



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Economía circular y su impacto en los pequeños emprendimientos de Leónidas Plaza

Autor:

Alexander Xavier Alcívar Vera

e1350456586@live.uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0003-2280-0367>

Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez

Licenciatura en Administración de Empresas

Tutora:

Ing. Jenny Carolina Herrera Bartolomé

jenny.herrera@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-2888-6363>

Febrero, 2026 – Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Extensión Sucre 1016E01 de Bahía de Caráquez de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí.

CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de investigación, bajo la autoría del estudiante **ALCIVAR VERA ALEXANDER XAVIER**, legalmente matriculado en la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, periodo académico 2025-2026 (1), cumpliendo el total de 384 horas, bajo la opción de titulación de Artículo Académico, cuyo tema del artículo es **"Economía circular y su impacto en los pequeños emprendimientos de Leónidas Plaza"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, enero de 2026



Ing. Jenny Carolina Herrera Bartolomé, Mg.

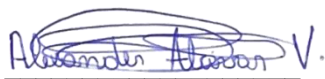
Docente Tutora

DECLARACIÓN DE AUTORIA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidos en este trabajo pertenecen exclusivamente al autor.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez.

Autor (a)



Alexander Xavier Alcívar Vera.

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Los miembros del tribunal de grado aprueban el trabajo de titulación de acuerdo con los reglamentos emitidos por la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, otorga la calificación de:

Miembro del tribunal	Calificación
----------------------------	--------------------

Miembro del tribunal	Calificación
----------------------------	--------------------

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor

SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

Dedicatoria

Este logro nace de un trayecto que no fue recto ni sencillo, estuvo lleno de días donde avanzar costaba el doble, de momentos de duda que parecían hacer ruido en mi mente y de otros en los que una pequeña victoria lograba devolverme el aliento, cada avance guardó cansancio, esperanza y una voluntad que se fue construyendo con el tiempo, nada de esto apareció de la nada, todo tiene raíces profundas que hoy reconozco con el corazón abierto.

Agradezco a Dios, por darme fuerzas, que no siempre supe explicar pero que siempre estuvo, en la serenidad que llegaba justo cuando más la necesitaba, en esa sensación de no estar solo aun en los días más pesados, mi gratitud nace desde lo vivido, desde lo sentido en silencio, desde la certeza interior que me sostuvo cuando las palabras no alcanzaban.

A mi madre, Verónica Vera Santos, mi base más firme, mi abrazo seguro en medio de cualquier tormenta, gracias por tu amor que nunca hizo ruido pero siempre estuvo presente, por tus cuidados constantes, por tu manera de dar sin esperar nada a cambio, por enseñarme que la fortaleza puede ser suave y que la ternura también sostiene, tu vida ha sido una lección diaria de valentía y entrega, cada consejo tuyo vive en mis decisiones, cada gesto tuyo me enseñó a no rendirme cuando todo se sentía cuesta arriba, si hoy llego hasta aquí es porque crecí por tu amor que nunca falló

A mi padre, Guido Alcívar, gracias por ese apoyo, por tu ejemplo silencioso que decía más que mil palabras, me enseñaste a caminar con responsabilidad, a pensar antes de actuar y a mantener la calma incluso cuando el panorama no era claro, tu presencia ha sido equilibrio en mi vida, una guía serena que me mostró que la constancia construye más que cualquier impulso momentáneo

Este trabajo guarda teoría, análisis y dedicación, pero sobre todo guarda historias, emociones y la huella de quienes caminaron a mi lado, nada de esto tendría el mismo sentido sin ustedes, este logro lleva mi nombre, pero también lleva el amor, la paciencia y la energía de cada persona que estuvo presente de verdad, gracias por ser parte de este camino que hoy se convierte en meta alcanzada.

