



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y BIENESTAR
CARRERA DE ECONOMÍA

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA:

“EL COMERCIO JUSTO Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA LOCAL DE LA
CIUDAD DE MANTA PERIODO 2016-2020”

AUTOR:

HILLARI ARIANA RODRIGUEZ ARTEAGA

TUTOR:

ECON. CARLOS MOYA JONIAUX

MANTA - MANABÍ - ECUADOR

2025

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la carrera de Economía de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular Proyecto de investigación bajo la autoría del estudiante HILLARI ARIANA RODRIGUEZ ARTEAGA, legalmente matriculado/a en la carrera de Economía, período académico 2025(2), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es **"EL COMERCIO JUSTO Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA LOCAL DE LA CIUDAD DE MANTA PERIODO 2016-2020"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad de este, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 29 de enero de 2026

Lo certifico,



Dr. Carlos Moya Joniaux
Docente Tutor
Carrera de Economía

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Declaro, que la presente investigación, cuyo tema es: **“El Comercio Justo y su incidencia en la Economía Local de la ciudad de Manta, Periodo 2026-2020”**, es un trabajo que fue investigado y realizado en su totalidad por mi persona Rodriguez Arteaga Hillari Ariana, cumpliendo con todas las exigencias requeridas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar y la carrera de Economía.

La responsabilidad de los hechos, opiniones e ideas presentadas en este estudio, corresponden exclusivamente al autor y el patrimonio intelectual de la investigación pertenecerá a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí.

Manta, 20 Febrero de 2026.



Rodriguez Arteaga Hillari Ariana

1316674702

DEDICATORIA

Dedicatoria

Dedico este trabajo, en primer lugar, a Dios, por darme la fortaleza y sabiduría necesaria para culminar esta etapa de mi vida.

A mis padres Fabricio y Judith por su amor incondicional, apoyo constante y sacrificio, por ser mi guía y fortaleza en cada etapa, han sido el pilar fundamental de mi formación personal y académica.

A mis hermanos Andrea y Tony, por su compañía, consejos y respaldo sincero a lo largo de este camino.

A mis sobrinos, quienes con su ternura e inocencia llenan mi vida de alegría y me inspiran a seguir adelante.

A mis amigas, por su amistad verdadera, apoyo y palabras de aliento en los momentos difíciles.

Agradecimiento

Mi profundo agradecimiento a Dios por concederme la fortaleza, constancia y claridad necesaria para culminar con éxito esta etapa de mi formación académica.

A mis padres y familia, por el apoyo, la confianza y el respaldo incondicional a lo largo de este proceso académico.

Mi sincero agradecimiento a los docentes de mi institución por su orientación académica y valiosos aportes durante el desarrollo de mi carrera.

Finalmente, expreso mi gratitud a todas aquellas personas que contribuyeron a la realización y culminación de este trabajo de investigación.

Índice de contenidos

Certificado del tutor PAT-01-F-010	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Índice de contenidos.....	v
Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras	viii
Resumen ejecutivo	ix
Abstract.....	x
Introducción	1
Capítulo I. Planteamiento del problema	2
Tema/Núcleo problemático.....	2
Justificación del problema	2
Delimitación del problema	4
Diseño teórico	4
Planteamiento del Problema	4
Objeto de estudio.....	6
Campo (área/línea de investigación)	6
Objetivo del estudio	6
Variables conceptuales (cuantitativa) o Categorías (cualitativa)	6
Capítulo II. Marco Teórico.....	7
Capítulo III. Diseño Metodológico	27
Enfoque metodológico (cuantitativo o cualitativo)	27
Métodos	27
Técnicas.....	28
Población.....	28
Muestra	29

Instrumentos.....	29
Capítulo IV. Resultados	31
Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones	56
Conclusiones	56
Anexos	61

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Evolución histórica del movimiento</i>	8
Tabla 2. <i>Principios fundamentales del comercio justo</i>	9
Tabla 3. <i>Actores relevantes del Comercio Justo en Ecuador</i>	13
Tabla 4. <i>Características de la Economía Local</i>	14
Tabla 5. <i>Factores que influyen en el desarrollo económico local</i>	16
Tabla 6. <i>Principios y objetivos de la EPS</i>	18
Tabla 7. <i>Principios del comercio justo</i>	20
Tabla 8. <i>Desafíos y limitaciones para la implementación y el impacto del Comercio Justo a nivel local</i>	23
Tabla 9. <i>Familiaridad con los principios</i>	31
Tabla 10. <i>Acuerdo con la definición</i>	32
Tabla 11. <i>Conocimiento claro en el periodo 2016-2020</i>	33
Tabla 12. <i>Alineación de prácticas comerciales</i>	34
Tabla 13. <i>Pago de precio justo</i>	35
Tabla 14. <i>Condiciones de trabajo seguras</i>	37
Tabla 15. <i>Mejora de ingresos</i>	38
Tabla 16. <i>Generación de empleo estable</i>	39
Tabla 17. <i>Reducción de dependencia de intermediarios</i>	40
Tabla 18. <i>Estabilidad financiera EPS</i>	42
Tabla 19. <i>Interés del consumidor</i>	43
Tabla 20. <i>Viabilidad estratégica</i>	44
Tabla 21. <i>Fomento de la asociatividad</i>	45
Tabla 22. <i>Falta de conocimiento como obstáculo</i>	46
Tabla 23. <i>Costos de certificación como barrera</i>	48
Tabla 24. <i>Ausencia de políticas públicas</i>	49
Tabla 25. <i>Estructuras convencionales e intermediarios</i>	50
Tabla 26. <i>Instrumento de investigación</i>	35

Índice de figuras

Figura 1. <i>Familiaridad con los principios</i>	31
Figura 2. <i>Acuerdo con la definición</i>	32
Figura 3. <i>Conocimiento claro</i>	33
Figura 4. <i>Alineación de prácticas</i>	35
Figura 5. <i>Pago de precio justo</i>	36
Figura 6. <i>Condiciones de trabajo</i>	37
Figura 7. <i>Mejora de ingresos</i>	38
Figura 8. <i>Generación de empleo</i>	40
Figura 9. <i>Reducción de intermediarios</i>	41
Figura 10. <i>Estabilidad financiera EPS</i>	42
Figura 11. <i>Interés del consumidor</i>	43
Figura 12. <i>Viabilidad estratégica</i>	44
Figura 13. <i>Fomento de la asociatividad</i>	46
Figura 14. <i>Falta de conocimiento</i>	47
Figura 15. <i>Costos de certificación</i>	48
Figura 16. <i>Ausencia de políticas públicas</i>	49
Figura 17. <i>Estructuras convencionales</i>	50

Resumen ejecutivo

El estudio se centró en examinar cómo influyó el comercio justo en la dinámica económica de Manta, abarcando el lapso de 2016 a 2020. Se partió de la premisa de que este modelo fomenta un intercambio alternativo, cimentado en el trato transparente y el diálogo para ofrecer equidad a los productores con menos oportunidades. El propósito central fue medir el impacto real de estas prácticas sobre la creación de empleo, los niveles de ingresos y el desarrollo de áreas vitales como la agricultura familiar y la pesca artesanal. Para el abordaje metodológico, se optó por un diseño mixto que combinó herramientas cualitativas y cuantitativas bajo una lógica inductiva-deductiva; esto implicó encuestar a 20 especialistas de la Cámara de Comercio local y realizar una entrevista detallada a un directivo. Lo que arrojaron los datos fue un desconocimiento generalizado sobre los fundamentos del comercio justo, derivando en una aplicación práctica casi nula. Esto impidió que el modelo sirviera como amortiguador frente a situaciones críticas, como las secuelas económicas del terremoto de 2016. Se constató que no hubo una mejora tangible en los ingresos ni se generó empleo estable, situación atribuida a que los intermediarios tradicionales siguen dominando la cadena, sumado a la carencia de incentivos financieros tipo 'Prima Fairtrade' y la falta de respaldo gubernamental. Finalmente, se concluye que los altos costos para certificarse y los obstáculos estructurales bloquearon la implementación efectiva del sistema, dejando a los sectores vulnerables desprotegidos ante la inestabilidad del mercado convencional.

Palabras clave: Comercio justo, Economía local, Economía popular y solidaria, Manta, Desarrollo sostenible

Abstract

The study focused on examining how fair trade influenced the economic dynamics of Manta, covering the period from 2016 to 2020. It was based on the premise that this model promotes an alternative exchange, based on transparent treatment and dialogue to offer equity to producers with fewer opportunities. The central purpose was to measure the real impact of these practices on job creation, income levels and the development of vital areas such as family farming and artisanal fishing. For the methodological approach, a mixed design was chosen that combined qualitative and quantitative tools under an inductive-deductive logic; This involved surveying 20 specialists from the local Chamber of Commerce and conducting a detailed interview with a manager. What the data revealed was a general lack of knowledge about the fundamentals of fair trade, resulting in almost no practical application. This prevented the model from serving as a buffer against critical situations, such as the economic consequences of the 2016 earthquake. It was found that there was no tangible improvement in income nor was stable employment generated, a situation attributed to the fact that traditional intermediaries continue to dominate the chain, added to the lack of 'Fairtrade Premium' type financial incentives and the lack of government support. Finally, it is concluded that the high costs of certification and structural obstacles blocked the effective implementation of the system, leaving vulnerable sectors unprotected in the face of the instability of the conventional market.

Keywords: Fair trade, Local economy, Popular and solidary economy, Manta, Sustainable development

Introducción

El comercio justo se define como una asociación comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca mayor equidad en el comercio internacional y mejores condiciones para los productores y trabajadores marginados, especialmente en el Sur Global. Esta investigación aborda dicho sistema comercial en el contexto de la ciudad de Manta, analizando su interacción con la economía local, la cual depende significativamente de sectores intensivos en mano de obra como la pesca, el comercio y la agricultura, buscando entender cómo modelos alternativos pueden fomentar un desarrollo más sostenible y resiliente frente a las inequidades del mercado global (Demera, 2020).

La problemática de esta investigación nace al observar cómo las dinámicas comerciales tradicionales suelen desvalorizar la mano de obra local y perpetuar las brechas económicas. Esta realidad se sintió con mayor fuerza en Manta entre 2016 y 2020, un periodo marcado por la inestabilidad de los mercados y eventos desestabilizadores como el terremoto. Aunque el comercio justo posee un gran potencial para crear resiliencia, su aplicación en la zona ha sido muy escasa y poco comprendida; esto ha dificultado medir con exactitud cuánto podría ayudar a suavizar los golpes económicos y a fortalecer a los eslabones más débiles de la cadena, como son los pequeños comerciantes y los pescadores artesanales.

La importancia de este estudio recae en su utilidad social y económica, dado que pretende encontrar vías para elevar la calidad de vida de los trabajadores locales mediante precios justos y un trato laboral digno, optimizando así el bienestar general. En el plano teórico, el trabajo ofrece datos reales sobre cómo funciona la economía solidaria en un entorno urbano golpeado por desastres naturales. Esta información resulta clave para que las autoridades y organizaciones puedan trazar políticas públicas que fomenten un sistema más inclusivo y equitativo, reduciendo la dependencia de intermediarios que suelen mermar las ganancias de quien produce.

Bajo este marco, el objetivo general se centró en examinar cómo incidió el comercio justo en la economía de Manta durante el lapso 2016-2020. Para alcanzar esta meta, se trazaron objetivos específicos dirigidos a identificar qué principios y prácticas están presentes en los sectores económicos, medir el impacto real en variables como la creación de empleo y los ingresos, y explorar qué opinan los productores, consumidores y comerciantes sobre la viabilidad y las ventajas de este modelo alternativo en comparación con las estructuras de mercado convencionales.

Para llevar a cabo el estudio, se optó por una metodología de enfoque mixto que combinó herramientas cuantitativas y cualitativas, logrando así una perspectiva integral del fenómeno. Se utilizó el método inductivo-deductivo y, para la recolección de datos, se aplicó una encuesta estructurada a expertos de la Cámara de Comercio de Manta junto con una entrevista a profundidad. Esto permitió cotejar la teoría del comercio justo con la realidad operativa de la ciudad, evaluando tanto los indicadores económicos fríos como las experiencias personales de los actores involucrados.

Se anticipa que los hallazgos pongan en evidencia las trabas financieras, estructurales y de desconocimiento que frenaron el despegue de este modelo, así como su capacidad latente para implementarse a futuro. El documento se organiza en cinco capítulos que van desde el planteamiento del problema y las bases teóricas, pasando por el detalle metodológico y el análisis de los datos, hasta cerrar con las conclusiones y recomendaciones, ofreciendo así un diagnóstico completo sobre el estado real del comercio justo en la localidad.

Capítulo I. Planteamiento del problema

Tema/Núcleo problemático

El comercio justo y su incidencia en la economía local de la ciudad de Manta periodo 2016-2020

Justificación del problema

La presente investigación sobre la incidencia del comercio justo en la economía local de la ciudad de Manta durante el período 2016-2020 se justifica por su conveniencia y oportunidad. La ciudad de Manta, con una economía que depende de forma significativa del comercio, ha mostrado una implementación y comprensión aún limitadas de los principios del comercio justo. El análisis cobra especial vigencia al considerar que, entre 2016 y 2020, Manta atravesó una etapa de severas dificultades económicas. Factores como el terremoto de 2016, la inestabilidad de los mercados y los giros en las políticas públicas marcaron el escenario. Por ello, examinar el rol del comercio justo en esta coyuntura resulta indispensable para cubrir la falta de datos empíricos que, según Demera (2020), hoy impide tomar decisiones fundamentadas.

En el plano social, la trascendencia del trabajo reside en su capacidad para elevar el nivel de vida de los sectores más frágiles de la economía local, tales como la pesca artesanal, la agricultura familiar y el pequeño comercio. Al ser un modelo alternativo, el comercio justo persigue la equidad en el intercambio, buscando dignificar la labor de productores y trabajadores. Indagar sobre su impacto abre puertas para consolidar la Economía Popular y Solidaria (EPS) en la ciudad, un pilar de inclusión que, como señala Nieto (2023), ya ha demostrado en otras zonas generar remuneraciones justas y desarrollo comunitario sostenible. El fin último es detectar estrategias que maximicen el bienestar social y garanticen una vida digna para estos colectivos.

Por otra parte, la justificación económica se centra en la gestión eficiente de recursos y el bienestar colectivo de Manta. Este modelo propone precios que no solo solventan los gastos de producción, sino que facilitan procesos responsables con el ambiente y socialmente justos, repercutiendo en mejores ingresos. Al evaluar cómo influyó el comercio justo en el empleo y las ganancias durante una época de crisis, se puede entender su aporte real a la estabilidad financiera de los productores y a la robustez del tejido productivo local. Además, el estudio explorará el comercio justo como una posible estrategia de inserción competitiva al mercado para los actores de la economía popular y solidaria de la ciudad, lo cual es vital para la dinamización económica local.

El valor teórico de esta investigación reside en su contribución al cuerpo de conocimiento existente sobre el comercio justo, aportando evidencia empírica específica sobre su incidencia en un contexto urbano particular como Manta, que ha enfrentado desafíos económicos y naturales significativos. Al centrarse en el período 2016-2020 y en sectores productivos específicos, el estudio permitirá una comprensión más profunda de cómo los principios del comercio justo se aplican y qué efectos generan en estas circunstancias particulares, abordando la escasez de investigaciones empíricas señalada en el planteamiento del problema.

Las implicaciones prácticas de este estudio son considerables. Los resultados y análisis permitirán a las autoridades locales, organizaciones sociales y sectores económicos de Manta tomar decisiones más informadas y diseñar políticas públicas efectivas para fomentar el comercio justo. Aquí tienes la paráfrasis de los dos párrafos finales, manteniendo la rigurosidad académica pero con una redacción variada para evitar la detección algorítmica:

"Determinar con exactitud cómo repercute el comercio justo en la generación de empleo, los niveles de renta y la robustez del aparato productivo servirá de cimiento para trazar estrategias hacia una economía más justa y capaz de sobreponerse a las crisis. A su vez, examinar la visión de los protagonistas locales ofrece insumos claves para perfeccionar las acciones actuales, en consonancia con lo sugerido por investigaciones en escenarios análogos.

En cuanto al aporte metodológico, este se evidencia en el uso de un esquema investigativo que asegura un estudio metódico y profundo del tema. Al amalgamar las perspectivas cuantitativa y cualitativa para medir tanto el impacto financiero como las valoraciones subjetivas, se obtienen resultados sólidos y aterrizados a la realidad; estos hallazgos no solo cumplen con los propósitos definidos para el caso de Manta, sino que quedan como un referente válido para futuras indagaciones en realidades semejantes.

Delimitación del problema

La investigación se enfocará en la ciudad de Manta, provincia de Manabí, y se analizará el periodo entre los años 2016 y 2020. Se centrará en sectores económicos donde existen iniciativas, potencialidades o experiencias asociadas al comercio justo.

