



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Economía circular y su impacto en el desarrollo sostenible de los
emprendimientos gastronómicos de Leónidas Plaza

Autor:

Diego Aníbal Párraga Morales

Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez

Licenciatura en Contabilidad y Auditoría

Febrero de 2026, Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez, de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

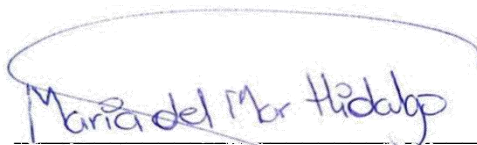
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular, bajo la autoría del estudiante **Diego Aníbal Párraga Morales**, legalmente matriculado en la carrera de Contabilidad y Auditoría, período académico 2024-2025, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es **“Economía circular y su impacto en el desarrollo sostenible de los emprendimientos gastronómicos de Leónidas Plaza”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, febrero de 2026

Lo certifico;



Ing. María del Mar Hidalgo Cedeño
Docente Tutora

Área: Educación Comercial y Administración

DECLARATORIA DE AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo permanecen exclusivamente al autor: Diego Aníbal Párraga Morales

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad laica “Eloy Alfaro” de Manabí Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez.

Autor

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'D' followed by a smaller, more complex set of strokes.

Diego Aníbal Párraga Morales

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal del grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. Ana Isabel Zambrano loor
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de investigación primeramente a Dios, por estar a mi lado, guiarme, y por haberme dado la fortaleza y el entendimiento para completar este proyecto de investigación. Su amor y misericordia han sido mi luz en cada paso de este camino académico.

A mis padres Luis Párraga y Rebeca Morales, por su amor incondicional, apoyo constante, por creer en mi todo momento, por enseñarme el valor del esfuerzo y por ser un ejemplo de perseverancia y sacrificio, gracias por su bendición a lo largo de mi vida, por los cuidados brindados durante este proceso, porque han sabido guiarme por el camino del bien.

A mi hijo Diego Alejandro, quien es mi mayor motivación para seguir adelante y superarme cada día, y no rendirme para llegar a ser el mejor ejemplo para él.

A mis amigos y seres queridos, por su aliento y comprensión.

Diego Aníbal Párraga Morales

RECONOCIMIENTO

Quiero manifestar mi agradecimiento a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, por brindarme una formación sólida y por ser un espacio donde el conocimiento, la ética y el compromiso con el desarrollo sostenible se han unido para formar profesionales preparados para enfrentar los retos. Me siento honrado por haber sido parte de esta institución, que ha dejado una huella importante en mi crecimiento académico y personal.

Quiero agradecer especialmente a mi tutora del Proyecto de Titulación, Ing. María del Mar Hidalgo, por su apoyo durante todo el proceso de elaboración de este proyecto. Su experiencia y consejos fueron fundamentales para llevar adelante este trabajo se convierta en realidad, y espero que siga inspirando a futuros estudiantes con la misma pasión y compromiso.

Diego Aníbal Párraga Morales

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	II
DECLARATORIA DE AUTORÍA	III
DEDICATORIA.....	V
RECONOCIMIENTO.....	VI
ÍNDICE DE CONTENIDO	VII
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	X
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	X
RESUMEN	VIII
Introducción	9
DISEÑO TEÓRICO.....	10
CAPÍTULO I	11
1. Marco Teórico.....	11
1.1. Economía Circular.....	11
1.1.1. Beneficios de la economía circular.....	11
1.1.2. Importancia de la economía circular para la mitigación del cambio climático	13
1.1.3. Impactos ambientales de la economía circular	13
1.1.4. Reducir la dependencia de las materias primas.....	14
1.1.5. Reducción de los residuos y de la contaminación mediante estrategias de economía circular.....	14
1.1.6. Reutilizar los productos durante el mayor tiempo posible	15
1.1.7. Convertir los residuos en nuevos productos	15
1.2. Desarrollo Sostenible.....	15
1.2.1. Energía renovable y su impacto en negocios gastronómicos.....	16

1.2.1.	Prácticas de agricultura regenerativa.....	16
1.2.2.	Modelos de negocios sostenibles.....	17
1.2.3.	Conservación de la biodiversidad.....	18
1.2.4.	Economía sostenible.....	18
CAPITULO II.....		18
2.	Diseño metodológico de la investigación.....	18
2.1.	Tipo de estudio.....	18
2.2.	Métodos teóricos.....	19
2.2.1.	Método Descriptivo.....	19
2.2.2.	Método Empírico.....	19
2.3.	Técnica de investigación.....	19
2.3.1.	Técnica de encuesta.....	20
2.3.2.	Población.....	20
2.3.3.	Muestra.....	20
2.4.	Instrumentos.....	20
2.4.1.	IBM SPSS STATISTICS.....	20
2.4.2.	Población y Muestra.....	20
2.5.	Análisis de resultados.....	21
2.5.1.	Análisis de Fiabilidad.....	21
2.5.2.	Interpretación de los resultados de la encuesta.....	21
2.5.3.	Análisis cruzado de la información.....	27
CAPITULO III.....		28
3.	Diseño de la propuesta.....	28
3.1.	Tema de la propuesta.....	28
3.2.	Antecedentes.....	28
3.3.	Justificación.....	28
3.4.	Objetivo.....	29

3.4.1. Objetivo general.....	29
3.4.2. Objetivos específicos	29
3.5. Desarrollo de la propuesta	29
3.5.1. Huertos orgánicos	30
3.5.2. Crianza de animales	32
3.5.3. Reutilización del agua.....	35
3.5.4. Presupuesto de crianza de animales (cerdo y aves)	36
Conclusiones.....	42
Recomendaciones	43
ANEXOS	48
Anexo Instrumentos: Encuesta	48
Anexo Instrumentos.....	51
Anexos tablas: Encuesta realizada a los emprendimientos gastronómicos de la parroquia Leónidas Plaza.....	52
Anexos graficas: Encuesta aplicada a los emprendimientos gastronómicos	56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estadísticas de fiabilidad.....	21
Tabla 2 Pasos para la implementación de un huerto orgánico	32
Tabla 3 Cálculo de crianza de animales	33
Tabla 4 Cálculo del agua.....	35
Tabla 5 Presupuesto de cerdos	36
Tabla 6 Presupuesto de aves	37
Tabla 7 Presupuesto la la implementación de la propuesta.....	38
Tabla 8 Emprendimiento gastronómico	52
Tabla 9 Beneficios de la economía circular	52
Tabla 10 Importancia de reutilizar materiales y envases	52
Tabla 11 Separa residuos orgánicos e inorgánicos.....	53
Tabla 12 Reducción del uso de productos desechables	53
Tabla 13 Elaboración de una guía para implementar un sistema de economía circular	53

Tabla 14	Envases biodegradables o reutilizables fortalece el compromiso ambiental	54
Tabla 15	Implementar prácticas de economía circular	54
Tabla 16	Aplicar prácticas de reutilización y reciclaje dentro de su negocio	54
Tabla 17	Estrategías de economía circular	55
Tabla 18	Implementar prácticas sostenibles	55

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráficos 1	Emprendimientos gastronómicos	56
Gráficos 2	Beneficios de la economía circular	56
Gráficos 3	Reutilización de materiales y envases	56
Gráficos 4	Separa residuos orgánicos e inorgánicos	56
Gráficos 5	Elaboración de una Guía	57
Gráficos 6	Envases biodegradable o reutilizable	57
Gráficos 7	Implementar prácticas de economía circular	57
Gráficos 8	Prácticas de reutilización y reciclaje	57
Gráficos 9	Estrategias de economía circular	58
Gráficos 10	Implementar prácticas sostenibles	58

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1	Grafica de economía circular de los emprendimientos gastronómicos	30
Ilustración 2	Implementación de un huerto orgánico en el sector gastronómico	31
Ilustración 3	Ciclo de la crianza de animales	34
Ilustración 4	Reutilización del agua	36

RESUMEN

El objetivo principal de esta investigación fue analizar la economía circular como impacto del desarrollo sostenible en Leónidas Plaza Cantón Sucre. La investigación se desarrolló bajo un enfoque descriptivo, empleando métodos teóricos y empíricos que permitieron recopilar y analizar información de manera sistemática. Como técnica principal se aplicó una encuesta a los 51 negocios gastronómicos de la parroquia, procesando los datos mediante el software estadístico IBM SPSS Statistics para verificar la fiabilidad de los resultados (Alfa de Cronbach de 0,977). Los hallazgos muestran una predisposición favorable de los emprendedores hacia la adopción de prácticas de economía circular, especialmente en la reutilización de materiales, separación de residuos y reducción del uso de productos desechables, aunque persisten limitaciones vinculadas al desconocimiento técnico y a la percepción de costos iniciales elevados. Se diseñó una propuesta de modelo de economía circular adaptada a la realidad local, que integra la implementación de huertos orgánicos, crianza de animales con aprovechamiento de residuos y sistemas de reutilización de agua. La aplicación gradual de este modelo permitiría optimizar recursos, disminuir la generación de desechos y mejorar la rentabilidad, fortaleciendo la sostenibilidad económica y ambiental del sector gastronómico en la parroquia.

Introducción

Los emprendedores que crean nuevos negocios en el sector gastronómico responden a las demandas de la comunidad, lo que impulsa la productividad y genera una gran cantidad de empleo. Esto resulta en la creación de empleos de mayor calidad, lo que a su vez favorece el aumento del valor agregado en la economía local. Al ofrecer opciones culinarias diversas, estos emprendimientos no solo satisfacen el paladar, sino que también fortalecen el tejido económico de la región. Su impacto es crucial para el desarrollo sostenible de la parroquia. (Zamora, 2018)

Es fundamental dar prioridad a la capacitación de emprendedores y la creación de nuevos negocios para fomentar el desarrollo económico y social del sector. Por ello, es esencial identificar cómo contribuir a los objetivos establecidos. El emprendimiento es relevante debido a sus impactos positivos en la creación de empleo y el crecimiento económico dentro de una comunidad (Lucas, 2022, pág. 4).

En la parroquia, Leónidas, plaza, la gastronomía se ha convertido en un pilar económico y cultural; sin embargo, en el uso ineficiente de los recursos y la limitada aplicación de prácticas circulares dificultan el desarrollo sostenible. Se estima que entre el 30% y 40% de los residuos generados por el sector gastronómico son orgánicos, lo que incrementa la emisión de gases, como el metano, y la contaminación del suelo y los costos de disposición final. La incorporación de la economía circular permitiría reducir estos residuos, disminuir el impacto ambiental y mejorar la eficiencia en el uso de los recursos.

El objetivo de esta investigación es proponer un modelo de economía circular adaptado a los emprendimientos gastronómicos de Leónidas plaza. Este estudio es importante, porque actualmente no existe una propuesta específica, ajustada a la realidad local, que oriente a los negocios en la gestión eficiente, de residuos y recursos. De esta manera, la investigación contribuye a llenar ese vacío, técnico y estratégico, ofreciendo una alternativa viable para fortalecer el desarrollo sostenible de la parroquia.

Desde el ámbito social, el estudio aporta herramientas que pueden mejorar la rentabilidad y la estabilidad de los emprendimientos locales. En el plano académico, genera conocimiento aplicado sobre economía, circular en contextos territoriales, específicos. Ambientalmente, promueve la reducción de residuos y el aprovechamiento eficiente de recursos, contribuyendo al desarrollo sostenible de Leónidas plaza.

DISEÑO TEÓRICO

Problema

¿Por qué es importante la economía circular en el desarrollo sostenible en Leónidas plaza?

Objeto

Desarrollo sostenible

Campo

Economía Circular

Objetivo

Proponer un modelo de economía circular que optimice los recursos y reduzca costos en los negocios gastronómicos de Leónidas plaza, promoviendo la sostenibilidad y el desarrollo local.

Variables

Variable independiente

Economía Circular

Variable dependiente

Desarrollo sostenible

Tareas científicas

- Realizar un estudio bibliográfico sobre la economía circular en los emprendimientos gastronómicos y su desarrollo sostenible en Leónidas Plaza del Cantón Sucre.
- Diagnosticar la situación actual de los emprendimientos gastronómicos de Leónidas Plaza en temas de economía circular y desarrollo sostenible.
- Diseñar una herramienta de mejora como aporte a la sostenibilidad de los emprendimientos gastronómicos de Leónidas Plaza.

