



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Modalidad: Proyecto de Investigación

Tema:

El Impuesto al Valor Agregado y su incidencia en el nivel de ingresos del Hostal Luxuria
Place

Autora:

Carmen Gisella Palma Solorzano

Extensión Sucre-Bahía de Caráquez

Licenciatura en Contabilidad y Auditoría

Enero 2026 – Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez, de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular (Proyecto de Investigación), bajo la autoría de la estudiante Carmen Gisella Palma Solorzano, legalmente matriculada en la carrera de Contabilidad y Auditoría, período académico 2025-2026, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es “El Impuesto al Valor Agregado y su incidencia en el nivel de ingresos del Hostal Luxuria Place”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, enero de 2026

Lo certifico,

Ing. Subía Veloz Roberto Carlos

Docente Tutor

Área: Educación Comercial y Administración

DECLARATORIA DE AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen exclusivamente a la autora.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez.

La Autora

Carmen Gisella Palma Solorzano

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal del grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

DEDICATORIA

A Dios, mi guía y fortaleza, por concederme la sabiduría y la fe necesarias para culminar este proyecto. A mis padres, de sangre y de corazón, por su amor incondicional, apoyo constante y por enseñarme con su ejemplo el valor del trabajo, la constancia y el compromiso. A mi esposo, por su amor, paciencia y compañía durante todo este proceso. A mi hijo Joshua, mi mayor inspiración y motor de vida, por darme la fuerza para no rendirme y motivarme cada día a ser mejor.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi profundo agradecimiento a mis padres, por su apoyo constante y por enseñarme normas y virtudes que fueron mi travesía en todo este camino. A mi esposo, por andar junto a mí en esta larga etapa con cariño, amor y entendimiento y a mi querido hijo, mi motor por ser mi gran aliento y animarme siempre a ser una mejor persona.

Agradezco a la Universidad por los saberes logrados, los cuales ayudaron mucho a mi mejora profesional y personal, dejándome enfrentar con más firmeza, acuerdo y deber los desafíos de mi capacitación académica y de la vida en el trabajo, buscando usar mis saberes al servicio del pueblo.

Asimismo, agradezco a Carolina mi nana, por su entrega y afecto al cuidar a mi hijo, dándome el apoyo preciso para seguir con calma en este proceso académico. Para terminar, expreso mi gratitud a mi tutor, Ing. Roberto Subía Veloz, por su ayuda, guía y apoyo firme, cruciales para terminar bien este proyecto.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN	II
DECLARATORIA DE AUTORÍA	III
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO	VI
RESUMEN	XII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	3
1. Marco Teórico	3
1.1. Impuesto al Valor Agregado (IVA).....	3
1.1.1 Características del Impuesto al Valor Agregado.....	3
1.1.2. Importancia y beneficios del manejo adecuado del IVA	4
1.1.3. Tipo de Impuesto al Valor Agregado aplicables en el Ecuador	4
1.1.4. Origen y evolución del IVA en el Ecuador	5
1.1.5. Crédito fiscal y débito fiscal	6
1.1.6. Bienes y servicios exentos versus gravados con IVA	7
1.1.7. Impacto del manejo del IVA en los ingresos netos	7
1.1.8 Errores comunes en la declaración del Impuesto al Valor Agregado	8
1.2 Cumplimiento de las obligaciones fiscales	9
1.2.1 Naturaleza y función de la obligación tributaria	9
1.2.2 Elementos esenciales del cumplimiento fiscal empresarial.....	10
1.2.3 Normativas ecuatorianas sobre la declaración del IVA en servicios de alojamiento	10
1.2.4 Procedimientos de gestión para la recaudación del IVA	11

1.2.5 Multas por incumplimiento del IVA en los entes turísticos.....	11
1.2.6 Beneficios tributarios aplicables a microempresas del sector hotelero	11
CAPÍTULO II.....	13
2. Diseño metodológico	13
2.1. Tipo de estudio	13
2.2. Métodos teóricos	13
2.2.1. Método analítico	13
2.2.2. Método deductivo	13
2.2.3. Método sintético	14
2.2.4. Método Documental-bibliográfico	14
2.3. Métodos Empíricos	14
2.3.1. Técnica de la encuesta	14
2.4. Instrumentos	15
2.4.1. Cuestionario.....	15
2.5. Población y Muestra.....	15
2.5.1. Población	15
2.6. Fiabilidad de los resultados	16
2.7. Interpretación y análisis de los resultados.....	16
2.8. Análisis cruzado de la información.....	20
CAPÍTULO III.....	22
3. Diseño de la propuesta.....	22
3.1. Tema de la propuesta	22
3.2. Antecedentes.....	22
3.3. Justificación.....	23
3.4. Objetivos.....	24
3.4.1. Objetivo General.....	24
3.4.2. Objetivos Específicos	24

3.5. Desarrollo de la propuesta.....	24
3.5.1 Diagnóstico del manejo actual del IVA	24
3.5.2 Lineamientos para la correcta aplicación del IVA	25
3.5.3 Control del crédito fiscal y débito fiscal.....	26
3.5.4 Procedimientos para la declaración del IVA.....	27
3.5.5 Herramienta de apoyo para el control del IVA	27
3.5.6 Fortalecimiento del conocimiento tributario	28
3.5.7 Seguimiento y evaluación del manejo del IVA	28
CONCLUSIONES	30
RECOMENDACIONES.....	31
REFERENCIAS.....	32
ANEXOS	37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tipos de IVA aplicables en el Ecuador.....	5
Tabla 2 Principales debilidades identificadas en el manejo del IVA en el Hostal Luxuria Place.....	25
Tabla 3 Reglamentos propuestos para el uso adecuado del IVA	26
Tabla 4 Control mensual de crédito fiscal y débito fiscal.....	26
Tabla 5 Procedimiento propuesto para la declaración del IVA.....	27
Tabla 6 Estructura de la herramienta de control del IVA.....	28
Tabla 7 Temas de orientación tributaria para el personal.....	28
Tabla 8 Indicadores de seguimiento del manejo del IVA	29
Tabla 9 Se aplica correctamente la tarifa del IVA en los servicios del hostel.....	39
Tabla 10 El personal conoce las tarifas del IVA vigentes aplicables al sector hotelero..	39
Tabla 11 Se registra adecuadamente el IVA cobrado en cada transacción.....	40
Tabla 12 Se maneja adecuadamente el crédito fiscal en las declaraciones del IVA.	41
Tabla 13 Existe una gestión interna en el manejo del IVA.	41
Tabla 14 Las declaraciones del IVA se ejecutan dentro de los plazos determinados.....	42
Tabla 15 La información declarada refleja correctamente los ingresos del hostel.	42
Tabla 16 Se utilizan comprobantes de venta autorizados en todas las transacciones.	43
Tabla 17 Se cumple con las disposiciones establecidas por el SRI.	43
Tabla 18 El cumplimiento tributario contribuye a una mejor organización financiera del hostel.....	44

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Se aplica correctamente la tarifa del IVA en los servicios del hostel	39
Gráfico 2 El personal conoce las tarifas del IVA vigentes aplicables al sector hotelero.	40
Gráfico 3 Se registra adecuadamente el IVA cobrado en cada transacción.	40
Gráfico 4 Se maneja adecuadamente el crédito fiscal en las declaraciones del IVA.	41
Gráfico 5 Existe una gestión interna en el manejo del IVA.	42
Gráfico 6 Las declaraciones del IVA se ejecutan dentro de los plazos determinados. ...	42
Gráfico 7 La información declarada refleja correctamente los ingresos del hostel.	43
Gráfico 8 Se utilizan comprobantes de venta autorizados en todas las transacciones.	43
Gráfico 9 Se cumple con las disposiciones establecidas por el SRI.	44
Gráfico 10 El cumplimiento tributario contribuye a una mejor organización financiera del hostel.	44

RESUMEN

Las obligaciones tributarias que tienen los sujetos pasivos con el sujeto activo, son fundamentales para la estabilidad financiera de los emprendimientos relacionados con el turismo. Bajo este contexto, la presente investigación se desarrolló con el propósito de observar el control del Impuesto al Valor agregado (IVA) y su incidencia en los ingresos del Hostal Luxuria Place, permitiendo ordenar y estandarizar los procesos enlazados al manejo del IVA, como la adecuada utilización de tarifas, el uso apropiado del crédito tributario y el cumplimiento veraz de las declaraciones determinadas. El estudio se sustentó en fundamentos teóricos relacionados con la normativa tributaria ecuatoriana y el cumplimiento fiscal, con el fin de identificar la relación que existe entre el manejo del IVA y la gestión de ingresos del Hostal Luxuria Place. La metodología utilizada fue de tipo descriptivo, documental-bibliográfico, analítico, deductivo y sintético, con un enfoque cuantitativo, lo que permitió conseguir resultados confiables y coherentes. A parte, se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario para el levantamiento de información que se realizó a la población en general, es decir al personal administrativo del hostel. En consecuencia, se obtuvo los principales hallazgos identificado, tales como las debilidades en el registro, gestión y control del Impuesto al Valor Agregado, y también la necesidad de fortalecer los procesos empleados relacionados con las declaraciones tributarias. En síntesis, respecto a los resultados conseguidos, se plantea una propuesta dirigida a optimizar el control y seguimiento del IVA, favoreciendo al cumplimiento de la normativa actual y a la optimización de los ingresos del Hostal Luxuria Place.

INTRODUCCIÓN

El Impuesto al Valor Agregado establece uno de los tributos de mayor categoría dentro del régimen estatal ecuatoriano, a causa de su significativa contribución al cobro tributario y a su uso necesario en la totalidad de las acciones financieras. Partiendo de esta premisa, la presente investigación se desarrolló con la finalidad de diseñar una propuesta que mejore las incidencias que existen en el sector turístico, particularmente en los servicios del alojamiento, como el manejo inadecuado del IVA, lo cual resulta un hecho riesgoso para el cumplimiento de las obligaciones fiscales establecidas por la normativa actual.

Sin embargo, una administración eficiente del IVA involucra la adecuada aplicación de los costos oportunos, como la investigación pertinente de las operaciones grabadas y la exposición apropiada de las obligaciones tributarias ante el servicio de rentas internas (SRI). Cuando estos procedimientos no se desenvuelven de manera correcta, pueden formarse errores en las declaraciones de impuestos, tales como sanciones, multas económicas y dificultades en el desempeño fiscal, lo que afecta la estabilidad administrativa de los negocios, empresas, emprendimientos, etc.

De acuerdo con Aimacaña y Aimacaña (2025), el cumplimiento de las obligaciones tributarias no solo responde a un requerimiento lógico, sino que además fortalece a la transparencia contable y la correcta dirección financiera de las empresas, en esta línea, el manejo del IVA se convierte en un componente importante para asegurar que las compañías efectúen pertinentemente sus responsabilidades monetarias.