Alexander Alcivar

Reconocimiento

Mirar atrás se vuelve inevitable, y es ahí donde mi corazón se llena de gratitud, porque nada de lo alcanzado habría sido posible sin la presencia firme y amorosa de mi familia, quienes han sido mi refugio, mi impulso y mi fuerza silenciosa en los días de cansancio, en las dudas que parecían grandes y en los retos que exigían más de lo que creía tener, su confianza en mí incluso cuando yo mismo dudaba fue el motor que me sostuvo, cada espera paciente construyó el camino que hoy me trae hasta aquí, celebrar este logro también es celebrar todo lo que ellos han dado sin medida

Guardo un agradecimiento profundo hacia la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, un lugar que marcó mi vida no solo por lo aprendido en las aulas, es por las experiencias que me transformaron, por los espacios donde crecí, por las oportunidades que despertaron nuevas metas y por cada persona que con su trabajo diario hizo posible mi formación, en cada clase hubo dedicación, en cada proceso hubo entrega, y todo ese esfuerzo colectivo dejó huellas que van más allá de lo académico y que hoy forman parte de quien soy

También quiero reconocer a quienes me acompañaron en este proceso, de manera cercana este recorrido tan importante, docentes que dejaron enseñanza y ejemplo, de manera especial a la Ing. Jenny Carolina Herrera, por su guía constante, su paciencia en cada revisión y su manera tan humana de orientar este trabajo para la realización y ejecución de cada parte que conforma este artículo académico, por su disposición permanente para compartir su saber y por esa claridad que siempre ayudó a comprender mejor cada tema, por su apoyo a lo largo de estos años, por su trato cercano y por su interés genuino en el avance de sus estudiantes, cada uno desde su rol dejó una marca valiosa que hoy agradezco con respeto y cariño.

Alexander Alcívar

Tema: “Economía circular y su impacto en los pequeños emprendimientos de Leónidas Plaza”.

Circular Economy and Its Impact on Small Businesses in Leónidas Plaza

Autor: Alexander Xavier Alcívar Vera

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Orcid: <https://orcid.org/0009-0003-2280-0367>

Correo: e1350456586@live.uleam.edu.ec

Bahía de Caráquez-Ecuador

Resumen

En el presente artículo se expone una investigación que demuestra cómo la economía circular se ha convertido en una base para reforzar el desarrollo sostenible en los pequeños emprendimientos, especialmente en los locales como el de la parroquia Leónidas Plaza. Se destaca su importancia como estrategia para optimizar el uso de los recursos, y generar beneficios tanto económicos como ambientales. Por ende, el estudio se centró en analizar el impacto de la economía circular en 80 comerciantes emprendedores de la zona, cuyos propietarios proporcionaron información directa, lo que dio a conocer sus prácticas actuales entre ellas los desafíos que enfrentan en materia de sostenibilidad. Se emplearon los métodos cuantitativo y cualitativo, que facilitaron el campo de estudio. Las variables se abordaron desde una perspectiva general, considerando tanto los conocimientos sobre economía circular como su aplicación práctica en los negocios de la parroquia. El levantamiento de la información se realizó a través del método de la encuesta aplicada a la muestra seleccionada de emprendedores. El análisis de fiabilidad del instrumento, así como la tabulación y procesamiento de los datos, se efectuaron mediante el software estadístico SPSS versión 27. Los resultados obtenidos permiten evidenciar la realidad de los pequeños negocios del sector, revelando que muchos aún dependen de modelos lineales de producción y consumo, los cuales generan altos niveles de desperdicio. En particular estas prácticas favorecen a los resultados de la resiliencia de los emprendimientos ante cambios económicos y ecológicos, promoviendo así un desarrollo más responsable en la comunidad de Leónidas Plaza.

Palabras claves: Economía circular, sostenibilidad, optimización, recursos.

Abstract

In this article, an investigation is presented that demonstrates how the circular economy has become a foundation for strengthening sustainable development in small enterprises, particularly those in localities like Leónidas Plaza parish. It underscores its importance as a strategy to optimize resource use, minimize waste, and generate economic and environmental benefits. The study focused on analyzing the impact of the circular economy on 80 entrepreneurial traders in the area, whose owners provided direct information through structured surveys, revealing their current practices and the sustainability challenges they face. The research employed both quantitative and qualitative methods to facilitate comprehensive study. Variables were addressed from a holistic perspective, encompassing knowledge of circular economy principles and their practical application in businesses within Leónidas Plaza parish. Data collection utilized survey methodology applied to the selected sample of entrepreneurs. Instrument reliability analysis, data tabulation, and processing were conducted using SPSS software version 27. The findings highlight the reality of small business practices in the sector, revealing that many still rely on linear production and consumption models, leading to high levels of waste and low material reuse. These practices particularly influence the resilience outcomes of enterprises amidst economic and ecological changes, thereby promoting more responsible development within the Leónidas Plaza community.

