

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ



Modalidad: Artículo Académico

Título

**Responsabilidad social empresarial en la conservación de recursos naturales
en “San Clemente”**

Autor/a:

Mieles De La Cruz Andrea Valeria

Tutor/a:

Ing. Edison Rafael Iriarte Vera

Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez

Licenciatura en Administración de Empresa

Enero del 2026, Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Extensión Sucre 1016E01 de Bahía de Caráquez de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí.

CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de investigación, bajo la autoría del estudiante **Mieles De La Cruz Andrea** Valeria legalmente matriculado en la carrera de Licenciatura en Administración de empresa, periodo académico 2025- 2026(1), cumpliendo el total de 384 horas, bajo la opción de titulación de Artículo Académico, cuyo tema del artículo es **Responsabilidad social empresarial en la conservaciones y recursos naturales en "San Clemente"**

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, enero 2026



CS Scanned with
CamScanner

Ing. Edison Rafael Iriarte Vera

DECLARACIÓN DE AUTORIA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidos en este trabajo pertenecen exclusivamente al autor.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez.

Autor

A handwritten signature in blue ink on a light-colored background. The signature is stylized, with a large loop at the beginning and the name 'Andrea Miele' written in a cursive script.

Mieles De La Cruz Andrea Valeria

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Los miembros del tribunal de grado aprueban el trabajo de titulación de acuerdo con los reglamentos emitidos por la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, otorga la calificación de:

_____	_____
Miembro del tribunal	Calificación
_____	_____
Miembro del tribunal	Calificación

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

Dedicatoria

Dedico y agradezco este trabajo a mi esfuerzo constante, a mi empleo que facilitó continuar mis estudios y a mi madre, principal inspiración y apoyo incondicional. Así mismo, agradezco a Dios, a los docentes de la institución universitaria que fueron mi guía de aprendizaje durante este lazo de tiempo de estudio.

Mieles De La Cruz Andrea Valeria

Tema: Responsabilidad social empresarial y conservación de recursos naturales “San Clemente”

Topic: Corporate social responsibility and conservation of natural resources “San Clemente”

Autor/a:

Mieles De La Cruz Andrea Valeria
Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí
e1314950443@live.ulead.edu.ec
ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-5939-5422>
Bahía de Caráquez - Ecuador

Tutor/a:

Edison Rafael Iriarte Vera
Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí
Edison.iriarte@uleam.edu.ec
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0036-5179>
Bahía de Caráquez – Ecuador

Resumen

El presente trabajo analiza los negocios turísticos de San Clemente, cómo son los hoteles y restaurantes, cómo se relacionan con el cuidado del entorno natural y con la comunidad que los rodea. La investigación se fundamenta en una premisa sencilla pero relevante, ya que las empresas no se limitan únicamente a la generación de ingresos, sino que también dejan huellas en el entorno donde desarrollan sus actividades. En este sentido, se aplicó una encuesta dirigida a los habitantes locales, con el propósito de conocer cómo se percibe dichas acciones y determinar si estas contribuyen efectivamente a la generación de un impacto positivo.

Los resultados obtenidos evidencian que un número significativo de personas reconoce el esfuerzo realizado por los negocios en términos de protección del medio ambiente y en el apoyo a la comunidad, lo cual fortalece la confianza y mejora la experiencia tanto de residentes como de visitantes. Pero, sin embargo, se evidencia que varias acciones no siempre son visibles o constantes. Por lo general existe una base positiva y una buena disposición, pero aún hay aspectos por mejorar. El estudio concluye que trabajar de forma conjunta, con mayor comunicación y compromiso diario, puede fortalecer a un turismo más consciente y sostenible en San Clemente.

Palabras claves.

Cuidado ambiental, comunidad local, conciencia social, desarrollo local, negocios turísticos
responsabilidad social, turismo sostenible.

Abstract

This study analyzes how tourism businesses in San Clemente, such as hotels and restaurants, relate to the care of the natural environment and the surrounding community. This research is based on a simple yet relevant premise: businesses not only generate revenue but also leave a mark on the environment where they operate. To this end, a survey was administered to residents who understand how these actions are perceived and to determine whether they effectively contribute to a positive impact

The results show that a significant number of people recognize the efforts made by businesses to protect the environment and support the community, which strengthens trust and improves the experience for both residents and visitors. However, it is also evident that several actions are not always visible or consistent. While in general there is a positive foundation and a willingness to cooperate, there are still areas to improve. The study concludes that working together, with greater communication and daily commitment, can strengthen a more conscious and sustainable tourism sector in San Clemente.

