

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ



Modalidad: Artículo Académico

**Análisis de la productividad de los emprendimientos estudiantiles de la
ULEAM Sucre**

Autor:

Morales Aguilar Bruno Fernando

Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez

Licenciatura en Administración de Empresas

Tutora:

Ing. María del Mar Hidalgo Cedeño

Enero del 2026 – Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN

En la calidad de docente tutor de la Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez, de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, CERTIFICO:

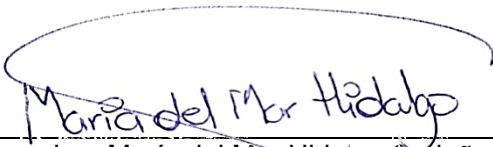
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular (Artículo Académico), bajo la autoría del estudiante Morales Aguilar Bruno Fernando, legalmente matriculado en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2025-2026, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema de artículo es “Análisis de la productividad de los emprendimientos estudiantiles de la ULEAM Sucre”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad de este, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición en Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, enero del 2026

Lo certifico,



Ing. María del Mar Hidalgo Cedeño

Docente Tutor

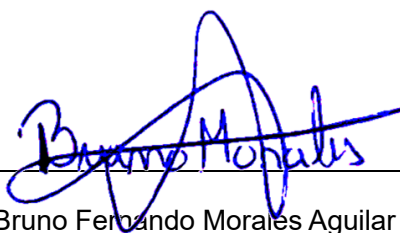
Área: Educación Comercial y Administración

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en el este trabajo pertenecen exclusivamente al autor.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí Extensión Sucre 1016E011 – Bahía de Caráquez.

El autor

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Bruno Morales', is written over a horizontal line. The signature is stylized with large loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Bruno Fernando Morales Aguilar

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo del cumplimiento de los requisitos de la ley, el tribunal de grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor

SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a mi mujer por siempre haberme dado la mano en los momentos más difíciles, a mi abuela Gloria Loor, por ella lo he logrado todo lo propuesto y finalmente a mi persona.

Reconocimiento

Le agradezco a mi pareja por acompañarme en mi proceso de educación, de igual manera a la Ing. María del Mar Hidalgo por brindarme parte de sus conocimientos.

Índice

CERTIFICACIÓN	2
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	3
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	4
Dedicatoria.....	5
Reconocimiento	5
1. Resumen	1
2. Abstract	1
3. Introducción	2
3.1. Productividad	3
3.2. Características de la productividad	3
3.3. Medición de la productividad en emprendimientos.....	4
3.4. Emprendimiento.....	5
3.5. Importancia de los emprendimientos.....	5
3.6. Factores que Influyen en el éxito o fracaso	6
3.7. Obstáculos en el desarrollo de los emprendimientos	7
3.8. Productividad de emprendimientos en Manabí	7
3.9. Emprendimientos en el Cantón Sucre.....	8
3.10. Impulso al emprendimiento estudiantil.....	9
3.11. Programas de apoyo de emprendimientos de universidades en Manabí.....	9
3.12. Productividad de emprendimientos en ULEAM Sucre	10
4. Metodología	11
5. Resultados.....	12
6. Discusión	14
7. Conclusiones	15
8. Bibliografía.....	16
9. Anexo 1	19
10. Anexo 2.....	20
11. Anexo 3.....	21
12. Anexo 4.....	23

Análisis de la productividad de los emprendimientos estudiantiles de la ULEAM Sucre.

Analysis of the productivity of student ventures at ULEAM Sucre.

Autores

Hidalgo Cedeño María del Mar
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
maria.hidalgo@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-8899-0461>
Bahía de Caráquez – Ecuador

Morales Aguilar Bruno Fernando
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
e1315631034@live.uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0006-1768-2900>
Bahía de Caráquez – Ecuador

Resumen

La investigación tuvo como objetivo analizar la productividad de los emprendimientos estudiantiles de la ULEAM Sucre, considerando aquellos factores que influyeron en la capacidad operativa y la toma de decisiones de los emprendimientos, por ello, este trabajo optó por un enfoque descriptivo, y cualitativo – cuantitativo puesto que se empleó una encuesta estructurada con una serie de preguntas dirigidas a los estudiantes emprendedores de la, así como una revisión de trabajos recientes relacionados con la productividad universitaria y la gestión de pequeños negocios. Por otro parte, los resultados obtenidos evidenciaron que la falta de experiencia previa limitó significativamente la capacidad para tomar decisiones efectivas, lo cual se evidenció en un 70% de los encuestados los cuales declararon estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con esta afirmación, demostrando así que los estudiantes enfrentan dificultades vinculadas con el entorno local, la disponibilidad de recursos y el limitado acceso a capacitación en gestión empresarial, no obstante, se logró identificar, que la ULEAM se ofrecía oportunidades de vinculación entre emprendedores las cuales no siempre fueron aprovechadas de manera estratégica. Asimismo, se logró interpretar a través de una comparación con otros estudios que la productividad estuvo condicionada tanto por factores institucionales relacionados con apoyo formativo y espacios de desarrollo, concluyendo de esta forma que la productividad de los emprendimientos estudiantiles dependen de la experiencia, el acompañamiento institucional y de la capacidad de los estudiantes para gestionar recursos y tomar decisiones informadas, sugiriendo la necesidad de fortalecer programas de formación y apoyo dentro de la ULEAM Sucre.

Palabras clave: Productividad, emprendimientos, recursos, gestión, entorno económico.

Abstract

The research aimed to analyze the productivity of student-led ventures at ULEAM Sucre, considering the factors that influenced their operational capacity and decision-making. Therefore, this study adopted a descriptive, mixed-methods approach, employing a structured survey with a series of questions directed at student entrepreneurs, as well as a review of recent work related to university productivity and small business management. On the other hand, the results obtained showed that the lack of previous experience significantly limited the ability to make effective decisions, which is evidenced by 70% of the respondents who declared that they agreed or totally agreed with this statement, thus demonstrating that students face difficulties linked to the local environment, the availability of resources and the limited access to training in business management. However, it was possible to identify that ULEAM offers

networking opportunities between entrepreneurs, which are not always the case. They were used strategically. Furthermore, it was interpreted through a comparison with other studies that productivity was conditioned by institutional factors related to training support and development spaces, thus concluding that the productivity of student ventures depends on experience, institutional support and the ability of students to manage resources and make informed decisions, suggesting the need to strengthen training and support programs within ULEAM Sucre.

Keywords: Productivity, entrepreneurship, resources, management, economic environment.

1. Introducción

En los últimos años, los emprendimientos estudiantiles han cobrado alta relevancia como un fenómeno social y económico el cual logra combinar innovación, educación, y desarrollo profesional. Estos proyectos que son impulsados por jóvenes que se encuentran en una etapa académica, no solo llegan a representar una oportunidad de aplicar conocimientos teóricos en contextos prácticos, sino que también han logrado convertirse en un motor para la generación continua de empleo y asimismo la dinamización continua de las economías locales. A pesar de lo mencionado respecto a su potencial, la productividad de los emprendimientos puede enfrentar un sinnúmero de desafíos complejos y únicos, los cuales son derivados de una gran falta de experiencia, recursos limitados y el equilibrio entre la demanda académica y empresarial. Actualmente los emprendimientos estudiantiles se han convertido en una vía recomendable para lograr fortalecer el desarrollo económico y social en el entorno universitario. Estos emprendimientos, que son impulsados por jóvenes que está en formación, permiten la ejecución de conocimientos teóricos en una serie de escenario reales, pero eso no es todo, también promueven el liderazgo, innovación, y el compromiso con las necesidades que surgen localmente. Por ello, dentro de este contexto, la productividad de los emprendimientos obtiene un papel central, ya que de esta productividad depende el éxito en gran medida y la sostenibilidad de cualquier proyecto impulsado por estudiantes

La productividad de los emprendimientos estudiantiles en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) extensión Sucre llega a representar un área de alto interés para el desarrollo económico continuo y para la formación práctica de estudiantes. No obstante, la falta de un análisis con profundidad de todos los factores que influyen en la productividad llega a limitar la comprensión de los desafíos que enfrentan estos proyectos. Varios elementos como la falta de recursos financieros, el acceso limitado a guías, a redes de apoyo y la escasa capacitación en gestión empresarial, afectan el desempeño de los emprendimientos lo cual los lleva a tener una serie de dificultades para lograr sostenerse y crecer en el tiempo.

El análisis de la productividad de los emprendimientos en la ULEAM Sucre responde a la existente necesidad de entender que tan efectivas son las iniciativas, que obstáculos enfrentan y que factores pueden limitar o potenciar el rendimiento. Esta problemática toma gran importancia porque una gran cantidad de estudiantes no cuenta con experiencia previa, recursos suficientes ni un entorno que pueda ser considerado favorable para emprender. A su vez, logran generar una variedad de ideas con alto potencial transformador.

El interés por este tema en específico nace para evidenciar cómo la educación superior puede convertirse en un motor para lograr un cambio significativo y real cuando se apoya de manera activa y continua los esfuerzos emprendedores de estudiantes. Además, el análisis es novedoso porque pone en el foco una población en específico (los estudiantes de la ULEAM Sucre) y así permite identificar áreas de mejora para aclarar y fortalecer los apoyos de institucionales y las políticas universitarias.

