

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ



Modalidad: Artículo Académico

Título

Responsabilidad social empresarial e influencia en el desarrollo rural en el Cantón Sucre.

Autor:

Ostaiza Castañeda Ángel Josué

Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez

Licenciatura en Administración de Empresas

Tutor:

Ing. Mejía Rupertí Luis Miguel

Febrero 2026 – Bahía de Caráquez.

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez, de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

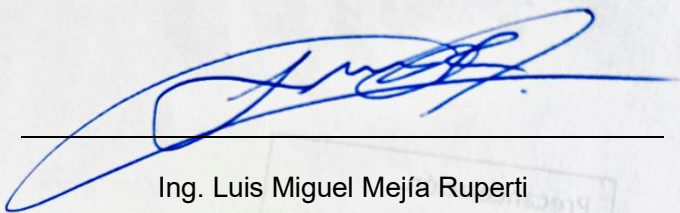
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular (Artículo Académico), bajo la autoría del estudiante Ostaiza Castañeda Angel Josué, legalmente matriculado en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2024-2025, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema de artículo es “Responsabilidad social empresarial e influencia en el desarrollo rural en el Cantón Sucre”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad de este, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición en Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, Febrero 2026

Lo certifico,



Ing. Luis Miguel Mejía Ruperti

Docente Tutor

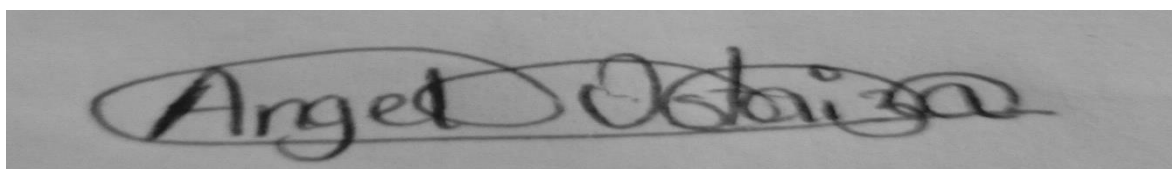
Área: Educación Comercial y Administración

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitida y pertenecen exclusivamente al autor.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí Extensión Sucre 1016E001 – Bahía de Caráquez.

El autor

A black and white photograph of a handwritten signature in dark ink on a light-colored surface. The signature is written in a cursive, flowing style and reads "Angel Josué Ostaiza Castañeda".

Angel Josué Ostaiza Castañeda

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo del cumplimiento de los requisitos de la ley, el tribunal de grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. Ana Isabel Zambrano Loo

SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

Dedicatoria

Primeramente, se lo dedico a Dios por ser el que me guía, porque gracias el tengo todo lo que me hace feliz. Dedico con todo mi corazón mi trabajo de titulación a mi familia. Es para mí una gran satisfacción poder dedicarles este trabajo a ellos, que con mucho esfuerzo, esmero y trabajo me lo he ganado. A mis padres Ángel Ostaiza y Juana Castañeda, porque ellos son la motivación de mi vida, mi orgullo de ser lo que seré, porque gracias al apoyo de ellos puedo alcanzar mis metas. A mis hermanos Emilia y Elisabeth Ostaiza, porque son la razón de sentirme tan orgulloso de culminar mis metas y poder ser una guía para ellos, gracias por confiar en mí. A mis compañeros, que son personas muy comprensivas, entusiastas, porque aprendí de cada uno de ellos.

A mi enamorada y compañera de mi vida, que ha formado parte de este proyecto siendo mi motivación, brindándome apoyo y amor incondicional. Por ser mi confidente quien está siempre a mi lado en las buenas y las malas y en las peores.

Finalmente, a mis docentes quienes me orientaron y guiaron durante todo mi periodo de estudios en la carrera para ser profesional. Hoy puedo decir; he llegado al final con mucho sacrificio y dedicación, con risas, con llantos, pero puedo decir lo logre y esto es dedicado a todos ustedes.

Reconocimiento

En este proyecto de titulación se dedica con mi corazón a quienes han sido pilares fundamentales en mi vida y en este proceso tan significativo. Mi agradecimiento a Dios porque él fue mi ente principal para que pueda llegar a culminar mis estudios con su protección y sabiduría. A mi madre Juana Alexandra Castañeda López. A pesar de todo, errar es de humanos, pero con amor, esfuerzo y sabias palabras me enseñó el valor del trabajo honesto, la perseverancia y la humildad. Gracias por estar presente en cada paso que doy, por creer en mí incluso cuando yo dudaba, por ser mi hogar en los días de cansancio y mi cuando sentía rendirme. Este logro también es tuyo madre. A mis padres, por haberme proporcionado la mejor educación de la vida, quienes me brindaron su constante e incondicional apoyo en mi vida y principalmente durante mis años de carrera profesional, sin ellos no hubiese sido posible culminar mi profesión. Gracias a mis formadores quienes me guiaron y me enseñaron con sus persistencias, paciencias y me motivaron a continuar con mi formación. Deseo expresar mi más profundo agradecimiento a quienes me han guiado y apoyado a lo largo de esta etapa académica, especialmente a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por abrirme sus puertas para continuar con mi formación académica y permitirme desarrollar las competencias necesarias para culminar esta investigación con éxito. A su vez extendiendo también un especial reconocimiento a mi tutor el Ing. Luis Miguel Mejía Ruperti, por brindarme su guía, dedicación, conocimiento y acompañamiento constante, los cuales fueron esenciales a lo largo de mi etapa académica.

Finalmente, quiero agradecer de manera especial a mi madre, por su apoyo incondicional, comprensión y paciencia en cada etapa de este camino, ya que su confianza en mí y su respaldo emocional fueron un impulso que me permitieron avanzar incluso en los momentos más desafiantes.

Responsabilidad social empresarial e influencia en el desarrollo rural en el Cantón Sucre.

Corporate social responsibility and its influence on rural development in the Sucre Canton.

Autores

Mejía Ruperti Luis Miguel
 Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
 Luis.mejia@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-6019-9969>
 Bahía de Caráquez – Ecuador

Ostaiza Castañeda Ángel Josué
 Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
 e1315055150@live.uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-0317-7867>
 Bahía de Caráquez – Ecuador

Resumen

El artículo estudió responsabilidad social empresarial e influencia en el desarrollo rural en el Cantón Sucre, teniendo como objetivo analizar cómo la planificación de los recursos monetarios podía convertirse en una herramienta financiera fundamental para mejorar las condiciones de vida de las familias de la comunidad. Asimismo, para la comprensión del contexto de estudio se utilizaron los métodos bibliográfico y descriptivo, los cuales permitieron sustentar teóricamente las variables de estudio, así como conocer y describir la realidad del entorno objeto de estudio, a su vez, se empleó un enfoque metodológico mixto que se combinó tanto técnicas cuantitativas como cualitativas para el análisis de la información. Por otra parte, para la recolección de la información se diseñó una encuesta estructurada con escala de Likert aplicada a 89 personas de la comunidad, para evaluar la responsabilidad social empresarial e influencia en el desarrollo comunitario rural. Los resultados señalan que una correcta implementación de la responsabilidad social empresarial genera efectos positivos tanto en el desempeño organizacional como en el entorno rural. Los datos obtenidos fueron tabulados y analizados mediante el software estadístico SPSS versión 26, lo que permitió procesar la información de manera sistemática y obtener resultados confiables para su interpretación.

