



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

TRABAJO DE TITULACIÓN

MODALIDAD ENSAYO O ARTÍCULO ACADÉMICO

TÍTULO:

LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR EMPRESARIAL ECUATORIANO

AUTORA:

ANDREA DENIS PACHECO ZAMBRANO

UNIDAD ACADÉMICA:

EXTENSIÓN CHONE

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TUTOR:

DR. LENÍN ANDRÉS PÁRRAGA ZAMBRANO

CHONE – MANABÍ – ECUADOR

FEBRERO 2026

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

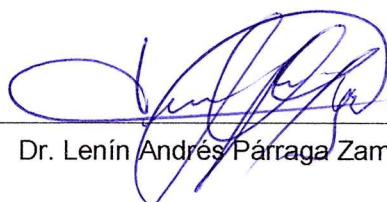
Dr. Lenín Andrés Párraga Zambrano, docente de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, Extensión Chone, en calidad de Tutor.

CERTIFICO

Que el presente trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad ensayo o artículo académico, con el título: "La competitividad del sector empresarial ecuatoriano".

Los planteamientos y perspectivas presentados en este trabajo de titulación es resultado de la perseverancia y originalidad de su autora: Pacheco Zambrano Andrea Denis.

Chone, febrero 2026



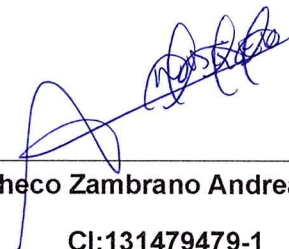
Dr. Lenín Andrés Párraga Zambrano
Tutor

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien suscribe el presente documento, **Pacheco Zambrano Andrea Denis**, estudiante de la carrera de **Administración de Empresas**, deja constancia bajo juramento que el trabajo correspondiente a la **Unidad de integración curricular**, desarrollado en la modalidad **Ensayo o Artículo Académico**, titulado *"La competitividad del sector empresarial ecuatoriano"*, previo a la obtención del Título de Grado de Licenciados en Administración de Empresas representa un trabajo inédito desarrollado de manera autónoma.

Finalmente, la autora manifiesta su voluntad de ceder los derechos del presente trabajo a la **Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí**, para que sea incorporado a su acervo académico e intelectual y contribuya al desarrollo de la investigación científica.

Chone, febrero 2026



Pacheco Zambrano Andrea Denis

CI:131479479-1

Autora

UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ

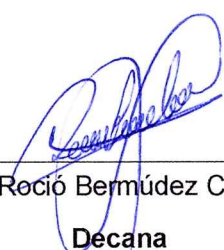
EXTENSIÓN CHONE

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

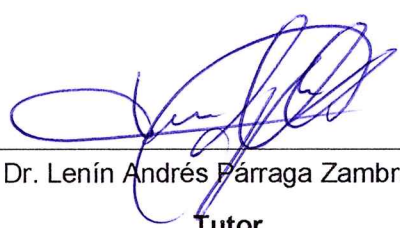
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad ensayo o artículo académico con el título "La competitividad del sector empresarial ecuatoriano", elaborado por la egresada Pacheco Zambrano Andrea Denis, de la carrera de Administración de Empresas.

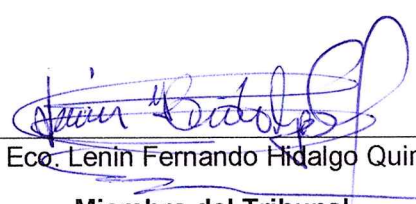
Chone, febrero 2026



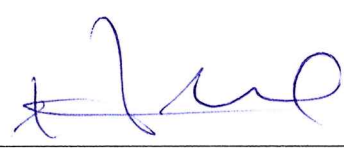
Lic. Rocío Bermúdez Cevallos
Decana



Dr. Lenín Andrés Farraga Zambrano
Tutor



Eco. Lenín Fernando Hidalgo Quiroz
Miembro del Tribunal



Ing. Martha Cecilia Bravo Cedeño
Miembro del Tribunal



Secretaria

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado, en primer lugar, a mis padres Washington y Mercy que, gracias a su soporte incondicional, sus valores y su constante motivación durante mi formación académica, logré culminar mi carrera universitaria. Su ejemplo de superación, esfuerzo y perseverancia, han orientado mis pasos durante toda mi vida.

Por consiguiente, les dedico mi trabajo a mis hermanas Nohemy y Sharick que son mi compañía permanente en cada fase de mi vida. También quiero mencionar a mis amigas y amigo que gracias a su apoyo incondicional durante todo este tiempo fue mejor el transcurso de esta etapa. Y no menos importante agradecer a mis mascotas por su compañía en esas noches de desvelo y alegrar mis días.

A todos ellos mis más profundos agradecimientos, ya que su respaldo ha sido esencial para alcanzar este logro académico.

Pacheco Zambrano Andrea Denis

Índice

Resumen	VII
Abstract	VIII
1. Introducción	VIII
2. Bases teóricas	X
2.1 Competitividad empresarial.	X
2.2 Desempeño en el sector económico empresarial.	XII
3. Metodología	XIII
4. Resultados	XV
5. Discusión	XVIII
6. Conclusiones	XIX
7. Recomendaciones	XX
Bibliografía	XX

Título: La competitividad del sector empresarial ecuatoriano.