Este estudio a investigación se orienta a la educación sobre el manejo del IVA y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias del Hostal Luxuria Place ubicado en Bahía de Caráquez, para ello se realizó una revisión bibliográfica de fuentes reestablecidas y se emplearon instrumentos de recolección de información que permitieron conocer el ambiente actual del establecimiento en relación el control del IVA. A partir de los resultados obtenidos, se sugiere una propuesta encaminada a fortalecer los procesos relacionados con el manejo del IVA, ayudando a perfeccionar el cumplimiento tributario del hostel.

Problema Científico

¿De qué manera el manejo del Impuesto al Valor Agregado (IVA) incide en el cumplimiento de las obligaciones fiscales del hostel “Luxuria Place”?

Objeto

Impuesto al Valor Agregado

Objetivo

Analizar la incidencia del manejo del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en el cumplimiento de las obligaciones tributarias del hostel Luxuria Place.

Campo

Ingresos

Variables

Variable Independiente

Manejo del IVA

Variable Dependiente

Nivel de ingresos del Hostel Luxuria Place

Tareas Científicas

- Describir los principales aspectos del manejo del IVA aplicables al sector turístico, a partir de la normativa tributaria ecuatoriana actual.
- Identificar el nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias relacionadas con el Impuesto al Valor Agregado en el hostel “Luxuria Place”.
- Determinar las operaciones contables y administrativas, las cuales serán manipuladas para la declaración y control del IVA en el hostel.
- Evaluar la conexión entre el manejo del IVA y el cumplimiento correcto de las obligaciones tributarias.
- Proponer estrategias encaminadas al fortalecimiento de la administración del IVA, que ayuden a optimizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

CAPÍTULO I

1. Marco Teórico

1.1. Impuesto al Valor Agregado (IVA)

El Impuesto al Valor Agregado es un gravamen transversal que graba la entrega de bienes y la prestación de servicios en las varias fases de mercadeo. No obstante, en el Ecuador este impuesto dispone una de las fundamentales fuentes de recaudación estatal y su ejecución es obligatoria para los contribuyentes de operaciones financieras, incluyendo los servicios de alojamiento, como el hostel (Ibarra et al., 2024).

A partir de una perspectiva organizacional, el IVA no es solo una obligación tributaria, sino también un factor que incide directamente en la gestión financiera del negocio, porque una mala gestión puede derivar en pagos excesivos, multas o distorsiones en los ingresos existentes. Por tanto, la correcta aplicación del IVA es necesaria para garantizar la estabilidad económica de las microempresas del sector hotelero.

De acuerdo con la con los autores Paguay et al. (2025), los regímenes del IVA varían según la naturaleza de los bienes y servicios, así como también la correcta identificación de tasas impositivas, excepciones y reducciones de impuestos correctos. Si estos aspectos no se gestionan apropiadamente, pueden afectar a los beneficios empresariales, especialmente en las empresas pequeñas.

Con base en lo que señala el autor, se puede concluir que el IVA es un impuesto que requiere una gestión técnica y contable clara, pues su incorrecta aplicación afectará directamente en los resultados financieros de la empresa.

1.1.1 Características del Impuesto al Valor Agregado

Para una adecuada administración, las empresas, negocios y todos los que ejerzan una actividad económica, deben conocer algunas características del IVA, ya que es diferente a otros tributos. Según los autores Cacay et al. (2021) el IVA se caracteriza por ser un impuesto indirecto general y no acumulativo, que tiene en cuenta el consumo final y se grava de forma progresiva en cada etapa del proceso productivo.

A continuación, se presentan algunas de sus características, como la aplicación de los tipos impositivos especificados en la normativa vigente, la posibilidad de incluir el IVA pagado en el IVA recaudado como parte de la disminución de impuestos, así como la

obligación de declarar periódicamente los tributos a las autoridades tributarias. Estas características hacen que el IVA requiera un seguimiento constante dentro de los procesos contables de una organización.

En síntesis, en los hostales estas características logran mayor importancia debido a la frecuencia de las transacciones y a las variaciones de los ingresos en función de las solicitudes, lo que requiere un control permanente y una fiscalidad constante.

1.1.2. Importancia y beneficios del manejo adecuado del IVA

Una gestión correcta del IVA es de gran importancia para las compañías, ya que les permite cumplir con sus obligaciones tributarias a tiempo e impedir multas si existen errores o negligencias en sus obligaciones tributarias. Conjuntamente, una gestión apropiada del IVA permite un reflejo fiable de los beneficios o ventajas obtenidas de una actividad económica.

Los autores Áreas et al. (2025) indican que una gestión fiscal eficaz aumenta la transparencia económica y optimiza la relación de la compañía con las autoridades fiscales. En este contexto, un correcto seguimiento del IVA permite mejorar el uso de medidas de desgravación fiscal y reducir la obligación tributaria de acuerdo al marco legal.

Asimismo, controlar el Impuesto al Valor Agregado de manera correcta, no solo promueve al cumplimiento normativo, sino que además contribuye a la estabilidad financiera y al crecimiento organizacional sostenible en los sectores de hospedajes.

1.1.3. Tipo de Impuesto al Valor Agregado aplicables en el Ecuador

Las tarifas difieren en sus porcentajes debido a la normativa tributaria del Ecuador, entre estas tasas se encuentran la tasa general, la tarifa cero y las excepciones prescritas en la presentación de impuestos. Igualmente, la correcta caracterización de estas tasas impositivas resulta fundamental para prevenir errores en la facturación y declaración del impuesto (El Comercio, 2025).

Los servicios de hospedaje prestados por hostales se hallan sujetos al IVA, por lo tanto, se debe utilizar la tasa correspondiente en cada transacción. El desconocimiento o la confusión sobre las tasas puede crear debilidades en sus registros contables y afectar las ventas declaradas por el ente, negocio o cualquier otra actividad económica.

No obstante, según Servicio de Rentas internas (2025) la falta de transparencia con la utilización de tarifas impositivas del IVA, es una de las causas más conocidas por errores

tributarios en las pequeñas empresas, lo que indica la necesidad de incrementar el conocimiento tributario en esta materia.

Tabla 1

Tipos de IVA aplicables en el Ecuador

Tipos	Detalle	Aplicación en el Sector Hotelero
Tarifa	Hace referencia a la tarifa estándar usada por la mayoría.	Se usa en los hostales por la prestación de servicios.
IVA 15%	Corresponde a los bienes y servicios gravados con IVA del 15% en el Ecuador.	Se aplica en la prestación de servicios de varios hostales.
IVA 0%	Corresponde a servicios gravados con tarifa 0%, que son definidos por la normativa tributaria.	Se aplica en la prestación de servicios de varios hostales y otros establecimientos semejantes.
Exenciones de IVA	Comprende actividades que no tienen derecho a una obligación tributaria por disposición de la normativa vigente.	No incluye los servicios de hospedaje, su aplicación es restringida y debe ser examinada conforme a la ley.

Nota. La tabla representa los tipos de tarifas. Adaptado de la Ley de Régimen Tributario Interno (Servicio de Rentas Internas, 2023)

1.1.4. Origen y evolución del IVA en el Ecuador

En Ecuador está surgiendo un Impuesto al Valor Agregado como parte de reformas destinadas a actualizar el sistema tributario y aumentar la recaudación impuestos del gobierno. Su inscripción respondió a la necesidad de introducir un impuesto común que gravara el consumo y permitiera que la recaudación tributaria fuera mas más eficiente y sostenible en el tiempo.

Desde el inicio del IVA, se ha potenciado como un gravamen indirecto al consumidor final, ajustable a la transferencia de bienes y servicios dentro del país (Centeno et al., 2022). Al pasar el tiempo, el IVA ha sufrido muchas modificaciones, en cuanto a bases imponibles, tarifas y mecanismos del control para adaptarse a las condiciones económicas del país.

Estas reformas apuntan a equilibrar el cobro de impuestos con la protección de sectores de consumo importantes y prioritarios, mediante la utilización de diferentes tarifas impositivas y excepciones específicas determinadas en la reguladora vigente (Morales et al., 2024).

Según Soria et al (2024) los cambios regulatorios relacionados con el IVA tienen un impacto directo en la dirección financiera de las pequeñas empresas, ya que un desconocimiento en la evolución del impuesto puede provocar errores en su aplicación y afectar los ingresos reales declarados. Por esta razón percibir el origen y progreso del IVA resulta fundamental para examinar su incidencia en el nivel de prestaciones de los entes de hospedaje.

1.1.5. Crédito fiscal y débito fiscal

Dentro de la administración del IVA, los significados del crédito fiscal y débito fiscal son esenciales para establecer el valor real que una compañía debe pagar al Estado. El débito fiscal corresponde al IVA que la compañía cobra a sus clientes en cada venta o prestación de servicios gravados. En el caso de los hostales, esta responsabilidad se forma al facturar los servicios de hospedaje, detallándose como una carga cobrada a nombre de la dirección sujeta activa.

Por tanto, el crédito fiscal se origina en el IVA que la compañía paga al adquirir bienes y servicios obligatorios para el progreso de su actividad económica, tales como mantenimientos, suministros, servicios básicos y gastos operativos. Este valor puede ser manejado para indemnizar el débito fiscal, siempre que las adquisiciones estén adecuadamente amparadas con documentos de venta autorizados y cumplan con las obligaciones determinadas en la normativa moderna (Ramírez et al., 2022).

La correcta prestación entre el crédito fiscal y el débito fiscal permite que las compañías costeen exclusivamente el impuesto proporcionado al valor agregado generados en una actividad. Sin embargo, cuando no existe una apropiada inspección de estos valores, pueden mostrarse errores en la declaración, como el pago de un IVA mayor al débito o la pérdida del derecho al crédito fiscal, lo cual afecta directamente a los ingresos transparentes de la compañía.

Según Rojas et al., (2025) una gestión ineficaz del crédito y débito fiscal es una de las principales causas de inconsistencia tributarias en las microempresas del sector servicios, ya que muchas no llevan un registro sistemático de sus transacciones. Por ello, la comprensión

y uso adecuado de estas percepciones resulta esencial para garantizar una conveniente dirección del IVA y una correcta determinación de los resultados económicos.

1.1.6. Bienes y servicios exentos versus gravados con IVA

Las normas tributarias del Ecuador distinguen claramente entre los bienes y servicios sujetos a impuestos, es decir, aquellos que imponen la obligación de cobrar el impuesto al valor agregado, y los bienes y servicios exentos de impuestos, que por el ministerio de la ley no están sujetos a este tributo. Esta diferencia es fundamental para las compañías, ya que influye directamente en la liquidación, documentos contables y la determinación del valor a declarar (Zambrano et al., 2024).