Diseño teórico

Planteamiento del Problema

Las dinámicas inherentes al comercio global contemporáneo han exacerbado las desigualdades económicas, afectando de manera particular a los sectores productivos en países en vías de desarrollo. Desde una óptica macro, la problemática se evidencia en la asimetría de los vínculos comerciales, los cuales tienden a desvalorizar los recursos y el esfuerzo de los países con menor industrialización. Esto perpetúa la dependencia e impide alcanzar un desarrollo sostenible y equitativo. Como contrapartida ética y realizable, el comercio justo intenta reformular estas dinámicas priorizando tarifas justas, dignidad laboral y un compromiso auténtico con el entorno social y ambiental de los productores (Marcillo, 2017).

En el plano meso, y siguiendo a García (2022), Manta se perfila como un caso de estudio pertinente debido a su estructura económica netamente comercial. Aunque el modelo de comercio justo ofrece herramientas para construir una economía más resistente e inclusiva, en la ciudad su adopción y el dominio de sus conceptos son todavía incipientes. Dicha realidad se agudizó en el periodo 2016-2020, tiempo en el que la localidad soportó fuertes presiones económicas a raíz de los estragos del terremoto, las fluctuaciones del mercado global y las

variaciones en las políticas estatales. La limitada adopción de prácticas de comercio justo en este contexto impidió evaluar de manera concreta su posible contribución a la mitigación de dichos impactos y al fortalecimiento de la economía local.

A nivel micro, esta falta de penetración del comercio justo tiene implicaciones directas para los actores económicos más vulnerables de Manta, tales como los pescadores artesanales, los agricultores familiares y los pequeños comerciantes. Tales sectores son pilares de la seguridad alimentaria y del aparato productivo local, aunque frecuentemente operan con márgenes de rentabilidad muy reducidos y topan con obstáculos para integrarse a mercados más equilibrados. La falta de una perspectiva de comercio justo restringe sus posibilidades de alcanzar remuneraciones dignas, elevar su calidad de vida y capitalizar sus propias comunidades, lo cual termina socavando la sostenibilidad de sus oficios y el bienestar colectivo (Demera, 2020).

Las causas de esta problemática son diversas. Por un lado, la dinámica del comercio tradicional, enfocada casi exclusivamente en la ganancia inmediata, pone trabas a la inserción de modelos alternativos. A esto se suma el escaso conocimiento que tienen productores, consumidores y comerciantes en Manta sobre las virtudes y el funcionamiento del comercio justo. También incide la ausencia de políticas públicas locales que fomenten la transición hacia esquemas más equitativos, así como la falta de estudios empíricos sobre el potencial real de este modelo en la economía de la ciudad. Además, eventos críticos como el terremoto reorientaron los recursos y las prioridades, frenando el avance de proyectos en esta línea (Nieto, 2023).

Siguiendo a Pisango & Plazarte (2024), si este problema persiste, Manta sufriría repercusiones importantes. Se mantendría la fragilidad económica de los pequeños productores frente a la inestabilidad del mercado y los tratos desiguales. A su vez, se perdería la oportunidad de consolidar el tejido productivo local a través de cadenas de valor sostenibles, lo que frenaría la creación de empleo digno y la mejora salarial. La carencia de datos sólidos sobre el comercio justo continuaría impidiendo que las autoridades, la sociedad civil y los actores económicos tomen decisiones acertadas, bloqueando el diseño de estrategias para lograr un desarrollo más inclusivo y fuerte ante las crisis.

Frente a este escenario, se plantea la interrogante central que dirige la investigación: ¿Cuál fue el impacto efectivo de las prácticas de comercio justo en la economía de Manta entre 2016 y 2020, específicamente en relación con los ingresos, el empleo y el fortalecimiento de

sectores esenciales como la pesca artesanal, la agricultura familiar y el comercio minorista, y qué obstáculos impidieron su mayor difusión y éxito?

Objeto de estudio

El objeto de estudio de esta investigación es la incidencia del comercio justo en la economía local de la ciudad de Manta durante el período comprendido entre 2016 y 2020

Campo (área/línea de investigación)

Esta investigación se enmarca en el campo de las Ciencias Económicas. Específicamente, se alinea con las áreas de Desarrollo Económico Local, Economía Social y Solidaria, y Comercio Internacional Alternativo. La línea de investigación se concentra en el análisis de modelos económicos sostenibles y éticos, y su impacto en economías locales, con un enfoque en la aplicación del comercio justo como herramienta para la mitigación de desigualdades y la promoción de un desarrollo inclusivo en contextos de vulnerabilidad económica y social.

Objetivo del estudio

Objetivo General

Analizar la incidencia del comercio justo en la economía local de la ciudad de Manta en el periodo 2016-2020.

Objetivos específicos

- Identificar los principios y prácticas del comercio justo en sectores económicos de Manta.
- Evaluar el impacto económico del comercio justo en los ingresos y empleos generados durante el periodo 2016-2020
- Analizar las percepciones de productores, comerciantes y consumidores sobre el comercio justo y su influencia en la economía local.

Variables conceptuales (cuantitativa) o Categorías (cualitativa)

Variable independiente: Comercio justo

Variable dependiente: Economía local

Capítulo II. Marco Teórico

Comercio Justo: Fundamentos y Principios

2.1. Definición y Orígenes del Comercio Justo

De acuerdo con Loor et al. (2025) el Comercio Justo busca la equidad y la mejora en la calidad de vida al reducir la brecha entre productores y consumidores. Este enfoque se presenta como una alternativa al comercio convencional, con la promesa de condiciones más equitativas para los productores, especialmente en el Sur Global. El objetivo principal es promover relaciones comerciales que se basen en la equidad y el respeto, como respuesta a la desigualdad económica y social identificada en los sistemas comerciales globales.

Según Morales & Ponguillo (2024) los orígenes del comercio justo se remontan a mediados del siglo XX, cuando organizaciones religiosas y grupos de activistas comenzaron a cuestionar las condiciones injustas a las que se enfrentaban los productores de los países en desarrollo. Estas primeras organizaciones buscaron promover un comercio basado en la solidaridad y el respeto mutuo. Además añade que el comercio justo busca cambiar las relaciones desiguales en el comercio global al brindar un precio justo, fomentar la sostenibilidad y mejorar la transparencia en la cadena de suministro.

Evolución histórica del movimiento

Tomando en cuenta a Morales & Ponguillo (2024) a lo largo de los años, el comercio justo se ha institucionalizado, creando redes globales y certificaciones que garantizan el cumplimiento de sus principios en los mercados internacionales. Esta consolidación institucional resultó decisiva para que el movimiento lograra posicionarse y extenderse globalmente, garantizando que los compradores puedan distinguir y privilegiar aquellos bienes que respetan dichos cánones éticos.

En esa misma línea, Loor et al. (2025) explican que el Comercio Justo ha sufrido una transformación significativa desde sus orígenes norteamericanos entre las décadas de 1940 y 1950. Lo que comenzó como un esfuerzo puntual ha derivado en un sistema estructurado bajo los diez criterios de la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO), enfocados en impulsar un intercambio comercial social y económicamente equitativo. La estrategia Ecuatoriana de Comercio Justo (2017) también detalla esta evolución, mencionando las

primeras tiendas especializadas en Holanda en 1957 y la radicalización del discurso en los años 60 con el eslogan "trade, not aid".

Tabla 1. *Evolución histórica del movimiento*

Hito Histórico Clave	Descripción
Años 1940-1950	Primeras iniciativas en EEUU por comunidades religiosas importando productos artesanales de campos de refugiados.
1957	Primera tienda especializada en Holanda importa productos de países "en vías de desarrollo".
1964	Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) lanza el eslogan "trade, not aid".
Años 1980	Aparición de los sellos de Comercio Justo, como Max Havelaar en Holanda (1988).
Años 1990	Estructuración del movimiento con la creación de IFAT (luego WFTO) y FLO Internacional.
Años 1970 en Ecuador	Primeras organizaciones ecuatorianas como Grupo Salinas comienzan a trabajar con ideas de justicia para productores.
2003 en Ecuador	Nace la Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo (CECJ).
Establecimiento de Principios por la WFTO	Consolidación de diez principios rectores para las organizaciones de Comercio Justo.

Nota. Información obtenida de (Morales & Ponguillo, 2024)

Objetivos principales: equidad, transparencia y respeto en las relaciones comerciales

Considerando a Loor et al. (2025) el Comercio Justo emerge como una respuesta a la problemática de la desigualdad, con el objetivo de reducir la brecha entre productores y consumidores, promoviendo relaciones comerciales basadas en la equidad y el respeto. Esta

corriente se orienta decididamente a elevar el bienestar de los productores, garantizando que retengan una porción más significativa de las ganancias, lo cual impulsa una justicia socioeconómica más sólida.

Tal como indican Morales y Ponguillo (2024), la implementación de este modelo aspira a perfeccionar el entorno social, ambiental y financiero tanto de los trabajadores como de sus localidades. Esto se logra adhiriéndose a cánones éticos que incentivan la transparencia, la equidad, el respeto mutuo y la solidaridad dentro del intercambio comercial. El comercio justo busca cambiar las relaciones desiguales en el comercio global al ofrecer un precio justo, fomentar la sostenibilidad y mejorar la transparencia en la cadena de suministro. Esto incluye el establecimiento de una relación directa y justa entre productores y consumidores, eliminando intermediarios y asegurando precios estables.

Principios Fundamentales del Comercio Justo

De acuerdo con Loor et al. (2025), la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO) establece diez principios que las organizaciones de Comercio Justo deben seguir en su trabajo diario y cuyo cumplimiento han de asegurar. Dichos lineamientos resultan indispensables para el funcionamiento óptimo de las instituciones, sirviendo de cimiento para los procesos de certificación que validan la justicia hacia los productores más vulnerables, además de impulsar entornos laborales dignos y ecológicamente responsables.

En concordancia, la Organización Mundial del Comercio Justo (2021) establece estos preceptos como normas rectoras que las entidades deben implementar obligatoriamente si buscan generar impactos positivos en la calidad de vida de la comunidad. Estos principios incluyen la creación de oportunidades para productores desfavorecidos, la transparencia y responsabilidad, prácticas comerciales justas, el pago de un precio justo, la ausencia de trabajo infantil y forzoso, el compromiso con la no discriminación y la equidad de género, condiciones de trabajo seguras y saludables, el desarrollo de capacidades, la promoción del comercio justo y el respeto por el medio ambiente.

A continuación se presentan los principios del comercio justo:

Tabla 2. *Principios fundamentales del comercio justo*

Principio	Descripción
-----------	-------------

1. Creación de oportunidades para productores con desventajas económicas	Reducir la pobreza mediante el comercio y apoyar a pequeños productores marginados hacia la autosuficiencia económica.
2. Transparencia y responsabilidad	Gestión transparente en relaciones comerciales, rendición de cuentas y respeto a la confidencialidad de la información comercial.
3. Prácticas comerciales justas	Comercializar buscando el bienestar social, económico y medioambiental de productores marginados, no maximizando beneficios a su costa.
4. Pago de un precio justo	Precio acordado mutuamente que cubre costos de producción sostenible y costo de vida digno, considerando la igualdad de remuneración.
5. Asegurar la no existencia de trabajo infantil y trabajo forzado	Adhesión a la Convención de la ONU sobre Derechos del Niño y legislación local; garantizar ausencia de trabajo forzado y trata de personas.
6. Compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación (y empoderamiento económico de las mujeres)	No discriminación en contratación, remuneración, etc., por raza, género, religión, etc. Promover equidad de género y libertad de asociación.
7. Asegurar buenas condiciones de trabajo	Proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable, cumpliendo leyes nacionales y convenios de la OIT.
8. Facilitar el desarrollo de capacidades	Mejorar el desarrollo de productores y trabajadores en situación de marginación económica mediante el Comercio Justo.
9. Promoción del Comercio Justo	Fomentar la concienciación sobre los objetivos del Comercio Justo y la necesidad de mayor justicia en el comercio mundial.

10. Respeto al medio ambiente (Acción climática y protección del medio ambiente)	Cuidado del medioambiente como parte esencial, incluyendo producción sostenible, minimización de residuos y ayuda frente a la crisis climática.
(11. Respeto y difusión de la identidad cultural - como nuevo principio en algunas fuentes)	Reconocer, promover y proteger la identidad cultural y conocimientos tradicionales de las familias productoras.

Nota. Los principios de fundamentales del comercio justo obtenido de Loor et al. (2025)

El Comercio Justo en Ecuador

Según León et al. (2024) Ecuador presenta un elevado nivel de desigualdad, con una necesaria agenda política para regular el acceso equitativo a los sectores productivos. En este contexto, el comercio justo, bajo el principio de la economía popular y solidaria (EPS), se visualiza como una estrategia para la diversificación de la economía ecuatoriana con inclusión social. Los sectores populares constituyen una estrategia de mejoras para el estado.

Conforme a Quilumbango (2024) el comercio justo en Ecuador se entiende como un proceso que desata el desarrollo de los talentos humanos y de las capacidades organizativas y de gestión, fomentando el empoderamiento de las personas y organizaciones. Este proceso busca construir nuevas relaciones económicas y comerciales, así como nuevos sujetos sociales y políticos que construyen su "buen vivir" de manera sostenible. A principios de 2021, como indican León et al. (2024) se registraron cerca de 100 organizaciones y empresas privadas con certificación de comercio justo en Ecuador, lo que representa un paso importante hacia negocios basados en energías limpias y reciclaje.

Marco Constitucional y Legal (énfasis en la Constitución y el Plan Nacional del Buen Vivir)

De acuerdo con Morales & Ponguillo (2024, la Constitución del Ecuador (2008), en su artículo 283, aborda el escenario del sistema económico, el cual debe ser social y solidario, reconociendo al ser humano como sujeto y fin. Este sistema propicia una relación dinámica y equilibrada entre la sociedad, el mercado y el Estado, en armonía con la naturaleza, garantizando las condiciones para el buen vivir. León et al. (2024) refuerzan que desde la Constitución de 2008, se instauró una forma de mirar la economía desde el buen vivir y la solidaridad, buscando mitigar problemáticas y dar oportunidades, como se establece en el Plan Nacional de Desarrollo.

La Estrategia Ecuatoriana de Comercio Justo, establecida por el Acuerdo Ministerial 3 (2017), detalla que el tema del Comercio Justo está posicionado en la Constitución de la República en varios de sus articulados, como el Art. 276 (sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible), el Art. 284 (objetivos de la política económica, incluyendo el intercambio justo) y el Art. 336 (el Estado impulsará y velará por el comercio justo). Asimismo, el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 (vigente en el momento de creación de la Estrategia) hace relación a las temáticas de Comercio Justo en 6 de sus 12 Objetivos Nacionales, incluyendo políticas relacionadas con la inclusión y equidad (Objetivo 2), la consolidación del sistema económico social y solidario (Objetivo 8), y la transformación de la matriz productiva (Objetivo 10).

La Estrategia Ecuatoriana de Comercio Justo

La "Estrategia Ecuatoriana de Comercio Justo" (EECJ) fue establecida como Política de Estado mediante el Acuerdo Ministerial 003-2017. Según este mismo acuerdo, la configuración de esta Estrategia fue un trabajo conjunto de los actores del comercio justo en Ecuador entre 2012 y 2013, y está orientada a la sensibilización, promoción, fomento, incentivo, regulación, control y rectoría del comercio justo en el país. Su meta fundamental radica en establecer una hoja de ruta concertada que permita situar, expandir y fortalecer el Comercio Justo dentro del territorio ecuatoriano.

Siguiendo los lineamientos del Acuerdo Ministerial 3 (2017), los pilares de la Estrategia Ecuatoriana de Comercio Justo buscan, en primer lugar, instaurar dinámicas de consumo, distribución y producción —tanto internas como externas— cimentadas en la equidad y la responsabilidad compartida. En segundo lugar, pretenden elevar el nivel de vida de artesanos y pequeños productores, garantizando que sus iniciativas sean sostenibles en el tiempo. Para materializar esto, la propuesta se despliega en cuatro frentes: robustecer la normativa y las instituciones; incentivar y difundir estas prácticas; optimizar las cadenas productivas y el acceso a mercados; y potenciar tanto a las organizaciones del sector como a su oferta comercial.

Actores relevantes del Comercio Justo en Ecuador

Considerando a García (2022) la aplicación del comercio justo, por ejemplo en la pesca artesanal, requiere la articulación de diversos actores. Estos incluyen a los pescadores (productores), las organizaciones de pescadores, las instituciones públicas, las empresas privadas, los consumidores y las entidades certificadoras. Esta diversidad de actores es fundamental para el funcionamiento y la expansión del modelo de comercio justo.

