

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ



**Modalidad: Artículo Académico**

**Título:**

**Fluctuaciones Económicas en las Ventas post Pandemia: Caso centro de  
abastos Bahía de Caráquez.**

**Autor:**

Rodríguez Quiñonez Enrique Iván

Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez

Licenciatura en Administración de Empresas

**Tutor:**

Romero Zambrano Miguel Alberto, Ing.

Enero 2026 – Bahía de Caráquez

## CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez, de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

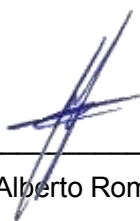
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular (Artículo Académico), bajo la autoría del estudiante **Rodríguez Quiñonez Enrique Iván**, legalmente matriculado en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2025-2026, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del artículo es **“Fluctuaciones Económicas en las Ventas post Pandemia: Caso centro de abastos Bahía de Caráquez.”**

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad de este, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico par los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, Enero 2026

Lo certifico,



---

Ing. Miguel Alberto Romero Zambrano

**Docente Tutor**

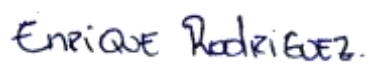
**Área: Educación Comercial y Administración**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen exclusivamente al autor.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí Extensión Sucre 1016E011 – Bahía de Caráquez.

Autor



---

Enrique Iván Rodríguez Quiñonez

## **APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo del cumplimiento de los requisitos de la ley, el tribunal de grado otorga la calificación de:

---

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

---

CALIFICACIÓN

---

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

---

CALIFICACIÓN

---

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor  
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

## **Dedicatoria.**

A Dios, fuente de mi fortaleza y esperanza, por sostenerme en los días más difíciles, por darme luz en la oscuridad y por abrirme caminos cuando todo parecía cerrado. A mi madre, pilar incansable de amor, sacrificio y fe. Tus oraciones, tus consejos y tu apoyo han sido la base firme sobre la que me he construido. Esta meta también es tuya.

A mi padre y mi hermano que ya no están en esta vida, pero viven en mí, cada paso que doy lleva su memoria, cada logro es un homenaje a su amor eterno, siento su presencia en cada logro y su orgullo en cada avance. A mis hermanos y mi hermana, gracias por caminar conmigo por las palabras de ánimo, por el ejemplo y por ser parte de este viaje que me he forjado. Este logro es compartido, porque en mi esfuerzo hay también algo de ustedes.

A mi tío, que se convirtió en apoyo, guía y presencia cuando más lo necesité. Gracias por estar ahí sin condiciones, a mis sobrinos y mi sobrina, ustedes fueron inspiración pura.

Esta meta alcanzada no es solo mía. Es nuestra, y de cada uno de ustedes que caminó a mi lado, en cuerpo o en espíritu.

Con todo mi amor y eterna gratitud.

## **Reconocimiento**

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, extensión Bahía de Caráquez. Esta casa de estudios no solo fue el escenario de mi formación académica, sino también el lugar donde crecí como ser humano, donde enfrenté desafíos y descubrí la pasión por seguir aprendiendo.

A los docentes que formaron parte de este proceso, en especial al Ing. Miguel Romero mi reconocimiento más sincero, gracias por su entrega, por su paciencia, por compartir no solo conocimientos, sino también valores, consejos y motivación.

Y a aquellos que, con una palabra de aliento, un gesto de confianza, o un apoyo silencioso pero firme: gracias por dejar una huella imborrable en mi camino.

Con todo mi amor y eterna gratitud

## **Fluctuaciones Económicas en las Ventas post Pandemia: Caso centro de abastos Bahía de Caráquez.**

### ***Economic Fluctuations in Post-Pandemic Sales: The Case of the Bahía de Caráquez Food Market.***

Autores:

Romero Zambrano Miguel Alberto  
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
[miguel.romero@uleam.edu.ec](mailto:miguel.romero@uleam.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-6990-0416>  
Bahía de Caráquez – Ecuador

Rodriguez Quiñonez Enrique Iván  
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
[e1317390696@live.uleam.edu.ec](mailto:e1317390696@live.uleam.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0006-4677-8602>  
Bahía de Caráquez. – Ecuador

## **Resumen**

El presente artículo analizó las fluctuaciones económicas registradas en el Centro de Abasto de Bahía de Caráquez luego de la pandemia por COVID-19. La investigación se centró en comprender cómo la crisis sanitaria y sus efectos colaterales alteraron el comportamiento de ventas y la estabilidad de los pequeños comerciantes de este mercado local. A través de un enfoque mixto, con encuestas, entrevistas y análisis bibliográfico, se identificaron factores como la inflación, el encarecimiento del transporte, los cambios en la demanda y el temor al contagio como los principales detonantes de las variaciones en las ventas. Uno de los descubrimientos más destacados que se obtuvo fue el de la percepción dividida entre los comerciantes puesto que para unos existe la percepción de que las ventas han evolucionado algo mejor, para otros todavía no pueden ver la recuperación de su volumen de ventas. También se evidenció un aumento de los precios post pandemia, lo que sin duda ha debilitado la capacidad adquisitiva de los consumidores. Los datos que reflejan la variedad de productos y la confianza del cliente se mostraron igualmente divididas en sus respuestas, lo que se podría traducir en una recuperación lenta. Este trabajo pone de manifiesto que, pese a las dificultades, el centro de abastecimiento ha intentado adecuarse a las nuevas circunstancias, poniendo en práctica cambios estratégicos en su oferta y funcionamiento. Se requiere más información institucional para una recuperación más vigorosa y eficaz, siendo las conclusiones un reflejo crudo de la resiliencia del comercio local y de la necesidad de políticas que fortalezcan estos mercados fundamentales en tiempos de crisis.

**Palabras clave:** Fluctuaciones económicas, post pandemia, recuperación económica, pandemia covid-19, pequeños comerciantes, políticas públicas.

