



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

TRABAJO DE TITULACIÓN

MODALIDAD ENSAYO O ARTÍCULO ACADÉMICO

TÍTULO:

MODELO DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS MIPYMES.

AUTOR:

JHOSUA ALEJANDRO MOREANO CEDEÑO

UNIDAD ACADÉMICA:

EXTENSIÓN CHONE

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TUTOR:

DR. HENRY FABRICIO MENDOZA CEDEÑO, PHD

CHONE- MANABÍ- ECUADOR

FEBRERO DEL 2026

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

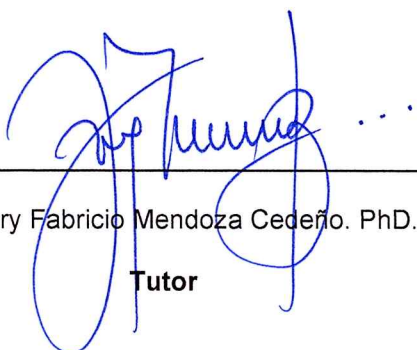
Dr. Henry Fabricio Mendoza Cedeño, docente de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, Extensión Chone, en calidad de Tutor.

CERTIFICO

Que el presente trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad ensayo o artículo académico, con el título: "Modelo de gestión de responsabilidad social empresarial en las MIPYMES." ha sido revisado exhaustivamente en varias sesiones de trabajo.

Las opciones y conceptos vertidos en este trabajo de titulación es fruto de la perseverancia y originalidad de su autor: Moreano Cedeño Jhosua Alejandro siendo de su exclusiva responsabilidad.

Chone, febrero 2026



Dr. Henry Fabricio Mendoza Cedeño. PhD.
Tutor

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien suscribe el presente documento, **Jhosua Alejandro Moreano Cedeño**, estudiante de la carrera de **Administración de Empresas**, dejan constancia bajo juramento de que el trabajo correspondiente a la **Unidad de integración curricular**, desarrollo en la modalidad de **Ensayo o Artículo Académico**, titulado "Modelo de gestión de responsabilidad social empresarial en las MIPYMES", previo a la obtención del Título de Grado de Licenciado en Administración de empresas constituye una producción intelectual original y de exclusiva autoría.

Finalmente, los autores manifiestan su voluntad de ceder los derechos de unos del presente trabajo a la **Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí**, para que sea incorporado a su acervo académico e intelectual y contribuya al desarrollo de la investigación científica.

Chone, febrero 2026



Moreano Cedeño Jhosua Alejandro

C.I: 1315794758

AUTOR



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ

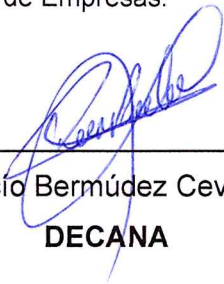
EXTENSION CHONE

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

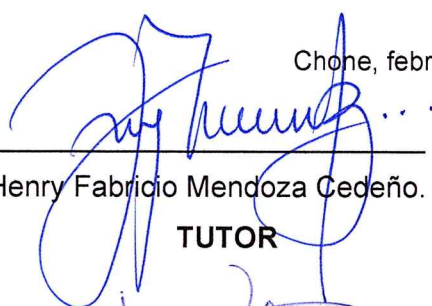
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad ensayo o artículo académico con el título: "*Modelo de gestión de responsabilidad social empresarial en las MIPYMES*", elaborado por el egresado Moreano Cedeño Jhosua Alejandro de la carrera de Administración de Empresas.

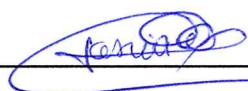
Chone, febrero 2026


Lic. Rocío Bermúdez Cevallos

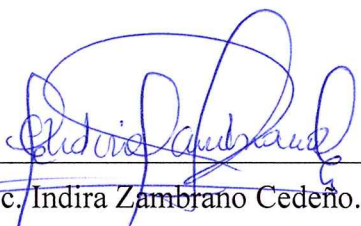
DECANA


Dr. Henry Fabrício Mendoza Cedeño. PhD.

TUTOR


MIEMBRO DEL TRIBUNAL


MIEMBRO DEL TRIBUNAL


Lic. Indira Zambrano Cedeño. Mgs

SECRETARIA

Dedicatoria

Este artículo académico está dedicado, en primer lugar, a mis padres, César Moreano y Jamilteth Cedeño, quienes fueron parte fundamental de este arduo proceso. Su lucha constante, sacrificio y sobre todo la confianza han sido un pilar y un resorte que me ayudo a lo largo de este camino aún más en los momentos duros. Sus enseñanzas fueron parte determinante a lo largo de mi formación profesional.

Es de este modo que no podía dejar de mencionar a mis abuelos, fuente de sabiduría, amor y mucha paciencia, especialmente a mi Mami Rosi que ya no se encuentra entre físicamente, desde siempre una fuente de luz que ilumino mi camino y mis decisiones, por ende, permanece muy viva.

Finalmente, se lo dedico a mi novia, Mabel Sabando quien ha sido la brújula que permitió que hoy esta etapa este llegando a su fin. Sus consejos, paciencia y motivación estuvieron presentes durante todo el camino, llenándome de fuerza y determinación que me ayudo en los momentos de flaqueza. Este logro también le pertenece, porque caminó conmigo cada paso de este proceso y fue un soporte emocional esencial para alcanzar este objetivo.

Moreano Cedeño Jhosua Alejandro

Agradecimiento

Se expresa un sincero agradecimiento a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, por el respaldo institucional y académico que hizo posible el desarrollo del presente artículo científico.

De manera especial, se reconoce el valioso acompañamiento del tutor Dr. Henry Fabricio Mendoza Cedeño PhD, que, gracias a su gran sabiduría, apoyo constante, consejos precisos este trabajo investigativo llega a su conclusión. Del mismo modo se reconoce con especial cariño a las autoridades de la facultad de Ciencias Administrativas de la Extensión Chone

Moreano Cedeño Jhosua Alejandro

ÍNDICE

RESUMEN.....	8
ABSTRACT.....	9
1. Introducción.....	10
2. Bases Teóricas.....	11
3. Metodología.....	13
4. Resultados	14
Análisis Temático Cualitativo	16
Análisis estadístico de los resultados.....	17
5. Discusión.....	19
6. Conclusiones.....	19
7. Recomendaciones y Limitaciones	20
Bibliografía.....	22

Título: Modelo de gestión de responsabilidad social empresarial en las MIPYMES.

