

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ



Modalidad: Artículo Académico

La economía circular como aporte al desarrollo del turismo rural en el Cantón Sucre

Autor:

Solórzano Leones Samuel Germán

Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez

Licenciatura en Administración de Empresas

Tutora:

Hidalgo Cedeño María del Mar

Agosto del 2025 – Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez, de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

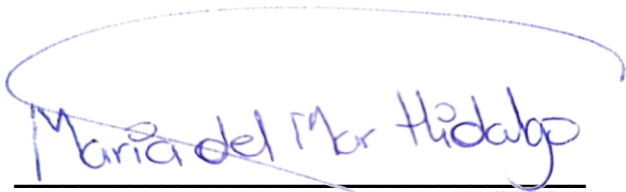
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular, bajo la autoría de la estudiante Solórzano Leones Samuel German, legalmente matriculado en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2024-2025, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del artículo académico es **“La economía circular como aporte al desarrollo del turismo rural en el Cantón Sucre”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, Agosto del 2025

Lo certifico;



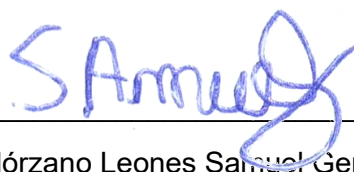
Ing. Maria del Mar Hidalgo Cedeño
Docente Tutor
Área: Educación Comercial y Administración

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en el este trabajo pertenecen exclusivamente al autor.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí Extensión Sucre 1016E011 – Bahía de Caráquez.

El autor



Solórzano Leones Samuel German

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal del grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. Ana Zambrano Loor
Secretaria de la Unidad Académica

Dedicatoria

Quiero agradecer a Dios ha sido un largo camino, y en este momento de pedir gracias, quiero agradecer mucho a mi familia por darme la fuerza cuando más lo necesitaba gracias, mamá, Esperanza Pilar, por tu amor tus consejos y tu presencia constante eres el ejemplo de una madre excepcional, siempre dispuesta a darlo todo por mí a mi padrastro, Jorge Celorio, gracias por asumir el rol de padre con compromiso y cariño aunque no llevamos la misma sangre, tu apoyo ha sido clave en mi vida a mi hermano, Saúl Solórzano, gracias por cada consejo, por escucharme, por impulsarme a crecer como persona a mi hermana, Pilar Ariana Pilar, gracias por tu dulzura y bondad, por estar siempre con una sonrisa y una palabra amable.

Y a mi mejor amiga, Mariana Tarifa, gracias por tu fe, tus palabras de aliento y por hablarme siempre de Dios no eres parte de mi familia por lazos de sangre, pero sí del corazón siempre estuviste cuando más lo necesitaba, guiándome, apoyándome, recordándome quién soy te aprecio muchísimo y te llevo siempre presente hoy escribo esto porque ustedes me ayudaron a convertirme en quien soy siempre estaré agradecido.

Reconocimiento

Quiero expresar mi sincera gratitud a la universidad por brindarme la oportunidad de estudiar y ser un lugar para aprender y desarrollarme, tanto académicamente como en el ámbito personal, cada momento, esfuerzo y momento vivido en el aula ha dejado una huella positiva en mi formación, ayudándome a avanzar con confianza hacia mis aspiraciones.

La economía circular como aporte al desarrollo del turismo rural en el Cantón Sucre
The circular economy as a contribution to the development of rural tourism in the
Sucre Canton

María del Mar Hidalgo Cedeño

<http://orcid.org/0000-0002-8899-0461>

maria.hidalgo@uleam.edu.ec

Carrera Administración de Empresas,

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Bahía de Caráquez, Ecuador

Samuel Germán Solórzano Leones

<https://orcid.org/0009-0003-4351-3199>

e1317671830@live.uleam.edu.ec

Carrera Administración de Empresas,

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Bahía de Caráquez, Ecuador

Resumen

La presente investigación analizó la aplicación de los principios de economía circular como aporte al desarrollo del turismo rural en el cantón Sucre, Bahía de Caráquez, Ecuador, durante en 2024, se realizó un estudio en las comunidades pastorales de Charapotó y San Isidro, considerando la realidad dejada por el terremoto de 2016 y los cambios provocados por la epidemia de COVID-19. Para obtener la información, se empleó un enfoque combinado, realizando verificaciones con preguntas abiertas y sin restricciones a 50 empresas originales dedicadas al comercio, los servicios y el turismo pastoral los resultados mostraron que los actores clave reconocieron la importancia de implementar practicas sostenibles, como el reciclaje, la reutilización de recurso y el mejor uso de los pertrechos, para promover un turismo más responsable. También se observó que la frugalidad indirecta no solo ayuda a reducir los residuos y a cubrir el terreno, sino que también impulsa la recuperación económica y fortalece la comunidad de hecho, existen algunas dificultades asociadas, como la falta de recursos fiscales, la escasa colaboración entre instituciones y la limitada aplicación de un modelo indirecto, junto con una solidad planificación turística, puede ser una forma eficaz de impulsar la economía pastoril, generar empleo y preserva tanto el entorno natural como las tradiciones de este modo el compromiso de promover una asiduidad turística flexible frente a los desafíos, abierta a todos y respetuosa del terreno

Palabras claves

Desarrollo comunitario, Economía circular, resiliencia, sostenibilidad, turismo rural.

Abstract

This research analyzed the application of circular economy principles as a contribution to the development of rural tourism in the Sucre canton, Bahía de Caráquez, Ecuador. A study was conducted in the pastoral communities of Charapotó and San Isidro in 2024, considering the reality left by the 2016 earthquake and the changes brought about by the COVID-19 epidemic. To obtain information, a combined approach was used, conducting checks with open-ended and unrestricted questions to 50 original business dedicated to commerce, services, and pastoral tourism the results showed that key stakeholders recognized the importance of implementing sustainable practice, such as recycling, reusing chests, and making better use of equipment, to promote more responsible tourism. It was also observed that indirect frugality not only helps reduce waste and cover land, but also boosts economic recovery and strengthens the community in fact, there are some associated difficulties, such as a lack of fiscal resources, limited collaboration between institutions, and the limited application of an indirect model, coupled with solid tourism planning, which can be an effective way to boost the pastoral economy, generate employment, and preserve

both the natural environment and traditions thus, the commitment to promoting a tourism industry that is flexible in the face of challenges, open to all, and respectful of the land.

Keywords

Community development, circular economy, resilience, sustainability, rural tourism.

1. Introducción

Ortiz et al. (2024), menciona que el turismo circular desde la perspectiva de la frugalidad indirecta ofrece unas estrategias sostenibles basadas en la exploración empírica proporcionando herramientas esenciales para comprender las experiencias y los problemas para fomentar prácticas responsables, con lo que contribuye al desarrollo sostenible de las comunidades con vocación turística en el país.

Echeverri y Vieira (2022) Menciona que el turismo sostenible en América Latina se ha expandido como un área de exploración, pero aun enfrenta obstáculos como la ausencia de programas definidos el cambio climático y la demanda de menor colaboración desde la perspectiva indígena.

El MPCEIP (2020) indica que en 2019 aumentaron las exportaciones, la inversión extranjera y la competitividad del país, promoviendo una economía indirecta través de alianzas entre los sectores público y privado, la invención tecnológica y tácticas de productos sustentables que promueven el crecimiento rentable y social de la nación.

Según Orresano et al. (2020), el crowdfunding es un instrumento esencial para financiar los sistemas turísticos sostenibles de Ecuador este modelo facilita la transición hacia una vida frugal aún más consciente y respetuosa con el medio ambiente, al fomentar la adición financiera, la participación comunitaria y el desarrollo creativo.

