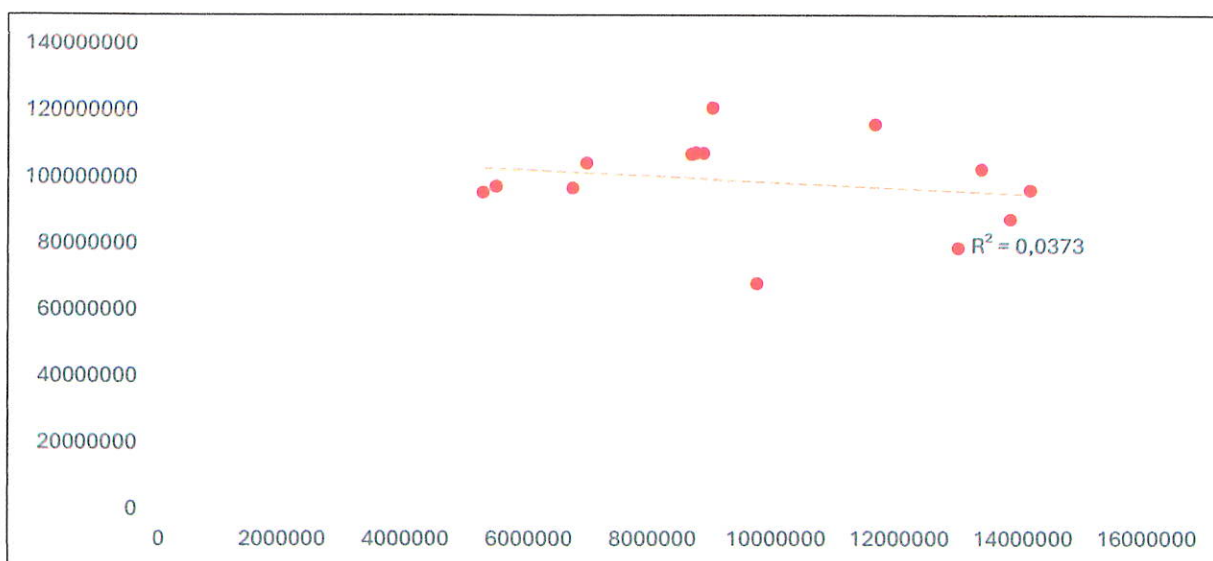


Nota. Elaborado a partir de datos del Banco Mundial y el Banco Central del Ecuador

Como se puede ver en la Figura 9 la recta de regresión evidencia una relación positiva entre el PIB y las exportaciones totales; lo que se afianza al observar la nube de puntos que indica una baja dispersión debido a su cercanía con la línea de tendencia; esto se corrobora con una correlación de 62,0% medida mediante el coeficiente de Pearson como se verifica en la Tabla 7. Por otro lado, de acuerdo con el coeficiente de determinación, que en este caso es de 0,384, el comportamiento del PIB en Ecuador se explicaría en un 38,4% por las exportaciones totales.

Figura 10

Relación entre el Producto Interno Bruto y las exportaciones petroleras (2010–2023)