Lenín Andrés Párraga Zambrano, Dr.

lenin.parraga@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/000-0002-0242-3811>

Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí – Extensión Chone

Andrea Denis Pacheco Zambrano

e131479479@live.uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0004-2103-6464>

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí – Extensión Chone

Resumen

Durante los últimos años la competitividad empresarial, se ha constituido como un pilar esencial para el crecimiento económico y la sostenibilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes). La presente investigación busca conocer que tan competitivo es el sector empresarial en el cantón Chone, para lograrlo se tiene como objetivo principal determinar como la competitividad incide en el sector empresarial ecuatoriano, tomando como muestra las MiPymes del cantón Chone y considerando la influencia de factores internos y externos sobre su desempeño económico y sostenibilidad. El desarrollo de la investigación se realizó mediante un enfoque mixto, a través de un diseño secuencial explicativo (QUAN-QUAL). Los resultados cualitativos y cuantitativos se obtuvieron mediante una encuesta con escala Likert a veinticinco MiPymes del cantón Chone y una entrevista a propietarios de negocios, seleccionados como informantes clave. Estos resultados revelaron que la planificación empresarial y el control financiero benefician la estabilidad económica de las MiPymes. A pesar de ello, se hallaron debilidades en la innovación, capacitación y responsabilidad social. Además, factores como los impuestos y el acceso al financiamiento limitan el desarrollo competitivo. Se concluyó que la competitividad incide directamente en el desempeño económico y la sostenibilidad de las MiPymes del cantón Chone, por lo que es importante fortalecer los factores internos y externos para lograr un mejor desarrollo empresarial local.

Palabras claves: MiPymes, Responsabilidad Social Empresarial, competitividad, innovación, sostenibilidad, economía, talento humano.

Abstract

In recent years, business competitiveness has become an essential pillar for the economic growth and sustainability of micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs). The research seeks to understand how competitive the business sector is in the Chone canton. The main objective is to determine how competitiveness affects the Ecuadorian business sector, using the MSMEs of the Chone canton as a sample and considering the influence of internal and external factors on their economic performance and sustainability. The development of the research was carried out using a mixed approach, through an explanatory sequential design (QUAN-QUAL). The qualitative and quantitative results were obtained through a Likert scale survey administered to twenty-five MSMEs and an interview with three business owners selected as key informants. These results revealed that business planning and financial control benefit the economic stability of MSMEs. Despite this, weaknesses were found in innovation, training, and social responsibility. Moreover, factors such as taxes and access to financing limit competitive development. It was concluded that competitiveness directly affects the economic performance and sustainability of the MSMEs in the Chone canton, so it is important to strengthen internal and external factors to achieve better local business development.

Keywords: MSMEs, Corporate Social Responsibility, competitiveness, innovation, sustainability, economy, human talent.

1. Introducción

La competitividad empresarial es percibida como un pilar esencial en el crecimiento económico y social, esto se observa mucho más en países que se encuentran en desarrollo, como las micro, pequeñas y medianas (MiPymes), las cuales constituyen el núcleo dinámico de la economía. En Ecuador, las MiPymes adquieren gran importancia, ya que generan empleo, dinamizan las economías locales y aportan al crecimiento territorial. A pesar de esto, la capacidad competitiva desafía diversas limitaciones estructurales que detienen su crecimiento y sostenibilidad (Saavedra García, 2020; González Ordóñez, Luciani Toro, & Urdaneta Montiel, 2020).

En los últimos años, la percepción de la competitividad ha evolucionado. Actualmente no se considera solamente como una ventaja originada porque tan grande es una empresa o si tiene un menor porcentaje de costos, sino como un conjunto que incluye la gestión eficiente de recursos, la innovación, la capacitación del talento humano y la adaptación a entornos económicos cambiantes (Crespo García, Carchi Arias, Zambrano Zambrano, Orellana Sánchez, & González Malla, 2020; Analuisa, Gómez, & Freire, 2025). Sin embargo, la mayoría de las MiPymes ecuatoriana no tienen la comprensión de cómo afrontar debilidades en áreas como la planificación, la eficiencia operativa y la gestión administrativa, lo cual impacta en su rendimiento ante situaciones como las exigencias que se presentan en el mercado.

Estudios recientes evidencian que las MiPymes afrontan varias limitaciones estructurales relacionadas con el entorno económico y el acceso al financiamiento (CEPAL, 2019) (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca., 2023). Este escenario, es aun más crítico en el cantón Chone, donde los recursos económicos, técnicos y humanos son limitados, y el apoyo

institucional es insuficiente o intermitente, lo que incrementa las brechas estructurales que afectan directamente a la competitividad y la estabilidad de las empresas locales.

Sumado a esto, gran parte de las MiPymes locales no han incorporado la responsabilidad social empresarial (RSE) y la sostenibilidad de manera transversal en sus procesos organizacionales, a pesar que se están convirtiendo en prácticas indispensables en una empresa. La aplicación limitada o informal de estas prácticas responsables impide que las empresas generen valor económico sostenible, mejoren su reputación empresarial y que fortalezcan vínculos con la comunidad y demás grupos de interés (Viveros Almeida, Fernández Fernández , & Realpe Cabrera, 2025; Zambrano Alcívar, Párraga Zambrano, Ávila Rosales , Mendoza García, & Mendoza Cedeño, 2023)

Esta investigación aborda como problemática la falta de competitividad en el sector empresarial, influida por factores internos (gestión empresarial, eficiencia operativa y el control financiero, innovación organizacional, la capacitación del talento humano y la responsabilidad social empresarial) y factores externos (entorno económico y condiciones del mercado, marco normativo y regulatorio, acceso al financiamiento, apoyo institucional y sostenibilidad), que impactan en el desempeño económico de las MiPymes del Chone. En este escenario, la competitividad empresarial se aborda desde una visión sistemática, considerando la interacción de factores internos y externos que influyen en el desempeño de las MiPymes. Este enfoque permite examinar como la competitividad empresarial incide en el sector empresarial ecuatoriano, especialmente el en cantón Chone, en términos de desempeño económico y sostenibilidad. Para responder a la problemática se realiza una pregunta clave: ¿Cómo inciden los factores internos y externos en la competitividad empresarial de las MiPymes del cantón Chone? Estos factores serán analizados empíricamente mediante información cuantitativa y cualitativa recopilada de las MiPymes del cantón Chone, lo que permite sustentar de manera objetiva los resultados del presente estudio.

La investigación se justifica por la necesidad de identificar los factores de competitividad que inciden en el sector empresarial del cantón Chone, así como analizar su relación con el desempeño económico de las empresas locales. Comprender esta relación permite determinar el impacto de la competitividad en el crecimiento empresarial, también evaluando la innovación, capacitación y responsabilidad social como ejes estratégicos. Finalmente, estos hallazgos facilitan la formulación de estrategias para potenciar la competitividad en el sector empresarial del cantón Chone, favoreciendo el desarrollo económico sostenible del territorio.