Desde el punto de vista de la viabilidad, el estudio resulta pertinente y realizable, ya que se basa en el entorno inmediato de la universidad y asimismo toma en cuenta la percepción directa de los estudiantes, esto facilita la obtención de información útil y contextualizada. Colectivamente, el tema resulta relevante porque vincula el ámbito académico con el desarrollo económico local y llega a ofrecer una oportunidad efectiva y real de generar propuestas que contribuyan al

mejoramiento, ya sea tanto en la formación estudiantil como la capacidad emprendedora de la región.

1.1. Productividad

De acuerdo con Hinojo et al (2020), la productividad es la capacidad de obtener el máximo rendimiento de los recursos disponibles, ya sean humanos, materiales o tecnológicos, para generar bienes o servicios de manera eficiente, siendo un indicador fundamental en cualquier actividad económica porque mide la relación entre lo producido y los insumos utilizados, lo que permite reducir costos, mejorar la calidad, aumentar la competitividad y fomentar el crecimiento económico.

Es así como para Choque (2021), la productividad en los emprendimientos representa la eficiencia con la que se utilizan los recursos para alcanzar los objetivos del negocio, lo que permite a los emprendedores ofrecer productos o servicios de calidad, optimizar el tiempo y reducir costos, siendo un elemento clave para mejorar la rentabilidad, fortalecer la posición en el mercado y asegurar la sostenibilidad del proyecto frente a los desafíos del entorno competitivo.

Es de suma importancia resaltar la importancia de realizar un correcto análisis de la productividad en los emprendimientos, en específico cuando estos son gestionados por estudiantes que en la mayoría de los casos no suele contar con la madurez requerida ni una educación financiera sólida que respalde las decisiones. Es en este sentido que, Campi et al. (2024) argumentan que el análisis técnico y adecuado permite evaluar de manera objetiva el desempeño del negocio, identificar fortalezas y debilidades, tomar decisiones informadas sobre el uso de recursos, las estrategias de crecimiento y las inversiones necesarias.

Estos autores permiten comprender que la productividad, también conocida como eficiencia, en el ámbito de los emprendimientos se refiere al uso estratégico y óptimo de los recursos disponibles, constituyéndose en un factor clave tanto para el desarrollo económico general como para el fortalecimiento de las iniciativas emprendedoras, ya que posibilita la optimización de procesos, la reducción de costos, la mejora en la calidad de bienes o servicios y el aumento de la competitividad, elementos que inciden directamente en la sostenibilidad y rentabilidad de los proyectos; además, la productividad no se limita a hacer más con menos, sino que implica una gestión eficiente de los recursos humanos, tecnológicos y financieros orientada al logro de los objetivos del negocio, incrementando su capacidad de adaptación, innovación y generación de valor en un entorno empresarial dinámico y altamente competitivo.

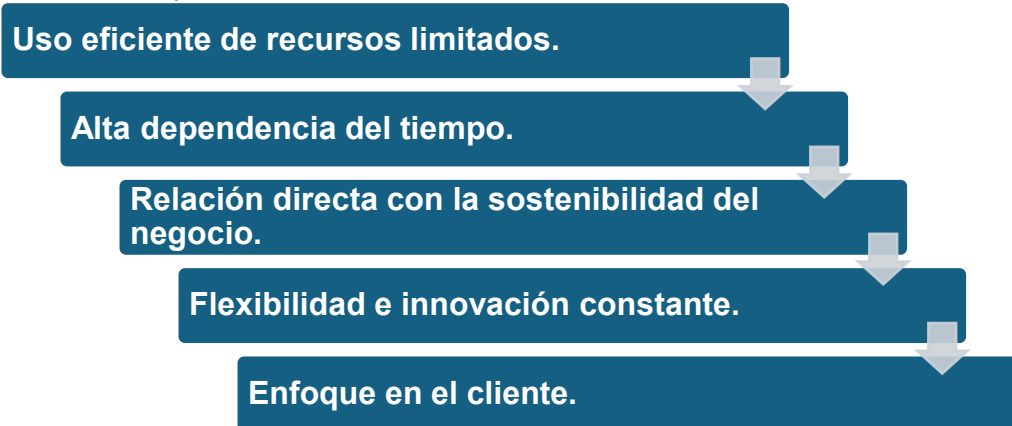
1.2. Características de la productividad

Para Fontalvo et al. (2020), la productividad se caracteriza por ser un indicador clave del rendimiento en cualquier actividad económica, ya que mide la eficiencia con la que se utilizan los recursos para generar bienes o servicios, se relaciona con la utilización del tiempo, la optimización de procesos y el uso adecuado de herramientas junto a las tecnologías, una alta productividad implica mayor producción con menor recursos, lo que se traduce en menores costos y mejores resultados en términos de competitividad y rentabilidad.

Según Avilés y Campos (2020) indican que las características de la productividad en los emprendimientos presentan particularidades clave debido a las condiciones específicas en las que operan los negocios emergentes. A continuación, las principales características en este contexto:

Ilustración 1

Características de la productividad



Nota. Las características presentadas reflejan aspectos clave de la productividad como eficiencia, tiempo, sostenibilidad, innovación y enfoque en el cliente. Tomado de *Los efectos de la comunicación organizacional. ¿Influyen sobre la productividad de una PyME?* (p. 52), por B. Morales, 2025, Journal of Business Sciences.

En los emprendimientos, la productividad se caracteriza por el uso eficiente de recursos limitados, ya que los emprendedores deben optimizar al máximo su tiempo, dinero y personal para alcanzar sus objetivos. Esta situación hace que el tiempo se convierta en un factor clave, donde cada hora cuenta para avanzar en el crecimiento del negocio. Asimismo, la productividad está estrechamente relacionada con la sostenibilidad de los emprendimientos, ya que un manejo eficiente puede poner en riesgo la continuidad de los mismos. Para mantenerse competitivos, los emprendedores deben poder ser flexibles e innovadores, adaptándose rápidamente a los cambios en el entorno y buscando siempre nuevas formas de mejorar sus procesos. Todo esto debe ir acompañado de una orientación hacia el cliente el cual sea claro, priorizando las necesidades y expectativas para generar fidelización y valor.

Los autores antes mencionados proporcionan un punto de vista clave para poder entender que la productividad es fundamental para medir la eficiencia en cualquier actividad económica, ya que permite maximizar los resultados con el mínimo de recursos, lo cual impacta directamente en la competitividad y rentabilidad, especialmente en los emprendimientos, donde los recursos son limitados y cada acción influye directamente en el crecimiento del negocio. Un emprendedor productivo sabe organizar su tiempo, priorizar tareas y aplicar estrategias que optimicen el uso de los recursos disponibles, como el capital humano y material, y la adopción de tecnologías adecuadas junto con la mejora constante de procesos permite a los emprendimientos mantenerse competitivos y asegurar su sostenibilidad en un mercado cambiante.

1.3. Medición de la productividad en emprendimientos

Según Ulloa et al. (2023), la productividad representa un indicador esencial para evaluar el desempeño y éxito de cualquier emprendimiento, sin importar su tamaño o el sector al que pertenezca, ya que su medición objetiva y rigurosa permite a los emprendedores obtener una visión clara de cómo se están utilizando los recursos disponibles, identificar fortalezas que se pueden potenciar, debilidades que requieren atención y oportunidades de mejora que impulsen el crecimiento, lo cual no solo optimiza los procesos internos, sino que también fortalece la competitividad y asegura la sostenibilidad del negocio a largo plazo al facilitar una mejor toma de decisiones estratégicas.

Por otro lado Cadavid et al. (2021), indican que una gestión adecuada de la productividad permite anticipar posibles ineficiencias operativas y riesgos financieros, debido a que facilita el seguimiento preciso de variables como los costos, los tiempos de ejecución y la calidad de los procesos productivos, lo cual resulta fundamental para la toma de decisiones informadas y oportunas que optimicen el rendimiento organizacional y fortalezcan la estructura interna del emprendimiento, promoviendo una mayor capacidad de adaptación frente a las dinámicas del entorno competitivo y consolidando una posición más sólida en el mercado objetivo.

Desde los puntos de vista proporcionado por los autores, la productividad se puede presentar generalmente como un elemento importante para evaluar el desempeño de los emprendimientos, debido a que la medición rigurosa permite identificar si hay un uso eficiente de recursos, detectar fortalezas junto con las debilidades y descubrir oportunidades de mejora continua en el tiempo que impulse constantemente el crecimiento, optimizando así los procesos internos y fortaleciendo la competitividad. Debido a todo lo mencionado, una gestión adecuada de la productividad posibilita anticipar ineficiencias operativas y riesgos financieros mediante el control de las variables clave como podría ser la de costos, los tiempos, y la calidad, esto favorecería en la toma de decisiones informadas, se fortalece la estructura interna, mejora la calidad de adaptación frente a el surgimiento de entornos altamente competitivos.