Keywords:

Social responsibility, sustainable tourism, environmental stewardship, local community, Tourism businesses, social awareness, Local development

Introducción

En la actualidad, la responsabilidad social empresarial se ha convertido en un factor clave para el posicionamiento y la sostenibilidad de las organizaciones. Más allá de los objetivos económicos, las empresas están asumiendo un rol activo en el desarrollo social, ambiental y ético, lo cual influye directamente en la percepción y confianza que los consumidores tienen hacia ellas. Destacando que las compañías son conscientes del impacto que sus operaciones generan en el entorno social, por lo que se esfuerzan por generar una influencia positiva que contribuya al bienestar colectivo y a la construcción de una sociedad más equitativa y sustentable. Desde el punto de vista de los autores (Lazaro Sorto, 2025), Se destacan la estrecha relación entre la política medioambiental y las acciones sostenibles, evidenciando que la conservación de recursos y energías no solo tienen un impacto positivo en la eficiencia ambiental, sino que también en la eficiencia económica. Esta conexión resalta la importancia de implementar prácticas sostenibles que no solo beneficien al medio ambiente, sino que también generen impactos positivos en el ámbito económico.

En tal aspecto, San Clemente se denomina, como una comunidad con significativo potencial turístico, se ajusta a un escenario idóneo para examinar la forma en que la responsabilidad social empresarial se vincula con el cuidado de los recursos naturales. Desde este ángulo los pequeños emprendedores de los sectores turístico de alojamiento y de alimentación, junto con los miembros de la comunidad local, actúan como un motor principal en la adopción de prácticas responsables orientadas a la protección del entorno natural. De esta manera, dichas acciones contribuyen al fortalecimiento del desarrollo económico territorial. Es por ello que, resulta indispensable analizar si estas iniciativas son efectivamente percibidas, valoradas y asumidas tanto por la sociedad como por los visitantes.

Por ende, el propósito de esta investigación es identificar el grado de implicación y percepción que tienen los representantes de la comunidad especialmente los titulares de restaurantes y hosterías de alojamiento, así como los comuneros frente a la responsabilidad social empresarial y su relación con la conservación del entorno. Lo que permite visibilizar buenas prácticas, detectar áreas de mejora y decidir estrategias sostenibles que fortalezcan la conexión entre las empresas, la comunidad y el medio ambiente, de este modo se va impulsando el desarrollo turístico responsable y sostenible en San Clemente.

Justificación

En la presente investigación sobre la Responsabilidad Social Empresarial y su vínculo con la conservación de los recursos naturales en la comunidad de San Clemente, se busca comprender cómo las prácticas responsables implementadas por pequeños empresarios del sector turístico como hoteles y restaurantes influyen en la percepción de los comuneros y los visitantes. Dado que el compromiso ambiental se ha consolidado como factor de competitividad clave, es necesario analizar cómo las prácticas responsables logran fortalecer los lazos entre la comunidad, los turistas y los empresarios locales.

En el contexto del compromiso del consumidor, sea residente o visitante, va más allá del costo y la calidad del servicio, brindando su valor principal a la ética ambiental de las organizaciones. Por esta razón en este ámbito en la zona costera de San Clemente, la aplicación de estrategias de responsabilidad social empresarial que favorecen la sostenibilidad no solo mejora la experiencia del visitante, sino que también fortalece el vínculo con la comunidad. De este modo, se asegura una fidelización duradera que beneficia tanto al desarrollo económico local con la protección del entorno natural.

Responsabilidad social empresarial

Según (Ponce Iturralede, 2024), la responsabilidad social empresarial en Ecuador ha mostrado avances significativos, pero aún enfrenta desafíos en su implementación efectiva. Es fundamental fortalecer la legislación y fomentar la educación sobre sostenibilidad para mejorar su aplicación en las empresas del país

Otro punto de vista del autor menciona que Ecuador ha avanzado en la adopción de la responsabilidad social empresarial, persisten obstáculos importantes para su implementación real y efectiva, por ejemplo, la flota de marco legal robusto y la limitada formación de temas de sostenibilidad dificultan que las empresas integren prácticas responsables de manera integral.

Según (Álvarez, 2022), la responsabilidad social empresarial se ha consolidado como la herramienta estratégica que permite a las empresas generar valor económico y social. Esta implementación efectiva contribuye al desarrollo sostenible, mejora la competitividad y fortalece la relación con los grupos de interés

Destacando que es importante la responsabilidad social empresarial como una estrategia clave para las organizaciones, este punto de vista de autor señala que no solo se genera el valor económico, sino también social, alineándose con objetivos de desarrollo sostenible. Además, enfatiza que su aplicación mejora la competitividad empresarial y fortalece vínculos con grupos de interés, lo que indica un enfoque integral que beneficia tanto a la empresa como a su entorno, consolidando su relevancia actual,

Según (Quispe Ttica. Sadit. K. & Muñoz Izaguirre. Rosa. X., 2022), para que una organización actúe con responsabilidad social empresarial, reconocer y respaldar iniciativas sociales, proteger el entorno natural e impulsar el crecimiento personal y laboral de su entorno, integrando a trabajadores, inversores y colaboradores en sus proyectos.

El actuar de manera responsable implica que las empresas promuevan valores internos orientados hacia la responsabilidad social empresarial, promoviendo un ambiente consciente y comprometido. Asimismo, resulta esencial identificar problemáticas sociales y ambientales con el fin de generar impactos positivos y sostenibles. El impulsar el desarrollo humano y profesional fortalece los vínculos con la comunidad y promueve la inclusión activa de empleados, socios y proveedores, lo que garantiza la efectividad de las acciones implementadas y contribuye a consolidar la sostenibilidad y el bienestar en el ámbito empresarial.

