



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD DE HOSPITALIDAD Y HOTELERIA

TESIS DE GRADO

**PROPUESTA DE PRACTICAS SOSTENIBLES EN HOTELES DE MANTA PARA
MEJORAR LA COMPETITIVIDAD TURISTICA**

Director de tesis:

Ing. Angela Evelina Farfan Tigre. Mg

Autor:

Basurto Cornejo Nataly Alejandra

MANTA – MANABI – ECUADOR

2024(2) – 2025(1)

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado **“Propuesta de prácticas sostenibles en hoteles de Manta para mejorar la competitividad turística”** ha sido realizado y concluido por el estudiante Basurto Cornejo Nataly Alejandra; el mismo que ha sido aprobado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos mínimos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal.

Para dar testimonio y autenticidad,

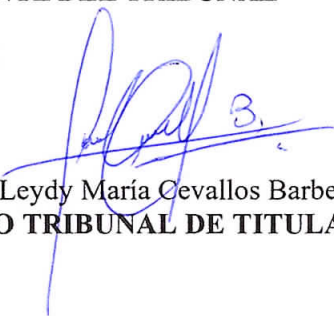
Firmamos:



Ing. Manuel Rolando Velásquez Camposano, Mg.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Lic. Mauricio Arturo Becerra Ávila
MIEMBRO TRIBUNAL DE TITULACION



Lic. Leydy María Cevallos Barberán
MIEMBRO TRIBUNAL DE TITULACIÓN



Ing. Angela Evelina Farfán Tigre
DOCENTE TUTOR DE TITULACIÓN



Basurto Cornejo Nataly Alejandra
GRADUADA

AUTORÍA

El presente trabajo se realizó previo a la obtención del título de Licenciado pertenece exclusivamente al autor, de la manera que para uso de este documento se determina ubicar los respectivos créditos.



Nataly Alejandra Basurto Cornejo
C.I. 1316550472

**CLÁUSULA DE LICENCIA Y AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN EN EL
REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

BASURTO CORNEJO NATALY ALEJANDRA, portadora de la C. I. # 1316550472 en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del proyecto de investigación **“Propuesta de prácticas sostenibles en hoteles de Manta para mejorar la competitividad turística”**, de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad, e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva, para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Así mismo, autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Manta, 3 febrero de 2026



BASURTO CORNEJO NATALY ALEJANDRS
Autor/a

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICO

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Educación, Turismo, Artes y Humanidades de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante BASURTO CORNEJO NATALY ALEJANDRA, legalmente matriculada en la carrera de HOSPITALIDAD Y HOTELERÍA, período académico 2025-2026(1), cumpliendo el total de **384 horas**, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es *"PROPUESTAS DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN HOTELES DE MANTA PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA."*

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, Miércoles, 13 de agosto de 2025.

Lo certifico,



FARFAN TIGRE ANGELA EVELINA
Docente Tutor

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada paso de este camino, por darme vida, sabiduría y la oportunidad de alcanzar esta meta tan anhelada. Sin Su luz y misericordia, nada de esto hubiera sido posible.

A mis padres, Sra. Verónica Cornejo y mi padre Amado Basurto, por su amor incondicional, sacrificio y apoyo constante. Gracias por enseñarme con su ejemplo el valor del esfuerzo, la responsabilidad y la perseverancia.

A mis hermanos, Jonathan Basurto y Lic. Alejandra Basurto, por ser un pilar en mi vida, por sus palabras de aliento y su presencia en cada etapa de este proceso.

Y a mis adorados sobrinos, Victoria Cornejo y Samuel Basurto, porque su ternura y alegría me inspiraron a seguir adelante, con la esperanza de ser un ejemplo para ellos.

A todos ustedes, dedico con amor y gratitud este logro.

AGRADECIMIENTO

A Dios Todopoderoso, por ser mi fuente de fortaleza, sabiduría y esperanza, por permitirme llegar hasta aquí y bendecirme en cada paso de este camino académico.

A mis padres, Sra. Verónica Cornejo y Amado Basurto, por su amor incondicional, esfuerzo y sacrificio, por enseñarme con su ejemplo el valor del trabajo honesto y la perseverancia.

A mis hermanos, Jonathan Basurto y Lic. Alejandra Basurto, por su apoyo constante, sus palabras de aliento y por creer siempre en mis capacidades.

A mis sobrinos, Victoria Cornejo y Samuel Basurto, quienes con su cariño y alegría me motivaron a continuar con entusiasmo en los momentos más difíciles.

A mi directora de tesis, Ing. Ángela Evelina Farfán Tigre, Mg., por su guía, paciencia y valiosas orientaciones para el desarrollo de este trabajo.

A mis docentes, compañeros y amigos, quienes contribuyeron de manera directa o indirecta en mi formación profesional, compartiendo experiencias, conocimientos y momentos que hicieron este proceso más enriquecedor.

Finalmente, a todas las personas e instituciones que de alguna forma fueron parte de este logro, les expreso mi más sincero agradecimiento.

RESUMEN

El crecimiento del sector hotelero en la ciudad de Manta, Ecuador, ha generado nuevos desafíos relacionados con la sostenibilidad y la competitividad turística. Esta investigación tiene como objetivo proponer prácticas sostenibles que mejoren el desempeño competitivo de los hoteles locales, considerando las dimensiones ambiental, social y económica. A través de un enfoque metodológico mixto, se aplicaron encuestas y entrevistas a gerentes de hoteles, revelando que si bien un 60% de los establecimientos cuenta con programas sostenibles, aún existe un amplio margen de mejora. Se identificaron barreras como la falta de financiamiento, escasos incentivos y limitada capacitación. Con base en los resultados, se diseñó una propuesta integral que incluye estrategias para la gestión de residuos, uso eficiente de energía y agua, integración de la comunidad local, y programas de responsabilidad social empresarial.

La implementación de estas prácticas busca fortalecer la imagen del destino turístico y generar beneficios económicos a largo plazo. Asimismo, se promueve una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad, capaz de influir positivamente en el comportamiento de los turistas y en la comunidad. Esta propuesta también puede ser replicada en otras ciudades costeras con características similares, sirviendo como modelo de referencia. Se concluye que la sostenibilidad es una herramienta clave para aumentar la competitividad del sector hotelero en mercados globales cada vez más exigentes y conscientes del impacto ambiental. La investigación aporta un marco práctico para la transformación sostenible del turismo en Manta.

Palabras clave: sostenibilidad, hoteles, turismo, competitividad, Manta, gestión ambiental.

ABSTRACT

The growth of the hotel sector in the city of Manta, Ecuador, has brought new challenges related to sustainability and tourism competitiveness. This research aims to propose sustainable practices to enhance the competitive performance of local hotels, focusing on environmental, social, and economic dimensions. Using a mixed-methods approach, surveys and interviews were conducted with hotel managers, showing that while 60% of establishments have sustainability programs, there is still significant room for improvement. Barriers identified include lack of funding, limited incentives, and insufficient training. Based on the findings, an integrated proposal was developed, including strategies for waste management, efficient use of energy and water, local community involvement, and corporate social responsibility programs.

The implementation of these practices seeks to strengthen the tourist destination's image and generate long-term economic benefits. Furthermore, it promotes an organizational culture focused on sustainability that positively influences both tourist behavior and community development. The proposal can also be replicated in other coastal cities with similar characteristics, serving as a reference model. It is concluded that sustainability is a key tool to enhance hotel sector competitiveness in increasingly demanding and environmentally conscious global markets. This research provides a practical framework for the sustainable transformation of tourism in Manta.

Keywords: sustainability, hotels, tourism, competitiveness, Manta, environmental management.

ÍNDICE

Introducción	13
1. Justificación	14
1.1 Justificación practica	14
1.2 Justificación teórica	14
1.3 Justificación metodológica	15
1.4 Planteamiento del problema	15
1.5 Formulación del problema.....	16
1.6 Objeto de la investigación	16
1.7 Campo de acción	16
1.8 Variable independiente	16
1.9 Objetivo general	16
1.10 Objetivos específicos	16
1.11 Resultados y relevancia	17
1.12 Hipótesis general	17
1.13 Estructura del trabajo	17
2 Capitulo I.	18
2.1 Marco Teórico	18
Sostenibilidad en el sector hotelero	18

2.2	Definición de sostenibilidad	18
2.3	Dimensiones de la sostenibilidad: Ambiental, social y económica	18
	El turismo sostenible	19
2.4	Origen y evolución del turismo sostenible	19
2.5	Importancia del turismo sostenible en la industria hotelera	19
2.1	Políticas y normativas internacionales sobre sostenibilidad en el turismo	20
	Prácticas sostenibles en la industria hotelera	20
2.1	Definición y clasificación de prácticas sostenibles	20
2.2	Buenas prácticas sostenibles en hoteles a nivel internacional	21
2.3	Estudios de caso de hoteles que han implementado prácticas sostenibles	21
2.4	Estudios de caso de hoteles que han implementado prácticas sostenibles	22
	Competitividad turística	22
2.1	Definición y evolución del concepto de competitividad	22
	Competitividad turística	23
2.2	Definición y evolución del concepto de competitividad	23
2.3	Factores que influyen en la competitividad turística	23
	Sostenibilidad como ventaja competitiva	24
2.4	Relación entre sostenibilidad y competitividad turística	24
2.5	Impacto de la adopción de prácticas sostenibles en la competitividad del hotel	24
	Indicadores de competitividad turística	25
2.6	Indicadores clave para medir la competitividad en el sector hotelero	25
	Metodologías para la evaluación de la competitividad (Porter,1990)	26
	El sector hotelero en Manta	27
2.7	Análisis del sector hotelero en Manta	27

2.8	Características del sector hotelero en Manta	27
	Evolución y desarrollo del turismo en Manta y la provincia de Manabí	27
	Problemática actual en los hoteles de Manta	28
2.9	Diagnóstico de la implementación de prácticas sostenibles	28
2.10	Desafíos para la adopción de modelos sostenibles en la industria local	28
	Oportunidades de mejora a través de la sostenibilidad	29
2.11	Beneficios esperados de la implementación de prácticas sostenibles	29
2.12	Potencial impacto económico y turístico de una mayor adopción de sostenibilidad	29
	Modelos y estrategias sostenibles aplicados al hotelería	30
2.13	<i>Modelos de gestión sostenible en hoteles</i>	30
2.14	Certificaciones y normativas internacionales (ISO 14001, LEED, Green Key)	30
	Estrategias sostenibles para la gestión hotelera	31
2.15	Gestión de residuos sólidos	31
2.16	Uso eficiente de energía y agua	31
2.17	Reducción de emisiones de carbono	32
2.1	Integración de la comunidad local en la cadena de valor	32
	Herramientas y tecnologías para la sostenibilidad hotelera	32
2.2	Tecnologías limpias y energías renovables	32
	Herramientas y tecnologías para la sostenibilidad hotelera	33
2.3	Tecnologías limpias y energías renovables	33
2.4	Software de gestión sostenible para hoteles	33
	Impacto de las prácticas sostenibles en la competitividad de los hoteles de Manta	34
2.5	Análisis de estudios de caso en hoteles locales	34
2.6	Resultados de la implementación de prácticas sostenibles en términos de competitividad .	34
	Evaluación del impacto en la percepción del turista	35
2.7	Preferencias de los turistas hacia hoteles sostenibles.....	35
2.8	Análisis de la demanda de turismo sostenible en Manta.....	35
	Propuesta de prácticas sostenibles para los hoteles de Manta	36
2.9	Optimización en la gestión de recursos naturales	36
2.10	Implementación de políticas de reducción de residuos	36

Propuestas para la gestión social	37
2.11 Inclusión de la comunidad local en las actividades hoteleras	37
2.1 Programas de responsabilidad social empresarial (RSE)	37
Propuestas para le gestión económica	37
2.2 Rentabilidad a largo plazo a través de la sostenibilidad.....	37
2.3 Modelos de financiamiento y beneficios fiscales para hoteles sostenibles	38
Normativas y políticas públicas sobre sostenibilidad en Ecuador	38
Legislación ecuatoriana sobre sostenibilidad en el turismo	38
2.4 Leyes y regulaciones ambientales aplicables al sector hotelero	38
Incentivos gubernamentales para la sostenibilidad	39
2.5 Políticas y programas de apoyo para la implementación de prácticas sostenibles	39
Conclusiones del marco teórico	39
2.6 Relación entre la sostenibilidad y competitividad	39
Importancia de la adopción de prácticas sostenibles para la mejora del sector hotelero en Manta .	40
Líneas futuras de investigación	40
2.7 Oportunidades de investigación sobre sostenibilidad en otros destinos turísticos	40
CAPITULO III	41
3.4.3 Marco Metodológico	41
3.4.4 Diseño de la Investigación	41
3.4 Población y Muestra	42
3.5 Técnicas de Recolección de Datos	42
3.4 Revisión documental	43
3.5 Instrumentos de Recolección de Datos	43
3.6 Encuesta dirigida a gerentes de hoteles de Manta	43
Encabezado Formal.....	43
CAPITULO IV	45
4 Resultados y discusión	45
4.4 Recolección de datos	45
4.5 Análisis de datos	45
4.6 Datos generales del hotel	45

4.3.1 Categoría hoteles	45
4.3.2 Número de habitaciones	47
4.3.3 Año de operación	48
4.7 Prácticas de sostenibilidad.....	50
4.4.1 Programa formal de sostenibilidad	50
5.2 Justificación de la propuesta	55
5.3 Objetivo de la propuesta	55
Estrategias de mejora de propuestas	56
5.4.1 Prácticas sostenibles en la gestión ambiental.....	56
5.4.2 Prácticas sostenibles en la gestión social	57
5.4.3 Prácticas sostenibles en la gestión económica	57
CAPITULO VI	58
6.1Conclusiones	58
6.2 Recomendaciones	60
Bibliografía	70

INDICE DE TABLA Tabla 1 Resultados de la pregunta 1 **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 2 Resultados de la pregunta 2 48

Tabla 3 Resultados de la pregunta 3 49

Tabla 4 Resultados de la pregunta 4 50

Tabla 5 Respuesta de entrevistas 51

Tabla 6 Prácticas sostenibles en la gestión ambiental..... 56

Tabla 7 Prácticas en la gestión social 57

Tabla 8 Prácticas sostenibles en la gestión económica 58

INDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1 Categoría hoteles 45

Ilustración 2 Número de habitaciones de los hoteles 47

Ilustración 3 Año de operación de los hoteles 48

Ilustración 4 Programa de Sostenibilidad 50

Introducción

El sector hotelero en Manta, Ecuador, ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, posicionándose como un destino turístico atractivo por sus playas, cultura y desarrollo económico. Sin embargo, este crecimiento también trae consigo retos vinculados a la sostenibilidad y a la necesidad de adaptar las operaciones hoteleras a las exigencias de un turismo cada vez más consciente del impacto ambiental y social de sus decisiones. La competitividad en el sector hotelero ya no se basa únicamente en la calidad del servicio o la ubicación geográficas, sino en la capacidad de las empresas para implementar p prácticas que respondan a las crecientes demandas de sostenibilidad globales (Bramwell & Lane, 2013).