Keywords: Circular economy, sustainability, optimization, resources.

Introducción

La economía circular es representada como una resolución para enfrentar los desafíos económicos en el sector de Leónidas Plaza, los comercios locales, como el 22 % dedicados al comercio y el 16 % a la gastronomía, enfrentan limitaciones en la gestión de recursos y la adaptación a prácticas sostenibles. De aquí nace la pregunta “¿Por qué es necesario implementar la economía circular en el sector de Leónidas Plaza?”. El modelo va a permitir a los comercios locales enfrentar desafíos como la ineficiencia en la gestión de recursos, el desconocimiento de prácticas sostenibles y la resistencia al cambio mitigando la presión sobre los recursos naturales.

Posterior a lo analizado, la economía circular se integra a aquellos comercios que necesitan de su ejecución para poder ser implementado de manera óptima y tenga un resultado factible, sin embargo, de aquí yace una incógnita. “¿Para qué se necesita aplicar la economía circular en los comercios del sector de Leónidas Plaza?”. La función relevante de la economía circular es optimizar la gestión de recursos, abriendo el camino a nuevas oportunidades de mercado para los emprendedores de Leónidas Plaza, teniendo como objetivo principal fortalecer la eficiencia operativa de los negocios locales mediante la capacitación en administrar de manera eficiente la gestión de recursos disponibles, ayudando a su crecimiento económico y contribuyendo a la mejora continua de los locales.

Es evidente que, la economía circular se ejecuta como una herramienta para abordar los problemas derivados del aspecto económico, generando un impacto en los comercios del sector de Leónidas Plaza, estas actividades enfrentan retos relacionados con la gestión eficiente de recursos en sus procesos productivos.

Según Espinoza (2023), describe que, “La economía circular es la que promueve un manejo sostenible a nivel global, abarcando el uso de los materiales y reduciendo los desperdicios, lo que resulta especialmente relevante para los países que buscan fortalecer su competitividad” (p.112).

En particular, la economía circular funciona en la minimización de residuos, tratándose de un modelo que tiene como objetivo fijar el ciclo de vida de los productos en las actividades comerciantes, buscando cerrar los ciclos de materiales para que se mantengan en uso el mayor tiempo posible, de acuerdo a la presión sobre los recursos naturales para mantener una visión sostenible.

La instauración de los principios de la economía circular en estos negocios busca minimizar el impacto ambiental, optimizando aquellos procesos de crear nuevas oportunidades de mercado.

Para Ricardo y Sandoval (2024), argumentan que, “La economía circular sirve como modelo eficaz para el proceso de la cadena de suministro, dando facilidad a la reutilización de materiales en la gestión de la cadena de suministros. Los emprendedores en la región enfrentan dificultades como la falta de conocimiento y resistencia al cambio, es por este hecho que se integra la economía circular, por este medio los emprendedores pueden aprovechar prácticas que requieran inversiones en capacitación a largo plazo, resultando ser un factor influyente en la eficiencia operativa” (p.2). Este punto es bien importante, por lo que las inversiones en formación a futuro pueden mejorar la eficiencia operativa de los negocios, facilitando su implementación en una economía más estable viéndose reflejado en la necesidad de un método más influyente que considere tanto los beneficios tangibles de la economía circular como las estrategias para superar las barreras que enfrenta el sector emprendedor.

De acuerdo con Sisalema et al., (2020) determinaron que, “En el sector de Leónidas Plaza, el comercio representa el 22 % seguido por los pequeños servicios gastronómicos que representan el 16 %, estas actividades aún se mantienen vigentes y motivadas a seguir con sus emprendimientos” (p.702). Se destaca que, en el sector de Leónidas Plazas existen limitaciones que reflejan la necesidad

de promover un modelo que requiera administrar sus recursos para impulsar a la mejora continua, logrando así un resultado factible en el ámbito económico y social.

