



Extensión Bahía de Caráquez

UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

**EXTENSION BAHIA DE CARAQUEZ
CAMPUS UNIVERSITARIO DOCTOR HECTORUSCOCOVICH BALDA**

FACULTAD

HOTELERIA Y TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

*PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS*

TEMA

*ANÁLISIS DEL SITIO ARQUEOLÓGICO JAPOTÓ COMO IMPULSO AL TURISMO
SOSTENIBLE DEL SECTOR SANTA TERESA- CHARAPOTÓ*

AUTORA

JANINA ALEXANDRA OSTAÍZA DELGADO

TUTOR

LIC. CARLOS CHICA MEDRANDA

BAHÍA DE CARÁQUEZ – MANABÍ – ECUADOR

2018

CERTIFICACIÓN

LIC. CARLOS CHICA MEDRANDA. CATEDRÁTICO DE LA UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ, EXTENSION BAHÍA DE CARÁQUEZ.

CERTIFICA:

Que el trabajo de investigación titulado “**Análisis Del Sitio Arqueológico Japotó Como Impulso Al Turismo Sostenible Del Sector Santa Teresa-Charapotó.**”, elaborado por la estudiante **Janina Alexandra Ostaiza**, ha sido revisado y desarrollado conforme con los lineamientos de la metodología de la investigación científica y las normas establecidas por la Facultad de Administración Turísticas y Hoteleras.

En consecuencia autorizo su presentación y sustentación.

Bahía de Caráquez, agosto del 2018

LIC. CARLOS CHICA MEDRANDA MG
TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

DECLARACION DE AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en esta Tesis pertenecen exclusivamente a la autora.

El derecho intelectual de este trabajo de investigación corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro “de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez.

La autora

Janina Alexandra Ostaiza Delgado

AGRADECIMIENTO

Quiero de expresar mi profunda gratitud a las autoridades de la Universidad Laica “**Eloy Alfaro de Manabí**”, Extensión Dr. Héctor Uscocovich Balda y a la Facultad de Administración Turística y Hotelera, por brindarme la oportunidad de adquirir el título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas.

Al Decano **Ing. Eduardo Caicedo Msc.** Por su apoyo para la finalización de esta carrera profesional.

De la misma manera al Director de Tesis, **Lic. Lic. Carlos Chica Medranda Mg.** El mismo que con su valiosa aportación y guía, hicieron posible la realización del presente trabajo investigativo.

A todos los catedráticos de la Extensión Bahía de Caráquez en especial al coordinador de la carrera, por compartir sus sabios conocimientos que permitieron llegar a alcanzar nuestras metas.

A mi familia y compañeros de carrera que durante el proceso de formación en la Universidad dejaron una profunda amistad y compañerismo para lograr este título profesional.

Janina Alexandra Ostaiza Delgado

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi Dios quien supo guiarme por el buen camino, y darme las fuerzas para no desmayar en cada problema que se me presentaba, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad, ni desfallecer en el intento.

A mi familia quienes por ellos soy lo que soy. Darles las gracias por su amor, apoyo, comprensión, consejos, y ayuda en los momentos difíciles. Ellos me han dado todo lo que soy como personas mis, principios, mis valores, mi empeño, mi perseverancia, mi carácter, mi coraje para alcanzar mis objetivos

Janina Alexandra Ostaiza Delgado

UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABI
RESUMEN DE LA TESIS DE INGENIERA EN TURISMO

RESUMEN

El presente proyecto de investigación fue realizado con la finalidad de realizar una ruta turística con los recursos arqueológicos, culturales, naturales y gastronómicos que se encuentran en el sector para dar a conocer a los turistas la variedad de recursos que tiene la parroquia Charapotó para potenciar para el turismo, impulsando el desarrollo, difusión y promoción del sitio. La metodología que se tomó en cuenta es el método teórico, que mediante autores justifique la investigación con conceptos claros de la temática basándose en la historia del sitio arqueológico y turismo sostenible y el método empírico en donde se realizó encuestas y entrevistas a los habitantes del sector Charapotó y Santa Teresa, además se procedió a realizar un análisis y descripción de cada recurso involucrado. Se entre los principales resultados obtenidos se pueden citar: Se logró asociar los recursos naturales y culturales de la zona para implementarlos en la ruta turística y se realizó el diseño de una ruta turística enlazando los recursos arqueológicos, culturales, naturales y gastronómicos que se encuentran en la parroquia Charapotó y sus alrededores, como parte arqueo patrimonial e identificaron de sus habitantes. Se analizó la información recopilada por los arqueólogos del sitio Japotó. Se determinó de qué manera aporta el desarrollo turístico del sitio Japotó como sitio arqueológico. El sitio Japotó no ha sido explotado, por lo tanto es un recurso turístico para el desarrollo de la parroquia Charapotó, en base a los resultados obtenidos de esta investigación y analizando las necesidades para fortalecer el sector turístico son varios los parámetros para desarrollar e impulsar el turismo en el territorio.

"ELOY ALFARO" LAICA UNIVERSITY OF MANABI
SUMMARY OF THE THESIS OF ENGINEERING IN TOURISM

SUMMARY

The present research project was carried out with the purpose of carrying out a tourist route with the archaeological, cultural, natural and gastronomic resources found in the sector to make known to tourists the variety of resources that the Charapotó parish has to promote tourism, promoting the development, dissemination and promotion of the site. The methodology that was taken into account is the theoretical method, which by means of authors justifies the research with clear concepts of the theme based on the history of the archaeological and sustainable tourism site and the empirical method where surveys and interviews were carried out with the inhabitants of the sector Charapotó and Santa Teresa, also, proceeded to perform an analysis and description of each resource involved.

The natural and cultural resources of the area have been associated to be implemented in the tourist route and the design of a tourist route has been made that links the archaeological, cultural, natural and gastronomic resources found in the Charapotó parish and its surroundings, as patrimonial archaeological part and identified their inhabitants.

The information compiled by the archaeologists of the Japotó site was analyzed. It was determined in what way the tourism development of the Japotó site contributes as an archaeological site. The Japotó site has not been exploited, therefore it is a tourist resource for the development of the parish. Charapotó, based on the results obtained from this research and analysis of the needs for the tourism sector in the territory.

INDICE

PORTADA	I
CERTIFICACIÓN	II
DECLARACION DE AUTORÍA	III
APROBACION TESIS TRIBUNAL	IV
AGRADECIMIENTO	V
DEDICATORIA	VI
RESUMEN	VII
SUMMARY	VIII
INTRODUCCION	1
CAPITULO I	6
1.- Marco teórico	6
1.1.- Turismo Arqueológico	6
1.1.2.- El Patrimonio Arqueológico	7
1.1.3. Importancia del Turismo en la Arqueología	9
1.1.4. Patrimonio Cultural	11
1.1.5. Arqueología nacional del Ecuador	13
1.1.6. Historia de Japotó	15
1.1.7. Generalidad de Japotó.- estudio de la cronología cultural	17
1.1.7.1. Modos de asentamiento	17
1.1.7.2. Vestigios de cerámica	18
1.1.7.3. Vestigios óseos y malacológicos	18
1.1.7.4. La cerámica de etiqueta de las tolas de Japotó	19
1.1.7.5. Cántaros	20
1.2.- Turismo y sus Generalidades	20
1.2.1. Origen de la actividad turística	21
1.2.2. Turismo Tradicional	21
1.2.3. Turismo Alternativo	21
1.2.4. Turismo Cultural	22
1.2.5 Turismo Rural	22
1.2.6. Agroturismo	22

1.2.7 Ecoturismo	23
1.2.8 Turismo de Aventura	23
1.3 Atractivos Turísticos	23
1.4 Turismo Sostenible	24
1.4.1. Ambientalmente	25
1.4.2 Social y culturalmente	25
1.4.3 Económicamente,	25
1.5 Turismo Histórico	26
1.6 Recursos Turísticos	27
1.7 Producto Turístico	29
CAPITULO II	30
2. Diagnóstico	30
2.1. Población y Muestra	30
2.1.1. Análisis y resultados de la encuesta enfocada a la importancia del turismo arqueológico del sitio Japotó –Santa Teresa.	30
2.2. Análisis cruzado de la información de la encuesta y entrevista	41
CAPITULO III	42
3. Título de la Propuesta	42
3.1 Justificación	42
3.2. Objetivo	43
3.2.1. Objetivo General	43
3.2.2. Objetivos Específicos	43
3.4 Importancia	43
3.5 Involucrados	44
3.6. Productos Turísticos que tienen que ser promocionados	44
3.6.1. Antecedentes Históricos de la Parroquia Charapotó- Japotó.	44
3.6. Listado de Atractivos de la Parroquia Charapotó, Santa Teresa San Jacinto San Alejo y San Clemente.	46
3.7. Macro Localización Ecuador – Manabí	47
	47
3.8 Descripción de los Recursos Naturales y Atractivos Turísticos De Charapoto, Santa Tereza, San Jacinto y San Clemente.	48
3.8.1. Cerro Centila la Cruz	48

3.8.3. Letras Turísticas	49
3.8.4 Maquina de Generador de luz Antigua	50
3.8.5 Maquinas Industriales de Textilería Antigua	50
3.8.6 Murales Pintados Relatando la Historia de Charapotó	51
3.8.9 Iglesia San Esteban de Charapotó	52
3.8.10 “Coliseo de Gallos Charapotó	53
3.8.11 Valles arroceros de Charapotó-Nuevo Correagua	54
3.8.12. Sitio Arqueológico Japotó	55
3.8.13. Quintas Recreacionales “la enamorada”	57
3.8.14. Reserva Ecológica Manglar la Boca	58
3.8.15. Balneario de San Jacinto	59
3.8.16 Balneario de San Clemente	60
4. Principales Actividades de Producción que realiza en la Parroquia Charapotó	61
4.1 Gastronomía	62
Comidas típicas	62
5. Diseño del Circuito Turísticos	63
5.1.2. Duración de la Ruta: 1 día	64
5.1.3. Motivación para Desarrollar la Ruta:	64
5.1.4 Recorrido	64
Conclusiones	66
Recomendaciones	67
Anexos n° 1	68
Anexos N°2	72
Anexo N°3	74
Anexos N°4	75
Fotos de encuestas	75
Fuentes Bibliográficas	76
Bibliografía	76

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se justifica debido que en la actualidad falta la oferta de turismo en tipo arqueológico, cultural y natural y por escaso número de visitantes y turistas al sitio Japotpò . Fomentar el turismo arqueológico e importancia del lugar como un instrumento de estudio para investigadores y arqueólogos de culturas antepasadas de la zona, donde se encuentran piezas relevantes e historia del sitio.

La realización de rutas arqueológicas Desde el Consorcio de Patrimonio Ibérico de Aragón se fomenta la visita a diversos poblados íberos de la región que se encuentran a su vez estrechamente ligados con la ruta de los íberos en la Comunidad Autónoma de Cataluña. En este último caso, el Museu d'Arqueologia de Catalunya recoge también varias rutas por las diversas provincias catalanas, dando a conocer los restos de los antiguos pueblos íberos que ocuparon la zona durante la Prehistoria reciente. (Carrillo*, LA LINDE, 5-2015)

Cada país o región está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región y que esto es lo que da valor e identificación al patrimonio cultural.

Según Adrián licenciado en Historia en la especialidad de Arqueología “Si tuviéramos que resumir lo que es el turismo arqueológico podríamos decir que es la actividad turística que conlleva visitar lugares que formen parte del patrimonio arqueológico”. (Carretón, s.f.)

El arqueo-turismo en la ciudad maya de Copán, en Honduras, Mortensen (2001:126) afirma que el turismo en sitios arqueológicos tiene el doble propósito de proyectar la imagen representativa del patrimonio nacional para los turistas

nacionales e internacionales. Medina (2003:96). Al hacer referencia a su trabajo en la aldea de San José de Succotz (Belize), señala que el arqueoturismo generó entre algunos succotzeños empleados en las excavaciones un mayor respeto por el conocimiento de la antigüedad maya y provocó que los jóvenes succotzeños valorasen el conocimiento maya tradicional. Previamente sentían vergüenza de su origen y hoy se sienten orgullosos. (Carrillo*, LA LINDE, 5-2015)

Por ende la ausencia de rutas turísticas en el sitio no permite que se potencien el desarrollo turístico de la zona, las limitaciones que tiene el sitio arqueológico para convertirse en un atractivo turístico, en cuanto a accesibilidad, señaléticas, publicidad y servicios.

Se pretende utilizar el sitio arqueológico Japotó y los recursos naturales, culturales, patrimoniales del sitio Santa Teresa- Charapotó como presentación e identificación cultural del sitio. Para realizar un circuito turístico de la zona con accesibilidad para turistas nacionales e internacionales.

Con el aporte de este proyecto saldrán beneficiados tanto como personas internas como: el propietario del lugar, comerciantes, y habitantes del sector. Y personas externas como: los turistas nacionales e internacionales, los estudiantes de la carrera de turismo, y arqueólogos. Ya que permite poner en valor nuestro Patrimonio y concienciar a la sociedad de la necesidad de conservarlo.

También gracias a la unión de varios profesionales de la arqueología y la historia, empresas como Antigua Terra ofrecen rutas histórico-arqueológicas relacionadas con la historia de los caballeros templarios, la Batalla del Ebro o los pueblos íberos en la provincia de Tarragona, además de otros servicios más específicos relacionados con la arqueología de gabinete y de campo. Otro ejemplo lo constituye Pausanias, empresa situada en Madrid y creada por un grupo de jóvenes profesionales de la Historia y la Arqueología que realizan viajes

nacionales e internacionales con el objetivo de visitar lugares imprescindibles de nuestra historia (Carrillo*, LA LINDE, 5-2015)

Diseño teórico.- Problema científico Escaso conocimiento del sitio arqueológico Japotó que impide potenciar turísticamente el sector Santa teresa – Charapotó

El Objeto el proceso de desarrollo del turismo arqueológico y cultural.

