



**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y BIENESTAR
CARRERA ECONOMÍA**

TÍTULO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN:

*“La desigualdad económica y bienestar social de los comerciantes de la Parroquia
Leonidas Proaño del Cantón Montecristi”.*

**ESTUDIO APLICADO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DEL
REQUISITO PARA OBTENER EL TÍTULO DE ECONOMISTA**

ELABORADO POR:

Moreira Cantos Diego Armando

TUTOR:

Econ. Mauro Bailón, PhD

MANTA-MANABÍ-ECUADOR

2025 - 2026

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad De Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la carrera de Economía de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

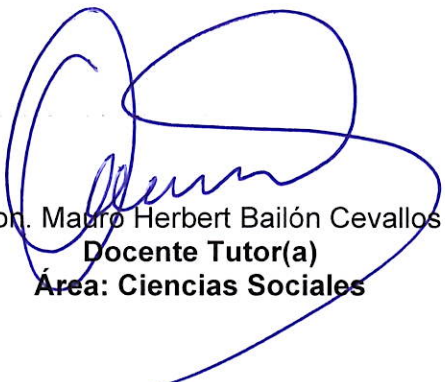
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría del estudiante MOREIRA CANTOS DIEGO ARMANDO, legalmente matriculado/a en la carrera de Economía, período académico 2024-2025(1), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es "LA DESIGUALDAD ECONÓMICA Y BIENESTAR SOCIAL DE LOS COMERCIANTES DE LA PARROQUIA LEONIDAS PROAÑO DEL CANTÓN MONTECRISTI."

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 21 de enero de 2026.

Lo certifico



Econ. Mtro. Herbert Bailón Cevallos
Docente Tutor(a)
Área: Ciencias Sociales

DECLARACIÓN DE AUTORIA

Yo, Moreira Cantos Diego Armando, declaro bajo juramento que el trabajo de investigación titulado "La desigualdad económica y bienestar social de los comerciantes de la Parroquia Leonidas Proaño del Cantón Montecristi.", que presento como requisito para optar al título de Economista, es de mi autoría y originalidad cumpliendo con aquellas exigencias requeridas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, por la facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, de la carrera de Economía.

Afirmo que la información y los datos utilizados han sido correctamente citados y referenciados, respetando los derechos de autor de terceros, y que no ha sido previamente presentada para ningún otro grado académico, ni total ni parcialmente. Asimismo, me responsabilizo íntegramente por el contenido, los criterios y las conclusiones expuestas en el documento.

Manta, 19 de febrero del 2026



Diego Moreira Cantos

1315843902

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con profundo cariño y gratitud a mis padres, Wilmer Moreira y Birma Cantos, pilares fundamentales en mi vida. Su amor incondicional, sus sacrificios silenciosos y su apoyo constante han sido la base de cada paso que he dado. Gracias por mostrarme, con su ejemplo, el valor del trabajo duro, la constancia y la modestia. A mi familia, por ser siempre un apoyo en los momentos difíciles y una fuente de inspiración cuando tenía dudas.

También quiero agradecer a mis maestros y compañeros, quienes, con su apoyo, exigencia y compañía, hicieron importante este proceso de aprendizaje. A mis amigos y compañeros, que con sus palabras de ánimo, bromas en el momento adecuado o simplemente con estar ahí, hicieron este camino más fácil. Gracias a todos los que confiaron en mí, incluso cuando yo dudaba.

Diego Moreira Cantos

AGRADECIMIENTO

La culminación de esta tesis no habría sido posible sin el apoyo, la compañía y la inspiración de muchas personas que, a lo largo de este camino, han sido parte fundamental de mi formación académica y personal.

Agradezco de corazón a mis padres y mis hermanos, que son el soporte de mi vida, por su infinita paciencia y por creer en mí incluso cuando yo no lo hacía. Gracias por mostrarme que los sueños se logran con trabajo duro, confianza y constancia.

A mis docentes y asesores, por su dedicación, por compartir su conocimiento con generosidad y por ser una fuente constante de aprendizaje e inspiración.

A mis amigos y compañeros de camino, gracias por las conversaciones sinceras, el apoyo mutuo y los momentos que hicieron este proceso más llevadero y significativo, ante lo cual se realiza una mención especial a Lexy Intriago, Javier Zamora, Esteban Andrade, Eduardo Pérez, Hillary Gómez y Ana Cristina Sánchez.

Finalmente, a todos aquellos que, de alguna manera, contribuyeron con un consejo, un gesto o una palabra de aliento, mi más sincero agradecimiento. Este logro también les pertenece.

Diego Moreira Cantos

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN	II
DECLARACIÓN DE AUTORIA	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE FIGURA	XI
ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN	XII
RESUMEN.....	XIII
PALABRAS CLAVE.....	XIV
ABSTRACT	XV
KEYWORDS	XVI
INTRODUCCIÓN.	XVII
CAPÍTULO I – PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
1.1. Tema.....	20
1.2. Justificación.....	20
1.3. Delimitaciones de la investigación.....	21
1.3.1. Campo	21
1.3.2. Delimitación Geográfica	21
1.3.3. Delimitación Temporal	21
1.3.4. Delimitación Metodológica.....	21
1.4. Diseño Teórico.	21
1.4.1. Planteamiento del Problema.	21
1.5. Objetivos de estudio.....	23

1.5.1. Objetivo General.....	23
1.5.2. Objetivos Específicos.....	24
CAPÍTULO II – MARCO TEÓRICO.....	25
2.1. Desigualdad económica y bienestar social en Ecuador.....	25
2.1.1 Definición de Desigualdad Económica.....	25
2.1.2 Factores Determinantes de la Desigualdad Económica.....	25
2.1.3 Consecuencias de la Desigualdad Económica.....	26
2.2 Situación Actual de la Desigualdad Económica en Ecuador.....	27
2.2.1 Niveles de Pobreza por Ingresos.....	27
2.2.2 Brechas Salariales.....	27
2.2.3 Remesas y Concentración Regional.....	28
2.2.4 Distribución de la Riqueza.....	29
2.3. Teorías sobre la Desigualdad Económica y el Bienestar Social.....	30
2.3.1. Desigualdad desde la perspectiva estructural.....	30
2.3.2. Teorías del crecimiento y del desarrollo.....	31
2.3.3. Enfoques contemporáneos: desarrollo humano y capacidades.....	31
2.3.4. Enfoques críticos: economía política y teorías de la dependencia.....	32
2.4 Políticas Públicas y Economía Solidaria: Herramientas para Reducir la Desigualdad y Mejorar el Bienestar Social.....	32
2.4.1 Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria: Un Marco Legal para la Inclusión.....	34
2.4.2 Desafíos en la Implementación y Necesidad de Reorientación.....	34
2.4.3 Economía Solidaria como Pilar del Buen Vivir.....	35
2.5. Contexto socioeconómico del cantón Montecristi.....	36

2.5.1. Situación actual del comercio en Montecristi	37
2.5.2. Problemáticas locales relacionadas con la desigualdad y el bienestar	38
2.5.3. Brecha salarial de género en el sector comercial	38
2.5.4. Deterioro del espacio público.....	39
2.5.5. Dimensión social y cultural del espacio público.....	39
2.5.6. Uso público y disputas por el espacio	39
2.6. Inclusión Financiera como Herramienta para la Equidad Económica	40
2.6.1. Concepto y Alcance de la Inclusión Financiera.....	40
2.6.2. Inclusión Financiera y Desigualdad en el Contexto Ecuatoriano	41
2.6.3. Educación Financiera y Empoderamiento Económico	41
2.7. Educación como Pilar del Bienestar y la Reducción de la Desigualdad	42
2.7.1. Relación entre Educación y Movilidad Socioeconómica.....	42
2.7.2. Desigualdades Educativas en Zonas Rurales: El Caso de Montecristi	42
2.7.3. Educación y Bienestar Social.....	43
CAPÍTULO III – DISEÑO METODOLÓGICO.....	45
3.1 Enfoque Metodológico.....	45
3.2 Métodos.....	45
3.2.1 Método inductivo.....	45
3.2.2 Método Analítico-Sintético.....	46
3.2.3 Método Histórico-Lógico.....	46
3.2.4 Método de Observación Participativa.....	46
3.3 Técnicas.....	47
3.3.1 Población.....	47

3.3.2 Muestra.....	48
3.4 Instrumentos.....	48
3.4.1 Encuestas.....	48
CAPÍTULO IV- RESULTADOS.....	53
4.1 Análisis general.....	82
CAPÍTULO V- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	84
5.1. Conclusiones	84
5.2. Recomendaciones.....	86
Referencias	87
Anexos.....	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Pregunta 1 de la Encuesta</i>	54
Tabla 2 <i>Pregunta 2 de la Encuesta</i>	55
Tabla 3 <i>Pregunta 3 de la Encuesta</i>	57
Tabla 4 <i>Pregunta 4 de la Encuesta</i>	58
Tabla 5 <i>Pregunta 5 de la Encuesta</i>	60
Tabla 6 <i>Pregunta 6 de la Encuesta</i>	62
Tabla 7 <i>Pregunta 7 de la Encuesta</i>	64
Tabla 8 <i>Pregunta 8 de la Encuesta</i>	65
Tabla 9 <i>Pregunta 9 de la Encuesta</i>	67
Tabla 10 <i>Pregunta 10 de la Encuesta</i>	68
Tabla 11 <i>Pregunta 11 de la Encuesta</i>	70
Tabla 12 <i>Pregunta 12 de la Encuesta</i>	72
Tabla 13 <i>Pregunta 13 de la Encuesta</i>	73
Tabla 14 <i>Pregunta 14 de la Encuesta</i>	75
Tabla 15 <i>Pregunta 15 de la Encuesta</i>	76
Tabla 16 <i>Pregunta 16 de la Encuesta</i>	78
Tabla 17 <i>Pregunta 17 de la Encuesta</i>	79
Tabla 18 <i>Pregunta 18 de la Encuesta</i>	81

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1 <i>Edad del Comerciante.</i>	54
Figura 2 <i>Generó de los Comerciantes.</i>	56
Figura 3 <i>Nivel Educativo que Tiene Actualmente</i>	57
Figura 4 <i>¿Cuántos Años Tiene Como Comerciante en este Sector?</i>	59
Figura 5 <i>Tipo de Negocio que Tiene</i>	61
Figura 6 <i>¿Cuál es su Ingreso Mensual Aproximado?</i>	62
Figura 7 <i>¿Sus Ingresos Cubren sus Necesidades Básicas?</i>	64
Figura 8 <i>En los Ultimos 4 Años, Sus Ingresos:</i>	66
Figura 9 <i>¿Tiene Acceso a Crédito Formal?</i>	67
Figura 10 <i>¿Tiene acceso a servicios básicos en su hogar o lugar de trabajo (agua potable, electricidad, alcantarillado)?</i>	69
Figura 11 <i>¿Cuánto gasta mensualmente en servicios básicos?</i>	71
Figura 12 <i>¿Tiene acceso regular a atención médica?</i>	72
Figura 13 <i>¿Sus hijos/as (si los tiene) acceden a educación formal?</i>	74
Figura 14 <i>¿Ha recibido algún tipo de capacitación para mejorar su negocio?</i>	75
Figura 15 <i>¿Cree que la desigualdad económica afecta su bienestar personal o familiar?</i>	77
Figura 16 <i>¿Percibe apoyo del gobierno local para los comerciantes?</i>	78
Figura 17 <i>¿Qué tan satisfecho/a se siente con su calidad de vida?</i>	80
Figura 18 <i>¿Le gustaría participar en programas de capacitación o financiamiento para mejorar su negocio?</i>	81

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1 <i>Anexo 1</i>	93
Ilustración 2 <i>Anexo 2</i>	94
Ilustración 3 <i>Anexo 3</i>	94
Ilustración 4 <i>Anexo 4</i>	95
Ilustración 5 <i>Anexo 5</i>	95
Ilustración 6 <i>Anexo 6</i>	96
Ilustración 7 <i>Anexo 7</i>	96

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar la desigualdad económica y el bienestar social de los comerciantes de la parroquia Leonidas Proaño del Cantón Montecristi, provincia de Manabí. El objetivo principal es conocer la situación real que viven estos comerciantes, identificar los factores que generan diferencias económicas entre ellos y analizar cómo dichas diferencias impactan en su calidad de vida. Asimismo, el estudio permite identificar el nivel de percepción que tienen los propios comerciantes sobre estas desigualdades y determinar qué tipo de apoyo o políticas públicas consideran necesarias para mejorar sus condiciones económicas y sociales.

Para el desarrollo de la investigación se realiza un estudio con enfoque mixto, de carácter cualitativo y cuantitativo. Se aplican encuestas a más de cien comerciantes, las cuales recogen información relacionada con la edad, nivel de educación, ingresos, acceso a servicios básicos, salud y educación de los hijos, entre otros aspectos relevantes. Además, se realizan observaciones directas con el fin de comprender de mejor manera el entorno laboral y las condiciones diarias en las que desarrollan su actividad comercial. A partir de esta información se logra comprender el contexto económico y social del sector.

Los resultados evidencian que un número considerable de comerciantes percibe ingresos bajos, presenta dificultades para acceder a créditos formales y enfrenta limitaciones para satisfacer sus necesidades básicas. Asimismo, se observa que la mayoría de los comerciantes no cuenta con educación universitaria, lo que restringe sus oportunidades de crecimiento económico. En algunos casos se identifican brechas de ingresos entre hombres y mujeres, y la falta de espacios adecuados para el desarrollo de la actividad comercial constituye otro problema recurrente.

Adicionalmente, la mayoría de los comerciantes no ha recibido capacitación ni percibe un apoyo efectivo por parte del Estado.

A partir de estos resultados se concluye que la desigualdad económica presente en la parroquia de la Leonidas Proaño no solo limita el crecimiento del comercio, sino que también afecta de manera directa la calidad de vida de las familias. En consecuencia, se plantean recomendaciones orientadas a la implementación de programas de capacitación accesibles, el mejoramiento de la infraestructura comercial, la facilitación del acceso a créditos y la promoción de políticas públicas que respondan a las necesidades reales de los comerciantes. El presente estudio constituye un aporte para la toma de decisiones orientadas a la reducción de las desigualdades y al fortalecimiento del bienestar social en esta importante parroquia de la economía local.

PALABRAS CLAVE

<DESIGUALDAD ECONÓMICA>, <BIENESTAR SOCIAL>, <COMERCIANTES INFORMALES>, <MONTECRISTI>, <ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA>, <DESARROLLO LOCAL>.

ABSTRACT

This research aims to analyze the economic inequality and social well-being of merchants in the Leonidas Proaño sector of the Montecristi Canton, Manabí province. The main objective is to understand the actual situation of these merchants, identify the factors that generate economic differences among them, and analyze how these differences impact their quality of life. Likewise, the study allows us to identify the merchants' own perception of these inequalities and determine what type of support or public policies they consider necessary to improve their economic and social conditions.

For the development of the research, a mixed-methods study, both qualitative and quantitative, was conducted. Surveys were administered to more than one hundred merchants, collecting information related to age, education level, income, access to basic services, health and education of their children, among other relevant aspects. In addition, direct observations were carried out to better understand the work environment and the daily conditions in which they conduct their business. From this information, the economic and social context of the sector is understood.

The results show that a considerable number of merchants have low incomes, face difficulties accessing formal credit, and struggle to meet their basic needs. Furthermore, most merchants lack a university education, which restricts their opportunities for economic growth. In some cases, income gaps between men and women are identified, and the lack of suitable spaces for conducting business is another recurring problem. Additionally, most merchants have not received training or effective support from the government.

Based on these results, it is concluded that the economic inequality present in the Leonidas Proaño sector not only limits the growth of commerce but also directly affects the quality of life of families. Consequently, recommendations are made for the implementation of accessible training programs, the improvement of commercial infrastructure, facilitating access to credit, and promoting public policies that address the real needs of merchants. This study contributes to decision-making aimed at reducing inequalities and strengthening social well-being in this important parish of the local economy.

KEYWORDS

<ECONOMIC INEQUALITY>, <SOCIAL WELL-BEING>, <INFORMAL MERCHANTS>, <MONTECRISTI>, <POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY>, <LOCAL DEVELOPMENT>.

INTRODUCCIÓN.

La actividad comercial ha sido, desde hace mucho tiempo, una fuente importante de ingresos para muchas familias ecuatorianas, especialmente en áreas donde hay pocas oportunidades de empleo formal. En el Cantón Montecristi, especialmente en la parroquia Leonidas Proaño, el comercio es una manera de ganar dinero y está muy relacionado con la cultura, las tradiciones y la identidad de la gente que vive allí. Sin embargo, a pesar del esfuerzo y la dedicación de quienes trabajan en esta actividad, muchos comerciantes enfrentan cada día problemas económicos que impactan su calidad de vida.

La desigualdad económica es un problema presente en muchas áreas del país, pero se nota más en sectores donde no hay condiciones adecuadas para que todos tengan las mismas oportunidades. En Leonidas Proaño, los comerciantes tienen condiciones de trabajo diferentes: algunos tienen negocios más sólidos y el dinero necesario para invertir, mientras que otros tienen dificultades para satisfacer sus necesidades básicas. Esto genera una diferencia entre quienes tienen más oportunidades y quienes, a pesar de su trabajo, no logran avanzar.

Esta investigación surge de la preocupación por entender mejor cómo estas desigualdades afectan el bienestar social de los comerciantes. El bienestar no solo significa tener dinero, sino también acceder a servicios como salud, educación y seguridad, y sentirse parte de una comunidad que ayuda. Este trabajo tiene como objetivo entender cómo las condiciones económicas influyen en la vida de los comerciantes y cuán evidentes son estas diferencias para ellos.

Para comprender esta realidad, la investigación se apoya en información obtenida directamente del sector comercial, permitiendo una aproximación a las condiciones económicas y sociales de los comerciantes. De esta manera, se logra

conocer de primera mano cómo viven, qué recursos tienen disponibles, cuáles son sus principales preocupaciones y qué esperan del futuro. Además, se tomaron en cuenta factores como el acceso a servicios básicos, el nivel educativo, el tipo de negocio y si han recibido apoyo por parte de alguna institución pública o privada.

En el desarrollo de la actividad comercial del sector se observan diversas problemáticas que requieren atención. Diversos comerciantes enfrentan dificultades para acceder a créditos formales, lo que les impide expandir sus negocios. Otros no han recibido capacitación y algunos no tienen condiciones básicas en sus lugares de trabajo, como acceso a agua potable o instalaciones seguras. Diversos estudios señalan que las mujeres comerciantes suelen enfrentar mayores desafíos, lo cual constituye un aspecto relevante a considerar en la investigación: trabajan para ganar dinero y, al mismo tiempo, cuidan de las tareas del hogar, lo que les añade una desventaja más.

