



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

**Liderazgo femenino para el fortalecimiento de los emprendimientos familiares
en Bahía de Caráquez.**

**Female leadership for the strengthening of family businesses in Bahía de
Caráquez.**

Autora:

Dayana Michelly Cevallos Marín

Tutor/a:

Ing. Jenny Carolina Herrera Bartolomé

Modalidad de titulación:

Artículo académico

Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez

Licenciatura en Administración de Empresas

Febrero 2026 – Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Extensión Sucre 1016E01 de Bahía de Caráquez de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí.

CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de investigación, bajo la autoría del estudiante **CEVALLOS MARIN DAYANA MICHELLY** legalmente matriculado en la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, periodo académico 2025-2026 (2), cumpliendo el total de 384 horas, bajo la opción de titulación de Artículo Académico, cuyo tema del artículo es "**Liderazgo femenino para el fortalecimiento de los emprendimientos familiares en Bahía de Caráquez**".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, febrero de 2026



Ing. Jenny Carolina Herrera Bartolomé, Mg.

Docente Tutora

DECLARACIÓN DE AUTORIA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidos en este trabajo pertenecen exclusivamente al autor.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez.

Autor (a)

Dayana Cevallos

Dayana Michelly Cevallos Marin.

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Los miembros del tribunal de grado aprueban el trabajo de titulación de acuerdo con los reglamentos emitidos por la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, otorga la calificación de:

_____	_____
Miembro del tribunal	Calificación

_____	_____
Miembro del tribunal	Calificación

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor

SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

Dedicatoria

Dedico este trabajo en primer lugar a Dios, por ser mi guía constante, por darme fortaleza y la fé necesaria para no rendirme en los momentos difíciles y por permitirme alcanzar esta meta tan importante en mi vida profesional y personal. A mi esposo Renato Cedeño, por su amor, paciencia y apoyo incondicional a lo largo de este proceso. A mi hija Isabella Cedeño, quién es mi mayor inspiración, mi motor diario y mi razón para ser mejor y superarme cada día.

A mi madre Luz Marín y a mi padre Melchor Cevallos, por su amor infinito, por su sacrificio constante y por enseñarme que con esfuerzo, responsabilidad y perseverancia las metas propuestas se pueden lograr. A mis hermanos por su apoyo, compañía y palabras de aliento que me impulsaron a seguir adelante.

Finalmente, me dedico este logro a mí misma, por la constancia, el esfuerzo, la disciplina y la valentía de no rendirme ante los obstáculos y demostrarme que soy capaz de alcanzar los objetivos que me propongo. Por ello, este trabajo representa el resultado de un camino recorrido lleno de dedicación, aprendizaje y crecimiento personal.

Reconocimiento

Con mucha gratitud, agradezco a Dios por ser mi fuente de fortaleza y perseverancia, lo que me permitió culminar este proceso académico. A mi familia, especialmente a mi esposo y mi hija, expreso mi sincero agradecimiento por su apoyo incondicional, comprensión y motivación constante, que me ayudaron a avanzar y mantenerme firme a lo largo de este camino. De igual manera, agradezco a mis padres y hermanos, por su amor y apoyo que me fortalecieron e inspiraron a seguir adelante.

De manera especial, expreso mi reconocimiento a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, por brindarme la formación académica y las herramientas necesarias para mi desarrollo profesional. Asimismo, agradezco a mi tutora, Ing Jenny Herrera, por su orientación académica, acompañamiento constante y valiosos aportes durante el desarrollo de este artículo de titulación. De igual forma a la Dra. Lilia Villacís, por sus conocimientos, observaciones y apoyo profesional que contribuyeron a la calidad y culminación de este trabajo.

Tema: Liderazgo femenino para el fortalecimiento de los emprendimientos familiares en Bahía de Caráquez.

Issue: Female leadership for the strengthening of family businesses in Bahía de Caráquez.

Autora: Dayana Michelly Cevallos Marín

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Orcid: <https://orcid.org/0009-0008-1697-5175>