Los bienes y servicios sujetos al IVA son aquellos que se encuentran sometidos a la tarifa general o la tasa impositiva del cero por ciento, según lo dispuesto en la ley. En el caso de la industria hotelera, los servicios de hospedaje se clasifican como acciones gravadas, por lo que conviene contener el IVA en cada transacción realizada con los clientes. Este gravamen forma parte del valor cobrado y debe ser reportado a la dirección fiscal periódicamente. No obstante, los bienes y servicios que no generen una obligación fiscal estarán exentos del IVA, debido a que la ley los excluye explícitamente del IVA. Sin embargo, la utilización de exenciones es limitada y debe reflexionar cuidadosamente, pues una clasificación equivocada puede provocar errores en los deberes legales y afectar la determinación de las ventas reales de un negocio.

Según el autor Vázquez (2023) indica que uno de los errores más normales de las pequeñas empresas es involucrar bienes y servicios libres de impuestos, lo que genera debilidades en los documentos contables y posibles multas por parte de las autoridades tributarias. En este sentido, un conocimiento adecuado de esta categorización permite un mejor control del IVA y asegura una administración fiscal más eficiente, especialmente en negocios del sector de alojamiento.

1.1.7. Impacto del manejo del IVA en los ingresos netos

La adecuada utilización del IVA posee un impacto directo en las ventas netas de las empresas, porque la aplicación incorrecta del impuesto puede provocar a errores en los estados económicos. Si el cumplimiento de la obligación del Impuesto al Valor Agregado no se administra educadamente, el monto declarado puede no reflejar la realidad económica de la organización, afectando su desempeño económico y su capacidad para refinanciar (Veintimilla y Moran, 2025).

En el sector de alojamiento, el IVA recaudado forma parte del total cobrado al cliente; sin embargo, este costo no es un ingreso propio de la compañía, sino un impuesto que deberá ser pagado al Estado. Por este motivo, es fundamental diferenciar con precisión las ventas por el IVA recibidos, evitando incluirlos en los ingresos netos del negocio.

A parte, una gestión ineficiente de los créditos fiscales, el descuido de las transferencias contables o errores de facturación pueden dar lugar a cancelaciones excesivas del IVA o multas financieras, mitigando significativamente los ingresos disponibles de un ente. Además, estos errores afectan la liquidez y consiguen limitar el desempeño de otros convenios financieras.

Conforme con los autores Mera et al. (2025), mencionan los beneficios que se logran por tener una administración adecuada del IVA, principalmente para los pequeños emprendedores, mantener un control preciso sobre sus ingresos reales, optimizar el uso de exenciones fiscales y mejorar la planificación financiera. En este sentido, una correcta administración del impuesto contribuye a la estabilidad económica del negocio y a una toma de decisiones más eficiente, principalmente en instalaciones de hospedaje como los hostales.

1.1.8 Errores comunes en la declaración del Impuesto al Valor Agregado

Cumplir con la obligación de pagar el Impuesto al Valor Agregado es un paso clave en la gestión del impuesto corporativo; Sin embargo, en las pequeñas empresas del sector de alojamiento son normales los errores derivados del desconocimiento de la normativa o con mecanismos contables inadecuados. Los errores pueden representarse en multas irregularidades y sanciones en la declaración del impuesto a la renta (Almeida y otros, 2021).

Además, entre los errores más normales incluyen aplicación errónea de los tipos de IVA, especialmente cuando no existe una distinción clara entre operaciones gravadas, exentas o con tarifa exentas. De igual manera, es normal reservar o registrar incorrectamente disminuciones fiscales, lo que induce directamente en el flujo de efectivo de la compañía.

También, otro de los errores es la falta de respaldo documental en las transacciones, por ejemplo, la ausencia de comprobantes de venta o el uso incorrecto de facturas, lo cual impide la correcta compensación de impuestos y deducciones. Además, la presentación tardía o errónea de las declaraciones puede crear intereses y recargos que reducen los ingresos netos del negocio.

De acuerdo con Zambrano et al. (2024), la mayoría de inconsistencias en la declaración del IVA en microempresas se origina por una gestión contable deficiente y la falta de

capacitación tributaria. Por ello, resulta fundamental que los establecimientos de alojamiento fortalezcan sus procesos internos y mejoren el control del IVA, con el fin de evitar errores que afecten su estabilidad financiera.

1.2 Cumplimiento de las obligaciones fiscales

El desempeño tributario es un aspecto fundamental de la administración empresarial, porque refleja el grado de responsabilidad que tienen las organizaciones en el cumplimiento de las disposiciones legales marcadas por el Estado, de manera que, las obligaciones tributarias del Ecuador, tienen como finalidad asegurar los ingresos necesarios para el desarrollo financiero y social, siendo obligatorias todas las operaciones financieras, incluidos los servicios del hostel.

En el caso de la industria hotelera, la obligación fiscal debe cumplir con los requisitos de la ley tributaria, como el pago correcto de impuestos, así como también los registros adecuados de las transacciones realizadas en las compañías. El incumplimiento en estas declaraciones fiscales puede dar lugar a multas, intereses, sanciones y afectar al crecimiento del negocio hoteleros.

Según los autores Palma et al. (2022), señalan que el cumplimiento adecuado de las declaraciones de impuestos, permite a las compañías conservar la duración financiera, mejorar su imagen institucional y reducir riesgos legales. Por tanto, examinar esta variable es fundamental para percibir cómo afecta la administración fiscal al desempeño financiero de las instalaciones de alojamiento.

1.2.1 Naturaleza y función de la obligación tributaria

La responsabilidad de cumplir con las obligaciones fiscales, surge como una relación jurídica entre el Estado y los contribuyentes, mediante la cual el activo pasivo se obliga a cumplir con su derecho conforme a lo dispuesto en la normativa. Aparte, tiene un carácter legal y obligatorio porque resulta del hecho derivado por los servicios prestados (Hurtado et al., 2023).

El cargo principal que tienen los impuestos es proveer ingresos al estado o también conocido en la tributación, como el sujeto activo, para costear servicios significativos de las personas, como construcciones y programas sociales. En esta situación, el cumplimiento de las políticas tributarias no es sólo un compromiso legal, sino que también es un aporte al desarrollo económico del país.

De acuerdo con Aimacaña y Aimacaña (2025), la responsabilidad tributaria juega un papel regulatorio, ya que permite al Estado interponerse en la economía y promover la equidad tributaria. Para los negocios turísticos, esta obligación se cumple principalmente en la declaración y pago de impuestos de servicios prestados.

1.2.2 Elementos esenciales del cumplimiento fiscal empresarial

El cumplimiento de las normas tributarias organizacionales incluye varios elementos distintos para garantizar el adecuado y oportuno cumplimiento de las obligaciones fiscales. Los elementos más vitales son el registro fiscal, la emisión de facturas o comprobantes de ventas autorizados, la contabilidad precisa de las transacciones y la prestación periódica de los tributos (Vinces & Lucio, 2022).

Asimismo, es extremadamente fundamental que los entes conozcan las regulaciones utilizadas y que cuenten con seguimientos internos que les ayude a inspeccionar el cumplimiento de las obligaciones, la falta de cualquiera de estos elementos puede generar discrepancias fiscales y afectar la dirección financiera del hotel, negocio o emprendimientos.

Los autores Castelo y Narváez (2024), mencionan que en las empresas pequeñas se implementan controles financieros básicos y tienen un menor riesgo de multas y sanciones operativas hechas por el estado. Por esta razón mejorar los elementos del cumplimiento tributario resulta fundamental para los establecimientos del sector hotelero.

1.2.3 Normativas ecuatorianas sobre la declaración del IVA en servicios de alojamiento

La reguladora de IVA en el Ecuador es el Sistema Tributario Interno (SRI) y sus disposiciones, los cuales estipulan los procedimientos, tiempo y obligaciones a seguir por el sujeto pasivo. Esta ley manifiesta claramente que los servicios de hospedaje proporcionados por los hoteles, están sujetos al IVA y corresponden a una declaración a corto plazo.

Los organismos de la administración tributaria han introducido mecanismos electrónicos, para facilitar la implementación de esta obligación, como la facturación electrónica y la declaración en línea, sin embargo, su adecuada utilización necesita del conocimiento, experiencia y clasificación de información por parte del sujeto pasivo.

Según Quille et al. (2025), el desconocimiento y la ausencia de comprensión de las normas tributarias modernas, es una de las primordiales causas de errores en las

declaraciones del IVA. Por ello, en la industria turística se ve la necesidad de aumentar la enseñanza de los tributos para este tipo de actividad.

1.2.4 Procedimientos de gestión para la recaudación del IVA

La recaudación del Impuesto al Valor Agregado en el sector hotelero se logra fortalecer mediante estrategias financieras que incentiven el cumplimiento y su ética de las obligaciones fiscales. No obstante, la evasión fiscal se debe a que existen varios factores que desconocen los contribuyentes, como la falta de motivación, entendimiento del sistema fiscal y la falta de confianza en las instituciones fiscales. (Rodríguez & Torres, 2025)

En esta línea, la recaudación tributaria se optimiza mediante medidas, como reducción de trámites, disminución de gastos operativos, beneficios tributarios y formación fiscal de acuerdo con las características del sector hotelero.

Los autores Holguín et al. (2025) señalan que una correcta administración, de los procedimientos que tienen una conexión con el IVA, se basa en disminuir multas y sanciones en la recaudación, y proporciona el desempeño adecuado de las obligaciones fiscales. En este contexto, la correcta colocación de estos métodos favorece a una mayor transparencia e inspección en las ventas declaradas por las empresas hoteleras.

1.2.5 Multas por incumplimiento del IVA en los entes turísticos

En primer lugar, el incumplimiento de las responsabilidades asociadas con el IVA puede dar lugar a distintas sanciones administrativas y económicas contra los empresarios que tienen sus negocios dentro del sector turístico. Dentro de las principales sanciones se hallan las+

multas por declaraciones pasadas del tiempo, intereses por pagar fuera del plazo y sanciones por desconocimiento y errores. (Molina & Montero, 2024)

Bajo este enfoque, las sanciones no solo impactan la capacidad de pago de las empresas, sino que también pueden afectar su imagen y restringir su acceso a beneficios impositivos o económicos. En el caso de los hostales, donde los rangos de utilidad tienden a ser limitados, el impacto de una sanción impositiva puede influir negativamente en la sostenibilidad del negocio.

1.2.6 Beneficios tributarios aplicables a microempresas del sector hotelero

El SRI incluye ciertas motivaciones y beneficios encaminados a respaldar a las pequeñas entidades, con el propósito de impulsar su regularización y sustentabilidad. En el sector

hotelero, estos beneficios logran incorporar facilidades de pago, alivios tributarios temporales, rebaja de penalidades e incentivos relacionados al turismo y al crecimiento local. (Chango y otros, 2023).