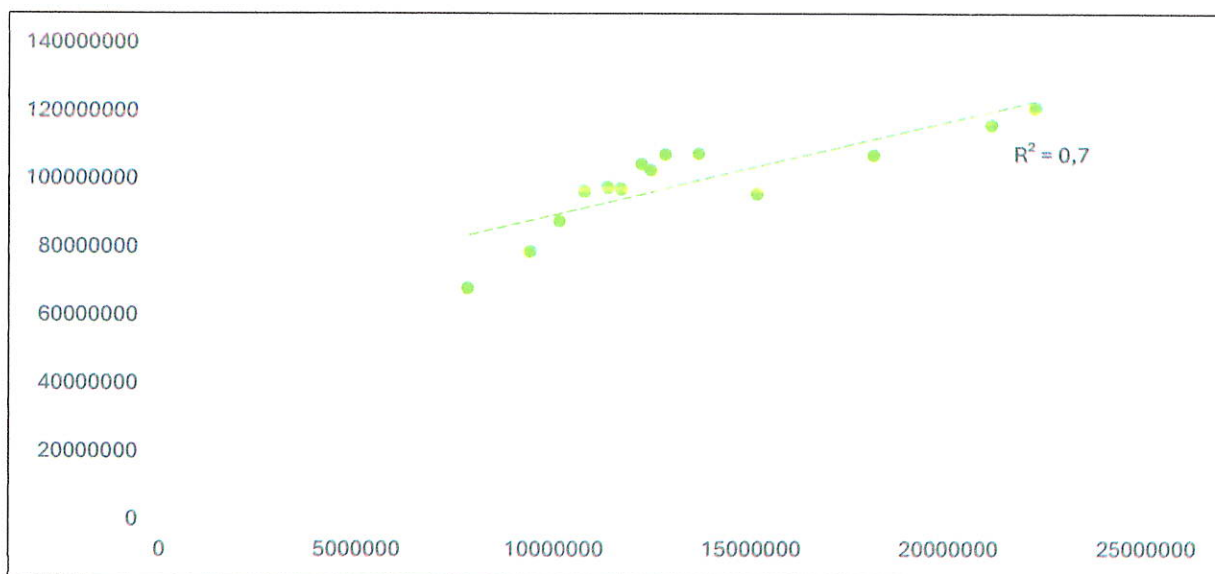


Nota. Elaborado a partir de datos del Banco Mundial y el Banco Central del Ecuador

Para el caso de las exportaciones petroleras la recta de regresión de la Figura 10 evidencia una relación negativa con el PIB; lo que se puede corroborar al observar la nube de puntos que indica una alta dispersión debido a su lejanía con la línea de tendencia, siendo corroborado una correlación de -19,3% medida mediante el coeficiente de Pearson como se puede visualizar en la Tabla 7. Por otro lado, de acuerdo con el coeficiente de determinación, que en este caso es de 0,0373, el comportamiento del PIB en Ecuador se explicaría en un 3,7% por las exportaciones petroleras, lo que indica un bajísimo poder explicativo en la dinámica productiva del país.

Figura 11

Relación entre el Producto Interno Bruto y las exportaciones no petroleras (2010–2023)



Nota. Elaborado a partir de datos del Banco Mundial y el Banco Central del Ecuador

Para el caso de las exportaciones no petroleras la recta de regresión de la Figura 11 evidencia una relación positiva respecto al PIB; lo que se puede comprobar al observar la nube de puntos que indica una baja dispersión debido a su cercanía con la línea de tendencia; lo que a su vez se fortalece con una correlación de 83,7% medida mediante el coeficiente de Pearson (ver la Tabla 7). Por otro lado, de acuerdo con el coeficiente de determinación, que en este caso es de 0,7, el comportamiento del PIB en Ecuador se explicaría en un 70% por las exportaciones no petroleras, ratificándose la importancia que ha alcanzado este rubro en la canasta exportado en los últimos años.

Tabla 7

Coeficiente de correlación de Pearson

Variables independientes	Correlación (r)	Fuerza de relación (%)
Exportaciones totales	0,6196	62,0
Exportaciones petroleras	-0,1930	-19,3
Exportaciones no petroleras	0,8367	83,7

En general, los resultados reflejan un cambio estructural en la composición de la apertura comercial, en la que las exportaciones no petroleras se vuelven más relevantes para el *crecimiento económico* y las exportaciones de petróleo se vuelven menos relevantes para la dinámica productiva del país. Ortiz et al. (2025) señalaron que Ecuador ha enfrentado dificultades relacionados con la caída del precio del petróleo en el mercado internacional a partir de 2014 y los efectos de la pandemia del COVID-19 posterior a 2020 que afectaron de manera directa las exportaciones ecuatorianas, que se ha logrado en gran forma revertir a partir de 2021 por la dinámica de la demanda externa y sobre todo por el repunto de los principales productos no petroleros llevando a que las exportaciones no petroleras sigan siendo uno de los principales impulsores de la economía

Conclusiones

Este estudio intentó mostrar el efecto de las exportaciones de productos no petroleros sobre el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador durante un período (2010-2023). El análisis empírico realizado y los hallazgos encontrados se interpretan para proporcionar información relevante sobre la evolución del comercio exterior ecuatoriano, así como su correlación con el desempeño económico general del país.