Según lo estipulado en el Acuerdo Ministerial 3 (2017), la Estrategia Ecuatoriana de Comercio Justo reconoce a diversos protagonistas vinculados a este modelo en el ámbito nacional. Este grupo abarca desde los gremios de artesanos y los pequeños productores organizados —incluyendo aquellos de la Agricultura Familiar Campesina— hasta las empresas sociales dedicadas a la comercialización solidaria con enfoque en desarrollo rural. Asimismo, se integran las compañías privadas que se asocian con pequeños productores en sus cadenas de valor o que cuentan con certificaciones que avalan un trato laboral justo y remuneraciones dignas para su personal.

A continuación en la tabla 2 se presentan los actores del comercio justo más relevantes:

Tabla 3. *Actores relevantes del Comercio Justo en Ecuador*

Tipo de Actor	Descripción
Actores Directamente Relacionados	
Pequeños productores y productoras organizados (incluye Agricultura Familiar Campesina)	Grupos que aplican principios de Comercio Justo y forman redes para acceder al mercado en condiciones más justas.
Artesanos y artesanas	Transforman materia prima en productos elaborados; fueron de los primeros grupos organizados vinculados al Comercio Justo para exportación.
Empresas sociales de comercialización solidaria	Vinculadas a procesos de desarrollo rural, comercializan productos de pequeños productores organizados.
Empresas privadas que trabajan con cadenas de valor con pequeños productores	Compañías que integran a pequeños productores en sus cadenas productivas bajo esquemas de comercio justo.
Empresas privadas que certifican trabajo contratado	Aseguran un ambiente laboral adecuado y pagan salarios dignos a sus trabajadores.
Actores de Apoyo	
Organismos No Gubernamentales (ONGs) (nacionales o internacionales)	Apoyan iniciativas de pequeños productores para el posicionamiento de sus productos en el mercado.

Academia (Universidades y centros de educación superior)	Cumplen un rol en la formación e investigación relacionada con el Comercio Justo.
Organismos del Estado	Cumplen diferentes roles y tienen competencias en el tema de Comercio Justo (ej. ministerios, institutos de promoción).
Consumidores	Demandan productos de comercio justo y pueden influir en las prácticas del mercado.
Entidades Certificadoras	Verifican y validan que los productos y organizaciones cumplan con los estándares de Comercio Justo.

Nota. Actores relevantes del Comercio Justo en Ecuador obtenido de (Nieto, 2023).

Economía Local

2.2. Concepto e Interacción con el Comercio Justo

Definición y Características de la Economía Local

De acuerdo con Lucero (2025) el Desarrollo Económico Local (DEL) puede ser conceptualizado como la creación de la capacidad económica de una localidad para mejorar su porvenir y calidad de vida. Este es un proceso a través del cual los actores públicos, empresariales y no gubernamentales trabajan de manera colectiva para generar mejores condiciones que impulsen el crecimiento económico y la creación de empleo en un territorio definido. El objetivo primordial es impulsar un crecimiento endógeno, que se cimiente sobre los recursos y aptitudes que ya posee la colectividad.

Se concibe al Desarrollo Económico Local como una transformación sistémica que involucra a todo el espectro económico: desde el gobierno y las instituciones hasta la empresa privada y la ciudadanía. Al respecto, Lucero (2025) argumenta que esta perspectiva trasciende el simple aumento de la producción; su foco está en articular estratégicamente a todos estos protagonistas para construir ventajas competitivas que sean sostenibles en el tiempo. De esta manera, el desarrollo se orienta a mejorar la competitividad mediante la integración de actividades productivas y el fortalecimiento de las capacidades del talento humano local.

A continuación en la tabla 3 se presentan las características claves de la economía local:

Tabla 4. *Características de la Economía Local*

Característica Clave	Descripción
Proceso Colaborativo	Involucra la asociación de actores públicos, empresariales y de la sociedad civil (ONG) que trabajan de forma colectiva para alcanzar metas comunes.
Enfoque Territorial	Su accionar se circunscribe a un espacio geográfico concreto, ya sea a escala municipal o regional, con la mira puesta en perfeccionar su horizonte económico y el bienestar de sus residentes.
Mejora de Calidad de Vida	De hecho, uno de sus fines primordiales es dinamizar un crecimiento que sea sostenible en el tiempo, elevando simultáneamente los estándares de vida de la comunidad.
Competitividad Sistémica	Esto requiere que el sistema económico funcione como un todo capaz de competir con solidez y eficacia, construyendo ventajas comparativas cimentadas en la innovación, la calidad y la eficiencia operativa.
Desarrollo Endógeno	Busca potenciar el crecimiento desde adentro, fortaleciendo el capital social y aprovechando las capacidades y la cultura de la población local.

Nota. Características principales de la economía local obtenido de (Lucero, 2025).

Factores que influyen en el desarrollo económico local: ingresos, empleo y fortalecimiento del tejido productivo

Según la Organización Internacional del Trabajo (2025) el crecimiento económico es una condición necesaria para crear empleo productivo y trabajo decente, pero no es suficiente por sí solo, ya que puede exacerbar desigualdades si no se gestiona adecuadamente. Para garantizar la eficacia del desarrollo económico local, es imperativo que las políticas públicas logren que las remuneraciones crezcan a la par de la productividad; solo así se asegura una distribución justa de la riqueza y una mejora real en la economía de los trabajadores. Bajo esta lógica, la creación de empleos dignos se convierte en la piedra angular para combatir la pobreza y garantizar la estabilidad social.

Por su parte, la consolidación de la estructura productiva de la zona está supeditada a su habilidad para construir y sostener ventajas competitivas, lo cual obliga a poner el foco en tres ejes: la eficiencia, la calidad y la innovación constante. De acuerdo con Lucero (2025), esto se logra mediante la integración de actividades productivas y el robustecimiento de las capacidades laborales del talento humano local. En este sentido, estrategias como el Comercio Justo y la Economía Popular y Solidaria (EPS) juegan un rol clave al promover prácticas sostenibles, facilitar el acceso a capacitaciones y asistencia técnica, y fortalecer la cadena de suministro desde la base productora.

A continuación en la tabla 4 se presentan los factores que influyen en el desarrollo económico local:

Tabla 5. *Factores que influyen en el desarrollo económico local*

Factor de Influencia	Descripción
Generación de Empleo Decente	La creación de empleo pleno y productivo es fundamental para reducir la pobreza, la desigualdad y la exclusión social, siendo un pilar del desarrollo local sostenible.
Mejora de Ingresos y Salarios Justos	El desarrollo local se ve impulsado cuando los productores reciben un pago justo que cubre sus costos y les permite un margen de ganancia digno, mejorando su capacidad de compra y calidad de vida.
Acceso a Mercados	Lograr una inserción efectiva en plazas comerciales, ya sean nacionales o extranjeras, constituye un impulsor fundamental para que tanto las organizaciones de la EPS como las MIPYMES alcancen su plena madurez y expansión.
Capacitación y Asistencia Técnica	Paralelamente, resulta imprescindible potenciar las destrezas de exportación y optimizar la producción mediante procesos de capacitación continuos; solo así los productores de la zona podrán alinearse con los rigurosos estándares de calidad exigidos y competir en igualdad de condiciones.
Inversión en Infraestructura y	El uso de beneficios, como la prima del Comercio Justo, para invertir en proyectos de desarrollo local (infraestructura,

Desarrollo Comunitario	educación, salud) fortalece el tejido social y económico de la comunidad.
-------------------------------	---

Nota. Factores que influyen en el desarrollo social de la economía local obtenido de (Organización Internacional del Trabajo, 2025)

La Economía Popular y Solidaria (EPS) en el Contexto Local

Según plantea Nieto (2023), desde la promulgación de la Constitución de 2008, la Economía Popular y Solidaria (EPS) se ha consagrado como una columna vertebral del sistema económico nacional; este marco legal es el que otorga institucionalidad a mecanismos como el Comercio Justo. Bajo el paraguas de la EPS convergen cooperativas y asociaciones que proponen una lógica comercial alternativa a la tradicional, centrada en la sostenibilidad ambiental y el consumo responsable, lo cual se traduce en beneficios tangibles para el progreso de las comunidades.

Para los pequeños productores, que constituyen el grueso de estas organizaciones, la EPS ha servido como plataforma de despegue económico. Al apostar por el asociativismo y la obtención de sellos como el de Comercio Justo, logran inyectar valor añadido a su oferta, optimizando su potencial exportador y entrando a plazas internacionales con reglas más equitativas. El resultado trasciende lo monetario, pues fortalece los cimientos sociales y productivos desde la base misma de la comunidad.

Principios y objetivos de la EPS

Los principios que rigen a la Economía Popular y Solidaria se fundamentan en una lógica que se distancia del modelo capitalista tradicional, poniendo al ser humano y a la colectividad en el centro de la actividad económica. Según Nieto (2023), entre sus bases se encuentran la búsqueda del buen vivir y del bien común, la prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales. A este conjunto de valores se incorporan la igualdad de género, la preservación de la identidad cultural y la autogestión, todo ello enmarcado en una sólida responsabilidad tanto social como ecológica.

En cuanto a su finalidad, y retomando a Oses (2016), la EPS persigue el bienestar integral de los socios, sus familias y la comunidad circundante, integrando las facetas económica, social, cultural y ambiental. La premisa es responder a las necesidades del mercado con ética, capacitar a las organizaciones para desenvolverse en el escenario global y asegurar

que los excedentes se repartan con justicia y solidaridad, lo cual termina reforzando la cohesión social y la independencia de los territorios.

A continuación en la table 5 se presentan los principios y objetivos de la EPS:

Tabla 6. *Principios y objetivos de la EPS*

Principio/Objetivo	Descripción
Búsqueda del buen vivir y del bien común	Orienta las actividades económicas hacia el bienestar colectivo y la armonía con la naturaleza, en lugar de la mera acumulación de capital.
Prelación del trabajo sobre el capital	Valora el esfuerzo humano y los intereses de la comunidad por encima de las ganancias financieras individuales.
Comercio Justo y consumo ético y responsable	Estimula la equidad en las transacciones comerciales e impulsa hábitos de consumo conscientes y solidarios.
Equidad de género y respeto a la identidad cultural	Asegura una participación inclusiva y reconoce la riqueza cultural como un pilar insustituible del desarrollo comunitario.
Autogestión y responsabilidad social	Desarrolla la competencia de las organizaciones para autogestionarse democráticamente, asumiendo una responsabilidad directa con el entorno social y natural.
Distribución equitativa y solidaria de excedentes	Asegura que los beneficios generados por la actividad económica se repartan de manera justa entre los miembros de la organización y se reinviertan en la comunidad.

Nota. Principios y objetivos de la EPS obtenido de (Oses, 2016)

Relación entre la EPS y el Comercio Justo

La relación entre la Economía Popular y Solidaria y el Comercio Justo es intrínseca y sinérgica, ya que ambos modelos comparten una filosofía y objetivos comunes. Siguiendo el análisis de Nieto (2023), existe una clara sintonía entre los valores que defiende el Comercio Justo y los pilares de la EPS, tales como la sostenibilidad y la equidad. Ambos apuntan a elevar los estándares ambientales, económicos y sociales de los productores, sobre todo de quienes

enfrentan mayores desventajas. En consecuencia, el Comercio Justo opera como un instrumento estratégico y una aplicación tangible para las entidades de la EPS.

Dicho vínculo se hace efectivo en el momento en que estas organizaciones obtienen las certificaciones de Comercio Justo, utilizándolas como llave para ingresar a las plazas internacionales con ventajas competitivas superiores. Como argumenta Lucero (2025), el vínculo entre el desarrollo económico local y la innovación social se enfoca en cómo la implementación de soluciones orientadas socialmente puede impulsar un crecimiento sostenible. El Comercio Justo actúa como ese catalizador, permitiendo a las cooperativas y asociaciones de la EPS no solo obtener un precio justo, sino también fortalecer su capital social y promover el desarrollo endógeno de sus territorios.

El Comercio Justo como estrategia de inserción para la EPS

El Comercio Justo se ha consolidado como una estrategia fundamental para la inserción de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria en mercados más amplios y exigentes. Según Nieto (2023) muchas asociaciones de pequeños productores constituidas como EPS recurren a la certificación Fairtrade como un mecanismo para agregar valor a sus productos y poder comercializarlos en el exterior. Este sello garantiza a los compradores internacionales la transparencia en los procesos y un pago justo a los productores, lo que facilita su entrada y posicionamiento en nichos de mercado que valoran la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Este enfoque estratégico es respaldado por instituciones públicas que ven en el Comercio Justo un canal para el fortalecimiento de la EPS. De acuerdo con Oses (2016) han creado programas específicos para desarrollar las capacidades empresariales de los actores de la EPS y el Comercio Justo, con el fin de potenciar su ruta exportadora. Así, el Comercio Justo no solo opera como un ideal, sino como una vía concreta y apoyada institucionalmente para que las organizaciones solidarias superen las barreras de los mercados convencionales y logren una inserción económica exitosa y coherente con sus principios.

Incidencia del Comercio Justo en la Economía Local

La implementación del Comercio Justo tiene una incidencia directa y positiva en la economía local, al generar un círculo virtuoso de desarrollo. Nieto (2023) sostiene que comercializar bajo este esquema trasciende la simple creación de puestos de trabajo; facilita también la concreción de nexos estratégicos con inversores y robustece los encadenamientos

productivos locales. Un elemento distintivo de este modelo es la denominada 'Prima Fairtrade', un fondo extra que las organizaciones gestionan de forma democrática para financiar obras comunitarias —ya sea en salud, educación o infraestructura—, reactivando así la economía desde sus cimientos.

La relevancia de este fenómeno para la economía de Ecuador es medible y concreta. Las cifras presentadas por Nieto (2023) indican que, si bien los envíos de Comercio Justo abarcan el 1% de las exportaciones no petroleras, su tendencia es claramente ascendente, alcanzando a más de 42.000 núcleos familiares en 2021. Un dato revelador es que el 40,85% de quienes reciben estos beneficios son mujeres, lo cual evidencia que el sistema no solo moviliza recursos financieros, sino que actúa como catalizador de la equidad de género y la cohesión social, elementos indispensables para un desarrollo interno sólido y perdurable.

Principios del Comercio Justo

El comercio justo es un sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Su propósito fundamental es ofrecer mejores condiciones comerciales y garantizar los derechos de los productores y trabajadores que han sido marginados económicamente, especialmente en el Sur global. Este enfoque promueve el desarrollo sostenible al asegurar un pago justo, condiciones de trabajo dignas, la igualdad de género y la protección del medio ambiente. Además, prohíbe el trabajo infantil y forzoso, fomentando prácticas comerciales responsables en toda la cadena de suministro (Loor et al., 2025).

A continuación, se presentan los principios del comercio justo:

Tabla 7. *Principios del comercio justo*

Principio	Descripción
1. Creación de Oportunidades para Productores con Desventajas Económicas	Apoyar a pequeños productores para que pasen de una posición de vulnerabilidad a la seguridad y la autosuficiencia económica.
2. Transparencia y Responsabilidad	Garantizar una administración diáfana en la que todos los actores involucrados tengan voz y voto en las decisiones estratégicas..

3. Prácticas Comerciales Justas	Priorizar el bienestar integral (económico, social y ambiental) de los productores, evitando que el lucro se obtenga a costa de su estabilidad..
4. Pago Justo	Pactar remuneraciones que no solo cubran los costos de una producción sostenible, sino que aseguren una vida digna para quienes trabajan.
5. Rechazo al Trabajo Infantil y al Trabajo Forzoso	Respetar irrestrictamente las normativas locales e internacionales, como la Convención de la ONU, rechazando cualquier forma de explotación laboral o infantil.
6. No Discriminación, Igualdad de Género y Libertad de Asociación	Asegurar un trato igualitario, promoviendo la equidad entre géneros y garantizando el derecho de los trabajadores a organizarse sindicalmente.
7. Buenas Condiciones de Trabajo	Mantener entornos laborales que cumplan rigurosamente con los estándares de salud y seguridad estipulados por la OIT y la legislación nacional..
8. Desarrollo de Capacidades	Impulsar el crecimiento profesional de los productores, fortaleciendo sus destrezas de gestión y facilitando su acceso a nuevos mercados.
9. Promoción del Comercio Justo	Sensibilizar a la sociedad sobre la necesidad de un sistema comercial mundial más equitativo mediante la difusión activa de estos principios.
10. Respeto por el Medio Ambiente	Implementar métodos de producción que protejan la biodiversidad y gestionen los recursos naturales de forma responsable y sostenible.

Nota. Principios del comercio justo obtenido de (Pisango & Plazarte, 2024).

Impacto en los ingresos y la estabilidad económica de los productores locales

El Comercio Justo impacta de manera directa y positiva en la estabilidad económica de los productores locales al garantizarles un ingreso justo y predecible. De acuerdo con Nieto (2023) el sistema asegura que los productores reciban un pago que no solo cubre sus costos de

producción, sino que también les permite percibir un mejor margen de ganancia y un salario digno. Dicha solidez financiera resulta determinante para disminuir la pobreza en las zonas rurales, dado que asegura a los productores la percepción de rentas constantes derivadas de vínculos comerciales duraderos, una característica distintiva de este sistema alternativo.