A partir de lo anterior, el propósito principal de la investigación consiste en determinar como la competitividad incide en el sector empresarial del cantón Chone. Para lograrlo, se plantean los siguientes objetivos específicos: identificar los factores de competitividad que inciden en el sector empresarial del cantón Chone; analizar la relación entre la competitividad empresarial y el desempeño

económico de las empresas del cantón Chone; evaluar el impacto de la competitividad en la sostenibilidad de las empresas del cantón Chone; y, diseñar estrategias de innovación, sostenibilidad y capacitación para fortalecer la competitividad del sector empresarial del cantón Chone.

2. Bases teóricas

2.1 Competitividad empresarial.

La competitividad empresarial es fundamental para que el desarrollo económico suceda, principalmente tiene mayor aporte para las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), ya que genera empleo y dinamiza las economías locales. Hace poco tiempo, la competitividad ha tomado mayor importancia porque integra la gestión eficiente de recursos, la innovación, la calidad y la adaptación al entorno (Saavedra García, 2020). En este contexto, la competitividad no se enfoca exclusivamente en el tamaño de la empresa, sino en la capacidad de desarrollarse en entornos cambiantes o economías fluctuantes.

En Ecuador, González Ordóñez, Luciani Toro, & Urdaneta Montiel (2020) estudiaron como la competitividad de las MiPymes esta estrechamente vinculada a factores internos como la planificación estratégica, la eficiencia operativa y la adecuada gestión administrativa. Al aplicar las capacidades mencionadas, permite que las empresas enfrenten las limitaciones estructurales que se presenten en los mercados locales, así fortaleciendo su posición frente a la competencia.

Factores que inciden en la competitividad empresarial.

Las investigaciones más recientes identifican que hay dos factores que inciden en la competitividad empresarial clasificados como internos y externos. Entre los factores internos destacan la gestión empresarial, la capacitación del talento humano, la innovación y el control financiero, estos factores influyen directamente en la eficiencia y productividad de las MiPymes (Crespo García, Carchi Arias, Zambrano Zambrano, Orellana Sánchez, & González Malla, 2020; Analuisa, Gómez, & Freire, 2025). Cuando estos factores se gestionan de forma eficaz, modulada y vinculada con los objetivos institucionales, es viable optimizar los recursos, mejorar la toma de decisiones y fortalecer las capacidades organizacionales. En este sentido, una administración adecuada favorece de forma directa la creación de ventajas competitivas sostenibles en el tiempo, facilitando la adaptación a cambios del entorno, promoviendo la innovación y comprometiendo un rendimiento superior frente a otras empresas del mercado.

Por otro lado, en Ecuador los factores externos integrados por el entorno económico, el marco regulatorio, la carga tributaria, el acceso al financiamiento y el nivel de competencia en el mercado, representan desafíos relevantes para las MiPymes, condicionando su capacidad de crecimiento y sostenibilidad (CEPAL, 2019) (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.,

2023). En el ámbito local, particularmente en el cantón Chone, estos factores se ven limitados en la disponibilidad de recursos económicos, técnicos y humanos, así como un apoyo institucional insuficiente, incidiendo directamente en la capacidad de los emprendedores para planificar, implementar y sostener iniciativas de desarrollo. Lo que genera brechas estructurales que restringen el acceso al financiamiento, la asistencia técnica especializada y procesos de capacitación continuos, generando repercusiones en la competitividad, sostenibilidad y el impacto en proyectos productivos y sociales en Chone.

Innovación y capacitación como ejes de la competitividad.

La innovación es una pieza fundamental dentro de los factores internos de la competitividad empresarial, especialmente para las MiPymes, ya que fomentan la creación de nuevos productos y la optimización de procesos y modelos de gestión. Recientes estudios sustentan que la innovación permite la diferenciación de las empresas y responder de manera efectiva a las demandas del mercado (OECD/CAF/SELA, 2024; Ríos Gaibor & Preciado Ortiz, 2023).

Sumado a ello, la capacitación del talento humano representa un elemento estratégico para fortalecer la competitividad empresarial, al mejorar la productividad, la calidad del trabajo y la eficiencia organizacional (Analuisa, Gómez, & Freire, 2025). En el contexto local Rodríguez & Zambrano (2025), mencionan que la formación continua del personal es un factor imprescindible para fortalecer la capacidades internas de las empresas, ya que permite a los colaboradores actualizar sus conocimientos, perfeccionar competencias técnicas y desarrollar habilidades blandas conforme a la exigencias del entorno productivo. Así el proceso de capacitación permanente permite que el personal este apto para cambios que surjan, promueve la innovación interna y fortalece la cultura organizacional, creando condiciones favorables para la sostenibilidad y competencia de las empresas locales.

Hoang, Hien, Thang, Phuong, & Duong (2025), muestran que al capacitar al personal de las empresas con conocimiento digital y liderazgo, favorece a crear ventajas competitivas sostenibles en nuevos mercados. Así, al mejorar las capacidades digitales la empresa obtiene un mejor desempeño en los procesos. Igualmente, Clara, Sulastri, & Maulana (2025) plantean un modelo en el que las capacidades dinámicas, la orientación emprendedora y la transformación digital son determinantes para alcanzar objetivos principalmente en las MiPymes.

Estudios recientes resaltan que la evolución digital no solo mejora la eficiencia operativa sino que redefine la competitividad, añadiendo valor empresarial mediante la innovación, flexibilidad y rapidez de respuesta en los mercados (Tiep, 2025).

2.2 Desempeño en el sector económico empresarial.

Estudios recientes en las MiPymes han documentado que existe relación entre la competitividad empresarial con el desempeño económico. Una empresa competitiva busca maximizar su eficiencia mediante los procesos, obteniendo mayores ingresos y estabilidad financiera (González Ordóñez, Luciani Toro, & Urdaneta Montiel, 2020; Mendoza Miele & Macías Macías, 2021). Desde esta perspectiva, se explica como el desempeño económico es un factor importante en la competitividad para el crecimiento y desarrollo de una empresa.

