



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La información contable y su influencia en la toma de decisiones de comercial Victor's

Autor: Tobías Alexander Zambrano Canchingre

Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez

Licenciatura en Contabilidad y Auditoría

Agosto 2025 – Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la Extensión Sucre de Bahía de Caráquez de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” De Manabí, certifico:

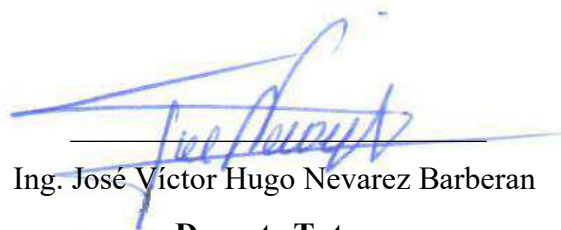
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría la estudiante **Zambrano Canchingre Tobias Alexander**, legalmente matriculado en la carrera de contabilidad y auditoría, período académico 2025-01 – 2025-02, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es: **“La información contable y su influencia en la toma de decisiones en Comercial Victor´s”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad de este, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, 28 de enero de 2026

Lo certifico,



Ing. José Víctor Hugo Nevarez Barberan

Docente Tutor

Área: Contabilidad y Auditoría

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidos en este trabajo pertenecen exclusivamente al autor.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez.

Autor



Tobias Alexander Zambrano Canchingre

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Previo del cumplimiento de los requisitos de la Ley, el tribunal del grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios, que me dio fuerza, sabiduría y la resistencia para culminar una etapa importante de mi formación profesional.

A mi familia, por el apoyo incondicional, comprensión y motivación constante que siempre me han brindado en mi vida académica, la cual ha sido un pilar en cada uno de los desafíos que he enfrentado.

También agradezco a aquellas personas que creyeron en mí, que me hicieron seguir hacia delante recordándome que jamás el esfuerzo y la disciplina son en vano.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Sucre, por darme la oportunidad para estar académicamente preparado y capacitado para ejercer mis destrezas profesionales en el campo de la Contabilidad y Auditoría.

Un sincero agradecimiento al Ing. José Víctor Hugo Nevarez Barberán, tutor del presente estudio, por su orientación y apoyo, factor fundamental para el desarrollo y culminación de esta investigación.

Asimismo, quiero agradecer a los docentes de la carrera de Contabilidad y Auditoría, quienes han podido transmitir su conocimiento y experiencia en el proceso de mi formación, lo que ha servido para mi crecimiento académico y personal.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	I
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	II
APROBACIÓN DEL TRABAJO.....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS.....	VIII
RESUMEN.....	IX
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	6
1. Marco teórico.....	6
1.1. Variable independiente.....	6
1.1.1. Información contable.....	6
1.1.2. Importancia de la Información Contable.....	6
1.1.3. Cumplimiento Normativo.....	7
1.1.4. Estados Financieros.....	7
1.1.5. Conceptualización de Estados Financieros.....	8
1.1.6. Análisis de los estados financieros.....	9
1.2. Variable dependiente.....	10
1.2.1. La toma de decisiones.....	10
1.2.2. Concepto y proceso en la toma de decisiones.....	10
1.2.3. Tipos de decisiones empresariales.....	11
1.2.4. Influencia de los estados financieros en la toma de decisiones.....	11
1.2.5. Errores en la toma de decisiones.....	12
1.2.6. Calidad de la información contable para la toma de decisiones.....	13
CAPÍTULO II.....	14
2. Diagnostico o estudio de campo.....	14
2.1. Checklist.....	14
2.2. Resultados de la entrevista.....	15
2.3. Análisis cruzado.....	17
CAPÍTULO III.....	18

3.	Diseño de la propuesta	18
3.1.	Tema de la propuesta	18
3.2.	Antecedentes	18
3.3.	Justificación	18
3.4.	Objetivos.....	19
3.4.1.	Objetivo General.....	19
3.4.2.	Objetivos Específicos.....	19
3.5.	Desarrollo de la propuesta.	20
	CONCLUSIONES	26
	RECOMENDACIONES.....	27
	BIBLIOGRAFIA	28
	ANEXOS	32

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Checklist.....	14
Tabla 2 Calendario mensual de análisis contable.....	23
Tabla 3 Calendario trimestral del análisis contable.....	24
Tabla 4 Calendario anual de análisis contable	25

RESUMEN

El objetivo del presente estudio fue analizar cómo influye la información contable en la toma de decisiones de Comercial Victor's, a partir de la importancia sobre la contabilidad del comercial. La información contable es una herramienta fundamental de la situación financiera de la empresa, permite el análisis de la situación financiera del comercial, evaluación de su desempeño y orientar decisiones estratégicas, operativas y financieras. Este estudio fue elaborado con un diseño de tipo descriptivo, a partir de métodos teóricos y empíricos, entre ellos la entrevista y lista de verificación, aplicadas al personal administrativo del comercial los resultados alcanzados demuestran que Comercial Victor's lleva un control y un registro de las operaciones que realiza, con documentación de respaldo. Sin embargo, se identifica que no aplica formalmente las NIIF para PYMES, dejando ver las inexistencias de prácticas contables documentadas y de procesos estandarizados. Las debilidades observadas dificultan la comparabilidad y la calidad de la información contable y por ende el uso de esta para la toma de decisiones. Por esta razón, se propone una guía de adopción de NIIF para PYMES, con el fin de mejorar la calidad de la información contable y el fortalecimiento de la toma de decisiones en el sector comercial sin necesidad de hacer uso de cuentas reales con el fin de preservar la confidencialidad. Se concluye una implementación gradual de las NIIF para PYMES junto con el crecimiento de la capacitación del personal lo que le permitirá a Comercial Victor's obtenga una mejora en la gestión financiera.

INTRODUCCIÓN

En el entorno comercial, la gestión eficiente de recursos y la sostenibilidad financiera dependen, en gran medida, de la calidad de la información contable disponible para que los responsables puedan tomar decisiones necesarias para el óptimo desempeño de la organización. La información contable se convierte en una herramienta primordial, ya que permite registrar, clasificar y resumir las transacciones económicas de la organización.

La información contable se utiliza para determinar recursos, obligaciones y Los resultados de las operaciones realizadas por empresas o instituciones. También Admite a sus usuarios planificando, organizando y administrando Desarrollo de la empresa. Sirve para evaluar la gestión de sus empleados y aquellos que Conducen y permiten decisiones a corto, mediano y largo plazo. Permitir Crear poderes con el país, crear operaciones de control y, en última instancia, cobre Evaluar el impacto social de esta empresa. (Intriago y Alcivar, 2022)

La toma de decisión está íntimamente vinculada al ejercer la responsabilidad en cualquier cargo directivo, tanto en el ámbito público como en el privado, además de impactar a nivel local e incluso en la vida personal. Siempre inicia con la posibilidad de decidir o abstenerse de decidir ante la necesidad de seleccionar entre varias alternativas o, en cambio, esperar a que las circunstancias se desarrollen por sí solas. Para muchas personas y en diversas situaciones, optar por una opción puede traducirse en un instante de adrenalina y un leve entusiasmo. (Escola d'Administració Pública de Catalunya, 2020)

En este contexto, la presente investigación tuvo como finalidad analizar como el uso de herramientas contables pueden aportar de manera significativa a mejorar la toma de decisiones en las organizaciones, particularmente en el sector comercial. Mediante esta investigación se pretende analizar cómo una adecuada gestión basada en información contable oportuna y confiable puede influir positivamente en la toma de decisiones dentro de la organización.