En este contexto, la presente investigación se centra en el análisis y propuesta de prácticas sostenibles para los hoteles de Manta, con el objetivo de mejorar su competitividad turística. La sostenibilidad en el ámbito hotelero implica a adopción de estrategias que promuevan la eficiencia en el uso de recursos, la reducción de la huella de carbono y la integración de políticas que respeten el entorno natural y social donde operan los hoteles (Bohdanowicz & Zientara, 2008). Estas prácticas no solo responden a las tendencias internacionales, sino que se han convertido en un requisito clave para asegurar la rentabilidad y el éxito a largo plazo de las empresas turísticas.

La relevancia de esta investigación radica en que, a pesar del creciente interés por la sostenibilidad, la implementación de prácticas responsables en los hoteles de Manta ha sido limitada. Estudios previos han demostrado que las empresas que adoptan modelos de gestión sostenible pueden mejorar su posicionamiento en el mercado y generar una ventaja competitiva frente a aquellos establecimientos que continúan operando bajo modelos tradicionales (Molina-Azorín et al., 2015). Por tanto, la presente investigación pretende contribuir al desarrollo del sector

hotelero local, proporcionando propuestas concretas de mejora basadas en prácticas internacionales de sostenibilidad.

A través de un enfoque mixto que combina la recolección de datos cuantitativos y cualitativos, este estudio evaluara la situación actual de los hoteles de Manta en términos de sostenibilidad y propondrá estrategias que permitan a estas empresas mejorar su competitividad. Así, este trabajo no solo ofrece un análisis crítico del estado actual del sector hotelero, sino también propuestas prácticas para su fortalecimiento, alineadas con las exigencias del turismo sostenible y responsable del siglo XXI.

1. Justificación

1.1 Justificación practica

Las practicas sost4enibles en los hoteles de Manta resultan esenciales para mejorar la competitividad turística. La sostenibilidad no solo una tendencia creciente, sino también una demanda explícita de los turistas modernos (UNWTO, 2021). La aplicación de estas prácticas puede incrementar eficiencia operativa, reducir costos y atraer un público más consciente del impacto ambiental, lo que a su vez impulsa la competitividad turística de la ciudad. Diversos estudios, como del de Molina-Azorin et al (2015), han demostrado que la sostenibilidad aplicada en la industria hotelera genera ventajas competitivas al atraer nuevos segmentos de clientes y mejorar la imagen de la marca.

1.2 Justificación teórica

La base teórica de esta investigación se sustenta en el concepto de sostenibilidad aplicada a la gestión hotelera, un tema ampliamente desarrollado por autores como Bohdanowicz y Zientara (2008), quienes proponen que la adopción de prácticas ecológicas no solo contribuye a la conservación ambiental, sino que también potencia el rendimiento financiero de los hoteles,

En este sentido, la competitividad turística se encuentra vinculada a la capacidad de los hoteles para adaptarse a los nuevos desafíos ecológicos y sociales, lo que confirma la necesidad de proponer estrategias sostenibles como un componente teórico relevante para el sector.

1.3 Justificación metodológica

La investigación se apoyará en un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos. Se utilizarán encuestas y entrevistas a gerentes de hoteles en Manta, complementadas con análisis de datos sobre la implementación de prácticas sostenibles. Este enfoque es respaldado por Hernández Sampieri et al. (2018), quienes argumentan que los métodos mixtos proporcionan una comprensión más completa y profunda de fenómenos complejos como la sostenibilidad en el turismo. Los datos estadísticos de organismo como la Cámara Provincial de Turismo de Manabí (2022) serán esenciales para evaluar la competitividad y la adopción de medidas ecológicas en los hoteles locales.

1.4 Planteamiento del problema

La creciente preocupación por el cambio climático y la sostenibilidad ha impulsado a los turistas a preferir destinos y establecimientos comprometidos con prácticas sostenibles. Manta, una de las principales ciudades turísticas de Ecuador, presente un gran potencial en este ámbito debido a su biodiversidad y su posicionamiento como destino costero. Sin embargo, los hoteles locales han implementado practicas sostenibles de manera limitada, lo que pone en riesgo su competitividad frente a otros destinos más avanzados en sostenibilidad. Según datos de la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2022), los destinos que integran practicas ecológicas y responsables tienen un mayor índice de retorno de sostenibles no es solo una opción, sino una necesidad para la permanencia en el mercado (Bramwell & Lane, 2013)

1.5 Formulación del problema

¿Cómo la implementación de prácticas sostenibles en los hoteles de Manta puede mejorar su competitividad en el sector turístico?

1.6 Objeto de la investigación

El objeto de esta investigación es analizar el impacto de la implementación de prácticas sostenibles en los hoteles de Manta y como estas influyen en la competitividad turística de la ciudad.

1.7 Campo de acción

La investigación se enfocará en hoteles de Manta, provincia de Manabí, Ecuador, y se centrará en las practicas sostenibles aplicadas en la gestión operativa y administrativa, tales como la gestión de residuos, el uso eficiente de recursos energéticos y la reducción de la huella de carbono.

1.8 Variable independiente

La implementación de prácticas sostenibles en los hoteles de Manta

1.9 Variables dependiente

El nivel de competitividad turística de los hoteles

1.9 Objetivo general

Proponer practicas sostenibles que puedan ser implementadas en los hoteles de Manta para mejorar su competitividad en el sector turístico.

1.10 Objetivos específicos

1. Identificar las practicas sostenibles que actualmente están siendo implementadas en los hoteles de Manta.
2. Evaluar el impacto de las practicas sostenibles sobre la competitividad turística de los hoteles.

3. Proponer estrategias de mejora basadas en modelos de sostenibilidad para fortalecer la competitividad de los hoteles.

1.11 Resultados y relevancia

Se espera que esta investigación demuestre la importancia de la adopción de prácticas sostenibles para mejorar la competitividad de los hoteles de Manta en el mercado turístico. Los resultados servirán como una guía para que los hoteles implementen medidas concretas, con base en experiencia de éxito a nivel global, que podrían beneficiar tanto al entorno local como al sector turísticos en su conjunto. Además, se espera que los hallazgos contribuyen al desarrollo de políticas públicas que fomenten la sostenibilidad en el turismo.

1.12 Hipótesis general

La implementación de prácticas sostenibles en los hoteles de Manta mejorara significativamente su competitividad turística.

Hipótesis nula

La implementación de prácticas sostenibles en los hoteles de Manta no tiene un impacto significativo en su competitividad turística.

1.13 Estructura del trabajo

El presente trabajo se estructurará en cinco capítulos. En el primer capítulo, se desarrollará el marco teórico sobre prácticas sostenibles en la industria hotelera, basado en autores como Dodds y Graci (2009). El segundo capítulo abordará el análisis de la situación actual de los hoteles de Manta en relación con la sostenibilidad, utilizando datos recopilados por fuentes primarias y secundarias. En el tercer capítulo, se presentará la metodología de la investigación, detallando el enfoque mixto utilizado. En cuarto capítulo estará dedicado al análisis de resultados y discusión de los mismos en función de la literatura existente. Finalmente, en el

quinto capítulo, se ofrecerán conclusiones y recomendaciones, incluyendo propuestas de políticas y estrategias sostenibles para los hoteles de Manta.

2 Capítulo I.

2.1 Marco Teórico

Sostenibilidad en el sector hotelero

2.2 Definición de sostenibilidad

(Brundtland, 1987), Definió la sostenibilidad como lo que permite “satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias.”

2.3 Dimensiones de la sostenibilidad: Ambiental, social y económica

De acuerdo con (Hernández et al., 2023), La sostenibilidad integra tres pilares fundamentales, ambiental, social y económico, los cuales deben interactuar armónicamente para alcanzar un desarrollo equilibrado, en el ámbito ambiental, la sostenibilidad prioriza la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad, promoviendo el uso de fuentes de energía renovables, el reciclaje y una gestión hídrica eficiente, con el objetivo de proteger el entorno sin frenar el crecimiento económico.

Por su parte, la dimensión social se enfoca en garantizar el bienestar de las comunidades, fomentando la equidad, la inclusión y el acceso a servicios esenciales como la educación y la salud, aspectos que refuerzan la cohesión social y brindan a las personas oportunidades para prosperar.

Finalmente, la sostenibilidad económica aboga por un manejo responsable de los recursos para generar beneficios sostenibles a largo plazo, teniendo en cuenta los factores ambientales y sociales, esto incluye la implementación de estrategias empresarias basadas en criterios ESG.

El turismo sostenible

2.4 Origen y evolución del turismo sostenible

El turismo sostenible ha recorrido un largo camino desde su surgimiento en la década de 1990, impulsado por la creciente preocupación por los efectos negativos del turismo masivo en el medio ambiente y las comunidades, este enfoque tomó fuerza tras la definición de sostenibilidad presentada por la ONU en 1987, que destacaba la importancia de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras, La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha desempeñado un papel clave en este avance, promoviendo pautas y prácticas que minimicen el impacto ambiental y beneficien a las comunidades locales; a lo largo del tiempo, eventos significativos como la Cumbre de la Tierra de 1992 y la incorporación del turismo sostenible en los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 2015 han subrayado su relevancia como elemento esencial del desarrollo turístico global, este enfoque busca equilibrar el crecimiento económico con la preservación del medio ambiente y la mejora del bienestar social (García, 2019).

2.5 Importancia del turismo sostenible en la industria hotelera

El turismo sostenible se ha convertido en un factor clave para la industria hotelera, ya que ofrece beneficios económicos, sociales y ambientales que representan una ventaja competitiva significativa, con un creciente interés de los viajeros, donde el 73% de los turistas prefieren alojarse en establecimientos que aplican prácticas sostenibles, los hoteles se ven motivados a adoptar estrategias que reduzcan su impacto ambiental y fomenten la responsabilidad social, estas iniciativas no solo responden a la demanda de un mercado más consciente, también, tienen un impacto positivo en la rentabilidad, los hoteles sostenibles han registrado un aumento del 12% en sus ingresos en comparación con los tradicionales (Galarza, 2023)

2.1 Políticas y normativas internacionales sobre sostenibilidad en el turismo

Según indica (UNWTO, 2021), Las políticas y normativas internacionales sobre sostenibilidad en el turismo, promovidas por la Organización Mundial del Turismo (OMT), buscan establecer un marco de referencia para el desarrollo responsable y sostenible en este sector, en

2021, la OMT aprobó el Código Ético Mundial para el Turismo, que aboga por un equilibrio entre las dimensiones ambiental, económica y sociocultural del turismo, y promueve la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las estrategias turísticas, además, se han implementado normas como la ISO 21401, que establece requisitos para un sistema de gestión sostenible en alojamientos, abordando temas como derechos humanos, consumo de recursos y generación de residuos⁴, estas iniciativas no solo buscan minimizar el impacto ambiental del turismo, sino también fomentar la inclusión social y el respeto por las comunidades locales, asegurando que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente.

Prácticas sostenibles en la industria hotelera

2.1 Definición y clasificación de prácticas sostenibles

Las prácticas sostenibles consisten en implementar acciones diseñadas para reducir al mínimo los efectos perjudiciales sobre el medio ambiente, la sociedad y la economía, fomentando la preservación de los recursos naturales y promoviendo la justicia social (Ochante & Davalos, 2021).

Se clasifica en:

Sostenibilidad social: Garantiza el acceso a servicios y recursos básicos para todos.

Sostenibilidad económica: Busca reducir la pobreza extrema y garantizar un empleo remunerado justo.

Sostenibilidad ambiental: Protege el equilibrio natural del planeta y limita el impacto de las actividades humanas.