Dentro del territorio nacional, Ordóñez Fajardo (2025), en su investigación demostró que las MiPymes fortalecen su gestión empresarial y competitividad demostrando que así las empresas presentan mejores resultados económicos y mayores posibilidades de crecimiento. Estos hallazgos fundamentan el análisis que la competitividad es un inductor del rendimiento, ya que influye en el desempeño económico de las empresas del cantón Chone.

Sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.

La responsabilidad social empresarial (RSE) y la sostenibilidad son términos que se incorporaron en los últimos años, especialmente para aumentar la competencia empresarial, dado que una competitividad sostenible y ética genera valor económico sin comprometer el bienestar social ni el equilibrio ambiental (Viveros Almeida, Fernández Fernández, & Realpe Cabrera, 2025). Mediante este estudio, se demuestra que las empresas que integran prácticas responsables en su gestión obtienen una mejor reputación, además que fortalecen su permanencia en el mercado.

Un estudio realizado en la parroquia Canuto del cantón Chone, evidenció que la RSE se puede establecer como una propuesta de valor distintiva para los emprendimientos y MiPymes, al promover relaciones responsables con trabajadores, clientes y comunidad (Zambrano Alcívar, Párraga Zambrano, Ávila Rosales, Mendoza García, & Mendoza Cedeño, 2023). Implementando estas prácticas en los negocios o empresas locales favorece al desarrollo, reforzando la competitividad en la sostenibilidad empresarial.

Zárate (2023), menciona en su artículo, que la competitividad esta evolucionando junto con prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE), destacando que las empresas competitivas modernas incorporan estrategias sustentables y sociales que potencian su presencia en sectores en movimiento.

Estrategias para fortalecer la competitividad del sector empresarial.

Diversos estudios y publicaciones destacan que al diseñar estrategias dirigidas a la innovación, la sostenibilidad y la capacitación son fundamentales para que las MiPymes fortalezcan la competitividad en el contexto territorial mediante las capacidades de las mismas (CEPAL, 2019;

OECD/NACIONES UNIDAS/CAF/UNIÓN EUROPEA, 2020). Bajo este enfoque, el conjunto de estos factores se muestran como una dirección positiva para mejorar el desempeño empresarial, permitiendo a las empresas generar valor mediante el aprendizaje continuo, creación de ideas y aprovechando responsablemente los recursos.

Investigaciones aplicadas en el territorio chonense demostraron que la innovación abierta, la capacitación continua y la adopción de prácticas sostenibles favorecen significativamente al fortalecimiento de la competitividad de las MiPymes (Llor Rodríguez & Mero Zambrano, 2025; Farías Vélez, Rivadeneira, & Zambrano Barcia, 2023). Al integrar los tres factores como la innovación que impulsa la adaptación a entornos cambiantes, la capacitación que facilita la captura, transferencia y aplicación de conocimientos para la toma de decisiones, y la sostenibilidad que integra criterios económicos sociales y ambientales, no solo favorece los resultados financieros, sino que también se obtiene una mayor resiliencia organizacional y un impacto positivo en su entorno.

Meraz-Sepúlveda (2024), señala que al adoptar estrategias tecnológicas dirigidas a la toma de decisiones, principalmente para el uso de inteligencia de negocios y tecnologías de la información, tiene un impacto positivo en la competitividad de las MiPymes. Aplicando lo mencionado permite mejorar la capacidad adaptativa, ya que al aplicar la inteligencia de negocios abre camino a mercados extrajeros con la ayuda de la tecnología.

3. Metodología

El presente estudio se desarrolló mediante un enfoque mixto, al integrar métodos cuantitativos y cualitativos, lo que permitió analizar de manera general la incidencia de la competitividad en el sector empresarial, especialmente en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) del cantón Chone. Con este enfoque se facilitó la medición objetiva de la competitividad y su correlación con el desempeño económico, así como la asimilación integral de las percepciones y experiencias de los empresarios en torno a los factores que influyen en este suceso, incluyendo la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad.

La investigación fue diseñada a través del método secuencial explicativo (QUAN-QUAL). Durante la segunda fase, se aplicó una encuesta estructurada a un grupo de MiPymes del cantón Chone, con el propósito de determinar patrones y tendencias relacionadas con la competitividad, los factores internos y externos que la condicionan, el desempeño económico y las prácticas de responsabilidad social y sostenibilidad. Asimismo, se realizaron entrevistas semiestructuradas a propietarios de MiPymes, seleccionados como informantes clave, con el objetivo de profundizar y explicar los resultados obtenidos en la fase cuantitativa. Se utilizaron instrumentos elaborados con base en la investigación de literatura especializada y estudios previos relacionados con competitividad empresarial y desempeño económico en MiPymes, favoreciendo su solidez conceptual. Además, los

instrumentos fueron examinados para garantizar claridad, pertinencia y comprensión de los ítems, considerando el contexto local de aplicación.

El grupo de estudio estuvo representado por más de trescientas cincuenta y dos MiPymes en el cantón Chone registradas en el Servicio de Rentas Internas (SRI) hasta el año 2022, pertenecientes a los sectores comercio, servicios y producción. La muestra fue de tipo no probabilística por conveniencia, debido a la accesibilidad y disposición de los empresarios para colaborar en la investigación. En total, se aplicaron veinticinco encuestas a representantes de MiPymes del cantón Chone y se realizaron tres entrevistas semiestructuradas a propietarios de empresas, quienes fueron seleccionados como informantes clave por su experiencia y conocimiento del entorno empresarial local.

