



**“UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ”**

TEMA:

**ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO
GERONTOLÓGICO DE INTEGRACIÓN PARA EL ADULTO MAYOR DEL CANTÓN
TOSAGUA**

AUTORA:

CINTHYA SAMANTHA BASURTO JAMA

EXTENSIÓN SUCRE 1016E01 – BAHÍA DE CARÁQUEZ

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Febrero 2026, BAHÍA DE CARÁQUEZ

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la facultad ciencias administrativas de extensión sucre 1016e01 Bahía de Caráquez de la universidad laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el informe de proyecto de investigación, bajo la autoría del estudiante CINTHYA SAMANTHA BASURTO JAMA, legalmente matriculado/a en la carrera de mercadotecnia periodo académico 2022-2023. Cumpliendo un total de 384 horas, bajo la opción de titulación de informe de proyecto de investigación, cuyo tema del problema o núcleo polémico es “ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO GERONTOLÓGICO DE INTEGRACIÓN PARA EL ADULTO MAYOR DEL CANTÓN TOSAGUA.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el reglamento de régimen académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de ley en contrario.

BAHÍA DE CARÁQUEZ, 2024

LO CERTIFICO.



ING. JENNY CAROLINA HERRERA BARTOLOMÉ, MG

DOCENTE TUTOR

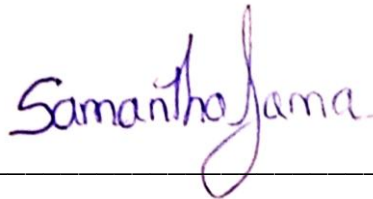
ÁREA: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DECLARACIÓN DE LA AUTORIA

La responsabilidad de la investigación resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen exclusivamente al autor.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la universidad laica “Eloy Alfaro” de Manabí, extensión sucre.

AUTORA



CINTHYA SAMANTHA BASURTO JAMA

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Los miembros del tribunal de grado, aprueban el trabajo de titulación de acuerdo con los reglamentos emitidos por la universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. ANA ISABEL ZAMBRANO LOOR
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

DEDICATORIA

Con profunda gratitud, dedico este trabajo en primer lugar a Dios, fuente de fortaleza, sabiduría y guía en cada paso del camino. Su presencia constante ha sido mi refugio en los momentos de incertidumbre y mi alegría en los logros alcanzados.

A mi familia, pilar fundamental de mi vida, les agradezco infinitamente por su amor incondicional, apoyo inquebrantable y palabras de aliento que me motivaron a seguir adelante. Cada sacrificio y cada gesto de comprensión han sido la base sobre la cual he construido mis metas

A mis amistades, quienes con su compañía y confianza iluminaron este proceso, les estoy profundamente agradecida. Su fe en mis capacidades y sus ánimos en los momentos difíciles fueron fundamentales para llegar hasta aquí.

Este logro es un reflejo del amor, la paciencia y la fortaleza que me han brindado. A todos, gracias de corazón.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, extensión Bahía de Caráquez, por brindarme las herramientas necesarias para mi formación profesional. Su compromiso con la excelencia académica ha sido fundamental en este proceso.

De manera especial, agradezco a mi tutora, la Ing. Carolina Herrera, por su paciencia, guía y apoyo incondicional durante el desarrollo de este trabajo. Su conocimiento y dedicación fueron un faro que me orientó en cada paso, motivándome a dar lo mejor de mí.

A mis profesores de cada semestre, quienes con su experiencia y sabiduría dejaron una huella imborrable en mi aprendizaje, gracias por su esfuerzo y entrega en formarnos no solo como profesionales, sino también como seres humanos comprometidos.

Este logro es resultado del esfuerzo conjunto y el apoyo recibido a lo largo de mi trayectoria académica. A todos ustedes, mi más profundo agradecimiento.

INDICE GENERAL

.....	I
CERTIFICACIÓN	II
DECLARACIÓN DE LA AUTORIA	III
APROBACIÓN DEL TRABAJO.....	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO	VI
Índice de tablas	VIII
Índice de figuras	IX
RESUMEN	X
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	6
1. Marco teórico.....	6
1.1. Variable independiente.....	6
1.1.1. Estudio de mercado.....	6
1.1.2. Características del estudio de mercado.....	6
1.1.3. Importancia del estudio de mercado	7
1.1.4. Análisis de la demanda	8
1.1.5. Segmentación de mercado.....	8
1.1.6. Herramientas para estudios de mercado.....	9
1.1.7. Análisis foda.....	10
1.1.8. Comportamiento del consumidor	11
1.1.9. Tendencias mercado	12
1.2. Centro gerontológico.....	13
1.2.1. Envejecimiento	13
1.2.3. Adulto mayor.....	15
1.2.4. Hogares para adultos mayores	16
1.2.5. Caracterización de la población adulta mayor en Ecuador	17
1.2.6. Tecnologías aplicadas a la atención y cuidado de la tercera edad.....	18
1.2.8. Marco legal para adultos mayores.....	20
CAPÍTULO II.....	22
2. Diseño metodológico.....	22
2.1. Diagnóstico.....	22
2.2. Análisis e interpretación de los resultados.....	22
2.2.1. Análisis de las encuestas realizadas.....	22

