



# Uleam

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

**Tema:**

Impacto de la Sostenibilidad en la gestión de emprendimientos turísticos de “Bahía de Caráquez”

**Autora**

Cindy Vanesa Murillo Barreto

**Tutor**

Ing. Gema Viviana Carvajal Zambrano

**Extensión Sucre 1016E16 – Bahía de Caráquez**

**Licenciatura en Administración de Empresas**

**Febrero de 2026 – Bahía de Caráquez**

## CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutora de la Extensión Sucre Bahía de Caráquez de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente trabajo de proyecto de investigación bajo la autoría de la estudiante **Cindy Vanesa Murillo Barreto**, legalmente matriculada en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2025-2026(1), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es **“Impacto de la Sostenibilidad en la gestión de emprendimientos turísticos de Bahía de Caráquez”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad de este, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente. Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, febrero de 2026.

Lo certifico,



---

Ing. Gema Viviana Carvajal Zambrano PhD.  
**Docente Tutora**  
**Área: Ciencias Administrativas y Contables**

## DECLARATORIA DE AUDITORÍA

Yo, **Murillo Barreto Cindy Vanesa**, declaró que el proyecto titulado **Impacto de la Sostenibilidad en la gestión de emprendimientos turísticos de “Bahía de Caráquez”** es de autoridad y que todos los comentarios, ideas, análisis, conclusiones y recomendaciones emitidos en el presente trabajo investigativo, son responsabilidad del autor.

A través del presente acepto y autorizo a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Extensión Sucre 1016E01-Bahía de Caráquez, la publicación de mi proyecto de investigación en el Institucional-Biblioteca virtual.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Vanessa Barreto', is centered within a light yellow rectangular box.

Murillo Barreto Cindy Vanesa

**Autor**

## **APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal del grado otorga la calificación de:

---

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

---

CALIFICACIÓN

---

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

---

CALIFICACIÓN

---

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor  
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

## DEDICATORIA

Dedico este logro, con todo mi amor y gratitud, a quienes han sido mi sostén, mi impulso y mi inspiración a lo largo de este camino.

**A mis padres, el Sr. Ciro Alfredo Murillo Vite y la Sra. Briceida Dolores Barreto Espinoza**, por ser el pilar de mi vida, por sus consejos, su amor incondicional y por haber creído en mí incluso en los momentos más difíciles. Gracias por enseñarme el valor del esfuerzo, la humildad y la perseverancia.

**A mis hijos, Emiliano Alfredo y Liam David**, mis grandes motores, quienes me han empujado a seguir adelante cuando las fuerzas flaqueaban. Todo lo que soy y todo lo que logro es por y para ustedes, para forjarles un futuro lleno de oportunidades y amor.

**A mis hermanos, tíos, primos y a mis ángeles del cielo** por ser ejemplo constante, por sus palabras de aliento y por estar ahí cuando más lo necesitaba. Cada uno, con su manera única, me dio el ánimo que requería para no rendirme.

**Y sí, a mis amistades**, por estar presentes, por recordarme que sí podía, y por compartir alegrías y desafíos a mi lado. **En especial a Ivanna Farias** mi amiga incondicional, con quien he reído, llorado y compartido etapas similares; gracias por tu lealtad, tus regaños a tiempo y por no dejarme caer cuando quise rendirme.

Gracias a cada uno de ustedes. Los amo profundamente. Este logro también es suyo.

Cindy Vanesa Murillo Barreto.

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente, agradezco a Dios, por haberme dado la fortaleza, sabiduría y perseverancia para llegar hasta esta etapa de mi vida académica. Sin Su guía y bendición, este logro no habría sido posible.

Agradezco de manera especial a la Ing. Gema Viviana Carvajal Zambrano, mi tutora de titulación, por su guía, compromiso y acompañamiento durante el desarrollo de este proyecto. Su orientación técnica, sus observaciones oportunas y su constante apoyo fue clave para el desarrollo de esta investigación y para mi crecimiento profesional, sin su compañía no hubiera alcanzado este objetivo académico. Gracias por ser parte de este camino y por contribuir al cumplimiento de una de las metas más importantes de mi vida.

Extiendo también mi sincero agradecimiento a todos los docentes que formaron parte de mi formación profesional de tercer nivel, quienes con sus enseñanzas, conocimientos y vocación contribuyeron significativamente a mi crecimiento académico y personal.

Gracias por ser parte esencial de este proceso y por sembrar en mí el interés por aprender con responsabilidad, ética y pasión.

Cindy Vanesa Murillo Barreto.

## INDICE

|                                                                                     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| DECLARATORIA DE AUDITORÍA .....                                                     | III |
| APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....                                          | IV  |
| DEDICATORIA .....                                                                   | V   |
| AGRADECIMIENTO .....                                                                | VI  |
| INTRODUCCIÓN .....                                                                  | 1   |
| CAPÍTULO I .....                                                                    | 4   |
| 1. Marco Teórico.....                                                               | 4   |
| Componente de la Sostenibilidad Social .....                                        | 7   |
| Las estrategias de la Sostenibilidad Social .....                                   | 8   |
| Importancia de la rentabilidad en los emprendimientos de Sostenibilidad Social..... | 8   |
| Beneficios de la Sostenibilidad Social.....                                         | 9   |
| Enfoque de la Gestión de emprendimientos .....                                      | 14  |
| CAPÍTULO II .....                                                                   | 16  |
| 2. Diagnóstico o estudio de campo .....                                             | 16  |
| CAPÍTULO III.....                                                                   | 29  |
| 3. Tema de la propuesta .....                                                       | 29  |
| General.....                                                                        | 30  |
| Específicos.....                                                                    | 30  |
| 4. Cronograma de actividades.....                                                   | 33  |
| Tabla 1: <i>Cronograma de tareas proyecto de investigación</i> .....                | 33  |
| 5. CONCLUSIONES .....                                                               | 34  |
| 6. RECOMENDACIONES.....                                                             | 35  |
| 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....                                                  | 36  |
| 8. ANEXOS .....                                                                     | 37  |



## INTRODUCCIÓN

El turismo sostenible se ha consolidado como una herramienta estratégica para fomentar el desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades locales, especialmente en zonas con alto potencial natural y cultural. En este contexto, Bahía de Caráquez, una ciudad costera de la provincia de Manabí, Ecuador, se ha convertido en un referente de resiliencia y transformación tras ser declarada como *Eco-Ciudad* en 1999, promoviendo desde entonces políticas orientadas al desarrollo sustentable (Pérez & Andrade, 2021). Esta designación ha despertado un creciente interés en el análisis del impacto que tiene la sostenibilidad en la gestión de los emprendimientos turísticos locales, particularmente en un escenario posterior a eventos naturales devastadores como el terremoto de 2016 y en un contexto global de transición hacia modelos económicos más responsables con el ambiente.

Los emprendimientos turísticos, en su mayoría de pequeña escala, representan una alternativa económica clave para los habitantes de Bahía de Caráquez. Estos negocios dependen de manera directa de los recursos naturales, la identidad cultural y la participación activa de la comunidad. En consecuencia, su sostenibilidad no solo se mide desde el punto de vista financiero, sino también en términos ambientales y sociales (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2018). La adecuada incorporación de principios sostenibles en la gestión turística permite reducir impactos negativos, incrementar la competitividad, atraer visitantes conscientes y generar beneficios equitativos para la población local.

No obstante, existen múltiples desafíos que enfrentan estos emprendimientos al intentar alinearse con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), tales como el acceso limitado a capacitación, escasos incentivos institucionales, falta de planificación territorial y escasa articulación entre actores públicos y privados (Chicaiza & Medina, 2020). La presente investigación pretende analizar cómo la sostenibilidad incide en la gestión de los emprendimientos turísticos en Bahía de Caráquez, identificando las buenas prácticas implementadas, así como los obstáculos que dificultan su consolidación.

El análisis del impacto de la sostenibilidad permitirá comprender el grado de integración de los principios ambientales, económicos y socioculturales en la toma de decisiones de los emprendedores turísticos. Asimismo, se buscará destacar experiencias exitosas que puedan servir como referentes replicables en otras zonas con características similares. Este estudio no solo busca aportar al conocimiento académico, sino también ofrecer

recomendaciones prácticas para fortalecer el tejido turístico local bajo un enfoque de sostenibilidad integral.

La importancia de esta investigación radica en su potencial para contribuir al fortalecimiento de políticas públicas locales, impulsar iniciativas comunitarias, y promover una visión turística más inclusiva, consciente y resiliente. Entender la sostenibilidad como un eje transversal en la gestión de los emprendimientos turísticos es esencial para garantizar la conservación del entorno natural y cultural, así como para asegurar beneficios duraderos para las generaciones presentes y futuras (Torres & Herrera, 2022).