Henry Fabricio Mendoza Cedeño, PhD.

Henry.mendoza@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-6453-363X>

Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí – Extensión Chone

Jhosua Alejandro Moreano Cedeño

<https://orcid.org/0009-0003-6236-2859>

e1315794758@live.uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Chone

RESUMEN

Los modelos de gestión asociados a la RSE se perciben como guías sistemáticas que trazan de manera regulada, la formulación, ejecución, monitoreo y evaluación de las acciones socialmente responsables en las MiPymes acoplando dimensiones, económica, social, ambiental y de gobernanza, con el fin de asegurar la incorporación efectiva y estratégica de la RSE en los procesos empresariales. La (RSE) se ha consolidado como una estrategia clave para fortalecer la sostenibilidad y competitividad de las organizaciones; sin embargo, su aplicación en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) presenta limitaciones por la falta de modelos de gestión adaptados a su realidad operativa. El objetivo es analizar la influencia de la (RSE) en MiPymes del cantón Chone. El estudio se realizó bajo un enfoque mixto de tipo aplicado, alcance descriptivo, diseño metodológico no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por MiPymes registradas formalmente en la localidad, de las cuales se realizó la selección de 85 empresas por muestreo no probabilístico por conveniencia. Los resultados revelaron que la puesta en marcha de un modelo de gestión de RSE para las MiPymes del cantón es favorable, además se identificó que las principales fortalezas son la gestión de la responsabilidad social interna, mejora de la imagen institucional y aporte al desarrollo sostenible, a su vez se reportaron deficiencias en dimensiones como gobierno o transparencia. Se llegó a concluir que las MiPymes de Chone tienen un ambiente adecuado para los modelos de RSE, lo que mejorará la competitividad, la resiliencia y el crecimiento sostenible.

Palabras clave: Desarrollo empresarial, modelo de gestión, MiPymes, responsabilidad social empresarial.

ABSTRACT

CSR management models are perceived as systematic guidelines that regulate the formulation, implementation, monitoring, and evaluation of socially responsible actions in MSMEs, combining economic, social, environmental, and governance dimensions to ensure the effective and strategic incorporation of CSR into business processes. CSR has established itself as a key strategy for strengthening the sustainability and competitiveness of organizations; however, its application in micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs) is limited by the lack of management models adapted to their operational reality. The objective is to analyze the influence of CSR in MSMEs in the canton of Chone. The study was conducted using a mixed applied approach, descriptive scope, and non-experimental cross-sectional methodological design. The population consisted of MSMEs formally registered in the locality, from which 85 companies were selected by non-probabilistic convenience sampling. The results revealed that the implementation of a CSR management model for MSMEs in the canton is favorable. In addition, the main strengths identified were internal social responsibility management, improvement of the institutional image, and contribution to sustainable development. At the same time, deficiencies were reported in areas such as governance and transparency. It was concluded that MSMEs in Chone have an environment suitable for CSR models, which will improve competitiveness, resilience, and sustainable growth.

Keywords: Business development, management model, MSMEs, corporate social responsibility.

1. Introducción

Un modelo de gestión alineado a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una guía estratégica y normativa que busca orientar y alinear las metas organizacionales con el bienestar social, priorizando una conducta ética en los grupos de interés (Andrade Restrepo y Andrade Restrepo, 2022; Ayala del Pino, 2021). En la actualidad, la RSE es un elemento fundamental en la gestión de las MIPYMES, su ejecución se ve obstaculizada por la falta de recursos, el desconocimiento técnico y la carencia de modelos operativos eficientes. Por tal motivo, es importante diseñar sistemas de responsabilidad social acordes a la realidad de estas organizaciones, buscando fortalecer su competitividad y supervivencia.

De este modo, se establecieron las dimensiones como componentes estructurales del modelo de gestión empresarial destinado a la Responsabilidad Social Empresarial para las MiPymes del cantón, lo que, permite incorporar la RSE dentro de los procesos de planificación, organización, dirección y control. El modelo facilita que las micro, pequeñas y medianas organizaciones integren actividades de responsabilidad social empresarial no como acciones aisladas y mas bien como un sistema de gestión transversal.

En el contexto global, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) contribuye a que las instituciones mejoren su imagen corporativa y reduzcan los efectos adversos de sus actividades, especialmente en Europa y Estados Unidos, donde este enfoque se ha convertido en componente de los marcos regulatorios, normativos y estratégicos que orientan una gestión empresarial responsable. La RSE incluye códigos de conducta para normar el desempeño de los proveedores en salud, seguridad, derechos laborales y cuidado ambiental, incentivando prácticas operativas justas, participación y desarrollo comunitario en estos entornos económicos desarrollados (Enciso Alfaro et al., 2020).

Desde la realidad Latinoamérica, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) afronta dificultades estructurales, de manera especial en las MiPymes. Entre los principales problemas se identifican la debilidad institucional, la heterogeneidad normativa entre países y la escasa articulación entre el sector público, privado y académico, lo que dificulta la consolidación de políticas de responsabilidad social coherentes y sostenidas en el tiempo (Mendoza Vélez y Llor Zambrano, 2023).

En el contexto ecuatoriano y específicamente en el cantón Chone, los problemas para la adopción de la Responsabilidad Social Empresarial se intensifican debido a las restricciones propias del entorno local, caracterizadas por limitaciones financieras, escaso conocimiento técnico sobre RSE y una gestión empresarial poco formalizada, lo que dificulta la incorporación de prácticas responsables dentro de la cultura organizacional de las MIPYMES (Morales Ruiz, 2020).

Este estudio se fundamenta en la necesidad de comprender cómo las MIPYMES, pueden integrar modelos de Responsabilidad Social Empresarial a pesar de sus limitaciones técnicas y financieras. La investigación se orienta a validar que la responsabilidad social es un activo estratégico capaz de potenciar la reputación corporativa, fidelizar el talento humano, optimizar la eficiencia operativa y estrechar los vínculos con la comunidad. Así mismo, el estudio busca enriquecer el conocimiento académico al proponer un esquema de gestión diseñado especialmente para las realidades de las pequeñas y medianas empresas.