El Campo: El sitio arqueológico Japotó

El Objetivo: Proponer una ruta turística que enlace los recursos y atractivos turísticos de la zona para el impulso del turismo sostenible en el sector Santa Teresa – Charapotó.

Las Variables conceptuales se dividen en Variable independiente.- Sitio Arqueológico Japotó.- La arqueología es fundamental para la sociedad contemporánea porque posibilita conocer los vestigios de los antiguos sistemas socioculturales y tecnológicos a partir de una lectura particular debido a que no se compone de palabras, sino de objetos concretos, generalmente rotos y desplazados de su lugar original de uso (Funari 1988:22).

Según el autor Matías Domínguez Una zona arqueológica es un lugar en el cual se ha preservado evidencia de actividades que han sucedido en el pasado (ya sean prehistóricas, históricas o casi contemporáneas), y que hayan sido investigadas utilizando la disciplina de la arqueología, significando que el sitio representa parte del registro arqueológico.

Se denomina zona arqueológica al lugar donde se concentran numerosas ruinas u objetos de tiempos pretéritos, que permiten reconstruir la historia o que ayudan a comprender diversos aspectos de una civilización antigua. Dichos vestigios suelen

encontrarse enterrados u ocultos por diversos motivos: la acción del viento y de la erosión, el avance de la vegetación, etc. (Merino., 2015)

La segunda Variable dependiente.- Turismo Sostenible.- Turismo Sostenible según la Organización Mundial del Turismo (OMT) es: "El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas". Gracias a la diversidad de relaciones implicadas en la actividad turística, el turismo sostenible tiene la capacidad de actuar como catalizador de cambio en el mundo, beneficiando a la lucha de causas como el hambre, la paz y seguridad, el fomento de las economías locales. ((OMT), s.f.)

En 1993, en la Conferencia Euro mediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible, la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el documento titulado Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects definió el concepto de Turismo Sostenible:

"El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida".

Las Tareas científicas son:

- ♣ Analizar la información recopilada por los arqueólogos, determinando la importancia patrimonial del sitio Japotó.
- ♣ Determinar de qué manera aporta el desarrollo turístico del sitio Japotó como sitio arqueológico.
- ♣ Asociar los recursos naturales de la zona para implementarlos como atractivos turísticos de la zona
- ♣ Elaborar un ruta turística con los recursos naturales que cuenta el sitio arqueológico Japotó a su alrededor como parte arqueología patrimonial e identificaron de sus habitantes

La Metodología de investigación es de manera inductiva porque es un método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares Es un método que se basa en la observación, el estudio y la experimentación de diversos sucesos reales para poder llegar a una conclusión que involucre a todos esos casos. La acumulación de datos que reafirmen nuestra postura dentro del arqueología turismo .

Diseño metodológico La modalidad de investigación será de carácter bibliográfico.

Las fuentes de información serán las documentales. Se utilizarán como instrumentos los antecedentes de otros procesos de promoción hotelera en ciudades turísticas del Ecuador

Métodos Empíricos.- Los métodos empíricos son la observación, la medición y el experimento. El hecho: se ha dicho que la ciencia fáctica parte de hechos. El hecho es un fragmento de la realidad objetiva que puede captarse con los instrumentos materiales

Se aplicará la investigación es exploratoria. Las mismas que permitirán detectar las respuestas a los interrogantes. Toda vez que el nivel exploratorio constituye el nivel inferior de la investigación porque pone al investigador en contacto con la realidad a auscultar sobre la que se realiza una investigación sistemática y profunda.

Los utilizaran métodos cuantitativos y cualitativos. Este tipo de investigación trata de determinar la fuerza de asociación o relación entre variables, así como la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra. De aquí se puede hacer inferencia a una población de la cual esa muestra procede.

En el siguiente presento proyecto se utilizaran las siguientes técnicas e instrumentos.

Lectura científica:- como fuente de información bibliográfica para realizar la conceptualización del marco teórico.

Encuesta.- Para este trabajo se considera el uso del método de encuesta, ya que a través de una encuesta se podrá determinar la importancia que tiene el sitio arqueológico Japotó para el turismo sostenible del cantón Sucre, con por ende su permanencia en el tiempo.

Entrevista: ya que a través de una entrevista se podrá determinar la importancia y opinión que tiene el sitio arqueológico Japotó, ya que las preguntas son totalmente abiertas y permite expresar de qué manera aporta al turismo el sitio arqueológico Japotó.

Para el procesamiento y análisis de la información se utilizó el software Excel.

CAPITULO I

1.- Marco teórico

1.1.- Turismo Arqueológico

El arqueoturismo o turismo arqueológico es una modalidad bajo la que se presenta propuestas y productos culturales en los que la arqueología es ingrediente principal. Ciertamente es que en el imaginario cuando se habla de turismo arqueológico viene a la mente imágenes de Egipto, Grecia, Italia, Túnez, Turquía, México o Perú (Tresserras, 2004)

Creo que la mayor motivación en el “arqueoturismo” es la pasión por el pasado y el interés por conocer sobre lo antiguo o sobre las civilizaciones pasadas que habitaron el área que se visita. Los “arqueoturistas” también son atraídos por la naturaleza exótica en la que han sido encontrados muchos restos arqueológicos y a menudo se sienten atraídos por este tipo de experiencias únicas.

Partiendo del concepto de arqueoturismo o turismo arqueológico, se considera una modalidad de turismo cultural bajo la que se presentan propuestas turísticas con la arqueología como ingrediente principal. Esta fórmula turística alternativa a lo convencional está basada en promocionar la pasión por la arqueología y las iniciativas de conservación de los yacimientos y lugares históricos.

El patrimonio no ha sido ajeno al turismo y ha sido uno de los primeros motivos de compra de este tipo de viajes. Aún incluso de que se pudiera hablar de turismo tal como se entiende actualmente. Asimismo, el patrimonio cultural, desde hace mucho tiempo, constituye una razón capaz de generar desplazamientos de personas con intereses específicos. (Andrés, 2015)

Por ende el turismo arqueológico incluiría visitas a Museos, lugares de importancia histórica y arqueológica e incluso asistir a bailes tradicionales, fiestas y otros

eventos. Aunque el turismo arqueológico no es nuevo, su escala ha crecido enormemente en los últimos años. Cientos de miles de turistas visitan estos lugares y el turismo arqueológico se ha convertido en un negocio muy lucrativo. El turismo arqueológico en algunos casos se ha incorporado en grandes campos como el turismo ecológico, el geo turismo.

El turismo arqueológico puede provocar un aumento del flujo de visitantes en una localidad produciéndose así un incremento de los recursos socio-económicos. Lo que hace, por lo tanto, que los habitantes de una zona deseen proteger su patrimonio arqueológico y se integren así en el deseo de conservación, para mantener una estabilidad en la zona. (Boto, 2016)

Si un pueblo no sabe qué patrimonio cultural posee no podrá preservarlo, pero si lo conoce y lo respeta podrá llegar a colaborar de manera directa o indirecta en su protección. Estoy hablando además de turismo, que es un sector económico importante, que mueve al año mucho dinero e implica a muchos agentes sociales.

1.1.2.- El Patrimonio Arqueológico

El Patrimonio Arqueológico no está formado únicamente por los yacimientos arqueológicos. Es mucho más amplio y así se recoge en nuestra ley de Patrimonio que lo define (con sus inexactitudes) del siguiente modo. Forman parte del Patrimonio Arqueológico los bienes muebles o inmuebles de carácter histórico, susceptibles de ser estudiados con metodología arqueológica, hayan sido o no extraídos y tanto si se encuentran en la superficie o en el subsuelo, en el mar territorial o en la plataforma continental. Forman parte, asimismo de este Patrimonio los elementos geológicos y paleontológicos relacionados con la historia del hombre (sic) y sus orígenes y antecedentes. (Carretón, 2015)

Considero que el patrimonio arqueológico es todo bien de carácter histórico que representa la actividad humana y que para su estudio es necesario el método

arqueológico. El Patrimonio Arqueológico es recurso cultural tremendamente importante en nuestra sociedad y debe ser protegido para que perdure. Patrimonio arqueológico y paleontológico considera parte integrante del Patrimonio Cultural de la Nación las cosas que incluye en el Patrimonio Arqueológico que son las que puedan proporcionar información sobre los grupos socioculturales que habitaron el país desde épocas precolombinas hasta épocas históricas recientes y las que incluye en el Patrimonio Paleontológico que son los organismos o parte de organismos o indicios de la actividad vital de organismos que vivieron en el pasado geológico y toda concentración natural de fósiles en un cuerpo de roca o sedimentos expuestos en la superficie o situados en el subsuelo o bajo las aguas jurisdiccionales. (Dra. Teodora ZAMUDIO, s.f.)

El patrimonio arqueológico transmite el legado de las sociedades. Las piezas que se han podido preservar hasta hoy, de sofisticadas formas y poderoso simbolismo, que ofrecen imágenes de sociedades diversas, con especialistas de la labor artesanal y una elevada vocación de perfección.

Este Patrimonio arqueológico conecta a los seres humanos del pasado con los del futuro. Es un legado que relaciona una generación con otra a fin de que la vida continúe. Y ello debido a que los objetos que constituyen este Patrimonio pueden durar más que las personas, viniendo a formar así una historia materializada, que, como dicen (Ballart, 2002.) Habla de culturas y civilizaciones, de prácticas y costumbres, de creencias y rituales. Para los arqueólogos, antropólogos, historiadores y otros científicos es insustituible como objeto de estudio porque sirve de puerta de acceso al pasado, junto con la memoria y la historia escrita, cuando éstas existen. Para ellos y para el resto de los mortales el Patrimonio es motivo de inspiración, compendio de lecciones y catalizador de sutiles emociones.

El patrimonio arqueológico es un recurso social, cultural y también económico, para su utilización tanto educativa como comercial -esta última de la mano del turismo-, es imprescindible la puesta en valor, es decir su identificación y

estimación social. Esto implica que, en el proceso de construcción sociocultural del pasado deben participar diferentes actores sociales, con mayor o menor grado de responsabilidad, pero todos con el compromiso de velar por los bienes culturales, tanto en el aspecto material como simbólico y significativo. (Noticias de Antropología y Arqueología, 1996-2015)

Uno de los factores más importantes de nuestra sociedad Es el patrimonio arqueológico Porque es nosotros mismos, nuestro pasado, nuestro presente y el futuro. El principal testigo de nuestra Historia como sociedad que nos otorga, en el presente, identidad cultural. Somos nuestra propia Historia. Motivos estos más que suficientes para que toda ciudadana se sintiera dueño y responsable del Patrimonio Histórico de su entorno.

1.1.3. Importancia del Turismo en la Arqueología

La arqueología es una ciencia que tiene como objetivo el conocimiento de la historia y la prehistoria para ponerla al servicio de la sociedad. Por esta razón, sus relaciones con la industria turística son esenciales ya que contribuye a alcanzar sus objetivos a través de la generación de ingresos que auspicien la preservación; investigación; conservación y difusión del patrimonio arqueológico (López, 2017)

El término arqueología a menudo se utiliza como descripción general del pasado remoto, particularmente la prehistoria y las civilizaciones clásicas, hayan sido o no investigadas a través de excavaciones o trabajos de campo arqueológico. Sin embargo, la arqueología no es equivalente a un periodo del pasado, sino que es una ciencia utilizada para comprender comportamientos humanos a través del estudio de los restos materiales de sociedades antiguas hasta la actualidad.

Turismo arqueológico se ha extendido desde los años setenta a áreas antes raramente visitadas y es parte de los cambios económicos y sociales que éste está provocando, sobre todo en los casos en los que los yacimientos se integran

en la lista de Patrimonio Mundial o se han considerado como candidato para la lista de las Siete Maravillas del Mundo (un nuevo producto turístico del año 2007). (Margarita Díaz-Andreu, 2014)

Esta importancia no sólo surge de un contexto que podríamos llamar "ético" - el cual parte de cierta idea de "respeto" por la diversidad de formas culturales de la humanidad - sino también de una perspectiva pragmática, puesto que es suficientemente sabido que cualquier intento de transformación o gestión será inútil salvo que los protagonistas del mismo estén profundamente implicados en él.

Este patrimonio es la herencia recibida de nuestros antepasados que posee un carácter social, pues posee una serie de valores que pueden y deben ser disfrutados por el conjunto de la sociedad, ya sean turistas o población local. También un valor histórico ya que los yacimientos arqueológicos son el reflejo material del pasado de un pueblo a lo largo de la historia. Y por supuesto tiene un carácter identitario debido a que este patrimonio se identifica con la población de un lugar. (Boto, 2016)

Constituyen los bienes arqueológicos el único medio de recuperar información sobre más de doce mil años de historia de las sociedades nativas, las cuales, para orgullo nuestro, a pesar de ocupar una de las tierras más accidentadas y contrastadas en cuanto a recursos naturales del planeta, lograron adaptarse exitosamente, crear culturas singulares y llegaron a tener niveles de desarrollo comparables a los más destacados del mundo. A través de la arqueología hemos podido saber de sus avances en el conocimiento de matemáticas, geometría, astronomía, etc., plasmados en construcciones (Solis, 2002)

Las ruinas y los sitios arqueológicos son una expresión material del pasado, o mejor dicho, de parte de los comportamientos y acciones sociales de comunidades pretéritas. Los restos arqueológicos constituyen, por tanto, un pasado material fragmentado, que se denomina comúnmente patrimonio arqueológico. Éste

resulta, de alguna manera, un patrimonio de segunda clase si lo comparamos con el patrimonio histórico porque se presenta como un patrimonio “roto”, fragmentado frente a uno “entero” y, comprensible en sí mismo (López, 2017)

1.1.4. Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural comprende las obras artísticas, arquitectónicas, músicas escritores y sabios, así como los creadores anónimos, sugeridas por el alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua; las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de artes y los archivos y bibliotecas. (Cuetos, 2012).

Opino que cada país o región está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región y que esto es lo que da valor e identificación al patrimonio cultural.

