

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ



Estrategias Éticas y Responsables Para El Desarrollo Empresarial Sostenible

Autores:

Loor Pazmiño Claudia Fernanda

Veliz Bermeo Josselyn Isabel

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Tutor Designado:

Economista Lenin Fernando Hidalgo Quiroz

Fecha de emisión:

Febrero del 2026

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

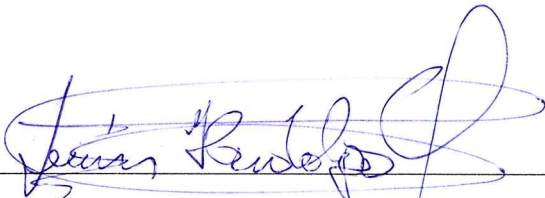
Eco. Lenin Fernando Hidalgo Quiroz, Mgs, docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Chone, en calidad de tutor.

CERTIFICO

Que el presente trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad ensayo o artículo académico, con el título: “Estrategias Éticas y Responsables para el Desarrollo Empresarial Sostenible” ha sido revisado exhaustivamente en varias sesiones de trabajo.

Las opciones y conceptos vertidos en este trabajo de titulación es fruto de la perseverancia y originalidad de su autora: Claudia Fernanda Loor Pazmiño, siendo de su exclusiva responsabilidad.

Chone, febrero 2026



Eco. Lenin Fernando Hidalgo Quiroz. Mgs

Tutor

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

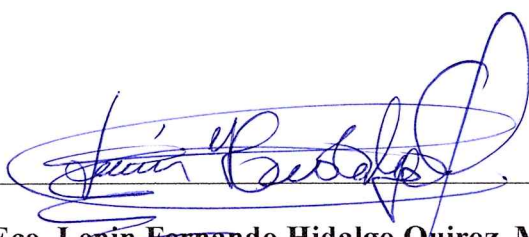
Eco. Lenin Fernando Hidalgo Quiroz, Mgs, docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Chone, en calidad de Tutor.

CERTIFICO

Que el presente trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad ensayo o artículo académico, con el título: “Estrategias Éticas y Responsables para el Desarrollo Empresarial Sostenible” ha sido revisado exhaustivamente en varias sesiones de trabajo.

Las opciones y conceptos vertidos en este trabajo de titulación es fruto de la perseverancia y originalidad de su autora: *Josselyn Isabel Veliz Bermeo*, siendo de su exclusiva responsabilidad.

Chone, febrero 2026



Eco. Lenin Fernando Hidalgo Quiroz. Mgs
Tutor

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien suscribe la presente: *Claudia Fernanda Loor Pazmiño y Josselyn Isabel Veliz Bermeo*, estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, declaran bajo juramento que el trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad ensayo o artículo académico, con el título: “Estrategias Éticas y Responsables para el Desarrollo Empresarial Sostenible”, previo a la obtención del Título de Grado de Licenciadas en Administración de Empresas, es de autoría propia y ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros y consultando las referencias bibliográficas que incluyen en este documento.

Finalmente, las autoras están de acuerdo en ceder los derechos de uso del presente trabajo a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, para que forme parte de su patrimonio intelectual e investigación científica.

Chone, febrero 2026



Claudia Fernanda Loor Pazmiño
CI: 1350654040
AUTORA



Josselyn Isabel Veliz Bermeo
CI: 1313621912
AUTORA



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

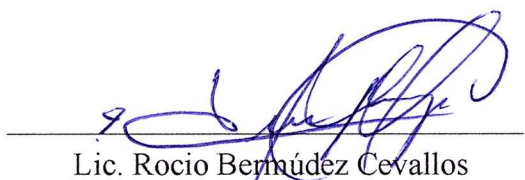
EXTENSIÓN CHONE

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

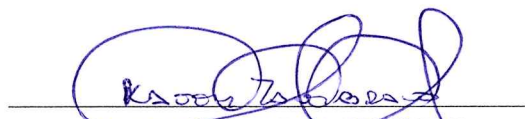
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

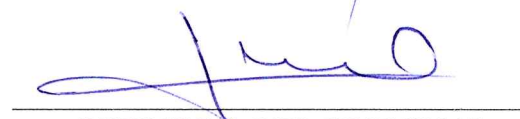
Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el trabajo de la Unidad de integración Curricular, modalidad ensayo o artículo académico con el título: “Estrategias Éticas y Responsables para el Desarrollo Empresarial Sostenible”, elaborado por las egresadas CLAUDIA FERNANDA LOOR PAZMIÑO y JOSSELYN ISABEL VELIZ BERMEO de la carrera de Administración de Empresas.

Chone, febrero 2026


Lic. Rocio Bermúdez Cevallos
DECANA


Eco. Lenin F. Hidalgo Quiroz
TUTOR


MIEMBRO DEL TRIBUNAL


MIEMBRO DEL TRIBUNAL


SECRETARIA

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a toda mi familia, no solo la de lazo sanguíneo, sino también a aquellas personas que considero parte importante de ella. A mi abuela, por acompañarme y apoyarme de manera constante; a mi abuelo, quien, aunque ya no se encuentra físicamente con nosotros, permanece siempre presente en mi corazón y en mis pensamientos. A mi madre, por su apoyo incondicional en los momentos más importantes, y a mi padre, por brindarme siempre su ayuda y orientación.

De manera especial, dedico este trabajo a mi hermano, a quien considero una persona muy capaz y con un gran futuro por delante. Todo lo que realizo es también con el propósito de ser un buen ejemplo para él y contribuir positivamente a su camino de vida.

Asimismo, agradezco profundamente a mis amigos y amigas, quienes me brindaron su apoyo constante y estuvieron presentes en momentos importantes, cuando necesitaba acompañamiento y ánimo. A mis mascotas, que también forman parte de mi familia y aprecio con todo mi corazón.