La implementación de la economía circular en Leónidas Plaza permite abordar las necesidades específicas de sus comerciantes en sus pequeños emprendimientos. Como lo señalan Galán y García (2024) determinaron que, “Los sectores de comercio y gastronomía en esta localidad, aunque sigan vigentes, enfrentan limitaciones importantes que reflejan la urgencia de adoptar modelos base para poder mejorar su rendimiento laboral”, En este punto, se puede observar que las limitaciones que se visualizan a diario, es por la falta de administración eficiente de recursos en la necesidad de promover la mejora continua en los procesos productivos, si bien la economía circular, se centrarse en la reutilización por mejorar los negocios de los comerciantes de este sector, lo cierto es que también dispone de un camino claro hacia una mayor resiliencia económica.

Concretamente, la economía circular representa una oportunidad para enfrentar los desafíos económicos del sector de Leónidas Plaza, también se perfila como un modelo para transformar las dinámicas comerciales. Desde la perspectiva de Álvarez y Gutiérrez (2024), determinaron que, “La implementación permite a los emprendedores satisfacer las necesidades del cliente y poder ser factibles para cumplir con sus actividades, desempeñando así un mejor proceso de administración en los recursos, mitigando los impactos negativos sobre el medio ambiente” (p.12). Cabe señalar, que el acceso a nuevas oportunidades de crecimiento es importante para favorecer la formación adoptando mejoras en las prácticas sostenibles, beneficiando a los comercios individuales, y también emergiendo a un mejor desarrollo económico y social de la comunidad en su conjunto.

Desde el punto de vista de Ramírez (2024), indica que, “La economía circular va acorde con la innovación, se encarga de implementar bases que sean para generar mayor rentabilidad en los comercios, por norma general, el objetivo es reflexionar sobre sus métodos de producción y provisión de servicios” (p.9). Definir a profundidad este concepto, puede ser una ayuda que promueva la investigación en nuevos materiales, tecnologías de producción más limpias y estrategias empresariales basadas en la colaboración y la transparencia para poder ser manejadas a estos locales de comercio ubicados en el sector de Leónidas Plaza, los emprendimientos que antes desechaban sus residuos ahora pueden transformarlos en insumos para otros procesos.

Almeida et al., (2023), consideraron que, “La implementación de prácticas circulares mejora la imagen de marca, aumenta la fidelidad de los clientes abriendo nuevas posibilidades de financiación, especialmente a través de fondos verdes o incentivos” (p.132). Enfatizar acerca de esta narrativa es bien importante porque de esta manera se impulsa la transformación de las industrias tradicionales, elaborando menos complejidad sobre el nacimiento de nuevos emprendimientos comprometidos con el fin de ser responsables con los recursos, teniendo transición que beneficia al ambiente.

Metodología

La investigación fue de carácter descriptiva, por lo que se utilizaron los métodos cuantitativo para el análisis de datos y cualitativo para la interpretación de las respuestas llevadas a cabo, los cuales se usaron para poder verificar la metodología utilizada en el estudio realizado sobre la Economía Circular y su Impacto en los Pequeños Emprendimientos de Leónidas Plaza el cual se basa en el método cualitativo y cuantitativo, que llega a obtener datos estadísticos para interpretar la percepción de los emprendedores sobre la implementación de prácticas basadas en la economía circular. La técnica diseñada fue una encuesta estructurada que incluía preguntas basadas en la escala de Likert, lo que tuvo alcance en la recolección de información sobre las estrategias de economía circular adoptadas, en la eficiencia de los procesos productivos y la percepción de su impacto en la rentabilidad de los emprendimientos. Por ende, la encuesta fue aplicada a un total de 80 comerciantes emprendedores de la parroquia.

Se utilizó la herramienta estadística SPSS versión 27 para realizar análisis descriptivos y estadísticos, lo que pudo resumir las características de la muestra y las respuestas a las preguntas de la encuesta. Las variables se categorizaron y se presentaron en tablas que reflejan la frecuencia y el porcentaje de las respuestas.

Los resultados fueron analizados e interpretados en el contexto de la literatura existente sobre la economía circular y su impacto en los pequeños emprendimientos. Se discutieron las implicaciones de los hallazgos, destacando la necesidad de capacitación y recursos para implementar prácticas sostenibles en los negocios. La metodología adoptada permitió obtener una visión clara de cómo se aplica la economía circular en los pequeños emprendimientos de Leónidas Plaza, también sentó las bases para futuras investigaciones en el área de la economía circular y su impacto en el desarrollo económico de los negocios locales.