2.2 Buenas prácticas sostenibles en hoteles a nivel internacional

De acuerdo con (Quishpe, 2023), A nivel internacional, los hoteles comprometidos con la sostenibilidad están implementando diversas estrategias para reducir su impacto ambiental y fomentar un turismo más responsable, entre estas acciones destacan el uso eficiente de recursos como el agua y la energía, la incorporación de tecnologías como sistemas de iluminación LED y fuentes de energía renovable que contribuyen a disminuir significativamente las emisiones de carbono, asimismo, muchos establecimientos obtienen certificaciones de sostenibilidad, como Green Key y LEED, que respaldan sus esfuerzos en áreas como la gestión de residuos y el empleo de productos respetuosos con el medio ambiente, además, promueven el desarrollo económico local al priorizar la contratación de personal de la zona y el uso de productos de proximidad.

2.3 Estudios de caso de hoteles que han implementado prácticas sostenibles

Los casos de estudio sobre la sostenibilidad en hoteles destacan diversas estrategias implementadas en la industria (Doods & Graci, 2009).

2.4 Estudios de caso de hoteles que han implementado prácticas sostenibles

Los casos de estudio sobre la sostenibilidad en hoteles destacan diversas estrategias implementadas en la industria (Doods & Graci, 2009).

Hoteles en Puerto Ayora, Galápagos: Una investigación en Puerto Ayora, Galápagos, examinó cómo los hoteles aplican instrumentos voluntarios de gestión sostenible, aunque muchos establecimientos buscan adoptar prácticas sostenibles, el estudio advierte sobre el riesgo del "greenwashing", donde las acciones no son tan efectivas como parecen. Además, enfatiza la importancia de gestionar el turismo bajo los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad: el ambiental, el económico y el social.

Cadenas hoteleras: Meliá y NH hotel: Un análisis comparativo entre Meliá y NH Hoteles evidencia cómo estas cadenas han incorporado principios sostenibles en sus operaciones, sus

prácticas incluyen la reducción en el consumo de recursos como agua y energía, así como la gestión de residuos mediante reciclaje, ambos grupos destacan por su compromiso con la responsabilidad social y ambiental, lo que les ha permitido consolidar una ventaja competitiva y mejorar su desempeño financiero.

Competitividad turística

2.1 Definición y evolución del concepto de competitividad

Según indica (Díaz et al., 2020), La competitividad es una de las fuerzas más influyentes en la sociedad actual, ya que impulsa el desarrollo socioeconómico y se manifiesta como un fenómeno global que involucra tanto a empresas como a países, en el contexto de la modernidad, la alta competitividad se ha intensificado en diversas áreas del conocimiento, obligando a las organizaciones a diseñar estrategias que les permitan diferenciarse en el mercado, para lograrlo, deben aportar un valor adicional a los productos o servicios que ofrecen, con el objetivo de satisfacer las necesidades de sus clientes de manera más eficiente que sus competidores.

Competd turística

2.2 Definición y evolución del concepto de competitividad

Según indica (Díaz et al., 2020), La competitividad es una de las fuerzas más influyentes en la sociedad actual, ya que impulsa el desarrollo socioeconómico y se manifiesta como un fenómeno global que involucra tanto a empresas como a países, en el contexto de la modernidad, la alta competitividad se ha intensificado en diversas áreas del conocimiento, obligando a las organizaciones a diseñar estrategias que les permitan diferenciarse en el mercado, para lograrlo, deben aportar un valor adicional a los productos o servicios que ofrecen, con el objetivo de satisfacer las necesidades de sus clientes de manera más eficiente que sus competidores.

2.3 Factores que influyen en la competitividad turística

La competitividad en el ámbito turístico está determinada por una serie de factores interconectados que influyen en la capacidad de un destino para atraer y satisfacer a los turistas, entre los factores fundamentales, se encuentran el clima y la ubicación geográfica, que brindan ventajas comparativas, además, aspectos como la infraestructura turística, la mano de obra calificada y la calidad en los servicios ofrecidos son cruciales para optimizar la experiencia del visitante, la gestión del destino, que incluye políticas públicas efectivas y estrategias de marketing, también desempeña un papel clave en la competitividad, por otro lado, la diversificación de la oferta turística y la implementación de tecnologías innovadoras son esenciales para ajustarse a las preferencias cambiantes de los turistas (Cuartas et al., 2023).

Sostenibilidad como ventaja competitiva

2.4 Relación entre sostenibilidad y competitividad turística

Según indica (Salazar & Espinoza, 2022), La conexión entre sostenibilidad y competitividad turística es esencial, ya que la incorporación de prácticas sostenibles en la gestión de destinos no solo incrementa su atractivo, sino que también fortalece su viabilidad económica a largo plazo, los destinos que enfocan sus esfuerzos en la sostenibilidad tienden a captar más turistas interesados en experiencias responsables, lo que genera ingresos adicionales y promueve el bienestar social y ambiental, además, la conservación de la biodiversidad y la implementación de políticas públicas que controlen el crecimiento del turismo son factores clave para preservar la calidad del entorno natural, en este sentido, aquellos destinos que logran equilibrar sostenibilidad y competitividad están mejor preparados para afrontar los desafíos del futuro, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y ofreciendo una experiencia enriquecedora tanto para los visitantes como para las comunidades locales.

2.5 Impacto de la adopción de prácticas sostenibles en la competitividad del hotel

La implementación de prácticas sostenibles en el sector hotelero tiene un efecto notable sobre la competitividad de los establecimientos, como se señala en el estudio de (López, Moliner, Azorin, & Tarí, 2022), estas acciones no solo contribuyen a mejorar el desempeño ambiental de los hoteles al reducir sus impactos negativos, sino que también ofrecen ventajas competitivas al optimizar la gestión de recursos y disminuir los costos operativos, particularmente en lo relacionado con el consumo de agua y energía, el uso de certificaciones ambientales y eco-etiquetas se ha convertido en una estrategia clave para las cadenas hoteleras, que buscan mejorar su imagen y satisfacer las crecientes expectativas de los consumidores respecto a la sostenibilidad, además, el compromiso con la sostenibilidad favorece la fidelización de los clientes y mejora la reputación del hotel, lo que puede resultar en un incremento de la rentabilidad a largo plazo.

Indicadores de competitividad turística

2.6 Indicadores clave para medir la competitividad en el sector hotelero

La gestión de los factores que influyen en la competitividad tiene como objetivo la maximización de beneficios, un concepto fundamental en la teoría económica que explica el comportamiento de las empresas (Millán & Gómez, 2018).

Porcentaje de ocupación: Este indicador mide la proporción de habitaciones ocupadas en relación con el total disponible, un alto porcentaje de ocupación indica una buena demanda y una utilización efectiva de los recursos, mientras que un bajo porcentaje puede señalar problemas en la estrategia de ventas o marketing.

Revenue Per Available Room (RevPAR): Combina el porcentaje de ocupación con la tarifa media diaria (ADR) para ofrecer una visión integral de la rentabilidad del hotel, se calcula como: $\text{RevPAR} = \text{ADR} \times \text{Tasa de Ocupación}$

Gross Operating Profit Per Available Room (GOPPAR): Mide el beneficio operativo bruto por habitación disponible, lo que permite evaluar no solo los ingresos, sino también la rentabilidad después de considerar los costos operativos, un GOPPAR elevado indica una gestión eficiente y un control efectivo de costos.

Average Daily Rate(ADR): La ADR representa el ingreso promedio generado por cada habitación ocupada durante un periodo determinado, este indicador ayuda a evaluar si las tarifas son competitivas en relación con los costos operativos y los precios del mercado.

Coste por habitación disponible (CPOR): Mide los costos asociados a cada habitación ocupada, incluyendo limpieza, mantenimiento y suministros, este KPI es esencial para entender la eficiencia operativa del hotel y optimizar costos sin comprometer la calidad del servicio.

Metodologías para la evaluación de la competitividad (Porter,1990)

La evaluación de la competitividad, según (Porter, 1990) se basa en su modelo de las Cinco Fuerzas y el Diamante de la Competitividad, las Cinco Fuerzas examinan la dinámica competitiva de una industria, considerando aspectos como la rivalidad entre competidores, la amenaza de nuevos entrantes, el poder de negociación de proveedores y compradores, y la amenaza de productos sustitutos, este enfoque permite a las empresas identificar las presiones que afectan su rentabilidad y desarrollar estrategias para mejorar su posición en el mercado.

Por otro lado, el Diamante de Porter resalta cuatro factores clave que influyen en la competitividad de un país o región: las condiciones de los factores, las condiciones de la demanda, la existencia de industrias relacionadas y de apoyo, y la estrategia, estructura y rivalidad de las empresas, estos elementos interactúan para crear un entorno favorable que favorezca la innovación y el desarrollo sostenible, permitiendo a las empresas competir de manera efectiva en un contexto global.

El sector hotelero en Manta

2.7 Análisis del sector hotelero en Manta

2.8 Características del sector hotelero en Manta

De acuerdo con (Navarro, 2021) ,El sector hotelero de Manta, Ecuador, se caracteriza por una amplia variedad de opciones de alojamiento, que incluyen desde hostales económicos hasta lujosos hoteles, con una capacidad cercana a las 9,000 camas, este sector ha experimentado un notable crecimiento, impulsado tanto por el turismo corporativo como familiar, y ha obtenido el sello Safe Travel, lo que asegura un ambiente seguro para los turistas. Manta es reconocida por su excelente gastronomía, basada en productos marinos, y ofrece una diversidad de actividades recreativas que enriquecen la experiencia de los visitantes, a pesar de enfrentar retos, como la necesidad de innovar y la recuperación tras la crisis, la ciudad continúa siendo un destino turístico atractivo con perspectivas positivas para el futuro.

Evolución y desarrollo del turismo en Manta y la provincia de Manabí

En las últimas décadas, Manta y la provincia de Manabí han experimentado un destacado crecimiento en el sector turístico, convirtiéndose en un destino de interés tanto para visitantes locales como extranjeros, Manta, reconocida como el Primer Municipio Turístico de Ecuador, se ha enfocado en su oferta de playas paradisíacas, su riqueza cultural y su actividad comercial y pesquera, consolidándose como uno de los puertos marítimos más importantes del país, el desarrollo del turismo ha sido impulsado por la inversión en infraestructura hotelera y de servicios, además de la promoción de actividades como el turismo corporativo, que representa alrededor del 50% de los ingresos turísticos de la ciudad. Manta también ha ampliado su oferta al incluir deportes acuáticos y eventos culturales, reafirmandose como un destino integral que fusiona naturaleza, tradición y modernidad. La construcción de la Terminal Portuaria y el

aeropuerto ha mejorado la conectividad, facilitando el acceso y promoviendo el aumento de los cruceros internacionales (Carriel, 2019).

Problemática actual en los hoteles de Manta

2.9 Diagnóstico de la implementación de prácticas sostenibles

Según indica (Solari et al., 2021), La adopción de prácticas sostenibles en diversas instituciones, como laboratorios clínicos y centros educativos, es esencial para mejorar la eficiencia y reducir el impacto ambiental, un diagnóstico adecuado, como el Diagnóstico ASG, permite identificar criterios sostenibles y áreas de mejora, orientando a las organizaciones hacia una gestión más responsable, este proceso implica revisar las políticas actuales y aplicar tecnologías innovadoras que optimicen el uso de recursos y minimicen los residuos.

2.10 Desafíos para la adopción de modelos sostenibles en la industria local

La implementación de modelos sostenibles en la industria local enfrenta varios retos importantes, según el análisis de la Cámara Provincial de Turismo de Manabí. Uno de los principales obstáculos es la falta de conciencia y entendimiento sobre los principios de sostenibilidad, lo que dificulta la disposición de las empresas y la comunidad a hacer los cambios necesarios, además, las barreras regulatorias y logísticas dificultan la transición hacia prácticas más sostenibles, ya que la ausencia de políticas claras y de incentivos económicos desalienta a las empresas a adoptar modelos circulares. La resistencia al cambio también es un factor clave, ya que tanto las empresas como los consumidores pueden ser reacios a modificar hábitos establecidos, incluso cuando se presentan beneficios evidentes, para superar estos desafíos, es fundamental desarrollar estrategias de comunicación eficaces, crear un marco normativo que respalde la sostenibilidad y promover programas educativos que sensibilicen a todos los involucrados sobre la importancia de estos modelos para el desarrollo económico y ambiental de la región (2022).

Oportunidades de mejora a través de la sostenibilidad

2.11 Beneficios esperados de la implementación de prácticas sostenibles

Según indica (Brodowicz, 2024), La adopción de prácticas sostenibles en las empresas genera diversos beneficios que impactan positivamente en el medio ambiente, la economía y la sociedad. Estas prácticas permiten reducir los costos operativos al mejorar la eficiencia en el uso de recursos como energía y agua, lo que conlleva a ahorros sustanciales a largo plazo. Además, contribuyen a fortalecer la imagen de la marca, ya que los consumidores valoran cada vez más el compromiso ambiental y social de las empresas, lo que puede atraer nuevos clientes y abrir nuevos mercados, por otro lado, la sostenibilidad también favorece un entorno laboral más atractivo, lo que ayuda a retener y atraer talento, ya que los empleados prefieren trabajar en organizaciones que muestran responsabilidad social.

2.12 Potencial impacto económico y turístico de una mayor adopción de sostenibilidad

De acuerdo con (Rosales, 2021), La adopción generalizada de prácticas sostenibles puede tener un impacto significativo tanto en la economía como en el turismo, en el ámbito económico, las empresas que implementan prácticas sostenibles suelen reducir sus costos operativos al optimizar recursos y minimizar desperdicios, lo que puede mejorar su rentabilidad, además, la sostenibilidad abre nuevas oportunidades de mercado, ya que los consumidores muestran un creciente interés por productos y servicios responsables, lo que impulsa la demanda. En el sector turístico, un enfoque sostenible puede atraer a un número creciente de viajeros conscientes del medio ambiente, quienes buscan experiencias que respeten y preserven tanto la naturaleza como las comunidades locales.