CAPÍTULO I

1. Marco Teórico

1.1. Economía Circular

La economía se presenta como una estrategia innovadora que busca integrar el crecimiento económico con la sostenibilidad y la justicia ambiental. Según Almeida y Díaz (2020), esta forma de economía no solo se limita a la reducción de residuos, sino que también abre un abanico de oportunidades para que las empresas y comunidades puedan crecer de manera armónica con el entorno. Este enfoque no solo es beneficioso para el medio ambiente, sino que también promueve la inclusión social y la equidad.

Además, promueve modelos productivos más eficaces y sostenibles, integrando el uso de energías renovables, como la solar y la eólica, reduciendo la generación de desechos. De tal manera, busca rediseñar los productos para facilitar su reparación y reciclaje, promoviendo así un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación del medio ambiente. (Juca & Vallejo, 2023)

Este enfoque de economía se plantea como una alternativa para conciliar el crecimiento económico con la conservación del medio ambiente. Asimismo, enfatiza la importancia de reutilización de residuos como recursos y la eficiencia en el uso de materiales, promoviendo un modelo de producción más sostenible que puede contribuir significativamente a la mitigación de los problemas ambientales actuales. (De la Cruz, 2020)

La economía circular se presenta como un enfoque innovador que busca integrar el crecimiento económico con la sostenibilidad ambiental. Este modelo va más allá de la simple reducción de residuos, ofreciendo oportunidades para que los negocios y comunidades se desarrollan en armonía con su entorno.

1.1.1. Beneficios de la economía circular

En contraste con los beneficios para el planeta, la economía circular se enfoca en la eficiencia de los recursos, se basa en una gestión más inteligente de las materias primas, la energía y los residuos, permitiendo que los componentes de los productos al final de su ciclo de vida sean reincorporados al proceso productivo y reutilizados de forma indefinida.

Los beneficios de la economía circular son:

- Reducción de la huella de carbono
- Conservación de recursos naturales
- Beneficia la economía local

- Estimula la innovación y la competitividad
- Consumo más responsable

La economía circular, en consecuencia, tiene tres principios clave: eliminar residuos y contaminación; mantener materiales y productos en uso; y regenerar sistemas naturales. Estos principios conllevan una serie de retos a los que las economías industriales deben hacer frente:

a) Eliminar residuos y contaminación

Con el objetivo de conservar y optimizar el capital natural, es fundamental gestionar adecuadamente las reservas limitadas y buscar un equilibrio en los flujos de recursos renovables (Martínez & Porcelli, 2018). Esto cuenta con tres pilares principales:

- **Ecodiseño:** se trata de implementar criterios que reduzcan el uso de materias primas en la fabricación, extiendan la durabilidad de los productos, aumenten el reciclaje de los componentes y promuevan la eficiencia y la innovación en los procesos (Martínez & Porcelli, 2018).
- **Economía funcional:** Optimiza los recursos y procesos para maximizar su rendimiento, evitando la pérdida de residuos al reconceptualizarlos como materias primas, prolongar su vida útil a futuro. (Martínez & Porcelli, 2018)
- **Materias primas alternativas:** se refiere al uso de productos elaborados a partir de materiales residuales en el proceso de fabricación, promoviendo así una producción más sostenible y responsable con el medio ambiente. (Martínez & Porcelli, 2018)

b) Mantener productos: Este proceso inicia en la fase de ecodiseño, la cual debe centrarse en producir con el propósito de facilitar la refabricación, reacondicionamiento, reciclaje e incluso actualización, garantizando que los componentes técnicos y los materiales se mantengan en circulación. (Martínez & Porcelli, 2018)

c) Regenerar sistemas naturales: la promoción de la eficacia de los sistemas, detectando y eliminando del diseño de productos los factores externos negativos (Martínez & Porcelli, 2018).

La economía circular tiene las siguientes características fundamentales:

- Los conceptos de regenerar ciclo biológico y restaurar ciclo técnico son intrínsecos al concepto de economía circular. Los ciclos de la economía circular son:
 - a) Ciclo biológico
 - b) Ciclo técnico

1.1.2. Importancia de la economía circular para la mitigación del cambio climático

El informe de PNUD Climate Promise (2023) menciona que, la economía circular es esencial para combatir el cambio climático, ya que la extracción y el uso de materiales representan el 70% de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Por lo tanto, una economía circular minimiza residuos y promueve un uso sostenible de recursos naturales, mitigando la contaminación y protege el medio ambiente.

De acuerdo con el informe de Ellen Macarthur Foundation (2019), señala que la economía circular es un paso esencial para lograr metas climáticas, al reducir emisiones de GEI mediante la transformación en el diseño, uso y reutilización de productos, además de aumentar la resiliencia al cambio climático.

1.1.3. Impactos ambientales de la economía circular

Según Comisión económica para América Latina Cepal (2021), resalta como la economía circular se convierte en una herramienta primordial para abordar los efectos negativos provocados por una gestión inadecuada de residuos, tales como la contaminación del suelo, agua y aire, así como la liberación de gases de efecto invernadero, pone por primordial la urgencia de adoptar un modelo que no solo minimice estos problemas, sino que también promueva un cambio estructural en la forma en que se gestionan los recursos.

Es esencial entender la economía circular como una herramienta diagnóstica que se relaciona con la gestión sostenible, proporcionando un marco de valores naturales para abordar los problemas ambientales. (García, 2025)

Además, al promover un uso más eficiente de los recursos disponibles y alentar prácticas sostenibles, se logra no solo en disminuir la presión ejercida sobre los ecosistemas, sino que también mitigar la generación de gases de efecto invernadero que se producen como resultado de una disposición inadecuada de los desechos. (Menéndez, Saavedra, & Díaz, 2025)

Este enfoque se presenta como una solución para abordar los impactos negativos de la gestión inadecuada de residuos, que incluyen la contaminación del suelo, agua y aire, así como la emisión de gases de efecto invernadero, por tal motivo, no solo se enfoca en la reducción de contaminación, sino que también promueve la optimización del uso de materias primas. Al incentivar prácticas como la reutilización y el reciclaje, la economía circular fomenta un cambio de paradigma en la producción y el consumo, pasando de un enfoque lineal a uno más sostenible. En este sentido la economía circular se configura como un

camino viable hacia un futuro más equilibrado y sostenible, donde se busca la coexistencia armónica entre el crecimiento económico y la salud del medio ambiente.

1.1.4. Reducir la dependencia de las materias primas

La dependencia recursos y la implementación de estrategias orientadas a la reducción de residuos se presentan como elementos primordiales por disminuir la demanda de materias primas. (Guerrero, Peña, Calero, & Guerrero, 2024)

De acuerdo con Guerrero et al. (2024), la transición hacia una economía circular es esencial para disminuir la dependencia de recursos no renovables. Este enfoque se centra en mantener las materias primas y bienes en uso mediante prácticas como la reutilización, reparación, remanufactura y reciclaje, lo que reduce la necesidad de extraer recursos naturales, su vez, favorece la preservación de los ecosistemas y ayuda a mitigar el cambio climático. Esta perspectiva fomenta la innovación y generación de nuevas oportunidades comerciales, lo que refuerza la resiliencia económica y ambiental a futuro.

Según el Ministerio Producción Comercio Exterior Inversión Pesca de Ecuador (2021), señala en su libro blanco sobre economía circular, la optimización en el uso de recursos y la gestión responsable de residuos son aspectos clave para disminuir la dependencia de materias primas. Por otra parte, la crisis provocada por la pandemia de covid-19 puso de manifiesto los peligros asociados a la excesiva dependencia de cadenas de suministro globales para la obtención de materiales y productos intermedios. Esta situación ha llevado a la necesidad de adoptar enfoques más sostenibles en el crecimiento económicos, asimismo se promueven estrategias que no solo buscan mitigar los riesgos a futuras crisis, sino que a su vez fomentan una economía más resiliente y circular, capaz de aprovechar al máximo los recursos disponibles y reducir el impacto ambiental.

1.1.5. Reducción de los residuos y de la contaminación mediante estrategias de economía circular.

La comunidad puede ayudar en la gestión de los residuos sólidos y en la reducción del impacto ambiental. Por lo tanto, las municipalidades no deberían centrarse únicamente en la separación de los desechos, sino que deben involucrar a la sociedad, lo cual se puede lograr a través de la concienciación ambiental. (Glaván & Baños, 2022)

Asimismo, la implementación de sistemas automatizados de recolección, combinados con la recolección selectiva y la activa participativa de la comunidad, son elementos esenciales para disminuir la generación de desechos (Ubillús, Valiente, & Patiño, 2024).

La economía circular promueve la reducción de residuos y contaminación mediante la optimización del diseño de productos, la reutilización y el reciclaje, lo que contribuye a

disminuir sobre los vertederos y la contaminación ambiental (Leyva, Pancorbo, Sánchez, & Pancorbo, 2023).

1.1.6. Reutilizar los productos durante el mayor tiempo posible

La reutilización prolongada de productos reduce la demanda de materias primas y la generación de residuos, fomentando la sostenibilidad y la economía circular como modelos de producción y consumo responsables (Espinoza, 2023).

La reutilización se enfoca en extender la vida útil de los productos mediante su reparación y reacondicionamiento para un uso reiterado. Esta táctica ha demostrado ser particularmente eficaz, minimiza el impacto ambiental, genera un valor económico significativo a largo plazo. (Vera, y otros, 2024)

La reutilización de productos promueve una cultura de sostenibilidad al reducir residuos y fomentar una economía circular. Las industrias cumplen con normativas ambientales estrictas y responden a consumidores conscientes de su impacto ecológico.

1.1.7. Convertir los residuos en nuevos productos

El reciclaje y la remanufactura permiten convertir residuos en nuevos productos, contribuyendo al cierre del ciclo de materiales y reduciendo la necesidad de extraer nuevas materias primas (Raudales, Acosta, & Aguilar, 2024).

Según Aguilar et al. (2022), un análisis sobre los residuos agroindustriales se enfatiza que subproductos como los residuos agrícolas tienen un gran potencial para ser transformados en diversos productos de alto valor, incluyendo bioplásticos, biocombustibles, compost y otros materiales innovadores. Además, el aprovechamiento adecuado de estos residuos no solo contribuye significativamente a la reducción del impacto ambiental, al disminuir la cantidad de desechos que terminan en vertederos, sino que también genera nuevas materias primas que pueden ser utilizadas en la industria.

1.2.Desarrollo Sostenible

Según lo expuesto por Cáceres (2023), indica que la sostenibilidad en el ámbito gastronómico requiere la implementación de prácticas responsables que fomenten el bienestar de las personas, el respeto por el medio ambiente y la sostenibilidad a largo plazo, abordando desafíos como la disminución de residuos y la utilización de ingredientes locales. Por tanto, al hacerlo, no solo se apoya a los productores de la región, sino que también minimiza la huella de carbono ecológica asociada al transporte de alimentos, contribuyendo así un modelo más sostenible y consciente.

En este contexto, su aplicación puede medirse mediante indicadores como la reducción porcentual de residuos orgánicos, el ahorro en consumo de agua y energía, el uso de proveedores locales y la optimización de costos operativos. Estos elementos permiten evaluar de forma concreta el impacto sostenible del negocio y su contribución al desarrollo económico a largo plazo.

La sostenibilidad como la necesidad de promover prácticas responsables de gestión y promoción. Es vital no solo ofrecer productos responsables, sino también preservar el patrimonio cultural y gastronómico de la comunidad. De esta manera, se crea un ciclo virtuoso que beneficia tanto a la comunidad como a los emprendedores. (Vásquez, Mullo, & Cajo, 2025)

1.2.1. Energía renovable y su impacto en negocios gastronómicos

Como una forma de energía renovable, representa una estrategia clave que no solo ayuda a disminuir la huella de carbono, sino que también fomenta la implementación de prácticas sostenibles dentro del sector gastronómico. Además, esta transición hacia fuentes de energías más limpias y ecológicas es primordial para mitigar el impacto ambiental de las actividades culinarias en los negocios gastronómicos, promoviendo un enfoque responsable y consciente en la industria. (Fernández, 2023)

Uno de los mayores beneficios de la energía limpia, es que es altamente versátil, pudiendo usarse para optimizar múltiples recursos dentro de la industria. Por ejemplo, en la iluminación, en los procesos de limpieza, para mover, maquinaria, transportar animales o alimentos, pasteurizar o procesar alimentos, entre muchas otras cosas (Paola, 2017).