Expreso un sincero agradecimiento a nuestro tutor designado, por la paciencia, orientación y dedicación demostradas durante el desarrollo de este trabajo, el cual representó un desafío académico significativo.

Finalmente, pero no menos importante, dedico este trabajo a mi compañera, dupla y gran amiga Josselyn Isabel Velíz Bermeo, con quien he compartido cada proceso académico desde que nos conocimos, incluyendo este artículo. Su apoyo, constancia y amistad han sido de gran ayuda, especialmente en momentos más difíciles, siempre sabiendo brindar las palabras adecuadas cuando más lo necesitaba.

A todos ellos, mi más sincero agradecimiento.

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a mi familia, base esencial en mi desarrollo personal, de manera especial expreso mi profundo reconocimiento a mi madre, cuyo amor, constancia y dedicación han sido fundamentales a lo largo de este proceso. A mi padre, por su ejemplo, orientación y respaldo permanente, con sus enseñanzas y palabras oportunas han contribuido significativamente a mi formación, impulsándome a crecer tanto a nivel personal como académico. De igual manera a mis hermanos, quienes representa una motivación constante y una fuente de fortaleza, y a quienes aspiro servir de guía en su camino de vida.

De la misma manera dedico este trabajo a mi mascota Manchitas, quien me acompaño con lealtad y ternura, aunque ya no se encuentre físicamente, su recuerdo permanece presente, siendo un apoyo emocional importante durante este proceso.

Agradezco sinceramente a mis amigas, por su cercanía, comprensión y disposición para escuchar en los momentos más exigentes, por su compañía, palabras de aliento y apoyo constante hicieron más llevadero este camino académico, recordándome la importancia de la amistad y el trabajo en equipo.

Expreso mi gratitud a nuestro tutor, por su orientación, disposición y compromiso, elementos esenciales para el desarrollo adecuado de este trabajo.

Finalmente, y no menos importante, dedico este trabajo a mi compañera, bina y gran amiga Claudia Fernanda Loor Pazmiño, con quien he compartido no solo procesos académicos, sino también aprendizajes y experiencias significativas, por su compañerismo, responsabilidad y entrega durante todo este proceso.

A todos ellos, mi más sincero agradecimiento, ya que este resultado también es reflejo de su apoyo.

Índice

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	II
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	III
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	V
DEDICATORIA	VI
Resumen	9
Abstract	10
1. Introducción	11
2. Bases teóricas	13
2.1. Estrategias Éticas y responsables	13
2.2. Desarrollo empresarial sostenible	15
3. Metodología	19
4. Resultados	21
5. Discusión	26
6. Conclusiones	28
7. Recomendaciones	29
8. Bibliografía	30

Estrategias éticas y responsables para el desarrollo empresarial sostenible

Claudia Fernanda Loor Pazmiño

e1350654040@live.ulead.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0001-2332-6367>

Josselyn Isabel Veliz Bermeo

e1313621912@live.ulead.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0005-7278-2915>

Eco. Lenin Fernando Hidalgo Quiroz

Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí – Extensión Chone

lenin.hidalgo@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0002-3025-0126>

Resumen

El objetivo de la presente investigación es analizar la aplicación de estrategias éticas y responsables en los microemprendimientos del cantón Chone y su incidencia en el desarrollo empresarial sostenible. Para ello, se empleó un enfoque metodológico mixto con un diseño descriptivo y exploratorio, que permitió examinar tanto las prácticas empresariales como las percepciones de los microemprendedores frente a la ética, la responsabilidad social y la sostenibilidad. Los resultados evidencian que, si bien en los últimos años se ha incrementado la adopción de prácticas responsables, impulsada en parte por la actualización de normativas gubernamentales, estas no se aplican de manera constante en todos los microemprendimientos. La limitada implementación de principios éticos no responde a intenciones negativas, sino principalmente al desconocimiento y a la dificultad de identificar los impactos futuros de determinadas actividades empresariales, lo que condiciona el desarrollo sostenible a nivel local.

Palabras clave:

Responsabilidad social empresarial; Microemprendimientos; Desarrollo sostenible; Ética empresarial; Economía local.

Abstract

The objective of this research is to analyze the application of ethical and responsible strategies in microenterprises in the canton of Chone and their impact on sustainable business development. A mixed-methods approach with a descriptive and exploratory design was applied, allowing for the examination of both business practices and micro-entrepreneurs' perceptions regarding ethics, social responsibility, and sustainability. Results indicate that, although the adoption of responsible practices has increased in recent years, partly due to updated government regulations, such practices are not constantly implemented across all microenterprises. The limited application of ethical principles is not associated with malicious intent but rather with a lack of knowledge and difficulty in recognizing the long-term impacts of business activities, which affects sustainable development at the local level.

Key words:

Corporate social responsibility; Microenterprises; Sustainable development; Business ethics; Local economy.

1. Introducción

Las estrategias éticas y responsables constituyen mecanismos de gestión que influyen directamente en la imagen organizacional proyectada percibida por los grupos de interés internos y externos, las buenas prácticas organizacionales deben ser basadas y definidas por valores y principios éticos. Esto asegura la confianza y las conexiones con aliados dentro y fuera de la empresa. (Araujo & Calderón, 2024)

El desarrollo empresarial sostenible refiere al conjunto de acciones, estrategias para el desarrollo económico y la globalización, considerando necesidades ambientales y sociales, para buscar soluciones a problemáticas del presente que contribuyan a construir un futuro sostenible en común, que se centra en garantizar la permanencia de las empresas y su rentabilidad económica, mitigando riesgos para el futuro de la misma organización. (Guzmán, 2022)

Los microemprendimientos motivan la dinamización de la economía y la generación de empleo. No obstante, estas organizaciones enfrentan limitaciones económicas, operativas y de conocimiento que influyen en la aplicación sistemática de estrategias éticas, responsables y sostenibles en su gestión diaria. A pesar de ello, diversos microemprendedores han incorporado prácticas éticas y responsables de forme empírica, como el trato justo a los clientes, el cumplimiento de compromisos comerciales y el uso responsable de recursos.