Diseño teórico

Problema

¿Cómo influye la información contable en la toma de decisiones de comercial VICTOR´S?

Objeto

Información contable

Campo

Toma de decisiones

Objetivo

Analizar como la información contable influye en la toma de decisiones financieras y administrativas en comercial VICTOR´S.

Variables

Variable dependiente

Toma de decisiones

Variable independiente

Información contable

Tareas científicas

- Sustentar teóricamente el papel de la información contable en el proceso de toma de decisiones, con base en autores contemporáneos.
- Evaluar el uso y la calidad de la información contable que se generan en comercial Victor´s para la decisiones financieras y administrativas.
- Diseñar una propuesta de mejora en el manejo de la información contable que permita optimizar el proceso de toma de decisiones, a partir de los resultados obtenidos.

Diseño metodológico

Población y muestra

Población

Según José et al. (2022), señala que la población son todos elementos del estudio y están limitados por el investigador de acuerdo con la definición del estudio. Los ciudadanos y el universo tienen las mismas características, ya que la población puede llamarse universo o de manera opuesta: el universo, la población.

Muestra

Es un subgrupo de la población de investigación, que realmente quieren ser probadas. Debe ser representativo de la población y para lograr esto se debe tener bien definido los criterios inclusión y exclusión, así como la realización de una buena técnica de muestreo (María, 2017).

Fórmula de cálculo:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Debido a que la población investigada consta de solo tres personas, no se requirió el cálculo de la muestra estadística. En este caso, trabajamos con la población total, es decir, el total de la población. Esta decisión se nombra un tamaño de análisis reducido, que permite información completa, precisa y representativa sin el uso de técnicas de muestreo.

Métodos y técnicas

Métodos teóricos

Método Inductivo

Un método inductivo es un método de investigación que comienza con la observación directa de fenómenos especiales para identificar patrones, condiciones o secuencias que pueden crear teorías o patrones generalizados. En contraste con el método deductivo, que comienza a partir de hipótesis pre - establecidas, permite que inductivo desarrolle conocimiento a partir de la experiencia empírica sin teoría previa. Es un proceso flexible y de investigación, especialmente útil en estudios en los que comprenderá fenómenos complejos o ligeramente estudiados. Además,

permite formular hipótesis y generar nuevos enfoques de análisis que se usan ampliamente en el estudio de caso y el estudio cualitativo. (Jurado, 2023)

En el estudio actual, el método inductivo se utilizará para analizar al comercial de Vectores en función de la observación directa y la recopilación de información. Con las entrevistas dirigidas a las personas responsables, la práctica actual se identificará registrando, utilizando e interpretando información. Esta información se analizará sobre el impacto en la toma de decisiones administrativas y operativas del comercial.

Método Bibliográfico

El método bibliográfico consiste en la revisión y el análisis de fuentes documentales como libros, revistas, tesis, con el fin de ofrecer apoyo teórico para una investigación, este método permite distinguir las ideas, métodos y antecedentes importantes en relación con el tema que se está considerando, en la medida en que permite tener una base teórica fiable y lógica. Por otra parte, permiten también contrastar las opiniones diferentes de distintos autores, incrementando la credibilidad académica del estudio (Cedeño, 2022).

El método bibliográfico se desarrolló a partir del estudio de libros, artículos científicos, tesis y documentos académicos relacionados con la información contable y la toma de decisiones. A partir de esta documentación se obtuvieron ideas, teorías y antecedentes que sirvieron para fundamentar las variables, asimismo el análisis de la literatura ayudó a interpretar los resultados a partir de la evaluación a Comercial Victor's.

Métodos empíricos

Técnica de la entrevista

La entrevista es una técnica de investigación utilizada en muchas áreas, Incluyendo psicología, sociología, antropología, política y negocios. Esta es una herramienta importante para recopilar información sobre Actitud, declaraciones, valores y puntos de vista de las personas, así como la investigación Más problemas y conceptos. La entrevista puede estructurarse, parcialmente estructurado o no estructurarse y puede usarse en ambas investigaciones Cuantitativamente como cualitativamente. (Abbon et al., 2021)

El método de la entrevista, orientado únicamente al personal del área administrativa. Esta técnica permitirá obtener datos cualitativos relevantes sobre el uso y manejo de la información contable dentro de la organización, así como su influencia en la toma de decisiones. Las entrevistas serán de tipo semiestructurado, lo que permitirá profundizar en aspectos claves con la comprensión, análisis y aplicación de la información contable en la gestión administrativa.

Lista de observación (checklist)

La lista de verificación es una herramienta que recolecta datos, porque permite registrar de una manera sistemática y organizada la existencia o inexistencia de determinados criterios, acciones o condiciones observadas en la realidad. Su utilización hace más sencilla la supervisión, evaluación y la comprobación del cumplimiento de procedimientos, normas o reglas (Yungán et al., 2023).

CAPÍTULO I

1. Marco teórico

1.1.Variable independiente

1.1.1. Información contable

La información contable generalmente se clasifica como contabilidad de costos y contabilidad financiera, también conocida como contabilidad externa o interna. La primera se orienta hacia el público en general, ya que ofrece datos sobre la situación económica y el rendimiento de la empresa. Por su parte, la contabilidad interna se enfoca en el control y la planificación de las operaciones dentro de la organización, ayudando a la administración a tomar decisiones acertadas. Ambas son complementarias, ya que mientras una refleja la imagen de la empresa hacia el exterior, la otra fortalece la gestión interna y la eficiencia operativa (Gallardo, 2019).

1.1.2. Importancia de la Información Contable

La información contable es crucial para la elaboración de estados financieros que muestran la situación económica y el desempeño de una empresa en un periodo en específicos. Estos documentos son esenciales tanto para los usuarios internos, como gerentes y administradores, como para los externos, como inversionistas y organismos de control (Intriago y Alcivar, 2022). La información contable apoya la planificación, el control y la evaluación de los recursos, convirtiéndose en una herramienta clave para la gestión organizacional.

Según García et al., (2024). La información contable debe ser útil, comprensible, relevante y verificable, ya que la calidad de esta información impacta directamente en la fiabilidad de las decisiones tomadas. Cuando los registros son precisos y se presentan a tiempo, los responsables pueden anticipar riesgos, reconocer oportunidades y mejorar la gestión de los recursos(Caivano et al., 2021).

La información contable representa más que registros o documentos financieros, es el reflejo de toda la actividad económica de una empresa, se conocen los resultados reales de la gestión. La correcta interpretación permite detectar a tiempo posibles riesgos, la importancia de la información contable depende directamente de su calidad, cuando los datos son claros, precisos y oportunos, se convierten en una base confiable para planificar, controlar y evaluar el desempeño empresarial.