En primer lugar, el análisis del índice de apertura comercial revela los cambios estructurales significativos de la economía ecuatoriana (en términos de su globalización). Así, aunque las exportaciones de petróleo representaban una alta proporción del total exportado al inicio del período analizado, su participación mostró claramente una tendencia decreciente con el tiempo. Por el contrario, las exportaciones no petroleras exhibieron un crecimiento sostenido a partir de 2014, teniendo una presencia más fuerte a partir del 2019 que llevó a que su participación en total de las ventas al exterior se incrementase al 71,2% en el 2023 frente a un peso relativo del 44,7% en 2010, lo que refleja un proceso gradual de diversificación de la estructura exportadora.

En segundo lugar, debido a la creciente importancia del sector no petrolero en el comercio exterior ecuatoriano, la evolución de las exportaciones de algunos productos lo confirma. El camarón, los plátanos, el cacao y las flores exhibieron un perfil de crecimiento diferenciado, siendo el camarón un motor dominante del dinamismo exportador en tiempos más recientemente observados. Los resultados obtenidos nos permiten confirmar que esta canasta de valor de exportación no petrolera aumenta con peso relativo y reduce gradualmente la dependencia histórica del petróleo.

En tercer lugar, a partir del coeficiente de Pearson, los diagramas de dispersión y el coeficiente de determinación, encontramos evidencia empírica suficiente para decir que existe relación estadísticamente significativa entre las exportaciones y el crecimiento del Producto Interno Bruto. De forma general se pudo observar que las exportaciones totales tienen una asociación positiva moderada con el PIB en términos agregados. Pero desagregado por tipo de exportación, los resultados indican que la relación PIB-exportaciones no petroleras es

considerablemente más fuerte y el coeficiente de determinación alto, teniendo un poder explicativo del 70%, lo que sugiere que una proporción sustancial de la variación del PIB puede estar vinculada al comportamiento de las exportaciones de este tipo. En contraste, el coeficiente de determinación para las exportaciones petroleras es de 3,7%, lo que indica una falta de relación entre las exportaciones petroleras sobre la dinámica del producto interno.

Estos hallazgos son consistentes con los postulados del comercio internacional y las teorías de crecimiento orientadas a la exportación que predicen: una estructura de exportación diversificada, para productos de mayor valor agregado y menor volatilidad, puede proporcionar una contribución más estable a la economía. En ese sentido, en el caso ecuatoriano, los resultados muestran que las exportaciones no petroleras se han vuelto más relacionadas con el crecimiento del PIB durante el período analizado.

Como conclusión general, se puede decir que el fortalecimiento y la consolidación de las exportaciones no petroleras son el núcleo de Ecuador. Los hallazgos confirmaron la necesidad de seguir promoviendo políticas públicas enfocadas en la diversificación productiva, una mayor competitividad nacional y la sostenibilidad en la integración del país en los mercados globales como medios clave para estimular el crecimiento económico a largo plazo.

Recomendaciones

Las exportaciones del Ecuador, sobre todo las no petroleras, han mostrado un crecimiento sostenido a lo largo del periodo analizado, impulsado no solo por factores estructurales del país, como el clima, diversidad regional o calidad de la tierra, sino también por factores externos e institucionales entre los que destacan los acuerdos comerciales, fluctuación de los precios internacionales, inversión tanto privada como pública.