1.4. Emprendimiento

Desde la perspectiva de Herrera (2021), el emprendimiento se define como el proceso mediante el cual una persona o grupo encuentra una oportunidad de negocio y desarrolla una idea que se considera innovadora con el objetivo de generar valor económico, social o ambiental. Este concepto implica la creación, organización y gestión de una nueva empresa o proyecto, asumiendo riesgos y utilizando recursos de manera estratégica para alcanzar objetivos previamente establecidos. Además, el emprendimiento no se limita únicamente al ámbito comercial, sino que también puede manifestarse en sectores sociales, culturales o tecnológicos.

Conforme con lo planteado por Moyano y Marín (2024), desde una perspectiva económica, el emprendimiento representa un factor clave para el dinamismo productivo, ya que impulsa la creación de empresas, fomenta la competencia y promueve el desarrollo de soluciones novedosas frente a las necesidades del mercado, pues su definición abarca tanto la iniciativa individual como el esfuerzo colectivo y suele asociarse a la capacidad de generar propuestas que desafíen el statu quo, aportando nuevas formas de pensar, producir y distribuir bienes o servicios, por lo que se considera una actividad estratégica para el crecimiento económico y la innovación.

Desde un punto de partida académico, el termino emprendimiento estudiantil se refiere a las iniciativas emprendedoras impulsadas por estudiantes, por lo general en contextos educativos, con la finalidad de lograr un desarrollo de proyectos innovadores que generen valor y respondan a problemáticas específicas. Esta forma de emprendimiento permite a los jóvenes ejecutar el conocimiento teórico en situaciones que requieran de práctica, fortaleciendo competencias como el liderazgo, toma de decisiones, el trabajo en equipo y la creatividad; adicionalmente, fortalece el espíritu emprendedor desde etapas tempranas lo cual promueve una mentalidad orientada a la solución de problemas y a la generación de oportunidades. (Feijó y Almeida, 2024)

Asimismo, el emprendimiento implica un proceso continuo de aprendizaje, experimentación y adaptación. Su definición incluye no solo el acto de iniciar un negocio, sino también la habilidad para sostenerlo y hacerlo evolucionar frente a los cambios del entorno. Por ello, el emprendimiento es entendido como una actitud y una práctica que combinan creatividad, liderazgo, planificación y resiliencia, elementos fundamentales para transformar ideas en realidades viables y sostenibles.

1.5. Importancia de los emprendimientos

Según el criterio de Villalta y Tenesaca (2022), los emprendimientos son fundamentales para dinamizar las economías, ya que generan empleo, incrementan la competitividad y contribuyen al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), al introducir nuevas ideas y modelos de negocio que estimulan la innovación y la productividad, factores clave para el desarrollo de

sectores tradicionales y emergentes, además de que su capacidad de adaptación les permite responder con agilidad a las demandas del mercado, consolidándose así como motores de la actividad económica en escalas local, nacional e internacional.

Por otra parte, Miele et al. (2024) menciona que aparte del impacto económico, los negocios emergentes influyen significativamente en la generación de empleos, disminución de desigualdades y en la promoción del bienestar colaborativo, debido a que muchas de las iniciativas empresariales nacen con la finalidad de ofrecer soluciones a problemas específicos, lo cual implica mejorar la calidad de vida de las personas por medio de productos y servicios que sean accesibles, lo que favorece positivamente la inclusión al incorporar a grupos con riesgos en la cadena de producción, evidenciando de esta manera que los emprendimientos pueden generar prosperidad, justicia y unidad social.

En este contexto, también es importante mencionar que los emprendimientos modernos se encuentran inmersos y rodeados de tecnologías e innovación, los cuales han generado un impacto significativo en su capacidad de adaptación y comprensión en cuanto a problemas actuales como el calentamiento global y el uso eficiente de los recursos, por lo tanto, estos negocios influyen significativamente en el desarrollo de economía y el cuidado del medio ambiente al ser más conscientes del impacto que sus actividades pueden tener en la sociedad y el entorno. (Montiel et al., 2025)

En pocas palabras, los negocios emergentes o emprendimientos son elementos fundamentales para la reactivación de economías, puesto que generan un impacto considerable en la creación de empleo, el fortalecimiento de la competitividad y el crecimiento sostenido del Producto Interno Bruto, lo cual pone en evidencia su importancia estratégica en el desarrollo económico de los países, especialmente cuando presentan ideas novedosas y modelos de negocios innovadores que aumentan la productividad y transforman tanto a las industrias clásicas como a las nuevas, permitiendo a su vez una respuesta rápida y eficiente ante los cambios del mercado, convirtiéndose de esta manera en motores esenciales de la actividad económica local, nacional e internacional.

1.6. Factores que Influyen en el éxito o fracaso

El éxito o fracaso de un emprendimiento depende de múltiples factores interrelacionados que determinan su sostenibilidad en el mercado. Entre los elementos clave destacan la planificación estratégica, que incluye un modelo de negocio bien estructurado, proyecciones financieras realistas y un análisis exhaustivo del mercado. Estudios demuestran que emprender sin una estrategia clara aumenta significativamente las probabilidades de fracaso durante los primeros años de operación. (Solórzano y Borja, 2025)

Por otra parte, el acceso a financiamiento constituye otro factor crítico, ya que limita o potencia la capacidad de crecimiento del negocio. Emprendimientos con capital insuficiente enfrentan dificultades para cubrir costos operativos, invertir en innovación o superar periodos de baja rentabilidad. Según Garófalo y Arguello (2024), aquellos que logran obtener recursos financieros adecuados, ya sea mediante inversionistas, créditos o fondos gubernamentales, tienen mayores posibilidades de escalar y consolidarse en el mercado.

Asimismo, la capacidad de adaptación y gestión de un equipo emprendedor resulta determinante, especialmente cuando se involucran factores como el liderazgo, la resiliencia y la habilidad de moverse aun cuando es verdaderamente necesario para marcar la diferencia entre los negocios, especialmente en aquellos negocios prósperos y los que desaparecen, por lo tanto, la combinación de una visión clara, recursos eficientes y un equipo competente permiten crear condiciones necesarias para superar retos inherentes en el mundo emprendedor. (Lozano y Godínez, 2025)

Los autores antes mencionados dejan detallado que el éxito o fracaso de un emprendimiento está determinado por una combinación de factores estratégicos, financieros y humanos que interactúan de manera constante. Una planificación adecuada, con un modelo de negocio claro, análisis del mercado y proyecciones financieras realistas, permite reducir la incertidumbre y orientar la toma de decisiones. A su vez, el acceso a financiamiento resulta

fundamental, ya que sin capital suficiente se limitan las posibilidades de inversión, innovación y respuesta ante eventualidades del mercado. Por otro lado, la capacidad del equipo emprendedor para adaptarse, liderar y enfrentar desafíos es determinante para la continuidad del negocio. La integración de estos elementos genera un entorno propicio para que los emprendimientos puedan desarrollarse de manera sostenible y afrontar con mayor solidez los retos del entorno competitivo.

1.7. Obstáculos en el desarrollo de los emprendimientos

De acuerdo con lo detallado por Suárez y Vivanco (2024), existen varios obstáculos que dificultan el desarrollo de los emprendimientos estudiantiles, siendo el manejo del tiempo uno de los principales, a continuación, se presentan los obstáculos más relevantes:

Ilustración 2

Obstáculos para el desarrollo de emprendimientos estudiantiles.



Nota. Esta tabla presenta los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes al desarrollar emprendimientos estudiantiles. Tomado de *Factores que impiden el desarrollo de emprendimientos en estudiantes, carrera de Administración de Empresas, Universidad de Guayaquil, período 2023 – 2024.* (p. 15), por B. Morales, 2025, Universidad de Guayaquil: Facultad de Ciencias Administrativas.

En este sentido, las condiciones expuestas en la ilustración 2 reflejan un entorno complicado para los estudiantes emprendedores, especialmente por que hace alusión a obstáculos como la carencia de apoyo en el desarrollo de sus ideas, lo cual se encuentra ligado a múltiples barreras como la falta de financiamiento, presión académica y la inexperiencia empresarial, lo que dificulta la ejecución de proyectos y también impacta significativamente a la motivación dando como resultados la perdida de esfuerzo en estas iniciativas, debilitando a su vez oportunidades reales de emprendimientos estudiantiles.

Por otro lado, Sánchez y Zúñiga (2023) indican en su estudio que uno de los principales problemas con los que se encuentran los emprendimientos de los estudiantes, es la escasez de recursos tanto económicos como materiales, ya que muchos estudiantes tienen que compaginar sus estudios con su idea de negocio, lo que puede perjudicar el número de horas que dedican a su proyecto y, por lo tanto, la productividad de este último. También, la escasa experiencia en el ámbito de la gestión y la planificación suelen provocar problemas, así como dificultades a la hora de poder llevar a cabo las ideas.