El problema surge por falta de modelos de gestión que contribuyan a que las MIPYMES logren adoptar la RSE en sus actividades cotidianas y en su cultura organizacional. Pese a que son evidentes los beneficios de sostenibilidad, estas organizaciones enfrentan dificultades que limitan la adopción de estas prácticas, lo que lleva a formular la siguiente pregunta: ¿En qué medida la inexistencia de un modelo formal de RSE influye en los niveles de competitividad y sustentabilidad de las MiPymes del Cantón Chone? ¿Cuáles son las dificultades que atraviesan estas empresas al establecer prácticas

de RSE en su gestión institucional?, ¿Qué factores debe integrar un modelo de gestión de Responsabilidad Social Empresarial para garantizar su viabilidad en las MIPYMES del cantón Chone?

El principal objetivo fue determinar el impacto de la implementación de un modelo de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las MiPymes de Chone. Para ello, se examinó los marcos de gestión que motivan la competitividad local, las barreras que frenan la adopción de prácticas responsables y los componentes de un modelo de RSE adecuado al entorno de estas organizaciones, y el impacto de esta implementación en la eficiencia operativa y la continuidad del negocio.

En correspondencia con estas preguntas, la investigación plantea la siguiente hipótesis: La adopción de un modelo estratégico de RSE mejorará el rendimiento organizacional de las MiPymes, fortalecerá la imagen empresarial y contribuirá al desarrollo sostenible de las micro, pequeñas y medianas empresas del cantón Chone.

2. Bases Teóricas

Modelos de gestión de Responsabilidad Social Empresarial

Los modelos de gestión relacionados a la Responsabilidad Social Empresarial consisten en la incorporación facultativa de objetivos éticos, sociales y ecológico dentro de una estrategia de negocio y la gestión operativa de una organización (Godínez-Reyes et al., 2025).

Las empresas han comenzado a adoptar más la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) porque sus empleados, clientes, proveedores, la comunidad y activistas sociales lo están pidiendo cada vez más, esto ha llevado a que académicos y gerentes se interesen más en el tema (Nahuat Roman et al., 2021).

Para Thanh et, al., (2021), la responsabilidad social empresarial está relacionada con distintos niveles de la sociedad, como asuntos ambientales, bienestar y educación; mientras que Bacinello et al., (2021) mencionan que la RSE está estrechamente vinculada con la ventaja competitiva, la creación de valor y un mejor desempeño.

Así mismo, diversos autores han estudiado el análisis de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su efecto en las ganancias de las empresas desde el punto de vista de la economía estratégica, centrándose en cómo se puede crear valor y obtener ventajas competitivas al relacionarse con los interesados. También destacan que las empresas están cada vez más preocupadas por mostrar el impacto financiero de la RSE, ya que ponerla en práctica puede ser costoso (Muñoz Murcia et al., 2020).

Gobierno corporativo y transparencia

Se refiere a las prácticas de divulgación responsable, toma de decisiones éticas y supervisión organizacional que respaldan la legitimidad institucional. La gobernanza corporativa es fundamental para toda empresa, independientemente de su tamaño, actividad o antigüedad, por lo que, la correcta aplicación de los principios de gobernanza corporativa es fundamental para el éxito organizacional, el cual depende en gran parte de los resultados obtenidos (Cevallos Riofrio et al., 2020).

Garzón Castrillón (2021) mencionó que el propósito de un buen gobierno de la empresa es agregar valor y velar porque los intereses de quienes contribuyen directa o indirectamente en esta generación de valor, por lo que es importante establecer condiciones para proteger y distribuir equitativamente a los accionistas los capitales aportados y retribuir a los empleados por su trabajo y aporte intelectual, además de la responsabilidad para con la sociedad en general.

Responsabilidad social interna

Comprende las iniciativas dirigidas al bienestar del personal, como formación, equidad y condiciones laborales dignas. La responsabilidad social corporativa tiene un enfoque multidimensional, y existen variables internas de la organización que se correlacionan con la Responsabilidad Social Corporativa, como liderazgo, orientación estratégica, diseño organizacional, comunicación, desarrollo de las competencias, valores organizacionales la satisfacción laboral. (Reyes-Ramírez et al., 2022)

Sarmiento-Martínez (2022) sostuvo que las empresas afrontan problemas por la falta de compromiso por parte de los líderes empresariales y dificultades para integrar la Responsabilidad Social Empresarial en la estrategia corporativa, por lo que, para mejorar la efectividad debe existir mayor compromiso directivo, además de integración estratégica y cultura organizacional que aprecie la sustentabilidad y la ética.

Gestión ambiental y economía circular

Se entiende como el conjunto de acciones que reducen el impacto ambiental y fomentan un uso eficiente de recursos (Bassi & Guidolin, 2021) . La economía circular ayuda a reconocer y evaluar las actividades humanas para mejorar la productividad y el consumo, buscando optimizar la utilización de los recursos y reducir los desperdicios. Con esto, se logra un mejor aprovechamiento de las materias primas, enfocado en la sustentabilidad y la creación de valor a partir de los ecosistemas (García Velázquez, 2025).

Las MiPymes y la sostenibilidad empresarial

Según el Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN, las MiPymes son las micro, pequeñas y medianas empresas que están determinadas según su orden jurídico, como sociedades o personas naturales; por su volumen de ventas, su capital social, su número de trabajadores y su nivel de activos. Las MiPymes en Ecuador son generadoras del crecimiento de la producción, creación de plazas de empleo y el dinamismo productivo, y se clasifican en:

Tabla 1 *Clasificación de las MIPYMES*

Clasificación de las MiPymes	
Microempresa	Unidad productiva de entre 1 a 9 trabajadores e ingresos brutos anuales iguales o menores de USD. 100.000,00
Pequeña empresa	Tiene de 10 a 49 trabajadores, e ingresos brutos anuales de entre USD 100.001,00 a USD 1.000.000,00
Mediana empresa	Tiene de 50 a 199 trabajadores, con ingresos brutos anuales de USD 1.000.001,00 y USD 5.000.000,00

Autor: Moreano Cedeño, J. (2026)
Fuente: Ecuador, Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN (2025)

Es importante mencionar que las MiPymes están presentes en todas las actividades de la economía como la agricultura, silvicultura, pesca, manufactura, construcción, transporte, bienes inmuebles, comercio al por mayor y menor, entre otras (Ecuador, Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN, 2025).

Yaulilahua-Huacho (2023), mencionó que es importante reconocer el comportamiento de los trabajadores y su percepción del ambiente donde trabajan, ya que el clima organizacional suele verse distorsionado en algunas de las empresas, debido a que, en Latinoamérica y Ecuador, este desempeño depende en gran parte de las prácticas motivacionales de las empresas que se refleja en un buen ambiente laboral que genera mayor productividad.

