



Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

Carrera de Comunicación

MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del título de grado de:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

TEMA:

**EL PERIODISTA DEPORTIVO DE MANTA Y LA DIVERSIFICACIÓN
DE TEMAS EN SU AGENDA DE COBERTURA**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Comunicación, opinión pública y democracia

AUTOR:

Carlos Antonio Mera Zambrano

TUTOR:

Lic. Jhonny Mendoza Bravo, Mg.

2025-2

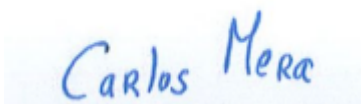
TEMA:

**EL PERIODISTA DEPORTIVO DE MANTA Y LA DIVERSIFICACIÓN
DE TEMAS EN SU AGENDA DE COBERTURA**

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

Yo, Carlos Antonio Mera Zambrano, portador de la cédula de ciudadanía No.140131507-0, declaro que el presente trabajo de investigación, y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual, asumo responsabilidad en lo referente a criterios, doctrinas, que contenga el trabajo de investigación, titulado: “EL PERIODISTA DEPORTIVO DE MANTA Y LA DIVERSIFICACIÓN DE TEMAS EN SU AGENDA DE COBERTURA”, son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de la investigación o parte de ella, documento disponible para, consultas de investigación, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.



Carlos Antonio Mera Zambrano
C.I. 1401315070

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A)	CÓDIGO: PAT-01-F-010
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO	REVISIÓN: Página 4 de 92

CERTIFICADO DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la carrera de **Comunicación** de la **Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar** de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación del alumno CARLOS ANTONIO MERA ZAMBRANO, estudiante de la carrera de Comunicación, período académico 2025(2); cumpliendo el total de 400 horas, bajo la modalidad de **Proyecto de investigación**, cuyo tema es “EL PERIODISTA DEPORTIVO DE MANTA Y LA DIVERSIFICACIÓN DE TEMAS EN SU AGENDA DE COBERTURA”. Dicho trabajo ha sido desarrollado de acuerdo con los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, razón por la cual reúne los méritos académicos, científicos y formales suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente. En consecuencia, el estudiante en mención se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 15 de enero del 2026


 Lo certifico,
Lic. Jhonny Mendoza Bravo, Mg.
DOCENTE TUTOR

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y a la carrera de Comunicación por abrirme las puertas para adquirir conocimientos que me permitieron ser un comunicador crítico, resiliente, pero, sobre todo, un mejor ser humano.

A mi tutor, Mg. Jhonny Mendoza Bravo, por guiarme en la elaboración y desarrollo de mi trabajo de titulación, en cada tutoría no solo pude esclarecer mis dudas, sino que también comprender el rol de los periodistas deportivos en los medios de comunicación.

Gratitud y respeto para el Mg. Carlos Cedeño Moreira, por incentivar en mí, desde las aulas, el deseo de hacer algo distinto, de cuestionar, de mirar el periodismo con sentido crítico y con responsabilidad social. Gracias por inspirar una forma de pensar que hoy se refleja en este trabajo de investigación.

A la Mg. Tanya Zambrano y al Lic. Adrián Gavilanes, por su apoyo constante durante esta etapa académica y profesional. Como directivos de Radio Visión, no solo me brindaron conocimientos y orientación, sino también confianza, oportunidades y vínculos profesionales necesarios para fortalecer este proceso investigativo. Su apertura y respaldo, incluso facilitando los permisos requeridos, fueron fundamentales para mi crecimiento y para la realización de este trabajo.

DEDICATORIA

A los seres que me dieron la vida, Carlos Elicio y Martha Del Carmen, espero me alcance el tiempo para agradecerles por todo el sacrificio y la paciencia para hacer de mí un loco soñador, con principios, valores y convicción para seguir mis objetivos, este título también es de ustedes.

Querido papá, si no te hubiese escuchado por la radio desde que tengo uso de razón, quizás hoy estaría en cualquier profesión menos en esta. Siempre tuve tu imagen con una grabadora, un micrófono y una libreta, y desde entonces supe que quería ser comunicador.

Para mí siempre serás el mejor periodista del mundo, porque en cada madrugada en la que enfrentabas el cansancio y el sueño para cumplir con tu trabajo, también estabas construyendo los míos.

Madre amada, tu sabiduría y empeño por verme triunfar son mi motivación para no rendirme. Recuerdo ser un niño y llorar porque tenías que viajar lejos a trabajar, sin entender en ese entonces que cada sacrificio tuyo era una semilla para mi futuro.

Hoy comprendo que tu esfuerzo, tu fortaleza y tu amor incondicional han sido el motor que me ha impulsado a seguir adelante, incluso en los momentos más difíciles.

A mis hermanos Higgins, Diego y Victoria, les dedico este trabajo como un símbolo del amor y la importancia que tienen en mi vida, ustedes fueron mi primer público, quienes escucharon mis ideas, mis sueños y hasta mis ensayos cuando todo era solo ilusión. Gracias por su cariño, su compañía y por recordarme siempre de dónde vengo y por quiénes vale la pena seguir adelante.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	10
Abstract	11
Introducción	12
Capítulo I – Fundamentos de la investigación	15
Formulación del problema.....	16
Objetivos.....	17
Objetivo General.....	17
Objetivos Específicos	17
Justificación.....	17
Delimitaciones del estudio	18
Capítulo II – Marco teórico.....	19
Estado del arte	19
Marco teórico.....	23
1. El periodismo deportivo: fundamentos y contexto local	23
1.1. Definición y evolución.....	23
1.2 Función social y cultural.....	25
1.3 El periodismo deportivo en Ecuador	27
1.4 El periodismo deportivo en Manta.....	31
2. Agenda mediática y selección temática en el periodismo deportivo.....	34
2.1. Teoría de la agenda setting	34

2.2. Qué se cubre.....	36
2.3 Cómo se cubre (<i>framing</i>)	39
2.4 Criterios de noticiabilidad.....	40
2.5 Jerarquización de contenidos	42
3. Predominio del fútbol e invisibilización de otras disciplinas	43
3.1. Futbolización de la agenda mediática.....	43
3.2 Invisibilización de deportes alternativos.....	44
3.3 Diversificación temática	46
4. Factores que influyen en la agenda del periodista deportivo de Manta..	48
4.1. Línea editorial.....	48
4.2 Influencia del mercado y la audiencia	49
4.3 Condiciones laborales	51
4.4 Rol de redes sociales.....	54
Capítulo III – Diseño metodológico.....	56
Enfoque de investigación	56
Tipo de estudio	56
Diseño de investigación.....	57
Grupo de estudio / Población y muestra.....	57
Operacionalización de variables.....	58
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	59
Análisis de datos.....	60

Limitaciones	60
Capítulo IV - Resultados.....	62
Tabla 1. Seccion A: Perfil Sociodemográfico (Edad y Género)	62
Tabla 2. Seccion A:Perfil Laboral	63
Tabla 3. Sección B: Frecuencia de cobertura	64
Tabla 4. Seccion C: Factores que influyen en la selección de temas de cobertura o abordaje	67
Tabla 5. Seccion D: Percepción sobre equilibrio y diversidad.....	71
Tabla 6. Sección E: Estrategias y disposición	74
Conclusiones	78
Referencias.....	80
Anexos.....	87
Anexo A – Encuesta	87

Resumen

El propósito de esta investigación fue examinar los elementos que influyen en las agendas de cobertura de los periodistas deportivos de Manta para determinar si existe o no una diversificación de temas distribuidos equitativamente, se desarrolló bajo un enfoque observacional, transversal, cuantitativo y descriptivo, utilizando un diseño no experimental y empleando una encuesta dirigida a 30 periodistas deportivos de la ciudad. Los descubrimientos más destacados indican que la cobertura de los medios deportivos en Manta muestra una clara concentración y desproporción temática, el fútbol masculino monopoliza la agenda, mientras que los deportes con arraigo local como el surf, los deportes acuáticos y el atletismo tienen un escaso o nulo seguimiento, esta falta de equilibrio informativo se debe a factores estructurales fundamentales, entre los cuales se destaca la demanda percibida de la audiencia, por otro lado, las políticas editoriales de los medios son restrictivas, y se basan en la convicción profesional profundamente arraigada de que el fútbol es más noticiable por naturaleza. Esto se ve agravado por limitaciones prácticas como la escasez de capacitación para cubrir otras disciplinas y la falta de recursos, para concluir, la investigación evidencia que en Manta las agendas periodísticas están muy "futbolizadas" y no muestran la pluralidad deportiva verdadera de la ciudad, no obstante, se nota una actitud positiva hacia la transformación entre los profesionales, que apoyan tácticas de diversificación como la formación especializada, las alianzas con figuras deportivas locales y la aplicación de guías editoriales inclusivas, esto indica un rumbo posible para alcanzar una cobertura más inclusiva y representativa, siempre que los medios de comunicación muestren un compromiso institucional.

Palabras clave: *Periodismo deportivo, agenda mediática, futbolización, diversificación*

Abstract

The purpose of this research was to examine the elements that influence the coverage agendas of sports journalists in Manta to determine whether or not there is a diversification of topics distributed equitably. It was developed using an observational, cross-sectional, quantitative, and descriptive approach, employing a non-experimental design and a survey administered to 30 sports journalists in the city. The most important results suggest that Manta's sports media coverage has a definite topic imbalance and concentration. While popular local activities like surfing, water sports, and athletics receive little to no publicity, men's soccer dominates the agenda. The perceived audience desire is one of the key structural elements contributing to this imbalance in news coverage. Additionally, the media's editorial guidelines are stringent and predicated on the deeply held professional belief that soccer is intrinsically more noteworthy. Practical constraints like a lack of resources and skills to cover additional fields exacerbate this. The study concludes that journalistic objectives in Manta are largely soccer-focused and do not accurately represent the city's actual athletic variety. Professionals, on the other hand, have a favorable outlook on change and support diversification strategies like specialized training, partnerships with prominent local athletes, and the implementation of inclusive editorial standards. If the media show an institutional commitment, this suggests a potential route to more inclusive and representative coverage.

Keywords: Sports journalism, media agenda, soccer focus, diversification

Introducción

El periodismo deportivo desempeña un papel fundamental en la construcción de la opinión pública y en la promoción de la cultura deportiva, sin embargo, en muchas ciudades, la cobertura mediática presenta una marcada concentración en el fútbol, relegando a un segundo plano a otras disciplinas, lo que puede denominarse como la “futbolización” de la agenda informativa, lo que ha sido ampliamente estudiado en contextos internacionales.

Diversos estudios críticos señalan que el periodismo deportivo ha desarrollado una agenda informativa centrada de manera predominante en el fútbol, el artículo “*Crítica al periodismo deportivo*” de Carañana et. al. (2025) señala que esto ha generado una cobertura limitada y poco diversa del fenómeno deportivo; esta concentración temática reduce la pluralidad informativa y deja fuera a otras disciplinas que también forman parte de la realidad social y cultural del deporte.

Este mismo artículo advierte que la priorización del espectáculo, el resultado inmediato y la polémica ha empobrecido el contenido del periodismo deportivo, desplazando el análisis profundo y la visibilizarían de deportes menos mediáticos, esta dinámica contribuye a una agenda repetitiva que refuerza la hegemonía del fútbol y limita la diversificación temática.

Rojas et al. (2023) señala que la hegemonía de determinados deportes, especialmente el fútbol, condiciona la agenda de los medios deportivos, generando una cobertura desequilibrada que responde más a lógicas de mercado y audiencia que a criterios de pluralidad informativa o función social del periodismo (p. 18).

Rojas sostiene que el periodista desempeña un rol crucial en la creación de la agenda temática del periodismo deportivo actual, ya que las decisiones tomadas por el periodista dependen del ambiente laboral y organizacional, lo que afecta

directamente a la profundidad y diversidad de la cobertura deportiva (p. 23). Esta capacidad de escoger y clasificar los contenidos no solo determina qué disciplinas tienen más visibilidad, sino también cuáles circunstancias deportivas son excluidas del discurso en los medios.

Desde esta perspectiva, cobra especial relevancia el ejercicio de un periodismo deportivo ético y equitativo, al respecto, Martínez et al. (2022) señala que el periodismo deportivo cumple una función social fundamental al informar, contextualizar y generar debate público, por lo que una agenda centrada únicamente en unos pocos temas o disciplinas, limita su capacidad para representar la diversidad del deporte en la sociedad y reduce su potencial formativo y cultural.

Para ciudades como Manta, con características geográficas favorables para la práctica de diversas actividades deportivas es importante visibilizar su crecimiento deportivo; Sus playas, carreteras, e infraestructura en general la vuelven ideal para celebrar competiciones nacionales en disciplinas tales como el triatlón, ciclismo, surf, artes marciales mixtas, baloncesto, vóley, entre otras.

En este contexto, entidades como el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Manta han comunicado a través de medios locales la candidatura y evaluación de Manta para ser designada Ciudad Americana del Deporte. Se ha resaltado la visita de una delegación de ACES Europa y la intención de incorporar a la ciudad en una red internacional que fomenta el deporte como medio para mejorar la cohesión social y elevar la calidad de vida (Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta, 2025). La cobertura mediática de estos procesos demuestra lo esencial que es tener una agenda periodística que haga visible tanto la diversidad en términos deportivos como los efectos sociales del deporte a nivel territorial.

No obstante, la actividad periodística y mediática local, que generan los profesionales de la comunicación deportiva, a través de los medios tradicionales y digitales, continúa orientándose principalmente hacia el fútbol, limitando la visibilidad y el desarrollo de otras disciplinas.

Esta investigación se propone analizar la diversificación de temas en la agenda de cobertura de los periodistas deportivos de Manta, identificando los factores que inciden en esta tendencia y explorando estrategias que fomenten una cobertura más equilibrada, organizada en cuatro capítulos, el Capítulo I expone los fundamentos del estudio, definiendo el problema de investigación, los objetivos y la justificación orientada a analizar la diversificación temática en la agenda del periodismo deportivo de Manta, avanzando al Capítulo II mismo que desarrolla el marco teórico, abordando los principales conceptos y enfoques relacionados al periodismo deportivo, la agenda mediática y el predominio del fútbol frente a otras disciplinas.

El Capítulo III expone el diseño metodológico de la investigación. Para este propósito, se utilizará un enfoque cuantitativo, teniendo como instrumento de recolección de datos una encuesta aplicada a 30 profesionales de la comunicación que ejercen el periodismo deportivo.

Finalmente, el Capítulo IV presenta los hallazgos y las conclusiones que posibilitan la reflexión acerca de las dinámicas de cobertura deportiva en Manta y sugieren estrategias para tener una agenda informativa más variada.

La presente investigación permitirá evidenciar las dinámicas actuales de la cobertura deportiva en Manta y proponer recomendaciones que contribuyan a un periodismo deportivo más inclusivo y representativo de la diversidad deportiva de la ciudad.

Capítulo I – Fundamentos de la investigación

El periodismo deportivo es un elemento clave en la construcción de la agenda informativa y en la promoción de la cultura deportiva de una comunidad, sin embargo, en muchos países existe una marcada concentración en la cobertura del fútbol, relegando a un segundo plano a otras disciplinas y eventos relevantes.

Perarnau, como se citó en Oliveros (2017), señala que deportes con un número significativo de licencias federadas como el judo, el montañismo o el patinaje, son sistemáticamente ignorados por los medios, lo que contribuye a su "minorización" artificial, evidenciando como en los medios españoles el ejercicio del periodismo deportivo carece de una agenda de coberturas equilibrada.

En los contextos sudamericanos, el periodismo deportivo reproduce dinámicas similares a las observadas en España, donde la visibilidad de determinadas disciplinas se encuentra condicionada por su rendimiento en escenarios internacionales, más que por una cobertura sostenida de sus procesos y desarrollo local, como concluye Ríos (2021), la cobertura de deportes no futbolísticos en la prensa peruana se limita a logros excepcionales en competencias internacionales, como lo constató en su estudio *“La futbolización en el tratamiento informativo de las noticias por parte de los diarios deportivos Depor y Líbero durante el estado de emergencia por Covid-19”*, p. 56, durante la cobertura de los Juegos Olímpicos pospuestos de Tokio 2021.

El caso del cantón Manta, de la provincia de Manabí, evidencia de manera palpable la profunda desconexión entre la vibrante realidad deportiva local y su representación en los medios de comunicación, pese a que la Dirección de Deportes del GAD Manta (2025), reportó la realización de 228 eventos en solo el primer

semestre de 2025, con una proyección anual que supera los 400, abarcando más de 35 disciplinas que van desde el triatlón de nivel mundial “Ironman 70.3” hasta competencias inclusivas de atletismo como “Manta Marathon” y festivales de deportes de playa; esta efervescencia deportiva, que mueve miles de participantes de hasta 23 países e inyecta millones de dólares a la economía local, no se traduce en una cobertura mediática proporcional ni sostenida.