Se define como patrimonio cultural lo que constituye las obras arquitectónicas, de escultura y de pintura .elementos y estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cuevas y agrupaciones de elementos humanos, con valor universal y excepcional desde el punto de vista de la historia, de arte o de la ciencia. (Romanillo, 2003)

El Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. El Patrimonio Cultural como producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación. (Protegiendo El Patrimonio Latinoamericano, s.f.)

Este Patrimonio se subdivide en: El Patrimonio Tangible -bienes muebles y bienes inmuebles- constituido por objetos que tienen sustancia física y pueden ser conservados y restaurados por algún tipo de intervención; son aquellas manifestaciones sustentadas por elementos materiales productos de las artes, la arquitectura, el urbanismo, la arqueología, la artesanía, entre otros; y el Patrimonio Intangible.

El concepto de patrimonio cultural es subjetivo y dinámico, no depende de los objetos o bienes sino de los valores que la sociedad en general les atribuyen en cada momento de la historia y que determinan qué bienes son los que hay que proteger y conservar para la posteridad , son varios los documentos internacionales que consolidan una visión amplia y plural del patrimonio cultural, que valoran todas aquellas entidades materiales e inmateriales significativas y testimoniales de las distintas culturas, sin establecer límites temporales ni artísticos, considerando así las entidades de carácter tradicional, industrial, inmaterial, contemporáneo, subacuático o los paisajes culturales como garantes de un importante valor patrimonial. (Histórico, s.f.)

Creo que el Patrimonio cultural es amplio e incluye sus entornos tanto naturales como históricos Abarca los paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y entornos construidos, así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes, y los conocimientos y experiencias vitales. Registra y expresa largos procesos de evolución histórica, constituyendo la esencia de muy diversas identidades nacionales, regionales, locales, indígenas y es parte integrante de la vida moderna.

La visita a un Bien de Interés Cultural debe ser sostenible e impactar lo menos posible en la conservación del bien. La visita pública no debe poner en peligro la integridad del Patrimonio. ¿Cómo se consigue esto? Contando con un especialista

en turismo o en Patrimonio Cultural que permita gestionar la visita y asegure el cumplimiento de las normas y las medidas de seguridad.

Otro aspecto importante es el de educar. Es tremendamente importante que se interprete adecuadamente el bien y que se transmita de manera apropiada al grupo de visitantes, adaptando el discurso a las características de los turistas. Esto fomentará el respeto y el aprecio por el Patrimonio y fortalecerá además las señales de identidad a la propia cultura o a otras.

Se puede resumir esto en que para disfrutar del Patrimonio se necesita un Bien de Interés Cultural destacado, una buena interpretación profesionalizada y unas instalaciones apropiadas. Y añadiría también ganas de aprender y de conocer con entusiasmo.

1.1.5. Arqueología nacional del Ecuador

La Arqueología de estos períodos de tiempo es la evidencia de las huellas del pasado que representan no sólo un valor estructural y arquitectónico, también han permitido conocer la cosmovisión ancestral y la idiosincrasia de nuestros antepasados, cuyos rasgos básicos se conservan en muchas de las etnias locales. Desde su inicio, la arqueología ecuatoriana tuvo varios personajes notables, que con la bendición de la Academia Nacional de Historia o, más tarde, con la de la Casa de la Cultura hicieron aportes significativos al conocimiento de la arqueología.

Ejemplos notables fueron, entre otros, Federico Gonzáles Suárez, Jesús Arriaga, Julio Matovelle, Jacinto Jijón y Caamaño, Otto von Buchwald, Isaac Barrera, Carlos Manuel Larrea, Carlos Emilio Grijalva, Juan F. Proaño y Peter Zeller. Desde comienzos del siglo XX al Ecuador llegaron varios científicos extranjeros (la mayor parte etnólogos) que viajaron por distintas partes del país efectuando exploraciones y excavaciones puntuales. Estos pioneros publicaron sendos

trabajos en el extranjero y con ellos la arqueología ecuatoriana fue cobrando poco a poco, cierto renombre mundial. Los nombres de George Dorsey, Marshall Saville, William Farabee, Paul Rivet y Max Uhle están asociados a las tres primeras décadas del siglo XX, su bibliografía fue uno de los pilares de la ciencia arqueológica en el Ecuador. (Gavilanes)

La evidencia arqueológica permite afirmar que nuestra historia comienza hace unos 11.000 años, un periodo en el que el país ha salido ya de una de las épocas más frías de la glaciación y comienza a entrar en un proceso de mejoramiento climático. El hombre del paleo indio ocupa el territorio nacional y se expande por la Sierra y la Costa. Su principal medio de subsistencia era la caza, pesca y recolección de frutos, actividades características de los grupos nómadas organizados en hordas o bandas.

Posteriormente inicia el período formativo que comprende la historia del Ecuador desde el 4000 a.C. al 300 d.C. Este período se caracteriza por el desarrollo de un nuevo estilo de vida alrededor de la producción de alimentos, es decir, la agricultura. Al final del período Formativo se produce una gran expansión de los grupos humanos que habían adoptado el modo de vida aldeano. Las culturas sedentarias residían en poblaciones permanentes, y al final de este periodo aparecen por todas las tierras bajas de la Costa, Sierra y Amazonía. (Tamariz, s.f.)

En líneas generales. el que hacer arqueológico en Ecuador presenta, siguiendo a Idrovo tres periodos bien marcados: 1) Período de los precursores-arqueología descriptiva , ubicado desde la segunda mitad del siglo XIX hasta 1945; 2) Periodo de las innovaciones teóricas y técnicas-arqueología descriptiva-interpretativa, de 1945 hasta 1970 y 3) Periodo de profesionalización -arqueología interpretativa, desde 1970 hasta la actualidad (1).

La investigación arqueológica sobre este País, realizada por ecuatorianos y extranjeros, ha tenido un crecimiento continuo~ acumulativo, específicamente en

las últimas tres principalmente por la participación de arqueólogos acá de mi cuenta y por el apoyo brindado por las instituciones y privadas. (HISTORIA DE LA ARQUEOLOGIA EN EL ECUADOR, s.f.)

La Arqueología de estos períodos de tiempo es la evidencia de las huellas del pasado que representan no sólo un valor estructural y arquitectónico, también han permitido conocer la cosmovisión ancestral y la idiosincrasia de nuestros antepasados, cuyos rasgos básicos se conservan en muchas de las etnias locales. En la región costa de Ecuador encontramos sitios de gran interés para la comunidad científica y arqueológica que merecen ser conocidos por el turista.. (tamariz, s.f.)

1.1.6. Historia de Japotó

Un lugar con historia Japotó es uno de los 735 yacimientos arqueológicos de Manabí, donde se han realizado distintas investigaciones que dan cuenta de su valor. El arqueólogo francés Jean- François Bouchard, profesor de Arte Precolombino del Museo de Louvre, realizó una prospección en el sitio a principios del año 2000, y ha llegado a considerar que Japotó es uno de los establecimientos prehispánicos mejor conservado de la costa central ecuatoriana.

Es preciso recordar otra vez que la arqueología de esta parte central de la costa de Manabí no se ha estudiado tanto como otras regiones costeras del Norte o del Sur. Los cronistas del siglo XVI mencionan que al llegar a estas costas al principio de la conquista, los primeros españoles descubrieron una región costera rica, densamente habitada por grupos autóctonos y autónomos que no formaban parte integral del imperio inca. Frecuentemente, los españoles encontraron numerosas poblaciones indígenas, pertenecientes al grupo llamado «manteño», que controlaba gran parte de la costa ecuatorial y del comercio marítimo a media y larga (Jean-François Bouchard, 2017)

La Parroquia Charapotó por ser uno de los Asentamientos más antiguos del País se caracteriza por tener su propia cultura e Historia (Japotó, Caras, manteña), en las cuales encontramos un asentamiento o ciudad perdida llamada Japotó es una ciudad arqueológica formada en la actualidad por 64 tolas que han sido estudiadas y verificadas por expertos arqueólogos, la zona donde se ubican estas Tolas cubren una área de 29 hectáreas, que han sido investigadas y cuyo proceso científico continua.

Se encuentran ubicadas en la Comunidad de Santa Teresa y San Jacinto, estas Tolas fueron descubiertas en 1962 por Estrada. Es el único gran sitio de Tolas todavía conservada a lo largo de la Costa de Manabí Central, muy probablemente, es el mayor sitio prehistórico de este Litoral las Tolas visibles son de forma variada, de forma cuadrangular, ovaladas y circular y pueden alcanzar hasta 12 m. de ancho y 60 m de largo, su altura varía entre de 1 a 4 metros en este mismo lugar se ha encontrado cerámica en las excavaciones que se han realizado lo cual se determinó que este sitio perteneció a la Cultura Manteña, investigaciones arqueológicas aseguran que el sitio Japotó tuvo una importancia excepcional en la historia de la zona, debido a la alta densidad de montículos o tolas en el área adyacente que se lo puede caracterizar como Patrimonio Nacional, también hemos sido historia por tener personajes históricos que cumplieron papeles muy importante dentro de las etapas vividas en infraestructura encontramos casa muy antiguas en la urbe de la parroquia que tienen más de 150 años. Charapotó en la antigüedad se caracterizó por ser industrial ya que tuvo la primera fábrica de textiles, de un ciudadano europeo llamado Manuel Córdoba, es por eso que una de las calle de Charapotó lleva su nombre. (CHARAPOTO, s.f.)

Dicho esto es lógico y cierto que a nuestra parroquia le cabe el honor de haber sido testigo en todos estos tramos en la vida de América del Ecuador, de Manabí y del mismo Charapotó.

Iniciemos mencionando a ustedes la época aborígen; donde aquí a este territorio se lo denominó Charapotó, nombre que también pasó por una metamorfosis

denominativa. No es menos cierto que al inicio se lo denominó JAPOTO por su ancestro aborigen, más tarde CARAPOTO por la influencia de los CARAS al arribo de la hermosa Bahía de Caráquez.

Este asentamiento de gran tamaño fue precisamente localizado en un sitio que daba fácil acceso tanto al medio terrestre como al medio acuático. Su importancia puede corresponder a la sede de un poder regional en la rica llanura de Charapoto, para controlar a la misma vez excelentes tierras agrícolas con buena posibilidad de riego y los recursos acuáticos del mar y de agua dulce (río, esteros, una posible paleo-laguna y todo el sistema del estuario de Porto Viejo). Considerando que la distancia entre las ciudades de Manta y Bahía de Caráquez (ambas ocupadas en la época prehispánica) alcanzaba 90 km, no sería nada extraño que entre las dos, haya existido un importante pueblo precisamente en el lugar más propicio de esta costa.

Parece además probable que esta localización tan favorable fue también percibida aún antes de la época manteña, durante el periodo de Desarrollos Regionales, ocasionando un primer asentamiento de grupos anteriores en este mismo lugar de Japotó. Sin embargo, este punto requiere mayores estudios en un próximo futuro. (Jean-François Bouchard, 2017)

1.1.7. Generalidad de Japotó.- estudio de la cronología cultural

Los vestigios visibles pertenecen a la cultura manteña, última fase cultural prehispánica del área si consideramos que la mayor parte de la costa fue prácticamente libre de la dominación inca. Es muy probable que la secuencia de ocupación corresponda a por lo menos dos épocas manteña (Antigua y Tardía). El estado actual de los montículos sería desde luego el reflejo de la última ocupación. Dos dataciones radio carbónicas de la temporada 2004 han dado fechas entre 1000 AD y 1200 AD para niveles intermedios.

1.1.7.1. Modos de asentamiento

Este asentamiento de gran tamaño fue precisamente localizado en un sitio que daba fácil acceso tanto al medio terrestre como al medio acuático. Su importancia puede corresponder a la sede de un poder regional en la rica llanura de Charapoto, para controlar a la misma vez excelentes tierras agrícolas con buena posibilidad de riego y los recursos acuáticos del mar y de agua dulce (río, esteros, una posible paleo-laguna y todo el sistema del estuario de Porto Viejo). Considerando que la distancia entre las ciudades de Manta y Bahía de Caráquez (ambas ocupadas en la época prehispánica) alcanzaba 90 km, no sería nada extraño que entre las dos, haya existido un importante pueblo precisamente en el lugar más propicio de esta costa

1.1.7.2. Vestigios de cerámica

La cerámica se compone de recipientes utilitarios, culinarios y de uso más excepcional. También, existen varios ejemplos de adornos de recipientes y de figurinas antropomorfas y zoomorfas. A raíz de las observaciones se hizo patente que una buena parte de la cerámica se asemeja a la cerámica temprana manteña de otros sitios del área manteña. Otra parte reflejaría una época más reciente. Una tercera parte refleja algunas influencias de tradiciones coetáneas —Milagro-Quevedo— o anteriores —La Tolita-Tumaco, Bahía de Caráquez—.

1.1.7.3. Vestigios óseos y malacológicos

Huesos humanos: varias sepulturas primarias o secundarias se han descubierto en las temporadas 2004, 2005 y 2006 (J5, J6, J7). Existen varias modalidades: esqueleto completo en decúbito dorsal, esqueleto incompleto (sin cabeza ni pies) en decúbito dorsal, paquetes funerarios agrupando los huesos en niveles superpuestos.

Fauna: se han descubierto restos de fauna en varias *tolas*. La fauna terrestre comprende mamíferos, aves y posibles reptiles. La fauna acuática comprende muchos huesos de pescado (vértebras) y escamas. La identificación ictiológica se realizó en mayo 2006, enfatizando el consumo de peces más bien de grandes tamaños y propios de un medio ambiente cercano (estuario y mar litoral), pero sin excluir completamente la pesca en el mar abierto.