Palabras claves: *Planificación presupuestaria, Desarrollo socioeconómico, Calidad de vida, Comunidades rurales.*

Abstract

The article studied corporate social responsibility and its influence on rural development in the Sucre Canton, aiming to analyze how the planning of monetary resources could become a fundamental financial tool to improve the living conditions of families in the community. Additionally, to understand the study context, bibliographic and descriptive methods were used, which allowed for theoretically supporting the study variables, as well as knowing and describing the reality of the environment under study. At the same time, a mixed methodological approach was employed, combining both quantitative and qualitative techniques for the analysis of information. Furthermore, for data collection, a structured survey with a Likert scale was designed and administered to 89 community members to assess corporate social responsibility and its influence on rural community development. The results indicate that a proper implementation of corporate social responsibility generates positive effects both on organizational performance and in the rural environment. The data obtained were tabulated and analyzed using the statistical software SPSS version, which allowed the information to be processed systematically and reliable results to be obtained for interpretation.

Keywords: *Budget planning, Socioeconomic development, Quality of life, Rural communities.*

Introducción

El proyecto tiene como finalidad, realizar una investigación de manera general. No se puede negar que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha cobrado mayor trascendencia en las prácticas gerenciales a nivel empresarial, y más aún, en contextos rurales como parte del cantón Sucre. La RSE, entonces, no es sólo la maximización de los beneficios de las empresas, sino también añadir algún valor a las comunidades en las que una empresa opera. En este sentido, la RSE significa que las empresas tienen un papel que desempeñar, un compromiso que asumir para ayudar a perfeccionar la sociedad en que viven, haciendo sinergia con todos los involucrados en el proceso social. España-Merchán, A. Y. (2023).

En el contexto del cantón Sucre, las RSE podría ser un instrumento muy importante para el desarrollo comunitario. Las empresas que desarrollan estrategias de RSE pueden influir positivamente en las comunidades rurales, ampliando las oportunidades, mejorando la calidad de vida e involucrando a la población en proyectos que benefician al colectivo de la región Rural.

También en Ecuador, se ha incrementado la cantidad de empresas que están incorporando dentro de sus actividades la RSE, y están orientadas a realizar acciones sociales, ambientales y económicas.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) enfrenta desafíos políticos, sociales, ambientales y económicos, además de obstáculos como infraestructura limitada, carencia de capacidades de gestión, acceso restringido a tecnologías y ausencia de políticas públicas (Rodríguez, 2021). Estos factores afectan la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs), dificultando su crecimiento en mercados competitivo.

En definitiva, la responsabilidad social corporativa es un tema central en muchas publicaciones, foros y materias universitarias. Paralelamente, grandes empresas también han incluido el proyecto en su agenda, y diversas organizaciones no gubernamentales se encargan de la elaboración de sus índices de responsabilidad social. El tema de la responsabilidad social corporativa no es nuevo. Lo nuevo es la exigencia de que las empresas asuman las cuestiones sociales. No hay duda de que el fenómeno de la globalización ha colocado a las grandes empresas por encima del poder económico de muchos países, y a cambio parece lógico dividir sus responsabilidades e intentar regular su comportamiento. Ureta Alvarado, L. E. (2024).

La implementación de prácticas responsables involucra a empresas públicas y privadas, empleados, clientes y comunidades, fortaleciendo las relaciones comerciales internacionales y aumentando la competitividad empresarial (Carrillo et al., 2022). Asimismo, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) impulsa la sostenibilidad ambiental al apoyar a las instituciones mediante el diseño de políticas y reglamentos que difunden el valor organizacional (Afsa y Umrani, 2023). La sostenibilidad ambiental implica el uso responsable de los recursos para garantizar su disponibilidad para las generaciones futuras (Ahmad et al., 2023).

El propósito de este trabajo es profundizar en el impacto positivo de la responsabilidad social empresarial (RSE) en las organizaciones y otros sectores de la sociedad. Analizar oportunidades y desafíos a nivel estratégico, organizacional, de personal y multifuncional. García, L. M. (2022). La estructura del artículo abarca compendios tales como: la visión social, quién, por qué, qué y cómo de la responsabilidad social corporativa, protagonista hace viable el triple modelo económico, social y ambiental. La visión de los profesionales que se encuentran entre los llamados trabajadores del conocimiento y lideran la cultura de la responsabilidad social corporativa debe integrarse en su propia cultura.

Hace unas décadas, las ciencias sociales no incluían a las corporaciones como objetos de estudio porque se las consideraba sólo como una fuente de explotación laboral. Recién en globalización y el neoliberalismo, con la reducción de la intervención estatal, la sociedad civil ha asumido de hecho un papel, exigiendo a las empresas mayores compromisos de los que el Estado podía exigir hasta ahora. Desde mediados de los años 1980, mientras el agotamiento de las

fuerzas con el surgimiento del modelo de Estado de bienestar y el neoliberalismo, la sociedad ha comenzado a exigir que las empresas asuman una mayor responsabilidad social y ambiental y se comporten de manera más ética y transparente. Ahora que el Estado ha sido transformado y superado por la lógica del mercado, surgen importantes interrogantes sobre su papel en la sociedad. Por ejemplo, una de las principales críticas al Estado es la comercialización de ciertos derechos, como la salud o la educación, que se transforman de derechos en servicios. La responsabilidad social aparece en este proyecto de nuevo orden mundial, que se caracteriza por la insatisfacción y la necesidad de una economía social y más humana, por lo que las empresas están llamadas a contribuir a la solución de los problemas sociales. Inicialmente, la RS supone que las organizaciones buscan lograr los máximos resultados financieros para los accionistas y, desde estos aspectos, la RS es bastante limitada. Los grupos radicales que defendían una interpretación más amplia de la RS comenzaron a cambiar sus puntos de vista. Por otro lado, De la Cuesta y Valor sitúan el origen de la responsabilidad social en los años 80 del siglo pasado, donde. El Estado como el único gestor del gasto social y responsable de frenar la se comienza, y ellos defendían la idea de que el objetivo de todas las instituciones sociales debe ser promover el bienestar y la calidad de vida: Un cambio de perspectiva reconoce diferentes cuestiones que pueden verse afectadas.