1.1.3. Cumplimiento Normativo

El cumplimiento normativo en el ámbito contable implica seguir sus principios y regulaciones que rigen la elaboración y presentación de los estados financieros. Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) proporcionan directrices globales que aseguran la transparencia, la comparabilidad y la fiabilidad de la información (Maldonado y Roa, 2025). Estas normas garantizan que los informes contables reflejen de manera precisa la realidad económica de una organización.

Seguir las normas contables no solo es un requisito legal, sino una acción que refuerza la transparencia y la confianza ante terceros. Según Burgos (2022), la correcta implementación de las NIIF eleva la calidad de los informes financieros, impulsa la confianza de los usuarios y facilita una mejor toma de decisiones basadas en datos concretos. Además, el cumplimiento normativo ayuda a preservar la integridad institucional y la reputación de la empresa.

El cumplimiento normativo representa mucho más que una obligación legal, es una práctica que fortalece la transparencia y la confianza en la gestión empresarial. En el caso de comercial Victor's, aplicar de forma adecuada las normas contables asegura que los estados financieros reflejen con fidelidad la realidad económica del negocio, evitando inconsistencias o sanciones. Favorece a la administración en su toma de decisiones ya que parte de una base precisa y confiable de la información.

1.1.4. Estados Financieros

Los estados financieros son herramientas que permiten reflejar de manera clara y ordenada cómo se han desarrollado las operaciones de la empresa, mostrando su situación económica y los cambios que han experimentados en un momento en específico. Estos documentos buscan brindar información útil tanto a la administración como a terceros interesados, quienes requieren datos confiables sobre la economía de la empresa (Sáenz, 2020)

Los estados financieros constituyen los informes finales que las empresas deben elaborar para presentar a los diferentes usuarios una visión clara y precisa de su situación financiera. Mediante estos documentos, se refleja el resultado de todas las operaciones realizadas durante un periodo contable determinado. Su correcta elaboración es fundamental, ya que permite una educada toma de decisiones por parte de los directivos, inversionistas y demás interesados. (Macias et al., 2022)

Los estados financieros son cinco:

- ✚ Estado de Situación financiera o Balance General
- ✚ Estado de Resultados Integral
- ✚ Estados de Cambios en el Patrimonio
- ✚ Estados de Flujos de Efectivo
- ✚ Notas en los Estados Financieros

Se puede afirmar que los estados financieros son la base para comprender la realidad económica de una empresa. Mas allá de cumplir con una obligación contable, estos documentos permiten evaluar la eficiencia con la que se administran los recursos, medir los resultados alcanzados y planificar acciones futuras en áreas de mejoras que impulsen la rentabilidad y estabilidad del negocio.

1.1.5. Conceptualización de Estados Financieros

Estado de Situación Financiera o Balance general

El estado de Situación Financiera, también conocido como balance general, muestra, en una fecha específica, los recursos que posee una empresa, las deudas que mantiene con terceros y el valor que pertenece a sus propietarios. Este informe permite evaluar la estabilidad económica, la liquidez y la capacidad operativa de la entidad, ya que agrupa la información de tres elementos: activos, pasivos y patrimonio (Villavicencio y Suarez, 2024).

Estado de Resultado Integral

El Estado de Resultados Integrales refleja los ingresos y gastos de una organización en un periodo determinado, mostrando si obtuvo utilidad o pérdida. Este estado permite analizar la rentabilidad del negocio, su capacidad de generar efectivo y la eficiencia en el uso de los recursos financieros

Estado de Cambios en el Patrimonio

El estado de Cambios en el Capital Contable presenta las variaciones en el patrimonio de la empresa durante un periodo contable, resultado de las decisiones de los socios o accionistas. A través de este estado se pueden observar movimientos como aportaciones, retiros o reinversiones, permitiendo evaluar la gestión del capital y el desempeño administrativo (Condori, 2025)

Estado de Flujo de Efectivo

El Estado de flujo de Efectivo informa sobre los ingresos y egresos de dinero generados por las actividades operativas, de inversión y financiamiento. Su análisis permite conocer la capacidad de la empresa para generar efectivo, cubrir obligaciones, financiar su crecimiento y mantener una posición financiera estable (Camacho et al., 2024).

Notas a los Estados Financieros

Las Notas a los Estados Financieros complementan y explican la información presentada en los estados contables. Incluyen políticas contables, criterios de valuación y detalles relevantes que facilitan una interpretación más precisa y transparente de la situación económica de la entidad (Quintero, 2020).

1.1.6. Análisis de los estados financieros

El análisis de los estados financieros, también conocido como análisis contable, posee varias características esenciales que lo hacen una herramienta dinámica. Primero, no sigue una estructura fija, ya que cada empresa es diferente y también dependerá del tipo de negocio, la información disponible y su grado de confiabilidad. Además, es flexible, porque se adapta tanto al momento en los que se realiza, asimismo, tiene un carácter contextual, lo que significa que la información debe analizarse considerando el entorno y las circunstancias de la empresa (Catrellon et al., 2021).

El análisis financiero es una herramienta fundamental que permite evaluar los aspectos económicos y financieros de una empresa a través de diversos indicadores. Su propósito es conocer la situación real del negocio en términos de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia y rentabilidad, lo que facilita una gestión adecuada según las condiciones en que opera. Gracias a este proceso, los directivos pueden tomar decisiones más acertadas en el ámbito económico y financiero (Becerra et al., 2023).

El análisis contable y financiero son herramientas esenciales para comprender la situación real de la empresa y fortalece la toma de decisiones. El análisis contable permite interpretar la información de manera flexible y adaptada a cada contexto, el financiero traduce los datos en indicadores que reflejan la rentabilidad, liquidez y solvencia. Gracias a este proceso los directivos pueden evaluar con mayor precisión el desempeño empresarial.

1.2.Variable dependiente

1.2.1. La toma de decisiones

La toma de decisiones consiste en las opciones y alternativas más prácticas entre una serie de opciones, teniendo en cuenta las consecuencias que todos pueden crear. En el campo de los negocios, este proceso es básico y es parte de las cuatro funciones administrativas: planificar, organizar, dirección y control.

La toma de decisiones significa identificación de problemas, evaluación alternativa y la opción más apropiada de acuerdo con los objetivos propuestos, utilizando la base de información disponible. Este ciclo continuo transforma información sobre acciones específicas y, a su vez, genera nueva información para decisiones adicionales que fortalecen la importancia de una contabilidad clara y precisa en la gestión empresarial (Rozo, 2013).