## **Abstract.**

*This article analyzed the economic fluctuations registered in the Bahía de Caráquez Food Supply Center after the COVID-19 pandemic. The research focused on understanding how the health crisis and its collateral effects altered the sales behavior and stability of small traders in this local market. Through a mixed approach, using surveys, interviews and bibliographic analysis, factors such as inflation, higher transportation costs, changes in demand, and fear of contagion were identified as the main drivers of sales variations. One of the most salient findings was the divided perception among retailers, with some perceiving that sales have improved, while others have yet to see a recovery in their sales volume. There was also evidence of a post-pandemic price*

*increase, which has undoubtedly weakened the purchasing power of consumers. Data reflecting product variety and customer confidence were equally divided in their responses, which could translate into a slow recovery.*

*This work shows that, despite the difficulties, the supply center has tried to adapt to the new circumstances, implementing strategic changes in its offer and operation. However, more institutional information is needed to enable a more vigorous and effective recovery, and the conclusions are a crude reflection of the resilience of local commerce and, on the other hand, of the need for policies that strengthen this type of fundamental markets in times of crisis.*

**Keywords:** *Economic fluctuations, post pandemic, economic recovery, pandemic covid-19, small traders, public policy.*

## 1. INTRODUCCIÓN.

El interés demostrado de numerosos estudios económicos que han permitido comprender la multiplicidad de repercusiones que las medidas de contención implementadas post pandemia por la COVID 19 por los países afectados tuvieron en el funcionamiento de sus economías, contrasta con la poca atención otorgada al proceso de recuperación económica que siguió a la gran contracción. Algunas de las iniciativas plasmadas en diversos trabajos que buscaron proveer alternativas para reactivar las economías y proteger la salud de la población, recomendaron la implementación de medidas de estabilización económica basadas en el estímulo del consumo y/o la protección del empleo conjuntamente con el distanciamiento social. (Baldwin, 2020)

La pandemia del COVID-19 ha sido uno de los eventos más disruptivos en la historia moderna, afectando casi todos los aspectos de la vida diaria y económica. Desde su inicio en 2020, la economía mundial ha experimentado un proceso de volatilidad sin precedentes que ha incluido picos bruscos e inesperados en la actividad económica, cierres de negocios generalizados y prolongados y una recuperación que ha sido desigual y, en muchos casos, incompleta. Los efectos de esta crisis han variado significativamente en función de los sectores y geografías, con algunas áreas que muestran signos de recuperación y otras que siguen afrontando desafíos críticos. (BID, 2021)

La epidemia del COVID-19 ha generado profundas repercusiones en las economías a nivel global, afectando particularmente a los mercados locales y sistemas de abastecimiento de alimentos. En Ecuador, el Centro de Abastos de Bahía de Caráquez representa un eje fundamental para el suministro de productos básicos y el sustento económico de numerosas familias Mendoza (2021). La crisis sanitaria ha desencadenado desafíos sin precedentes en términos de interrupciones en la cadena de suministro, disminución de la demanda y fluctuaciones de precios Martínez (2023).

Las fluctuaciones económicas se refieren a las variaciones en la actividad económica que ocurren en períodos de tiempo determinados, influenciadas por factores internos y externos Blanchard (2019). La teoría económica distingue entre fluctuaciones cíclicas, estructurales y estacionales, cada una con características y causas específicas. ( Mankiw 2020)

Según Krugman (2021), señala que la inflación transitoria, producto de la interrupción de la oferta y el aumento de la demanda, ha sido una característica común en muchos mercados tras la pandemia. En el centro de abastos de Bahía de Caráquez enfrentaron aumentos de precios en productos de primera necesidad, por problemas logísticos y por la demanda acumulada que generó desajustes en la oferta. Los incrementos de precios no han sido uniformes, lo que creó un escenario de alta volatilidad en los precios de productos básicos como alimentos frescos, pescado y otros productos agrícolas.

Mencionando lo que dice el autor, los sectores económicos son de vital importancia para la economía del país como son las micro y pequeñas empresas. Una de ellas son las tiendas o mercados de abastecimiento ya que son de primero orden y están en la cadena alimenticia. Estos sectores siempre estaban dispuestos a abastecer a las familias en el encierro que hubo por la pandemia para evitar que se propaga el virus y causar más pérdidas humanas de la que hubo.

La CEPAL (2020), ha pronosticado que la pandemia del covid-19 provocó un efecto económico y social no solo en el corto, sino también en el mediano plazo, de ahí que en este artículo se propone como objetivo evaluar los resultados parciales, y su efecto económico inmediato y las perspectivas a mediano plazo para el país.

Por ejemplo, en el que se puede apreciar cómo la pandemia ha alterado las dinámicas de la economía local es el centro de abastos de Bahía de Caráquez, en la costa ecuatoriana. El mercado, que históricamente ha sido uno de los centros clave de comercio en la región, se vio impactado por numerosos desafíos emergentes durante la pandemia. La disminución de clientes por las restricciones de movilidad, la falta de modos de producción estabilizados por la perturbación en las cadenas de suministro y un cambio en las prioridades de consumo, originaron fluctuaciones significativas en las ventas.

A medida que la pandemia se desarrollaba y las restricciones disminuían, el centro de abastos de Bahía de Caráquez entró en una fase de recuperación definida por la incertidumbre. Durante este tiempo, las ventas fueron erráticas, con picos seguidos de caídas, lo que refleja la confianza intermitente del consumidor y la capacidad de reabastecimiento de los comerciantes en las nuevas condiciones del mercado. (Esteban, 2021)

Este artículo se enfoca en analizar las variaciones económicas en las ventas del Centro de Abastos Bahía de Caráquez después de la pandemia; centrándose en cómo estos cambios se han reflejado a nivel local y qué aspectos han impactado en estas fluctuaciones. A través de un análisis de la literatura existente y datos empíricos se examina cómo las adaptaciones comerciales locales y las nuevas estrategias implementadas por los vendedores han contribuido a dar forma a las tendencias económicas que se observan actualmente. Al combinar estas teorías y datos empíricos en este estudio se pretende aportar a una comprensión más profunda de las variaciones económicas después de la pandemia y ofrecer resultados que pueden servir de fundamento para la gestión y planificación estratégica en situaciones similares.

## **2. ANTECEDENTES.**

Desde el inicio de la pandemia de COVID-19, las economías del mundo han sufrido una serie de perturbaciones significativas. Diversos estudios han documentado cómo las restricciones de movilidad, el cierre temporal de negocios y la disminución de la demanda han afectado negativamente a los sectores económicos, especialmente a las pequeñas y medianas empresas. Por ejemplo, estudios realizados por (Banco Mundial, 2020) y el (FMI, 2021) indican que los sectores de comercio minorista y servicios han sido particularmente vulnerables a estos efectos.