Otro punto importante que se examinó es cómo los comerciantes ven su situación. Muchos de ellos saben que hay desigualdades, pero no siempre sienten que las autoridades los escuchan o apoyan. La falta de representación y de políticas públicas que aborden su situación empeora el problema, ya que reduce las oportunidades de mejorar sus condiciones de vida. También se observó que hay un deseo general de mejorar, pero hay un sentimiento de frustración por las pocas oportunidades que hay.

Por todo esto, esta tesis busca no solo describir lo que está ocurriendo, sino también proponer ideas que puedan ayudar a mejorar la situación. Algunas de las recomendaciones que se plantean incluyen la implementación de programas de capacitación adaptados a las necesidades de esta parroquia, la creación de espacios adecuados para la actividad comercial, y el fortalecimiento del acceso al crédito y a servicios financieros. También se sugiere fomentar una mayor participación de los

comerciantes en la toma de decisiones, ya que ellos conocen mejor que nadie sus problemas y posibles soluciones.

Este estudio tiene como objetivo principal analizar cómo la desigualdad económica afecta el bienestar social de los comerciantes en la parroquia Leonidas Proaño. Se espera que este trabajo sea una herramienta útil que muestre la situación del comercio local, para hacer conscientes a las autoridades sobre las necesidades del sector, y para crear un espacio de reflexión sobre cómo construir una economía más justa e inclusiva a nivel local.

CAPÍTULO I – PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Tema.

La desigualdad económica y bienestar social de los comerciantes de la parroquia Leonidas Proaño del Cantón Montecristi.

1.2. Justificación

Entender los factores que provocan la desigualdad es clave para poder hacer estrategias y políticas que ayuden a que el desarrollo sea más parejo. Este trabajo busca explicar con detalle cómo la desigualdad económica influye en el bienestar social de los comerciantes, sirviendo como base para proponer acciones que ayuden a reducir esas brechas y mejorar la vida de la gente que vive en la parroquia Leonidas Proaño.

Según lo que dicen Castillo, Miranda y Carrasco (2012), aunque uno podría pensar que si hay más desigualdad económica también la gente la percibe más, los estudios muestran que no siempre pasa así. En lugares donde la desigualdad es alta, no necesariamente la gente siente que las diferencias entre niveles socioeconómicos son tan grandes. Esto es porque la percepción no es un reflejo exacto de la realidad, sino que depende de factores del contexto y de cada persona, como por ejemplo el estatus social. Por eso, aunque una sociedad tenga mucha desigualdad, no siempre la gente la ve igual de marcada.

Además, como lo resaltan los autores, se menciona que las personas con menos estatus social tienden a ver menos diferencia en los sueldos que las personas con estatus más alto. Esto contradice la idea de que quienes más sufren esta gran desigualdad son los que más la perciben. Se ve que por estudios también confirman que la forma en la que la gente percibe o la desigualdad cambia bastante dentro de la misma población o en su entorno en sí, lo que muestra que hay que tomar en cuenta varios factores, tanto

individuales como del entorno, que influyen en cómo se vive y se entiende este problema (Castillo, Miranda, & Carrasco. 2012).

1.3. Delimitaciones de la investigación.

1.3.1. Campo: Economía.

1.3.2. Delimitación Geográfica: Exclusivamente en la parroquia Leónidas Proaño en el Cantón de Montecristi, ubicada en la provincia de Manabí, Ecuador.

1.3.3. Delimitación Temporal: Se realizan durante un periodo determinado, que abarca desde enero de 2019 hasta diciembre de 2023.

1.3.4. Delimitación Metodológica: En la parroquia Leonidas Proaño se recopilarán directamente los datos primarios. Los datos secundarios se obtendrán de fuentes oficiales como el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), estudios previos y literatura académica pertinente

1.4. Diseño Teórico.

1.4.1. Planteamiento del Problema.

La desigualdad económica pega en todos los sectores, y el comercio no se salva de aquello. En la parroquia Leónidas Proaño, en Montecristi, se ha visto que la distribución de ingresos entre los comerciantes está muy desequilibrada dentro de este sector, lo que trae varios problemas que serían económicos y sociales. Mientras unos logran generar buenas ganancias y mejorar su calidad de vida, otros con mucho esfuerzo pueden mantener abiertos sus negocios y tienen dificultades hasta para cubrir sus necesidades más básicas.

Esta situación no solo golpea directamente a los comerciantes, sino que también afecta al desarrollo social y económico del sector. La desigualdad puede generar un ambiente de desconfianza, tensiones e incluso conflictos entre ellos. Además, limita el acceso a oportunidades y recursos, lo que mantiene un círculo de pobreza y exclusión que se repite con el tiempo.

Problemática de los Comerciantes de manera Individual.

La desigualdad económica entre los comerciantes de la parroquia Leonidas Proaño se ve o se refleja en varios aspectos. Los que tienen más ingresos pueden mejorar e innovar en sus negocios, comprar mejores productos y servicios, acceder a tecnología y capacitaciones que les dan ventaja sobre el resto. Estos mismos pueden pagar mejores sueldos, manejar unos precios competitivos y tener una estabilidad económica y social de mejor manera.

Por otro lado, los comerciantes con menos ingresos trabajan con muchas limitaciones o dificultades que el resto. No cuentan con el dinero suficiente para mejorar, innovar y ampliar sus negocios, y muchas veces o en su mayoría lo hacen en locales con malas condiciones, poca infraestructura y sin acceso a recursos importantes como crédito o capacitaciones. Esto no solo les complica la vida a ellos y a sus familias, que dependen de lo que el negocio produce, sino que también les quita la oportunidad de crecer y ganar más.

Impacto en el Desarrollo Económico y social del Sector.

A nivel individual, el comercio local en la parroquia Leonidas Proaño se ve significativamente afectado por la desigualdad económica. Debido que carecen de los recursos necesarios para expandirse o competir en igualdad de condiciones, los

propietarios de pequeñas empresas ven muy limitadas sus opciones a causa de esta distribución desigual de los ingresos. Además, existe un entorno competitivo poco equitativo para los comerciantes con menor capital, debido que aquellos con más capital tienen una ventaja clara. La dinámica del sector comercial en su conjunto se ve afectada por esta circunstancia.

Ciclo de Pobreza y Exclusión.

Por otra parte, Winchester (2008) indica que en la ciudad la pobreza es más atroz en comparación a las personas con menor recurso que viven en la zona rural, debido que en la ciudad deben ofrecer su trabajo para subsistir mientras que en el campo las personas pueden sobrevivir con lo que ellos producen. Esto deja claro que las políticas para ayudar a estas personas tienen que ser diferentes, pensadas justo para lo que ellos necesitan (Winchester, 2008).

En tal sentido, debido a su incapacidad para invertir en mejoras empresariales, los comerciantes con bajos ingresos se ven atrapados en un círculo vicioso de bajos recursos y baja productividad. Su competitividad en el mundo se ve afectada por esta circunstancia, lo que reduce sus posibilidades de obtener servicios esenciales como la salud y la educación.

1.5. Objetivos de estudio.

1.5.1. Objetivo General.

Analizar la relación entre la desigualdad económica y el bienestar social de los comerciantes en la parroquia Leonidas Proaño del Cantón Montecristi.

1.5.2. Objetivos Específicos.

Identificar los factores de la inequidad económica entre los vendedores en la parroquia Leonidas Proaño del Cantón Montecristi.

Evaluar el efecto de la desigualdad económica en el bienestar social de los comerciantes en la parroquia Leonidas Proaño del Cantón Montecristi.

Examinar el nivel en que los propietarios o comerciantes perciben la equidad económica y cómo ésta afecta su calidad de vida en la parroquia Leonidas Proaño del Cantón Montecristi.

Proponer estrategias y políticas pública para reducir la desigualdad económica de los comerciantes en la parroquia Leonidas Proaño del Cantón Montecristi.

CAPÍTULO II – MARCO TEÓRICO.

2.1. Desigualdad económica y bienestar social en Ecuador

2.1.1 Definición de Desigualdad Económica

La desigualdad económica significa que la riqueza, el ingreso y las oportunidades no se distribuyen de manera equitativa en una sociedad. Este fenómeno se puede ver tanto en el país como en el mundo y está afectado por factores estructurales, históricos, políticos y sociales.

El Banco Central del Ecuador (2022) señala que la desigualdad económica en Ecuador es un problema duradero, que se muestra en las grandes diferencias en el acceso a recursos y en la distribución de ingresos entre las distintas clases sociales.

La desigualdad económica se evalúa con diferentes indicadores. Uno de los más usados es el índice de Gini, que muestra cómo se distribuye el ingreso en una escala de 0 a 1. Un valor de 0 significa igualdad total, mientras que 1 representa desigualdad extrema (Gómez & Nava, 2018).

Además, la diferencia de salarios entre grupos de personas, las desigualdades entre regiones y las variaciones en el acceso a servicios básicos, como educación y salud, son indicativos de la importancia de este problema.

2.1.2 Factores Determinantes de la Desigualdad Económica

Entre los principales factores que alimentan la desigualdad se encuentran las diferencias en el mercado laboral, el acceso limitado a servicios públicos en zonas rurales, la concentración de la riqueza en pocos grupos económicos, y una débil distribución fiscal. Estas condiciones generan un entorno en el cual el progreso personal depende más del lugar de nacimiento que del esfuerzo individual. En este

sentido, se analiza el caso de Ecuador, lugar que existe una notable desigualdad entre el sector privado y público, por ello Carrillo, Buenaño, López, & Vásquez, (2018), indican que “el sector público y privado presenta una distribución desigual de los recursos económicos, lo cual, favorece el incremento de los niveles de inequidad que donde el capital se queda en un pequeño porcentaje de la población total”.

En este sentido, la desigualdad salarial es un factor importante que contribuye a la desigualdad económica. Según Olivie, Ponce y Onofa (2009), aunque las remesas pueden tener un efecto positivo en la reducción de la pobreza, su impacto podría ser limitado o incluso contraproducente si no se canalizan hacia iniciativas que fortalezcan el desarrollo local de manera sostenible.

2.1.3 Consecuencias de la Desigualdad Económica

La desigualdad causa problemas negativos en la unión social y en el crecimiento económico. Las sociedades con mucha inequidad tienden a tener más inestabilidad social, menos confianza en las instituciones y baja participación de los ciudadanos. (Winchester, 2008).

Referente a lo citado, se puede mencionar que la desigualdad económica incrementa la brecha entre la clase alta y baja, lo que da lugar a diferencias de oportunidades entre ambas clases sociales. Por esta razón, resulta significativo comprender que estas desigualdades se conviertan en una barrera social. Por lo cual, es necesario que se implementen políticas que permitan garantizar los derechos de toda la población, evitando que las riquezas se queden en un pequeño porcentaje de la población.

2.2 Situación Actual de la Desigualdad Económica en Ecuador

2.2.1 Niveles de Pobreza por Ingresos

En este contexto, las estadísticas del país muestran la gravedad del problema. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), para diciembre de 2024, cerca del 28% de la población de Ecuador vivía en pobreza por ingresos, lo que equivale a más de 5,2 millones de personas en el país. Este aumento, comparado con el 26% del mismo mes del año pasado, no solo muestra un retroceso en las metas de desarrollo, sino que también indica el empeoramiento de la calidad de vida de cientos de miles de hogares, que enfrentan la incertidumbre, la falta de recursos y la lucha por sobrevivir cada día (INEC, 2023; Banco Central del Ecuador, 2022).

La situación empeora considerablemente si se tiene en cuenta que la pobreza extrema se define como tener unos ingresos mensuales per cápita inferiores a 51,53 dólares. En diciembre de 2024, un alarmante 12,7% de los ecuatorianos se encontraba en esta situación (Eldiario.ec, 2024; INEC, 2023). Pero no todos se ven afectados por la desigualdad económica de la misma manera. Las diferencias territoriales son especialmente notables. (INEC, 2023; Banco Central del Ecuador, 2022).

2.2.2 Brechas Salariales

Las brechas salariales en Ecuador constituyen uno de los rostros más visibles y dolorosos de la desigualdad económica. No se trata simplemente de una diferencia en los ingresos entre trabajadores, sino de una fractura que refleja la persistencia de estructuras laborales injustas, donde el valor del trabajo no siempre se reconoce de manera equitativa. Esta realidad golpea especialmente a grupos vulnerables como las mujeres, los jóvenes, y las poblaciones rurales o indígenas. (Carrillo, Buenaño, López,

& Vásquez, 2018)

A esto se suma la brecha entre los sectores público y privado. Según Carrillo, Buenaño, López, & Vásquez, (2018), los trabajadores del sector público suelen tener mayores ingresos y mejores condiciones laborales que quienes laboran en el sector privado, especialmente en áreas como salud, educación y servicios. Esta diferencia genera tensiones sociales y desconfianza en la justicia distributiva del sistema económico. En zonas rurales, por otro lado, las oportunidades de empleo formal son escasas y mal remuneradas, lo que intensifica el ciclo de pobreza.

De acuerdo con Carrillo, Buenaño, López y Vásquez. (2018). La desigualdad en los salarios no es solo un problema técnico, sino un tema de justicia. Cerrar estas brechas no solo significa mejorar cómo se distribuye el ingreso, sino también valorar el trabajo y fortalecer la comunidad desde sus bases.

2.2.3 Remesas y Concentración Regional

Las remesas que envían los migrantes ecuatorianos desde otros países son una fuente importante de dinero para muchas familias, especialmente en provincias como Azuay, Cañar y Loja. Sin embargo, su distribución desigual ha causado que algunos lugares tengan más ingresos que otros, lo que agrava las diferencias entre regiones y crea nuevas formas de dependencia económica.

Olivié, Ponce & Onofa (2009) dicen que las remesas del extranjero han ayudado económicamente a muchas familias, pero su efecto en disminuir la desigualdad es limitado. Hay una brecha entre las personas beneficiarias de remesas y las que no lo son, dado que solo determinados segmentos de la población tienen acceso a ellas. Dicho de otro modo, hay familias que pueden mejorar su nivel de vida gracias a la ayuda económica de familiares que viven en el extranjero, mientras que otras se

ven atrapadas en una situación peligrosa (Ponce, Loaiza, del Río-Rama & Bollain, 2020).

Así, las remesas, si bien alivian la pobreza en el corto plazo, no son una solución estructural a la desigualdad. Por el contrario, pueden generar nuevas asimetrías si no se articulan con políticas públicas que promuevan desarrollo inclusivo y sostenible en las regiones receptoras.

2.2.4 Distribución de la Riqueza

La distribución de la riqueza en Ecuador muestra grandes desigualdades entre los diferentes grupos socioeconómicos. Mientras que una pequeña parte de la población tiene una gran parte del ingreso nacional, la mayoría de las personas trabaja para cubrir sus necesidades básicas. Esta situación crea un ambiente social lleno de frustración, desigualdad de oportunidades y separación en la comunidad.

El índice de Gini, que mide la desigualdad en la distribución de ingresos, ha sido una herramienta importante para mostrar este problema. A pesar de los avances en las últimas décadas, los estudios más nuevos indican que Ecuador todavía tiene problemas serios con la concentración del ingreso (Banco Central del Ecuador, 2022). Según Gallegos (2008), “la desigualdad económica no solo es injusta, sino que también disminuye la felicidad y el bienestar de la gente”.

“La acumulación de riqueza a menudo va de la mano con un acceso desigual a recursos importantes, como la tierra, la educación o el crédito. Esta situación restringe la movilidad social y mantiene un modelo económico que deja a muchos fuera. Las políticas fiscales y de redistribución no han sido suficientes para cambiar este patrón, lo que hace dudar de la intención política de cambiar las estructuras que mantienen la desigualdad”. (Rivadeneira, 2016).

2.3. Teorías sobre la Desigualdad Económica y el Bienestar Social

La economía del bienestar se vincula estrechamente con las recomendaciones de política económica, incorporando en su base teórica elementos relacionados con las preferencias de los consumidores, como la utilidad, la satisfacción personal y el nivel de bienestar alcanzado a partir del ingreso disponible y la forma en que se distribuyen los recursos. Esta perspectiva parte de una limitación fundamental: no existe una metodología científica objetiva que permita comparar directamente los niveles de utilidad entre distintos individuos. (Duarte & Jiménez. 2007).

En tal sentido, se puede manifestar que la desigualdad económica se refleja cuando existen diferencias de ingresos y riqueza entre los distintos grupos de la población, lo cual causa falta de acceso a los servicios básicos, diferencias en educación, salud, falta de plazas de empleos, que afecta de manera considerable a los individuos. Por ello, se debe acoger la teoría de justicia distributiva donde se plantea que la equidad debe englobarse en la asignación justa que los bienes primarios.

2.3.1. Desigualdad desde la perspectiva estructural

Desde un punto de vista estructuralista, la desigualdad económica no es un hecho separado, sino que surge de cómo está organizada la sociedad y la producción. Según Duarte & Jiménez (2007), la desigualdad surge de una distribución injusta de los recursos y los medios de producción, que se mantiene por el sistema de propiedad privada. En este sentido, desde esta perspectiva se puede mencionar que este modelo beneficia a quienes cuentan con recursos, pero desfavorece a los que no cuentan con dinero, ni bienes.

Esta percepción sostiene que la desigualdad se incrementa debido a sistemas, políticas y economía que solo aportan al beneficio de ciertos grupos, mientras se

convierten en barrera de los grupos más vulnerables.

Esta idea dice que la desigualdad se mantiene por sistemas, políticas y economía que favorecen a ciertos grupos, creando obstáculos para otros. En tal sentido, se menciona que las personas con mayores ingresos tienen mejores oportunidades tanto de trabajo como de ingresos lo que aumenta la exclusión del otro grupo social. (Duarte & Jiménez, 2007).

2.3.2. Teorías del crecimiento y del desarrollo

Dentro del campo de la economía, es fundamental distinguir entre teorías del crecimiento económico y teorías del desarrollo:

Las teorías del crecimiento no siempre tienen en cuenta la equidad, pero si se centran en la acumulación de capital y el aumento de la productividad. Por otro lado, las teorías del desarrollo económico abogan por una estrategia más integral en la que el progreso abarque el bienestar social, la justicia y la gestión medioambiental (Todaro & Smith, 2012).

Por ello, las teorías del desarrollo económico ven el desarrollo como un proceso completo que va más allá simplemente de crecer económicamente. Estas teorías también consideran aspectos sociales, culturales y ambientales. Se centran no solo en el rendimiento económico, sino también en la equidad, la justicia social y el bienestar de las personas. (Gómez & Nava, 2018).

2.3.3. Enfoques contemporáneos: desarrollo humano y capacidades

Dentro del difícil camino del crecimiento, la ciencia moderna ha demostrado que la verdadera fuente de riqueza de un país reside en sus ciudadanos. Por eso, es

importante recordar que el verdadero propósito del desarrollo es beneficiar a las personas en su conjunto. (Labrunée, 2018)

El enfoque de capacidades ha sido utilizado por organizaciones internacionales como el PNUD para crear el Índice de Desarrollo Humano (IDH), mostrando su importancia como una herramienta para medir el bienestar social más allá de lo solo económico (PNUD, 2019).