No obstante, la cobertura mediática local continúa centrada principalmente en el fútbol, dejando a estos eventos en un plano marginal o sin difusión, la ausencia de estudios que documenten esta situación en Manta justifica la necesidad de investigar la agenda temática de coberturas de los periodistas deportivos locales, comprender las motivaciones y limitaciones que guían su cobertura y explorar estrategias que permitan ampliar la visibilidad de la diversidad deportiva presente en la ciudad.

Formulación del problema

A partir de la evidencia internacional y regional que señala una agenda deportiva concentrada en el fútbol y, considerando el contexto local de Manta, caracterizado por una amplia y activa oferta de eventos deportivos poco visibilizados en los medios, se hace necesario determinar cómo se configuran las agendas de cobertura del periodismo deportivo en medios de comunicación de Manta. La escasa representación mediática de disciplinas no futbolísticas, pese a su relevancia social, económica y deportiva, plantea la necesidad de examinar los factores que influyen en la selección de temas, el equilibrio informativo y el tratamiento periodístico otorgado por los comunicadores deportivos de la ciudad, dando paso a la siguiente interrogante: ¿En qué medida los factores profesionales, editoriales y contextuales

influyen en la diversificación temática de las agendas de cobertura de los periodistas deportivos de la ciudad de Manta?.

Objetivos

Objetivo General

- Analizar los factores que influyen en las agendas de cobertura de los periodistas deportivos de Manta, en relación con la diversificación de temas, contenidos periodísticos y tratamiento informativo.

Objetivos Específicos

- Identificar la frecuencia en las coberturas informativas que reciben las disciplinas deportivas por parte de los Periodistas deportivos de Manta.
- Determinar qué factores influyen en el escogimiento de los temas de cobertura de los periodistas, en relación con las disciplinas y los eventos deportivos realizados en Manta.
- Establecer si existe o no equilibrio en la diversificación de temas, en las agendas de cobertura de los periodistas deportivos de Manta.

Justificación

La presente investigación se justifica desde una perspectiva teórica y académica al abordar un problema escasamente estudiado en el contexto local de Manta: la limitada diversificación temática en la cobertura del periodista deportivo, a pesar de la amplia y sostenida oferta de disciplinas y eventos que se desarrollan en la ciudad, el estudio contribuye al campo de la comunicación al analizar las dinámicas que condicionan la selección y el tratamiento de los contenidos deportivos en un

contexto regional, aportando evidencia empírica que permite comprender cómo se configura la agenda informativa deportiva a nivel local.

La investigación es importante desde el enfoque metodológico, social y práctico, debido a que Manta cuenta con una infraestructura sólida, recursos geográficos y un sistema deportivo sólido que no se ve reflejado en la cobertura de los medios. El estudio de los factores que impactan las decisiones del periodista deportivo revelará que la escasa visibilidad de otras disciplinas no es consecuencia de una insuficiencia de eventos, sino de prácticas y condicionantes propios del trabajo periodístico.

Delimitaciones del estudio

El presente estudio se realizará en Ecuador, en la zona costera dentro de la provincia de Manabí en la ciudad de Manta, centrado en el periodista deportivo de los medios de comunicación que existen dentro de la misma y la diversificación de temas en su agenda de cobertura.

Capítulo II – Marco teórico

Estado del arte

En las últimas décadas, el estudio del periodismo deportivo ha adquirido mayor relevancia académica, especialmente en contextos donde ciertas disciplinas, como el fútbol, tienden a monopolizar la atención mediática. Este fenómeno se manifiesta de forma particular en ciudades como Manta, Ecuador, donde, pese a contar con una diversidad deportiva significativa y un reconocimiento institucional reciente como Ciudad Americana del Deporte en diciembre del 2024, el fútbol sigue dominando la agenda informativa. Con el fin de entender esta dinámica, se han tenido en cuenta estudios que tratan las rutinas productivas del periodismo deportivo y los elementos estructurales que restringen la cobertura de otras disciplinas.

Una referencia directa es el trabajo de Fernández y Pérez (2024), que estudiaron la cobertura deportiva en los principales diarios uruguayos (El País y El Observador). Mediante un enfoque mixto, los autores describen cómo la tradición futbolística, la demanda de la audiencia y las estructuras mediáticas fortalecen esta centralidad, relegando a otros deportes a una visibilidad marginal, evidenciando que más del 85% del contenido publicado se centra solamente en el fútbol masculino.

Este análisis llega a revelar que aun dentro del futbol como el punto fuerte del periodismo deportivo, existe también mediando un tema de género, en el que el futbol masculino llega a tener más peso que el futbol femenino, lo que permite establecer paralelismos donde, pese a la existencia de potenciales deportivos diversos ya sea en disciplinas y dentro del futbol, los medios replican una agenda centrada en lo más rentable y popular.

La denominada “futbolización” de los contenidos deportivos persiste incluso en espacios destinados a disciplinas alternativas, donde no se alcanza una diversificación real de las agendas informativas (Cuéllar et. al. 2023). Analizando 681 noticias de los diarios Vanguardia y El Tiempo, los autores concluyen que, deportes como atletismo, patinaje o motociclismo son abordados desde perspectivas narrativas centradas en el drama o la excepcionalidad, sin una continuidad temática ni profundidad analítica.

Esta “futbolización” causa una subutilización estructural de estos espacios periodísticos y reflejan una carencia estratégica de equilibrios respecto de otras disciplinas deportivas, lo que podría revertirse mediante la diversificación de contenidos, disciplinas y narrativas alternativas más inclusivas y pedagógicas, esto último para crear cultura en los periodistas, oportunidades a las demás disciplinas y conocimiento en las audiencias.

La cobertura de los principales medios deportivos tiende a concentrarse de manera desproporcionada en el fútbol, llegando a representar la mayor parte de los contenidos analizados, en detrimento de otras disciplinas (Fernández y Pérez, 2024), es evidente que este fenómeno, no solo que es recurrente, sino que también ha sido ampliamente documentado en investigaciones recientes sobre periodismo deportivo.

Los autores advierten que esta dependencia de la información limita la variedad de temas y reduce la visibilidad de prácticas deportivas diferentes, lo que tiene un impacto negativo en la calidad informativa y en el papel social del periodismo deportivo, la urgencia de diversificar el contenido mediático se ha vuelto un desafío contemporáneo, incluso a nivel local; por ejemplo, en Ecuador, donde existe una amplia riqueza deportiva que no siempre está reflejada en los medios.

El estudio más reciente de Rojas Torrijos (2023) es una extensión de este enfoque, en él, se enfoca en los sesgos estructurales que afectan la agenda deportiva: el predominio masculino, la repetición de temas y el hecho de que se prioriza el entretenimiento sobre el análisis, además, sostiene que, a pesar de las oportunidades para expandir los temas, los periodistas deportivos casi nunca investigan deportes femeninos, comunitarios o adaptados.

En su análisis del diario LUN, Martin-Neira y Rojas-Torrijos (2024) exponen un punto de vista novedoso, descubrieron que incluir perspectivas científicas y médicas en las noticias deportivas ha ampliado el rango temático y promovido el empleo de fuentes expertas. Por lo tanto, es posible deducir que, a pesar de que el fútbol continúa siendo predominante, este enfoque diversificado constituye una táctica replicable en medios locales, sobre todo para captar nuevos públicos y legitimar otras disciplinas a través de argumentos técnicos y sanitarios.

Desde una mirada más estructural, el periodismo deportivo en países latinoamericanos como México, se ve condicionado por la precariedad laboral, la lógica empresarial y una cultura profesional sustentada más en la pasión y los fines lucrativos que en la formación especializada (Márquez Ramírez, 2020), esto demuestra cómo se perpetúa una cobertura centrada en el fútbol, este contexto ha desincentivado la exploración de narrativas alternativas, pese a la existencia de deportes con fuerte arraigo local, como el béisbol o el boxeo.

La autora también identifica señales de cambio: medios digitales emergentes y periodistas jóvenes que buscan romper con las lógicas tradicionales, lo cual abre una puerta para repensar el rol del periodismo en ciudades medianas como Manta.

Bajo una visión más crítica sobre la construcción mediática de lo “minoritario”, investigaciones actuales señalan que la cobertura de los medios tiende

a privilegiar deportes dominantes, mientras reproduce la invisibilización de disciplinas consideradas menos populares, siendo que Ramón y Rojas-Torrijos (2023) muestran que en las redes sociales de importantes radiodifusoras públicas europeas la atención se concentra en deportes mayoritarios y masculinos, dejando fuera de la agenda informativa a deportes adaptados, a mujeres y a disciplinas minoritarias, lo que limita la diversidad temática y refuerza estructuras simbólicas de exclusión, esta conceptualización es especialmente útil para entender las jerarquías temáticas en la cobertura deportiva local y cómo el acceso a la agenda mediática depende de criterios de rentabilidad, género e institucionalización, más que de la naturaleza intrínseca de las propias disciplinas deportivas.

Desde el contexto argentino, se amplía el campo teórico de los estudios sociales del deporte, evidenciándose una expansión progresiva de temas y enfoques desde la década de 1980 hasta la actualidad, que incorpora problemáticas de género, clase social, identidades deportivas y uso del espacio público (Branz & Murzi, 2023), esto ayuda a tomar en cuenta también el papel de la etnografía como herramienta metodológica clave para comprender los sentidos que las personas atribuyen a sus prácticas deportivas, enfatizando también la importancia del vínculo entre academia y políticas públicas, así como la necesidad de tensionar marcos teóricos clásicos para adecuarlos a las nuevas prácticas deportivas emergentes como el running, los e-sports o el crossfit, lo que permite enmarcar la investigación actual dentro de una tradición crítica que valora la diversificación como vía para democratizar la cobertura y resignificar el deporte como fenómeno social.

Marco teórico

1. El periodismo deportivo: fundamentos y contexto local

El periodismo deportivo se ha consolidado como una especialidad de alto impacto social, que combina entretenimiento, negocio, identidad colectiva y, cada vez más, exigencias de calidad y ética profesional, por lo que es importante describir sus bases, tensiones internas y particularidades en contextos locales.

1.1. Definición y evolución

El periodismo deportivo se configura, según Calvo-Ledesma et. al. (2025), como una especialización del campo de la comunicación social orientada a la producción, selección y difusión de información relacionada con el deporte, sus protagonistas y los fenómenos sociales que lo atraviesan.

Bajo una observación un poco más contemporánea, estos autores señalan que esta especialidad no se limita a la cobertura de resultados o competencias, sino que incorpora procesos de análisis, interpretación y contextualización que permiten comprender el deporte como un fenómeno cultural, económico y mediático, se puede llegar a destacar que la evolución del periodismo deportivo ha estado estrechamente vinculada a los cambios tecnológicos y a la transformación de los hábitos de consumo informativo, los medios deportivos han transitado desde modelos tradicionales basados en la prensa escrita hacia formatos digitales e híbridos, en los que las redes sociales, la inmediatez y la interacción con las audiencias se convierten en elementos centrales de la práctica periodística.

La transformación del periodismo deportivo en Latinoamérica ha estado marcada por dinámicas desiguales y condicionamientos estructurales, siendo la pandemia de COVID-19 un factor clave en la aceleración de la digitalización del

periodismo deportivo ecuatoriano (Barrera Neira et al., 2023), sin embargo, esta aceleración no debe verse como una modernización equitativa ni tampoco una mejora sustancial en la calidad o la sostenibilidad del sector, sino que la digitalización impulsada por una evidente crisis, opero como un acelerador de desigualdades ya existentes, ya que los grandes conglomerados con capital para invertir en infraestructura y suscripciones digitales, consolidaron su dominio, mientras que los medios locales y los periodistas independientes se vieron forzados a una precarización aún mayor, multiplicando su carga laboral para producir contenido en múltiples plataformas sin la garantía de una remuneración justa o estabilidad, la pandemia no democratizó el campo, sino que cristalizó una nueva jerarquía donde el capital tecnológico y económico determina quién tiene la capacidad de narrar el deporte en la era digital.

Por otro lado, Morales y Cedeño (2025) sostienen que la evolución del periodismo deportivo contemporáneo está asociada a la especialización y formación académica de los comunicadores, argumentan que la profesionalización del periodista deportivo resulta fundamental para garantizar una cobertura informativa de mayor calidad, capaz de diversificar la agenda temática y superar enfoques meramente espectaculares o sensacionalistas.

Aun así, esta apuesta por la especialización académica como garantía de calidad choca frontalmente con la realidad económica y laboral del sector descrita anteriormente, a precarización estructural y la digitalización acelerada bajo presión han generado un entorno que, paradójicamente, desincentiva la inversión en formación especializada y profundiza un modelo de producción que privilegia la inmediatez y el rendimiento en redes sociales sobre el análisis profundo.

En la práctica, las redacciones exigen a los periodistas deportivos que sean multitarea, siendo community managers, creadores de video para TikTok, presentadores en streaming y analistas, todo al mismo tiempo y a menudo sin remuneración adicional, esta lógica de la hibridación de roles y la urgencia perpetua tiende a diluir la especialización, relegando la cobertura de calidad a nichos muy específicos, mientras que el grueso de los contenidos debe cumplir con las métricas del click y la viralización.

La definición del periodismo deportivo y su desarrollo, en el contexto de un todo, muestran una transición desde métodos de información tradicionales hacia modelos más complejos y digitalizados, que combinan la responsabilidad social, la especialización profesional y la tecnología. Este proceso transforma el rol del periodista deportivo en un actor fundamental para forjar el discurso mediático acerca del deporte y su repercusión en la sociedad.

1.2 Función social y cultural

El periodismo deportivo cumple una función social y cultural más allá de la simple transmisión de resultados o eventos deportivos, ya que configura narrativas colectivas y contribuye a la construcción de significados sociales vinculados al deporte, esta perspectiva amplía su rol, situándolo como un agente activo en la formación de la cultura y no solo como un relator de eventos, (Serazio, 2025).

Con esto, se puede llegar a inferir que la cobertura mediática puede influir en cómo se perciben valores culturales como la identidad, la cohesión social o la representación de grupos sociales en la sociedad, esta capacidad de influencia

implica una responsabilidad editorial, ya que el enfoque de las coberturas puede reforzar o, por el contrario, desafiar las percepciones sociales existentes.

Con un argumento similar, Boyle y Rowe (2023) sostienen que la función social del periodismo deportivo incluye la difusión de temas que trascienden lo puramente informativo para abordar cuestiones socioculturales, tales como equidad, diversidad, inclusión y representación de minorías, siempre que los medios adopten una cobertura amplia y reflexiva, por lo tanto, su valor no radica únicamente en el qué se informa, sino en el cómo se enmarcan y contextualizan los hechos dentro de debates sociales más amplios.

Aunque es necesaria la idea de que el periodismo deportivo puede ser una plataforma para reflexionar sobre temas socioculturales, en la práctica real se vuelve una utopía impedida por la polarización periodística existente, los argumentos de lo rentable económicamente prevalecen por encima de principios éticos y deontológicos que se enseñan en la academia, pero se olvidan en el mundo laboral, lo que imposibilita una cobertura amplia y diversificada para el resto de deportes ajenos al fútbol.

La distancia entre la *función social ideal* y la *práctica cotidiana* puede ser abismal, el verdadero desafío, entonces, no es solo abogar por este tipo de cobertura, sino crear las condiciones económicas, editoriales y de formación que protejan al periodista del *clickbait* y le permitan el tiempo y el respaldo institucional necesario para construir esos marcos contextuales complejos

Esta línea de pensamiento se relaciona, como señala Serazio (2025), con la idea de que el periodismo deportivo actúa como un agente de socialización cultural, ya que los medios no sólo informan sobre competencias, sino que también inciden en

la percepción pública de fenómenos deportivos como parte del entramado social, de esta manera, el deporte mediado se convierte en una herramienta pedagógica informal.

El mismo autor agrega que los estudios que analizan la cobertura mediática indican que la atención a aspectos sociales del deporte como género, clase o inclusión, fortalece la función crítica y educativa de estos contenidos en el espacio público, este enfoque convierte la sección deportiva en un posible espacio de reflexión social, trascendiendo el mero entretenimiento.

La mediatización del deporte no se limita a la repetición de hechos, sino que reproduce y a veces cuestiona estructuras culturales profundas, tales como estereotipos de género o identidades nacionales, lo que implica una dimensión valorativa ligada al rol social del periodismo. (Boyle y Rowe, 2023; Serazio, 2025), esta dualidad de reproducir o cuestionar, subraya el poder simbólico de la narrativa deportiva y la necesidad de un abordaje consciente por parte de los profesionales.

Desde esta perspectiva, la función social y cultural del periodismo deportivo se articula, en síntesis, en tres aspectos principales: contextualizar el deporte en su dimensión social más amplia, promover valores culturales y debate público, y mostrar pluralidad de voces y experiencias deportivas más allá de lo hegemónico, estos roles, derivados del análisis teórico, colocan al periodismo deportivo como un elemento central en la construcción simbólica del deporte dentro de la sociedad contemporánea, siempre que ejerza su labor con profundidad y responsabilidad.