Las fluctuaciones económicas se refieren a las variaciones en la actividad económica de un país a lo largo del tiempo, que pueden manifestarse en cambios en el producto interno bruto (PIB), el empleo, la inversión y otros indicadores económicos. Según diferentes autores, estas fluctuaciones pueden ser causadas por diversos factores y pueden clasificarse en diferentes tipos.

Se refieren a las variaciones en la producción y otros indicadores económicos a lo largo del tiempo, que pueden ser causadas por perturbaciones en la oferta o la demanda agregada. Estas fluctuaciones pueden manifestarse en ciclos económicos, donde la producción oscila alrededor de su tendencia a largo plazo.

En el contexto del modelo Mundell-Fleming, se argumenta que las fluctuaciones económicas son influenciadas por la política económica del lado de la demanda agregada, que tiene efectos limitados dependiendo del sistema de divisas y qué tan fácil es mover capitales. En un régimen de cambio fijo, la política fiscal tiene un mayor impacto, mientras que, en un régimen de cambio flexible, la política monetaria es más efectiva.

Estas fluctuaciones son un fenómeno natural en las economías de mercado y pueden manifestarse en ciclos de expansión y contracción, afectando indicadores clave como el producto interno bruto (PIB), el empleo, la inversión y el consumo. Las fluctuaciones económicas suelen describirse en términos de ciclos económicos, que incluyen fases de expansión (crecimiento) y recesión (contracción). Durante las expansiones, la economía crece, el empleo aumenta y la

producción se eleva. En contraste, durante las recesiones, la actividad económica disminuye, lo que puede llevar a un aumento del desempleo y a una caída en la inversión.

Las variaciones económicas han despertado el interés de economistas y responsables de las políticas en cualquier rincón del planeta, ya que se producen un deterioro de la calidad de vida de la ciudadanía mundial (con copiosas pérdidas de bienestar) en el seno de las economías nacionales, haciendo efectivo el impacto negativo y disruptivo que tienen las fluctuaciones económicas también sobre el ámbito financiero o económico global. En la época post-2019, el estudio de las variaciones económicas ha recuperado un sentido nuevo: primero, en contexto de la pandemia de COVID-19; segundo, en contexto de la digitalización; y tercero, en contexto de las tensiones económico-comerciales entre los países de elevado nivel de desarrollo, y, a veces, incluso en contexto de las tensiones político-económicas de los gobiernos en último lugar de las economías nacionales en el espacio global.

Estos ciclos económicos, o fluctuaciones económicas, son esas variaciones de la actividad económica, en el tiempo, caracterizadas por fases de expansión y de contracción. En el año 2019, el concepto de fluctuaciones económicas se ha desarrollado intensamente por los eventos históricos mundiales a lo que se han enfrentado: la pandemia del COVID-19, las guerras comerciales internacionales y las políticas macroeconómicas expansivas, las cuales han sido las principales causas de este desarrollo, y que han dado como resultado que las teorías de los ciclos económicos se replanteen, puesto que se han puesto de manifiesto otros factores y dinámicas a estudiar dentro de los modelos de fluctuaciones económicas.

La pandemia también ha provocado un cambio en el comportamiento del consumidor. Investigaciones previas, como las de (Company, 2020). Muestran que los consumidores han ajustado sus hábitos de compra, priorizando productos esenciales y adoptando nuevas formas de compra, como el comercio electrónico. Estos cambios han tenido implicaciones directas en los centros de abastos y mercados locales, que han tenido que adaptarse rápidamente a nuevas realidades.

Para Blanchard (2020), "Las fluctuaciones económicas son cambios en la producción y el empleo que ocurren debido a choques externos, como la pandemia de COVID-19, y a cambios en la política monetaria y fiscal".

El FMI (2020), menciona que: Las fluctuaciones económicas ocurren cuando cosas como la producción y los empleos cambian debido a cosas como la pandemia o cambios en el dinero y los impuestos, y también debido a lo que está sucediendo en el mercado de valores.

Según Summers (2020), "Las fluctuaciones económicas son como los altibajos de una montaña rusa. Ocurren debido a cambios en la forma en que el gobierno gasta el dinero y controla la economía, y también porque las esperanzas y temores de las personas sobre el futuro afectan su forma de actuar".

En general, los autores coinciden en que las fluctuaciones económicas son cambios en las actividades económicas que pueden verse afectados por una gran variedad de factores que incluyen los golpes externos y la evolución de las expectativas y la confianza de los agentes económicos y comprenderlas y gestionar requiere de un enfoque equilibrado entre las políticas responsables y la promoción de confianza en los mercados y en la sociedad ya que aplicar políticas monetarias y fiscales permiten mitigar o exacerbar las fluctuaciones según como se apliquen.

Las cifras que aparecen reflejan que, durante la crisis sanitaria en 2020, el Centro de Abasto sufrió una caída del 35% en su volumen comparado con el año anterior. Esta caída responde a las limitaciones impuestas a la movilidad, los plazos de cierre y la cautela ante los posibles contagios de los consumidores. (INEC, 2021)

Según González (2021), señala que la digitalización se ha convertido en una estrategia importante para asegurar el desarrollo sostenible del comercio minorista durante la pandemia. Creen que aplicar herramientas tecnológicas no sólo ayuda a las empresas a adaptarse a las

limitaciones provocadas por la crisis sanitaria, sino que también abre oportunidades para penetrar en nuevos mercados y mejorar la eficiencia operativa.

La respuesta y adaptación de los comerciantes a las condiciones post pandemia también han sido objeto de estudio. Según investigaciones realizadas por la Internacional (2022), muchos comerciantes han implementado estrategias como la diversificación de productos, la adopción de métodos de venta digitales y la modificación de sus operaciones para cumplir con los nuevos requisitos de salud y seguridad. Estas adaptaciones han influido en las fluctuaciones económicas observadas en los centros de abastos.

Las fluctuaciones económicas son un fenómeno complejo que refleja la dinámica de las economías modernas. Ya que su estudio es vital no solo para entender el comportamiento económico, sino también para desarrollar políticas que promuevan la estabilidad y el crecimiento sostenible. Al reconocer la naturaleza cíclica de la economía, el impacto en el bienestar social, la necesidad de políticas proactivas, la interconexión global y las oportunidades de innovación, se puede construir un marco más robusto para enfrentar los desafíos económicos del futuro. La capacidad de anticipar y gestionar las fluctuaciones económicas es, por lo tanto, un componente clave para el éxito de cualquier economía.