La integración de tecnologías limpias y energías renovables representa un avance significativo en la reducción de costos operativos para diversas industrias. Al adoptar estas tecnologías, se promueve un uso eficiente de los recursos naturales, lo que a su vez contribuye a la preservación del medio ambiente. Además, generan beneficios tangibles en la vida de las comunidades involucradas, ya que facilitan el acceso a energía más asequible y limpia, mejorando así las condiciones de vida y fomentando un entorno más saludable para las futuras generaciones. (Ilbay & Paguay, 2025)

La perspectiva de adoptar energías renovables, como la solar, se da un paso significativo hacia un futuro más sostenible, donde la gastronomía no solo satisfaga las necesidades alimentarias, sino que también respete y proteja el entorno del medio ambiente.

1.2.1. Prácticas de agricultura regenerativa

La agricultura regenerativa se basa en prácticas como el uso de cultivos de cobertura, la rotación de cultivos y la disminución del laboreo. A diferencia de la agricultura tradicional,

que suele agotar los recursos del suelo, la agricultura regenerativa se enfoca en restaurar los ecosistemas agrícolas, promoviendo la resiliencia a largo plazo. (Palacios, 2025)

De acuerdo con Armas (2024), la agricultura regenerativa se presenta como una alternativa sostenible que busca mejorar la salud de los suelos, incrementar la productividad agrícola y restaurar los ciclos naturales de los ecosistemas. Además, las prácticas primordiales que la caracterizan se encuentran la rotación de cultivos, la agroforestería, la siembra directa y el uso de fertilizantes orgánicos, estas técnicas contribuyen a la restauración de la fertilidad del suelo y a su capacidad para retener agua, sino que también reducen la dependencia de insumos externos, lo que a su vez fortalece la resiliencia de los sistemas agrícolas ante fenómenos climáticos externos.

La agricultura tradicional, que se basa en el uso intensivo de productos químicos y en el cultivo de una sola especie, ha impactado negativamente la salud del suelo, la biodiversidad y la calidad del agua. (Suarez & Jiménez, 2025)

La agricultura regenerativa tiene el potencial de transformar los sistemas agrícolas actuales, no solo manteniéndolos sino regenerándolos para asegurar que sean sostenibles y resilientes a largo plazo. Asimismo, busca mejorar la productividad agrícola, promoviendo un equilibrio ecológico que beneficia tanto a los agricultores como el medio ambiente. Además, tiene un papel crucial en la mitigación del cambio climático, ya que aumenta en la materia orgánica del suelo y favorece la retención de carbono.

1.2.2. Modelos de negocios sostenibles

Los modelos de negocios circulares se presentan como una estrategia crucial para promover la sostenibilidad en el ámbito emprendedor. Estos modelos no solo abordan desafíos financieros y logísticos, sino que a su vez crean espacios para la innovación, mejoran la competitividad y favorecen la sostenibilidad ambiental. (Castro, Herrera, & Castro, 2024)

La economía circular en los nuevos modelos de negocio se enfatiza que la implementación de modelos económicos circulares está profundamente condicionada por el entorno social y las crecientes tendencias hacia un consumo responsable (Carrillo & Pomar, 2021).

Según lo expuesto por Urbina y Rodríguez (2023), en su estudio hace reflexión sobre la enseñanza del emprendimiento y la gestión de la innovación educativa, considerando estas áreas como pilares primordiales para el desarrollo de modelos de negocios circulares sostenibles. Por lo tanto, la implementación de estos modelos no solo favorece la

sostenibilidad ambiental, social y económica, sino que también impulsa la adquisición de competencias emprendedoras.

1.2.3. Conservación de la biodiversidad

La estrategia ambiental de Ecuador se centra en lograr un equilibrio sostenible ente los crecimientos económicos y la conservación de los recursos naturales del país. Además, prioriza la protección de la biodiversidad que caracteriza al territorio ecuatoriano, considerando un invaluable patrimonio natural. De tal manera, la política ambiental se basa en el principio de solidaridad social, subraya la idea de que la responsabilidad por el cuidado del medio ambiente recae en todos los sectores de la sociedad, el entorno natural no debe ser visto como una tarea exclusiva del gobierno, sino como un refuerzo conjunto que requiere la colaboración de cada individuo y comunidad. (Rea, 2023)

En el estudio de Herrera (2024), analiza las principales amenazas que enfrenta la biodiversidad en Ecuador y evalúa las iniciativas de conservación en curso, tales como los programas de reforestación y los sistemas silvopastoriles. Por lo tanto, han demostrado ser efectivas, aunque también enfrentan desafíos significativos en términos de implementación y la involucración de las comunidades locales. Se enfatiza, que la conservación de la biodiversidad no puede abordarse de manera aislada; requiere un enfoque holístico que contemple tanto las causas directas como las indirectas de la pérdida de ecosistemas.

1.2.4. Economía sostenible

Según Sánchez (2025), en su análisis, enfatiza la transición hacia la sostenibilidad no solo es deseable, sino imprescindible, y que para lograrla es primordial transformar los patrones de consumo y producción actuales. Este cambio debe estar respaldado por políticas públicas efectivas, así como por la innovación tecnológica y la educación ambiental, que son esenciales para recuperar la resistencia existente en la sociedad.

La sostenibilidad económica esta intrínsecamente ligada al fortalecimiento del ecosistema emprendedor. Asimismo, destacan la necesidad de desarrollar modelos de negocios que no solo promuevan el crecimiento económico, sino que a su vez integren principios de responsabilidad ambiental (Navarrete, Boné, & Arboleda, 2025).

CAPITULO II

2. Diseño metodológico de la investigación

2.1. Tipo de estudio

El estudio que se aplicó es de tipo descriptivo. Este enfoque cualitativo actúa como una exploración preliminar de un tema específico, ofreciendo datos detallados sin realizar

generalizaciones o proyecciones sobre los resultados. Se basa en la observación cuidadosa y el registro preciso, utilizando diversas técnicas de recopilación de datos, tales como entrevista, encuesta y revisión de documentos. (Espada, 2021)

El trabajo de investigación se realizó bajo un enfoque cualitativo y cuantitativo, el cual permitió mostrar conocimientos sobre los distintos emprendimientos de la parroquia Leónidas Plaza. Además, se adjuntan, datos e información recogida directamente de la realidad, haciendo uso de técnicas de recolección con el objetivo de dar solución a la problemática planteada.

2.2. Métodos teóricos

2.2.1. Método Descriptivo

La investigación descriptiva se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad. De esta manera, este método permitió describir detalladamente los conceptos de la economía circular y emprendimientos sostenibles, identificando y especificando sus componentes y elementos esenciales. A través de esta descripción exhaustiva, se logra comprender a profundidad estos conceptos y su relación con la gestión de emprendimientos sostenibles. (Guevara, Verdesoto, & Castro, 2020)

2.2.2. Método Empírico

El método empírico se fundamenta en la experiencia obtenida a través del contacto directo con la realidad, lo que implica la experimentación y el razonamiento lógico, los cuales, junto con la observación de fenómenos y su análisis estadístico, son ampliamente utilizados en las disciplinas de las ciencias sociales y las ciencias naturales. (Bernal, 2010 citado por Cerón et al., 2020)

En la presente investigación, el análisis documental se articuló con el trabajo de campo mediante un proceso complementario y secuencial. En la primera etapa, la revisión bibliográfica permitió fundamentar, teóricamente los conceptos de economía, circular y desarrollo sostenible, así como identificar categorías e indicadores de análisis.

Posteriormente, en los elementos teóricos sirvieron como base para la elaboración de los instrumentos aplicados en el trabajo de campo, como encuesta y observaciones dirigidas a los emprendimientos gastronómicos. De esta manera, la información empírica obtenida fue contrastada con el marco teórico, permitiendo validar los hallazgos y fortalecer la coherencia entre la fundamentación conceptual y la realidad local estudiada.

2.3. Técnica de investigación

Se aplicó la siguiente técnica de investigación:

2.3.1. Técnica de encuesta

La encuesta se define como el procedimiento sociológico más empleado para obtener datos de interés social, que utiliza estandarizados para la recolección y el análisis de datos de una muestra representativa. Esta técnica se emplea con el propósito de explorar, describir y explicar las características de una población específica, permitiendo así obtener información cuantitativa que puede ser fundamental para toma de decisiones. (Casas, Repullo, & Donado, 2002)

2.3.2. Población

El grupo de individuos sobre los que se desea obtener información en una investigación. Este conjunto de casos que son claramente definidos, limitados y accesibles, lo cual es crucial para la selección adecuada de la muestra, lo que implica la importancia de establecer criterios de selección precisos, que incluyen inclusión, exclusión y eliminación, así como la necesidad de delimitar con claridad la población. (Arias, Villasís, & Miranda, 2016)

La población es esencial para garantizar que los resultados obtenidos sean confiables y extrapolables, lo que permite que las conclusiones de la investigación sean aplicables a contextos más amplios y relevantes.

2.3.3. Muestra

La muestra un subconjunto de una población más amplia, que se selecciona para llevar a cabo un estudio específico. Este enfoque es primordial en la investigación lo que permite obtener conclusiones sobre la población total sin necesidad de examinar cada uno de sus elementos. (López, 2004)

2.4. Instrumentos

2.4.1. IBM SPSS STATISTICS

Se utilizó el programa estadístico IBM SPSS (SPSS, por sus siglas en inglés: Statistical Package for the social Sciences), para llevar a cabo el procesamiento de tabulación y análisis de fiabilidad de los resultados obtenidos en las encuestas en el presente estudio.

2.4.2. Población y Muestra

La presente investigación se direccionó a los emprendimientos gastronómicos ubicados en la parroquia de Leónidas Plaza de acuerdo con los datos del Proyecto de Investigación Observatorio turístico para el control de la gestión del destino Turístico para el control de la gestión del destino turístico Sucre – San Vicente – Jama Pedernales, la misma que comprende una población que está integrada por un total de 51 negocios gastronómicos. Se aplicó un cuestionario a los 51 emprendimientos gastronómicos de la parroquia Leónidas Plaza para recopilar y analizar la información obtenida.

2.5. Análisis de resultados

2.5.1. Análisis de Fiabilidad

Para constatar que los resultados obtenidos en las encuestas son aceptables y confiables se llevó a cabo el análisis de fiabilidad aplicado a los emprendimientos gastronómicos de la parroquia Leónidas Plaza, al procesar los datos se obtuvo un Alfa de Cronbach con un coeficiente de correlación de 0,977, a partir de los resultados obtenidos, se determinó que la escala utilizada es aceptable y que el estudio es confiable, porque los resultados fueron \geq a 0,70.

Análisis de variables, permitió identificar la relación entre las características de los emprendimientos gastronómicos y el nivel de adopción de práctica de economía circular resultado que evidencia que aquellos negocios con mayor tiempo de funcionamiento y mayor nivel de ingreso muestra una mayor disposición a implementar estrategias como la reducción de residuos, reutilización de recursos y compra a proveedores locales.

Asimismo, se observó que los emprendimientos que perciben beneficios económicos en la optimización de recursos, presentan una actitud más favorable hacia la economía circular, lo que confirma que la sostenibilidad y la rentabilidad no son incluyentes, sino complementarias.

Tabla 1

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,977	10

Nota. Este resultado se obtuvo del instrumento encuesta aplicado a los 51 emprendimientos gastronómicos de Leónidas Plaza, al procesarlo en el programa estadístico IBM SPSS ESTATISTICS.

2.5.2. Interpretación de los resultados de la encuesta

En este punto del informe se proporciona la interpretación y análisis de las preguntas de la encuesta aplicada a los emprendimientos gastronómicos de Leónidas Plaza. Estos resultados son primordiales para respaldar la investigación y en base a lo obtenido dar solución al problema del estudio con una propuesta acorde a las necesidades del negocio a estudiar.