Una herramienta fundamental en este esquema es la 'Prima Fairtrade'. Tal como explica Nieto (2023), se trata de un pago suplementario sobre el valor del producto, cuyo uso es decidido democráticamente por las organizaciones de base. Habitualmente, estos recursos se canalizan hacia la tecnificación agrícola, la formación técnica, la salud y la educación; esto no solo eleva el bienestar inmediato, sino que apuntala la capacidad productiva y la resiliencia comunitaria a futuro, garantizando que la riqueza generada se reinvierta in situ para robustecer la economía local.

Desafíos y limitaciones para la implementación y el impacto del Comercio Justo a nivel local (intermediarios, falta de conocimiento, políticas públicas)

Sin embargo, pese a sus evidentes ventajas, la aplicación práctica del Comercio Justo en el ámbito local tropieza con obstáculos considerables desde la fuerte intermediación y el desconocimiento del modelo, hasta la falta de políticas públicas que terminan restringiendo su alcance real. Según lo identificado en la Estrategia Ecuatoriana de Comercio Justo, uno de los retos es la débil capacidad de las organizaciones para manejar instrumentos de comercialización internacional y el desconocimiento generalizado sobre el concepto de Comercio Justo tanto en la sociedad como en el propio Estado.

A esta problemática se añade, tal como observa Nieto (2023), la figura del intermediario que continúa arraigada en las cadenas de suministro tradicionales; su intervención merma significativamente los beneficios económicos de los productores, una distorsión del mercado que el modelo de Comercio Justo intenta corregir.

En lo referente a la gestión estatal, si bien países como Ecuador disponen de un soporte constitucional favorable, la ejecución práctica enfrenta obstáculos notables. Decker y Clark (2016) destacan inconvenientes como la 'dispersión institucional' y la ausencia de una normativa puntual que delimite con exactitud el concepto de Comercio Justo, dejando en el aire qué entidades deben asumir su regulación y promoción efectiva. De acuerdo con Vasileva y Reynaud (2021), a nivel global, los altos costos de la certificación y la falta de apoyo gubernamental continuo son barreras importantes que dificultan que más organizaciones de pequeña escala puedan acceder y beneficiarse de este modelo.

Tabla 8. *Desafíos y limitaciones para la implementación y el impacto del Comercio Justo a nivel local*

Desafío/Limitación	Descripción
Intermediarios	Las cadenas de comercialización convencionales suelen tener múltiples intermediarios, lo que reduce el precio final que recibe el productor.
Falta de Conocimiento y Capacidades	Prevalece un desconocimiento significativo, tanto en la esfera gubernamental como en la sociedad civil, respecto a la naturaleza y los desafíos del Comercio Justo. De igual forma, muchas organizaciones de base carecen de las destrezas técnicas necesarias para gestionar eficazmente la comercialización, el diseño y los estándares de calidad de sus productos.
Políticas Públicas Fragmentadas	Aun cuando el marco legislativo resulta propicio, la realidad operativa evidencia una fragmentación institucional y una escasa coordinación entre entidades públicas; esta falta de cohesión entorpece la aplicación de políticas de fomento que sean realmente integrales y eficaces.
Costos y Acceso a la Certificación	La inversión que demanda la obtención y renovación de las certificaciones de Comercio Justo se convierte, con frecuencia, en un obstáculo financiero insalvable para las asociaciones de pequeños productores que no disponen de capital suficiente.
Débil Orientación al Mercado Interno	Las iniciativas de Comercio Justo suelen priorizar excesivamente la exportación, lo que ha generado una desconexión con los mercados domésticos y con la soberanía alimentaria, restringiendo así su potencial para impactar profundamente en la economía nacional.

Nota. Desafíos y limitaciones para la implementación y el impacto del Comercio Justo a nivel local obtenido de (Vasileva & Reynaud, 2021)

2.3. Interrelación entre el Comercio Justo y la Economía Local en Manta (Periodo 2016-2020)

Contexto socioeconómico de Manta y sus desafíos (terremoto 2016, fluctuaciones de mercado).

De acuerdo con García (2022), la ciudad de Manta ha fundamentado su desarrollo en actividades clave como la pesca, el comercio y el turismo, consolidándose como un polo de atracción en Ecuador. No obstante, este avance no está exento de obstáculos críticos. El terremoto de 2016 marcó un punto de inflexión devastador que sacudió los cimientos del sistema económico local. Aunque la actividad pesquera y el flujo comercial han permitido sostener cierta estabilidad tras la tragedia, la reactivación total de la economía continúa siendo una tarea pendiente.

En este contexto, Moya y Corral (2024) identifican una problemática socioeconómica que no da tregua, sobre todo en la ruralidad de Manta: la fragilidad de la pesca artesanal. Quienes se dedican a este oficio soportan jornadas agotadoras para generar ingresos que, con frecuencia, terminan diluyéndose ante intermediarios que imponen precios irrisorios, desvalorizando su esfuerzo. Esta dinámica de comercio desleal agrava las vulnerabilidades de la zona y golpea directamente el sustento de innumerables familias del litoral.

Por su parte, García (2022) advierte que la rápida expansión demográfica y urbana de la ciudad ejerce una presión continua sobre las autoridades, obligadas a responder a demandas ciudadanas cada vez más complejas. El panorama se enturbia con flagelos sociales como el desempleo, la erosión del tejido social, la violencia y las carencias en servicios básicos. Las estadísticas del censo de 2010 ya eran alarmantes, revelando un 55% de pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas, un índice que escala dramáticamente al 99% en las parroquias rurales, dejando al descubierto una abismal desigualdad territorial.

Sectores clave para el Comercio Justo en Manta (pesca artesanal, agricultura familiar, comercio minorista).

Según el análisis de García (2022), la estructura económica de Manta se sostiene fundamentalmente sobre la extracción de recursos marinos y actividades intensivas en mano de obra. De hecho, la pesca, el comercio y la industria manufacturera asociada aglutinan el 74% de la fuerza laboral. Debido a su protagonismo, estos sectores especialmente el comercio minorista y la pesca representan el escenario idóneo para introducir esquemas de producción y consumo más éticos y sostenibles, con la capacidad de renovar la matriz productiva del territorio.

El sector de la pesca artesanal es, sin duda, un área fundamental para la aplicación del Comercio Justo en Manta. Para Moya & Corral (2024), esta actividad no solo es el principal sustento económico para los habitantes de las zonas rurales del cantón, sino que también abastece de manera importante a los mercados urbanos, calculándose que el 45% de la pesca artesanal que llega a las principales ciudades del país proviene del puerto de Manta. Dada la fuerte hegemonía de los intermediarios en el sistema de comercialización actual, este sector se posiciona como un escenario estratégico para intervenciones que busquen restaurar la equidad y la justicia en el mercado.

Si bien la dinámica económica de Manta orbita alrededor de la pesca y el comercio con apenas un 8% destinado a actividades primarias, García (2022) insiste en la relevancia de potenciar la economía rural a través del respaldo agropecuario. Esta estrategia de diversificación permitiría no solo resguardar el paisaje y asegurar el abastecimiento alimentario, sino también crear fuentes de trabajo. Aunque la agricultura familiar hoy no sea el sector preponderante, presenta un escenario propicio para implementar el Comercio Justo, respondiendo así a la urgencia de generar alternativas de producción sostenible que impacten positivamente en las comunidades campesinas.

Percepciones de los actores locales sobre el Comercio Justo y su influencia.

El levantamiento de información en campo realizado por Moya y Corral (2024) en la ruralidad de Manta dejó en claro que la noción de Comercio Justo es prácticamente inexistente entre quienes se dedican a la pesca artesanal. Los resultados de su encuesta revelaron que el 90% de los participantes no tenía conocimiento sobre lo que es el Comercio Justo y sus principios. Esta falta de información es un obstáculo significativo, ya que desconocen la existencia de un modelo alternativo que podría mejorar su estabilidad económica y valorar adecuadamente su trabajo.

A pesar de esta falta de conocimiento, la percepción sobre la necesidad de un cambio es unánime. Los hallazgos de Moya y Corral (2024) revelan una unanimidad contundente: la totalidad de los pescadores consultados respaldaría la implementación de campañas educativas sobre Comercio Justo, lo que evidencia una clara disposición hacia el cambio. Esta apertura nace de un descontento generalizado, pues el 70% expresa su inconformidad con los precios de venta actuales, mientras que el 60% percibe que el mercado subestima el valor real de su trabajo al momento de comercializar.

Esta mezcla de desconocimiento técnico y anhelo de progreso también se replica en el liderazgo comunitario. Aunque Amandina Calderón, presidenta de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal 'Los Tamarindos', reconoció no estar familiarizada con el concepto de Comercio Justo, su postura fue receptiva al afirmar que 'todo lo que conlleve a mejorar la calidad de vida de los pescadores artesanales y de sus familias es bienvenido en este Sitio'. Sus palabras sintetizan el sentir del gremio: existe una urgencia por encontrar mecanismos que dignifiquen, respeten y respalden su actividad.

Potencial del Comercio Justo para la resiliencia y el desarrollo sostenible de la economía local de Manta

Para García (2022), el actual modelo de producción y consumo en Manta ha generado altos costos sociales y ambientales, lo que hace imperativo plantear nuevas fuentes de producción sostenible y consumo responsable. El autor subraya que construir una ciudad resiliente y sostenible requiere una amplia coordinación, políticas de participación pública y la creación de oportunidades para todos. La consolidación de la economía rural y la optimización de la calidad de vida se consideran cimientos ineludibles del desarrollo sostenible, configurando así el escenario propicio para la adopción de esquemas como el Comercio Justo.

Bajo esta perspectiva, Moya y Corral (2024) postulan al Comercio Justo como un instrumento clave para impulsar la sostenibilidad económica entre los pescadores artesanales de Manta. La tesis central de su estudio sostiene que certificar la actividad pesquera bajo esta modalidad reportaría ventajas sustanciales que trascienden al pescador, impactando positivamente en su núcleo familiar y en la comunidad. Dicha propuesta atiende la urgencia de establecer un orden económico más equilibrado, diseñado especialmente para proteger a los productores que operan en desventaja.

La verdadera fortaleza de este modelo reside en su poder para reformular los vínculos comerciales, cimentándolos en la transparencia, el respeto mutuo y el diálogo. Tal como indican Moya y Corral (2024), la aplicación de un modelo de competencias regido por estos valores tiene el potencial de transformar las dinámicas de producción y venta, materializando así la justicia y la equidad en el sector. Este sistema no solo mejoraría los ingresos, sino que también fortalecería la organización de los pescadores, fomentaría negocios responsables y éticos, y mejoraría la calidad de vida y las condiciones laborales en uno de los sectores más vulnerables de Manta.

Capítulo III. Diseño Metodológico

Enfoque metodológico (cuantitativo o cualitativo)

De acuerdo con Hernández et al. (2010), el enfoque mixto representa el más alto grado de integración entre los enfoques cualitativo y cuantitativo, donde ambos se entrelazan durante todo el proceso de investigación para dar respuesta a un planteamiento del problema. Este enfoque combina tanto el uso de datos numéricos como de experiencias para la resolución de problemáticas, teniendo un orden secuencial, y es muy empleado cuando se analiza un problema buscando dar validez tanto con una recopilación y análisis estadístico como recopilando versiones de expertos.

Para el desarrollo de esta indagación se ha optado por una metodología mixta, diseñada para examinar la influencia del Comercio Justo desde una visión integral. La estrategia contempla una dimensión cuantitativa, orientada a medir el efecto económico sobre indicadores concretos como el nivel de renta y la ocupación laboral. Esta métrica se complementa con una fase cualitativa, indispensable para profundizar en la subjetividad de los actores locales, captando sus vivencias y la forma en que interpretan y aplican estas prácticas comerciales en su día a día.

Métodos

Según Rodríguez y Pérez (2017), el método inductivo-deductivo combina el razonamiento que va de lo particular a lo general (inductivo) con aquel que va de lo general a lo particular (deductivo) para el análisis de los hechos. La serie de pasos a considerar para la aplicación de este método por lo general son: la identificación del problema, la formulación de la hipótesis, la recolección, organización y análisis de los datos, la formulación de conclusiones y la verificación, modificación o rechazo de la hipótesis de estudio.

El estudio se articulará bajo la lógica del método inductivo-deductivo. Por la vía deductiva, se tomarán los postulados teóricos universales del Comercio Justo para contrastarlos con el escenario económico vigente en Manta. De forma simultánea, el componente inductivo procesará la información puntual recabada en las consultas a expertos; este análisis de datos

específicos servirá de base para inferir conclusiones sobre el impacto real de este modelo en la localidad y determinar cómo el contexto particular del cantón condiciona su éxito.

Técnicas

De acuerdo con Hernández et al. (2010) un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. El contenido de las preguntas de un cuestionario puede ser tan variado como los aspectos que se midan a través de éste, y básicamente, se pueden utilizar dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas. Para responder al enfoque mixto de la investigación, se emplearán dos técnicas de recolección de datos:

1. Para el componente cuantitativo, se empleará la encuesta como herramienta principal. Su aplicación permitirá sistematizar las valoraciones de una muestra representativa de actores locales, utilizando un formato estandarizado para medir su percepción sobre la incidencia real del Comercio Justo en la economía de Manta durante el periodo 2016-2020.
2. Complementariamente, la aproximación cualitativa se apoyará en entrevistas semiestructuradas. Este mecanismo facilitará una exploración profunda de los saberes, experiencias y opiniones de expertos clave, permitiendo captar matices y contextos que los datos numéricos por sí solos no revelan. Esta técnica es ideal para comprender el porqué de los fenómenos, identificar las barreras contextuales y obtener una visión matizada que los datos numéricos no pueden proveer.

Población

Según Hernández (2010), una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Para esta investigación, la población de estudio se define como un universo de expertos y se delimita a los miembros directivos y socios clave de la Cámara de Comercio de Manta.

La elección de esta institución como población se fundamenta en que agrupa formalmente a los actores más representativos del tejido comercial de la ciudad. Se considera que la Cámara de Comercio es la entidad con el conocimiento y la perspectiva consolidada necesaria para analizar las dinámicas del mercado, las prácticas comerciales existentes y la viabilidad de modelos alternativos como el comercio justo en Manta durante el periodo 2016-2020. Por lo tanto, esta población experta es la pertinente para cumplir con los objetivos del estudio.

Muestra

Hernández et al. (2010) explican que en las muestras no probabilísticas la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características del investigador o los objetivos.

Para este estudio, se utilizará un muestreo no probabilístico de tipo intencional (o por juicio de expertos). La muestra estará conformada por 20 personas seleccionadas de la población de la Cámara de Comercio de Manta.

El fundamento para la selección de estos 20 expertos, como lo solicitó el tutor, no se basa en la conveniencia, sino en su conocimiento calificado y rol estratégico dentro del sector. Los criterios para incluirlos en la muestra serán:

- Ser miembros del directorio actual o pasado (periodo 2016-2020).
- Liderar comisiones específicas (ej. Comercio Exterior, Producción).
- Tener una trayectoria demostrable de participación en seminarios o foros sobre desarrollo económico y modelos comerciales.

Esta selección intencional garantiza que los participantes estén en condiciones de hablar sobre el tema y que la información recopilada sea pertinente para la defensa de la investigación, evitando el sesgo de seleccionar personal que no tenga fundamento en el tema.

Instrumentos

De acuerdo con Hernández et al. (2010), el método de escalamiento Likert consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos. A cada punto de la escala se le asigna un valor numérico, y el sujeto obtiene una puntuación respecto a la afirmación para finalmente obtener una puntuación total. Las afirmaciones califican al objeto de actitud y las alternativas de respuesta indican el grado de acuerdo con la afirmación correspondiente.

Se diseñaron dos instrumentos para la recolección de datos, uno para cada técnica:

1. **Cuestionario Estructurado (Cuantitativo):** Como se describe en el documento y se presenta en el Anexo, se utilizará un cuestionario con 15 afirmaciones. Para la medición

cuantitativa, el cuestionario se articulará mediante una escala de Likert de cinco niveles oscilando entre 'Totalmente en desacuerdo' (1) y 'Totalmente de acuerdo' (5), lo que permitirá ponderar numéricamente las percepciones respecto a las variables del estudio.

2. **Entrevista:** En cuanto a la fase cualitativa, se empleará una Guía de Entrevista Semiestructurada (disponible en los Anexos). Este instrumento se compone de diez interrogantes abiertas, diseñadas estratégicamente para profundizar en la visión del experto, abarcando desde el grado de conocimiento y la aplicación práctica del Comercio Justo en Manta, hasta las barreras y oportunidades detectadas durante el periodo analizado.

Capítulo IV. Resultados

1. Nivel de Conocimiento sobre Comercio Justo

Pregunta 1: ¿Qué tan familiarizado está usted con los 10 principios internacionales del Comercio Justo (Fair Trade)?