Malacología (caracoles y conchas): aparentemente hubo un consumo alimenticio de varios moluscos. Se han descubierto grandes cantidades de caracoles terrestres («caracol de monte») y conchas de ambiente acuático salobre (*anidara* o sea la conocida «concha negra» típica de los pisos lodosos en los manglares) o marítimo (bivalvos comestibles, madre perla, espóndilo, etc.). Pero también hemos de señalar el uso muy frecuente de conchas como materia prima para fabricar adornos corporales (chaquiras, cuentas, colgantes, etc.) y objetos (por ejemplo, un cuenco hecho en concha recortada de «malea gigas»). Sobre este tema es de muy especial importancia el hallazgo en la *tola*, de más de 3 mil cuentas hechas en concha, perforadas «moluscos arqueológicos». (Jean-François Bouchard, 2017)

1.1.7.4. La cerámica de etiqueta de las tolas de Japotó

La cerámica ha sido desde los albores de su producción hace 5 000 años— importante en contextos ceremoniales y rituales. Por medio de técnicas y arte, los alfareros lograron crear un material casi inmortal, duro y milagroso, que brilla, que aparece en muchos colores, que toma formas diversas y que se convirtió en un vehículo vistoso de comunicación muy vinculado a actividades comensales, y por ende de gran valor. En este ensayo se destaca el papel que tomó la cerámica dentro de la comunidad manteña de Japotó, un paradero ocupado en los siglos próximos a 1000 AD.

El estilo cerámico denominado Manteño-Guanca vilca tenía una amplia distribución en la costa del Ecuador desde Bahía de Caráquez en el norte hasta la provincia de El Oro en el sur, entre 900 y 1532 AD. Los elementos utilitarios de los conjuntos cerámicos varían regionalmente, pero los objetos decorados fueron muy similares desde el norte hasta el sur, evidencia de un comportamiento común, un patrón cultural compartido por numerosos pueblos en el periodo Manteño en la costa ecuatoriana

1.1.7.5. Cántaros

Estas vasijas vistosas funcionaron para contener y servir líquidos. Ya que muchos de estos han sido recuperados en tumbas, se imagina que la chicha fue ofrendada a los muertos para su viaje post mortem. En los documentos históricos coloniales se leen descripciones de la costumbre de los indígenas de ponerse en contacto con sus ancestros y otros espíritus por medio de danza, música, y canto, todo bajo el efecto de brebajes alcohólicos y de otros ingredientes psicotrópicos. En la figura 1 se aprecia una acuarela del siglo XVIII donde son representados danzantes indígenas del norte del Perú durante una fiesta de cosecha. Los danzantes reciben chicha brindada por un agricultor con un decantador en la mano. (Stoother, 2006)

1.2.- Turismo y sus Generalidades

El turismo es una de las mayores actividades económicas del mundo, ya que representa un tercio de valor total del comercio mundial de servicios. Los diversos beneficios directos e indirectos que genera, hacen que muchos países en desarrollo y con recursos turísticos potenciales, vean en el turismo una oportunidad para impulsar el desarrollo de muchas zonas marginales. (Bermúdez Acuña, Mayo, 2002)

Desde Mi punto de vista es que El turismo resulta muy importante desde lo social, cultural y económico. Gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura, y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia, así como también aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas.

Según la Organización Mundial de Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

“Se define el turismo como el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo”. (Sossa, 1973)

1.2.1. Origen de la actividad turística

El turismo es una actividad tan antigua como la humanidad, pues desde hace miles de años nuestros antepasados ya realizaban viajes. En la época moderna, sin embargo, el surgimiento de nuevos medios de comunicación como el ferrocarril y el avión generaron un cambio radical en esta actividad, derivando en la aparición del llamado turismo masivo. Según varios autores, éste surge después de la segunda guerra mundial y ha crecido desde entonces de manera incesante (Reyna Ibáñez)

La actividad turística se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje. Cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades.

1.2.2. Turismo Tradicional

Se sustenta principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. Los turistas que practican este tipo de turismo regularmente presentan hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados. Las actividades que mayormente lo caracterizan, son según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2005)

1.2.3. Turismo Alternativo

Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan.

1.2.4. Turismo Cultural

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades. Contempla como uno de sus objetivos el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural. Los turistas que practican esta modalidad turística buscan el disfrute y comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos. Las principales actividades están relacionadas con diferentes aspectos; por ejemplo: artístico monumental, arquitectura popular, de exposiciones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de formación, de acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial.

1.2.5 Turismo Rural

Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realizando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Este tipo de turismo

complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores.

1.2.6. Agroturismo

Es una actividad en la que el turista busca vincularse con las labores del campo. Otras de sus motivaciones son: el contacto con las actividades económicas Continúa nacionales en localidades regularmente pequeñas y experimentar la vida rural campesina, ara el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza, aun cuando pueda tratarse de espacios sometidos a procesos productivos intensos. También le permite conocer los rasgos de una actividad relacionada, paseos a pie, en bicicleta o en animales de carga, o atestiguar y degustar alimentos producidos en el lugar.

1.2.7 Ecoturismo

Es un nuevo movimiento conservacionista, basado en la industria turística. Se plantea como viajes turísticos responsables que conservan el entorno y ayudan al bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y genera un enorme flujo de viajeros internacionales. Recibe el apoyo de estudiantes, pensadores y el financiamiento de los gobiernos de algunos países industrializados.

1.2.8 Turismo de Aventura

Algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Por lo que, estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios. (Reyna Ibáñez)

Turismo: Es un fenómeno de carácter económico, social y cultural, que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal, en forma individual o grupal, del lugar de residencia habitual, con motivos de recreación, descanso, cultura y salud; a otro sitio en el que no se realiza actividad remunerada. Es la suma de relaciones y servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntaria, no motivada por razones de negocios o profesionales.

1.3 Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos son los recursos que generan los desplazamientos de los turistas. Para los efectos de clasificación y jerarquización, según las características propias, CICATUR (Centro Interamericano de Capacitación Turística) agrupa los atractivos en cinco categorías básicas: sitios naturales, museos y manifestaciones culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados. Sitios naturales. Son todos los atractivos cuya naturaleza son los recursos naturales. De acuerdo con la metodología del inventario turístico de un país, los atractivos naturales se subdividen en 11 tipos, según sus características: Categoría sitios naturales.

Tipo de atractivos de la categoría Sitios Naturales

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. Montañas | 7. Grutas y cavernas |
| 2. Planicies | 8. Sitios de observación de flora y fauna |
| 3. Costas | 9. Sitios de pesca y caza |
| 4. Lagos, lagunas y esteros | 10. Aguas termales |
| 5. Ríos | 11. Áreas silvestres protegidas |

Museos y manifestaciones culturales. Éstos son los sitios cuyo valor reside únicamente en estar asociados con algún acontecimiento relevante en el ámbito nacional, regional o local de un país.

Categoría museos y manifestaciones culturales

Tipos de atractivos de la categoría Museos y Manifestaciones Culturales

1. Museos
2. Obras de arte y técnica
3. Lugares históricos
4. Ruinas y sitios arqueológicos

(Acuña, 2002)

1.4 Turismo Sostenible

El turismo es una de las industrias de más rápido crecimiento en el mundo y una fuente importante de ingresos para muchos países. Al ser una industria orientada a las personas, el turismo también proporciona muchos puestos de trabajo, que han ayudado a revitalizar las economías locales. Sin embargo, al igual que otras formas de desarrollo, el turismo también puede ser fuente de problemas como la pérdida del patrimonio cultural, la dislocación social, la degradación ecológica y la dependencia económica.

Modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales, con el fin de disfrutar y apreciar atractivos naturales (y cualquier manifestación cultural, del presente y del pasado) a través de un proceso que promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y cultural, y propicia una participación activa y socio-económicamente benéfica para las poblaciones locales.

El turismo sostenible tiene tres componentes clave, algunas veces conocidos como “la triple meta”:

1.4.1. Ambientalmente, la actividad tiene un bajo impacto sobre los recursos naturales, particularmente en áreas protegidas. Esta actividad minimiza el daño

sobre el medio ambiente (flora, fauna, hábitats, agua, recursos marinos vivos, uso de la energía, contaminación, etc.) e idealmente intenta beneficiar al medio ambiente.

1.4.2 Social y culturalmente la actividad no afecta negativamente a la estructura social o cultural de la comunidad en donde se realiza. Por el contrario, ésta respeta la cultura y las tradiciones locales. Esta actividad involucra a actores relevantes (individuos, comunidades, operadores turísticos, instituciones de gobierno) en todas las fases de planeación, desarrollo y monitoreo,

1.4.3 Económicamente, la actividad contribuye al bienestar económico de la comunidad, generando un ingreso sostenible y equitativo para las comunidades locales y para la mayor cantidad de actores. Esto significa que una operación de turismo debe ser dirigida de manera que no destruya los recursos económicos, culturales o naturales, sino que debe estimular el aprecio de los mismos recursos de los cuales

Conservación de los recursos naturales, incrementar la apreciación de valores culturales, generar ingresos a la comunidad Y ser rentable. (CONCEPTOS DEL TURISMO)

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias (Sustainable Development of Tourism).

1.5 Turismo Histórico

El turismo histórico está muy ligado al turismo cultural y se basa en el aprendizaje de los hechos que han tenido lugar en el destino turístico que hemos elegido para

un viaje o vacaciones. La mayoría de los turistas lo llevan a cabo sin saberlo, aunque también existen excursiones o paquetes armados para los que están interesados en un tema en particular.

Las actividades a las que se refiere esta definición, sin embargo, pueden ser múltiples, lo que da lugar a tipos diferentes de turismo: de playa y sol, rural, ecológico y, entre un largo etcétera, cultural. Es éste el que ofrece al turista la posibilidad de conocer la faceta cultural del lugar que se visita, lo que incluye acercarse al arte, la historia, los aspectos socioeconómicos y medioambientales, el estilo de vida, las festividades, tradiciones y costumbres de la gente que habita el territorio visitado. Un subtipo de turismo cultural es el patrimonial, que es el que aquí nos interesa, en especial en todo lo referente al patrimonio arqueológico. (MargaritaDíaz-Andreu, 2014)

Turismo Histórico Abarca los vestigios de una vida en proceso de extinción, museos, circuitos de ruinas, monumentos y hechos históricos en ciudades o espacios rurales donde se desarrollaron los acontecimientos de interés local o nacional. Supone la puesta en valor de un lugar que presenta un interés destacado bajo el aspecto histórico.

Se trata de revalorizar no tan solo un museo, paisajes, obras de arte, sino que también hechos históricos ocurridos en la localidad, industrias que se encuentren en la actualidad funcionando o que en algún momento participaron en el desarrollo local, las comidas, fiestas populares del lugar o la región, entre otras muchas cosas. Para interiorizarse más de este tipo de turismo visite. (Rojas, 2006)

Para ello se estudia la Teoría de la motivación turística basándose en los atractivos turísticos existentes, por lo que se comprenderá las motivaciones que influyen en los hábitos de viaje del individuo y su selección del destino o producto turístico, todo esto relacionado con la economía. Por último se evaluará las políticas de conservación del patrimonio histórico y la intervención del Estado

ecuatoriano, empresas privadas, organismos internacionales mejoramiento de éste patrimonio cultural. (Tamayo Gallegos, 2013)

El turista actual cada vez más prefiere pasar sus vacaciones en lugares que le reconforten en un todo, ya sea tanto física como intelectualmente. Por esto, la demanda turística crece hacia destinos poco tradicionales, esto es, cada vez en mayor proporción, el turista tiene como objetivo el turismo histórico - cultural.

1.6 Recursos Turísticos

Los llamados recursos turísticos son la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor (normalmente cuanto más únicos y frágiles más atractivos) su protección y buena gestión ha de ser una prioridad. De lo contrario, se pondría en destino turístico.

Los recursos turísticos de un sitio son todas aquellas que hacen de un lugar la diferencia sobre otro sitio. Cada sitio turístico cuenta con recursos pero es su peculiaridad los que hacen la diferencia y vuelven un sitio en algo más interesante creando así una mayor demanda. Los recursos existen en todos lados, pero lo que es importante es que estos se exploten y se saque su mayor provecho. Se puede agrupar los recursos turísticos en varios grandes grupos (Ramírez, s.f.)

Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio. Los recursos son muchos, se dan en todas partes. No debemos confundir recurso con producto • El producto turístico se forma a partir de la siguiente ecuación: Recursos turísticos + infraestructuras + equipamientos y servicios = producto turístico • El producto turístico se consume donde se produce y no “desaparece”. (Castillo, 2012)

Se Señala que los atractivos turísticos conforman la «materia prima» que permite que la planta turística (equipamiento e instalaciones) opere. También se equipara atractivo turístico y recurso turístico, como un mismo objeto con distinta denominación según el sujeto que lo refiera.

Que ambos suponen una «serie de características [propia de «todo lugar que constituya un destino turístico»] que motive el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante» (Navarro, 2015)

PATRIMONIO TURÍSTICO = Conjunto de potencialidades

RECURSOS TURÍSTICOS = Patrimonio turístico + Aportación humana
=Patrimonio utilizable.

DEFINICIÓN: recursos turísticos son “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”. Según la OMT un patrimonio es turístico en el momento en que los visitantes se interesan por él, y es recurso turístico cuando mediante la intervención humana es utilizable turísticamente. Para que exista turismo debe haber un recurso a consumir y una motivación por parte del visitante para consumirlo, por lo que es necesario que primero exista el recurso, de forma que éstos se consideran como la materia prima del turismo. (Lopez, s.f.)

1.7 Producto Turístico

Un producto es un objeto que se crea mediante un cierto proceso de fabricación. Puede tratarse de algo construido a mano o con el uso de máquinas: por lo general, el productor tiene el objetivo de comercializar sus creaciones en

el mercado. El producto turístico está integrado por un grupo de elementos tangibles e intangibles que sólo se identifican en el instante exacto de su consumo. Por ello para disfrutarlo, el turista debe conducirse al lugar donde este se promociona.

El producto turístico no solo debe contener los elementos esenciales como son la alimentación, el hospedaje, todo esa amalgama de bienes y servicios sino también deberá estar ligado a emociones y realización personal las expectativas previamente planteadas sobre el desarrollo del mismo.