1.2.2. Concepto y proceso en la toma de decisiones

La toma de decisiones es un proceso fundamental en las organizaciones, ya que nos permite seleccionar la mejor alternativa para alcanzar las metas propuestas. Este proceso implica el análisis de la información disponible, valorar opciones, valorar los riesgos y elegir una opción conveniente (Rozo, 2013). En el ámbito empresarial, las decisiones son fundamentales para la orientación y control de las actividades en las organizaciones

El proceso de toma de decisiones es una etapa fundamental dentro de toda organización, ya que de él depende el rumbo que adopte frente a diferentes situaciones. Consiste en analizar la información disponible, identificar alternativas y seleccionar la opción más adecuada para alcanzar los objetivos propuestos. En este proceso intervienen tanto la experiencia del responsable como los datos contables y financieros reflejan la realidad de la empresa. Tomar decisiones acertadas no solo permite optimizar recursos, sino también anticiparse a posibles riesgos y fortalece la estabilidad del negocio (Abad et al., 2022)

Considero que la toma de decisiones es un proceso esencial tanto en la vida diaria como dentro de una organización. En el ámbito empresarial, este proceso se vuelve aún más relevante, ya que las decisiones que se tomen pueden definir el éxito o fracaso de la entidad. Implica analizar cuidadosamente la información disponible, valorar las distintas alternativas y elegir la mejor

opción que contribuya al cumplimiento de objetivos. Además, requiere asumir las consecuencias de cada elección.

1.2.3. Tipos de decisiones empresariales

Estratégicas: Se centra en diseñar un plan integral que considere el desarrollo de la producción, los recursos humanos, financieros, materiales y comerciales, tomando en cuenta los factores internos como los externos. Este tipo de decisiones permiten orientar y alinear los esfuerzos de la empresa

Operativas: Se enfocan en la creación de políticas y planes de acción que optimicen el uso de los recursos disponibles, buscando una ventaja competitiva que facilite alcanzar las metas propuestas (Navarro, 2022).

Financieras: Este tipo de decisiones abarcan áreas claves como inversión, estructura de capital, riesgos financieros, rentabilidad, manejo del capital de trabajo y gestión del efectivo, elementos claves para asegurar la competitividad y un crecimiento equilibrado (Cagua y Zambrano, 2023)

Cada tipo de decisiones empresariales cumplen un rol específico dentro de la organización. Las decisiones estratégicas definen el rumbo general y la visión a largo plazo, proporcionando una guía a las acciones futuras. Las decisiones operativas se centran en la ejecución eficiente de los recursos y procesos, asegurando que la empresa funcione de manera coordinada y efectiva en el día a día. Las decisiones financieras buscan mantener la salud económica, optimizando el uso del capital y asegurando su rentabilidad y sostenibilidad.

1.2.4. Influencia de los estados financieros en la toma de decisiones

Desde tiempos antiguos los comerciantes han buscado métodos que les permitan tomar las mejores decisiones sobre compras, ventas e inversiones, por ello en la actualidad la información disponible en los estados financieros es relevante en la toma de decisiones. Contar con herramientas que permitan analizar la información, desde los registros en papel, ya que presentan de manera clara y estructurada toda la información necesaria para la toma de decisiones acertadas (Mieles et al., 2023)

Los estados financieros ejercen una influencia directa en la toma de decisiones, ya que proporcionan información clara y confiable sobre la situación económica de la empresa. Su análisis

permite a los empresarios y directivos evaluar riesgos, identificar oportunidades y planificar acciones estratégicas, garantizando decisiones más acertadas que favorezcan el crecimiento de la organización (Jiménez, 2021)

Al analizar la importancia de los estados financieros, considero que estos son fundamentales para la toma de decisiones empresariales. Desde métodos tradicionales hasta herramientas digitales, su información clara y estructurada permite a los empresarios evaluar riesgos, identificar oportunidades y planificar acciones estratégicas. Personalmente, veo que la correcta interpretación de estos datos no solo ayuda a tomar decisiones más acertadas, sino que también contribuyen al crecimiento y la estabilidad de la empresa. Por lo tanto, manejar adecuadamente los estados financieros es clave para cualquier organización.

1.2.5. Errores en la toma de decisiones

Tomar decisiones es una parte esencial dentro de la gestión empresarial; sin embargo, no siempre se elige la opción más adecuada. En muchas ocasiones, las decisiones se ven afectadas por la falta de información precisa o por una mala interpretación de la información contable. Estos errores pueden generar consecuencias significativas, ya que una sola decisión mal fundamentada puede afectar la estabilidad financiera, la productividad e incluso la imagen de la empresa (Barreto, 2020).

Los errores en la toma de decisiones pueden surgir por diversos factores, como la falta de conocimiento del personal administrativo y financiero, la escasez de información confiable, la ausencia de planificación previa y la toma de decisiones sin bases técnicas. También influyen la deficiente gestión de recursos y talento humano, la baja inversión en innovación, el uso limitado de herramientas de gestión y la contratación del personal no adecuado, estos errores afectan negativamente la productividad, reducen el rendimiento económico, generan un uso ineficiente de los recursos (Vallejo et al., 2021).

Los errores en la toma de decisión reflejan la importancia de contar con una contabilidad organizada y con información verificada. Muchas veces, las equivocaciones no se dan únicamente por la falta de datos, sino al poco análisis de los mismo o la ausencia de criterio, considero que una formación adecuada del personal y la fomentación del buen uso de la información contable son pasos esenciales para evitar errores.

1.2.6. Calidad de la información contable para la toma de decisiones

La calidad de la información contable es un elemento clave para que las empresas puedan tomar buenas decisiones, contar con datos precisos, completos y oportunos permite a los directivos comprender la situación de la organización y planificar acciones que busquen la optimización de recursos. Los estados financieros y reportes contables claros no solo facilitan la evaluación de riesgos y oportunidades, sino que también fortalecen la gestión empresarial (Navarrete et al., 2024).

La información contable de alta calidad no solo respalda la planificación estratégica, sino que también influye directamente en decisiones operativas y financieras. Al disponer de datos claros y actualizados, los responsables pueden anticiparse a posibles problemas, identificar oportunidades de mejora y ajustar los recursos de manera más eficiente. Además, esta información facilita el funcionamiento de las áreas y contribuye a los objetivos de la organización, reduciendo los errores que surgen de decisiones basadas en datos incompletos o mal interpretados (López et al., 2024).

Al analizar la relación entre la calidad de la información contable y la toma de decisiones considero que contar con datos claros, precisos y oportunos es crucial para el éxito de cualquier empresa. La información confiable no solo permite evaluar correctamente la situación económica, sino que también ayuda a anticiparse a riesgos y aprovechar oportunidades que podría pasar desapercibidas. Desde mi perspectiva, la contabilidad organizada y bien interpretada fortalecer la confianza de los directivos al decidir, reduce errores y mejora la eficiencia de la gestión diaria. En definitiva, la correcta gestión de la información contable se convierte en un Pilar que guía decisiones más estratégicas, coherentes y sostenibles para el crecimiento de la organización