La obtención de los datos cuantitativos fue a través de un cuestionario estructurado compuesto por diez preguntas cerradas, y medidas mediante una escala tipo Likert de cinco puntos, que fluctuó desde “Nunca” hasta “Siempre”. Lo que permitió evaluar dimensiones relacionadas con la competitividad empresarial, los factores que influyen en ella, el desempeño económico, junto con prácticas de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad ambiental. Además, para realizar los resultados se utilizó estadística descriptiva, teniendo en cuenta frecuencias, porcentajes y medidas de tendencia central, así como la construcción de índices simples para las dimensiones de competitividad, barreras externas y responsabilidad social-sostenibilidad. Considerando la escala de medición y el reducido volumen de datos, se emplearon pruebas no paramétricas, específicamente el coeficiente de correlación de Spearman, con el fin de determinar la relación entre la competitividad y el desempeño económico de las MiPymes. Después, se elaboró un gráfico de barras para comparar las respuestas de los encuestados e identificar patrones comunes y divergentes.

Para obtener los datos cualitativos se empleó una entrevista semiestructurada, que estuvo conformada por diez preguntas abiertas con una duración de veinte a treinta minutos registradas mediante notas y grabaciones, previo consentimiento de los participantes, orientadas a indagar la percepción de los empresarios sobre la competitividad, las estrategias utilizadas para mejorar el desempeño económico, las barreras que enfrentan, y las acciones vinculadas a la responsabilidad social y sostenibilidad. Las categorías de análisis se definieron de forma deductiva y estuvieron alineadas con los factores del estudio: competitividad, factores internos y externos, desempeño económico, responsabilidad social y sostenibilidad.

La integración de los resultados cuantitativos y cualitativos se efectuó mediante un proceso de triangulación, que permitió unificar los hallazgos estadísticos con la información narrativa obtenida en las entrevistas. Dicha correlación facilitó la creación de meta-inferencias, orientadas a explicar cómo y por qué la competitividad incide en el desempeño económico y la sostenibilidad de las

MiPymes del cantón Chone, fortaleciendo así la validez interna y la relevancia práctica de los resultados del estudio.

Por último, la investigación se desarrolló respetando los principios éticos fundamentales, garantizando la confidencialidad de la información proporcionada por los participantes, el empleo de la información estrictamente para fines investigativos y el consentimiento informado previo a la aplicación de los instrumentos.

Para comprender mejor los resultados se considera como variable independiente la competitividad empresarial, entendida como la capacidad de las MiPymes para gestionar factores internos y externos que inciden en su desempeño. La variable dependiente corresponde al sector empresarial ecuatoriano, analizado a través del desempeño económico y la sostenibilidad de las MiPymes del cantón Chone. Esta delimitación permitió establecer relaciones analíticas entre la competitividad empresarial y el comportamiento del sector empresarial en el contexto local.

4. Resultados

Una vez obtenidos los resultados a partir del análisis cuantitativo y cualitativo, con el propósito de determinar como la competitividad empresarial incide en el sector empresarial ecuatoriano, específicamente en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) del cantón Chone. Primero se presentan los resultados de la encuesta mediante las preguntas con más relevancia.



Gráfico 1. Realizado por Pacheco Zambrano Andrea Denis

Se muestra que los factores internos desempeñan un rol importante en la competitividad de las MiPymes del cantón Chone. Parte mayoritaria de los encuestados manifestaron que la planificación empresarial y el control financiero son prácticas que aplican con frecuencia en sus negocios, lo que manifiesta una preocupación por mantener el orden administrativo y la estabilidad económica. Sin embargo, los resultados también revelan que aspectos como la innovación y la capacitación continua del talento humano presentan una limitada implementación, lo que indica que, aunque son aspectos importantes no se asientan como prácticas sistemáticas dentro de las MiPymes.

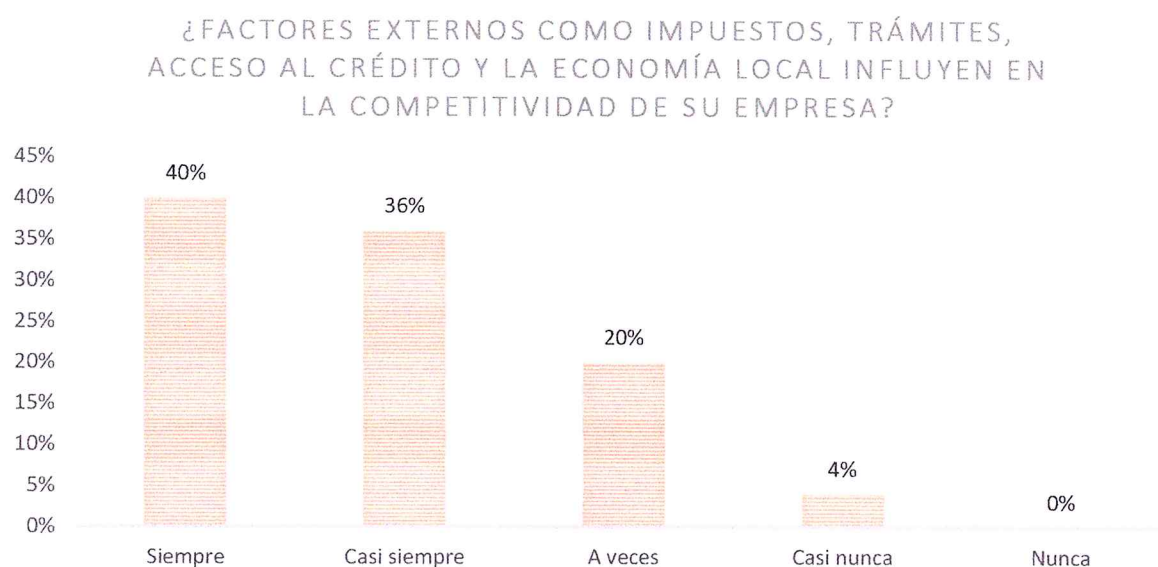


Gráfico 2. Realizado por Pacheco Zambrano Andrea Denis

Mediante los resultados se evidencia que las MiPymes enfrentan varias limitaciones referentes a los factores externos. Señalando que los impuestos y trámites administrativos componen barreras frecuentes para el desarrollo y crecimiento de sus negocios. Asimismo, se presenta como un factor restrictivo el acceso al financiamiento, ya que muchos empresarios exteriorizaron dificultades para obtener créditos en condiciones favorables, lo que restringe la capacidad de inversión y expansión empresarial.