Correo: e1317469938@live.ulead.edu.ec

Tutora: Ing. Jenny Carolina Herrera Bartolomé

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5497-9814>

Correo: jenny.herrera@uleam.edu.ec

Bahía de Caráquez-Ecuador

Resumen

La investigación tuvo como objetivo analizar las barreras y oportunidades vinculadas con el liderazgo femenino en los emprendimientos familiares en Bahía de Caráquez, destacando su impacto positivo en la sostenibilidad y el desarrollo económico local. Para ello, se empleó una metodología con enfoque cuantitativo y cualitativo, en este sentido, se utilizó un diseño descriptivo no experimental, con una población de 275 mujeres con emprendimientos se aplicó como técnica principal una encuesta con un muestreo no probabilístico por conveniencia a 80 mujeres emprendedoras. Además, se procesaron los datos mediante el software SPSS versión 26, obteniendo un Alfa de Cronbach de 0.90, lo que evidenció una alta fiabilidad del instrumento aplicado. A partir de los resultados, se constató que el empoderamiento femenino incrementa la capacidad de innovación, autonomía y liderazgo en los negocios familiares. Sin embargo, también se identificaron barreras como el limitado acceso a financiamiento y programas de capacitación. Por lo tanto, se concluyó que el fortalecimiento del liderazgo femenino no solo mejora la gestión empresarial, sino que también representa una herramienta estratégica para promover la sostenibilidad y el progreso económico en Bahía de Caráquez.

Palabras clave: Liderazgo femenino, empoderamiento, emprendimientos familiares, sostenibilidad.

Summary

The research aimed to analyze the barriers and opportunities associated with female leadership in family businesses in Bahía de Caráquez, highlighting its positive impact on sustainability and local economic development. A mixed-methods approach, combining quantitative and qualitative methods, was employed. A descriptive, non-experimental design was used, with a population of 275 women entrepreneurs. The primary data collection technique was a survey, using non-probability convenience sampling of 80 women entrepreneurs. Data were processed using SPSS version 26, yielding a Cronbach's alpha of 0.90, indicating high reliability of the instrument. The results showed that female empowerment increases innovation, autonomy, and leadership in family businesses. However, barriers such as limited access to financing and training programs were also identified. Therefore, it was concluded that strengthening female leadership not only

improves business management, but also represents a strategic tool to promote sustainability and economic progress in Bahía de Caráquez.

Key words: *Female leadership, empowerment, family entrepreneurship, sustainability.*

Introducción

La investigación tiene como propósito indagar cómo el liderazgo femenino puede contribuir al fortalecimiento de los negocios familiares en Bahía de Caráquez, destacando los efectos positivos que genera su empoderamiento en estos negocios. En la actualidad, los emprendimientos familiares enfrentan desafíos, como lo son la falta de visibilización y apoyo a las mujeres en roles de liderazgo, lo que limita alcanzar su máxima capacidad de innovar, crecer y alcanzar sostenibilidad a largo plazo. Cabe mencionar, que muchas mujeres ejercen papeles importantes dentro de los emprendimientos familiares, pero su potencial se ve obstaculizado por barreras como lo son la falta de acceso a programas de capacitación, financiamiento adecuado y políticas locales que promuevan su participación y estas limitaciones dificultarán que los negocios logren seguir el ritmo para adaptarse a las constantes demandas del mercado.

Es por ello, que el estudio tiene por objetivo analizar las barreras y oportunidades vinculadas con el liderazgo femenino en los emprendimientos familiares. Para lograr este objetivo, se realizará una revisión teórica y un análisis en Bahía de Caráquez. A partir de los hallazgos, se evidenciará como el liderazgo femenino es un elemento potencial para incidir en la sostenibilidad de los emprendimientos familiares y su impacto en la economía de Bahía de Caráquez.

Para Zuloaga (2021) destaca que líder es la mujer que consciente y responsablemente, emprende el camino para liberarse de los condicionamientos e influencias de siglos de patriarcado, recuperando, así, la confianza en sí misma y el recuerdo de su esencia. Su visión y acción es de integración de todos los niveles de su ser: corporal, emocional, mental y espiritual. Un líder, es la persona que tiene influencia en un grupo, que los motiva a trabajar para alcanzar metas comunes. Es una persona innovadora, que sabe ir más allá de lo que está determinado y establecido. Es capaz de promover el cambio, juega un papel activo estimulando y dirigiendo una transformación social, educativa y política. El empoderamiento femenino es algo más que el acceso de mujeres a la toma de decisiones; es un proceso que necesita de la autopercepción, el autorreconocimiento y la auto valorización de las capacidades, pero también tener confianza en sí misma e iniciativa, capacidad de adaptación y flexibilidad, motivación e intuición, practicar una escucha activa y una buena empatía son los ingredientes básicos de nuestra Inteligencia Emocional. (p.153)

Con relación a lo que menciona el autor, el liderazgo femenino trasciende los modelos tradicionales al romper barreras históricas y generar un cambio desde la raíz de las estructuras sociales. Es decir, que va más allá de roles establecidos, basándose en la conexión con las propias capacidades, valores y emociones. Este enfoque promueve una influencia inclusiva y flexible, donde la empatía, la intuición y la adaptabilidad son primordiales. De este modo, se diferencia los modelos jerárquicos, al concentrarse en cambiar las relaciones de poder y fomentar un impacto positivo en la sociedad.