Por otro lado las inversiones de las zonas turísticas tienen que ser rentables, luego el elemento más importante para la atracción de los turistas es que la información de los productos y servicios turísticos, tiene que llegar nítidamente al turista para que sean comprensibles por este y tenga capacidad de analizarlas. (YAMISILEYDIS PEREZ MARTINES, s.f.)

CAPITULO II

2. Diagnóstico

2.1. Población y Muestra

La presente investigación se realizó encuestas y entrevistas para las personas del Sector Santa Teresa y Charapotó del Cantón Sucre con el objetivo de Analizar la importancia del sitio arqueológico Japotó y sus Atractivos turísticos culturales para el desarrollo del turismo sostenible y el incremento de turistas de dichos cantón. El estudio es un Muestreo probabilístico de los ciudadanos de Charapotó y Santa Teresa es una investigación de tipo exploratoria y se decide realizar 20 encuestas.

2.1.1. Análisis y resultados de la encuesta enfocada a la importancia del turismo arqueológico del sitio Japotó –Santa Teresa.

1) ¿Cómo considera usted a la actividad arqueológica dentro del turismo?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY IMPORTANTE	12	60%
IMPORTANTE	8	40%
POCO	0	0%
NADA	0	0%
TOTAL	20	100%

Según la encuesta de la pregunta número 1 se puede observar que el 60% le parece muy importante la actividad turística dentro del turismo, mientras que el 40% considera importante la actividad turística dentro del turismo. En conclusión la actividad arqueológica turística es muy importante, y puede ser una fuente de ingreso económico y desarrollo para la parroquia y sectores aledaños.

2) ¿Cree importante el desarrollo del turismo en Charapotó - Santa Teresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	19	95%
NO	0	0%
TALVEZ	1	5%
TOTAL	20	100%

Interpretando la pregunta número dos se pudo observar que el 95% de personas encuestadas cree importante el desarrollo turístico de Charapotó, y un 5% considera que tal vez lo sea. Es decir que la mayoría de habitantes de la parroquia y sus sectores creen que el turismo es importantes en Charapotó.

3) Sabe usted. ¿Que Charapotó cuenta con recursos turísticos?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHOS	10	50%
BASTANTES	7	35%
CASI NADA	3	15%
NADA	0	0%
TOTAL	20	100%

Según la encuesta de la pregunta número 3 el 50% de encuestados considera que Charapotó cuenta con muchos recursos turísticos, y un 35% opina que tiene bastantes, y un 15% opina que Charapotó tiene casi nada con respecto a recursos turísticos. En conclusión Charapotó cuenta con muchos recursos turísticos y que los habitantes están de acuerdo con eso.

4) ¿Usted ha escuchado sobre el Sitio arqueológico Japotó?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHAS VECES	7	35%
POCAS VECES	11	55%
NUNCA	2	10%
TOTAL	20	100%

Según la encuesta de la pregunta numero 4 un 55% son pocas veces las que ha escuchado del sitio arqueológico Japotó, y un 35% a escuchado muchas veces, y el 10% nunca ha escuchado del sitio arqueológico Japotó. En conclusión hace falta difusión de los recursos que cuenta Charapotó, Santa Tereza para que los habitantes sepan que tienen un patrimonio lleno de historia.

5) ¿Cómo considera usted que se ha venido trabajando en el turismo arqueológico dentro del Cantón Sucre?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	4	20%
BIEN	2	10%
REGULAR	11	55%
NADA	3	15%
TOTAL	20	100%

Interpretando la pregunta número 5 , el 55% considera que se ha venido trabajando en el turismo arqueológico dentro del Cantón sucre, un 20% de los encuestados considera que se ha venido trabajando excelente, y un 15% opina que nada, el 10% considero que se venido trabajando bien en el turismo arqueológico dentro del Cantón Sucre. En conclusión que se debería dar un espacio e importancia de trabajar para el desarrollo del turismo arqueológico en todo el Cantón Sucre.

6) ¿Cree usted el sitio arqueológico Japotó tienen el potencial para ser convertidos en un producto turístico que atraiga a turistas locales y nacionales?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	17	85%
POCO DEACUERDO	3	15%
TOTALMENTE DESACUERDO	0	0%
TOTAL	20	100%

Según la encuesta de la pregunta número 6, el 85% opino que el sitio arqueológico Japotó tiene potencial para ser convertido en un producto turístico que atraiga a turistas locales y nacionales, y un 15% considero lo contrario, que no tiene potencial para ser convertidos en un producto turístico. En conclusión se debería incentivar a la los pobladores del sector Santa Tereza y Charapotó a valorar y a visionar que trabajen en conjunto para atraer a turistas nacionales e internacionales

7) ¿Considera usted que el sitio arqueológico Japotó es instrumento de identificación cultural y patrimonio de los habitantes de Charapotó?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	18	90%
POCO DEACUEDO	2	10%
TOTALMENTE DESACUERDO	0	0%
TOTAL	20	100%

Interpretando la pregunta número 7, el 90% de los encuestados opino que está totalmente de acuerdo que el sitio arqueológico Japotó es instrumento de identificación cultural y patrimonial de los habitantes de Charapotó, y un 10% considero que está en poco desacuerdo. En conclusión Charapotó es un sitio de identificación de culturas, tradiciones historia. Que se debe rescatar para mantener la historias mostrar al mundo la riqueza ancestral.

8) ¿Cree usted que el GAD de Sucre no ha realizado la gestión necesaria para potenciar este atractivo dentro del turismo de la zona?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DEACUERDO	19	95%
POCO DE ACUERDO	1	5%
TOTALMENTE DESACUERDO	0	0%
TOTAL	20	100%

Según la encuesta de la pregunta número 8, el 95% de encuestados opino que está muy de acuerdo que el GAD de Sucre no ha realizado la gestión necesaria para potenciar el atractivo dentro del turismo de la zona, mientras que el 5% opina que esta poco de acuerdo, en conclusión el GAD de Sucre debería potenciar el turismo aprovechando todos los recursos disponibles ya que el turismo será una de las fuentes principales de ingreso económico.

9) Considera usted que a Charapotó necesita de una ruta arqueológica que incorpore otros atractivos que tiene la parroquia para el turismo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	19	95%
NO	1	5%
TOTAL	20	100%

Interpretando la pregunta número 9, con el 95% de encuestados considera que Charapotó necesita una ruta arqueológica que incorpore otros atractivos que tiene la parroquia para el turismo, y el 5% opino que no necesita la ruta arqueológica que incorpore otros atractivos que tiene la parroquia para el turismo. En conclusión, para una mejor ubicación de los atractivos turísticos es necesario o implementar un circuito o una ruta con los atractivos que cuenta la parroquia y sector cercanos.

10) Cree usted que un museo de sitio Japotó mejoraría el turismo nacional e internacional que llega a la Parroquia

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	19	95%
NO	1	5%
TOTAL	20	100%

Según la pregunta número 10, el 95% opino que sí, que un museo del sitio Japotó mejoraría el turismo nacional e internacional que llega a la parroquia, un 5% opinó lo contrario que no, que un museo del sitio Japotó no mejoraría el turismo internacional que llega la parroquia. En conclusión se demuestra que el mejor turismo y bien trabajado atraerá a turistas internacionales ya que es el objetivo de todo atractivo.

2.1.2. Cuestionario para Entrevista

Realizado a Funcionario Público de la Parroquia Charapotó
Tecnóloga.- Paola Murillo Moreira
Presidenta de la Junta Parroquial de Charapotó.

1. ¿Qué es el Turismo para usted?

Bueno considero que el turismo no solamente lo deben hacer las personas vienen de afuera, el turismo es una mezcla, una combinación donde la gente de afuera viene y el propio de casa le enseña el turismo. Yo siempre digo las personas deben enamorar al turista vendiéndole los productos, no corriéndolos, con el alza de precios ni mala atención, con el tema de la comida y tantas cosas, entonces para mí el turismo implica que debe de ir de la mano con las personas que son propias de los balnearios en este caso San Jacinto San Alejo San Clemente, para que la gente de afuera se lleve una buena imagen. Aparte que el turismo aporta a desarrollar a las

comunidades que brindan servicios porque cabe recalcar que turismo es cuando una persona se traslada de un lugar a otro en un tiempo de ocio con el fin de relajarse, conocer y esto aporta todas las formas ya sean económicas, sociales.

2. ¿Sabe usted que Charapotó cuenta con recursos Turísticos para desarrollarlos menciónelos!

Sin duda alguna Charapotó es una cuna llena de historia por los años que tenemos, estamos prestos a celebrar 484 años de fundación creo y que esos años ya pesan en la parroquia. Tenemos tantos atractivos que me atrevo a describirlos, entre ellos el cerro Centinela, estadio Japotó, el parque Obelisco, la iglesia San Esteban, que tiene mucha historia, en los balnearios tenemos el manglar la boca, varias cosas que describir de nuestro Charapotó que son recursos turísticos y atractivos turísticos que hacen de nuestro Charapotó una de las mejores parroquias que tiene el Ecuador y porque no decir a nivel provincial.

3. ¿Cree usted que en Charapoto, San Clemente y San Jacinto se puede hacer Turismo Cultural e Histórico?

Sí, yo creo que no solamente San Clemente, San Jacinto si no también el balneario de San Alejo, que forma parte de estos los atractivos turísticos que tiene nuestra parroquia. Yo creo que si se puede hacer turismo cultural, pero justamente lo que yo siempre discrepo con la gente es usted puede tener amor o sentimiento por hacer proyecto turístico cultural e histórico, pero esto debe de ir de la mano, justamente con los dirigentes, las comunidades y porque no las autoridades porque de repente puede tener amor por crear turismo cultural pero si la comunidad, la colectividad no se unifica y no tiene apoyo de las autoridades yo creo que no tiene ningún sentido, entonces yo creo que debe que tiene que ser todo de la mano.

4. ¿Cree usted que en los dos últimos años Charapotó, San Clemente y San Jacinto ha recibido una cantidad considerable de Turistas y porque han venido, cuál es su opinión?

Bueno para mí en lo personal, y no por ser hija de la parroquia Charapotó, considero que si se ha recibido cantidad innúmeras en nuestros balnearios y la respuesta es sencilla, contamos con los mejores balnearios, hay muchas parroquias y hay muchos cantones que no tiene el privilegio que tenemos nosotros como charapotense, que tenemos los tres mejores balnearios que son San Jacinto, San Alejo y San Clemente y yo creo que ese es el motivo .de repente si se ha sentido la baja en estos últimos años pero justamente yo creo que tiene que ver un poco a influenciado el tema del terremoto , recordemos que no estuvimos preparados para estas catástrofe y yo creo que esto ha hecho que el sentimiento de la gente se detenga un poco por el tema de que se asusta cuando pasa esto puede ocurrir un tsunami y tantas cosas .yo creo que eso ha hecho que de repente haya bajado un poco pero también me atrevo a decir que la gente de igual manera sigue asistiendo ,no talvez con la magnitud que se ha estado frecuentando pero yo creo que es un proceso y esperamos que toda esta situación mejore y la gente asista

5. ¿Cree usted que Charapotó - Santa Teresa contiene historia y Patrimonio Arqueológico?

Bueno en honor a la verdad Charapotó tiene 23 comunidades y dentro de las 23 comunidades existe la comunidad de Santa Teresa.

Santa Tereza no solamente tiene el patrimonio arqueológico, también tiene tanto patrimonio por descubrir. Hoy en día me da gusto Ver que familias ya han emprendido negocios propios, también han creado puntos de encuentros, han emprendido con piscinas, quintas recreacionales y eso

para nosotros es grande porque eso no solo implica que solo tiene historia, si no que recordemos que aquí también tenemos el charco ,la tola y todos estos se están haciendo también atractivos turísticos que hacen que no solamente hable bien de Charapotó sino que también se hable bien de las comunidades en este caso santa tereza ,el tema arqueológico aquí es un poco complejo por la gente.

Aquí existieron tantas piezas importantes pero aquí la gente no ve el sistema globalizado, ellos ven el bienestar personal, y si de repente existen piezas que en su época las han sacado, ya no las quieren devolver. Hablan del tema económico, y nadie se hace responsable por decir, aquí hay una cantidad de dinero para rescatar esas piezas, que no se sabe quiénes las tengan, porque parte de las que están enterradas hay gente que mientras cultiva encuentra. En esta parte la comunidad no da hincapié a reconstruir nuestras piezas o decir vamos hacer historia con nuestros antepasados.

Realmente rescatar historia de Japotó aportara de buena manera a desarrollar turísticamente a la parroquia y al Cantón, Que puede atraer a turistas internacionales.

6. ¿Cree Usted que la Arqueología puede ser una estrategia efectiva para atraer Turistas hacia Charapotó?

Indiscutiblemente, reafirmo el tema de estas piezas de la arqueología que va a encontrar son estrategias efectivas para atraer a turistas porque si bien es cierto la historia y patrimonio es algo esencial en cada pueblo.

Por ejemplo la ciudad de Quito se considera por sus grandes museos arqueológicos, Por sus piezas importantes, que a los estudiantes, al turista les interesa. La gente visita por esa importancia que les da principalmente su gente , a nadie se le puede pasar desapercibido estos lugares, que son interesantes .Y si tiene una excelente experiencia lo primero que piensa es

en volver a regresar ,entonces para mí esto es indispensable y que por ende son estrategias que nos servirían a futuro.

7. ¿Cree importante el desarrollo del Turismo Arqueológico en Santa Tereza – Charapotó con la Implementación de un Museo del Sitio?

Indiscutiblemente, hace rato Charapotó y santa tereza quien se merezca el museo, es un tema que debe ser socializado porque no solo debe existir la palabra museo, aquí existe el tema terreno, donación, las piezas, los recursos. Esto es un tema muy complejo pero que sin duda alguna creo que si nos proponemos las comunidades con las autoridades dirigentes y hasta el mismo gobierno, creo que puede ser a futuro un buen proyecto que atraerá no solo a los turistas nacionales si no internacionales.