El estilo de liderazgo está relacionado con el rendimiento organizacional y se basa en la Teoría del Liderazgo de la Gama Completa de Bass, que menciona que estas teorías se centran en el reconocimiento y comprensión de las metas y percepciones de cómo los líderes evalúan su comportamiento. En cuanto al rendimiento financiero y no financiero, éste evalúa aquellos elementos que están relacionados con la productividad, el incremento de las ventas, el retorno de activos, la participación del mercado, la innovación de productos y servicios, la calidad y la satisfacción del cliente (Barberan et al., 2024).

En el entorno empresarial, la comunicación corporativa y la reputación son aspectos fundamentales para el éxito de una organización, además de contribuir a la creación de relaciones duraderas. La comunicación corporativa, al formar parte de un proceso estratégico, incluye también la creación de valor y la gestión de las relaciones por medio del diálogo generado en la interacción (Martín-Herrero y Oliver-González, 2024).

Orozco Martínez (2020), sostuvo que tanto la ética empresarial como las problemáticas ambientales y sociales son parte fundamental en la agenda de la alta dirección de una empresa y es la base para que ésta sea socialmente responsable y contribuya al desarrollo sostenible. Por ello, la Ética empresarial, la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad son definiciones compatibles y complementarias de gran importancia para las empresas preocupadas de considerar estos temas en sus operaciones.

Rivadeneira Ramírez y Echeverri Rubio (2021) sostienen que las empresas modernas entienden que el éxito de su negocio no se mide solamente en términos monetarios, sino a través de su compromiso con la sostenibilidad. Al valorar su prestigio y reputación, las empresas enfocan sus acciones para conseguir beneficios compartidos, garantizando la armonía entre el aspecto económico, social y de conservación ambiental.

Los enfoques teóricos revisados permitieron comprender la Responsabilidad Social Empresarial como herramienta estratégica de gestión, que está relacionada con la competitividad, la sostenibilidad y el desarrollo territorial. Aunque existen modelos consolidados de RSE que están centrados por lo general en grandes corporaciones, su aplicación en las MiPymes requiere que se consideren las condiciones estructurales, financieras y organizativas. Desde esta óptica, las dimensiones de gestión estratégica, gobierno corporativo, responsabilidad social interna, gestión ambiental, vínculo comunitario e impacto organizacional conforman un marco adecuado para analizar la RSE en las pequeñas y medianas empresas. Este sustento teórico sustenta la necesidad de diseñar y analizar un modelo de gestión de Responsabilidad Social Empresarial que se ajuste a la realidad de las MiPymes del cantón Chone, sirviendo como base para el análisis de los resultados que forman parte de este estudio.

3. Metodología

El estudio adoptó un enfoque mixto, integrando componentes cuantitativos y cualitativos. El componente cuantitativo estuvo orientado a medir y describir la gestión de la RSE en las micro, pequeñas y medianas empresas del cantón Chone, mientras que el componente cualitativo permitió recoger percepciones y experiencias de los actores empresariales, con el propósito de profundizar en la interpretación de los resultados obtenidos. La investigación fue de tipo aplicada, debido a que tuvo como finalidad el análisis de un modelo de gestión de Responsabilidad Social Empresarial adaptado a las condiciones del territorio, y de nivel descriptivo-analítico, al centrarse en la identificación,

medición y análisis de las prácticas de RSE presentes en el contexto empresarial actual. El diseño metodológico fue no experimental y de corte transversal, ya que las variables no fueron manipuladas y la información se recopiló en un único momento temporal, observando el fenómeno en su contexto real.

La población estuvo conformada por más de 900 MiPymes legalmente registradas según la base de datos del Servicio de Rentas Internas (SRI, 2024). en el cantón Chone. A partir de esta población, se seleccionó una muestra de 85 organizaciones, mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando como criterios de inclusión el estatus legal de las empresas, su trayectoria operativa mínima y la disposición voluntaria para participar en el estudio.

Las técnicas de recolección de información incluyeron la encuesta estructurada, aplicada a propietarios o administradores de las MiPymes, y la entrevista semiestructurada, dirigidas a un grupo reducido de empresarios, con el propósito de obtener una visión integral de la gestión de la RSE, desde una perspectiva cuantitativa y cualitativa.

Para el procesamiento de la información cuantitativa se utilizó la estadística descriptiva, así como Microsoft Excel, para delimitar frecuencias, porcentajes y medias para cada dimensión estudiada. Para fortalecer la información se aplicó el lenguaje de programación R para hacer la prueba no paramétrica de Wilcoxon, que ayuda a fortalecer la validación estadística y visual del estudio.

Por otro lado, la información cualitativa obtenida en la investigación pasó a ser procesada a través de análisis temáticos, lo que facilitó la detección de patrones y categorías en cuanto a la implementación de la RSE. Estos hallazgos cualitativos sirvieron como insumos determinantes para el perfeccionamiento y la validación final del modelo.

4. Resultados

Análisis resultados de la encuesta

A continuación, se presenta los resultados de las preguntas más relevantes de la encuesta efectuada a los emprendedores de las MiPymes del cantón Chone, en este caso se presentan 3 preguntas que ayudan a resolver el problema de la investigación planteado.

Tabla 2 Dimensión Mejora de la imagen y reputación

Dimensión: Mejora de la Imagen y Reputación	Opción de Respuesta	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
¿Está de acuerdo en que un modelo de gestión de RSE mejoraría la percepción y reputación de su PYME ante clientes y proveedores?	a) Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
	b) En desacuerdo	1	1.27%
	c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	3.80%
	d) De acuerdo	32	40.51%
	e) Totalmente de acuerdo	43	54.43%
	Total	79	100.00%

Fuente: Encuesta realizada a los emprendedores del cantón Chone
Elaborado por: Moreano Cedeño, J.

Tabla 3 Dimensión Aporte al Desarrollo Sostenible

Dimensión: Aporte al Desarrollo Sostenible	Opción de Respuesta	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
¿Está de acuerdo en que la implementación de RSE permitiría a su negocio generar un mayor impacto positivo en la sociedad (ej. más empleo de calidad, programas sociales)?	a) Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
	b) En desacuerdo	1	1.27%
	c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	5.06%
	d) De acuerdo	32	44.30%
	e) Totalmente de acuerdo	43	49.37%
	Total	79	100.00%

Fuente: Encuesta realizada a los emprendedores del cantón Chone
Elaborado por: Moreano Cedeño, J.