1.3 El periodismo deportivo en Ecuador

El periodismo deportivo en Ecuador refleja, como evidencian diversos estudios, una práctica mediática que ha evolucionado en interacción con las dinámicas sociales, tecnológicas y culturales propias del país, este proceso se

caracteriza por una tensión entre una arraigada tradición y una incipiente modernización, donde la hegemonía del fútbol convive con una lenta pero perceptible diversificación.

Un aspecto fundamental y aún dominante es su presencia en medios tradicionales. La programación gira en torno al deporte, siendo el fútbol el que tiene más cobertura y espectadores, este descubrimiento demuestra que la agenda de los medios locales sigue dando prioridad a una sola disciplina de manera abrumadora, lo cual muestra un patrón cultural y comercial profundamente arraigado. (Parra y Cadena, 2021): Esta hegemonía del fútbol no es solo el reflejo de lo que le gusta a la gente común, al mismo tiempo moldea y censura previamente, de manera no deliberada, cualquier disciplina que busque aumentar su porcentaje de protagonismo.

Comenzando con que, al enfocar los recursos económicos, publicitarios y de atención en un solo lugar, la cobertura de otros deportes y los enfoques especializados quedan en una situación crónica de abandono y rentabilidad baja.

Luego, esto se agudiza en un ambiente digital acelerado: el algoritmo de las plataformas fomenta y viraliza contenido acerca de los clubes y personajes más famosos, lo que establece un círculo vicioso en el que únicamente aquello que ya es conocido produce engagement, limitando la diversificación temática.

En la actualidad, tal y como se ha evidenciado, el panorama tradicional está siendo transformado por la tecnología, tal y como demuestran Vega-Saritama et. al. (2025) en su investigación en Loja, los teléfonos celulares se han convertido en herramientas clave para la producción, distribución y consumo de información deportiva, esta adopción tecnológica no es meramente instrumental; redefine las

rutinas profesionales, permitiendo una cobertura más inmediata, interactiva y descentralizada, y acerca al periodista a comunidades y eventos locales de manera antes impensada.

La cobertura del deporte femenino es un caso ilustrativo e histórico de marginación; a pesar de que la difusión de la Liga Femenina de Fútbol, inicialmente fue limitada, esta ha ganado terreno, generando relatos periodísticos que trascienden los resultados para abordar cuestiones sociales y deportivas más amplias, por lo que esta evolución sugiere un cambio gradual en la valoración editorial, donde el deporte femenino comienza a ser visto no como un apéndice, sino como un ámbito con relevancia propia y narrativas particulares, (Salazar, 2023); Sin embargo, esta transformación no debe interpretarse como un triunfo del mercado o una rectificación automática, sino como la consecuencia de una presión normativa y social sostenida que ha obligado a una revaluación editorial en medio de la crisis de los modelos tradicionales.

El terreno ganado por el deporte femenino continúa siendo marginal e inestable, y a menudo depende de acontecimientos particulares, como un Mundial o actuaciones excepcionales de personas individuales, es destacable que las narrativas que van más allá de los resultados suelen ser elaboradas por periodistas especializados o externos a las grandes empresas, lo cual evidencia que la narrativa profunda resulta más bien de la confrontación y la innovación en la periferia, y no tanto de un cambio radical del centro dominante.

Por lo tanto, aunque Salazar reconoce una modificación en la valoración editorial, esta continúa siendo frágil y reactiva, esto pone de manifiesto que para lograr una inclusión auténtica no solo es necesaria la cobertura, sino también una

redistribución constante de recursos, lugares permanentes en la agenda y un compromiso editorial que persista a pesar de las tentaciones de dejarlo atrás cuando el impulso del momento disminuya.

La composición de los productores de noticias también muestra esta diversificación, para Torres et al. (2025) la inclusión de mujeres en el ámbito profesional de los medios deportivos ecuatorianos ha ido en aumento, rompiendo las barreras de género, este progreso no es únicamente cuantitativo; tiene potencialmente un impacto cualitativo, ya que se introducen nuevas perspectivas y experiencias que son capaces de enriquecer y expandir el enfoque general de la cobertura deportiva.

Esta mayor presencia en términos de cantidad no asegura, por sí sola, un cambio cualitativo en el campo ni una ruptura con sus lógicas estructurales más establecidas, la integración puede continuar siguiendo modelos de segregación, tanto horizontal como vertical: las periodistas frecuentemente son designadas para abordar "temas blandos" o el deporte femenino, perpetuando así una división del trabajo de género, por otro lado, la oportunidad de acceder a roles editoriales influyentes, narrar acontecimientos masculinos con más audiencia o realizar análisis de opinión especializada sigue siendo notablemente desigual.

Además, existe el riesgo de que al ingresar a un sistema mediático profundamente comercializado y masculinizado, las nuevas profesionales se vean obligadas a asimilar sus códigos y prioridades como el sensacionalismo, la espectacularización, la primacía del fútbol y demás para sobrevivir profesionalmente, neutralizando así el potencial transformador de su perspectiva.

La propia definición de "deporte" dentro del periodismo se está expandiendo, Campoverde Romero et. al. (2025) examinan la aparición de los Esports como un nuevo objeto para cubrir, lo cual sugiere que el periodismo deportivo nacional se puede adaptar a fenómenos culturales globales, abordando nuevas prácticas, públicos y formas narrativas híbridas que ponen a prueba las fronteras convencionales del género.

La incorporación de los esports como "deporte" implica, más allá de ser simplemente una extensión del lenguaje, un ajuste estratégico del periodismo a las modernas economías de atención y a los mercados globalizados dirigidos a la juventud, aun así, esta incorporación corre el riesgo de reproducir, en un nuevo ámbito, las mismas dinámicas comerciales y desigualdades estructurales que caracterizan al periodismo deportivo tradicional.

El periodismo deportivo en Ecuador vive un proceso de transición marcado por la coexistencia, siendo que aún persiste con fuerza, la preeminencia del fútbol en los medios tradicionales, lo que refleja una inercia cultural y comercial poderosa, no obstante, la convergencia de la innovación tecnológica, la diversificación temática y la inclusión de nuevas voces y disciplinas está configurando, de manera progresiva y a veces desigual, una agenda mediática más plural.

Este dinamismo sugiere una adaptación lenta pero constante a las demandas de una sociedad ecuatoriana cuyos intereses y consumos informativos son cada vez más diversos y complejos.

1.4 El periodismo deportivo en Manta

El periodismo deportivo en Manta se caracteriza, según la evidencia disponible, por su relación con el ejercicio comunitario de la comunicación local y la

cobertura de la actividad deportiva más representativa del cantón, este panorama presenta una dualidad: un arraigado compromiso social convive con desafíos estructurales en diversidad y profesionalización.

Un estudio esencial examinó la propagación del deporte en los medios masivos de la ciudad, Cedeño et al. (2019) determinan que los periodistas deportivos locales tienen un impacto positivo sobre la población, lo cual destaca su función como agentes culturales fundamentales. No obstante, el mismo estudio evidencia una limitación importante: La cobertura se enfoca en deportes convencionales, sobre todo el fútbol, a gastos de disciplinas menos tradicionales.

Esta tendencia sugiere que, pese a su impacto, los medios locales replican una agenda restringida que no aprovecha plenamente su potencial para visibilizar la diversidad deportiva existente.

La dinámica profesional del periodismo deportivo ha sido transformada por fuerzas externas, particularmente por la digitalización acelerada durante la pandemia, la cual obligó a los comunicadores de Manta a adaptar sus rutinas mediante el uso de dispositivos móviles y plataformas en línea para sostener la cobertura informativa ante la suspensión de eventos deportivos; este proceso trascendió el ámbito meramente tecnológico (Zambrano, 2021), esto implicó una redefinición práctica de la labor periodística y una nueva forma de conectar con las audiencias, señalando una adaptación forzada pero crucial hacia entornos digitales.

A pesar de que esta adaptación forzada presentó resistencia en lo que respecta a operaciones, instituyó un modelo de trabajo marcado por una intensificación laboral y una precariedad extrema; El uso de dispositivos móviles y plataformas digitales no significó solo un cambio tecnológico; implicó que la redacción se

volviera completamente interna, es decir, pasara a formar parte del espacio personal y doméstico de cada periodista, esto eliminó las fronteras entre el tiempo laboral y el tiempo personal e impuso la exigencia de obtener una gran cantidad de competencias digitales sin ofrecer recursos, capacitación o remuneración económica apropiados.

Este proceso de transformación contrasta con un desafío persistente a nivel de formación, como han documentado investigaciones previas en repositorios locales como el Repositorio ULEAM mediante la investigación de Ponce et al. (2018), no siempre existe una formación académica especializada ni capacitación constante para los periodistas deportivos de Manta, esta brecha formativa repercute directamente en la calidad y profundidad de la cobertura, limitando el desarrollo de un periodismo más analítico y diverso, y dejando al oficio vulnerable a la inercia de las prácticas establecidas.

Esta monotonía se palpa en la agenda temática, debido a una presencia abrumadora de cobertura futbolística profesional, concentrada en equipos emblemáticos como el Delfín Sporting Club y el Manta Fútbol Club, a pesar de no ser objeto directo de investigaciones académicas específicas sobre periodismo, su reiterada aparición en los medios, que por lo general consiste en un análisis de las novedades de los equipos de lunes a viernes, continuando con el fin de semana en dónde la cobertura estelar es el partido del cetáceo o del club atunero, lo que pone de relieve un enfoque editorial y comercial que deja a otras disciplinas deportivas al margen de manera sistemática. Así se establece una narrativa local en la que el fútbol profesional es considerado sinónimo de deporte.

No obstante, existe una dimensión comunitaria activa que complementa esta cobertura, la comunidad de periodistas ha mostrado actividades de vinculación

social, como el Campeonato Inter-Medios patrocinado por el Círculo de Periodistas Deportivos, estas acciones, informadas en medios como *El Mercurio*, evidencian un deseo de ir más allá del papel estrictamente informativo y promover una conexión directa con el deporte base, creando capital social desde la propia profesión.

Esta evidencia sugiere que el periodismo deportivo en Manta está experimentando un proceso de consolidación variado, con una práctica tradicional enfocada en el fútbol profesional y una creciente adaptación digital; además, se están haciendo esfuerzos significativos para promover la comunidad. Sin embargo, aún existen importantes brechas respecto a la diversidad de temas tratados y a la profesionalización académica, es fundamental superar estos desafíos para progresar desde una cobertura informativa enfocada en lo reactivo hacia un ejercicio periodístico verdaderamente inclusivo, plural y acorde con la complejidad del ecosistema deportivo local.

2. Agenda mediática y selección temática en el periodismo deportivo

La agenda del periodismo deportivo está fuertemente condicionada por intereses comerciales, rutinas productivas muy marcadas y la creciente influencia de organizaciones deportivas. Esto tiene efectos directos en qué temas entran (y cuáles quedan fuera) de la conversación pública sobre deporte.

2.1. Teoría de la agenda setting

La teoría de la agenda setting constituye, según Priscilla et al. (2025), uno de los enfoques más consolidados dentro de los estudios de la comunicación, al explicar cómo los medios influyen en la jerarquización de los temas que la sociedad considera relevantes, desde esta perspectiva, los mismos autores subrayan que los medios no determinan directamente las opiniones del público, pero sí influyen en los

asuntos sobre los cuales las personas piensan y debaten, a través de la selección y el énfasis informativo.

Como la agenda setting opera a través de la selección y el énfasis, su aplicación en el periodismo deportivo demuestra que el cambio digital y profesional del área ha sido, ante todo, una pelea por establecer la agenda. La hegemonía aplastante del fútbol no es simplemente una manifestación del interés público, sino el resultado de décadas de una elección editorial masiva y sistemática que estableció y luego explotó esa preferencia, ignorando otras disciplinas y puntos de vista.

La digitalización y la precarización asociada no han democratizado esta agenda, por el contrario han hiper-potenciado sus mecanismos, permitiendo que el algoritmo que se encuentra alimentado por la misma lógica comercial, amplifique en tiempo real y a escala global los temas ya priorizados los como grandes clubes, las estrellas entre otros, sofocando aún más la emergencia de alternativas.

Este proceso se define, tal como resume EBSCO Research Starters (2024), como la transferencia de relevancia temática desde la agenda mediática hacia la agenda pública, la fuente señala que este principio sigue vigente en el ecosistema comunicativo actual, incluso en contextos caracterizados por la sobreabundancia informativa y la presencia de plataformas digitales.

La teoría, formulada originalmente en la década de 1970, ha ampliado su alcance en estudios contemporáneos, Priscilla et al. (2025) destacan que la agenda setting no solo opera a través de la frecuencia de cobertura, sino también mediante la prominencia, el encuadre y la continuidad temporal con la que los medios presentan ciertos temas, lo que refuerza su percepción de importancia social.

Esta ampliación del concepto es crucial para entender por qué la aparente diversificación temática en el periodismo deportivo aun con la inclusión del deporte

femenino, los esports o los enfoques socioculturales, no se ha logrado fracturar la hegemonía profunda del fútbol y su narrativa espectacular.

A menudo, estos nuevos asuntos son cubiertos de manera poco prominente, como horarios marginales, secciones secundarias, recursos de producción limitados y un encuadre intermitente que los muestra como una novedad efímera, una curiosidad o un complemento del relato principal, en vez de presentarlos con la continuidad y centralidad que se les da a los deportes dominantes.

Varios autores afirman que el poder de los medios tradicionales para establecer agenda continúa, en el ámbito de la comunicación digital. Según Priscilla et al. (2025) y EBSCO Research Starters (2024), las fuentes informativas continúan siendo principalmente los medios profesionales, afectando no solo a las discusiones digitales sino también a la creación de la opinión pública, especialmente en relación con sucesos recurrentes o con un considerable impacto social.

Esta teoría, cuando se utiliza en el ámbito del periodismo deportivo, permite comprender de forma sucinta cómo la preferencia continua de ciertos eventos, disciplinas o personalidades deportivas crea jerarquías simbólicas en el deporte, el enfoque constante en deportes como el fútbol, en comparación con otros menos visibles, afecta directamente la percepción social sobre qué prácticas son vistas como más importantes; esto tiene serias consecuencias sociales y culturales.

2.2. Qué se cubre

Desde la teoría de la agenda setting, el análisis de qué se cubre en los medios deportivos resulta central, como señala la literatura reciente, para comprender cómo se construyen las prioridades informativas y las jerarquías simbólicas dentro del deporte, esta selección de disciplinas, eventos y protagonistas, lejos de ser neutral,

responde a decisiones editoriales que influyen directamente en la percepción social de la relevancia deportiva.

Estudios recientes evidencian que la cobertura mediática continúa concentrándose en un conjunto limitado de deportes dominantes, la priorización sistemática de disciplinas hegemónicas en la agenda deportiva se mantiene incluso en medios públicos de servicio, como BBC Sport, evidenciando limitaciones estructurales en la diversificación de contenidos deportivos (Ramon & Rojas-Torrijos, 2022), este hallazgo confirma que la agenda opera bajo criterios de jerarquización persistentes, los cuales reproducen patrones de visibilidad que marginan a deportes minoritarios o emergentes, independientemente del soporte tecnológico utilizado.

La persistencia de esta jerarquía, incluso en un medio público con un mandato explícito de servicio y diversidad como la BBC, demuestra que las fuerzas que configuran la agenda deportiva trascienden por completo la propiedad del medio y la tecnología disponible, lo que sugiere que la raíz del problema no es comercial o técnica, sino cultural y profesional, anclada en una doxa periodística profundamente internalizada.

Asimismo, la literatura contemporánea señala que la priorización no solo es temática, sino también narrativa, Bernstein (2024) argumenta que la cobertura enfatiza de manera recurrente competiciones profesionales, grandes torneos internacionales y figuras de alto reconocimiento mediático, esta lógica, según el autor, contribuye a una representación parcial del fenómeno deportivo, donde se destaca el espectáculo y el rendimiento de élite, mientras se excluyen prácticas comunitarias, formativas o con menor proyección comercial, sesgando así la comprensión pública del deporte.

Un aspecto crítico dentro de esta jerarquización es la desigualdad en la visibilidad del deporte femenino, autores como Sun y Wang (2023) confirman que, pese a avances, la cobertura cuantitativa y cualitativa del deporte femenino sigue siendo inferior, los autores sostienen que esta disparidad responde a estructuras mediáticas que priorizan deportes asociados históricamente al consumo masivo masculino, lo que limita activamente la consolidación de una agenda deportiva verdaderamente equitativa e inclusiva.