Resultados

Tabla 1. Estadísticas de fiabilidad del instrumento

Alfa de Cronbach	N de elementos
,986	4

El Alfa de Cronbach es un indicador estadístico que permite medir la fiabilidad y la consistencia interna de un conjunto de elementos en una determinada escala, cuyo resultado resulta ser más favorable mientras más se aproxime a la unidad. En el presente estudio, el resultado del Alfa de Cronbach es de 0,986 basada en 4 elementos, lo que demuestra que es extremadamente alto y sugiere una consistencia interna fuerte en relación con las respuestas de las preguntas en conjunto, definiendo una base sólida para la confiabilidad de los datos expuestos demostrando la confianza y que la medición a sido de manera coherente.

Tabla 2. Emprendedores de Leónidas Plaza se encuentran familiarizados con la economía circular

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	7	8,8	8,8	8,8
En desacuerdo	7	8,8	8,8	17,5
Ni de acuerdo ni desacuerdo	8	10,0	10,0	27,5
De acuerdo	6	7,5	7,5	35,0
Totalmente de acuerdo	52	65,0	65,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los comerciantes de Leónidas Plaza.
Elaboración propia.

El diagnóstico de los datos expresados en la tabla 2 se demostró que el 65% de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo con la afirmación planteada, mientras que el 7,5% indicó estar de acuerdo, evidenciando así una tendencia positiva hacia el tema evaluado, el 10,0% mantuvo una postura neutral, finalizando con un 8,8% expresó estar en desacuerdo y otro 8,8% totalmente en desacuerdo. Los resultados demuestran que la mayoría de los encuestados afirman que los emprendedores del sector de Leónidas Plaza sí están familiarizados con las herramientas que emplea la economía circular esto demostró que la mayoría de los negocios consideran importantes las bases para ejecutar la economía circular en sus procedimientos.

Tabla 3. Aplicación de la Economía Circular para una Gestión Eficiente de Recursos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	6,3	6,3	6,3
	En desacuerdo	4	5,0	5,0	11,3
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	11	13,8	13,8	25,0
	De acuerdo	18	22,5	22,5	47,5
	Totalmente de acuerdo	42	52,5	52,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los comerciantes de Leónidas Plaza.
Elaboración propia.

Según los datos expresados, en la tabla 3 se observa que el 52,5% de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo afirmando que la economía circular ayudará a gestionar de manera eficiente los comercios, mientras que el 22,5% indicó estar de acuerdo, el 13,8% se posicionó de manera neutral (ni de acuerdo ni en desacuerdo), y un 5,0% se declaró en desacuerdo, mientras que un 6,3% manifestó estar totalmente en desacuerdo. Los resultados indicaron que la mayoría de los encuestados cree firmemente que la aplicación del modelo de economía circular determinará a una gestión más eficiente de los recursos en los emprendimientos de Leónidas Plaza de esta manera los comerciantes aprovecharan los recursos necesarios e implementaran estrategias para llevar a cabo una mejora en sus actividades.

Tabla 4. Impacto Positivo de la Economía Circular en los Pequeños Emprendimientos de Leónidas Plaza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	3,8	3,8	3,8
	En desacuerdo	6	7,5	7,5	11,3
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	11	13,8	13,8	25,0
	De acuerdo	19	23,8	23,8	48,8
	Totalmente de acuerdo	41	51,2	51,2	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los comerciantes de Leónidas Plaza.
Elaboración propia.

De acuerdo a los datos obtenidos en la tabla 4, se evidenció que el 51,2% de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo reflejando una fuerte inclinación positiva hacia ante el modelo de la economía circular y el impacto que puede reflejar en los comerciantes, mientras que el 23,8% indicó estar de acuerdo. Por otro lado, el 13,8% sostuvo su opinión en “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y un 7,5% se declaró en desacuerdo, mientras que un 3,8% manifestó estar totalmente en desacuerdo con la encuesta. La mayoría de los encuestados reconocieron que los beneficios de la economía circular, ayudaran a mejorar la imagen de los negocios, llevando a un mayor rendimiento en sus actividades e impactar positivamente en los pequeños emprendimientos del sector de Leónidas Plaza.

Tabla 5. Importancia de la Economía Circular para Mejorar la Eficiencia en los Procesos Productivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	3,8	3,8	3,8
	En desacuerdo	8	10,0	10,0	13,8
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	13	16,3	16,3	30,0
	De acuerdo	14	17,5	17,5	47,5
	Totalmente de acuerdo	42	52,5	52,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los comerciantes de Leónidas Plaza.