El liderazgo es el arte de poder influir en otras personas para que estas puedan, de manera voluntaria, participar en el procedimiento de lograr las metas de un grupo específico. De la misma manera, liderar significa animar a las personas a integrarse voluntariamente a trabajar, pero con ganas, emoción, ilusión y confianza. Entonces, el liderazgo femenino proporciona a grandes rasgos, más democracia, opciones y proposiciones participativas que superan algunos de los esquemas patriarcales. La mujer siempre ha liderado a la familia, de forma visible o en la sombra. Su inteligencia emocional y su menor deseo de protagonismo le aporta habilidades que le permiten superarse, así como abrirse un campo de desarrollo en varios espacios, tanto sociales, como económicos, políticos, entre otros. (Neira et al., 2021, p. 4)

Desde el punto de vista de los autores, el liderazgo implica influir para que otros se unan voluntariamente con entusiasmo y compromiso a alcanzar objetivos comunes. En el caso del liderazgo femenino, se destaca una mayor democracia y participación, rompiendo con modelos tradicionales. Resulta claro que las mujeres han liderado históricamente, tanto de forma visible o discreta, gracias a su inteligencia emocional y su capacidad para superar desafíos. Destacando

estas cualidades las cuales permiten desarrollarse y crear impacto en diversos ámbitos, como el social, económico y político, aportando una visión integradora y transformadora.

Del mismo modo, Tran (2020) manifiesta que el liderazgo femenino ha ido adquiriendo gran relevancia en los países que esto ha ido permitiendo que muchas mujeres se atrevan a incursionar rubros donde anteriormente estaban relegadas y cada vez están ocupando cargos de vital relevancia que eran predominantemente ocupados por hombres, sin embargo, esta participación femenina aún está reflejada en una minoría. Este nuevo siglo se ha caracterizado por una nueva era de cambios sin precedentes en el papel superior de la mujer en todo el mundo. El empoderamiento, es un proceso de transformación social que permite mejorar en las habilidades y capacidades en las mujeres. Esta definición conlleva a que el empoderamiento está relacionado en el logro de las competencias que permite formar estructuras sociales y de aprendizaje en el entorno de las mujeres. (p.133)

De acuerdo con lo que expresa el autor, el liderazgo femenino ha ganado protagonismo en ámbitos previamente liderados por hombres, marcando así una nueva era de cambios gratificantes en el rol de la mujer a nivel global. Aunque su participación en cargos relevantes sigue siendo menor, de igual forma refleja un proceso de transformación social vinculado al empoderamiento y este proceso fortalece habilidades y competencias, permitiendo a las mujeres construir estructuras sociales y de aprendizaje que impulsan su desarrollo. Dejando en claro que el empoderamiento no solo determina sus oportunidades, sino que también favorece a la creación de un entorno más inclusivo y equitativo.

Por otra parte, Pando et al. (2022) manifiesta que el empoderamiento resulta importante e influenciante en el liderazgo de las mujeres, puesto que estas desarrollan capacidades que impulsan a los demás a seguirlas y además influye de manera significativa en el liderazgo femenino, el cual resulta importante en estos últimos tiempos, donde la mujer cumple con roles muy significativos a lo largo de su vida, tanto en el ámbito personal, familiar como laboral y el liderazgo que ejerce la mujer tiene una visión transformadora, al aportar capacidad de influencia sobre la toma de decisión empresarial. (p. 242)

Sumando a lo manifestado por los autores, el empoderamiento es un factor relevante en el liderazgo femenino, ya que permite a las mujeres desarrollar capacidades que inspiran a otros y fortalecen su influencia. Por ende, el liderazgo es cada vez más notable y se extiende a roles destacados en lo personal, familiar y laboral. Además, destaca por su visión transformadora, contribuyendo a una capacidad única para influir en la toma de decisiones empresariales y generando cambios positivos en diversos ámbitos.