La sostenibilidad económica es una actividad viable a largo plazo, que reporta a todos los agentes beneficios económicos y sociales bien repartidos, que incluyan oportunidades de trabajo estable y de generación de ingresos y servicios para la comunidad que recibe, y ayude a disminuir la pobreza. (Márquez Ortiz, Cuétera Sánchez, Bernardo Vélez, & Mera Ponce, 2020)

Estos planteamientos permiten comprender la relevancia de analizar cómo las estrategias éticas y responsables influyen en el desarrollo empresarial sostenible de los microemprendimientos. Sin embargo, en el contexto local se identifican prácticas éticas de carácter empírico, estas no siempre se traducen en una aplicación sistemática, consciente y sostenida de principios éticos empresariales, la ausencia de estructuras formales, lineamientos claros y procesos de reflexión ética limita el alcance de dichas prácticas. Diversos estudios en contextos microempresariales similares señalan que, aunque existen prácticas de carácter empírico, estas no siempre se traducen en una aplicación sistemática de principios éticos empresariales. (Arévalo,2020; Correa,202).

En relación, se planteó la siguiente interrogante: ¿Con qué frecuencia su microemprendimiento aplica estrategias éticas en sus operaciones diarias?, además de otras series de preguntas relacionadas al tema, tomando en cuenta ambas variables: ¿Su microemprendimiento comunica a sus clientes que realiza prácticas éticas y responsables?; ¿Qué áreas de sostenibilidad considera más prioritarias para fortalecer su negocio?; ¿Qué nivel de inversión estaría dispuesto a destinar para mejorar la sostenibilidad de su microemprendimiento?

En consecuencia, se propuso como objetivo general analizar las estrategias éticas y responsables para el desarrollo empresarial sostenible en el cantón Chone. Como objetivos específicos se proponen: Identificar las estrategias éticas y responsables aplicadas por los microemprendimientos de Chone; Clasificar las prácticas sostenibles que aplican los microemprendimientos para fomentar el desarrollo empresarial sostenible; Examinar los factores que influyen en la adopción de prácticas éticas y responsables; Evaluar el impacto de las estrategias éticas y responsables en el desarrollo empresarial sostenible.

2. Bases teóricas

2.1. Estrategias Éticas y responsables

Las estrategias éticas como la responsabilidad social empresarial (RSE) han pasado de ser un simple concepto a configurarse como un compromiso y una forma de gestión que toda empresa, con independencia de su tamaño, debe ser capaz de entender y manejar en su quehacer cotidiano. (Arévalo, 2020)

Ética empresarial. – El sector empresarial ha tenido que modificar sus políticas de operación. Idealmente, las empresas vigilan más cuidadosamente su gobierno corporativo y sus códigos de ética, así como las relaciones con sus stakeholders. Los gobiernos, organismos certificadores y organismos multilaterales han actualizado sus regulaciones y legislaciones para alinearse a formas más éticas de operar, y adaptarse al entorno cambiante. De igual forma, las expectativas de la sociedad civil también se han transformado, y promover prácticas comerciales éticas y el cumplimiento de las leyes y regulaciones pertinentes en todas las operaciones de la empresa. (Lino, 2024)

Por lo que en ciudades como Chone donde la mayoría de los negocios son microempresas familiares, es clave empezar a considerar la ética empresarial. Aunque muchas veces estos negocios no poseyeron estructuras formales como un código de ética o políticas internas, unos adquirieron valores como la honestidad, el respeto y la responsabilidad en sus actividades diarias. Como explican (Vintimilla Rodríguez & Zhindón Mora, 2020) tradicionalmente, la forma de medir el desempeño de una empresa estaba directamente vinculado con su estado financiero; es decir, giraba en torno a sus ganancias, sin considerar aspectos intangibles como como la relación con los clientes o el grado de satisfacción de sus empleados.

Responsabilidad social empresarial. - La responsabilidad social se puede definir como una forma ética de gestión, implica la unión de todos los grupos involucrados en las compañías como condición para la correcta implementación del sistema de gestión, la integración del personal involucrado permitirá crear una filosofía única de responsabilidad y transparencia en la organización. (Paredes & Marlon, Liderazgo ético para el fortalecimiento de una cultura organizacional, 2021)

Actualmente, los consumidores fueron cada vez más educados y conscientes del destino de su planeta, por lo que exigieron una mayor responsabilidad de las empresas hacia la protección ambiental. Por ello, muchas organizaciones se percataron de esto y convirtieron la sostenibilidad en un tipo de marketing para conectar con el público y mejorar su imagen corporativa.

Sostenibilidad empresarial. – El desarrollo sostenible es una pieza fundamental de la responsabilidad social empresarial (RSE), lo que implica que las empresas deben asumir prácticas responsables, especialmente en el ámbito ambiental, para alinearse con las expectativas sociales de respeto a la naturaleza. (Becerra, 2025)

Se puede decir que la ética empresarial era la base para el desarrollo de genuinas prácticas de RSE. A su vez, esta había dado una nueva luz a las empresas y les había permitido ver más allá de la rentabilidad financiera para considerar su impacto social y medioambiental, solo por mencionar un ejemplo de normas o certificaciones, entre las muchas que existían, la norma ISO 26000 consideraba el medio ambiente dentro del abanico de la responsabilidad social de la empresa.