Acosta et al. (2020), menciona que la frugalidad indirecta puede promover la sostenibilidad de los destinos turísticos de las playas a través de tácticas centradas en el uso efectivo del agua y la gestión adecuada de residuos, fomentando el consumo consciente de las personas y también autoridades del país.

La economía circular puede fomentar el turismo responsable en su zona y hacer que el alojamiento sea más sostenible. Si bien representa un obstáculo importante para las industrias turísticas y comerciales, también representa una oportunidad para adoptar prácticas que protejan mejor los recursos naturales, lo que sirve de base para esta adaptación (Carvajal Salazar, 2021, p. 243).

Manrique et al. (2019) afirman que el énfasis de la economía circular en la preservación del suelo, la lucha contra el cambio climático y la reutilización de recursos la ha hecho más aplicable en lugar del esquema directo convencional con un principio y un fin, este modelo propone reintegrar los residuos al ciclo del producto.

Asimismo, Bravo (2021) señala que la frugalidad indirecta se ha aplicado en áreas similares, como zonas artificiales ecológicas, ganadería sostenible, metrópolis verdes y construcción de viviendas ecológicas, priorizando el reciclaje y la reutilización de insumos. En el turismo pastoral, se relaciona con el ecoturismo y el desarrollo sostenible, aunque hasta ahora se ha centrado principalmente en el uso y la conservación del agua por parte del turismo.

Economía circular

Díaz (2020) afirma que el INEN y el Ministerio de Producción están impulsando la difusión de herramientas de ahorro para la debida diligencia sin adherirse a la norma AFNOR. Mediante la capacitación y el Libro Blanco de Economía

Circular, que examina el entorno y las proyecciones del país, esta estrategia promueve un modelo de producción sostenible.

Figura 1

Ecuador presenta Libro Blanco de Economía Circular para consumo y producción responsables.



Nota. Libro Blanco impulsa economía circular y consumo responsable. [Fotografía], El nuevo Ecuador,2021, (<https://www.produccion.gob.ec/fue-presentado-oficialmente-libro-blanco-de-economia-circular-herramienta-sustancial-para-alcanzar-produccion-y-consumo-responsable/>).

La agricultura juega un papel fundamental en mantener la seguridad alimentaria y revitalizar la economía de las comunidades rurales el turismo rural se presenta como una valiosa oportunidad para diversificar la economía y rejuvenecer un sector turístico que, como indica Contreras (2020), muy a lo mejor no se recuperara rápidamente a medio plazo.

Relevancia de la economía circular

La estrategia publica del gobierno ecuatoriano busca transforma el modelo rentable hacia uno más sostenible e inclusivo, esta oferta promueve el uso eficiente de los recursos, la reducción de residuos y la creación de nuevas oportunidades de negocio rentables mediante la economía circular (Ministerio de ambiente, Agua y transición Ecológica,2024).

Según Guzmán y Díaz (2020), han indicado que la economía circular es una opción posible para lograr el desarrollo sostenible en el pueblo ecuatoriano, resaltando la importancia de los programas gubernamentales y la conducta común entre los sectores productivos y el gobierno para lograr una mejor estabilidad sobre la relevancia de la economía circular.

En los últimos tiempos, Ecuador ha presenciado un aumento significativo de sistemas de frugalidad indirecta y negocios verdes, impulsados por la articulación público y privado por el apoyo de transnacionales, lo que ha impulsado la sostenibilidad empresarial (Loor,2025).

Turismo rural el impacto de eventos recientes (terremoto de 2016 y pandemia de COVID-19)

Según (Sánchez-Cortez y Simbaña-Tasiguano, 2024) el terremoto de Ecuador en 2016 causó 668 muertes y generó pérdidas económicas que requirieron \$3.35 mil millones para la recuperación de este que evento impactó gravemente el turismo en las provincias de Manabí y Esmeraldas, especialmente en el cantón Sucre por otro lado, los autores destacan que el uso de tecnologías de comunicación para la gestión de amenazas puede fortalecer la planificación y respuesta ante esto desastres lo que cual demuestra que en Ecuador es un país muy vulnerable por eso se considera ante el mundo es un país en vía de desarrollo.

CEPAL (2021) indica que eventos similares al terremoto de 2016 en Ecuador y la epidemia de COVID-19 han generado impactos ruinosos en el turismo pastoral, reduciendo ingreso, empleos y sostenibilidad, y presionando la importancia de una recuperación flexible y sistematizada.

Aplicación de la economía circular en el turismo rural

En particular, la agenda para el cambio de la Matriz productiva del Gobierno provincial de Manabí 2020 se propone aumentar la producción y competitividad regional, potenciado el turismo en Sucre a través de tres ejes estratégicos seguridad alimentaria y solidaria, fortalecimiento empresarial y tecnológico, y turismo rural inclusivo, según paredes (2021) este enfoque no solo muestra la cultura y los productos locales, sino que también promueve la economía circular, generando más de 60,000 empleos directos e indirectos para la comunidad.

En 2024, la prefectura de Manabí impulso el turismo sostenible en Charapotó a través del emprendimiento artístico y comunitario que potencia la identidad indígena y fomenta el uso responsable del recurso (Prefectura de Manabi,2024).

En San Isidro, Manabí, el turismo rural sostenible ofrece una oportunidad para dinamizar la economía local a través del aprovechamiento de recursos naturales y culturales, fomentado la preservación del medio ambiente y el desarrollo comunitario (Sánchez et al.,2022)

2. Metodología

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto que integró métodos cualitativos y cuantitativos lo que permitió obtener una comprensión más completa y profunda del fenómeno estudiado este enfoque combinó una revisión bibliográfica detallada basada en textos académicos documentos institucionales y estudios científicos pertinentes mediante la cual se analizaron conceptos teorías y referencias clave relacionadas con la economía circular el turismo rural y la sostenibilidad comunitaria complementariamente se llevó a cabo un trabajo de campo en el que se aplicó un cuestionario estructurado conformado por 9 preguntas abiertas y 1pregunta cerradas en escala Likert instrumento que permitió recopilar tanto información descriptiva como valoraciones cuantificables sobre la percepción de los negocios respecto a la implementación de prácticas sostenibles las encuestas se utilizaron porque facilitan la identificación de niveles de acuerdo tendencias y patrones vinculados con la economía circular y el turismo rural además su estructura permite procesar los datos mediante el software SPSS 27 lo que favorece la organización el análisis y la interpretación de las relaciones entre variables.

La investigación tuvo lugar en las parroquias de Charapotó y San Isidro donde fueron encuestados 50 locales que representan la totalidad de la población accesible conformada por negocios de comercio servicios y turismo rural por lo que no constituyen una muestra sino un censo al haberse considerado todos los establecimientos disponibles durante la recolección de datos de estos locales 26 pertenecen a San Isidro y 24 a Charapotó estudiado la incorporación del análisis cualitativo a partir de las respuestas abiertas permitió identificar temas relevantes y comprender con mayor profundidad las actitudes de los actores involucrados ya que este tipo de análisis revela aspectos relacionados con la sostenibilidad de las operaciones y el vínculo entre los negocios la comunidad y el territorio tal como señalan Torresano et al .(2020), quienes destacan la utilidad del enfoque cualitativo para interpretar la realidad de las comunidades rurales a pesar de las limitaciones estructurales y financieras las respuestas evidenciaron que muchos negocios reconocen la importancia de implementar prácticas sostenibles y consideran la economía circular como una herramienta útil para mejorar la eficacia reducir impactos negativos y fortalecer la relación entre turismo economía local y conservación del entorno finalmente la fiabilidad del cuestionario fue respaldada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach cuyos valores fueron de 0 976 en San Isidro y 0 835 en Charapotó lo que confirma la consistencia interna del instrumento aplicado

Tabla 1*Validación mediante el alfa de Cronbach*

Alfa de Cronbach	N de elementos	Alfa de Cronbach	N de elementos
,976	10	,835	10
<i>San Isidro</i>		<i>Charapotó</i>	

Nota. Los valores Alfa de Cronbach (0.976 San Isidro; 0.835 Charapotó) superan el 0.70, indicando alta fiabilidad. Esto valida la consistencia del cuestionario de 10 ítems para el estudio del turismo rural en el cantón Sucre, 2025.