2.3.4. Enfoques críticos: economía política y teorías de la dependencia

Desde una perspectiva crítica, se dice que el modelo capitalista crea desigualdad por su esencia. El modelo del desarrollo dependiente plantea que los países menos desarrollados, como muchos de América Latina, no pueden avanzar a causa de su relación con los países más industrializados. Según el marxismo, el capitalismo es la causa natural de la desigualdad, dado que la acumulación se basa en la explotación de la mano de obra y la distribución privada de los recursos económicos (Harvey, 2010).

Según la teoría de la dependencia, formulada por Cardoso y Faletto (1979), hay países, como los de América Latina, que están en una posición de dependencia respecto a los intereses de las potencias económicas. Esto frena un desarrollo independiente y hace que crezcan más las diferencias dentro de los países y entre ellos.

2.4 Políticas Públicas y Economía Solidaria: Herramientas para Reducir la Desigualdad y Mejorar el Bienestar Social

A partir del análisis teórico de la desigualdad, surge la necesidad de examinar las políticas públicas y enfoques alternativos como la economía popular y solidaria, que han sido impulsados como mecanismos para reducir la inequidad y mejorar el

bienestar.

Las políticas públicas en Ecuador han buscado disminuir la desigualdad social y económica a través de diferentes estrategias, incluyendo la promoción de la economía solidaria como un medio para la inclusión y el desarrollo local. En este contexto, se refleja la necesidad de crear o implementar políticas que permitan la distribución equitativa de los recursos para toda la población (Souza, 2012).

Olivié, Ponce y Onofa (2009) indican que en relación a este tema ya se han encaminado iniciativas que permitan la distribución equilibrada de los recursos para minimizar la población en estados de vulnerabilidad por las necesidades tanto de educación, salud y otros servicios básicos. Sin embargo, pese al empeño que han puesto los gobiernos para hacer uso de las remesas como recurso de desarrollo sostenible, este beneficio se sigue reflejando con mayor proporción en las zonas con más desarrollo, lo cual limita las áreas marginales y rurales, donde se incrementa los niveles de pobreza y vulnerabilidad (Ponce, Loaiza, del Río & Bollain. 2020).

Brasil es un ejemplo de cómo la economía solidaria puede ser una estrategia eficaz para reducir la desigualdad en América Latina. Souza (2012) afirma que las empresas de economía solidaria (EES) ha demostrado su capacidad para impulsar las economías locales, generar empleo y promover la participación de poblaciones que han sido marginadas por mucho tiempo.

En Ecuador, políticas como el Bono de Desarrollo Humano y el uso de impuestos progresivos formaron parte del plan de redistribución de ingresos impulsado durante la Revolución Ciudadana desde 2007. Aunque hubo problemas con la viabilidad y la ejecución eficiente de estos programas en las regiones rurales, lograron mejorar indicadores como el acceso a la atención sanitaria, la educación y la reducción de la pobreza extrema (Rivadeneira, 2016). El modelo económico de Ecuador ha sido

moldeado significativamente por iniciativas públicas. El establecimiento de “Sumak Kawsay”, o Buen Vivir, un concepto que incorpora la equidad, la sostenibilidad ambiental y el bienestar colectivo como pilares del desarrollo nacional, es un objetivo básico de la Constitución aprobada en 2008 por la República del Ecuador. (Guerrero Arrieta, K. G., & Savall Morera, T. 2020).

2.4.1 Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria: Un Marco Legal para la Inclusión

La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) fue promulgada en 2011, la cual reconoce y regula diversas formas económicas basadas en la solidaridad, la cooperación y la reciprocidad. Esto ha permitido el desarrollo de un sector financiero popular y solidario, integrado por cooperativas financieras, cajas de ahorro y bancos comunitarios, los cuales proveen servicios financieros a sectores históricamente marginados del sector financiero convencional (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011)

Además, la LOEPS ha creado formas para apoyar y fortalecer las organizaciones de la economía popular y solidaria. Esto incluye incentivos para que participen en compras públicas y la creación de fondos de liquidez y seguros de depósitos. Estas acciones han ayudado a más de tres millones de ecuatorianos, mejorando su acceso a servicios financieros y aumentando su capacidad de producción. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011).

2.4.2 Desafíos en la Implementación y Necesidad de Reorientación

Aunque se han hecho progresos, la aplicación de las políticas públicas en la

economía solidaria ha tenido grandes retos. La falta de cooperación entre instituciones, la burocracia y la poca participación de las personas involucradas han reducido el impacto de estas políticas en disminuir la desigualdad y mejorar el bienestar social. (Lanas, 2014).

Expertos en el tema sugieren una Economía solidaria reorientación de las políticas públicas, enfocándose más en la inclusión y participación de los actores de la economía solidaria que en el crecimiento burocrático institucional del sector. Esta reorientación debería considerar las particularidades de las comunidades y regiones, promoviendo un desarrollo económico que sea verdaderamente inclusivo y equitativo. (Elisa Lanas, 2014)

2.4.3 Economía Solidaria como Pilar del Buen Vivir

La economía solidaria no solo representa una alternativa económica, sino también un modelo de vida que es la ayuda solidaria, el trabajo conjunto y el bienestar social. Al integrar estos principios en las políticas públicas, Ecuador ha buscado construir una sociedad más justa y equitativa, donde el desarrollo económico esté al servicio de las personas y no al revés. (Guerrero Arrieta & Savall Morera, 2020).

Por consiguiente, la economía solidaria se puede apreciar como el conjunto de prácticas que se desarrollan para garantizar el adecuado proceso económico debido que este pilar prioriza a las personas, el trabajo, la comunidad y el lucro individual. Además, la economía solidaria se basa en los principios de cooperación, equidad, transparencia y la responsabilidad social, que tiene como propósito el desarrollo integral que aporte en la mejora de la calidad de vida de todas las personas.

Si bien lograr el acceso a la inclusión social e igualdad plena conlleva un trabajo constante e implica políticas públicas que tengan presente las demandas

efectivas de la población, es evidente que esta estrategia ayudó a reducir los niveles de pobreza y desigualdad. Al ser un componente esencial del modelo de desarrollo de Ecuador, esta economía solidaria continúa constituyendo una herramienta clave para la construcción del país más justo y equitativo (Guerrero Arrieta & Savall Morera, 2020).

A nivel local, el Cantón Montecristi muestra muchas de las desigualdades estructurales mencionadas antes. Su situación económica y social muestra cómo estas dinámicas afectan directamente la vida diaria de los comerciantes.

2.5. Contexto socioeconómico del Cantón Montecristi

Montecristi, un Cantón en la provincia de Manabí, tiene una situación socioeconómica complicada. Se caracteriza por el trabajo informal, ingresos bajos y poco acceso a servicios financieros formales. Aunque es conocido a nivel nacional por hacer sombreros de paja toquilla, la economía local se basa principalmente en el comercio informal y en actividades para sobrevivir (Mendoza Campuzano, 2020).

El problema más palpable es el endeudamiento de los hogares, debido que lo más viable es realizar financiamientos económicos de manera informal debido a la escasa presencia de instituciones financieras en la zona. Además, el aumento de la población en áreas como la comuna Cerro Guayabal ha producido nuevas necesidades en infraestructura, educación, trabajo y lugares de entretenimiento. Las oportunidades económicas en la localidad son limitadas, lo que ha llevado a las personas a mudarse a otras ciudades y ha causado una pérdida gradual de conocimientos tradicionales (Sánchez Mantuano, 2017).

2.5.1. Situación actual del comercio en Montecristi

En el Cantón Montecristi, en la provincia de Manabí, se venden varios productos hechos a mano que son una parte importante de su cultura. Entre ellos, se destacan los conocidos sombreros de paja toquilla, famosos en todo el mundo por su calidad y tradición. Además de ser una fuente importante de ingresos, las actividades relacionadas con la pesca han pasado a ser parte del patrimonio cultural de los habitantes de Montecristi. (Lucas, 2023).

En 2008, Montecristi obtuvo el título de Sitio Nacional de Patrimonio Cultural e Histórico en reconocimiento a sus valiosos bienes culturales. Esta distinción es motivo de orgullo para sus ciudadanos y aumentó su visibilidad tanto a nivel nacional como internacional. Actualmente, la ciudad recibe un mayor número de turistas, que han impulsado el comercio en la zona y han abierto nuevos mercados para los comerciantes y artistas locales. Todos los visitantes que quedan cautivados por la belleza y la historia de estos artículos se llevan consigo algo más que un recuerdo; también se llevan un fragmento de la energía, el trabajo y la ingeniosidad de Montecristi (Lucas, 2023).

El 25% de la población económicamente activa del Cantón se dedica al comercio, siendo esta la principal fuente de ingresos en la parroquia Leónidas Proaño. Sin embargo, una parte importante de esta actividad se desarrolla de forma informal, lo que limita el acceso a financiamiento, seguridad social y programas de desarrollo empresarial. (Mendoza Campuzano, 2020)

Sánchez Mantuano (2017). Nos dice que, La falta de infraestructura comercial adecuada, como mercados cubiertos o módulos organizados, impide el crecimiento sostenible del sector y limita el aprovechamiento del potencial turístico y cultural de la zona.

2.5.2. Problemáticas locales relacionadas con la desigualdad y el bienestar

Montecristi refleja las brechas de desigualdad estructural del país. Las carencias del agua potable, los servicios de salud, la educación y una vivienda adecuada se ven agravadas por los altos niveles de pobreza. Estos problemas impactan especialmente a las comunidades rurales, las cuales sufren niveles más altos en cuanto a la exclusión (Peraza de Aparicio, Fonseca Borges, & Inda Mariño, 2019).

La pandemia de COVID-19 profundizó esta situación. Según el Banco Central del Ecuador (2021), la economía nacional cayó un 6,4% en 2020, elevando los niveles de pobreza y afectando gravemente a los comerciantes informales. El INEC (2020) reportó que la pobreza aumentó del 22,9% al 32,4% entre 2016 y 2020.

2.5.3. Brecha salarial de género en el sector comercial

En Ecuador, la brecha salarial entre hombres y mujeres sigue siendo un problema en muchos sectores. Un estudio del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) evidencia que existe una brecha salarial entre las mujeres y hombres, debido que las féminas reciben un sueldo hasta 20% inferior que los hombres por ejercer las mismas actividades laborales. En tal sentido, esta desigualdad se presenta por diversos factores, siendo el principal, la discriminación que sufren las mujeres en el ámbito laboral. De igual manera, pese que no hallan datos suficientes sobre la situación de Montecristi, hay altas probabilidades que estén presentes estas desigualdades también en el sector empresarial de este Cantón.

Benítez y Espinoza (2018) desarrollaron una investigación completa integrando datos del INEC con nueva información, evidenciando que, pese a que las

mujeres tienen mejores capacidades y habilidades para llevar a cabo las actividades empresariales debido que cuentan con mejores títulos y experiencia profesional, siguen recibiendo salarios mucho más bajos que los hombres. Por esta razón, es preciso manifestar que es notorio las desigualdades existentes en la población, incluido en el ámbito laboral, que marca una brecha entre las diferencias de sueldo percibido por mujeres y hombres.

2.5.4. Deterioro del espacio público

El deterioro de la infraestructura en la parroquia Leónidas Proaño afecta directamente al comercio. Espacios sucios, inseguros, mal iluminados y sin mantenimiento dificultan las actividades comerciales, disminuyen los ingresos de los vendedores y deterioran la calidad de vida comunitaria (Mendoza Campuzano, 2020).

2.5.5. Dimensión social y cultural del espacio público

El espacio público no es solo un lugar físico, sino también un entorno con significado social. En Montecristi, estos espacios tienen funciones democráticas, sociales y culturales: facilitan la interacción entre la comunidad, permiten expresar tradiciones y ejercitar derechos de los ciudadanos (Borja, 2003).

Borja (2003), Las calles, plazas y mercados son el escenario donde se desarrollan relaciones económicas y sociales clave para la cohesión comunitaria y la identidad cultural.

2.5.6. Uso público y disputas por el espacio

La planificación urbana deficiente y la falta de regulación del uso del espacio

público generan tensiones entre actores como comerciantes informales y residentes. Estas disputas reflejan desigualdades más profundas en torno al derecho al espacio urbano, en línea con la teoría del “derecho a la ciudad” de Henri Lefebvre (Hora, 2010).

2.6. Inclusión Financiera como Herramienta para la Equidad Económica

2.6.1. Concepto y Alcance de la Inclusión Financiera

La inclusión financiera se ha establecido como una fortaleza que permite promover la equidad económica y el desarrollo social. En este sentido, Salas et al. (2016) señalan una de las principales críticas al modelo neoliberal es su limitada capacidad para garantizar el acceso a productos y servicios financieros a los sectores más vulnerables de la sociedad, quienes enfrentan barreras significativas para obtener créditos que impulsen su desarrollo personal y social. (Salas, Espinoza, Samaniego & Martínez. 2016)

Un primer elemento que ha sido reiteradamente señalado en la literatura sobre inclusión financiera es que se trata de un concepto con múltiples dimensiones. Desde la década de los noventa, ha sido entendido principalmente como una vía para acercar los servicios financieros a aquellos sectores de la población que históricamente han quedado al margen, ya sea por razones económicas, sociales o geográficas. (Jaramillo, Enrique, Rivera & Guerra. 2019)

En este sentido, la inclusión financiera no solo busca ofrecer productos bancarios, sino también abrir oportunidades para que más personas puedan mejorar sus condiciones de vida. En este marco, la inclusión se presenta como una herramienta para enfrentar la exclusión social, la cual se manifiesta en la negación persistente del acceso a servicios de calidad y a oportunidades que permitan salir de la pobreza. Más

allá de las cifras, este enfoque reconoce la necesidad de integrar a quienes han sido dejados atrás, y de construir sistemas más justos que brinden a todos una posibilidad real de progresar. (Jaramillo, Enrique, Rivera & Guerra. 2019).

2.6.2. Inclusión Financiera y Desigualdad en el Contexto Ecuatoriano

El fortalecimiento del acceso equitativo a productos y servicios financieros representa una alternativa clave para el crecimiento económico, especialmente al favorecer a las pequeñas y medianas empresas vinculadas al sector emprendedor. Este punto de vista destaca la importancia de la inclusión financiera para fortalecer el tejido empresarial y fomentar un crecimiento económico más equitativo e inclusivo y fomentar un crecimiento económico más equitativo e inclusivo.

De acuerdo con Abad Cabrera (2021). Hay una relación inversa entre la pobreza y el acceso a servicios financieros: a más acceso, menos pobreza. Estas condiciones dificultan que las personas ahorren, obtengan créditos para negocios o inviertan en proyectos, lo que mantiene los ciclos de pobreza e informalidad.

2.6.3. Educación Financiera y Empoderamiento Económico

La alfabetización financiera se concibe como un grupo de conocimiento y destrezas que aportan en la toma de decisiones informadas sobre sus finanzas personales, incluyendo la comprensión de presupuestos, ahorro, inversión, crédito y gestión de riesgos. Además, enfatizan que la educación financiera es crucial para el empoderamiento económico tanto individual como colectivo, debido que abarca más que solo conocimientos técnicos; también incluye la capacidad de evaluar datos financieros, evaluar opciones y tomar decisiones que promuevan la seguridad

financiera a largo plazo (Epinoza, Arias, Álvarez y Elizondo, 2024).

Estos autores destacan el valor de la educación financiera como medio para empoderar a las personas y fomentar sociedades más equitativas y prosperas, proporcionándoles las habilidades que necesitan para gestionar sus finanzas.

2.7. Educación como Pilar del Bienestar y la Reducción de la Desigualdad

2.7.1. Relación entre Educación y Movilidad Socioeconómica

La educación es una de las herramientas más importantes para que las personas y comunidades mejoren su calidad de vida. En Ecuador, se ha observado que los cantones con más personas educadas tienen menos pobreza y desigualdad. Esto muestra que cuando se invierte adecuadamente en educación, se crean más oportunidades para empleos decentes, mayores ingresos y acceso a servicios básicos. Sin embargo, cuando no todos tienen las mismas oportunidades para estudiar, sobre todo en zonas rurales o alejadas, se hace muy difícil que las personas puedan progresar y salir de la pobreza (Zambrano & Villavicencio, 2021). En Ecuador, las personas con educación superior ganan en promedio más del doble que aquellas con solo educación básica (INEC, 2020). Sin embargo, el acceso a educación de calidad está condicionado por la localización geográfica, el estrato socioeconómico y el origen étnico.

2.7.2. Desigualdades Educativas en Zonas Rurales: El Caso de Montecristi

En muchas áreas rurales de Ecuador, como Montecristi, acceder a la educación sigue siendo un gran problema. Las escuelas a menudo tienen problemas con sus instalaciones, no tienen suficientes materiales ni tecnología, y a veces no hay suficientes maestros capacitados. Todo esto impacta directamente el aprendizaje de

los niños y jóvenes en estas comunidades, limitando sus oportunidades de mejorar su situación. (Rosales y Salinas, 2022)

Las dificultades afectan el rendimiento escolar y las oportunidades de mejorar su calidad de vida. Con la llegada de la pandemia del COVID-19, la falta de internet y de dispositivos tecnológicos muestra aún más la brecha digital, dejando a muchos estudiantes sin poder seguir estudiando desde casa. (Rosales y Salinas, 2022)

En el Cantón Montecristi, a pesar de tener escuelas y colegios públicos, aún hay muchas necesidades, especialmente en las áreas rurales. Algunas zonas tienen una educación de menor calidad, ya sea por la escasez de escuelas prestigiosas, la conectividad a internet inadecuada o la dificultad de los desplazamientos diarios debido a las carreteras y distancias. El acceso a la educación también se ve afectado cuando las comunidades y las escuelas no se llevan bien. Como resultado, muchos niños y jóvenes que viven en zonas rurales y esperan un futuro mejor ven limitadas sus oportunidades. (Zambrano, 2022).

2.7.3. Educación y Bienestar Social

Una comunidad que logra avanzar en educación también comienza a florecer en otros aspectos esenciales para la vida colectiva. No se trata solo de saber leer o escribir, sino de cómo ese conocimiento transforma realidades: se reduce la violencia dentro de los hogares, mejora el cuidado de la salud y crece la participación en procesos democráticos. En el caso de Montecristi, una inversión real en educación — que llegue incluso a los sectores más alejados— podría marcar la diferencia. Implicaría no solo ofrecer oportunidades de crecimiento personal, sino también sembrar esperanza en el futuro, fortalecer la confianza entre vecinos y abrir caminos hacia un desarrollo verdaderamente humano y compartido. (Ortega, 2023)

Más allá del ingreso, la educación también tiene efectos sobre indicadores no monetarios del bienestar: mayor esperanza de vida, participación ciudadana, menor violencia doméstica, y mejores condiciones sanitarias. Así, una política educativa integral no solo eleva los niveles de productividad, sino que contribuye a una sociedad más equitativa, cohesionada y saludable (PNUD, 2019).