CAPÍTULO II

2. Diagnostico o estudio de campo

2.1. Checklist

Tabla 1
Checklist

N	Ítem de observación	Sí	No	Observación
1	¿El comercial realiza un registro oportuno diario de sus transacciones?	X		Se hace un registro diario en el sistema.
2	¿Existen respaldos físicos o digitales de las transacciones?	X		Facturas y comprobantes organizados
3	¿Se elaboran estados financieros de manera periódica?	X		Se generan para un control interno
4	¿La información contable se encuentra actualizada?	X		No se observó una acumulación de los comprobantes
5	¿Se realizan conciliaciones bancarias?	X		Conciliaciones básicas, pero con constancia
6	¿la información contable registrada se analiza y utiliza de forma regular para apoyar la toma de decisiones?		X	Aunque existe información actualizada, no se evidencia su análisis como herramienta de apoyo para la toma de decisiones
7	¿Los procesos contables están estandarizados mediante manuales?		X	No se evidencian documentos formales
8	¿La información contable se utiliza como base para la toma de decisiones?	x		Para el control y monitoreo de sus actividades y proyecciones
9	¿Existe control interno en el área contable?	X		Un control empírico más no documentado
10	¿Se analiza la información contable antes de tomar decisiones relevantes?	X		Si

Nota: Elaboración propia

2.1.1. Análisis de la ficha de observación (checklist)

El análisis indica que comercial Victor's mantiene una práctica contable operativas sólidas, especialmente en el registro diario de las operaciones, la actualización constante de datos y soporte documental. Estos componentes acreditan una cultura que hay en la gestión que gira en torno al control básico y que busca satisfacer las necesidades inmediatas que se relacionan con el control de ventas, su liquidez o su gestión de caja.

Sin embargo, se evidenció que estas actividades se realizan sobre todo con la finalidad de documentar y regular, sin que exista una revisión organizada que apoye la toma de decisiones. En este sentido, los datos contables se encuentran y son verídicos, pero su utilización se destina a la gestión operacional.

2.2.Resultados de la entrevista

Después de analizar los resultados de las respuestas a los tres entrevistados, se identificaron algunos aspectos en común, así como diferencias relevantes que ayudan a comprometer el manejo contable del negocio.

1. ¿Qué tipo de información contable se utiliza con mayor frecuencia en la empresa?

Las 3 entrevistas llevan a concluir que el comercial Victor's efectúa un manejo de información financiera fundamental que implica: libros diarios, estados de resultados, registro de ventas, informes de caja y estados financieros integrales. Aunque cada uno de los entrevistados recurre a un conjunto de documentos distintos concuerdan que la empresa requiere de estos registros para hacer frente a sus obligaciones comerciales y a los requerimientos de crédito que van surgiendo. Lo que da cuenta de un manejo contable operativo, orientado a la presentación de solvencia a terceros, así como la forma de controlar las operaciones que son necesarias.

2. ¿Considera que la información contable se registra y actualiza de manera oportuna?

Los entrevistados afirman que la información se actualiza de forma diaria y oportuna como consecuencia de la contabilidad del sistema contable que se tiene. La actualización continua de los datos permite un acceso rápido a la información, evitando la acumulación de registros. Esto es una señal de que el proceso contable que se tiene es un proceso ordenado y eficiente, el cual facilita la adopción de decisiones internas.

3. ¿Qué tan confiable y precisa considera que es la información contable generada por la empresa?

Todos coinciden en que se cuenta con una información precisa y fiable debido a que se está realizando el registro diario, que se documenta la información y que se realiza una correcta conciliación. Si bien cada uno tiene diferentes niveles de responsabilidad, existe una percepción

generalizada de que no existen errores o caídas significativas de la contabilidad, lo cual, a su vez, fortalece la credibilidad de los informes financieros y de los informes internos

4. ¿De qué manera la información contable es utilizada para tomar decisiones administrativas y financieras?

Los entrevistados coinciden que la información contable se utiliza para conocer los ingresos, gastos y resultados del comercial. Sin embargo, indican que las decisiones administrativas y financieras se basan en gran medida en la experiencia del personal. Conceden que la información contable no siempre es analizada de manera detallada antes de tomar decisiones.

5. ¿Qué aspectos cree que deberían mejorarse en el manejo o control de la información contable?

De esta forma, las respuestas expresan un consenso en el sentido de que la principal acción a implementar es la adopción completa de las Normas Internacionales de Información Financiera, aunque se considera que también se debería reforzar el control interno, mejorar la clasificación contable, estandarizar procesos, etc., lo que supone una clara oportunidad para mejorar la calidad del sistema contable.

6. ¿De qué manera la información contable influye en las decisiones financieras o administrativas?

Todos coinciden que la información contable influye en el control de gastos, proyectar liquidez y planear crecimientos a futuro. La información que se obtiene a través de la contabilidad ayuda a conocer si la empresa está cumpliendo con los objetivos financieros planteados y a su vez permite dictaminar si se puede tomar decisiones de relevancia. Lo que refleja que la empresa, efectivamente conduce sus decisiones con base a la sólida información contable presentada.

7. ¿Podría mencionar un ejemplo en el que la información contable haya sido clave para una decisión importante?

Indicaron que, al comprobar liquidez, decidieron explorar en otra ciudad con la apertura de una sucursal.

8. ¿Qué consecuencias cree que tendría tomar decisiones sin considerar los datos contables actualizados?

Los encuestados admiten que no tomar decisiones con información actualizada puede conllevar fracasos empresariales, debilidades financieras, sobreendeudamiento, problemas de caja, es decir, la empresa está consciente de todo el riesgo que implica el no tomar decisiones basadas en datos reales y actualizados.

9. ¿Qué tipo de decisiones (estratégicas, operativas o financieras) dependen con mayor frecuencia de la información contable?

En cuanto al tipo de decisiones los tres entrevistados coinciden en que toda decisión, estratégica, operativa o financiera, está ligada a lo que dice la contabilidad. Aunque cada uno hace su propuesta desde su rol, mencionan que una empresa no puede tener un correcto funcionamiento si no tienen información fiable de su contabilidad.

10. ¿Qué beneficios considera que tendría mejorar la calidad de la información contable en los procesos de decisión de la empresa?

Los entrevistados indican importantes beneficios desde la posibilidad de atraer inversores, formalizar la compañía en la bolsa de valores, cumplir con normas internacionales, acceder a financiación, mejorar la gestión financiera. Todo ello implica que mejorar la contabilidad incrementaría la competitividad, la transparencia y la capacidad de crecimiento de la empresa.

2.3. Análisis cruzado

El análisis de los resultados de la entrevista y el checklist permite tener una correlación entre lo que menciona la administración y lo que efectivamente se observa de la gestión contable. Las entrevistas indicaron una que la información es confiable, se registra diariamente y se emplea para una correcta toma de decisiones; este hecho se corroboró mediante la observación directa de la práctica contable, del soporte de la documentación y de la utilización de datos económicos para decisiones de expansión del comercial.

Esta situación evidencia que, a pesar de que la información contable se encuentre a disposición, no se utiliza de manera sistemática como herramienta de apoyo a la gestión. Por tanto, se identifica una brecha entre la información generada y su aplicación práctica en la toma de decisiones.

CAPÍTULO III

3. Diseño de la propuesta

3.1. Tema de la propuesta

Guía de adopción de las NIIF para PYMES orientada en mejorar la toma de decisiones en comercial Victor's

3.2. Antecedentes

En el Ecuador, una gran parte de los comerciales, sobre todo las micro y pequeñas empresas, continúan utilizando sistemas contables orientados al registro de operaciones diarias y al cumplimiento de obligaciones tributarias, sin embargo, muchos de estos negocios registran su información financiera de manera simple, limitándose a anotar lo que ganan y gastan. Esta situación hace que la contabilidad se use principalmente para fines operativos o tributarios, desestimando su uso como herramienta para la toma de decisiones. La falta de un análisis sistemático de la información contable reduce la capacidad de las empresas para planificar, administrar y ajustarse a cambios del entorno económico.