Finalmente, al integrar la RSE no solo contribuye a la sostenibilidad ambiental, sino que también otorga ventajas competitivas a las empresas, fortaleciendo su relación con grupos de interés como clientes y comunidades (Hernández et al., 2022). Este estudio puede guiar a las organizaciones en la adopción de prácticas responsables que mejoren su reputación, reduzcan riesgos y las posicionen favorablemente en un mercado global cada vez más enfocado en la responsabilidad ambiental.

Desarrollo comunitario requiere una clarificación conceptual, ya que existe una clara ambigüedad en su significado, como se puede comprobar al analizar las trayectorias históricas y los diferentes significados de los dos conceptos (desarrollo y comunidad). Estos detalles que ellos permiten definir el desarrollo comunitario como un método de intervención que reúne a todos los actores que conforman la comunidad y genera procesos de participación y articulación entre la ciudadanía y las instituciones, mejorando así el proceso de aprendizaje y la participación de los actores y comunidades. Este enfoque contradice la práctica habitual de la intervención comunitaria como respuesta de emergencia a situaciones de deterioro social y convivencia, buscando una intervención eficaz y de corto plazo, lo que resulta evidente en contradicción con su condición de proceso educativo que debe permanecer siempre abierto a la dinámica. Trabajar desde la perspectiva de la prevención a largo plazo de los problemas sociales.

Desarrollo Rural en algo más que una fecha en el calendario. Debe ser un momento de reflexión global, un alto en el camino para pensar y cambiar de rumbo. Es un llamamiento a la comunidad internacional para que se asegure de que las comunidades rurales, a menudo ignoradas y sin acceso a los servicios que necesitan, se conviertan en el corazón del progreso sostenible. Naciones Unidas. (2025).

Una hegemonía global que impone que los occidentales creen que los métodos de producción industrial y la economía son inevitables mercados capitalistas y por lo tanto despreciaron otros caminos y posibilidades y a partir de ahora se le llamará bagaje sociocultural negativo. Al desarrollo puede conducirnos por el mismo camino El crecimiento económico sigue el camino de los países occidentales La situación se convierte en la última etapa de la evolución social.

En América Latina, la RSE está en etapas iniciales, requiriendo una adaptación a contextos culturales, económicos y sociales específicos (Capito, 2025). Definida como un conjunto de iniciativas que mejoran las condiciones laborales y generan beneficios sociales (Hernández et al., 2022), la RSE debe integrarse en la misión y operaciones empresariales para fortalecer modelos de negocios y las relaciones con los grupos de interés, basadas en una ética de corresponsabilidad. En el Cantón Sucre, provincia de Manabí, Ecuador, una minoría de empresas han adoptado la RSE con un enfoque en sostenibilidad ambiental, especialmente en sectores industriales y agropecuarios. Prácticas como la gestión responsable de residuos, la reforestación y el uso eficiente de recursos, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ha

permitido reducir la contaminación y preservar los ecosistemas. Estas iniciativas no solo han fortalecido una cultura organizacional eco eficiente, sino que también han mejorado la calidad de vida local, demostrando que el desarrollo económico sostenible es viable en conjunto con la protección ambiental. La implementación constante de prácticas sostenibles en el Cantón Sucre podría potenciar Pymes para superar limitaciones estructurales y tecnológicas (Rodríguez, 2021) mediante innovaciones que generen valor compartido. Este enfoque no solo fortalece la resiliencia empresarial frente a retos globales, sino que también posiciona al Cantón Sucre como un modelo de desarrollo sostenible, con un impacto positivo en la sociedad y un precedente para otras regiones.

Desarrollo humano, desarrollo sostenible, desarrollo local y muchos otros términos, incluye el desarrollo comunitario. Cada uno de ellos intenta resaltar el uso de adjetivos para expresar aspectos del desarrollo que se consideran fundamentales. Podría hablar de ello adecuadamente y contrastar el crecimiento, la comprensión el crecimiento cuantitativo como medida física relacionada con la dimensión económica (se aplica a las cosas) y el desarrollo, entendido como una mejora o implementación cualitativa el potencial humano se refiere a un conjunto integral de dimensiones. Pérez, (2021).

Dentro de este orden de ideas, el ahorro es un factor sustancial en la vida económica de las personas, debido a que es la clave para poder obtener libertad financiera e incrementar el grado de riqueza. Según Rojas (2012, como se cita en López et al., 2021), este se encuentra ligado al poder adquisitivo de las personas, como el sueldo o salario que cada uno puede generar. Asimismo, Zumárraga (2022) indica que el ahorro es el acto de reservar una parte de los ingresos para usarlo en un futuro, evitando el consumo inmediato, relacionándose con la capacidad de planificar y priorizar necesidades futuras sobre deseos actuales, promoviendo la estabilidad financiera, contribuyendo significativamente al desarrollo de metas a largo plazo y es influido por factores como la educación financiera, los hábitos adquiridos y el entorno cultural y económico. Finalmente, la inversión hace referencia a la asignación de recursos financieros, como dinero, en activos o instrumentos con el objetivo de generar ingresos, obtener ganancias o aumentar el valor del capital a lo largo del tiempo, implicando una expectativa de retorno positivo, que también conlleva ciertos riesgos, dependiendo del tipo de activo y del horizonte temporal de la inversión. Villahermosa, (2022).

Por otro lado, Alvarado et al. (2020) mencionan que la inversión puede entenderse como la asignación de recursos financieros, materiales o humanos con el objetivo de obtener un beneficio futuro, ya sea económico o social, abarcando tanto el ámbito privado como el público, destacándose su papel esencial en el desarrollo económico y mejora del bienestar social. De esta manera, tener conocimiento sobre conceptos como gastos, ingresos, ahorro e inversión es fundamental para una gestión financiera eficaz, tanto a nivel personal como organizacional, puesto que comprender cómo se manejan los gastos permite tomar decisiones más acertadas sobre la distribución de recursos, evitando desbalances financieros. Por tanto, conocer los ingresos y como optimizarlos permite un flujo de efectivo más estable, sobre todo si se alinea con el ahorro, debido a que esta permite enfrentar imprevistos y lograr objetivos, a su vez la inversión apoyo a la maximización de los recursos, fomentando el crecimiento económico. Puede generar un impacto significativo, que puede trascender lo individual promoviendo el desarrollo comunitario, el ahorro y los pequeños emprendimientos, sin embargo, la falta de cultura financiera limita el progreso económico y social, debido a que muchos hogares carecen de conocimientos y herramientas financieras que conducen a situaciones de endeudamiento y falta de ahorro, lo que afecta la calidad de vida de estas familias, por ello su aplicación puede transformar el bienestar familiar y el comunitario de manera significativa; puesto que esta realidad evidencia la importancia de ejecutar la planificación presupuestaria en contextos reales, como el de esta comunidad donde la gestión adecuada de los recursos puede influir no solo en la mejora de la calidad de vida, sino también en el fortalecimiento de la autonomía financiera. Desarrollo socioeconómico es el proceso mediante el cual una sociedad mejora el bienestar económico y social de sus miembros, abarcando una serie de indicadores tales como el crecimiento económico, la reducción de la pobreza, la mejora en la educación y la salud, la igualdad de género, el acceso a servicios básicos, y el fortalecimiento de las instituciones sociales y políticas

(Cavero et al., 2022). Es un proceso integral que busca mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades, dado que este enfoque promueve la inclusión social, el empleo digno y la equidad, integrando sostenibilidad e innovación como pilares fundamentales, fomentando prácticas resilientes que contribuyan a la mejora de la calidad de vida y al impacto positivo en el desarrollo de las comunidades rurales.