3. Resultados

Para el análisis de los resultados se seleccionaron las preguntas más relevantes de la encuesta, con base en la coherencia con los objetivos del estudio y la capacidad para aportar información significativa sobre cómo la economía circular puede contribuir al desarrollo del turismo rural en el cantón Sucre esta decisión permitió enfocar el análisis, estadístico en las variables más representativas, optimizando así la calidad interpretativa de los datos obtenidos en el contexto de las actividades vinculadas al comercio, servicios y turismo rural en Charapotó y San Isidro. Los datos recolectados de los 50 locales (26 en Charapotó y 24 en San Isidro) se procesaron y analizaron con SPSS versión 26 para identificar patrones, correlaciones y percepciones de los participantes.

Tabla 2.

¿Considera usted que la economía circular podría ayudar a que su negocio sea más sostenible?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	7	29.20%	29.20%
De acuerdo	14	58.30%	87.50%
Neutral	3	12.50%	100.00%
En desacuerdo	0	0.00%	
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	
Total	24	100.00%	

Nota. La tabla presenta la percepción de los negocios locales encuestados en Charapotó sobre el potencial de la economía circular para fomentar la sostenibilidad de sus negocios.

Los resultados presentados en la tabla 2 detallan la percepción de los negocios locales en Charapotó, Cantón Sucre, en relación con el potencial de la economía circular para contribuir a su sostenibilidad. En Charapotó, 21 de los 24 encuestados (7 "Totalmente de acuerdo" y 14 "De acuerdo") manifestaron estar a favor de que la economía circular puede ayudar a sus negocios a ser más sostenibles. En esta localidad, no se registraron respuestas en las categorías de "En desacuerdo" o "Totalmente en desacuerdo", lo que indica una orientación predominante hacia el reconocimiento de los principios de la economía circular entre los negocios participantes.

Tabla 3.

¿Considera usted que la economía circular podría ayudar a que su negocio sea más sostenible?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	8	30.80%	30.80%
De acuerdo	12	46.20%	76.90%
Neutral	3	11.50%	88.50%
En desacuerdo	2	7.70%	96.50%
Totalmente en desacuerdo	1	3.80%	100.0%
Total	26	100.00%	

Nota. La tabla presenta la percepción de los negocios locales encuestados en San Isidro sobre el potencial de la economía circular para

La mayoría de los negocios locales encuestados en San Isidro expresaron una opinión favorable sobre la economía circular como herramienta para aumentar la sostenibilidad de sus operaciones. Un porcentaje significativo estuvo de acuerdo o muy de acuerdo con esta afirmación, lo que indica una transición hacia modelos de producción más responsable, solo un pequeño porcentaje expuso su desaprobación o se mantuvo neutral, lo que sugiere un entorno favorable para implementación de estrategias de turismo circular en el turismo rural de la zona.

Tabla 4.

¿Considera que implementar prácticas de economía circular reduciría costos en su negocio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	7	29.20%	29.20%
De acuerdo	1	45.80%	75.00%
Neutral	6	25.00%	100.00%
En desacuerdo	0	00.00%	
Totalmente en desacuerdo	0	00.00%	
Total	24	100.00%	

Nota. En Charapotó, la mayoría de los negocios considera que la economía circular es una herramienta efectiva para reducir costos, sin registros de desacuerdo.

Los resultados de la tabla 4 detallan la percepción de los negocios locales en Charapotó en cuanto a la capacidad de la economía circular para reducir costos en sus operaciones. En Charapotó, 18 de los 24 encuestados (7 "Totalmente de acuerdo" y 11 "De acuerdo") manifestaron que implementar prácticas de economía circular sí reduciría sus costos este dato, que representa el 75.00% de las respuestas, indica un reconocimiento considerable del potencial de ahorro económico asociado a la economía circular en esta localidad. Los 6 encuestados restantes (25.00%) mantuvieron una postura neutral, y no se registraron respuestas de desacuerdo.

Tabla 5.

¿Considera que implementar prácticas de economía circular reduciría costos en su negocio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	12	46.00%	46.20%
De acuerdo	7	26.90%	73.10%
Neutral	4	15.40%	88.50%
En desacuerdo	2	7.70%	96.20%
Totalmente en desacuerdo	1	3.80%	100.0%
Total	26	100.00%	

Nota. La mayoría de los negocios en San Isidro considera que la economía circular puede reducir costos, sin opiniones en desacuerdo.

Numerosos negocios mencionan en la encuesta hecha en San Isidro que implementar una práctica de economía circular reduciría costo en su negocio de una manera pueda ayudar a reducir los costos operativos otras partes demuestra antiséptica sobre la práctica de la economía circular o no conoce que significa

Tabla 6.

¿Piensa que el turismo rural puede ayudar a atraer más clientes a su negocio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	5	20.80%	20.80%
De acuerdo	5	20.80%	41.60%
Neutral	14	58.40%	100.00%
En desacuerdo	0	0.00%	
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	
Total	24	100.00%	

Nota. En Charapotó, la mayoría de los negocios muestra incertidumbre sobre si el turismo rural realmente atrae más clientes.

La mayoría de los negocios de Charapotó se mantienen imparciales sobre si el turismo pastoral puede atraer más visitantes no se observaron opiniones negativas, a pesar de que algunos creen que tiene un efecto positivo esto implica curiosidad, pero también escepticismo, quizás debido a la falta de conocimiento directo sobre el turismo pastoral esta objetividad ofrece la oportunidad de utilizar recursos informativos que resaltan las ventajas del turismo pastoral, promoviendo su crecimiento y fomentando el ahorro inicial.

Tabla 7.

¿Piensa que el turismo rural puede ayudar a atraer más clientes a su negocio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	8	30.80%	30.80%
De acuerdo	11	42.30%	73.10%
Neutral	4	15.40%	88.50%
En desacuerdo	2	7.70%	96.20%
Totalmente en desacuerdo	1	3.80%	100.0%
Total	26	100.00%	

Nota. En San Isidro, la mayoría reconoce que el turismo rural atrae más clientes, aunque persisten algunas dudas y resistencias.

La mayoría de los negocios en San Isidro creen que el turismo rural puede ser una estrategia útil para atraer mas visitantes, un porcentaje significativo de los encuestados coincidió con esta afirmación, lo que indica una percepción positiva del turismo como motor de desarrollo rentable, si bien existen algunas opiniones neutrales o desalentadoras, estas son numerosas, lo que sugiere que el turismo rural se considera una oportunidad para apoyar a los negocios originales.

Tabla 8.

¿Considera importante usar recursos locales para fortalecer la economía de la comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	9	37.50%	37.50%
De acuerdo	14	58.30%	95.80%

Neutral	3	4.20%	100.00%
En desacuerdo	2	0.00%	
Totalmente en desacuerdo	1	0.00%	
Total	24	100.00%	

Nota. En Charapotó, la gran mayoría de los negocios valora el uso de recursos locales como clave para fortalecer la economía comunitaria.