Las organizaciones socialmente responsables cumplen un rol participativo en el progreso de la sociedad, ya que no solo contribuye mediante recursos financieros, sino también a través del compromiso, la dedicación y el talento humano. Según (Peña de Marchán. Y., 2024), este autor menciona que este enfoque sustentado en la cooperación se refleja en prácticas colaborativas que fortalecen el impacto social y promueven un desarrollo conjunto en la empresa y su entorno.

Las organizaciones que asumen la responsabilidad social cumplen un rol activo en el fortalecimiento de las sociedades, al contribuir no solo con recursos económicos, sino también con

compromiso, capacidades y conocimiento. Según (Peña de Marchán. Y., 2024) menciona que el enfoque sustentado en la cooperación se refleja en la creación de alianzas estratégicas con entidades públicas y comunitarias, lo que permite optimizar la eficacia de las acciones solidarias que desarrollan. Esta participación integral favorece la obtención de resultados sostenibles en el tiempo, promueven el bienestar colectivo y fomenta un desarrollo conjunto entre la organización y el entorno en el que opera.

La Responsabilidad Social Empresarial responde a principios universales del campo empresarial, y es el conocimiento y la profundización continua de estos principios, lo que aseguran su implementación exitosa:

- Respeto a la dignidad de la persona
- Empleo digno
- Solidaridad
- Subsidiariedad
- Contribución al bien común
- Corresponsabilidad
- Confianza.
- Ética en los negocios.
- Prevención de negocios ilícitos
- Vinculación con la comunidad
- Transparencia.
- Honestidad y legalidad
- Justicia y equidad
- Empresarialidad
- Desarrollo social

A partir de lo expuesto, la aplicación de la responsabilidad social empresarial se presenta como una estrategia clave para que los pequeños negocios turísticos, tales como restaurantes y alojamiento, fortalezcan su presencia en la comunidad. (Pérez, 2025), sostiene que “la responsabilidad social empresarial es el compromiso continuo de contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de los empleados y sus familias, así como la de la comunidad local y de la sociedad en general”. Una empresa socialmente responsable es aquella cuyos directivos y propietarios son conscientes del efecto que la operación de la organización puede ocasionar al interior y al exterior de la compañía. De este modo, el autor hace énfasis en que la responsabilidad social empresarial no pretende que los integrantes de una organización actúen éticamente, sino que la compañía promueva este valor y lo haga propio de su cultura organizacional.

Sin embargo, resulta fundamental que las empresas locales integren esfuerzos con la comunidad en busca de promover un modelo turístico que priorice el respeto por el entorno natural. Es por ello, que se destaca, que mediante la implementación de prácticas sostenibles tales como el uso eficiente de recursos, el manejo adecuado de residuos, y la protección de los ecosistemas locales, es posible fortalecer una cultura empresarial comprometida con la conservación ambiental. Considerando lo anterior dicha visión no solo impulsa un crecimiento económico responsable, sino que también contribuye significativamente a preservar el patrimonio natural de San Clemente.

Conservación de Recursos Naturales

Para (Owen, 2020), la preservación de los recursos naturales constituye una obligación moral y ambiental, más que una elección voluntaria. La sostenibilidad requiere armonizar las demandas humanas con la capacidad regenerativa del entorno. Solo a través de un manejo responsable de los recursos es posible asegurar la continuidad de los ecosistemas y el bienestar de las próximas generaciones.

Proteger el medio ambiente representa una obligación moral orientada al cuidado del futuro, no se trata solo de utilizar los recursos, sino de gestionarlos con responsabilidad, cabe

destacar que al mantener el equilibrio entre el uso humano y la capacidad natural del planeta se asegura la preservación de los ecosistemas y el bienestar colectivo.

(Vidal, 2023), expresa que es importante destacar que los recursos naturales son fundamentales pero limitados, por lo que su conservación demanda responsabilidad individual y colectiva. Cabe destacar, que cuidarlos implica reconocer que nuestra supervivencia depende de ellos. Estos recursos como el agua, el aire, el suelo y la biodiversidad deben aprovecharse con equilibrio, promoviendo su renovación y manteniendo una relación armónica con el entorno natural.

El autor hace énfasis en el valor fundamental de los recursos naturales y su limitada disponibilidad, promoviendo una reflexión sobre el impacto humano, en el cual llama a la acción conjunta y responsable, fomentando una conciencia ambiental que impulse prácticas sostenibles y una relación más respetuosa con la naturaleza.

Tal como indica, (Varga, 2022), destaca que preservar los recursos naturales equivale a proteger la vida misma. Esto indica reconocer que cada árbol, río o ser vivo posee un valor propio. Es importante señalar, que esta comprensión debe orientar nuestras acciones hacia la promoción de la naturaleza y asegurar el bienestar humano, sin comprometer los elementos fundamentales que los sustentan.