Esta desigualdad estructural no es un desfase temporal que se solucionará con una cobertura más amplia, sino la manifestación de un círculo vicioso de valoración que el propio sistema de medios reproduce. La lógica del comercio, que otorga prioridad al consumo masculino masivo, no solo refleja un interés ya existente, sino que lo genera y lo retroalimenta de manera activa, esto ocurre cuando se niega a las mujeres deportistas los recursos productivos, el espacio en horarios estelares y el encuadre épico necesarios para crear esa misma masa crítica de audiencia e interés comercial.

Desde el enfoque de la agenda setting, estas decisiones de cobertura tienen un poder formativo sobre la agenda pública, tal como señala Rojas et al. (2022), la repetición y prominencia de ciertos contenidos deportivos refuerza la idea de que solo algunas disciplinas merecen atención social, este poder formativo opera como un mecanismo de circulación cerrada del valor cultural, donde la cobertura mediática no responde a un interés social preexistente, sino que lo manufactura y luego se retroalimenta de él; la repetición incesante y la ubicación privilegiada de ciertos deportes en la agenda no se limitan a satisfacer la demanda; son el motor que genera y renueva constantemente esa demanda, creando un ciclo autolegitimador de importancia.

Los mismos autores destacan que la ausencia sistemática de deportes alternativos o locales no refleja una falta de relevancia social intrínseca, sino una exclusión mediática derivada de criterios editoriales y organizacionales específicos.

Analizar qué se cubre en el periodismo deportivo permite, identificar los mecanismos mediante los cuales los medios configuran una visión jerarquizada del deporte, este proceso influye directamente en el interés del público, en la distribución de recursos simbólicos y en el reconocimiento social de determinadas prácticas.

2.3 Cómo se cubre (*framing*)

El *framing* o encuadre mediático constituye, como lo demuestran análisis empíricos recientes, un concepto central para entender cómo se presentan y estructuran las noticias deportivas, este proceso supera la mera descripción, ya que los medios organizan la información a través de marcos interpretativos que resaltan dimensiones específicas como el conflicto, la precariedad o lo social mientras minimizan otras, impactando directamente en la percepción pública.

La cobertura del fútbol femenino en la pandemia es un ejemplo concreto de esta construcción, Parry et al. (2023) identificaron cinco marcos principales en una investigación que utilizó el análisis temático de los medios británicos: la inestabilidad económica del deporte femenino, la concentración comercial en el fútbol masculino, problemas relacionados con competiciones alteradas, debates sobre el porvenir del fútbol femenino y preocupaciones sobre la salud de las jugadoras.

El hecho de detectar estos marcos revela que, incluso en un contexto de distorsión informativa, los medios siguen generando narrativas específicas que afectan la forma en que el público comprende la realidad estructural del deporte femenino.

Este fenómeno de reencuadre también tuvo lugar en la cobertura general del deporte durante la misma crisis, debido a que las rutinas habituales se suspendieron y los medios cambiaron su enfoque hacia temas como la salud, la calidad de vida y la seguridad, dejando de lado temporalmente el énfasis en los resultados y los desempeños.

Esta transformación evidencia que, a pesar de que los marcos pueden modificarse en función del contexto social y comunicativo, su propósito fundamental se mantiene: seguir enfocando la atención del público en aquellos componentes que la narrativa mediática considera fundamentales en un momento específico.

La perspectiva del framing permite comprender que la cobertura deportiva no es un proceso objetivo o meramente descriptivo. Como se evidencia en estos ejemplos, los medios eligen, destacan y organizan narrativas que refuerzan significados sociales concretos, ya sea sobre segmentos específicos del deporte o sobre temas que adquieren relevancia en un determinado contexto.

Analizar estos marcos es, por lo tanto, indispensable para deconstruir la construcción simbólica de la información deportiva y evaluar su impacto en la percepción social, con todas las implicaciones que esto conlleva para los estudios sobre representación, equidad y diversidad en la cobertura mediática.

2.4 Criterios de noticiabilidad

Los criterios de noticiabilidad son, según la UNESCO (2024), un conjunto de normas y valores que los periodistas utilizan para seleccionar qué hechos merecen ser transformados en noticia, la organización señala que estos criterios no son neutros ni universales, sino que operan como filtros profesionales que ayudan a

reducir la gran cantidad de información disponible y a decidir qué se comunica y qué se omite.

De acuerdo con el mismo informe de la UNESCO, los criterios básicos incluyen dimensiones como la actualidad (timeliness), el impacto, la prominencia, la proximidad, el conflicto y el interés humano, estos factores actúan, según la fuente, como determinantes clave del valor noticia, haciendo que algunos hechos sean más propensos a ser difundidos que otros.

La UNESCO también destaca que estos criterios no solo influyen en la selección de temas, sino también en la forma de presentarlos, la decisión de resaltar aspectos de conflicto, rareza o relevancia social puede convertir un hecho cotidiano en un producto informativo, en este sentido, la organización sostiene que estos criterios funcionan como una lógica profesional compartida que guía tanto la agenda mediática como las rutinas de producción en las salas de redacción.

Un estudio empírico reciente realizado en Argentina por Alonso y Pereyra (2024) muestra cómo estos criterios se aplican de forma concreta en la práctica periodística local, los autores, tras analizar un corpus de 175 noticias digitales publicadas en 2022, encontraron que los principales criterios de noticiabilidad que rigen la selección son el impacto, la proximidad geográfica, la jerarquía de los actores implicados y el factor de entretenimiento.

La investigación de Alonso y Pereyra también evidencia que estos criterios no funcionan de forma aislada. Los autores señalan que a menudo se combinan, de modo que una noticia que cumple simultáneamente con criterios de proximidad, impacto y prominencia tiene una probabilidad mucho mayor de aparecer en la agenda mediática.

Los criterios de noticiabilidad constituyen, como se desprende de estas fuentes, herramientas analíticas esenciales para comprender el proceso de selección informativa en el periodismo, ellos explican no solo qué hechos se convierten en noticias, sino también por qué ciertos temas, actores o eventos son estructuralmente privilegiados en la construcción de la agenda mediática, lo que afecta directamente la representación del deporte y su relevancia social ante las audiencias.

2.5 Jerarquización de contenidos

La jerarquización de contenidos es un proceso central en la producción periodística mediante el cual los medios organizan las noticias de acuerdo con un orden de importancia, otorgándoles distintos niveles de visibilidad dentro del espacio informativo.

Esta jerarquía se expresa a través de decisiones editoriales como la ubicación de las noticias, su presencia en portada, el tamaño de los titulares o la recurrencia temática, lo que influye directamente en la percepción pública de la relevancia de los hechos, en el análisis de los medios digitales, la jerarquización noticiosa se configura como una dimensión estructural de la agenda mediática, en tanto permite identificar qué acontecimientos adquieren mayor centralidad informativa y cuáles quedan relegados a posiciones secundarias (Gómez-Wagner, 2024), y es que esta jerarquía no es arbitraria, sino que responde a criterios editoriales y rutinas profesionales que organizan la información en función de su relevancia mediática.

El autor argumenta, además, que la jerarquización se establece a partir de variables observables, como el lugar que ocupa la noticia en el medio digital, su duración en espacios relevantes y la continuidad de su cobertura; estos criterios editoriales actúan como indicadores de relevancia informativa y dirigen la atención del público hacia temas, sucesos o actores específicos.

La jerarquización de contenidos, cuando se aplica al periodismo deportivo, facilita entender el motivo por el cual determinadas disciplinas, figuras o competencias tienen más visibilidad en los medios que otras, la organización jerárquica de la información ayuda a consolidar prioridades temáticas en la agenda informativa, lo que da mayor relevancia a ciertos contenidos y limita la presencia de otros, que quedan fuera del foco mediático.

Dicha jerarquización no solo ordena la información, sino que modela la agenda mediática y condiciona la visibilidad social de los temas, por lo que su análisis resulta clave para comprender cómo los medios construyen relevancias informativas y cómo estas influyen en la representación del deporte y otros fenómenos sociales.

3. Predominio del fútbol e invisibilización de otras disciplinas

El fútbol ocupa una posición claramente hegemónica en el sistema deportivo y académico, y esto puede invisibilizar otras disciplinas.

3.1. Futbolización de la agenda mediática

La futbolización de la agenda mediática consiste en el predominio sistemático del fútbol en la cobertura deportiva, lo que genera una representación desigual del resto de las disciplinas y reduce la diversidad temática en los medios.

Este fenómeno responde a lógicas editoriales, económicas y culturales que posicionan al fútbol como eje central del interés informativo; en este marco, el periodismo deportivo contemporáneo se encuentra atravesado por tensiones entre su función social y las dinámicas del mercado mediático (Torres-Toukourmidis et al., 2022), es así que la priorización constante de ciertos deportes, en especial el fútbol, limita la capacidad del periodismo para cumplir con su rol informativo, educativo y

cultural, al concentrar la agenda en contenidos de alta rentabilidad simbólica y comercial.

En investigaciones recientes se ha confirmado empíricamente esta tendencia. Fernández et al. (2024), en su investigación sobre el periodismo deportivo en Uruguay, confirmaron que el fútbol tiene un predominio significativo en los principales diarios deportivos, ya que alrededor del 80% de los contenidos estudiados se centran en este deporte. Según los investigadores, esta concentración provoca una agenda mediática desproporcionada que deja a otros deportes con una cobertura secundaria o esporádica relacionada solamente con eventos especiales.

Además de determinar qué deportes tienen más visibilidad, la futbolización de la agenda también crea jerarquías simbólicas dentro del ámbito deportivo. Estas jerarquías impactan en la manera en que el deporte es percibido por la sociedad, consolidando la idea de que solo ciertas prácticas poseen valor informativo.

Por eso, es fundamental el análisis de la futbolización para comprender las limitaciones estructurales del periodismo deportivo y su impacto sobre la diversidad informativa, sobre todo en los contextos locales.

3.2 Invisibilización de deportes alternativos

La invisibilización de los deportes alternativos es el proceso en el que, a pesar de que existen disciplinas deportivas con práctica social, organización institucional y un papel cultural relevante, éstas son relegadas a una presencia marginal en la agenda mediática. Este fenómeno no se debe a que esos deportes no existan, sino a decisiones editoriales sistemáticas que dan prioridad a contenidos que se consideran más atractivos o lucrativos para las audiencias masivas.

Esta dinámica de selección no es aleatoria sino que constituye un patrón verificable en los estudios sobre cobertura mediática, la literatura especializada

corroborar que la oferta informativa deportiva se mantiene concentrada en un núcleo reducido de deportes tradicionales y limitando la diversidad temática de los medios, dicha concentración se manifiesta claramente en informes cuantitativos.

El estudio *The Conversation of Sport 2023–2024* (Change Our Game, 2024) proporciona evidencia concreta de esta disparidad: si bien se registran avances puntuales en la representación de algunos colectivos, el foco de la atención mediática permanece anclado en los deportes hegemónicos, el valor de este dato radica en que demuestra que la baja visibilidad de las disciplinas alternativas no es un fenómeno incidental, sino un resultado consistente y por tanto, estructural.

Para comprender las causas profundas de esta estructura, es necesario examinar las lógicas que gobiernan la producción de la información deportiva, el análisis de Rojas-Torrijos y Nölleke (2023) sobre las rutinas del periodismo deportivo resulta clave aquí, pues identifica el entramado de condicionantes que perpetúan este desequilibrio.

La agenda informativa está sujeta a un complejo de presiones comerciales, expectativas predefinidas de la audiencia y dinámicas profesionales institucionalizadas, este marco explicativo es crucial porque traslada la causa de la invisibilización del plano de la mera omisión al de las rutinas productivas.

Es precisamente esta lógica la que dificulta la incorporación sostenida de deportes no tradicionales y reproduce modelos narrativos repetitivos, reforzando la centralidad de un grupo selecto, en este sistema, los deportes alternativos solo acceden a coberturas esporádicas, usualmente vinculadas a hitos excepcionales, lo que confirma que su visibilidad es reactiva y no orgánica.

La convergencia de estos factores como una concentración temática verificada empíricamente y unas lógicas productivas que la incentivan, genera

inevitablemente una agenda mediática profundamente desequilibrada, en ella, los deportes alternativos no solo carecen de espacio, sino también de continuidad y profundidad analítica.

Las implicaciones materiales del déficit de visibilidad son las siguientes: crea una percepción social del deporte restringida a un canon pequeño, lo que a su vez afecta negativamente la apreciación simbólica, el respaldo institucional y el progreso de las propias prácticas.

La evaluación de la invisibilización en los medios, respaldada por los estudios mencionados, va más allá de una simple descripción del fenómeno y se manifiesta como un instrumento activo para jerarquizar y legitimar culturalmente. Por medio de este mecanismo, los medios no solo reproducen la realidad deportiva, sino que a través de una selección dirigida por criterios ajenos al deporte, tienen un impacto determinante en cómo la sociedad define lo que es un deporte "válido" o "merecedor de atención pública".

3.3 Diversificación temática

La diversificación de los temas en la cobertura deportiva es una táctica editorial intencionada para extender el rango de temas, disciplinas, personajes y perspectivas en la agenda mediática, con el propósito de sobrepasar la representación sesgada e igualitaria del fenómeno deportivo.

El éxito de esta diversificación depende en gran medida de la manera en que se enfrenten las inequidades estructurales en la representación mediática; Un aspecto clave de este proceso es incorporar deportes y deportistas que han sido históricamente subrepresentados, lo cual supone un reto que exige confrontar directamente las jerarquías de género establecidas en la producción informativa.

La investigación de Sun y Wang (2023) aporta evidencia empírica decisiva al demostrar cómo estas desigualdades operan como barrera estructural para la diversificación temática, ya que la atención mediática sigue concentrándose desproporcionadamente en atletas masculinos y disciplinas dominantes, mientras que atletas femeninas y deportes alternativos reciben una cobertura significativamente menor tanto en cantidad como en profundidad.

Este hallazgo es fundamental porque traslada el problema de la escasa diversidad desde el ámbito de la omisión casual al de la exclusión sistemática, revelando un patrón que limita estructuralmente la presencia de perspectivas y narrativas diversas dentro del ecosistema informativo deportivo.

Para ir más allá del sensacionalismo, la diversificación temática tiene que venir acompañada de una reflexión crítica sobre los métodos que crean y normalizan las jerarquías de importancia informativa, esta reflexión implica reconocer que la visibilidad de ciertos deportes se explica frecuentemente por factores estructurales, como los estereotipos de género y las preferencias mayoritarias de la audiencia, en vez de por el valor intrínseco del deporte o su auténtico impacto social.

La investigación actual proporciona un marco conceptual fundamental: varios estudios subrayan que incluir efectivamente a distintos grupos sociales y disciplinas deportivas en la cobertura no es únicamente una cuestión de incrementar el número, sino que es una condición metodológica para fomentar una agenda informativa verdaderamente equitativa y representativa.

La verdadera diversificación temática funciona en dos niveles que son interdependientes y ocurren al mismo tiempo, primero, aumenta la variedad de deportes representados en términos cuantitativos; segundo, y de manera más importante, cambia la percepción cultural y social del deporte al incorporar de

manera activa en la agenda mediática aspectos que tradicionalmente se excluyen, tales como la inclusión, la equidad de género y las diferentes representaciones.

Este doble movimiento contribuye a desarticular la mera espectacularización del deporte, favoreciendo en su lugar una comprensión más completa y matizada que lo reconoce como un complejo fenómeno social donde convergen múltiples identidades, prácticas y significados culturales.

4. Factores que influyen en la agenda del periodista deportivo de Manta

La agenda del periodista deportivo se ve sobre todo moldeada por la lógica comercial del espectáculo, la relación cercana y dependiente con fuentes locales, las expectativas de la comunidad y las presiones del ecosistema digital, lo que deja en segundo plano deportes alternativos y enfoques más críticos o sociales.

4.1. Línea editorial

La línea editorial es un elemento crucial en la creación de la agenda deportiva, ya que refleja el conjunto de principios, valores y enfoques que orientan las decisiones periodísticas acerca de qué cubrir, cómo hacerlo y con qué propósito, dependiendo de la misión del medio, sus públicos y sus vínculos institucionales. Esta dirección editorial no es una cosa superficial, sino que forma parte de la lógica interna por medio de la cual se elige y se prioriza la información que se presenta al público.

El concepto de *gatekeeping* o filtrado informativo constituye un marco teórico central para entender la función de la línea editorial, la teoría del *gatekeeping* describe cómo las noticias y los temas son filtrados por múltiples niveles de decisión dentro de una organización mediática, desde rutinas profesionales hasta políticas editoriales para determinar qué informaciones pasan a conformar la agenda y cuáles

no (Shoemaker & Vos, 2009), esta narrativa explica que las decisiones del editor y del equipo de producción no se rigen únicamente por la existencia de un evento, sino por la forma en que este se alinea con los valores, intereses y prioridades del medio.

En la rama específica del periodismo deportivo, estas decisiones editoriales influyen directamente en la jerarquización y visibilidad de determinados deportes, tal como se ha analizado en estudios contemporáneos sobre la cobertura mediática.