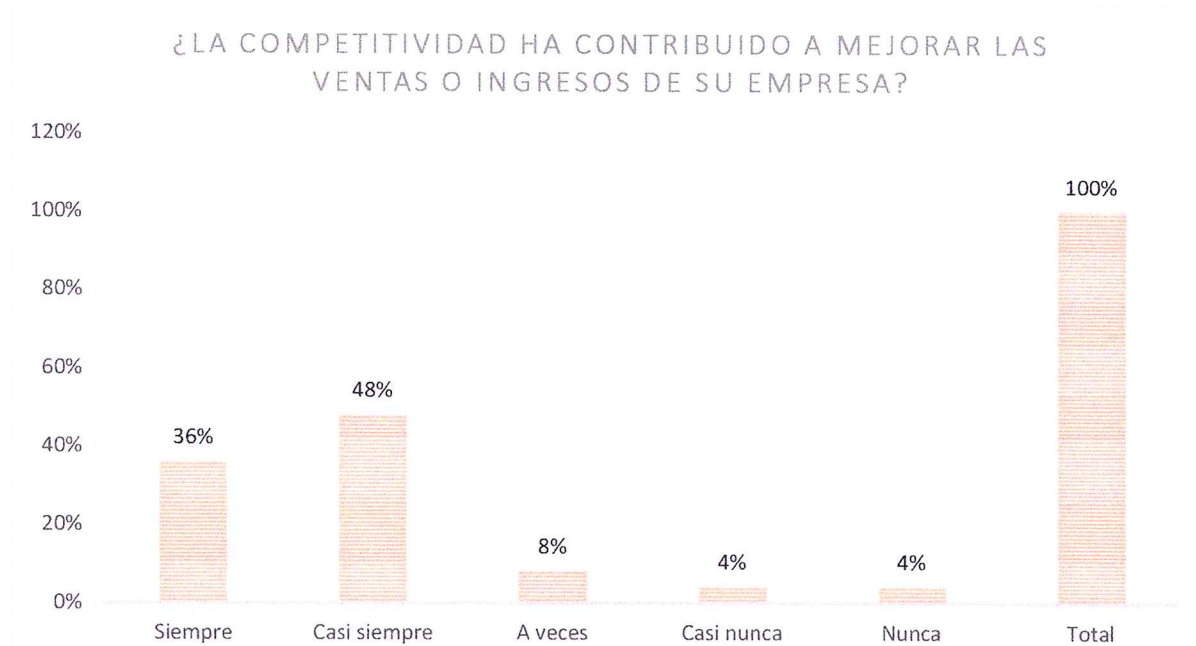


Gráfico 3. Realizado por Pacheco Zambrano Andrea Denis

Los emprendedores manifestaron que una mejor gestión interna, junto con prácticas de planificación y control financiero, favorece el incremento de las ventas y una mayor estabilidad económica, existiendo así una relación positiva entre ambas. Además, se evidencia que las empresas que tienen un nivel de competitividad más alto reportan mejores escenarios para enfrentar periodos de baja demanda y mantener su funcionamiento en el tiempo.

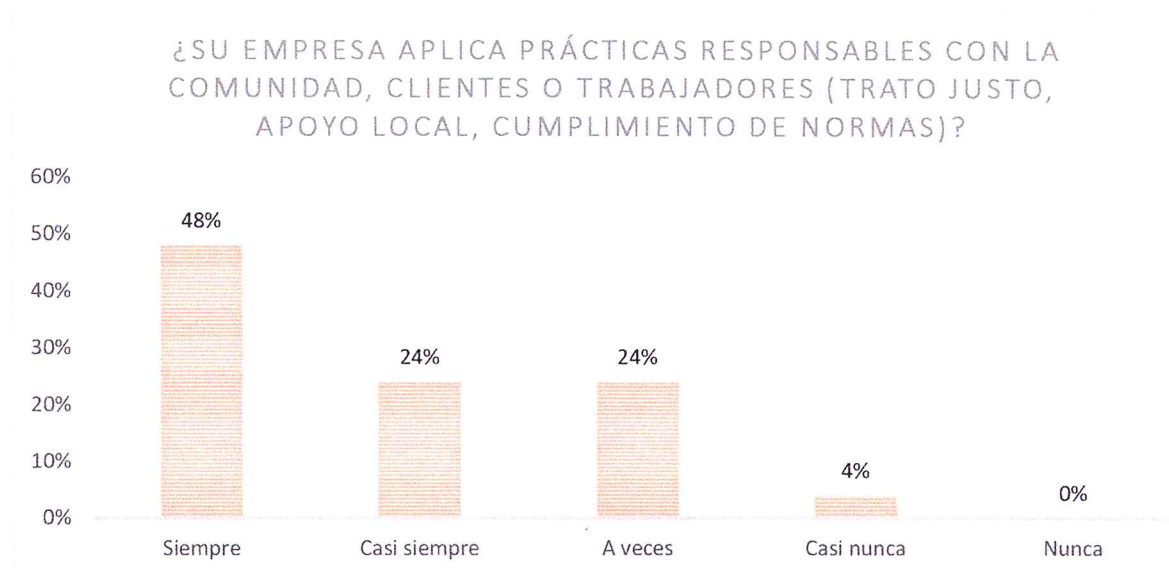


Gráfico 4. Realizado por Pacheco Zambrano Andrea Denis

Para finalizar los resultados cuantitativos, nos indica que la responsabilidad social empresarial (RSE) y la sostenibilidad son acciones que en las MiPymes del cantón Chone recién está empezando a tomarse en cuenta. Mayor parte de los emprendedores señalaron acciones básicas como el cuidado de los trabajadores y el mantenimiento de espacios adecuados de trabajo son las prácticas que realizan diariamente. Sin embargo, las prácticas relacionadas con el cuidado ambiental y el compromiso comunitario se desenvuelven de manera condicionada.

La información obtenida de los empresarios entrevistados permitió identificar mediante su experiencia que la competitividad es un medio para adaptarse al entorno y mejorar su desempeño frente a la competencia. Conjuntamente, los resultados cuantitativos y cualitativos coincidieron en que la responsabilidad social y empresarial y la sostenibilidad aún no se integran completamente como estrategias competitivas, lo que representa una oportunidad de mejora para el sector empresarial local.