Metodología

En la presente investigación, el método bibliográfico fue clave para establecer un marco teórico y conceptual que fundamentó el estudio sobre la “responsabilidad social empresarial e influencia en el desarrollo rural en el Cantón Sucre”. Este método implicó el proceso de aplicación de los métodos y técnicas de investigación previo a la selección de la muestra, es decir, se llevó a cabo la realización de todo el trabajo de campo, bajo la supervisión de los tutores, quienes revisaron los instrumentos aplicados durante el proceso investigativo, como encuestas, entrevistas y guías de observación. Los resultados obtenidos fueron redactados y se recomendó utilizar más de un método para compensar las posibles deficiencias de alguno de ellos. En el análisis, primero se determinaron las principales potencialidades de la población objeto de estudio y posteriormente se identificaron las insuficiencias a través de los métodos y técnicas aplicadas.

Los métodos de investigación constituyeron un elemento fundamental para la construcción de un conocimiento válido sobre el fenómeno estudiado. Por esta razón, se definieron sus características, su alcance y los criterios que determinaron la elección de cada uno (QuestionPro, s.f.). Los métodos teóricos permitieron identificar y analizar las relaciones esenciales del objeto de estudio, que no podían ser observadas de manera directa, participando activamente en la etapa de asimilación de hechos, fenómenos y procesos. En contraste, los métodos empíricos posibilitaron describir y explicar las características fenomenológicas del objeto de investigación, utilizándose principalmente durante la primera fase de recopilación de información y en la tercera etapa, correspondiente a la comprobación experimental de la hipótesis de trabajo.

En cuanto a las técnicas e instrumentos, se aplicaron encuestas a una muestra estratificada de la población de Bahía de Caráquez, quienes tuvieron la libertad de expresar su punto de vista y experiencia sobre el desarrollo de la zona, proporcionando una idea más amplia de la calidad de los procesos de responsabilidad social y su incidencia en el medio ambiente. Este instrumento de investigación se ejecutó mediante un conjunto de preguntas estructuradas, que incluían interrogantes cerrados, y se administró a través de la plataforma Google Forms, permitiendo demostrar las hipótesis de manera estadística.

La población estuvo conformada por 89 personas de la parroquia de Bahía de Caráquez, seleccionadas considerando sus características definitorias. La muestra se basó en el principio de que las partes representan al todo, reflejando las características de la población de la que fue extraída, por lo que resultó representativa. Se aplicó un muestreo estratificado, dividiendo a la población en estratos según características establecidas y seleccionando aleatoriamente a los individuos a estudiar. Los datos recolectados fueron tabulados y analizados con el software SPSS versión, lo que permitió garantizar la fiabilidad de los instrumentos y la precisión de los resultados.

Para evaluar la viabilidad de los instrumentos utilizados y asegurar la coherencia de los resultados obtenidos, estos se contrastaron con diferentes fuentes de información. Esto permitió validar el impacto de la planificación en la comunidad y ofrecer recomendaciones prácticas que promovieran su adopción como herramienta de transformación económica y social.

Resultados

Tabla 1*Análisis de Fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,943	10

Nota. Se aproxima a 1, por lo cual es viable.

El análisis del Alfa de Cronbach arrojó un resultado de 0,943 sobre un total de 10 elementos, lo que indica una excelente consistencia interna. Cabe resaltar que para este análisis se utilizaron una pregunta relacionada con el conocimiento sobre si la empresa cuenta con un código de ética se aplica a todos los niveles de la organización, así como una pregunta adicional enfocadas a las iniciativas de responsabilidad social de la empresa, sumando un total de 10 diez elementos directamente vinculados al constructo de interés. En resumidas cuentas, este alto coeficiente de confiabilidad refuerza la validez de las encuestas aplicadas, evidenciando una estructura metodológica sólida, garantizando que los ítems utilizados miden de forma coherente el concepto evaluado, estableciendo una base firme para la confiabilidad de los datos recolectados, fortaleciendo la confianza en la interpretación de los resultados y se demuestra que el instrumento de medición ha sido aplicado con rigurosa técnica.

Tabla 2*¿La empresa cuenta con un código de ética se aplica a todos los niveles de la organización?*

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	2,2	2,2
En desacuerdo	1	1,1	3,3
Neutral	10	11,2	14,5
De acuerdo	40	44,9	59,4
Totalmente de acuerdo	36	40,6	100,0
Total	89	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los habitantes de la parroquia de Bahía de Caráquez.

Con base en los resultados obtenidos en la Tabla 2 se puede demostrar que los encuestados tienen conocimientos sobre la empresa cuenta con un código de ética se aplica a todos los niveles de la organización, reflejándose en uno de un total de 89 encuestas, el 44,9% que representa 40 personas encuestadas indicaron que están de acuerdo en que la empresa cuenta con un código de ética y se aplica para todos, mientras que el 40,4 correspondiente a 36 personas, indica que están totalmente de acuerdo, ni en desacuerdo 1,1% que equivale a 1 persona encuestada, y en neutral 11,2% que equivale a 10 personas encuestadas, ante un mejoramiento adecuando de un código de ética y por último el 2,2% que equivale a 2 personas encuestadas, están en totalmente en desacuerdo ante la interrogante planteada.

Tabla 3*¿La empresa se involucra activamente en la comunidad local?*

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	3,4	3,4
En desacuerdo	18	19,4	22,8
Neutral	4	5,3	28,1
De acuerdo	37	41,6	69,7
Totalmente de acuerdo	27	30,3	100,0
Total	89	100	

Nota. Encuesta realizada a los habitantes de la parroquia de Bahía de Caráquez.