El acceso a estos beneficios depende de un adecuado cumplimiento fiscal, lo que implica que las entidades deben actualizar sus declaraciones al día y cumplir con los requerimientos determinados por la regla actual. Por lo tanto, el cumplimiento de las leyes impositivas se convierte en un factor importante para aprovechar los incentivos disponibles.

En concordancia con los autores Armas et al. (2022), los incentivos fiscales mejoran la competitividad de las microempresas hoteleras, siempre que tengan controles y conocimientos jurídicos adecuados. Por lo tanto, una gestión impositiva responsable no solo ayuda a evitar sanciones, sino que también crea oportunidades de crecimiento empresarial en la industria.

CAPÍTULO II

2. Diseño metodológico

2.1. Tipo de estudio

La presente investigación corresponde a un estudio descriptivo, debido a que se orienta a examinar y detallar cómo se maneja el Impuesto al Valor Agregado y cómo este influye en el rango de ingresos del hostel “Luxuria Place”, sin cambiar, ni manipular las variables objeto de estudio.

En concordancia con Vizcaíno et al. (2023), la investigación del método descriptivo facilita al investigador estudiar, observar y describir elementos originales de autoría propia, lo cual es fundamental en este tipo de investigaciones financieras y tributarias.

2.2. Métodos teóricos

En el progreso del presente estudio, se implementaron varios métodos teóricos, mediante los cuales se fundamenta el estudio a partir de un enfoque teórico y analítico.

2.2.1. Método analítico

Este método es un proceso cronológico, ya que va de forma ordenada analizando la muestra de estudio para garantizar buenos resultados confiables, controlados y seguros. Es decir, es el que garantiza que la información obtenida sea clara, concisa y precisa para la toma de decisiones. (Elizondo y Pérez, 2022)

El método analítico facilitó el estudio del Impuesto al Valor Agregado y su relación con el nivel de ingresos del Hostel Luxuria Place, a partir de la descomposición de sus elementos principales.

2.2.2. Método deductivo

Este método es un recurso importante para el análisis de diferentes estudios, porque empieza desde lo general llevando un orden de cumplimiento hasta la realización de conclusiones coherentes (UNADE Universidad, 2025).

El método deductivo permitió partir de conceptos generales relacionados con la normativa tributaria y el manejo del IVA, para analizar su aplicación específica en el contexto del establecimiento objeto de estudio. Este método contribuyó a comprender cómo las disposiciones legales influyen en la gestión tributaria y en los ingresos del hostel.

2.2.3. Método sintético

Es un aquel método que se utiliza para analizar información de varias fuentes bibliográficas, logrando un solo resultado con base en todos los datos, este ayuda a concluir fácilmente un proyecto de estudio con su respectiva información clara, coherente y relevante. (Clemente, 2022)

Este método facilitó incorporar la información alcanzada y vincularla con los resultados de la investigación, proporcionando una interpretación integral del hecho desarrollado.

2.2.4. Método Documental-bibliográfico

Es un método de indagación que se fundamenta en la recolección de información de varias referencias bibliográficas, como artículos, documentos, libros, revistas, etc. Con el fin de obtener nuevas ilustraciones, de la información ya proporcionada virtualmente (Reyes y Carmona, 2020).

Este método se usó con el fin de obtener información importante para solventar las variables del tema de investigación. Para finalizar, el uso de estos métodos teóricos permitió respaldar de manera apropiada el estudio y enfocar el análisis de los resultados alcanzados.

2.3. Métodos Empíricos

Para el avance de la investigación se utilizaron metodologías empíricas, las cuales permitieron adquirir información continua de la situación del hostel Luxuria Place. Estos métodos se establecieron en la recopilación de datos derivados de los individuos implicados en los procesos administrativos y tributarios de la empresa.

2.3.1. Técnica de la encuesta

Esta encuesta es una técnica que permite recopilar datos de la población estudiada, la cual ayuda a conocer más del tema investigado, ya que es veraz para la toma de decisiones, además, está conformada de preguntas donde los encuestados expresan sus opiniones características, procesos o comportamientos la cual facilita un análisis exhaustivo. (Duarte y Guerrero, 2024)

La encuesta fue empleada a los cinco colaboradores del área financiera, con la finalidad de recopilar datos para su respectivo análisis, de la información relacionada con el manejo del Impuesto al Valor Agregado y su impacto en el rango de ingresos. Esta técnica permitió obtener información precisa y medible sobre la administración del IVA en el hostel.

2.4. Instrumentos

2.4.1. Cuestionario

Este cuestionario es un instrumento que se basa en la organización de preguntas realizadas de manera cronológicamente, van directamente relacionadas y tienen como fin recopilar datos de la muestra seleccionada, lo cual facilitará la toma de decisiones (Cámara Madrid, 2021).

Para el levantamiento de la información se manipuló como instrumento el cuestionario, el cual fue elaborado de acuerdo con los objetivos de la investigación y las variables de estudio. Este instrumento estuvo conformado por preguntas cerradas, orientadas a obtener datos claros y precisos sobre el manejo del Impuesto al Valor Agregado y el cumplimiento de las obligaciones fiscales en el Hostal Luxuria Place.

Por lo tanto, esta encuesta fue enfocada a los trabajadores del área administrativa y contable del negocio, quienes están relacionados de manera directa con los procesos de facturación, registro y declaración del IVA. La implementación de esta técnica permitió recopilar información significativa para el análisis de los casos de incidencias del impuesto en el nivel de ingresos del hostal.

2.5. Población y Muestra

2.5.1. Población

La población en la investigación es un conjunto de personas y elementos, que tienen características explicas, las cuales son importantes para una investigación. A parte, es considerada un todo, donde se encuentra la muestra necesaria del investigador (Álvarez et al., 2021).

La población de la presente investigación estuvo conformada por el personal administrativo y contable del Hostal Luxuria Place, quienes participan de manera directa en los procesos de facturación, registro contable y declaración del Impuesto al Valor Agregado.

Debido a que la población es reducida, se trabajó con la totalidad de los integrantes, por lo que no fue necesario aplicar un método de muestreo. Esta decisión permitió obtener información directa y específica sobre el manejo del IVA y el cumplimiento de las obligaciones fiscales dentro del establecimiento.

El uso de la población total garantizó que los datos recopilados sean representativos de la realidad del hostal, contribuyendo a un análisis más preciso sobre la incidencia del IVA

en el nivel de ingresos.

2.6. Fiabilidad de los resultados

La fiabilidad de los resultados de este estudio está asegurada por el correcto uso de las herramientas de recolección de datos y el adecuado proceso del conocimiento obtenido. El cuestionario manipulado fue hecho conforme a los objetivos del estudio, permitiendo el levantamiento de datos claros, coherentes y relevantes. De este modo, el uso de procesos estructurados adecuadamente, permiten garantizar la fiabilidad de los resultados conseguidos en el estudio.

2.7. Interpretación y análisis de los resultados

A partir de aquí, se da a conocer la interpretación y el análisis de los resultados logrados, mediante las encuestas empleadas al personal administrativo y contable del hostel luxaría Place, quienes están directamente relacionados con los procesos de facturación, control contable y declaración del Impuesto al Valor Agregado, información que mantiene el desarrollo de la presente investigación.

Pregunta 1 ¿Se utiliza adecuadamente la tarifa del IVA en los servicios del hostel?
(Tabla9; Gráfico 1)

Interpretación

Mediante los resultados obtenidos, se demuestra que de los cinco encuestados, se establece que el 20% (una persona) indica que siempre se aplica correctamente la tarifa del IVA, en cambio el 40% (dos personas) declararon que casi siempre se efectúa una adecuada aplicación en el impuesto, y el 40% restante demuestra que hay días que a veces se usa correctamente esta tarifa.

Análisis

Los resultados alcanzados indican que el hostel conserva una administración adecuada de la tarifa del IVA. No obstante, tiene un alto impacto en las contestaciones, ya que no logran el nivel máximo porque manifiestan que hay días que no se actualizan en las tarifas. A pesar de ello, existen condiciones puntuales que no podrían formar inconsistencias en la facturación, impactando la exactitud de los ingresos declarados.

Pregunta 2 ¿El personal conoce las tarifas presentes del IVA, adaptables al sector hotelero? (Tabla 10; Gráfico 2)

Interpretación

Mediante los resultados logrados, se manifiesta que, de los cinco trabajadores encuestados, se instituye que el 40% (dos personas) demostró que siempre conoce las tarifas vigentes del IVA. Por el contrario, el 40% (dos personas) indicó que casi siempre tiene conocimiento de dichas tarifas y el 20% restante manifestaron que a veces tienen la capacidad de instruirse en el manejo tributario.

Análisis

Este resultado evidencia que no todo el personal posee un buen nivel de conocimiento tributario, no obstante, la falta de dominio absoluto por parte de algunos colaboradores puede generar errores involuntarios en la aplicación del impuesto por lo que resulta necesario conocer y estar actualizados en la normativa.

Pregunta 3 ¿Se registra adecuadamente el IVA cobrado en cada transacción? (Tabla 11; Gráfico 3)

Interpretación

A través de los resultados alcanzados, se demuestra que de los cinco encuestados, el 20% (una persona) señala que siempre se registra adecuadamente el IVA, mientras que el otro 20% (una persona) indica que casi siempre se ejecuta este procedimiento de forma adecuada, y el otro 60% (tres personas) de los encuestados indican que a veces se realiza bien el IVA cobrado.

Análisis

Aunque el registro del IVA se ejecuta de carácter normal, la diferenciación en las respuestas insinúa que no todos los procesos se elaboran de forma normalizada, lo cual podría causar discrepancias entre los valores reales y los valores declarados.

Pregunta 4 ¿Se maneja adecuadamente el crédito fiscal en la declaración del IVA? (Tabla 12; Gráfico 4)

Interpretación

El 20% de los encuestados (una persona) indicó que siempre se utiliza correctamente el crédito fiscal, mientras que el 40% (2 personas) manifestó que casi siempre se hace un uso adecuado del mismo y el otro 40% de los trabajadores señaló que a veces se usa correctamente el derecho al crédito tributario.

Análisis

Los resultados manifiestan que en la administración del crédito fiscal puede haber ciertas restricciones, estas podrían generar cancelaciones superiores a los que realmente están obligados. Esta idea interviene directamente en los ingresos líquidos del hostel, alterando su capacidad de pago y rentabilidad.

Pregunta 5 ¿Existe una gestión interna en el manejo del IVA del hostel? (Tabla 13; Gráfico 5)

Interpretación

El 80% de los encuestados relacionados con el manejo de los recursos tributarios, (cuatro personas) manifestó que casi siempre existe un control interno sobre el manejo del IVA, mientras que el 20% (una persona) indicó que siempre se mantiene dicho control.

Análisis

En esta línea, se conoce que el hostel cuenta con componentes de inspección, los resultados muestran que estos no se utilizan de manera absoluta, lo que podría formar riesgos en el cumplimiento tributario y en la adecuada gestión financiera.