1.8. Productividad de emprendimientos en Manabí

En la provincia de Manabí, especialmente en el cantón Chone, la productividad de los emprendimientos agroindustriales está fuertemente influenciada por la innovación y otros factores relacionados; se ha encontrado que la incorporación de prácticas innovadoras, el uso de infraestructura tecnológica adecuada, el fortalecimiento de la competitividad y la aplicación de estrategias de marketing son elementos clave para mejorar el desarrollo y la productividad de

estos negocios; esto destaca la importancia de promover la innovación y la tecnología como herramientas esenciales para el crecimiento y éxito de los emprendimientos en esta región. (Farías et al., 2023)

Por otra parte, García et al. (2025) indican que, en el ámbito del turismo, la educación y las motivaciones culturales de los emprendedores también influyen en la productividad. En Manabí se identificaron dos perfiles de emprendedores turísticos: aquellos con una educación superior y motivaciones culturales, los cuales muestran mayor estabilidad empresarial y capacidad de generar empleo; y aquellos con menores niveles educativos y motivados principalmente por la necesidad económica, quienes son los que mayores desafíos enfrentan y sus negocios generalmente se consolidan menos.

De igual manera en zonas rurales, la eficiencia de los proyectos se ve influenciada por la cultura organizacional y las habilidades administrativas, tal como indica Macías et al. (2024), quienes también hacen mención de que la actividad productiva en los campos agrícolas y ganaderos también carecen de una cultura organizacional sólida en el ámbito económico, comercial y administrativo, lo cual obstaculiza de cierta manera su rendimiento y crecimiento a largo plazo.

En este sentido, es evidente que la productividad de los emprendimientos en Manabí fluctúa dependiendo del sector y contexto local en el que se encuentre, de hecho en contextos como las industrias agroindustriales, aspectos como la innovación, la tecnología, la competitividad y el mercado son esenciales para el avance productivo, mientras que en el sector turístico, la formación académica y la motivación cultural de los emprendedores afecta la estabilidad y el éxito de los negocios, diferenciados de aquellos con una cultura más sólida de quienes actúan impulsados por necesidad económica, no obstante, en zonas rurales, la débil cultura organizativa y limitadas capacidades administrativas restringen la productividad, afectando la sostenibilidad de los negocios, por lo tanto estos hallazgos resaltan la importancia de estrategias adaptadas a las particularidades sectoriales y el fortalecimiento de recursos tecnológicos y humanos.

1.9. Emprendimientos en el Cantón Sucre

El cantón Sucre, situado en la provincia de Manabí, ofrece un ambiente propicio para el surgimiento de negocios agroindustriales, sobresaliendo en la producción de mango gracias a sus condiciones climáticas y del suelo, en relación con lo expuesto Vásquez y Ramírez (2025) sugirieron establecer una empresa dedicada a la producción de mango en la zona, lo cual dio como resultado una viabilidad económica a través de un análisis financiero el cual indicó que el Valor Actual Neto (VAN) es positivo con un total de \$250,365.47 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 30.71%, reflejando de esta manera el potencial de los emprendimientos agroindustriales para impulsar el desarrollo económico en la localidad, puesto que este es capaz de generar empleos y revitalizar la economía del cantón.

Sin embargo, los negocios en Sucre no solamente se ven influenciados por factores productivos, sino que también dependen de las características sociodemográficas de sus protagonistas. Un estudio realizado por Ureta et al. (2016) mostró que un 79.1 % de los emprendedores son adultos y que solo un 12 % ha alcanzado educación universitaria, mientras que un 2.6 % se encuentra analfabeto, lo cual evidencia limitaciones que sin embargo no ha sido limitantes, puesto que el 55.2% de la población ha comenzado alguna actividad económica con un enfoque hacia el comercio, la agricultura, el turismo y la ganadería, demostrando de esta manera la capacidad de adaptación y resiliencia de la población Sucre, no obstante también se evidenció la urgente necesidad de políticas públicas que fomenten la formación técnica y el acceso a herramientas de gestión.

Por lo tanto, el cantón Sucre ubicado en la provincia de Manabí proporciona un entorno adecuado para el desarrollo de emprendimientos agroindustriales, especialmente para la producción de mango debido a las condiciones climáticas y el suelo, de hecho investigaciones recientes destacan la viabilidad económica del sector, resaltando análisis financieros favorables que evidencian la capacidad para generar empleo y dinamizar la economía comunitaria, no obstante, es importante señalar que la situación sociodemográfica evidencia limitaciones en la educación

formal, mientras que existe una notable participación en actividades económica, lo cual refleja resiliencia, pero a su vez también pone en manifiesto la necesidad de políticas publicas que se enfoquen en la formación técnica y la gestión empresarial de estos negocios. Asimismo, es importante resaltar que proyectos locales basados en enfoques participativos han logrado identificar dificultades y crear soluciones adaptadas, demostrando que el apoyo metodológico y la planificación comunitaria son esenciales para fortalecer los emprendimientos y promover un desarrollo sostenible en la zona.

1.10. Impulso al emprendimiento estudiantil

Así como se destacaron los obstáculos, es necesario recalcar algo positivo y destacable para los emprendimientos en este caso son las ferias de emprendimiento las cuales juegan un papel fundamental en la motivación de los estudiantes al ofrecerles una plataforma para exhibir sus proyectos, recibir retroalimentación, conectar con mentores y expertos; estas ferias de emprendimiento representan una oportunidad integral para los estudiantes, ya que fomentan la creatividad y la innovación al motivarlos a explorar ideas, aplicar conocimientos y diseñar soluciones originales a problemas reales, lo cual fortalece su interés y compromiso con el emprendimiento. Al mismo tiempo, permiten desarrollar habilidades esenciales como el pensamiento crítico, la comunicación, el trabajo en equipo y la exposición de proyectos, aumentando la confianza en sí mismos y preparándolos mejor para enfrentar desafíos futuros.

Desde la perspectiva de Moreano et al (2024), estas actividades también ofrecen reconocimiento y validación, ya que, al presentar sus ideas frente a jueces, mentores y otros asistentes, los estudiantes sienten que su esfuerzo es valorado, lo que refuerza su motivación para seguir creciendo, asimismo, facilitan el contacto directo con empresarios, inversionistas y profesionales del sector, creando oportunidades de orientación que enriquecen su visión y fortalecen sus iniciativas, sumado a la experiencia práctica que obtienen al participar activamente en la organización y presentación de sus propuestas, lo que hace que los estudiantes sientan que sus ideas tienen un impacto real, promoviendo un mayor sentido de pertenencia y compromiso con sus proyectos.

Esto deja claro que las actividades emprendedoras en el entorno universitario generan un impacto significativo en los estudiantes, al brindarles espacios donde sus ideas son escuchadas y valoradas debido a que presentan sus propuestas ante jueces, mentores y público en general lo cual fortalece su motivación y confianza personal. Además, estos encuentros facilitan el contacto con empresarios e inversionistas, lo que amplía sus redes de apoyo y guía profesional y al mismo tiempo se ejecuta una interacción directa con el entorno real del emprendimiento que enriquece su visión y fortalece sus habilidades, con esta experiencia adquirida en la organización con la presentación de proyectos contribuye a su formación integral y promueve un mayor compromiso y sentido de pertenencia con sus iniciativas.

1.11. Programas de apoyo de emprendimientos de universidades en Manabí

En el contexto específico de la provincia de Manabí, el impulso hacia los emprendedores ha cobrado una significativa relevancia, especialmente en el ámbito universitario, lo cual queda demostrado a través de la implementación de programas y estrategias que fomenta la innovación, liderazgo y el desarrollo económico local, liderados por instituciones de educación superior como la ULEAM, UTM Y la UNESUM, las cuales han desarrollado espacios de formación práctica y teórica que han permitido a los jóvenes emprendedores convertir sus ideas en proyectos productivos viables a través de asesorías, vinculación con la sociedad y acceso a herramientas metodológicas.

Tabla 1
Programas de apoyo de emprendimientos de universidades en Manabí.

Universidad	Estrategias principales	Apoyo ofrecido	Enfoque de los proyectos
ULEAM	- Centro de Emprendimiento e Innovación (CEIU)	- Asesoría técnica - Capacitaciones - Mentorías	- Desarrollo local sostenible - Negocios familiares

	- Escuela de Liderazgo “Rosalía Arteaga”	- Espacios físicos	- Productos con valor agregado
UTM	- Unidad de Innovación Social y Emprendimiento - Escuela de Liderazgo (con USGP y Plan Internacional)	- Formación en áreas clave - Asesorías y tutorías - Uso de herramientas como el Canvas	- Comercio local - Agroindustria - Tecnología - Turismo
UNESUM	- Proyectos de investigación aplicada - Fomento de emprendimientos estudiantiles	- Apoyo a propuestas innovadoras en sectores productivos locales	- Gestión ambiental - Producción agropecuaria - Servicios y cafeterías temáticas

Nota. La presente tabla muestra los programas de apoyo a emprendimientos estudiantiles en universidades de Manabí, según la perspectiva de los autores ULEAM (2021), UTM (2022) y UNESUM (2024).

1.12. Productividad de emprendimientos en ULEAM Sucre

A continuación, se presenta la Tabla 2, de acuerdo a lo mencionado por Ureta (2024) la cual resume los principales hallazgos obtenidos del análisis de 12 emprendimientos estudiantiles. Esta misma recoge información clave sobre los desafíos enfrentados, fuentes de financiamiento utilizadas, impacto social esperado, obstáculos más frecuentes, tipo de apoyo requerido y la percepción del respaldo institucional por parte de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). Los datos permiten identificar patrones comunes y áreas prioritarias de intervención para fortalecer el ecosistema emprendedor dentro del entorno universitario.