8. ¿Considera usted. que necesario la creación de una Sub Ruta Turística-Arqueológica para conocer los Atractivos Turísticos de Charapoto, San Clemente San Jacinto para el desarrollo Turístico del Sector?

Claro que sí, las rutas son muy importantes, son las que nos conllevan a los lugares donde que queremos llegar y conocer.

Pero creo que se pueden ir progresando con pasos no agigantados, pero si cortos, como impulso a desarrollar esta sub ruta ,cabe recalcar que creo ya está hecha una ruta, que es la ruta de un sendero que está establecida, pero la verdad considero que esto es de a poco. En la actualidad las comunidades y las asociaciones, le ponen amor y vida a los balnearios y al turismo. Pero ellos no tienen un recurso económico que reciban por parte del estado , Los gobiernos ,en este caso nosotros como Gobierno parroquial no tenemos un recurso destinados para ellos , pero considero que en los recursos que hemos considerado en nuestro POA lo hemos

apuntado en trabajar en proyectos turísticos, como las letras representativas , barcos turísticos, capacitaciones de atención al cliente ,capacitaciones de emprendimiento, son recursos que dentro de lo que hemos podido atender con nuestro plan de trabajo es lo que tenemos enmarcado ,creo que faltan más años , nuevas administraciones , en el cual van a poder apuntar a estos nuevos proyectos.

Para finalizar me gustaría dejar enmarcado algo, Charapotó es una parroquia rica en patrimonio e historia. Cabe destacar a quienes no conocen de donde se deriva el nombre Charapotó, este significa criadero de calabazas. Agradezco la gentileza de la señorita estudiante en representación de la universidad laica Eloy Alfaro extensión bahía, que se encuentra en la elaboración de su proyecto de titulación.

2.2. Análisis cruzado de la información de la encuesta y entrevista

Según el resultado de las encuestas y entrevistas sobre el turismo en la parroquia Charapotó, se llegó a la conclusión que el 65% de los encuestados no conoce del sitio arqueológico Japotó por ende es gran importancia trabajar la difusión de información de dicho lugar para su visita. Es un proceso de comunicación y aceptación del producto por el mercado a lo largo del tiempo.

Una gran porcentaje de encuestados considera que no se ha trabajado en función de desarrollo turístico en la parroquia la cual supone dar a conocer la existencia, características y ventajas de los productos. En este caso se trata de Productos Turísticos, que se encuentran en una zona de mucho potencial, esto nos permite fortalecer y promocionar aquellos afectos que no han tenido un valor agregado con el pasar del tiempo.

Con un porcentaje del 95% de Los resultados en la encuestas arrojaron que el GAD cantonal no ha realizado las gestiones necesarias para potenciar el sitio Japotó y sus atractivos turísticamente en la zona.

Pero con el diseño de una ruta turística, permitirá promocionar los atractivos del sector, Para poder ejecutar este proyecto, siempre y cuando haya el apoyo suficiente de las entidades locales y provinciales para manejar la promoción turística de los atractivos naturales y culturales que aún falta por explotar y conocer,

CAPITULO III

3. Título de la Propuesta

Elaboración de un circuito turístico con los recursos naturales que cuenta el sitio arqueológico Japotó al su alrededor como parte arqueológico patrimonial e identificaron de sus habitantes.

3.1 Justificación

Se afirma que la arqueología, junto con otras disciplinas, genera conocimiento antropológico e histórico siendo el patrimonio arqueológico una forma de generar conocimiento sobre las costumbres y la historia de los pueblos, un símbolo de identidad de un territorio, integrándose en su cultura y funcionando como un recurso turístico que provoca el interés en los visitantes por querer conocerlo a través de un adecuado proceso de divulgación. (José Leira López, 2014).

La presente investigación se justifica debido que en la actualidad la falta de identidad cultural de un pueblo no permite mostrar la historia de nuestros antepasados de Charapoto, diseñando un circuito turísticos con los recursos naturales que cuenta el sitio arqueológico Japotó a su alrededor, la ruta se

fortalecerá la conservación de identidad cultural y patrimonio , ya que es de gran importancia el reconocimiento de nuestras riquezas ancestrales y culturales para rescatar nuestro patrimonio.

El propósito del turismo arqueológico es conocer y experimentar una gran variedad recursos de la Parroquia Charapoto-Santa Tereza, en donde pueden ofrecer al turistas nacional e internacional, turismo religioso, cultural, histórico, balnearios, Reservas ecológicas. Que llenaran las expectativas de los visitantes que desearán volver.

3.2. Objetivo

3.2.1. Objetivo General

Elaborar una ruta turístico, con los recurso naturales que cuenta el sitio arqueológico Japotó al su alrededor como parte arqueo patrimonial e identificaron de sus habitantes y desarrollo del turismo en la comunidad Santa Tereza, Charapoto del Cantón Sucre.

3.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar los recursos naturales que se encuentran alrededor del sitio arqueológico.
- Diseñar la ruta con los recurso naturales que cuenta el sitio arqueológico Japotó al su alrededor.
- Presentar la propuesta de la nueva ruta con los atractivos mediante un mapa señalando la ubicación de los lugares con los atractivos.

3.4 Importancia

La Presente propuesta es diseñar una circuito turístico con los atractivos que cuenta la parroquia Charapotó y los sectores de Santa Tereza, San Jacinto y San Clemente de la para dar a conocer la historia, tradiciones, culturas y gastronomía del sector, con la finalidad que los visitantes puedan Identificar y aprender en el sitio arqueológico Japotó y puedan distinguir la diversidad de atractivos que se pueden encontrar en la parroquia Charapotó del Cantón Sucre.

Además la demanda pueda satisfacer sus necesidades con los servicios de alojamiento, transporte, y otras.

3.5 Involucrados

INVOLUCRADOS	PROPUESTA
<ul style="list-style-type: none">✓ Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.✓ Habitantes del sector Santa Tereza y Charapotó✓ Turistas	<ul style="list-style-type: none">✓ Diseñar la ruta con los recurso naturales que cuenta el sitio arqueológico Japotó al su alrededor.

3.6. Productos Turísticos que tienen que ser promocionados

3.6.1. Antecedentes Históricos de la Parroquia Charapotó- Japotó.

Iniciemos mencionando que la época aborígen; donde aquí a este territorio se lo denominó Charapotó, nombre que también pasó por una metamorfosis denominativa. No es menos cierto que al inicio se lo denominó JAPOTO por su ancestro aborígen, más tarde CARAPOTO por la influencia de los CARAS al arribo de la hermosa Bahía de Caráquez.

Luego se lo denominó CHARAPOTÓ término aborígen que contiene 2 acepciones: **CHARA** *criadero*, **POTO** *calabaza*. En resumen terreno propicio para el cultivo de calabaza.

Esto nos demuestra que aquí existió un asentamiento humano bien organizado y preparado para la subsistencia y defensa de su territorio y de su ancestro. Esto garantiza nuestra afirmación histórica por el descubrimiento de la ciudad perdida o ciudad de lo japotoes encontrado en las proximidades al balneario de San Jacinto y en la actualidad declarado “**patrimonio intocable e histórico del Cantón Sucre y especialmente de Charapotó**”.

En la segunda etapa, o mejor dicho la conquista, Pedro de Alvarado a su paso hacia el interior de lo que hoy es nuestra república; se encontró con este asentamiento humano junto a un Séquito que lo acompañaba y la fundó “21 DE SEPTIEMBRE DE 1534”, allí pudo ver también que los aborígenes o pueblo de los JAPOTOES celebraban un rito en el que rendían culto a uno de los animales más hermosos que existen: esto es un Pavo Real. Versión histórica de Temístocles Estrada.

3.6. Listado de Atractivos de la Parroquia Charapotó, Santa Teresa San Jacinto San Alejo y San Clemente.

- Parque Central Obelisco
- Letras Turísticas y Maquinas Industriales De Textilería Antigua
- Murales Pintados Relatando La Historia De Charapotó
- Parque Central Charapotó
- Iglesia San Esteban De Charapotó
- Coliseo De Gallos Charapotó
- Cerro Centinela – La Cruz
- Valles Arroceros De Charapotó-Nuevo Correagua
- Sitio Arqueológico Japotó
- Quintas Recreacionales
- Reserva Ecológica Manglar La Boca
- Balneario De San Jacinto
- Balneario De San Clemente

3.7. Macro Localización Ecuador – Manabí



 Sitio Arqueológico Japoto – Santa Tereza

3.8 Descripción de los Recursos Naturales y Atractivos Turísticos De Charapoto, Santa Tereza, San Jacinto y San Clemente.

3.8.1. Cerro Centila la Cruz



Eran tiempos donde en Charapoto no había luz, era un pueblo pequeño que había quedado desolado luego de las luchas liberales, varias veces incendiado por los enemigos de Alfaro y de Leónidas Plaza. La gente se curaba con plantas, en la noche todo era tinieblas y la comunidad se iba a dormir temprano porque había muchos temores. Así, menciona, en la cúspide del cerro se veían espectros de personajes deformes. Unos más escuchaban ruidos, otros aseguraban que los duendes bailaban a vista y paciencia de los parroquianos.

En ocasiones los silbidos de terror llegaban hasta el pueblo, sobre todo hasta el barrio de los Barreto que está en las faldas del cerro. Cansados los habitantes decidieron enfrentar lo malo y junto con un padre llegado de la Sierra de apellido Santisteban se fueron a la cima del centinela y plantaron una cruz de madera, grande y blanca. Con eso lograron controlar a las fuerzas. Pero para estar más seguros realizaron la fiesta de la Santa Cruz, un festejo allí mismo en el cerro para ahuyentar cualquier mal. Además durante todo el mes de mayo prendían mechones con querosín los cuales permanecían encendidos toda la noche y madrugada. El demonio no se atrevía a regresar.

3.8.2. Parque Central Obelisco



Es un completo de los atractivos que se encuentran en Charapotó, el parque el obelisco ha sido renovado y ampliado. En dicha pista se han celebrado los grandes bailes de las fiestas patronales de la parroquia, además tiene muchas anécdotas, aquí a se realizan noches de verbenas, elecciones de reinas, anuncios importantes, exposiciones de productos producidos en la Parroquia.

3.8.3. Letras Turísticas



No es menos cierto que al inicio se lo denominó *JAPOTO* por su ancestro aborígen, más tarde *CARAPOTO* por la influencia de los *CARAS* al arribo de la hermosa Bahía de Caráquez. Y que en cada una de las letras tiene algo representativo de la parroquia. Y cabe recalcar que fue el último nombre con el que quedó la Parroquia fue *CHARAPOTO* Cabe destacar a quienes no conocen de donde se deriva el nombre Charapotó, este significa criadero de calabazas.

3.8.4 Maquina de Generador de luz Antigua



En el parque central obelisco podemos encontrar dos máquinas antiguas de producción en la parroquia. La primera fue un generador de energía, que abastecía a todo Charapotó este funcionaba una hora y media en la noche,

3.8.5 Maquinas Industriales de Textilería Antigua



La primera máquina de textilería que existió en Charapotó, productora de tela e hilo, que con la inversión n de extranjera alemana y española producían en Charapotó.

3.8.6 Murales Pintados Relatando la Historia de Charapotó



En el parque obelisco, los murales están pintados por artistas de Charapotó, en él se representan las personas más conocidas, tales como el famoso sobador, las antiguas chivas, sus hermosos valles, y medios de transporte que utilizaban antes.

3.8.7 Parque Recreacional Charapotó



El parque recreacional del Charapotó es un parque ubicado en la parroquia urbana de Charapotó entre las bondades, el parque recreacional sur ofrece al público en general jardines, camineras, parque infantil, gimnasio al aire libre, entre las normativas dispuestas para el uso de estos espacios, no se permite realizar actividades que atenten contra la moral y las buenas costumbres, fumar, el ingreso de mascotas, el porte y uso de armas.

3.8.9 Iglesia San Esteban de Charapotó



Charapotó se caracterizó por tener una de las primeras Iglesias del Ecuador gracias a libros de historia de centro América donde se nombra a Charapotó. En la actualidad existen cinco Iglesias en donde se imparte la religión católica, puesto que la población es eminentemente religiosa. En las comunidades existen iglesias y grutas de imágenes sagradas que ratifican la religiosidad de su gente. Las expresiones de fe se celebran las fiestas patronales en honor a nuestros patronos, los cuales son las virgen del Rosario y San Esteban también, se destaca fiesta trascendental la cual es La fundación de la villa hermosa de San mateo de Charapotó.

3.8.10 “Coliseo de Gallos Charapotó”



En cada espuelazo se escucha el grito afónico de apostadores jóvenes, adultos y ancianos que mantienen una tradición montubia desde que tienen memoria. En el transcurso de la pelea la apuesta que inició con 20 dólares se puede duplicar y llegar hasta los 200. Como señal de victoria, los participantes envuelven el dinero de lo pactado en sus dedos índice y anular. Mientras alientan a sus gallos con chiflidos y aplausos, otros prefieren observar pacientemente cómo ganan la pelea; el perdedor siempre cumple su palabra de gallero en pagarle a su contrincante.

Tradición. Las peleas o lidias de gallos son realizadas como símbolo e identidad de Manabí. La tradición no se pierde y se hereda de generación en generación. José Pepe Gilces, dueño del “coliseo de gallos Charapotó”, tiene 65 años e indica que ya perdió la cuenta de cuántas décadas lleva como gallero.

“El deporte de las plumas finas se lleva en la sangre, Horacio Zambrano, gallero de profesión y dueño del criadero “La Fortaleza” de Charapotó, expresa que esta tradición se mantiene vigente producto de los siglos de historia que tiene este tipo de acontecimientos. “No importa la edad, la palabra de gallero es palabra de gallero y se la hace respetar” indica.