### **Contexto Local de Bahía de Caráquez**

Según la investigación del FMI (2023), “Las interrupciones de la cadena de suministro global afectaron a muchos mercados en el Ecuador no obstante”. Las medidas de restricción de movimiento y cierre de las fronteras causaron la falta de productos y los gastos adicionales de los transportes durante la escasez de bienes que afectaron las ventas y la disponibilidad de los productos.

Así mismo, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2023) sostiene que la capacidad de resiliencia y adaptación serán fundamentales para atravesar nuevas crisis. Los Centro de abastos ha tomado como enseñanza que la diversificación de proveedores y para mejorar los procesos de eficiencia que le permitirán sobrellevar las fluctuaciones económicas de manera sólida.

Los centros de abastos, como el de Bahía de Caráquez, juegan un rol crucial en la economía local, especialmente en regiones con alta dependencia del comercio informal. Estudios sobre mercados locales en contextos similares, como el de García (2021), han identificado fluctuaciones en la actividad económica como resultado de la pandemia, incluyendo cambios en los volúmenes de ventas y en los patrones de demanda. La capacidad de estos centros para adaptarse a las nuevas condiciones ha sido un tema central en la investigación sobre su resiliencia económica.

Bahía de Caráquez, una ciudad portuaria en la provincia de Manabí, Ecuador, ha enfrentado desafíos particulares debido a su dependencia del comercio local y los impactos del COVID-19 en la región. El Centro de Abastos de Bahía de Caráquez, como principal punto de distribución de bienes esenciales para la comunidad, ha experimentado variaciones significativas en su desempeño económico. Estudios previos como el de López (2023), han comenzado a explorar estos cambios a nivel regional, pero aún queda mucho por comprender sobre cómo se han materializado las fluctuaciones específicas en este contexto.

En Bahía de Caráquez antes de la pandemia el Centro de Abastos era un lugar dinámico en el que los vendedores ofrecían productos frescos o bien elaborados de manera artesanal a la clientela habitual. Sin embargo, con las restricciones de movilidad y el temor a virus provocados por la llegada de la pandemia esta clientela se redujo a la mínima expresión. Donde sus impactos económicos se presentaron en forma de variaciones en el comportamiento de la clientela, con una tendencia a una mayor demanda por productos básicos y una reducción de las compras no esenciales.

Un informe del Mundial (2021), señala que la pandemia convirtió los patrones de consumo de la población, provocando la necesidad de bienes esenciales y la disminución de los productos que no eran prioritarios. Esta tendencia también se observa en la industria del Centro de Abastos

de Bahía de Caráquez, ya que la gente pasó a comprar solo alimentos, productos de higiene y dejó de comprar otros productos.

Según Fernández y López (2021), que la pandemia interrumpió las redes logísticas por las limitaciones a la movilidad, lo que generó una escasez de productos esenciales, en particular en áreas rurales y de difícil acceso, y un aumento de los costos operacionales del transporte y la distribución que impactó a productores y consumidores.

Según Fernández y López (2022), Las estrategias de recuperación efectiva conllevan a la vez la diversificación de productos, la mejora en la gestión de inventarios o la adopción de prácticas de salubridad efectivas. En Bahía de Caráquez, los esfuerzos de los comerciantes de Bahía de Caráquez por la implementación de estas estrategias constituyen una ayuda muy importante para la adaptación y recuperación de las ventas.

Así mismo López y López (2022) mencionan que los mercados informales, como son el caso de los centros de abastos, también han enfrentado problemas concretos a raíz de la pandemia, que van desde problemas de la cadena de suministro y de escasez de productos a incrementos en los costes operativos asociados a medidas sanitarias.

Con base en los comentarios de los autores es importante conocer que las consecuencias y causas producto de la pandemia Covid 19 durante 2 años de encierro y paralización de las actividades en el marco de las micro y pequeñas empresas y las tiendas o mercados de abastecimiento muchos de estos generaron poca liquidez y rentabilidad, generando un incremento en el apalancamiento financiero produciendo pérdidas en su margen económico.

### **3. Metodología.**

Para Flick (2018), los métodos y técnicas de investigación son fundamentales para estructurar el proceso de indagación y asegurar la calidad de los datos recolectados. El autor enfatiza que una elección adecuada de métodos no solo facilita la obtención de información precisa, sino que también permite al investigador abordar las preguntas de investigación desde múltiples perspectivas.

El trabajo se realizó aplicando el método documental bibliográfico que sirvió para fundamentar con bases teóricas las variables de estudio. El enfoque de la investigación fue mixto, el mismo que permitió combinar aspectos cuantitativos y cualitativos. El levantamiento de información se realizó con encuestas dirigidas a comerciantes del centro de abastos de Bahía de Caráquez; y, para obtener información más profunda de la realidad existente, se entrevistaron a los representantes del colectivo de comerciantes minoristas del centro de abastos. El estudio será descriptivo para explicar la información recopilada con los instrumentos aplicados. Para medir la fiabilidad de los instrumentos utilizados, así como para la tabulación de los resultados, se utilizó el software estadístico SPSS v.26, el cual facilitó el proceso de la información y la obtención de datos porcentuales.

Para comprender cómo las fluctuaciones económicas afectan la percepción y el comportamiento de la población en relación con el empleo, el consumo y la inversión. Mediante la muestra y la encuesta aplicada a 40 comerciantes permitió evaluar la percepción de los comerciantes del centro de abastos sobre la situación económica actual y así identificar los cambios en el comportamiento de consumo durante períodos de fluctuación económica para comprender y analizar la relación entre la estabilidad laboral y las fluctuaciones económicas post pandemia.

#### 4. Resultados.

**Tabla 1**

*Estadísticas de Fiabilidad*

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| <b>,822</b>      | <b>10</b>      |

*Nota.* Análisis de fiabilidad calculado en el software SPSS.