Elaboración propia.

En base a los resultados generados en la tabla 5 se comprobó que el 52,5% de los encuestados indicaron estar totalmente de acuerdo con la economía circular y su mejora en la eficiencia en los procesos productivos de los emprendimientos, mientras que el 17,5% está de acuerdo. Por otro lado, un 16,3% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que un 10,0% se mostró en desacuerdo y un 3,8% totalmente en desacuerdo. Lo que sugiere que la mayoría de las personas entrevistadas consideraron que el impacto económico que tendría la economía circular puede llegar a una mejor optimización de recursos y mejorar la rentabilidad de los negocios locales para que los comerciantes de estos emprendimientos apliquen las prácticas de la economía circular en sus procesos internos y así conseguir un modelo de negocio rentable y solvente a largo plazo.

Tabla 6. Optimización de Procesos Productivos en Comercios de Leónidas Plaza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	17	21,3	21,3	21,3
	Sí	63	78,8	78,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los comerciantes de Leónidas Plaza.

Elaboración propia.

De acuerdo con los datos generados en la tabla 6, el 78,8% de los encuestados respondió afirmativamente, considerando que la economía circular ha contribuido a optimizar los procesos productivos en los negocios locales. Sin embargo, resulta relevante que un 21,3% manifestó que no percibe dicha optimización, este grupo puede estar enfrentando obstáculos como la carencia de una capacitación técnica o un desconocimiento práctico del modelo teniendo dificultades para adaptar las estrategias circulares a la realidad de sus emprendimientos. La existencia de este porcentaje evidencia que, aunque la percepción general es positiva, aún persisten ciertas dificultades que impiden una implementación homogénea del modelo en todos los comercios del sector. Sugiriendo la necesidad de fortalecer procesos de acompañamiento de asesoría técnica y formación continua, con el fin de reducir el conflicto entre quienes ya aplican prácticas circulares de manera efectiva y aquellos que aún no logran percibir beneficios concretos en su gestión productiva.

Tabla 7. Matriz de consistencia sobre relación entre el problema de investigación, objetivos, variables, indicadores y su metodología.

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
Título: Economía circular y su impacto en los pequeños emprendimientos de Leónidas Plaza. Autor: Alexander Xavier Alcívar Vera				
Problemas	Objetivos	Variables	Indicadores	Métodos
General: Formulación del Problema: ¿De qué manera la aplicación de los principios de la economía circular mejorará en el desarrollo de la gestión de recursos en los pequeños emprendimientos en Leónidas Plaza?	General: Fortalecer la eficiencia operativa de los negocios locales mediante la capacitación en administrar de manera eficiente la gestión de recursos disponibles en los pequeños emprendimientos de Leónidas Plaza.	Independiente: Economía circular	Nivel de aplicación de prácticas circulares (reutilización, reciclaje, reducción).	Tipo de Estudio: Descriptivo
Específico: Sistematización del problema: - ¿Qué conocimiento tienen los emprendedores sobre economía circular? - ¿Qué prácticas circulares se están implementando en los pequeños emprendimientos? - ¿Cómo incide la economía circular en los niveles de producción, ingresos o sostenibilidad de los emprendimientos?	Específicos: - Diagnosticar el nivel de conocimiento sobre economía circular en los pequeños emprendedores. - Describir las principales estrategias de economía circular aplicadas por los pequeños emprendimientos. - Evaluar el impacto económico, social y ambiental de dichas prácticas en los negocios locales.	Dependiente: Impacto en los pequeños emprendimientos	Aumento en la rentabilidad. Mejora en gestión de residuos. Grado de sostenibilidad del negocio. Nivel de innovación en procesos productivos.	Métodos: -Bibliográfico -Descriptivo -Cualitativo -Cuantitativo Técnicas: -Encuesta -Entrevista

Nota. Matriz de consistencia donde se establece la relación entre el problema de investigación, objetivos, variables, indicadores y su metodología.