En síntesis, este proyecto de titulación abordará el impacto real de la sostenibilidad en los emprendimientos turísticos de Bahía de Caráquez, evaluando su implementación desde una perspectiva crítica, contextualizada y participativa, con el objetivo de contribuir al desarrollo de un turismo verdaderamente responsable y transformador.

### **Diseño Teórico**

El turismo sostenible es esencial para preservar los recursos naturales y culturales de destinos como Bahía de Caráquez. Sin embargo, muchos emprendimientos enfrentan dificultades para integrar prácticas sostenibles debido a factores como:

- Falta de conocimiento o capacitación en sostenibilidad.
- Recursos limitados para invertir en infraestructura eco amigable.
- Escasa promoción de estrategias de turismo responsable.

El turismo en general se presenta como una alternativa viable ya que la demanda busca realizar estas pernoctaciones para conocer y convivir con la comunidad en sus tareas habituales, sumándoles a esas actividades la recompensa monetaria por dejarles ser parte de su cultura y compartir su identidad.

### **Problema**

¿Cómo afecta la falta de sostenibilidad a los emprendimientos locales y su desarrollo económico en Bahía de Caráquez?

### **Objeto**

Analizar cómo la ausencia de prácticas sostenibles afecta a la rentabilidad y viabilidad

en los negocios de Bahía de Caráquez.

### **Campo**

Responsabilidad Social

### **Objetivo**

Proponer estrategias y recomendaciones para fomentar prácticas sostenibles en los emprendimientos turísticos de Bahía de Caráquez.

### **Variables**

#### **Variable independiente**

Impacto de la sostenibilidad.

#### **Variable dependiente**

Gestión de emprendimientos turísticos.

### **Tareas científicas**

- Analizar las variables objeto de estudio sostenibilidad social y gestión sostenible del turismo.
- Diagnosticar la situación actual de los emprendimientos turísticos de Bahía de Caráquez.
- Proponer la elaboración de estrategias de la sostenibilidad social en los emprendimientos turísticos de Bahía de Caráquez.

# **CAPÍTULO I**

## **1. Marco Teórico**

### **1.1 Conceptualización de variable independiente**

La conservación del medio ambiente, uso de energías renovables, promoción de la cultura local y responsabilidad social. Se puede medir a través de indicadores como el uso de materiales ecológicos, la implementación de programas de reciclaje y la participación en iniciativas de conservación (Cándido Román Cervantes, 2020)

El desarrollo sostenible ha sido definido como la capacidad para satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades

La sostenibilidad social se refiere a la capacidad de una sociedad de mantener y mejorar el bienestar de todos sus miembros, de manera justa y equitativa, sin comprometer el bienestar de las generaciones futuras.

La sostenibilidad en la gestión turística se refiere a la implementación de prácticas que busca equilibrar el desarrollo económico, la conservación del medio ambiente y el bienestar social, esta variable puede desglosarse en varios aspectos:

- **Prácticas ambientales:** Incluyen el uso eficiente de recursos naturales, la gestión adecuada de residuos, la conservación de la biodiversidad y la reducción de la huella de carbono, por ejemplo, el uso de energía renovables y la promoción de actividades que respete el entorno natural.
- **Prácticas Sociales:** Se centran en el respeto y la promoción de la cultura local, la participación de la comunidad en la toma de decisiones y la creación de empleo local. Esto puede incluir la capacitación de la población local para que participe en el sector turístico.
- **Prácticas Económicas:** Implican la creación de modelos de negocio que sean viables a largo plazo, que generen ingresos para la comunidad y que reinviertan en el desarrollo local. Esto puede incluir la promoción de productos locales y la colaboración con proveedores de la región.

## **Sostenibilidad Social**

La sostenibilidad ha cobrado un papel clave en la gestión de los emprendimientos turísticos, especialmente en destinos con alto valor natural y cultural como Bahía de Caráquez. Esta ciudad costera, conocida por su biodiversidad, paisajes y enfoque en el desarrollo sostenible tras los terremotos en los años 1998 y 2016, se ha convertido en un referente en temas de turismo responsable. (Figuerola, 2019)

La sostenibilidad social es un pilar esencial del desarrollo sostenible. En el contexto de emprendimientos turísticos, se puede entender como:

- La capacidad de las comunidades de mantener y mejorar su calidad de vida a lo largo del tiempo, asegurando la equidad social, la participación ciudadana y el respeto por la diversidad cultural, mientras se desarrolla una actividad económica como el turismo.

### **Elementos claves de la sostenibilidad social:**

- **Inclusión social:** este se asegura que todas las personas, especialmente grupos vulnerables puedan beneficiarse del turismo.
- **Participación comunitaria:** las decisiones en base al turismo deben incluir a la comunidad local, no imponerse desde afuera,
- **Equidad intergeneracional:** el desarrollo turístico debe beneficiarse tanto a la generación actual como a las futuras.
- **Mejora en la calidad de vida:** mediante el empleo digno, acceso a servicios y fortalecimiento de la identidad local.

### **Ejemplo aplicado en Bahía de Caráquez:**

Un emprendimiento turístico sostenible en esta zona podría ser una eco-hostería comunitaria, donde:

- Los insumos provienen de agricultores locales.
- Se contrata a mujeres y jóvenes como guías o personal de servicio.
- Se promueve la reforestación y educación ambiental con los turistas.
- Se reinvierte parte de las ganancias en obras sociales como en educación, salud,

agua potable, entre otros.

## **1.2 Características de la Sostenibilidad Social**

El impacto de la sostenibilidad se caracteriza por ser un proceso transformador que genera efectos positivos o negativos en los ámbitos ambiental, social y económico, como resultado de la aplicación de prácticas responsables orientadas al desarrollo equilibrado a largo plazo. (Gadisa, 2023)

## **1.3 Objetivo de la Sostenibilidad Social**

Analizar el impacto de la sostenibilidad en el desarrollo de los emprendimientos turísticos de Bahía de Caráquez, considerando las dimensiones ambiental, económica y social.

## **1.4 Análisis de la Sostenibilidad Social**

La sostenibilidad social es uno de los tres pilares fundamentales del desarrollo sostenible junto con la sostenibilidad ambiental y económica. Su objetivo central es garantizar el bienestar humano en el presente y el futuro, mediante la inclusión, equidad, cohesión social y respeto por la diversidad cultural.

### **Herramientas para el análisis**

- Encuestas a la comunidad y a turistas
- Entrevistas a líderes comunitarios y emprendedores
- Indicadores sociales, empleo local, niveles de satisfacción, participación en eventos, etc.
- Observación directa y análisis documental

El análisis de la sostenibilidad social en emprendimientos turísticos permite evaluar si estos generan un desarrollo justo, inclusivo y culturalmente respetuoso, más allá del simple crecimiento económico. También ayuda a detectar áreas de mejora para lograr un turismo verdaderamente sostenible, especialmente en comunidades como Bahía de Caráquez, donde el turismo puede ser una vía clave para la reactivación económica post-desastre como el terremoto de 2016 y la conservación cultural.

## **Componente de la Sostenibilidad Social**

### **Participación ciudadana y comunitaria**

- Implica la inclusión activa de la comunidad en la toma de decisiones, planificación y ejecución de proyectos turísticos.
- Fomenta el empoderamiento local y el sentido de pertenencia.

### **Equidad e inclusión social**

- Busca garantizar igualdad de oportunidades para todos, sin discriminación por género, etnia, edad, discapacidad u origen social.
- Promueve el acceso equitativo a los beneficios del turismo.

### **Cohesión y capital social**

- Fortalece las redes sociales, la confianza y la cooperación entre los miembros de la comunidad.
- Favorece un entorno social estable y resiliente.

### **Identidad y patrimonio cultural**

- Valora y protege las costumbres, expresiones culturales, saberes ancestrales y tradiciones locales.
- Asegura que el turismo no distorsione ni degrade la cultura local.

### **Educación y concienciación**

- Promueve la formación y sensibilización en valores de sostenibilidad, derechos humanos, diversidad y responsabilidad social.
- Aplica tanto a los miembros de la comunidad como a los turistas y actores del sector.

### **Calidad de vida y bienestar**

- Evalúa el impacto del turismo sobre el nivel de vida: acceso a servicios básicos, empleo digno, salud, seguridad, entre otros.
- Persigue un desarrollo humano integral.

## **Relaciones justas y solidarias**

- Estimula relaciones laborales éticas, comercio justo y colaboración con actores locales proveedores, artesanos, guías, etc.

Estos componentes trabajan de forma integrada para garantizar que el desarrollo turístico o cualquier iniciativa económica no solo sea rentable o ambientalmente amigable, sino que también contribuya al bienestar humano y social de la comunidad anfitriona. (Sustanbility, 2023).