Tabla 2

Productividad de emprendimientos en ULEAM sucre.

Categoría	Detalle / Distribución
Cantidad total de emprendimientos	12
Principales desafíos	• 50% (6): Falta de recursos financieros • 25% (3): Falta de apoyo institucional • 8.3% (1): Falta de conocimiento • 8.3% (1): Falta de tiempo • 8.3% (1): Desconoce los desafíos
Fuentes de financiamiento	• 91.7% (11): Fondos personales • 8.3% (1): Préstamos bancarios
Impacto social esperado	• 66.7% (8): Generar empleo • 16.7% (2): Mejorar calidad de vida de personas vulnerables • 16.7% (2): Preservar el medio ambiente
Principales obstáculos	• 50% (6): Conseguir clientes • 25% (3): Financiamiento • 16.7% (2): Requisitos legales • 8.3% (1): Sin obstáculos significativos
Tipo de apoyo necesario	• 41.7% (5): Acceso a financiamiento y créditos • 33.3% (4): Capacitaciones • 16.7% (2): Mentoría y asesoría • 8.3% (1): Espacio físico
Percepción del apoyo de la ULEAM	• 41.7% (5): Bueno • 41.7% (5): Regular

-
- 8.3% (1): Excelente
 - 8.3% (1): Insuficiente
-

Nota. La información presentada en la tabla se basa en los resultados obtenidos mediante encuestas aplicadas a estudiantes emprendedores de la ULEAM y los porcentajes reflejan la proporción de respuestas dentro del total de participantes.

La presente tabla sistematiza los hallazgos obtenidos del análisis de productividad de los emprendimientos vinculados a la ULEAM Sucre, abordando múltiples dimensiones que inciden en el desempeño y sostenibilidad de estas iniciativas empresariales. La información recogida muestra tanto las virtudes como las oportunidades de mejora que definen el entorno emprendedor de esta institución educativa, ofreciendo una perspectiva amplia sobre los elementos que afectan el éxito o las dificultades de los proyectos impulsados por la comunidad académica.

Los hallazgos indicados sugieren que los emprendimientos en ULEAM Sucre se enfrentan a importantes restricciones en su rendimiento, lo que se manifiesta principalmente por una alta dependencia de recursos propios (91.7%) y la dificultad de atraer clientes (50%), lo cual señala un ambiente emprendedor rodeado de limitaciones estructurales que obstaculizan el desarrollo y sostenibilidad de los negocios a largo plazo, de hecho la principal limitación radica en la falta de financiamiento (50%), junto con la escasez de variedad de fuente de financiamiento lo cual deja en evidencia la fragilidad económica que afecta la capacidad de estos proyectos para innovar, crecer y ser competitivos, indicando niveles de productividad que inferiores a su máximo potencial.

Por otra parte, el fuerte enfoque hacia la creación de empleo (66.7%) y el impacto favorable en comunidades desfavorecidas (16.7%) sugiere que a pesar de las diversas limitaciones en términos de productividad económica, los emprendimientos están aportando hasta cierto grado un valor social significativo, no obstante, la percepción mayormente positiva del pago brindado por parte de las instituciones (83.4% entre bueno y regular), junto con la clara identificación de necesidades específicas de formación y orientación muestran un gran potencial de mejora, por lo tanto, sugiere que los emprendimientos si bien actualmente operan con productividad limitada debido a restricciones de recursos y mercado, poseen las bases conceptuales y el compromiso social necesarios para evolucionar hacia modelos más productivos mediante intervenciones estratégicas focalizadas en financiamiento, desarrollo de competencias comerciales y fortalecimiento del apoyo institucional.

2. Metodología

La investigación se enmarcó en un enfoque mixto, combinando elementos cuantitativos y cualitativos con el propósito de obtener una comprensión integral de los factores que inciden en la productividad de los emprendimientos estudiantiles de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, sede Sucre. Esta combinación metodológica permitió analizar los datos objetivos que fueron obtenidos mediante instrumentos estructurales como las interpretaciones contextuales de los resultados, los cuales enriquecieron la comprensión del fenómeno investigado desde varias perspectivas.

La investigación fue descriptiva, debido a que buscó identificar y analizar las variables que llegan a influir en el rendimiento y la sostenibilidad de los emprendimientos de los estudiantes universitarios. Por ello se aplicó un diseño no experimental y transversal, dado que no se manipularon de manera intencional las variables del estudio, sino que se observaron y analizaron en su contexto natural y en un momento determinado del tiempo, lo antes mencionado permitió captar las condiciones reales del entorno emprendedor estudiantil.

Entre los métodos que se emplearon se encontraron el documental y el bibliográfico, los cuales se utilizaron para fundamentar teóricamente los conceptos relacionados con la productividad, el emprendimiento y los factores de éxito o fracaso. También se aplicó el método deductivo, que permitió interpretar la información recolectada desde premisas generales hasta conclusiones particulares aplicables al caso específico de la ULEAM Sucre, permitiendo así construir un análisis contextualizado sobre la situación de los emprendimientos estudiantiles.

La principal metodología para la recopilación de información fue una encuesta planificada, que se llevó a cabo con un grupo representativo de 12 proyectos estudiantiles, reflejando la totalidad de los emprendimientos activos en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí sede Sucre, donde el formulario incluyó la escala de Likert de cinco niveles y se enfocó en temas como la educación en gestión, competencias administrativas, respaldo institucional, contexto económico y apertura para recibir formación, por otra parte, los datos recopilados fueron procesados y analizados mediante una estadística descriptiva utilizando el software SSPS v. 26, el cual permitió identificar patrones, impresiones y elementos recurrentes que afectan la productividad de los emprendimientos, finalmente esto se complementó con un análisis documental que permitió fortalecer la validez y coherencia de las conclusiones del estudio.

3. Resultados

Tabla 3

Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,856	10

Nota. Resultados del Alfa de Cronbach.

El índice Alfa de Cronbach demuestra una excelente confiabilidad interna, la cual se evidencia por un coeficiente de 0.856, el cual supera ampliamente el umbral mínimo aceptable de 0.70 establecido en la literatura metodológica, obtenido a partir de los 10 elementos que componen el cuestionario, confirmando así que existe una alta consistencia interna entre los ítems, lo que valida la fiabilidad del instrumento para medir las variables objeto de estudio demostrando la consistencia encontrada permite confiar en que los resultados obtenidos reflejan de manera precisa las percepciones de los participantes.

Tabla 4

Pregunta 2.- La falta de experiencia previa limita la capacidad para tomar decisiones efectivas en el emprendimiento.

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	0	0%	0%
Neutral	4	28,60%	28,60%
De acuerdo	5	35,70%	64,30%
Totalmente de acuerdo	5	35,70%	100,00%
Total	14	100,0	

Nota. Encuesta aplicada los estudiantes emprendedores de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Los resultados presentados en la tabla 4 de la pregunta 2, indican que el 71,40% de los encuestados (10 personas), consideran que la falta de experiencia previa limita la toma de decisiones efectivas en los emprendimientos, mientras que el 28,60% de los encuestados (4 personas) mantienen una postura neutral ante esta interrogante, evidenciando así que los emprendedores reconocen la experiencia como recurso esencial para interpretar situaciones, anticipar riesgos y elegir alternativas adecuadas; no obstante, la ausencia de experiencia previa suele generar incertidumbre, dependencia laboral y mayor probabilidad de cometer errores especialmente en contextos donde se requieren respuestas rápidas y estratégicas, reflejando así que estos resultados señalan no sólo una percepción común, sino también una necesidad de fortalecer mecanismos de capacitación, mentoría y aprendizaje práctico que permitan compensar a falta de experiencia dentro de los proyectos de emprendimiento.

Tabla 5

Pregunta 4.- La falta de habilidades administrativas es un factor que afecta la productividad del emprendimiento.

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	0	0%	0%
Neutral	5	35,70%	35,7%
De acuerdo	6	42,9%	78,6%
Totalmente de acuerdo	3	21,4%	100,0%
Total	14	100,0	

Nota. Encuesta aplicada los estudiantes emprendedores de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Los hallazgos obtenidos en la pregunta 4 (tabla 5) muestran que el 64,30% (9 personas) de los encuestados consideran que la falta de habilidades administrativas afecta a la productividad de los emprendimientos, mientras que el 35,70% (5 personas) se mantienen neutrales frente a esta afirmación, evidenciando que los emprendedores reconocen la gestión administrativa como un pilar esencial para organizar recursos, controlar procesos y optimizar el rendimiento del negocio, por lo tanto, la ausencia de estas competencias suele traducirse a un desorden financiero, mala planificación administrativa, errores en la asignación de recursos y dificultades para mantener un flujo operativo eficiente, reflejando así no sólo una percepción compartida, sino también la necesidad de fortalecer la capacitación en áreas como contabilidad básica, planificación financiera, control de inventarios y toma de decisiones con la finalidad de mejorar la productividad y sostenibilidad de los emprendimientos.