Pregunta 6 ¿Las declaraciones del IVA se ejecutan dentro de los plazos determinados por la reguladora tributaria? (Tabla 14; Gráfico 6)

Interpretación

Mediante los resultados obtenidos, de la encuesta realizada al personal administrativo, se observa que el 40% de los encuestados (dos personas) indican que siempre se cumplen los plazos establecidos, mientras que el 20% (una persona) señala que casi siempre se realiza la declaración en el tiempo determinado por la ley y el otro 40% (dos personas) muestran que a veces presentan declaraciones a tiempo.

Análisis

Los resultados de la encuesta evidencian un nivel intermedio de cumplimiento en los plazos de declaración. No obstante, la falta de puntualidad absoluta podría exponer al hostel a sanciones o recargos que impacten negativamente en sus ingresos.

Pregunta 7 ¿La información declarada refleja correctamente los ingresos reales del hostel? (Tabla 15; Gráfico 7)

Interpretación

El 40% de los encuestados (2 personas) manifestó que siempre la información declarada refleja los ingresos reales, mientras que el 60% (3 personas) indicó que casi siempre se logra esta correspondencia.

Análisis

Este resultado sugiere que, aunque la información declarada es mayormente confiable, existen pequeños desfases que podrían afectar la transparencia financiera y la toma de decisiones económicas dentro del hostel.

Pregunta 8 ¿Se utilizan comprobantes de venta autorizados en todas las transacciones realizadas? (Tabla 16; Gráfico 8)

Interpretación

En la encuesta empleada a los administradores del hostel, todos los encuestados ósea el 100% (5 personas) señalan que siempre se manipulan comprobantes de venta autorizados en los servicios del hostel.

Análisis

Este resultado manifiesta un cumplimiento total de la normativa tributaria en cuanto a la emisión de comprobantes, lo que favorece a la exactitud e imagen del negocio y a una excelente inspección de los ingresos generados.

Pregunta 9 ¿El cumplimiento de las obligaciones fiscales contribuye a una mejor organización financiera del hostel? (Tabla 17; Gráfico 9)

Interpretación

El 80% de los encuestados (4 personas) manifestó que siempre el cumplimiento de las obligaciones fiscales contribuye a una mejor organización financiera, mientras que el 20% indicó que casi siempre se cumplen las obligaciones tributarias.

Análisis

La totalidad de los encuestados reconoce la importancia del cumplimiento fiscal como un factor importante para la estabilidad financiera, por esta razón se evidencia un conocimiento

positivo sobre la conexión que tiene la gestión fiscal y los ingresos del hostel Luxaría Place.

Pregunta 10 ¿Considera que un excelente uso del IVA permite mejorar los ingresos del hostel? (Tabla 18; Gráfico 10)

Interpretación

El 80% de los encuestados (4 personas) indicó que siempre un mejor manejo del IVA permite optimizar los ingresos, mientras que el 20% (1 persona) manifestó que casi siempre influye de manera positiva.

Análisis

A partir de los resultados alcanzados en la encuesta, se confirma que el manejo adecuado del IVA es considerado como un elemento preciso para optimizar los ingresos del hostel, ya que permite prevenir errores sanciones y refleja de forma real la situación financiera del hostel.

2.8. Análisis cruzado de la información

De acuerdo con Almeida et al. (2021), en su investigación sobre la relación entre el Impuesto al Valor Agregado y el crecimiento de las empresas, demuestran que la manipulación adecuada del IVA impacta directamente en la estabilidad financiera y en la capacidad de las empresas, para conservar ingresos externos. Este contexto guarda relación con los resultados logrados en el hostel “Luxuria Place”, donde se comprobó que el manejo del IVA incide de forma directa en el rango de ingresos del establecimiento.

A partir de los resultados obtenidos mediante la aplicación de las encuestas al personal administrativo y contable del hostel, se identificó que uno de los aspectos más relevantes es el correcto manejo de las tarifas del IVA y el uso adecuado del crédito fiscal. La mayoría de los encuestados manifestó que estos procesos se aplican de forma constante; sin embargo, también se evidenciaron ciertas inconsistencias que pueden afectar la correcta declaración del impuesto y, por ende, los ingresos reales del negocio.

En este contexto, Aimacaña y Aimacaña (2025) destacan que la debida presentación de la información tributaria, no solo obedece a los requerimientos legales, sino que también es un elemento importante que contiene en el orden económico de los negocios esta opinión. Lo cual concuerda con las conclusiones del trabajo de investigación, ya que la opinión de los colaboradores encuestados, es que realizar la presentación del IVA a tiempo va a permitir una mejor ordenación financiera y evitar sanciones que limitarán la liquidez del impuesto.

Por otro lado, los resultados muestran que, si bien el hostel se beneficia de las entradas por ventas que cumplen con los plazos de los lineamientos fiscales, sin embargo, los créditos fiscales no siempre se ejecutan de buena manera. Estas situaciones pueden generar pagos mayores a los realmente obligatorios, lo que afectará el rango de beneficio neto.

En consecuencia, con lo anterior Castelo y Narváez (2024) señalan que uno de los principales problemas en las microempresas, es la ausencia de controles técnicos en la declaración del IVA, lo que afecta negativamente en su desempeño económico.

Asimismo, Arias et al. (2025) mencionan que la incorporación de herramientas tecnológicas y el fortalecimiento de los procesos administrativos permiten mejorar la transparencia contable y el control tributario. Este enfoque se relaciona con los resultados del estudio, porque existe la necesidad de fortalecer las inspecciones internas y normalizar los procesos contables para optimizar el manejo del IVA e influir de forma más precisa los ingresos del hospedaje.

CAPÍTULO III

3. Diseño de la propuesta

3.1. Tema de la propuesta

Diseño de una propuesta de mejora en el manejo del Impuesto al Valor Agregado para optimizar el nivel de ingresos del Hostal Luxuria Place

3.2. Antecedentes

Según los autores Almeida et al. (2021) en su investigación, señalan que el Impuesto al Valor Agregado forma uno de los tributos con mayor incidencia en la dinámica financiera de las entidades, debido a su conexión continua con sus entradas generadas por la actividad económica. Es decir, una correcta gestión del IVA permite a las empresas mantener fiabilidad financiera, prevenir distorsiones en sus resultados monetarios y a fortalecer su desarrollo sostenible, principalmente en empresas pequeñas.

En esta misma línea, Aimacaña y Aimacaña (2025) sostienen que el cumplimiento adecuado de las obligaciones tributarias es un factor determinante para el orden financiero de las empresas, ya que una gestión deficiente del IVA puede generar sanciones, recargos e inconsistencias contables que afectan de forma directa los ingresos netos. Los autores destacan que muchas microempresas presentan debilidades en el manejo técnico del impuesto, principalmente por desconocimiento de la normativa vigente y por la ausencia de controles internos claros.

Por su parte, Castelo y Narvárez (2024) evidencian que una de las principales dificultades en las pequeñas empresas del sector turístico es la incorrecta aplicación del crédito fiscal y el desconocimiento de las tarifas del IVA, lo que provoca errores en la declaración del impuesto. Estas falencias repercuten negativamente en la liquidez y en la toma de decisiones financieras, limitando la capacidad de las empresas para optimizar sus ingresos.

Asimismo, Arias et al. (2025) en su investigación, destacan que la ejecución de procesos administrativos constituidos y la utilización de herramientas tecnológicas en la administración contable ayudan a optimizar la transparencia contable y la inspección del IVA. Por lo tanto, estas acciones permiten comprimir errores en la facturación, fortalecer el cumplimiento tributario y reflejar de forma más precisa los ingresos existentes de las empresas.

Considerando los resultados logrados en el Hostal Luxuria Place, se evidenció que, si

bien existe cumplimiento de las responsabilidades tributarias que tienen una conexión con el IVA y otros tributos, además, existen debilidades en la realización del procedimiento técnico del impuesto, especialmente en la correcta aplicación de las tarifas y en el uso del crédito fiscal. Estas situaciones consiguen afectar el nivel de ingresos presentados al SRI y generar pagos mayores a los verdaderamente obligatorios.

3.3. Justificación

Luego del examen realizado sobre la administración del Impuesto al Valor Agregado en el Hostal Luxuria Place, se justificó la necesidad de fortalecer los procesos relacionados con la utilización, documentación y dirección del IVA, ya que ciertas debilidades identificadas pueden incidir directamente en el nivel de ingresos del establecimiento. Este contexto, se desarrollada en el capítulo anterior, demuestra la enunciación de una propuesta encaminada a mejorar la gestión dependiente del impuesto.

En función de las consecuencias alcanzados, se planea el diseño de una propuesta que permita establecer y generalizar las operaciones conectadas al manejo del IVA, tales como la adecuada aplicación de tarifas, el uso adecuado del crédito fiscal y el cumplimiento oportuno de las declaraciones tributarias. Esta propuesta busca facilitar el control interno del impuesto y apoyar la toma de decisiones financieras, evitando errores que puedan generar pagos innecesarios o sanciones tributarias.

La importancia de esta propuesta radica en que, en la actualidad, las pequeñas empresas del sector hotelero deben contar con procesos tributarios claros y organizados que les permitan reflejar de manera real sus ingresos. Un manejo inadecuado del IVA no solo afecta el cumplimiento de las obligaciones estatales, sino que además distorsiona los ingresos transparentes, restringiendo la capacidad del negocio para planear y progresar de manera razonable.

Asimismo, la propuesta se manifiesta porque permitirá al Hostal Luxuria Place optimar el control de la información tributaria, perfeccionar el uso del crédito fiscal y fortalecer la transparencia contable. Esto ayudará a una mejor dirección de los recursos financieros, comprimiendo riesgos tributarios y beneficiando una gestión más eficaz del gravamen.

3.4. Objetivos

3.4.1. Objetivo General

Proponer acciones de mejora en el manejo del Impuesto al Valor Agregado con el fin de optimizar el nivel de ingresos del Hostal Luxuria Place, mediante el fortalecimiento de los procesos administrativos y contables relacionados con la correcta aplicación del impuesto.

3.4.2. Objetivos Específicos

- Analizar la administración actual del Impuesto al Valor Agregado en el hostal “Luxuria Place” para identificar inconsistencias en el uso de sus tarifas, aplicación del derecho al crédito tributario y procesos de declaración.
- Establecer reglamentos precisos para el uso correcto del IVA en los servicios de hospedaje, en concordancia con la regulada tributaria actual.
- Plantear procedimientos administrativos que permitan optimizar el control de la documentación, responsabilidad y pago del IVA, mitigando riesgos de sanciones y errores fiscales.
- Fortalecer el uso apropiado del crédito fiscal como componente para perfeccionar los ingresos transparentes del hostal dentro del marco legal.
- Contribuir a la toma de decisiones financieras del Hostal Luxuria Place a través de información tributaria clara, regulada y confidencial.