Fuentes et al. (2021) manifiestan que la empresa familiar es una nueva perspectiva de desarrollo socioeconómico, basada en nuevos enfoques de cambio, valores, actitudes y conocimientos que contribuyen al impulso social. Desde la antigüedad, los emprendimientos de empresas familiares han jugado un papel fundamental en el desarrollo de las naciones, estas iniciativas privadas, independientemente del ciclo económico, establecen una unidad de producción que propicia la generación de nuevas fuentes de empleo y ayudan a dinamizar la economía del entorno donde se desenvuelven. Las empresas familiares son organizaciones dinámicas que han logrado grandes niveles de adaptabilidad dentro de su entorno debido a un fuerte vínculo familiar, que las motiva a mantener un ritmo sostenido de crecimiento, pese a las dificultades que suelen aparecer en el transcurso del tiempo. (p. 3)

Con relación a lo mencionado por los autores, las empresas familiares representan una pieza especial para el desarrollo socioeconómico, combinando valores y conocimientos que impulsan el cambio y fortalecen las comunidades. Resulta claro que estas organizaciones han sido primordiales para la creación de empleo y la activación económica, destacando por su capacidad de adaptación frente a retos y su éxito radica en el fuerte vínculo familiar, que fomenta la resiliencia y el compromiso con un crecimiento sostenible.

El núcleo familiar es la institución de formación primitiva, donde nacen los primeros aprendizajes de los individuos, siendo la familia un organismo formador del capital humano que constituyéndose en negocios productivos se convierten en el motor de la economía, promoviendo la riqueza y aportando a la gestión productiva en cada entorno económico en el cual se

desempeñan. El término “empresa familiar” se asocia a un negocio pequeño establecido en un determinado lugar del sector económico de un país y que ha sido concebido por una generación familiar con los años y las empresas familiares tienen una esperanza de vida superior a las demás; por lo tanto, le dan mucha más estabilidad a la economía. (Maldonado et al., 2020, p. 566)

De acuerdo a lo antes mencionado por los autores, el núcleo familiar es la base de formación inicial, el cual desempeña un papel primordial en la creación de capital humano que impulsa la economía y al convertirse en empresas familiares, estas no solo crean riqueza, sino que a su vez también fortalecen la gestión productiva en su entorno, aunque suelen asociarse con negocios pequeños, su estabilidad y capacidad para subsistir a lo largo del tiempo las convierten en cimientos de la economía. Además, promueven un desarrollo económico sostenible, destacándose por su impacto positivo en el desarrollo de las comunidades donde funcionan.

Por otra parte, Cabanilla (2019) expresa que la empresa familiar es aquella en la que un grupo familiar está en condiciones de designar al máximo ejecutivo de la compañía, de fijar la estrategia empresarial de la misma, y todo ello con el objetivo de continuidad generacional, basado en el deseo conjunto de fundadores y sucesores de mantener el control de la propiedad y la gestión en la familia. Además se define como una estructura dirigida o administrada con la intención de llevar a cabo una visión que se encuentra en manos de una coalición dominante controlada por miembros de la misma familia o un pequeño número de familias, de tal manera que sea potencialmente sostenible en generaciones subsiguientes de la o las familias, lo cual dependerá del grado de influencia que la familia suscite al comportamiento y la dirección de la empresa, repercutiendo en su continuidad en el tiempo. (p. 20)

En concordancia con lo que manifiesta el autor, la empresa familiar se destaca por estar profundamente vinculada por el control y la visión de una o varias familias que buscan asegurar su continuidad generacional y este modelo combina la estrategia empresarial con los valores y objetivos familiares, generando una estructura sostenible a largo plazo. Destacando que su éxito reside en la capacidad de los miembros de la familia para mantenerse en una dirección unificada y adaptarse a los cambios sin perder su esencia.

Chamba et al. (2019) indican que, las empresas familiares representan la columna vertebral de la economía global, convirtiéndose en motores de desarrollo mundial. La composición empresarial está constituida por empresas familiares; que se origina con el emprendedor que es aquella persona con ideas innovadoras que desarrolla y comercializa en el mercado, percibe una oportunidad y crea un nuevo negocio y por ende, los miembros de la familia del fundador continúan con la administración o gestión de las empresas y estas han llegado a posicionarse como las más representativas dentro del país y son reconocidas como más conservadoras y estables en su tradición. (p. 7)

Desde el punto de vista de los autores, las empresas familiares son primordiales para la economía global, siendo impulsores esenciales de desarrollo y estabilidad. Su estructura se basa en la visión emprendedora de un fundador que, al identificar oportunidades de negocio, crea una empresa que, con el tiempo, pasa a ser liderada por los miembros de su familia y estas empresas, reconocidas por su tradición y valores conservadores, han logrado posicionarse como las más prestigiosas dentro de sus países, destacándose por su capacidad de adaptación y estabilidad.