Conforme a (Leff, 2022), existe una relación directa entre la conservación de los recursos naturales y la protección de la vida. En este contexto, el autor subraya la necesidad de valorar cada elemento del entorno por su valor propio y existencia, más allá de su simple utilidad para el ser humano. De manera que, propone una conciencia ambiental que oriente nuestras decisiones hacia un desarrollo sostenible, el cual sea equilibrado y respetuoso con los procesos naturales que sustentan la vida.

Según (López Jiménez, 2023), menciona que cuidar la biodiversidad resulta esencial para mantener el equilibrio de los ecosistemas. Es decir, que cada organismo, incluso el más diminuto, cumple una función vital dentro de la compleja red de la vida. La desaparición de una sola especie puede provocar una cadena de consecuencias que alteren por completo los sistemas naturales, impactando procesos como la polinización, el control de plagas o la fertilidad del suelo, preservar la variedad biológica representa una apuesta por la estabilidad y la capacidad de recuperación del medio ambiente.

Esto autores destacan que conservar los recursos naturales y la biodiversidad es vital para la vida, ya que resulta el valor intrínseco de cada elemento natural y promueve una conciencia ambiental que favorezca decisiones sostenibles y el equilibrio de los ecosistemas a largo plazo.

Según (Lara, 2020), el agua dulce, limitada y esencial, enfrenta un uso insostenible que pone en riesgo a personas y ecosistemas. Su cuidado exige reducir la contaminación, mejora el uso eficiente y proteger fuentes hídricas. Conservarla garantiza salud, seguridad alimentaria y preservación de hábitats vitales

La preservación de los beneficios ambientales depende directamente de un manejo forestal ético y de impulso de energías alternativas. Como señal (Lara, 2020), mientras que los bosques actúan como reguladores naturales frente al cambio climático, las energías renovables ofrecen una solución estructural frente a la contaminación por carbono. En definitiva, integrar ambas estrategias es indispensable para asegurar el equilibrio ecológico y proteger los recursos esenciales para las generaciones venideras.

El autor resalta la urgencia de proteger recursos esenciales como el agua, los bosques y la energía, promover prácticas sostenibles que reduzcan la contaminación, conserven ecosistemas y fomenten energías limpias. Por otro lado, plantean un compromiso ambiental necesario para garantizar salud, equilibrio ecológico y un futuro más sostenible.

Metodología

La metodología utilizada en el presente estudio se basa en un enfoque mixto, usando las técnicas cuantitativas y cualitativas para obtener datos estadísticos y analizar la percepción de turistas sobre la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial y la

conservación de los recursos naturales. Para la recolección de datos se diseñó una encuesta estructurada que incluyó 12 preguntas cerradas valoradas mediante una escala de Likert, facilitando la obtención de información precisa sobre la percepción de los clientes respecto a las acciones de responsabilidad social empresarial desarrolladas por hoteles y restaurantes y cómo están influyendo en el turismo. La encuesta se realizó a 73 personas seleccionadas por conveniencia, para garantizar una amplia representación del contexto local en San Clemente. La muestra incluirá tanto a individuos vinculados, a jefes y trabajadores de 20 establecimiento de restaurantes y alojamiento turístico, como hosterías que operan en la zona. Esta selección permitirá captar diversas perspectivas y experiencias, asegurando que la investigación refleje la realidad de la comunidad.

A través de este enfoque, se busca determinar, no solo el grado de cumplimiento de estas medidas, sino también el compromiso ético de la población. Para garantizar la validez científica, los datos se analizarán con herramientas estadísticas (SPSS) facilitando una comparación detallada entre los distintos grupos de estudios

Resultados

Tabla 1

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
,973	12

Nota. fiabilidad de la encuesta aplicada

El Alfa de Cronbach es un indicador estadístico que permite medir la fiabilidad y la consistencia interna de un conjunto de elementos de elementos en una determinada escala, cuyos resultados pueden ser favorables mientras se aproxime a la unidad. En el presente estudio, los resultados del Alfa de Cronbach son de 0,973 basada en 12 elementos, lo que demuestra que es muy alta y sugiere una consistencia interna fuerte en relación con las respuestas de las preguntas en conjunto, definiendo una base sólida para la confiabilidad de los datos expuestos, demostrando la confianza y que la medición ha sido coherente.

Tabla 2

¿Con qué frecuencia usted observa acciones ambientales promovidas por lugares de alojamiento y restaurante en San Clemente?

	F	%	PV	PA
Nunca	24	32,9	32,9	32,9
Ocasionalmente	43	58,9	58,9	91,8
Varias veces por semana	2	2,7	2,7	94,5
A diario	4	5,5	5,5	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a los habitantes de San Clemente

Mediante los resultados obtenidos en la tabla 2 se puede observar que el (58,9%) de las personas encuestadas manifestaron que la mayoría observa o participa en acciones ambientales solo en ocasiones. Lo que nos sugiere que, aunque existen esfuerzos ambientales, estos no son a menudo visibles para los habitantes, lo que podría deberse a una falta de continuidad o difusión de las actividades que se realizan por el medio ambiente.