En Charapotó, la madurez de los negocios originales comprende la importancia de gestionar las arcas originales como una estrategia abecedariana para fortalecer la frugalidad original, una gran número de actores del sector coincidió con esta afirmación, lo que refleja una conciencia colaborativa del valor del consumo consciente, el producto original y la sostenibilidad como pilares del crecimiento rentable de la comunidad.

Tabla 9.

¿Considera importante usar recursos locales para fortalecer la economía de la comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Totalmente de acuerdo	13	50.00%	50.00%	
De acuerdo	7	26.90%	76.90%	
Neutral	3	11.50%	88.50%	
En desacuerdo	2	7.70%	96.20%	
Totalmente en desacuerdo	1	3.80%	100.0%	
Total	26	100.00%		

Nota. En San Isidro, los negocios consideran importante usar recursos locales para fortalecer la economía comunitaria, aunque existe una pequeña minoría que muestra desacuerdo.

En San Isidro, los negocios originarios expresan una visión favorable del uso de las arcas originales como una forma de fortalecer la economía de la comunidad, la madurez de los actores del sector coincidió con esta concepción, demostrando una conciencia de la importancia de promover los productos y el consumo original

Tabla 10.

¿Piensa que promover la economía circular puede mejorar la calidad de vida en la comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	6	25.00%	25.00%
De acuerdo	17	70.80%	95.80%
Neutral	1	4.00%	100.00%
En desacuerdo	0	0.00%	
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	
Total	24	100.00%	

Nota. En Charapotó, existe un amplio respaldo a la economía circular como vía para mejorar la calidad de vida comunitaria.

Los negocios originarios de Charapotó muestran un fuerte apoyo a la frugalidad indirecta como medio para mejorar la calidad de vida de la comunidad, la madurez de los encuestados

coincidió con esta afirmación, lo que indica una percepción positiva del impacto social de las prácticas sostenibles

Tabla 11.

¿Piensa que promover la economía circular puede mejorar la calidad de vida en la comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	12	46.20%	46.20%
De acuerdo	8	30.00%	76.90%
Neutral	3	11.50%	88.50%
En desacuerdo	2	7.70%	96.20%
Totalmente en desacuerdo	1	3.80%	100.0%
Total	26	100.00%	

Nota. En San Isidro, la mayoría de los negocios reconoce que la promoción de la economía circular puede mejorar la calidad de vida, aunque una minoría muestra dudas o desacuerdo.

En San Isidro, una gran proporción de empresas cree que promover la frugalidad indirecta puede contribuir a mejorar la calidad de vida de la comunidad, un porcentaje significativo de los actores clave coincidió con esta afirmación, lo que refleja una visión favorable del impacto social de este enfoque

Tabla 12.

¿Está de acuerdo en que la economía circular puede crear nuevas oportunidades de negocio en la comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	0	00.00%	00.00%
De acuerdo	20	83.30%	83.30%
Neutral	4	16.70%	100.00%
En desacuerdo	0	0.00%	
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	
Total	24	100.00%	

Nota. En Charapotó, la mayoría valora positivamente que la economía circular puede generar nuevas oportunidades de negocio, aunque con cierta cautela.

Los empresarios de Charapotó creen que la economía circular indirecta puede generar nuevas oportunidades de negocio en el barrio a pesar del consenso generalizado, no existe una convicción total, lo que sugiere cierta reticencia o falta de fe plena en sus ventajas esta reticencia podría deberse a dudas sobre sus efectos inmediatos o su funcionamiento práctico a pesar de ello, se reconoce que la economía circular es una vía prometedora hacia un crecimiento innovador y rentable mejorar los procesos de capacitación y difusión es esencial para aumentar su impacto y facilitar que las empresas comprendan cómo traducir estos conceptos en ventajas tangibles.

Tabla 13.

¿Está de acuerdo en que la economía circular puede crear nuevas oportunidades de negocio en la comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	9	34.60%	34.60%
De acuerdo	11	42.30%	76.90%
Neutral	3	11.50%	88.50%
En desacuerdo	2	7.70%	96.20%
Totalmente en desacuerdo	1	3.80%	100.0%
Total	26	100.00%	

Nota En San Isidro, la economía circular es mayormente vista como una fuente de nuevas oportunidades de negocio, pese a la presencia de escepticismo en algunos casos.

En San Isidro, tantos los negocios que va creciendo o ya tiene mucho tiempo en el mundo competitivo la mayoría está totalmente de acuerdo o de acuerdo solo una pequeña parte no entiende muy bien y una minoría dice que no mientras tanto esa mayor parte de apoyo serviría para un futuro en su comunidad crear más negocio que mantenga una ideología mejor para el país.

4. Discusión

Este artículo analizo la implementación de la economía circular en el Cantón Sucre, enfocándose en el área rural y su aplicación a nivel global, analizando sus puntos fuertes y débiles, así como su impacto en el país y como enfrente desafíos como la pandemia y catástrofes naturales, como el terremoto de 2016 y según Simbaña y José (2024), el terremoto de Ecuador en 2016 causó 668 muertes y generó pérdidas económicas que requirieron \$3.35 mil millones para la recuperación de este que evento impactó gravemente el turismo en las provincias de Manabí y Esmeraldas.

El gobierno ecuatoriano, a través del MPCEIP (2020) y el Ministerio del Ambiente (2024), ha promovido las alianzas públicas y privadas, la innovación tecnológica y los modelos de producción sostenibles lo que ha impulsado la competitividad y la sostenibilidad empresarial, en este marco, el libro Blanco de la Economía Circular (Díaz, 2020) se presenta como una herramienta clave para promover el consumo responsable y producción sostenible.

Ecuador avanzó mucho en el 2020, según los autores, y tomó medidas importantes para manejar el país y la economía. También abordó problemas como la recuperación del terremoto de 2016 y la pandemia del COVID-19 la economía circular fue una estrategia clave para aprovechar mejor los recursos, reducir residuos y reutilizar materiales, lo que ayudó a la sostenibilidad y a la reactivación económica.

En 2024, la Prefectura de Manabí impulsó el turismo sostenible en Charapotó a través de emprendimientos artísticos y comunitarios. Esto muestra que Ecuador ha tomado medidas para mejorar y potenciar su identidad indígena y fomentar el uso responsable de los recursos, lo que ha ayudado a promover la economía circular en las zonas rurales del Cantón Sucre.

Esto no demuestra ni verifica lo que menciona Echeverri y Vieira (2022) que el turismo sostenible en América Latina se ha expandido como un área de exploración, pero aun enfrenta obstáculos como la ausencia de programas definidos.

Es una verdad innegable que Ecuador ha intentado desarrollarse rápidamente en los últimos años, aplicando diversas estrategias para impulsar su crecimiento. programas y protocolos de economía circular, lo que ha demostrado que este método o enfoque económico a largo plazo será bastante beneficiario para el país también debemos que mencionar que, en San Isidro, Manabí, el turismo rural sostenible ofrece una oportunidad para dinamizar la economía local a través del aprovechamiento de recursos naturales y culturales, fomentado la preservación del medio ambiente y el desarrollo comunitario (Sánchez et al., 2022)

En síntesis, los resultados evidencian que la economía circular en el cantón Sucre avanza de manera sostenida, aun después de desafíos tan severos como el terremoto de 2016 señalado por Simbaña y José (2024) y la pandemia, que pusieron a prueba la resiliencia local; las políticas del MPCEIP (2020), el Ministerio del Ambiente (2024) y los lineamientos del Libro Blanco de la Economía Circular (Díaz, 2020) han fortalecido la gestión sostenible y el turismo responsable, como se observa en experiencias concretas de San Isidro (Sánchez et al., 2022) y Charapotó, y aunque persisten limitaciones similares a las descritas por Echeverri y Vieira (2022) para América Latina, el caso de Sucre confirma que la coordinación entre instituciones y comunidades puede convertirse en un motor real de desarrollo sostenible en las zonas rurales.