Modelos y estrategias sostenibles aplicados al hotelería

2.13 *Modelos de gestión sostenible en hoteles*

Hoy en día, el modelo TBL es utilizado por empresas y organizaciones comprometidas con el desarrollo sostenible, esta estrategia debe ser evaluada por los grupos de interés no solo en

función de los beneficios económicos, también, por sus avances en equidad social y justicia, promoviendo la protección del medio ambiente, en cuanto a las tres dimensiones, la económica abarca aspectos relacionados con la producción y la generación de riqueza; la social se enfoca en los recursos humanos y la seguridad de la comunidad; y la ecológica se centra en iniciativas de conservación orientadas a la biodiversidad y al entorno natural (Gamboa et al., 2022).

2.14 Certificaciones y normativas internacionales (ISO 14001, LEED, Green Key)

De acuerdo con (Aguilar, 2024) ,Las certificaciones y normativas internacionales, como ISO 14001, LEED y Green Key, desempeñan un papel clave en la promoción de prácticas sostenibles y responsables en diferentes sectores, la norma ISO 14001 establece los requisitos para un sistema de gestión ambiental, ayudando a las organizaciones a optimizar su rendimiento ambiental y cumplir con las regulaciones vigentes, por su parte, LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) es un sistema de certificación que reconoce a edificios y comunidades que aplican estrategias sostenibles, centrándose en la eficiencia energética, el uso de recursos y la minimización de los impactos ecológicos. Finalmente, Green Key es una certificación orientada al sector hotelero que fomenta prácticas sostenibles en hoteles y otros establecimientos turísticos, promoviendo el ahorro de energía y agua, así como una correcta gestión de residuos.

Estrategias sostenibles para la gestión hotelera

2.15 Gestión de residuos sólidos

La gestión de residuos sólidos abarca un conjunto de acciones dirigidas a manejar de forma adecuada los desechos desde su generación hasta su disposición final, este proceso involucra la recolección, transporte, tratamiento y eliminación de residuos, además de promover el reciclaje y la reutilización de materiales, una gestión adecuada es esencial para prevenir la contaminación ambiental y proteger la salud pública, ya que los residuos pueden contener sustancias tóxicas que impactan el aire, el agua y el suelo. En América Latina y el Caribe, se generan cerca de 216

millones de toneladas de residuos sólidos municipales cada año, de los cuales más del 50% son residuos orgánicos, la adopción de políticas de economía circular y reciclaje inclusivo tiene como objetivo mejorar la gestión de estos residuos, promoviendo su valorización y reduciendo la cantidad enviada a los vertederos (Gallegos, 2021).

2.16 Uso eficiente de energía y agua

El uso eficiente de energía y agua es esencial para fomentar la sostenibilidad y mitigar el impacto ambiental, adoptar prácticas como el empleo de electrodomésticos de bajo consumo, la instalación de iluminación LED y la captación de agua de lluvia son medidas eficaces que no solo reducen el consumo, sino que también generan ahorros económicos, además, promover comportamientos como cerrar el grifo al cepillarse los dientes o utilizar la lavadora y el lavavajillas solo cuando estén llenos ayuda a hacer un uso más responsable de estos recursos, la educación y la sensibilización sobre la importancia de conservar energía y agua son fundamentales para lograr cambios sustanciales en las comunidades (Franco, 2024).

2.17 Reducción de emisiones de carbono

De acuerdo con (Chicaiza, 2024) ,La disminución de las emisiones de carbono es un objetivo clave en la lucha contra el cambio climático, esto implica aplicar estrategias para reducir la cantidad de dióxido de carbono y otros gases de efecto invernadero que se liberan a la atmósfera, se puede lograr mediante la adopción de fuentes de energía renovables, como la solar y la eólica, que sustituyen a los combustibles fósiles, asimismo, promover el uso del transporte público, la movilidad eléctrica y mejorar la eficiencia energética en los edificios son acciones eficaces, la reforestación y la conservación de los ecosistemas también son cruciales, ya que ayudan a absorber

el CO2. La cooperación entre gobiernos, empresas y ciudadanos es fundamental para alcanzar los objetivos de reducción establecidos.

2.1 Integración de la comunidad local en la cadena de valor

Según indica (Pilco, 2024), La inclusión de la comunidad local en la cadena de valor es una estrategia que tiene como objetivo impulsar el desarrollo económico y social, promoviendo la participación activa de los actores locales en diferentes etapas de producción, este enfoque no solo genera beneficios económicos para las comunidades, sino que también contribuye a la preservación de su cultura y tradiciones.

Herramientas y tecnologías para la sostenibilidad hotelera

2.2 Tecnologías limpias y energías renovables

Las tecnologías limpias y las energías renovables están cambiando el panorama energético mundial, impulsando un futuro más sostenible y amigable con el medio ambiente, fuentes como la solar, eólica, hidroeléctrica y biomasa son renovables e inagotables, y producen muy bajas o ninguna emisión de gases de efecto invernadero, lo que las convierte en aliadas clave en la lucha contra el cambio climático (Latorre & Barco, 2022).

Herramientas y tecnologías para la sostenibilidad hotelera

2.3 Tecnologías limpias y energías renovables

Las tecnologías limpias y las energías renovables están cambiando el panorama energético mundial, impulsando un futuro más sostenible y amigable con el medio ambiente, fuentes como la solar, eólica, hidroeléctrica y biomasa son renovables e inagotables, y producen muy bajas o ninguna emisión de gases de efecto invernadero, lo que las convierte en aliadas clave en la lucha contra el cambio climático (Latorre & Barco, 2022).

2.4 Software de gestión sostenible para hoteles

Según indica (Lopez, 2021) ,Los programas de gestión sostenible ayudan a los hoteles a supervisar y mejorar el uso de recursos como energía y agua, mediante el establecimiento de alertas para identificar consumos inusuales, análisis de datos y la comparación con indicadores clave de rendimiento (KPI) de la competencia. Herramientas como Biosphere Sustainable permiten diseñar planes de sostenibilidad personalizados, involucrando a los empleados y compartiendo los avances con los clientes, por otro lado, sistemas ERP como Microsoft Dynamics 365 Business Central proporcionan una visión integral del negocio, automatizando procesos y optimizando la gestión administrativa.

Impacto de las prácticas sostenibles en la competitividad de los hoteles de Manta

2.5 Análisis de estudios de caso en hoteles locales

El análisis de estudios de caso en hoteles locales destaca la relevancia de comprender tanto la oferta como la demanda en la industria hotelera, por ejemplo, un estudio realizado en el cantón Limón Indanza empleó métodos cuantitativos y cualitativos, como encuestas y registros, para evaluar la situación actual del servicio de alojamiento, identificando el perfil de los huéspedes y su nivel de satisfacción, de manera similar, un análisis del sector hotelero en España, enfocado en Meliá Hotels International, subrayó la importancia de entender las características clave del sector para evaluar su evolución y comportamiento, así como las estrategias de diferenciación que permiten a las cadenas hoteleras sobresalir en un mercado competitivo (Ávalos, 2023).

2.6 Resultados de la implementación de prácticas sostenibles en términos de competitividad

La adopción de prácticas sostenibles en las empresas ha demostrado mejorar su competitividad. Estas acciones no solo favorecen la protección del medio ambiente, sino que

también aumentan la satisfacción y el compromiso de los empleados, lo que resulta en una mayor productividad, por ejemplo, se ha constatado que las empresas que implementan políticas sostenibles logran reducir la rotación de personal en un 16% y aumentar la productividad en un 30% mediante iniciativas como los días de voluntariado, además, los consumidores muestran una creciente preferencia por marcas que apoyan la sostenibilidad; un estudio revela que el 73% de los millennials estarían dispuestos a pagar más por productos de empresas responsables, desde el punto de vista financiero, las organizaciones que incorporan la sostenibilidad en sus operaciones pueden experimentar un aumento de hasta un 20% en la eficiencia operativa y mejorar su reputación, lo que les brinda una ventaja competitiva significativa (Giler, 2024).

Evaluación del impacto en la percepción del turista

2.7 Preferencias de los turistas hacia hoteles sostenibles

Según indica (Ramon, 2022) ,En los últimos años, la preferencia de los turistas por hoteles sostenibles ha aumentado considerablemente, impulsada por una mayor conciencia ambiental y el deseo de contribuir a la conservación del planeta, un informe de Booking.com revela que el 79% de los viajeros planea elegir alojamientos más ecológicos en el próximo año, y el 57% prefiere hospedarse en lugares con certificaciones de sostenibilidad, los turistas valoran factores como la gestión de residuos, el uso de energías renovables y la protección del ecosistema, dando mayor prioridad a estos aspectos que a otros tradicionales, como la categoría del hotel, no obstante, aunque hay un creciente interés en la sostenibilidad, solo el 23% de los turistas está dispuesto a pagar más por estas opciones.

2.8 Análisis de la demanda de turismo sostenible en Manta

La demanda de turismo sostenible en Manta para 2024 refleja un creciente interés de los visitantes por experiencias que respeten el medio ambiente y promuevan la cultura local, con su rica biodiversidad y atractivos naturales, como sus playas, Manta ha sido reconocida como un

destino clave para el turismo sostenible, respaldado por iniciativas que buscan reducir el impacto ambiental y apoyar la economía local, no obstante, enfrenta retos importantes, como la contaminación y la gestión inadecuada de residuos, que afectan tanto la calidad del entorno como la experiencia del turista, la adopción de un modelo de turismo responsable es esencial para atraer a un público consciente que valore la sostenibilidad, lo que podría resultar en un aumento de los ingresos en el sector turístico y en una mejora de las condiciones de vida de la comunidad local (Valgas & Mendoza, 2023)

Propuesta de prácticas sostenibles para los hoteles de Manta

2.9 Optimización en la gestión de recursos naturales

Según indica (Domínguez et al., 2020), Se refiere a la aplicación de estrategias diseñadas para optimizar el uso de recursos como agua, energía y suelo, con el fin de mejorar su sostenibilidad y reducir el impacto ambiental, este enfoque no solo se enfoca en reducir costos y aumentar la productividad, sino que, fomenta la conservación de los ecosistemas y el desarrollo sostenible, para lograr estos objetivos, se utilizan metodologías como la filosofía Lean, que busca eliminar desperdicios en los procesos productivos, así como sistemas de calidad que garantizan un control estricto en cada etapa de la producción.

2.10 Implementación de políticas de reducción de residuos

La adopción de políticas para la reducción de residuos es crucial para impulsar la sostenibilidad y reducir el impacto ambiental, estas políticas pueden abarcar medidas como el fomento del reciclaje y la reutilización de materiales, la regulación de productos desechables y la sensibilización de la comunidad sobre hábitos de consumo responsables, además, es vital promover la colaboración entre gobiernos, empresas y ciudadanos para desarrollar iniciativas que estimulen la reducción de residuos a todos los niveles (Falconi, 2021).

Propuestas para la gestión social

2.11 Inclusión de la comunidad local en las actividades hoteleras

De acuerdo con (Yépez et al., 2021), Incorporar a la comunidad local en las actividades hoteleras es clave para el éxito a largo plazo de los proyectos turísticos, esta integración no solo atrae a turistas en busca de experiencias auténticas, sino que, mejora la reputación del hotel al generar un sentido de pertenencia y apoyo entre los residentes, al involucrar a la comunidad, los hoteles pueden ofrecer productos y servicios que representen la cultura local, lo que enriquece la experiencia del visitante y fomenta el desarrollo económico de la zona.

2.1 Programas de responsabilidad social empresarial (RSE)

Las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) consisten en un conjunto de acciones voluntarias que las empresas implementan para contribuir al bienestar social, ambiental y económico de las comunidades en las que operan. Estas acciones van más allá de las exigencias legales y financieras, reflejando un compromiso ético con la sociedad, entre las prácticas más comunes se encuentran programas de voluntariado corporativo, inversión en educación, promoción del desarrollo sostenible y la conservación del medio ambiente, así como políticas de diversidad e inclusión (Sánchez, 2023).

Propuestas para la gestión económica

2.2 Rentabilidad a largo plazo a través de la sostenibilidad

La rentabilidad a largo plazo mediante la sostenibilidad se ha establecido como una estrategia clave para las empresas en la actualidad, varios estudios indican que las organizaciones que adoptan prácticas sostenibles no solo cumplen con un compromiso ético, también, obtienen beneficios financieros notables, por ejemplo, las empresas con políticas de sostenibilidad bien definidas tienen un 20% más de probabilidades de superar a sus competidores en términos de

rentabilidad, debido a la reducción de costos operativos y al incremento en la lealtad de los clientes (Manzanillas et al., 2024).

2.3 Modelos de financiamiento y beneficios fiscales para hoteles sostenibles

Los modelos de financiamiento para hoteles sostenibles abarcan diversas opciones diseñadas para respaldar el desarrollo de proyectos enfocados en la sostenibilidad ambiental, estas incluyen subvenciones gubernamentales, préstamos con tasas de interés reducidas y capital de riesgo, que facilitan el acceso a fondos para iniciativas ecológicas, además, los fondos europeos como Next Generation EU ofrecen recursos significativos, como 720 millones de euros, destinados a proyectos que promuevan la sostenibilidad en el sector turístico, con un enfoque en la eficiencia energética y el uso de energías renovables, los hoteles sostenibles también pueden acceder a financiamiento mediante bonos de proyecto, que permiten obtener capital basado en el flujo de caja del hotel, proporcionando flexibilidad y control en la gestión financiera (Ccoyllar & Antezana, 2023).