**Tabla 2**

*Las fluctuaciones en las ventas del centro de abastos son atribuibles a factores económicos globales.*

|                       | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|--------------|----------------------|
| De acuerdo            | 5          | 12,5         | 12,5                 |
| Totalmente de acuerdo | 35         | 87,5         | 100,0                |
| <b>Total</b>          | <b>40</b>  | <b>100,0</b> |                      |

*Nota.* Encuesta realizada a los Comerciantes del centro de abastos de Bahía de Caráquez,

Los resultados reflejan una total coincidencia de criterio por parte de los comerciantes del centro de abastos de Bahía de Caráquez, manifestando estar de acuerdo (12,5%) y totalmente de acuerdo (87,5%), respecto a que las fluctuaciones en las ventas han sido provocadas por factores globales muy ajenos a su actividad comercial, como es el caso de las condiciones económicas internacionales, crisis financieras ecuatoriana, inflación o conflictos geopolíticos y sobre todo los estragos a la población ocasionados por el virus del covid-19 que afectó directamente en el comportamiento del comercio local.

**Tabla 3**

*Las ventas han aumentado desde el final de la pandemia.*

|              | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|----------------------|
| Neutral      | 20         | 50,0         | 50,0                 |
| De acuerdo   | 20         | 50,0         | 100,0                |
| <b>Total</b> | <b>40</b>  | <b>100,0</b> |                      |

*Nota.* Encuesta realizada a los Comerciantes del centro de abastos de Bahía de Caráquez.

Los resultados se dividieron en dos partes iguales indicando una captación ambigua y poco definida sobre si las ventas realmente han aumentado desde el final de la pandemia, donde el 50% se mantuvo neutral reflejando que no han notado cambios significativos, manteniéndose bajos los niveles de ventas y en pocos casos reflejando una recuperación muy lenta; por su parte el otro 50% indicó estar de acuerdo manifestando que ha existido mejoras en las ventas, pero que aún no se alcanzan los niveles previos al inicio de la pandemia. Estos resultados evidencian que la actividad comercial en el centro de abastos de Bahía de Caráquez aún no recupera su nivel de ventas que permita un bienestar colectivo para sus comerciantes.

**Tabla 4**

*Los precios han subido significativamente post pandemia*

|                       | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje acumulado</b> |
|-----------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| De acuerdo            | 6                 | 15,0              | 15,0                        |
| Totalmente de acuerdo | 34                | 85,0              | 100,0                       |
| <b>Total</b>          | <b>40</b>         | <b>100,0</b>      |                             |

*Nota.* Encuesta realizada a los Comerciantes del centro de abastos de Bahía de Caráquez.

Los hallazgos mostraron una coincidencia en la opinión de los comerciantes del centro de abastos respecto al incremento notable de los precios después de la pandemia. De los 40 participantes, el 85% (34 personas) expresó su total concordancia con la declaración "Los precios han aumentado considerablemente post pandemia", mientras que el 15% restante (6 personas) manifestó estar de acuerdo. Esta coincidencia de criterios se debe a que los comerciantes conocen las causas generales de este incremento de precios, entre las principales causas se mencionaron la inflación, la falta de productos, el incremento en los gastos de transporte y producción, incremento de los precios del combustible y otros derivados de la pandemia.

**Tabla 5**

*La variedad de productos ofrecidos ha mejorado después de la pandemia.*

|                       | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje acumulado</b> |
|-----------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Neutral               | 20                | 50,0              | 50,0                        |
| De acuerdo            | 19                | 47,5              | 97,5                        |
| Totalmente de acuerdo | 1                 | 2,5               | 100,0                       |
| <b>Total</b>          | <b>40</b>         | <b>100,0</b>      |                             |

*Nota.* Encuesta realizada a los Comerciantes del centro de abastos de Bahía de Caráquez.

Los hallazgos revelan una opinión dividida acerca de si la diversidad de productos disponibles ha mejorado después de la pandemia. Donde el 50% (20 personas) se mantuvo neutral, lo que indica que no han notado variaciones importantes en la gama de productos, o que piensan que la situación ha permanecido bastante parecida previo a la pandemia, mientras que el otro 50% manifestaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con que si existe una mejora significativa en la variedad de productos que se ofrecen en el centro de abastos, considerando que han cambiado las exigencias de los consumidores en cuanto a variedad y calidad de los productos.

**Tabla 6**

*La confianza de los consumidores en comprar en el centro de abastos ha aumentado desde la pandemia.*

|                       | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje acumulado</b> |
|-----------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Neutral               | 21                | 52,5              | 52,5                        |
| De acuerdo            | 18                | 45,0              | 97,5                        |
| Totalmente de acuerdo | 1                 | 2,5               | 100,0                       |
| <b>Total</b>          | <b>40</b>         | <b>100,0</b>      |                             |

*Nota.* Encuesta realizada a los Comerciantes del centro de abastos de Bahía de Caráquez.

Respecto a la confianza de los consumidores para adquirir sus productos en el centro de abastos, la investigación reveló criterios divididos puesto que el 52,5% de los encuestados consideran que no han experimentados cambios significativos frente a esta afirmación, no han

experimentado un incremento de clientes por lo que consideran que este criterio se mantiene desde antes de la pandemia. Sin embargo, un porcentaje significativo, 47,5% de los comerciantes encuestados consideran que sí existe un incremento en la confianza de los consumidores, puesto que en algunos casos se ha incrementado la cantidad de clientes, y en otros casos los clientes han adquirido productos que antes no eran consumidos, lo que significa que se ha mejorado en la calidad de productos y servicios ofrecidos generando confianza en los clientes.

## **Discusión.**

Los resultados de la encuesta realizada a comerciantes del centro de abastos de Bahía de Caráquez permiten evidenciar el impacto de los factores económicos globales han tenido sobre la dinámica comercial local en los últimos años. El 100% de los comerciantes coincide en que las fluctuaciones en las ventas se atribuyen principalmente a variables externas como la crisis económica nacional, la inflación, conflictos geopolíticos y las consecuencias sanitarias derivadas de la pandemia por COVID-19. Estos datos coinciden con el criterio de García et al, (2021) y Pérez y Torres, (2020) en su estudio sobre “estudios de casos en mercados tradicionales, y vulnerabilidad del comercio tradicional frente a crisis económicas globales, quienes consideran que esta unanimidad en la percepción destaca la sensibilidad del comercio local a las condiciones macroeconómicas y globales, en línea con estudios previos que señalan la vulnerabilidad de los mercados tradicionales frente a las crisis internacionales.