5. Conclusión

A lo largo del proceso se pudo establecer que luego del terremoto de 2016 y la crisis de la pandemia de 2019, Ecuador que comenzó inicio del 2020 se mostró poco preparado ante la amenaza, teniendo incluso malas prácticas en economía circular, lo que afectó gravemente al turismo en el Ecuador y también en la zona donde se realizó la investigación, principalmente en el cantón Sucre, más específicamente en sus zonas rurales de San Isidro y Charapotó, pero esto también incentivó aún más al país a utilizar el modelo de economía circular, propiciando mayores avances tanto ideológicos como tecnológicos en el país.

La economía circular fortalece el turismo rural en Charapotó y San Isidro, cantón Sucre genera empleo, dinamiza la economía local y promueve sostenibilidad tras el terremoto y la pandemia, estas prácticas impulsan resiliencia comunitaria y aprovechamiento responsable de recursos.

Por muchas razones, sin embargo, los ecuatorianos actualmente intentan afrontar la situación, aprender más, dejar atrás la ignorancia y, así, facilitar que incluso los habitantes más humildes implementen una economía circular en sus negocios en las encuestas, dejaron muy claro su deseo de aprender y de avanzar, lo cual es una evaluación muy positiva de esta investigación.

6. Bibliografía

- Aldaz, J., Cortez, J., López, M., & Jacome, S. (2020). *Adaptabilidad en el sistema de producción agrícola: Una mirada desde los productos alternativos sostenibles*. . Revista de Ciencias Sociales . doi:<https://www.redalyc.org/journal/280/28065077024/28065077024.pdf>
- Acosta-Pérez, I., Marrero-Delgado, F., & Espinosa-Martínez, J. U. (2020). La economía circular como contribución a la sostenibilidad en un destino turístico cubano de sol y playa. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29(2), 406–425. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180763168005/html/>
- Almeida, M., & Díaz, C. (2020). *Economía circular, una estrategia para el desarrollo sostenible. Estudios de la Gestión: revista internacional de administración*. doi:<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/2407>
- Almeida-Guzmán, M. (06 de 2020). *Estudios de la Gestión: revista internacional de administración* <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/5345>.
- Avila, H., Gonzáles, M., & Licea, S. (2020). *La entrevista y la encuesta: ¿ métodos o técnicas de indagación empírica*. Didasc@ lia: didáctica y educación. doi:<https://core.ac.uk/download/pdf/337317106.pdf>
- Ávila, L., Solís, M., Galván, O., & Zayas, C. (2021). *Mejores prácticas de economía circular como referentes para las Pymes sector manufactura en Tijuana, Baja California, México*. Revista Educateconciencia. doi:<https://tecnocientifica.com.mx/educateconciencia/index.php/revistaeducate/article/view/427/626>
- Bimbo, G. (2022). *Lanzamos nuestra nueva estrategia de sustentabilidad con objetivos más ambiciosos para el futuro*. <https://www.grupobimbo.com/es/prensa/comunicados/negocio/lanzamos-nuestra-nueva-estrategia-de-sustentabilidad-con-objetivos-mas>
- Cañizares, M. (2020). *Sostenibilidad y Turismo*. En M. Cañizares, *a Documentación Internacional a la Planificación en España «Horizonte 2020»*. Boletín de la Asociación de Geógrafos (págs. 67-92). Quito: La Caracola.
- Carrillo, G., & Pomar, S. (2021). *La economía circular en los nuevos modelos de negocio*. . *Entreciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento*. doi:https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-80642021000100024&script=sci_arttext
- Casadiegos, Y. (2021). *Objetivos de Desarrollo Sostenible, Tecnología e Innovación para los Agronegocios: Conocimiento tecnocientífico para la transformación de nuestros territorios*. Notas de Campus. doi:<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/notas/article/view/4579>
- Cepeda, G. M. (2019). *Producción de semilla de maíz en el Ecuador: retos y oportunidades*. *revistas.usfq.edu.ec*. doi:<https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/avances/article/view/1100>
- Ceular-Villamandos, N. N.-R.-S. (2021). *Workplace situation and well-being of ecuadorian self-employed*. Sustainability .<https://doi.org/10.3390/su13041892>
- CONSTRUCIA. (30 de 09 de 2020). *CONSTRUCIA*. O <https://www.construcia.com/noticias/paises-lideran-cambio-economia-circular/>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). *Informe macroeconómico de Ecuador: Impacto del terremoto de 2016 y medidas de reconstrucción*. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45245-informe-macroeconomico-ecuador-impacto-terremoto-2016-medidas-reconstruccion>
- Cuétara Sánchez, L. M., Sablón Cossio, N., Márquez Ortiz, L. E., & Cartay Angulo, R. C. (2022). *Producto turístico de naturaleza para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí*,

- Ecuador. Revista de Ciencias Sociales, 28(2).
<https://www.redalyc.org/journal/280/28070565019/>
- Danone, G. (2022). *Economía circular. Somos Danone*.
 doi:<https://www.grupodanone.com.mx/impacto/one-planet/economia-circular.aspx>
- De Miguel, C., Van Hoof, B., & Núñez, G. (2022). *Metodología para la evaluación de avances en la economía circular en los sectores productivos de América Latina y el Caribe*. Repositorio digital CEPAL. doi:<https://repositorio.cepal.org/entities/publication/04aba7b9-eae9-4240-b89b-5316806c61e4>
- Díaz, C. (06 de 2020). *Estudios de la Gestión: revista internacional de administración*.
<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/2407/2317>
- Einarsson S. y Sorin. (01 de 01 de 2020). *ResearchGate*. <http://www.CE360-alliance.com>
- El nuevo Ecuador. (2021). *El nuevo Ecuador*.<https://www.produccion.gob.ec/fue-presentado-oficialmente-libro-blanco-de-economia-circular-herramienta-sustancial-para-alcanzar-produccion-y-consumo-responsable/>
- Espinoza, A. (2023). *Economía circular: una aproximación a su origen, evolución e importancia como modelo de desarrollo sostenible*. Revista de economía institucional. doi:http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-59962023000200109&script=sci_arttext
- Echeverri Rubio, A., & Vieira Salazar, J. A. (2022). Tendencias en la investigación del turismo sostenible en Latinoamérica y el Caribe: un análisis bibliométrico. Revista Universidad & Empresa, 24(42), 1–30.
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.11131>
- FAO, O. d. (2019). *fao.org agrifood economics*.
<https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/c73fd71f-93ad-48a8-a179-f43ca0d4bcfb/content>
- Galan, L., & Guevara, A. (2021). *Centro de investigación, capacitación y tratamiento de desechos agrícolas para contrarrestar la contaminación por incineración de desechos de la caña de azúcar, maíz y arroz en Mesones Muro*. Universidad Señor de Sipán. doi:<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8619/Gal%C3%A1n%20Loro%20Alfredo%20%26%20Guevara%20Alejandr%C3%ADa%20Paul.pdf?>
- Garabiza, B., Prudente, E., & Quinde, K. (2021). *La aplicación del modelo de economía circular en Ecuador: Estudio de caso*. Revista espacios. doi:<https://www.revistaespacios.com/a21v42n02/a21v42n02p17.pdf>
- Hernández, J., Guitiérrez, F., Serrato, R., & Gozález, A. (2021). *Manejo nutricional integrado: herramienta clave para la agricultura sostenible*. Revista mexicana de ciencias agrícolas. doi:https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342021000500885&script=sci_arttext
- Hernández-Sánchez, B. R.-G. (03 de 05 de 2020). *International Journal of Environmental Research and Public Health*.<https://doi.org/10.3390/ijerph17155293>
- Korstanje, M. E. (2020). *Dimensiones Turísticas*.<https://doi.org/10.47557/CKDK5549>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2020). Informe de gestión 2019. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/Informe-de-Gestion-MPCEIP-2019.pdf>
- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (2024). Estrategia Nacional de Economía Circular Inclusiva. Gobierno del Ecuador. <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/10/Estrategia-Nacional-de-Economia-Circular-Inclusiva-ENECl.pdf>