En los últimos años se escuchaba hablar mucho de sostenibilidad en las empresas, y aunque parecía un tema más común en grandes empresas, también era de suma importancia para lugares como el cantón Chone, ya que las microempresas del

cantón no sabían que también tenían un impacto en el ambiente y en la sociedad. Por eso era importante que empezaran a pensar no solo en generar ingresos, sino en como lo hacían y que consecuencias dejaban.

La mayoría de negocios se enfocaban en sobrevivir económicamente y era entendible porque había muchas dificultades, pero eso no significaba que no se pudieran tomar decisiones sostenibles. Algo tan simple como reducir el uso de plástico, aprovechar mejor los recursos o trabajar con proveedores locales ya era un paso hacia un modelo más consiente, ya que era importante que se empezara a ver que la sostenibilidad no era un lujo, sino una necesidad para seguir creciendo como personas sin dañar lo que nos rodea.

A partir de estas bases, se evidencia que la ética empresarial y la responsabilidad social pueden abordarse desde perspectivas diferenciadas. Mientras que (Arévalo, 2020) plantea que, en las microempresas, estas prácticas suelen surgir de manera empírica y no estructurada, (Correa, 2020) sostiene que su incorporación consciente y voluntaria como parte de la estrategia organizacional fortalece el desarrollo sostenible y la permanencia empresarial. Esta diferencia resulta relevante para el presente estudio, ya que permite analizar si los microemprendedores del cantón Chone aplican estrategias éticas desde una lógica personal o estratégica, y como esta forma de aplicación incide en su desarrollo empresarial sostenible.

2.2. Desarrollo empresarial sostenible

Aunque existen limitaciones en recursos, estas organizaciones han empezado a ver la responsabilidad social empresarial (RSE) no solo como un deber ético, sino también como una estrategia esencial para asegurar su sostenibilidad y competitividad en un mercado cada vez más desafiante. La implementación de acciones vinculadas a la

RSE permite a las MyPes contribuir significativamente al crecimiento social y económico en las áreas donde operan sus comunidades, ampliando su enfoque más allá de los meros objetivos financieros. (Bizarrón, 2025)

Dentro de los problemas que hacen referencias las microempresas en cuanto al desarrollo económico está el capital financiero, ya que muchas necesitan de inversión para mejorar las instalaciones, locales, comprar materiales, continuar operando o ampliar su actividad económica. (Hidalgo Arteaga & Orozco Santos, 2020)

Parte de las actividades de las empresas radicaba en innovar sus productos o servicios de acuerdo con la necesidad del consumidor, y así, en la actualidad el cliente buscaba un servicio en el que se viera reflejada la consciencia y responsabilidad de la empresa con la sociedad, ya que estas actividades no siempre eran bien identificadas por el consumidor, más aún si las estrategias destinadas a este objetivo no estaban bien delimitadas.

Por eso se pensaban muchas veces que la responsabilidad social empresarial (RSE) era solo para las grandes empresas o multinacionales, cuando en realidad también se podía aplicar en los negocios pequeños como en Chone, en el cual había muchas microempresas que, aunque no tenían un plan escrito de RSE, igual hacían cosas buenas para su comunidad, en este sentido, el problema radicaba muchas veces en que muchos dueños de estas empresas no conocían el termino o pensaba que era algo complicado a costoso. Lo que concuerda con lo dicho por (Naranjo, 2025) que persisten desafíos que los emprendedores ecuatorianos deben enfrentar. Entre ellos destacan el acceso limitado a financiamiento, la burocracia y las barreras regulatorias.

Responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible. - entonces, la responsabilidad social podría considerarse netamente voluntaria y debería ser apropiada por intención de la empresa en querer aportar positivamente en la sociedad y no solo arreglar aquello que han afectado. Asimismo, tener presentes los objetivos de desarrollo sostenible es reconocerlos dentro del objetivo social y aprovecharlos como oportunidad para crecer y suscitar beneficios en las entidades. (Correa, 2020)

Desde esta perspectiva se consideraba que toda actividad económica orientada a su productividad se basaba en el uso de los recursos, por ello, era indispensable vislumbra la supervivencia del planeta y de todas sus actividades a través del uso sostenible de dichos recursos, más aún si se entendía que cada acción, por más pequeña que fuera, representaba un cambio en el clima y en los hábitats en el que las empresas se desenvolvían.

Debido a esto, en los próximos años las empresas incluso las más pequeñas como las que había en Chone, tendrían que cambiar la forma en la que trabajaban si querían mantenerse activas y ser bien vistas por la sociedad. Ya que no bastaría con vender productos o generar ingresos, sino que también sería importante pensar en cómo afectaban el ambiente y a las personas.

Prácticas ambientalmente responsables. - Pese a existir varias conceptualizaciones sobre la responsabilidad social que deben realizar las empresas, muchas concuerdan en definirla como el conjunto de actividades “de manera voluntaria” destinadas a instituir el vínculo entre las exigencias económicas, ambientales y social. Esto hace que las empresas vayan más allá y que no solo beneficien sus intereses, sino, además, el de su entorno. Es decir, para que estas actividades sean sostenibles en el tiempo deben cumplir con su responsabilidad social

como creación de un valor participativo, con un espíritu emprendedor absolutamente compartido. (Merchán, 2023)

En Chone, si bien muchas microempresas no contaban con certificaciones formales, tenían que empezar a informarse y capacitarse para implementar acciones concretas que redujeran su impacto ambiental. Además, el acceso a licencias y permisos dependía cada vez más del cumplimiento de criterios sostenibles, ya que así aquellas que tomaban iniciativa y se anticipaban a los cambios no solo estaban cumpliendo con la ley, sino que también construían una imagen más fuerte frente a sus clientes y podían crecer de forma más segura y responsable.