En la provincia de Manabí este panorama se vuelve mas evidente por la gran cantidad de empresas familiares y comerciales que operan con estructuras sencillas. A menudo, los registros llevados de la forma habitual son generados, pero no se aprovechan para hacer una evaluación de la rentabilidad, el control de los gastos o la capacidad de liquidez del negocio. Esto contribuye efectivamente al freno del crecimiento de las empresas, y empuja a los dueños a tomar decisiones fundadas en la experiencia o en la intuición

Comercial Victor's comenzó en el año 2003 en Bahía de Caráquez, dedicándose a la comercialización de colchones a domicilio para lograr abarcar una parte del norte de Manabí. En el año 2005, el comercial intensificó su crecimiento con la apertura de su primer lugar físico con la venta de electrodomésticos de línea blanca y café. Posteriormente la apertura del local en Jama abrió posibilidades de estar en ferias de Sucre, Jama, San Vicente y Pedernales.

3.3. Justificación

En Comercial Victor's, la información contable se produce de forma continua por las operaciones que desarrolla el negocio, no obstante, su uso no está orientado hacia el control

operativo y administrativo del negocio. La falta de un análisis periódico y sistemático provocará que esta información, difícilmente se pueda utilizar como instrumentos para tomar decisiones. Esta situación puede conllevar tomar decisiones en función de la experiencia propia o por intuición.

Subraya la importancia de usar la información contable para la gestión, la información contable es importante cuando es leída e interpretada de la forma correcta, esto es, cuando permite tener medida de resultados. En este sentido, disponer de herramientas que favorezcan el análisis de la información contable ayuda a incrementar la efectividad de la gestión de las organizaciones, en especial las empresas comerciales que intentan llegar a mejorar su gestión interna.

La finalidad de la propuesta es estructurar el análisis de la información contable aplicando un calendario y el uso de indicadores de gestión, con el propósito de mejorar la toma de decisiones en Comercial Victor's. Con esta propuesta se pretende poder transformar los datos contables en información con significado y valor para la dirección, favoreciendo el control financiero. Es decir que la información contable se convierta en herramienta estratégica que favorece el crecimiento, la sostenibilidad y el rendimiento del comercial.

3.4.Objetivos.

3.4.1. Objetivo General.

- Establecer un calendario de análisis de la información contable mediante indicadores de gestión, fortaleciendo la toma de decisiones.

3.4.2. Objetivos Específicos

- Definir la información contable que debe ser revisada de forma mensual, trimestral y anual para apoyar la toma de decisiones.
- Establecer indicadores de gestión que permitan analizar de manera sencilla y oportuna el desempeño financiero y administrativo.
- Determinar los responsables del análisis de la información contable y del cálculo de los indicadores, con el fin de fortalecer el control y la gestión gerencial.

3.5.Desarrollo de la propuesta.

El fin de este calendario es orientar el análisis de la información contable en Comercial Victor´s, mediante un calendario estructurado que define periodos de revisión mensual, trimestral y anual. En esta etapa se establece cuales deben ser los datos contables relevantes para analizar el comportamiento del comercial en cada unos de esos periodos con el fin de medir el resultado financiero del comercial. Esta herramienta permite transformar el registro contable en información clara y útil para la dirección.

De la misma manera, se determina de manera clara las distintas funciones que tendrá el auxiliar contable, el contador y la administración. Los roles están claramente delimitados para un manejo adecuado de la información, el contador es quien verificará y calculará los indicadores, el gerente evaluará los resultados que se utilizan en la toma de decisiones. El calendario termina siendo una ayuda adecuada para fundamentar la gestión interna y favorecer las decisiones tanto financieras como administrativas basadas en datos.



Calendario de análisis de la información contable con indicadores de gestión para la toma de decisiones en Comercial Victor´s.

Autor: Tobías Zambrano

Objetivo General

- Establecer un calendario de análisis de la información contable mediante indicadores de gestión, fortaleciendo la toma de decisiones.

Objetivos Específicos

- Definir la información contable que debe ser revisada de forma mensual, trimestral y anual para apoyar la toma de decisiones.
- Establecer indicadores de gestión que permitan analizar de manera sencilla y oportuna el desempeño financiero y administrativo.
- Determinar los responsables del análisis de la información contable y del cálculo de los indicadores, con el fin de fortalecer el control y la gestión gerencial.

Descripción del calendario

El calendario es una herramienta que permite calendarizar de manera periódica una evaluación y análisis de la información financiera y administrativa de Comercial Victor's y, gracias a su utilización, la información contable se puede gestionar y no solo entender como registro operativo. A través de una revisión mensual, trimestral y anual, la gerencia puede identificar tendencias, controlar recursos y tomar decisiones basadas en información confiable.

Análisis mensual de la información contable

Un examen mensual permite a la dirección hacer una supervisión inmediata del funcionamiento del negocio, poniendo en evidencia un cambio en las ganancias, los costes y la disponibilidad de liquidez este periodo de revisión es fundamental para la detección temprana que puedan afectar la estabilidad del comercial.

Calendario mensual de análisis contable

Tabla 2

Calendario mensual de análisis contable

Información que revisar	Indicador (KPI)	Formula	Responsable
Ventas del periodo	Variación de ventas	$(\text{ventas actuales} - \text{ventas anteriores}) / \text{ventas anteriores} * 100$	Contador
Gastos operativos	Nivel de gastos	$\text{Gastos totales} / \text{ingresos totales} * 100$	Auxiliar contable
Resultados del mes	Margen operativo	$(\text{ingresos} - \text{gastos}) / \text{ingresos} * 100$	Contador
Saldos disponibles	Liquidez corriente	$\text{Activos corrientes} / \text{pasivos corrientes}$	Contador
Cuanto por cobrar	Rotación de cuentas por cobrar	$\text{Ventas a crédito} / \text{cuentas por cobrar promedio}$	Auxiliar contable

Uso en la toma de decisiones:

Control de gastos, pagos, ajustes y seguimiento de cobros

Análisis trimestral de la información.

El análisis trimestral evalúa el comportamiento acumulado del negocio, este periodo de revisión facilita el desempeño y la corrección de estrategias implementadas.

Calendario trimestral del análisis contable

Tabla 3
Calendario trimestral del análisis contable

Información que revisar	Indicador (KPI)	Formula	Responsable
Ingresos acumulados	Crecimiento trimestral	$(\text{ingresos trimestre actual} - \text{ingresos trimestre anterior}) / \text{ingresos trimestre anterior} \times 100$	Contador
Gastos acumulados	Proporción gastos/ingresos	$\text{Gastos acumulados} / \text{ingresos acumulados} \times 100$	Auxiliar contable
Resultados operativos	Rentabilidad operativa	$\text{Resultado operativo} / \text{ingresos} \times 100$	Contador
Créditos concedidos	Cumplimiento de cobros	$\text{Cuentas cobradas} / \text{cuentas por cobrar} \times 100$	Auxiliar contable

Uso en la toma de decisiones:

Mejora la gestión de créditos y ajuste de estrategias financieras.