- Montañez, J., & Moreno, R. (2021). *Manual de metodología de la investigación en negocios internacionales*. ECOE ediciones. doi:<https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2021/06/9789585030893.pdf>
- Moran, E., Bendezú, S., Zenteno, M., Cabanilla, W., & Mora, F. (2021). *Sustentabilidad del sistema de producción del maíz, en la provincia de Los Ríos (Ecuador)*. Journal of the Selva Andina biosphere. doi:http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2308-38592021000100026&script=sci_arttext
- Nieves, L., & Morales, W. (2022). *Una mirada a la brecha entre actitud y comportamiento del consumidor en la economía circular*. Tendencias. doi:http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-86932022000100372&script=sci_arttext
- Pedrozo, K., Ibáñez, A., & Castaño, N. (2023). *Mapeo del paisaje agrícola para el desarrollo sostenible: una mirada desde la economía circular*. multidisciplinarios. doi:https://www.researchgate.net/profile/Luis-Ferro-7/publication/380034969_Capitulo_1_Vida_de_la_comunidad_cotidianeidad_y_desarrollo_En_Enfoques_multidisciplinarios_hacia_la_sostenibilidad/links/6628a475f7d3fc28747a38e4/Capitulo-1-Vida-de-la-comunidad-cotid
- Pérez, I. &. (2019). *Economía circular como contribución a la sostenibilidad en un destino turístico cubano de sol y playa*. Trinidad: Almenara. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180763168005/>
- Pinzón, I., & Ramírez, L. (2021). *Ecoeficiencia de los modelos de producción agrícola de maíz duro y su influencia al cambio climático en Shushufindi Ecuador*. Revista de Ciencias de la Vida. doi:http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S1390-85962021000100076&script=sci_arttext
- Prefectura de Manabí. (2024, mayo 26). ¡Turismo creativo y sostenible en Charapotó! <https://www.manabi.gob.ec/index.php/turismo-creativo-y-sostenible-en-charapoto/>
- Ruiz, E. (06 de 02 de 2020). World Health Organisation. <http://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>
- Shepherd, D. A. (06 de 05 de 2020). *Entrepreneurship: Time to Pivot*. <https://doi.org/10.1111/joms.12633>
- Simbaña-Tasiguan, J. L.-C. (2024). *Revista de Estudios Latinoamericanos*.<https://doi.org/10.55467/reder.v8i2.159>
- Torresano, M. J. (01 de 01 de 2023). *la consultoría*.<https://charapoto.gob.ec/wp-content/uploads/2024/05/RC-2023-INFORME-ECONOMICO-2023.pdf>
- Tramullas, J. (2020). *Temas y métodos de investigación en Ciencia de la Información, 2000-2019. Revisión bibliográfica*. Profesional de la información. Retrieved 04 de Noviembre de 2024, from <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/77328/60871>
- Vargas, W., Flores, P., Mora, F., & Villalba, J. (2023). *Historia del maíz desde tiempos ancestrales hasta la actualidad*. Journal of Science and Research. doi:<https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/2951>
- Veintimilla-Chávez, M. (11 de 12 de 2019). *Informe Trimestral de Gestión*. http://econstruyoecuador.gob.ec/wpcontent/uploads/2020/04/Informe_Trimestral_Asamblea_oct_Dic_vf.pdf
- Wesarat, P. S. (2019). *A Conceptual Framework of Happiness at the Workplace*. <https://doi.org/10.5539/ass.v11n2p78>

Zúñiga, W., & Rocel, D. (2023). *Evaluación del rendimiento en la producción de maíz mediante la aplicación de tres bioestimulantes en el cantón joya de los sachas*. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar. doi:<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/6005>

7. Anexos

Normas para autores de la revista científica

La posible revista a seleccionar para la publicación del presente artículo es: **Reincisol**

En esta revista de investigación científica y social tiene como fin la difusión de artículos basados en investigaciones originales, revisiones sistemáticas de literatura científica, ensayos teóricos. Su enfoque abarca diversos ámbitos multidisciplinarios, de ciencias entre ellas; educación, ciencias sociales, ingenierías entre otras áreas del conocimiento.

Como parte del proceso de envío, es un requisito que los autores verifiquen que su propuesta cumpla con todos los criterios establecidos que se muestran a continuación. Aquellos trabajos que no se ajusten a las directrices serán devueltos para su corrección y en algunos casos rechazados.

1. Los artículos enviados deben corresponder de una obra inédita, así como original los cuales no han sido presentados previamente a otra revista o publicados en otro medio impreso o digital. Si algún estudio presenta o incluye información producto de una publicación anterior, los autores deberán indicar de una manera clara en el "formato que esta revista otorga" las diferencias entre el artículo ya antes publicado y el nuevo manuscrito enviado a revisión.
2. La Revista Reincisol tiene una periodicidad semestral, publica en los meses de enero y julio. Asimismo, esta acepta estudios en español, inglés.
3. Para el envío de un artículo a la revista Reincisol, los autores deben preparar dos documentos, los cuales uno corresponde a la Declaración de derechos de Auditoría y el otro al formato de envío del manuscrito. Dichas plantillas se encuentran disponibles en la página web en el apartado "Para autores".
4. Los artículos tendrán una extensión máxima de 23 páginas y las reseñas de 2 páginas si las consideran.
5. La página de título: debe contener los siguientes parámetros. • Título en castellano e inglés (entre 15 y 20 palabras máximo). • Nombre, apellido, grado académico y universidad donde lo obtuvo el último título académico, cargo y filiación, correo electrónico institucional, la dirección ORCID.
• Posterior a los nombres de autor, se encuentra las Notas de Autor. Esta sección se utiliza cuando el artículo incluye datos parcialmente publicados previamente o cuando hay algún conflicto de intereses entre los autores. En esta sección también se pueden incluir agradecimientos y financiamientos si los hubiere.
6. Cuerpo del manuscrito: Debe estar completamente automatizados y libre de cualquier dato que de indicios de la identidad de los autores; así como toda referencia a agradecimientos y financiamientos del estudio. Debe incluir los siguientes parámetros • Título en castellano e inglés (entre 15 y 20 palabras máximo) • Resumen de hasta 250 palabras en castellano e inglés • Entre 3 y 5 palabras clave, ubicadas debajo del resumen, tanto en castellano como en inglés • En caso el estudio requiera presentar tablas y figuras, éstas deben ser insertadas en el cuerpo del texto después de ser mencionadas.
6. Los artículos deben estar escritos en Constancia en tamaño 12, interlineado 1.5 y de justificación completa de los párrafos. Siguiendo las Normas Apa Séptima edición.
7. Las consideraciones éticas se deben explicar en manuscrito y cualquier otro aspecto que pueda ser relevante desde el punto de vista de la ética en la investigación.
8. Reincisol asume las normas de la Asociación Americana de Psicología (APA) en su 7ma edición (2019).
9. Los artículos deben ser única y exclusivamente enviados a través de la página web de la revista (<https://www.reincisol.com/ojs/index.php/reincisol/>) en el apartado "Envíos" en formato .doc o .docx (Microsoft Word).