La línea editorial puede privilegiar deportes con mayores audiencias o con mayor potencial comercial y simbólico, lo que a su vez condiciona la presencia de disciplinas menos tradicionales o con menor penetración del público, dicha orientación editorial reconfigura la percepción social sobre qué deportes “importan”, reforzando patrones de cobertura que se repiten a lo largo del tiempo.

Por lo tanto, la línea editorial no solo define los temas que se tratan, sino también las interpretaciones que se generan en torno a ellos. Esto influye en cómo los públicos entienden la relevancia de los sucesos deportivos. Comprender este aspecto ofrece una perspectiva fundamental para examinar cómo se establece la agenda deportiva, especialmente en escenarios donde los medios están sometidos a presiones culturales, tecnológicas y comerciales que alteran sus prioridades informativas.

4.2 Influencia del mercado y la audiencia

La configuración de la agenda deportiva contemporánea está determinada en gran medida por la influencia dual del mercado y las audiencias, este paradigma sitúa a la información deportiva como un producto estratégico dentro de modelos de negocio digitales, donde las decisiones editoriales priorizan sistemáticamente criterios de rentabilidad, consumo y métricas de engagement por encima de consideraciones estrictamente periodísticas.

Para comprender esta transformación estructural, es necesario analizar cómo la lógica comercial ha redefinido la función misma del periodismo deportivo, diversos estudios confirman que los medios priorizan aquellos contenidos con mayor potencial para atraer audiencias masivas y generar ingresos, un fenómeno que el Reuters Institute conceptualiza como la conversión del periodismo deportivo en un "producto estratégico" (Newman et al., 2023).

Esta conceptualización es esencial, ya que muestra un cambio de paradigma: la información queda subordinada a su habilidad para aumentar el engagement y el tiempo en las plataformas digitales, la subordinación de la agenda explica mecánicamente la selección y organización de temas, lo que favorece la repetición de contenidos relacionados con deportes muy populares, especialmente el fútbol, en detrimento de una cobertura más variada.

La materialización operativa de esta lógica se evidencia en la transformación de las rutinas profesionales mediante la datificación de las audiencias. La investigación de Cherubini et. al. (2022) aporta evidencia decisiva al documentar cómo indicadores cuantitativos como clics, visualizaciones o reacciones se han institucionalizado como criterios editoriales objetivos.

Esto es crucial para entender como se demuestra que la influencia del mercado no es abstracta, sino que se traduce en mecanismos concretos de toma de decisiones, como consecuencia directa de esta datificación, los contenidos que no alcanzan umbrales predeterminados de consumo son progresivamente desplazados, independientemente de su relevancia social o cultural, configurando un sistema donde la visibilidad se rige por algoritmos de popularidad inmediata.

Esta dependencia estructural genera una tensión irresuelta entre las demandas del mercado y la función social del periodismo, unque estudios como el *Digital*

News Report 2024 (Newman et al., 2024) registran que los públicos manifiestan interés por una mayor diversidad temática, existe una brecha significativa entre esta demanda potencial y la oferta real de los medios.

Esta brecha se explica porque los modelos de negocio digital premian la predictibilidad y el bajo riesgo, incentivando fórmulas informativas ya probadas que garantizan visibilidad y sostenibilidad económica a corto plazo, el valor analítico de este contraste radica en que desnaturaliza la concentración temática: no responde a una falta de interés del público, sino a incentivos económicos que penalizan la innovación y la ampliación de la agenda.

La influencia del mercado y la audiencia opera como un mecanismo de doble efecto que estructura profundamente el ecosistema informativo deportivo, desde un punto, condiciona materialmente qué deportes se cubren, con qué frecuencia, enfoque y profundidad; mientras que por otro se reproducen dinámicas de concentración informativa al alinear las prioridades editoriales con indicadores de rentabilidad inmediata.

4.3 Condiciones laborales

Las condiciones laborales de los periodistas deportivos constituyen una variable estructural que condiciona de manera determinante tanto la producción como la calidad de la cobertura deportiva, este condicionamiento opera mediante un mecanismo de doble vía: por una parte, afecta directamente la estabilidad profesional, la autonomía editorial y el bienestar de los profesionales; por otra, incide indirectamente en la capacidad institucional de los medios para generar contenidos diversos, investigativos y de profundidad.

Elementos como la estabilidad contractual, la remuneración, la carga horaria y las oportunidades de desarrollo profesional configuran así un marco material que

delimita las posibilidades reales del ejercicio periodístico, esta dimensión material del periodismo deportivo adquiere una relevancia crítica al constatarse que las condiciones de trabajo están marcadas por una precariedad estructural generalizada.

La investigación especializada ofrece evidencia concluyente sobre esta realidad, el estudio de Hurtado et al. (2023) sobre el periodismo deportivo local en San Juan de Pasto (Colombia) proporciona un caso paradigmático de esta precarización, al documentar que una proporción significativa de periodistas trabaja en condiciones de informalidad, con contratos inestables o inexistentes, ingresos bajos y escasas garantías de seguridad social. La importancia metodológica de este hallazgo radica en que traslada el análisis desde el nivel individual al estructural: no se trata de casos aislados, sino de un patrón sistémico que limita estructuralmente tanto la estabilidad como las trayectorias profesionales posibles en el campo periodístico local.

Para comprender el alcance estructural de este fenómeno, es necesario situarlo dentro de las tendencias generales del sector periodístico. Investigaciones de mayor alcance territorial y temático, como la desarrollada por García et al. (2024) sobre las condiciones laborales del periodismo en Colombia, confirman que la precariedad, las jornadas extenuantes y la ausencia de beneficios no son exclusivas del ámbito deportivo, sino que representan características constitutivas del campo mediático en contextos periféricos.

Este estudio aporta una perspectiva comparativa crucial al revelar que las dinámicas que afectan al periodismo deportivo son manifestaciones específicas de un problema sectorial más amplio, su hallazgo central, que muchos profesionales experimentan insatisfacción laboral y contemplan abandonar la profesión debido a la inestabilidad contractual y las bajas remuneraciones, establece un vínculo causal

claro entre las condiciones materiales y la sostenibilidad misma del ecosistema informativo.

Esta precariedad estructural tiene un impacto directo en la producción informativa en varias dimensiones. La presión constante para generar contenido en medio de condiciones laborales cambiantes, además de depender de contratos informales o por prestación de servicios, crean un entorno laboral que penaliza sistemáticamente el análisis minucioso de fuentes, la investigación y la atención a asuntos deportivos complejos o alternativos.

La precariedad laboral no es solamente un factor del contexto, sino que funciona también como un sistema productivo que fomenta la repetición de rutinas periodísticas rápidas y fuera de contexto. Este sistema es parcialmente culpable de que deportes como el fútbol, que son dominantes, se representen en exceso, ya que su cobertura se basa en rutinas predefinidas y fuentes de fácil acceso, a costa de disciplinas que requieren más especialización, mayor investigación y más recursos editoriales.

El estudio de las condiciones laborales muestra que la economía política de la producción informativa tiene un gran impacto en la calidad y diversidad de la agenda deportiva, situaciones como la inestabilidad contractual y la precariedad económica no solo tienen un efecto negativo sobre el nivel de vida de los profesionales, una dimensión ética esencial, sino que además son variables explicativas cruciales para entender las limitaciones estructurales del periodismo deportivo actual.

Al condicionar los recursos disponibles, los tiempos de producción y las prioridades editoriales, estas condiciones materiales configuran un marco restrictivo que dificulta la innovación temática, la profundidad analítica y, en última instancia,

la pluralidad informativa en un campo profesional marcado por la competitividad y la transformación digital acelerada.

4.4 Rol de redes sociales

Las redes sociales han reconfigurado estructuralmente el campo del periodismo deportivo, operando como un ecosistema informativo paralelo que redefine las lógicas de producción, distribución y consumo de contenidos, su influencia trasciende el rol de meros canales de difusión para convertirse en plataformas constitutivas de la agenda mediática contemporánea, donde se negocian diariamente la relevancia, la temporalidad y la autoridad informativa.

Para comprender la magnitud de esta reconfiguración, es necesario analizar cómo las redes sociales han alterado los lazos de poder convencionales en el ámbito del deporte. Los clubes y los equipos deportivos han empezado a usar sus canales oficiales para transmitir noticias directamente a sus comunidades, tomando de esta manera un papel protagónico en la difusión y relegando al periodismo tradicional a una función secundaria o reactiva (Aktaş & Avşar, 2024), de acuerdo con las investigaciones más actuales; Esta estrategia de desintermediación modifica de manera drástica las rutinas de acceso a fuentes y la noción misma de exclusividad informativa.

Paralelamente, las redes sociales han impulsado una transformación estética y narrativa de la cobertura deportiva, adaptando los contenidos a las lógicas algorítmicas de cada plataforma, estudios comparativos demuestran que esta adaptación genera consecuencias significativas en la diversificación temática, ya que la presión por el engagement puede ampliar la visibilidad de deportes tradicionalmente marginados mediante formatos dinámicos y narrativas centradas en nichos de audiencia (Calvo-Ledesma et. al. 2025). Este fenómeno complejiza la

noción de influencia algorítmica, mostrando que las lógicas de plataforma pueden, en ciertos contextos, favorecer una pluralización de la oferta informativa.

Esta reconfiguración se completa con la emergencia de un nuevo paradigma de consumo-producción, donde las audiencias asumen un rol activo en la construcción de la agenda, las redes sociales facilitan que aficionados, atletas y organizaciones operen como productores, generando flujos de contenido que compiten o complementan a los medios establecidos, instituyendo una temporalidad informativa acelerada donde la viralización puede amplificar temas marginales (Calvo-Ledesma et al., 2025), sin embargo, esta centralidad conlleva tensiones estructurales para el periodismo deportivo tradicional, la necesidad de competir en velocidad con fuentes directas y responder a métricas de engagement ha generado una redefinición forzosa de las rutinas profesionales y modelos de credibilidad, donde la verificación compite contra la inmediatez en un entorno informativamente saturado

El rol de las redes sociales en la agenda deportiva opera como un principio de doble articulación: funcionan como infraestructura de distribución que diversifica la oferta informativa, pero simultáneamente constituyen un campo de lucha por la legitimidad donde se redefinen los criterios de noticiabilidad, la autoridad narrativa y las temporalidades informativas en la era digital.

Capítulo III – Diseño metodológico

Enfoque de investigación

Para el desarrollo del proyecto se empleará un enfoque cuantitativo, que permitirá la obtención de datos mediables a partir de instrumentos de recolección óptimos y de respuestas cerradas, Hernández Sampieri (2014) define este modelo como un enfoque que utiliza la recolección de datos para comprobar hipótesis que se han planteado con antelación al proceso metodológico, así pues un enfoque cuantitativo se plantea un problema y preguntas concretas de lo cual se derivan las hipótesis.

Tipo de estudio

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque descriptivo, de tipo observacional y transversal. Es descriptiva porque permite identificar, caracterizar y detallar las variables de estudio tal como se manifiestan en la población analizada, sin pretender establecer relaciones causales entre ellas, este tipo de estudio resulta pertinente cuando el objetivo principal es describir las características, comportamientos o condiciones de un fenómeno en un contexto determinado.

Es observacional, ya que no existe intervención ni manipulación deliberada de las variables por parte del investigador. En este sentido, Hernández Sampieri (2006) señala que la observación directa consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conductas que se manifiestan, donde las variables a observar son previamente definidas antes de iniciar la recolección de los datos, por lo tanto, el estudio se limita a analizar los fenómenos tal como ocurren en su entorno natural.

Finalmente, se considera transversal, debido a que la recolección de los datos se realiza en un único momento y en un período de tiempo determinado, lo que permite obtener una visión puntual del fenómeno estudiado, sin seguimiento longitudinal.

Diseño de investigación

El diseño de la investigación es cuantitativo no experimental porque se basa en la recolección de datos numéricos, los cuales serán organizados y analizados mediante procedimientos estadísticos con el fin de describir objetivamente el comportamiento de las variables de estudio, además es no experimental, ya que no se manipulan deliberadamente las variables, sino que se observan los fenómenos tal como se presentan en su contexto natural para posteriormente ser analizados. De acuerdo con Hernández Sampieri, el diseño no experimental se caracteriza por la ausencia de intervención directa del investigador sobre las variables, limitándose a la observación y análisis de la realidad existente.

Grupo de estudio / Población y muestra

La población de estudio determinada para esta investigación consistió en los y las periodistas cuyo tema central de reportaje sean los deportes o hayan participado en al menos un reportaje de este ámbito, pertenecientes a medios radiales, impresos, digitales y televisivos de la ciudad de Manta.

Para la selección de la muestra se estimó un total de 30 personas mayores de 18 años y de ambos géneros distribuidos en los distintos medios estipulados, esta cantidad fue determinada mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple, que permitió el registro de estos participantes que decidieron colaborar voluntariamente con el estudio presentado en esta investigación.

Se consideraron como criterios de inclusión para la muestra aquellos participantes, mayores de 18 años, que laboren dentro de la ciudad de Manta, que mantengan al menos un reportaje sobre deportes y que hayan decidido contribuir voluntariamente con el estudio.

Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Items
Periodista deportivo	Perfil Sociodemográfico	Edad	18 a 25 años 25 a 30 años 30 a 35 años 35 a 40 años 40 a 45 años 45 a 50 años Más de 50 años
		Genero	Masculino Femenino Prefiero no decir
		Años de experiencia en periodismo deportivo	1 1-3 4-7 8-15 más de 15
		Medio donde trabaja	Radio Televisión Digital Impresos
		Tipo de jornada	Tiempo completo Medio tiempo Freelance
		Cargo/rol	Reportero/a deportivo/a Redactor/a Productor/a Corresponsal
Diversificación de temas en agenda de cobertura	Cobertura de distintos deportes	Frecuencia en la cobertura de deportes variados como (Futbol, Volley, Baloncesto, etc)	1 = Nunca 2 = Rara vez 3 = A veces 4 = Frecuentemente 5 = Siempre

	Factores que influyen en la selección de temas de cobertura o abordaje	Criterios y realidades expresados por el periodista para sus coberturas	1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo.
	Percepción sobre equilibrio y diversidad	Opiniones del periodista sobre la sensación de equilibrio en el desarrollo de su trabajo	1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo.
	Estrategias y disposición	Grado de interés en relación con la estrategias y disposición respecto a la implementación de diversidad en el reportaje	1 = Totalmente no considero 2 = no considero 3 = Ni considero ni no considero 4 = considero 5 = Totalmente considero.

Nota. Elaboración propia

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica escogida para la obtención de información es la encuesta, según Hernández et al. (2014) esta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador, para el instrumento de recolección se consideró lo siguiente:

Se utilizó un test cerrado de autoría propia, en el cual se busca obtener una visión general del panorama de la diversificación de temas desde el punto de vista del periodista, para ello se abarcó una sección inicial llamada “Sección A —

Caracterización”, donde se cuantificó el perfil sociodemográfico de los entrevistados, posteriormente se abordaron 4 áreas más: Sección B — Frecuencia de cobertura; Sección C — Factores que influyen en la selección de temas de cobertura o abordaje; Sección D — Percepción sobre equilibrio y diversidad; Sección E — Estrategias y disposición, cuyas respuesta fueran catalogadas en las opciones elaboradas bajo la escala de likert para cada sección procurando abordar la problemática desde diferentes áreas de estudio (Ver Anexo A).

Análisis de datos

Una vez aplicada la encuesta a la muestra establecida, se procedió a realizar una depuración de los resultados eliminando aquellos que no fueron completados en su totalidad, luego el restante fue tabulado en una matriz de cálculo (Excel / SPSS version 26.0) para el tratamiento estadístico de los mismos dividiendo la información en las áreas del test previamente estipuladas.

Utilizando estadística descriptiva se realizó la cuantificación de la frecuencia absoluta y relativa para todos los parámetros evaluados presentando las mismas en tablas dinámicas divididas por género para cada uno de los casos, los resultados más importantes fueron señalados y presentados a través de gráficos para cada una de las áreas buscando una presentación más llamativa de los hallazgos obtenidos durante esta investigación. El análisis y descripción posterior de los resultados permitió evidenciar las carencias mostradas en cuanto a la diversidad de temas en el abordaje y contribuyó a las conclusiones del proyecto.

Limitaciones

Al tratarse de un estudio transversal, los datos se recolectan en un solo momento, lo que impide analizar la evolución de las variables en el tiempo o establecer relaciones de causalidad entre ellas, limitándose únicamente a una

descripción del fenómeno estudiado, además la información se obtiene mediante encuestas/cuestionarios, por lo que las respuestas dependen de la percepción y sinceridad de los participantes, pudiendo existir sesgo de respuesta, deseabilidad social o interpretación subjetiva de los ítems. El estudio se desarrolla dentro de un período de tiempo y con recursos limitados, lo que restringe la posibilidad de ampliar la muestra, aplicar técnicas complementarias o realizar un análisis longitudinal más profundo.