Tabla 6

Pregunta 6.- El entorno económico local representa una barrera para sostener su emprendimiento.

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	0	0%	0%
Neutral	4	28,6%	28,6%
De acuerdo	8	57,1%	85,7%
Totalmente de acuerdo	2	14,3%	100,0%
Total	14	100,0	

Nota. Encuesta aplicada los estudiantes emprendedores de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Con base en los resultados obtenidos en la pregunta 6 reflejados en la table 6, donde el 71,4% (10 personas) de los encuestados consideran que el entorno económico local constituye una barrera para sostener el emprendimiento, no obstante, el 28,60% (4 personas) se mantiene con una postura neutral, indicando así que los emprendedores perciben a factores como la inflación, la inestabilidad del mercado, la limitada capacidad adquisitiva de los consumidores o la falta de apoyo financiero local, que dificultan la continuidad de las actividades económicas; puesto que la presión de un entorno económico desfavorable reduce márgenes de ganancia, incrementa los costos operativos y restringe las oportunidades de crecimiento, generando una sensación de vulnerabilidad permanente, por ello es importante contar con políticas locales que favorezcan la competitividad, así como la necesidad de que los emprendedores desarrollen estrategias de adaptación para enfrentar de mejor manera las condiciones económicas cambiantes.

Tabla 7

Pregunta 7.- Existen oportunidades dentro de la universidad para conectar con otros emprendedores.

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	7,1%	7,1%

En desacuerdo	0	0%	0%
Neutral	4	28,6%	35,7%
De acuerdo	6	42,9%	78,6%
Totalmente de acuerdo	3	21,4%	100,0%
Total	14	100,0	

Nota. Encuesta aplicada los estudiantes emprendedores de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

De acuerdo con los datos obtenidos en la tabla 7 con base a la pregunta 7, el 64,30% (9 personas) de los participantes expresan estar de acuerdo en que si existen oportunidades dentro de la universidad para conectar con otros emprendedores, sin embargo el 28,6% (4 personas) se mantiene neutral y el 7,1% (1 personas) está totalmente en desacuerdo con esta afirmación, demostrando que el entorno universitario es percibido como un espacio que facilita la creación de redes, el intercambio de ideas y la posibilidad de generar colaboraciones que fortalezcan los proyectos en desarrollo, por ello la presencia de actividades como ferias, talleres, incubadoras o espacios estudiantiles pueden influir positivamente en esta percepción. No obstante, el grupo neutral y la opinión de desacuerdo sugieren que aún existen áreas de mejora como ampliar la difusión de estas iniciativas o fomentar más espacios de interacción, reflejando que la universidad tiene un potencial significativo como plataforma de conexión emprendedora, aunque todavía puede fortalecer sus mecanismos de vinculación.

Tabla 8

Pregunta 8.- El apoyo de la universidad ha sido clave para mantener el emprendimiento en funcionamiento.

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	7,1%	7,1%
En desacuerdo	0	0%	0%
Neutral	8	57,1%	64,3%
De acuerdo	2	14,3%	78,6%
Totalmente de acuerdo	3	21,4%	100,0%
Total	14	100,0	

Nota. Encuesta aplicada los estudiantes emprendedores de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

La tabla 8 evidencia que en la pregunta 8 el 35,7% (5 personas) de los encuestados consideran que el apoyo de la universidad ha sido clave para mantener el emprendimiento en funcionamiento, mientras que el 57,1% (8 personas) se mantiene en una posición neutral y el 7,10% (1 persona) está en desacuerdo, sugiriendo de esta manera que aunque existe un grupo que reconoce el respaldo institucional como un factor importante, la mayoría no percibe un impacto claro o directo en el proceso como emprendedor, a su vez las respuestas neutrales pueden indicar que los estudiantes desconocen que los programas disponibles, no han accedido a ellos o consideran que el apoyo recibido no ha sido suficientemente determinante, demostrando que existe la necesidad de fortalecer la difusión, la accesibilidad y la efectividad de los mecanismos de apoyo universitario, para que más emprendedores puedan beneficiarse de orientación, asesorías, recursos y espacios que contribuyan realmente a la sostenibilidad de sus iniciativas.

4. Discusión

De acuerdo con los resultados obtenidos mediante la investigación realizada a los emprendimientos estudiantiles de la ULEAM Sucre, se evidencia que, factores como la falta de experiencia previa y las limitaciones administrativas afectan significativamente a la productividad de los emprendimientos estudiantiles, lo cual coincide con lo planteado por D'Armas et al. (2024), quienes hacen énfasis en que la escasa formación en gestión financiera y planificación estratégica influyen en la reducción de la capacidad de los jóvenes para tomar decisiones eficientes, esto se ve reflejado en este estudio a través de los encuestados los cuales reconocieron esta carencia, evidenciando de esta manera que el desempeño de un emprendimiento depende tanto de los

recursos disponibles como de las competencias gerenciales del emprendedor, confirmando así que la productividad no es solo un indicador técnico, sino también una construcción asociada al aprendizaje, la práctica y la madurez administrativa.

Por otro lado, el entorno económico local se muestra como una barrera de crecimiento, situación que coincide con la investigación de Vallejo y Robalino (2025), donde se evidencia que los emprendedores jóvenes en Ecuador operan en un contexto de inestabilidad, escasos financiamientos y limitada capacidad adquisitiva del mercado, esto se encuentra vinculado con los datos obtenidos en esta investigación, puesto que la mayoría de los estudiantes perciben el contexto económico como un barrera para sostener sus iniciativas, de hecho estudios realizados en otros territorios como Santiago de Chile y San Pablo, ha logrado identificar patrones similares, lo que demuestra que las condiciones del mercado local se convierten en un determinante estructural de la productividad emprendedora.

Posteriormente, en cuanto al apoyo institucional universitario, los resultados obtenidos en este trabajo de investigación muestran una percepción débil sobre su influencia demostrando así un vínculo con lo expuesto por Valencia et al. (2025), quienes indican que la intención emprendedora de los estudiantes se fortalece en gran medida cuando existe un apoyo visible, constante y accesible por parte de la institución, lo cual alineado con esta investigación, coincide que más de a mitad de los encuestado mantiene una postura neutral respecto a la influencia del acompañamiento universitario, lo cual sugiere que la oferta por parte de institución existe pero no se ejecuta de manera suficiente y efectiva, evidenciando la necesidad de reforzar la difusión, mejorar la accesibilidad y garantizar un acompañamiento más integral que permita elevar la productividad de los emprendimiento de manera sostenible en el tiempo.

En este contexto, es importante mencionar que la universidad influye de forma decisiva en la productividad de los emprendimientos estudiantiles, debido a que el acompañamiento académico, la formación en gestión y el acceso a redes de apoyo son factores que Sánchez y Zúñiga (2023) y Campi et al. (2024), influyen en el fortalecimiento de decisiones y en el aumento de la productividad operativa, por lo tanto una institución que ejecute mentorías, capacitaciones continuas y espacios de innovación puede impulsar la autónoma emprendedora de los estudiantes reduciendo factores como la vulnerabilidad ante barreras como el entorno económico, es por ello que, fortalecer programas universitarios dirigidos a estudiantes emprendedores, no solo mejora el desempeño productivo, sino que también influye en el posicionamiento de la universidad como un agente clave para el desarrollo económico local y la consolidación de negocios liderados por jóvenes.

5. Conclusiones

En síntesis, con los resultados obtenidos en esta investigación se puede concluir que, las limitaciones internas como la falta de experiencia previa y las habilidades administrativas se constituyen como los principales obstáculos a lo que se enfrentan los estudiantes a la hora de tomar decisiones, y de incrementar la productividad de los emprendimientos estudiantiles, evidenciando de esta manera la necesidad de fortalecer la capacidad práctica y la formación en gestión administrativa.

Por otro lado, también se logró evidenciar que el entorno económico local es percibido como una herramienta significativa para la sostenibilidad de los proyectos, debido a factores como la inestabilidad del mercado y la baja capacidad adquisitiva, los cuales incrementan la vulnerabilidad de los emprendimientos reduciendo a su vez las oportunidades de crecimiento de estos.

Para finalizar, es importante tener en cuenta que, aunque en la institución de educación superior existen oportunidades para conectar con otros emprendedores, el apoyo emocional no es claramente reconocido como un factor determinante para la productividad de los emprendimientos, sugiriendo de esta manera la necesidad de mejorar la difusión, accesibilidad y efectividad de los programas de acompañamiento para impulsar el desarrollo de los emprendimientos estudiantiles.