Metodología

La investigación se llevó a cabo con un enfoque cuantitativo y cualitativo, utilizando el método descriptivo no experimental. El cual permitió analizar de manera exhaustiva las barreras y oportunidades relacionadas con el liderazgo femenino en los emprendimientos familiares de Bahía de Caráquez. La técnica diseñada fue una encuesta estructurada basada en la escala de Likert para recopilar datos relevantes sobre las percepciones y experiencias de las mujeres participantes. Por ende, en la encuesta se integraron preguntas orientadas a identificar las barreras que enfrentan y las estrategias para potenciar su liderazgo en los negocios familiares. La población de estudio cuentan con información registrada en bases de datos en el Ministerio de Desarrollo Humano de 275 mujeres con emprendimientos. Es por ello, que se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, determinando una muestra de 80 mujeres relacionadas a emprendimientos familiares de Bahía de Caráquez.

Para la obtención de los resultados se utilizó el software estadístico SPSS versión 26, el cual facilitó la generación de análisis estadísticos y descriptivos, así como la presentación de respuestas en tablas de frecuencia y porcentajes. Cabe mencionar que los resultados de la investigación se interpretaron en el argumento de la literatura existente del liderazgo femenino y emprendimientos familiares, lo cual permitió discutir los hallazgos y determinar que el empoderamiento de las mujeres en los negocios familiares tienen un impacto positivo en la economía familiar. La metodología empleada proporciona una perspectiva general que contribuyó a evidenciar como el liderazgo femenino es un elemento potencial para incidir en la sostenibilidad de los emprendimientos familiares y su impacto en la economía de Bahía de Caráquez.

Resultados

Tabla 1

Análisis de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,903	4

El alfa de Cronbach es una medida de fiabilidad utilizada en estadísticas para evaluar la consistencia interna de un conjunto de elementos o preguntas en una determinada escala, por lo tanto, el alfa de Cronbach es 90 y se basa en un conjunto de 4 elementos, lo cual representa un nivel de confiabilidad excelente en el instrumento aplicado y sugiere una alta consistencia interna en relación con las respuesta de los elementos o preguntas en conjunto, proporcionando una base sólida para la confiabilidad de los datos expuestos, es decir, que se puede confiar en las respuesta de estos elementos que se han medido de manera coherente.

Tabla 2

Acceso a programas de capacitación en liderazgo

	F	%	%V	%A
Válido Totalmente en desacuerdo	29	36,3	36,3	36,3
En desacuerdo	37	46,3	46,3	82,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	12,5	12,5	95,0
De acuerdo	4	5,0	5,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 80 mujeres emprendedoras

Elaboración propia.

En los datos obtenidos de la tabla 2 se reflejó una clara carencia de acceso a programas de capacitación en liderazgo para mujeres emprendedoras en Bahía de Caráquez. El 46,3% de los encuestadas están en desacuerdo con que exista suficiente acceso a formación, mientras que el 36,3% manifestó estar totalmente en desacuerdo, lo que en conjunto suma en su mayoría una percepción negativa. Este alto porcentaje resulta una debilidad estructural en cuanto a oportunidades de capacitación, lo que limita el desarrollo de habilidades de liderazgo en la población femenina. Por su parte, un 12,5% se mantuvo neutral al seleccionar la opción “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, lo que pondría indicar desconocimiento o falta de experiencia directa con este tipo de programas. Finalmente, apenas un 5% se mostró de acuerdo, lo que confirma que la mayoría de las mujeres no perciben que exista espacios adecuados para desarrollar competencias que potencien su liderazgo dentro de los negocios familiares.

Tabla 3**Contribuye a la sostenibilidad de los emprendimientos familiares**

		F	%	%V	%A
Válido	En desacuerdo	3	3,8	3,8	3,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	20,0	20,0	23,8
	De acuerdo	61	76,3	76,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 80 mujeres emprendedoras

Elaboración propia.

De acuerdo con los resultados de la tabla 3 se evidenció una percepción ampliamente positiva respecto a la influencia del liderazgo femenino en la sostenibilidad de los emprendimientos familiares. Un 76,3% afirmó estar de acuerdo, lo que indica que reconocen su capacidad para generar estabilidad, proyección y permanencia en los negocios que lideran. Por otra parte, un 20% escogió la opción “ni de acuerdo ni en desacuerdo” lo cual puede deberse a la falta de experiencia o desconocimiento sobre el impacto real del liderazgo en la sostenibilidad. Solo un 3,8% se mostró en desacuerdo, lo que demuestra que existe un rechazo mínimo a esta relación. Es por ello, que la tabla demuestra como el liderazgo femenino es percibido como un factor importante para el desarrollo sostenible en los emprendimientos, destacando el rol de la mujer como activa y transformadora en el ámbito económico familiar.