De acuerdo con Salinas (2021) existen cuatro factores que podrían implementarse en Ecuador para las exportaciones no petroleras continúen en tendencia positiva y generen impacto en el crecimiento económico; esto son la gobernanza, inversión en educación, infraestructura y una política comercial eficiente. De la misma forma Villena (2015) está de acuerdo en que la construcción de infraestructura adecuada es necesaria para posibilitar un cambio en la matriz productiva indicando además que una participación del Estado será primordial para poder tener resultados positivos en el dinamismo exportador.

Escobar (2016) señala que la educación constituye un elemento fundamental para impulsar el cambio de la matriz productiva. En este sentido, el Estado, a través de políticas de becas, debe facilitar que los interesados fortalezcan su capital humano tanto en el extranjero como dentro del país. No obstante, el autor enfatiza la necesidad de establecer lineamientos claros y coherentes que permitan garantizar que esta inversión en educación se traduzca efectivamente en beneficios para el país y contribuya al desarrollo económico y productivo nacional.

Ante lo expuesto, es aconsejable que tanto la gobernanza, la educación, la infraestructura y la política comercial sean factores considerados de manera integral para que las exportaciones continúen con el crecimiento antes visto. Una gobernanza eficiente permite la formación y capacitación de capital humano calificado a través de la educación, capaz de identificar problemas y hallar soluciones. Asimismo, una adecuada articulación entre estos factores puede garantizar el desarrollo y mantenimiento de una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de la comercialización favoreciendo a la competitividad del sector exportador y al crecimiento económico.

A pesar del crecimiento sostenido de las exportaciones no petroleras, es importante señalar que, durante el período analizado, la canasta exportadora del país ha permanecido concentrada en un grupo reducido de productos tradicionales. Esta situación, en el largo plazo, podría constituir una limitación para el desarrollo económico. En este contexto, se recomienda que las empresas pequeñas, medianas y grandes apuesten por la diversificación tanto de su estructura productiva como de sus mercados de destino. Asimismo, resulta pertinente que los gobiernos provinciales, en coordinación con las universidades, impulsen la búsqueda de soluciones a las problemáticas existentes y promuevan estrategias orientadas al desarrollo de productos con mayor valor agregado, particularmente aquellos derivados de procesos de industrialización.

Bibliografía

- ACORBANEC. (19 de julio de 2025). *Primeros resultados positivos para las exportaciones de banano ecuatoriano en 2024*. Obtenido de <https://acorbanec.com/2024/05/28/primeros-resultados-positivos-para-las-exportaciones-de-banano-ecuadoriano-en-2024/>
- Alava, B., Zambrano, S., Zambrano, M., Maldonado, A., & Bernal, J. (2024). Factores determinantes de la exportación de camarón ecuatoriano. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 5(5), 894 – 912. doi:<https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2655>
- Alvarado Torres, R., Posso Zumárraga, M., & Posso López, M. (2019). EL EXTRACTIVISMO EN SUDAMÉRICA: ¿POR QUÉ NO NOS HA DESARROLLADO? UNA LECTURA DESDE EL ECUADOR. *REVISTA ECONOMÍA*, 107-123. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8270362>
- Álvarez, A., & Franco, E. (04 de junio de 2023). Índice de financiamiento de las exportaciones del camarón ecuatoriano en tiempo de crisis. *Revista Latinoamericana de Difusión Científica*, 5(9), 276-299. doi:<https://doi.org/10.38186/difcie.59.16>
- Anecacao. (05 de abril de 2024). *¿Por qué subieron los precios del cacao y qué significa para los amantes del chocolate?* Obtenido de Noticias Anecacao: <https://anecacao.com/por-que-subieron-los-precios-del-cacao-y-que-significa-para-los-amantes-del-chocolate/>
- Arano, R., Cano, M., & Olivera, D. (06 de abril de 2013). La importancia del entorno general en las empresas. *Ciencia Administrativa*(2), 62-65. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/04/06ca201202.pdf>
- Armijos, Y., Ludeña, X., & Ramos, A. (2017). *El rol de las exportaciones en el crecimiento: una comparación entre países primario-exportadores y manufacturero-exportadores*. (C. d. Loja, Ed.) Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Yesenia-Armijos/publication/321229247_El_rol_de_las_exportaciones_en_el_crecimiento_una_comparacion_entre_paises_primario-exportadores_y_manufacturero-exportadores/links/5a1603ec0f7e9bc6481c7ea9/El-rol-de-las-exportaci
- Astudillo, M. (2012). *Fundamentos de Economía*. Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de <https://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (Febrero de 2025). *Evolución de la balanza comercial por productos*. Obtenido de Estadísticas de Comercio Exterior de Bienes: https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/SectorExterno/ix_ComercioExterior.html#