Normativas y políticas públicas sobre sostenibilidad en Ecuador

Legislación ecuatoriana sobre sostenibilidad en el turismo

2.4 Leyes y regulaciones ambientales aplicables al sector hotelero

El sector hotelero está regulado por diversas leyes y normativas ambientales diseñadas para reducir su impacto ecológico, una de las más importantes es la ISO 14001, que establece un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) para garantizar el cumplimiento de las normativas legales relacionadas con el manejo de agua, residuos, emisiones y eficiencia energética, esta norma obliga a los hoteles a implementar procesos para evaluar y asegurar el cumplimiento de las regulaciones, promoviendo la mejora continua en la gestión ambiental, además, los hoteles deben cumplir con

otras regulaciones específicas según su ubicación y tipo de operación, que pueden incluir licencias ambientales y permisos para vertidos (Gómez & Alvarado, 2021).

Incentivos gubernamentales para la sostenibilidad

2.5 Políticas y programas de apoyo para la implementación de prácticas sostenibles

Según indica (Ruis, 2024), Las políticas y programas que respaldan la adopción de prácticas sostenibles son esenciales para fomentar un desarrollo empresarial responsable y reducir el impacto ambiental, estas iniciativas suelen incluir estrategias para mejorar la eficiencia energética, como la implementación de iluminación LED y equipos de bajo consumo, así como la gestión adecuada de residuos, que promueve el reciclaje y la disminución del uso de plásticos

Conclusiones del marco teórico

2.6 Relación entre la sostenibilidad y competitividad

La relación entre sostenibilidad y competitividad se ha convertido en un elemento importante para el éxito de las empresas, integrar prácticas sostenibles en los modelos de negocio no solo responde a las expectativas de un mercado más consciente, sino que, genera ventajas tangibles, como mayor eficiencia operativa, mejora de la reputación corporativa y un aumento en la rentabilidad, de acuerdo con datos recientes, el 72% de las organizaciones reconoce la importancia de esta conexión, destacando que aquellas con un enfoque proactivo hacia la sostenibilidad tienden a ser más innovadoras y a experimentar un crecimiento significativo en ingresos y beneficios, además, este compromiso favorece la fidelización de los clientes, fortalece la imagen de marca y permite a las empresas reducir costos operativos y gestionar mejor los riesgos derivados de los desafíos ambientales.

Importancia de la adopción de prácticas sostenibles para la mejora del sector hotelero en Manta

La incorporación de prácticas sostenibles en los hoteles de Manta es fundamental para fortalecer su competitividad y promover el desarrollo económico de la región, medidas como la optimización del consumo de energía y agua, una gestión eficiente de residuos y la adopción de tecnologías limpias no solo reducen el impacto ambiental, también, generan importantes ahorros operativos, esto posiciona a los hoteles de manera competitiva en un mercado turístico cada vez más enfocado a la sostenibilidad, atrayendo a viajeros conscientes y mejorando su imagen corporativa.

Además, la sostenibilidad en el sector hotelero impulsa un desarrollo económico inclusivo y responsable, beneficiando tanto a las comunidades locales como al medio ambiente, al priorizar la colaboración con proveedores locales y aplicar prácticas respetuosas con la naturaleza, los hoteles contribuyen al fortalecimiento de la economía regional y a la conservación de los recursos naturales que hacen atractiva a la zona para los turistas

Líneas futuras de investigación

2.7 Oportunidades de investigación sobre sostenibilidad en otros destinos turísticos

La investigación sobre sostenibilidad en destinos turísticos presenta múltiples oportunidades, especialmente al considerar la creciente demanda de los viajeros por experiencias que respeten el medio ambiente y las comunidades locales, un enfoque clave es la evaluación de la sostenibilidad del territorio donde se desarrolla la actividad turística, lo que implica un análisis multidimensional que contemple aspectos ambientales, sociales y económicos, además, es fundamental involucrar a los actores locales en el proceso de toma de decisiones para asegurar un desarrollo turístico que sea aceptado y apoyado por la comunidad, promoviendo así un modelo de turismo más responsable y sostenibles, la implementación de indicadores de sostenibilidad, como el Índice de Sostenibilidad Turística (ISOST), permite medir y comparar el impacto de las actividades turísticas

a lo largo del tiempo, facilitando la identificación de áreas de mejora y la adopción de políticas efectivas, asimismo, el desarrollo de iniciativas que integren el ecoturismo y el turismo comunitario puede generar beneficios económicos directos para las poblaciones locales, al tiempo que se preservan los recursos naturales y culturales.

CAPITULO III

3.4.3 Marco Metodológico

El marco metodológico de esta investigación, centrada en la implementación de prácticas sostenibles en hoteles de Manta para fortalecer su competitividad turística, emplea un enfoque mixto que combina métodos cualitativos y cuantitativos, en primera instancia, se realizará una revisión bibliográfica para identificar las mejores practicas sostenibles en el sector hotelero a nivel global, posteriormente, se llevará a cabo un trabajo de campo que incluirá encuestas y entrevistas dirigidas a gerentes y personal hotelero, con el objetivo de comprender las prácticas sostenibles actuales y explorar posibles mejoras.

3.4.4 Diseño de la Investigación

La investigación se desarrollará bajo un diseño no experimental y descriptivo, con un enfoque mixto que combina métodos cuantitativos y cualitativos, el estudio se centrará en el análisis de prácticas sostenibles implementadas en los hoteles de Manta como estrategia para mejorar su competitividad turística, su propósito es identificar y describir estas iniciativas, además de evaluar la percepción de los actores involucrados sobre su impacto en la atracción de turistas y el desarrollo sostenible, desde el enfoque cuantitativo, se aplicarán encuestas para recopilar datos sobre las estrategias sostenibles adoptadas y su relación con la competitividad en el sector hotelero, por otro lado, el enfoque cualitativo incluirá entrevistas en profundidad con gerentes y

empleados de los hoteles, lo que permitirá explorar las percepciones, motivaciones y desafíos asociados con la implementación de estas prácticas.

3.4 Población y Muestra

La población considerada en el estudio titulado "Propuesta de prácticas sostenibles en hoteles de Manta para mejorar la competitividad turística" abarca todos los hoteles en funcionamiento en la ciudad de Manta, abarcando diferentes categorías y estilos, también incluye a los turistas que se alojan en estos establecimientos y a los residentes locales que interactúan con el sector turístico, la muestra se delimitará mediante la selección de entre 5 hoteles representativos de diversas categorías.

3.5 Técnicas de Recolección de Datos

Para la recopilación de datos, se utilizarán las siguientes técnicas:

Encuestas: La encuesta es una de las técnicas más utilizadas para la recopilación de datos en investigaciones científicas, su aplicación requiere la participación de un entrevistador debidamente capacitado, un cuestionario estructurado de manera adecuada y previamente validado, así como un entrevistado que pertenezca a la muestra seleccionada, esta muestra debe ser representativa de la población para garantizar que los resultados obtenidos pueden generalizarse al conjunto de esta (Cisneros et al.,

Entrevistas: La entrevista es una de las técnicas más utilizadas para la recopilación de datos en investigaciones científicas, su aplicación requiere la participación de un entrevistador debidamente capacitado, un cuestionario estructurado de manera adecuada y previamente validado, así como un entrevistado que pertenezca a la muestra seleccionada, esta muestra debe ser representativa de la

población para garantizar que los resultados obtenidos puedan generalizarse al conjunto de esta (Feria et al., 2020)

3.4 Revisión documental

De acuerdo con (Barreto & Poveda, 2022), La investigación documental es una técnica cualitativa que facilita la recopilación y análisis de información a partir de fuentes ya disponibles, a menudo se vincula con la investigación histórica, ya que contribuye a contextualizar hechos previos y ofrece una base sólida para el análisis crítico.

3.5 Instrumentos de Recolección de Datos

A continuación, se presentan los instrumentos diseñados para la recolección de información en la investigación titulada: "Propuestas de prácticas sostenibles en hoteles de Manta para mejorar la competitividad turística". Estos instrumentos han sido elaborados para garantizar la obtención de datos válidos, confiables y pertinentes, en alineación con los objetivos específicos del estudio.

3.6 Encuesta dirigida a gerentes de hoteles de Manta

Encabezado Formal

Nombre de la investigación: Propuestas de prácticas sostenibles en hoteles de Manta para mejorar la competitividad turística

Objetivo del instrumento: Evaluar el nivel de implementación de prácticas sostenibles en los hoteles y su impacto en la competitividad turística.

Instrucciones: Por favor, responda a cada pregunta marcando la opción que mejor refleje la situación actual en su hotel. La información proporcionada será utilizada exclusivamente con fines académicos y se manejará de forma confidencial

CAPITULO IV

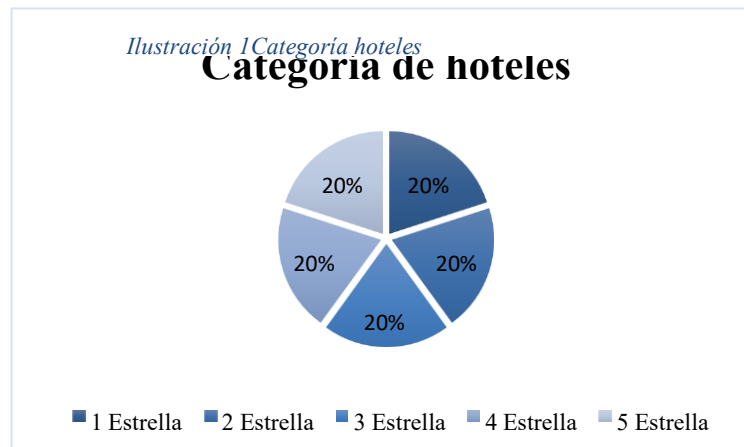
4 Resultados y discusión

4.4 Recolección de datos

4.5 Análisis de datos

4.6 Datos generales del hotel

4.3.1 Categoría hoteles



Elaborado: Basurto (2025)

Análisis e interpretación: Los resultados evidencian una distribución equilibrada en cuanto a la categoría de los hoteles existentes en el área objeto de estudio. Cada una de las cinco categorías —1 estrella, 2 estrellas, 3 estrellas, 4 estrellas y 5 estrellas— representa el mismo porcentaje dentro del total de establecimientos, lo que indica que no existe predominio de una categoría específica sobre las demás. Esta uniformidad refleja una oferta hotelera heterogénea y versátil, que podría responder a una estrategia orientada a captar distintos perfiles de turistas, desde aquellos que buscan alojamiento económico hasta quienes priorizan el confort y los servicios de alta gama.

Desde una perspectiva de planificación turística, esta distribución equitativa puede interpretarse de diversas maneras. Por un lado, es posible considerar que la diversidad en la categorización permite atender una amplia gama de demandas, lo cual favorece la inclusión de distintos segmentos del mercado turístico. Esta situación puede ser especialmente beneficiosa en zonas donde el turismo aún

se encuentra en desarrollo o donde se desea promover un crecimiento sostenido y equilibrado del sector.

Por otro lado, la ausencia de una categoría predominante podría también interpretarse como un indicador de cierta falta de especialización o de enfoque estratégico por parte de los actores hoteleros locales. En contextos más consolidados turísticamente, es común observar una mayor concentración de hoteles en determinadas categorías, lo que responde tanto a las características del destino como a las exigencias del mercado objetivo. En este sentido, contar con una alta proporción de hoteles de categoría media o superior suele asociarse con mayores estándares de calidad y con una mejor percepción por parte de los visitantes.

La existencia de hoteles en todas las categorías también puede relacionarse con factores económicos y sociales del entorno. En destinos donde coexisten tanto turistas nacionales como internacionales, o donde hay diferencias significativas en el poder adquisitivo de los visitantes, resulta lógico encontrar una oferta que cubra desde los servicios más básicos hasta opciones de lujo. Sin embargo, mantener esta diversidad requiere políticas de control de calidad, formación continua del personal, y una promoción diferenciada de los servicios que se ofrecen en cada nivel.

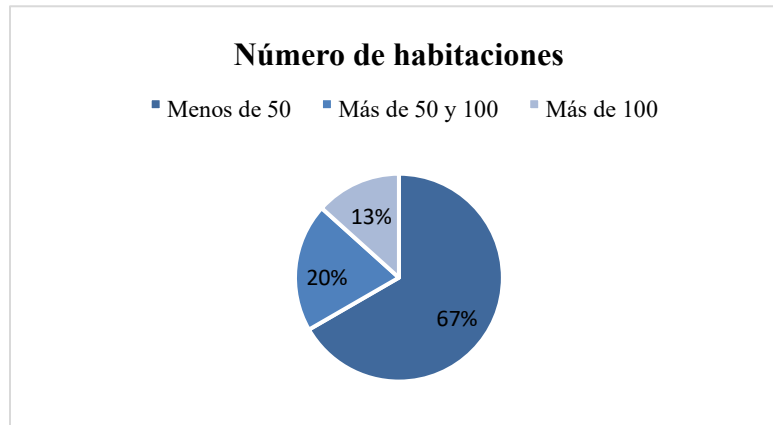
Tabla 1 Resultados de la pregunta 1

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1 Estrella	3	20%
2 Estrella	3	20%
3 Estrella	3	20%
4 Estrella	3	20%
5 Estrella	3	20%
Total	15	100%

Elaborado: Basurto (2025)

4.3.2 Número de habitaciones

Ilustración 2 Número de habitaciones de los hoteles



Elaborado: Basurto (2025)

Análisis e interpretación: Los datos muestran una clara tendencia en cuanto a la capacidad de alojamiento de los establecimientos hoteleros analizados. La mayoría de estos hoteles, con un 67%, cuentan con menos de 50 habitaciones, lo que evidencia una fuerte presencia de alojamientos de pequeña escala. Esta característica puede estar relacionada con varios factores, como la limitada inversión inicial, la disponibilidad de infraestructura en la zona o la orientación del mercado local hacia el turismo de cercanía, familiar o de corta estadía.