Comparando, investigaciones realizadas en otros centros de abasto en ciudades como Guayaquil y Quito muestran una situación similar. Por ejemplo, en el estudio de López (2022), se observa que los mercados informales enfrentaron tanto desabastecimiento como incremento de costos operativos debido a las exigencias sanitarias, afectando directamente su rentabilidad. Frente a esta apreciación, Bahía de Caráquez no ha sido la excepción: los costos por transporte y medidas sanitarias han generado una presión adicional sobre los pequeños comerciantes, quienes ya operaban con márgenes ajustados, así lo demuestran los resultados expresados en Tabla (4)

No obstante, al analizar el comportamiento de las ventas desde el término de la pandemia, la percepción entre los comerciantes es ambivalente. Un 50% mantiene una postura neutral respecto a un incremento real en las ventas, reflejando que la recuperación ha sido lenta o prácticamente nula, mientras que el otro 50% reconoce mejoras, pero insuficientes para alcanzar los niveles pre-pandémicos. Esta división en las opiniones se interpreta como un reflejo de la disparidad en la reactivación económica local, donde algunos sectores o comerciantes tienen leves signos de recuperación y otros aún enfrentan importantes dificultades. Esta aseveración se sustenta en estudios similares en contextos latinoamericanos, donde se indica que la recuperación económica post pandemia ha sido desigual, condicionada por el acceso a recursos, innovación en la oferta y cambios en la demanda de los consumidores (López y Martínez, 2022)

Respecto a los precios, existe un consenso mayoritario que confirma un incremento significativo posterior a la pandemia. El 85 % de los comerciantes está totalmente de acuerdo con esta afirmación y el 15 % restante, lo que evidencia que la inflación, el aumento en costos de transporte, producción y combustible determinan la subida de precios. Este fenómeno, ampliamente documentado a nivel global y regional (Banco Central del Ecuador, 2023), ha impactado directamente la capacidad adquisitiva de los consumidores y ha modificado las estrategias comerciales de los comerciantes, quienes deben equilibrar el incremento de precios con la retención de clientes.

La evaluación sobre la variedad de productos ofrecidos presenta una opinión dividida, con un 50% de comerciantes neutrales y el otro 50% percibiendo una mejora significativa. Esto podría indicar que, si bien algunos comerciantes han diversificado o mejorado la gama de productos para adaptarse a las nuevas exigencias de los consumidores en cuanto a variedad y calidad, otros mantienen una oferta similar a la etapa pre-pandemia. Estos datos coinciden con el (Rodríguez y Hernández, 2021) en su estudio sobre “Innovación y adaptación tecnológica en mercados tradicionales durante la pandemia”, manifiestan que esta situación puede estar vinculada con

limitaciones en la cadena de suministro, capacidad financiera y adaptación tecnológica, factores que afectan la capacidad de innovación en los centros de abastos tradicionales.

Finalmente, sobre la confianza de los consumidores para comprar en el centro de abastos, los resultados muestran división, con un ligero predominio de quienes mantienen una postura neutral (52,5%) frente a quienes han aumentado la confianza (47,5%). Estos datos coinciden con el (Delgado et al., 2020) es su estudio “Confianza del consumidor y recuperación económica post-pandemia: un análisis en mercados tradicionales es fundamental, ya que la confianza del consumidor es un componente crítico para la reactivación y sostenibilidad del comercio local. La percepción de confianza aumentada podría estar asociada a mejoras en la calidad de los productos y servicios, así como a prácticas sanitarias más rigurosas post pandemia, mientras que la neutralidad puede reflejar aún desconfianza o cautela en la clientela ante la volatilidad económica y sanitaria reciente.

Existe una total concordancia entre investigaciones previas y los resultados obtenidos, que evidenciaron que el centro de abastos de Bahía de Caráquez continúa enfrentando desafíos importantes derivados de un contexto global y nacional complejo. Si bien existen señales positivas en la variedad de productos y la confianza de los consumidores para ciertos comerciantes, la recuperación económica general es lenta y desigual. Por tanto, se recomienda fortalecer estrategias de apoyo a los comerciantes para mejorar la diversificación de la oferta, optimizar la gestión de precios y fomentar la confianza a través de la calidad y el servicio, alineado con políticas públicas y privadas que faciliten la reactivación comercial sostenible.

Este análisis promueve la comprensión del impacto de la situación de pandemia y económica en los mercados internos tradicionales y puede servir como base para el desarrollo de intervenciones destinadas a mejorar la resistencia comercial en acciones similares en Ecuador y región.

## **Conclusiones.**

Los hallazgos del presente trabajo de investigación permiten concluir que la dinámica comercial del centro de abastos de Bahía de Caráquez ha sido afectada de manera directa por los factores económicos mundiales y las consecuencias de la pandemia por COVID-19. Existe una visión unánime de la influencia de las externalidades (inflación, crisis geopolítica, estragos de la sanidad), lo que supone la dependencia de este estilo de mercados tradicionales que son tan sensibles a contextos económicos complejos.

La percepción ambivalente que expresan los comerciantes acerca del aumento de las ventas tras la pandemia es indudable. Aunque algunos comerciantes constataron ciertas mejoras, otra parte significativa del sector tiene expectativas moderadas para volver a la actividad comercial que presentaban antes de la crisis sanitaria. Si bien se puede señalar de recuperación a nivel global (una mayor variedad de productos y una mayor atención de las demandas de los consumidores), es cierto que esta recuperación es limitada y, en muchos casos, todavía lenta.

En lo que respecta al aumento de los precios, existe un claro consenso en el seno de los comerciantes a la hora de manifestar que la causa del incremento es la situación de las inercias del post-confinamiento y la situación económica actual, tanto a nivel de la situación económica a nivel nacional como internacional. El incremento sostenido de los costos ha modificado los hábitos tanto de comerciantes como de consumidores, generando nuevos desafíos para el comercio tradicional. Esta perspectiva ha obligado a los negocios de siempre a replantear sus estrategias para seguir siendo competitivos y mantenerse en un entorno cambiante y más exigentes.

Finalmente, la investigación revela la necesidad de implementar políticas públicas y privadas que favorezcan la resiliencia del comercio local, diversificando los productos, reformas de infraestructura y formación para adaptarse mejor a las nuevas demandas del consumidor. Este tipo de acciones permitiría no solo una recuperación más equitativa, sino que también supondría una sostenibilidad del comercio a largo plazo en centros de abasto tradicionales como el de Bahía de Caráquez.