10. En cuanto a la calidad de los artículos Reincisol se preocupa por realizar una revisión académica por pares (arbitraje) gracias a la diversidad teórica, metodológica y disciplinar de nuestro comité científico y revisores externos.
11. Acerca del lenguaje de la revista Reincisol considera como obligatorio que los autores hagan uso del lenguaje inclusivo dentro de los signos lingüísticos que faculta la Real Academia de la Lengua Española (RAE). De esta manera, serán devueltos los manuscritos que hagan uso del “@”, la “x” o de la letra “e” en los plurales. También es recomendable no usar el doble género. Para más información se puede consultar el siguiente link: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2017/01/guia-lenguaje-inclusivo-genero.pdf> De igual manera, la Revista se ajusta en estricto al siguiente informe de la Real Academia de Lengua Española acerca del lenguaje inclusivo y cuestiones conexas (2021): https://www.rae.es/sites/default/files/Informe_lenguaje_inclusivo.pdf

Los autores que publiquen sus manuscritos en Reincisol conservan el copyright de sus artículos, sin restricciones. De la misma manera, los autores conceden a la revista el derecho de primera publicación de los artículos enviados a Reincisol.

Los autores son los únicos responsables por las ideas formuladas en sus respectivos trabajos: así como también de las buenas prácticas y fidelidad en el uso de fuentes primarias, así como citas correspondientes.

Esta política se encuentra registrada en Sherpa Romero:

<https://v2.sherpa.ac.uk/id/publication/42683>

Los nombres, así como las direcciones de correo electrónico introducidos en esta revista se usarán exclusivamente para los fines establecidos en ella y no se proporcionarán a terceras personas o para su uso con otros fines.

Operacionalización de las variables

- Variable independiente: Frugalidad indirecta

Uso eficaz y responsable de las arcas, sin necesidad de reducir directamente el consumo, sino mediante tácticas que promuevan la sostenibilidad. En el marco del turismo pastoral y sostenible, esto se aplica mediante

- Variable dependiente: Conservación de recursos naturales

Conservación de recursos naturales se refiere al cuidado, uso responsable y salvaguarda de elementos como el agua, la tierra, la biodiversidad y los ecosistemas locales, con base en estrategias implementadas en el turismo rural sostenible.

Tabla 14

Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIAS				
Título: La economía circular como aporte al desarrollo del turismo rural en el Cantón Sucre				
Autor: Samuel German Solorzano Leones				
Problemas	Objetivos	Variables	Indicadores	Método
General: Formulación Problema: ¿Cómo impactan las actuales prácticas de turismo rural en Charapotó y San Isidro el bienestar de las comunidades locales y el medio ambiente? Específico: Sistematización del problema: - ¿Qué efectos tienen las prácticas actuales de turismo rural en el medio ambiente y las comunidades cercanas de Charapotó y San Isidro? - ¿Qué ventajas podrían tener las técnicas de economía circular para el turismo rural en estas regiones en términos económicos, sociales y ambientales? - ¿Qué obstáculos impiden que la industria del turismo rural de Charapotó y San Isidro implemente la economía circular y cómo podrían eliminarse?	General: Analizar la responsabilidad social en la biodiversidad agrícola de Rio muchacho Eco-Lodge, para entender como las prácticas sostenibles conservan especies nativas, mejoran la calidad de vida local y sensibilizan a los visitantes sobre el cuidado ambiental. Específico: ▪ Identificar las prácticas actuales del turismo rural en Charapotó y San Isidro y su impacto en el entorno natural y social. ▪ Determinar los beneficios potenciales al adoptar estrategias de economía circular en el turismo rural de Charapotó y San Isidro. ▪ Determinar los beneficios potenciales al adoptar estrategias de economía circular en el turismo rural de estas localidades.	Independiente: Responsabilidad social. Dependiente: Biodiversidad agrícola.	Practicas sostenibles implementadas. Compromiso comunitario. Conservación de especies nativas. Diversificación de cultivos.	Tipo de Estudio: Descriptivo Métodos: - Documental - Bibliográfico - Deductivo Técnicas: - FODA - Encuesta

Nota. La matriz muestra la coherencia entre los elementos esenciales de investigación

Tabla 15

Matriz DAFO - FODA

MATRIZ DAFO – FODA	
Fortalezas ▪ La agricultura sostenible es clave para el desarrollo económico y social de la región. ▪ Fomentar la innovación y la tecnología en la producción agrícola. ▪ Proteger y conservar los recursos naturales para asegurar un futuro próspero.	Debilidades ▪ La falta de financiamiento limita las iniciativas de conservación ambiental en la agricultura. ▪ Algunos miembros de la comunidad valoran la biodiversidad agrícola y su importancia. ▪ La capacitación en prácticas sostenibles es insuficiente para los nuevos agricultores.
Oportunidades ▪ El ecoturismo impulsa la economía local y promueve prácticas agrícolas sostenibles. ▪ La agroforestería aumenta la biodiversidad y mejora la productividad agrícola. ▪ La colaboración entre investigadores y agricultores fortalece el desarrollo sostenible en la región.	Amenazas ▪ Los fenómenos climáticos extremos impactan negativamente la producción agrícola. ▪ La competencia con métodos no sostenibles afecta la rentabilidad de la agricultura biodiversa. ▪ La resistencia cultural dificulta la adopción de prácticas agrícolas más sostenibles.

Nota. Matriz DAFO revela un alto índice para el turismo sostenible en Charapotó y San Isidro.

Instrumento de recolección de datos

Tabla 16

Pregunta 1.- ¿Está de acuerdo en que su negocio podría beneficiarse de reciclar o reutilizar materiales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	10	41.70%	41.70%
De acuerdo	11	45.80%	87.50%
Neutral	3	12.50%	100.00%
En desacuerdo	0	0.00%	
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	
Total	24	100.00%	

Nota. La mayoría considera que su negocio se beneficiaría del reciclaje o reutilización de materiales.

Tabla 17

Pregunta 2.- ¿Está de acuerdo en que su negocio podría beneficiarse de reciclar o reutilizar materiales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	12	46.20%	46.20%
De acuerdo	8	30.80%	76.90%
Neutral	3	11.50%	88.50%
En desacuerdo	2	7.70%	96.20%
Totalmente en desacuerdo	1	3.80%	100%
Total	26	100.00%	

Nota. La mayoría ve beneficios en reciclar o reutilizar materiales, aunque hay algunas opiniones divididas.

Tabla 18

Pregunta 3.- ¿Cree que la economía circular podría ayudar a que su negocio sea más sostenible?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	7	29.20%	29.20%
De acuerdo	14	58.30%	87.50%
Neutral	3	12.50%	100.00%
En desacuerdo	0	0.00%	96.20%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	100%
Total	24	100.00%	

Nota. La mayoría cree que la economía circular puede contribuir a que su negocio sea más sostenible.

Tabla 19

Pregunta 4.- ¿Cree que la economía circular podría ayudar a que su negocio sea más sostenible?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	12	30.80%	30.80%
De acuerdo	8	46.20%	76.90%
Neutral	3	11.50%	88.50%
En desacuerdo	2	7.70%	96.20%
Totalmente en desacuerdo	1	3.80%	100%
Total	26	100.00%	

Nota. La mayoría considera que la economía circular puede hacer su negocio más sostenible, aunque hay algunas posturas neutras y en desacuerdo.