6. Bibliografía

- Avilés Almeida, P., y Campos Vera, R. (2020). Los efectos de la comunicación organizacional. ¿Influyen sobre la productividad de una PyME? *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 2(7), 48-66. <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/52/89>
- Cadavid Hincapié, T., Gómez Gómez, H., y Hernández Cruz, H. (2021). Metodología para la medición de la productividad en instituciones prestadoras de servicios de salud. *SIGNOS - Investigación en sistemas de gestión*, 13(2). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10226657>
- Campi Mayorga, I. I., Cabrera Peñafiel, R. G., Zambrano Bravo, C. M., y Rosel Lucio, L. C. (2024). Evaluación de la efectividad de programas de educación financiera en el desarrollo de habilidades empresariales y la toma de decisiones entre jóvenes emprendedores. *International Journal of Innovation and Applied Studies*, 41(3), 706-716. <https://ijias.issr-journals.org/abstract.php?article=IJIAS-23-311-01>
- Choque, A. M. (2021). Estudio de tiempos y su relación con la productividad. *Revista Enfoques*, 5(17), 40-54. <https://revistaenfoques.org/index.php/revistaenfoques/article/view/104>
- D'Armas, M., Noboa, P., Álvarez, W., Mejías, A., Fajardo, L., y Vidal, C. (2024). Caracterización del perfil emprendedor de estudiantes universitarios de un país en desarrollo. *Frontiers in Education*, 9, 1-11. <https://www.frontiersin.org/journals/education/articles/10.3389/feduc.2024.1443476/full>
- Farias, M. Y., Rivadeneira, C., y Zambrano, A. V. (2023). La innovación y el emprendimiento en el sector agroindustrial del cantón Chone Manabí - Ecuador. *Journal Business Science*, 4(1), 46-64. https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/business_science/article/view/289
- Feijó Cuenca, T., y Almeida Vera, D. (2024). Emprendimientos sostenibles en Ecuador en un escenario Post Pandemia. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 11(1). <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/845>
- Feijó, N. P., Feijó, T. E., y Moreira, J. J. (2020). Emprendimiento social y desarrollo sostenible. *Polo del Conocimiento*, 5(3). <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1339/html>
- Fontalvo Herrera, T., Granadillo, E., y Morelos Gómez, J. (2020). La productividad y sus factores: Incidencia en el mejoramiento organizacional. *Dimensión Empresarial*, 16(1), 47-60. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233008>
- García, N., Quintero, Y., y Garzón, M. F. (2025). Explorando las dinámicas del emprendimiento en el turismo ecuatoriano: un análisis integral de nivel educativo y motivaciones culturales. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 19(1), 60-80. <https://revistas.udc.es/index.php/rotur/article/view/11599>
- Garófalo Valdiviezo, V., y Arguello Pazmiño, A. (2024). Análisis de los factores que influyen en el emprendimiento sostenible: un estudio bibliográfico. *Reincisol*, 3(6), 3853-3879. <https://www.reincisol.com/ojs/index.php/reincisol/article/view/395>
- Herrera Sánchez, M. J. (2021). Estrategias de gestión administrativa para el desarrollo sostenible de emprendimientos en la Concordia. *Journal of Economic and Science Research*, 1(4), 56-69. <https://economicsocialresearch.com/index.php/home/article/view/42>
- Hinojo Lucena, F. J., Aznar Díaz, I., y Romero Rodríguez, J. M. (2020). Factor humano en la productividad empresarial: un enfoque desde el análisis de las competencias transversales. *Innovar*, 30(76), 51-60. <https://www.redalyc.org/journal/818/81863414005/html/>

- Lozano Montero, E., y Godínez López, R. (2025). Factores socioeconómicos y culturales que influyen en el emprendimiento tecnológico en la Universidad de Guanajuato: un estudio descriptiv. *RIDE Revista Iberoamericana Para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 15(30). <https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/2416>
- Macias, T. L., Solis, Y. L., Zaruma, M. E., y Zorrilla, E. M. (2024). Desarrollo sostenible en Manabí: análisis de la productividad y cultura organizativa en sectores económicos clave. Caso asociación 17 de Junio de la Parroquia El Anegado. *Resiamuc: Revista científica de investigación actualización del mundo de las ciencias*, 8(2), 496-509. <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/1412>
- Mieles Cevallos, D., Zambrano Burgos, R., y Zambrano Mieles, J. (2024). Los Emprendimientos Comunitarios y su Impacto en el Desarrollo Económico, Social y Cultural del Ecuador: Una Revisión Sistemática de la Literatura. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6), 493–505. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/14671>
- Montiel Ensuncho, A., Urango Pérez, C., y Pabuenta Gómez, F. (2025). Economía de las Tradiciones. Diagnóstico y Estrategias para Emprendimientos Culturales. *Religación Press*. <https://press.religacion.com/index.php/press/catalog/book/279>
- Moreano Terán, N. F., Basantes Moreano, L. F., Armijos Ango, S. A., y Aulestia Herrera, M. I. (2024). Las ferias de emprendimiento como herramienta estratégica para el desarrollo del networking. *Revista Minerva*, 5(14), 96-104. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2697-36502024000200096
- Moyano Londoño, G., y Marín Cardona, P. (2024). La perdurabilidad empresarial de los emprendimientos sociales: revisión sistemática y perspectivas de investigación. *Tendencias*, 25(1), 269-295. <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/8469>
- Sánchez Jiménez, K. A., y Zúñiga Muñoz, H. C. (2023). Educación emprendedora y política económica en las instituciones de educación superior. *RECIAMUC*, VII(2), 110-123. <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/download/1097/1713/2118>
- Solórzano Mora, M., y Borja Brazales, Y. (2025). Análisis integral de los factores que influyen en el éxito de los emprendimientos. *MQRInvestigar*, 9(1). <https://www.investigarmqr.com/2025/index.php/mqr/article/view/230>
- Suarez Delgado, D. M., y Vivanco Vivanco, N. C. (2024). *Factores que impiden el desarrollo de emprendimientos en estudiantes, carrera de Administración de Empresas, Universidad de Guayaquil, período 2023 – 2024*. Universidad de Guayaquil: Facultad de Ciencias Administrativas. <https://repositorio.ug.edu.ec/items/0133a2b2-88e9-4f46-bddc-3266e3377156>
- ULEAM. (19 de Enero de 2021). *Centro de emprendimiento e innovación universitaria*. https://www.uleam.edu.ec/centro-de-emprendimiento-e-innovacion-universitaria/?utm_
- Ulloa Pimienta, Sánchez Trinidad, A., y Belcazar Sosa, M. (2023). La productividad en la empresa de la industria de la transformación. *Revista de Investigaciones Universidad de Quindío*, 35(1), 236–247. <https://ojs.uniquindio.edu.co/ojs/index.php/riuq/article/view/1156>
- UNESUM. (2024). *Dirección de educación y fomento socioeconómico*. <http://unesum.edu.ec/educacioncontinua/>
- Ureta, I., Ormaza, G., Cedeño, M., Loor, H., y Mera, R. (2016). Los emprendimientos en la economía empresarial y estilos de vida en el cantón Sucre-Manabí. *ECA Sinergia*, 7(1), 144-156. <https://www.redalyc.org/journal/5885/588562211012/movil/>

- Ureta, J. (2024). *Estudio de los recursos financieros como aporte al emprendimiento estudiantil en la ULEAM Sucre*. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
- UTM. (2022). *Primera edición de escuela de liderazgo y emprendimiento*. Universidad técnica de Manabí: <https://www.utm.edu.ec/emprendimiento/component/content/article/64-eventos/escuela-liderazgo-emprendimiento/162-1er-edicion-escuela-emprendedores?utm>
- Valencia, A. V., Agudelo, E. J., y Martínez, E. (2025). Factores que influyen en la intención emprendedora sostenible de estudiantes universitarios de una economía emergente de América Latina: evidencia desde la teoría del comportamiento planificado extendido. *Discover Sustainability*, 5(1). <https://link.springer.com/article/10.1007/s43621-025-01289-4>
- Vallejo, R., y Robalino, A. (2025). El papel de las universidades latinoamericanas en los ecosistemas emprendedores: un estudio multinivel del emprendimiento académico en Ecuador. *MDPI*, 15(3), 1-26. <https://www.mdpi.com/2076-3387/15/3/108>
- Vásquez, L. A., y Ramírez, K. D. (2025). *Propuesta de creación de una empresa productora de mango en el cantón Sucre, provincia de Manabí*. Universidad de Guayaquil: Facultad de Ciencias Administrativas. <https://repositorio.ug.edu.ec/items/ba1a958e-846e-4912-9a73-fa4ca1d80713>
- Villalta López, L. A., y Tenesaca Quishpe, G. P. (2022). Importancia del emprendimiento comunitario sostenible de producción de café en las comunidades del cantón Loja. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 7(33). <https://revista.religacion.com/index.php/religacion/article/view/967>
- Zambrano Riera, J. T. (2023). *Análisis de la productividad de los emprendimientos estudiantiles de universitarios en Guayaquil, año 2021*. Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/24809/1/UPS-GT004318.pdf>

8. Anexo 2

Revista

- Revista Científica Multidisciplinaria ULEAM Bahía Magazine (UBM) e-ISSN 2600-6006 Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Sucre, Manabí, Ecuador.

Norma para autores.

Información para autores/as

¿Está interesado en publicar en la revista? Se recomienda revisar la página [Acerca de la revista](#) para consultar las políticas de sección de la revista, así como las [Directrices del autor/a](#). Los autores/as deben [registrarse](#) en la revista antes de publicar o, si ya están registrados, pueden simplemente [iniciar sesión](#) y comenzar el proceso de cinco pasos.