Discusión

Después de analizar diversos trabajos relacionados con la temática, se identificaron aportes que guardan relación con los resultados obtenidos en la presente investigación, como el estudio de Villacis et al., (2022), quienes sostienen que no existe un modelo único aplicable a todas las organizaciones y que el enfoque sistémico de la administración permite observar la empresa de manera factible para lograr mejoras sostenibles. La postura se vincula directamente con los hallazgos obtenidos en Leónidas Plaza, donde si bien la mayoría de los emprendedores reconoce beneficios en la aplicación de la economía circular, un 21,3% no percibe optimización en sus procesos productivos. El resultado confirma que la implementación del modelo no genera efectos uniformes y que su efectividad depende de factores internos como la gestión y la capacidad de adaptación de cada negocio. Por ende, los resultados del estudio respaldan la idea de que la economía circular requiere una aplicación bien concreta a la realidad de cada emprendimiento para lograr impactos reales en la gestión de recursos y en la eficiencia operativa.

Tras una exhaustiva investigación, se destacó el trabajo realizado por González et al., (2024) determinó que la economía circular propone un cambio de paradigma desde el modelo lineal de "producir, usar y desechar" hacia un enfoque más circular que fomente la reutilización, la reparación y el reciclaje. A pesar de la creciente adopción de conceptos de economía circular, muchas empresas aún enfrentan obstáculos para rediseñar sus modelos de negocio tradicionales en función de estos principios (p.11). La investigación resalta un modelo económico que es basado en la lógica de lo que se refiere producir, usar y desechar, gracias a esta investigación se puede direccionar hacia un modelo circular, en el que se priorice la reutilización, la reparación y el reciclaje de materiales para lograr ser eficientes dentro de los pequeños comercios de Leónidas Plaza.

De igual manera, se identificó como relevante el aporte realizado por Romero (2024). indicó que la economía circular y la responsabilidad social representan dos pilares fundamentales en la búsqueda de un desarrollo sostenible a nivel mundial, en efecto, la economía circular propone un cambio de paradigma: pasar de un modelo lineal de extracción, producción, consumo y eliminación a un modelo circular, en el cual los productos y materiales son diseñados para ser reutilizados, reparados y reciclados (p.14). De acuerdo al presente estudio, se puede observar que la economía circular se consolida como una base para promover emprendimientos responsables, resilientes y alineados con los principios de la sostenibilidad contemporánea y más que todo se rige por ser un modelo destacable para mejorar la situación económica de los pequeños comercios de la parroquia.

Por consiguiente, se consideró pertinente el análisis del trabajo de Carrillo y Pomar (2021) disponen que la economía circular propone un acercamiento con el consumidor, donde el tema del reciclaje sea percibido y aprehendido como una fase esencial para incidir en su forma de pensar y motivarlo hacia un estilo de consumo más sustentable que impacte a nivel macroeconómico (p.5). La investigación por parte del artículo señalado resulta importante en la actualidad, muchas estrategias de economía circular tienden a centrarse únicamente en los procesos de producción y gestión empresarial, pero se deja de lado el impacto que puede tener el comportamiento del consumidor en el éxito o fracaso de dichas estrategias, por ende es importante centrarse en aquellos recursos que cuentan los pequeños emprendimientos de Leónidas Plaza para mejorar su gestión y poder ser rentables en un futuro.