## **Las estrategias de la Sostenibilidad Social**

Estas estrategias buscan que el desarrollo turístico no solo beneficie económicamente, sino que también fortalezca a la comunidad, promueva la justicia social y conserve la identidad cultural, logrando un desarrollo equilibrado y sostenible en el tiempo.

- Fomentar la participación comunitaria
- Promoción de la equidad e inclusión
- Educación y sensibilización en sostenibilidad
- Generación de empleo local digno
- Fortalecimiento del tejido social
- Valorización del patrimonio cultural
- Alianzas interinstitucionales y multisectoriales
- Monitoreo y evaluación del impacto social

## **Importancia de la rentabilidad en los emprendimientos de Sostenibilidad Social**

La rentabilidad permite que el emprendimiento se mantenga operativo en el tiempo. Si no genera ingresos suficientes, no podrá seguir funcionando ni mantener sus compromisos sociales con la comunidad. La rentabilidad permite que un modelo de negocio socialmente responsable pueda crecer o replicarse en otras comunidades, multiplicando su impacto social.

Ser rentable no contradice el enfoque social; al contrario, es lo que sostiene el impacto social en el tiempo y permite que el emprendimiento no dependa siempre de subsidios o donaciones. Un negocio rentable y responsable genera confianza en la población local, lo que fortalece las relaciones comunitarias, el consumo local y la participación.

Un emprendimiento turístico en Bahía de Caráquez que ofrece experiencias culturales con guías locales puede generar empleo, fortalecer la identidad cultural y, si es rentable, seguir operando, innovar y retribuir a su comunidad, manteniendo así su compromiso social activo. (Lucena, 2023)

### **Beneficios de la Sostenibilidad Social**

La sostenibilidad social no solo contribuye al desarrollo justo y equitativo de las comunidades, sino que también fortalece los emprendimientos, haciéndolos más resilientes, valorados y sostenibles a largo plazo.

#### **1.5 Variable Dependiente**

#### **1.6 Definición y conceptualización**

Los emprendimientos turísticos en Bahía de Caráquez manejan sus operaciones, estrategias de marketing, relaciones con la comunidad y su rentabilidad. Se puede evaluar mediante indicadores como el crecimiento de la clientela, la satisfacción del cliente, la rentabilidad económica, y la reputación del emprendimiento en el mercado. (Escudero, 2021)

Los efectos que la implementación de prácticas sostenibles que tiene la gestión de emprendimientos turísticos. Aquí se detallan algunos de sus impactos:

- **Mejora en la Rentabilidad:** La eficiencia en el uso de recursos puede reducir costos y aumentar la rentabilidad.
- **Aumento de la Satisfacción del Cliente:** Los turistas valoran las experiencias que respetan el medio ambiente, lo que puede traducirse en una mayor satisfacción y recomendaciones.
- **Fidelización de Clientes:** Un compromiso con la sostenibilidad puede generar lealtad entre los turistas, quienes prefieren negocios que comparten sus valores.
- **Accesos a Nuevos Mercados:** La sostenibilidad puede abrir oportunidades en nichos como el ecoturismo, diversificando la oferta turística.
- **Mejora de la Imagen y Reputación:** La gestión sostenible puede posicionar a los emprendimientos como responsables y comprometidos, lo que es un factor diferenciador.

## **1.7 Gestión de los emprendimientos**

La gestión de los emprendimientos es el conjunto de procesos, estrategias, herramientas y decisiones que permiten planificar, organizar, dirigir y controlar eficazmente las actividades de un emprendimiento para alcanzar sus objetivos económicos, sociales y/o ambientales.

Esta gestión abarca desde la formulación de la idea de negocio hasta su implementación, operación y sostenibilidad en el tiempo, adaptándose constantemente a los cambios del entorno.

Aplicación en contextos locales como Bahía de Caráquez, en zonas donde el turismo comunitario y la sostenibilidad son prioridad, una buena gestión de los emprendimientos no solo busca generar ingresos, sino también contribuir al desarrollo local, preservar la identidad cultural y proteger los recursos naturales.

La gestión de los emprendimientos es un proceso integral que transforma ideas en negocios viables y sostenibles, combinando eficiencia, innovación y compromiso con el entorno en el que se desarrollan.

## **1.8 Características de la Gestión de los emprendimientos**

La gestión de los emprendimientos turísticos en Bahía de Caráquez se caracteriza por ser sostenible, participativa, resiliente y comprometida con el desarrollo local, lo que convierte al turismo en una herramienta para mejorar la calidad de vida y conservar el entorno.

- Enfoque en la sostenibilidad integral
- Participación comunitaria activa
- Valoración del patrimonio cultural y natural
- Gestión con recursos limitados pero creativos
- Adaptabilidad y resiliencia
- Búsqueda de rentabilidad con impacto positivo
- Gestión basada en el aprendizaje y mejora continua
- Alianzas estratégicas y trabajo en red

## **1.9 Objetivo de la Gestión de los emprendimientos**

Orientar, planificar y coordinar de manera estratégica los recursos humanos, financieros, operativos y sociales de un emprendimiento, con el fin de alcanzar su sostenibilidad, crecimiento y competitividad en el mercado.

Si lo aplicamos al contexto turístico o local de Bahía de Caráquez, podría expresarse así:

Garantizar el desarrollo eficiente y sostenible de los emprendimientos turísticos locales mediante una gestión integral que promueva la innovación, la participación comunitaria, la rentabilidad económica y el respeto por el entorno cultural y natural.

### **1.2.1 Los principios de la Gestión de los emprendimientos**

#### **Planificación**

- Todo emprendimiento necesita un rumbo claro: definir objetivos, estrategias y acciones a corto, mediano y largo plazo.
- Permite prever escenarios y tomar decisiones informadas.

#### **Organización**

- Implica estructurar adecuadamente los recursos humanos, materiales y financieros.
- Establece roles, procesos y jerarquías que faciliten el funcionamiento del emprendimiento.

#### **Participación**

- Valora la inclusión de todos los actores involucrados en el emprendimiento socios, colaboradores, comunidad, clientes.
- En contextos comunitarios o turísticos, la participación garantiza el arraigo local y el sentido de pertenencia.

#### **Eficiencia**

- Buscar el máximo aprovechamiento de los recursos disponibles, minimizando desperdicios y costos innecesarios.
- Muy importante en emprendimientos con recursos limitados.

#### **Innovación**

- Fomentar la creación de nuevas ideas, productos, servicios y formas de gestión.
- La innovación permite diferenciarse en el mercado y responder a nuevos desafíos.

### **Sostenibilidad**

- Incorporar el enfoque sostenible en la gestión: equilibrio entre lo económico, lo social y lo ambiental.
- Fundamental en emprendimientos turísticos que dependen de los recursos naturales y culturales.

### **Evaluación y mejora continua**

- Medir el desempeño del emprendimiento y aplicar ajustes cuando sea necesario.
- La retroalimentación es clave para evolucionar y crecer.

### **Responsabilidad**

- Actuar con ética y compromiso frente a la sociedad, los clientes, el medio ambiente y el entorno local.
- En emprendimientos sociales o turísticos, esto fortalece la confianza y la reputación.
- La gestión de los emprendimientos se basa en principios que buscan eficiencia, sostenibilidad, innovación y participación, asegurando así el éxito del negocio y su impacto positivo en la comunidad.

#### **1.2.2 La categorización de la Gestión de emprendimientos**

La gestión de emprendimientos puede categorizarse de acuerdo a varios criterios, dependiendo del enfoque del análisis: el tipo de emprendimiento, su etapa de desarrollo, su orientación estratégica, o su impacto en la sociedad.

La categorización de la gestión de emprendimientos permite analizar y entender la naturaleza y necesidades de cada tipo de negocio, para aplicar estrategias de gestión más efectivas y adaptadas a su contexto.

### **1.10 Normativas de la Gestión de emprendimientos**

Las normativas en la gestión de emprendimientos permiten formalizar, regular y garantizar que los negocios operen bajo un marco legal claro, respetando los derechos de las personas, la comunidad y el medio ambiente.

### **1.11 Marco legal general Ecuador**

#### **Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación**

- Fomenta la creación y crecimiento de emprendimientos a nivel nacional.
- Facilita el acceso a financiamiento, promueve la innovación y simplifica trámites.
- Aplica especialmente a pequeños emprendedores y negocios comunitarios.

#### **Código de Comercio y Código Civil**

- Regulan la constitución legal de negocios y sociedades.
- Establecen derechos, deberes y obligaciones entre socios, proveedores y clientes.

### **1.2.3 Normativas**

#### **Normativas municipales y locales**

Cada municipio como Sucre, donde se ubica Bahía de Caráquez puede tener ordenanzas que regulan:

- Uso de suelo dónde se puede operar un negocio turístico.
- Licencias de funcionamiento.
- Permisos sanitarios, ambientales y de seguridad.

Es fundamental cumplir con los requisitos locales para operar legalmente.