Un 20% de los hoteles dispone de entre 50 y 100 habitaciones, lo que representa una proporción significativamente menor, pero que indica la existencia de una fracción del sector hotelero que opera con una capacidad media. Estos establecimientos posiblemente estén mejor posicionados para atender una mayor demanda estacional, como la que se presenta durante feriados o vacaciones escolares, o incluso para hospedar a grupos organizados, como delegaciones o turistas que llegan a través de operadores.

En menor medida, solo un 13% de los hoteles posee más de 100 habitaciones, lo cual refleja una limitada presencia de establecimientos de gran envergadura. Esto podría estar vinculado a las

características propias del destino, que aún no demanda una infraestructura hotelera de grandes dimensiones, o bien a restricciones en términos de inversión, planeación urbana o interés del sector privado en desarrollar proyectos de mayor escala.

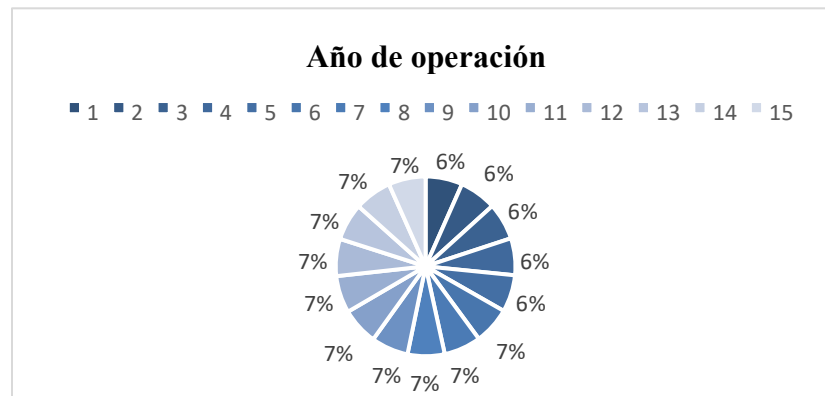
Tabla 2 Resultados de la pregunta 2

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 50	10	67%
Más de 50 y 100	3	20%
Más de 100	2	13%
Total	15	100%

Elaborado: Basurto (2025)

4.3.3 Año de operación

Ilustración 3 Año de operación de los hoteles



Elaborado: Basurto (2025)

Análisis e interpretación: La presencia de un porcentaje alto de hoteles con menos de 10 años de funcionamiento sugiere que el destino ha venido atrayendo nuevas inversiones en la última década. Por otro lado, la continuidad de hoteles con hasta 15 años de trayectoria revela la capacidad del sector para mantenerse en el tiempo, adaptándose posiblemente a las condiciones del mercado local.

La combinación de hoteles nuevos y con experiencia puede interpretarse como una fortaleza estructural del destino. Mientras los hoteles más recientes podrían estar implementando tecnologías modernas o estrategias innovadoras de atención al cliente, los más antiguos aportan estabilidad, conocimiento del entorno y experiencia operativa. Esta coexistencia permite una oferta turística diversa, adaptable y capaz de atender distintos perfiles de visitantes

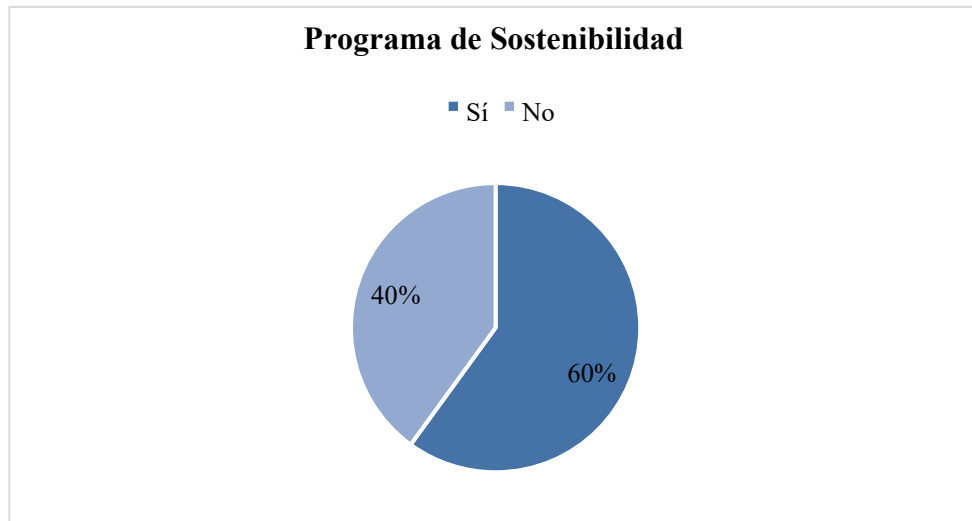
Tabla 3 Resultados de la pregunta 3

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
2004	1	7%
2005	1	7%
2006	1	7%
2007	1	7%
2008	1	0,06666667
2009	1	0,06666667
2010	1	0,06666667
2011	1	0,06666667
2012	1	0,06666667
2013	1	0,06666667
2014	1	0,06666667
2015	2	0,13333333
2016	1	0,06666667
2017	0	0
2018	1	0,06666667
Total	15	100%

Elaborado: Basurto (2025)

4.7 Prácticas de sostenibilidad

4.4.1 Programa formal de sostenibilidad



Elaborado: Basurto (2025)

Análisis e interpretación: De acuerdo con los resultados obtenidos, el 60% de los hoteles encuestados en Manta manifiestan contar con un programa de sostenibilidad, mientras que el 40% no han implementado aún iniciativas en esta línea. Este hallazgo evidencia un avance importante hacia la adopción de prácticas sostenibles en el sector hotelero local; sin embargo, también señala que existe un margen considerable de mejora. La presencia de un porcentaje significativo de establecimientos sin programas sostenibles justifica la elaboración de una propuesta que promueva la adopción de estas prácticas, contribuyendo así a mejorar la competitividad turística de la ciudad mediante una gestión ambiental responsable y alineada con las tendencias del turismo sostenible.

Tabla 4 Resultados de la pregunta 4

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	9	60%
No	6	40%
Total	15	100%

Elaborado: Basurto (2025)

4.8 Resultados de la entrevista a los administradores

Tabla 5 Respuesta de entrevistas

	Hoteles	Preguntas				
		¿Cómo percibe la importancia de las prácticas sostenibles en el sector hotelero?	¿Qué motivaciones ha identificado para implementar prácticas sostenibles en su hotel?	¿Cuáles son las principales barreras que enfrenta al momento de adoptar medidas sostenibles?	Desde su experiencia, ¿cómo afectan las prácticas sostenibles a la competitividad turística de su hotel?	¿Qué estrategias considera clave para promover la sostenibilidad en el sector hotelero de Manta?
1	HOTEL PORTO VHELO	Creo que son esenciales hoy en día, porque el turista actual se fija en el compromiso ambiental y eso genera confianza.	Sobre todo, optimizar gastos y atraer clientes que valoran el cuidado del medio ambiente.	La inversión inicial y la falta de recursos para aplicar cambios más grandes.	La inversión inicial y la falta de recursos para aplicar cambios más grandes.	Unir esfuerzos entre hoteles, capacitar personal y motivar a los huéspedes a colaborar.
2	OTOÑO HOTEL DE CARRETERAS	Son útiles para reducir desperdicios y gastos, aunque para un hotel de carretera pesa más la operatividad diaria	Principalmente bajar el consumo de electricidad y agua, y cumplir con requisitos municipales	Falta de apoyo técnico, recursos limitados y poca información para aplicar más cambios.	En nuestro caso no inciden mucho en la demanda, pero ayudan a optimizar gastos fijos.	Dar incentivos a hoteles pequeños, compartir buenas prácticas y fomentar campañas de ahorro entre clientes.
3	HOSTAL PERLAMAR	Es una forma de aportar a la	Bajar gastos, cuidar el	Recursos limitados, falta de asesoría y	Ayudan a recibir buenos	Difundir más información,
		ciudad y marcar diferencia frente a otros hostales	ambiente y atraer huéspedes que valoran estos detalles.	proveedores que no ofrecen opciones eco.	comentarios, atraer turistas extranjeros y destacar en redes	apoyo de la municipalidad y alianzas entre negocios.

4	HOSTAL BLUE PACIFIC	Son necesarias para mantener limpia la zona turística y dar un buen servicio responsable.	Principalmente ahorrar en servicios, mostrar compromiso y adaptarnos a lo que algunos huéspedes extranjeros piden.	Poco presupuesto, falta de programas de apoyo y clientes que no siempre cooperan.	Ayudan a mejorar comentarios en línea y nos diferencian de otros hostales cercanos.	Hacer campañas informativas, capacitar personal y motivar a otros negocios a unirse.
5	HOSTAL EL NAUFRAGO	Son importantes para reducir impactos negativos y dar confianza a los visitantes.	Ahorrar en servicios básicos, cuidar el entorno costero y responder a turistas más conscientes	Poco financiamiento, falta de apoyo técnico y cultura de ahorro aún débil.	Ayudan a destacar en plataformas digitales y a fidelizar clientes responsables.	Fomentar capacitaciones, alianzas entre alojamientos y más incentivos municipales.
6	HOTEL PACIFICO	Son clave para cuidar el entorno costero y fortalecer la imagen turística de Manta.	Reducir gastos operativos, cumplir con estándares ambientales y atraer turistas que buscan alojamientos responsables.	La inversión inicial para tecnologías más eficientes y la falta de apoyo de proveedores	Contribuyen a mejorar la reputación, generan recomendaciones y atraen turistas internacionales.	Facilitar asesorías técnicas, incentivos fiscales y campañas para sensibilizar a turistas y empresarios
7	HOTEL VISTA AL MAR	Son fundamentales para proteger los recursos naturales y mantener a Manta como un destino competitivo.	Cumplir normas ambientales, optimizar costos y responder a la demanda de turistas que priorizan la sostenibilidad.	Inversión inicial alta, falta de incentivos claros y proveedores que no siempre ofrecen soluciones sostenibles.	Aumentan la preferencia de huéspedes extranjeros, fortalecen nuestra reputación y pueden abrir oportunidades de certificación.	Capacitaciones continuas, alianzas público-privadas y campañas de sensibilización para visitantes y comunidad.

8	HOTEL MANTA MAR	Son parte esencial para mantener un servicio responsable y alinearse con estándares internacionales.	Reducir gastos fijos, atraer turismo consciente y cuidar los recursos de la ciudad.	Costos de implementación, resistencia a cambios y falta de incentivos claros.	Mejoran la percepción del cliente, fortalecen la marca y facilitan alianzas con operadores turísticos	Formación del personal, apoyo municipal y trabajar con proveedores comprometidos.
9	HOSTAL MANAKIN	Son necesarias para garantizar una operación responsable y atractiva para turistas informados.	Cuidar el ambiente, optimizar gastos y mejorar nuestra reputación frente a la competencia	Presupuesto limitado, falta de recursos técnicos y poca cultura de sostenibilidad en algunos proveedores	Nos ayudan a fidelizar clientes, sumar puntos en reseñas y captar visitantes internacionales.	Apoyo gubernamental, más formación para personal y beneficios para negocios que aplican buenas prácticas.
10	HOTEL BALANDRA	Son parte esencial de nuestra gestión, fortalecen la reputación del destino y cumplen con estándares internacionales	Reducir costos a largo plazo, cumplir normativas, obtener certificaciones y satisfacer a un cliente cada vez más exigente.	La inversión inicial alta y la falta de incentivos fiscales o municipales claros.	Son un valor agregado que atrae turistas internacionales y corporativos, y nos ayuda a destacar frente a la competencia	Políticas claras, alianzas público-privadas, formación constante y beneficios para quienes cumplen estándares.