Con base en los resultados obtenidos en la Tabla 3 se puede demostrar que los encuestados tienen conocimientos que las empresas se vinculan con la comunidad local reflejándose en un total de 89 encuestas, de un total de 89 encuestas, el 41,6% que representa

37 personas encuestadas indicaron que están de acuerdo en que la empresa cuenta con un código de ética y se aplica para todos, mientras que el 30,3 correspondiente a 27 personas, indica que están totalmente de acuerdo, ni en desacuerdo ante una evaluación, y en desacuerdo 19,4% que equivale a 18 personas encuestadas, en neutral 5,3% que equivale a 5 personas encuestadas, y por último el 3,4% que equivale a 3 personas encuestadas, están en totalmente en desacuerdo ante la interrogante planteada.

Tabla 1

¿Los empleados son informados sobre las iniciativas de responsabilidad?

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	12	13,5	13,5
Neutral	5	5,6	19,1
De acuerdo	47	52,8	71,9
Totalmente de acuerdo	25	28,1	100,0
Total	89	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los habitantes de la parroquia de Bahía de Caráquez.

De acuerdo con los datos obtenidos en la Tabla 4, de un total de 89 encuestas, el 52,8% que representa 47 personas encuestadas indicaron que están de acuerdo en que los empleados están informados sobre las iniciativas de responsabilidad, mientras que el 28,1% correspondiente a 25 personas, indica que están totalmente de acuerdo, ni en desacuerdo 5,6% que corresponde a 5 personas que están desacuerdo ante los empleados están informados, y en neutral 13,5% que equivale a 12 personas encuestadas y por último el 0% que equivale a 0 personas encuestadas, están en totalmente en desacuerdo ante la interrogante planteada.

Tabla 2

¿La empresa evalúa regularmente el impacto de sus acciones de responsabilidad social?

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	3,4	3,4
En desacuerdo	19	21,3	24,7
Neutral	3	3,4	28,1
De acuerdo	37	41,6	69,7
Totalmente de acuerdo	27	30,3	100,0
Total	89	100	

Nota. Encuesta realizada a los habitantes de la parroquia de Bahía de Caráquez.

Con base a los datos obtenidos en la Tabla 5 se evidencia que de un total de 89 encuestas, el 41,6% que representa 37 personas encuestadas indicaron que están de acuerdo empresa evalúa regularmente el impacto de sus acciones de responsabilidad social, mientras que el 30,3% correspondiente a 27 personas, indica que están totalmente de acuerdo, ni en desacuerdo 3,4 que corresponde a 3 personas que empresa evalúa regularmente el impacto de sus acciones de responsabilidad social, en neutral 3,4% que equivale a 3 personas encuestadas, y por último el 3,4% que equivale a 3 personas encuestadas, están en totalmente en desacuerdo ante la interrogante planteada.

Tabla 3

¿Considera que las empresas tienen la responsabilidad de contribuir al desarrollo social y ambiental de las comunidades donde operan?

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	6,7	6,7

En desacuerdo	19	23,6	30,3
Neutral	2	13,2	43,5
De acuerdo	38	39,6	83,1
Totalmente de acuerdo	29	16,9	100,0
Total	89	100	

Nota. Encuesta realizada a los habitantes de la parroquia de Bahía de Caráquez.

Los datos obtenidos en la Tabla 6 muestran que un total de 89 encuestas, el 39,6% que representa 38 personas encuestadas indicaron que cree considera que las empresas tienen la responsabilidad de contribuir al desarrollo social y ambiental de las comunidades donde operan, mientras que el 16,9% correspondiente a 29 personas, indica que están totalmente de acuerdo, ni en desacuerdo 23,6% que corresponde a 19 personas cree que los jóvenes de su comunidad tienen suficientes oportunidades de desarrollo, en neutral 13,2% que equivale a 2 personas encuestadas y por último el 6,7% que equivale a 1 personas encuestadas, están en totalmente en desacuerdo ante la interrogante planteada.

Tabla 7

¿Cree que los jóvenes de su comunidad tienen suficientes oportunidades de desarrollo?

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	6,7	6,7
En desacuerdo	9	10,1	16,8
Neutral	24	26,7	43,5
De acuerdo	35	39,3	83,1
Totalmente de acuerdo	15	16,9	100,0
Total	89	100	

Nota. Encuesta realizada a los habitantes de la parroquia de Bahía de Caráquez.

Los resultados de la Tabla 7 de un total de 89 encuestas, el 39,3% que representa 35 personas encuestadas indicaron que cree que los jóvenes de su comunidad tienen suficientes oportunidades de desarrollo, mientras que el 16,9% correspondiente a 15 personas, indica que están totalmente de acuerdo, ni en desacuerdo 10,1% que corresponde a 9 personas cree que los jóvenes de su comunidad tienen suficientes oportunidades de desarrollo, en neutral 26,7% que equivale a 24 personas encuestadas, y por último el 6,7% que equivale a 6 personas encuestadas, están en totalmente en desacuerdo ante la interrogante planteada.

Tabla 8

¿La empresa evalúa regularmente el impacto de sus acciones de responsabilidad social?

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	2,2	2,2
En desacuerdo	4	4,1	6,3
Neutral	7	8,4	14,7
De acuerdo	40	44,9	59,6
Totalmente de acuerdo	36	40,4	100,0
Total	89	100	

Nota. Encuesta realizada a los habitantes de la parroquia de Bahía de Caráquez.

De un total de 89 encuestas, el 44,9% que representa 40 personas encuestadas indicaron que están de acuerdo la empresa evalúa regularmente el impacto de sus acciones de responsabilidad social, mientras que el 40,4 correspondiente a 36 personas, indica que están totalmente de acuerdo, ni en desacuerdo ante un mejoramiento adecuando que la empresa evalúa regularmente el impacto de sus acciones de responsabilidad social ,mientras que 4,1% equivale 4

personas encuestadas, en neutral 8,4% que equivale a 7 personas encuestadas y por último el 2,2% que equivale a 2 personas encuestadas, están en totalmente en desacuerdo ante la interrogante planteada.

Tabla 9

¿Cree que los precios de los productos agrícolas son justos?

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	4,4	4,4
En desacuerdo	8	10,1	14,5
Neutral	6	8,3	22,8
De acuerdo	39	40,6	63,4
Totalmente de acuerdo	34	36,6	100,0
Total	89	100	

Nota. Encuesta realizada a los habitantes de la parroquia de Bahía de Caráquez.

De un total de 89 encuestas, el 40,9% que representa 39 personas encuestadas indicaron que están de acuerdo que cree que los precios de los productos agrícolas son justos, mientras que el 36,6 correspondiente a 34 personas, indica que están totalmente de acuerdo, ni en desacuerdo ante un mejoramiento adecuando precios de los productos agrícolas son justo a y 10,1% corresponde a 8 personas desacuerdo, en neutral 8,3% que equivale a 6 personas encuestadas, y por último el 4,4% que equivale a 2 personas encuestadas, están en totalmente en desacuerdo ante la interrogante planteada.