#### **Normativas del sector turístico**

- Registro de prestadores de servicios turísticos.
- Cumplimiento de estándares de calidad en alojamiento, alimentación.
- Normas sobre la protección del patrimonio cultural y natural.
- Lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario y sostenible.

### **Normativas ambientales**

- Licencias ambientales para actividades que puedan impactar la naturaleza.
- Normas sobre manejo de residuos, uso de recursos hídricos, áreas protegidas, etc.

### **Normativas laborales**

- Contratación justa y formal de personal.
- Cumplimiento del salario básico unificado.
- Seguridad social (IESS) para empleados.
- Igualdad de oportunidades y condiciones laborales dignas.

### **Normativas tributarias SRI**

- Inscripción en el Registro Único de Contribuyentes RUC.
- Emisión de facturas electrónicas.

Declaración y pago de impuestos según el régimen tributario RIMPE, general, etc.

### **Enfoque de la Gestión de emprendimientos**

El enfoque de la gestión de emprendimientos se refiere a la visión estratégica con la que se dirige y organiza un negocio o iniciativa emprendedora, considerando los objetivos del emprendimiento, su contexto, y el impacto que busca generar.

Este enfoque puede variar dependiendo del tipo de emprendimiento económico, social, ambiental, cultural, pero siempre busca garantizar su viabilidad, crecimiento y sostenibilidad.

El enfoque de la gestión de emprendimientos determina cómo se organizan, qué objetivos priorizan y cómo impactan en su entorno. Elegir un enfoque adecuado permite dirigir el emprendimiento hacia el éxito económico, el desarrollo social y la sostenibilidad.

### **La importancia de la Gestión de emprendimientos**

Para transformar una idea en un negocio sólido, organizado y sostenible, la gestión de emprendimientos radica su importancia en permitir dirigir los recursos disponibles de forma eficiente, asegurar el cumplimiento de objetivos y garantizar la permanencia y el crecimiento del emprendimiento a lo largo del tiempo.

La gestión de emprendimientos es la base para su éxito, permanencia y sostenibilidad. No solo mejora el rendimiento del negocio, sino que también potencia su impacto positivo en la comunidad y el entorno.

### **Beneficios de la Gestión de emprendimientos**

La gestión estratégica permite definir metas claras y trazar el camino adecuado para alcanzarlas de forma ordenada y eficiente. Además, una buena gestión fortalece la capacidad del emprendimiento para mantenerse en el tiempo, adaptarse y crecer, incluso en contextos difíciles o cambiantes.

La buena gestión en emprendimientos turísticos o sociales no solo mejora el negocio, sino que contribuye directamente al desarrollo económico, cultural y ambiental de la región.

Una gestión eficiente y estratégica convierte una idea en una iniciativa sólida, rentable, sostenible y con alto impacto positivo.

## **CAPÍTULO II**

### **2. Diagnóstico o estudio de campo**

#### **2.1 Diseño metodológico**

##### **Enfoque de la investigación**

El enfoque de la investigación combino métodos cualitativos y cuantitativos. Según (Santander, 2021), los métodos son procedimientos para recopilar y analizar datos, y la elección entre técnicas cualitativas y cuantitativas depende del tema y los datos requeridos. La investigación cuantitativa se centra en números y estadísticas, mientras que la cualitativa se basa en palabras y significados. Aunque tienen diferencias, ambas son esenciales para obtener diversos tipos de conocimientos.

#### **2.2 Investigación descriptiva**

(Viscaíno et al., 2023), menciona que la investigación descriptiva se enfoca en detallar un fenómeno o situación de forma minuciosa, su propósito es ofrecer una presentación exacta de eventos, personas o lugares. Esta metodología es crucial, ya que permite captar la esencia de lo que se estudia, proporcionando una base sólida para análisis posteriores. Al describir con precisión, se facilita la comprensión y contextualización del fenómeno, lo que resulta esencial en diversas disciplinas.

#### **2.3 Población**

Además (Codori, 2020), indica que los elementos accesibles, o unidad de análisis, son aquellos que pertenecen al contexto específico en el que se lleva a cabo la investigación. Estos elementos son cruciales, ya que representan la base sobre la cual se realizan observaciones y se obtienen datos. Al centrarse en unidades de análisis pertinentes, los investigadores pueden obtener información más relevantes y significativas, lo que enriquece la validez y aplicabilidad de los hallazgos.

#### **2.4 Muestra y validación**

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó una muestra probabilística, debido a que la selección de los emprendimientos turísticos se realizó a partir de un procedimiento estadístico, en el cual todos los elementos de la población tuvieron la misma probabilidad de ser seleccionados. Este tipo de muestreo permitió garantizar la

representatividad de la población objeto de estudio, conformada por emprendimientos turísticos de la ciudad de Bahía de Caráquez.

En cuanto al instrumento de recolección de datos, se empleó un cuestionario estructurado, elaborado en función de los objetivos de la investigación y sustentado en la revisión bibliográfica. La validación del instrumento se realizó mediante juicio de expertos, quienes evaluaron la claridad, coherencia y pertinencia de las preguntas, garantizando su aplicabilidad para el contexto de estudio, (Gonzales, 2021).

### **Determinación del tamaño de la muestra**

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

donde:

Z= Valor crítico asociado al nivel de confianza (correspondiente con tabla de valores de Z)

p= Porcentaje de población que tiene el atributo deseado

q= Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1. P

Nota: Al no existir información previa sobre la probabilidad de ocurrencia de la variable de estudio, se asumió p= 0,5 y q= 0,5, conforme a los criterios metodológicos establecidos.

N= Tamaño del universo (se conoce puesto que es finito)

e= Error de estimación máximo aceptado

n= Tamaño de la muestra

|         |      |
|---------|------|
| Z (95%) | 1,96 |
| p       | 0,5  |
| q       | 0,5  |
| N       | 137  |
| e       | 5%   |
| n       | 48   |

Por tanto, en la presente investigación se tomó como referencia la muestra de 48 emprendimientos de Bahía de Caráquez, considera estadísticamente representativa de la población de estudio

## **2.5 Métodos teóricos**

## **2.6 Método deductivo**

Como menciona (Aguilar, 2024), el método deductivo consiste en formular hipótesis a partir de teorías generales y derivar conclusiones específicas de ellas. Se basa en principios generales y aplica lógica formal para asegurar que, si las premisas son verdaderas, las conclusiones también lo serán. Así, las conclusiones obtenidas son necesariamente ciertas bajo estas condiciones.

## **2.7 Métodos Empíricos**

En esta investigación se utilizará el método descriptivo.

## **2.8 Método Descriptivo**

Se encarga de puntualizar las características de la población que se está estudiando define la investigación científica como registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos, el enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre como una persona. (Nevara, 2020)

## **2.9 Instrumentos**

En el instrumento de investigación se implanto una entrevista y encuesta a los emprendedores turísticos de la ciudad de Bahía de Caráquez.

**Encuesta:** Se utilizaron principalmente preguntas cerradas, con opciones de respuesta en escala de Likert, selección múltiple y algunas preguntas abiertas para profundizar en ciertos temas.

**Entrevista:** La entrevista se llevó a cabo con los propietarios, gerentes o encargados de los emprendimientos turísticos seleccionados en la muestra de la investigación. Sería importante entrevistar a personas que estén directamente involucradas en la toma de decisiones y la gestión de estos negocios.

## 2.10 Análisis e interpretación:

### Encuestas realizadas a los emprendedores de Bahía de Caráquez.

Para llevar a cabo esta investigación se tuvieron en cuenta 48 encuestas a emprendedores de Bahía de Caráquez para conocer su apreciación sobre la sostenibilidad en los emprendimientos.

#### Preguntas de la encuesta

Tabla 1

*¿En su emprendimiento turístico se aplican practicas sostenibles?*

| Opciones                 | Frecuencia | Porcentaje   |
|--------------------------|------------|--------------|
| Totalmente de acuerdo    | 3          | 6,3          |
| De acuerdo               | 17         | 35,4         |
| Ni acuerdo ni desacuerdo | 18         | 37,5         |
| En desacuerdo            | 6          | 12,5         |
| Totalmente desacuerdo    | 4          | 8,3          |
| <b>TOTAL</b>             | <b>48</b>  | <b>100,0</b> |

Muestra los resultados en la aplicación de prácticas sostenibles en los emprendimientos turísticos que solo el 6.3% de los encuestados está "totalmente de acuerdo" con la implementación de estas prácticas, mientras que un 35.4% está "de acuerdo". Sin embargo, un significativo 37.5% se posiciona en "ni de acuerdo ni desacuerdo", lo que sugiere una falta de claridad o compromiso en esta área. En conjunto, estos datos reflejan una situación mixta, donde muchos aún no han adoptado un enfoque claro hacia la sostenibilidad en sus operaciones.