3. Metodología

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, integrando métodos cuantitativos y cualitativos con el propósito de obtener una comprensión más completa y realista de las prácticas éticas, responsables y sostenibles en los microemprendimientos del cantón Chone. Este enfoque permitió analizar tanto información cuantificable, como las percepciones y experiencias de los emprendedores, fortaleciendo la validez interpretativa de los resultados.

Se emplearon los métodos descriptivo y exploratorio, debido a que la investigación buscó, examinar y caracterizar las prácticas éticas, de responsabilidad social y sostenible por los microemprendimientos del cantón Chone, y así identificar percepciones, comportamientos y experiencias que aún no han sido ampliamente estudiadas en el contexto local. El método descriptivo permitió detallar como se manifiestan estas prácticas en la realidad empresarial, mientras que el método exploratorio resultó pertinente al tratarse de un fenómeno poco investigado a nivel microempresarial. (Hernández Sampieri & Baptista, 2024).

La población del estudio estuvo conformada por 40 microemprendedores del cantón Chone de la parte céntrica del mercado cuya información fue permitida y asistida del área de patentes municipales o registro de negocios del GAD Municipal de Chone (Descentralizado, s.f.). A partir de esta población, se seleccionó una muestra de 20 microemprendedores mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando las condiciones de accesibilidad y disposición de los participantes, como criterios de inclusión se estableció contar con al menos un año de actividad económica continua y manifestar disposición voluntaria para participar en el estudio. El estudio fue tomado en cuenta por el 50%, debido al alcance y disposición de los microemprendedores. Es importante señalar que este tipo de muestreo constituye una

limitación metodológica, ya que los resultados obtenidos no pueden generalizarse a la totalidad de la población, sin embargo, resulta adecuado para estudios de carácter exploratorio y descriptivo, cuyo propósito es comprender el fenómeno en un contexto específico.

Para la recolección de datos se emplearon dos técnicas complementarias: la encuesta, compuesta por preguntas cerradas que permitieron recopilar información cuantificable y susceptible de análisis estadístico, y la entrevista semiestructurada, aplicada a una parte representativa de los participantes, con el fin de profundizar en sus experiencias, percepciones y criterios relacionados con la ética empresarial, la responsabilidad social y la sostenibilidad en el ejercicio de su actividad económica.

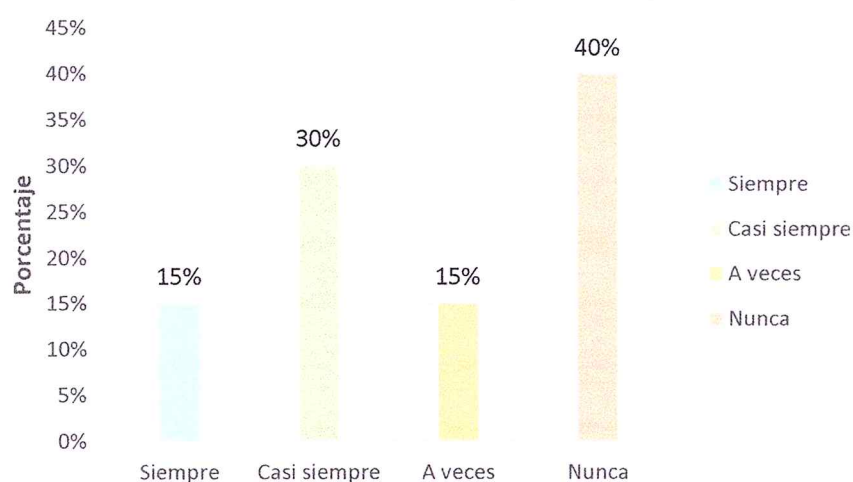
Adicionalmente, se realizó una revisión documental que incluyó fuentes secundarias, tales como artículos científicos y libros académicos, lo cual permitió contextualizar teóricamente la información obtenida y aportar antecedentes relevantes para el estudio. Los resultados de las encuestas posibilitaron identificar tendencias generales en la aplicación de prácticas éticas y sostenibles, mientras que las entrevistas semiestructuradas facilitaron la comprensión de las razones subyacentes a dichas tendencias. Este proceso de triangulación de datos contribuyó a interpretar los hallazgos desde una perspectiva más amplia, fortaleciendo el análisis y la discusión de los resultados.

Finalmente, el uso de un muestreo no probabilístico por conveniencia constituye una limitación metodológica del estudio, por lo que los resultados no pueden generalizarse a la totalidad de los microemprendimientos del cantón Chone. No obstante, los hallazgos obtenidos resultan pertinentes para comprender el fenómeno analizado en el contexto específico de los participantes.

4. Resultados

La presente sección expone los resultados obtenidos a partir de la aplicación de encuestas y entrevistas semiestructuradas a microemprendedores del cantón Chone, lo que permitió analizar tanto tendencias generales como percepciones y experiencias individuales relacionadas con la ética empresarial, la responsabilidad social y la sostenibilidad. La presentación de los resultados se organiza de acuerdo con los objetivos específicos del estudio y sigue un enfoque mixto, integrando datos cuantitativos y cualitativos.

Gráfico 1: Frecuencia de aplicación de prácticas éticas en los microemprendimientos del cantón Chone.