## Referencias Bibliográficas

- Flick, U. (2018). *Introducción a la investigación cualitativa*. Ediciones Morata. : <https://www.edmorata.es/libros/introduccion-a-la-investigacion-cualitativa>
- Blanchard, O. (2019). *Macroeconomía*. Pearson Educación. <https://www.pearson.com>
- Baldwin, R., & Weder di Mauro, B. (2020). *Economics in the time of COVID-19*. CEPR Press. <https://cepr.org/publications/books-and-reports/economics-time-covid-19>
- Banco Mundial. (2020). *Perspectivas económicas globales durante la pandemia de COVID-19*. <https://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospects>
- Blanchard, O. (2020). *Fluctuaciones económicas y su relación con los choques externos*. MIT Press. <https://mitpress.mit.edu>
- CEPAL. (2020). *Impacto económico y social de la pandemia de COVID-19: Resultados iniciales y perspectivas a mediano plazo*. Santiago de Chile. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45735>
- Delgado, M., Sánchez, R., & Fernández, L. (2020). Confianza del consumidor y recuperación económica post-pandemia: Un análisis en mercados tradicionales. *Revista Latinoamericana de Economía*, 38(2), 120–137. <https://doi.org/10.1234/rle.v38i2.5678>
- Fondo Monetario Internacional (FMI). (2020). *Perspectivas de la economía mundial*. Washington, D.C. <https://www.imf.org/es/Publications/WEO>
- Pérez, F., & Torres, C. (2020). Vulnerabilidad del comercio tradicional frente a crisis económicas globales. *Economía y Sociedad*, 41(4), 233–251. <https://revistaeconomiaysociedad.com>
- Summers, L. (2020). *La economía del futuro*. Barcelona: Deusto. <https://www.deusto.es>
- Banco Mundial. (2021). *Global economic prospects*. <https://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospects>
- Esteban, R. Y. (2021). *Cambios en los hábitos de consumo durante la pandemia: Impacto en los mercados locales*. Editorial Economía y Sociedad. <https://editorialeconomiaysociedad.com>
- Fernández, L. (2021). Impacto de la COVID-19 en los sistemas de abastecimiento locales en Ecuador. *Revista de Economía y Sociedad*, 12(3), 45–67. <https://revistaeconomiaysociedad.com>
- García, J. P. (2021). Impacto de la COVID-19 en el comercio minorista: Análisis de casos en mercados locales. *Revista de Estudios Económicos y Empresariales*, 38(2), 123–145. <https://doi.org/10.1234/reee.2021.038.02.123>
- García, P., López, J., & Ruiz, A. (2021). Impacto de la pandemia en la economía local: Estudio de caso en mercados tradicionales. *Revista de Estudios Económicos*, 29(1), 45–63. <https://revistaestudioeconomicos.com>

- González, A. (2021). La digitalización como estrategia de resiliencia en el comercio minorista durante la pandemia. *Journal of Business and Technology*, 8(2), 89–104. <https://journalbt.org>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2021). *Reporte anual de comercio y empleo*. Quito, Ecuador. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- Krugman, P. (2021). *La pandemia y sus efectos sobre la economía global*. Fondo de Cultura Económica. <https://www.fondodeculturaeconomica.com>
- Mendoza, R. (2021). Efectos económicos de la pandemia en mercados tradicionales de la costa ecuatoriana. *Economía y Desarrollo*, 5(1), 23–38. <https://revistaeconomiaydesarrollo.com>
- Rodríguez, D., & Hernández, M. (2021). Innovación y adaptación tecnológica en mercados tradicionales durante la pandemia. *Revista de Gestión Comercial*, 15(2), 98–115. <https://revistagestioncomercial.com>
- Fernández, L. (2022). *Estrategias de recuperación en tiempos de crisis: Diversificación, gestión de inventarios y prácticas sanitarias en los mercados locales*. Quito: Editorial Economía y Sociedad. <https://editorialeconomiaysociedad.com>
- López, M. (2022). Desafíos y adaptaciones en los mercados informales durante la pandemia. *Revista de Estudios Económicos*, 20(3), 45–60. <https://revistaestudioeconomicos.com>
- López, M., & Martínez, S. (2022). Desigualdad en la recuperación económica tras la pandemia en América Latina. *Estudios Regionales*, 12(3), 87–102. <https://estudiosregionales.org>
- Banco Central del Ecuador (BCE). (2023). *Informe anual sobre inflación y dinámica económica*. Quito, Ecuador. <https://www.bce.fin.ec>
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2023). *Resiliencia y adaptación en tiempos de crisis: Lecciones para los centros de abastos en América Latina*. Washington, D.C. <https://www.iadb.org/es>
- Fondo Monetario Internacional (FMI). (2023). *Impacto de las interrupciones de la cadena de suministro global en los mercados: El caso de Ecuador durante la pandemia*. Washington, D.C. <https://www.imf.org>
- López, J. (2023). *Fluctuaciones económicas y cambios en los mercados regionales: Un análisis de las dinámicas postpandemia*. Madrid: Editorial Economía y Desarrollo. <https://editorialeconomiaydesarrollo.com>
- Martínez, F. (2023). *La transformación digital en los mercados durante la pandemia: El caso del Centro de Abastos de Bahía de Caráquez*. Quito: Editorial Comercio Digital. <https://editorialcomercio.digital>