5. Discusión

Mediante los resultados obtenidos se reafirma que la competitividad empresarial incide de forma significativa en el desempeño económico y la sostenibilidad de las MiPymes del cantón Chone, de acuerdo con lo expuesto por Saavedra García (2020), quien mantiene que la competitividad en las MiPymes no depende únicamente del tamaño o los costos, sino de la capacidad de administrar eficientemente los recursos internos y adaptarse a entornos cambiantes. En la investigación, dicha afirmación coincide con la percepción de los empresarios respecto a la planificación, el control financiero y la gestión administrativa como ejes fundamentales para la solidez financiera de sus empresas.

Además, los hallazgos coinciden con lo señalado por los autores González Ordóñez, Luciani Toro, & Urdaneta Montiel (2020), los cuales argumentan que al reforzar la gestión interna se obtiene mejores resultados económicos. Localmente, los datos demuestran que las MiPymes que aplican prácticas de planificación y control financiero presentan mayor estabilidad en sus ingresos y mejores perspectivas de continuidad en el mercado.

Los resultados vinculados a los factores externos respaldan lo planteado por la CEPAL (2019) y el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2023), que describen como barreras para el crecimiento de las MiPymes a la carga tributaria, el acceso limitado al financiamiento y la burocracia institucional. Estos factores fueron especialmente señalados por los empresarios de Chone, ya que condicionan su capacidad de inversión, innovación y expansión, explicando así, por qué aun habiendo esfuerzos internos, la competitividad empresarial se ve limitada por el entorno económico y regulatorio.

Asimismo, el planteamiento de Analuisa, Gómez, & Freire (2025) y la OECD/NACIONES UNIDAS/CAF/UNIÓN EUROPEA (2020), donde dicen que la innovación y capacitación del talento humano son elementos fundamentales para reforzar la competitividad en las MiPymes. En el estudio, dichos elementos se consolidaron como pilares relevantes de ejecución, aunque se aplican de manera parcial y no sistemática, lo que demuestra hay una gran falta de conocimiento para su implementación efectiva, delimitando su impacto en el desempeño económico y la sostenibilidad empresarial.

Por otro lado, la integración de la sostenibilidad y responsabilidad social empresarial (RSE) a las empresas contribuye a una mejor reputación y permanencia de las empresas como lo indican Viveros Almeida, Fernández Fernández, & Realpe Cabrera (2025). Pese a ello, el estudio local de Zambrano Alcívar, Párraga Zambrano, Ávila Rosales, Mendoza García, & Mendoza Cedeño (2023), señala que estas prácticas no se desarrollan formalmente en Chone, sosteniendo así los resultados logrados, donde se observa que las empresas no consiguen integrar la sostenibilidad y la RSE para alcanzar una estrategia competitiva transversal.

Finalizando, la discusión permite atestiguar que los resultados obtenidos se complementan con la investigación y los objetivos planteados, justificando que la competitividad interviene de manera positiva en el sector empresarial del cantón Chone. A pesar de esto, se confirmó que las MiPymes para ser sostenibles deben fortalecer sus factores internos, pero mayormente dependen de factores externos más favorables como la obtención de mejores normativas regulatorias y financiamiento más accesible, mediante la integración estratégica de la innovación, capacitación y la responsabilidad social como ejes estructurales de la gestión empresarial se espera el desarrollo competitivo de las MiPymes.

6. Conclusiones

La investigación permitió evidenciar que la competitividad empresarial incide de forma directa en el sector empresarial ecuatoriano del cantón Chone, principalmente en el desempeño económico de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), reafirmando que las empresas que gestionan apropiadamente sus factores internos consiguen una mayor estabilidad y permanencia en el mercado.

Los resultados señalan que los factores internos, especialmente la planificación empresarial, el control financiero y la gestión administrativa, componen elementos decisivos para el fortalecimiento de la competitividad empresarial; no obstante, se han debilidadas en la incorporación sistemática de la innovación y capacitación del talento humano como estrategias permanentes.

Respecto a los factores externos, se concluye que el entorno económico, los impuestos, trámites administrativos y el acceso limitado al financiamiento representan como obstáculos

significativos que condicionan el crecimiento y la sostenibilidad de las MiPymes del cantón Chone, limitando el alcance de los procesos de la gestión interna.

Por último, se infiere que la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad aún no se complementan plenamente como ejes estratégicos de la competitividad en las MiPymes del cantón Chone, sin embargo los empresarios identifican su valor para mejorar la imagen corporativa, fortalecer el vínculo con la comunidad y beneficiar la sostenibilidad empresarial con el tiempo.

7. Recomendaciones

Se recomienda a las MiPymes del cantón Chone fortalecer sus procesos de planificación estratégica y control financiero, integrando herramientas básicas de gestión que ayuden a optimizar el uso de recursos y mejorar la toma de decisiones dirigidas al crecimiento sostenible del negocio.

Es necesario fomentar de manera regular la innovación y la capacitación del talento humano como componentes internos de la competitividad en las empresas, iniciando la formación continua, la utilización de tecnologías accesibles y la mejora permanente de procesos, productos y servicios.

Se sugiere a las autoridades locales y entidades públicas impulsen políticas de soporte al sector empresarial, orientadas a proporcionar el acceso al financiamiento, simplificar los trámites administrativos y crear programas de acompañamiento técnico que fortifiquen la competitividad de las MiPymes del cantón Chone

Finalmente, se recomienda incentivar la incorporación gradual de prácticas de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad, apropiadas a la realidad de las MiPymes, con el fin de producir valor económico sin descuidar el bienestar social y el cuidado ambiental, apoyando así al desarrollo económico local sostenible.