Tabla 3***¿Qué aspectos considera más importante en un negocio turístico de su comunidad?*****Nota.** Encuesta aplicada a los habitantes de San Clemente

Como se puede observar en la tabla 3 el (34,2%) prioriza el desarrollo local como valor

	F	%	PV	PA
Precio accesible	5	6,8	6,8	6,8
Calidad del servicio	16	21,9	21,9	28,8
Apoyo al desarrollo local	25	34,2	34,2	63,0
Compromiso con el medio ambiente	10	13,7	13,7	76,7
Buena atención al cliente	17	23,3	23,3	100,0
Total	73	100,0	100,0	

clave. Podemos notar que la comunidad valora más la contribución social que los precios bajos, lo cual nos indica que existe conciencia social por parte de la comunidad. Sin embargo, el compromiso ambiental no es el principal criterio, aunque es muy relevante.

Tabla 4***¿Cree que los hoteles y restaurantes en San Clemente muestran compromiso con el cuidado del entorno natural?***

	F	%	PV	PA
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	19,2	19,2	19,2
De acuerdo	28	38,4	38,4	57,5
Totalmente de acuerdo	31	42,5	42,5	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a los habitantes de San Clemente*Elaboración propia:*

A partir de los resultados de la tabla 4 se puede observar que más del 80% divide el compromiso con el medio ambiente. Lo que podemos notar que hay una percepción positiva generalizada sobre el rol ambiental de los hoteles y restaurante, aunque no podemos ignorar que hay una leve duda de su autenticidad o constancia.

Tabla 5***¿Ha notado que los negocios turísticos apoyan a la comunidad local con iniciativas sociales o ambientales?***

	F	%	PV	PA
En desacuerdo	1	1,4	1,4	1,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	11,0	11,0	12,3
De acuerdo	35	47,9	47,9	60,3
Totalmente de acuerdo	29	39,7	39,7	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a los habitantes de San Clemente*Elaboración propia:*

El diagnóstico obtenido en la tabla 5 indica que el (87,6%) de los negocios turísticos apoyan a la iniciativa social, ya que varios negocios turísticos son visto como aliados al desarrollo local, esto se puede ver probablemente mediante la generación de empleo local o en actividades dentro de la comunidad.

Tabla 6

¿Considera que las empresas del sector turístico comunican de manera clara sus acciones de responsabilidad social y ambiental?

	F	%	PV	PA
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	13,7	13,7	13,7
De acuerdo	32	43,8	43,8	57,5
Totalmente de acuerdo	31	42,5	42,5	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a los habitantes de San Clemente

Elaboración propia:

Según los resultados generados en la tabla 6 se pudo constatar que el 86,3% dicen considerar que los hoteles si comunican de manera clara sus acciones de Responsabilidad Social y ambiental. Con una alta percepción en el compromiso de responsabilidad, los negocios turísticos parecen estar haciendo un buen trabajo, ya que no solo realizan acciones, sino que también difunden de manera clara.

Tabla 7

¿Percibe que los hoteles y restaurantes de San Clemente actúan con ética y respeto hacia la comunidad?

	F	%	PV	PA
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	11,0	11,0	11,0
De acuerdo	37	50,7	50,7	61,6
Totalmente de acuerdo	28	38,4	38,4	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a los habitantes de San Clemente

Elaboración propia:

En la siguiente tabla 7 se puede ver que el 89,1% están de acuerdo y totalmente de acuerdo en que sitios de alojamiento y los restaurantes actúan con ética y respeto ante la comunidad. Esto nos indica que existe una fuerte relación de confianza y respeto entre los negocios turísticos y la comunidad local, por lo que la responsabilidad social empresarial es parte fundamental para el éxito y la sostenibilidad.

Tabla 8

¿El personal de los negocios turísticos locales lo trata con amabilidad y cortesía?

	F	%	PV	PA
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	21,9	21,9	21,9
De acuerdo	31	42,5	42,5	64,4
Totalmente de acuerdo	26	35,6	35,6	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a los habitantes de San Clemente

Elaboración propia:

De acuerdo con los resultados obtenidos en la tabla 8, se pudo observar que el 78,1% están totalmente de acuerdo con que el personal local tenga un trato amable, por otra parte, también se puede observar que el 21,9% se muestra de manera neutral. La percepción de la atención al cliente es muy positiva, lo que respalda que los negocios si les brindan un buen trato a los clientes local y extranjeros.

Tabla 9***¿Está satisfecho con la forma en que los negocios turísticos cuidan el entorno natural?***

	F	%	PV	PA
Insatisfecho	11	15,1	15,1	15,1
Ni satisfecho ni Insatisfecho	32	43,8	43,8	58,9
Satisfecho	30	41,1	41,1	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a los habitantes de San Clemente*Elaboración propia:*

De acuerdo con los resultados dados en la tabla 9, se observó que el 41,1% muestra que se encuentran muy satisfechos con el cuidado al medio ambiente, mientras que el 43,8% mencionaron estar de manera neutral con respecto al cuidado ambiental. Los que nos indica, que la mayor parte de la población no tiene conciencia sobre el cuidado del entorno natural, por lo que la acciones existen, pero no genera un impacto visible o significativo para los habitantes y turistas de San Clemente.