Tabla 10

¿Considera que el apoyo del gobierno a las actividades productivas locales es adecuado?

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	1,1	1,1
En desacuerdo	5	5,6	6,7
Neutral	17	19,1	25,8
De acuerdo	45	50,6	79,4
Totalmente de acuerdo	21	23,6	100,0
Total	89	100	

Nota. Encuesta realizada a los habitantes de la parroquia de Bahía de Caráquez.

De un total de 89 encuestas, el 50,6% que representa 45 personas encuestadas indicaron cconsidera que el apoyo del gobierno a las actividades productivas locales es adecuado, mientras que el 23,6% correspondiente a 21 personas, indica que están totalmente de acuerdo, ni en desacuerdo 5,6% que corresponde a 5 personas cree que las organizaciones comunitarias tienen un papel importante el apoyo del gobierno a las actividades productivas locales es adecuado, en neutral 19,1% que equivale a 17 personas encuestadas, y por último el 1,1% que equivale a 1 personas encuestadas, están en totalmente en desacuerdo ante la interrogante planteada.

Tabla 11

¿Cree que las organizaciones comunitarias tienen un papel importante en el desarrollo local?

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
-----------	------------	------------	----------------------

Totalmente en desacuerdo	1	1,1	1,1
En desacuerdo	5	5,6	6,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	19,1	25,8
De acuerdo	45	50,6	79,4
Totalmente de acuerdo	21	23,6	100,0
Total	89	100	

Nota. Encuesta realizada a los habitantes de la parroquia de Bahía de Caráquez.

De un total de 89 encuestas, el 50,6% que representa 45 personas encuestadas indicaron cree que las organizaciones comunitarias tienen un papel importante en el desarrollo local mientras que el 23,6% correspondiente a 21 personas, indica que están totalmente de acuerdo, ni en desacuerdo 5,6% que corresponde a 5 personas cree que las organizaciones comunitarias tienen un papel importante en el desarrollo local, y por último el 1,1% que equivale a 1 personas encuestadas, están en totalmente en desacuerdo ante la interrogante planteada.

Discusión

Después de analizar varios trabajos referentes a la Responsabilidad Social Empresarial e influencia en el desarrollo comunitario, se han encontrado el trabajo implicando un cambio integral e invirtiendo para ello los recursos y esfuerzos necesarios para realizar un proyecto de renovación de la imagen corporativa por convencimiento propio, permitiendo la participación de los involucrados debido a que se trata de la búsqueda de la calidad en todas sus acciones. Los resultados de la investigación evidencian una mayor percepción positiva respecto al papel de las organizaciones comunitarias en el desarrollo local. El 74,2% de los encuestados (50,6% de acuerdo y 23,6% de acuerdo) reconoce su importancia, lo que refleja un alto nivel de valoración social hacia estas organizaciones.

El desarrollo rural constituye un proceso multidimensional que integra crecimiento económico, inclusión social, sostenibilidad ambiental y fortalecimiento institucional. En este contexto, la responsabilidad social empresarial (RSE) se configura como un instrumento estratégico capaz de incidir positivamente en los territorios rurales cuando trasciende acciones filantrópicas aisladas y se integra a la gestión empresarial. Organismos como la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) han señalado que la transformación rural inclusiva es clave para reducir la pobreza y fortalecer la seguridad alimentaria, lo que evidencia que la participación del sector privado puede ser determinante en territorios con alta dependencia agrícola y pesquera, como el Cantón Sucre.

En el caso del Cantón Sucre, caracterizado por actividades productivas vinculadas a la agricultura, pesca artesanal, comercio y turismo, la RSE puede incidir directamente en el desarrollo rural mediante la generación de empleo digno, capacitación técnica, fortalecimiento de cadenas de valor locales y promoción de prácticas ambientalmente sostenibles. Según el Banco Mundial, el crecimiento del sector agrícola tiene mayor impacto en la reducción de la pobreza que otros sectores, lo cual sugiere que las empresas que operan en actividades primarias poseen una responsabilidad estratégica en la dinamización económica del territorio.

La RSE debe ser parte esencial de los objetivos de la empresa, no un extra. Esto significa que las iniciativas de responsabilidad corporativa deben reflejar los principios fundamentales de la empresa. La implementación de la RSE requiere un cambio integral dentro de la organización, siendo esencial una dedicación genuina y una transformación profunda del entorno empresarial, más allá de la simple adhesión a normas o regulaciones. Las empresas no solo se refieren a financiación, sino también a tiempo y capital humano. La RSE contribuye a mejorar y renovar la imagen de una empresa. Para ello, la organización debe implementar cambios genuinos, orientados a ser más auténtica y sostenible en el tiempo. Todos deben participar activamente en la organización. Esto incluye a trabajadores, clientes y cualquier interesado, pues su implicación es importante para el logro de los objetivos de Responsabilidad Social Empresarial. La RSE es un enfoque holístico que puede cambiar la forma en que las empresas trabajan e interactúan con su

entorno. Incorporar la Responsabilidad Social Corporativa puede generar ventajas tanto para la organización como para la comunidad en general.

Se introduce un aspecto crucial en el discurso sobre la Responsabilidad Social Empresarial, subrayando la necesidad de adoptar un enfoque multifacético en la gestión empresarial. Entre los puntos clave de esta propuesta, la estrategia de negocios no solo busca aumentar la eco eficiencia de la empresa, sino también fomentar esfuerzos sinérgicos en toda la organización para alinear las acciones hacia objetivos compartidos. Asimismo, las normas de empresa sostenible resultan fundamentales para generar valor a largo plazo. Por ello, las decisiones presentes deben considerar sus repercusiones en el éxito futuro de la empresa, en el bienestar social y en la conservación del entorno ecológico.

Para esta empresa, los negocios no se limitan únicamente a generar ganancias; se trata de ser un aliado amable y útil para las comunidades y el planeta. Las actividades diarias de la organización incluyen el cuidado del entorno y el apoyo constante a todas las personas vinculadas con la empresa. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) no se concibe como una acción ocasional, sino como un principio fundamental que se refleja en cada una de sus decisiones, procesos y prácticas empresariales.

En opinión de los entrevistados, la RSE está más relacionada con la calidad de vida de una empresa o su contribución a la sociedad, pero en realidad es un esfuerzo de imagen para atraer clientes mejorando la calidad de los productos y servicios, que es diferente a lo que se cree. podría pensar. Eso y lo que hacen al respecto. Además, algunos continúan identificándola como una actividad. Al contrario de lo que podría esperarse, pocas empresas vinculan la RSE con la protección del medio ambiente, un aspecto fundamental del concepto abordado por los autores citados en la revisión de la literatura. Los proveedores son una parte importante del negocio y poco tienen que ver con las prácticas de responsabilidad social a considerar.