3.5. Desarrollo de la propuesta

3.5.1 Diagnóstico del manejo actual del IVA

El análisis de la información recopilada evidenció que el Hostal Luxuria Place cumple con la aplicación del Impuesto al Valor Agregado en sus servicios de alojamiento; sin embargo, se identificaron debilidades en el manejo técnico del impuesto. Entre los principales aspectos observados se encuentran inconsistencias en el registro del crédito fiscal, confusión en la aplicación de tarifas y ausencia de un control sistemático que permita verificar mensualmente el valor real del IVA generado y declarado.

Cabe mencionar que este contexto puede provocar distorsiones en las entradas netas del hostal, pues un manejo inoportuno del IVA puede generar mayor pago a los que realmente tiene como obligación o riesgos de multas e intereses tributarios. Por esta razón, resulta preciso fortalecer los procesos centrales coherentes con la inspección del impuesto, partiendo de un análisis claro que permita identificar los puntos críticos a optimizar.

Tabla 2*Principales debilidades identificadas en el manejo del IVA en el Hostal Luxuria Place*

Elemento	Detalle	Efecto
Uso de tarifas	Confusión continua en la personalización de la tarifa correcta	Peligro de presentar declaraciones incorrectas
Investigación del crédito fiscal	No siempre se inspecciona de forma minuciosa	Pérdida del crédito tributario
Revisión documental	Falta de revisión documental antes de la declaración del IVA	Debilidades contables
Declaración del IVA	Se elabora sin confirmación interna	Riesgo de multas, intereses y sanciones tributarias

Nota. Elaboración propia a partir del diagnóstico realizado en el Hostal Luxuria Place (2025).

3.5.2 Lineamientos para la correcta aplicación del IVA

Con base en las equivocaciones descubiertas, se plantea formar reglamentos internos que acepten normalizar la aplicación del IVA en los servicios de hospedaje. Estos lineamientos quedarán orientados en la correcta caracterización del costo vigente, la emisión adecuada de documentos de venta y el registro pertinente de las operaciones obligadas.

La ejecución de estos lineamientos concederá mitigar errores en la facturación y afirmar que el IVA recaudado a los consumidores sea el correcto, evitando inconsistencias que afecten los ingresos declarados. Asimismo, estos reglamentos utilizarán como guía para el personal administrativo, proporcionando el cumplimiento de la normativa tributaria vigente.

Tabla 3*Reglamentos propuestos para el uso adecuado del IVA*

Reglamento	Descripción	Responsable
Identificar la tarifa	Comprobar la tarifa actual antes de facturar.	Personal administrativo
Emitir comprobantes	Emitir facturas conforme a la normativa del SRI	Personal contable
Reporte diario	Registrar transacciones habitualmente	Personal contable
Supervisión mensual	Verificar valores y documentos antes de declarar	Personal administrativo

Nota. Elaboración propia con base en normativa tributaria ecuatoriana vigente.

3.5.3 Control del crédito fiscal y débito fiscal

Uno de los aspectos clave de la propuesta es fortalecer el control del crédito fiscal y del débito fiscal, ya que estos elementos influyen directamente en el valor del IVA a pagar. Para ello, se plantea el registro ordenado y minucioso de las compras y ventas conectadas con la actividad económica del hostel, afirmando que solo se maneje el crédito fiscal autorizado por la ley.

Un adecuado control de estos componentes permitirá optimizar el uso del crédito fiscal, evitando pagos excesivos y reflejando de forma más real los ingresos netos del negocio. Además, este control facilitará el examen habitual del gravamen antes de su declaración.

Tabla 4*Control mensual de crédito fiscal y débito fiscal*

Concepto	Descripción	Efecto
Débito tributario	IVA generado por los servicios de alojamiento	Valor real del IVA cobrado
Crédito tributario	IVA pagado en compras relacionadas con el negocio	Disminución lógica del impuesto
Diferencia mensual	Débito menos crédito fiscal	IVA a pagar correcto

Nota. Elaboración propia basada en la Ley de Régimen Tributario Interno.

3.5.4 Procedimientos para la declaración del IVA

La propuesta contempla la definición de procedimientos claros para la declaración mensual del IVA ante el Servicio de Rentas Internas. Estos procedimientos incluyen la organización previa del expediente contable, la validación de los valores registrados y el cumplimiento pertinente de los plazos señalados por la normativa tributaria.

Establecer programaciones determinados permitirá reducir errores en la declaración del impuesto y fortalecer el cumplimiento fiscal del hostel. Asimismo, contribuirá a una mayor seguridad en la investigación presentada ante la dirección tributaria.

Tabla 5

Procedimiento propuesto para la declaración del IVA

Paso	Actividad	Frecuencia
1	Revisión de facturas emitidas	Mensual
2	Verificación de compras con crédito fiscal	Mensual
3	Registro de valores en sistema	Mensual
4	Declaración en plataforma del SRI	Según calendario
5	Archivo de respaldo documental	Mensual

Nota. Elaboración propia conforme a procesos del SRI (2024).

3.5.5 Herramienta de apoyo para el control del IVA

Mediante la realización de esta propuesta, se plantea lo siguiente, utilizar herramientas para el debido control del IVA, estructurar una matriz o plantilla que consolide la información del impuesto de una forma cronológica y clara. Esta herramienta permitirá registrar de manera periódica el IVA generado, el valor del crédito tributario aplicado y el valor final a declarar.

El uso de esta herramienta facilitará el seguimiento del impuesto, mejorará la organización de la información tributaria y apoyará la toma de decisiones financieras, favoreciendo a una excelente programación de los ingresos del hostel.

Tabla 6*Estructura de la herramienta de control del IVA*

Elemento	Registro
Fecha	Mes y año de la declaración
Ventas registradas	Suma total de los ingresos con IVA
IVA generado	Débito fiscal
Compras del 15%	Crédito fiscal
Valor total a pagar	Valor final declarado

Nota. Elaboración propia como herramienta de apoyo administrativo.

3.5.6 Fortalecimiento del conocimiento tributario

La propuesta incluye el fortalecimiento del conocimiento tributario del personal encargado del área administrativa, mediante orientaciones básicas sobre el manejo del IVA, tarifas aplicables, crédito fiscal y procesos de declaración. Este fortalecimiento permitirá reducir errores derivados del desconocimiento normativo y mejorar la eficiencia en el manejo del impuesto.

Un personal con mayor conocimiento tributario contribuye a una gestión más ordenada y responsable del IVA, disminuyendo riesgos y mejorando la estabilidad financiera del negocio.

Tabla 7*Temas de orientación tributaria para el personal*

Tema	Contenido
IVA en servicios de alojamiento	Aplicación y tarifas
Crédito y débito fiscal	Uso correcto
Declaración del IVA	Pasos y plazos
Sanciones tributarias	Consecuencias del incumplimiento

Nota. Elaboración propia a partir de normativa vigente del SRI.

3.5.7 Seguimiento y evaluación del manejo del IVA

Finalmente, se establece un proceso de seguimiento y evaluación periódica del manejo del IVA, con el fin de verificar el cumplimiento de los lineamientos propuestos y medir su impacto en los ingresos del hostel. Este seguimiento permitirá identificar oportunamente posibles desviaciones y aplicar acciones correctivas cuando sea necesario.

El monitoreo constante del impuesto contribuirá a mantener un manejo adecuado del IVA en el tiempo, fortaleciendo el cumplimiento fiscal y favoreciendo la optimización del nivel de ingresos del Hostal Luxuria Place.

Tabla 8

Indicadores de seguimiento del manejo del IVA

Indicador	Objetivo	Frecuencia
Exactitud del IVA declarado	Reducir errores	Mensual
Uso del crédito fiscal	Optimizar impuestos	Mensual
Cumplimiento de plazos	Evitar sanciones	Mensual
Impacto en ingresos netos	Medir resultados financieros	Trimestral

Nota. Elaboración propia para control interno del Hostal Luxuria Place.

CONCLUSIONES

En relación con los objetivos planeados en el actual estudio y a la información conseguida a través de la utilización de los instrumentos de recopilación de datos, se examinó el ambiente actual del manejo del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en el Hostal Luxuria Place, comprobándose que tiene inconsistencias en el seguimiento y aplicación de este gravamen. Este contexto afecta claramente al nivel de ingresos, ya que una administración incorrecta del IVA consigue generar errores en la declaración de impuestos, liquidaciones equivocadas y una distorsión en los ingresos reales del hostel.

También, se conoce que el personal administrativo relacionado con el manejo tributario no siempre tiene conocimientos técnicos suficientes para emplear tarifas adecuadas del Impuesto al Valor Agregado, en cambio, utilizar adecuadamente las reducciones del IVA y tasas impositivas, se podrá liquidar las obligaciones tributarias a tiempo. Además, la insuficiencia de transparencia provoca inconsistencias en los asientos contables y limita la capacidad para tomar decisiones financieras apoyadas en información confiable.

Por otro lado, el hostel “Luxuria Place” no dispone de procesos o herramientas de seguimiento que ayuden a una supervisar continuamente el cálculo del IVA. No obstante, la falta de estos elementos aumenta el riesgo de errores fiscales, que pueden dar lugar a multas financieras y puede llegar afectar la estabilidad de una organización.

En conclusión, con base en los resultados alcanzados, se evidenció la necesidad de realizar una propuesta encaminada a fortalecer la administración del IVA en el hostel Luxuria Place y el cumplimiento de las obligaciones financieras, permitiendo simplificar los procedimientos operativos, optimizar la supervisión tributaria y dar un resultado más realista de los ingresos del hostel, Por tanto, esto ayuda a mejorar la dirección financiera, el cumplimiento normativo y la sostenibilidad financiera del negocio.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda al personal administrativo del Hostal Luxuria Place fortalecer el control del Impuesto al Valor Agregado (IVA), a través de la utilización adecuada de las tarifas actuales y el registro adecuado de las actividades gravadas obligatoriamente, con el objetivo de prevenir debilidades en la declaración tributaria y asegurar que los ingresos manifiesten de forma real el medio actual de la económica del negocio.
- De manera similar, se recomienda capacitar habitualmente a los trabajadores encargados del departamento administrativo y contable, especialmente en temas relacionados con el cumplimiento de las obligaciones tributarias, enfocados en el manejo de deducciones y tarifas tributarias, anexos mensuales y utilización correcta de los recibos de venta, lo que mitigará los errores y optimizará la gestión financiera del hostal.
- De igual forma, se recomienda introducir procedimientos unificados para el registro, seguimiento y control del IVA automatizado y pagado, establecidos en herramientas tecnológicas que apoyen el análisis de la información fiscal.
- Finalmente, se sugiere implementar la propuesta realizada en el estudio, para mejorar el control del IVA, pues esto promoverá el cumplimiento de la normativa tributaria, mitigará los riesgos fiscales e incrementará los niveles de ingresos del hostal Luxaría Place, promoviendo así una gestión más eficiente y sostenible periódicamente.