Tabla 10***¿Considera que las prácticas ambientales de los hoteles o restaurantes influyen en su decisión de recomendarlos o visitarlos?***

	F	%	PV	PA
En desacuerdo	2	2,7	2,7	2,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	13,7	13,7	16,4
De acuerdo	24	32,9	32,9	49,3
Totalmente de acuerdo	37	50,7	50,7	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a los habitantes de San Clemente*Elaboración propia:*

A partir de los resultados obtenidos en la tabla 10, podemos observar que el 83,6% están de acuerdo o totalmente de acuerdo con que las prácticas ambientales si influye en las decisiones de recomendar o visitar los negocios o lugares turísticos de la zona. El comportamiento del consumidor está muy influenciado por la responsabilidad ambiental, por lo que los negocios sostenibles tienen ventajas competitivas.

Tabla 11***¿Confía más en los negocios turísticos que implementan acciones responsables con el ambiente y la comunidad?***

	F	%	PV	PA
En desacuerdo	1	1,4	1,4	1,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2,7	2,7	4,1
De acuerdo	31	42,5	42,5	46,6
Totalmente de acuerdo	39	53,4	53,4	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a los habitantes de San Clemente*Elaboración propia:*

Referente a los resultados obtenidos en la tabla 11, se puedo comprobar que el 95,9% confían en los negocios que practican lo que es la responsabilidad social. Por lo que existe una

relación directa con el medio ambiente y la responsabilidad social, ya que les genera confianza, dándoles una imagen de negocio comprometido y generándoles éxito a largo plazo.

Tabla 12

¿Cree que las acciones de Responsabilidad Social Empresarial en San Clemente han mejorado su experiencia como residente o visitante?

	F	%	PV	PA
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	8,2	8,2	8,2
De acuerdo	28	38,4	38,4	46,6
Totalmente de acuerdo	39	53,4	53,4	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a los habitantes de San Clemente

Elaboración propia:

En la siguiente tabla 12 nos indica que el 91,8% de los encuestados indicaron que el impacto de la responsabilidad social empresarial en la experiencia del visitante o residente genera un impacto positivo, por lo que las acciones de la responsabilidad social empresarial son valoradas e influyen en la satisfacción general y en la percepción del turista como motor de sostenibilidad.

Tabla 13

¿Cómo calificaría su nivel de satisfacción general con los negocios turísticos de San Clemente en relación con su compromiso ambiental?

	F	%	PV	PA
Muy Insatisfecho	1	1,4	1,4	1,4
Insatisfecho	2	2,7	2,7	4,1
Ni satisfecho ni Insatisfecho	23	31,5	31,5	35,6
Satisfecho	47	64,4	64,4	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a los habitantes de San Clemente

Elaboración propia:

El diagnóstico de la tabla 13 nos mostró que el 64,4% de los encuestados indicaron que, si sienten satisfacción con el compromiso Ambiental, mientras que el 35,6% menciona que no está satisfechos con el compromiso Ambiental, a pesar de lo que se muestra en la tabla del nivel de satisfacción general, que es positivo, y el resto indican estar insatisfechos. Nos sugiere que las acciones de responsabilidad social empresarial este siendo bien recibidas y valoradas.

Discusión

De acuerdo con los resultados de la encuesta aplicada a los habitantes de San Clemente se evidencia una percepción positiva hacia el desempeño social y ambiental en los negocios turísticos, respaldada por una fiabilidad del instrumento del Alfa de Cronbach que dio 0,973, demostrando solidez a los datos obtenidos. Por otro lado, se visualiza que una parte de la población reconoce, que las acciones ambientales se observan de manera ocasional, ya que existe una valoración clara del compromiso ético, social y comunitario que mantienen los hoteles y restaurantes, especialmente en cómo se relacionan con el apoyo al desarrollo local. Por otro lado, se identificó que las prácticas de responsabilidad social y ambiental si influyen directamente en la decisión de visita. Aunque también se detectó ciertos niveles de neutralidad en aspectos como la visibilidad en acciones ambientales y el impacto real en el cuidado del entorno. En general, la responsabilidad social empresarial es reconocida como un elemento que mejora la experiencia en residentes y visitantes que contribuyen a la sostenibilidad en el turismo de San Clemente, pero también se muestra espacios que se deben mejorar, por ejemplo, que refuercen el impacto tangible en la comunidad.