Bibliografía

- Analuisa, F. R., Gómez, A. F., & Freire, E. M. (30 de Junio de 2025). Impacto de la Gestión Empresarial en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria de Ciencias Contables, Auditoría y Tributación: CORPORATUM 360*, 8(15), 1-19. doi:<https://doi.org/10.56124/corporatum-360.v8i15.001>
- CEPAL. (2019). Intergovernmentally Agreed Conclusions and Recommendations of the Third Meeting of the Forum of the Countries of Latin America and the Caribbean on Sustainable Development. *Tercera Reunión del Foro de los Países de América Latina y el Caribe sobre el Desarrollo Sostenible* (págs. 1-11). Santiago: CEPAL. Recuperado el 2025, de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/31415e9a-2e60-4e4b-a559-c806512ad901/content>

- Clara, C., Sulastrí, S., & Maulana, A. (30 de Abril de 2025). Caminos hacia una ventaja competitiva sostenible para las PYME: un análisis bibliométrico. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 78-98. doi:10.2991/978-94-6463-698-7_9
- Crespo García, M. K., Carchi Arias, K. L., Zambrano Zambrano, Á. A., Orellana Sánchez, D. A., & González Malla, S. E. (2020). Mejora Continua en el proceso contable y su aporte en la competitividad de las MIPYMES en la Provincia de El Oro (Ecuador). *Revista Espacios*, 41, 1-11. doi:10.48082/espacios-a20v41n01-20410103
- Farías Vélez, M. Y., Rivadeneira, C., & Zambrano Barcia, A. V. (Enero-Junio de 2023). La innovación y el emprendimiento en el sector agroindustrial del cantón Chone Manabí - Ecuador. *Journal Business Science*, 4(1), 46-64. doi:https://doi.org/10.56124/jbs.v4i1.0004
- González Ordóñez, A. I., Luciani Toro, L. R., & Urdaneta Montiel, A. (Septiembre-Diciembre de 2020). LA COMPETITIVIDAD INTERNA EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES DE LA PROVINCIA. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(3), 253-259. doi:https://doi.org/10.62452/w7nebx94
- Hoang, D. V., Hien, N. T., Thang, H. V., Phuong, P. N., & Duong, T. T.-T. (2025). Capacidades digitales y ventajas competitivas sostenibles: el caso de las pymes manufactureras de mercados emergentes. *Sage Journals*, 15(2). doi:https://doi.org/10.1177/21582440251329967
- Loor Rodríguez, S. J., & Mero Zambrano, A. A. (2025). Estrategia de innovación empresarial abierta y su impacto en la competitividad de las Mipymes. *Repositorio ULEAM*, 9-38. Recuperado el 2025, de https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/9530
- Mendoza Mielles, J. J., & Macías Macías, G. M. (09 de Enero de 2021). Desarrollo empresarial de las MiPymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020. *Revista Publicando*, 8(31), 320-337. doi:https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2253
- Meraz-Sepúlveda, A. (2024). Estrategia tecnológica empresarial como factor clave para la competitividad de la MIPYME. *Revista Europea de Innovación Pública y Social*, 9(1), 1-16. doi:https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1125
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2023). *Ecuador Compíte Estrategia Nacional de Competitividad*. Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Gobierno del Ecuador. Recuperado el 2025, de https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2024/04/Estrategia-de-Competitividad-SCIT.pdf

- OECD/NACIONES UNIDAS/CAF/UNIÓN EUROPEA. (2020). *Perspectivas económicas de América Latina 2020: Transformación digital para una mejor reconstrucción*. París: OECD Publishing. doi:<https://doi.org/10.1787/f2fdced2-es>
- Ordóñez Fajardo , J. P. (Julio de 2025). Gestión empresarial y su relación con la competitividad en empresas importadoras de calzado de Ecuador. Una revisión sistemática. *RECIAMUC*, 9(3), 262-276. doi:[https://doi.org/10.26820/reciamuc/9.\(3\).julio.2025.262-276](https://doi.org/10.26820/reciamuc/9.(3).julio.2025.262-276)
- Ríos Gaibor, C. G., & Preciado Ortiz, F. L. (31 de Mayo de 2023). Estrategias de Innovación y Competitividad en PYMEs Ecuatorianas: Un Análisis Cualitativo. *Revista Científica Zambos*, 2(2), 17-36. doi:<https://doi.org/10.69484/rcz/v2/n2/41>
- Rodriguez, S. J., & Zambrano, A. A. (Septiembre de 2025). Estrategia de innovación empresarial abierta y su impacto en la competitividad de las Mipymes. *Repositorio ULEAM*, 1-38. Obtenido de <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/9530>
- Saavedra García, M. L. (2020). LA COMPETITIVIDAD EN MIPYMES DIRIGIDAS POR MUJERES EN LA CIUDAD DE MÉXICO. *Ciencias Administrativas*(15), 1-17. doi: <https://doi.org/10.24215/23143738e055>
- Tiep, C. T. (2025). The Impact of Digital Transformation on the Competitive Advantage of Small and Medium-sized Enterprises: A Perspective from Senior Managers. (I. P. (IIARD), Ed.) *International Journal of Economics and Financial Management (IJEFM)*, 10(9), 335-341. doi:10.56201/ijefm
- Viveros Almeida, L. H., Fernández Fernández , Y., & Realpe Cabrera, E. P. (02 de Julio de 2025). Competitividad Sostenible y Capital Intelectual en MiPymes de la Zona Norte de Ecuador. *AXIOMA*, 1(32), 31-39. doi:<https://doi.org/10.26621/ra.v1i32.1001>
- Zambrano Alcívar, K. G., Párraga Zambrano, L. A., Ávila Rosales , F. M., Mendoza García, K. A., & Mendoza Cedeño, H. F. (25 de Junio de 2023). Responsabilidad social empresarial como ventaja competitiva en los emprendimientos de la parroquia Canuto del cantón Chone. *Suplemento CICA Multidisciplinario*, 7(015), 136-155. doi:<https://doi.org/10.60100/scicam.v7i015.9>
- Zárate, C. V. (Diciembre de 2023). Perspectivas teóricas y metodológicas de la competitividad en las organizaciones. Una evolución en el pensamiento administrativo. *Revista Científica de Negocios y Responsabilidad Social.*, 99-120. doi:10.61728/AE23020047