Fuente: Elaboración propia (2026)

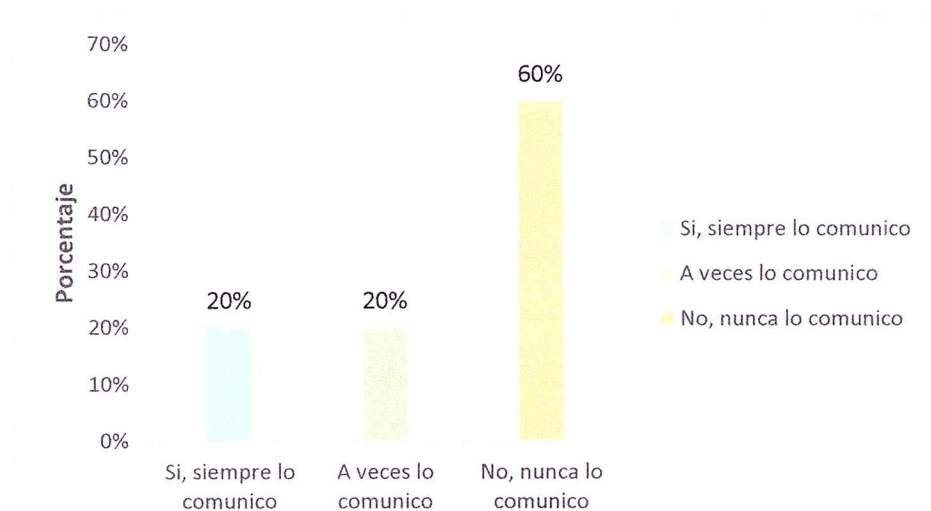
Responsables: Loor y Veliz (2026)

Los resultados evidencian que el 40 % de los microemprendedores encuestados manifestó no aplicar nunca estrategias éticas en sus operaciones diarias. En contraste, un 30% indico aplicarlas casi siempre, mientras que un 15% afirmo hacerlo siempre y otro 15 % señalo que las aplica solo a veces.

Estos hallazgos reflejan una marcada variabilidad en la incorporación de principios éticos dentro de la gestión cotidiana de los microemprendedores. Si bien existe un grupo que reconoce y aplica prácticas éticas con cierta regularidad, una proporción considerable aun no las integra de manera sistemática, lo que sugiere la presencia de barreras estructurales, económicas o de conocimiento que limitan su adopción.

Algunos entrevistados señalaron que la ética es comprendida principalmente como un valor personal más que como una estrategia empresarial formal, lo que explicaría la ausencia de prácticas éticas estructuradas en ciertos negocios.

Gráfico 2: Comunicación de prácticas éticas y responsables hacia los clientes.



Fuente: Elaboración propia (2026)

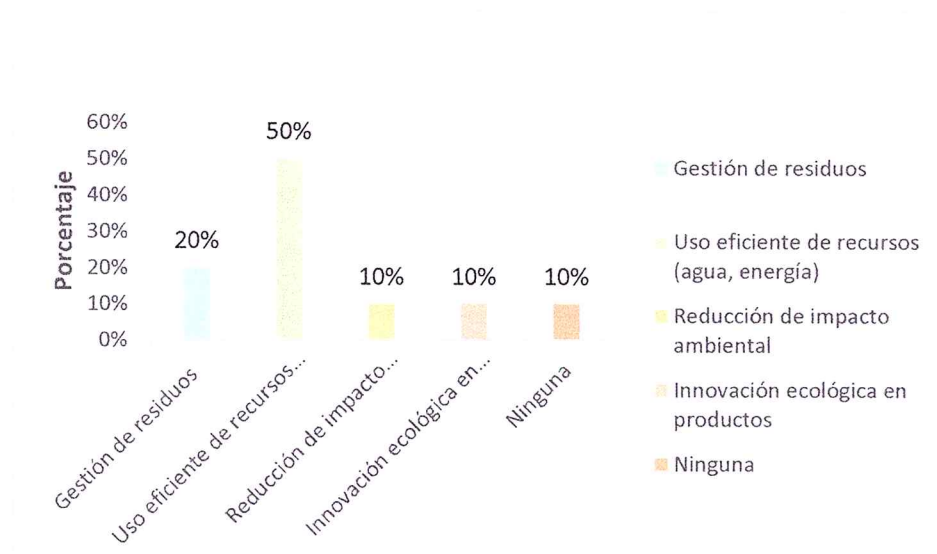
Responsables: Loor y Veliz (2026)

En el gráfico 2 se observa que el 60% de los microemprendedores indicaron no comunicar nunca a sus clientes las prácticas éticas o responsables que realiza, mientras que un 20% manifestó hacerlo siempre y otro 20% señaló que lo comunica ocasionalmente.

Este resultado evidencia una limitada estrategia de comunicación externa en la mayoría de los microemprendimientos, lo cual reduce la posibilidad de que las acciones éticas o responsables generen beneficios intangibles como la reputación, la diferenciación competitiva o la fidelización de clientes.

Las entrevistas permitieron profundizar en este aspecto, revelando que algunos emprendedores consideran innecesario comunicar dichas prácticas, ya sea por desconocimiento de su valor estratégico o por priorizar otros aspectos operativos del negocio.

Gráfico 3: Áreas de sostenibilidad que fortalecieron el negocio



Fuente: Elaboración propia (2026)

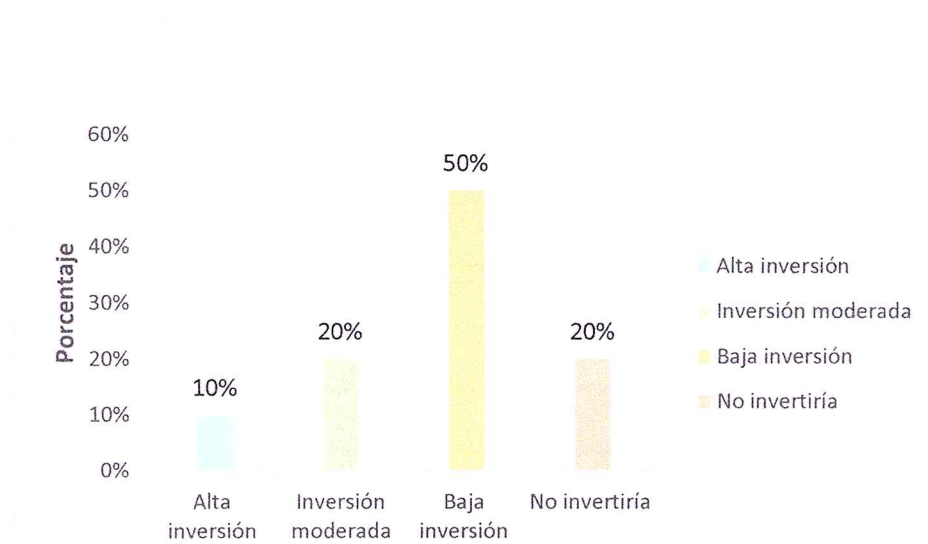
Responsables: Loor y Veliz (2026)