Conclusiones

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el Cantón Sucre es un factor determinante para el desarrollo de la comunidad. La adopción de esta por parte de las empresas rurales contribuirá a alcanzar un equilibrio entre el crecimiento económico y la inclusión social de la comunidad. En lo que vas a leer a continuación, esto se espera para el futuro y es un tema de gran controversia.

Una de las cuestiones que hay que resolver es la competitividad en la adopción de la RSE de las empresas que se ubicarán en la región. La creación o adopción de estrategias de RSE hace que las empresas cambien su posicionamiento, pero al mismo tiempo su productividad también mejora, por lo tanto, se ubica el beneficio social y empresarial en la misma puja.

Se considera que, mediante la elevación del nivel empresarial y la implementación de intervenciones productivas y sociales, es posible satisfacer numerosas necesidades educativas. Estas acciones contribuyen, sin duda, a mejorar la calidad de vida. La adopción de este tipo de intervenciones tiene como objetivo el fortalecimiento de las comunidades, tanto en el ámbito económico como en el social, debido a las características propias de estas iniciativas.

La participación comunitaria es fundamental para las empresas, ya que facilita el contacto directo con la comunidad. Este compromiso puede manifestarse a través de talleres, encuestas y reuniones comunitarias, con el fin de garantizar que las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) sean significativas y productivas.

Diseño de Programas de Capacitación es crucial que las empresas implementen programas de capacitación que desarrollen las habilidades y capacidades de la población local. Esto no solo mejora las perspectivas laborales de los residentes, sino que también ayuda a construir una economía local más fuerte.

Formación de Alianzas Estratégicas trabajar con ONG, universidades y otras empresas puede mejorar los esfuerzos de RSC. Tales alianzas pueden proporcionar los recursos, experiencia y redes necesarias para apoyar a las comunidades rurales.

Referencias

- Afsar, B., Bibi, A., & Umrani, W. A. (2023). Strategic HRM and environmental performance in the role of corporate environmental policies and employees' eco-initiatives. *European Journal of International Management*, 19(2), 158–176. <https://doi.org/10.1504/EJIM.2023.128429>
- Alvarado, P., Gómez, R., & Sánchez, M. (2020). Conceptos contemporáneos de desarrollo: Distinción entre crecimiento y desarrollo. *Revista de Estudios Sociales y Desarrollo*, 12(3), 40–55. <https://doi.org/xxxxx>
- Borges, M. S. (2024). Corporate social responsibility: Bibliometric analysis of scientific production. *Revista Chakiñan*, 1–18. <https://orcid.org/0000-0002-1527-8529>
- Bustamante Sánchez, S. E., Checa Hernández, D. F., & Albarrasin Reinoso, M. V. (2025). La responsabilidad social empresarial (RSE) y su impacto en los socios del sector financiero cooperativista del cantón La Maná, 2024. *Pacha. Revista de Estudios Contemporáneos del Sur Global*, 6(17), e250359. <https://doi.org/10.46652/pacha.v6i17.359>
- Capito-Álvarez, J. G. (2025). La responsabilidad social empresarial en el contexto latinoamericano. *Revista Episteme & Praxis*, 3(1), 116–124. <https://epistemeypraxis.org/index.php/revista/article/view/81/77>
- Carrillo, T., Urrea, M. L., Tereso, L., & Verdugo, L. M. (2022). Áreas de Responsabilidad Social Empresarial en empresas sinaloenses: Un análisis desde la innovación social. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVIII(6), 352–363.
- CEPAL. (s.f.). Agricultura y desarrollo rural. <https://www.cepal.org/es/temas/agricultura-desarrollo-rural>
- Corporate Social Responsibility in Rural Development: Insights from CSR Initiatives of a Public Sector Company. (2024). *Journal of Rural Development*.
- De la Cuesta González, M. (2004). El por qué de la Responsabilidad Social Corporativa. *Boletín Económico de ICE*, 2813, 45–58. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=000106&pid=S1794-4449201300010001400003&lng=en
- Hennequin, E. (2023). RSC en el sector energético. <https://www.hobeen.com/blog/rsc-sector-energetico>
- España-Merchán, A. Y. (2023). Responsabilidad Social Empresarial hacia la implementación de prácticas ambientales en Ecuador. *Revista Amazónica De Ciencias Económicas*, 2(2), e475. <https://doi.org/10.51252/race.v2i2.475>
- FAO. (2020). High-Level Meeting on Poverty Eradication: Rural development is a gateway to poverty eradication. <https://www.fao.org/director-general/speeches/details/High-Level-Meeting-on-Poverty-Eradication-Rural-development-is-a-gateway-to-poverty-eradication/en>
- Fernández, L., & Ruiz, J. (2020). *Responsabilidad social empresarial y desarrollo comunitario: Estrategias y beneficios*. Editorial Universitaria.

- Garg, A. (2025). Corporate social responsibility in rural development sector. *European Journal of Business and Social Sciences*.
- González, A., & López, M. (2021). Colaboración empresa-comunidad en proyectos de RSE: Claves para el éxito. *Revista de Gestión Empresarial*, 15(3), 45–60.
- Hernández Cortez, N., Soto Benítez, J., & Recéndez Guerrero, J. (2022). La cuarta transformación en México como proyecto nacional-popular. *Sapientiae: Revista de Ciencias Sociales, Humanas e Ingenierías*, 8(1), 108–126. <https://www.redalyc.org/journal/5727/572767999008/html/>
- Hernández Sánchez, D., & Manrique Morales, G. (2017). La responsabilidad social empresarial y su influencia en el éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de uva fresca. Universidad San Ignacio de Loyola. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/2676>
- Kurovska, N., Dema, D., Vilenchuk, O., Nedilska, L., & Vikarchuk, O. (2025). Corporate social responsibility of agribusiness as a determinant of ensuring rural development. *Business Management*, 1, 68–86. <https://doi.org/10.58861/tae.bm.2025.1.04>
- Naciones Unidas. (2025). Día Mundial del Desarrollo Rural. <https://www.un.org/es/observances/rural-development-day>
- Macías-García, M. A. (2025). Responsabilidad social empresarial y sostenibilidad en una cooperativa ecuatoriana: estudio de caso. *Yachasun*.
- Malechwanzi, J. (2025). From profit to purpose: How corporate social responsibility transforms rural communities in Kenya. *Innovation Journal of Social Sciences and Economic Review*.
- Martínez, R., Pérez, D., & Gómez, S. (2020). Impacto de la RSE en el desarrollo rural: Un estudio de caso en el Cantón Sucre. *Journal of Rural Development*, 12(2), 89–105. <http://www.umanizales.edu.co/publicaciones/campos/economicas/lumina1/html/8/con>
- Montes, G. (2020). *Scielo*. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29152000000100003
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2017). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación: Aprovechar los sistemas alimentarios para lograr una transformación rural inclusiva*. FAO. <https://www.fao.org/3/i7658es/i7658es.pdf>
- Quinaluisa Calala, P. D., & Pino Vela, J. A. (2025). Responsabilidad social empresarial en el desarrollo comunitario. *Revista Científica y Arbitrada de Ciencias Sociales y Trabajo Social: Tejedora*, 8(19). <https://doi.org/10.56124/tj.v8i19.036>
- Rodríguez, L., & Sánchez, P. (2018). Iniciativas de RSE y su impacto en comunidades rurales: Experiencias en el Cantón Sucre. *Estudios de Economía Regional*, 8(1), 77–92. <https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15724/3/ResponsabilidadSocialEmpresarial.pdf>
- Rodríguez, P. (2021). Barriers and policies affecting SME development in Latin American countries. *Journal of Business and Management*, 23(7), 34–45.
- Sarmiento-Martínez, R. G. (2022). Análisis cualitativo de las prácticas de responsabilidad social empresarial en Ecuador. *Revista Científica Zambos*, 1(2), 17–33. <https://doi.org/10.69484/rcz/v1/n2/25>