1 1	MANTAHOTEL	Son fundamentales para mantener estándares de calidad, cuidar nuestro entorno costero y responder a un mercado internacional.	Optimizar recursos, cumplir normativas, obtener certificaciones ambientales y mejorar nuestra competitividad global	Inversión inicial significativa, falta de incentivos tributarios y poca disponibilidad de proveedores certificados.	Incrementan la confianza de huéspedes corporativos y extranjeros, fortalecen la reputación y permiten alianzas con operadores internacionales.	Impulsar políticas municipales claras, promover alianzas con instituciones educativas y reconocer públicamente a los hoteles que cumplen estándares.
--------	-------------------	---	---	---	--	--

1 2	HOTEL HAMILTON	Son esenciales para proteger el entorno, cumplir estándares internacionales y atraer turismo de calidad.	Controlar gastos, cumplir regulaciones, mejorar la imagen corporativa y captar mercados responsables.	Altos costos de implementación, falta de políticas locales de apoyo y cultura ambiental limitada en algunos proveedores	Fortalecen nuestra reputación, suman valor a la marca y facilitan alianzas con operadores y empresas internacionales	Generar incentivos municipales, capacitar a empresarios y proveedores y difundir los beneficios reales de la sostenibilidad
1 3	HOTEL SAIL PLAZA MANTA ECUADOR	Son indispensables para alinearse con estándares globales, cuidar el entorno costero y cumplir las expectativas de turistas de alto nivel.	Mantener certificaciones internacionales, optimizar recursos, fortalecer la marca y diferenciarse como un referente en sostenibilidad en la región.	Altos costos de implementación, mantenimiento constante y necesidad de personal especializado.	Son un factor clave de decisión para turistas corporativos, grupos internacionales y eventos de alto nivel	Políticas públicas claras, incentivos tributarios, programas de certificación y colaboración entre hoteles, autoridades y comunidad

1 4	HOTEL ORO VERDE	Son imprescindibles para garantizar operaciones responsables y mantener estándares de calidad mundial.	Mantener certificaciones de sostenibilidad, optimizar costos, satisfacer las exigencias de huéspedes corporativos y turistas internacionales	Inversión inicial elevada, necesidad de actualización tecnológica constante y capacitación especializada del personal.	Incrementan la preferencia de grandes operadores turísticos, eventos internacionales y clientes que buscan calidad y responsabilidad.	Impulsar políticas públicas claras, generar alianzas entre hoteles y autoridades locales, y reconocer las buenas prácticas con incentivos.
1 5	HOTEL POSEIDON	Son fundamentales para proteger la zona costera y garantizar que el turismo siga siendo una	Cumplir estándares internacionales, optimizar recursos, diferenciarse como destino	Inversión en infraestructura, actualización tecnológica constante y necesidad de proveedores certificados.	Incrementan la reputación internacional, mejoran la calificación en plataformas y refuerzan la fidelidad de	Incentivos claros, capacitación continua, alianzas público-privadas y promoción de
		fuentes sostenibles de ingresos.	premium y atraer clientes que valoran la responsabilidad ambiental.		huéspedes exigentes.	certificaciones ambientales.

Elaborado: Basurto (2025)

CAPITULO V

5.1 Propuesta

La presente propuesta tiene como finalidad ofrecer un conjunto de prácticas sostenibles aplicables a los hoteles de la ciudad de Manta

5.2 Justificación de la propuesta

La implementación de prácticas sostenibles en el sector hotelero de Manta responde a una necesidad urgente de fortalecer su competitividad en un entorno turístico global cada vez más exigente y consciente del impacto ambiental. Si bien el 60% de los hoteles ya cuentan con programas de sostenibilidad, aún existe un 40% que no ha adoptado estas medidas, lo que refleja un amplio margen de mejora. La sostenibilidad no solo

optimiza la eficiencia operativa y reduce costos, sino que también mejora la percepción del destino, fideliza a los turistas y permite acceder a nuevos segmentos de mercado. Esta propuesta busca aplicar un enfoque equilibrado entre las dimensiones ambiental, social y económica, con estrategias viables y adaptadas al contexto local, basadas en modelos internacionales como ISO 14001, Green Key y el enfoque de economía circular

5.3 Objetivo de la propuesta

Proponer e implementar un plan de prácticas sostenibles para los hoteles de Manta que permita mejorar su competitividad turística mediante la eficiencia operativa, la integración comunitaria y la proyección de una imagen responsable y diferenciada a nivel nacional e internacional

Estrategias de mejora de propuestas

5.4.1 Prácticas sostenibles en la gestión ambiental

Tabla 6 Prácticas sostenibles en la gestión ambiental

Objetivo específico	Actividades propuestas	Responsables	Recursos necesarios	Indicadores	Tiempo estimado
Reducir el consumo de energía y agua	- Instalar iluminación LED y sensores de movimiento - Implementar sistemas de reutilización de aguas grises	Gerencia hotelera, área técnica	Equipos LED, sensores, técnicos, plomería	Equipos LED, sensores, técnicos, plomería	0-6 meses

Optimizar gestión de residuos	- Estaciones de reciclaje con señalética bilingüe - Capacitaciones a personal y huéspedes	Departamento de limpieza y RRHH	Contenedores diferenciados, señalética, materiales	% residuos reciclados mensualmente	3-9 meses
Disminuir huella de carbono	- Promover transporte ecológico y alianzas con operadores verdes - Medición de CO₂ emitido	Gerencia operativa y proveedores	Software de medición, base de datos, alianzas	Informe de huella de carbono anual	6-12 meses

Elaborado: Basurto (2025)

5.4.2 Prácticas sostenibles en la gestión social

Tabla 7 Prácticas en la gestión social

Objetivo específico	Actividades propuestas	Responsables	Recursos necesarios	Indicadores	Tiempo estimado
Incluir a la comunidad local en la cadena de valor	- Contratar proveedores locales - Ofrecer productos típicos y culturales	Área comercial y RRHH	Base de datos de proveedores locales	% proveedores locales contratados	0-6 meses

Fomentar la responsabilidad social empresarial al (RSE)	- Limpieza de playas, campañas educativas - Programas de voluntariado corporativo	Área de RSE, empleados	Material logístico, transporte, alianzas comunitarias	Nº de actividades realizadas al año	6-12 meses
---	---	------------------------	---	-------------------------------------	------------

Elaborado: Basurto (2025)

5.4.3 Prácticas sostenibles en la gestión económica

Tabla 8 Prácticas sostenibles en la gestión económica

Objetivo específico	Actividades propuestas	Responsables	Recursos necesarios	Indicadores	Tiempo estimado
Reducir costos operativos a través de la sostenibilidad	- Instalar software de monitoreo de consumos - Optimizar la cadena de suministros	Gerencia administrativa y financiera	Licencias de software, capacitación técnica	Reducción % en costos fijos	3-9 meses
Acceder a incentivos y financiamiento	- Aplicar a fondos verdes y subsidios - Buscar beneficios fiscales con el municipio	Dirección del hotel, asesoría legal	Documentación legal, asesor financiero	Nº de incentivos obtenidos	6-12 meses
Obtener certificaciones ambientales	-- Implementar requisitos de Green Key, ISO 14001, Punto Verde	Área de calidad y sostenibilidad	Manuales, asesoría técnica, auditorías	Certificación obtenida	12-18 meses

CAPITULO VI

6.1 Conclusiones

Como resultado del presente estudio, se concluye que las prácticas sostenibles en los hoteles de Manta se han venido implementando de forma parcial, con predominancia en aspectos relacionados con la eficiencia energética, como el uso de iluminación LED y sensores de movimiento, así como algunas acciones básicas de gestión de residuos. Sin embargo, se evidenció que estas prácticas carecen, en su mayoría, de una planificación

estratégica integral que abarque las dimensiones ambiental, social y económica de la sostenibilidad. Esto responde, en parte, a la ausencia de normativas locales claras, a la falta de incentivos gubernamentales y a una limitada capacitación del personal sobre este tipo de gestión.

En cuanto al segundo objetivo, la evaluación del impacto de dichas prácticas sobre la competitividad turística evidenció que existe una percepción positiva por parte de los gerentes y administradores hoteleros. La mayoría de ellos considera que la implementación de medidas sostenibles aporta valor agregado al servicio, mejora la reputación de los establecimientos, y permite atraer a nuevos segmentos de turistas, especialmente aquellos con mayor conciencia ambiental, como los viajeros internacionales o los del mercado premium.

También se identificó que la sostenibilidad representa una ventaja competitiva no solo desde el punto de vista del posicionamiento, sino también en términos operativos, al contribuir con la reducción de costos mediante la optimización del consumo de recursos. A pesar de ello, la implementación efectiva de estas acciones se ve obstaculizada por barreras como la falta de recursos financieros, el acceso limitado a proveedores de soluciones sostenibles y la escasa articulación entre el sector público y privado. En función del tercer objetivo, se diseñaron estrategias de mejora inspiradas en modelos internacionales de éxito, pero adaptadas al contexto local, que comprenden desde la incorporación de tecnologías limpias y energías renovables hasta el fortalecimiento de la responsabilidad social empresarial, incluyendo también la integración de la comunidad local en la cadena de valor turística. Estas estrategias buscan posicionar a Manta como un destino competitivo a nivel nacional e internacional, capaz de generar beneficios económicos, sociales y ambientales sostenibles a largo plazo.

En síntesis, la sostenibilidad no solo debe ser vista como una tendencia global, sino como un componente estratégico fundamental para el desarrollo turístico de Manta, que permita mejorar la calidad de la oferta hotelera, fortalecer su competitividad y contribuir activamente al desarrollo territorial.

6.2 Recomendaciones

En función de las conclusiones alcanzadas y con el propósito de fortalecer la sostenibilidad como pilar de la competitividad turística en los hoteles de Manta, se recomienda implementar programas de gestión sostenible con enfoque integral, que incluyan objetivos claros, mecanismos de evaluación continua e indicadores de desempeño. Estos programas deben estar alineados con estándares internacionales como ISO 14001, Green Key o LEED, y adaptados a las condiciones reales del entorno local.

Asimismo, es indispensable que las autoridades municipales, provinciales y nacionales generen un marco de políticas públicas más robusto y articulado, que contemple incentivos fiscales, subvenciones específicas para proyectos sostenibles, asistencia técnica y

formación continua para el personal del sector hotelero. Particular atención debe darse a los hoteles de pequeña y mediana escala, que enfrentan mayores limitaciones estructurales y financieras, promoviendo su participación a través de programas piloto de implementación progresiva, que puedan escalar a todo el territorio.

También se sugiere fomentar la colaboración con universidades, organizaciones no gubernamentales y cámaras de turismo para desarrollar proyectos conjuntos de capacitación, innovación y asesoría técnica, que fortalezcan las capacidades internas de los hoteles. Desde una perspectiva social, es fundamental promover la inclusión de la comunidad local en las actividades turísticas, ya sea como proveedores, colaboradores o participantes en programas culturales y de conservación, lo que contribuirá a generar un turismo más equitativo, participativo y auténtico. Finalmente, se recomienda desarrollar campañas de comunicación y sensibilización dirigidas a los turistas, que informen sobre las prácticas sostenibles del hotel y los incentiven a asumir un rol activo durante su estadía. Solo mediante un esfuerzo coordinado entre todos los actores involucrados será posible transformar la sostenibilidad en una verdadera ventaja competitiva para el sector hotelero de Manta, asegurando así su desarrollo a largo plazo y su posicionamiento en un mercado turístico global cada vez más exigente y consciente.



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ FACULTAD
DE EDUCACION, TURISMO, ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE HOSPITALIDAD Y HOTELERIA**

A través de la siguiente encuesta se pretende recopilar información sobre las prácticas sostenibles de los diversos hoteles de la ciudad de Manta para mejorar la competitividad turística de la ciudad.

De antemano se le agradece su participación

Parte I: Datos generales del hotel

Nombre del hotel: _____

Categoría del hotel:

1 Estrella	2 Estrella	3 Estrella	4 Estrella	5 Estrella
x	x	x	x	x

Número de habitaciones:

Menos de 50	Entre 50 y 100	Más de 100
x	x	x

Año de operación: _____

Parte II: Prácticas sostenibles

¿El hotel cuenta con un programa formal de sostenibilidad?

Sí	No
X	X

En relación con el ahorro energético, ¿qué prácticas implementa su hotel? (Seleccione todas las que correspondan)

Uso de paneles solares	Iluminación LED	Sensores de movimiento	Otros
X	X	X	X

Califique el nivel de implementación de prácticas sostenibles en las siguientes áreas (1 = No implementado, 5 = Totalmente implementado):

No implementado	Implementado de forma muy limitada	Parcialmente implementado	Mayoritariamente implementado	Totalmente implementado
x	x	x	x	x



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI FACULTAD
DE EDUCACION, TURISMO, ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE HOSPITALIDAD Y HOTELERIA**

A través de la siguiente entrevista se pretende recopilar información sobre las prácticas sostenibles de los diversos hoteles de la ciudad de Manta para mejorar la competitividad turística de la ciudad.