Capítulo IV - Resultados

La Tabla 1 presenta la distribución sociodemográfica de los periodistas deportivos encuestados según edad y género. Se observa que la mayoría de los participantes corresponde al género masculino, representando 28 de los 30 encuestados, mientras que solo 2 pertenecen al género femenino, en cuanto a la edad promedio, los hombres registran una media de 43 años, lo que evidencia una población con amplia trayectoria profesional, mientras que el grupo femenino presenta una media de 32 años, estos datos reflejan una participación mayoritaria de hombres en el ejercicio del periodismo deportivo local y una presencia femenina aún limitada dentro del campo.

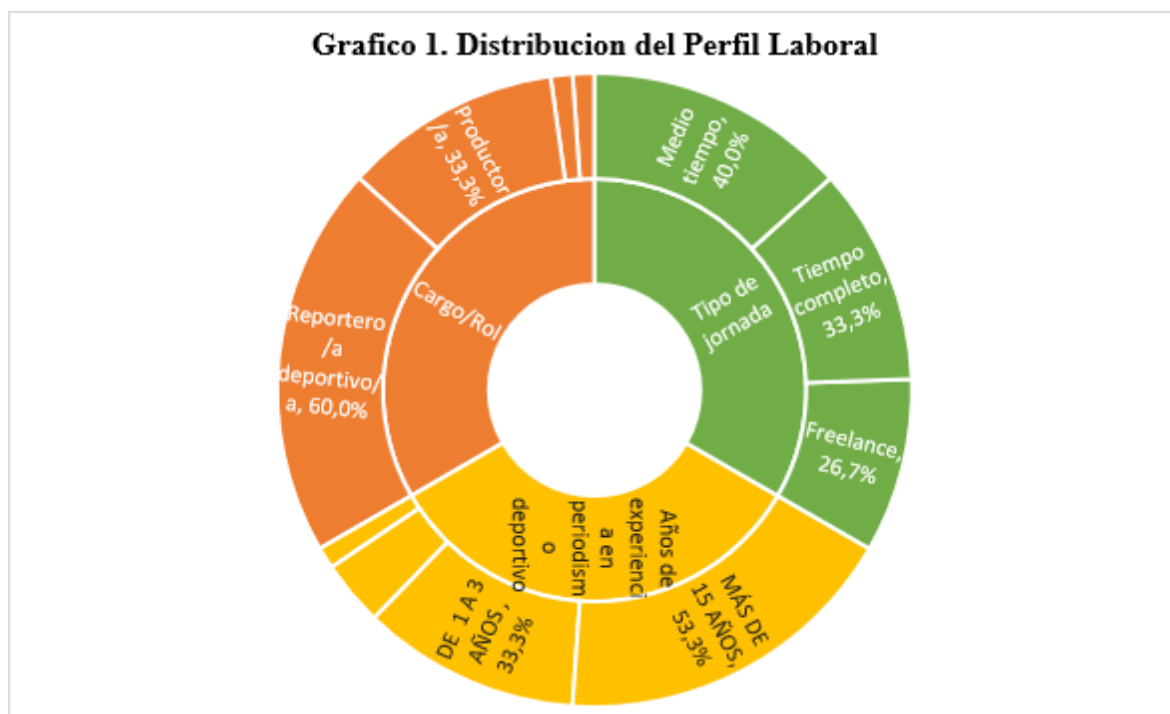
La Tabla 2 detalla el perfil de trabajo de los reporteros deportivos de Manta, tomando en cuenta la posición ocupada, los años de experiencia y el tipo de jornada laboral. Se observa que el 60 % de los encuestados trabaja como reportero deportivo, después de los productores con un 33,3 %. Esto demuestra una notable inclinación hacia las labores de campo. En cuanto a la experiencia profesional, más de la mitad (53,3 %) tiene una carrera laboral de más de 15 años, lo que muestra un nivel elevado de experiencia acumulada, respecto a la jornada laboral, predomina el medio tiempo (40%), seguido del trabajo a tiempo completo (33,3%) y la modalidad freelance (26,7%), esta distribución se aprecia de mejor manera en el Grafico 1.

Tabla 1. Sección A: Perfil Sociodemográfico (Edad y Género)

			Media	Recuento
Género	Femenino	Edad	32	2
	Masculino	Edad	43	28
	Total	Edad	42	30

Tabla 2. Sección A: Perfil Laboral

Categorías			Recuento	%
Perfil Laboral	Cargo/Rol	Corresponsal	1	3,3%
		Productora/a	10	33,3%
		Redactor/a	1	3,3%
		Reportero/a deportivo/a	18	60,0%
	Años de experiencia en periodismo deportivo	1 AÑO	1	3,3%
		DE 1 A 3 AÑOS	10	33,3%
		DE 8 A 15 AÑOS	3	10,0%
		MÁS DE 15 AÑOS	16	53,3%
	Tipo de jornada	Freelance	8	26,7%
		Medio tiempo	12	40,0%
		Tiempo completo	10	33,3%
	TOTAL		30	100,0%



Objetivo específico 1: Identificar la frecuencia en las coberturas informativas que reciben las disciplinas deportivas por parte de los Periodistas deportivos de Manta / **Encuesta / Recolección y Análisis de Datos**

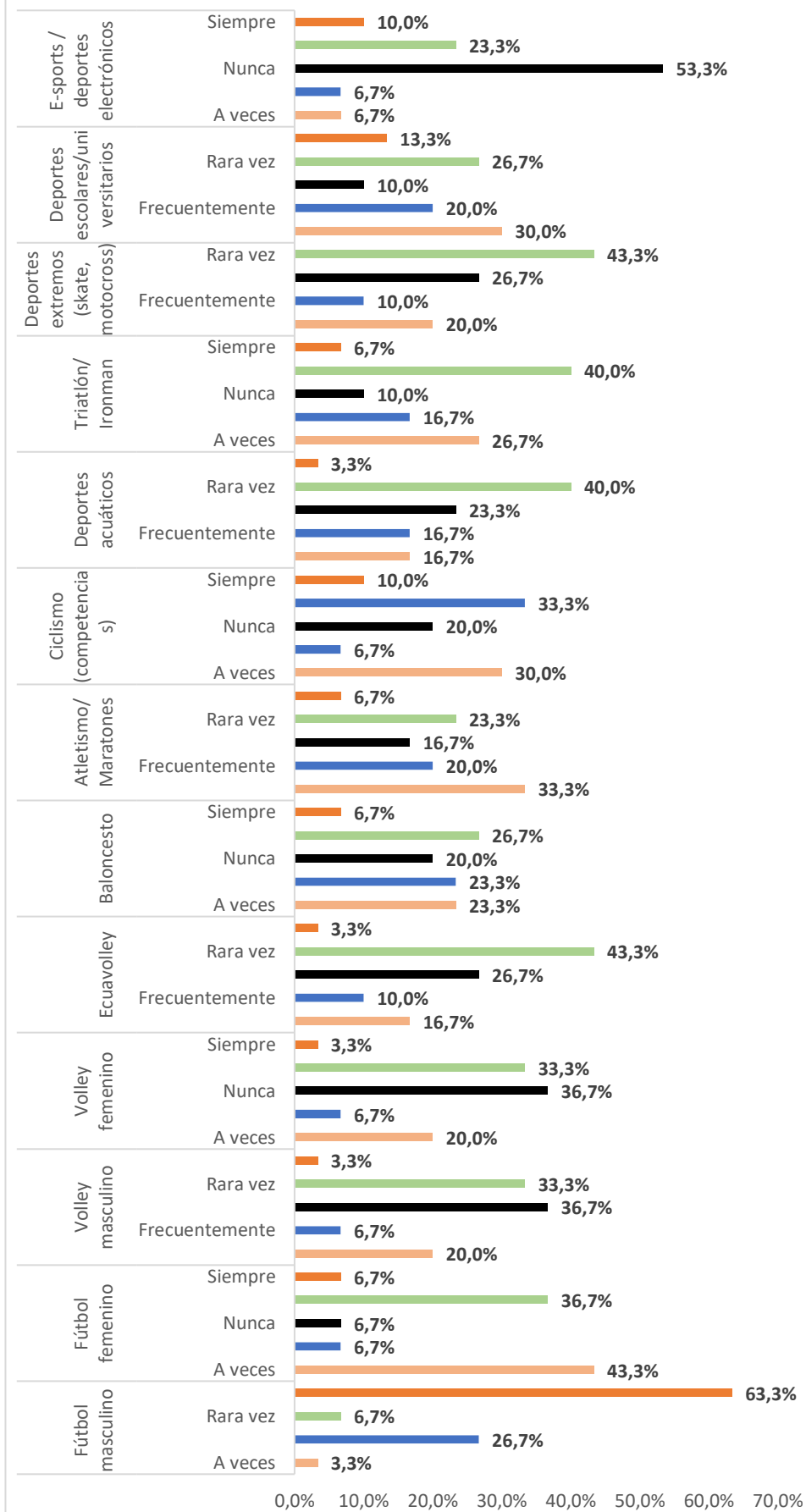
La Tabla 3 expone la frecuencia con la que los periodistas deportivos cubren diversas disciplinas. Los resultados evidencian que el fútbol masculino concentra la mayor atención mediática, ya que el 63,3% de los encuestados afirma cubrirlo siempre y el 26,7% frecuentemente, en contraste, disciplinas como vóley, ecuavóley, deportes extremos, e-sports y deportes acuáticos presentan altos porcentajes en las categorías “nunca” y “rara vez” como se muestra en el Gráfico 2. Deportes de alto impacto local como el atletismo, ciclismo y triatlón muestran una cobertura irregular y poco sostenida, estos datos reflejan una agenda informativa centrada en el fútbol, con limitada diversificación temática en la cobertura deportiva de Manta.

Tabla 3. Sección B: Frecuencia de cobertura

Categorías			Recuento	%
Frecuencia de cobertura	Fútbol masculino	A veces	1	3,3%
		Frecuentemente	8	26,7%
		Rara vez	2	6,7%
		Siempre	19	63,3%
	Fútbol femenino	A veces	13	43,3%
		Frecuentemente	2	6,7%
		Nunca	2	6,7%
		Rara vez	11	36,7%
		Siempre	2	6,7%
	Volley masculino	A veces	6	20,0%
		Frecuentemente	2	6,7%
		Nunca	11	36,7%
		Rara vez	10	33,3%
		Siempre	1	3,3%
	Volley femenino	A veces	6	20,0%
		Frecuentemente	2	6,7%
		Nunca	11	36,7%
		Rara vez	10	33,3%
		Siempre	1	3,3%
	Ecuavolley	A veces	5	16,7%
		Frecuentemente	3	10,0%
		Nunca	8	26,7%
		Rara vez	13	43,3%

	Baloncesto	Siempre	1	3,3%
		A veces	7	23,3%
		Frecuentemente	7	23,3%
		Nunca	6	20,0%
		Rara vez	8	26,7%
		Siempre	2	6,7%
	Atletismo/ Maratones	A veces	10	33,3%
		Frecuentemente	6	20,0%
		Nunca	5	16,7%
		Rara vez	7	23,3%
		Siempre	2	6,7%
	Ciclismo (competencias)	A veces	9	30,0%
		Frecuentemente	2	6,7%
		Nunca	6	20,0%
		Rara vez	10	33,3%
		Siempre	3	10,0%
	Deportes acuáticos	A veces	5	16,7%
		Frecuentemente	5	16,7%
		Nunca	7	23,3%
		Rara vez	12	40,0%
		Siempre	1	3,3%
	Triatlón/ Ironman	A veces	8	26,7%
		Frecuentemente	5	16,7%
		Nunca	3	10,0%
		Rara vez	12	40,0%
		Siempre	2	6,7%
	Deportes extremos (skate, motocross)	A veces	6	20,0%
		Frecuentemente	3	10,0%
		Nunca	8	26,7%
		Rara vez	13	43,3%
	Deportes escolares/universitarios	A veces	9	30,0%
		Frecuentemente	6	20,0%
		Nunca	3	10,0%
		Rara vez	8	26,7%
		Siempre	4	13,3%
	E-sports / deportes electrónicos	A veces	2	6,7%
		Frecuentemente	2	6,7%
		Nunca	16	53,3%
		Rara vez	7	23,3%
		Siempre	3	10,0%
	TOTAL		30	100,0%

Gráfico 2. Frecuencia de cobertura



Objetivo específico 2: Determinar que factores influyen en el escogitamiento de los temas de cobertura de los periodistas, en relación con las disciplinas y los eventos deportivos realizados en Manta./ **Encuesta / Recolección y Análisis de Datos**

La Tabla 4 muestra los principales factores que influyen en la selección de temas por parte de los periodistas deportivos, se evidencia que la demanda de la audiencia y las políticas editoriales del medio son determinantes clave, ya que la mayoría de los encuestados se muestra de acuerdo o totalmente de acuerdo con estas afirmaciones. Otras causales son la falta de recursos, la presión del rating y la disponibilidad de información y fuentes que condicionan significativamente la cobertura de otras disciplinas, en consecuencia un porcentaje elevado también considera que el fútbol es percibido como más noticiable que otros deportes, reforzando su predominio en la agenda mediática. La distribución de esta variedad de respuesta se refleja de mejor manera en el Grafico 3.

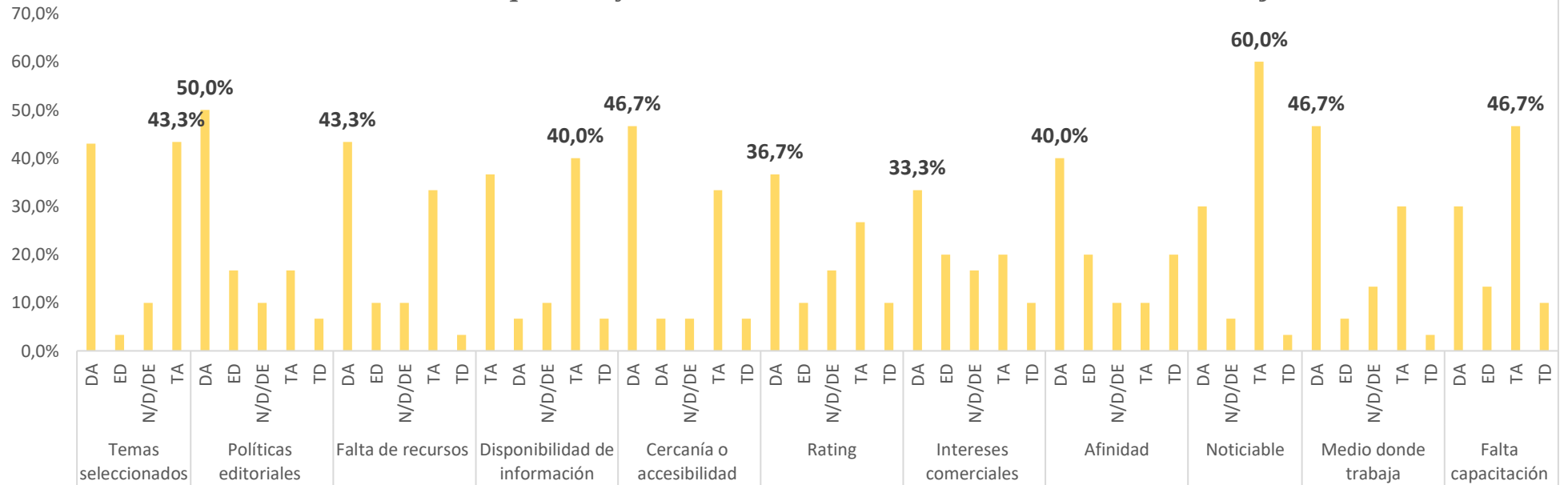
Tabla 4. Sección C: Factores que influyen en la selección de temas de cobertura o abordaje

Categorías		Recuento	%
Factores	Los temas seleccionados para coberturas se basan en lo que más demanda la audiencia.	De acuerdo	13 43,0%
		En desacuerdo	1 3,3%
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3 10,0%
		Totalmente de acuerdo	13 43,3%
	Las políticas editoriales del medio determinan qué deportes se deben priorizar	De acuerdo	15 50,0%
		En desacuerdo	5 16,7%
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3 10,0%
		Totalmente de acuerdo	5 16,7%
		Totalmente en desacuerdo	2 6,7%
		De acuerdo	13 43,3%

	La falta de recursos (equipos, movilidad, tiempo) limita la cobertura de otros deportes	En desacuerdo	3	10,0%
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	10,0%
		Totalmente de acuerdo	10	33,3%
		Totalmente en desacuerdo	1	3,3%
	La disponibilidad de información y fuentes influye en la elección del deporte a cubrir	De acuerdo	11	36,7%
		En desacuerdo	2	6,7%
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	10,0%
		Totalmente de acuerdo	12	40,0%
		Totalmente en desacuerdo	2	6,7%
	La cercanía o accesibilidad a los eventos condiciona la decisión de cobertura	De acuerdo	14	46,7%
		En desacuerdo	2	6,7%
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6,7%
		Totalmente de acuerdo	10	33,3%
		Totalmente en desacuerdo	2	6,7%
	La presión del “rating” o el alcance en redes dirige la elección de temas	De acuerdo	11	36,7%
		En desacuerdo	3	10,0%
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	16,7%
		Totalmente de acuerdo	8	26,7%
		Totalmente en desacuerdo	3	10,0%
	Los intereses comerciales o de patrocinadores influyen en qué deportes se priorizan.	De acuerdo	10	33,3%
		En desacuerdo	6	20,0%
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	16,7%
		Totalmente de acuerdo	6	20,0%
		Totalmente en desacuerdo	3	10,0%
	La familiaridad personal (afinidad) con ciertos deportes influye en lo que decido cubrir.	De acuerdo	12	40,0%
		En desacuerdo	6	20,0%
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	10,0%
		Totalmente de acuerdo	3	10,0%

		Totalmente en desacuerdo	6	20,0%
	Se considera más “noticiable” el fútbol que otras disciplinas.	De acuerdo	9	30,0%
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6,7%
		Totalmente de acuerdo	18	60,0%
		Totalmente en desacuerdo	1	3,3%
	El medio donde trabajo prioriza deportes con mayor tradición local.	De acuerdo	14	46,7%
		En desacuerdo	2	6,7%
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13,3%
		Totalmente de acuerdo	9	30,0%
		Totalmente en desacuerdo	1	3,3%
	Falta capacitación para cubrir disciplinas que no son fútbol.	De acuerdo	9	30,0%
		En desacuerdo	4	13,3%
		Totalmente de acuerdo	14	46,7%
		Totalmente en desacuerdo	3	10,0%
	TOTAL		30	100,0 %

Gráfico 3. Factores que influyen en la selección de temas de cobertura o abordaje



Objetivo específico 3: Establecer si existe o no equilibrio en la diversificación de temas, en las agendas de cobertura de los periodistas deportivos de Manta/ **Encuesta / Recolección y Análisis de Datos.**

La Tabla 5 refleja la percepción de los periodistas deportivos sobre el equilibrio y la diversidad en la agenda informativa local, más de la mitad de los encuestados considera que el fútbol ocupa un espacio exagerado dentro de la cobertura deportiva en Manta.