Los resultados muestran que el 50% de los encuestados considera prioritario el uso eficiente de recursos, como agua y energía, seguido por la gestión de residuos, señalada por un 20%. En menor proporción, un 10% identificó la reducción del impacto ambiental. Otro 10% la innovación ecológica en producto, y un 10% manifestó no priorizar ninguna área de sostenibilidad.

Estos datos sugieren que la sostenibilidad es percibida principalmente desde una perspectiva funcional y operativa, enfocada en la optimización de recursos, mientras que dimensiones más estratégicas, como la innovación ecológica, presentan una menor adopción dentro del contexto microempresarial.

El componente cualitativo refuerza este hallazgo, ya que varios entrevistados asociaron la sostenibilidad con la reducción de costos más que con un compromiso integral de carácter ambiental o social.

Gráfico 4: Nivel de inversión dispuesto a destinar para prácticas de sostenibilidad



Fuente: Elaboración propia (2026)

Responsables: Loor y Veliz (2026)

Como se puede apreciar, se evidencia que el 50% de los microemprendedores estaría dispuesto a realizar una baja inversión en acciones de sostenibilidad, mientras que un 20% señaló una inversión moderada. Por otro lado, un 10% manifestó disposición para una alta inversión, y un 20% indicó que no invertiría en este tipo de acciones.

Estos resultados reflejan que, aunque existe interés en mejorar la sostenibilidad, dicho interés se encuentra condicionado por la disponibilidad de recursos económicos, lo que limita el alcance y la continuidad de las prácticas sostenibles en los microemprendimientos.

Las entrevistas permitieron comprender que la falta de recursos financieros constituye una de las principales barreras para la implementación de estrategias sostenibles, aun cuando los emprendedores reconocen sus beneficios a largo plazo.

La triangulación de los datos cuantitativos y cualitativos permitió identificar una discrepancia entre el reconocimiento teórico de la ética, la sostenibilidad y su aplicación práctica en los microemprendimientos. Mientras que, los resultados de las encuestas evidencian bajos niveles de aplicación y comunicación de prácticas éticas, las entrevistas revelan que algunos emprendedores si manifiestan un compromiso personal con valores como la honestidad, la responsabilidad social y el apoyo a causas comunitarias, aunque sin una estructura formal o estratégica.

Esta integración de resultados sugiere que el principal desafío no radica únicamente en la ausencia de principios éticos, sino en la falta de recursos, conocimiento y estrategias que permitan institucionalizar dichas prácticas dentro de la gestión empresarial.

5. Discusión

A partir de los resultados obtenidos se evidencia que la aplicación de estrategias éticas y responsables en los microemprendimientos del cantón Chone tiene un impacto directo, aunque aún limitado, en el desarrollo empresarial sostenible. Se identifica una contradicción entre el reconocimiento teórico de la importancia de la ética empresarial y su aplicación práctica, ya que un porcentaje significativo de los microemprendedores manifestó no implementar prácticas éticas de manera constante. Esta situación evidencia que la presencia de valores éticos empíricos, basados en experiencias personales, no garantiza por si sola una gestión ética estructurada ni un impacto sostenido en el desarrollo empresarial sostenible.

Este comportamiento coincide con lo señalado por (Arévalo, 2020), quien sostiene que la responsabilidad social empresarial en las micro y pequeñas empresas suele aplicarse de forma empírica y no como un sistema formal de gestión, los resultados cualitativos refuerzan esta interpretación, al evidenciar que los microemprendedores asocian la ética principalmente con valores personales como el respeto, la honestidad y la empatía, más que con políticas o estrategias organizacionales estructuradas.

En la participación de los microemprendedores se identificó la intervención activa en causas sociales, apoyo a comunidades y eventos solidarios, lo que evidencia la presencia de prácticas de responsabilidad social empresarial asumidas desde un compromiso personal. En relación con la sostenibilidad ambiental, demostraron la reducción del consumo de energía como practica viable; sin embargo, se dio a entender que la implementación se ve limitada por factores externos, como la infraestructura compartida del suministro eléctrico en algunas entidades que fueron entrevistadas, mientras que, otras organizaciones perciben la disposición a colaborar con la comunidad

y de implementar acciones ambientales, se vincula con la concepción de líderes dispuestos a la adopción de prácticas éticas.

En definitiva, se demuestra que la participación en la ética proviene de la capacidad económica baja o elevada y la disposición de querer participar en ello, esta conducta no necesariamente refleja la ausencia de valores éticos, sino una visión instrumental de la sostenibilidad, condicionada por las limitaciones económicas y operativas propias del contexto local. En este sentido, (Correa, 2020) señala que la responsabilidad social empresarial debe ser asumida voluntariamente como parte del propósito organizacional y no solo como una respuesta reactiva o instrumental, ya que su adecuada integración fortalece el desarrollo sostenible y la permanencia de las empresas en el largo plazo.