Tabla 20

Pregunta 5.- ¿Considera usted que la economía circular podría ayudar a que su negocio sea más sostenible?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	7	29.20%	29.20%
De acuerdo	14	58.30%	87.50%
Neutral	3	12.50%	100.00%
En desacuerdo	0	0.00%	
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	
Total	24	100.00%	

Nota. La tabla presenta la percepción de los negocios locales encuestados en Charapotó sobre el potencial de la economía circular para fomentar la sostenibilidad de sus negocios.

Tabla 21

Pregunta 6.- ¿Considera usted que la economía circular podría ayudar a que su negocio sea más sostenible?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	8	30.80%	30.80%
De acuerdo	12	46.20%	76.90%
Neutral	3	11.50%	88.50%
En desacuerdo	2	7.70%	96.50%
Totalmente en desacuerdo	1	3.80%	100.0%
Total	26	100.00%	

Nota. La tabla presenta la percepción de los negocios locales encuestados en San Isidro sobre el potencial de la economía circular para fomentar la sostenibilidad de sus negocios.

Tabla 22

Pregunta 7.- ¿Considera que implementar prácticas de economía circular reduciría costos en su negocio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	7	29.20%	29.20%
De acuerdo	1	45.80%	75.00%
Neutral	6	25.00%	100.00%
En desacuerdo	0	00.00%	
Totalmente en desacuerdo	0	00.00%	
Total	24	100.00%	

Nota. En Charapotó, la mayoría de los negocios considera que la economía circular es una herramienta efectiva para reducir costos, sin registros de desacuerdo.

Tabla 23

Pregunta 8.- ¿Considera que implementar prácticas de economía circular reduciría costos en su negocio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	12	46.00%	46.20%
De acuerdo	7	26.90%	73.10%
Neutral	4	15.40%	88.50%
En desacuerdo	2	7.70%	96.20%
Totalmente en desacuerdo	1	3.80%	100.0%
Total	26	100.00%	

Nota. La mayoría de los negocios en San isidro considera que la economía circular puede reducir costos, sin opiniones en desacuerdo.

Tabla 24

Pregunta 9.- ¿Piensa que el turismo rural puede ayudar a atraer más clientes a su negocio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	5	20.80%	20.80%
De acuerdo	5	20.80%	41.60%
Neutral	14	58.40%	100.00%
En desacuerdo	0	0.00%	
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	
Total	24	100.00%	

Nota. En Charapotó, la mayoría de los negocios muestra incertidumbre sobre si el turismo rural realmente atrae más clientes.

Tabla 25

Pregunta 10.- ¿Piensa que el turismo rural puede ayudar a atraer más clientes a su negocio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	8	30.80%	30.80%
De acuerdo	11	42.30%	73.10%
Neutral	4	15.40%	88.50%
En desacuerdo	2	7.70%	96.20%

Totalmente en desacuerdo	en 1	3.80%	100.0%
Total	26	100.00%	

Nota. En San Isidro, la mayoría reconoce que el turismo rural atrae más clientes, aunque persisten algunas dudas y resistencias.

Tabla 26

Pregunta 11.- ¿Está de acuerdo en que trabajar con otros negocios locales sería beneficioso para todos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	5	20.50%	20.50%
De acuerdo	15	62.50%	83.30%
Neutral	4	16.70%	100.00%
En desacuerdo	0	0.00%	00.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	00.0%
Total	24	100.00%	

Nota. La mayoría está de acuerdo en que colaborar con otros negocios locales sería beneficioso para todos.

Tabla 27

Pregunta 12.- ¿Está de acuerdo en que trabajar con otros negocios locales sería beneficioso para todos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	8	30.80%	30.80%
De acuerdo	12	46.20%	76.90%
Neutral	3	11.50%	88.50%
En desacuerdo	2	7.70%	96.20%
Totalmente en desacuerdo	en 1	3.80%	100.00%
Total	26	100.00%	

Nota. La mayoría considera que colaborar con otros negocios locales sería beneficioso, aunque existen algunas opiniones divididas.

Tabla 28

Pregunta 13.- ¿Considera importante usar recursos locales para fortalecer la economía de la comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	5	20.80%	20.80%
De acuerdo	12	50.00%	70.80%
Neutral	7	20.80%	100.00%
En desacuerdo	0	0.00%	
Totalmente en desacuerdo	en 0	0.00%	
Total	24	100.00%	

Nota. En Charapotó, la gran mayoría de los negocios valora el uso de recursos locales como clave para fortalecer la economía comunitaria.

Tabla 29

Pregunta 14.- ¿Considera importante usar recursos locales para fortalecer la economía de la comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	13	50.00%	50.00%
De acuerdo	7	26.90%	76.90%
Neutral	3	11.50%	88.50%
En desacuerdo	2	7.70%	96.20%
Totalmente en desacuerdo	1	3.80%	100.0%
Total	26	100.00%	

Nota. En San Isidro, los negocios consideran importante usar recursos locales para fortalecer la economía comunitaria, aunque existe una pequeña minoría que muestra desacuerdo.

Tabla 30

Pregunta 15.- ¿Piensa que promover la economía circular puede mejorar la calidad de vida en la comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	6	25.00%	25.00%
De acuerdo	17	70.80%	95.80%
Neutral	1	4.00%	100.00%
En desacuerdo	0	0.00%	
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	
Total	24	100.00%	

Nota. En Charapotó, existe un amplio respaldo a la economía circular como vía para mejorar la calidad de vida comunitaria.

Tabla 31

Pregunta 16.- ¿Piensa que promover la economía circular puede mejorar la calidad de vida en la comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	12	46.20%	46.20%
De acuerdo	8	30.00%	76.90%
Neutral	3	11.50%	88.50%
En desacuerdo	2	7.70%	96.20%
Totalmente en desacuerdo	1	3.80%	100.0%
Total	26	100.00%	

Nota. En San Isidro, la mayoría de los negocios reconoce que la promoción de la economía circular puede mejorar la calidad de vida, aunque una minoría muestra dudas o desacuerdo.

Tabla 32

Pregunta 17.- ¿Está de acuerdo en que la economía circular puede crear nuevas oportunidades de negocio en la comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	0	00.00%	00.00%
De acuerdo	20	83.30%	83.30%
Neutral	4	16.70%	100.00%
En desacuerdo	0	0.00%	
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	
Total	24	100.00%	

Nota. En Charapotó, la mayoría valora positivamente que la economía circular puede generar nuevas oportunidades de negocio, aunque con cierta cautela.

Tabla 32

Pregunta 18.- ¿Está de acuerdo en que la economía circular puede crear nuevas oportunidades de negocio en la comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	9	34.60%	34.60%
De acuerdo	11	42.30%	76.90%
Neutral	3	11.50%	88.50%
En desacuerdo	2	7.70%	96.20%
Totalmente en desacuerdo	1	3.80%	100.0%
Total	26	100.00%	

Nota. En San Isidro, la economía circular es mayormente vista como una fuente de nuevas oportunidades de negocio, pese a la presencia de escepticismo en algunos casos.

Tabla 33

Pregunta 19.- ¿Cree que su negocio estaría dispuesto a adoptar prácticas de economía circular, como el reciclaje o la reutilización de materiales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	17	70.80%	70.80%
No	7	29.20%	100.0%
Total	24	100.00%	

Nota. La mayoría afirma que su negocio estaría dispuesto a adoptar prácticas de economía circular como el reciclaje o la reutilización.

Tabla 34

Pregunta 20.- ¿Cree que su negocio estaría dispuesto a adoptar prácticas de economía circular, como el reciclaje o la reutilización de materiales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	21	80.80%	80.80%
No	5	19.20%	19.20%
Total	26	100.00%	

Nota. La mayoría está dispuesta a adoptar prácticas de economía circular en su negocio.