- Banco Mundial. (3 de Octubre de 2025). *Exportaciones de bienes y servicios (% del crecimiento anual)*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.EXP.GNFS.KD.ZG>
- Bermúdez, G., Suárez, S., Vallejo, A., Onofre, N., & Mora, W. (04 de septiembre de 2024). Impacto de las exportaciones petroleras y no petroleras sobre la balanza comercial: un análisis econométrico del caso de Ecuador. *Redilat*. Obtenido de <file:///C:/Users/Personal-DELL/Downloads/Dialnet-ImpactoDeLasExportacionesPetrolerasYNoPetrolerasSo-9709769.pdf>
- Borja, K., Cevallos, H., Garzón, V., & Carvajal, H. (2021). Análisis de las exportaciones del cacao ecuatoriano en grano en el periodo 2008 al 2018. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(1), 147-155. doi:<https://doi.org/10.62452/kqjprc07>
- Bravo , O., Suárez, O., Burgos, J., & Játiva , M. (2024). Estrategias para mejorar la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa en la ciudad de Guayaquil-Ecuador. *Dialnet Revista de ciencias sociales.*, 30(10), 515-530. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9770742>
- Cámara Nacional de Acuacultura. (29 de Noviembre de 2017). *El camarón se convierte en el primer producto de exportación no petrolera del país*. Obtenido de <https://www.cna-ecuador.com/el-camaron-se-convierte-en-el-primer-producto-de-exportacion-no-petrolera-del-pais/>
- Campoverde, C., Garzón , A., & Capa, M. (2024). Estrategia comercial para impulsar las exportaciones de harina de pescado ecuatoriano frente a Perú hacia el mercado chino 2024. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, 9(1), 8563-8582. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10077199>
- Castillero , M. (Noviembre de 2016). *Importancia de las exportaciones para la economía* . Obtenido de cncpanama: <https://cncpanama.net/bitstream/handle/123456789/702/tecnifycomu3.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- CEIPA. (01 de marzo de 2025). *Desafíos y oportunidades para la industria atunera ecuatoriana en un complejo escenario geopolítico*. (E. D. Ejecutiva, Editor) Obtenido de <https://ceipa.com.ec/2025/03/01/desafios-y-oportunidades-para-la-industria-atunera-ecuadoriana-en-un-complejo-escenario-geopolitico/>
- CEPAL. (2020). *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe*. Obtenido de Repositorio Cepal: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/10dec06e-7730-48f4-9dea-9e672e5f6fcb/content>