Invitamos a publicar

Estimados colaboradores,

La revista digital multidisciplinaria ULEAM BAHÍA MAGAZINE, de publicación gratuita, semestral, bajo la modalidad de revisión par doble ciego, invita a docentes, investigadores, estudiantes, emprendedores a compartir los resultados de sus investigaciones dentro de los procesos sustantivos. Docencia, Investigación, Vinculación en las áreas de la Administración de Empresas, Educación, Contabilidad y Auditoría, Mercadotecnia, Hospitalidad y Hotelería, Turismo, Negocios, entre otras.

Los **autores** (con un **máximo de 4** por contribución) deben **subir 4 documentos**:

- 1) Colaboración ajustada a la plantilla de la revista UBM (Sin datos de autores, correo, Orcid y filiación)
- 2) Plantilla biografía de autores (Con datos de autores, correo, Orcid y filiación)
- 3) Carta de cesión de derechos
- 4) Carta de Originalidad

Para ello deberán descargar las 4 plantillas de la página web de la revista UBM.

Para mayor información, por favor revise la plataforma en el sitio https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/uleam_bahia_magazine

Atte

Doctor Honoris Causa César Carbache Mora

Director/Editor

Aviso de derecho de autor/a

Los autores/as que publiquen en esta revista aceptan las siguientes condiciones:

Los autores/as conservan los derechos de autor y ceden a la revista el derecho de la primera

publicación, con el trabajo registrado con la licencia de atribución [CC BY-NC-SA 4.0](https://mirrors.creativecommons.org/presskit/icons/by.svg?ref=chooser-v1)
[src="https://mirrors.creativecommons.org/presskit/icons/by.svg?ref=chooser-v1" alt="">](https://mirrors.creativecommons.org/presskit/icons/by.svg?ref=chooser-v1)

Reconocimiento-No comercial-Compartir igual (CC BY-NC-SA)

Los usuarios pueden mezclar, transformar y crear a partir del contenido de nuestra publicación para fines no comerciales, bajo la condición de que toda obra derivada de la publicación original sea distribuida bajo la misma licencia CC BY-NC-SA. La presente licencia permite compartir

(copiar y redistribuir) y adaptar (remezclar, transformar y construir a partir del material). Siempre que se reconoce la autoría de la obra original de forma adecuada. No se utilice con propósitos comerciales. Si se crea una obra derivada, esta se compartirá bajo la misma licencia (CC BY-NC-SA).

Los autores/as pueden realizar otros acuerdos contractuales independientes y adicionales para la distribución no exclusiva de la versión del artículo publicado en esta revista (p. ej., incluirlo en un repositorio institucional o publicarlo en un libro) siempre que indiquen claramente que el trabajo se publicó por primera vez en esta revista.

Sistema de antiplagio

La Revista ULEAM Bahía Magazine, con el propósito de mantener la originalidad de las colaboraciones, es capaz de reconocer documentos no originales, indicando su fuente.

Herramienta antiplagio compilatio

Comprobamos la veracidad de las producciones de los autores a través del programa antiplagio Compilatio, que es un sistema que promueve el proceso de escribir con integridad para prevenir plagio, contrastando el contenido de los artículos con información publicada en Internet, fuentes impresas y su propio archivo, compuesto por artículos e investigaciones de todos los niveles académicos, de los cuales aceptamos solo aquellos artículos que están por debajo del 10%.

Tiempos de evaluación de las colaboraciones

Desde la recepción de los textos en la plataforma OJS son los siguientes:

- 1.- Recepción del texto a la primera revisión del editor (**1 semana**)
- 2.- Retorno de la colaboración al investigador para mejoras (**1 semana**)
- 3.- Envío del documento a los revisores pares (**2 semanas**)
- 4.- Retorno de la colaboración a los investigadores para mejoras (**1 semana**).
- 5.- Revisión final de cumplimiento para publicación (**1 semana**)

9. Anexo 3

Modelo de encuesta

Banco de preguntas

1. Ha recibido capacitaciones específicas en temas como finanzas, marketing o planificación estratégica.
 - Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Neutral
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
2. La falta de experiencia previa limita mi capacidad para tomar decisiones efectivas en mi emprendimiento.
 - Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Neutral
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
3. Considero que mi emprendimiento contribuye a mi formación profesional práctica.
 - Totalmente en desacuerdo

- En desacuerdo
 - Neutral
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
4. La falta de habilidades administrativas es un factor que afecta la productividad de mi proyecto.
 - Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Neutral
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
 5. La universidad debería fortalecer los espacios institucionales de acompañamiento al emprendedor.
 - Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Neutral
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
 6. El entorno económico local representa una barrera para sostener mi emprendimiento.
 - Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Neutral
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
 7. Existen oportunidades dentro de la universidad para conectar con otros emprendedores.
 - Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Neutral
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
 8. El apoyo de la universidad ha sido clave para mantener mi emprendimiento en funcionamiento.
 - Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Neutral
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
 9. Me gustaría recibir formación académica adicional sobre cómo mejorar la productividad de mi emprendimiento.
 - Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Neutral
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
 10. Estoy dispuesto(a) a participar en programas de capacitación, mentoría o incubadoras que organice la universidad.
 - Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Neutral
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo

10. Anexo 4

Tabulación de encuesta

Tabla 10

Pregunta 1.- Ha recibido capacitaciones específicas en temas como finanzas, marketing o planificación estratégica.

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	21,4	21,4
En desacuerdo	3	21,4	42,9
Neutral	5	35,7	78,6
De acuerdo	3	21,4	100,0
Total	14	100,0	

Nota. Encuesta aplicada los estudiantes emprendedores de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Tabla 11

Pregunta 2.- La falta de experiencia previa limita la capacidad para tomar decisiones efectivas en el emprendimiento.

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	0	0%	0%
Neutral	4	28,60%	28,60%
De acuerdo	5	35,70%	64,30%
Totalmente de acuerdo	5	35,70%	100,00%
Total	14	100,0	

Nota. Encuesta aplicada los estudiantes emprendedores de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Tabla 12

Pregunta 3.- Considera usted que el emprendimiento contribuye a su formación profesional práctica.

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	7,1	7,1
Neutral	6	42,9	50,0
De acuerdo	4	28,6	78,6
Totalmente de acuerdo	3	21,4	100,0
Total	14	100,0	

Nota. Encuesta aplicada los estudiantes emprendedores de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Tabla 13

Pregunta 4.- La falta de habilidades administrativas es un factor que afecta la productividad del emprendimiento.

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	0	0%	0%
Neutral	5	35,70%	35,7%
De acuerdo	6	42,9%	78,6%
Totalmente de acuerdo	3	21,4%	100,0%
Total	14	100,0	

Nota. Encuesta aplicada los estudiantes emprendedores de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Tabla 14

Pregunta 5.- La universidad debería fortalecer los espacios institucionales de acompañamiento al emprendedor.

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Neutral	3	21,4	21,4
De acuerdo	4	28,6	50,0
Totalmente de acuerdo	7	50,0	100,0
Total	14	100,0	

Nota. Encuesta aplicada los estudiantes emprendedores de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Tabla 15

Pregunta 6.- El entorno económico local representa una barrera para sostener su emprendimiento.

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	0	0%	0%
Neutral	4	28,6%	28,6%
De acuerdo	8	57,1%	85,7%
Totalmente de acuerdo	2	14,3%	100,0%
Total	14	100,0	

Nota. Encuesta aplicada los estudiantes emprendedores de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Tabla 16

Pregunta 7.- Existen oportunidades dentro de la universidad para conectar con otros emprendedores.

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	7,1%	7,1%
En desacuerdo	0	0%	0%
Neutral	4	28,6%	35,7%
De acuerdo	6	42,9%	78,6%
Totalmente de acuerdo	3	21,4%	100,0%
Total	14	100,0	

Nota. Encuesta aplicada los estudiantes emprendedores de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Tabla 17

Pregunta 9.- Me gustaría recibir formación académica adicional sobre cómo mejorar la productividad de mi emprendimiento

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	14,3	14,3
Neutral	2	14,3	28,6
De acuerdo	6	42,9	71,4
Totalmente de acuerdo	4	28,6	100,0
Total	14	100,0	

Nota. Encuesta aplicada los estudiantes emprendedores de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Tabla 18

Pregunta 8.- El apoyo de la universidad ha sido clave para mantener el emprendimiento en funcionamiento.

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	7,1%	7,1%
En desacuerdo	0	0%	0%
Neutral	8	57,1%	64,3%
De acuerdo	2	14,3%	78,6%
Totalmente de acuerdo	3	21,4%	100,0%
Total	14	100,0	

Nota. Encuesta aplicada los estudiantes emprendedores de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Tabla 19

Pregunta 10.- Estoy dispuesto(a) a participar en programas de capacitación, mentoría o incubadoras que organice la universidad.

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	7,1	7,1
Neutral	2	14,3	21,4
De acuerdo	7	50,0	71,4
Totalmente de acuerdo	4	28,6	100,0
Total	14	100,0	

Nota. Encuesta aplicada los estudiantes emprendedores de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.