En consecuencia, el impacto de las estrategias éticas y responsables en el desarrollo empresarial sostenible de los microemprendimientos del cantón Chone depende en gran medida del discernimiento especializado, las variabilidades económicas y la capacidad de gestión de los microemprendedores. Los hallazgos cualitativos evidencian que el desconocimiento sobre el alcance de la ética empresarial y la sostenibilidad constituye una de los principales obstáculos para su implementación sistemática. Adicionalmente, la escasa comunicación de las prácticas responsables hacia los clientes limita su potencial como catalizador de diferenciación y fortalecimiento reputacional, reduciendo la trascendencia de las acciones realizadas. Estos factores explican por qué la ética y la sostenibilidad aún no se consolidan como elementos estratégicos dentro de la gestión empresarial local.

6. Conclusiones

Se concluye que la aplicación de estrategias éticas y responsables en los microemprendimientos en el cantón Chone incide positivamente en el desarrollo empresarial sostenible; sin embargo, su implementación aún es incipiente y no se encuentra plenamente integrada en los procesos de gestión organizacional, debido principalmente a limitaciones económicas y a la insuficiente formación especializada en estas temáticas.

Los resultados evidencian que la mayoría de los microemprendedores asocian el concepto sostenibilidad con beneficios económicos inmediatos, priorizando prácticas orientadas a la reducción de costos operativos. Esto refleja una concepción instrumental de la responsabilidad social y ambiental, más que una estrategia empresarial orientada al largo plazo.

Asimismo, existe una conciencia emergente respecto a la importancia de la ética empresarial y la responsabilidad social; no obstante, dichas prácticas no son comunicadas de manera sistemática a los clientes ni empleadas como factores diferenciadores que contribuyan al fortalecimiento la imagen corporativa y la competitividad de los microemprendimientos.

Finalmente, se identificó que la ausencia de programas de capacitación y acompañamiento limita la adopción sostenida de estrategias éticas y responsables, lo que reduce su impacto en el crecimiento, la permanencia y la consolidación de los microemprendimientos en el contexto local.

7. Recomendaciones

Se recomienda implementar programas de capacitación dirigidos a microemprendedores del cantón Chone, orientados a la incorporación práctica de estrategias éticas y responsables dentro de la gestión empresarial, resaltando su contribución al desarrollo sostenible y a la competitividad a mediano y largo plazo.

Es pertinente promover una visión estratégica de sostenibilidad, incentivando que los microemprendimientos adopten prácticas éticas y ambientales no únicamente por motivos económicos inmediatos, sino como parte de su identidad organizacional y de su compromiso con el entorno social y productivo local.

Se sugiere fortalecer los mecanismos de comunicación de las prácticas éticas y responsables hacia los clientes, mediante el uso de canales accesibles y adecuados, con el propósito de mejorar la percepción del emprendimiento, generar confianza y favorecer la fidelización de los consumidores.

Asimismo, se recomienda que instituciones públicas, académicas y organizaciones de apoyo empresarial establezcan alianzas estratégicas para brindar asesoría técnica y acompañamiento continuo a los microemprendedores, facilitando la adopción progresiva de modelos de gestión sostenibles acordes con la realidad económica del territorio.

8. Bibliografía

- Araujo, K., & Calderón, J. (2024). Estrategias para promover prácticas de negocios, ética y responsabilidad. *UVM*, 44 - 45.
- Arévalo, J. d. (2020). El rol de la responsabilidad social empresarial para las microempresas: ¿Qué tanto se cumplen las buenas prácticas? *Aibi*, 2.
- Becerra, M. E. (2025). *La Sostenibilidad Empresarial En Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas*.
- Bizarrón, M. E. (2025). Análisis de las prácticas de la responsabilidad social empresarial de las micro y pequeñas empresas de Puerto Vallarta, Jalisco. *Scielo*, 3.
- Correa, S. O. (22 de Julio de 2020). *La responsabilidad social empresarial y los objetivos de desarrollo sostenible como complemento organizacional*. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/adversia/article/view/343092>
- Descentralizado, G. A. (s.f.). *Gad Municipal*. Recuperado el 15 de diciembre de 2025, de <https://chone.gob.ec/>
- Guzmán, A. (13 de octubre de 2022). *Atlasgov*. Obtenido de <https://welcome.atlasgov.com/es/blog/esg/desarrollo-sostenible-como-estrategia-empresarial/>
- Hernández Sampieri, F. C., & Baptista, L. (2024). Metodología de la investigación. 25.
- Hidalgo Arteaga, J. A., & Orozco Santos, C. H. (2020). El impacto de los Emprendimientos en el Desarrollo Microempresarial del Cantón Chone. *Dialnet*, 10.

- Lino, C. L. (2024). Incidencia De La Responsabilidad Social. *Salesiana*, 15.
- Márquez Ortiz, Cuétera Sánchez, Bernardo Vélez, & Mera Ponce. (2020). *Sistema de indicadores para la evaluación de la sostenibilidad económica del sector hotelero en la parroquia de manabí*. Obtenido de <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/7691/1/Baque%20Baque%20Lisbeth%20Yamileth.pdf>
- Merchán, A. Y. (2023). Responsabilidad Social Empresarial hacia la implementación de prácticas ambientales en Ecuador. *Amazónica de Ciencias Económicas*, 2.
- Naranjo, W. F. (2025). Transformación digital y marketing en pequeños negocios: un estudio de caso en la parroquia Calderón, Quito. *Dialnet*, 25.
- Paredes, L., & Marlon, S. (2021). Liderazgo ético para el fortalecimiento de una cultura organizacional. *Scielo*, 5-6.
- Vintimilla Rodríguez, T. R., & Zhindón Mora, M. (2020). La ética empresarial y la responsabilidad social en las micro, pequeñas y medianas empresas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía.*, 6.