REFERENCIAS

- Aimacaña Crespata, M. O., & Aimacaña Crespata, E. P. (2025). Las obligaciones tributarias en el Ecuador. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 9(4), 11306-11316. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i4.19720
- Almeida, L., Martis, O., & Reis, M. (2021). Relación entre el impuesto sobre el valor agregado y el crecimiento de las empresas. *Scielo*, 65(3), 1-24. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2020.2383>
- Álvarez Aguirre, A., Guzmán Ortiz, E., Higuera Sainz, J. L., & López González, J. A. (2021). *Metodología de la investigación en enfermería*. La Biblioteca, S.A. de C.V. <https://doi.org/10.59760/8733385.09>
- Arias, B., Andrade, N., Arizaga, F., & Arizaga, E. (2025). Transformación digital en la administración tributaria: impacto de la facturación en la transparencia contable. una revisión sistemática. *Recimundo*, 9(4), 57-75. [https://doi.org/10.26820/recimundo/9.\(4\).oct.2025.57-75](https://doi.org/10.26820/recimundo/9.(4).oct.2025.57-75)
- Armas, I., Moreano, L., & Guanoluisa, J. (2022). Análisis financiero basado en los incentivos tributarios de las actividades del sector turístico y hotelero de la provincia de cotopaxi: análisis financiero basado en los incentivos tributarios de las actividades del sector turístico y hotelero de la prov. *ISTE SCIENTIST*, 1(02), 39-81. <https://revistas.iste.edu.ec/index.php/reviste/article/view/9>
- Cacay, J., Ramírez, G., & Campuzanp, J. (2021). Efecto del crecimiento económico y la presión fiscal sobre el impuesto al valor agregado. *San Gregorio*, 1(2), 1-28. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rsan/v1n47/2528-7907-rsan-1-47-00111.pdf>
- Cámara Madrid. (30 de Julio de 2021). *Cómo diseñar un cuestionario para una investigación de mercados*. <https://www.mba-madrid.com/marketing/cuestionario-investigacion-mercados/>
- Castelo, R., & Narváez, X. (2024). Cumplimiento tributario del IVA en Pymes: estrategias y recomendaciones. *Revista Pacha*, 5(16), 1-16. <https://doi.org/10.46652/pacha.v5i16.291>
- Centeno, P., Moreno, R., Tapa, M., & Urquizo, G. (2022). El impuesto al valor agregado (IVA) en Ecuador y sus cambios. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 1(42), 131-141. <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/download/3414/3377/>

- Chango, M., Benavides, I., & Panchi, V. (2023). Incentivos tributarios de empresas turísticas y hoteleras de la provincia de tungurahua, bajo teoría del reforzamiento de frederic skinner, periodo 2019-2020. *Ciencia UNEMI*, 16(41). <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol16iss41.2023pp46-56p>
- Clemente, R. M. (2022). *Método sintético para la enseñanza de la lectura y escritura en la educación primaria*. [Examen de Suficiencia Profesional, Universidad Nacional de Educación]. Repositorio UNE. <https://repositorio.une.edu.pe/entities/publication/05ba901e-5985-42e7-9565-f7a5785d689e>
- Duarte Sánchez, D. D., & Guerrero Barreto, R. (2024). La encuesta como instrumento de recolección de datos, confiabilidad y validez en investigación científica. *Revista De Ciencias Empresariales, Tributarias, Comerciales Y Administrativas*, 3(2), 94-107. <https://educaciontributaria.com.py/revista/index.php/rcetca/article/view/70>
- El Comercio. (01 de Abril de 2025). *Guía para contribuyentes, bienes y servicios gravados con tarifa 0% del IVA*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/iva-del-15-cumple-un-ano-en-ecuador-estas-son-las-cifras/>
- Elizondo Hidalgo, F., & Pérez López, E. (2022). Validación de un método analítico con ácidos de menor pureza, y matrices de hierro, para la evaluación de metales pesados (cd, pb, cr y as) en fertilizantes. *UNED Research Journal*, 14(1), 1-13. <https://doi.org/10.22458/urj.v14i1.3485>
- Futura Hero. (18 de Junio de 2025). *¿Cómo funciona el impuesto al valor agregado (IVA) en Ecuador?* <https://factura-hero.ec/blog/impuesto-al-valor-agregado-ecuador/>
- Holguin , N., Silva, J., & Baque, E. (2025). Sistema de recomendación para optimizar la gestión administrativa y cumplir obligaciones tributarias en la compañía de taxis de machalilla. *Visionario Digital*, 9(1), 142-159. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v9i1.3358>
- Hurtado, K., Estrada, E., Gallegos, N., & Velasquez, L. (2023). Cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes de puerto maldonado, Perú. *Scielo*, 15(2), 187-193. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202023000200187

- Ibarra, O., Orellana, F., Guerrero, V., & Andrade, J. (2024). Participación del impuesto al valor agregado en la recaudación tributaria del Ecuador. *Digital Publisher*, 9(4), 358-370. <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.4.2507>
- Lázaro Álvarez, N., Callejas Carrión, O., & Griol Barres, D. (2022). Utilización del software spss para identificar factores predictivos de deserción estudiantil. *LUZ*, 21(1), 38-50. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1814-151X2022000100038
- Mera, X., Chacón, P., Carranza, W., Cedeño, J., & Llerena, R. (2025). Carga fiscal y supervivencia empresarial en Ecuador: una revisión sistemática sobre el impacto de la tributación en las microempresas. *Latam*, 6(2), 3598-3622. <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/download/4536/8598/9509>
- Molina, Y., & Montero, M. (2024). Estrategias de cumplimiento tributario del IVA en el sector turístico en la ciudad de Cuenca. *Revista Multidisciplinaria Perspectivas Investigativas*, 4(1), 16-28. <https://doi.org/10.62574/rmpi.v4iespecial.167>
- Morales, V., Vásquez, P., Medina, A., & Torres, R. (2024). Impacto del incremento del IVA 15% en la recaudación de impuestos en Ecuador. *Arandu UTIC*, 11(2), 2328-2339. <https://doi.org/10.69639/arandu.v11i2.422>
- Paguay, E., Valle, K., Carrillo, M., & Vaca, X. (2025). Variaciones de los porcentajes del IVA para determinar las consecuencias de la aplicación de la reforma tributaria: nuevas contribuciones por el conflicto interno. *Polo del conocimiento*, 10(8), 2248-2259. <https://doi.org/10.23857/pc.v10i8.10311>
- Palma, A., Plúa, K., & Cedeño, J. (2022). Cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de obligaciones fiscales Quevedo, 2022. *Latam*, 3(2), 1433-1450. <https://doi.org/10.56712/latam.v3i2.193>
- Quille, M., Zambrano, W., Reyes, R., & Hurtado, K. (2025). Impacto en el cumplimiento de las reformas tributarias en las Pymes de la parroquia El Carmen, cantón la Maná. *Nexus*, 4(1), 18-37. <https://doi.org/10.62943/nrj.v4n1.2025.156>
- Ramírez, J., Oliva, N., & Andino, M. (2022). Cumplimiento tributario y facturación electrónica en Ecuador: evaluación de impacto. *Scielo*, 3(208), 1-14. <https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2022.208.69712>
- Reyes Ruiz, L., & Carmona Alvarado, F. A. (2020). *La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio*. [Doctorado de Psicología, Universidad Simón Bolívar].

- <https://bonga.unisimon.edu.co/server/api/core/bitstreams/2af35a4b-2abf-4f78-a550-0a4e4764e674/content>
- Rodriguez, J., & Torres, A. (2025). Estrategias fiscales para optimizar la recaudación del iva en el sector informal de Riobamba, Ecuador. *Revistas Perspectivas*, 5(4). <https://doi.org/10.62574/rmpi.v5ieconomica.398>
- Rojas, W., Chiriboga, F., & Zambrano, E. (2025). Gestión microempresarial y cumplimiento tributario. *Revista Científica Multidisciplinaria HEXACIENCIAS*, 5(9). <https://soeici.org/index.php/hexaciencias/article/download/532/884/1559>
- Servicio de Rentas internas . (13 de Diciembre de 2025). *Requerimientos y justificaciones del proceso inconsistencias*. Requerimientos y justificaciones: <https://www.sri.gob.ec/requerimientos-y-justificaciones-del-proceso-inconsistencias>
- Servicio de Rentas Internas. (2023). *Ley de régimen tributario interno*. Servicio de Rentas Internas.
- Soria, J., Toapanta, A., Tenelanda, C., & Fiallos, S. (2024). Marco normativo del IVA y su efecto en los sectores económicos de Ecuador. *Revistas instituto perspectivas globales*, 3(1), 119-126. <https://doi.org/10.62574/m8025a16>
- UNADE Universidad . (30 de Enero de 2025). *UNIVERSIDAD AMERICANA DE EUROPA*. Método deductivo: qué es y cómo aplicarlo en el aprendizaje: <https://unade.edu.mx/metodo-deductivo-que-es-y-como-aplicarlo-en-el-aprendizaje/>
- Vásquez, S. (2023). *Análisis del cumplimiento tributario de los contribuyentes régimen*. Universidad Central del Ecuador: <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/35a44dc0-ed88-4779-848b-b5000bf65bef/content>
- Veintimilla, J., & Moran, P. (2025). Impacto en la tarifa del impuesto al valor agregado IVA en los contribuyentes del régimen rimpe emprendedor. *Código Científico*, 6(1), 209–233. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/nE1/670>
- Vinces, D., & Lucio, A. (2022). Política fiscal y el cumplimiento tributario en la empresa Jocemar S.A. *Polo del Conocimiento*, 7(10), 950-964. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i10>
- Vizcaíno Zúñiga, P. I., Cedeño Cedeño, R. J., & Maldonado Palacios, I. A. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista*

Científica Multidisciplinar, 7(4), 9723-9762.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

Zambrano, E., Carreño, N., Velásquez, M., & Mendoza, V. (2024). Las reformas tributarias y su incidencia en l recaudación de impuestos en Manabí, Ecuador. *Gestio et Productio. Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 6(6), 37-51. <https://doi.org/10.35381/gep.v6i11.170>

ANEXOS

Anexo 1. Formato de encuesta aplicada

- **Variable independiente:** Manejo del Impuesto al Valor Agregado (IVA)

Nº	Ítem	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	Se aplica correctamente la tarifa del IVA en los servicios de alojamiento del hostel.					
2	El personal conoce las tarifas del IVA vigentes aplicables al sector hotelero.					
3	Se registra adecuadamente el IVA cobrado en cada transacción.					
4	Se utiliza correctamente el crédito fiscal en las declaraciones del IVA.					
5	Existe un control interno sobre el manejo del IVA.					