Tabla 4 Dimensión Rendimiento Organizacional

Dimensión: Rendimiento Organizacional	Opción de Respuesta	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
¿Cree usted que la implementación de un modelo de gestión de RSE mejoraría la productividad y eficiencia general de su empresa?	a) Sí	68	86.08%
	b) No	3	3.80%
	c) Neutral	8	10.13%
	Total	79	100.00%

Fuente: Encuesta realizada a los emprendedores del cantón Chone
Elaborado por: Moreano Cedeño, J.

Los resultados de la dimensión de la tabla 2 confirman que las MiPymes del cantón Chone reconocen el valor estratégico de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para fortalecer su imagen, reputación y posicionamiento competitivo en el mercado local. El consenso en esta dimensión es casi total, el 94.94% de los encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo con que un modelo de gestión de RSE contribuye a mejorar la percepción de la empresa ante clientes y proveedores, este nivel elevado de acuerdo valida que los empresarios reconocen la RSE como un mecanismo fundamental para generar confianza, legitimidad y diferenciación frente a la competencia.

La mejora reputacional percibida se traduce literalmente en ventajas en el mercado, ya que, el 87.34% de la muestra reconoce que ser considerados como una organización socialmente responsable es una ventaja competitiva clave dentro del mercado del cantón Chone, así mismo el 88.61% afirma que aplicar prácticas de RSE pueden atraer nuevos clientes. Los hallazgos demuestran que las MiPymes entienden que la reputación socialmente responsable es un factor clave para el crecimiento y fortalecimiento de la marca, interpretando la RSE no como un costo y más bien siendo una estrategia de valor agregado y posicionamiento en el mercado. En conjunto, estos resultados confirman el impacto directo de la RSE en la construcción de la reputación, la atracción de nuevos segmentos de clientes y la competitividad empresarial. La percepción positiva asociada a estas prácticas respalda la incorporación de la Imagen y Comunicación Responsable como un eje esencial dentro del modelo de gestión propuesto para las MiPymes de Chone.

Los hallazgos de la dimensión de la tabla 3 reflejan una excelente valoración de la RSE como mecanismo que aporta directamente al desarrollo sostenible de las MiPymes del cantón Chone, la mayoría de los encuestados, el 93,67% se muestra favorable a la implementación de prácticas de gestión sostenibles lo que generara un mayor impacto social y ambiental, generando empleo de calidad e impulsando proyectos socialmente responsables.

Así mismo, la dimensión de la tabla 4 arrojó resultados positivos ya que confirman que las MiPymes de Chone distinguen a la RSE como una herramienta capaz de mejorar el desempeño interno de la organización. El 86,08% de los microempresarios consideran que el aporte de un modelo de gestión de RSE aumentaría la productividad y eficiencia de sus operaciones.

Análisis Temático Cualitativo

A partir del análisis de las entrevistas mediante la tokenización, se identificaron diversos patrones discursivos que permitieron consolidar un conjunto de temas emergentes asociados a la percepción empresarial sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las MiPymes del cantón Chone. El análisis temático permitió agrupar las expresiones más frecuentes en cuatro grandes categorías:

Comunicación y Transparencia: Los actores entrevistados reconocen la importancia de mejorar los mecanismos de comunicación interna y externa, así como de fortalecer la transparencia en los procesos empresariales. La presencia reiterada de las palabras transparencia y comunicación, indica que las MiPymes perciben estas prácticas como condiciones necesarias para generar confianza, legitimar su operación y proyectar una imagen responsable ante los grupos de interés.

Sin embargo, menciona que aún existen problemas en cómo se están comunicando las actividades o en la claridad de la información, lo que no coincide con los resultados cuantitativos que dejó en evidencia que la dimensión de Gobierno corporativo es la más débil.

Vínculo con la comunidad: El grupo de estudio resaltó el valor de tener un vínculo con la comunidad, destacando la necesidad mantener relaciones cercanas con el entorno, impulsando la participación en actividades socialmente responsables. Es por esto por lo que se reconoce el rol clave de las MiPymes en el desarrollo del cantón Chone, estas muestran interés en aportar activamente, de todas maneras, se percibe problemas en la vinculación y que se requiere de mayor formalización y constancia. Esto complementa los datos cuantitativos donde la dimensión de comunidad obtuvo altos niveles de aceptación.

Sostenibilidad y Operación Responsable: Se reveló que las empresas entienden que la sostenibilidad no solo hace referencia a la parte ambiental, sino también a la operación responsable del negocio. Términos como Sostenibilidad y Operación refleja nerviosismo por implementar prácticas donde se reduzcan los impactos negativos y fomenten un desempeño eficaz.

Asimismo, el consenso respecto a la relevancia estratégica de las prácticas socialmente responsables aumenta la permanencia del negocio a largo plazo. Esto coincide con las dimensiones cuantitativas de la gestión ambiental y la sostenibilidad, que reportaron valores elevados.

Factores Internos y Fortalecimiento Organizacional: Los empresarios resaltaron elementos relacionados a la gestión interna del clima laboral y a la necesidad de fortalecer la capacidad de la organización. Del mismo modo, el fortalecerse surge una percepción de que se requiere la implementación de mecanismos que puedan ayudar a la mejora de los procesos internos, a la gestión del equipo y a la alineación con los valores socialmente responsables de la organización.

Del mismo modo, los problemas se identifican y reflejan que hay consenso que hay aspectos críticos deben adoptar para avanzar hacia un modelo de RSE más integral. Esto está directamente alineado con los resultados cuantitativos donde la RSE Interna fue una de las dimensiones más

fuertes, pero también una de las más demandantes en términos de acciones concretas. El análisis temático revela que el discurso empresarial gira en torno a cuatro ejes principales:

1. La necesidad de mejorar transparencia y comunicación.
2. La importancia del vínculo territorial con la comunidad chonense.
3. El reconocimiento del papel central de la sostenibilidad en la operación empresarial.
4. La urgencia de fortalecer capacidades internas para consolidar la RSE.

En conjunto, estos temas complementan y refuerzan los hallazgos del análisis cuantitativo, permitiendo comprender no solo qué dimensiones son más valoradas, sino también cómo y por qué los actores perciben estas prácticas como relevantes para su gestión.

Análisis estadístico de los resultados

Para el análisis estadístico de los resultados se empleó una combinación de métodos descriptivos y una prueba no paramétrica, con el objetivo de evaluar el nivel de cumplimiento de las dimensiones del modelo de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en MiPymes del cantón Chone. Se procedió a realizar el cálculo de la media por cada dimensión de la investigación, el análisis comparativo entre los componentes del modelo y la representación gráfica de los resultados obtenidos.