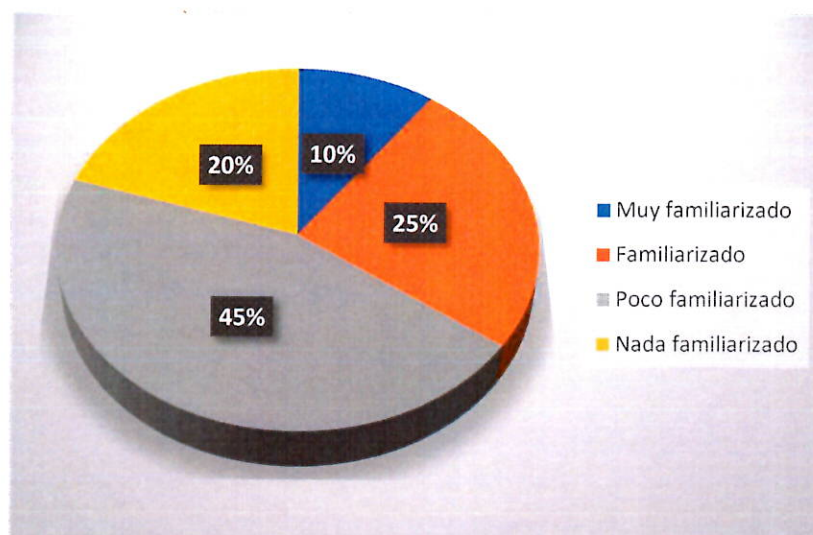
Tabla 9. *Familiaridad con los principios*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy familiarizado	2	10,0%
Familiarizado	5	25,0%
Poco familiarizado	9	45,0%
Nada familiarizado	4	20,0%
Total	20	100,0%

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo.

Fuente: Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.

Figura 1. *Familiaridad con los principios*



Fuente: Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.

Elaborado por: Hillari Ariana Rodríguez Arteaga.

Análisis e interpretación:

Los resultados evidencian que el 65% de los expertos encuestados admite estar poco o nada familiarizado con los principios internacionales que rigen este modelo, lo cual coincide con la problemática planteada sobre la falta de cultura de comercio ético en la localidad. Esta carencia de información teórica y práctica en el sector empresarial limita la capacidad de gestión para implementar estas estrategias en sectores vulnerables como la pesca y la agricultura, perpetuando modelos convencionales menos equitativos.

Pregunta 2: Acuerdo con la definición de Comercio Justo

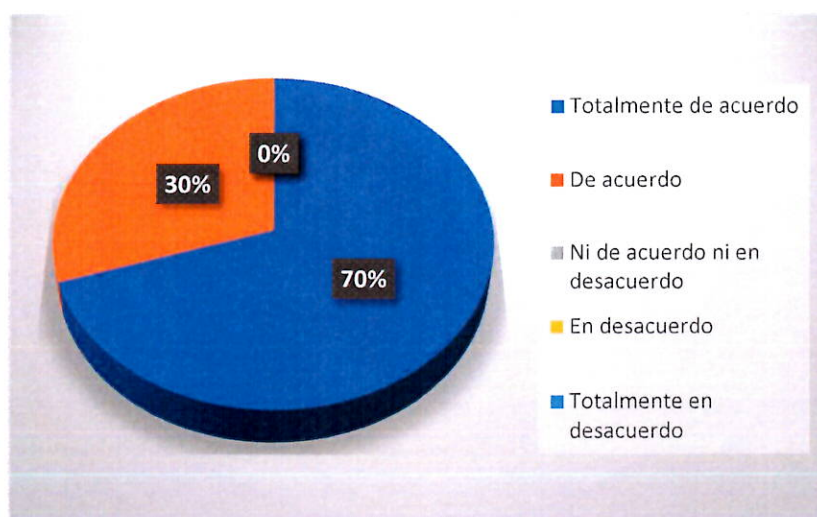
Tabla 10. Acuerdo con la definición

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	14	70,0%
De acuerdo	6	30,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
Totalmente en desacuerdo	0	0,0%
Total	20	100,0%

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo.

Fuente: Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.

Figura 2. Acuerdo con la definición



Fuente: Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.

Elaborado por: Hillari Ariana Rodriguez Arteaga.

Análisis e interpretación:

Existe un consenso absoluto entre los expertos respecto a la definición conceptual del Comercio Justo y sus objetivos de equidad y desarrollo comunitario. El 100% de la muestra se manifiesta a favor de la premisa, lo que indica que, a pesar del desconocimiento técnico sobre los "10 principios" específicos observado en la pregunta anterior, existe una aceptación y valoración positiva de la filosofía del modelo. Esto sugiere que el terreno es fértil para la sensibilización, ya que la resistencia no es ideológica, sino operativa y basada en la falta de know-how para ejecutar proyectos que incluyan la prima social para el desarrollo.

2. Principios y Prácticas del Comercio Justo

Ítem 1: Durante el periodo 2016-2020, existió un conocimiento claro sobre los principios del comercio justo entre los productores y comerciantes de Manta.

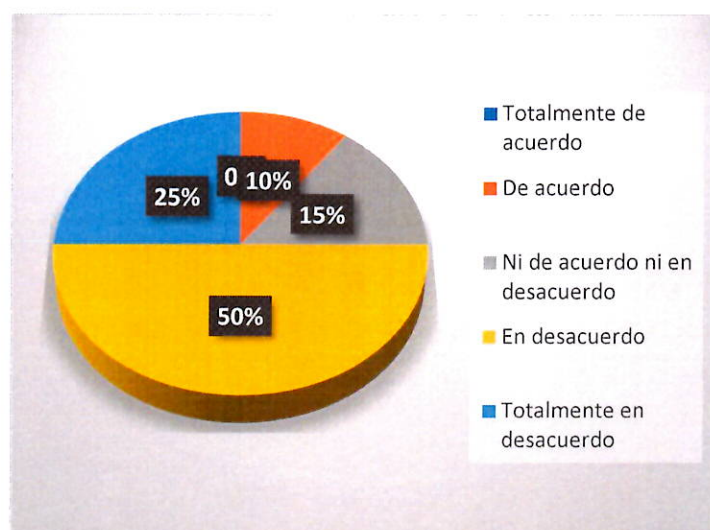
Tabla 11. *Conocimiento claro en el periodo 2016-2020*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	0,0%
De acuerdo	2	10,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	15,0%
En desacuerdo	10	50,0%
Totalmente en desacuerdo	5	25,0%
Total	20	100,0%

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo.

Fuente: *Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.*

Figura 3. *Conocimiento claro*



Fuente: Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.

Elaborado por: Hillari Ariana Rodríguez Arteaga.

Análisis e interpretación:

La percepción mayoritaria de los expertos (75% en desacuerdo o totalmente en desacuerdo) confirma que durante el periodo de estudio el Comercio Justo fue un concepto prácticamente inexistente en la operatividad diaria de Manta. Esta carencia de información precisa corrobora la evidencia teórica: tras el sismo de 2016, los esfuerzos se volcaron hacia la recuperación económica inmediata, relegando a un segundo plano la innovación en los modelos de negocio. En consecuencia, la nula difusión del concepto impidió que los productores locales pudieran siquiera valorar este esquema como una solución factible para enfrentar su crisis financiera.

Ítem 2: Las prácticas comerciales en sectores clave de Manta (pesca, agricultura) se alinearon con los principios de transparencia y responsabilidad del comercio justo.

Tabla 12. Alineación de prácticas comerciales

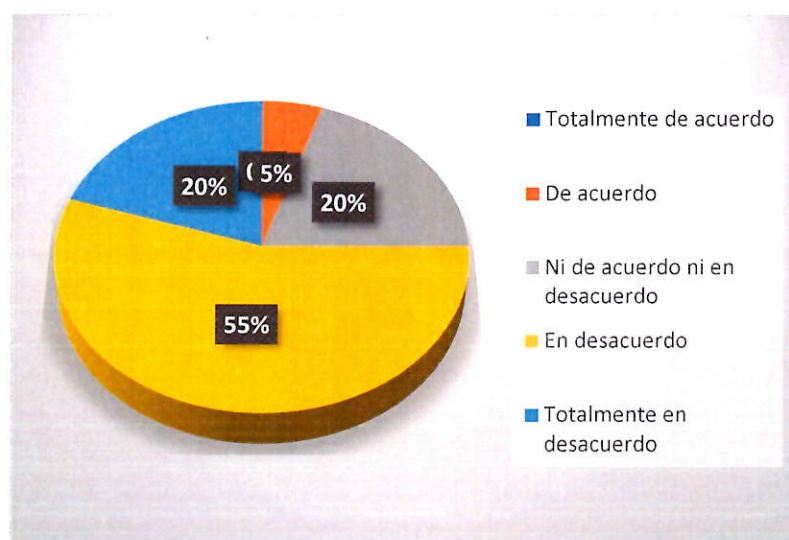
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	0,0%
De acuerdo	1	5,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	20,0%
En desacuerdo	11	55,0%

Totalmente en desacuerdo	4	20,0%
Total	20	100,0%

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo.

Fuente: Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.

Figura 4. Alineación de prácticas



Fuente: Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.

Elaborado por: Hillari Ariana Rodríguez Arteaga.

Análisis e interpretación:

Los datos reflejan una crítica situación en la cadena de valor local, donde el 75% de los encuestados niega que existiera transparencia y responsabilidad alineada al Comercio Justo. Esto denota la prevalencia de prácticas informales y cadenas de suministro opacas, características del comercio convencional en la pesca artesanal y agricultura de la zona. La falta de trazabilidad y responsabilidad social corporativa durante este periodo dificultó la generación de confianza entre productores y consumidores, un pilar fundamental para cualquier iniciativa de economía solidaria.

Ítem 3: El pago de un precio justo que cubriera los costos de producción sostenible fue una práctica común en los principales sectores productivos de Manta.

Tabla 13. Pago de precio justo

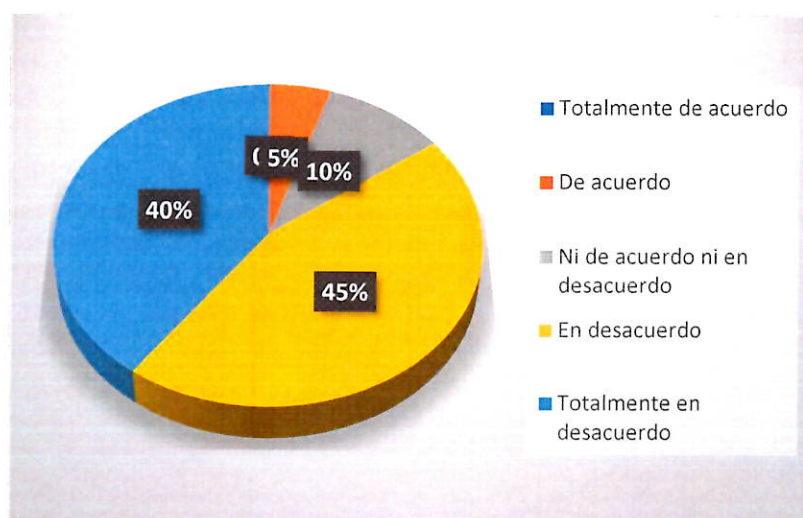
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
--------------------	-------------------	-------------------

Totalmente de acuerdo	0	0,0%
De acuerdo	1	5,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	10,0%
En desacuerdo	9	45,0%
Totalmente en desacuerdo	8	40,0%
Total	20	100,0%

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo.

Fuente: Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.

Figura 5. Pago de precio justo



Fuente: Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.

Elaborado por: Hillari Ariana Rodríguez Arteaga.

Análisis e interpretación:

Este indicador presenta una de las valoraciones más negativas, con un 85% de los expertos indicando que no se pagó un precio justo a los productores. Esta realidad expone la vulnerabilidad financiera de los pescadores y agricultores de Manta, quienes, al no cubrir sus costos de producción sostenible ni recibir un margen digno, quedan atrapados en ciclos de pobreza. La dinámica de precios dictada por el mercado convencional y los intermediarios impidió la capitalización de los sectores productivos primarios, contraviniendo el principio económico esencial del Comercio Justo.

Ítem 4: Las condiciones de trabajo en los sectores productivos locales de Manta durante ese periodo fueron seguras y saludables, en línea con el comercio justo.

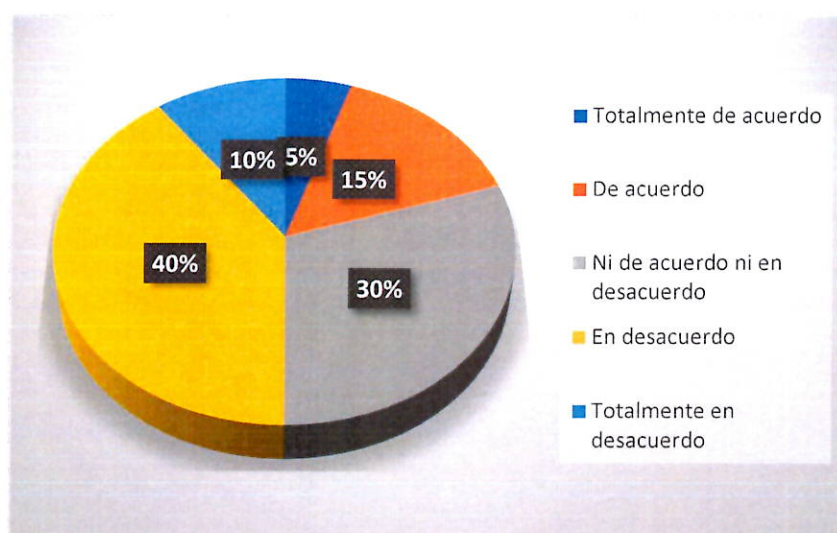
Tabla 14. *Condiciones de trabajo seguras*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	5,0%
De acuerdo	3	15,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	30,0%
En desacuerdo	8	40,0%
Totalmente en desacuerdo	2	10,0%
Total	20	100,0%

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo.

Fuente: Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.

Figura 6. *Condiciones de trabajo*



Fuente: Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.

Elaborado por: Hillari Ariana Rodriguez Arteaga.

Análisis e interpretación:

Las opiniones sobre las condiciones laborales están divididas, aunque con una tendencia hacia la insatisfacción (50% en desacuerdo). Si bien Manta cuenta con industria

formal que cumple normativas, gran parte de la base productiva (pesca artesanal y micro comercio) opera en la informalidad con altos riesgos laborales. Esta percepción mixta sugiere que, aunque existen esfuerzos aislados por cumplir normativas nacionales, no hubo una aplicación sistemática de los estándares de seguridad exigidos por el Comercio Justo, lo cual pone en riesgo el bienestar integral del trabajador local.

3. Impacto Económico: Ingresos y Empleo

Ítem 5: Las iniciativas de comercio justo (aunque limitadas) contribuyeron a mejorar los ingresos de los pequeños productores en Manta entre 2016 y 2020.

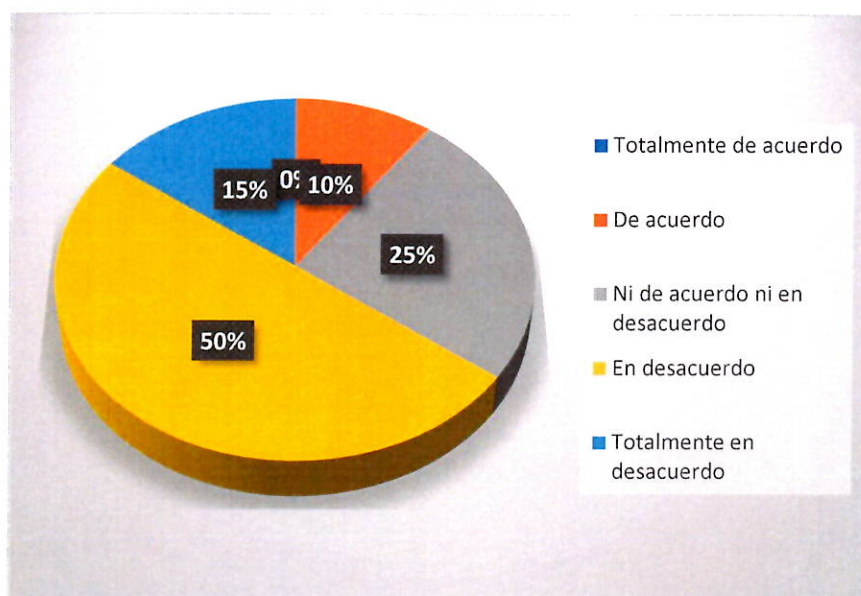
Tabla 15. *Mejora de ingresos*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	0,0%
De acuerdo	2	10,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	25,0%
En desacuerdo	10	50,0%
Totalmente en desacuerdo	3	15,0%
Total	20	100,0%

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo.

Fuente: *Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.*

Figura 7. *Mejora de ingresos*



Fuente: Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.

Elaborado por: Hillari Ariana Rodríguez Arteaga.