CAPÍTULO III – DISEÑO METODOLÓGICO.

3.1 Enfoque Metodológico.

La complejidad de la desigualdad económica y de su vinculación con los aspectos socio – culturales y visuales, ha motivado la adopción de un enfoque metodológico mixto, haciendo especial énfasis en la dimensión cualitativa. De este modo, la desigualdad no solo se aborda desde un punto de vista estructural y cuantificable, sino también a partir de las experiencias, interpretaciones y significados que las personas, en este caso los comerciantes, otorgan a sus propias condiciones de vida.

El enfoque cualitativo permite la medición de fenómenos, determina los vínculos causa – efecto y amplía el alcance de los hallazgos a partir de modelos ilustrativos. El método cualitativo, por otro lado, analiza determinadas interpretaciones, percepciones y circunstancias para comprender la realidad desde el punto de vista de los individuos involucrados. Además de mejorar el proceso de investigación, la combinación de ambos enfoques metodológicos permite una comprensión más profunda y completa de fenómenos complejos, como la circunstancias sociales y económicas de los comerciantes.

3.2 Métodos.

3.2.1 Método inductivo.

Se usa como la herramienta principal para estudiar la situación de los comerciantes en la Leonidas Proaño. Se observan las condiciones económicas y el bienestar social de este grupo para crear generalizaciones que ayuden a entender sus tendencias y patrones. Este enfoque va de lo específico a lo general, permitiendo que

las conclusiones surjan de la evidencia recogida en el lugar. (Bavaresco, 2015).

El inductivismo resulta clave en la interpretación de fenómenos sociales, ya que facilita el análisis de realidades complejas a partir del estudio de casos concretos, ofreciendo así una base sólida para comprender dinámicas que, aunque locales, pueden reflejar problemáticas más amplias. (Bavaresco, 2015).

3.2.2 Método Analítico-Sintético.

Se utilizará el método analítico – sintético para desglosar la realidad del tema de estudio en sus partes constitutivas, que luego se combinarán para analizar el fenómeno en su conjunto. Este método permite comprender las causas y los efectos de la desigualdad a un nivel más profundo. (Tamayo y Tamayo, 2013).

3.2.3 Método Histórico-Lógico.

Se utilizará el enfoque histórico – lógico para examinar la evolución del comercio en la parroquia Leonidas Proaño, teniendo en cuenta el contexto social y económico que ha configurado las circunstancias actuales no son únicamente el resultado de acontecimientos históricos pasados por alto, sino también de una evolución influida por cambios significativos, decisiones políticas y dinámicas locales, este método ayuda a comprender los fenómenos sociales en el contexto del capitalismo. (Martínez, 2019).

3.2.4 Método de Observación Participativa.

Este método permite ue el autor de la investigación palpe la situación de los comerciantes desde sus lugares de trabajo. Desde ahí podrá percibir como es el

comportamiento, la comunicación y la relación entre ellos, así como a los desafíos que encuentran durante el desarrollo de sus actividades. En tal sentido, este método permite obtener una comprensión más clara sobre el fenómeno estudiado. (Taylor y Bogdan, 1992).

3.3 Técnicas.

Los datos se recopilan mediante métodos como la observación directa en los lugares de trabajo de los comerciantes y encuestas estructuradas. Se obtendrán tanto datos cualitativos, que ofrecen una visión más completa de bienestar social de los participantes, como datos cuantitativos, que facilitan el análisis estadístico. Sampieri, (2018).

La combinación de diversos métodos de recopilación de datos, como señala Sampieri (2018), aumenta la validez de los resultados al comparar diferentes fuentes de información y dar lugar a una comprensión más completa y precisa del tema objeto de estudio.

3.3.1 Población.

El grupo de estudio incluye a todos los comerciantes, tanto los que tienen un negocio oficial como los que no, que trabajan en la parroquia Leonidas Proaño del Cantón Montecristi. Esta área geográfica y social se ha definido según los objetivos del estudio, que se enfoca en estudiar cómo la desigualdad económica afecta la calidad de vida y el bienestar de estos comerciantes. (Sandoval, 2021)

Una definición precisa de la población es esencial para establecer el universo de estudio del cual se extraerá la muestra, lo que, a su vez, facilita la representatividad de los resultados y asegura que estos sean reflejo fiel de la realidad de los actores

sociales involucrados. (Sandoval, 2021).

3.3.2 Muestra.

La muestra no será probabilística por conveniencia, lo que significa que se elegirán a los comerciantes que estén disponibles y dispuestos a colaborar durante la recolección de datos. Este tipo de muestreo es conocido en estudios sociales que tienen recursos limitados y en situaciones donde no se tiene un censo preciso de la población que se investiga. (Calderón y Piñeiro, 2016)

Calderón y Piñeiro (2016), el muestreo por conveniencia es adecuado en situaciones en las que se necesita obtener información de una población accesible, particularmente en estudios exploratorios donde el objetivo es obtener una comprensión preliminar del fenómeno antes de realizar investigaciones más amplias o detalladas.

3.4 Instrumentos.

3.4.1 Encuestas.

1. Edad del comerciante:

- Menos de 20 años
- 21-30
- 31-40
- 41-50
- Más de 50

2. Género del comerciante:

- Masculino
- Femenino
- Prefiere no decirlo

3. Nivel educativo que tiene actualmente:

- Primaria incompleta
- Primaria completa
- Secundaria incompleta
- Secundaria completa
- Educación superior
- Otro

4. ¿Cuántos años tiene como comerciante en este sector?:

- Menos de 1 año
- 1-3 años
- 4-7 años
- Más de 7 años

5. Tipo de negocio que tiene: *(Respuesta abierta.)*

6. ¿Cuál es su ingreso mensual aproximado?

- Menos de \$200
- \$200 - \$400

- \$401 - \$600
- \$601 - \$800
- Más de \$800

7. ¿Sus ingresos cubren sus necesidades básicas?

- Sí
- Pocas veces
- No

8. En los últimos 4 años, sus ingresos:

- Han aumentado
- Se han mantenido
- Han disminuido

9. ¿Tiene acceso a crédito formal?

- Sí
- No

10. ¿Tiene acceso a servicios básicos en su hogar o lugar de trabajo (agua potable, electricidad, alcantarillado)?

- Sí, todos
- Algunos
- Ninguno

11. ¿Cuánto gasta mensualmente en servicios básicos?

- Menos de \$20
- Entre \$21 y \$50
- Entre \$51 y \$100
- Más de \$100

12. ¿Tiene acceso regular a atención médica?

- Sí, pública
- Sí, privada
- No

13. ¿Sus hijos/as (si los tiene) acceden a educación formal?

- Sí
- No
- No tengo hijos/as

14. ¿Ha recibido algún tipo de capacitación para mejorar su negocio?

- Sí, por parte del gobierno
- Sí, por parte de otras instituciones
- No

15. ¿Cree que la desigualdad económica afecta su bienestar personal o familiar?

- Sí, mucho
- Sí, pero poco

- No
- No sabe / No responde

16. ¿Percibe apoyo del gobierno central para los comerciantes?

- Sí
- No
- No sabe

17. ¿Qué tan satisfecho/a se siente con su calidad de vida?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- Nada satisfecho/a

18. ¿Le gustaría participar en programas de capacitación financiamiento para mejorar su negocio?

1. Sí
2. No
3. Tal vez

CAPÍTULO IV- RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos a partir de las encuestas realizadas a los comerciantes de la parroquia Leonidas Proaño del Cantón Montecristi. El propósito principal es mostrar cómo la desigualdad económica influye en el bienestar social de quienes desarrollan actividades comerciales en esta zona. Además de poner en evidencia las realidades económicas y sociales de estos comerciantes, este análisis pretende identificar las desigualdades en su acceso a los recursos y servicios que tienen un impacto directo en su nivel de vida.

Entre la información recopilada se encuentran la edad, el género, el nivel educativo, los años de experiencia empresarial y el tipo de empresa que dirigen. La capacidad para satisfacer las necesidades básicas, los ingresos mensuales, la disponibilidad de crédito oficial y las fluctuaciones de ingresos en los últimos años se incluyeron en el estudio de los retos económicos.

Asimismo, se realiza la revisión del acceso a los servicios básicos en sus casas y trabajos que tienen los comerciantes, y cuánto dinero ocupan para el gasto mensual de estos servicios y acceso a atención médica. También se analizó los factores relacionados con el bienestar social, la educación y la participación social de ellos como de sus hijos y como perciben la desigualdad económica existentes en su vida.

Este capítulo es fundamental para comprender el contexto real en el que se encuentran los comerciantes de Leonidas Proaño, y sienta las bases para el análisis y discusión posterior de los resultados. De esta manera, se podrá reflexionar sobre las implicaciones de la desigualdad económica en el bienestar social, y proponer posibles estrategias que contribuyan a mejorar las condiciones de vida y trabajo en esta parroquia o sector. A continuación, se presentan los datos obtenidos a partir de las 19 encuestas aplicadas a comerciantes de la parroquia Leonidas Proaño:

1. Edad del comerciante.

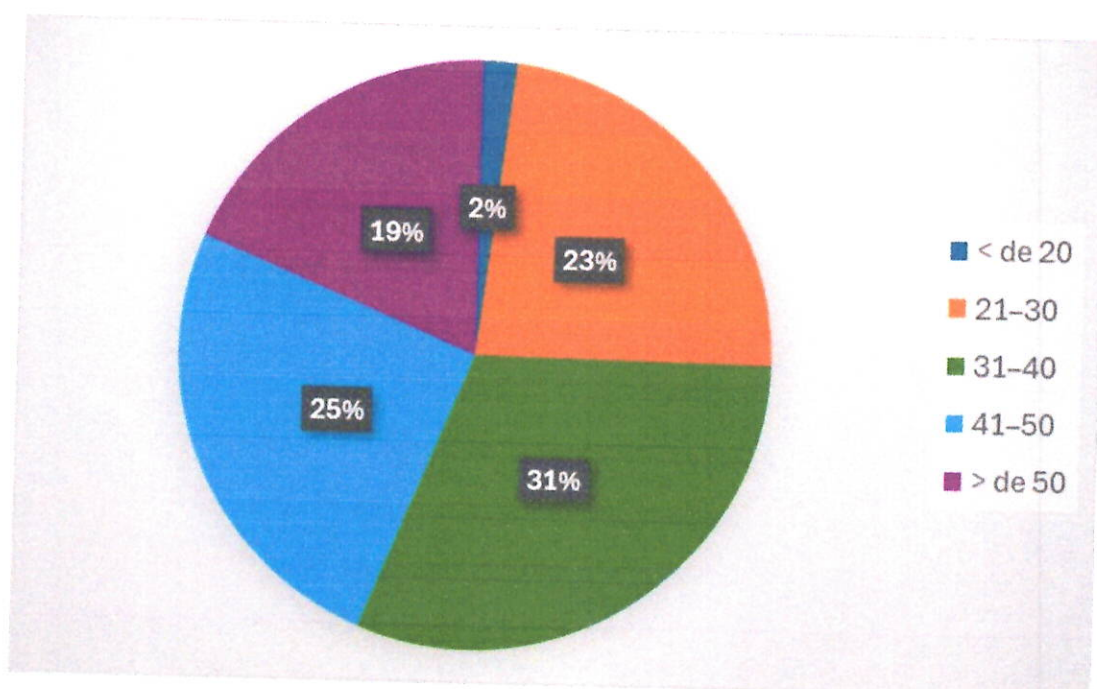
Tabla 1

Pregunta 1 de la Encuesta

Edad	Frecuencia	(%)
< de 20	2	1,87%
21-30	25	23,36%
31-40	33	30,84%
41-50	27	25,23%
> de 50	20	18,69%
Total	107	100%

Figura 1

Edad del Comerciante.



Nota. La figura muestra los resultados de encuestas realizadas a comerciantes de la parroquia Leonidas Proaño del Cantón Montecristi (2025). Elaborado por Diego Moreira Cantos.

Análisis: El análisis realizado indica que la actividad comercial en la zona está liderada principalmente por adultos con cierta madurez profesional y, posiblemente,

experiencia acumulada en el sector. De este dato se desprende que la actividad comercial en la zona está liderada principalmente por adultos con un cierto grado de madurez profesional y, posiblemente, con experiencia acumulada en el comercio.

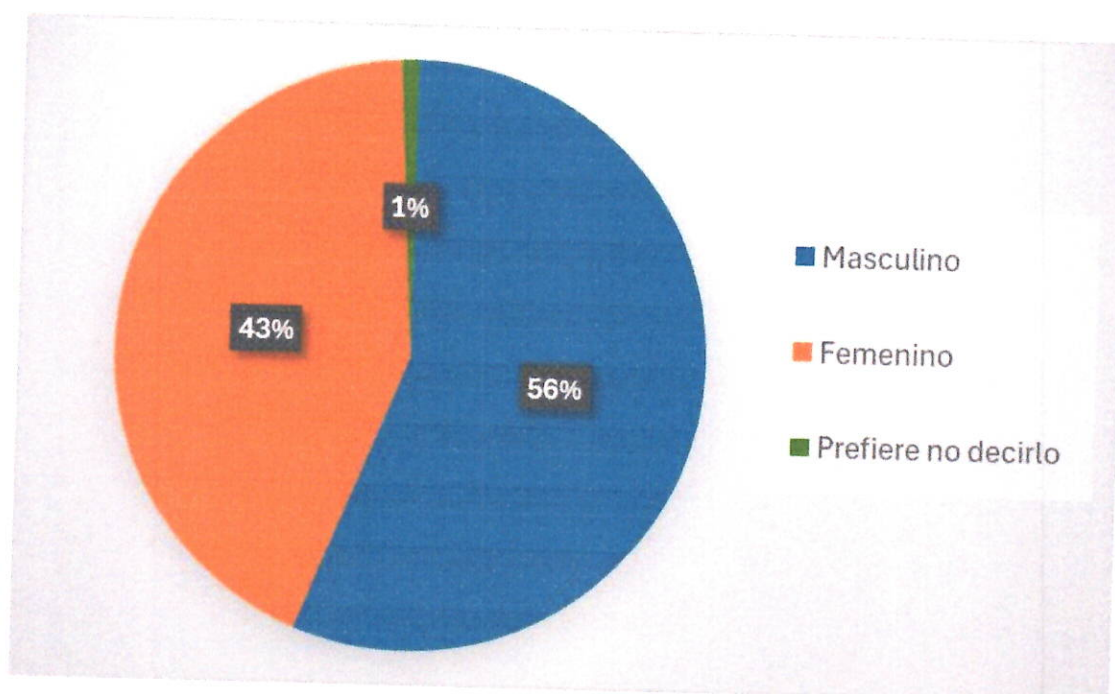
El grupo de edad de 21 a 30 años representa el 23,36% lo que evidencia la presencia de adultos jóvenes, quizás en fases de inicio de sus negocios. Por otro lado, el grupo de edad de más de 50 años constituye el 18,69% del total. Por último, el grupo de comerciantes de menores de 20 años representa solo el 1,87%.

2. Género del comerciante.

Tabla 2

Pregunta 2 de la Encuesta

Género	Frecuencia	(%)
Masculino	60	56,07%
Femenino	46	42,99%
Prefiere no decirlo	1	0,93%
Total	107	100%

Figura 2***Generó de los Comerciantes.***

Nota. La figura muestra los resultados de encuestas realizadas a comerciantes de la parroquia Leonidas Proaño del Cantón Montecristi (2025). Elaborado por Diego Moreira Cantos.

Análisis: Los resultados obtenidos a partir de la encuesta demuestran que la mayoría de personas con un 56,07% se identifican como hombres. Aunque las mujeres participan en la actividad comercial, esta distribución indica que hay algo más de comerciantes hombres en el sector. Por otra parte, hay 46 personas en categoría femenina, dando un total de 42,99%. Esta pequeña diferencia indica que la segregación de genero tiene poco impacto en los negocios de este sector.

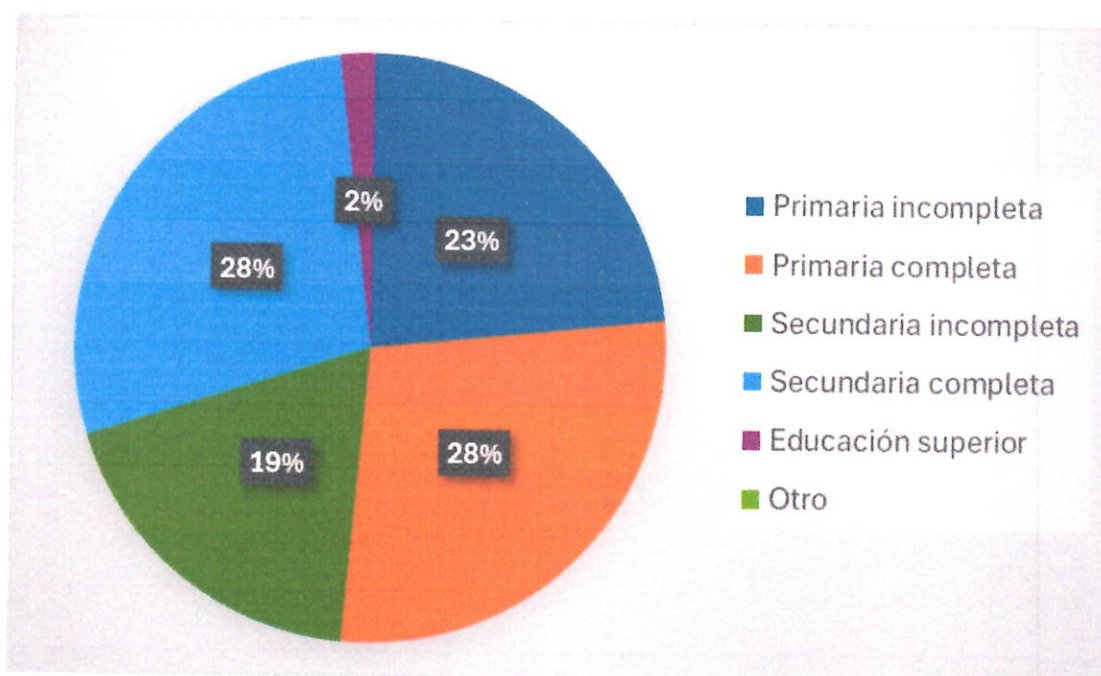
3. Nivel educativo que tiene actualmente.

Tabla 3

Pregunta 3 de la Encuesta

Nivel educativo	Frecuencia	(%)
Primaria incompleta	25	23,36%
Primaria completa	30	28,04%
Secundaria incompleta	20	18,69%
Secundaria completa	30	28,04%
Educación superior	2	1,87%
Otro	0	0,00%
Total	107	100%

Figura 3

Nivel Educativo que Tiene Actualmente

Nota. La figura muestra los resultados de encuestas realizadas a comerciantes de la parroquia Leonidas Proaño del Cantón Montecristi (2025). Elaborado por Diego Moreira Cantos.