Tabla 4**Barreras para acceder a financiamiento**

		F	%	%V	%A
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	3,8	3,8	3,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	16,3	16,3	20,0
	De acuerdo	43	53,8	53,8	73,8
	Totalmente de acuerdo	21	26,3	26,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 80 mujeres emprendedoras

Elaboración propia.

En relación a los resultados expresados de la tabla 4 se evidenció una problemática recurrente en los negocios liderados por mujeres, el acceso limitado a financiamiento adecuado. El 53,8% afirmó estar de acuerdo en que enfrentan barreras para acceder a financiamiento, mientras que el 26,3% indicó estar totalmente de acuerdo, por lo que se obtiene un mayor porcentaje de respuestas que coinciden con las dificultades financieras, demostrando así un ambiente limitado para las emprendedoras debido a la falta de apoyo económico. Por otro lado, un 16,3% respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, lo que puede interpretarse como incertidumbre o experiencias mixtas. Solo un 3,8% manifestó estar en desacuerdo, lo que representa una percepción minoritaria y refuerza el consenso general sobre la necesidad urgente de mejorar el acceso al financiamiento para fortalecer el emprendimiento femenino.

Tabla 5**Mejora la capacidad de innovación en los emprendimientos familiares**

		F	%	%V	%A
Válido	En desacuerdo	3	3,8	3,8	3,8
	De acuerdo	24	30,0	30,0	33,8
	Totalmente de acuerdo	53	66,3	66,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 80 mujeres emprendedoras

Elaboración propia.

Según los resultados de la tabla 5, se observó un consenso mayoritario en torno al impacto positivos del empoderamiento femenino en la innovación dentro de los negocios familiares. Un 66,3% de las encuestadas indicó estar totalmente de acuerdo con esta afirmación, mientras que un 30% se mostró de acuerdo, lo que representa un 96,3% de percepción favorable. Por ende, los datos demostraron que las mujeres piensan que el empoderamiento fortalece sus capacidades, seguridad en sí mismas y creatividad, permitiéndoles que realicen mejoras, adapten sus negocios a los cambios del entorno, para así responder de forma innovadora frente a los retos del mercado. Por consiguiente, solo el 3,8% se mostró en desacuerdo, lo que demuestra una visión marginal, de esta forma, se determinó que el empoderamiento no solo aporta beneficios personales, sino que a la vez influye en la capacidad de crear cambios, ideas y soluciones en los emprendimientos familiares.

Tabla 6**Impactar positivamente en el desarrollo económico local**

		F	%	%V	%A
Válido	No	2	2,5	2,5	2,5
	Si	78	97,5	97,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 80 mujeres emprendedoras

Elaboración propia.

De acuerdo a los datos obtenidos de la tabla 6 se evidenció un resultado categórico, el 97,5% de las encuestadas consideran que fortalecer el liderazgo femenino puede impactar positivamente en el desarrollo económico local de Bahía de Caráquez, dejando en claro, su autorreconocimiento sobre su papel de emprendedoras y el cómo pueden influir en la economía, tanto en su participación de emprendimientos, resiliencia y generación de empleo. En última instancia, solo el 2,5% expresó que no comparte esta visión, reflejando así una opinión diferente a comparación de una gran mayoría. Por otra parte, se confirmó la hipótesis sobre que el liderazgo femenino no solo transforma el funcionamiento interno de los negocios familiares, sino que a la vez contribuye al entorno, aportando el bienestar colectivo y el progreso social desde una representación equitativa.

Discusión

Tras una exhaustiva investigación y análisis de varios trabajos referentes al liderazgo femenino en los emprendimientos, se encontraron investigaciones similares al tema desarrollado. Desde esta perspectiva Samaniego (2023, p. 34) menciona que el emprendimiento femenino se consolida como una herramienta esencial para impulsar la economía local y familiar en Ecuador. La autora resaltó que el liderazgo ejercido por mujeres en contextos emprendedores tiende a ser más colaborativo, flexible y orientado al bienestar de sus comunidades. Por otra parte, destacó que a pesar de enfrentar barreras como el acceso limitado a financiamiento y la sobrecarga de responsabilidades familiares, las mujeres logran sostener sus negocios gracias a su capacidad de

organización. Es por ello, que este trabajo resulta relevante para la situación de Bahía de Caráquez, donde se evidenció un fenómeno similar, mujeres que lideran negocios familiares con gran compromiso y visión.