A partir del análisis de la problemática tratadas se ha evidenciado trabajos similares que aportan a la investigación como el de los autores Khoshnaw et al (2024) se recopilieron datos sobre la responsabilidad social empresarial comunitaria y la responsabilidad social empresarial ambiental, la innovación verde, la estrategia ambiental y el desempeño ambiental de la industria manufacturera china, mediante la distribución de cuestionario estructurados. Los resultados del estudio mostraron una relación positiva entre la responsabilidad social empresarial y el desempeño ambiental. El estudio concluyó que si una organización aplica la responsabilidad social empresarial, esta se motiva a resolver problemas ambientales, lo que se traduce en una mayor desempeño ambiental. De igual manera, si las organizaciones implementan la responsabilidad social empresarial ambiental, sus actividades se dirigen, al control de emisiones contaminantes, lo que contribuye al desempeño ambiental de las organizaciones. Este estudio también mostró que la innovación verde y la estrategia ambiental están vinculadas positivamente. Si hay adopción de la innovación verde dentro de los diferentes departamentos de la organización, esto aumenta la eficiencia de los procesos de negocio. Asimismo, la formulación y ejecución de estrategias ambientales eficaces, según las exigencias actuales, reduce la posibilidad de emisiones contaminantes y contribuye al medio ambiente. Según los resultados de nuestro estudio, la innovación verde y la estrategia ambiental desempeñan un papel mediador entre la responsabilidad social empresarial comunitaria, la responsabilidad social empresarial ambiental. Si las organizaciones se rigen por la responsabilidad social empresarial comunitaria y la responsabilidad social empresarial ambiental, pueden adoptar la innovación verde e implementar eficazmente la estrategia ambiental.

De acuerdo con lo expuesto por los autores demuestran que al aplicar la responsabilidad social empresarial comunitaria no se limita al compromiso social abstracto, sino que actúa como un incentivo real para que las organizaciones puedan asumir y enfrentar los problemas ambientales en el entorno que se encuentran, este compromiso se puede traducir como mejoras en el desempeño ambiental, teniendo en cuenta que la responsabilidad social y la gestión ambiental no son dimensiones aisladas, sino interdependientes.

Luego de haber analizado otros trabajos referentes a la investigación Loor Quijije et al (2025), concluyó que el aporte de la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social de la empresa se refleja en sus esfuerzos por tener un impacto positivo en la comunidad local y su entorno. Como parte de sus diversas prácticas de responsabilidad social empresarial, se implementan proyectos orientados a la protección ambiental, promoviendo la utilización responsable de los recursos naturales. Además, la empresa se empeña en realizar acciones en bien de la comunidad, aportando a la creación de empleos justos, así como la mejora de la calidad de vida de sus colaboradores. Cada uno de estos factores contribuyen al desarrollo sostenible, alineando sus objetivos empresariales con el bienestar social y ambiental, permitiendo tener un impacto positivo dentro del cantón. Esto con la finalidad de que la empresa pueda operar de una manera responsable con su entorno, mientras que al mismo tiempo se logra una mejora en la competitividad logrando crear valor, tanto para sus accionistas como para sus grupos de interés, lo que permite mejorar la reputación en un mercado empresarial, fortaleciendo la confianza de sus colaboradores y clientes, siendo este un paso primordial para mantener relaciones duraderas con cada uno de ellos. La sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social empresarial son un campo amplio que ha sido objeto de diversas investigaciones en el ámbito empresarial y otras disciplinas. No obstante, persiste la necesidad de desarrollar un modelo estandarizado que facilite la implementación efectiva de prácticas responsables dentro de las organizaciones.

Como se puede observar con lo expuesto por los autores se evidencia que la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social generan un impacto positivo tanto en la comunidad como en el entorno organizacional. Donde la aplicación de responsabilidad social empresarial que este orientada a la practica ambiental y al uso responsable de los recursos naturales demuestran un compromiso que contribuyen directamente al desarrollo sostenible de la zona donde se encuentre la organización. Por otra parte estas acciones estan enfocada en la generación de empleo justo y en la mejora en la calidad de vida de los colaboradores donde ellos confirman que la Responsabilidad social empresarial no solo tiene un alcance externo sino que tambien interno.

Luego de haber analizado la siguiente investigación se puede decir que la reaponsabilidad social empresarial no solo cumple una función ética, sino que se convierte en un factor estratégico

para la sostenibilidad y la competitividad empresarial en el balneario de San Clemente, Manabí. También se muestra que las prácticas como la gestión eficiente de residuos, reforestación, el reciclaje y la incorporación de las tecnologías ambientales fortalecen la imagen empresarial y generan mayor lealtad del consumidor.

Después de haber revisados y analizado trabajos que hablan sobre responsabilidad social empresarial, Lazaro Sorto et al (2025) nos indica que una integración efectiva de la responsabilidad social empresarial en las estrategias de conservación del medio ambiente representa un pilar fundamental para avanzar hacia un desarrollo sostenible. Bajo esta premisa, dicho enfoque no solo fomenta una gestión ambiental responsable dentro de las organizaciones, sino que también fortalece su compromiso con la comunidad y el entorno natural.

Cuando las organizaciones se involucran de manera activa, adaptando prácticas responsables y trabajando en conjunto con la comunidad, los resultados suelen ser más sólidos y reales. En última instancia, el cuidado de los recursos naturales trasciende la responsabilidad corporativa, convirtiéndose en una forma esencial de asegurar el bienestar de las próximas generaciones.