Análisis: El nivel educativo de los comerciantes de la Parroquia Leonidas Proaño muestra una gran mayoría con estudios básicos. Entre los encuestados, el

28,04% señaló haber completado la educación primaria, y un porcentaje igual (28,04%) indicó que había terminado la educación secundaria. Por otro lado, el 23,36% no terminó la escuela primaria, mientras que el 18,69% restante carece de educación secundaria. Solo el 1,87% posee educación superior completa.

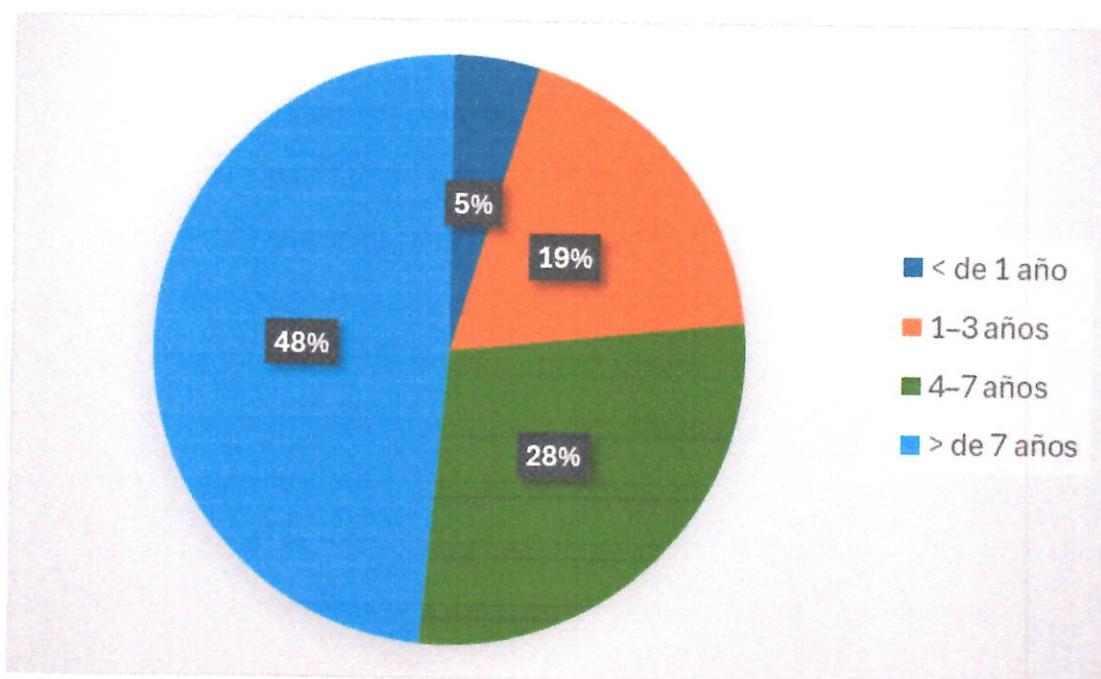
En este sentido, esta situación pone de manifiesto una posible limitación en el acceso a las oportunidades educativas de esta población, lo que podría influir directamente en sus posibilidades de desarrollo económico, acceso al crédito formal y uso de herramientas tecnológicas.

4. ¿Cuántos años tiene como comerciante en este sector?:

Tabla 4

Pregunta 4 de la Encuesta

Años	Frecuencia	(%)
< de 1 año	5	4,67%
1–3 años	20	18,69%
4–7 años	30	28,04%
> de 7 años	52	48,60%
Total	107	100%

Figura 4**¿Cuántos Años Tiene Como Comerciante en este Sector?**

Nota. La figura muestra los resultados de encuestas realizadas a comerciantes de la parroquia Leonidas Proaño del Cantón Montecristi (2025). Elaborado por Diego Moreira Cantos.

Análisis: A continuación, se indica el tiempo dedicado al trading por los operadores. Prácticamente la mitad de los encuestados (48,60%) tienen más de 7 años de experiencia, lo que revela que se trata de un grupo de personas muy activas en el ámbito comercial.

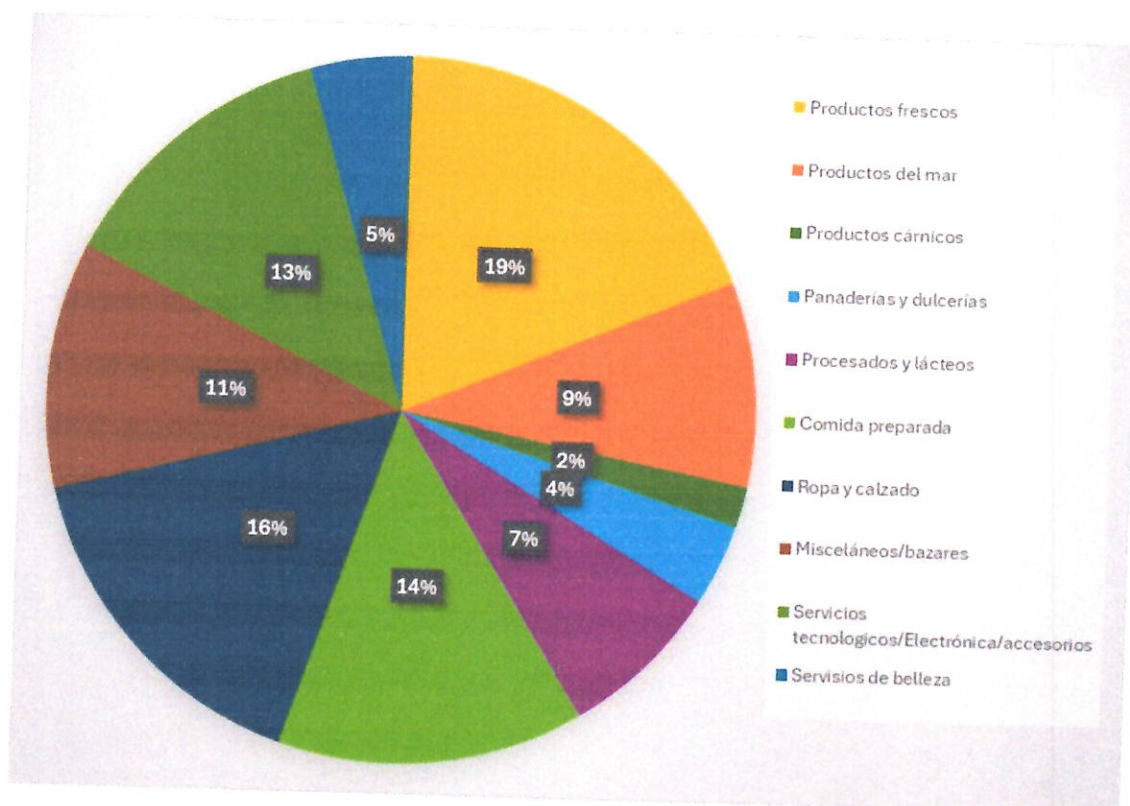
Por otro lado, el 28,04% de los comerciantes afirma tener entre 4 y 7 años de experiencia, mientras que el 18,69% lleva entre 1 y 3 años en el sector. Además, solo el 4,67% de los encuestados lleva menos de un año en esta actividad, lo que indica que hay pocos comerciantes nuevos o personas que se hayan incorporado recientemente al sector.

5. Tipo de negocio que tiene.

Tabla 5

Pregunta 5 de la Encuesta

Tipo de negocio	Frecuencia	(%)
Productos frescos	20	18,69%
Productos del mar	10	9,35%
Productos cárnicos	2	1,87%
Panaderías y dulcerías	4	3,74%
Procesados y lácteos	8	7,48%
Comida preparada	15	14,02%
Ropa y calzado	17	15,89%
Misceláneos/bazares	12	11,21%
Servicios tecnológicos/Electrónica/accesorios	14	13,08%
Servicios de belleza	5	4,67%
Total	107	100%

Figura 5***Tipo de Negocio que Tiene***

Nota. La figura muestra los resultados de encuestas realizadas a comerciantes de la parroquia Leonidas Proaño del Cantón Montecristi (2025). Elaborado por Diego Moreira Cantos.

Análisis: El grupo más destacado es la venta de productos frescos (18,69%), seguida por las tiendas de ropa y calzado con un 15,89% y los lugares de comida preparada con un 14,02%. Estos resultados muestran que el sector se enfoca en satisfacer las necesidades básicas de la comunidad, como comida y ropa.

En segundo plano se encuentran los servicios tecnológicos y de electrónica/accesorios, que agrupan un 13,08% del total, así como los negocios misceláneos o bazares con un 11,21%. Ambos tipos de comercio suelen ofrecer artículos variados o productos de bajo costo, lo cual puede estar asociado a las condiciones económicas del sector y al comportamiento de consumo de sus habitantes.

Los negocios relacionados con productos del mar (9,35%) y procesados y lácteos (7,48%) también ocupan un espacio importante, probablemente debido a la demanda constante de estos alimentos en la dieta diaria.

6. ¿Cuál es su ingreso mensual aproximado?:

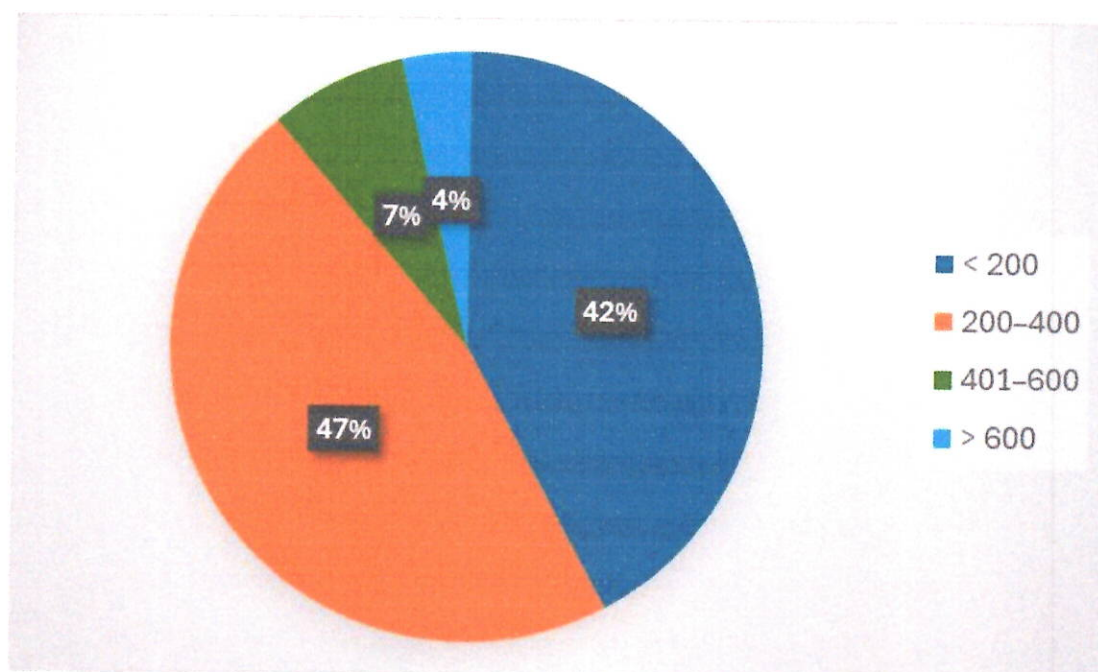
Tabla 6

Pregunta 6 de la Encuesta

Ingreso (\$)	Frecuencia	(%)
< 200	45	42,06%
200–400	50	46,73%
401–600	8	7,48%
> 600	4	3,74%
Total	107	100%

Figura 6

¿Cuál es su Ingreso Mensual Aproximado?



Nota. La figura muestra los resultados de encuestas realizadas a comerciantes

de la parroquia Leonidas Proaño del Cantón Montecristi (2025). Elaborado por Diego Moreira Cantos.

Análisis: La distribución de ingresos mensuales entre los comerciantes de la parroquia Leonidas Proaño refleja una realidad económica caracterizada por ingresos bajos y alta vulnerabilidad financiera. Según los datos, el 46,73% de los encuestados percibe entre \$200 y \$400 mensuales, seguido por un 42,06% que reporta ingresos inferiores a \$200. Esto significa que cerca del 89% de los comerciantes obtiene ingresos por debajo de los \$400 al mes, una cifra considerablemente inferior al salario básico unificado en Ecuador.

Solo el 7,48% de las personas encuestadas declaran tener ingresos mensuales entre \$401 y \$600, y solo el 3,74% gana más de \$600. Este pequeño grupo representa a comerciantes que tal vez han alcanzado cierta estabilidad o más ganancias en sus actividades, aunque aún son una minoría en general.

Estos resultados muestran que muchos comerciantes están en situaciones económicas difíciles, lo que impacta directamente su bienestar social, acceso a servicios, capacidad de ahorro y calidad de vida en general. Además, los ingresos reportados pueden afectar el tipo de negocio que tienen, su acceso a financiamiento y su capacidad para lidiar con situaciones inesperadas o invertir en mejoras.

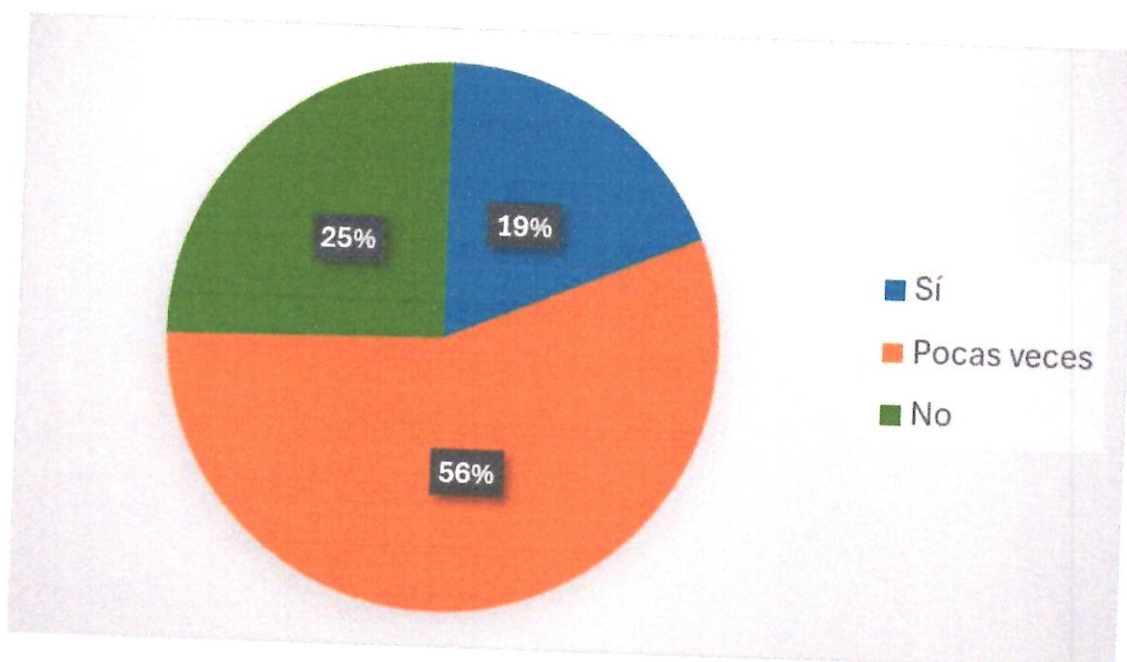
7. ¿Sus ingresos cubren sus necesidades básicas?

Tabla 7

Pregunta 7 de la Encuesta

Respuesta	Frecuencia	(%)
Sí	20	18,69%
Pocas veces	60	56,07%
No	27	25,23%
Total	107	100%

Figura 7

¿Sus Ingresos Cubren sus Necesidades Básicas?

Nota. La figura muestra los resultados de encuestas realizadas a comerciantes de la parroquia Leonidas Proaño del Cantón Montecristi (2025). Elaborado por Diego Moreira Cantos.

Análisis: Los resultados obtenidos muestran que una parte significativa de los comerciantes del sector Leonidas Proaño enfrenta serias dificultades para cubrir sus necesidades básicas con los ingresos que generan. Solo el 18,69% de los encuestados manifestó que sí logra cubrir sus necesidades con lo que gana mensualmente. En cambio, el 56,07% indicó que pocas veces lo consigue, mientras que el 25,23%

respondió de manera contundente que no lo logra.

Estos datos revelan una situación de alta vulnerabilidad económica, donde más del 81% de los comerciantes experimenta, de forma constante o esporádica, dificultades para cubrir aspectos fundamentales como alimentación, vivienda, servicios básicos, salud o educación. La relación entre este indicador y los bajos ingresos reportados en la tabla anterior evidencia una problemática estructural en torno a la precariedad laboral y la falta de ingresos suficientes en el sector comercial informal o semiformal.

8. En los últimos 4 años, sus ingresos:

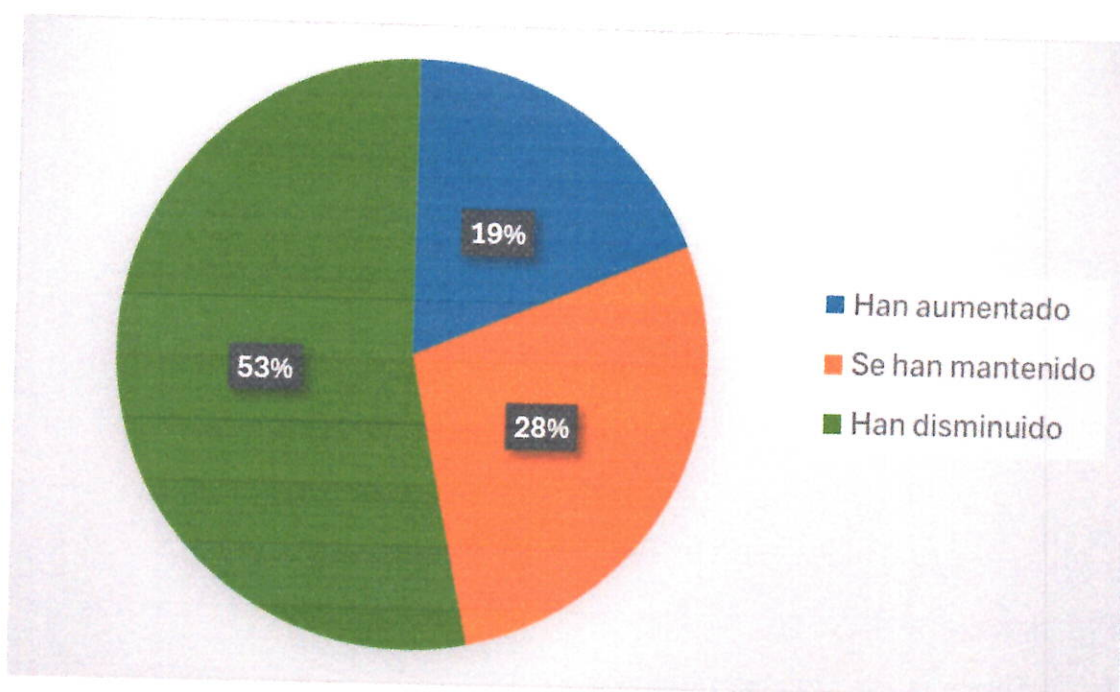
Tabla 8

Pregunta 8 de la Encuesta

Situación	Frecuencia	(%)
Han aumentado	20	18,69%
Se han mantenido	30	28,04%
Han disminuido	57	53,27%
Total	107	100%

Figura 8

En los últimos 4 Años, Sus Ingresos:



Nota. La figura muestra los resultados de encuestas realizadas a comerciantes de la parroquia Leonidas Proaño del Cantón Montecristi (2025). Elaborado por Diego Moreira Cantos.