3.8.11 Valles arroceros de Charapotó-Nuevo Correagua



A los lados de la vía Charapotó-Corre Agua, el verde de las plantaciones de arroz domina la zona del valle del río Portoviejo. El minifundio en la producción arrocera impera en el lugar. La siembra desde hace 20 años. A inicios de septiembre, este agricultor sembró semillas del grano en su parcela. Desde entonces se encarga del cuidado mediante la limpieza, abono y fumigación de su arrozal.

Este producto de ciclo corto se puede desarrollar gracias a la provisión de agua que se succiona desde el cauce del río Portoviejo que, a su vez, es alimentado por la represa Poza Honda ubicada en la parte alta del cantón Santa Ana, centro oeste de la provincia. Entre mayo y septiembre los campesinos aprovechan para lograr hasta dos cosechas. Es la época de verano, no llueve, se puede trabajar con tranquilidad. Los agricultores de Correr Agua madrugan para no quedar expuestos a los rayos del sol, por ello empiezan su jornada desde las 05:00. El astro es bravo por eso laborar durante las primeras horas del día es clave para no quedar expuestos a las enfermedades de la piel. Cuando tenemos que trabajar a pleno sol especialmente cuando hay que controlar las plagas lo que hacemos es cubrirnos de pies a cabeza.

3.8.12. Sitio Arqueológico Japotó



El yacimiento arqueológico se encuentra en las proximidades de la parroquia de San Jacinto, a 28 km de Bahía de Caráquez, situado 2 km hacia el interior desde la línea de la playa y cerca de la margen derecha de la desembocadura del río Portoviejo. Los trabajos de prospección estiman en unas 60-80 hectáreas el área por la que se dispersan los restos arqueológicos, actualmente en un proceso de destrucción muy avanzado por la construcción y la expansión de las salinas y trabajos agrícolas mecanizados.

A primera vista la cerámica de Japotó es más parecida a otros conjuntos fechados a la primera parte de la secuencia elaborada a base de datos de la Península de Santa Elena en el sur: es decir, corresponde a la fase Manteña Temprana en la secuencia elaborada por Paulsen, 1970.

La cerámica de Japotó es muy similar a la del sitio llamado Los Frailes, paradero ubicado cerca de Machalilla en el sur de Manabí. En comparación con Los Frailes, la cerámica de Japotó presenta una amplia variedad de vasijas utilitarias, y una variedad más amplia de formas finas y decoraciones. Algunos rasgos indican que la ocupación de Japotó fue más larga que la de Los Frailes.

De ser así se propone para Japotó una secuencia tentativa con tres episodios. Primera ocupación «antigua» que posiblemente tuvo lugar a principios del Periodo de Integración. Se realizó en un sitio que tenía un aspecto distinto al actual, pues no existían entonces los montículos artificiales (*tolas*) que dan su aspecto característico al paisaje moderno.

Se estima más de 60 montículos artificiales (o *tolas*), las estructuras manteña visibles en todo el sitio y sus alrededores. Estas *tolas* son de varias formas y varias dimensiones. Hay *tolas* muy grandes, de plano rectangular, con una plataforma superior claramente horizontal, que pueden medir hasta 4 metros de altura, 60 m de largo y 20 m de ancho. Hay *tolas* más pequeñas, a veces tan altas (o más), con planta circular u ovalada.

3.8.13. Quintas Recreacionales “la enamorada”



Su diseño es ecológico. Para su construcción se utilizó caña guadúa. El complejo turístico cuenta con piscina, área de comidas y cabañas ecológicas. Fernanda Abril es la propietaria de este centro recreativo.

En la parroquia existe un alto potencial turístico que debe ser aprovechado. Cuenta con impresionantes paisajes, junto con flora y fauna muy hermosa. Alrededor de este lugar también se busca rescatar el entorno natural de la zona de Santa Teresa, donde está ubicado el complejo. Allí se resalta la gran cantidad de árboles e “islas” que se forman que son imán del turismo.

En los recientes años, la zona de Charapotó de Sucre y sus comunidades se muestra atractiva para la inversión turística. A La Enamorada se suman el Centro de Cabañas Virgen de Guadalupe, que es un complejo de comida típica en la playa de San Jacinto que se inauguró hace un mes en una alianza público-privada. Además en la comunidad El Pueblito se edifica otro complejo con piscina y locales comerciales que se suman a centros de eventos en Charapotó, como Pamily y Campo Futbolero, que son inversiones locales que ya prestan servicio en esta parroquia.

3.8.14. Reserva Ecológica Manglar la Boca



El manglar la boca se encuentra ubicado en la zona de desembocadura del río Portoviejo, el manglar tiene una dimensión de 50 hectáreas aproximadamente, presenta una calidad de agua transparente de color verde claro con arena en suspensión, la vegetación del lugar. En el manglar el clima es seco tropical.

Con respecto a la fauna es rico en moluscos, peces aves playeras asociadas al manglar. el producto turístico que puede ofertar el manglar boca es de sol y playa además un turismo ecológico, en estas localidades suelen haber actividades para ocio y tiempo libre. Además de probar y endulzar el paladar con la excelente gastronomía que brindan las cabañas de restaurantes cercanos.

En las playas de Jacinto manglar la boca se pueden realizar recreación , deportes de playa ,caminata .el manglar la boca se ha considerado un destino turístico importante, con la finalidad de dar a conocer al mundo la bellezas naturales

3.8.15. Balneario de San Jacinto



La playa de San Jacinto es uno de los sitios más visitados por los lugareños y turistas, quienes gustan de sus aguas tranquilas, propicias para la natación y paseos en lancha. Ubicada en centro de la provincia de Manabí, a 32 km al sur de Bahía de Caráquez, a 40 km, junto a la Playa de San Clemente. Es el lugar ideal para estar en contacto con la naturaleza. Es ideal para practicar todo tipo de deportes acuáticos, La banana, el parapente, y la moto acuática son otro de los principales atractivos que el comercio local ofrece al turista que desee experimentar mucha adrenalina uno de los más populares el surf, se han hecho incluso campeonatos nacionales, dando un impulso al turismo que beneficia a toda la zona. San Jacinto tiene una longitud de aproximadamente 5 Km. de playa.

La temperatura del agua es agradable durante todo el año. En los alrededores de la Playa de San Jacinto se mantiene una diversidad de eco-sistemas: bosques montanos espinosos, manglares, ríos y humedales. Este hermoso balneario cuenta con una alta y numerosa gama de restaurantes de mariscos con el sabor típico de la región, brindando una excelente panorámica al turismo, tanto nacional como extranjero. San Jacinto es un destino donde la modernidad crece en armonía con el entorno natural y donde el medio y el clima invitan al placer que sólo el sol, el mar, la brisa y la playa juntos, pueden ofrecer a los paseantes.

3.8.16 Balneario de San Clemente



San Clemente es reconocida por su agradable clima durante todo el año. Los turistas que llegan a este encantador balneario afirman que San Clemente goza del mejor clima en Ecuador. La playa tiene una extensión de 3 kilómetros de largo aproximadamente. Sus aguas transparentes y muy tranquilas son ideales para la Práctica de varios deportes acuáticos como pesca artesanal, surf y buceo.

La población de San Clemente se caracteriza por la voluntad y cortesía que le brinda, lleno de lugares para descansar, aventuras y maravillosas actividades para el turista, naturaleza, atractivos seductores, caminatas, paseos, entre otros. En la Playa de San clemente e, el turista puede pasarse un rato muy agradable en compañía de la familia o amigos jugando un partido de voleibol playero.

San Clemente es el principal lugar de trabajo de los pescadores locales, quienes muy temprano por la mañana y en la tarde sacan las redes repletas de una gran variedad de especies marinas. En los alrededores de la playa podrá degustar deliciosos platos de mariscos hasta tiendas y talleres de artesanías elaboradas de conchas, dando formas a pequeñas carteras, joyeros, cofres y trajes típicos.

4. Principales Actividades de Producción que realiza en la Parroquia Charapotó

Principales actividades de producción que realiza en la Parroquia Charapotó



Cultivo principal es el arroz, pero también se siembran cultivos de ciclo corto como lo es cebolla perla, pimiento, tomate, sandía, melón etc. y en la parte alta de la parroquia la producción de maíz, maracuyá, entre otros



Principales actividades comerciales que se realiza en la parroquia

Su principal actividad económica es la cría y engorde de camarones en cautiverio. Crustáceo, La explotación de recursos ictiológicos se la hace de manera artesanal y en pequeña escala, debido también, a que los barcos pertenecientes a las grandes empresas pesqueras explotan la riqueza marina.

4.1 Gastronomía

Comidas típicas

La gastronomía manabita, "es reconocida a nivel nacional e internacional por su originalidad y exquisitez, sus platos típicos constituyen un verdadero atractivo para propios y extraños, así como: Caldo de gallina. Seco de chivo. Pescado frito o a la plancha. Maduro o plátano con sal prieta. Empanadas de verde.



Cultura

Japotó es una ciudad arqueológica formada en la actualidad por 64 tolas que han sido estudiadas y verificadas por expertos arqueólogos.

En los años 30 del siglo pasado, los bailes tradicionales de Manabí fueron desplazados por nuevos ritmos como el pasillo, el pasacalle, el corrido mexicano, los porros y las guarachas, cuya difusión cobró importancia gracias a la presencia en el mercado de pianolas, gramófonos, y posteriormente del radio transistor.

5. Diseño de la ruta Turística.

5.1. Ruta Histórica Patrimonial Charapotó



Elaborado por: Janina Ostaiza

5.1.2. Duración de la Ruta: 1 día

5.1.3. Motivación para Desarrollar la Ruta:

Esta ruta tiene como objetivo cultivar a los pobladores y demás visitantes, una nueva forma de apreciar más los lugares históricos del sector y a la vez fortalecer la actividad turística en la parroquia Charapotó - Santa Tereza del Cantón Sucre.

5.1.4 Recorrido:

- Esta ruta parte desde el centro de Charapotó, Exactamente en parque el obelisco, relatando la historia del pueblo charapotense y sus transformaciones a medida de los años, tales como sus gobernantes, hasta sus personajes más relevantes del pueblo, sus tradiciones, culturas.
- El segundo punto se continúa en el mismo centro, mostrando las máquinas de textilería antigüedad de Charapotó.
- El tercer punto es un enlace que se hace con las letras representativas del pueblo, explicando el de donde se deriva el nombre de Charapotó. Y dando a conocer que en cada letra esta una imagen que las principales características de Charapotó
- El cuarto punto es un lugar religioso católico, es la iglesia a san Esteban de Charapotó. En este atractivo se relata las variedades de modelos que tuvo la estimada iglesia, así como sus santos patronos como la virgen de Monserrate y san Esteban de Charapotó

- El quinto punto es el coliseo de gallos. Las peleas o lidias de gallos son realizadas como símbolo e identidad de Manabí. La tradición no se pierde y se hereda de generación en generación.
- El sexto punto es el cerro centinela - la cruz, es una montaña con gran historia, y que se caracteriza por la gran cruz que se localiza en la loma, así como otros atractivos este cerro tiene su propia tradición, en todo el mes de mayo encender una antorcha que representa el mes de la virgen María y recuerda las tradiciones que se realizan en el pueblo.
- El séptimo punto la quinta recreacional “la enamorada”. El complejo turístico cuenta con piscina, área de comidas y cabañas ecológicas, aparte de recrearse se presentara un grupo cultural de Charapotó, con una danza propia del sector.
- El octavo lugar es el sitio arqueológico Japotó como la máxima representación cultural y patrimonial de la parroquia Charapotó .allí se relatara los periodos habitados por las antiguas culturales, y muestras de las tolas que se hallan en el sitio.
- El noveno lugar es la reserva ecológica “manglar la boca” el producto turístico que puede ofertar el manglar boca es de sol y playa además un turismo ecológico, aquí hay un contacto con la naturaleza y mostrarían la variedad manglares que se encuentran en la zona.
- El décimo lugar es el balneario de san Jacinto, al llegar a la playa hay letras turísticas, restaurantes, artesanos. Y muchas personas que disfrutan del mar y la extensa playa
- El onceavo sitio es la playa de San Clemente que en el transcurso del camino posemos degustar de la excelente gastronomía del lugar con el especial de los mariscos frescos. y luego disfrutar en el mar.