- CEPAL, N. (4 de Febrero de 2021). Tendencias de la economía mundial. *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2020*, 22-30. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/entities/publication/ad2e182e-c7a9-49b6-a645-a25a81b9dfcc>
- DUAN, X., YU, X., LU, D., & Nipper, J. (2010). El estudio de la nueva geografía económica de Krugman y su importancia. *Acta Geographica Sinica*, 65, 131-138. doi:<https://doi.org/10.11821/xb201002001>
- Escobar Jiménez, C. (2016). Análisis de la política ecuatoriana de becas de estudios de posgrado en el exterior y su relación con el cambio de matriz productiva. *Mundos Plurales - Revista Latinoamericana De Políticas Y Acción Pública*, 3(2), 23-49. doi:<https://doi.org/10.17141/mundosplurales.2.2016.2842>
- FAO. (2020). *Análisis del mercado del banano*. Obtenido de <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/2d8064e8-25c9-41d8-a570-36b8d5b5fee4/content>
- García, F. (2021). *El papel del Estado en la economía*. Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY). Obtenido de https://gotaseconomicas.com/libros/EL_PAPEL_DEL_ESTADO_2021.pdf
- Grupo Banco Mundial. (16 de Mayo de 2025). *Ecuador*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/pais/ecuador>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. Ciudad de México: INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. Ciudad de México: INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. Ciudad de México: INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Jiménez, K., Quezada, J., & Vega, A. (05 de febrero de 2023). Análisis de las exportaciones del café en el Ecuador, periodo 2017-2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6166-6184. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/4909/7459>
- Lara, D., Morales, L., & Hernández, P. (2024). El Empleo y exportaciones en Ecuador: un análisis de cointegración. *CIENCIA UNEMI*, 24-38. doi:<https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol17iss46.2024pp24-38p>
- Maldonado, L., Méndez, M., Maldonado, G., & Maldonado, P. (23 de abril de 2025). Exportaciones no petroleras y su impacto en el crecimiento económico del Ecuador 2000-

2023. *Recimundo*, 9(2), 83-94.
doi:[https://doi.org/10.26820/recimundo/9.\(2\).abril.2025.83-94](https://doi.org/10.26820/recimundo/9.(2).abril.2025.83-94)
- Mayorga, J., & Martínez, C. (18 de marzo de 2008). Paul Krugman y el nuevo comercio internacional. *Criterio Libre*, 73-85. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4547087.pdf>
- Mendoza, d., & Ramiro, J. (2006). Dos enfoques teóricos sobre el proceso de crecimiento económico: con énfasis en las exportaciones manufactureras. *Análisis Económico*, 21(48), 93-119. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/413/41304806.pdf>
- Mendoza, D., García, O., Rivera Velasco, J. L., & Jadán, K. (2024). Exportaciones de cacao ecuatoriano y su incidencia en la producción durante el período 2008-2023. *Religación*. doi:<https://doi.org/10.46652/rgn.v9i42.1278>
- Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (Diciembre de 2017). *INFORME SECTOR BANANERO ECUATORIANO*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/Informe-sector-bananero-esp%C3%B1ol-04dic17.pdf>
- Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (agosto de 2017). *Informe sobre el sector atunero ecuatoriano*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/Reporte-del-sector-atunero.pdf>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (diciembre de 2024). *BOLETÍN DE CIFRAS*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2024/12/Boletin-Comercio-Exterior-DICIEMBRE-2024-3.pdf>
- Montevirgen, K. (24 de noviembre de 2025). *Ventaja comparativa*. Obtenido de <https://www.britannica.com/money/comparative-advantage>
- Mora , J., Rojas , K., & Torres , F. (2024). Perspectiva histórica de las exportaciones petroleras y no petroleras: una medición del impacto en el PIB del Ecuador periodo (2012-2023). *Revista Mapa*, 8(36), 137-149. Obtenido de <https://revistamapa.org/index.php/es/article/view/464>
- Morán, L. (2021). Sector florícola ecuatoriano y afectación en mercado internacional a causa del covid19. *South Florida Journal of Development*, 2(3), 4609-4621. Obtenido de <https://ojs.southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/download/615/569/1840>
- Nederagro. (25 de noviembre de 2025). *Cultivo de Flores*. Obtenido de <https://nederagro.com/cultivos/flores/>
- Observatory of Economic Complexity. (24 de junio de 2025). *Ecuador*. Obtenido de <https://oec.world/es/profile/country/ecu>