Con base en el análisis realizado sobre el liderazgo femenino y su influencia en los negocios familiares, se analizó un estudio que se alinea con el tema de investigación, Serrano (2019, p. 45) dentro de su investigación destacó que el liderazgo ejercido por mujeres emprendedoras se caracteriza por estilos transformacionales, que promueven la innovación, la motivación y el compromiso dentro del equipo de trabajo. Estos estilos no solo favorecen la productividad, sino que también generan entornos laborales positivos y sostenibles. La autora destacó que la inteligencia emocional y la empatía son elementos importantes en el liderazgo femenino, lo que permite una mejor gestión de conflictos y un alto nivel de compromiso con los clientes y esta perspectiva coincidió con lo observado en los emprendimientos familiares de Bahía de Caráquez, donde muchas mujeres asumen roles de liderazgo no solo por necesidad económica, sino por una vocación hacia la mejora continua, la sostenibilidad y el apoyo mutuo en el núcleo familiar.

Tras examinar varios estudios en relación al emprendimiento femenino, se encontró un informe institucional que brinda datos esenciales para la comprensión del liderazgo femenino en microempresas. Según el informe publicado por el Ministerio de Desarrollo Productivo (2021, p. 7) en el cual se destacó que las mujeres que lideran micro, pequeñas y medianas empresas demuestran un enfoque más sostenible y socialmente responsable en la gestión de sus negocios. Lo que el documento indicó es que estas emprendedoras integran valores como la cooperación, la reinversión y la equidad en sus decisiones empresariales, generando así un impacto positivo tanto en lo económico como en lo social y su similitud en el caso de Bahía de Caráquez es que este modelo es replicado por muchas mujeres que a través de sus emprendimientos familiares buscan mejorar sus condiciones de vida y aportar al bienestar colectivo.

En relación al tema investigado, se encontró un trabajo académico vinculado a los emprendimientos dirigidos a mujeres y su impacto en el entorno, centrado particularmente en el impacto del liderazgo femenino en los emprendimientos sociales. El estudio de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (2024, p. 18) en el cual se analizó cómo el liderazgo femenino en emprendimientos sociales se relaciona con la generación de impacto positivo en las comunidades. El documento destacó que las mujeres líderes aplican principios como la empatía, la inclusión y la sostenibilidad en sus negocios, logrando que estos no solo sean rentables, sino también transformadores en lo social y a pesar de enfrentarse a barreras estructurales y culturales, estas mujeres construyen redes colaborativas y aplican modelos de gestión participativa que promueven el bienestar colectivo y respecto a la situación de Bahía de Caráquez, este tipo de liderazgo es evidente en muchos emprendimientos familiares, donde las mujeres ejercen una influencia determinante en la dinámica productiva, educativa y social en su entorno.

Conclusiones

A través de los resultados se evidenció que el liderazgo femenino se ha consolidado como un componente determinante en la sostenibilidad y crecimiento de los emprendimientos familiares en Bahía de Caráquez, evidenciando su impacto positivo en la gestión empresarial y en el desarrollo económico local. Cabe destacar, que las mujeres líderes han demostrado una capacidad importante para enfrentar desafíos estructurales como la falta de acceso a financiamiento y programas de capacitación. Es por ello, que esta investigación permitió comprobar que el liderazgo ejercido por mujeres no solo mejora la dinámica interna de los negocios familiares, sino que también favorece la cohesión social y el bienestar comunitario.

Se constató, que a pesar de los avances en participación femenina aun persisten limitaciones en el acceso a programas de capacitación de liderazgo, lo cual impide el pleno desarrollo del potencial de las emprendedoras y este vacío limita a su vez el alcance de sus emprendimientos, por lo que se vuelve necesario implementar estrategias que potencien sus habilidades, competencias y oportunidades. Debido a que esta situación reflejó una falta de oportunidades formativas claras, por lo que afectan directamente la preparación profesional y empresarial de muchas mujeres.

En resumen, los resultados destacaron una percepción mayoritariamente positiva sobre el impacto del empoderamiento femenino en la capacidad de innovación, sostenibilidad y crecimiento de los negocios familiares. Por otra parte, en la encuesta realizada se demostró que el empoderamiento fortalece sus capacidades, incrementa su independencia y facilita la implementación de mejoras en sus emprendimientos. Por consiguiente, este liderazgo basado en valores como la adaptabilidad y la motivación, se posiciona como una herramienta estratégica que permite a las mujeres enfrentar los retos del entorno comercial con una visión proactiva y sostenible, lo que posiciona su rol de manera esencial en el desarrollo local.