Pregunta 1. ¿Cuál es la actividad de su emprendimiento gastronómico? (tabla 8; gráfico 1)

Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos de los 51 emprendimientos gastronómicos, el 54.9 % poseen la actividad económica de restaurante. Por otro lado, el 15.7% se dedican a la actividad de panadería. Además, el 13.7% se dedican a la actividad de comida rápida. También, el 9.8% pertenece a la actividad de cafetería. El 3.9% se dedican a la actividad de picantería. Finalmente, un pequeño porcentaje pertenece a cevichería. Esto indica que el restaurante es el sector que mayor predomina en la parroquia de Leónidas Plaza.

Análisis

El predominio de restaurantes indica que gran parte de la oferta gastronómica local se concentra en este tipo de negocio. Este dato es relevante porque orienta las estrategias de economía circular hacia prácticas específicas para este sector, como la gestión de residuos orgánicos y la optimización del consumo de insumos. Al ser la categoría más numerosa, las acciones aplicadas aquí pueden tener un impacto significativo en la sostenibilidad y en la generación de empleo local, potenciando también el desarrollo económico de la parroquia.

Pregunta 2. ¿Qué tan beneficioso considera usted la economía circular (como reducción de residuos, reutilizar materiales y productos y reciclar) en los negocios gastronómicos? (tabla 9; gráfico 2)

Interpretación

Basado en las encuestas realizadas a los emprendimientos de la parroquia de Leónidas Plaza. El 47.10% de los encuestados manifiestan estar de acuerdo que es beneficioso la economía circular en los negocios gastronómicos, lo que representa una mayoría relativa. Por otro lado, un 39.20% de los encuestados mantienen una posición neutral sobre este tema. Estos resultados indican que, si bien existe un grupo significativo de emprendedores que reconocen la economía circular para mejorar las operaciones.

Análisis

El porcentaje mayoritario a favor refleja un interés importante en el modelo, aunque la elevada proporción de respuestas neutrales evidencia desconocimiento o falta de información suficiente sobre sus beneficios. Esto sugiere que, aunque existe apertura a prácticas sostenibles, se requiere fortalecer la difusión y capacitación para que los emprendedores comprendan su impacto.

Pregunta 3. ¿considera usted, importante reutilizar materiales y envases en su restaurante para contribuir a la sostenibilidad del negocio? (tabla 10; gráfico 3)

Interpretación

El 58.8% de los emprendimientos manifiestan estar de acuerdo la importancia de reutilizar materiales y envases en los negocios contribuye a la sostenibilidad del negocio.

Además, el 21.6% manifiestan una posición neutral, indicando que sus conocimientos sobre los emprendimientos sostenibles. Esto sugiere que hay una diversidad sobre sostenibilidad en los negocios entre la importancia de reutilizar materiales en los restaurantes.

Análisis

Más de la mitad de los encuestados reconoce la relevancia de reutilizar insumos como una práctica que favorece la sostenibilidad. La reutilización de insumos representa una acción concreta y de bajo costo que contribuye a reducir el impacto ambiental y optimizar gastos. El porcentaje de neutralidad podría deberse a la falta de experiencia en este tipo de prácticas o a la percepción de que su aplicación es limitada. Implementar capacitaciones prácticas permitiría que más negocios reconozcan las ventajas económicas y ambientales de esta medida.

Pregunta 4. ¿está usted de acuerdo, que separar residuos orgánicos e inorgánicos generados en su restaurante es una práctica relevante para el sector gastronómico?

(tabla 11; gráfico 4)

Interpretación

El 45.1% de los emprendimientos gastronómicos encuestados están de acuerdo que separar los residuos orgánicos e inorgánicos es una prioridad en sus negocios. Esto sugiere que una proporción significativa de los emprendimientos en la parroquia de Leónidas Plaza reconoce la importancia de la gestión de residuos como un componente clave de la sostenibilidad. El alto porcentaje de acuerdo en este aspecto indica una conciencia creciente sobre prácticas ambientales responsables entre los emprendimientos de la parroquia.

Análisis

La mayoría de los encuestados muestra interés en adoptar energías limpias como una medida para reducir gastos y disminuir el impacto ambiental. La separación de residuos es una de las bases de la economía circular, ya que permite facilitar procesos como el compostaje o el reciclaje. La aceptación mayoritaria es una ventaja para implementar programas colectivos de gestión de residuos en la parroquia. La minoría que no considera relevante esta práctica podría cambiar de opinión al evidenciar los beneficios económicos y ambientales que conlleva.

Pregunta 5. ¿considera usted que la reducción del uso de productos desechables (como vasos plásticos y fundas) en su restaurante es una práctica relevante para el sector gastronómico? (tabla 12; gráfico 5)

Interpretación

El 62.7 % de los emprendimientos gastronómicos encuestados está de acuerdo en que la reducción del uso de productos desechables, como vasos plásticos y fundas, es una práctica relevante para el sector gastronómico. Este alto porcentaje muestra que una mayoría importante dentro del sector gastronómico reconoce la necesidad de implementar que reduzca el impacto ambiental generado por el consumo excesivo de materiales desechables. Lo que refleja una creciente conciencia sobre la importancia de fomentar prácticas sostenibles en los restaurantes, lo que puede contribuir a la protección del medio ambiente.

Análisis

Reducir productos de un solo uso disminuye la generación de desechos y proyecta una imagen responsable ante el cliente. La neutralidad de algunos encuestados sugiere que no todos perciben esta acción como prioritaria, posiblemente por la comodidad y bajo costo de los desechables. No obstante, la implementación de alternativas biodegradables podría incentivar un cambio gradual y sostenible.

Pregunta 6. ¿Qué tan importante considera usted la elaboración de una guía para implementar un sistema de economía circular en los negocios gastronómicos? (tabla 13; gráfico 6)

Interpretación

El 51% de los emprendimientos encuestados están de acuerdo o totalmente de acuerdo importante contar con una guía, manifestando un interés en disponer de herramientas que faciliten la adopción de prácticas sostenibles y circulares en el sector gastronómico. El 47.1% de los emprendimientos encuestados mantienen una posición neutral respecto, que tan importante es la elaborar una guía para implementar un sistema de economía circular en sus negocios. Esta neutralidad puede reflejar desconocimiento o falta de información en elaborar una guía de economía circular en sus negocios.

Análisis

La elaboración de una guía práctica sería una herramienta clave para orientar la implementación de la economía circular en el sector gastronómico. Su aceptación mayoritaria muestra que los emprendedores ven con buenos ojos contar con información estructurada y adaptada a su realidad. Esto facilitaría la estandarización de procesos y aumentaría las posibilidades de éxito en la adopción del modelo.

Pregunta 7. ¿Qué tan de acuerdo está usted que el uso de envases biodegradables o reutilizables fortalece el compromiso ambiental? (tabla 14; gráfico 7)

Interpretación

El 45,1% de los emprendimientos gastronómicos encuestado, mantienen una posición neutral respecto a la afirmación de que el uso de envase, biodegradable o reutilizable, fortalece el comportamiento ambiental. No obstante, un 35,3% manifiesta estar de acuerdo y un 9,8% totalmente de acuerdo, lo que suma un 45,1% de percepción favorable. Por otro lado, solo el 9,8% está en desacuerdo; estos resultados muestran que, aunque existe una tendencia positiva hacia esta práctica, todavía predomina la indecisión o falta de postura definida en una parte importante de los encuestados, posiblemente asociada a factores como costos, disponibilidad o desconocimiento de sus beneficios.

Análisis

Los resultados evidencian que el uso de envases biodegradables o reutilizables, presentan una percepción moderadamente favorable entre los emprendimientos gastronómicos, aunque no plenamente consolidada. Si bien el porcentaje de respuesta positivas (45,1%) es significativo y supera ampliamente al desacuerdo (9,8%) la alta proporción de respuesta neutrales indica que muchos negocios aún no tienen una posición clara o segura frente a su implementación. Esto sugiere la necesidad de fortalecer la información, capacitación e incentivos sobre prácticas sostenibles, de modo que la neutralidad pueda transformarse en una adopción más decidida y estratégica dentro del sector

Pregunta 8. ¿está usted de acuerdo, que implementar prácticas de economía circular puede mejorar la rentabilidad de su emprendimiento gastronómico? (tabla 15; gráfico 8)

Interpretación

El 70.6% de los emprendedores gastronómicos encuestados están de acuerdo en que adoptar prácticas de economía circular puede contribuir a mejorar la rentabilidad de sus negocios. Este porcentaje refleja una fuerte percepción positiva sobre el impacto económico que tiene la implementación de modelos circulares, los cuales promueven la reducción de desperdicios, optimización de residuos y una gestión más eficiente dentro de los emprendimientos gastronómicos de la parroquia Leónidas Plaza.

Análisis

Este resultado indica que los emprendedores reconocen el potencial económico de las prácticas circulares. Sin embargo, la neutralidad de algunos demuestra que se requiere evidencia local y ejemplos concretos de ahorro y optimización. La implementación de proyectos piloto permitiría comprobar en la práctica estos beneficios y aumentar la confianza en el modelo.

Pregunta 9. ¿está de acuerdo en que prácticas de reutilización y reciclaje dentro de su negocio contribuye a disminuir el impacto ambiental en su comunidad? (tabla 16; gráfico 9)

Interpretación

El 82.4% de los emprendedores gastronómicos encuestados están de acuerdo en que las prácticas de reutilización y reciclaje dentro de sus negocios contribuyen a disminuir el impacto ambiental en su comunidad. Este alto porcentaje refleja una fuerte convicción sobre el papel fundamental que estas acciones tienen en la parroquia para reducir la contaminación y promover un entorno más sostenible.

Análisis

La reutilización y el reciclaje no solo benefician al negocio, sino que generan un impacto positivo en el entorno comunitario. El alto nivel de acuerdo facilita la puesta en marcha de campañas colectivas para fortalecer estas prácticas. Los pocos que permanecen neutrales podrían integrarse al ver resultados tangibles y el efecto positivo en la imagen de sus negocios.

Pregunta 10. Cree usted, ¿qué aplicar estrategias de economía circular beneficiaria al negocio? (tabla 17; gráfico 10)

Interpretación

El 60.8% de los emprendedores gastronómicos encuestados consideran de acuerdo que la aplicación de estrategias de economía circular beneficiaria a sus negocios. Estos resultados reflejan una percepción mayoritaria favorable que promuevan la reducción de desperdicios, la reutilización y el reciclaje de recursos, lo cual no solo ayuda a minimizar el impacto ambiental, lo que puede traducirse en mayor fidelización y preferencia por parte del segmento dirigido.

Análisis

Este resultado refuerza la idea de que existe predisposición para adoptar el modelo propuesto. Sin embargo, la neutralidad sugiere que aún es necesario fortalecer el conocimiento sobre cómo estas estrategias generan valor económico y ambiental. El diseño de un plan adaptado a las condiciones locales puede ayudar a traducir esta predisposición en acciones concretas.

Pregunta 11. Cree usted, ¿qué implementar practicas sostenibles (como un sistema de luces led ahorradora de energía y optimizar el consumo de agua) en su negocio contribuye a reducir los costos operativos a largo plazo? (tabla 18; gráfico 11)

Interpretación

El 47.1% de los emprendedores encuestados están de acuerdo o totalmente de acuerdo en que implementar prácticas sostenibles, como la instalación de un sistema de luces led ahorrando energías y la optimización del consumo de agua, contribuye a reducir los costos operativos a largo plazo. Este resultado manifiesta una percepción favorable y reconoce considerable del valor económico que estas medidas pueden aportar a los negocios, al reducir el gasto energético y mejorar la eficiencia en el uso de recursos dentro de sus negocios. Por otro parte, un 45.1% de los encuestados mantiene una posición neutral frente a esta afirmación. Esto sugiere que una proporción importante de los emprendedores aun no tienen una postura clara sobre como estas estrategias pueden impactar sus costos operativos a largo plazo.

Análisis

Este alto nivel de aceptación confirma que las prácticas sostenibles son percibidas como inversiones que generan ahorros. Esto representa una oportunidad para fomentar su aplicación mediante asesoría técnica y facilidades de acceso a tecnología eficiente. La neutralidad observada podría revertirse al mostrar datos concretos d

2.5.3. Análisis cruzado de la información

El análisis cruzado permitió identificar la relación entre el nivel de aplicación de prácticas de economía circular y los costos operativos de los emprendimientos gastronómicos de la parroquia Leónidas Plaza. Se evidenció que aquellos negocios que implementan acciones como la reutilización de materiales, la reducción del uso de plásticos y el aprovechamiento eficiente de insumos presentan menores gastos mensuales en comparación con quienes no aplican estas prácticas. Esta relación demuestra que la adopción de estrategias sostenibles no solo tiene un impacto ambiental positivo, sino también beneficios económicos directos.