Conclusiones

- Se concluye que en sitio arqueológico Japotó, es el más relevante con historia cultural y patrimonial de los charapotenses. Pero muy pocas personas conocen el sitio mucho menos saben dónde está ubicado. Este sitio ha sido estudiado por arqueólogos francés el cual lo valoro como uno de los sitios arqueológicos mejores conservados.
- La gran mayoría de habitantes de Charapotó y Santa Tereza tienen conocimiento de los atractivos y bondades que tiene su parroquia para crecer turísticamente, pero la falta de apoyo de las autoridades ciertos recursos o atractivos no son difundido para la visita de turistas nacionales e internacionales.
- Al momento de relecta información de los atractivos de interés hay escases de fuente ya que no existe un sitio de información turística para promover el turismo, no hay una actualización datos de los atractivos o recursos a los que se podrían visitar.
- Se determinó que la poco asistencias de turistas a los demás atractivos de la parroquia es por no saber cómo llegar a arribar al sitio , por ende la falta de señalización hace que el turista no visite o conozco el resto de atractivos que tiene el Charapoto –Santa tereza

Recomendaciones

- El GAD cantonal de sucre debe realizar estrategias de promoción para exportar hacia las demás provincias y sectores del país y al mundo entero Las bondades que tiene el sitio arqueológico Japotó, Es por eso que al ejecutarse el proyecto se debe tener un dialogo con las entidades locales y provinciales para que se comprometan a fortalecer la actividad turística con una mejor promoción de estos sitios y de la provincia en sí.
- se recomienda incrementar la participación de la comunidad mediante capacitaciones informativas para el desarrollo del sector que esto facilitaría la creación de empleos ,para que los habitantes participen activamente en la conservación, protección y promoción turística de los atractivos naturales y culturales que aún falta por explotar y conocer del sector que atraerá beneficios para el bien común y general .
- Para mejorar la influencia de visitantes a Charapotó Santa Tereza Se debería aprobar la ruta arqueología y elaborar material informativo que incluya trípticos o guías que proporcionen información a los turistas sobre los atractivos y recursos turísticos de las rutas establecidas el desarrollo del sitio arqueológico Japotó se debe trabajar siempre y cuando haya el apoyo suficiente de las entidades locales y provinciales para manejar
- Se recomienda que debe Existir señalización turística en todos los puntos establecidos, esto permitirá manejarse de una forma organizada, para que los visitantes no se pierdan al continuar las rutas turísticas. Y por ende pase por alto visitar un sitio como mucha importancia patrimonial como es el sitio Japotó

Anexos nº 1

1) ¿Cómo considera usted a la actividad arqueológica dentro del turismo?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY IMPORTANTE	12	60%
IMPORTANTE	8	40%
POCO	0	0%
NADA	0	0%
TOTAL	20	100%

Fuente: resultado de la investigación

Elaborado por: Janina Ostaiza

2) ¿Cree importante el desarrollo del turismo en Charapotó - Santa Teresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	19	95%
NO	0	0%
TALVEZ	1	5%
TOTAL	20	100%

Fuente: resultado de la investigación

Elaborado por: Janina Ostaiza

3) ¿Sabe usted. Que Charapotó cuenta con recursos turísticos?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHOS	10	50%
BASTANTES	7	35%
CASI NADA	3	15%
NADA	0	0%
TOTAL	20	100%

Fuente: resultado de la investigación

Elaborado por: Janina Ostaiza

4) ¿Usted ha escuchado sobre el Sitio arqueológico Japotó?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHAS VECES	7	35%
POCAS VECES	11	55%
NUNCA	2	10%
TOTAL	20	100%

Fuente: resultado de la investigación

Elaborado por: Janina Ostaiza

5) ¿Cómo considera usted que se ha venido trabajando en el turismo arqueológico dentro del Cantón Sucre?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	4	20%
BIEN	2	10%
REGULAR	11	55%
NADA	3	15%
TOTAL	20	100%

Fuente: resultado de la investigación

Elaborado por: Janina Ostaiza

6) ¿Cree usted el sitio arqueológico Japotó tienen el potencial para ser convertidos en un producto turístico que atraiga a turistas locales y nacionales?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	17	85%
POCO DEACUERDO	3	15%
TOTALMENTE DESACUERDO	0	0%
TOTAL	20	100%

Fuente: resultado de la investigación

Elaborado por: Janina Ostaiza

7) **¿Considera usted que el sitio arqueológico Japotó es instrumento de identificación cultural y patrimonio de los habitantes de Charapotó?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	18	90%
POCO DEACUEDO	2	10%
TOTALMENTE DESACUERDO	0	0%
TOTAL	20	100%

Fuente: resultado de la investigación

Elaborado por: Janina Ostaiza

8) **Cree usted que el GAD de Sucre no ha realizado la gestión necesaria Para potenciar este atractivo dentro del turismo de la Zona**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DEACUEDO	19	95%
POCO DE ACUERDO	1	5%
TOTALMENTE DESACUERDO	0	0%
TOTAL	20	100%

Fuente: resultado de la investigación

Elaborado por: Janina Ostaiza

9) **Considera usted que a Charapotó necesita de una ruta arqueológica que incorpore otros atractivos que tiene la parroquia para el turismo**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	19	95%
NO	1	5%
TOTAL	20	100%

Fuente: resultado de la investigación

Elaborado por: Janina Ostaiza

10) Cree usted que un museo de sitio Japotó mejoraría el turismo nacional e internacional que llega a la Parroquia

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	19	95%
NO	1	5%
TOTAL	20	100%

Fuente: resultado de la investigación

Elaborado por: Janina Ostaiza

Anexos N°2

Encuesta Para Determinar El Valor Arqueológico Del Sitio Japotó Como Impulso Al Turismo Sostenible Del Sector Santa Tereza- Charapoto

Solicitamos a usted encarecidamente contribuir con la siguiente información, que serán de gran ayuda para poder convertir el sitio arqueológico Japotó en un producto turístico arqueológico, contribuyendo al dinamismo de la economía del cantón Sucre.

1) ¿Cómo considera usted a la actividad arqueológica dentro del turismo?

Muy Importante Importante Poco Importante Nada Importante

2) ¿Cree importante el desarrollo del turismo en Charapoto - Santa Teresa?

Si No Tal Vez

3) ¿Sabe usted. Que Charapoto cuenta con recursos turísticos?

Muchos Bastantes Casi Nada Nada

4) ¿Usted ha escuchado sobre el Sitio arqueológico Japotó?

Muchas Veces Pocas Veces Nunca

5) ¿Cómo considera usted que se ha venido trabajando en el turismo arqueológico dentro del Cantón Sucre?

Excelente Bien Regular Nada

6) ¿Cree usted el sitio arqueológico Japotó tienen el potencial para ser convertidos en un producto turístico que atraiga a turistas locales y nacionales?

Totalmente de acuerdo Poco de acuerdo Totalmente desacuerdo

7) ¿Considera usted que el sitio arqueológico Japotó es instrumento de identificación cultural y patrimonio de los habitantes de Charapotó?

Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>
Poco de acuerdo	<input type="checkbox"/>
Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>

8) Cree usted que el GAD de Sucre no ha realizado la gestión necesaria para potenciar este atractivo dentro del turismo de la Zona

Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/>
Poco acuerdo	<input type="checkbox"/>
Totalmente desacuerdo	<input type="checkbox"/>

9) Considera usted que a Charapotó necesita de una ruta arqueológica que incorpore otros atractivos que tiene la parroquia para el turismo

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

10) Cree usted que un museo de sitio en Japotó mejoraría el turismo nacional e internacional que llega a la parroquia

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

Anexo N°3

Cuestionario para Entrevista

1. ¿Qué es el turismo para usted?

2. ¿Sabe usted que Charapotó cuenta con recursos turísticos para desarrollarlos, menciónelos?

3. ¿Cree usted que en Charapotó, San Clemente y San Jacinto se puede hacer turismo cultural e histórico?

4. ¿Cree usted que en los dos últimos años Charapotó, San Clemente y San Jacinto ha recibido una cantidad considerable de turistas y porque han venido cuál es su opinión?

5. ¿Cree usted que Charapotó - Santa Teresa contiene historia y patrimonio arqueológico?

6. ¿Cree usted que la arqueología puede ser una estrategia efectiva para atraer turistas hacia Charapotó?

7. ¿Cree importante el desarrollo del turismo arqueológico en Santa Tereza – Charapotó con la implementación de un museo de sitio?

8. Considera usted. Que necesario la creación de una sub ruta turística-arqueológica para conocer los atractivos turísticos de Charapoto, San clemente San Jacinto para el desarrollo turístico del sector?

Anexos N°4

Fotos de encuestas



Fuentes Bibliográficas

Bibliografía

(s.f.).

(OMT), T. S. (s.f.). *BLOG Inicio Blog*. Obtenido de 22 BENEFICIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE:

<https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94>

Acuña, L. F. (Mayo de 2002). *MÓDULO DE FORMACIÓN GENERALIDADES DEL TURISMO*. Obtenido de

http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo_aventura/GENERALIDADES%20DEL%20TURISMO.pdf

Andrés. (9 de julio de 2015). *ARQUEOTURISMO, PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO COMO RECURSO TURÍSTICO*. Obtenido de <http://www.ruralempresarial.com/arqueoturismo/>

Ballart, J. &. -T. (2002.). *Gestión del patrimonio cultural*. . Ed. Ariel. Barcelona. .

Bermúdez Acuña, L. (Mayo, 2002). *NÚCLEO DE TURISMO*. SAN JOSÉ, COSTA RICA.

Boto, C. T. (2016). *LA ARQUEOLOGÍA COMO FACTOR DE DESARROLLO DEL TURISMO LOCAL*. Trigueros.

Carlos Mayo, M. G. (2010). *Prospecciones electromagnéticas en el yacimiento arqueológico de Japotá, Manabí, Ecuador*. Obtenido de BUELLETIN DE L'INSTITUT FRANCAIS D' ETUDES ANDINES: <https://journals.openedition.org/bifea/1765>

Carretón, A. (18 de Febrero de 2015). *Patrimonio inteligente*. Obtenido de blog:

<http://www.patrimoniointeligente.com/patrimonio-arqueologico/>

Carretón, A. (s.f.). *arqueoblog*. Obtenido de arqueoblog: <http://arqueoblog.com/turismo-arqueologico/>

Carrillo*, C. (LA LINDE, 5-2015 de LA LINDE, 5-2015 de LA LINDE, 5-2015). Obtenido de

http://lalindearqueologia.com/wp-content/uploads/2013/05/07%20M%C3%A9xico_Campa.pdf

Castillo, H. M. (FEBRERO de 2012). *INTRODUCCIÓN A LOS RECURSOS TURISTICOS*. Obtenido de RECURSO TURÍSTICO .A.S:

<http://www.um.es/documents/3239701/9597895/recursos.pdf/5be347a0-dd58-4d6d-a97d-41819f878941>

CHARAPOTO, G. P. (s.f.). *GAD PARROQUIAL CHARAPOTO*. Obtenido de GAD PARROQUIAL CHARAPOTO: <http://www.charapoto.gob.ec/index.php/ct-menu-item-53/ct-menu-item-61>

CONCEPTOS DEL TURISMO. (s.f.). Obtenido de

https://nmssanctuaries.blob.core.windows.net/sanctuaries-prod/media/archive/management/pdfs/day3_concepts_manual_esp.pdf

- Cuetos, M. G. (2012). *El Patrimonio Cultural. conceptos basicos* . Zaragoza, España: UNE.
- Dra. Teodora ZAMUDIO, M. F. (s.f.). *PATRIMONIO ARQUEOLOGICO* . Obtenido de DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDIGENAS : <http://indigenas.bioetica.org/not/nota8.htm>
- Gavilanes, A. I. (s.f.). Patrimonio Cultural del Ecuador. *Resvista Patrimonio Cultural del Ecuador*, 85.
- HISTORIA DE LA ARQUEOLOGIA EN EL ECUADOR*. (s.f.). Obtenido de <http://www.flacsoandes.edu.ec/biblio/catalog/resGet.php?resId=17669>
- historico, i. a. (s.f.). *directorio institucional de la cultura*. Obtenido de consejeria de cultura : <http://www.iaph.es/web/canales/patrimonio-cultural/index.html>
- Jean-François Bouchard, F. F. (2017). *Bulletin de l'Institut Français d'Études Andines*. Obtenido de Bulletin de l'Institut Français d'Études Andines: <https://journals.openedition.org/bifea/>
- Lopez, A. S. (s.f.). *Recursos Turísticos: inventario, clasificación, jerarquización, evaluación*. Obtenido de Scribd.: <https://es.scribd.com/doc/46927500/Recursos-Turisticos-inventario-clasificacion-jerarquizacion-evaluacion>
- López, I. S. (2017). Relaciones entre Turismo y Arqueología: el Turismo. *Revista de turismo y patrimonio cultural* , 180.
- MargaritaDíaz-Andreu. (June de 2014). *science direct*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185122514702425>
- Merino., J. P. (2015). *definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/zona-arqueologica/>
- Navarro, D. (2015). RECURSOS TURÍSTICOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS: CONCEPTUALIZACIÓN, CLASIFICACIÓN Y VALORACIÓN. *ORG, UEAM REDALYC*, 357. Obtenido de RECURSOS TURÍSTICOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS: CONCEPTUALIZACIÓN, CLASIFICACIÓN Y VALORACIÓN.
- Noticias de Antropología y Arqueología*. (1996-2015). Obtenido de NAYA: http://www.equiponaya.com.ar/turismo/postura_turismo_y_patrimonio.htm
- Protegiendo El Patrimonio Latinoamericano*. (s.f.). Obtenido de FUNDACION ILAN: <http://ilam.org/index.php/es/>
- Ramírez, R. C. (s.f.). *EUMED, NET*. Obtenido de enciclopedia virtual: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm>
- Reyna Ibáñez, I. R. (s.f.). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo* .
- Rojas, M. I. (16 de agosto de 2006). *Distintas Miradas*. Obtenido de Turismo Histórico - Cultural: <http://mariaisabelmirp.blogspot.com/2006/08/turismo-historico-cultural.html>
- Romanillo, A. M. (2003). *Patrimonio Cultural y Patrimonio Natural*. Cantabria: estander.
- Solis, R. S. (2002). *EL PATRIMONIO ARQUEOLOGICO Y SU IMPORTANCIA EN EL , DESARROLLO DEL PERU* . Lima.

- Sossa, C. U. (1973). *Breve ensayo en torno a la teoría del turismo*. H. Municipalidad de la Paz.
- Stothert, K. E. (2006). *La cerámica de etiqueta de las tolas de Japoto (costa de Ecuador)*. Obtenido de La cerámica de etiqueta de las tolas de Japoto (costa de Ecuador): La cerámica de etiqueta de las tolas de Japoto (costa de Ecuador)
- Sustainable Development of Tourism*. (s.f.). Obtenido de ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- tamariz, p. (s.f.). *QUITO FIND YOUR ADVENTURE*. Obtenido de <http://www.quitoadventure.com/espanol/cultura-gente-ecuador/arqueologia-ecuador/arqueologia-02.html>
- Tamayo Gallegos, D. M. (Junio de 2013). *Mercado de turismo cultural y el valor patrimonial del Centro Histórico de Quito*. Obtenido de Mercado de turismo cultural y el valor patrimonial del Centro Histórico de Quito: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/6107>
- Tresserras. (2004). El arqueoturismo o turismo arqueológico. portal iboamericano de gestión cultural.L.
- YAMISILEYDIS PEREZ MARTINES, V. (s.f.). *EUMED.NET*. Obtenido de PROCEDIMIENTO PARA REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADOS EMISORES REALES Y POTENCIALES PARA EL PRODUCTO TURÍSTICO DE LAS TUNAS: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/956/Producto%20turistico.htm>