Análisis: Los resultados obtenidos revelan una percepción mayoritaria de deterioro económico entre los comerciantes de la parroquia Leonidas Proaño durante los últimos cuatro años. Según los datos, el 53,27% de los encuestados afirmó que sus ingresos han disminuido, mientras que un 28,04% indicó que estos se han mantenido sin cambios. Solo el 18,69% reportó que sus ingresos han aumentado en este periodo.

Este panorama sugiere que más de la mitad de los comerciantes ha experimentado un retroceso económico reciente, posiblemente asociado a factores como el impacto de la pandemia, el encarecimiento del costo de vida, la disminución del poder adquisitivo de los consumidores, o la falta de apoyo institucional para el fortalecimiento del comercio local. La limitada proporción de quienes han visto mejoras en sus ingresos evidencia que los beneficios del crecimiento económico no

han llegado de manera equitativa a este sector.

El hecho de que un porcentaje considerable también indique que sus ingresos "se han mantenido" podría reflejar estancamiento más que estabilidad, especialmente si se considera el contexto inflacionario o el aumento en los costos de operación, lo que, en la práctica, representa una pérdida del poder adquisitivo.

9. ¿Tiene acceso a crédito formal?

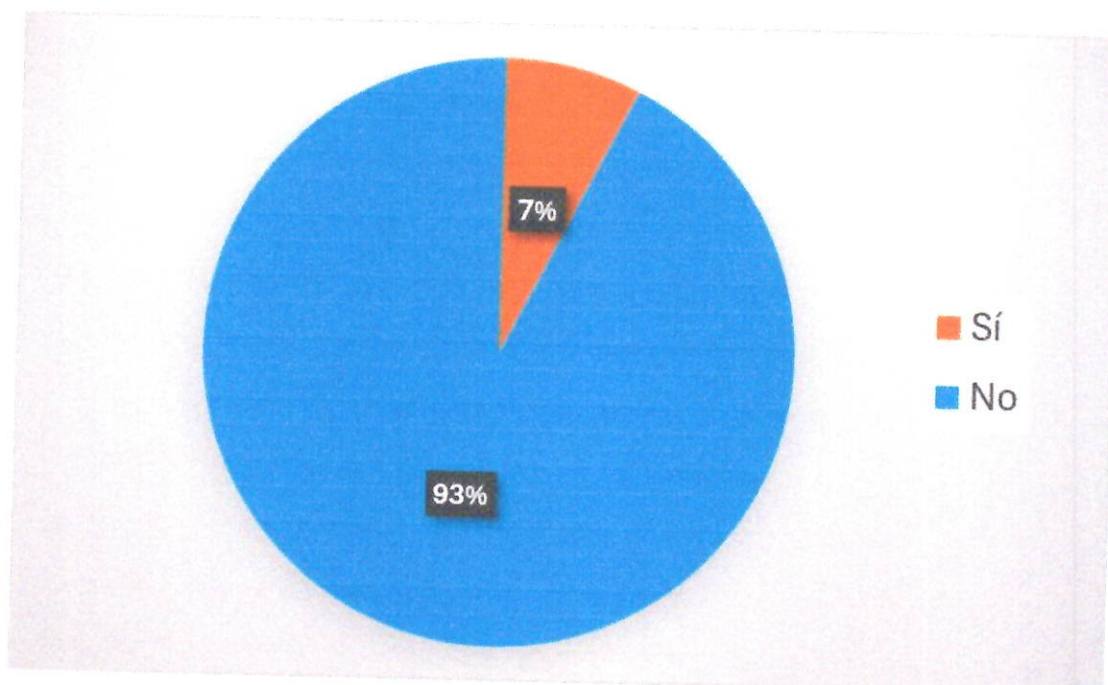
Tabla 9

Pregunta 9 de la Encuesta

Respuesta	Frecuencia	(%)
Sí	8	7,48%
No	99	92,52%
Total	107	100%

Figura 9

¿Tiene Acceso a Crédito Formal?



Nota. La figura muestra los resultados de encuestas realizadas a comerciantes

de la parroquia Leonidas Proaño del Cantón Montecristi (2025). Elaborado por Diego Moreira Cantos.

Análisis: Los resultados indican que los comerciantes de la parroquia de Leonidas Proaño sufren una importante exclusión financiera. Solo el 7,48% de los 107 encuestados afirmó tener acceso a crédito formal, mientras que el 95,52% afirmó no disponer de este tipo de financiación.

El desarrollo de las pequeñas empresas se ve significativamente afectado por la imposibilidad de obtener financiación firmal, debido que esto limita la inversión en productos, tecnología, infraestructura y formación. Los bajos ingresos, la informalidad, la falta de historial crediticio o el miedo a las instituciones financieras suelen estar relacionados con esta circunstancia. Por ello, muchos minoristas recurren a préstamos informales con altos intereses, lo que pone en peligro su viabilidad y estabilidad financiera a largo plazo.

10. ¿Tiene acceso a servicios básicos en su hogar o lugar de trabajo (agua potable, electricidad, alcantarillado)?

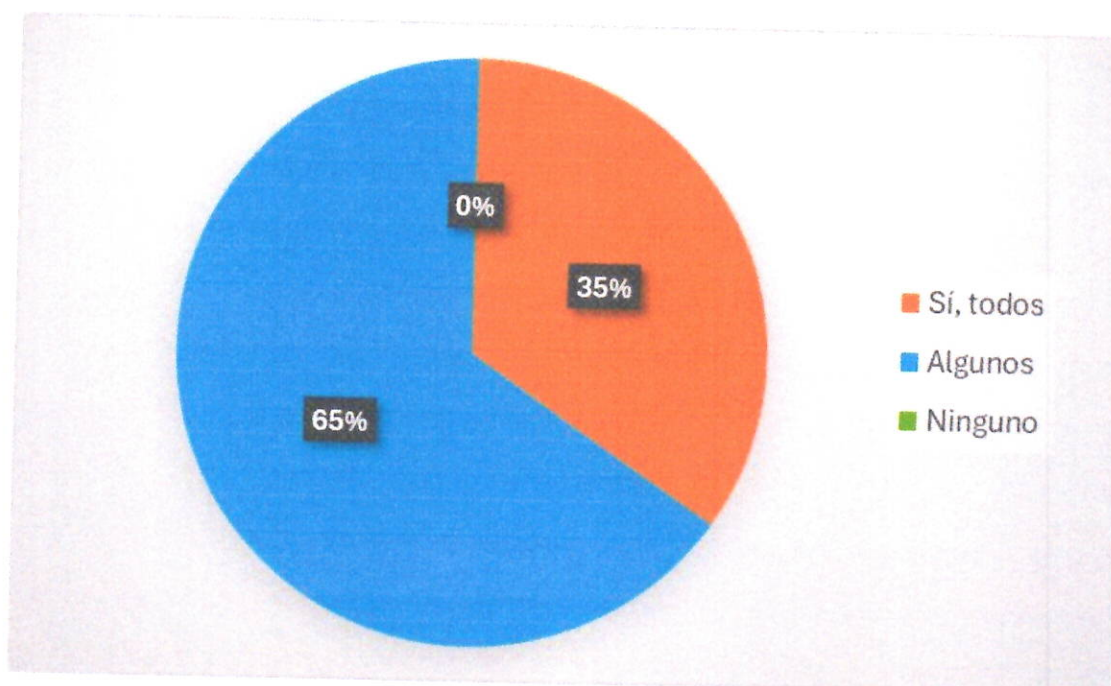
Tabla 10

Pregunta 10 de la Encuesta

Respuesta	Frecuencia	(%)
Sí, todos	37	34,58%
Algunos	70	65,42%
Ninguno	0	0%
Total	107	100%

Figura 10

¿Tiene acceso a servicios básicos en su hogar o lugar de trabajo (agua potable, electricidad, alcantarillado)?



Nota. La figura muestra los resultados de encuestas realizadas a comerciantes de la parroquia Leonidas Proaño del Cantón Montecristi (2025). Elaborado por Diego Moreira Cantos.

Análisis: Los resultados muestran que los comerciantes de la parroquia Leonidas Proaño tienen un acceso limitado y, con frecuencia, insuficiente a los servicios básicos. El 65,42% de los encuestados afirmó que solo tenía acceso a algunos servicios básicos, mientras que solo el 34,58% dijo que disponía de todos los servicios que necesitaba en su hogar o en su lugar de trabajo. Aunque es alentador, el hecho de que ningún encuestado afirma carecer totalmente de estos servicios no compensa el hecho que más de la mitad de los participantes no tuviera una cobertura completa.

La ausencia de servicios esenciales en la zona pone de manifiesto problemas relacionados con la infraestructura urbana, que podrían deberse a una financiación gubernamental inadecuada, un diseño deficiente o un desarrollo no oficial. La vida

cotidiana de los residentes, así como el funcionamiento de las empresas, especialmente aquellas que requieren condiciones adecuadas de limpieza y atención al cliente se ven afectados por esta circunstancia.

Además de perjudicar la salud, la seguridad y el crecimiento del entorno comercial, la falta total o parcial de servicios públicos como agua potable, electricidad o alcantarillado agrava otros problemas a los que ya se enfrentan los comerciantes, como los bajos ingresos y limitada disponibilidad de crédito.

11. ¿Cuánto gasta mensualmente en servicios básicos?

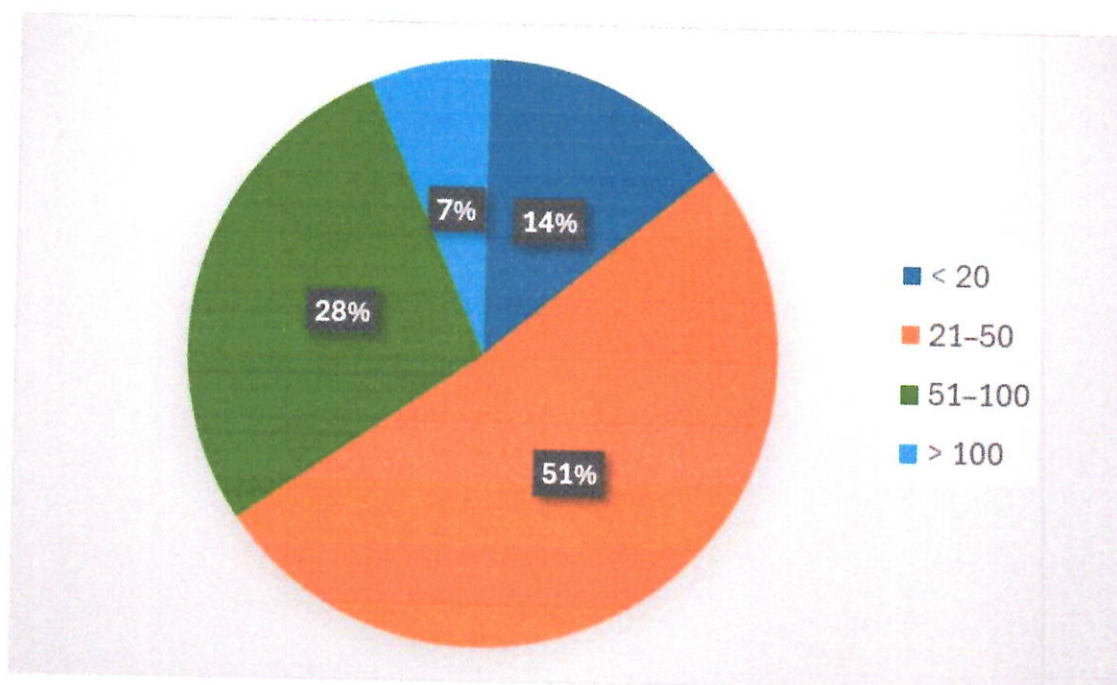
Tabla 11

Pregunta 11 de la Encuesta

Rango (\$)	Frecuencia	(%)
< 20	15	14,02%
21–50	55	51,40%
51–100	30	28,04%
> 100	7	6,54%
Total	107	100%

Figura 11

¿Cuánto gasta mensualmente en servicios básicos?



Nota. La figura muestra los resultados de encuestas realizadas a comerciantes de la parroquia Leonidas Proaño del Cantón Montecristi (2025). Elaborado por Diego Moreira Cantos.

Análisis: Los datos muestran que el gasto mensual en servicios básicos de los comerciantes se concentra mayoritariamente en los rangos más bajos. El 51,40% de los encuestados indicó destinar entre \$21 y \$50 mensuales, mientras que un 14,02% gasta menos de \$20. Esto sugiere que pocos comerciantes mantienen un gasto limitado, lo que puede estar relacionado con un consumo reducido o parcial.

Por otro lado, un 28,04% de los encuestados reporta gastos entre \$51 y \$100, y solo un 6,54% gasta más de \$100, lo que representa una minoría. Este grupo podría corresponder a comerciantes que cuentan con locales más grandes, viviendas con mayor consumo eléctrico o servicios adicionales, o incluso aquellos que asumen costos combinados de vivienda y negocio.

La concentración del gasto en los rangos bajos es coherente con los ingresos

mensuales reportados previamente, los cuales en su mayoría no superan los \$400. Esto refuerza la idea de que los comerciantes deben priorizar sus gastos, manteniendo bajo control los pagos por servicios básicos, aun si eso implica un acceso limitado o discontinuo.

12. ¿Tiene acceso regular a atención médica?

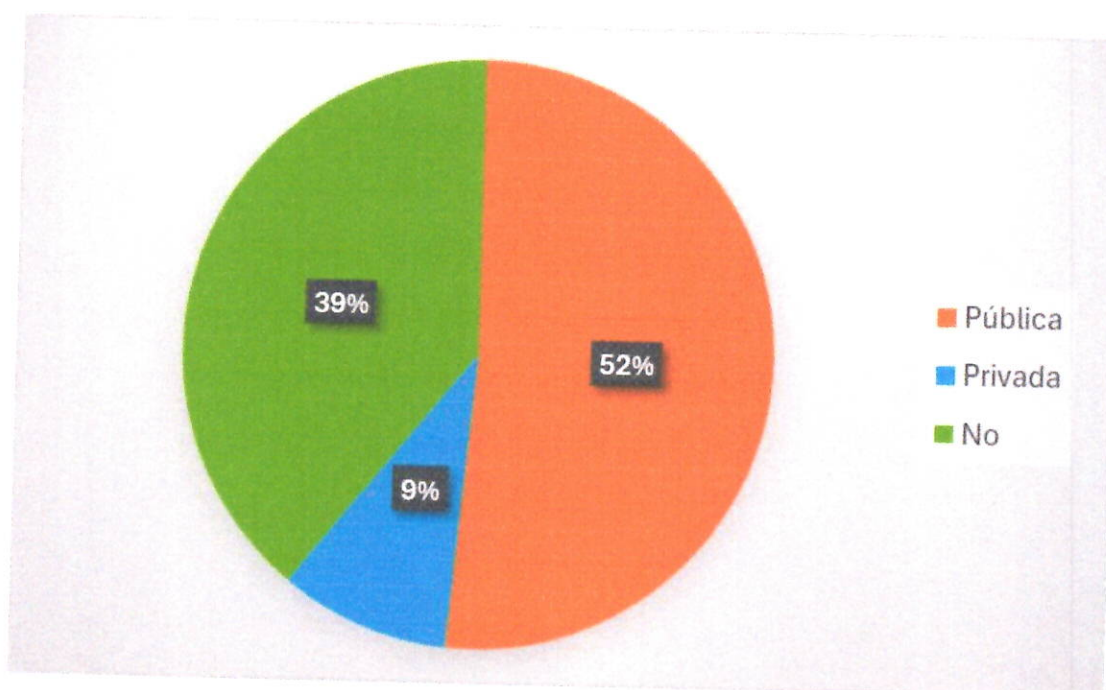
Tabla 12

Pregunta 12 de la Encuesta

Respuesta	Frecuencia	(%)
Pública	55	51,40%
Privada	10	9,35%
No	42	39,25%
Total	107	100%

Figura 12

¿Tiene acceso regular a atención médica?



Nota. La figura muestra los resultados de encuestas realizadas a comerciantes de la parroquia Leonidas Proaño del Cantón Montecristi (2025). Elaborado por Diego

Moreira Cantos.

Análisis: Los datos muestran que poco más de la mitad de los comerciantes encuestados (51,40%) accede a servicios públicos de salud, mientras que apenas un 9,35% lo hace a través del sistema privado. Sin embargo, es preocupante que el 39,25% de los encuestados indicó no tener acceso regular a atención médica, lo que evidencia una importante brecha en el ejercicio del derecho a la salud.

La alta dependencia del sistema público de salud refleja tanto las condiciones económicas de los comerciantes que en su mayoría perciben ingresos bajos como la falta de afiliación a sistemas de salud privados o seguros. Este escenario también puede derivarse de la informalidad laboral, que limita el acceso a beneficios como el IESS u otros seguros institucionales.

Por otro lado, el hecho de que casi 4 de cada 10 comerciantes no cuenten con atención médica regular podría tener complicaciones para su bienestar y el de sus familias. La falta de control médico y tratamiento oportuno puede derivar en complicaciones de salud, mayor ausentismo laboral, reducción de la productividad y, en casos extremos, gastos inesperados que afecten aún más la economía familiar.

13. ¿Sus hijos/as (si los tiene) acceden a educación formal?