Asimismo, el cruce de variables entre el nivel de conocimiento sobre economía circular y la disposición para implementar estrategias sostenibles evidenció que existe una relación significativa entre ambas. Los emprendedores que poseen mayor información y capacitación en temas ambientales muestran una mayor intención de aplicar modelos circulares en sus negocios. Estos resultados refuerzan la necesidad de proponer un modelo de economía circular adaptado a la realidad local, como una alternativa viable para fortalecer la sostenibilidad y competitividad del sector gastronómico en la parroquia.

La gran mayoría de estos negocios son recientes en el mercado, y muchos de ellos tienen un enfoque emprendedor. Estos emprendimientos juegan un papel crucial en el impulso del crecimiento económico de la parroquia Leónidas Plaza. A lo largo de su desarrollo, se

identificaron los principales desafíos que enfrentaron, siendo los costos y gastos elevados los más significativos. (Lucas, 2022)

CAPITULO III

3. Diseño de la propuesta

3.1. Tema de la propuesta

Diseño de un modelo de economía circular como estrategia de sostenibilidad para los emprendimientos gastronómicos de la parroquia Leónidas Plaza.

3.2. Antecedentes

La economía circular es un modelo de desarrollo sostenible basado en un ciclo continuo. Permite la reutilización de materiales previamente utilizados. Este enfoque facilita la continuidad a largo plazo. En la economía circular, la recuperación y reutilización de residuos son fundamentales. Se busca preservar el valor de los productos y de los materiales empleados en su fabricación durante el mayor tiempo posible. Se minimiza la generación de desechos. (Garabiza, Prudente, & Quinde, 2021)

Los emprendimientos gastronómicos tienen una amplia oportunidad para utilizar recursos naturales de manera directa. Además, están profundamente conectados con el sector turístico.

La implementación de un modelo de economía circular busca establecer estrategias competitivas para el crecimiento de diversos restaurantes. Se aplican principios sostenibles que permiten optimizar procesos a corto y mediano plazo. Esto implica mejorar la gestión de insumos y aprovechar los residuos generados por sus operaciones. Como resultado, se contribuye a la mejora de la calidad y sostenibilidad del entorno. (Molina & Zaldumbide, 2020)

3.3. Justificación

El presente trabajo de investigación surge de la necesidad de impulsar el desarrollo sostenible de los 51 emprendimientos gastronómicos de la parroquia Leónidas Plaza, que contribuye un pilar importante en la economía local. Estos negocios, en su mayoría pequeños y medianos, enfrentan dificultades con el manejo de desechos orgánicos, a precios competitivos y la carencia de estrategias sostenibles que les permita mejorar su rentabilidad.

Un modelo de economía circular permitiría a estos negocios optimizar el uso de recursos, reducir desperdicios y generar ahorros significativos. Según Geissdoerfer et al. (2018), los sistemas circulares favorecen la sostenibilidad al reintegrar los recursos al ciclo productivo, disminuyendo los impactos ambientales.

3.4. Objetivo

3.4.1. Objetivo general

Diseñar un modelo de economía circular para fortalecer la sostenibilidad de los emprendimientos gastronómicos de la parroquia Leónidas Plaza.

3.4.2. Objetivos específicos

- Crear huertos orgánicos comunitarios que provean vegetales frescos a los negocios gastronómicos.
- Implementar sistemas de aprovechamiento de residuos orgánicos para alimentación de animales.
- Establecer un plan de reutilizar el agua en actividades agrícola y de limpieza. Considerando su proceso productivo.

3.5. Desarrollo de la propuesta

La propuesta está orientada a generar un proceso colaborativo y sostenible entre los 51 emprendimientos gastronómicos de la parroquia Leónidas plaza. Este modelo tiene como propósito fortalecer las capacidades productivas de los negocios, fomentar el uso eficiente de recursos y contribuir a la reducción de costos operativos. A través de la creación de redes de cooperación entre los emprendedores, se busca potenciar la competitividad local y consolidar un sistema autosuficiente en el cual residuos de unos negocios pueden convertirse en recursos valiosos para otros.

La propuesta planteada no se desarrolla como iniciativas aisladas, sino como un modelo integral de economía circular aplicado a los emprendimientos gastronómicos de la parroquia Leónidas Plaza. La reutilización del agua, el aprovechamiento de residuos orgánicos y la crianza de animales forman parte de un mismo sistema productivo interconectado, en el cual los desechos de una actividad se convierten en insumos para otra. En este sentido, la evaluación financiera se realiza considerando el conjunto de componentes como una unidad económica, dado que operan de manera complementaria y generan beneficios tanto ambientales como económicos dentro de un mismo esquema de sostenibilidad.

Ilustración 1

Gráfica de economía circular de los emprendimientos gastronómicos



Nota. Esta gráfica de economía circular muestra la secuencia de los emprendimientos gastronómicos.

3.5.1. Huertos orgánicos

La creación de huertos orgánicos comunitarios permitirá a los emprendimientos producir hortalizas y vegetales para su uso diario en la preparación de alimentos. Estos huertos se nutrirán de compost generados por residuos orgánicos de los negocios, cerrando el ciclo de aprovechamiento de recursos.

Ilustración 2

Implementación de un huerto orgánico en el sector gastronómico



Tabla 2*Pasos para la implementación de un huerto orgánico*

Selección del espacio adecuado	Un área limpia, de fácil acceso y bien soleada cerca del establecimiento gastronómico para facilitar la gestión de residuos y el uso de productos frescos.
Diseño y preparación del huerto	Divide en áreas muy claras para el cultivo, el abono – compost y un pasillo para moverse sin pisar las plantas. Se coloca cajones o canteros (a 30 cm de profundidad) con materiales duradero
Separación de residuos orgánicos	Asegurarse de recolectar únicamente los desperdicios de vegetales, frutas, cascaras. No mezclar plásticos o materiales no degradables, para mantener un compost limpio y natural.
Elaboración y manejo de compost	Colocar los residuos en una compostera o área asignada para esto. Retire la mezcla semanalmente para airearla y así acelerar su procesamiento.
Preparación del sustrato	Cuando el compost está listo, mezclado con la tierra de tu huerto. Esto ayuda a que las plantas crezcan saludables porque reciben todos los nutrientes que necesitan.
Siembra y plantación	Escoja semillas o plántulas acorde con el clima y las necesidades del emprendimiento gastronómico, como cilantro, hortalizas, hierbas, tomate, etc.). Siga la distancia recomendada y realice la siembra de cada planta para crecer bien.
Mantenimiento orgánico y sostenible	Realice riego frecuente, preferiblemente utilizando agua reciclada (como la captación de lluvia o el agua sobrante de lavado de vegetales). Aplique abonos naturales regularmente y contra las plagas mediante métodos ecológicos, por ejemplo, preparados caseros con ajo o ají.

Nota. se menciona los pasos a seguir para la elaboración de huertos orgánicos

3.5.2. Crianza de animales

Los residuos que no se pueden compostar serán destinados a la alimentación de animales de crianza (cerdos y aves de corral). Esto permitirá obtener carnes y huevos frescos que serán distribuidos entre los emprendimientos gastronómicos. Además, el estiércol de los animales será utilizado nuevamente en los huertos como abono natural.

Pasos para aprovechamiento y clasificación de residuos:

Paso 1: El personal de los emprendimientos gastronómicos se debe instruir para recolectar y separar adecuadamente los residuos orgánicos generados tanto en la cocina como en el área de servicio.

Paso 2: Una vez recolectados, los residuos se clasifican con base en su idoneidad para la alimentación animal. Aquellos restos que no contengan ingredientes dañinos para cerdos y aves (como huesos duros, condimentos excesivos o productos en mal estado) se destinan al siguiente paso del proceso.

Paso 3: los residuos son utilizados como parte del balanceado de los animales. En el caso de los cerdos, se puede complementar con forrajes o concentrados según las etapas de crecimiento. En las aves de corral, se combina los restos orgánicos con granos básicos para asegurar una nutrición adecuada.

Paso 4: Se procede a alimentar a los animales.

Tabla 3

Cálculo de crianza de animales

Cría de cerdos	Costo	Ventas	Utilidad
Ventas de cerdo		\$ 210.00	
Costos	\$ 148.00		
Utilidad a 6 meses			\$ 62.00
Cría de aves			
Ventas de aves		\$ 80.00	
Costos	\$ 44.00		
Utilidad a 3 meses			\$ 36.00
Total			

Nota. En la tabla se muestra valores referentes al precio inicial, las ventas y utilidad. Se refleja una mejor rentabilidad.

Ilustración 3

Ciclo de la crianza de animales

Crianza de aves



Crianza de cerdos



3.5.3. Reutilización del agua

Se implementará sistema de recolección de agua de lluvias y de filtro para su uso en riego de huerto y cuidado de animales. Asimismo, el agua resultante del lavado de vegetales será redirigida a los cultivos, reduciendo el consumo de agua potable y optimizando este recurso vital.

A continuación, se detallará algunas prácticas viables para recuperación y aprovechamiento del agua:

1. Instalar sistemas de recolección de lluvia para utilizarlas en tareas como riego de huertos, o el llenado de cisternas para los inodoros, reduciendo así el uso de agua potable.
2. Colocar bandejas o tachos recolectoras debajo de los techos permitiendo recuperar el excedente de riego, el cual puede reutilizarse para otras plantas o zonas verdes.
3. El agua proveniente del lavado de vegetales puede ser recolectada y reutilizada para el riego de jardines o áreas verdes, siempre que no contenga productos químicos o residuos grasos.
4. Implementar un sistema de filtración casero o semiindustrial para purificar aguas de lluvias y usarla en actividades como limpieza, riego o incluso para el consumo animal siempre siguiendo parámetros de seguridad.

Tabla 4

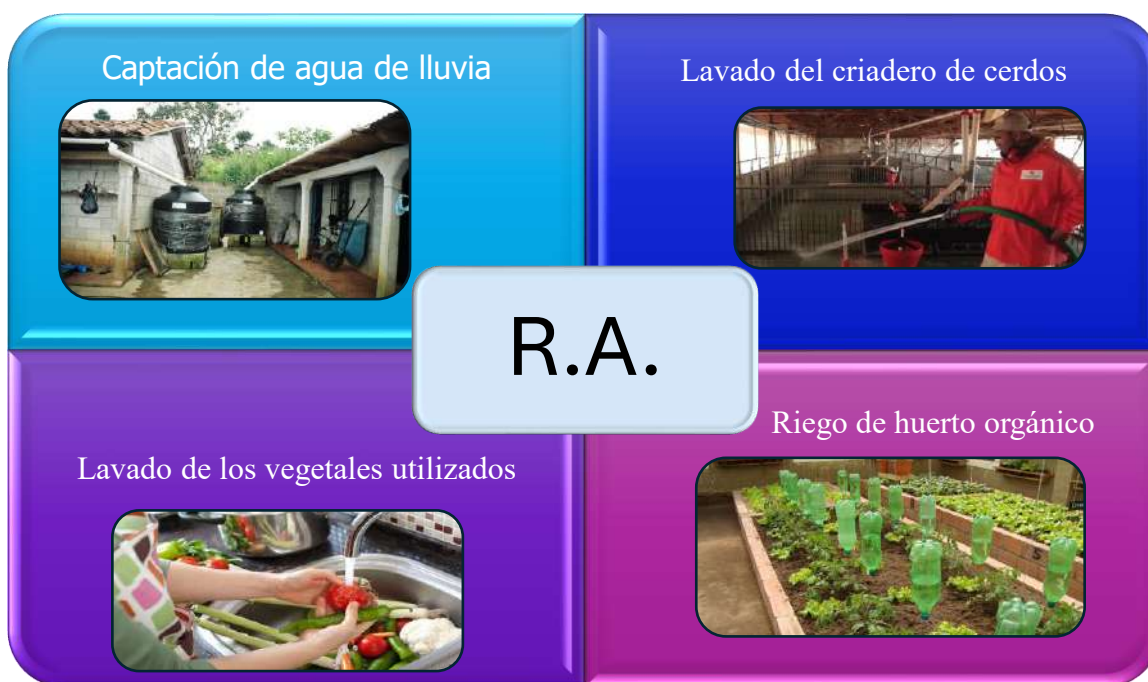
Cálculo del agua

Conservación de agua	Precio	Ahorro
Promedio de consumo normal	\$ 30.00	
Reutilización del agua		\$ 15.00

Nota. implementar prácticas de adecuado uso del agua.

Ilustración 4

Reutilización del agua.



3.5.4. Presupuesto de crianza de animales (cerdo y aves)

Tabla 5

Presupuesto de cerdos

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes5	Mes 6
Ingresos Mensuales						
Ingreso de cerdos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 210.00	\$ 280.00	\$ 300.00
TOTAL INGRESOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 210.00	\$ 280.00	\$ 300.00
Gastos Mensuales						
Compra de cerdos por mes	\$ 40.00	\$ 40.00	\$ 40.00	\$ 40.00	\$ 50.00	\$ 40.00
Alimentos (KG)	\$ 25.00	\$ 40.00	\$ 30.00	\$ 40.00	\$ 45.00	\$ 50.00
Medicina	\$ 8.00	\$ 8.00	\$ 8.00	\$ 8.00	\$ 8.00	\$ 8.00
Suplementos	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00
TOTAL GASTOS	\$ 133.00	\$ 148.00	\$ 138.00	\$ 148.00	\$ 163.00	\$ 158.00

SUPERÁVIT / DÉFICIT	\$ -	\$ -	\$ -	\$	\$	\$
	133.00	148.00	138.00	62.00	117.00	142.00

costos de crianza cerdo	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	93.00	108.00	98.00	108.00	113.00	118.00
Número de cerdos	1	2	4	3	3	3
Costo de Conversion	93.00	54.00	24.50	36.00	37.67	39.33
Costo del cerdos	40	40	40	40	40	40
Costo total crianza por cerdo	133.00	94.00	64.50	76.00	77.67	79.33

Nota. Presupuesto de crianza de los cerdos

Tabla 6

Presupuesto de aves

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes5
Ingresos Mensuales					
Ingreso de Aves	\$ -	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00
TOTAL INGRESOS	\$ -	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00
Gastos Mensuales					
Compra de Aves 20 por \$1	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00
balanceado	\$ 24.00	\$ 24.00	\$ 24.00	\$ 24.00	\$ 24.00
TOTAL GASTOS	\$ 44.00	\$ 44.00	\$ 44.00	\$ 44.00	\$ 44.00
SUPERÁVIT / DÉFICIT	\$ -44.00	\$ 36.00	\$ 36.00	\$ 36.00	\$ 36.00
Costos de Crianza Aves					
Número de Aves	20	20	20	20	20
Costo de Conversion	1.20	1.20	1.20	1.20	1.20
+ Costo de Aves	20	20	20	20	20
Costo total crianza	21.20	21.20	21.20	21.20	21.20

Nota. Presupuesto de crianza de las aves de corral

3.5.5 Presupuesto general

Tabla 7

Presupuesto para la implementación de propuesta.

Materiales	Presupuesto	Espacio
Creación del huerto	\$75,50	10 x 9 m ²
Semillas	\$30,00	-
Creación de invernadero	\$50,99	3m largo x 2m ancho
Herramientas para trabajar en el huerto	\$89,45	-
Compra de animales (6 cerdos – 20 aves)	\$260	-
Espacio de cría de Animales	\$200,00	9m largo x 3 m ancho
Mano de obra	\$180,00	-
Total	\$885,94	

Nota. Presupuesto aproximado para la implantación tanto del huerto como la crianza de animales.

3.5.6 Tiempo de recuperación de la inversión

Desde el punto de vista financiero, considerando una inversión inicial aproximada de \$885.94 para la implementación del sistema integral, se proyectó un flujo neto anual estimado derivado del ahorro en servicios básicos y de la rentabilidad obtenida en la crianza de animales. Bajo una tasa de descuento del 10%, el cálculo del Valor Actual Neto (VAN) arrojó un resultado positivo de \$297.69, lo que demuestra la viabilidad económica del modelo propuesto. Asimismo, la Tasa Interna de Retorno (TIR) estimada en aproximadamente 55%, evidenciando que el proyecto no solo es ambientalmente sostenible, sino también financieramente rentable.

CERDOS (6 meses)

Mes 1: -133

Mes 2: -148

Mes 3: -138

Mes 4: +62

Mes 5: +117

Mes 6: +142

Flujo neto acumulado en 6 meses:

$$(-\$133 -\$148 -\$138 +\$62 +\$117 +\$142) = \$-98$$

Los primeros 3 meses son inversión de crianza.

A partir del mes 4 empiezan ingresos fuertes.

La utilidad real en el ciclo completo es:

$$\text{Ventas totales } (\$210 + \$280 + \$300) = \$790$$

$$\text{Gastos totales } (\$133 + \$148 + \$138 + \$148 + \$163 + \$158) = \$888$$

La tabla muestra utilidad parcial de \$62, \$117 y \$142 en los últimos meses, lo que indica recuperación progresiva.

AVES (3 meses por ciclo)

El flujo muestra:

Mes 1: -44

Mes 2: +36

Mes 3: +36

Mes 4: +36

Mes 5: +36

Aquí la rentabilidad constante.

Inversión inicial estimada: \$885.94 (infraestructura + implementación)

Flujo neto anual promedio estimado: \$312

Usaremos tasa de descuento del 10% anual (tasa razonable para pequeños proyectos).

Cálculo del VAN

Fórmula resumida:

$$\text{VAN} = \Sigma (\text{Flujo} / (1 + i)^n) - \text{Inversión}$$

Proyectando \$312 anuales por 5 años:

$$\text{Año 1} \rightarrow 312 / 1.10 = \$283.63$$

$$\text{Año 2} \rightarrow 312 / 1.21 = \$257.84$$

$$\text{Año 3} \rightarrow 312 / 1.33 = \$234.67$$

$$\text{Año 4} \rightarrow 312 / 1.46 = \$193.79$$

$$\text{Suma total actualizada} = \$1,183.63$$

$$\text{VAN} = \$1,183.63 - \$885.94$$

$$\text{VAN} = \$297.69$$

Como el VAN es positivo, el proyecto es financieramente viable.

Cálculo de la TIR

La Tasa Interna de Retorno (TIR) es la tasa que hace que el VAN sea igual a cero.

Fórmula:

$$0 = -885.94 + 312/(1+r) + 312/(1+r)^2 + 312/(1+r)^3 + 312/(1+r)^4 + 312/(1+r)^5$$

Como los flujos son iguales durante 5 años

$$0 = -885.94 + 312 * [(1 - (1+r)^{-5}) / r]$$

Para encontrar la TIR se prueba con diferentes tasas

Probando con $r = 0,22$ (22%)

$$1 + 0.22 = 1.22$$

$$1.22^5 = 2.70$$

$$1 / 2.70 = 0.37$$

$$1 - 0.37 = 0.63$$

$$0.63 / 0.22 = 2.86$$

$$312 * 2.86 = \$893.60$$

Restamos la inversión

$$\$893.60 - 885.94 = +7.66$$

TIR = 22.4 % anual

Desde el punto de vista financiero, considerando una inversión inicial aproximada de \$885.94 para la implementación del modelo de economía circular, y proyectando un flujo neto anual estimado de \$312, se procedió a evaluar la viabilidad económica del proyecto a cinco años con una tasa de descuento del 10%. El cálculo del Valor Actual Neto (VAN) arrojó un resultado positivo de \$297.69, lo que indica que el proyecto genera beneficios económicos superiores a la inversión inicial y resulta financieramente rentable.

En cuanto a la Tasa Interna de Retorno (TIR), se obtuvo un valor aproximado del 22.4% anual, cifra superior a la tasa mínima requerida del 10%, lo que demuestra que la propuesta no solo es ambientalmente sostenible, sino también económicamente atractiva. Estos indicadores financieros evidencian que la implementación del modelo de economía circular constituye una alternativa viable y rentable para los emprendimientos gastronómicos de la parroquia Leónidas Plaza.

Conclusiones

El análisis bibliográfico evidencia que la economía circular es un modelo aplicable y pertinente para los emprendimientos gastronómicos de la parroquia Leónidas Plaza, dado su potencial para optimizar recursos, reducir residuos y generar beneficios económicos y ambientales.

Los resultados obtenidos de las encuestas muestran una predisposición positiva de los emprendedores hacia la adopción de prácticas circulares, aunque persisten barreras como el desconocimiento técnico y la percepción de altos costos iniciales, lo que exige la implementación de programas de capacitación y apoyo financiero.

La propuesta de modelo de economía circular diseñada se ajusta a la realidad local y es viable de aplicar, siempre que se ejecute de forma gradual, con acompañamiento técnico y estrategias que permitan superar las limitaciones identificadas en la investigación.

En relación con el problema de investigación, se concluye que la economía circular es importante para el desarrollo sostenible en Leónidas Plaza porque permite mejorar el uso de los recursos, disminuir desperdicio, reducir costos, operativos y fortalecer la sostenibilidad de los negocios gastronómicos. Su aplicación contribuye tanto al cuidado ambiental, como a la estabilidad económica local, convirtiéndose en una estrategia clave para el desarrollo territorial sostenible.

Recomendaciones

Implementar programas de capacitación práctica y asesoría técnica que aborden de forma directa las prácticas de economía circular más relevantes para el sector gastronómico local, priorizando la aplicación de temáticas como la gestión de residuos, reutilización de insumos, ahorro energético y compostaje en los negocios.

Desarrollar proyectos piloto en negocios gastronómicos de la parroquia, que permitan demostrar los beneficios económicos y ambientales de la economía circular, facilitando así la replicabilidad del modelo propuesto.

Gestionar alianzas con instituciones públicas, privadas y académicas para ofrecer incentivos financieros, asistencia técnica y seguimiento continuo, de manera que se garantice la sostenibilidad y permanencia del modelo en el tiempo.

Referencias Bibliográficas

- (s.d.).
- (s.d.). doi:https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Aguiar, S., Enríquez, M., & Uvidia, H. (2022). Residuos agroindustriales: su impacto, manejo y aprovechamiento. 27. doi:<https://doi.org/10.26621/ra.v1i27.803>
- Almeida, M., & Díaz, C. (2020). *Economía circular, una estrategia para el desarrollo sostenible. Avances en Ecuador*. Obtido de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/2407/2199>
- Arias, J., Villasís, M. A., & Miranda, M. G. (2016). *El protocolo de investigación III: la población de estudio*. Obtido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Armas, F. (2024). Beneficios de la agricultura regenerativa en la salud del suelo. 8(2). doi:[https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.\(2\).abril.2024.665-677](https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.(2).abril.2024.665-677)
- Blanca, M. (Febrero de 2023). *Plan de negocio para un club gastronómico*. Obtido de <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/388521/tfg-memoria-blanca-fernandez-marian-fernandez.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Cáceres, M. (2023). Sostenibilidad en la gastronomía Prácticas y desafíos. 2(2). doi:<https://doi.org/10.62943/rck.v2n2.2023.49>
- Carrillo, G., & Pomar, S. (2021). La economía circular en los nuevos modelos de negocio. 9(23). doi:<https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2021.23.79933>
- Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2002). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamientos estadísticos de los datos*. Obtido de <http://www.unidadocentemfyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten+Primaria+2003.+La+Encuesta+I.+Cuestionario+y+Estadistica.pdf>
- Castro, L., Herrera, E., & Castro, D. (2024). Modelos de Negocios Circulares: Hacia una Economía Sostenible en el Sector Emprendedor. 4(1). doi:<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n1/84>
- Cepal. (2021). *Economía circular en América Latina y el Caribe*. Obtido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/5fceda72-3fed-4ace-bb87-5688547cf2f5/content>
- Cerón Islas, A., Perea de la Fuente, M. A., & Figueroa Velázquez, J. G. (2020). *Métodos empíricos de la investigación parte 1*. Obtido de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo:

https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/icea/asignatura/mercadotecnica/2020/metodos-empiricos.pdf

- De la Cruz, E. (Febrero de 2020). *Análisis de economía circular a residuos plásticos*. Obtido de <http://132.248.9.195/ptd2021/junio/0813135/Index.html>
- Ellen Macarthur Foundation. (26 de Septiembre de 2019). *Complementando la imagen Cómo la economía circular ayuda a afrontar el cambio climático*. Obtido de <https://content.ellenmacarthurfoundation.org/m/5af2367338ec98e6/original/Compl-etando-la-imagen-Co-mo-la-economi-a-circular-ayuda-a-afrontar-el-cambio-clima-tico.pdf>
- Espada, B. (29 de Abril de 2021). *Qué es el método descriptivo y ejemplos*. Obtido de OkDiario: <https://okdiario.com/curiosidades/que-metodo-descriptivo-2457888>
- Espinoza, A. (Junio de 2023). *Revista Uexternado*. Obtido de Economía circular: una aproximación a su origen, evolución e importancia con modelo de desarrollo sostenible: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/ecoins/article/view/8848>
- Garabiza, B., Prudente, E., & Quinde, K. (2021). La aplicación del modelo de la economía circular en Ecuador. doi:<https://doi.org/10.48082/espacios-a21v42n02p17>
- García, A. (2025). Economía Circular y Gestión Sostenible: Un Enfoque Teórico para Abordar los Problemas Ambientales. 6(1). doi:<https://doi.org/10.61616/rvdc.v6i1.417>
- Geissdoerfer, M., Morioka, S., Carvalho, M., & Evans, S. (2018). Modelos de negocio y cadenas de suministro para la economía circular. *ResearchGate*. doi:10.1016/j.jclepro.2018.04.159
- Glaván, Y., & Baños, M. (2022). Prevención de Residuos y Gestión Integral de Residuos Sólidos. Análisis en una alcaldía de la Ciudad de México. 25. doi:<https://doi.org/10.5209/obmd.85274>
- Guerrero, V., Peña, C., Calero, V., & Guerrero, A. (30 de Septiembre de 2024). *Revista Código Científico*. Obtido de La economía circular como estrategia para reducir la dependencia de recursos no renovables: <https://revistacodigocientifico.itslosandes.net/index.php/1/article/view/491>
- Guerrero, W., Gallegos, M., Rosero, V., & Pinargote, L. (2024). La economía circular: casos Ecuador. 20. doi:<https://doi.org/10.1590/2317-6172202430>
- Guevara, G. P., Verdesoto, A. E., & Castro, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). 4(3). doi:[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

- Herrera, R. (2024). Principales amenazas e iniciativas de conservación de la biodiversidad en Ecuador. 4(1). doi:<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n1/85>
- Ilbay, M., & Paguay, B. (2025). *Emprendimientos gastronómicos y calidad de vida de los moradores de San Antonio de Bayushig del Cantón Penipe*. Obtido de [http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/14888/1/Ilbay%20G.,%20Mar%C3%ADa%20B.%20y%20Paguay%20P.,%20Brian%20C.%20\(2025\)%20Emprendimientos%20gastron%C3%B3micos%20.pdf](http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/14888/1/Ilbay%20G.,%20Mar%C3%ADa%20B.%20y%20Paguay%20P.,%20Brian%20C.%20(2025)%20Emprendimientos%20gastron%C3%B3micos%20.pdf)
- Jiménez, I. (2012). LA entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. 3(1). doi:<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3945773.pdf>
- Juca, P., & Vallejo, J. (25 de Octubre de 2023). *dspace*. Obtido de La Economía Circular como modelo de producción y consumo en el crecimiento sostenible en el sector industrial gastronómico en el Cantón Cuenca: <https://dspace.ucacue.edu.ec/server/api/core/bitstreams/201634ff-a30a-4780-807c-98e1ea1be510/content>
- Leyva, S., Pancorbo, J., Sánchez, Y., & Pancorbo, J. (Diciembre de 2023). *Revista Científica MR*. Obtido de <https://www.atlantic.edu.ec/ojs/index.php/mundor/article/download/211/277/1106>
- López, P. (2004). Población muestra y muestreo. 9(8). doi:http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Lucas, A. P. (Diciembre de 2022). *Importancia de los emprendimientos familiares en la economía de la ciudad de San Vicente*.
- Martínez, A., & Porcelli, A. (2018). Estudio sobre la economía circular como una alternativa sustentable frente al ocaso de la economía tradicional (primera parte). 16(22). doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6760587>
- Menéndez, G., Saavedra, M., & Díaz, L. (2025). Estrategias de economía circular en la gestión de residuos sólidos: impacto ambiental y optimización de recursos. 5(1). doi:[https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5\(1\)578](https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5(1)578)
- Molina, M., & Zaldumbide, D. (2020). Economía circular como modelo económico en el contexto de la ciudad de Manta, Manabí, Ecuador. 5(5-1). doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.328>
- Navarrete, C., Boné, M., & Arboleda, C. (2025). Innovación y emprendimiento en Ecuador como factores clave para el desarrollo económico sostenible. 5(2). doi:<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v5/n2/196>

- Palacios, L. (2025). La agricultura regenerativa como solución para la degradación del suelo a través de investigaciones recientes. *3*(1). doi:<https://doi.org/10.70881/hnj/v3/n1/46>
- PCEIP, M. (2021). *Libro Blanco de Economía Circular de Ecuador*. Obtido de https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Libro-Blanco-final-web_mayo102021.pdf
- PNUD, C. P. (24 de Abril de 2023). *¿Qué es la economía circular y por qué es importante?* Obtido de <https://climatepromise.undp.org/es/news-and-stories/que-es-la-economia-circular-y-como-ayuda-a-combatir-el-cambio-climatico>
- Raudales, E., Acosta, J., & Aguilar, P. (2024). Economía circular: una revisión bibliométrica y sistemática. *3*(1). doi:<https://doi.org/10.58763/rc2024192>
- Rea, A. (2023). Daño ambiental y economía circular en la explotación de los recursos naturales no renovables. *16*(2). doi:<https://doi.org/10.29166/revfig.v16i2.4104>
- Sánchez, J. (2025). El Futuro de la Economía: ¿Es posible un modelo sostenible? *11*(3). doi:<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10066777.pdf>
- Suarez, Y., & Jiménez, S. (2025). Agricultura regenerativa: conceptos para abordarla en el aula de clase. *4*(1). doi:<https://revistas.udea.edu.co/index.php/rdet/article/download/355087/20814275/309211>
- Ubillús, S., Valiente, Y., & Patiño, S. (2024). Estrategias aplicadas en la gestión de residuos sólidos en Latinoamérica: Revisión literaria. *9*(17). doi:<https://doi.org/10.35381/r.k.v8i17.3157>
- Urbina, C., & Rodríguez, L. (2023). Emprendimiento e Innovación Educativa: Modelos de Negocios Circulares Sostenibles en Educación. *9*(28). doi:<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2023.8.28.11.214-229>
- Vásquez, N., Mullo, E., & Cajo, M. (2025). El turismo gastronómico como estrategia para el desarrollo sostenible. *4*(1). doi:<https://doi.org/10.61347/ei.v4i1.105>
- Vera, T., Castro, M., Candelario, S., Cedeño, Y., Contreras, M., & Gomez, J. (10 de Septiembre de 2024). *Economía circular: Estrategias para la sostenibilidad en la gestión de recursos*. Obtido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9816450.pdf>
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *39*(7). doi:<https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

ANEXOS

Anexo Instrumentos: Encuesta



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Extensión Sucre – Bahía de Caráquez

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Tema: ‘Economía circular y su impacto en el desarrollo sostenible de los emprendimientos gastronómicos de Leónidas Plaza Cantón Sucre’.

¡Gracias por participar en esta encuesta! El objetivo de este cuestionario es analizar el impacto del desarrollo sostenible en los emprendimientos gastronómicos de Leónidas Plaza. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y utilizadas únicamente para fines académicos.

Por favor, responda las siguientes preguntas, **marque con una X solo una respuesta.**

1. ¿Cuál es la actividad de su emprendimiento gastronómico?

- a) Restaurante
- b) Panadería
- c) Cafetería
- d) Comida rápida
- e) Picantería
- f) cevichería

2. ¿Qué tan beneficioso considera usted la economía circular (cómo reducción de residuos, reutilizar materiales y productos y reciclar) en los negocios gastronómicos?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Neutral
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

3. ¿Considera usted, importante reutilizar materiales y envases en su restaurante para contribuir a la sostenibilidad del negocio?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Neutral

- d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- 4. ¿Está usted de acuerdo, que separar residuos orgánicos e inorgánicos generados en su restaurante es una práctica relevante para el sector gastronómico?**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Neutral
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- 5. ¿Considera usted que la reducción del uso de productos desechables (como vasos plásticos y fundas) disminuye los gastos operativos frecuente en su negocio?**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Neutral
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- 6. ¿Qué tan importante considera usted la elaboración de una guía para implementar un sistema de economía circular en los negocios gastronómicos?**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Neutral
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- 7. ¿Qué tan de acuerdo está usted que el uso de envases biodegradables o reutilizables fortalece el compromiso ambiental?**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Neutral
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- 8. ¿Está de acuerdo que, implementar prácticas de economía circular puede mejorar la rentabilidad de su emprendimiento gastronómico?**

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Neutral
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

9. ¿Está usted de acuerdo en que aplicar prácticas de reutilización y reciclaje dentro de su negocio contribuye a disminuir el impacto ambiental en su comunidad?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Neutral
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

10. ¿Cree usted que aplicar estrategias de economía circular beneficiaria al negocio?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Neutral
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

11. ¿Cree usted que implementar practicas sostenibles (cómo un sistema de luces LED ahorrativo de energía y optimizar el consumo de agua) en su negocio contribuye a reducir los costos operativos a largo plazo?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Neutral
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

Anexo Instrumentos



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Extensión Sucre – Bahía de Caráquez

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Tema: ‘Economía circular y su impacto en el desarrollo sostenible de los emprendimientos gastronómicos de Leónidas Plaza Cantón Sucre’.

¡Los emprendimientos gastronómicos de la parroquia Leónidas Plaza, la misma que se realiza con fines académicos de titulación, mediante la cual se pretende recabar información sobre el aporte que brindan los mismos a la economía del sector!!

Pregunta 2. ¿Qué tan beneficioso considera usted la economía circular (como reducción de residuos, reutilizar materiales y productos y reciclar) en los negocios gastronómicos?

Pregunta 6. ¿Qué tan importante considera usted la elaboración de una guía para implementar un sistema de economía circular en los negocios gastronómicos?

Pregunta 8. ¿está usted de acuerdo, que implementar prácticas de economía circular puede mejorar la rentabilidad de su emprendimiento gastronómico?

Pregunta 10. Cree usted, ¿qué aplicar estrategias de economía circular beneficiaria al negocio?

Pregunta 11. Cree usted, ¿qué implementar practicas sostenibles (como un sistema de luces led ahorradora de energía y optimizar el consumo de agua) en su negocio contribuye a reducir los costos operativos a largo plazo?

Anexos tablas: Encuesta realizada a los emprendimientos gastronómicos de la parroquia Leónidas Plaza.

Tabla 8

Emprendimiento gastronómico

¿Cuál es la actividad de su emprendimiento gastronómico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Restaurante	28	54,9	54,9	54,9
	Panadería	8	15,7	15,7	70,6
	Cafetería	5	9,8	9,8	80,4
	Comida Rápida	7	13,7	13,7	94,1
	Picantería	2	3,9	3,9	98,0
	Cevichería	1	2,0	2,0	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los emprendimientos gastronómicos

Tabla 9

Beneficios de la economía circular

¿Qué tan beneficioso considera usted la economía circular (como reducción de residuos, reutilizar materiales y productos y reciclar) en los negocios gastronómicos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	4	7,8	7,8	7,8
	De acuerdo	24	47,1	47,1	54,9
	Neutral	20	39,2	39,2	94,1
	En desacuerdo	3	5,9	5,9	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los emprendimientos gastronómicos

Tabla 10

Importancia de reutilizar materiales y envases

¿considera usted, importante reutilizar materiales y envases en su restaurante para contribuir a la sostenibilidad del negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	6	11,8	11,8	11,8
	De acuerdo	30	58,8	58,8	70,6
	Neutral	11	21,6	21,6	92,2
	En desacuerdo	4	7,8	7,8	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los emprendimientos gastronómicos.