Análisis anual de la información contable

El análisis anual permite una evaluación de manera integral del desempeño del comercial durante el ejercicio económico. Esto sirve de base para la planificación del próximo periodo.

Calendario anual de análisis contable

Tabla 4

Calendario anual de análisis contable

Información	que	Indicador (KPI)	Formula	Responsable
revisar				
Resultados del ejercicio		Rentabilidad anual	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{ingresos totales}} \times 100$	Contador
Ingresos anuales		Crecimiento anual	$\frac{(\text{ingresos año actual} - \text{ingresos año anterior})}{\text{ingresos año anterior}} \times 100$	Contador
Gastos totales		Estructura de gastos	$\frac{\text{Gastos totales}}{\text{ingresos totales}} \times 100$	Auxiliar contable
Situación financiera		Capacidad de pago	$\frac{\text{Activos totales}}{\text{pasivo totales}}$	Contador

Uso en la toma de decisiones:

Planificación financiera, definición de metas, decisiones de inversión y fortalecimiento del comercial.

CONCLUSIONES

- La investigación sirvió como base de evidencia para dar certeza a una relación directa que existe entre la información contable y la toma de decisiones, cuando tal información es oportuna, clara, organizada, etc., Facilita a la gerencia la evaluación del negocio y ayuda a reducir la incertidumbre en las decisiones a tomar. En cambio, cuando la información no es analizada de forma sistemática, está no va más allá del control operativo, desaprovechando la oportunidad de analizar su potencial como herramienta estratégica para la gestión del comercial.
- Los hallazgos en Comercial Victor's revelan que la empresa dispone de registros contables y soporte para sus actividades, sin embargo, la evaluación de esta información no se lleva a cabo de manera regular ni organizada. Las decisiones se basan en gran medida en la experiencia y el conocimiento práctico de la dirección, lo que podría acarrear riesgos financieros como administrativos. Este escenario pone de manifiesto la urgencia de mejorar el uso de la información contable como fundamento para decisiones más informadas y con bases sólidas.
- La sugerencia del cronograma para la evaluación de los datos contables con indicadores de gestión se muestra como un recurso para las circunstancias de Comercial Victor's. su implementación ayuda a estructurar el análisis contable en intervalos específicos, repartir tareas y simplificar la comprensión de los resultados financieros. Así, la propuesta ayuda a convertir la información contable y un respaldo útil para las decisiones, mejorando la gestión del negocio.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda, que la dirección de Comercial Victor's promueva la utilización de la información del comercial también como recurso estratégico para la toma de decisiones. Esto permitirá una mejor planificación, control de recursos y evaluación del desempeño a corto y mediano plazo
- Es recomendable implementar el calendario de análisis contable propuesto, asegurando que se respete la frecuencia mensual, trimestral y anual, para asegurar un análisis constante y oportuno de la información financiera. De igual manera, es fundamental que las personas asignadas a estas tareas cumplan con sus responsabilidades para garantizar la fiabilidad de los resultados obtenidos.
- Se sugiere capacitar a los empleados que manejan la información contable, especialmente en lo relacionado con el análisis e interpretación de los indicadores de gestión. Esto mejorará la calidad de la información que se presenta a la dirección y fortalecerá el proceso de toma de decisiones, contribuyendo al crecimiento y estabilidad de Comercial Victor's.

BIBLIOGRAFIA

- Abad, E., Gonzalez, M., & López, E. (2022). El proceso de toma de decisiones basado en. *REVISTA DE MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA*, 118-136. <http://www.upo.es/revistas/index.php/RevMetCuant/article/view/5135>
- Abbon, V., Lucy, G., Rogelio, C., Rosa, V., & Julio, H. (2021). *Métodos de investigación científica*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología INUDI Perú S.A.C.
- Barreto, N. (2020). ANÁLISIS FINANCIERO: FACTOR SUSTANCIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES EN UNA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIAL. *Universidad y Sociedad*, 129-134. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-129.pdf>
- Becerra, E., Ojeda, R., Lituma, M., & Carrasco, T. (2023). Análisis de estados financieros, como herramienta útil para la gestión económica tras la pandemia COVID 19. *Universidad y Sociedad*, 15(3). <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v15n3/2218-3620-rus-15-03-263.pdf>
- Burgos, H. (2022). Normas Internacionales de Contabilidad. *revista poligran*. <https://revistas.poligran.edu.co/index.php/panorama/article/view/267/247>
- Cagua, K., & Zambrano, S. (2023). *Estrategias operativas y financieras para la toma de decisiones gerenciales en la Empresa Cogamantasa - Manta*. Tesis licenciatura, UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO DE MANABÍ”. <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4988/1/ULEAM-CT.AUD-0116.pdf>
- Caivano, G., González, P. C., Tiberi, S., & Zinno Arbio, F. B. (2021). Utilidad de la información contable y earnings management: una revisión doctrinaria. *Ejes de economía y sociedad*, 5(9), 329-346. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=759781282016>
- Camacho, B., Girón, H., & Nole, D. (2024). METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL ESTADO DE FLUJOS DEL EFECTIVO SEGÚN NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS ENTIDADES: ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES. *CIENCIA LATINA*, 8(4). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12429

- Catrellon, X., Cuevas, G., & Calderón, R. (2021). LA IMPORTANCIA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LA TOMA DECISIONES FINANCIERAS-CONTABLE. *FAECO SAPIENS*, 4(2), 82-96. https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens
- Condori, J. (2025). PROCESAMIENTO CONTABLE Y EL USO DEL USO DEL PROGRAMA CONCAR PARA LA ELABORACIÓN DEL ESTADO DE CITUACION FINANCIERA DE LOS CONTRIBUYENTES, DEL ESTUDIO CONTABLE LIN & SER ASECON S.A.C., TACNA, PERIODO 2024. https://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/3799/Juana_trab-suf_titulo_2025.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Escola d'Administració Pública de Catalunya. (2020). *la toma de decisiones*. Escola d'Administració Pública de Catalunya.
- GALLARDO, A. T. (2019). *ELEMENTOS DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE EFECTIVO*. QUIPUKAMAYOC: <https://core.ac.uk/download/pdf/304895619.pdf>
- García, J., Herrera, A., Garrido, M., Rizo, I., & Borges, B. (2024). Procedimiento para la gestión de la información contable en empresas del sector del comercio. *COODES: Cooperativismo y Desarrollo*, 12(2). <https://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/680>
- García, S. (22 de septiembre de 2020). *La toma de decisiones*. Repositorio de la EAPC. <https://eapc.blog.gencat.cat/2020/09/22/la-toma-de-decisiones-seby-garcia/>
- Intriago, L., & Alcivar, S. (2022). La información contable y su relación con el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de la unidad educativa Vicente Amador Flor. *Revista Cubana de Educación Superior*.
- Jiménez, R. (2021). “ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES”: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA CIENTÍFICA. bachiller en administración, Universidad Privada Del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27397/Jimenez%20Garcia%20Roger%20Eduardo.pdf?sequence=12&isAllowed=y>