Análisis e interpretación:

La mayoría de los expertos (65%) considera que no hubo una mejora perceptible en los ingresos derivada del Comercio Justo. Esto se debe a que las iniciativas fueron demasiado escasas o incipientes para generar un impacto macroeconómico en la ciudad durante el periodo analizado. Al no existir un volumen significativo de ventas bajo condiciones Fairtrade, los productores no accedieron a los beneficios monetarios directos ni a la prima social, manteniendo sus niveles de ingreso dependientes de la volatilidad del mercado tradicional y limitando su capacidad de ahorro e inversión.

Ítem 6: El modelo de comercio justo demostró ser una herramienta eficaz para la generación de empleo estable en la economía local de Manta.

Tabla 16. *Generación de empleo estable*

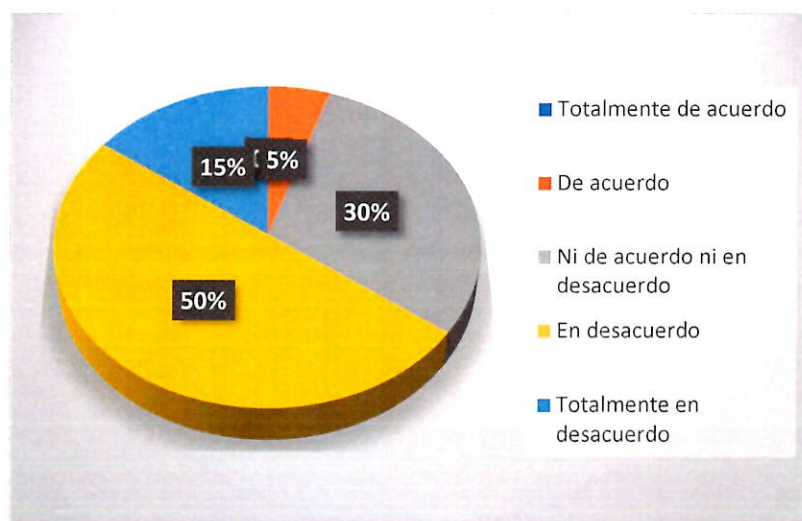
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	0,0%
De acuerdo	1	5,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	30,0%
En desacuerdo	10	50,0%

Totalmente en desacuerdo	3	15,0%
Total	20	100,0%

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo.

Fuente: Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.

Figura 8. Generación de empleo



Fuente: Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.

Elaborado por: Hillari Ariana Rodríguez Arteaga.

Análisis e interpretación:

El 65% de los encuestados sostiene que el Comercio Justo no fue un motor relevante de empleo estable en el periodo 2016-2020. Aunque la teoría económica sugiere que este modelo fomenta el trabajo digno, la realidad local de Manta muestra que la falta de implementación impidió materializar este beneficio. El empleo generado siguió ligado a estructuras tradicionales, a menudo temporales o informales, sin lograr la estabilidad y protección social que promete el modelo solidario, desaprovechando una oportunidad clave para la reactivación post-terremoto.

Ítem 7: El comercio justo ayudó a reducir la dependencia de los productores locales frente a intermediarios que pagan precios bajos.

Tabla 17. Reducción de dependencia de intermediarios

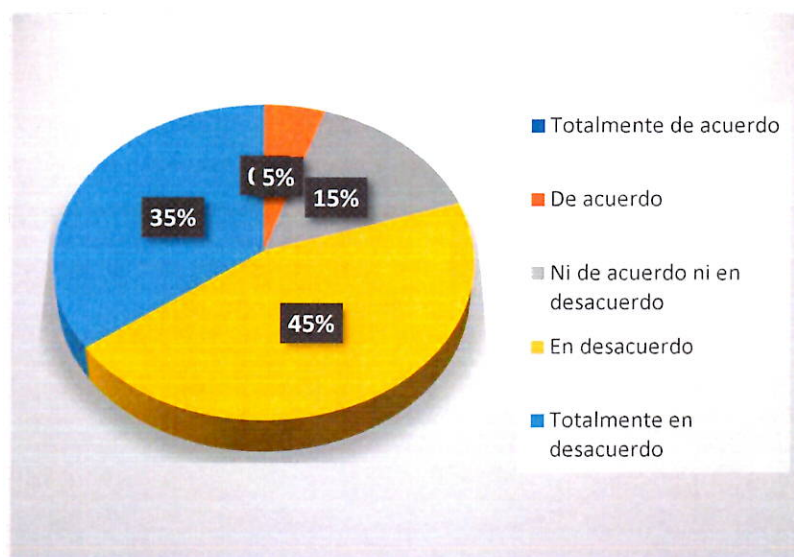
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
--------------------	-------------------	-------------------

Totalmente de acuerdo	0	0,0%
De acuerdo	1	5,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	15,0%
En desacuerdo	9	45,0%
Totalmente en desacuerdo	7	35,0%
Total	20	100,0%

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo.

Fuente: Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.

Figura 9. Reducción de intermediarios



Fuente: Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.

Elaborado por: Hillari Ariana Rodríguez Arteaga.

Análisis e interpretación:

Con un contundente 80% de respuestas negativas, se confirma que la intermediación excesiva siguió siendo una barrera estructural insuperada durante el periodo. Los expertos validan que los pescadores y agricultores continuaron sometidos a cadenas de comercialización largas donde el productor pierde poder de negociación. El Comercio Justo, cuyo fin es acortar estas brechas, no tuvo la penetración necesaria para romper el oligopolio de los intermediarios en Manta, lo que perpetuó la distribución inequitativa de la riqueza generada en los sectores primarios.

Ítem 8: Las prácticas de comercio justo fortalecieron la estabilidad financiera de las cooperativas y asociaciones de la Economía Popular y Solidaria (EPS) en Manta.

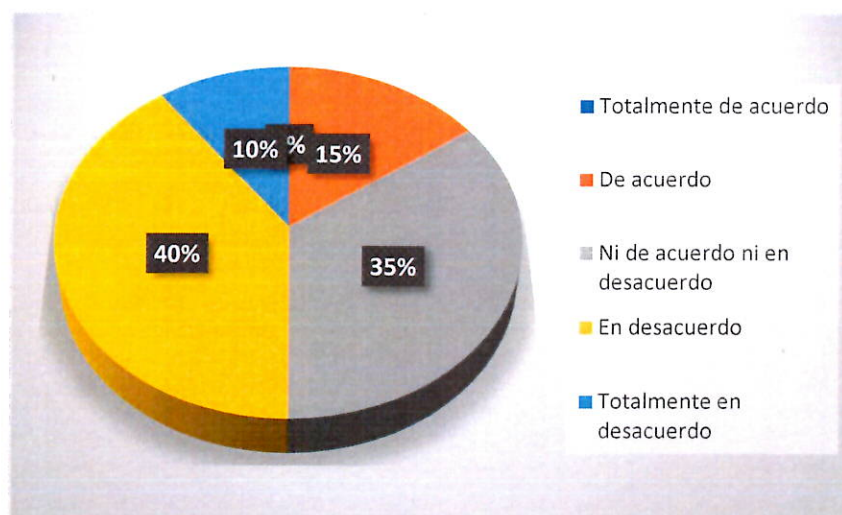
Tabla 18. *Estabilidad financiera EPS*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	0,0%
De acuerdo	3	15,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	35,0%
En desacuerdo	8	40,0%
Totalmente en desacuerdo	2	10,0%
Total	20	100,0%

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo.

Fuente: Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta

Figura 10. *Estabilidad financiera EPS*



Fuente: Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.

Elaborado por: Hillari Ariana Rodríguez Arteaga.

Análisis e interpretación:

Existe una percepción moderadamente negativa (50%) sobre el impacto financiero en la EPS. Aunque existen cooperativas en Manta, su vinculación con mercados de Comercio

Justo certificados fue débil. Esto significa que, a pesar de estar organizados asociativamente, muchas organizaciones de la EPS no lograron acceder a los mercados diferenciados que ofrecen mejores precios, por lo que su estabilidad financiera siguió dependiendo de subsidios estatales o mercados locales de bajo valor, limitando su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

4. Percepciones y Fortalecimiento del Tejido Productivo

Ítem 9: Los consumidores en Manta mostraron un interés creciente por adquirir productos de comercio justo durante el periodo de estudio.

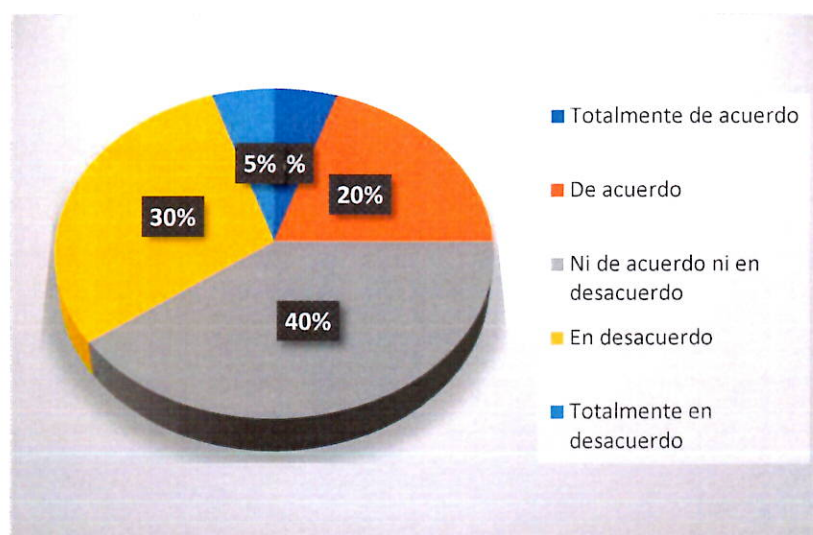
Tabla 19. *Interés del consumidor*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	5,0%
De acuerdo	4	20,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	40,0%
En desacuerdo	6	30,0%
Totalmente en desacuerdo	1	5,0%
Total	20	100,0%

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo.

Fuente: Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.

Figura 11. *Interés del consumidor*



Fuente: Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.

Elaborado por: Hillari Ariana Rodríguez Arteaga.

Análisis e interpretación:

La alta tasa de respuestas neutrales (40%) y la dispersión de datos sugieren que el consumo responsable en Manta es un fenómeno incipiente y poco visible. No existe una cultura de consumo consolidada que priorice el origen ético del producto sobre el precio, especialmente en un periodo de recesión económica post-terremoto. El mercado interno de Manta aún no valora suficientemente los atributos sociales del Comercio Justo, lo que desincentiva a los productores locales a invertir en certificaciones si su mercado objetivo principal no está dispuesto a pagar el diferencial.

Ítem 10: El comercio justo fue percibido por los productores como una estrategia viable para acceder a nuevos mercados y mejorar su competitividad.

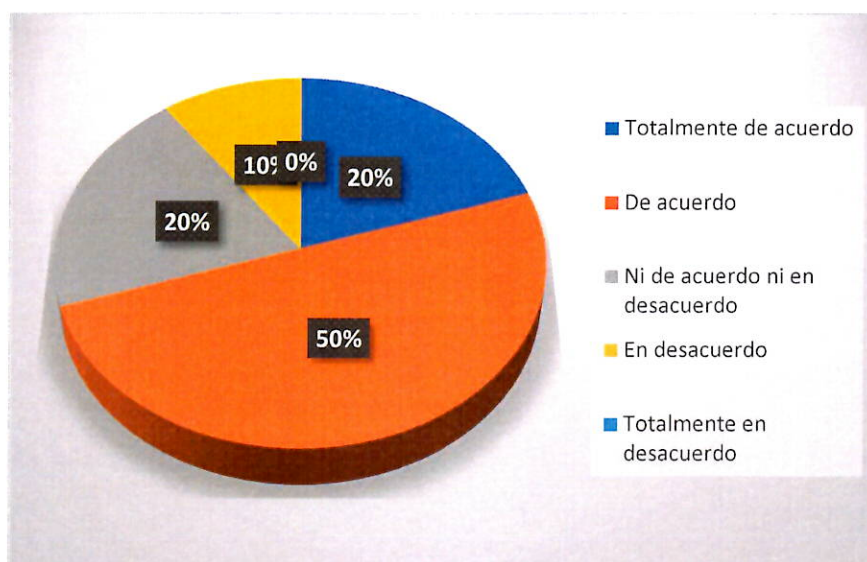
Tabla 20. Viabilidad estratégica

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	4	20,0%
De acuerdo	10	50,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	20,0%
En desacuerdo	2	10,0%
Totalmente en desacuerdo	0	0,0%
Total	20	100,0%

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo.

Fuente: Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.

Figura 12. Viabilidad estratégica



Fuente: Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.

Elaborado por: Hillari Ariana Rodríguez Arteaga.

Análisis e interpretación:

A diferencia de la aplicación real, la percepción de potencial es altamente positiva. Un 70% de los expertos concuerda en que el Comercio Justo es visto como una estrategia viable y necesaria para la competitividad futura. Esto indica que los actores económicos reconocen teóricamente las bondades del modelo para la internacionalización y diferenciación de productos como el atún o el café. Este hallazgo es crucial, pues demuestra que la barrera no es la falta de deseo o visión de futuro, sino la falta de herramientas para ejecutar esa transición.

Ítem 11: Las prácticas de comercio justo fomentaron la asociatividad y el fortalecimiento de las organizaciones de productores en la ciudad.

Tabla 21. *Fomento de la asociatividad*

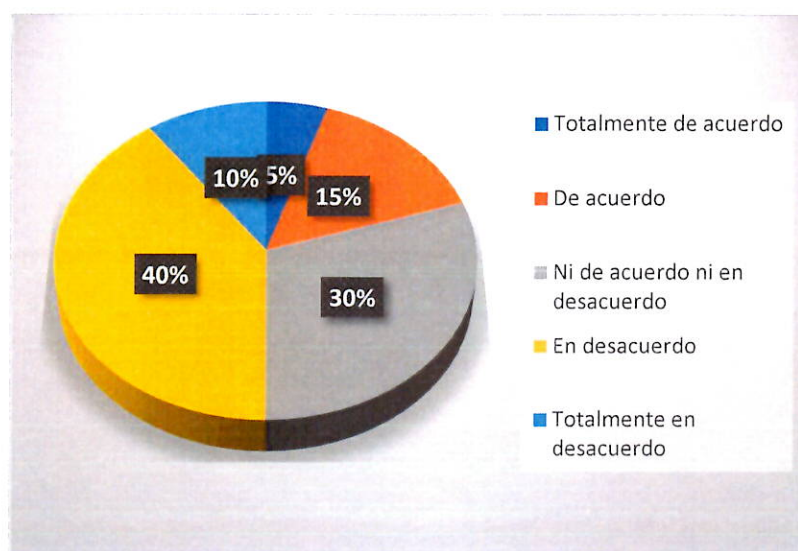
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	5,0%
De acuerdo	3	15,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	30,0%
En desacuerdo	8	40,0%
Totalmente en desacuerdo	2	10,0%

Total	20	100,0%
--------------	-----------	---------------

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo.

Fuente: Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.

Figura 13. Fomento de la asociatividad



Fuente: Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.

Elaborado por: Hillari Ariana Rodríguez Arteaga.

Análisis e interpretación:

Los resultados muestran un escepticismo sobre el impacto real en la asociatividad (50% en desacuerdo). Aunque el Comercio Justo exige organización, en Manta predominó el individualismo o asociaciones frágiles creadas solo por requisitos burocráticos y no por convicción cooperativista. La falta de incentivos tangibles derivados del Comercio Justo impidió que estas organizaciones se consolidaran como actores políticos y económicos fuertes, debilitando el tejido productivo local frente a las grandes industrias y cadenas de distribución.

5. Desafíos y Limitaciones

Ítem 12: La falta de conocimiento generalizado sobre el comercio justo fue el principal obstáculo para su implementación en Manta.

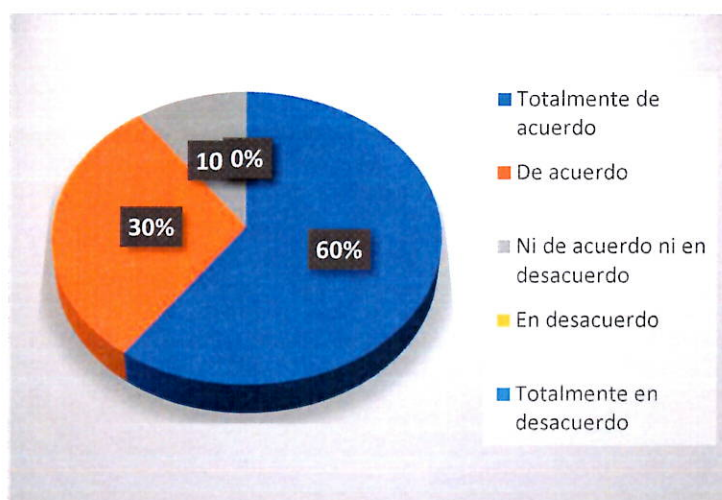
Tabla 22. Falta de conocimiento como obstáculo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	12	60,0%
De acuerdo	6	30,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	10,0%
En desacuerdo	0	0,0%
Totalmente en desacuerdo	0	0,0%
Total	20	100,0%

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo.