- Ureta Alvarado, L. E. (2024). Impacto de los negocios inclusivos en el desarrollo sostenible de comunidades rurales vulnerables del cantón Sucre. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/7057>
- Vega, M., Fernández, L., & Ruiz, J. (2019). Turismo sostenible y responsabilidad social: Una oportunidad para el desarrollo rural. *Turismo y Desarrollo*, 6(3), 112–130. https://ruja.ujaen.es/bitstream/10953/3187/1/TESIS_La%20intervenci%C3%B3n%20de%20las%20administraciones%20p%C3%ABlicas%20en%20el%20sector%20tur%C3%ADstico.%20Turismo%20sostenible%20y%20desarrollo%20rural.pdf
- Vargas-Merino, J. A., & Ríos-Lama, C. A. (2023). The interplay of corporate social responsibility (CSR) and Sustainable Development Goals (SDGs): An overview of relevant literature. *IBIMA Business Review*, Article ID 930662. <https://doi.org/10.5171/2023.930662>
- Vélez Falcones, A. C., Garcia-Bermudez, A. E., Demera-Centeno, S. D., Herrera-Bartolome, J. C., Carvajal Zambrano, G. V., Salazar Olives, G. G., & Álava-Rosado, D. F. (2025). Responsabilidad social empresarial en la sostenibilidad ambiental de Sucre, Manabí, Ecuador. *European Public & Social Innovation Review*, 11, 1–17. <https://doi.org/10.31637/epsir-2026-2074>
- Vergara Romero, A. (Ed.). (2023). *Desarrollo sostenible y responsabilidad social: Análisis de diferentes sectores en Ecuador*. Editorial Universidad Ecotec.
- Ventura, J., & Jauregui, K. (2023). Poverty reduction through corporate social responsibility: Case study of Peruvian rural families. *Sustainability*, 15(2), 1256. <https://doi.org/10.3390/su15021256>

Anexo 1

Tabla 12

Matriz de consistencia sobre la *Responsabilidad social empresarial e influencia en el desarrollo rural en el Cantón Sucre*

Título: Responsabilidad social empresarial e influencia en el desarrollo rural en el Cantón Sucre

Autora: Angel Josué Ostaiza Castañeda

Problemas	Objetivos	Variables	Indicadores	Métodos
General: Formulación Problema: ¿Cómo influyen las prácticas económicas de la responsabilidad social empresarial en el desarrollo económico rural del Cantón Sucre? Específico: Sistematización del problema: - ¿Cuál es el nivel de aplicación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial por parte de las empresas que operan en el Cantón Sucre? - ¿Cuál es el nivel actual de desarrollo rural en las comunidades del Cantón Sucre en sus dimensiones económica, social y ambiental?	General: Determinar la influencia de la responsabilidad social empresarial en el desarrollo rural en el Cantón Sucre. Específico: - Analizar la influencia de las prácticas económicas de la RSE en el desarrollo económico rural. - Evaluar la contribución de las prácticas sociales de la RSE al bienestar social rural. - Examinar la incidencia de las prácticas ambientales de la RSE en la sostenibilidad rural.	Independiente Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Dependiente: Desarrollo Rural	Generación de empleo local, inversión en infraestructura, apoyo a emprendimientos Programas educativos, salud comunitaria, capacitación laboral Manejo de residuos, conservación ambiental, uso sostenible de recursos Nivel educativo, acceso a servicios básicos, participación comunitaria. Calidad del entorno, prácticas agrícolas sostenibles	Tipo de Estudio: Bibliográfico Descriptivo Métodos: - Bibliográfico - Descriptivo - Cualitativo - Cuantitativo Técnica: - Encuesta

Nota. Matriz de consistencia donde se establece la relación entre el problema de investigación, objetivos, variables, indicadores y su metodología.

Anexo 2. Encuesta aplicada a la Población de Bahía de Caráquez

Tema: Responsabilidad social empresarial e influencia en el desarrollo comunitario rural del Cantón Sucre.

1. ¿La empresa cuenta con un código de ética se aplica a todos los niveles de la organización?
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Neutral
 - Desacuerdo
 - Totalmente desacuerdo
2. La empresa se involucra activamente en la comunidad local.
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Neutral
 - Desacuerdo
 - Totalmente desacuerdo
3. Los empleados son informados sobre las iniciativas de responsabilidad social de la empresa.
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Neutral
 - Desacuerdo
 - Totalmente desacuerdo
4. La empresa evalúa regularmente el impacto de sus acciones de responsabilidad social.
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Neutral
 - Desacuerdo
 - Totalmente desacuerdo
5. ¿Considera que las empresas tienen la responsabilidad de contribuir al desarrollo social y ambiental de las comunidades donde operan?
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Neutral
 - Desacuerdo
 - Totalmente desacuerdo
6. ¿Cree que los jóvenes de su comunidad tienen suficientes oportunidades de desarrollo?
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Neutral
 - Desacuerdo
 - Totalmente desacuerdo
7. ¿Existen suficientes oportunidades de empleo en su comunidad?
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Neutral
 - Desacuerdo
 - Totalmente desacuerdo
8. ¿Cree que los precios de los productos agrícolas son justos?
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Neutral

- Desacuerdo
- Totalmente desacuerdo

9. ¿Considera que el apoyo del gobierno a las actividades productivas locales es adecuado?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- Desacuerdo
- Totalmente desacuerdo

10. ¿Cree que las organizaciones comunitarias tienen un papel importante en el desarrollo local?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo