



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

**Responsabilidad social empresarial y conservación de recursos naturales en
“Km8”, en la parroquia Leónidas Plaza cantón Sucre.**

Autora:

Farias Sosa Jovana Carolina
e1351687379@live.uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0006-6918-0048>

Tutor:

Zambrano Molina Luis Daniel
luis.zambrano@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-4083-9041>

Modalidad:

Artículo Académico

**Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez
Licenciatura en Administración de Empresas
Febrero – Bahía de Caráquez**

Responsabilidad social empresarial y conservación de recursos naturales en Km8, en la parroquia Leónidas Plaza cantón Sucre

**Corporate social responsibility and conservation of natural resources in Km8, in the
Leonidas Plaza parish, Sucre canton**

Autor: Jovana Carolina Farias Sosa
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Orcid: <https://orcid.org/0009-0006-6918-0048>
Correo: e1351687379@live.ulead.edu.ec
Bahía de Caráquez- Ecuador

Resumen

El estudio analiza cómo la responsabilidad social empresarial contribuye al cuidado de los recursos naturales y al impulso de un desarrollo sostenible en la empresa Concrenor que se encuentra situada en Km8 de la parroquia Leónidas Plaza en el cantón Sucre. Para ello, se utilizó una metodología mixta que combinó encuestas estructuradas a 90 habitantes de la comunidad y la interpretación de los resultados obtenidos, utilizando el análisis estadístico de los datos y la revisión de las acciones ambientales llevadas a cabo por la empresa. Los resultados mostraron que las acciones vinculadas al ahorro del agua como el ahorro de energía, y la gestión de residuos producen una percepción positiva en la comunidad, evidenciando que entre el 63% y el 79% de los encuestados señalan que la empresa ejerce prácticas responsables que ayudan al medio ambiente y al bienestar del sector, así como la comunicación transparente y el comportamiento ético de la empresa ya que son elementos que facilitan el desarrollo de la confianza y la aceptación social. En este sentido, la responsabilidad social empresarial no debe contemplarse solo desde un punto de vista ambiental, sino que fortalezca a crear lazos en la empresa y en su entorno, permitiendo crear un espacio favorable para el cuidado de los recursos naturales y el bienestar de la comunidad, lo cual es importante que las acciones que se realicen se mantengan de manera constante y sean claramente visibles en el tiempo, para que generen confianza y resultados reales.

Palabras claves

Responsabilidad social empresarial, conservación ambiental, recursos naturales, desarrollo sostenible, comunidad local, prácticas empresariales responsables.

Abstract

The study analyzed how corporate social responsibility contributes to the care of natural resources and the promotion of sustainable development at Concrenor, a company located at Km8 in the Leonidas Plaza parish of the Sucre canton. A mixed methods approach was used, combining structured surveys of 90 community members with the interpretation of the results, using statistical data analysis and a review of the company's environmental actions. The results showed that actions related to water and energy conservation, as well as waste management, generate a positive perception in the community. Between 63% and 79% of respondents indicated that company engages in responsible practices that benefit the environment and the well-being of the community. Transparent communication and ethical behavior were also highlighted as key elements that foster trust and social acceptance. In this sense, corporate social responsibility should not be considered solely from an environmental point of view, but should

strengthen the creation of bonds within the company and its environment, allowing for the creation of a favorable space for the care of natural resources and the well-being of the community. It is important that the actions taken are maintained consistently and are clearly visible over time, so that they generate trust and real results.

Keywords

Corporate social responsibility, environmental conservation, natural resources, sustainable development, local community, responsible business practices.

Introducción

La presente investigación tiene como propósito indagar si la responsabilidad social empresarial en la empresa Concrenor ha establecido prácticas para promover el desarrollo sostenible, especialmente en territorios que enfrentan problemas ambientales y sociales, en la zona rural del Km8, ubicada en la parroquia Leónidas Plaza del cantón Sucre, promoviendo el crecimiento económico local precautelando la protección del medio ambiente natural. Esto podría demostrar que la empresa Concrenor crea una relación ética con el público y el medio ambiente.

En cuanto a lo que está pasando en la empresa Concrenor que se dedica a la producción y comercialización de hormigón premezclado, lo cual consiste en elaborar concreto con diferentes especificaciones técnicas y distribuirlo directamente a obras civiles y proyectos de infraestructura, ha generado un impacto positivo como negativo en la comunidad, por un lado, está su actividad económica que ha llevado al empleo y el desarrollo de estructuras en la comunidad además de ofrecer oportunidades de trabajo para los ciudadanos. Por otro lado, este crecimiento ha tenido un impacto negativo, como por ejemplo la contaminación del aire y el ruido que puede afectar a la comunidad.

Por lo que es necesario, implementar prácticas de negocio responsables que permitan una conservación de los recursos naturales, la economía local y la población. Igualmente, la responsabilidad social empresarial debe perseguir el mejoramiento de la sociedad, la economía y el medio ambiente a largo plazo, que van más allá de los propios accionistas, es decir, crear un valor para la población y el entorno en el que están.

Con base en lo manifestado, este estudio se interesa en focalizar si existen prácticas comerciales sostenibles en la empresa Concrenor en el sitio km8, de la parroquia Leonidas cantón Sucre, revisando la afectación al entorno, en caso de existir.

Según, Montes (2024), la responsabilidad social empresarial en la empresa consiste en integrar principios éticos en la administración de una compañía que evalúa su impacto en la

comunidad y el entorno. Esto no solo implica cumplir con los requisitos legales referidos, sino que también beneficie al medio ambiente y a los trabajadores, al ser una forma de incrementar la sostenibilidad, pero a la vez es generar vínculos de confianza entre los grupos de interés.

Tal como lo indica el autor, la responsabilidad social empresarial subraya que no hay que dejar de lado el impacto de las decisiones empresariales sobre la comunidad y sobre el medio ambiente, por lo que se entiende que la empresa no persigue únicamente el beneficio económico, sino también asume obligaciones éticas hacia las personas, con el medio ambiente y con la sociedad.

Para Sánchez et al. (2023), la responsabilidad social empresarial se relaciona al deber que tienen las empresas de actuar de forma ética y sustentablemente, aunque deban tener en cuenta su efecto en la sociedad y el medio ambiente. Esto implica considerar la introducción de estrategias que no se limiten únicamente a incrementar las ganancias de la empresa, sino que generen un bien social con la organización de la comunidad que convive en la zona local.

Asimismo, la responsabilidad social empresarial debe llevar a cabo su labor de forma ética y de una forma sostenible, es decir considerando el efecto que tienen en la sociedad y en el medio ambiente. En el caso de la empresa la implementación de nuevas estrategias no solo se esfuerza de incrementar los beneficios obtenidos, sino que trate de mejorar la calidad de vida de la sociedad y del sitio local.

Para Quintero (2019), la responsabilidad social empresarial tiene que ver con el crecimiento sostenible, por eso las pequeñas empresas tienen la oportunidad de fortalecer su imagen de marketing para acercarse a sus clientes a través de una mejora en la calidad de sus servicios, cuidar la calidad de imagen en la empresa, lo que resulta un efecto positivo y duradero en el entorno donde está situado. Esta táctica no solo ayuda a mejorar el crecimiento económico, sino que ayuda a formar un entorno empresarial más justo y apreciable para el crecimiento sostenible, así como el crecimiento competitivo, la sostenibilidad social y económica en las pequeñas empresas lo cual es fundamental en su desarrollo continuo a largo plazo.

Con relación a lo que menciona el autor, la responsabilidad social empresarial demuestra un enfoque integral hacia el desarrollo sostenible. Es decir, destaca la importancia de fortalecer la calidad de los servicios y la imagen comercial de los pequeños negocios para garantizar su sustentabilidad socioeconómica.

Para, Lara y Gutierrez (2020), destaca que la responsabilidad social empresarial es esencial para generar confianza y confiabilidad en la comunidad. Mediante su intervención en iniciativas sociales y ambientales, la empresa muestra compromiso colectivo y no solo mejora la imagen comercial, sino que atrae inversiones y talentos generando un círculo virtuoso de desarrollo y de sostenibilidad en el sitio.

A la idea expuesta por el autor se debe sumar que la responsabilidad social empresarial en la empresa Concrenor en Km8 va más allá de ser una estrategia comercial, pues también representa una obligación moral. Realizando acciones responsables, la empresa se iría alineando con los principios de la comunidad del sitio Km8 impulsando crecimiento inclusivo. Esto genera un sentimiento de pertenencia y colaboración, en el que la empresa y la comunidad se desarrollan sosteniendo el soporte social y facilitando el futuro en términos más justos.

En relación a Lazaro et al. (2025), expresa que las empresas deben introducir prácticas de productividad sostenible para disminuir emisiones, y así llevar a cabo una gestión responsable de los recursos naturales e implementar propuestas de conservación. Además, estas prácticas de responsabilidad social empresarial se pueden convertir en un mecanismo de transformación de los procesos productivos y reducir las cargas de las emisiones sobre el agua, la energía y la materia prima.

Evidentemente, la responsabilidad social empresarial muestra que la empresa puede aplicar estrategias sostenibles, lo cual es necesario que esos esfuerzos estén formalizados en políticas internas y metas claras para asegurar continuidad. Por ello, la responsabilidad social empresarial funciona mejor cuando las medidas ambientales se integran en la operación diaria garantizando así beneficios reales.

Por otra parte, Amato (2021), manifiesta que la responsabilidad social empresarial se explica en prácticas ambientales en empresas del área andina y ecuatoriana, lo cual subraya que se aplica con intención ambiental, incluye gestión de residuos, ahorro de agua, energía y programas de sensibilización. Por lo que advierte que muchas iniciativas quedan a medias por falta de políticas internas claras y monitoreo. Además, exige recursos, indicadores y coordinación con la comunidad para generar resultados reales y sostenibles más allá de acciones puntuales o comunicados corporativos.

En este sentido, la responsabilidad social empresarial debe tener una buena planificación y sin reglas claras dentro de la empresa cualquier acción ambiental puede quedarse a medias, por lo cual, la comunidad debe estar involucrada, porque eso garantiza mayor transparencia, lo cual

sirve como guía para que la empresa trabaje de manera ordenada y logre realmente cuidar los recursos naturales.

Por otra parte, Centeno et al. (2025), señalan que la responsabilidad social empresarial integra los objetivos de desarrollo y requiere combinaciones integradas como el impacto social, económico y ambiental. La responsabilidad social empresarial une políticas internas, educación, comunicación y metas ambientales. Por ende, pone en manifiesto la necesidad de crear alianzas con partes que a nivel local puedan garantizar que los efectos de las acciones empresariales contribuyan a la conservación y al bienestar de las comunidades, evitando así acciones puntuales y de corto plazo.

En referencia a lo indicado por los autores, este enfoque es muy aplicable para la empresa Concrenor lo cual debe ver la responsabilidad social empresarial como estrategia integrada, alineada a los objetivos de desarrollo sostenible y con metas ambientales concretas. En el sitio Km8 la percepción positiva puede consolidarse si las acciones se planifican como parte de una política de sostenibilidad.

Vélez y Loor (2023), mencionan la responsabilidad social empresarial como una estrategia de gestión administrativa que incorpora responsabilidades sociales y ambientales en la operación diaria de las empresas, tanto públicas como privadas, lo cual destaca que la RSE no debe limitarse al cumplimiento de obligaciones legales, sino que debe implicar un compromiso ético y voluntario con la comunidad y el entorno.

En relación con lo mencionado por los autores, la responsabilidad social empresarial no puede verse solo como un requisito legal, sino como una acción consciente que nace del compromiso real de la empresa con su comunidad y su entorno. Además, de generar confianza y demostrar que actúa con ética, debe integrar estas prácticas en todas sus actividades diarias, para que así sea más efectiva cuando la empresa asume voluntariamente su papel social y ambiental demostrando interés genuino en mejorar las condiciones del lugar donde opera.

Según, Topanta (2023), la conservación de los recursos naturales en el ámbito de la conferencia, lo que implica implementar prácticas sostenibles es que disminuyan la huella ecológica. Esto incluye el uso responsable del agua, la correcta gestión de residuos y el fomento de fuentes de energía sostenible. Además, esta estrategia aplicada, más allá de proteger los ecosistemas que lo rodean, impulsa el desarrollo social, pero respeta siempre el crecimiento económico.

Por lo tanto, la conservación de recursos naturales es fundamental ya que demuestra un compromiso con la sostenibilidad, al implementar medidas como el uso responsable del agua, gestión de residuos y el impulso de energías limpias que no solo protege el medio ambiente, sino que también el desarrollo social y económico.

Para, Ramos et al. (2024), la conservación de recursos naturales en la organización local desarrolla proyectos de preservación que sean beneficiosos tanto para el medio ambiente como para el público, esto incluye la creación de áreas verdes y programas de atención sobre la biodiversidad. Asimismo, promueve la sostenibilidad económica y fortalece la durabilidad de la empresa y el público.

Es importante destacar que la conservación de los recursos naturales no solo ayuda al medio ambiente, sino también a las personas ya que si cuidan estos recursos ayudan a mejorar la calidad de vida y el bienestar para las futuras generaciones. Además, permite a las empresas que se mantengan fuertes por más tiempo y tengan una mejor relación con la comunidad.

Por otra parte, los autores Martínez y Salazar (2023), mencionan que los recursos naturales como bienes comunes son esenciales para comunidades rurales y para la sociedad en general lo cual deben ser gestionados colectivamente, con participación comunitaria, regulación y respeto de carácter común. Además, propone que políticas públicas, gestión responsable y conciencia social son claves para proteger esos bienes comunes especialmente en regiones vulnerables.

Evidentemente los recursos naturales demuestran que no solo pertenecen a una entidad, sino a toda la comunidad por lo que su cuidado debe ser una responsabilidad compartida. En el caso de la empresa Concrenor como en la comunidad deben proteger el entorno, siguiendo reglas claras, respetando el valor colectivo del ambiente, y promover un uso responsable lo cual ayuda a que las personas valoren más su entorno y actúen para conservarlo.

Por otra parte, los autores Eguez et al. (2024), destacan que la conservación de los recursos naturales es esencial para mantener la estabilidad climática garantizando el bienestar de las futuras generaciones. Esto requiere una gestión responsable y equitativa del agua, suelo, biodiversidad evitando su sobreexplotación, su enfoque es integral la conservación como parte de un desarrollo sostenible que protege los recursos naturales sin sacrificar el desarrollo económico.

Por lo tanto, la conservación de los recursos naturales no es solo un tema ambiental, sino una necesidad para asegurar el bienestar de las próximas generaciones, lo cual es posible

desarrollar actividades económicas sin afectar el entorno, siempre que exista planificación y control fortaleciendo su relación con la comunidad y protegiendo al entorno.

López (2023), menciona cómo las políticas ambientales bien diseñadas pueden proteger los recursos naturales sin impedir el desarrollo económico, asimismo plantea que la conservación debe basarse en un marco normativo claro lo cual indica que las políticas públicas sustentables son fundamentales para garantizar que las actividades productivas respeten el medio ambiente y aseguren la disponibilidad de recursos naturales para las futuras generaciones.

De acuerdo con lo antes mencionado por los autores, la conservación de los recursos naturales no depende solo de buenas intenciones, sino de reglas claras y controles efectivos, lo cual es fundamental que las empresas operen bajo políticas ambientales firmes. Asimismo, estas políticas ayudan a que los recursos se mantengan disponibles y protegidos para que los habitantes de la comunidad se sientan seguros.

Metodología

La metodología que se utilizó en el estudio sobre la responsabilidad social empresarial y conservación de recursos naturales en Km8, en la parroquia Leónidas Plaza cantón Sucre en la empresa Concrenor, se enfocó en reconocer y valorar las acciones empresariales relacionadas con el desarrollo sostenible, centrando su atención en el consumo responsable de los recursos, la gestión de residuos, la reducción del consumo de energía y la protección del medio ambiente.

Por lo que, este estudio se basa en un enfoque mixto que permite obtener datos estadísticos y la evaluación de las opiniones de los habitantes de la comunidad. Lo cual se diseñó una encuesta estructurada que incluye preguntas cerradas valoradas con escalas de Likert, lo que facilitó la recolección de información sobre la responsabilidad social empresarial y conservación de recursos naturales, el uso de herramientas tecnológicas y la percepción de estas prácticas, así mismo, la encuesta se realizó con un total de 90 habitantes de la comunidad del sitio Km8.

Se utilizó el software estadístico Minitab con el fin de realizar los análisis descriptivos y estadísticos para resumir las características de la muestra y las respuestas a las preguntas de la encuesta. Las variables constituyeron las categorías de resultados que están presentes en las figuras que expresan la frecuencia y los porcentajes de las respuestas, lo que hará evidente la percepción de los habitantes de la comunidad sobre la responsabilidad social empresarial y conservación de los recursos naturales

Tabla 1
Análisis de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
.935	4

El análisis de Alfa de Cronbach del presente artículo muestra un 0,935 para los ocho ítems aplicados, lo que representa una confiabilidad excelente, demostrando que estos resultados obtenidos presentan una fuerte correlación interna y que el constructo evaluado mide de forma consistente la percepción de la responsabilidad social empresarial. Finalmente, el alto grado de confiabilidad alcanzado asegura que el instrumento utilizado es estable y preciso, lo que fortalece la validez de los análisis realizados y respalda la credibilidad de los hallazgos obtenidos.

Figura 1
La empresa Concrenor realiza actividades relacionadas con la protección del medio ambiente



Nota. Encuesta realizada a los habitantes de la comunidad del sitio Km8, en la parroquia Leonidas Plaza cantón Sucre

Con base en los datos de la figura 1 los resultados muestran que un 63,4% de los habitantes afirman que la empresa Concrenor realiza sus actividades relacionadas con la protección del medio ambiente, lo que refleja una percepción mayoritariamente positiva sobre sus acciones ambientales. Por otra parte, el 17,8% mantiene una postura neutral, lo cual sugiere

la falta de información o poca claridad sobre las actividades que la empresa ejecuta. El 18,9% restante manifiesta desacuerdo, indicando que parte de la comunidad no identifica esfuerzos ambientales suficientes.

Figura 2

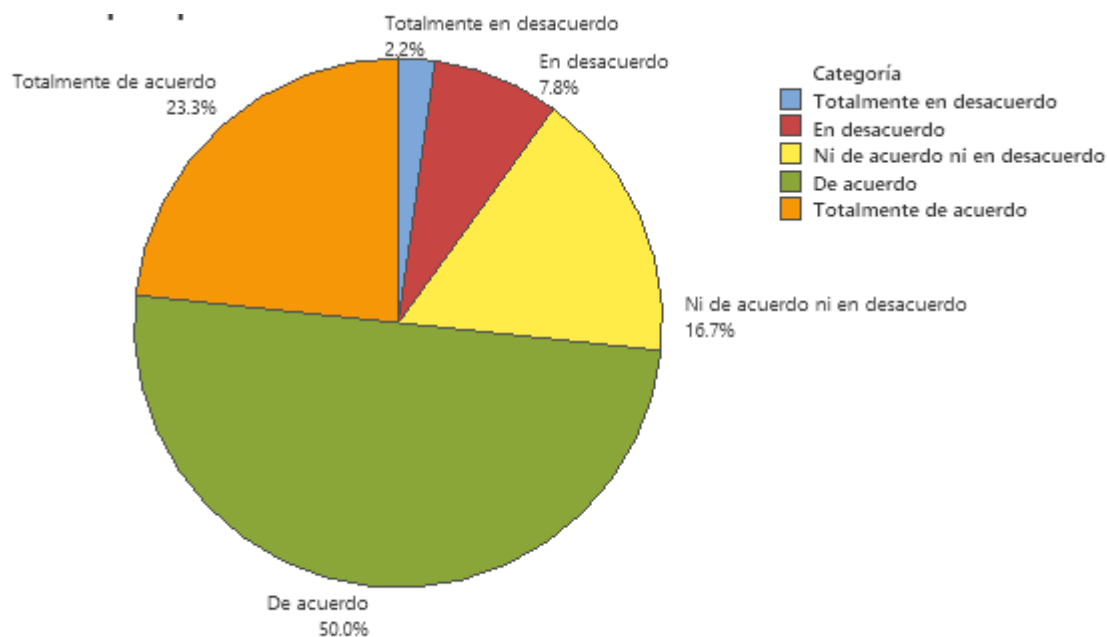
Cree usted que la responsabilidad social empresarial en la empresa ha contribuido a la conservación de recursos naturales como (agua, energía, materia prima)



Nota. Encuesta realizada a los habitantes de la comunidad del sitio Km8, en la parroquia Leónidas Plaza cantón Sucre

Según los resultados obtenidos de la figura 2 el 71,1% de los encuestados afirman que la empresa si ha contribuido en que la responsabilidad social empresarial en cuanto a la conservación de recursos naturales como agua, energía y materia prima, lo que demuestra una valoración positiva del impacto ambiental de la empresa. No obstante, un 14,4% se mantiene neutral evidenciando falta de claridad sobre las acciones aplicadas. El 14,4% que expreso desacuerdo lo que muestra que aún existen dudas sobre la efectividad de estas prácticas, por lo que indica que la empresa debe fortalecer y comunicar mejor sus iniciativas sostenibles.

Figura 3
Considera que la responsabilidad social empresarial es una herramienta efectiva para promover la conservación de los recursos naturales

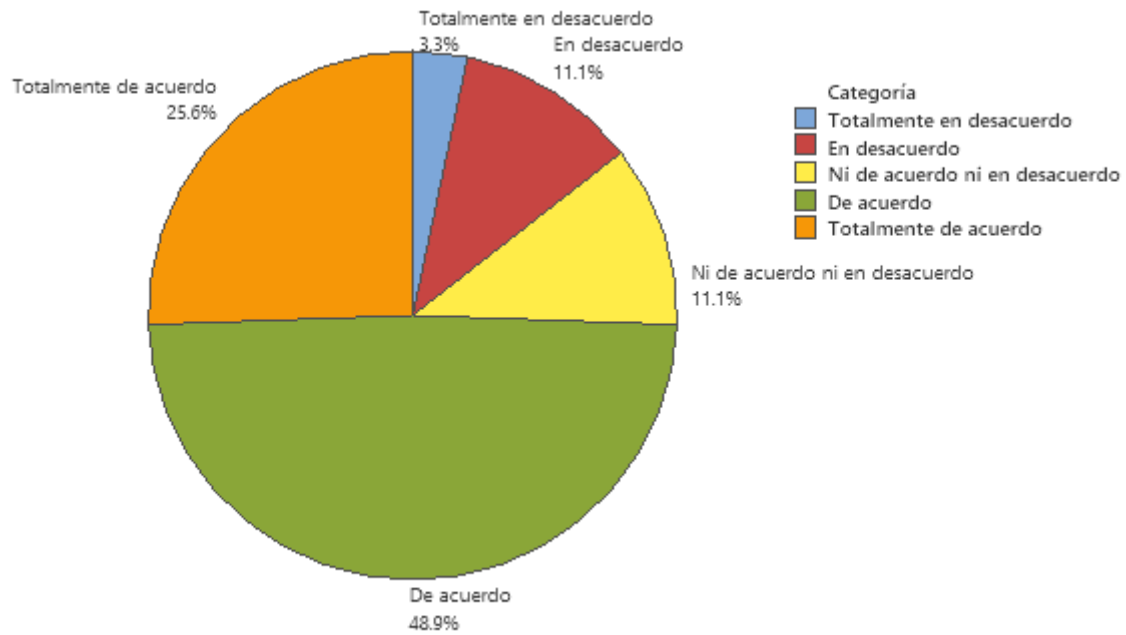


Nota. Encuesta realizada a los habitantes de la comunidad del sitio Km8, en la parroquia Leonidas Plaza cantón Sucre

El diagnóstico de los datos expresados en la figura 3 evidencia que el 73,3% de los encuestados demuestran una percepción muy positiva sobre el aporte de estas prácticas. Con una posición neutral del 16,7%, muestra que posiblemente no tienen suficiente información o no ha observado directamente los resultados. En este contraste, el 10,0% se muestra un desacuerdo lo cual refleja un nivel bajo de insatisfacción. En general estos datos indican que la comunidad reconoce que la responsabilidad social empresarial puede influir favorablemente en la conservación ambiental del sector.

Figura 4

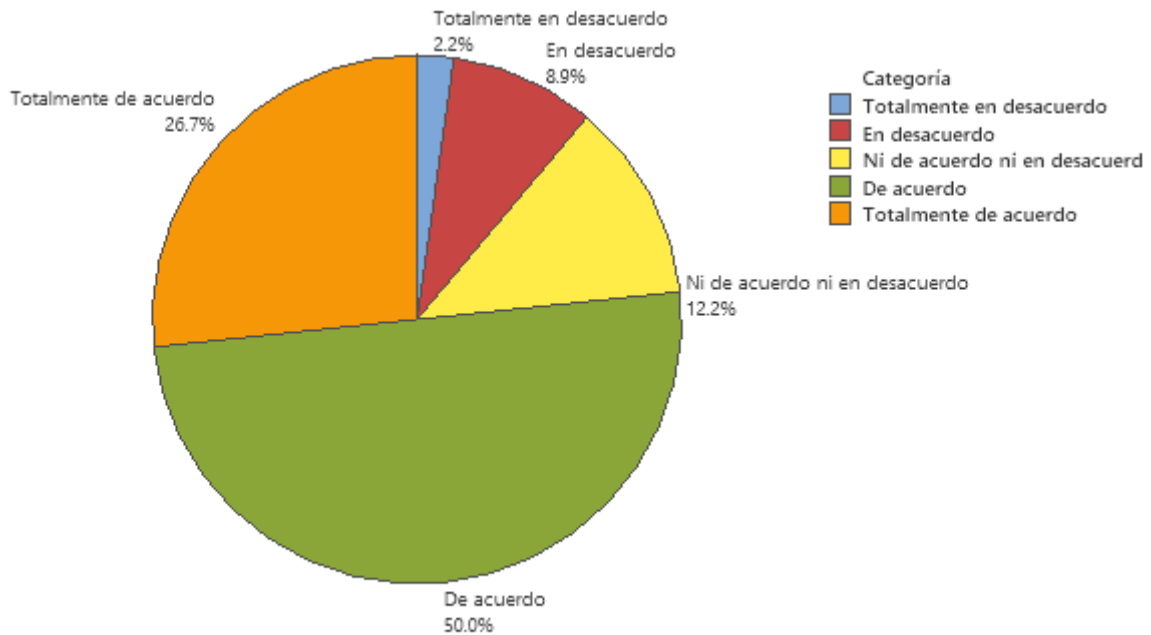
La empresa Concrenor mantiene una comunicación transparente sobre sus acciones de responsabilidad social con la comunidad



Nota. Encuesta realizada a los habitantes de la comunidad del sitio Km8, en la parroquia Leonidas Plaza cantón Sucre

Los resultados de la figura 4 evidencian que el 74,5% de los encuestados consideran que mantienen una comunicación transparente sobre las acciones que la empresa brinda, por ende, la empresa ha logrado generar una relación abierta con los habitantes, lo cual fortalece la confianza comunitaria. Un 11,1% se mantiene neutral, lo cual puede deberse a que no siempre reciben información directa. El 14,4% que expresó desacuerdo mostrando que aún existe un grupo de habitantes que siente que la comunicación podría mejorar. Aun así, la percepción general es positiva.

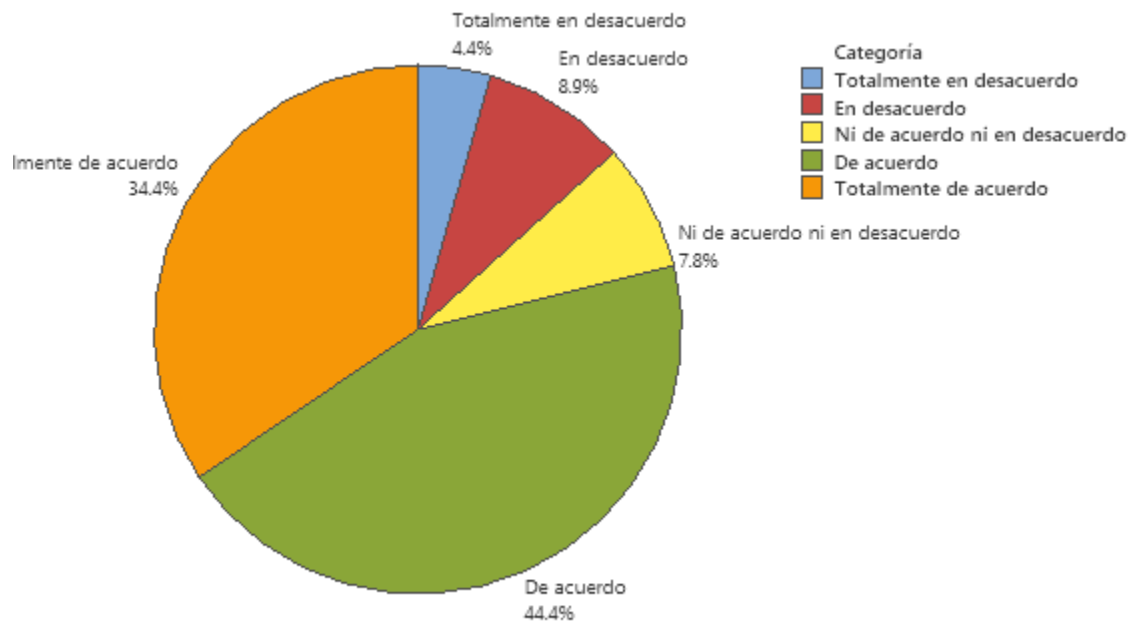
Figura 5
Cree que la empresa cumple con prácticas éticas que reflejan su compromiso con la responsabilidad social empresarial



Nota. Encuesta realizada a los habitantes de la comunidad del sitio Km8, en la parroquia Leonidas Plaza cantón Sucre

Con base a los resultados obtenidos de la figura 5 el 76,7% de los encuestados demuestra que la comunidad percibe comportamientos responsables, justos y coherentes con los principios éticos, por lo cual este resultado también sugiere que la empresa actúa de manera correcta frente a temas como el trato a los trabajadores, el respeto al ambiente y sus relaciones con la comunidad. Por otro lado, el 12,2% expresa neutralidad, lo que podría indicar falta de información o contacto directo con estas prácticas. Por último, el 11,1% restante expreso desacuerdo, indicando que existe un grupo que considera que estas acciones no son suficientes o poco visibles.

Figura 6
Considera que la empresa aplica medidas adecuadas para conservar los recursos naturales



Nota. Encuesta realizada a los habitantes de la comunidad del sitio Km8, en la parroquia Leónidas Plaza cantón Sucre

Los resultados de la figura 6 evidencian que el 78,8% de los encuestados muestra que la comunidad observa acciones como ahorro de agua, uso responsable de energía y reducción de residuos, lo que indica que las medidas ambientales son visibles y generan impacto positivo. Un 7,8% se mantiene neutral, posiblemente por la falta de información. El 13,3% expresó un desacuerdo lo cual demuestra que un grupo considera que las acciones implementadas aún no son suficientes.

Figura 7
Las iniciativas de responsabilidad social empresarial de la empresa tienen un impacto positivo en la conservación de los recursos naturales

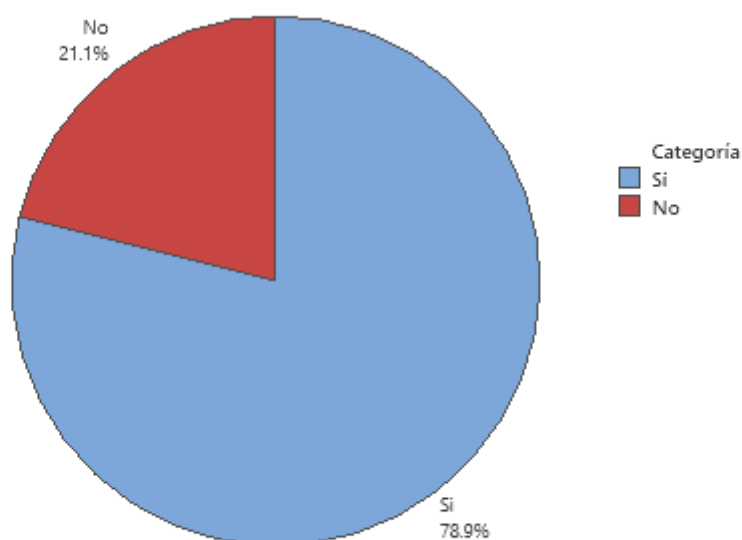


Nota. Encuesta realizada a los habitantes de la comunidad del sitio Km8, en la parroquia Leónidas Plaza cantón Sucre

Los resultados de la figura 7 evidencian que el 68,9% de los encuestados consideran que estas acciones contribuyen directamente a la conservación de los recursos naturales, ya sea mediante proyectos ambientales, actividades de ahorro de recursos o campañas ecológicas. En el rango negativo se posiciona el 12,2% lo que sugiere que un grupo no percibe cambios significativos. Aun así, el resultado general indica que las acciones ambientales sí generan impacto positivo.

Figura 8

Cree usted que las acciones de la empresa realmente contribuyen al desarrollo sostenible de la comunidad del sitio Km8



Nota. Encuesta realizada a los habitantes de la comunidad del sitio Km8, en la parroquia Leonidas Plaza cantón Sucre

Con base a los resultados obtenidos de la figura 8 el 78,9% de los encuestados indica que los habitantes sienten que la empresa aporta de manera positiva en temas importantes como el medio ambiente, la economía local y el bienestar de la comunidad. Lo cual significa que la empresa está generando cambios que la comunidad considera útiles y favorables. Por otro lado, el 21,1% responde negativamente lo que refleja que un grupo todavía no ve resultados claros o piensa que las acciones no son suficientes. En sí, la valoración es mayormente positiva

Discusión

Después de haber realizado un análisis exhaustivo de diferentes investigaciones y de los resultados de este estudio sobre la responsabilidad social empresarial en la conservación de los recursos naturales en la empresa Concrenor del sitio Km8 de la parroquia Leónidas Plaza, cantón Sucre se comprueba la existencia de una relación positiva entre las prácticas de responsabilidad social empresarial y la captación de la comunidad favorablemente. Todo esto se respalda en las figuras 1 a la 8, del presente estudio donde se evidencia que entre un 63,3% y un 78,9% de los habitantes encuestados afirman que la empresa Concrenor protege al medio ambiente, mantiene la conservación de recursos naturales como agua, energía y contribuye al desarrollo sostenible.

Estos hallazgos se alinean con lo expuesto por Montes (2024), que describe la responsabilidad social empresarial como una integración de un componente ético que aplica la evaluación de los impactos y las actividades de las empresas que tienen sobre las comunidades de sus alrededores y sobre todo al medio ambiente que los rodea, correlacionándose con el resultado de la figura 1 donde el 63,4% de los encuestados están de acuerdo con la protección ambiental. Sánchez et al. (2023), indica la responsabilidad social empresarial no es otra cosa que un compromiso ético que busca que las empresas actúen de manera sostenible y que estén pensando también en el impacto que las acciones puedan tener en el medio ambiente y en la comunidad, lo cual se enlaza con el presente estudio donde la figura 3 tiene el 73,3% de los habitantes manifiesta que la responsabilidad social empresarial es un instrumento que ayuda a promover la conservación de los recursos naturales, el cual demuestra la importancia de que la comunidad es consciente de que la empresa Concrenor lleva estas acciones ambientales de manera real y constante.

Otro estudio que se correlaciona con esta investigación es la de Quintero (2019), que destaca la responsabilidad social empresarial en un crecimiento sostenible fortaleciendo la reputación, la calidad de servicios y la competitividad lo cual se enlaza con el presente estudio donde la figura 8 con un 78,9% de los habitantes afirma que las acciones de Concrenor aportan un desarrollo sostenible en el sitio Km8 por ello la empresa cuida el medio ambiente mejora su imagen y crea oportunidades para el desarrollo económico estable, lo cual los habitantes demuestra que las prácticas responsables ayudan a fortalecer la conexión entre la empresa y la comunidad. De manera complementaria Lara y Gutiérrez (2020), en su investigación destaca que la responsabilidad social empresarial es necesaria para generar confianza, atraer talento y recursos, relacionándose con la investigación en la figura 4 con un 74,5% de los encuestados indican que la empresa mantiene la comunicación de forma transparente con respecto a sus acciones referidas a la responsabilidad social empresarial, reconociendo que la empresa actúa de manera clara y responsable lo que genera un contexto social y ambiental capaz de estimular el desarrollo económico y social.

Por lo cual es fundamental en este estudio, especialmente por la importancia que tiene la comunidad del sitio Km8, donde el acceso del agua, el manejo de los residuos y el cuidado del entorno son elementos clave para la calidad de vida de la conservación de los recursos naturales. Lo cual es importante señalar que el resultado de la investigación es que la mayoría de los habitantes consideran que le empresa Concrenor está llevando a cabo acciones que contribuyen a la conservación de esos recursos. Por lo cual, Ramos et al. (2024), quienes plantean que la conservación implica el desarrollo de proyectos que pueden beneficiar al medio ambiente,

expresado en la figura 2 con un 71,1% considera que se colabora con el cuidado de agua, energía, la materia prima lo que demuestra que la valoración de la comunidad coincide con esta teoría donde las acciones ambientales son visibles y continuas. Asimismo, Topanta (2023), que considera que la conservación depende en utilizar prácticas sostenibles como el manejo eficiente del agua, el control los residuos generados y la búsqueda de energías limpias, lo que confirma los resultados que reflejan que en la empresa hacen lo correcto para conservar los recursos naturales, lo cual se evidencia en la figura 6, donde el 78,8% de los encuestados manifiestan que en la empresa Concrenor si aplica medidas de ahorro de agua, el uso responsable de energía y la reducción de los residuos.

Por último, el estudio de la responsabilidad social empresarial y la conservación de los recursos naturales en Km8, en la parroquia Leónidas Plaza en el cantón Sucre, demuestra que la empresa Concrenor tiene una relación positiva con la comunidad gracias a las acciones responsables que están ejecutando. Por lo cual, el análisis realizado permite concluir que la responsabilidad social empresarial en la empresa Concrenor está teniendo un efecto en la conservación.

Conclusiones

La investigación realizada sobre la responsabilidad social empresarial y la conservación de los recursos naturales en Km8, permitió entender claramente cómo la comunidad percibe la actividad empresarial en función de las acciones relacionadas. Los resultados muestran que la empresa mantiene prácticas que contribuyen al cuidado del entorno y a la satisfacción de los habitantes, lo cual demuestra una relación directa entre su actividad y la percepción positiva de la comunidad.

Esto ha creado un ambiente más favorable entre los habitantes de la comunidad, quienes valoran que la empresa se esfuerce en equilibrar el ejercicio de su actividad económica con la conservación del entorno natural. Otro hecho relevante es que la comunidad ha manifestado interés en que estas acciones continúen y se fortalezcan con el tiempo, la comunidad considera que la empresa tiene que tener una presencia constante en las temáticas medioambientales porque eso contribuye a mejorar la calidad de vida y proteger los recursos naturales que son indispensables para el bienestar colectivo. Por ello, la continuidad de estas iniciativas no solo hace posible que la empresa goce de una buena imagen, sino que también va haciendo que la relación que se establece entre la comunidad y la empresa sea cada vez más fuerte y basada en el principio de la cooperación.

Otro aspecto a destacar es el rol de la comunicación, donde la empresa hace pública la información a través de la actividad, o el proyecto entre otras donde permite a los habitantes entender un poco más los esfuerzos que se llevan a cabo para cuidar y proteger el medioambiente. Lo cual la transparencia y la buena comunicación entre la comunidad y la empresa fortalecen la confianza y permiten que los ciudadanos se sientan tomados en cuenta, lo que facilita el apoyo a las iniciativas ambientales por ende la comunicación abierta y la información continua permiten que se mantenga una relación de equilibrio entre la empresa y en el sector en el que opera. Además, se detectó que existen aspectos que pueden reforzarse y es que en algunos casos la comunidad no tiene claridad total acerca de las actividades que la empresa lleva a cabo, lo cual pone en manifiesto que es importante reforzar la difusión y ampliar la visibilidad de las acciones de conservación, incluso es importante hacer que las acciones no sean puntuales, sino permanentes y emparejadas con procesos de seguimiento que permitan observar resultados más concretos a largo plazo.

Finalmente, la investigación se desprende que la responsabilidad social empresarial tiene potencial para ser un instrumento importante que contribuya a la conservación de recursos naturales siempre que se haga de una manera coherente y ordenada, así como de forma comprometida explícitamente. De igual manera, la práctica de la empresa que se encuentra en el sitio Km8 da fe de que las prácticas responsables revierten en resultados beneficiosos para la comunidad y el entorno natural, reafirmando la importancia de seguir mejorando las acciones ambientales y contribuir también a la mejora en la participación de la comunidad y a mantener la comunicación con el fin de ir logrando un desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de todos.

Referencias

- Amato, C. N. (03 de 06 de 2021). Responsabilidad Social Empresarial. *Cuadernos de Administración*, 34.
https://doi.org/https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos_admon/article/view/28701
- Centeno, C., Robles, D., & Mayorca, W. (2025). Responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible. *Revista Innova*, 10(2).
<https://doi.org/https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/2758/2254>
- Eguez, C., Morán, F., & Lozano, J. (2024). Conservación sostenida de los recursos naturales en el medio ambiente. *Centrosur Agraria*, 1(20).

https://doi.org/https://centrosuragraria.com/index.php/revista/article/view/258?utm_source

- Lara, I., & Gutierrez, J. (29 de 12 de 2020). Responsabilidad social empresarial I para la competitividad de las organizaciones en México. (43), 22. <https://doi.org/https://mercadosynegocios.cucea.udg.mx/index.php/MYN/article/view/7546/6670>
- Lazaro, B., Tejada, A., & Contreras, J. (2025). Responsabilidad social empresarial y conservación del medio ambiente. *Revista Invecom*, 5(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.14511202>
- López, M. (2023). Desarrollo de Políticas Ambientales Sustentables para Preservar los Principios de Conservación del Medio Ambiente. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 7(3). https://doi.org/https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/6248?utm_source=
- Martínez, O., & Salazar, J. (2023). Los Bienes comunes y el desafío de la preservación de los recursos naturales. *Espacio abierto*, 32(4). <https://doi.org/https://zenodo.org/records/10107629>
- Montes, L. (2024). Responsabilidad social empresarial: ¿cómo avanza el Ecuador? *Gestion Digital*. https://doi.org/https://revistagestion.primicias.ec/analisis-economia-y-finanzas/responsabilidad-social-empresarial-como-avanza-el-ecuador/?utm_source
- Quintero, C. (01 de 07 de 2019). *Conservacion de los recursos naturales*. <https://ecologiaverde.elperiodico.com/conservacion-de-los-recursos-naturales-2082.html>
- Ramos, R., Riveros, M., & Mercado, G. (2024). Prácticas sostenibles y conciencia ambiental: Estrategias para la conservación del medio ambiente. 8. https://doi.org/https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2542-30882023000300287
- Sánchez, G., Rodriguez, M., & Cortez, A. (2023). Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(103). <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9000828>

Topanta, A. R. (2023). Daño ambiental y economía circular en la explotación de los recursos naturales no renovables. *31(58)*.
https://doi.org/http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2619-65732021000100158&script=sci_arttext

Vélez, C., & Loor, H. (2023). Responsabilidad Social Empresarial: Una herramienta para la gestión administrativa de las empresas públicas ecuatorianas. *Revista Científica Ecociencia*, *10(2)*.
<https://doi.org/https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/804/517>