Tabla 11*Separa residuos orgánicos e inorgánicos***¿Está usted de acuerdo, que separar residuos orgánicos e inorgánicos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	5	9,8	9,8	9,8
	De acuerdo	23	45,1	45,1	54,9
	Neutral	18	35,3	35,3	90,2
	En desacuerdo	5	9,8	9,8	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los emprendimientos gastronómicos.**Tabla 12***Reducción del uso de productos desechables***¿Considera usted que la reducción del uso de productos desechables (como vasos plásticos y fundas) disminuye los gastos operativos frecuente en su negocio?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	4	7,8	7,8	7,8
	De acuerdo	32	62,7	62,7	70,6
	Neutral	8	15,7	15,7	86,3
	En desacuerdo	6	11,8	11,8	98,0
	Totalmente en desacuerdo	1	2,0	2,0	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

*Encuesta realizada a los emprendimientos gastronómicos.***Tabla 13***Elaboración de una guía para implementar un sistema de economía circular***¿qué tan importante considera usted la elaboración de una guía para implementar un sistema de economía circular en los negocios gastronómicos?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	5	9,8	9,8	9,8
	De acuerdo	21	41,2	41,2	51,0
	Neutral	24	47,1	47,1	98,0
	En desacuerdo	1	2,0	2,0	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los emprendimientos gastronómicos.

Tabla 14*Envases biodegradables o reutilizables fortalece el compromiso ambiental***¿Qué tan de acuerdo está usted que el uso de envases biodegradables o reutilizables fortalece el compromiso ambiental?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	5	9,8	9,8	9,8
	De acuerdo	18	35,3	35,3	45,1
	Neutral	23	45,1	45,1	90,2
	En desacuerdo	5	9,8	9,8	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los emprendimientos gastronómicos.**Tabla 15***Implementar prácticas de economía circular***¿está de acuerdo que, implementar prácticas de economía circular puede mejorar la rentabilidad de su emprendimiento gastronómico?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	4	7,8	7,8	7,8
	De acuerdo	36	70,6	70,6	78,4
	Neutral	11	21,6	21,6	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los emprendimientos gastronómicos.**Tabla 16***Aplicar prácticas de reutilización y reciclaje dentro de su negocio***¿está usted de acuerdo en que aplicar prácticas de reutilización y reciclaje dentro de su negocio contribuye a disminuir el impacto ambiental en su comunidad?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	4	7,8	7,8	7,8
	De acuerdo	42	82,4	82,4	90,2
	Neutral	4	7,8	7,8	98,0
	En desacuerdo	1	2,0	2,0	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los emprendimientos gastronómicos

Tabla 17*Estrategias de economía circular***¿cree usted que aplicar estrategias de economía circular beneficiaria al negocio?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	4	7,8	7,8	7,8
	De acuerdo	31	60,8	60,8	68,6
	Neutral	14	27,5	27,5	96,1
	En desacuerdo	2	3,9	3,9	100,0
Total		51	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los emprendimientos gastronómicos.**Tabla 18***Implementar prácticas sostenibles***¿Cree usted que implementar practicas sostenibles (cómo un sistema de luces LED ahorrativo de energía y optimizar el consumo de agua) en su negocio contribuye a reducir los costos operativos a largo plazo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	3	5,9	5,9	5,9
	De acuerdo	21	41,2	41,2	47,1
	Neutral	23	45,1	45,1	92,2
	En desacuerdo	4	7,8	7,8	100,0
Total		51	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada a los emprendimientos gastronómicos.

Anexos graficas: Encuesta aplicada a los emprendimientos gastronómicos

Gráfico 1.

Emprendimientos gastronómicos

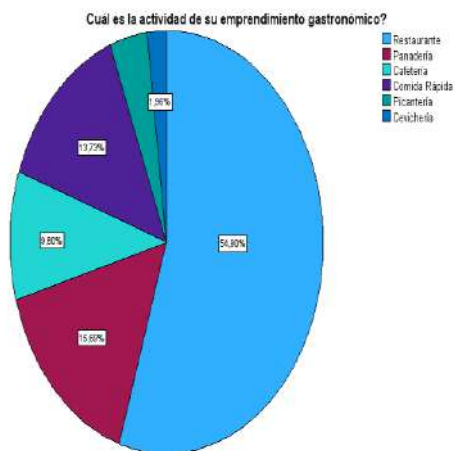
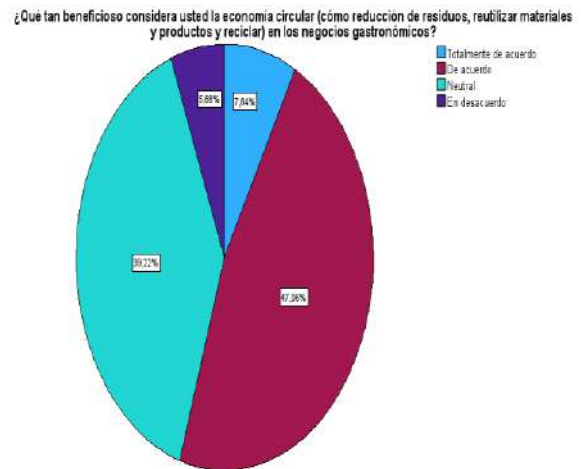


Gráfico 2.

Beneficios de la economía circular



Nota. Encuesta realizada a los emprendimientos gastronómicos

Gráfico 3.

Reutilización de materiales y envases

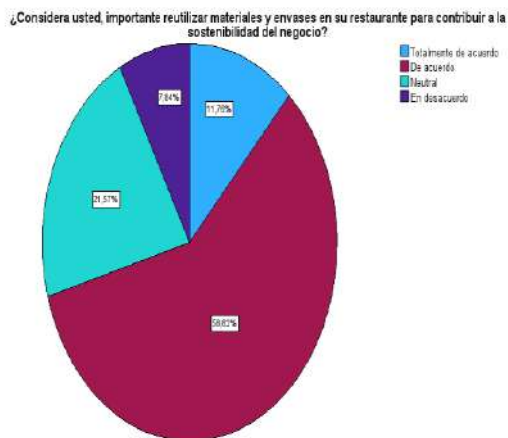
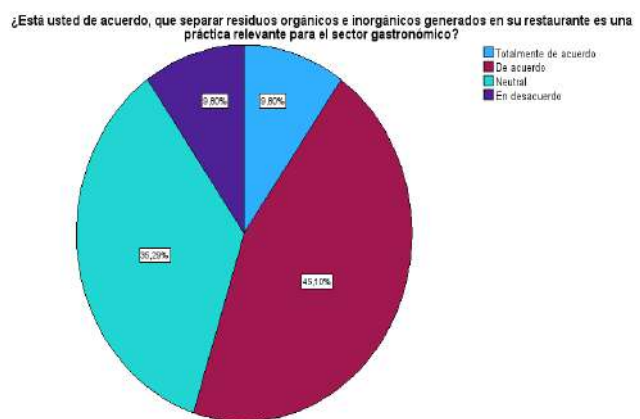


Gráfico 4.

Separa residuos orgánicos e inorgánicos



Nota. Encuesta realizada a los emprendimientos gastronómicos

Gráfico 5.

Elaboración de una Guía

¿Qué tan importantes considera usted la elaboración de una guía para implementar un sistema de economía circular en los negocios gastronómicos?

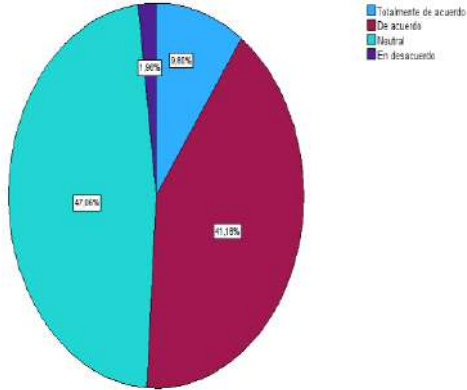
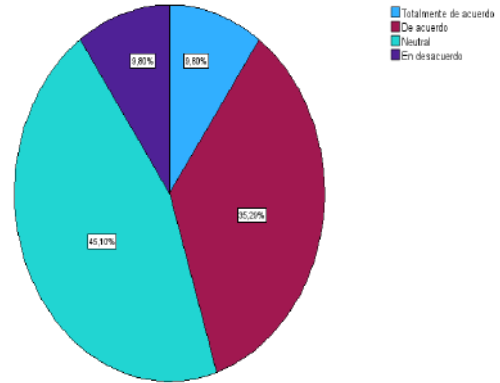


Gráfico 6.

Envases biodegradable o reutilizable

¿Qué tan de acuerdo está usted que el uso de envases biodegradables o reutilizables fortalece el compromiso ambiental?



Nota. Encuesta realizada a los emprendimientos gastronómicos

Gráfico 7.

Implementar prácticas de economía circular

¿Esta de acuerdo que, implementar prácticas de economía circular puede mejorar la rentabilidad de su emprendimiento gastronómico?

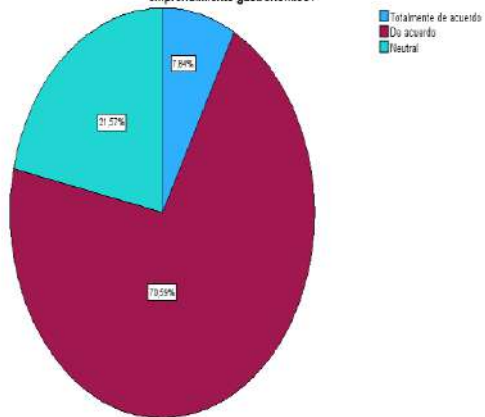
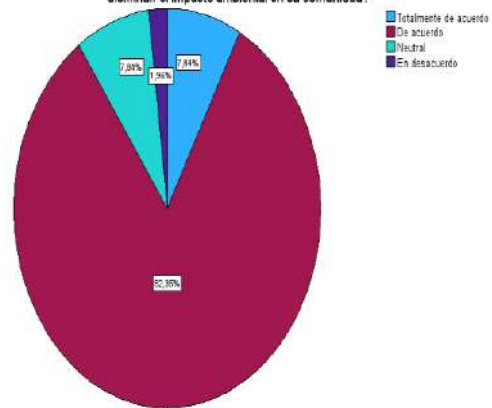


Gráfico 8.

Prácticas de reutilización y reciclaje

¿Esta usted de acuerdo en que aplicar prácticas de reutilización y reciclaje dentro de su negocio contribuye a disminuir el impacto ambiental en su comunidad?



Nota. Encuesta realizada a los emprendimientos gastronómicos

Gráfico 9.

Estrategias de economía circular

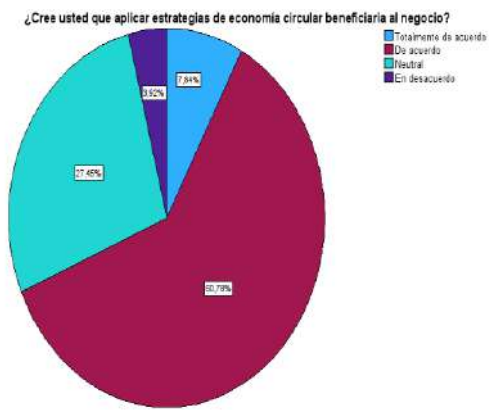
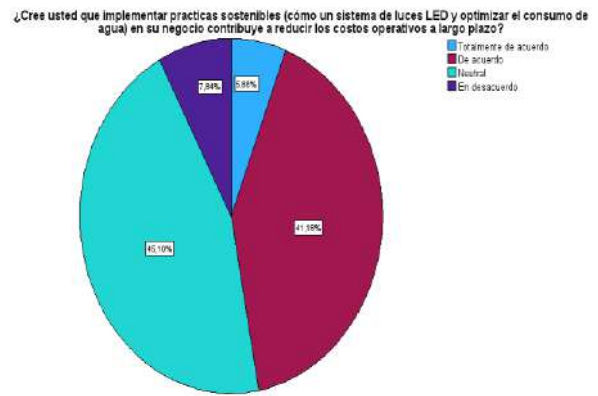


Gráfico 10.

Implementar prácticas Sostenibles



Nota. Encuesta realizada a los emprendimientos gastronómicos