- **Variable dependiente:** Cumplimiento de las obligaciones fiscales

Nº	Ítem	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
6	Las declaraciones del IVA se realizan dentro de los plazos establecidos.					
7	La información declarada refleja correctamente los ingresos del hostel.					
8	Se utilizan comprobantes de venta autorizados en todas las transacciones.					
9	Se cumple con las disposiciones establecidas por el Servicio de Rentas Internas.					
10	El cumplimiento tributario contribuye a una mejor organización financiera del hostel.					

- **Escala de valoración**

• Nunca	1
• Casi nunca	2
• A veces	3
• Casi siempre	4
• Siempre	5

Anexo 2. Tablas y gráficos de la tabulación de los resultados de la encuesta aplicada.

Tabla 9

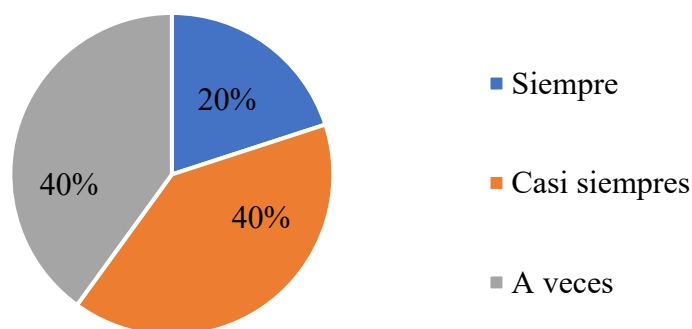
Se aplica correctamente la tarifa del IVA en los servicios del hostel

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	20%
Casi siempre	2	40%
A veces	2	40%
Total	5	100%

Nota. Elaboración propia a partir de resultados obtenidos.

Gráfico 1

Se aplica correctamente la tarifa del IVA en los servicios del hostel



Nota. Elaboración propia a partir de resultados obtenidos.

Tabla 10

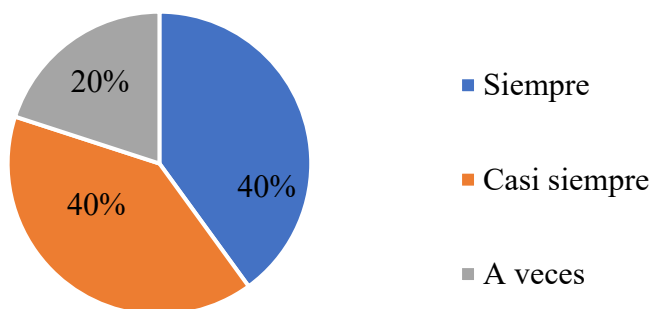
El personal conoce las tarifas del IVA vigentes aplicables al sector hotelero.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	40%
Casi siempre	2	40%
A veces	1	20%
Total	5	100%

Nota. Elaboración propia a partir de resultados obtenidos.

Gráfico 2

El personal conoce las tarifas del IVA vigentes aplicables al sector hotelero.



Nota. Elaboración propia a partir de resultados obtenidos.

Tabla 11

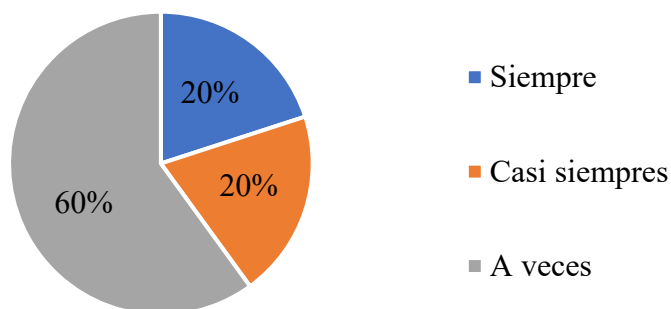
Se registra adecuadamente el IVA cobrado en cada transacción.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	20%
Casi siempre	1	20%
A veces	3	60%
Total	5	100%

Nota. Elaboración propia a partir de resultados obtenidos.

Gráfico 3

Se registra adecuadamente el IVA cobrado en cada transacción.



Nota: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos.

Tabla 12

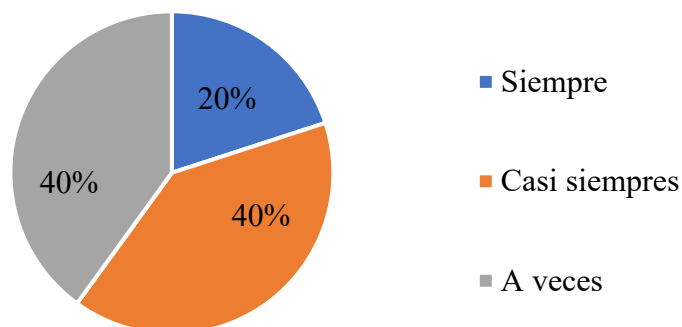
Se maneja adecuadamente el crédito fiscal en las declaraciones del IVA.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	20%
Casi siempre	2	40%
A veces	2	40%
Total	5	100%

Nota. Elaboración propia a partir de resultados obtenidos.

Gráfico 4

Se maneja adecuadamente el crédito fiscal en las declaraciones del IVA.



Nota. Elaboración propia a partir de resultados obtenidos.

Tabla 13

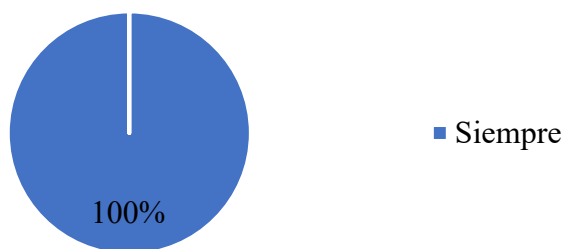
Existe una gestión interna en el manejo del IVA.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	5	100%
Total	5	100%

Nota. Elaboración propia a partir de resultados obtenidos.

Gráfico 5

Existe una gestión interna en el manejo del IVA.



Nota. Elaboración propia a partir de resultados obtenidos.

Tabla 14

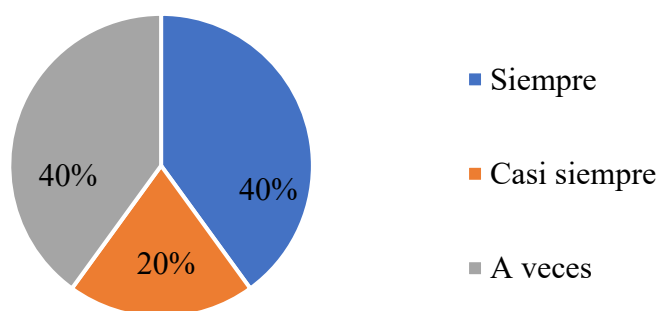
Las declaraciones del IVA se ejecutan dentro de los plazos determinados.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	40%
Casi siempre	1	20%
A veces	2	40%
Total	5	100%

Nota. Elaboración propia a partir de resultados obtenidos.

Gráfico 6

Las declaraciones del IVA se ejecutan dentro de los plazos determinados.



Nota. Elaboración propia a partir de resultados obtenidos.

Tabla 15

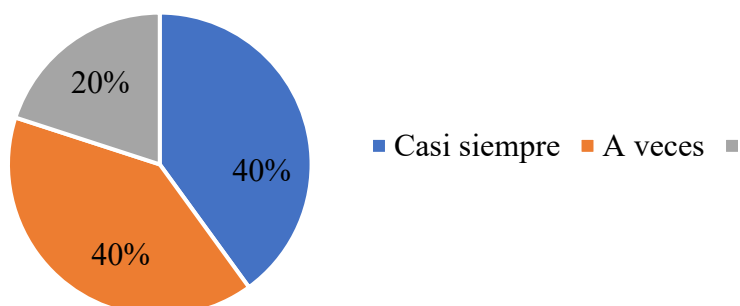
La información declarada refleja correctamente los ingresos del hostel.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	4	80%
Siempre	1	20%
Total	5	100%

Nota. Elaboración propia a partir de resultados obtenidos.

Gráfico 7

La información declarada refleja correctamente los ingresos del hostel.



Nota. Elaboración propia a partir de resultados obtenidos.

Tabla 16

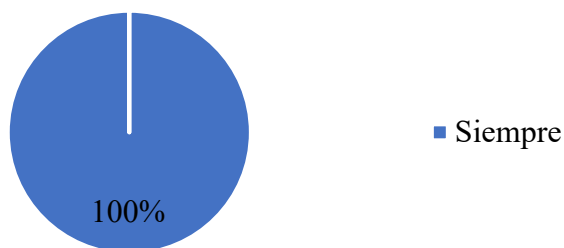
Se utilizan comprobantes de venta autorizados en todas las transacciones.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	100%
Total	5	100%

Nota. Elaboración propia a partir de resultados obtenidos.

Gráfico 8

Se utilizan comprobantes de venta autorizados en todas las transacciones.



Nota. Elaboración propia a partir de resultados obtenidos.

Tabla 17

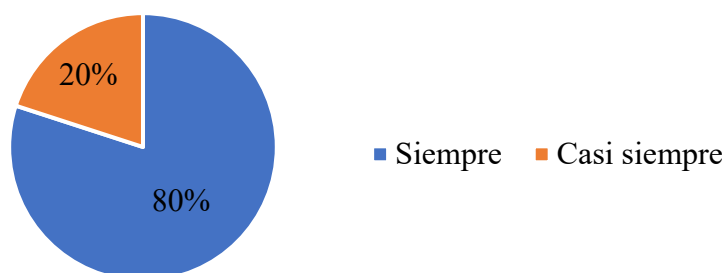
Se cumple con las disposiciones establecidas por el SRI.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	80%
Casi siempre	1	20%
Total	5	100%

Nota. Elaboración propia a partir de resultados obtenidos.

Gráfico 9

Se cumple con las disposiciones establecidas por el SRI.



Nota. Elaboración propia a partir de resultados obtenidos.

Tabla 18

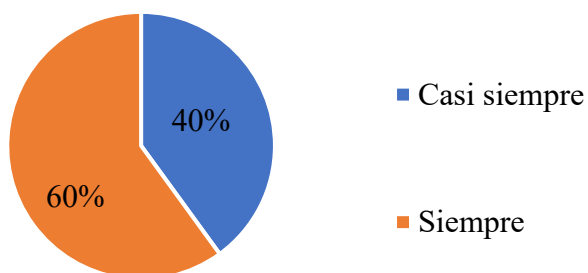
El cumplimiento tributario contribuye a una mejor organización financiera del hostel.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	2	40%
Siempre	3	60%
Total	5	100%

Nota. Elaboración propia a partir de resultados obtenidos.

Gráfico 10

El cumplimiento tributario contribuye a una mejor organización financiera del hostel.



Nota. Elaboración propia a partir de resultados obtenidos.