A través de tablas de frecuencia se calculó la media de cada dimensión donde los resultados demostraron que todas las dimensiones tienen valores mayores a 3.9 sobre 5, lo que indica evidencia favorable con respecto al nivel de adopción de las prácticas de RSE en las MiPymes del cantón Chone.

Las dimensiones que presentaron mayor puntuación son: la Responsabilidad Social Interna, 4.66; la Imagen y reputación, 4.63 y el Aporte al desarrollo sostenible, 4.50; lo que indica que los empresarios priorizan el bienestar de los empleados, la imagen corporativa y el aporte social y ambiental como aspectos principales de su gestión. En contraste, la dimensión de Gobierno Corporativo y Transparencia obtuvo la media más baja, de 3.96, es la mayor brecha estructural de este modelo.

Tabla 5 Resultado por dimensiones

Dimensión	Media final
Estratégica	4.17
Gobierno Corporativo y transparencia	3.96
Responsabilidad social Interna	4.66
Ambiental	4.50
Comunidad	4.52
Rendimiento	4.47
Imagen y reputación	4.63
Sostenibilidad	4.50

*Fuente 1 Encuesta realizada a los emprendedores del cantón Chone
Autor Moreano Cedeño Jhosua*

En la dimensión de gestión estratégica de la RSE, los resultados evidencian una orientación positiva hacia la incorporación de criterios sociales y ambientales en la planificación empresarial.

Los encuestados reconocen la importancia de implementar RSE en la visión, misión y objetivos de la organización. Sin embargo, persiste la problemática de la usencia de planes estratégicos específicos que permitan implementar modelos de RSE, por lo que limita la aplicación de sostenida en el tiempo de modelos socialmente responsables.

El Gobierno corporativo y transparencia es la dimensión que se posiciona como la más débil del modelo. Si bien existe buena percepción de la ética empresarial y de los mecanismos de supervisión interna, estos principios generalmente no se traducen en prácticas formales de transparencia o rendición de cuentas.

La RSE interna es la más sólida del modelo, ya que, el 93.67% de los empresarios encuestados le otorgan mayor importancia a la equidad laboral ya las condiciones de empleo dignas, del mismo modo el 88.61% reconoce que los programas de bienestar y la comunicación interna efectiva impactan de manera positiva a la motivación y sostenibilidad organizacional del modelo, por otro lado el 91.13 % resalta que es importante la comunicación interna para mejorar el compromiso con el personal de la organización

Respecto la gestión ambiental y la economía circular, los hallazgos muestran una alta conciencia ambiental con un enfoque pragmático. El 82.28 % reconoce que las prácticas enfocadas al ahorro de los recursos, la gestión de desperdicios y la reutilización de materiales generan beneficios ambientales y económicos, además de oportunidades de innovación, hacienda de esta dimensión un componente estratégico para la competitividad.

En cuanto al rendimiento e impacto organizacional, los resultados evidencian que las MiPymes reconocen la RSE como una inversión estratégica. El 86.08 % admiten su contribución en el mejoramiento de la productividad, la eficiencia operativa, disminución de los costos a largo plazo y la retención del talento humano, respaldando la viabilidad económica de esta propuesta.

La dimensión de imagen y reputación tiene uno de los niveles más altos. El 94.94 % de los empresarios reconocen que la adopción de prácticas de RSE mejora la percepción positiva ante los clientes y proveedores, convirtiéndose en una ventaja competitiva en el mercado local y facilitando la atracción de nuevos segmentos de clientes

A nivel global, todas las dimensiones alcanzan una media general de 4.43, lo que demuestra un nivel favorable de implementación de la RSE en las MiPymes del cantón Chone, la aplicación de la prueba no paramétrica de Wilcoxon ($p = 0.0039$) permitió rechazar la hipótesis nula, confirmando que el nivel de adopción de prácticas de RSE es significativamente superior al punto medio de la escala.

Finalmente, la triangulación de resultados cuantitativos y cualitativos evidenció una alta coherencia interna del modelo de RSE. Se logró identificar fortalezas que reflejan el discurso de los empresarios, mientras que las debilidades asociadas a el gobierno corporativo y a la transparencia son reconocidas de manera consistente en ambos enfoques.

Los resultados confirman que la adopción positiva de la responsabilidad social empresarial en las MiPymes del cantón Chone, en conjunto a la necesidad de fortalecer mecanismos de gobernanza empresarial. Además, para complementar los resultados obtenidos a través del análisis estadístico, se implementó un análisis cualitativo enfocado en entrevistas semiestructuradas, lo que dio paso a entender los puntos de vista de los directivos respecto a la responsabilidad social empresarial (RSE) a través de una visión interpretativa que contempla y valida la información cuantitativa.

Los hallazgos empíricos permitieron confirmar la hipótesis de la investigación, demostrando que la adopción de un modelo estratégico de RSE repercute de manera positiva en el desempeño de las

MiPymes del cantón. Del mismo modo los resultados cuantitativos muestran niveles favorables asociadas al rendimiento organizacional, mejora de reputación e imagen y aporte al desarrollo sostenible, por otra parte, el análisis cualitativo identificó que los administradores perciben la RSE como un mecanismo generador de valor, legitimidad y fortalecimiento competitivo.

5. Discusión

El análisis de los resultados dejó en evidencia que las MiPymes del cantón mostraron un mayor nivel de aceptación a los modelos de gestión diseñados para la RSE, lo que reflejó una predisposición orientada a implementar prácticas de RSE centradas en el bienestar del capital humano y en relación al entorno directo de la organización. Este hallazgo ratificó lo antes mencionado por Reyes-Ramírez et al. (2022), donde se sostiene que la RSE posee un enfoque multidimensional, y existen variables internas de la organización que se correlacionan con la Responsabilidad Social Corporativa, como liderazgo, orientación estratégica, diseño organizacional, comunicación, desarrollo de las competencias, valores organizacionales la satisfacción laboral.

Del mismo modo Sarmiento-Martínez (2022) sostiene que la efectividad del modelo de RSE depende del compromiso directivo y de su integración estratégica, lo que permitió explicar por qué las organizaciones que priorizan el bienestar laboral y condiciones dignas lograron alcanzar valoraciones superiores en su gestión interna.