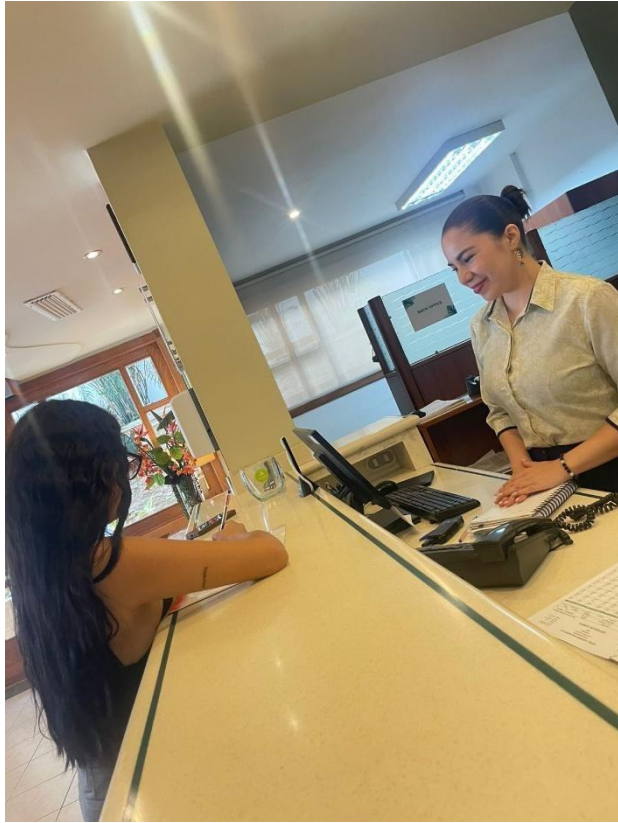
De antemano se le agradece su participación

- 1.¿Cómo percibe la importancia de las prácticas sostenibles en el sector hotelero?**
- 2.¿Qué motivaciones ha identificado para implementar prácticas sostenibles en su hotel?**
- 3.¿Cuáles son las principales barreras que enfrentan al momento de adoptar medidas sostenibles?**
- 4.Desde su experiencia, ¿cómo afectan las practicas sostenibles a la competitividad turística de su hotel?**
- 5.¿Qué estrategias considera clave para promover la sostenibilidad en el sector hotelero de Manta**

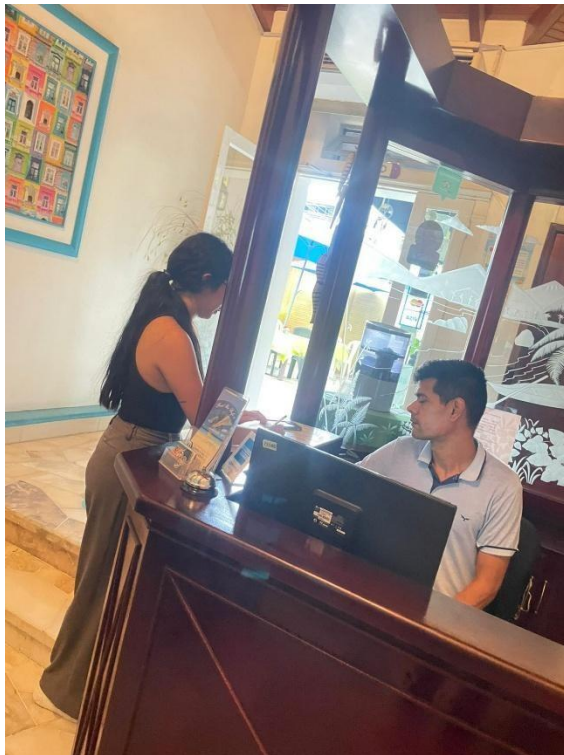
ANEXOS 3. FOTOGRAFÍAS











Bibliografía

Bohdanowicz, P., & Zientara, P. (2008). Corporate social responsibility in hospitality: Issues and implications. A case study of Scandic. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 8(3), 271-293.

Bramwell, B., & Lane, B. (2013). Sustainable tourism and the evolving roles of government planning. *Journal of Sustainable Tourism*, 21(1), 1-11.

Dodds, R., & Graci, S. (2009). *Sustainable tourism in island destinations*. Routledge.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la Investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.

Molina-Azorín, J. F., Claver-Cortés, E., Pereira-Moliner, J., & Tarí, J. J. (2015). Environmental practices and firm performance: An empirical analysis in the Spanish hotel industry. *Journal of Cleaner Production*, 22(3), 7-13.

Organización Mundial del Turismo (UNWTO). (2021). Sostenibilidad en el turismo. Informe Anual.

UNWTO. (2002). World Tourism Barometer.

Aguilar, J. (2024). Propuesta de un modelo de evaluación previo a la certificación ISO 14001 para hoteles. Obtenido de https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/14868/1/20384_espa%C3%b1ol.pdf

Ávalos, C. (2023). PROPUESTA PARA CREAR UN MODELO DE GESTIÓN HOTELERA PARA LOS HOTELES RURALES DE MANTA. Obtenido de <Https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/4489/1/ULEAM-HT-0156.pdf>

Brodowicz, M. (2024). Los beneficios y desafíos de implementar estrategias de sostenibilidad para un negocio . Obtenido de <https://aithor.com/essay-examples/los-beneficios-y-desafios-de-implementar-estrategias-de-sostenibilidad-para-un-negocio>

Brundtland. (1987). Sostenibilidad . Obtenido de <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%a9mico/sostenibilidad#:~:text=En%201987%2C%20la%20Comisi%C3%b3n%20Brundtland,mundo%20que%20buscan%20formas%20de>

Carriel, J. (2019). ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD EN LA INTRODUCCIÓN DE UN TIPO DE TURISMO A UN DESTINO: TURISMO ACCESIBLE, CASO DE ESTUDIO AVENIDA MALECÓN, PARROQUIA MANTA, CANTÓN MANTA, MANABÍ. Obtenido de <Https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2059/1/UNESUM-ECU-ECOTURISMO-2020-06.pdf>

Ccoyllar, A., & Antezana, G. (2023). Beneficios tributarios y crecimiento empresarial de empresas hoteleras en el distrito de Huancayo, 2022. Obtenido de

https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/13931/9/IV_FCE_310_Ccoyllar_Anitezana_2023.pdf

Chicaiza, C. (2024). Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero por medio de la valorización de residuos alimenticios . Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/9926/1/T4365-MCCSD-Chicaiza-Reduccion.pdf>

Cuartas, D., Sanabria, P., & Sánchez, J. (2023). Factores claves de un destino turístico. Obtenido de <file:///C:/Users/Julissa%20Mendoza/Downloads/Dialnet-factoresclavesdeundestinoturisticocompetitivo-9514078.pdf>

Díaz, G., Quintana, M., & Fierro, D. (2020). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. Obtenido de <file:///C:/Users/Julissa%20Mendoza/Downloads/Dialnet-lacompetitividadcomofactordecrecimientoparalasorga-7878906.pdf>

Domínguez, R., León, M., Samaniego, J., & Sunkel, O. (2020). Recursos naturales, medio ambiente y sostenibilidad . Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/e43ad745-6b7d-48e4-a016-b753fdd3b659/content>

Doods, & Graci. (2009). Sustentabilidad en el turismo: estudio de caso de un hotel en el noroeste de México . Obtenido de <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/1322>

Falconi, C. (2021). Fallas en la implementación de políticas ambientales de manejo de residuos: Análisis comparado en Quito y Loja, Ecuador . Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/17536>

Franco, F. (2024). OPTIMIZACIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO MEDIANTE EL

DESPLAZAMIENTO DE CARGAS SUB ESTACIÓN SANTA CLARA DE MANTA.

Obtenido de file:///C:/Users/Julissa%20Mendoza/Downloads/176-

Texto%20del%20art%C3%adulo-705-1-10-20240228.pdf

Galarza, A. (2023). Prácticas ambientales sostenibles en hoteles de ciudades Patrimonio Cultural de la Humanidad. Caso Cuenca Ecuador. Obtenido de file:///C:/Users/Julissa%20Mendoza/Downloads/e38_Galarza+Torres,+A.pdf

Gallegos, M. (2021). Análisis de alternativas para una gestión integral de residuos sólidos. Obtenido de file:///C:/Users/Julissa%20Mendoza/Downloads/TFLACSO- 2021MAGG.pdf

Gamboa, J., Salinas, L., Salcedo, V., & Nuñez, L. (2022). El Triple Bottom Line en las acciones de responsabilidad social Universitaria: Caso Universidad Técnica de Machala. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/993/99371994015/html/>

García, F. (2019). “ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LA GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA TURISMO SOSTENIBLE DE LA RAINFOREST ALLIANCE, EN LA HOSTERÍA LUIS ANTONIO’, PARROQUIA VENTURA, PROVINCIA DEL CAÑAR”. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/20975/1/Tesis.pdf>

Giler, M. (2024). EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS VERDES Y SU INFLUENCIA EN LA INNOVACIÓN EN EL SERVICIO DE LOS RESTAURANTES DE LA CIUDAD DE MANTA . Obtenido de https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/2407/4/TIC_AE78D.pdf

Gómez, E., & Alvarado, J. (2021). GESTIÓN AMBIENTAL Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR HOTELERO DEL CANTÓN SALINAS. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6704/1/UPSE-MAE-2022-0002.pdf>

Hernández, J., Cruz, M., & Sánchez, Y. (2023). Influencia: Dimensión Ambiental, Social

y Económica en Desempeño de Empresas . Obtenido de
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?Script=sci_arttext&pid=S2448-76782023000100002

Latorre, L., & Barco, J. (2022). Diseño e implementación de un sistema de energía renovable por medio de paneles solares. Obtenido de
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/22815/1/UPS-GT003831.pdf>

Lopez, A. (2021). CALIDAD TURÍSTICA. Obtenido de
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5660/1/UPSE-PTU-2021-0001.pdf>

López, M., Moliner, J., Azorin, J., & Tarí, J. (2022). SOSTENIBILIDAD Y DESEMPEÑO EN LA INDUSTRIA HOTELERA: EL PAPEL MEDIADOR DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS. Obtenido de
https://www.researchgate.net/publication/361238042_SOSTENIBILIDAD_Y_DESEMPENO_EN_LA_INDUSTRIA_HOTELERA_EL_PAPEL_MEDIADOR_DE_LAS_VENTAJAS_COMPETITIVAS

Manabí, C. P. (2022). Turismo . Obtenido de
https://gold.uclg.org/sites/default/files/uploaded/manabi_2023.pdf

Manzanillas, T., Zuñiga, M., & Gallardo, A. (2024). Sostenibilidad financiera y responsabilidad social empresarial. Obtenido de
<file:///C:/Users/Julissa%20Mendoza/Downloads/Manuscrito+11.pdf>

Millán, C., & Gómez, M. (2018). Factores e indicadores de competitividad hotelera . Obtenido de
https://www.redalyc.org/journal/880/88055200021/html/#redalyc_88055200021_ref33

Navarro, G. (2021). LA GESTION HOTELERA Y EL SERVICIO DE ALOJAMIENTO DEL CANTON MANTA. Obtenido de

<https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3590/1/01%20Tesis%20La%20Gestion%20Hoteleria%20y%20el%20servicio%20de%20alojamiento%20del%20canton%20Manta.pdf>

Ochante, R., & Davalos, M. (2021). Prácticas sostenibles y conciencia ambiental: Estrategias para la conservación del medio ambiente . Obtenido de <https://ve.scielo.org/pdf/raiko/v8s1/2542-3088-raiko-8-s1-287.pdf>

Pilco, J. (2024). Integración de la Cadena de Valor a la estructura organizacional por procesos en Prestadoras pequeñas y mediana del servicio de Agua Potable. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/22582>

Porter. (1990). La ventaja competitiva de las naciones. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=2469800>

Quishpe, M. (2023). Propuesta de buenas prácticas ambientales sostenibles para el Hotel Libertador de la Ciudad de Loja. Obtenido de [https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/27756/1/Mar%C3%adaesther_quishpesal as..pdf](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/27756/1/Mar%C3%adaesther_quishpesal%20as..pdf)

Ramon, Á. (2022). Análisis de las preferencias del turista mediante análisis conjunto. Obtenido de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/10023/cs75.pdf;jsessionid=22992710BA22C79040F284B4A5BD1F8D?Sequence=1>

Rosales, B. (2021). Análisis del impacto del turismo en el crecimiento económico nacional en el Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/17690/2/TFLACSO-2021-BPRP.pdf>

Ruis, A. (2024). Implementación de políticas para fomentar la Producción y consumos sostenibles . Obtenido de <https://m.riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/201594/Rius%20-%20Implementacion%20de%20politicas%20para%20fomentar%20la%20Produccion%20y%20>

Consumo%20Sostenibles%20Un%20Análisis%20 pdf?Sequence=1&isallowed=y

Salazar, D., & Espinoza, D. (2022). Análisis de competitividad del destino turístico y el desarrollo de las rutas del cacao ecuatoriano. Obtenido de <https://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/275/252>

Sánchez, A. (2023). La responsabilidad social empresarial en Ecuador . Obtenido de <https://uees.edu.ec/descargas/libros/2023/la-responsabilidad-social-empresarial-en-ecuador.pdf>

Solari, E., Sebastián, M., & Mollo, G. (2021). Análisis de prácticas sustentables en empresas de La Plata, provincia de Buenos Aires. Obtenido de <file:///C:/Users/Julissa%20Mendoza/Downloads/Dialnet-analisisdepracticassustentablesenempresasdelaplata-9257979.pdf>

UNWTO. (2021). Turismo responsable, sostenible y accesible. Obtenido de <https://files.goraymi.com/2021/05/15/b594fa12fa0c20177a9527c10bbc9533.pdf>

Valgas, M., & Mendoza, L. (2023). IDENTIFICACIÓN DE FACTORES MOTIVACIONALES Y SEGMENTOS DE EMPRENDEDORES: SECTOR TURÍSTICO DE MANTA, MANABÍ. Obtenido de https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/2145/1/TIC_T28D.pdf

Yépez, J., Cuétara, L., & Chávez, J. (2021). Turismo comunitario como estrategia para o desenvolvimento local sustentável em Manabí, Equador. Obtenido de <file:///C:/Users/Julissa%20Mendoza/Downloads/Dialnet-turismocomunitariocomoestrategiaparaeldesarrollolo-8219298.pdf>

Barreto, M., & Poveda, V. (2022). *“ESTRATEGIA PARA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR HOTELERO DE GUAYAQUIL FRENTE A LAS PLATAFORMAS DE ALOJAMIENTO.*

Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/b6c432dd-d6a2-4931-b280-ec56316dd159/T-113364%20BARRETO%20-%20POVEEDA.pdf>

Cisneros, A., Urdánico, J., Guevan, A., & Garcés, J. (2021). *Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia.*

Obtenido de <file:///C:/Users/Julissa%20Mendoza/Downloads/Dialnet-tecnicaseinstrumentosparalarecolecciondedatosqueap-8383508.pdf>

Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). *LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA* . Obtenido de [File:///C:/Users/Julissa%20Mendoza/Downloads/Dialnet-laentrevistaylaencuesta-7692391%20\(4\).pdf](File:///C:/Users/Julissa%20Mendoza/Downloads/Dialnet-laentrevistaylaencuesta-7692391%20(4).pdf)