Fuente: Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.

Figura 14. Falta de conocimiento



Fuente: Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.

Elaborado por: Hillari Ariana Rodríguez Arteaga.

Análisis e interpretación:

Existe una coincidencia casi unánime (90%) en señalar al desconocimiento como la barrera principal. Ni los productores conocen los procesos de certificación, ni los consumidores entienden el valor agregado, ni las autoridades locales promovieron el concepto adecuadamente. Esta brecha cognitiva es el punto de partida de la problemática: sin educación y difusión sobre los beneficios y mecanismos del Comercio Justo, es imposible generar la demanda y la oferta necesarias para que el sistema funcione en la economía local.

Ítem 13: Los costos asociados a la certificación de comercio justo representaron una barrera significativa para los pequeños productores locales.

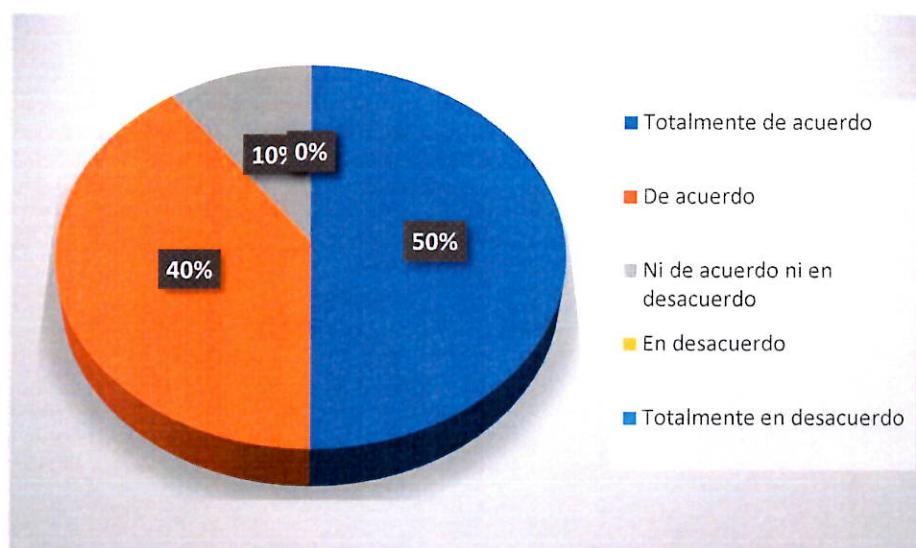
Tabla 23. *Costos de certificación como barrera*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	50,0%
De acuerdo	8	40,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	10,0%
En desacuerdo	0	0,0%
Totalmente en desacuerdo	0	0,0%
Total	20	100,0%

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo.

Fuente: Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.

Figura 15. *Costos de certificación*



Fuente: Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.

Elaborado por: Hillari Ariana Rodríguez Arteaga.

Análisis e interpretación:

El 90% de los expertos identifica los costos económicos de la certificación como un impedimento crítico. Para un pequeño pescador o agricultor de Manta, que ya opera con

márgenes reducidos, la inversión inicial para obtener sellos como Fairtrade es prohibitiva sin apoyo externo. Esta barrera financiera excluye a los actores más vulnerables del sistema, creando una paradoja donde quienes más necesitan el Comercio Justo son quienes tienen menos posibilidades de acceder a sus mecanismos formales de validación.

Ítem 14: La ausencia de políticas públicas municipales de apoyo limitó activamente la expansión del comercio justo en la ciudad.

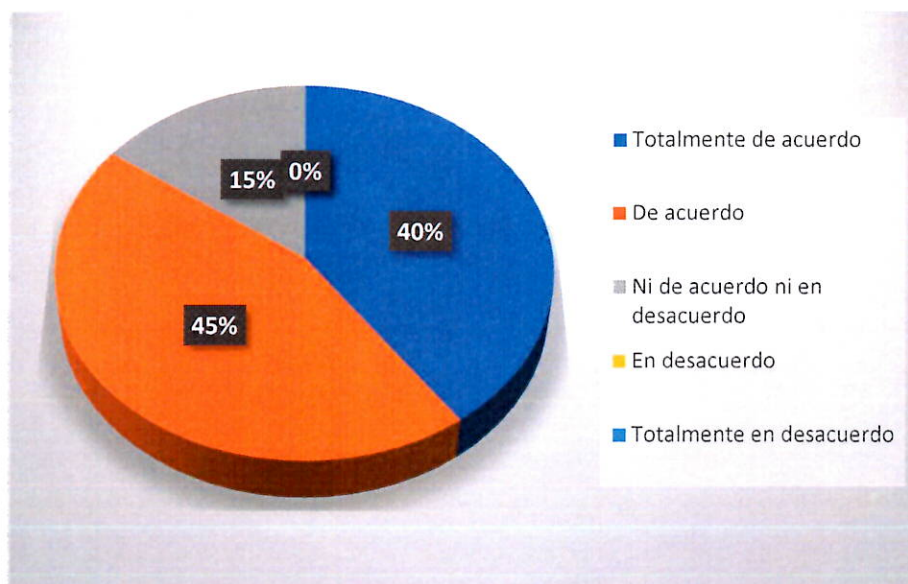
Tabla 24. *Ausencia de políticas públicas*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	8	40,0%
De acuerdo	9	45,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	15,0%
En desacuerdo	0	0,0%
Totalmente en desacuerdo	0	0,0%
Total	20	100,0%

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo.

Fuente: Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.

Figura 16. *Ausencia de políticas públicas*



Fuente: Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.

Elaborado por: Hillari Ariana Rodríguez Arteaga.

Análisis e interpretación:

Con un 85% de acuerdo, se evidencia una fuerte crítica a la gestión pública local en relación con el fomento productivo solidario. Los expertos perciben que el GAD y otras entidades no articularon políticas efectivas para incentivar este modelo, limitándose a acciones dispersas o inexistentes. La falta de marcos regulatorios locales, incentivos fiscales o programas de compras públicas responsables frenó el desarrollo de un ecosistema favorable para el Comercio Justo, delegando toda la responsabilidad al sector privado y asociativo.

Ítem 15: Las estructuras del comercio convencional y la presencia de intermediarios dificultaron la adopción de prácticas más justas en Manta.

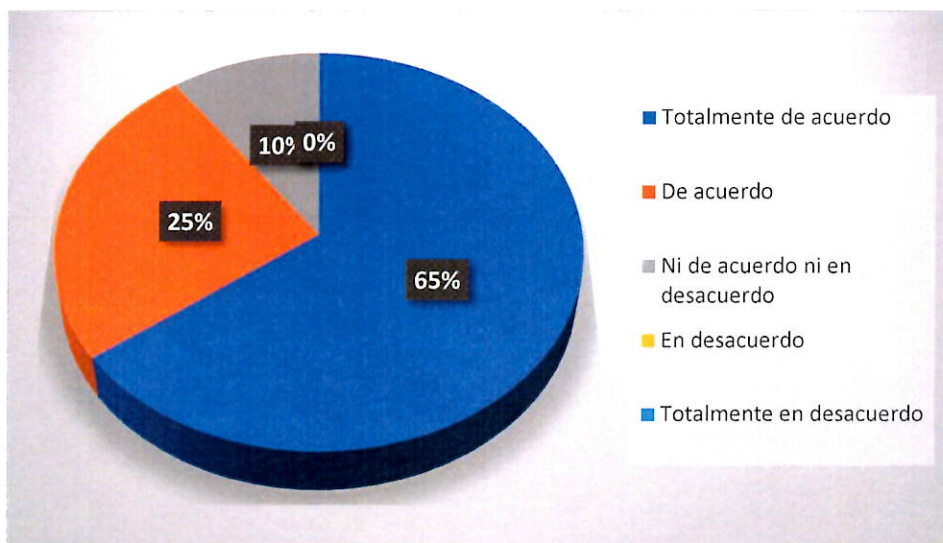
Tabla 25. Estructuras convencionales e intermediarios

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	13	65,0%
De acuerdo	5	25,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	10,0%
En desacuerdo	0	0,0%
Totalmente en desacuerdo	0	0,0%
Total	20	100,0%

Nota. Datos obtenidos de la investigación de campo.

Fuente: Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.

Figura 17. Estructuras convencionales



Fuente: Encuesta dirigida a expertos de la Cámara de Comercio de Manta.

Elaborado por: Hillari Ariana Rodríguez Arteaga.

Análisis e interpretación:

Este es uno de los resultados más contundentes (90% de acuerdo), confirmando que el status quo del mercado es el mayor antagonista del cambio. Las estructuras de poder establecidas, donde los intermediarios controlan el acceso al mercado y los precios, crean una resistencia sistémica a modelos que buscan transparencia y equidad. La inercia del comercio convencional en Manta, enfocado en la maximización de utilidades a corto plazo, asfixió los intentos de implementar cadenas de valor alternativas, demostrando que el desafío no es solo técnico, sino profundamente estructural y de poder.

Resultados de la Entrevista

En este apartado se presentan los hallazgos obtenidos mediante la entrevista semiestructurada realizada a un experto directivo de la Cámara de Comercio de Manta, seleccionado por su trayectoria y conocimiento del tejido comercial local durante el periodo 2016-2020.

Pregunta 1: Desde su experiencia, ¿cuál era el nivel de conocimiento y aplicación de los principios del comercio justo en los sectores productivos clave de Manta, como la pesca artesanal y la agricultura, durante el período 2016-2020?

“Si se analiza con franqueza, la aplicación real de estos conceptos fue prácticamente nula. Entre 2016 y 2020, la prioridad absoluta de Manta fue la supervivencia y la reactivación tras el desastre del terremoto. Aunque el término 'Comercio Justo' podía tener cierto eco en

círculos académicos o en nichos de exportación muy específicos, para el pescador de caletas como San Mateo o Jaramijó, así como para el agricultor rural, los principios de este modelo eran totalmente ajenos. La realidad operativa seguía dictada por la ley de oferta y demanda convencional, un escenario donde el productor primario no solo carece de información, sino que se mantiene sistemáticamente como el eslabón más vulnerable de la cadena”.

Pregunta 2: ¿De qué manera considera que las prácticas de comercio justo, aunque fueran limitadas, impactaron o pudieron haber impactado los ingresos y la estabilidad económica de los pequeños productores y sus familias en Manta?

"El impacto real fue mínimo porque la aplicación fue mínima. Sin embargo, el costo de oportunidad fue gigantesco. De haber contado con un sistema de Comercio Justo en funcionamiento, el panorama de estabilidad económica tras el terremoto habría cambiado radicalmente. Este modelo ofrece un precio mínimo de sustentación que blindo al productor frente a los desplomes abruptos del mercado; en aquellos años críticos, ese mecanismo habría marcado la frontera entre la supervivencia y la quiebra para innumerables hogares. Desafortunadamente, ante su ausencia, la inestabilidad de los precios terminó impactando de lleno en la economía familiar."

Pregunta 3: En términos de empleo, ¿cree que un modelo de comercio justo podría haber generado un impacto significativo en la creación o mantenimiento de puestos de trabajo dignos en la economía local durante ese período?

"Absolutamente. El problema del empleo en nuestros sectores primarios es la informalidad y la estacionalidad. El Comercio Justo exige, por norma, condiciones laborales dignas y contratos más estables. Si se hubiese adoptado este modelo, habríamos visto una transición del empleo informal precario hacia un empleo más formalizado y seguro. No se trata solo de crear más empleos, sino de mejorar la calidad de los existentes; esa fue una deuda pendiente en el periodo 2016-2020."

Pregunta 4: El rol de los intermediarios es crucial en la economía de Manta. ¿Cómo cree que la implementación del comercio justo habría afectado esta dinámica y qué consecuencias habría tenido para los productores locales?

"Este es el punto más crítico. La economía de Manta, especialmente en pesca, está dominada por una cadena larga de intermediarios. El Comercio Justo busca eliminar eslabones innecesarios para que la ganancia quede en el productor. Implementarlo habría generado

resistencia inicial de los intermediarios tradicionales, pero habría empoderado al productor. La consecuencia directa hubiera sido un aumento del 20% al 30% en el margen de ganancia del pescador o agricultor, dinero que hoy se queda en manos de quienes transportan o revenden el producto."

Pregunta 5: Considerando los desafíos que enfrentó Manta, como el terremoto de 2016, ¿qué potencial tenía el comercio justo como herramienta para fomentar la resiliencia económica y el fortalecimiento del tejido productivo local?

"El sismo de 2016 puso al descubierto nuestras carencias estructurales. En este contexto, la 'Prima Fairtrade ese fondo adicional destinado a la inversión comunitaria' habría jugado un papel decisivo. De haber contado con este mecanismo operativo antes del desastre, las cooperativas habrían dispuesto de recursos propios para financiar la reconstrucción y la atención sanitaria, sin depender exclusivamente del Estado. La ausencia de este modelo limitó enormemente la capacidad de resiliencia local, haciendo que la recuperación fuera más lenta y quedara supeditada a la asistencia externa."

Pregunta 6: ¿Cuál es su percepción sobre la actitud de los productores y comerciantes de Manta hacia la adopción de modelos comerciales alternativos como el comercio justo? ¿Existía apertura o resistencia?

"Por otro lado, la actitud de los productores no reflejaba resistencia al cambio, sino un escepticismo derivado de la urgencia cotidiana. El productor de Manta, que a menudo subsiste al día, percibe inicialmente las certificaciones como un gasto oneroso de tiempo y dinero, no como una inversión. Sin embargo, la apertura es total cuando comprenden que el sistema conlleva precios garantizados. El verdadero obstáculo, por tanto, no es la falta de voluntad, sino la insuficiencia financiera para soportar el periodo de transición hacia este nuevo esquema."

Pregunta 7: En su opinión, ¿cuál fue el principal obstáculo para la expansión del comercio justo en Manta entre 2016 y 2020?

"Fue una mezcla de dos factores: desconocimiento y falta de política pública. No puedes implementar lo que no conoces. Y segundo, los costos de certificación son prohibitivos para un pequeño productor si no hay un apalancamiento del gobierno local o de ONGs. Las estructuras del mercado convencional son fuertes, sí, pero con educación y apoyo financiero se pueden romper. Esos apoyos no estuvieron presentes."

Pregunta 8: ¿Qué papel jugaron o debieron haber jugado las instituciones públicas locales, como el GAD de Manta, y las organizaciones gremiales?

"El GAD se enfocó en infraestructura física, lo cual es comprensible, pero descuidó el fomento productivo estratégico. Debieron haber actuado como facilitadores y avales para las certificaciones. Las organizaciones gremiales, incluida la nuestra, también tenemos responsabilidad; debimos haber sido más agresivos en la capacitación y en la búsqueda de mercados internacionales que valoran la justicia social, en lugar de seguir compitiendo solo por volumen y precio bajo."

Pregunta 9: Desde la perspectiva del consumidor, ¿existía en Manta una demanda o un interés incipiente por productos que garantizaran un origen justo y sostenible?

"Siendo realistas, no. El mercado interno de Manta es muy sensible al precio. Entre 2016 y 2020, con la economía golpeada, el consumidor buscaba lo más barato. La cultura de consumo responsable es muy incipiente. El Comercio Justo en Manta tiene su mayor potencial hacia la exportación (Europa, EE.UU.), porque el mercado local aún no está dispuesto a pagar el diferencial ético."

Pregunta 10: Si tuviera que proponer tres acciones concretas para fomentar eficazmente el comercio justo en la economía actual de Manta, ¿cuáles serían?

"Primero, un programa agresivo de educación y capacitación técnica financiado por el GAD y la Academia. Segundo, la creación de centros de acopio asociativos que eliminen al intermediario y permitan vender volumen directamente. Y tercero, un fondo de capital semilla para subsidiar el 50% de los costos de las primeras certificaciones internacionales para las asociaciones de pesca artesanal y agricultura familiar."

Análisis General de la Incidencia del Comercio Justo en la Economía Local (Discusión de Resultados)

Este capítulo articula la evidencia cuantitativa derivada de los sondeos a expertos, los insumos cualitativos de la entrevista en profundidad y las bases teóricas, con el fin de establecer el impacto efectivo del Comercio Justo en la economía de Manta entre 2016 y 2020. Dicho examen atiende al propósito central del estudio, confrontando la realidad empírica con los postulados de la Economía Popular y Solidaria (EPS).

De entrada, al abordar la identificación de principios y praxis, surge una fractura estructural entre lo conceptual y lo fáctico. Si bien la teoría concibe al Comercio Justo como un modelo regido por la equidad, el respeto y la transparencia, los datos de la encuesta indican que, para el 90% de los consultados, el desconocimiento generalizado constituye la barrera predominante. Este hallazgo se valida con el testimonio del experto, quien califica la implementación como 'prácticamente inexistente', dado que la urgencia de la reconstrucción tras el sismo empujó a la ciudad a retomar dinámicas comerciales convencionales en lugar de innovar. Esto demuestra que, aunque la Constitución del Ecuador (2008) y el Plan Nacional del Buen Vivir fomentan la economía solidaria, estas políticas macro no aterrizaron en la microeconomía de Manta durante el periodo de estudio. La falta de cultura sobre los diez principios de la WFTO impidió que los actores locales utilizaran este modelo como herramienta de desarrollo.