Los elevados niveles observados en las dimensiones de sostenibilidad operativa y vínculo comunitario se alinean a lo que Thanh et al. (2021), quienes destacan que la RSE se puede expresar en distintos niveles de sociedad, incorporando asuntos ambientales, educación y bienestar.

Desde una perspectiva estadística, la prueba de Wilcoxon ratifica la relevancia de las valoraciones obtenidas, validando un desempeño global sobresaliente en materia de RSE. Sin embargo, el proceso de triangulación permitió detectar que la brecha estructural más crítica reside en las dimensiones de Gobierno Corporativo y Transparencia, cuya valoración fue de 3.96. Esta debilidad cuantitativa fue corroborada mediante el análisis cualitativo, donde se evidenció la carencia de protocolos éticos formalizados y de sistema de control interno.

En síntesis, los resultados confirman la predisposición positiva de las MiPymes chonenses hacia la RSE y la solidez de sus prácticas operativas y éticas de base, lo que exige que el modelo de gestión propuesto se enfoque en capitalizar estas fortalezas consolidadas mientras se prioriza el fortalecimiento urgente de los procesos de gobernanza y transparencia.

6. Conclusiones

El estudio permitió evaluar la incidencia de la aplicación de un modelo de gestión de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la sostenibilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas del cantón Chone, evidenciando que las MiPymes presentan un nivel alto y estadísticamente significativo de implementación de prácticas responsables. La media global obtenida (4.43 sobre 5) y los resultados de la prueba de Wilcoxon ($p = 0.0039$) confirman que la RSE es percibida como una estrategia viable que contribuye al fortalecimiento del rendimiento organizacional, la imagen empresarial y la sostenibilidad económica y territorial.

La investigación examinó los modelos de gestión de RSE que contribuyen a la sostenibilidad y competitividad de las MiPymes del Cantón, En Chone están motivadas por la Responsabilidad Social

Interna, la Reputación y la Sostenibilidad Operativa. El hecho de que estas dimensiones logran puntuaciones más altas muestra una visión estratégica del empresario local, que prioriza el mejoramiento del clima laboral, el prestigio corporativo y la eficiencia en los procesos como ejes fundamentales de su crecimiento económico.

Así mismo, se determinó que el obstáculo principal está en la dimensión de Gobierno Corporativo y Transparencia, obtuvo una valoración de 3.96, que es la más baja del estudio, haciendo evidente una brecha estructural que se caracteriza por la falta de protocolos formalizados, ausencia de sistemas de auditoría interna y limitados canales de comunicación, los cuales frenan el desarrollo de una gestión responsable integral.

Del mismo modo, se evaluó los elementos fundamentales de un modelo de gestión de RSE ajustado a las MiPymes, por medio de la triangulación de datos, se estableció que un modelo de Responsabilidad Social Empresarial adecuado debe considerar los aspectos estratégicos, sociales, comunitarios y ambientales, a través de la adopción de mecanismos de gobernanza y transparencia.

En concordancia a lo anterior se procura valorar el efecto del modelo propuesto en el rendimiento y viabilidad empresarial, la adopción de un esquema de RSE tiene un impacto positivo directo en el rendimiento y la solvencia de las empresas. Los administradores perciben esta práctica como una inversión estratégica, que obtiene beneficios tangibles para la optimización de los recursos, productividad y el posicionamiento del mercado local.

Los propietarios de las MiPymes de Chone reconocen y poseen la disposición para migrar a modelos formales de responsabilidad social empresarial. De este modo, la consolidación de este proceso y el aporte efectivo hacia el crecimiento territorial dependen del compromiso para mejorar la gobernanza y la transparencia, que son puntos indispensables para la ética empresarial socialmente sostenible a largo plazo.

7. Recomendaciones y Limitaciones

Se recomienda que el modelo de gestión de RSE incentive la formalización de la dimensión de Gobierno Corporativo y Transparencia, para las MiPymes, a través la implementación de procedimientos formales para la toma de decisiones, mecanismos estructurados de supervisión interna y la elaboración de códigos de ética. Estas acciones permitirán profesionalizar la gestión empresarial, reducir los riesgos asociados a la informalidad y fortalecer la confianza de los grupos de interés.

Se sugiere diseñar e implementar reportes de gestión simples y periódicos que permitan comunicar de manera transparente los resultados económicos, sociales y ambientales de las MiPymes. Asimismo, resulta pertinente fortalecer los planes de comunicación interna y externa para difundir los valores y compromisos de la RSE, consolidar la cohesión organizacional y visibilizar el impacto positivo de las acciones empresariales en la comunidad.

Es importante incentivar la interrelación entre las MiPymes, Gobierno Autónomo Descentralizado de Chone, la Cámara de Comercio y la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), para la realización de programas de capacitación de ética corporativa, sostenibilidad ambiental y transparencia comunicacional, como un aporte estratégico para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas de la localidad.

Se recomienda que las MiPymes a través de la triangulación de datos, implemente un modelo de responsabilidad social empresarial de acuerdo con aspectos estratégicos, social y comunitarios por medio de la adopción de mecanismos de gobernanza,

El estudio se centró principalmente en información proporcionada por los sujetos de estudio, lo que implica sesgos de percepción o sobrevaloración de las prácticas de responsabilidad social empresarial, esencialmente en dimensiones asociadas a la imagen corporativa, reputación y responsabilidad interna.

A partir de las conclusiones obtenidas y del diagnóstico de la situación de las MiPymes del cantón con respecto a la responsabilidad social empresarial, se formulan las siguientes recomendaciones direccionadas a fortalecer la gestión empresarial y promover la adopción de prácticas responsables de manera efectiva.

A pesar de que la investigación cumplió con los objetivos planteados, se pudo identificar limitaciones claras que deben ser consideradas al implementar los resultados obtenidos, del mismo modo existe la posibilidad de la presencia de sesgos de deseabilidad social, ya que algunos encuestados podrían tender a sobrevalorar el nivel de implementación de prácticas socialmente responsables.

Es menester mencionar que en las MiPymes del cantón chone no cuentan con el personal capacitado para evaluar modelos de RSE.

Si bien los resultados evidencian que los administradores de las MiPymes del cantón reconocen la importancia de migrar a modelos formales y estructurados, la falta de estos hace el estudio no permita determinar en qué medida dicha acción afecta decisiones concretas y sostenidas en el tiempo, ya que la investigación se basa en un corte transversal y en percepciones declaradas.