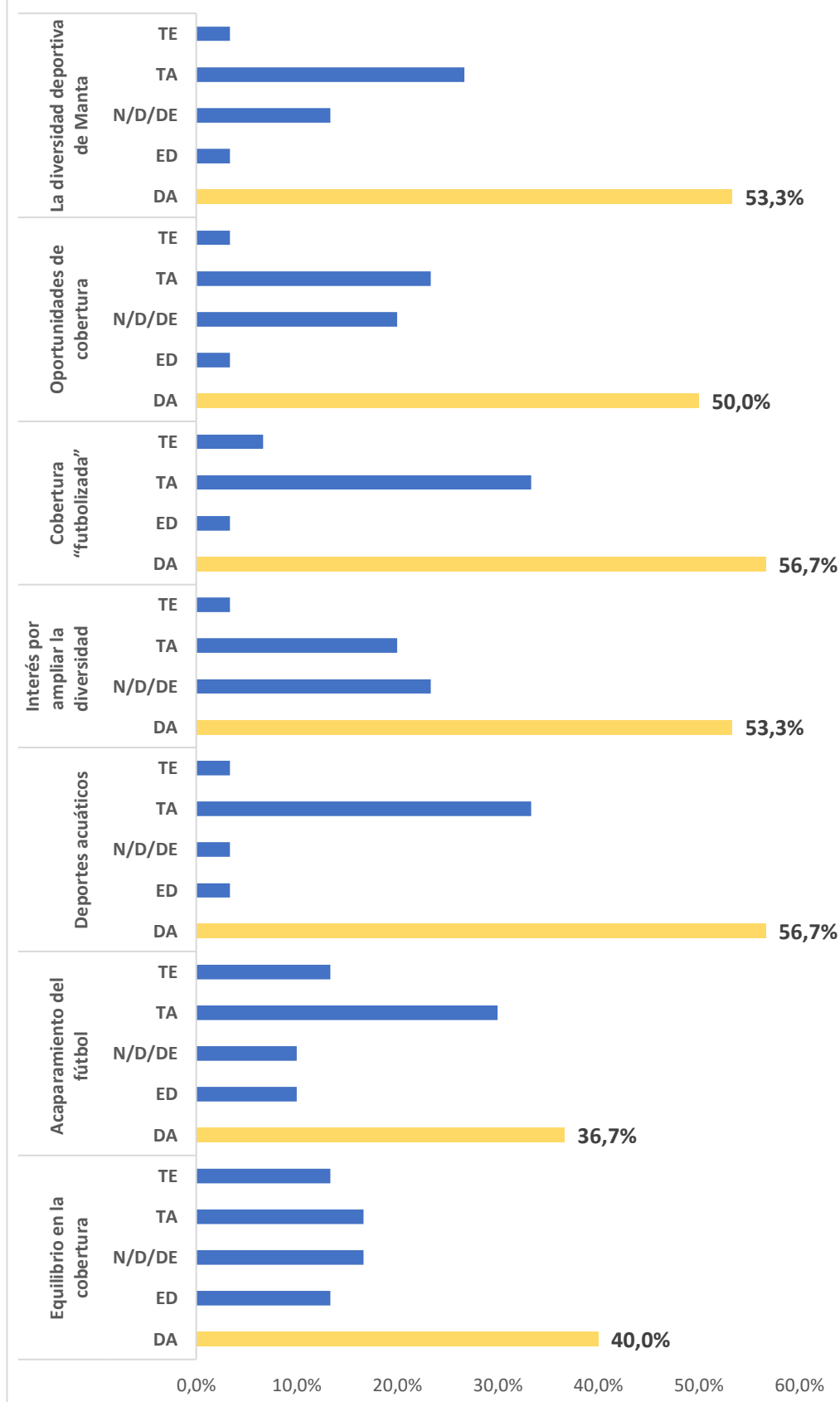
Una amplia mayoría coincide en que deportes como el ciclismo, atletismo, triatlón y deportes acuáticos reciben menos cobertura de la que deberían, aunque algunos participantes reconocen cierto interés institucional por ampliar la diversidad, los resultados muestran que este esfuerzo aún es insuficiente como se evidencia en el Gráfico 4. En general, los datos confirman la percepción de una agenda deportiva “futbolizada” y poco representativa de la diversidad deportiva existente en la ciudad.

Tabla 5. Sección D: Percepción sobre equilibrio y diversidad

Categorías		Recuento	%
Percepción	¿Está usted de acuerdo con el criterio de que: en el medio donde usted labora existe equilibrio en la cobertura de diferentes disciplinas deportivas?	De acuerdo	12 40,0%
		En desacuerdo	4 13,3%
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5 16,7%
		Totalmente de acuerdo	5 16,7%
		Totalmente en desacuerdo	4 13,3%
	¿Está de acuerdo en que el fútbol ocupa un espacio exagerado en la agenda deportiva local?.	De acuerdo	11 36,7%
		En desacuerdo	3 10,0%
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3 10,0%
		Totalmente de acuerdo	9 30,0%

		Totalmente en desacuerdo	4	13,3%
	¿Los deportes acuáticos, ciclismo, triatlón y atletismo reciben menos cobertura de la que deberían?	De acuerdo	17	56,7%
		En desacuerdo	1	3,3%
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	3,3%
		Totalmente de acuerdo	10	33,3%
		Totalmente en desacuerdo	1	3,3%
	En el medio donde usted labora existe interés por ampliar la diversidad de disciplinas cubiertas?	De acuerdo	16	53,3%
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	23,3%
		Totalmente de acuerdo	6	20,0%
		Totalmente en desacuerdo	1	3,3%
	¿Está de acuerdo con el concepto de que la cobertura deportiva actual en Manta está “futbolizada”?	De acuerdo	17	56,7%
		En desacuerdo	1	3,3%
		Totalmente de acuerdo	10	33,3%
		Totalmente en desacuerdo	2	6,7%
	¿ Está de acuerdo con el concepto de que el medio donde usted labora ofrece oportunidades para cubrir deportes alternativos y emergentes?	De acuerdo	15	50,0%
		En desacuerdo	1	3,3%
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	20,0%
		Totalmente de acuerdo	7	23,3%
		Totalmente en desacuerdo	1	3,3%
	¿ Está de acuerdo con el concepto de que la diversidad deportiva de Manta no se refleja adecuadamente en la agenda informativa?	De acuerdo	16	53,3%
		En desacuerdo	1	3,3%
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13,3%
		Totalmente de acuerdo	8	26,7%
		Totalmente en desacuerdo	1	3,3%
	TOTAL		30	100,0%

Gráfico 4. Percepción sobre equilibrio y diversidad

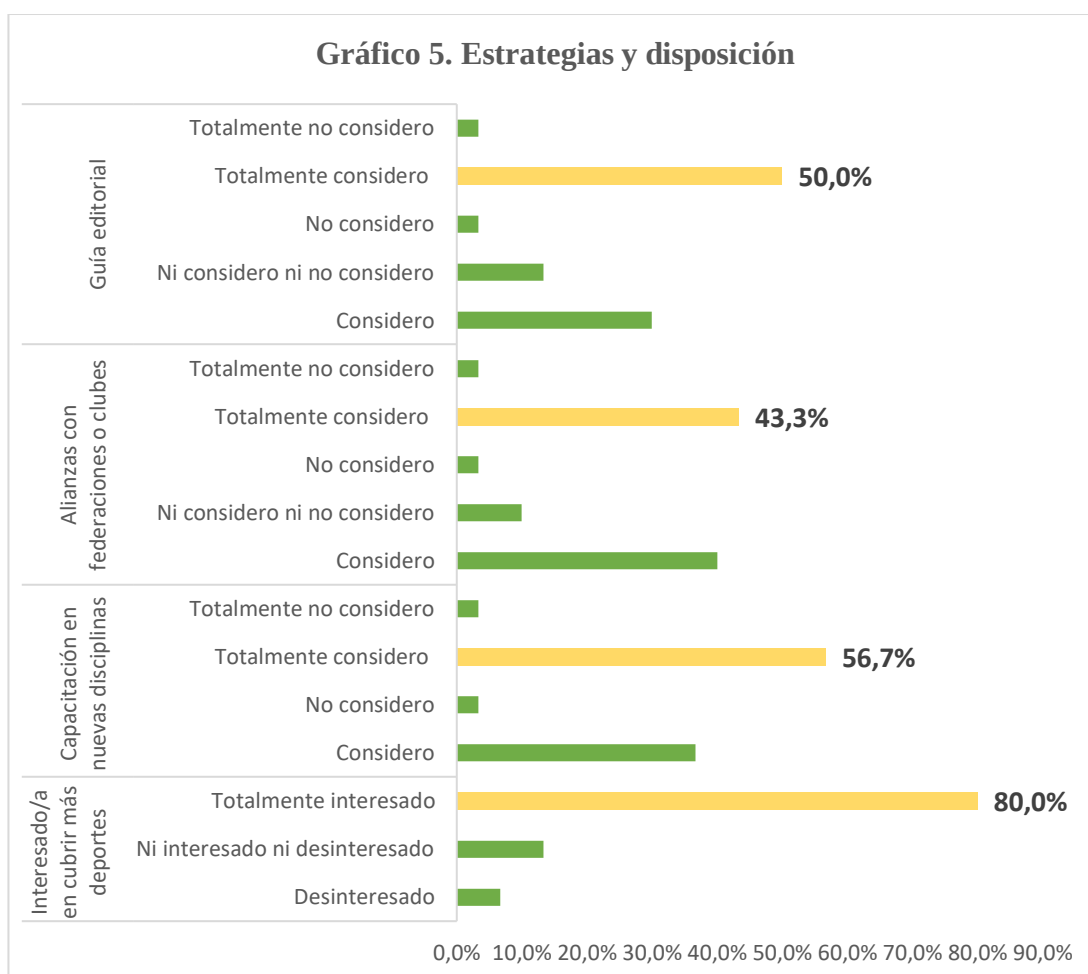


La Tabla 6 presenta la disposición de los periodistas deportivos frente a posibles estrategias para diversificar la agenda de cobertura, se observa en el gráfico 5 que el 80% de los encuestados se muestra totalmente interesado en cubrir más disciplinas si el medio lo permitiera. Además, la mayoría considera que la capacitación en nuevas disciplinas y el establecimiento de alianzas con federaciones o clubes deportivos contribuirían a mejorar la diversificación informativa, también existe un amplio respaldo a la creación de guías editoriales orientadas a la diversidad deportiva. Estos resultados evidencian una actitud positiva y apertura por parte de los periodistas para ampliar la cobertura, siempre que existan condiciones institucionales adecuadas.

Tabla 6. Sección E: Estrategias y disposición

Categorías			Recuento	%
Estrategias	¿Estaría interesado/a a cubrir más deportes si el medio lo permitiera?	Desinteresado	2	6,7%
		Ni interesado ni desinteresado	4	13,3%
		Totalmente interesado	24	80,0%
	¿Considera que la capacitación en nuevas disciplinas ayudaría a mejorar la diversificación de coberturas?	Considero	11	36,7%
		No considero	1	3,3%
		Totalmente considero	17	56,7%
		Totalmente no considero	1	3,3%
	¿Considera útil que el medio establezca alianzas con federaciones o clubes para diversificar la agenda de coberturas?	Considero	12	40,0%
		Ni considero ni no considero	3	10,0%
		No considero	1	3,3%
		Totalmente considero	13	43,3%
		Totalmente no considero	1	3,3%
	¿Considera que una guía editorial de diversidad	Considero	9	30,0%
		Ni considero ni no considero	4	13,3%
		No considero	1	3,3%

	deportiva sería útil?	Totalmente considero	15	50,0%
		Totalmente no considero	1	3,3%
	TOTAL		30	100,0%



Análisis pregunta: ¿Qué otros deportes considera prioritarios para aumentar la cobertura en Manta?

El análisis de la pregunta abierta “¿Qué otros deportes considera prioritarios para aumentar la cobertura en Manta?” evidencia una clara tendencia hacia disciplinas vinculadas al entorno geográfico y cultural de la ciudad, de acuerdo con los datos sistematizados, el surf se posiciona como el deporte más mencionado por los periodistas, lo que refleja su importancia local y proyección nacional e internacional.

En consecuencia, se destacan menciones frecuentes de deportes en los que Manta ha exportado deportistas y conseguido campeonatos como el baloncesto, el atletismo, el boxeo, el tenis, el ciclismo y el ecuaavóley, aunque estas disciplinas se mantienen en actividad permanente, no reciben una cobertura mediática constante, estos hallazgos reflejan un consenso acerca de la necesidad de expandir la agenda deportiva más allá del fútbol tradicional.

Los descubrimientos también muestran que los periodistas están conscientes del potencial periodístico que tienen los deportes alternativos y emergentes, en particular los que fomentan la identidad local y la participación de la comunidad, la variedad de respuestas sugiere una disposición a adoptar una agenda más plural, enfocada en dar visibilidad a disciplinas recreativas y competitivas.

El análisis de los datos obtenidos en este estudio revelan una realidad contundente: la cobertura periodística en Manta relacionada con el deporte es irrisoriamente desigual, inclinada casi completamente por el fútbol masculino, esta hegemonía no solo se sustenta en que la mayoría de los periodistas cubren este deporte con regularidad (nueve de cada diez), sino que también es causa directa de que otras disciplinas deportivas con potencial y arraigo en la ciudad, como son el surf, el ciclismo, el atletismo y los deportes acuáticos, son relegadas a segundo plano.

La mayoría de los encuestados, el 56,7%, percibe este fenómeno como una agenda "futbolizada", la justificación de esta cobertura desigual se encuentra en la percepción de que el fútbol es inherentemente más noticiable, acompañado de la presión ejercida por la audiencia y las políticas editoriales que prefieren lo seguro; estos elementos crean un círculo vicioso complicado de romper.

La paradoja principal del estudio es que, aunque los periodistas son totalmente conscientes de este desequilibrio y un 80% de ellos tienen un interés auténtico en diversificar su trabajo, las condiciones estructurales del oficio lo impiden. No se trata de una falta de reconocimiento o deseo, sino de restricciones establecidas por el mercado, los medios y la formación.

Es un hallazgo significativo la identificación de tácticas viables para el cambio, como las alianzas con los clubes, la capacitación específica y la creación de manuales editoriales inclusivos. Además, se destacan claramente deportes alternativos prioritarios impulsados por el surf, que aparecen naturalmente como centros para una agenda deportiva más coherente con la identidad y diversidad de Manta.