Conclusión

- El objetivo principal de esta investigación es mostrar que en San Clemente muchas de las personas reconocen el esfuerzo de los hoteles y restaurantes por cuidar el entorno y apoyar a la comunidad. Por lo que esto genera confianza y genera una sensación de cercanía entre negocios y habitantes, sin embargo, todavía hay acciones que pasan desapercibidas lo que deja claro que no basta con hacer, sino que también es importante que la gente lo note y los sienta.
- De igual forma se evidenció que los negocios actúan con respeto hacia la naturaleza y a la comunidad, haciendo sentir a las personas más seguras de visitarlos y recomendarlos. Ya que no se trata solo de ofrecer un buen servicio si de demostrar un compromiso real, donde estos gestos sencillos hacen fortalecer la relación con la comunidad y ayuda a que el turismo crezca de manera consciente.
- Finalmente, se puede decir que el cuidado del entorno no solo depende de grandes decisiones, sino de acciones diarias compartidas entre las empresas y la comunidad. En San Clemente existe una base positiva, pero así mismo hay partes que mejorar. Ya que al trabajar en conjunto con constancia y comunicación se puede marcar la diferencia y asegurar el bienestar.

Referencias

- Álvarez, P. (31 de 01 de 2022). *Revista Multidisciplinar ISSN:3013-1259*. Obtenido de Impacto de la responsabilidad social. : <https://revistareg.com/index.php/1/article/view/15>
- Calvo Vargas, I. M. (junio de 2022). *Importancia de los recursos interpretativos autoguiados, como promotores de la conservación de los recursos naturales*. Obtenido de Tecnología en Marcha, Edición especial: https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_marcha/article/view/4562/4709
- Khoshnaw, Z. A. (20 de Agosto de 2024). *El rol mediador de la estrategia ambiental y la innovación verde. Sustainability*. Recuperado el 11 de enero de 2026
- Lara, O. F. (31 de 12 de 2020). *Aprovechamiento y Conservación de los recursos naturales*. Obtenido de Revista Científica Facultad de Ciencias Químicas y Farmacias : <https://rcientifica.usac.edu.gt/index.php/revista/article/view/376>
- Lazaro Sorto, B. E. (2025). Responsabilidad Social Empresarial y conservación del medio ambiente: estrategias y desafíos para un desarrollo sostenible. *Revista InveCom*, , 5(3), 25. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.14511202>
- Leff, E. (2022). *Procesos ambientales Y conservación de los recursos naturales* . Obtenido de <https://ru.iis.sociales.unam.mx/bitstream/IIS/5077/1/Cultura_y_manejo_sustentable_de_los_recursos_naturales.pdf>.
- Loor Quijije Luis., & Z. (06 de enero de 2025). La sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social empresarial. *revistasepam*, págs. 6,7. doi:https://doi.org/10.51260/desafio_organizacional.v3i1.531
- López Jiménez, L. C. (12 de 01 de 2023). *Marco conceptual del manejo de recursos naturales*. Obtenido de Revista Latinoamericana de Recursos Naturales : https://www.researchgate.net/profile/Jose-Chan-Quijano/publication/311515293_Marco_conceptual_del_manejo_de_recursos_naturales/links/584a32a208ae5038263d8e6a/Marco-conceptual-del-manejo-de-recursos-naturales.pdf
- MSc. María José Pérez Espinoza, M. C. (03 de 05 de 2025). *Revista InveCom*. Obtenido de Responsabilidad social empresarial y conservación del medio ambiente: estrategias y

desafíos para un desarrollo sostenible: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202016000300023&script=sci_arttext

Owen, O. S. (2020). *Conservación de Recursos Naturales* . Obtenido de Editorial Pax México: https://books.google.com.ec/books?id=0Z_KmG0yOvEC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Peña de Marchán. Y. (15 de 10 de 2024). *RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL EN LA ERA DIGITAL: UN ENFOQUE DESDE LA SUSTENTABILIDAD*. Obtenido de Revista Honoris Causa: <https://revista.uny.edu.ve/ojs/index.php/honoris-causa/article/view/569/604>

Ponce Iturraleda, W. M. (junio de 2024). *La responsabilidad Social Empresarial en el Contexto de la Legislación en Ecuador* . Obtenido de Ciencias Administrativas : https://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S2314-37382024000200003&script=sci_arttext

Quispe Ttica. Sadit. K. & Muñoz Izaguirre. Rosa. X. (2022). *EL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS* . Obtenido de Revista Lidera facultad Ciencias Contable PUCP: <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/28558/26323>

Vidal, R. S. (2023). *CONSERVACION DE RECURSOS NATURALES*. Obtenido de Boletín de la Asociación de Geógrafos de Chile : <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/https://bibliotecadigital.ciren.cl/server/api/core/bitstreams/b7af4c81-ee97-48ab-b681-97b0d2558e72/content>