Bibliografía

- Andrade Restrepo, L. M., & Andrade Restrepo, M. A. (2022). Responsabilidad Social Empresarial y cómo deben implementarla las empresas para que sean más competitivas. *Actualidad Económica*(108). Recuperado el 19 de 08 de 2025, de <http://revistas.unc.edu.ar/index.php/acteconomica/index>
- Ayala del Pino , C. (2021). La Responsabilidad Social Corporativa: concepto, ámbito de aplicación, grupos de interés y objetivos. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, L/IV. Recuperado el 19 de 08 de 2025, de <https://publicaciones.rcumariacristina.net/AJEE/article/view/462/370>
- Bacinello, E., Tontini, G., & Alberton, A. (2021). Influencia de la responsabilidad social corporativa en las prácticas sostenibles de las pequeñas y medianas empresas: implicaciones en el desempeño empresarial. *Ideas*. Recuperado el 19 de 08 de 2025, de <https://ideas.repec.org/a/wly/corsem/v28y2021i2p776-785.html>
- Barberan, N., Bastidas, T., & Herrera, C. (2024). Estilos de liderazgo en el rendimiento financiero y no financiero de las microempresas. *Revista Venezolana de Gerencia*. doi:<https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.106.17>
- Bassi , F., & Guidolin, M. (26 de 08 de 2021). *Eficiencia de los recursos y economía circular en las pymes europeas: investigación del papel de los empleos y las competencias verdes*. Obtenido de arxiv.org: <https://arxiv.org/abs/2108.11610>
- Cevallos Riofrio, V. M., Merino Moncayo, M. E., Cedeño González, M. P., García Pilay, F. J., & Echeverría Padilla, M. I. (2020). Los principios de gobierno corporativo de la organización para la cooperación y el desarrollo económico. Su aplicación en el Instituto Superior Tecnológico Tsáchila. *Revista Universidad y Sociedad*. Recuperado el 19 de 08 de 2025, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300275
- Ecuador, Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN. (2025). *Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN*. Obtenido de Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN: <https://www.normalizacion.gob.ec/mipymes-y-organizaciones-de-economia-popular-y-solidaria-son-una-pieza-clave-para-la-economia-del-pais/>
- Enciso Alfaro, S. Y., Ruiz Acosta, L. E., & Camargo Mayorga, D. A. (2020). Responsabilidad social empresarial como determinante de la intención de compra del consumidor. *Revista Tendencias*, 21(2). Recuperado el 19 de 08 de 2025, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7646595>
- García Velázquez, A. (2025). Economía Circular y Gestión Sostenible: Un Enfoque Teórico para Abordar los Problemas Ambientales. *revistaveritas.org*, 6(1). doi:<https://doi.org/10.61616/rvdc.v6i1.417>
- Garzón Castrillón, M. A. (2021). El concepto de gobierno corporativo. *Revista Científica "Visión de Futuro"*. doi:<https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2021.25.02R.005.es>
- Godínez-Reyes, N. L., González-Samaniego, A., & Valenzo-Jiménez, M. A. (2025). Responsabilidad social empresarial y desempeño financiero en América Latina: Revisión Sistemática de Literatura, 2000-2023. *Análisis económico*, 40(103). doi:<https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2025v39n102/campa>

- Martín-Herrero, J. M., & Oliver-González, A. B. (2024). El propósito empresarial como elemento de comunicación corporativa y reputación. De la RSC a la sostenibilidad. *European Public & Social Innovation Review*, 9. doi:<https://doi.org/10.31637/epsir-2024-776>
- Mendoza Vélez, C., & Looor Zambrano, H. (2023). Responsabilidad Social Empresarial: Una herramienta para la gestión administrativa de las empresas públicas ecuatorianas. *Revista Científica ECOCIENCIA*. doi:<https://doi.org/10.21855/ecociencia.102.804>
- Morales Ruiz, F. A. (2020). Principales Factores Considerados Parte de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) "Metodología para la Formulación del Marco Teórico". *Revista de estudios empresariales*. Recuperado el 19 de 08 de 2025, de <https://journalbusinesses.com/index.php/revista/article/view/96/217#info>
- Muñoz Murcia, N. M., Ruiz Acosta, L. E., & Camargo Mayorga, D. A. (2020). Relación entre responsabilidad social empresarial y rentabilidad: una revisión de literatura. *Encuentros*, 18(02). doi:<https://doi.org/10.15665/encuen.v18i02.2406>
- NAHUAT ROMAN, B., RODRIGUEZ VARGAS, M., & GOMEZ DE LA FUENTE, J. M. (2021). Innovación, Responsabilidad Social Empresarial en grandes empresas. *Investigación administrativa*. doi:<https://doi.org/10.35426/iav50n128.01>
- Orozco Martinez, I. (2020). De la ética empresarial a la sostenibilidad, ¿por qué debe interesar a las empresas? 20(1). doi:<https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2020v20n1.03>
- Reyes-Ramírez, L. A., Leyva-del Toro, C., Pérez-Campdesuñer, R., & Sánchez-Rodríguez, A. (2022). Variables de la responsabilidad social corporativa. Un modelo de ecuaciones estructurales. *RETOS*. doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n24.2022.06>
- Rivadeneira Ramírez, K., & Echeverri Rubio, A. (2021). Micro y pequeñas empresas y las estrategias de responsabilidad social empresarial: una perspectiva desde el desarrollo sostenible. *Espacio y Desarrollo*, 37. doi:<https://doi.org/10.18800/espacioydesarrollo.202101.005>
- Sarmiento-Martínez, R. G. (2022). Análisis Cualitativo de las Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador. *Revista Científica Zambos*. doi:<https://doi.org/10.69484/rcz/v1/n2/25>
- Servicio de rentas internas [SRI]. (2024). Datos abiertos- Base de Datos Manabí RUC. En SRI. Recuperado 15 de agosto de 2025, de <https://www.sri.gob.ec/datasets#La%20informaci%C3%B3n%20del%20Catastro%20Tributario,%20proporcionar%20informaci%C3%B3n%20agrupada%20del%20n%C3%BAmero%20de%20contribuyentes%20registrados%20por%20provincia>,
- Thanh, T., Quang, H., & Thuy Hong, T. (2021). Efectos de la responsabilidad social corporativa en el desempeño de las PYME en los mercados emergente. *Cogent Business & Management*. doi:10.1080/23311975.2021.1878978
- Yaulilahua-Huacho, R. (2023). Influencia del Clima Organizacional en el Rendimiento Laboral: Un Estudio Empírico en la Industria de Telecomunicaciones 2022. *Economic social research*. doi:<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n3/71>