Referencias

- Cabanilla, M. (2019). *El género en la dirección de la empresa familiar* (p. 20). [Tesis de doctorado, Université de Bordeaux]. <https://theses.hal.science/tel-02301507/>
- Chamba, L. M., Pardo Cueva, M. C., & Armas Herrera, R. (2019). Innovación y calidad en los emprendimientos familiares del Ecuador (p. 7). *Un Espacio para la Ciencia*. <https://revistas-manglaeditores.org/index.php/espacio-para-la-ciencia/es/article/view/20>
- Fuentes, L., Uquillas, G., Maldonado Núñez, A., & Chiriboga Zamora, P. A. (2021, 16 de julio). Empresas familiares como alternativa para la recuperación económica (p. 3). *Kairos, Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas*, 4. <https://kairos.unach.edu.ec/index.php/kairos/article/view/177>
- Maldonado, M. B., Duarte Torres, M., Cabrera González, V., & Jiménez Salinas, E. (2020, 15 de abril). Emprendimientos familiares: Fortalezas y debilidades para su continuidad (p. 566). *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(3). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890925>
- Ministerio de Desarrollo Productivo. (2021). *Mipymes lideradas por mujeres* (p. 7). Gobierno de Argentina. https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2021/10/dt_3_-_mipymes_lideradas_por_mujeres.pdf
- Neira, M. D., Moral Pérez, E., & Villalustre, L. (2021). Nuevos estudios feministas en las industrias audiovisuales: El liderazgo femenino representado en la animación infantil y el aprendizaje sociocognitivo de las niñas del siglo XXI (p. 4). *Revista Internacional de Comunicación*, 15. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/14910>
- Pando, T. T., Cangalaya Sevillano, L. M., Herrera Mejía, Z. E., & Cabrejos Burga, R. E. (2022, 24 de febrero). Liderazgo y empoderamiento en las mujeres empresarias en el Perú (p. 242). *Revista de Ciencias Sociales*, 28(5). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8471687>
- Samaniego, A. (2023). *Emprendimiento femenino en Ecuador* (p. 34). ESPAE-ESPOL. https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2023/01/emprendimiento_femenino_ecuador.pdf
- Serrano, A. (2019). *Liderazgo femenino emprendedor: un enfoque de estilos de liderazgo en Ecuador* (p. 45) [Tesis de grado, Universidad Internacional del Ecuador]. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4791/1/T-UIDE-1439.pdf>
- Tran, T. Q. (2020). Identificación del liderazgo y el desempeño femenino en las pequeñas y medianas empresas en una economía en transición: El estudio de caso de Vietnam (p. 133). *Asian Economic and Financial Review*, 10(2). https://www.researchgate.net/publication/339141110_Identifying_Female_Leadership_and_Performance_in_Small_and_Medium-Sized_Enterprises_in_a_Transition_Economy_The_Case_Study_of_Vietnam#:~:text=Abstract,customer%20development%20of%20the%20enterprise.
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. (2024). *El liderazgo femenino en emprendimientos sociales: un estudio de caso* (p. 18). Repositorio Académico UPC. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/683934>

Zuloaga, M. L. (2021, 3 de noviembre). Liderazgo femenino en situaciones de emergencia: Pandemia Covid 19 en Perú (p. 153). *Avances en Psicología*, 29(2).
<https://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/2401>

Anexos

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Liderazgo femenino para el fortalecimiento de los emprendimientos familiares en Bahía de Caráquez

Autora: Dayana Michelly Cevallos Marín

Problemas	Objetivos	Variables	Indicadores	Métodos
General: ¿Cómo el liderazgo femenino fortalece los emprendimientos familiares en Bahía de Caráquez?	General: Analizar cómo el liderazgo femenino contribuye al fortalecimiento de los emprendimientos familiares en Bahía de Caráquez.	Independiente: Liderazgo femenino		Enfoque: - Cuantitativo - Cualitativo
Específico: Sistematización del problema: - ¿Qué barreras enfrentan las mujeres líderes en sus negocios familiares? - ¿Cómo influye el empoderamiento femenino en la innovación y sostenibilidad de los emprendimientos? - ¿Qué estrategias podrían fortalecer el liderazgo de las mujeres emprendedoras?	Específico: - Identificar las principales barreras que enfrentan las mujeres líderes en los negocios familiares. - Evaluar el impacto del empoderamiento femenino en la innovación y sostenibilidad. - Proponer estrategias que fortalezcan el liderazgo femenino en los emprendimientos familiares.	Dependiente: Emprendimientos familiares	- Nivel de participación de la mujer en la toma de decisiones - Acceso a programas de liderazgo y capacitación - Nivel de empoderamiento percibido - Grado de innovación en los negocios liderados por mujeres - Nivel de sostenibilidad alcanzado - Aporte económico de los negocios al entorno local - Incremento en la independencia económica femenina	Método: Descriptivo, no experimental Técnica: Encuesta

Fuente: Elaboración propia.