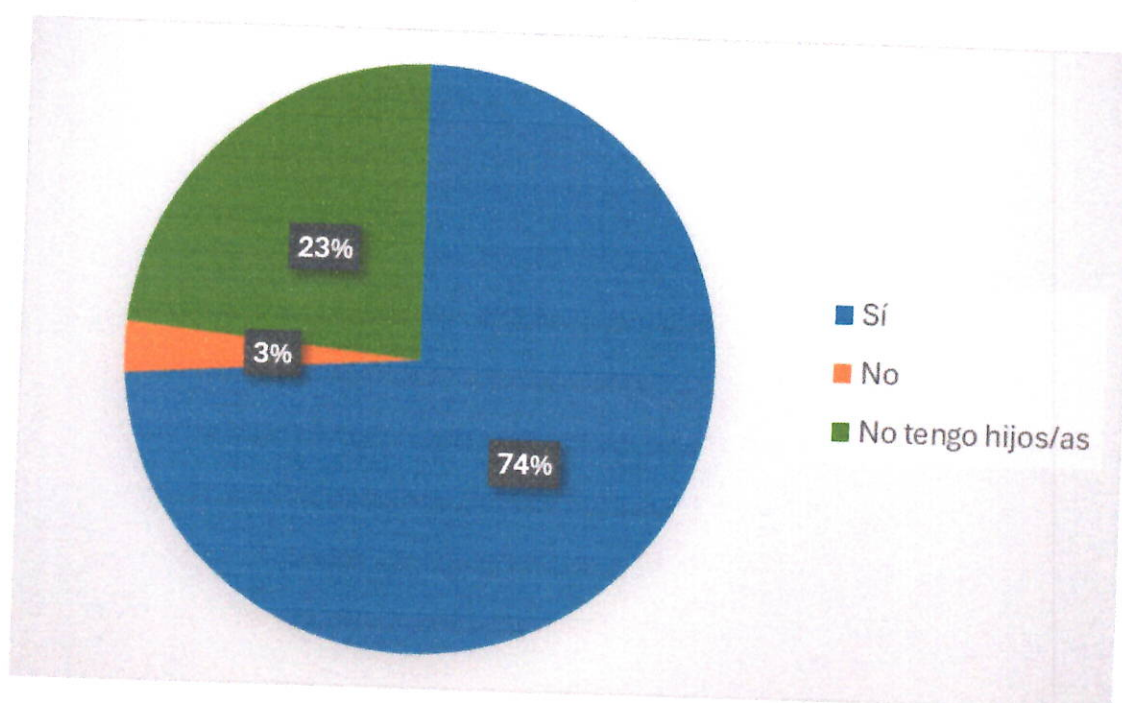
Tabla 13

Pregunta 13 de la Encuesta

Respuesta	Frecuencia	(%)
Sí	79	73,83%
No	3	2,80%
No tengo hijos/as	25	23,36%
Total	107	100%

Figura 13

¿Sus hijos/as (si los tiene) acceden a educación formal?



Nota. La figura muestra los resultados de encuestas realizadas a comerciantes de la parroquia Leonidas Proaño del Cantón Montecristi (2025). Elaborado por Diego Moreira Cantos.

Análisis: La gran mayoría de los comerciantes con hijos dijeron que tenían acceso a la educación formal. En concreto, el 73,83 % de todos los encuestados dijeron que sus hijos iban al colegio, frente al 2,80 % que dijeron que no. Además, el 23,36 % de los encuestados dijeron que no tenían hijos, lo que ayuda a poner los resultados en contexto dentro de la muestra.

En cuanto al acceso de las familias de los comerciantes a la educación, que es crucial para el desarrollo social a largo plazo, estas estadísticas presentan un panorama en gran medida favorable. A pesar de las limitaciones financieras que se desprenden de otros factores, como los bajos ingresos, el acceso limitado a servicios esenciales o la falta de crédito, la alta tasa de matriculación escolar entre los niños muestra en parte la dedicación de las familias al derecho a la educación.

Aunque la proporción de niños que no asisten a la escuela sea modesta, sigue siendo una señal de alerta, ya que sugiere que aún existen obstáculos para el acceso universal. Los costos indirectos de la escolarización (transporte, útiles escolares, ropa) pueden ser uno de estos obstáculos.

14. ¿Ha recibido algún tipo de capacitación para mejorar su negocio?

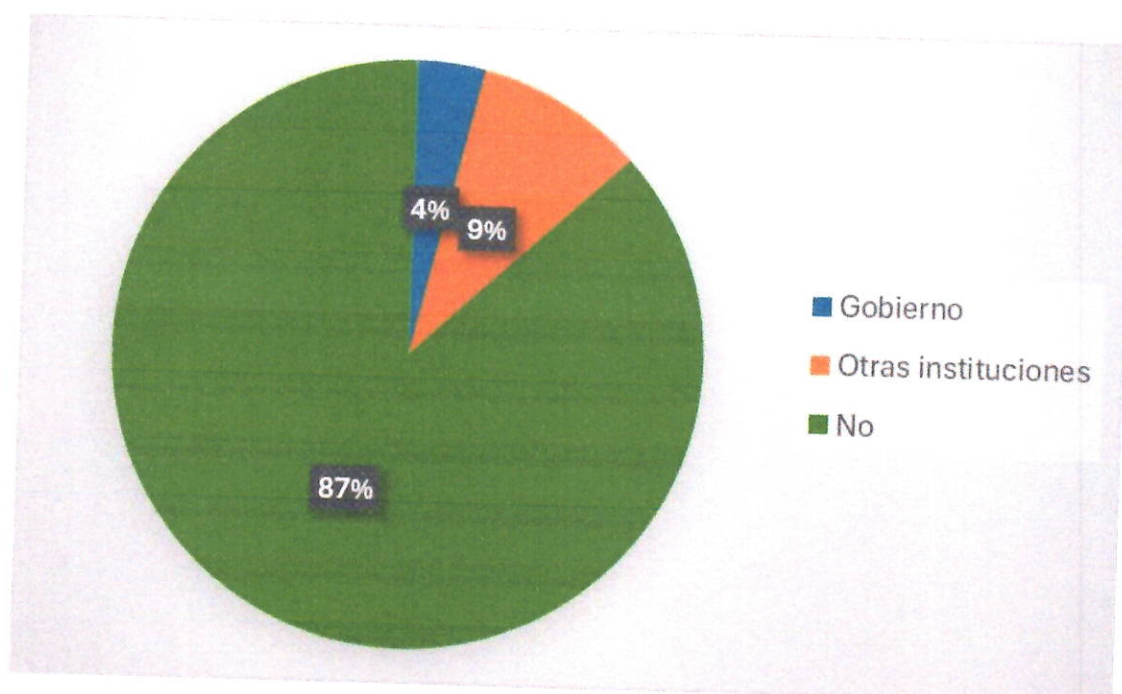
Tabla 14

Pregunta 14 de la Encuesta

Origen	Frecuencia	(%)
Gobierno	4	3,74%
Otras instituciones	10	9,35%
No	93	86,92%
Total	107	100%

Figura 14

¿Ha recibido algún tipo de capacitación para mejorar su negocio?



Nota. La figura muestra los resultados de encuestas realizadas a comerciantes de la parroquia Leonidas Proaño del Cantón Montecristi (2025). Elaborado por Diego

Moreira Cantos.

Análisis: Los resultados reflejan una clara carencia de procesos formativos dirigidos a los comerciantes de la parroquia Leonidas Proaño. De los 107 encuestados, el 86,92% indicó no haber recibido ningún tipo de capacitación para fortalecer su negocio, mientras que apenas un 3,74% recibió formación por parte del gobierno y un 9,35% por parte de otras instituciones.

Esta situación evidencia una desconexión entre las necesidades del sector comercial y las políticas o programas de desarrollo productivo, tanto públicos como privados. La falta de capacitación limita las oportunidades de mejora en áreas clave como gestión financiera, atención al cliente, mercadeo, digitalización o manejo de inventarios. Además, contribuye a que los comerciantes permanezcan en condiciones de informalidad, baja rentabilidad y escaso crecimiento.

15. ¿Cree que la desigualdad económica afecta su bienestar personal o familiar?

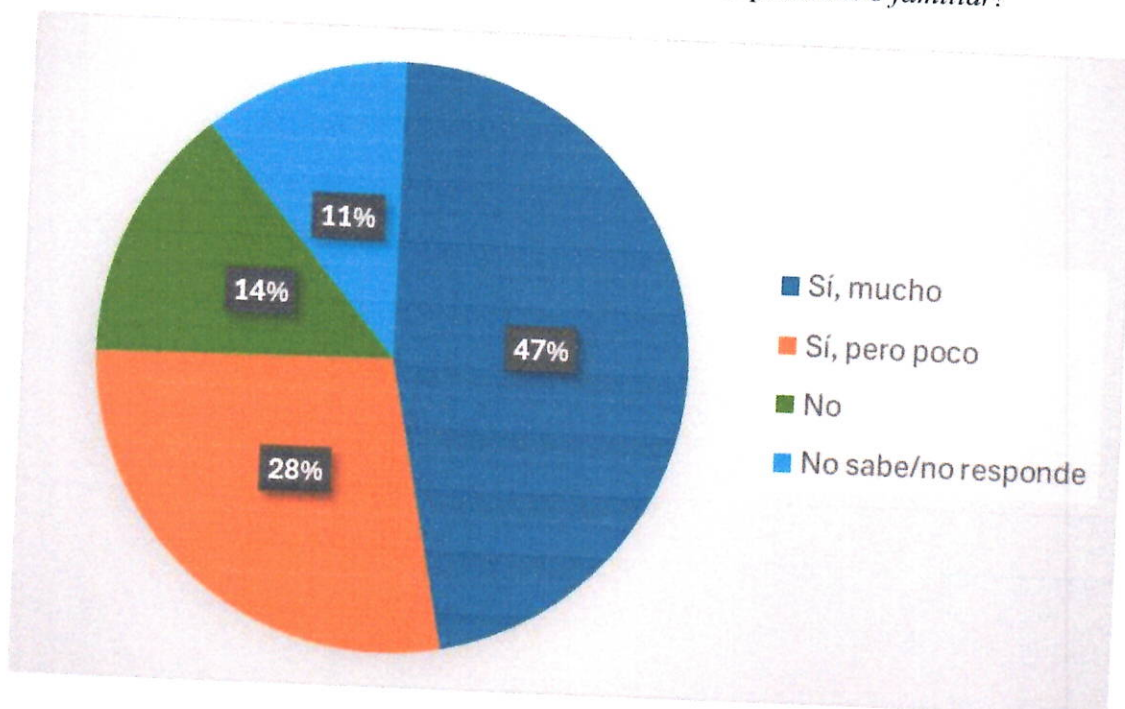
Tabla 15

Pregunta 15 de la Encuesta

Respuesta	Frecuencia	(%)
Sí, mucho	50	46,73%
Sí, pero poco	30	28,04%
No	15	14,02%
No sabe/no responde	12	11,21%
Total	107	100%

Figura 15

¿Cree que la desigualdad económica afecta su bienestar personal o familiar?



Nota. La figura muestra los resultados de encuestas realizadas a comerciantes de la parroquia Leonidas Proaño del Cantón Montecristi (2025). Elaborado por Diego Moreira Cantos.

Análisis: Los resultados reflejan que una mayoría significativa de los comerciantes de la parroquia Leonidas Proaño percibe que la desigualdad económica afecta su bienestar personal y familiar. En concreto, el 46,73% de los encuestados considera que la desigualdad los afecta “mucho”, mientras que un 28,04% cree que los afecta “pero poco”.

Solo un 14,02% de los comerciantes considera que la desigualdad no tiene impacto sobre su bienestar, mientras que el 11,21% restante no supo o no quiso responder. Este patrón de respuestas refleja una conciencia generalizada de las brechas económicas existentes y de cómo estas inciden en aspectos fundamentales como el ingreso, el acceso a servicios, la salud o las oportunidades de desarrollo.

El hecho de que casi la mitad de los encuestados sienta que la desigualdad los

afecta significativamente, pone en evidencia la fragilidad de sus condiciones socioeconómicas y la percepción de estar en desventaja frente a otros sectores. Puede estar relacionado con la falta de asistencia pública, la informalidad laboral, los bajos ingresos y las escasas oportunidades de capacitación.

16. ¿Percibe apoyo del gobierno local para los comerciantes?

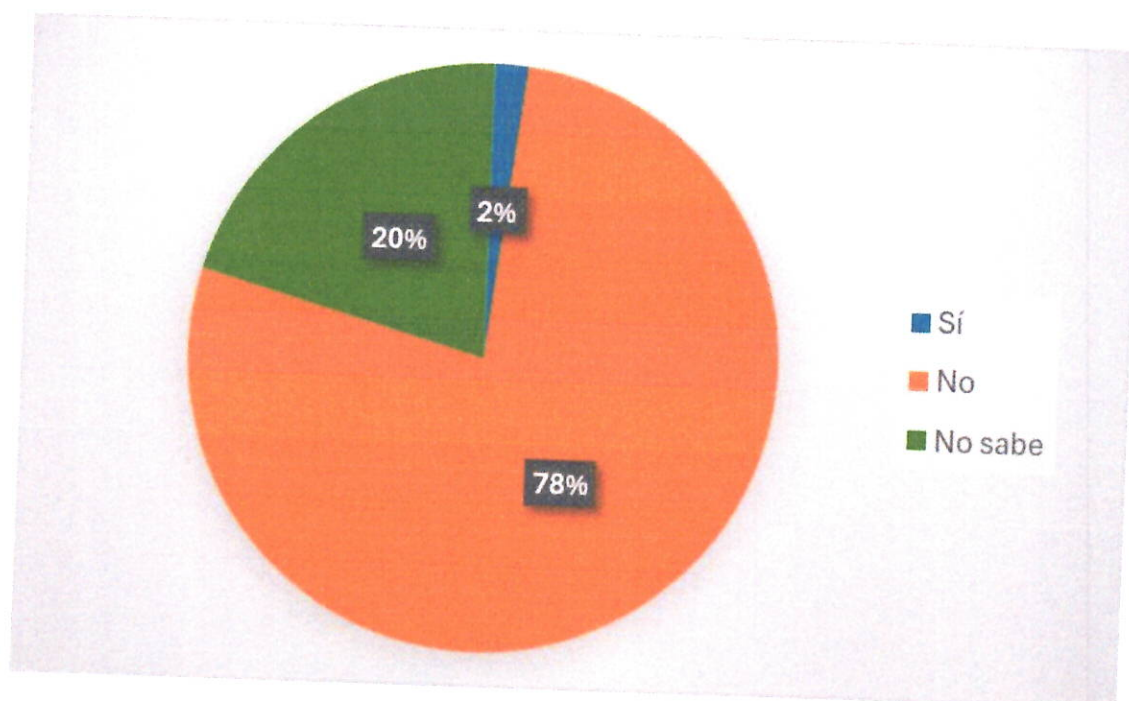
Tabla 16

Pregunta 16 de la Encuesta

Respuesta	Frecuencia	(%)
Sí	2	1,87%
No	83	77,57%
No sabe	22	20,56%
Total	107	100%

Figura 16

¿Percibe apoyo del gobierno local para los comerciantes?



Nota. La figura muestra los resultados de encuestas realizadas a comerciantes de la parroquia Leonidas Proaño del Cantón Montecristi (2025). Elaborado por Diego

Moreira Cantos.

Análisis: Los resultados de la encuesta muestran una clara percepción de ausencia de apoyo por parte del gobierno central hacia los comerciantes de la parroquia Leonidas Proaño. Un contundente 77,57% de los encuestados considera que no recibe apoyo, mientras que solo el 1,87% percibe que sí lo hay. Adicionalmente, un 20,56% respondió que no sabe, lo cual refleja una falta de claridad o información sobre posibles programas gubernamentales disponibles.

Estos datos dan una desconexión entre el Estado y los pequeños comerciantes, quienes constituyen una parte fundamental la economía local. La percepción de abandono o invisibilidad por parte del gobierno puede estar relacionada con la falta de acceso a programas de financiamiento, capacitación, seguridad social o incentivos fiscales que promuevan el crecimiento del comercio informal o semiformal.

17. ¿Qué tan satisfecho/a se siente con su calidad de vida?

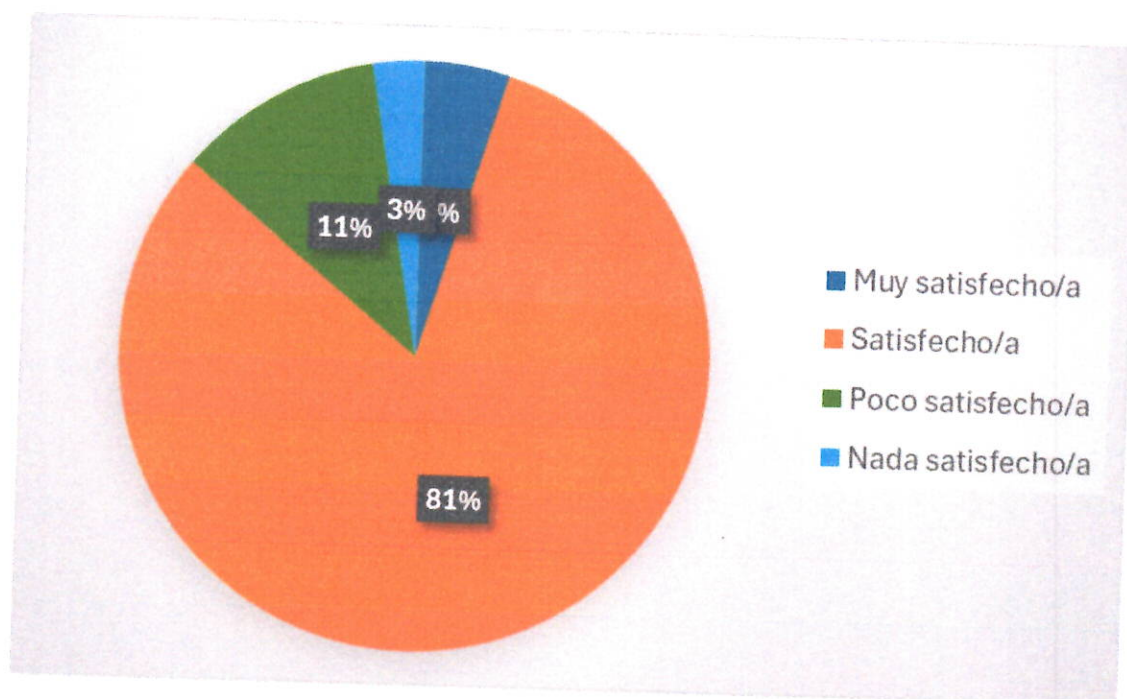
Tabla 17

Pregunta 17 de la Encuesta

Nivel de satisfacción	Frecuencia	(%)
Muy satisfecho/a	5	4,67%
Satisfecho/a	87	81,31%
Poco satisfecho/a	12	11,21%
Nada satisfecho/a	3	2,80%
Total	107	100%

Figura 17

¿Qué tan satisfecho/a se siente con su calidad de vida?



Nota. La figura muestra los resultados de encuestas realizadas a comerciantes de la parroquia Leonidas Proaño del Cantón Montecristi (2025). Elaborado por Diego Moreira Cantos.

Análisis: A pesar de las malas condiciones económicas mostradas anteriormente en otras categorías, la mayoría de los comerciantes de la parroquia Leonidas Proaño se muestran satisfechos en general con su calidad de vida. En concreto, el 81,31 % se muestra satisfecho, mientras que el 4,67 % se muestra muy satisfecho.

Sin embargo, el 2,80 % afirmó no estar nada satisfecho, mientras que el 11,21 % afirmó estar solo moderadamente insatisfecho. Aunque los datos son escasos, no deben subestimarse, ya que puede haber una situación más vulnerable debido a problemas de salud, falta de servicios básicos e ingresos irregulares. En lugar de una verdadera mejora en las condiciones de vida, esta imagen puede verse como un indicio de adaptación social o satisfacción subjetiva basada en expectativas razonables.