- OMC. (23 de Abril de 2020). *Prohibiciones y restricciones a la exportación*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/covid19_s/export_prohibitions_report_s.pdf
- OMC. (2022). *Comercio y crecimiento económico mundiales, 2021-2022*. Obtenido de ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO: https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/wtsr_2022_c3_s.pdf
- OMC. (2023). *Comercio mundial y crecimiento económico, 2022-2023*. Obtenido de ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO: https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/wtsr_2023_ch3_s.pdf
- OMC. (Abril de 2024). *Perspectivas del comercio mundial y estadísticas*. Obtenido de ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO: https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/trade_outlook24_s.pdf
- Ortega, D., Mariño, J., Tello, F., & Lara, K. (2024). Comercio Exterior y su incidencia en la Economía Ecuatoriana. *Revista Científico-Académica Multidisciplinaria*, 9(5), 2197-2215. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/7327>
- Ortiz, E., Cevallos, M., Rivera, J., & Estrada, J. (2025). Evaluación del impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Ecuador, periodo 2012-2022. *Arandu UTIC*, 12(2), 4786-4799. Obtenido de <https://www.uticvirtual.edu.py/revista.ojs/index.php/revistas/article/view/1278>
- Ortiz, E., Cevallos, M., Rivera, J., & Estrada, J. (2025). Evaluación del impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Ecuador, periodo 2012-2022. *ARANDU*, 12(2), 4786-4798. doi:doi.org/10.69639/arandu.v12i2.1278
- Ortiz, L. (27 de junio de 2025). El banano ecuatoriano pasa por un buen momento, pero tiene tres retos por resolver. *Primicias*. Obtenido de Primicias: <https://www.primicias.ec/revistagestion/analisis/banano-ecuadoriano-buen-momento-retos-99386/>
- Posada, H., & Vélez, J. (2008). Comercio y Geografía Económica: una nota sobre la contribución de Krugman a la teoría económica. *Lecturas de Economía*, 301-311. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=155215609011>
- Rimbardo, C., Valarezo, C., Prado, E., & Carvajal, H. (2024). Análisis de la Producción y Exportación del Sector Camaronero en Ecuador. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 6682-6695.
- Rodríguez, M. (25 de junio de 2024). *El modelo de Heckscher-Ohlin en la economía*. Obtenido de Ineaf: <https://www.ineaf.es/tribuna/modelo-de-heckscher-ohlin/>

- Salinas, G. (23 de Noviembre de 2021). *Cómo pueden hacer los países para diversificar las exportaciones*. Obtenido de IMF: <https://www.imf.org/es/blogs/articles/2021/09/22/how-countries-can-diversify-their-exports>
- Sánchez , Y., Velasco, L., Aguas, F., & Rivera, R. (2024). Acuerdos Comerciales y su Impacto en el Comercio Exterior. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 8(2), 7629-7679. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/11162/16383>
- Sánchez, R., & Mora, R. (2022). Comportamiento de las exportaciones de camarón y su incidencia en el crecimiento económico del Ecuador en el periodo 2011–2021. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 7(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8354931>
- Secretaría Técnica del Comité Interinstitucional para el Cambio de la Matriz Productiva-Vicepresidencia del Ecuador. . (Julio de 2015). *Diagnóstico de la Cadena Productiva del Cacao en el Ecuador* . Obtenido de <https://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2015/07/Resumen-Cadena-de-Cacao-rev.pdf>
- Stocker, M., Baffes, J., & Vorisek, D. (2018). *Global Economic Prospects*. Obtenido de <https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/da2c5a6b-5650-576b-8e43-add85378e6bd/content>
- Torres , F., Loor , A., Flores , J., Meneses, V., & Rivera, M. (2025). Evaluación del Comercio Internacional y su Influencia en la Economía Ecuatoriana. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 9(1), 3283-3296. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/16084>
- Uleam. (2023). *Líneas institucionales de investigación*. Manta. Obtenido de <https://www.uleam.edu.ec/wp-content/uploads/2023/12/LINEAS-INSTITUCIONALES-DE-INVESTIGACION.pdf>
- Vera , N., Bonilla, M., & Ruíz , P. (2025). Competitividad del Sector Bananero del Ecuador. Un Análisis de su Evolución. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(2), 3075-3094. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/17127>
- Villena Izurieta, N. (2015). El Ecuador y el proceso de cambio de la matriz productiva: consideraciones para el desarrollo y equilibrio de la balanza comercial. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/matriz-productiva.html>