- José, A., Julio, H., Tania, T., & Vasquez, M. (2022). *metodología de la investigación*. INUDI: <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/view/22/16/32>
- Jurado, C. E. (2023). *Definición de método de investigación inductivo*. ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Cesar-Arbulu-2/publication/374900049_Definicion_de_metodo_de_investigacion_inductivo/links/653466151d6e8a7070423eac/Definicion-de-metodo-de-investigacion-inductivo.pdf
- Macias, k., Gautherot, E., & Pazmiño, V. (2022). Importancia de los estados financieros en la toma de decisiones de las empresas ecuatorianas. *revista científica multidisciplinaria ULEAM Bahía Magazine (UBM)*, 3(5). https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/uleam_bahia_magazine/article/view/218/268
- Maldonado, Y., & Roa, K. (2025). *Análisis de la Razonabilidad de los Estados Financieros y Cumplimiento Normativo de las*. <https://repositorio.udes.edu.co/server/api/core/bitstreams/ea83b6b2-ff98-48ed-a29d-4a539f18aa24/content>
- María, D. (2017). *POBLACION, MUESTRA Y MUESTREO*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo: https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/huejutla/enfermeria/2017/Poblacion_Muestra_Muestreo.pdf
- Mieles, O., Guerrero, V., & Guim, P. (2023). Los estados financieros y las tomas de decisiones empresariales. 593 *Digital Publisher*, 149-160. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.2.1679>
- Navarro, O. (2022). *GESTIÓN DE LOS PROCESOS OPERATIVOS Y LA TOMA DE DECISIONES EN EMPRESAS DE SERVICIO*. Tesis licenciatura, UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO.
- Quintero, M. (2020). LAS NIIF PARA PYMES-MÓDULO 8: NOTAS A LOS ESTADOS. *FAECO SAPIENS*, 3(1). <https://doi.org/10.48204/j.faeco.v3n1a4>

- Rozo, F. (2013). Indicadores de gestión para la toma de decisiones basada en Inteligencia de Negocios. *Tecnologías de la Información Aplicadas*.
<https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/tia/article/view/4639/7094>
- Sáenz, L. (2020). ESTADOS FINANCIEROS: COMPETENCIA CONTABLE BÁSICA EN LA. *SABERES APUDEP*, 3(2), 69-81. https://revistas.up.ac.pa/index.php/saberes_apudep
- Vallejo, D., Arellano, M., & Pilaguano, J. (2021). Análisis del modelo de gestión financiera como herramienta para una adecuada toma de decisiones en las empresas privadas post- covid. *Polo del Conocimiento*, 6(8), 630-647. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i8>
- Villavicencio, J., & Suarez, P. (2024). Contabilidad General. *tecnológico Universitario Pichincha*.
<https://repositorio.tecnologicopichincha.edu.ec/bitstream/123456789/551/1/GUIA%20CONTABILIDAD%20GENERAL%20AD.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Modelo de la entrevista

Entrevista dirigida al personal administrativo del Comercial Victor's

Objetivo: Obtener información relevante acerca de las practicas contables actuales de Comercial Victor's así como el uso de la información contable para la toma de decisiones.

1. ¿Qué tipo de información contable se utiliza con mayor frecuencia en la empresa?
2. ¿Considera que la información contable se registra y actualiza de manera oportuna?
3. ¿Qué tan confiable y precisa considera que es la información contable generada por la empresa?
4. ¿La información contable que se maneja cumple con las normas contables vigentes (NIIF o NIC)?
5. ¿Qué aspectos cree que deberían mejorarse en el manejo o control de la información contable?
6. ¿De qué manera la información contable influye en las decisiones financieras o administrativas?
7. ¿Podría mencionar un ejemplo en el que la información contable haya sido clave para una decisión importante?
8. ¿Qué consecuencias cree que tendría tomar decisiones sin considerar los datos contables actualizados?
9. ¿Qué tipo de decisiones (estratégicas, operativas o financieras) dependen con mayor frecuencia de la información contable?
10. ¿Qué beneficios considera que tendría mejorar la calidad de la información contable en los procesos de decisión de la empresa?

Anexo 2: Checklist

N	Ítem de observación	Sí	No	Observación
1	¿El comercial realiza un registro oportuno diario de sus transacciones?			
2	¿Existen respaldos físicos o digitales de las transacciones?			
3	¿Se elaboran estados financieros de manera periódica?			
4	¿La información contable se encuentra actualizada?			
5	¿Se realizan conciliaciones bancarias?			
6	¿Se aplican formalmente las NIIF o NIC?			
7	¿Los procesos contables están estandarizados mediante manuales?			
8	¿La información contable se utiliza como base para la toma de decisiones?			
9	¿Existe control interno en el área contable?			
10	¿Se analiza la información contable antes de tomar decisiones relevantes?			

Anexo 3:

Información que revisar	Indicador (KPI)	Formula	Responsable
Ventas del periodo	Variación de ventas	$(\text{ventas actuales} - \text{ventas anteriores}) / \text{ventas anteriores} * 100$	Contador
Gastos operativos	Nivel de gastos	$\text{Gastos totales} / \text{ingresos totales} * 100$	Auxiliar contable
Resultados del mes	Margen operativo	$(\text{ingresos} - \text{gastos}) / \text{ingresos} * 100$	Contador
Saldos disponibles	Liquidez corriente	$\text{Activos corrientes} / \text{pasivos corrientes}$	Contador
Cuotas por cobrar	Rotación de cuentas por cobrar	$\text{Ventas a crédito} / \text{cuentas por cobrar promedio}$	Auxiliar contable

Información que revisar	Indicador (KPI)	Formula	Responsable
Ingresos acumulados	Crecimiento trimestral	$(\text{ingresos trimestre actual} - \text{ingresos trimestre anterior}) / \text{ingresos trimestre anterior} \times 100$	Contador
Gastos acumulados	Proporción gastos/ingresos	$\text{Gastos acumulados} / \text{ingresos acumulados} \times 100$	Auxiliar contable
Resultados operativos	Rentabilidad operativa	$\text{Resultado operativo} / \text{ingresos} \times 100$	Contador
Créditos concedidos	Cumplimiento de cobros	$\text{Cuentas cobradas} / \text{cuentas por cobrar} \times 100$	Auxiliar contable

Información revisar	que	Indicador (KPI)	Formula	Responsable
Resultados ejercicio	del	Rentabilidad anual	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{ingresos totales}} \times 100$	Contador
Ingresos anuales		Crecimiento anual	$\frac{(\text{ingresos año actual} - \text{ingresos año anterior})}{\text{ingresos año anterior}} \times 100$	Contador
Gastos totales		Estructura de gastos	$\frac{\text{Gastos totales}}{\text{ingresos totales}} \times 100$	Auxiliar contable
Situación financiera		Capacidad de pago	$\frac{\text{Activos totales}}{\text{pasivo totales}}$	Contador