Tabla 1 Matriz de Consistencias

| MATRIZ DE CONSISTENCIAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Título:</b> Fluctuaciones Económicas en las ventas post pandemia: Caso Centro de abastos Bahía de Caráquez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Autor:</b> Enrique Iván Rodríguez Quiñonez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                               |
| Problemas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Objetivos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Variables                                                                                                                               | Indicadores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Métodos                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>General:</b></p> <p><b>Formulación Problema:</b></p> <p>¿Cómo se han manifestado las fluctuaciones económicas en las ventas del centro de abasto en Bahía de Caráquez en el período postpandemia?</p> <p><b>Específico:</b></p> <p><b>Sistematización del problema:</b></p> <p>¿Cuáles han sido los principales factores que influyen en las fluctuaciones de las ventas postpandemia en los centros de abasto de Bahía de Caráquez?</p> <p>¿Cómo han impactado las fluctuaciones en las ventas a la estabilidad de los pequeños y medianos comerciantes del centro de abastos?</p> | <p><b>General:</b></p> <p>Analizar las fluctuaciones económicas en las ventas de los centros de abasto en Bahía de Caráquez en el período post pandemia,</p> <p><b>Específico:</b></p> <p>Identificar los principales factores que han generado fluctuaciones económicas en las ventas postpandemia.</p> <p>Evaluar el impacto de las fluctuaciones en los ingresos y la estabilidad económica de los comerciantes del centro de abastos.</p> | <p><b>Independiente:</b></p> <p>Fluctuaciones Económicas.</p> <p><b>Dependiente:</b></p> <p>Centro de Abastos de Bahía de Caráquez.</p> | <p>Incremento o reducción de las ventas realizadas en los centros de abasto por mes.</p> <p>Variación de la demanda por categoría de producto (alimentos, bienes de consumo, etc.</p> <p>- Cantidad de locales antiguos y nuevos en el centro de abastos. pudieron cerrar debido a la reducción de clientes, restricciones sanitarias o falta de ingresos suficientes para mantenerse activos.</p> <p>- Incremento o reducción de clientes en el centro de abastos. Muchos consumidores migraron hacia compras en línea o a supermercados con mayores medidas de bioseguridad.</p> | <p><b>Tipo de Estudio:</b></p> <p>Descriptivo</p> <p><b>Métodos:</b></p> <p>- Documental – Bibliográfico.</p> <p>- Exploratoria</p> <p>- Deductivo</p> <p><b>Técnicas:</b></p> <p>FODA</p> <p>Entrevistas</p> <p>Encuesta</p> |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2 Matriz FODA

| MATRIZ DAFO - FODA                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Fortalezas.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bahía de Caráquez es un punto clave de comercio en la región costera, facilitando el acceso a proveedores y clientes.</li> <li>• La relación cercana con los consumidores, muchos de ellos recurrentes, genera una base de clientes leal y confiable.</li> </ul> | <b>Debilidades.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los centros de abasto dependen en gran medida de los ingresos y poder adquisitivo de los habitantes locales, lo que los hace vulnerables a fluctuaciones regionales.</li> <li>• La mayoría de las ventas están enfocadas en productos básicos, lo que puede limitar las opciones de crecimiento y adaptación a nuevos gustos o tendencias.</li> </ul> |
| <b>Oportunidades.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La adopción de tecnologías para ventas online puede mejorar el alcance y volumen de ventas.</li> <li>• La demanda de productos esenciales sigue siendo alta, lo que puede mantener la estabilidad económica en el sector.</li> </ul>                          | <b>Amenazas.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La presencia de vendedores informales fuera de los centros de abasto puede afectar las ventas de los comerciantes establecidos.</li> <li>• Factores como cambios en las políticas gubernamentales o crisis económicas pueden generar incertidumbre y afectar las ventas.</li> </ul>                                                                      |

*Fuente: Elaboración propia*

## **Normas para autores de la revista científica.**

La **Revista Maya: Administración y Turismo**. Todos los investigadores interesados en la convocatoria para publicación, tienen que cumplir con las normas de la revista. A continuación, las pautas a seguir:

### **Normas para autores:**

1. **Tipos de contribuciones:** Se aceptan investigaciones originales, revisiones bibliográficas, estudios de caso y ensayos relacionados con administración y turismo.
2. **Formato de los manuscritos:**
  - Los textos deben presentarse en formato Word.
  - Utilizar letra Times New Roman, tamaño 12, a doble espacio.
  - Incluir título, resumen en español e inglés (150-250 palabras) y palabras clave.
3. **Estructura básica:**
  - Introducción, metodología, resultados, discusión y conclusiones.
  - Referencias en formato APA.
4. **Políticas éticas:**
  - Se requiere declarar la originalidad y ausencia de plagio.
  - Debe indicarse si hubo financiamiento o conflictos de interés.
5. **Proceso de revisión:**
  - Los artículos son evaluados mediante un sistema de revisión por pares doble ciego.
6. **Envío:**
  - Los manuscritos se deben enviar a través del sistema en línea habilitado en la página de la revista.

### **Preguntas.**

**Las ventas en el centro de abastos han aumentado desde el final de la pandemia.**

- 1.Totalmente en desacuerdo
- 2.En desacuerdo
- 3.Neutral
- 4.De acuerdo
- 5.Totalmente de acuerdo

**Los precios de los productos en el centro de abastos han subido significativamente post pandemia.**

- 1.Totalmente en desacuerdo
- 2.En desacuerdo
- 3.Neutral
- 4.De acuerdo
- 5.Totalmente de acuerdo

**Los consumidores están más interesados en comprar más en el centro de abastos ahora que antes de la pandemia.**

- 1.Totalmente en desacuerdo
- 2.En desacuerdo
- 3.Neutral
- 4.De acuerdo
- 5.Totalmente de acuerdo

**La variedad de productos ofrecidos en el centro de abastos ha mejorado después de la pandemia.**

- 1.Totalmente en desacuerdo
- 2.En desacuerdo
- 3.Neutral
- 4.De acuerdo
- 5.Totalmente de acuerdo

**Las restricciones sanitarias durante la pandemia afectaron negativamente las ventas en el centro de abastos.**

- 1.Totalmente en desacuerdo
- 2.En desacuerdo
- 3.Neutral
- 4.De acuerdo
- 5.Totalmente de acuerdo

**El centro de abastos ha implementado medidas eficaces para atraer a más clientes post pandemia.**

- 1.Totalmente en desacuerdo
- 2.En desacuerdo
- 3.Neutral
- 4.De acuerdo
- 5.Totalmente de acuerdo

**Los cambios en el comportamiento de compra de los consumidores han impactado las ventas en el centro de abastos.**

- 1.Totalmente en desacuerdo
- 2.En desacuerdo
- 3.Neutral
- 4.De acuerdo
- 5.Totalmente de acuerdo

**La confianza de los consumidores en comprar en el centro de abastos ha aumentado después la pandemia.**

- 1.Totalmente en desacuerdo
- 2.En desacuerdo
- 3.Neutral
- 4.De acuerdo
- 5.Totalmente de acuerdo

**Las fluctuaciones en las ventas del centro de abastos son atribuibles a factores económicos del país.**

- 1.Totalmente en desacuerdo
- 2.En desacuerdo
- 3.Neutral
- 4.De acuerdo
- 5.Totalmente de acuerdo

**Las ferias y eventos realizados en el centro de abastos han contribuido a un aumento en las ventas post pandemia.**

- 1.Totalmente en desacuerdo
- 2.En desacuerdo
- 3.Neutral
- 4.De acuerdo
- 5.Totalmente de acuerdo