Conclusiones

- A partir del estudio realizado, sobre el conocimiento de la economía circular en los pequeños comercios de Leónidas Plaza, se determinó que existe una percepción mayoritariamente favorable respecto al concepto y a su aplicación en la gestión de los negocios, la mayoría de los encuestados manifestó estar familiarizada con sus principios, lo que evidencia una base conceptual presente en el sector, sin embargo, también se identificó un grupo minoritario que no reconoce plenamente sus beneficios o no percibe mejoras concretas en sus procesos productivos, lo que revela que el conocimiento no es homogéneo, el hallazgo confirma la necesidad de fortalecer procesos de formación técnica y acompañamiento continuo, como limitación, se reconoce que el diagnóstico se basó en percepciones obtenidas mediante encuestas, lo que puede no reflejar con exactitud el nivel real de aplicación práctica en cada emprendimiento.
- Del análisis de las prácticas desarrolladas por los emprendimientos, se evidenció que las prácticas más frecuentes se relacionan con la reutilización de recursos, el reciclaje y la optimización de insumos dentro de los procesos productivos, las acciones reflejan un esfuerzo por mejorar la gestión interna y reducir desperdicios, no obstante, los resultados muestran que no todos los comerciantes experimentan los mismos efectos positivos, lo que indica que la aplicación de estas estrategias depende del grado de organización, planificación y acceso a recursos técnicos, en esta situación se pone en evidencia que la adopción del modelo requiere no solo disposición individual, también requiere de apoyo institucional y acceso a herramientas adecuadas que integren cambios sostenibles en el tiempo.
- Los resultados obtenidos en este estudio, determinaron que la mayoría de los participantes percibe mejoras en la eficiencia operativa y en el aprovechamiento de recursos, lo que puede contribuir al fortalecimiento del tejido productivo local, sin embargo, la existencia de un porcentaje de emprendedores que no percibe optimización en sus procesos demuestra que la transición hacia este modelo aún enfrenta barreras estructurales y formativas, por consiguiente, la investigación se limitó al ámbito territorial de Leónidas Plaza, lo que restringe la generalización de los resultados a otros estándares, por ende, se recomienda que futuras investigaciones amplíen el estudio a otras parroquias o cantones, se recomienda implementar análisis comparativos entre sectores económicos y desarrollen evaluaciones a mediano y largo plazo que midan el impacto real de la economía circular en la rentabilidad y sostenibilidad de los negocios locales.

Bibliografía

- Almeida, M., Almeida, S., Caguana, A. & Kowii, A. (2023). Economía comunitaria y circular, conocimiento ancestral andino. Caso Warmikuna NATABUELA. Estudios de la Gestión, (14), 127-153. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2661-65132023000100127
- Álvarez, S., & Gutiérrez, S. (2024). Estrategias de los creadores de contenido científico en redes sociales: cambio climático y economía circular como ámbitos emergentes. Revista Mediterránea de Comunicación, 15(1), 61-78. <https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/25504/23086>
- Carrillo, G. & Pomar, S. (2021). La economía circular en los nuevos modelos de negocio. Entreciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento, 9(23). <https://www.scielo.org.mx/pdf/edsc/v9n23/2007-8064-edsc-9-23-e2379933.pdf>

- Espinoza, A. (2023). Economía circular: una aproximación a su origen, evolución e importancia como modelo de desarrollo sostenible. *Revista de economía institucional*, 25(49), 109-134. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-59962023000200109&script=sci_arttext
- Galán, J., & García, B. (2024). El enfoque de suficiencia y su papel en la economía circular y sostenibilidad. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/204642/GalanGarcia%20-%20El%20enfoque%20de%20suficiencia%20y%20su%20papel%20en%20la%20economia%20circular%20y%20sostenibilidad.pdf?sequence=1>
- González, C., Monroy, G. & Murcia, J. (2024). Estrategias ambientalmente sostenibles para implementar en pequeños emprendimientos en el sector alimentos preparados, en la era de la economía circular en bogotá (Bachelor's thesis, Especialización en Gerencia de Proyectos). <https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/13458/GonzalezCamilo2023.pdf?sequence=1>
- Ricardo, S., & Sandoval, J. (2024). Implementación de la economía circular en la gestión de la cadena de suministro: un análisis bibliométrico. *Región Científica*, 3(2), 2024315-2024315. <https://rc.cienciasas.org/index.php/rc/article/download/315/361>
- Ramírez, D. (2024). Economía circular en el manejo de cubiertas plásticas usadas en invernaderos. <https://repository.eafit.edu.co/bitstreams/542ac499-1ded-444e-8e10-95fba4e7bc11/download>
- Romero, S. (2024). Economía circular y responsabilidad social de los emprendimientos en el Malecón cantón La Libertad, año 2023 (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2024). <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/11741/1/UPSE-TAE-2024-0071.pdf>
- Sisalema, A., Carvajal, G. V., Lemoine, F., & Espinoza, M. (2020). Contribución de la transferencia de tecnología a través del proyecto de vinculación con la sociedad: "Los Passaos emprenden con historia": *Array. Maestro y Sociedad*, 17(4), 702-713. <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/download/5241/4763>
- Zambrano, L., Quintero, F. & Zambrano, G. (2022). La responsabilidad comunitaria para el cuidado ecológico. *ULEAM Bahía Magazine (UBM)* e-ISSN 2600-6006, 3(5), 106-118. https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/uleam_bahia_magazine/article/download/219/270