Tabla 2

*¿Considera usted que la sostenibilidad mejora la competitividad del turismo en Bahía de Caráquez?*

| Opciones                 | Frecuencia | Porcentaje   |
|--------------------------|------------|--------------|
| Totalmente de acuerdo    | 16         | 33,3         |
| De acuerdo               | 23         | 47,9         |
| Ni acuerdo ni desacuerdo | 5          | 10,4         |
| En desacuerdo            | 3          | 6,3          |
| Totalmente desacuerdo    | 1          | 2,1          |
| <b>TOTAL</b>             | <b>48</b>  | <b>100,0</b> |

Los resultados de la tabla 2 muestran que predomina una percepción favorable sobre la influencia de la sostenibilidad en la competitividad del turismo en Bahía de Caráquez, ya que la mayoría de los encuestados se ubica “De acuerdo” con el 47,9% y totalmente de acuerdo con el 33,3%. Esto evidencia que los emprendedores turísticos reconocen la sostenibilidad como un factor que fortalece la competitividad del sector.

Tabla 3

*¿Su emprendimiento tiene políticas sobre el uso responsable de recursos naturales?*

| Opciones                 | Frecuencia | Porcentaje   |
|--------------------------|------------|--------------|
| Totalmente de acuerdo    | 10         | 20,8         |
| De acuerdo               | 6          | 12,5         |
| Ni acuerdo ni desacuerdo | 30         | 62,5         |
| En desacuerdo            | 1          | 2,1          |
| Totalmente desacuerdo    | 1          | 2,1          |
| <b>TOTAL</b>             | <b>48</b>  | <b>100,0</b> |

En cuanto a las políticas de uso responsable de recursos naturales, un 33.3% de los participantes se mostró de acuerdo, mientras que un 62.5% adoptó una postura neutral. Esto señala una falta de claridad o implementación en las políticas existentes, ya que muchos emprendedores no tienen una opinión definida. La ausencia de políticas claras puede limitar la efectividad en la gestión de recursos y la sostenibilidad a largo plazo. La baja proporción de desacuerdo 4.2% indica que la mayoría no rechaza la idea de políticas sostenibles, pero también sugiere que puede haber una falta de información o recursos para establecerlas adecuadamente.

Tabla 4

*¿La comunidad local participa activamente en el desarrollo del turismo sostenible?*

| Opciones                 | Frecuencia | Porcentaje   |
|--------------------------|------------|--------------|
| Totalmente de acuerdo    | 6          | 12,5         |
| De acuerdo               | 33         | 68,8         |
| Ni acuerdo ni desacuerdo | 5          | 10,4         |
| En desacuerdo            | 2          | 4,2          |
| Totalmente desacuerdo    | 2          | 4,2          |
| <b>TOTAL</b>             | <b>48</b>  | <b>100,0</b> |

La participación de la comunidad local en el turismo sostenible es vista positivamente por el 81.3% de los encuestados, con un 12.5% totalmente de acuerdo y un 68.8% de acuerdo. Este alto porcentaje resalta la importancia de la integración de la comunidad en el desarrollo turístico, que puede llevar a un enfoque más inclusivo y a beneficios sociales. La colaboración con la comunidad puede enriquecer la oferta turística, haciendo que sea más auténtica y relevante. Sin embargo, la presencia de un 8.4% en desacuerdo sugiere que hay percepciones de exclusión o falta de implicación, lo que podría ser un área de mejora para fomentar una mayor participación.

Tabla 5

*¿Las instituciones públicas apoyan a los emprendimientos sostenibles en la zona?*

| Opciones                 | Frecuencia | Porcentaje   |
|--------------------------|------------|--------------|
| Totalmente de acuerdo    | 21         | 43,8         |
| De acuerdo               | 15         | 31,3         |
| Ni acuerdo ni desacuerdo | 3          | 6,3          |
| En desacuerdo            | 5          | 10,4         |
| Totalmente desacuerdo    | 4          | 8,3          |
| <b>TOTAL</b>             | <b>48</b>  | <b>100,0</b> |

El apoyo de las instituciones públicas a emprendimientos sostenibles es reconocido por el 75.1% de los encuestados, donde el 43.8% está totalmente de acuerdo y el 31.3% de acuerdo. Este apoyo es crucial para el desarrollo de iniciativas sostenibles, ya que puede proporcionar recursos, formación y visibilidad. Sin embargo, un 18.7% se muestra escéptico, lo que indica que algunos emprendedores pueden sentir que el apoyo no se traduce en acciones concretas. Esta percepción puede reflejar una desconexión entre las políticas públicas y la realidad de los emprendimientos, lo que sugiere la necesidad de una comunicación más efectiva y de iniciativas más tangibles.

Tabla 6

*¿La mayoría de los turistas valoran positivamente los esfuerzos de sostenibilidad?*

| Opciones                 | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|------------|------------|
| Totalmente de acuerdo    | 5          | 10,4       |
| De acuerdo               | 26         | 54,2       |
| Ni acuerdo ni desacuerdo | 8          | 16,7       |
| En desacuerdo            | 5          | 10,4       |
| Totalmente desacuerdo    | 4          | 8,3        |

|              |           |              |
|--------------|-----------|--------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>48</b> | <b>100,0</b> |
|--------------|-----------|--------------|

El 64.6% de los encuestados cree que los turistas valoran positivamente los esfuerzos de sostenibilidad, con un 10.4% totalmente de acuerdo y un 54.2% de acuerdo. Esto sugiere que hay una creciente conciencia entre los turistas sobre la importancia de la sostenibilidad, lo que puede influir en sus decisiones de viaje. Sin embargo, el 18.7% que expresa desacuerdo indica que aún persisten dudas sobre si esta valoración se traduce en comportamientos de compra reales. Este hallazgo resalta la necesidad de una comunicación más efectiva de los esfuerzos sostenibles para asegurarse de que los turistas reconozcan y apoyen estas iniciativas.

Tabla 7

*¿Implementar sostenibilidad ha generado beneficios en su emprendimiento?*

| <b>Opciones</b>          | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------------------|-------------------|-------------------|
| Totalmente de acuerdo    | 2                 | 4,2               |
| De acuerdo               | 7                 | 14,6              |
| Ni acuerdo ni desacuerdo | 35                | 72,9              |
| En desacuerdo            | 2                 | 4,2               |
| Totalmente desacuerdo    | 2                 | 4,2               |
| <b>TOTAL</b>             | <b>48</b>         | <b>100,0</b>      |

Solo un 18.8% de los encuestados afirma que la implementación de la sostenibilidad ha generado beneficios tangibles en su emprendimiento. La mayoría 72.9% se encuentra en una posición neutral, lo que sugiere incertidumbre sobre los resultados de las prácticas sostenibles. Esto puede indicar que, aunque los emprendedores están comprometidos con la sostenibilidad, aún no han podido medir o percibir los beneficios directos. Esta falta de claridad sobre los beneficios puede desincentivar la inversión en prácticas sostenibles, lo que resalta la necesidad de estudios de caso y evidencias que demuestren el valor de la sostenibilidad en el sector turístico.

Tabla 8

*¿Hay diferentes obstáculos económicos, técnicos o de conocimientos que impidan la implementación de prácticas sostenibles?*

| <b>Opciones</b>       | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| Totalmente de acuerdo | 25                | 52,1              |

|                          |           |              |
|--------------------------|-----------|--------------|
| De acuerdo               | 11        | 22,9         |
| Ni acuerdo ni desacuerdo | 4         | 8,3          |
| En desacuerdo            | 4         | 8,3          |
| Totalmente desacuerdo    | 4         | 8,3          |
| <b>TOTAL</b>             | <b>48</b> | <b>100,0</b> |

Más de la mitad de los encuestados 75% está de acuerdo en que existen obstáculos para implementar prácticas sostenibles, con un 52.1% totalmente de acuerdo. Este alto porcentaje indica que los desafíos son reconocidos como un factor significativo que limita el avance hacia la sostenibilidad. Los obstáculos pueden incluir falta de recursos, capacitación o apoyo institucional. Identificar y abordar estos obstáculos es crucial para facilitar la transición hacia prácticas más sostenibles en el turismo, lo que a su vez podría mejorar la viabilidad a largo plazo de los emprendimientos en este sector.

Tabla 9  
*¿Ha recibido capacitación o entrenamiento en cuestiones relacionadas con el turismo sostenible?*

| Opciones     | Frecuencia | Porcentaje   |
|--------------|------------|--------------|
| Si           | 10         | 20,8         |
| No           | 38         | 79,2         |
| <b>Total</b> | <b>48</b>  | <b>100,0</b> |

Solo el 20.8% de los encuestados ha recibido formación en temas relacionados con el turismo sostenible, mientras que un abrumador 79.2% no ha tenido acceso a esta formación. Esta disparidad sugiere una falta de recursos y oportunidades educativas en el sector, lo que puede limitar la capacidad de los emprendedores para implementar prácticas sostenibles de manera efectiva. La capacitación es fundamental para fortalecer el conocimiento y las habilidades necesarias para abordar la sostenibilidad. La escasez de formación puede ser un obstáculo significativo para el desarrollo de un turismo más responsable y sostenible.

Tabla 10  
*¿La sostenibilidad debe ser parte central en la planificación turística de Bahía de Caráquez?*

| Opciones     | Frecuencia | Porcentaje   |
|--------------|------------|--------------|
| Si           | 10         | 20,8         |
| No           | 38         | 79,2         |
| <b>Total</b> | <b>48</b>  | <b>100,0</b> |

Los resultados evidencian que la mayoría de los encuestados representando el 79,2% considera que la sostenibilidad no debe ser parte central en la planificación turística en Bahía de Caráquez, mientras que un 20,8% manifestó que sí debería serlo. Este resultado refleja una percepción limitada sobre la importancia estratégica de la sostenibilidad en la planificación turística, lo que puede influir negativamente en el desarrollo sostenible como eje central evidencia la necesidad de fortalecer procesos de sensibilización y capacitación dirigidos a los actores turísticos, con el fin de promover una planificación que integre criterios sostenibles y contribuya al desarrollo turístico responsable de la ciudad.

## **2.11 Análisis**

### **Análisis e interpretación de las entrevistas a los dueños de negocios en la ciudad de Bahía de Caráquez acerca de la sostenibilidad en los emprendimientos y su gestión.**

#### **1) ¿Cómo describiría la misión y visión de su emprendimiento turístico?**

Las tres personas coinciden en que la misión se centra en ofrecer productos locales de calidad en un ambiente agradable. Sin embargo, mientras una enfatiza el compromiso ambiental, otra destaca la atención al cliente. La visión compartida aboga por el reconocimiento en el mercado, aunque varía en la intensidad del enfoque hacia la sostenibilidad y el desarrollo local.

#### **2) ¿Qué prácticas sostenibles aplica actualmente en la operación diaria de su emprendimiento?**

Todas las respuestas reflejan un esfuerzo por implementar prácticas sostenibles, como el uso de productos locales y utensilios reutilizables. Sin embargo, una persona menciona el reciclaje activo, mientras otra se enfoca en la reducción de plásticos. Esto muestra que, aunque hay un enfoque común hacia la sostenibilidad, las estrategias específicas pueden diferir según la experiencia y los recursos de cada emprendimiento.

#### **3) ¿Qué tan importante considera usted que es la sostenibilidad en el desarrollo turístico de Bahía de Caráquez?**

La sostenibilidad es considerada crucial por los tres, aunque con matices. Uno resalta la responsabilidad social, otro menciona el atractivo turístico y un tercero se enfoca en la

identidad cultural de Bahía. Esta diversidad en la percepción resalta cómo la sostenibilidad no solo beneficia al medio ambiente, sino también al desarrollo económico y social de la región.

**4) ¿Ha recibido apoyo o capacitación por parte de instituciones públicas o privadas en temas de turismo sostenible?**

Las respuestas indican que, aunque ha habido alguna capacitación, el apoyo no ha sido constante. Se menciona haber recibido charlas, también sugiere la necesidad de acompañamiento práctico, y se indica que la falta de recursos dificulta la implementación de prácticas. Esto subraya la necesidad de un enfoque más robusto por parte de instituciones públicas y privadas en la educación sobre sostenibilidad.

**5) ¿Considera que aplicar prácticas sostenibles ha mejorado la imagen o competitividad de su emprendimiento? ¿De qué manera?**

Concuerdan en que la sostenibilidad ha mejorado la imagen de su negocio, destacando la apreciación de los clientes por prácticas responsables. Sin embargo, la reputación, el aumento de recomendaciones y se subraya la limpieza. Estas respuestas reflejan que cuidar el medio ambiente no solo es un deber ético, sino también una estrategia efectiva para atraer y retener clientes.

**6) ¿Cuáles han sido los principales retos o dificultades al implementar prácticas sostenibles?**

Aunque todos reconocen los altos costos de productos ecológicos como un reto, hay variaciones en las dificultades en la implementación de prácticas. Señalan la resistencia del personal a mantener buenas prácticas, mientras además menciona la falta de recursos. Esto indica que, aunque comparten preocupaciones similares, las soluciones y estrategias pueden diferir según el contexto de cada emprendimiento.

**7) ¿Cómo se involucra la comunidad local en el desarrollo de su emprendimiento turístico?**

Las respuestas destacan el compromiso con proveedores locales y la contratación de personal de la zona. Sin embargo, se enfatiza la participación en ferias, mientras que por otra parte menciona la promoción de Bahía como destino turístico. Esto muestra que el involucramiento comunitario puede manifestarse de diversas formas y es esencial para el desarrollo sostenible del turismo local.

**8) ¿Qué percepción tienen sus clientes sobre el compromiso ambiental o social de su negocio?**

La percepción de los clientes sobre el compromiso ambiental es generalmente positiva en las tres respuestas. Todos indican que los clientes valoran sus esfuerzos por lo local y la reducción del uso de plásticos. Esto refleja que hay una conexión efectiva entre las prácticas sostenibles del negocio y la satisfacción del cliente, lo que puede traducirse en lealtad y recomendaciones.

**9) ¿Qué sugerencias tendría para mejorar la sostenibilidad en el turismo de Bahía de Caráquez?**

Las sugerencias para mejorar la sostenibilidad son variadas, pero coinciden en la necesidad de educación y apoyo. Se propone campañas de concientización, incentivos para negocios y se sugiere un enfoque colaborativo. Esto resalta que la sostenibilidad requiere un esfuerzo conjunto y políticas que faciliten la implementación de prácticas responsables.

**10) ¿Cuál cree usted que es el futuro del turismo en Bahía de Caráquez si se implementaran políticas más fuertes de sostenibilidad?**

Son optimistas sobre el futuro del turismo en Bahía si se implementan políticas más fuertes de sostenibilidad. Destacan el potencial turístico, enfatizan la necesidad de cuidar los recursos naturales y coinciden en que una mayor sostenibilidad atraerá a turistas responsables. Esto sugiere que hay un consenso sobre la importancia de un enfoque proactivo hacia la sostenibilidad para el desarrollo turístico sostenido en la región.

## **2.12 Análisis cruzado**

Se observa un reconocimiento general de la importancia de implementar prácticas sostenibles, como el uso de productos locales y la reducción del plástico. Esto indica una creciente conciencia entre los emprendedores sobre la necesidad de adoptar enfoques responsables que beneficien tanto al medio ambiente como a la comunidad local.

No obstante, la encuesta revela que una parte significativa de los encuestados se encuentra en una posición neutral respecto a la implementación de estas prácticas. Este hallazgo sugiere que, a pesar de la valoración de la sostenibilidad, muchos emprendedores aún no han tomado medidas concretas para su integración efectiva. En la entrevista, se menciona que la falta de capacitación y apoyo constante por parte de instituciones limita la capacidad de

los emprendimientos para desarrollar iniciativas sostenibles, un punto que resalta la necesidad de un marco de apoyo más robusto.

Coinciden en que la percepción de los clientes sobre el compromiso ambiental es generalmente positiva, lo que contribuye a mejorar la imagen y competitividad de los negocios. Sin embargo, también se identifican retos en la implementación de prácticas sostenibles, como el costo de los productos ecológicos y la dificultad de mantener buenas prácticas entre el personal.

Este análisis refleja un contexto en el que la sostenibilidad es valorada, pero también subrayan la necesidad de un mayor apoyo institucional y de programas educativos que faciliten la adopción efectiva de prácticas sostenibles en el turismo de Bahía de Caráquez.

## CAPÍTULO III

### 3. Tema de la propuesta

Estrategias para fortalecer la sostenibilidad en la gestión de emprendimientos turísticos de Bahía de Caráquez

#### 3.1 Antecedentes

En las últimas décadas, el turismo ha evolucionado hacia una actividad más consciente del impacto que genera sobre el entorno. En este proceso, ha surgido con fuerza el concepto de turismo sostenible, el cual busca equilibrar el crecimiento económico con la conservación ambiental y la inclusión social. Esta tendencia responde a los desafíos globales planteados por el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la degradación ambiental y las desigualdades sociales, haciendo necesario replantear los modelos tradicionales de gestión turística (OMT, 2018).

En América Latina, diversos estudios han evidenciado la creciente importancia de la sostenibilidad como factor determinante en la competitividad de los destinos turísticos. Países como Costa Rica, Colombia y Perú han impulsado políticas públicas orientadas a la sostenibilidad turística, logrando posicionar emprendimientos que integran prácticas responsables con el ambiente y la comunidad (Cordero & Paredes, 2019). En el caso de Ecuador, si bien existen avances normativos como la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible, su aplicación a nivel local aún presenta vacíos, especialmente en zonas afectadas por desastres naturales o con economías frágiles.

Bahía de Caráquez representa un caso singular dentro del territorio ecuatoriano, ya que fue una de las primeras ciudades del país en adoptar un enfoque ecológico y de desarrollo sustentable. Tras el terremoto de 1998, se promovió la reconstrucción bajo el paradigma de *eco-ciudad*, con énfasis en la planificación participativa, la educación ambiental y el fortalecimiento del turismo como eje económico (Pérez & Andrade, 2021). A pesar de estas iniciativas, muchos emprendimientos turísticos locales enfrentan dificultades para consolidarse como modelos sostenibles, debido a factores como la falta de capacitación, recursos limitados y escaso apoyo institucional.

En investigaciones recientes se ha identificado que el éxito de los emprendimientos turísticos sostenibles está ligado a una gestión integral que combine conocimientos técnicos,

conciencia ambiental y estrategias comunitarias. Según Chicaiza y Medina (2020), los emprendimientos que incorporan buenas prácticas de sostenibilidad presentan mejores indicadores de resiliencia, satisfacción del visitante y conservación del entorno. Sin embargo, aún se requiere mayor análisis sobre cómo estas prácticas se implementan en contextos locales específicos como Bahía de Caráquez.

En este sentido, la presente investigación se fundamenta en la necesidad de analizar el impacto de la sostenibilidad en la gestión de los emprendimientos turísticos de Bahía de Caráquez, considerando sus particularidades históricas, sociales y ambientales. Comprender estos antecedentes permitirá sentar las bases para generar propuestas que fortalezcan el turismo como una herramienta de desarrollo sostenible en la región.

### **3.2 Justificación**

El desarrollo sostenible del turismo en Bahía de Caráquez representa una oportunidad clave para potenciar la economía local, conservar el patrimonio natural y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Sin embargo, diversos emprendimientos turísticos aún carecen de una gestión orientada a la sostenibilidad, lo cual limita su competitividad y la proyección del destino como eco-ciudad. Esta propuesta busca generar un conjunto de estrategias viables, contextualizadas y participativas que fortalezcan las capacidades de los emprendedores, fomenten prácticas sostenibles y articulen el trabajo entre sector público, privado y comunidad.

### **3.3 Objetivos**

#### **General**

Diseñar estrategias y recomendaciones para fomentar la incorporación de prácticas sostenibles en la gestión de los emprendimientos turísticos de Bahía de Caráquez.

#### **Específicos**

- Analizar los factores que limitan o favorecen la adopción de prácticas sostenibles en la gestión de los emprendimientos turísticos de la zona.
- Identificar experiencias exitosas de sostenibilidad turística aplicadas en contextos similares al de Bahía de Caráquez que puedan ser replicables.
- Recomendar opciones viables y contextualizadas para fortalecer la gestión sostenible de los emprendimientos turísticos del cantón.

### **3.4 Fundamentación de la Propuesta**

La propuesta se basa en los principios del turismo sostenible definidos por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018), así como en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico), ODS 12 (producción y consumo responsables) y ODS 13 (acción por el clima). También considera enfoques de desarrollo local participativo y gestión ambiental responsable (Torres & Herrera, 2022). Programa de Vinculación con la Comunidad.

### **3.5 Estrategias Positivas**

A partir del diagnóstico realizado, se plantean las siguientes estrategias:

- **Capacitación y sensibilización**
  - Implementar talleres sobre buenas prácticas ambientales, economía circular y turismo responsable.
  - Crear una guía local de sostenibilidad turística adaptada al contexto de Bahía de Caráquez.
- **Fortalecimiento institucional y normativo**
  - Promover la creación de incentivos (fiscales o técnicos) para emprendimientos que apliquen prácticas sostenibles.
  - Gestionar alianzas con instituciones educativas y ONG para acompañamiento técnico.
- **Promoción y posicionamiento sostenible del destino**
  - Diseñar campañas turísticas centradas en los valores ecológicos, culturales y comunitarios de la ciudad.
  - Crear un sello de certificación local para emprendimientos sostenibles.
- **Participación comunitaria**
  - Involucrar a la comunidad en decisiones turísticas mediante mesas de diálogo y redes de colaboración.
  - Fomentar el turismo comunitario con enfoque inclusivo y equitativo.

### **3.6 Recursos Necesarios**

- **Humanos:** Facilitadores, técnicos ambientales, promotores turísticos, líderes comunitarios.
- **Materiales:** Material didáctico, folletería, herramientas digitales.
- **Financieros:** Fondos municipales, cooperación internacional, autogestión comunitaria.

#### 4. Cronograma de actividades

**Tabla 1: Cronograma de tareas proyecto de investigación**

| TAREAS                                              | SEMANA |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|-----------------------------------------------------|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
|                                                     | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 |
| Revisión y elaboración del proyecto                 | ■      | ■ | ■ |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Correcciones y alcance al proyecto de investigación |        |   | ■ | ■ | ■ |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Organización de información                         |        |   |   |   | ■ | ■ |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Selección de información bibliográfica              |        |   |   |   |   | ■ | ■ | ■ | ■ | ■  | ■  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Redacción y elaboración del CAPÍTULO 01             |        |   |   |   |   |   |   |   |   |    | ■  | ■  | ■  | ■  | ■  | ■  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Redacción y elaboración del CAPÍTULO 01             |        |   |   |   |   |   |   |   |   |    | ■  | ■  | ■  | ■  | ■  | ■  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Elaboración de encuestas y entrevistas              |        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | ■  | ■  | ■  | ■  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Revisión de encuestas y entrevistas por expertos.   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | ■  | ■  | ■  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Aplicación de instrumentos                          |        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | ■  | ■  | ■  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Análisis de resultados                              |        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | ■  | ■  | ■  |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Elaboración de CAPÍTULO 02                          |        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | ■  | ■  |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Cruce de información                                |        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | ■  | ■  |    |    |    |    |    |    |    |
| Elaboración de CAPÍTULO 03 PROPUESTA                |        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | ■  | ■  |    |    |    |    |    |    |
| ELAB. DE INTRO, RESUMEN Y PRELIM                    |        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | ■  | ■  |    |    |    |    |    |
| ENTREGA DE INFORME PARA REVISIÓN PARES              |        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | ■  | ■  |    |    |    |    |
| CORRECCIONES                                        |        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | ■  |    |
| SUSTENTACION                                        |        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | ■  | ■  |

**Nota.** Cronograma de actividades para el proyecto de titulación Impacto de la Sostenibilidad en la gestión de emprendimientos turísticos de Bahía de Caráquez. **Autor:** Cindy Vanesa Murillo Barreto

## **5. CONCLUSIONES**

La sostenibilidad ha transformado la gestión turística de Bahía de Caráquez hacia un enfoque más responsable y resiliente, especialmente luego de eventos naturales como el terremoto de 1998. Esta visión ha permitido a los emprendimientos locales adaptarse a los retos ambientales y sociales del entorno costero.

Los emprendimientos turísticos que incorporan prácticas sostenibles tienden a ser más competitivos y resilientes en el tiempo. Esto se refleja en una mejor administración de recursos, reducción de costos operativos y diferenciación en el mercado mediante la oferta de experiencias auténticas y ecológicas.

La sostenibilidad ha fortalecido la participación comunitaria, permitiendo a las poblaciones locales integrarse activamente en la cadena turística como guías, anfitriones, artesanos o gestores de servicios. Esto ha incrementado el sentido de pertenencia y ha generado mayores beneficios económicos para la comunidad.

El enfoque sostenible ha contribuido a la conservación de los recursos naturales y culturales de Bahía de Caráquez, asegurando que el turismo no comprometa la biodiversidad ni el patrimonio local, elementos fundamentales para el desarrollo a largo plazo del destino.

A pesar de los avances, aún existen desafíos en la implementación de prácticas sostenibles, especialmente relacionados con la falta de capacitación, acceso a financiamiento y políticas públicas más efectivas. Por ello, se requiere un trabajo conjunto entre sector público, privado y comunidad para consolidar un modelo turístico verdaderamente sostenible.

## **6. RECOMENDACIONES**

Fomentar programas de capacitación en turismo sostenible dirigidos a emprendedores locales, con énfasis en gestión ambiental, atención al cliente, marketing digital y economía circular.

Impulsar alianzas público-privadas y comunitarias que permitan fortalecer redes de colaboración entre actores del turismo, promoviendo proyectos sostenibles y compartiendo buenas prácticas.

Facilitar el acceso a financiamiento verde y fondos de desarrollo sostenible para que los pequeños y medianos emprendimientos puedan invertir en tecnologías limpias, infraestructura ecológica y procesos innovadores.

Promover campañas de concienciación ambiental y cultural entre turistas y residentes, para fortalecer la responsabilidad compartida en la conservación del entorno y el respeto a las tradiciones locales.

Desarrollar e implementar políticas locales claras de turismo sostenible, incluyendo planes de ordenamiento territorial, regulación del crecimiento turístico y monitoreo de impactos ambientales y sociales.

Apoyar la certificación de emprendimientos turísticos sostenibles, mediante sellos de calidad o distinciones ecológicas, lo cual aumentaría la visibilidad y atractivo de Bahía de Caráquez como destino responsable.

Diversificar la oferta turística incluyendo productos como turismo comunitario, rutas gastronómicas, experiencias culturales y actividades en áreas naturales protegidas, para atraer diferentes perfiles de visitantes.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar, J. (2024, julio 1). El método deductivo: fundamentos y aplicación en la investigación científica. Proyecto Académico. <https://proyectoacademico.com/el-metodo-deductivo-que-tengo-que-saber/>

Aguirre, J. (2018). Turismo sostenible: Una alternativa para el desarrollo local en Ecuador. Universidad Politécnica Salesiana.

Benavides, C., & Gutiérrez, M. (2017). Turismo y sostenibilidad en Ecuador: Retos y oportunidades. Ediciones Abya-Yala.

Borja, J. (2019). El impacto del turismo sostenible en el desarrollo de comunidades locales: Estudio de caso en Manabí, Ecuador. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 17(1), 33–50. <https://doi.org/10.4995/rtpc.2019.12742>

Cáceres, F., & Loor, L. (2020). Sostenibilidad en el turismo: Una revisión de la literatura en el contexto ecuatoriano. Revista Latinoamericana de Turismo, 12(2), 95–110. <https://doi.org/10.21753/rlat.turismo.12.2.2019.95110>

Camacho, M. (2020). Desarrollo turístico sostenible en Ecuador: Perspectivas y desafíos. Ediciones Abya-Yala.

Cándido Román Cervantes, B. G. (2020). La sostenibilidad social de las SATs: una propuesta de indicadores. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, (134), 1–20. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7350311>

Codori, P. (2020). Unidad de análisis y contexto de investigación. Aacademica. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18>

Escudero, J. B. (2021). Plan integral de gestión ambiental para emprendimientos turísticos: Caso Calceta, Ecuador. Revista de Investigación Turística RICIT, (3), 1–15. <https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/ricit/article/view/118>

Espinosa, R. (2021). La sostenibilidad en el turismo comunitario en Ecuador. Revista de Investigación en Turismo, 5(1), 45–60. <https://doi.org/10.33940/turismo.2021.4560>

Intriago, C. (2015). Estudio de factibilidad para la creación de una hacienda ecoturística en Bahía de Caráquez [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3252/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-216.pdf>

Organización Mundial del Turismo. (2018). Turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. OMT.

Torres, V., & Herrera, C. (2022). Turismo sostenible como estrategia de desarrollo en áreas costeras del Ecuador. Revista Científica de Desarrollo Local, 9(2), 103–119.

UNWTO. (2018). Turismo sostenible para el desarrollo. Organización Mundial del Turismo. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419401>

## **8. ANEXOS**

### **Anexo 1: Modelo de entrevista**

#### **IMPACTO DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA GESTIÓN DE EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE BAHÍA DE CARÁQUEZ.**

Buenas tardes, le saluda Cindy Vanesa Murillo Barreto, estudiante de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre, en la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, Actualmente me encuentro desarrollando mi proyecto de titulación titulado "Impacto de la Sostenibilidad en la gestión de emprendimientos turísticos de Bahía de Caráquez", cuyo objetivo es analizar cómo las prácticas sostenibles están influyendo en el desarrollo, operación y competitividad de los emprendimientos turísticos en esta localidad.

Esta entrevista forma parte del trabajo de campo de mi investigación. La información que usted comparta será tratada con total confidencialidad y usada únicamente con fines académicos. No se publicará ningún dato personal sin su autorización, y los resultados serán presentados de forma general para proteger su identidad.

La entrevista tiene una duración aproximada de 10-20 minutos y consiste en una serie de preguntas relacionadas con sostenibilidad, turismo y la gestión de su emprendimiento o institución.

Su participación es muy valiosa para mi investigación, ya que contribuirá a comprender mejor las oportunidades y desafíos del turismo sostenible en Bahía de Caráquez.

- 1) ¿Cómo describiría la misión y visión de su emprendimiento turístico?**
- 2) ¿Qué prácticas sostenibles aplica actualmente en la operación diaria de su emprendimiento?**
- 3) ¿Qué tan importante considera usted que es la sostenibilidad en el desarrollo turístico de Bahía de Caráquez?**
- 4) ¿Ha recibido apoyo o capacitación por parte de instituciones públicas o privadas en temas de turismo sostenible?**
- 5) ¿Considera que aplicar prácticas sostenibles ha mejorado la imagen o competitividad de su emprendimiento? ¿De qué manera?**
- 6) ¿Cuáles han sido los principales retos o dificultades al implementar prácticas**

**sostenibles?**

- 7) ¿Cómo se involucra la comunidad local en el desarrollo de su emprendimiento turístico?**
- 8) ¿Qué percepción tienen sus clientes sobre el compromiso ambiental o social de su negocio?**
- 9) ¿Qué sugerencias tendría para mejorar la sostenibilidad en el turismo de Bahía de Caráquez?**
- 10) ¿Cuál cree usted que es el futuro del turismo en Bahía de Caráquez si se implementaran políticas más fuertes de sostenibilidad?**

#### **Anexo 2: Modelo de encuesta**

### **IMPACTO DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA GESTIÓN DE EMPREDIMIENTOS TURÍSTICOS DE BAHÍA DE CARÁQUEZ.**

Mi nombre es Cindy Vanesa Murillo Barreto estudiante de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre, en la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, Me encuentro desarrollando mi trabajo de titulación titulado: Impacto de la Sostenibilidad en la gestión de emprendimientos turísticos de Bahía de Caráquez.

Con el objetivo de recopilar información valiosa y confiable para esta investigación, le invito cordialmente a responder la siguiente encuesta dirigida a emprendedores y actores vinculados al sector turístico local.

- Su participación es totalmente voluntaria.
- Sus respuestas serán tratadas con absoluta confidencialidad y utilizadas únicamente con fines académicos.
- La encuesta no tomará más de 10 minutos de su tiempo.

Su colaboración contribuirá significativamente a identificar oportunidades de mejora en la gestión sostenible del turismo en Bahía de Caráquez.

Seleccione su respuesta de acuerdo a la siguiente escala, esta tiene cinco opciones, por ejemplo:

**1) En su emprendimiento turístico se aplican prácticas sostenibles de forma consciente.**

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

**2) Considera usted que la sostenibilidad mejora la competitividad del turismo en Bahía de Caráquez.**

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

**3) Su emprendimiento tiene políticas claras sobre el uso responsable de recursos naturales.**

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

**4) La comunidad local participa activamente en el desarrollo del turismo sostenible.**

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

**5) Las instituciones públicas apoyan activamente a los emprendimientos sostenibles en la zona.**

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

**6) La mayoría de los turistas valoran positivamente los esfuerzos de sostenibilidad.**

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

**7) Implementar sostenibilidad ha generado beneficios económicos en su emprendimiento.**

- Totalmente en desacuerdo

- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

**8) Hay obstáculos económicos, técnicos o de conocimiento que impidan la implementación de prácticas sostenibles.**

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

**9) Ha recibido capacitación o entrenamiento en cuestiones relacionadas con el turismo sostenible.**

- Si
- No

**10) La sostenibilidad debe ser parte central en la planificación turística de Bahía de Caráquez.**

- Si
- No

*Nota. Este es el enlace de la encuesta:*

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSea3i5fsJbQWbhtd\\_iEcs8kPQ-xPMek9SO81gduw8oLGdruTw/viewform?usp=header](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSea3i5fsJbQWbhtd_iEcs8kPQ-xPMek9SO81gduw8oLGdruTw/viewform?usp=header)

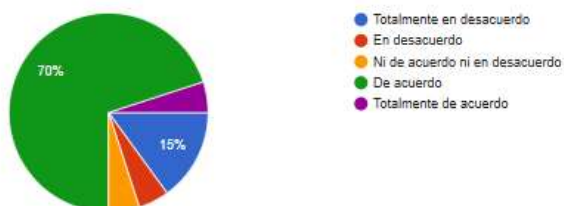
## Imagen



## Resultados de la encuesta

1. ¿En su emprendimiento turístico se aplican prácticas sostenibles de forma consciente?

20 respuestas



2. ¿Considera usted que la sostenibilidad mejora la competitividad del turismo en Bahía de Caráquez?

20 respuestas