18. ¿Le gustaría participar en programas de capacitación o financiamiento para mejorar su negocio?

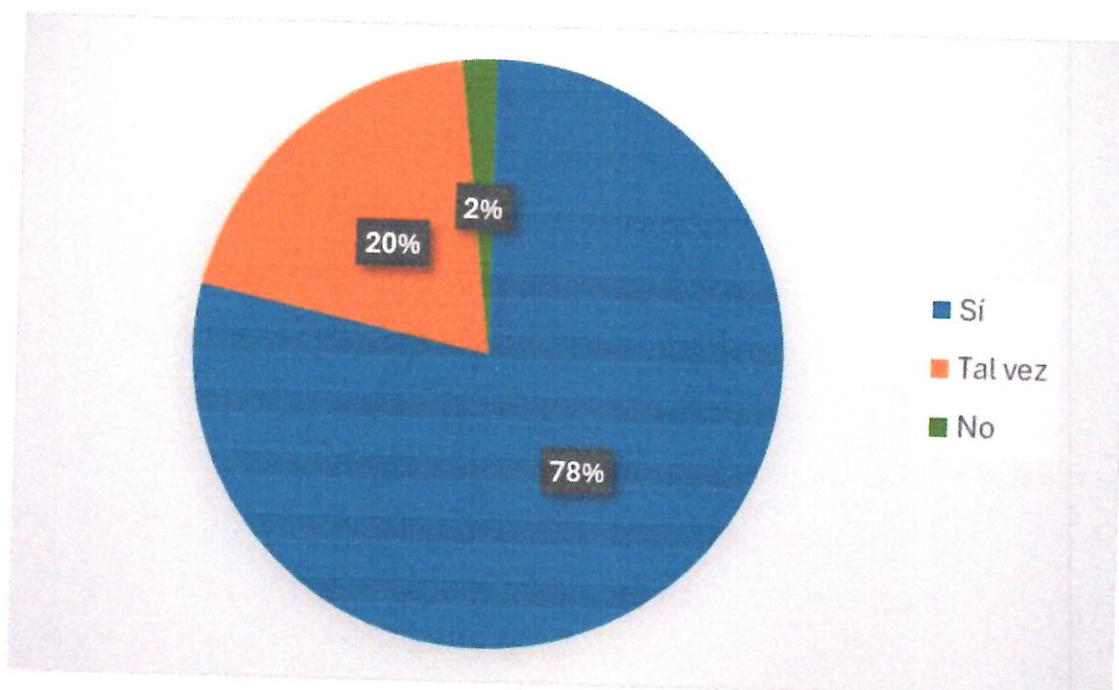
Tabla 18

Pregunta 18 de la Encuesta

Respuesta	Frecuencia	(%)
Sí	84	78,50%
Tal vez	21	19,63%
No	2	1,87%
Total	107	100%

Figura 18

¿Le gustaría participar en programas de capacitación o financiamiento para mejorar su negocio?



Nota. La figura muestra los resultados de encuestas realizadas a comerciantes de la parroquia Leonidas Proaño del Cantón Montecristi (2025). Elaborado por Diego Moreira Cantos.

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de los vendedores de la

parroquia Leonidas Proaño quiere participar en programas de capacitación y financiamiento para mejorar sus negocios. El 78,50% de las personas encuestadas dijo que sí, lo que muestra un gran interés en aprender nuevas habilidades o conseguir recursos económicos que le ayuden a mejorar su negocio.

Además, un 19,63% muestra incertidumbre o una respuesta condicional al decir "tal vez", lo que indica que, aunque no están totalmente seguros, hay una buena disposición hacia estas iniciativas. Solo un pequeño porcentaje, el 1,87%, expresó que no le interesa participar.

Estos resultados muestran que hay una necesidad real y potencial de programas de apoyo para este sector comercial, lo que es importante para crear políticas públicas o proyectos que aborden las necesidades y deseos de los comerciantes. El interés principal en capacitación y financiamiento también puede verse como un reconocimiento de las limitaciones actuales que enfrentan, además de la importancia de la formación y el acceso a recursos para superar los problemas económicos.

4.1 Análisis general.

Con el fin de comprender mejor la relación entre la desigualdad económica y el bienestar social en este grupo, el análisis de los cuestionarios entregados a los comerciantes de la parroquia Leonidas Proaño, en Montecristi, revela una serie de características sociodemográficas y económicas, así como actitudes.

En cuanto a la composición demográfica, se observa que la mayoría de los comerciantes tienen entre 21 y 50 años, siendo el grupo de edad de 31 a 40 años el más representado (30,84 %).

En cuanto al acceso a servicios y apoyos, aunque la mayoría cuenta con algunos servicios básicos, solo un tercio tiene acceso completo a ellos. El acceso a atención

médica es limitado, predominando la atención pública (51,40%), y el acceso a crédito formal es prácticamente inexistente para la mayoría (92,52% no tiene acceso). Además, la capacitación para mejorar los negocios es escasa, con un 86,92% que no ha recibido ningún tipo de formación.

Es evidente cómo percibe la gente la desigualdad económica: el 74,77 % cree que la desigualdad tiene un gran impacto en su bienestar personal y familiar, y el 77,57 % considera que el Gobierno central no les ayuda, lo que refleja una sensación de abandono institucional. Debido a influencias culturales o expectativas que se han ajustado a la realidad, es evidente que la mayoría expresa un alto nivel de satisfacción con su calidad de vida (el 85,98 % está satisfecho o muy satisfecho).

Finalmente, se destaca un fuerte interés en participar en programas de capacitación y financiamiento, con un 78,50% dispuesto a involucrarse, lo que representa una oportunidad valiosa para diseñar políticas públicas que atiendan las necesidades expresadas y contribuyan a mejorar las condiciones de este sector.

CAPÍTULO V- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

La investigación evidencia que en la parroquia Leonidas Proaño del Cantón Montecristi existe una marcada desigualdad económica entre los comerciantes, lo cual incide de manera directa en su bienestar social. Una parte significativa de los comerciantes presenta dificultades para cubrir necesidades básicas como salud, educación, vivienda y alimentación, lo que limita su acceso a servicios públicos y afecta su calidad de vida y la de sus familias. Esta situación genera una notable diferencia entre los comerciantes que cuentan con mayores recursos y aquellos cuyos ingresos apenas les permiten satisfacer de manera parcial sus necesidades básicas, evidenciándose una competencia desigual dentro del sector.

Asimismo, se concluye que el bajo nivel educativo de la mayoría de los comerciantes constituye un factor determinante de la desigualdad económica existente, debido a que muchos de ellos solo han cursado la educación primaria o secundaria. Esta limitada formación académica se convierte en una barrera para el crecimiento de sus actividades comerciales, ya que restringe el acceso a información y conocimientos necesarios para una adecuada gestión del negocio y para la búsqueda de oportunidades de expansión económica.

Por otra parte, se evidencia que la mayoría de los comerciantes no cuenta con acceso a financiamiento formal ni a asesorías técnicas que fortalezcan su actividad comercial. Como consecuencia, recurren a préstamos informales con elevados intereses, lo que perjudica su estabilidad económica y dificulta el crecimiento de sus negocios. Además, se observa la ausencia de capacitación orientada a la administración de recursos y al mejoramiento de la situación económica de los comercios.

Finalmente, se concluye que existe una percepción generalizada de abandono por parte de las autoridades municipales, ya que los comerciantes consideran insuficientes las acciones del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Montecristi en cuanto a programas de capacitación, mejora de la infraestructura y fortalecimiento de los espacios destinados al comercio. A ello se suma el deterioro de los espacios públicos, los cuales presentan problemas de inseguridad, desorganización y carencia de servicios básicos, afectando tanto las ventas como la actividad comercial en general.

5.2. Recomendaciones

En función de los resultados obtenidos, se recomienda que las autoridades locales y nacionales implementen programas permanentes de capacitación dirigidos a los comerciantes de la parroquia Leonidas Proaño, enfocados en administración de negocios, educación financiera, contabilidad básica, uso de herramientas digitales y atención al cliente, con el propósito de fortalecer sus capacidades y mejorar la gestión de sus actividades comerciales.

Asimismo, se recomienda facilitar el acceso a financiamiento formal mediante convenios con instituciones financieras públicas y privadas, que permitan a los comerciantes acceder a créditos con tasas preferenciales y acompañamiento técnico, evitando así el endeudamiento informal que afecta su estabilidad económica.

Se sugiere que el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Montecristi diseñe e implemente políticas públicas orientadas al fortalecimiento del comercio local, priorizando la mejora de la infraestructura, el ordenamiento de los espacios comerciales y la dotación de servicios básicos adecuados para el desarrollo de la actividad económica.

Por último, se recomienda promover la participación de los comerciantes en la planificación y ejecución de programas y proyectos municipales, con el fin de que las acciones implementadas respondan a sus necesidades reales y contribuyan a reducir la desigualdad económica y mejorar su bienestar social.

Referencias

- Castillo, J. C., Miranda, D., & Carrasco, D. (2012). Percepción de desigualdad económica en Chile: medición, diferencias y determinantes. *Psykhé* (Santiago), 21(1), 99- 114.
- Winchester, L. (2008). La dimensión económica de la pobreza y precariedad urbana en las ciudades latinoamericanas: Implicaciones para las políticas del hábitat. *EURE* (Santiago), 34(103), 27-47.
- Olivié, I., Ponce, J., & Onofa, M. (2009). Remesas, pobreza y desigualdad: el caso de Ecuador. Madrid: Real Instituto Elcano.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC. (2023). Informe de Pobreza y Desigualdad en Ecuador. Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- Ponce, P., Loaiza, V., del Río, M. D. L. C., & Parra, L. B. (2020). Efecto de la desigualdad y la actividad económica en el COVID-19 en Ecuador: un bosquejo de sus posibles determinantes económicos, sociales y demográficos. *Contaduría y administración*, 65(5), 11.
- Gallegos, R. R. (2008). Desigualdad y felicidad económica en Ecuador. In *Igualmente pobres, desigualmente ricos*. (pp. 221-254). Ariel España.
- Gómez, G. E. C., & Nava, R. M. M. (2018). Descripción de las teorías del desarrollo económico y desigualdad. *Revista Tiempo Económico*, 13(40), 53-64.
- Benítez, D., & Espinoza, B. (2018). *Discriminación salarial por género en el sector formal en Ecuador usando registros administrativos*. Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2022). *Brechas salariales por*

género con un enfoque de ocupación y tamaño de empresa: descomposición por cuantiles. Analitika, Revista de análisis estadístico, Vol. 16 (2).

Banco Central del Ecuador. (2022). Reporte de pobreza, ingreso y desigualdad. Recuperado de <https://www.bce.fin.ec/component/weblinks/weblink/18-informacion-economica/236?Itemid=101>

Souza, A. L. D. (2012). Política pública de economía solidaria e desenvolvimiento territorial.

Ruiz, M., Urbina, P., Aldás, D., & Reyes, J. (2018). La inversión social y el índice de Sen en Ecuador. *Revista Científica Hermes*, 20, 87-109.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2020). Informe sobre la situación del bienestar social en Ecuador.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2019). Informe Nacional de Desarrollo Humano 2019.

Carrillo, P. E., Buenaño, E., López, A. L., & Vásquez, F. (2018). Las brechas salariales público-privado e índices de bienestar: un análisis de microsimulación para Ecuador. *Analítica, Revista de análisis estadístico*, 15(1), 39-57

Salas, E. E., del Cisne Espinoza, V., Samaniego, A., & Martínez-Fernández, V. A. (2016). INCLUSIÓN FINANCIERA A TRAVÉS DEL CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO COMO HERRAMIENTA PARA EL FOMENTO DE CAPACIDADES Y EMPRENDIMIENTO.

Rivadeneira, N. (2016). Políticas de reducción de la desigualdad económica en Ecuador: Un análisis crítico. *Revista de Políticas Públicas*, 23(2), 130-142.

Moncayo, C. (2020). Participación e inclusión en políticas públicas: el caso de

Ecuador.

Análisis Socioeconómico, 15(1), 85-98

Cerezo Piedrahita, J. J., Torres Matamoros, F. E., Pizarro Vargas, V. J., Sotomayor Aspiazú, A. A., & Fray Villacres, P. X. (2023). Análisis de impacto de políticas públicas destinadas al fortalecimiento de los componentes de la demanda agregada autónoma, Ecuador, período 2017-2021. *Revista Universidad y Sociedad*, 15(3), 460-472.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria. <https://www.asambleanacional.gob.ec>

Elisa Lanas (2014) Las Políticas Públicas sobre Economía Solidaria en Ecuador. Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). <https://www.uasb.edu.ec>

Guerrero Arrieta, K. G., & Savall Morera, T. (2020). La economía social como prioridad política. Análisis de los presupuestos participativos en Ecuador. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, 3. <https://doi.org/10.33776/riesise.v3i0.4545>

Labrunée, M. E. (2018). El crecimiento y el desarrollo.

Alvarez, S. L. A., Arias, M. L. G., Elizondo, K. M. L., & Espinoza, J. D. R. (2024). Alfabetización financiera y trabajo social: estrategias para el empoderamiento económico de poblaciones vulnerables. *Sapiens Management Journal*, 1(1), 25-40.

Mendoza Campuzano, J. C. (2020). La cultura financiera y su incidencia en el nivel de desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Montecristi (Bachelor's thesis, Jipijapa. UNESUM).

- Jaramillo, A., Enrique, W., Rivera Vásquez, J. I., Guerra, P., & de Desarrollo, R. D. I. F. (2019). ¿Qué es la inclusión financiera?: un análisis desde la teoría y la práctica.
- Duarte, T. A., & Jiménez, R. E. (2007). Aproximación a la teoría del bienestar. *Scientia et technica*, 5(37), 305-310.
- Peraza de Aparicio, C. X., Fonseca Borges, T., & Inda Mariño, S. (2019). Estrategias para la atención comunitaria orientada a grupos vulnerables en Ecuador. *MediSur*, 17(5), 748-751.
- Lucas Mantuano, J. S. (2023). *E-COMMERCE Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MICROEMPRESAS, CANTON MONTECRISTI* (Bachelor's thesis, Jipijapa-Unesum).
- Abad Cabrera, J. J. (2021). Perspectivas de la pobreza y desigualdad social desde un abordaje a las políticas inclusivas en el Ecuador.
- Borja, J. &. (2003). Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Zaida-Martinez/publication/31731154_El_espacio_publico_ciudad_y_ciudadania_J_Borja_Z_Muxi_prol_de_O_Bohigas/links/543fbc00cf2be1758cf9779/El-espacio-publico-ciudad-y-ciudadania-J-Borja-Z-Muxi-prol-de-O-Bohigas.pdf
- Hora, L. (2010). Leonidas Proaño pide adoquinamiento de calles. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/secciones/leonidas-proa-o-pide-adoquinamiento-de-calles/>
- Rosales, R., & Salinas, M. (2022). Brecha digital y desigualdad educativa en contextos rurales. *Polo del Conocimiento*, 7(12), 524–541. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/8472>

- Zambrano, K., & Villavicencio, N. (2021). *La relación de la educación en la equidad social a nivel local en Ecuador, en el período 2010*. Revista CienciAmérica, 10(3), 33–48. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=572772529004>
- Zambrano, E. (2022). *Análisis de la movilidad urbana de Montecristi y sectores conurbanos con lineamientos de mejora* [Tesis de pregrado, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]. Repositorio Institucional ULEAM. <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/5048>
- Ortega, D. (2023). *Educación y bienestar social en zonas rurales de la costa ecuatoriana*. Revista Ciencias Sociales y Humanidades, 8(2), 65–80.
- Real, T. (10 de Marzo de 2025). Tiempo real. Obtenido de https://www.tiemporealec.com/brecha-salarial-en-ecuador-las-mujeres-siguen-pidiendo-hasta-un-23-menos-que-los-hombres/?utm_source=cha
- Espinosa, C. L. H. METODOLÓGICA EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.
- Dávila, E. A. El enfoque metodológico mixto y la investigación social. *Cátedra de Investigación Científica del Centro de Investigación en Política Criminal*, 197.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill.
- Sabino, C., & Córdova, J. (2010). *El proceso de investigación* (2.^a ed.). Panapo.
- Bavaresco, A. (2015). *Métodos y razonamientos en las ciencias sociales*. Revista Latinoamericana de Metodología, 3(1), 25–38. <https://revistas.metodologia.org.ar>
- Tamayo, M., & Tamayo, M. (2013). *El proceso de investigación científica* (5.^a ed.). Limusa.

- Martínez, J. (2019). *Métodos científicos aplicados a la investigación social*. Revista Saber, 31(2), 45–59.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós.
- Sampieri, R. H. (2018). *Fundamentos de metodología de la investigación* (3.^a ed.). McGraw-Hill.
- Sandoval, M. (2021). *Diseño de investigación social aplicada*. Editorial Universitaria.
- Calderón, A., & Piñeiro, C. (2016). *Técnicas de muestreo aplicadas a las ciencias sociales*. Revista Científica Arbitrada, 12(1), 89–102.

Anexos

A continuación, se presentan las imágenes con los resultados obtenidos a partir de las encuestas realizadas. Estos datos reflejan las opiniones y percepciones de los participantes sobre el tema en estudio

Ilustración 1

Anexo 1



Ilustración 2*Anexo 2***Ilustración 3***Anexo 3*

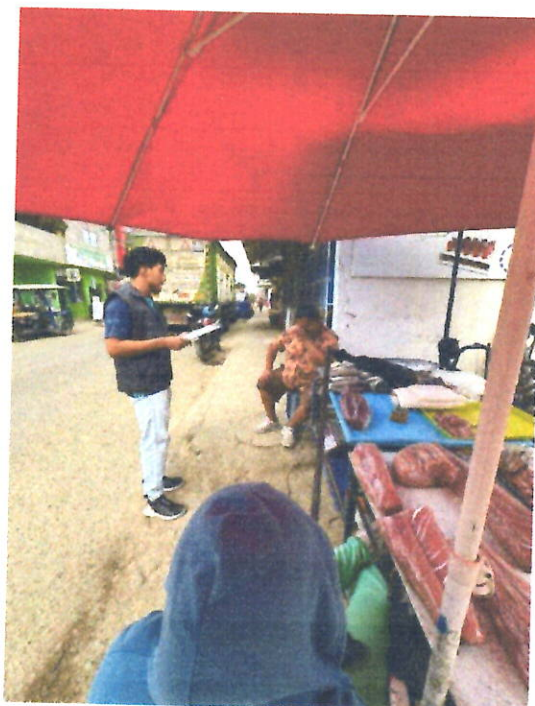
Ilustración 4*Anexo 4***Ilustración 5***Anexo 5*

Ilustración 6*Anexo 6***Ilustración 7***Anexo 7*