Conclusiones

- La cobertura periodística deportiva en Manta se caracteriza por un marcado monopolio informativo, el fútbol masculino concentra la atención de forma exclusiva, en contraste, otros deportes con fuerte identidad local como el atletismo, surf y las distintas modalidades acuáticas, quedan relegados a los márgenes de la agenda mediática, con una presencia esporádica o, en muchos casos, inexistente.
- Los periodistas deportivos de Manta justifican su selección de temas debido a factores estructurales, entre ellos destacan las políticas editoriales restrictivas, la demanda que los medios creen percibir en la audiencia y la idea, profundamente arraigada, de que el fútbol tiene mayor valor noticioso que otras disciplinas. A esto se suman limitaciones prácticas como la falta de recursos y una formación periodística insuficiente para cubrir otros deportes con la misma solvencia, lo que termina reforzando este desequilibrio en la cobertura.
- La agenda de cobertura de los periodistas deportivos de Manta presenta un evidente desequilibrio, ya que la diversidad real de disciplinas no se refleja de manera equitativa en la cobertura mediática. Aunque la ciudad posee una actividad deportiva rica y variada, el fútbol concentra un espacio desproporcionado, lo que genera una representación “futbolizada” del panorama local. Los propios periodistas reconocen esta desigualdad y señalan que muchas disciplinas no reciben la difusión que su relevancia deportiva y social merece.

- En este contexto, se encuentran estrategias factibles con un gran apoyo de los encuestados; el camino hacia una cobertura más variada incluye la formación especializada, la creación de alianzas con entidades deportivas locales y la implementación de guías editoriales que fomenten la diversidad. Los periodistas están dispuestos a cambiar, pero para modificar las condiciones de trabajo actuales se necesita un compromiso editorial de los medios.

Referencias

- Agenda-setting theory*. (n.d.). EBSCO. Retrieved January 5, 2026, from https://www.ebsco.com/research-starters/communication-and-mass-media/agenda-setting-theory?utm_source
- Aktaş, M. K., & Avşar, Z. (2024). *The impact of social media on traditional sports journalism. Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University. JOURNALISM Series*, 147(2), 25–31. <https://doi.org/10.32523/2616-7174-2024-147-2-25-31>
- Barrera Neira, J. R., & Bolívar Ochoa Ochoa, R. (2023). *Análisis de la evolución del periodismo deportivo cuencano hacia la digitalización como consecuencia de la pandemia Covid-19. Killkana Sociales*, 7(1), 41–52. <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v7i1.1169> Killkana
- Boyle, R., & Rowe, D. (2023). *Sport, journalism, and social reproduction*. University of Glasgow / ePrints. <https://eprints.gla.ac.uk/304959/3/304959.pdf> eprints.gla.ac.uk
- Calvo-Ledesma, A., López-Carrión, A. E., & Sanahuja Peris, G. (2025). *Tradición e innovación del periodismo deportivo en la esfera pública digital: análisis de las redes sociales de Marca y Relevo. Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 31(4), 881–892. <https://doi.org/10.5209/esmp.103436> [Revistas UCM](#)
- Calvo-Ledesma, A., López-Carrión, A. E., & Sanahuja Peris, G. (2025). *Tradición e innovación del periodismo deportivo en la esfera pública digital: análisis de*

las redes sociales de Marca y Relevo. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 31(4), 881–892. <https://doi.org/10.5209/esmp.103436>

Campoverde Romero, S., Merchán Romero, J. D., & Torres-Toukourmidis, A.

(2023). Perspectiva comunicacional de los Esports. Caso Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 5686–5717.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4877

Cedeño Moreira, C., Márquez López, J., & Chávez Moreira, V. (2019). La Difusión y Promoción del Deporte a Través de los Medios de Comunicación Masivos. *Ciencia Sociales y Económicas*, 3(2), 74–91.
<https://doi.org/10.18779/csye.v3i2.296>

Change Our Game. (2024). *The conversation of sport: Representation of women in sports news coverage 2023–24*. Government of Victoria.
<https://changeourgame.vic.gov.au/insights/the-conversation-of-sport-2023-24>

Cherubini, F., Nielsen, R. K., & Cornia, A. (2022). *Sports journalism and the business of sports news*. Reuters Institute for the Study of Journalism.
<https://www.digitalnewsreport.org/publications/2022/sports-journalism-business-sports-news/>

EBSCO Research Starters. (2024). *Agenda-setting theory*. EBSCO Information Services.
<https://research.ebsco.com/>

Fernández Fernández, J. G., & Pérez Álvarez, Á. (2024). El periodismo deportivo en Uruguay: dependencia del fútbol y diferencias en la cobertura respecto a

otras disciplinas. *Textual & Visual Media*, 18(2), 20–33.

<https://doi.org/10.56418/txt.18.2.2024.2>

García Ramírez, D., Morales Valencia, P., & Parra Castellanos, Ó. (2024).

Condiciones laborales de los periodistas en Colombia. Doxa Comunicación.

<https://doi.org/10.31921/doxacom.n40a2727>

Hernández Sampieri, Roberto , Fernández Collado, Carlos , Baptista Lucio, María

del Pilar (2014). Metodología de la investigación (6° ed.). México: [McGraw](#)

[Hill Interamericana Editores S.A. de C.V.](#) .

Hurtado Pabón, S. S., & Pejendino Ordóñez, E. D. (2023, March 20). *Condiciones*

laborales del Periodismo Deportivo en el municipio de Pasto. Edu.co.

<https://repositorio.umariana.edu.co/items/a429e50b-e5a3-447a-bc59-7ee5806c4ef0>

Macías, Z., & Mariuxi, V. (2021). *El ejercicio postpandemia del periodismo*

deportivo en Manta. Una mirada a la digitalización de sus rutinas. Edu.ec.

https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/4297?utm_source

Mendoza, P., & Eduardo, C. (2018). *ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE LOS*

PERIODISTAS DEPORTIVOS.

<https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/4117>

Molina, M. A. M., & San Miguel, A. R. Los desafíos del periodismo deportivo en la

era digital. <https://idus.us.es/items/cea77a64-46ac-4058-a962-f5777e965bc4>

- Morales Verduga, R., & Cedeño Bravo, M. J. (2025). *El periodismo deportivo y rol de la formación académica en la era digital en Ecuador*. *Revista San Gregorio*. <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i57.2549>
- Newman, N., Fletcher, R., Robertson, C. T., Eddy, K., & Nielsen, R. K. (2023). *Digital News Report 2023*. Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://www.digitalnewsreport.org/survey/2023/>
- Newman, N., Fletcher, R., Robertson, C. T., Eddy, K., & Nielsen, R. K. (2024). *Digital News Report 2024*. Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://www.digitalnewsreport.org/survey/2024/>
- Ochoa Ochoa, R. B. (2021). Inserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano. *Killkana Social*, 5(2), 17–28. <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v5i2.868>
- Oliveros Sanz, A. (2017). *Deportes minoritarios o minorizados: tratamiento informativo en la prensa deportiva española* [Universidad de Valladolid]. https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/28147/TFG_F_2017_261.pdf?sequence=1
- Parry, K. D., Clarkson, B. G., Bowes, A., Grubb, L., & Rowe, D. (2023). Media framing of women's football during the COVID-19 pandemic. *Communication & Sport*, 11(3), 592–615. <https://doi.org/10.1177/21674795211041024>
- Pedro Carañana, J., V. Márquez, I., & Miller, T. (2025). Hacia una teoría crítica del periodismo deportivo: (des)mercantilización de la profesión, la información y

los públicos. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 31(4), 853–864.

<https://doi.org/10.5209/esmp.103700>

Priscilla, M., Afdhalu, M., Yulia, D., Amrullah, M. H., Atmanegara, X., & Aprilia, F. Z. (n.d.). Agenda-setting theory in mass communication: The influence of media on issue prioritization in society. *Journal of Media and Digital Society on SDGs*, 1(1). Retrieved January 5, 2026, from

https://journal.unesa.ac.id/index.php/jmdss/article/view/44514?utm_source

Proaño, R. P., & Chila, E. L. C. (2021). Analysis of radio sports journalism in the city of Guayaquil (Ecuador). *Atena Journal of Sports Sciences*, 3, 3–3.

https://atenajournals.com/index.php/ajss/article/view/34?utm_source

Radio Visión Manabí. (2025). *Manta muestra sus atributos para ser galardonada como ciudad americana del deporte*. <https://radiovisionmanabi.com/manta-muestra-sus-atributos-para-ser-galardonada-como-ciudad-americana-del-deporte/>

Rojas-Torrijos, J. L., & Nölleke, D. (2023). *Rethinking sports journalism*. *Journalism and Media*, 4(3), 853–860.

<https://doi.org/10.3390/journalmedia4030053>

Sadri, S. R., Buzzelli, N. R., Gentile, P., & Billings, A. C. (2022). Sports journalism content when no sports occur: Framing athletics amidst the COVID-19 international pandemic. *Communication & Sport*, 10(3), 493–516.

<https://doi.org/10.1177/21674795211001937>

Salazar Moyano, A. D. (2023). *Evolución mediática en procesos de cobertura periodística en la SuperLiga Femenina en Ecuador*. Edu.Ec.

<https://repositorio.uta.edu.ec/items/d05ea50b-f79f-417a-88bc-9ff08e238fbd>

Sampieri, R. H. (2006). *Ampliación y fundamentación de los métodos mixtos*.

<https://www.sandrameza.net/metodologiapdf/12.pdf>

Serazio, M. (2025). *Social analysis in the media coverage of sport*. Sport, Language and Pedagogy Journal, 3(1). <https://ojs.srce.hr/index.php/slpdj/article/view/37696>

Shoemaker, P. J., & Vos, T. (2009). *Gatekeeping Theory*.

<https://doi.org/10.4324/9780203931653>

Torres-Toukoumidis, A., De Santis, A., Rojas Torrijos, J. L., Buitrago Castillo, F., Ramón-Pauta, R., Balarezo-Lucero, J., González-Neira, A., Quintas-Froufe, N., Perona Páez, J. J., Barbeito Veloso, M. L., Puertas Graell, D., Tene Mantuano, J., & Chávez Ramírez, A. (2023). *Periodismo deportivo en Iberoamérica. Casos y desafíos*. Editorial Abya-Yala.

<https://doi.org/10.17163/abyaups.20>

Vega-Saritama, C. X., Yaguana-Romero, H. A., & Arrobo-Agila, J. P. (2022). Uso del celular en el periodístico deportivo, caso de estudio Loja – Ecuador. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual*, 10(3), 1–10.

<https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3599>

Yingnan, S., & Guoliang, W. (2023). Gender disparities in sports media coverage: Phenomenon, analysis, and transformation. *Frontiers in Sport Research*, 5(9).
<https://doi.org/10.25236/fsr.2023.050904>

Zambrano Macías, V. M. (2021). *El ejercicio postpandemia del periodismo deportivo en Manta: Una mirada a la digitalización de sus rutinas* (Tesis de posgrado). Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.
<https://repositorio.ulead.edu.ec/handle/123456789/4297>

Anexos

Anexo A – Encuesta

Detalle del anexo

Instrucciones al encuestado

Estimado/a colega: soy Carlos Mera, investigador. Esta encuesta forma parte del proyecto de investigación de cara a mi titulación como Licenciado en Comunicación, el mismo que se denomina: “El periodista deportivo de Manta y la diversificación de temas en su agenda de cobertura”. Sus respuestas son anónimas y se usarán solo con fines académicos. Duración aproximada: 8–12 minutos. ¿Acepta participar? () Sí () No

Sección A — Caracterización

1. Edad: _____
2. Género: Masculino () Femenino () Prefiero no decir ()
3. Medio donde trabaja (marca principal): _____
4. Cargo/rol: Reportero/a deportivo/a (). Redactor/a (). Productor/a ()
Corresponsal () Otro: _____
5. Años de experiencia en periodismo deportivo: 1 (). 1-3 (). 4-7 (). 8-15 ()
mas de 15 ()
6. Tipo de jornada: Tiempo completo (). Medio tiempo (). Freelance ()

Sección B — Frecuencia de cobertura (escala de frecuencia)

Indicaciones: Indique (encierre en un círculo el número escogido), con qué

frecuencia cubre cada disciplina en su medio de comunicación, de acuerdo a la siguiente escala:

Escala: 1 = Nunca; 2 = Rara vez; 3 = A veces; 4 = Frecuentemente; 5 = Siempre

- Fútbol masculino: 1 2 3 4 5
- Fútbol femenino: 1 2 3 4 5
- Volley masculino: 1 2 3 4 5
- Volley femenino: 1 2 3 4 5
- Ecuavolley: 1 2 3 4 5
- Baloncesto: 1 2 3 4 5
- Atletismo / maratones: 1 2 3 4 5
- Ciclismo (competencias): 1 2 3 4 5
- Deportes acuáticos (surf, natación, vela, etc.): 1 2 3 4 5
- Triatlón / Ironman: 1 2 3 4 5
- Deportes extremos (skate, motocross, etc.): 1 2 3 4 5
- Deportes escolares/universitarios: 1 2 3 4 5
- E-sports / deportes electrónicos: 1 2 3 4 5

Sección C — Factores que influyen en la selección de temas de cobertura o abordaje.

Indique su grado de acuerdo (encierre en un círculo el número escogido), con las

siguientes afirmaciones, en relación a los criterios y realidades de su actividad de coberturas periodísticas, respetando la siguiente escala: 1 = Totalmente en desacuerdo; 2 = En desacuerdo; 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4 = De acuerdo; 5 = Totalmente de acuerdo.

- Los temas seleccionados para coberturas se basan en lo que más demanda la audiencia.

1 2 3 4 5

- Las políticas editoriales del medio determinan qué deportes se deben priorizar.

1 2 3 4 5

- La falta de recursos (equipos, movilidad, tiempo) limita la cobertura de otros deportes.

1 2 3 4 5

- La disponibilidad de información y fuentes influye en la elección del deporte a cubrir.

1 2 3 4 5

- La cercanía o accesibilidad a los eventos condiciona la decisión de cobertura.

1 2 3 4 5

- La presión del “rating” o el alcance en redes dirige la elección de temas.

1 2 3 4 5

- Los intereses comerciales o de patrocinadores influyen en qué deportes se priorizan.

1 2 3 4 5

- La familiaridad personal (afinidad) con ciertos deportes influye en lo que decido cubrir.

1 2 3 4 5

- Se considera más “noticiable” el fútbol que otras disciplinas.

1 2 3 4 5

- El medio donde trabajo prioriza deportes con mayor tradición local.

1 2 3 4 5

- Falta capacitación para cubrir disciplinas que no son fútbol.

1 2 3 4 5

Sección D — Percepción sobre equilibrio y diversidad

- En el medio donde usted labora: ¿existe equilibrio en la cobertura de diferentes disciplinas deportivas?. 1 2 3 4 5

- ¿Piensa usted que el fútbol ocupa un espacio exagerado en la agenda deportiva local?. 1 2 3 4 5
- ¿Los deportes acuáticos, ciclismo, triatlón y atletismo reciben menos cobertura de la que deberían?. 1 2 3 4 5
- ¿En el medio donde usted labora existe interés por ampliar la diversidad de disciplinas cubiertas?. 1 2 3 4 5
- ¿Cree usted que la cobertura deportiva actual en Manta está “futbolizada”?.
1 2 3 4 5
- ¿El medio donde usted labora ofrece oportunidades para cubrir deportes alternativos y emergentes?. 1 2 3 4 5
- ¿La diversidad deportiva de Manta no se refleja adecuadamente en la agenda informativa?. 1 2 3 4 5

Sección E — Estrategias y disposición

Indique su grado de interés (encierre en un círculo el número escogido), con las siguientes afirmaciones, en relación a los criterios y realidades de su actividad de coberturas periodísticas, respetando la siguiente escala: 1 = Totalmente en desinteresado; 2 = desinteresado; 3 = Ni de interesado ni desinteresado; 4 = interesado; 5 = Totalmente interesado.

- ¿Estaría interesado/a a cubrir más deportes si el medio lo permitiera? 1 2 3 4 5

Indique su grado de interés (encierre en un círculo el número escogido), con las siguientes afirmaciones, en relación a los criterios y realidades de su actividad de coberturas periodísticas, respetando la siguiente escala: 1 = Totalmente no

considero; 2 = no considero; 3 = Ni considero ni no considero; 4 = considero; 5 = Totalmente considero.

- ¿Considera que la capacitación en nuevas disciplinas ayudaría a mejorar la diversificación de coberturas?. 1 2 3 4 5
- ¿Considera útil que el medio establezca alianzas con federaciones o clubes para diversificar la agenda de coberturas?. 1 2 3 4 5
- ¿Considera que una guía editorial de diversidad deportiva sería útil? 1 2 3 4 5
- ¿Qué otros deportes considera prioritarios para aumentar la cobertura en Manta?