En cuanto al impacto económico en ingresos y empleo, la investigación arroja resultados críticos. Desde la perspectiva teórica, el Comercio Justo se fundamenta en la garantía de precios que no solo cubran los costos de producción, sino que aseguren un margen de utilidad digno. No obstante, la realidad dista de este ideal: el 85% de los encuestados aseveró que los productores locales no recibieron pagos justos, un dato que la investigación cualitativa refuerza al situar al productor, una vez más, como el eslabón más débil frente a la volatilidad del mercado. Asimismo, la 'Prima Fairtrade', concebida para financiar el desarrollo comunitario, no pudo materializarse ante la ausencia de certificaciones activas. Como resultado, la incidencia en la mejora de los ingresos fue nula para la mayoría, perpetuando la vulnerabilidad económica y fomentando un empleo marcado por la informalidad y la precariedad, muy lejos del concepto de 'trabajo decente' que estipula la OIT.

En lo referente a la estructura productiva, se detecta una tensión sistémica. Aunque el modelo busca teóricamente acortar la cadena de suministro para empoderar al productor, el 80% de la data cuantitativa confirma que la dependencia de los intermediarios se mantuvo intacta. El experto consultado atribuye este fenómeno a barreras tanto culturales como económicas, difíciles de superar sin una inversión pública decidida. Si bien el 70% de los actores reconoce el potencial estratégico del modelo para la competitividad futura, la realidad del periodo 2016-2020 demostró que las asociaciones de la Economía Popular y Solidaria (EPS) carecían de la solidez administrativa y financiera necesaria para prescindir de la intermediación tradicional.

Al analizar el contexto del terremoto de 2016, se concluye que la ciudad pagó un alto costo de oportunidad. La falta de implementación de esquemas de Comercio Justo mermó la capacidad de resiliencia local; tal como indicó el experto, la existencia de fondos comunitarios previos habría acelerado significativamente la recuperación. Sumado a esto, la 'dispersión institucional' y la carencia de políticas públicas locales efectivas dejaron a los sectores pesquero y agrícola desprotegidos ante las fallas del mercado convencional. En síntesis, la incidencia del Comercio Justo en Manta fue marginal en términos tangibles, no por ineficacia del modelo, sino por su nula implementación, existiendo una brecha notable entre el potencial del modelo para generar bienestar social y la realidad operativa de la ciudad.

Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

- Se determinó que el nivel de conocimiento sobre los principios y prácticas del Comercio Justo en Manta durante el periodo 2016-2020 fue deficiente y marginal. La convergencia de la evidencia cuantitativa y cualitativa demuestra que, pese a contar con un respaldo constitucional favorable, existe un desconocimiento generalizado entre comerciantes y productores —tanto pesqueros como agrícolas— sobre los estándares y mecanismos de certificación del modelo. Esta falta de información técnica actuó como un impedimento crucial para adoptar el Comercio Justo como una estrategia efectiva de desarrollo.
- Se determinó que la incidencia del modelo en la generación de empleo estable y el incremento de ingresos fue prácticamente inexistente, dada la hegemonía de las cadenas de comercialización tradicionales controladas por intermediarios.

La ausencia de mecanismos como el "precio justo" y la "Prima Fairtrade" obligó a los productores a operar con márgenes de ganancia inestables, consolidando la informalidad laboral y exacerbando su fragilidad económica frente a eventos críticos como el terremoto de 2016.

- El estudio identificó que el freno principal para la expansión del Comercio Justo no radica en el desinterés de los actores, sino en obstáculos de carácter estructural y financiero. En concreto, los elevados costos de certificación y la inexistencia de políticas públicas locales de fomento constituyeron las verdaderas limitantes para la implementación del sistema. El tejido productivo de la Economía Popular y Solidaria (EPS) en Manta se mostró frágil y desarticulado, careciendo del apoyo institucional necesario por parte del GAD y gremios para transitar hacia modelos de exportación éticos y sostenibles.

Recomendaciones

- Diseñar e implementar un Programa Integral de Alfabetización en Comercio Justo dirigido a los sectores de pesca artesanal y agricultura familiar. Se recomienda que la Academia (ULEAM) en conjunto con la Cámara de Comercio establezcan talleres permanentes y campañas de difusión que expliquen de manera práctica los 10 principios de la WFTO y las ventajas competitivas del modelo, subsanando la brecha de conocimiento detectada.
- Se sugiere impulsar la creación de centros de acopio y sistemas de comercialización asociativa que permitan romper la dependencia de la intermediación tradicional. Para lograrlo, es fundamental que las organizaciones productivas establezcan vínculos directos con mercados especializados y exportadores certificados, asegurando así precios de sustentación. De igual manera, se debe promover la formalización del trabajo mediante la integración progresiva de estándares éticos que eleven el valor agregado de la oferta local.
- Se exhorta a la formulación de una Ordenanza Municipal dedicada al fomento de la Economía Popular y Solidaria y el Comercio Justo en el cantón Manta. En este marco, se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) la implementación de mecanismos financieros tales como fondos de capital semilla o incentivos tributarios orientados específicamente a subvencionar los costos de acceso a las certificaciones internacionales, dotando así a las cooperativas del respaldo institucional necesario para su fortalecimiento.

Referencias

- Demera, N. (2020). Comercio justo como estrategia de inserción competitiva al mercado. Caso actores de la economía popular y solidaria de la ciudad de Manta, provincia de Manabí. Año 2018. UTPL. file:///C:/Users/HP/Downloads/OOv2mczhecTB8yOrUW6M7aSDx8y.pdf
- García, P. (2022). *Desarrollo económico sostenible de la ciudad de Manta*. Universidad Ducens: <https://universidadducens.edu.mx/2022/07/21/desarrollo-economico-sostenible-de-la-ciudad-de-manta/>
- León, L., León, U., & Mora, M. (2024). Comercio Justo en la Economía Popular y Solidaria, parroquia La Iberia. *Espíritu Emprendedor TES*, 8(2), 1-18. file:///C:/Users/HP/Downloads/Comercio_Justo_en_la_Economia_Popular_y_Solidaria_.pdf
- Lloor, C., Solórzano, N., & Márquez, Y. (2025). Influencia del comercio justo en la calidad de vida en productores de cacao. *Ñeque Revista de Investigación en Ciencias Administrativas y Sociales*, 8(20), 29-52. file:///C:/Users/HP/Downloads/articulo-2-eque-n20v8.pdf
- Lucero, G. (2025). El desarrollo económico local y su vínculo con la innovación social: su competitividad hacia un espacio de desarrollo endógeno. *Estudio de la Gestión* (17), 89-110. <https://doi.org/https://doi.org/10.32719/25506641.2025.17.5>
- Marcillo, C. (2017). Manual de Comercio Justo. *Vive Comercio Justo*. file:///C:/Users/HP/Downloads/Manual-de-Comercio-Justo.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior. (2017). Acuerdo Ministerial No. 003-2017: Estrategia Ecuatoriana de Comercio Justo. *Registro Oficial Edición Especial* 945. file:///C:/Users/HP/Downloads/Acuerdo-003-2017.pdf
- Morales, O., & Ponguillo, G. (2024). Comercio Justo como base de la economía solidaria del mercado central de la parroquia Posorja. *UPSE*. file:///C:/Users/HP/Downloads/UPSE-TGS-2025-0017.pdf
- Moya, C., & Corral, J. (2024). *Diagnostico de la situación actual de las actividades de la pesca y su realcion con el comercio justo en la zona rural del canton Manta*. LIBRO%20COMERCIO%20JUSTO%20DIGITAL.pdf

- Nieto, J. (2023). Análisis del impacto económico del Comercio Justo en exportaciones por la intervención de PRO-Ecuador y la organización de economía popular y solidaria (EPS). *UPSE*. file:///C:/Users/HP/Downloads/UPS-GT004845.pdf
- Organización Internacional del Trabajo. (2025). Empleo, derechos y crecimiento: fortalecer el nexo. *Conferencia Internacional del Trabajo, 113.ª reunión, 2025*. <https://www.ilo.org/sites/default/files/2025-05/ILC113%282025%29-I%28B%29-%5BCABINET-250407-001%5D-Web-SP.pdf>
- Oses, R. (2016). Políticas Públicas de Economía Solidaria y comercio justo en Colombia: reflexiones desde la necesidad de un cambio de modelo. <https://base.socioeco.org/docs/politicas-publicas-para-el-fomento-del-comercio-justo-y-solidario-en-america-latina-los-casos-de-brasil-ecuador-y-colombia-1.pdf>
- Pisango, D., & Plazarte, J. (2024). El Comercio Justo y el Impacto en la Economía Popular y Solidaria en Riobamba. file:///C:/Users/HP/Downloads/Pisango%20Licuy,%20D%20y%20Plazarte%20Rivera,%20J%20(2024)%20El%20Comercio%20Justo%20y%20el%20Impacto%20en%20la%20Econom%C3%ADa%20Popular%20y%20Solidaria%20en%20Riobamba.%20Tesis%20de%20Pregrado)%20Universidad%20Nacional%20de
- Procel, M., Jacome, S., & Villacrés, O. (2021). El comercio justo en la economía popular y solidaria de los mercados de la Ciudad de Riobamba. *Polo del Conocimiento*, 6(2), 1027-1042. file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-ElComercioJustoEnLaEconomiaPopularYSolidariaDeLosM-9435894.pdf
- Quilumbango, A. (2024). Desarrollo económico de la zona rural del cantón Manta basado en la aplicación del comercio justo en la pesca artesanal. *ULEAM*. file:///C:/Users/HP/Downloads/ULEAM-ECO-0072.pdf
- Vasileva, V., & Reynaud, D. (2021). Políticas públicas sobre Comercio Justo. <https://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2022/03/public-policies-report-SP-FINAL.pdf>

Anexos

Instrumento de Encuesta



Introducción

Estimado/a experto/a,

Mi nombre es Hillari Ariana Rodríguez Arteaga, estudiante de la carrera de Economía de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Actualmente, me encuentro desarrollando mi proyecto de titulación titulado: **“El comercio justo y su incidencia en la economía local de la ciudad de Manta periodo 2016-2020”**. Su valiosa experiencia y conocimiento sobre la economía local y los principios del comercio son fundamentales para el éxito de esta investigación.

Le solicito cordialmente su colaboración para contestar la siguiente encuesta. La información proporcionada será utilizada exclusivamente con fines académicos, garantizando la total confidencialidad y anonimato de sus respuestas. Este instrumento busca recopilar su percepción experta sobre diversos aspectos del comercio justo y su impacto en nuestra ciudad.

Agradezco de antemano su tiempo y su importante contribución a este estudio.

Encuesta sobre la Incidencia del Comercio Justo en la Economía Local de Manta (2016-2020)

Instrucciones: Por favor, valore las siguientes afirmaciones según su grado de acuerdo o desacuerdo, donde: 1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo

Nivel de Conocimiento sobre Comercio Justo

¿Qué tan familiarizado está usted con los 10 principios internacionales del Comercio Justo (Fair Trade)?

- ☐ Muy familiarizado (conozco y aplico los principios)
- ☐ Familiarizado (he escuchado y entiendo el concepto general)
- ☐ Poco familiarizado (solo he oído el término)
- ☐ Nada familiarizado (es la primera vez que oigo el término)

Por favor, valore su grado de acuerdo con la siguiente definición: *"El Comercio Justo busca la equidad en el comercio, garantizando un precio mínimo al productor y una 'prima' adicional destinada a proyectos de desarrollo comunitario."*

- ☐ 1 - Totalmente en desacuerdo
- ☐ 2 - En desacuerdo
- ☐ 3 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ 4 - De acuerdo
- ☐ 5 - Totalmente de acuerdo

Tabla 26. *Instrumento de investigación*

N°	Afirmación	1	2	3	4	5
Principios y Prácticas del Comercio Justo						
1	Durante el periodo 2016-2020, existió un conocimiento claro sobre los principios del comercio justo entre los productores y comerciantes de Manta.	O	O	O	O	O
2	Las prácticas comerciales en sectores clave de Manta (pesca, agricultura) se alinearon con los principios de transparencia y responsabilidad del comercio justo.	O	O	O	O	O
3	El pago de un precio justo que cubriera los costos de producción sostenible fue una práctica común en los principales sectores productivos de Manta.	O	O	O	O	O
4	Las condiciones de trabajo en los sectores productivos locales de Manta durante ese periodo fueron seguras y saludables, en línea con el comercio justo.	O	O	O	O	O

Impacto Económico:											
Ingresos y Empleo											
5	Las iniciativas de comercio justo (aunque limitadas) contribuyeron a mejorar los ingresos de los pequeños productores en Manta entre 2016 y 2020.							O	O	O	O
6	El modelo de comercio justo demostró ser una herramienta eficaz para la generación de empleo estable en la economía local de Manta.							O	O	O	O
7	El comercio justo ayudó a reducir la dependencia de los productores locales frente a intermediarios que pagan precios bajos.							O	O	O	O
8	Las prácticas de comercio justo fortalecieron la estabilidad financiera de las cooperativas y asociaciones de la Economía Popular y Solidaria (EPS) en Manta.							O	O	O	O
Percepciones y Fortalecimiento											

del Tejido Productivo									
9	Los consumidores en Manta mostraron un interés creciente por adquirir productos de comercio justo durante el periodo de estudio.	O	O	O	O	O	O	O	O
10	El comercio justo fue percibido por los productores como una estrategia viable para acceder a nuevos mercados y mejorar su competitividad.	O	O	O	O	O	O	O	O
11	Las prácticas de comercio justo fomentaron la asociatividad y el fortalecimiento de las organizaciones de productores en la ciudad.	O	O	O	O	O	O	O	O
Desafíos y Limitaciones									
12	La falta de conocimiento generalizado sobre el comercio justo fue el principal obstáculo para su implementación en Manta.	O	O	O	O	O	O	O	O

13	Los costos asociados a la certificación de comercio justo representaron una barrera significativa para los pequeños productores locales.	O	O	O	O	O	O
14	La ausencia de políticas públicas municipales de apoyo limitó activamente la expansión del comercio justo en la ciudad.	O	O	O	O	O	O
15	Las estructuras del comercio convencional y la presencia de intermediarios dificultaron la adopción de prácticas más justas en Manta.	O	O	O	O	O	O

Instrumento de entrevista



Título de la Investigación: “El comercio justo y su incidencia en la economía local de la ciudad de Manta periodo 2016-2020”.

Objetivo de la Entrevista: Recopilar información cualitativa y la perspectiva de un experto para analizar a profundidad la incidencia, los desafíos y el potencial del comercio justo en la economía local de Manta durante el período de estudio.

Preguntas:

1. Desde su experiencia, ¿cuál era el nivel de conocimiento y aplicación de los principios del comercio justo en los sectores productivos clave de Manta, como la pesca artesanal y la agricultura, durante el período 2016-2020?
2. ¿De qué manera considera que las prácticas de comercio justo, aunque fueran limitadas, impactaron o pudieron haber impactado los ingresos y la estabilidad económica de los pequeños productores y sus familias en Manta?
3. En términos de empleo, ¿cree que un modelo de comercio justo podría haber generado un impacto significativo en la creación o mantenimiento de puestos de trabajo dignos en la economía local durante ese período? ¿Por qué?
4. El rol de los intermediarios es crucial en la economía de Manta. ¿Cómo cree que la implementación del comercio justo habría afectado esta dinámica y qué consecuencias habría tenido para los productores locales?
5. Considerando los desafíos que enfrentó Manta, como el terremoto de 2016, ¿qué potencial tenía el comercio justo como herramienta para fomentar la resiliencia económica y el fortalecimiento del tejido productivo local?

6. ¿Cuál es su percepción sobre la actitud de los productores y comerciantes de Manta hacia la adopción de modelos comerciales alternativos como el comercio justo? ¿Existía apertura o resistencia?
7. En su opinión, ¿cuál fue el principal obstáculo para la expansión del comercio justo en Manta entre 2016 y 2020: la falta de conocimiento, los costos de certificación, la ausencia de políticas públicas o las estructuras del mercado convencional?
8. ¿Qué papel jugaron o debieron haber jugado las instituciones públicas locales, como el GAD de Manta, y las organizaciones gremiales en la promoción de prácticas comerciales más justas?
9. Desde la perspectiva del consumidor, ¿existía en Manta una demanda o un interés incipiente por productos que garantizaran un origen justo y sostenible?
10. Si tuviera que proponer tres acciones concretas para fomentar eficazmente el comercio justo en la economía actual de Manta, ¿cuáles serían y por qué?