2.2. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los adultos mayores del cantón Tosagua	23
2.3. Análisis de la entrevista realizada al gerente del centro gerontológico la Estancilla cantón Tosagua.....	26
2.4. Análisis cruzado de la información.....	28
CAPÍTULO III.....	29
3. Diseño de la propuesta	29
3.1. Tema de la propuesta	29
3.2. Justificación.....	29
3. Objetivos	30
3.1. Objetivo general.....	30
3.2. Objetivos específicos	30
3.3. Diseño del plan estratégico.....	31
3.4. Descripción.....	31
3.5. identificación de las zonas de reubicación.....	34
Prototipo de cómo se segmentará.....	36
3.6. Presupuesto	38
Conclusiones	40
Recomendaciones	41
Bibliografía	42
Anexos.....	46

Índice de tablas

Tabla 1. Análisis FODA	10
Tabla 2. Fiabilidad.....	23
Tabla 3. Análisis Foda	32
Tabla 4. Identificación de las zonas para la reubicación	35
Tabla 5. Segmentación.....	36
Tabla 6. Estrategias	37
Tabla 7. Presupuesto de la investigación	38
Tabla 8. Presupuesto para con la propuesta	39
Tabla 9. Género	46
Tabla 10. Edad.....	46
Tabla 11. Concepto de centro gerontológico	46
Tabla 12. Recibir servicios específicos para adultos mayores	47

Tabla 13. Disponibilidad actual de servicios gerontológicos en Tosagua	47
Tabla 14. Identificar y abordar las necesidades específicas de los adultos mayores	47
Tabla 15. Contar con un centro gerontológico en Tosagua y que se adapte a sus necesidades	48
Tabla 16. Calidad de vida	48
Tabla 17. Planificación y diseño del centro gerontológico	48
Tabla 18. Actividades recreativas y sociales en un centro gerontológico	49
Tabla 19. contribuir económicamente para el establecimiento y mantenimiento de un centro gerontológico en la zona.....	49
Tabla 20. Decisión fue acertada.....	50

Índice de figuras

Figura 1. Prototipo del Centro gerontológico.....	34
Figura 2. Zona 1	35
Figura 3. Zona 2.....	35
Figura 4. Zona 3.....	35

RESUMEN

Se realizó un estudio de mercado para evaluar la viabilidad y demanda de un centro gerontológico de integración para adultos mayores en el cantón Tosagua. La metodología empleada fue de tipo descriptivo y analítico-sintético, utilizando técnicas como encuestas y entrevistas. Se aplicó una encuesta a 107 adultos mayores de la comunidad, además de entrevistas a profesionales en gerontología y cuidadores. Los resultados revelaron una demanda insatisfecha por servicios especializados para este grupo etario, lo que llevó a la formulación del "Plan Estratégico para la Reubicación y Fortalecimiento del Centro Gerontológico en el Centro de Tosagua". Este plan busca no solo mejorar la atención y servicios ofrecidos, sino también fomentar la integración social de los adultos mayores, asegurando su bienestar y calidad de vida. Las entrevistas con expertos destacaron la necesidad de espacios adecuados que promuevan actividades recreativas y terapéuticas, contribuyendo así a un envejecimiento activo y saludable. En conclusión, el estudio demuestra que existe una necesidad urgente de un centro gerontológico en Tosagua, lo que no solo beneficiaría a los adultos mayores, sino que también representaría una oportunidad viable desde el punto de vista económico y social.

Palabras clave: centro gerontológico, adulto mayor, estudio de mercado, viabilidad.

INTRODUCCIÓN

La creación del centro gerontológico integral para la tercera edad en el cantón de Tosagua es un trabajo necesario para poder dar respuesta a los problemas demográficos y sociales que presenta la población de ese cantón, pues el envejecimiento de la población es un hecho generalizado en el mundo, y Tosagua no es ajena a dicha realidad. Todo ello comporta una serie de problemas y polémicas que reclaman una respuesta ajustada a las características de la población, de la cual puede surgir el bienestar integral de los adultos mayores.

El objetivo esencial del estudio de mercado radica en comprender de la mejor manera posible las necesidades, expectativas y preferencias que presentan los adultos mayores en Tosagua. La complejidad de las demandas que emergen con el envejecimiento de la población no sólo despliega todas las demandas relacionadas con los ámbitos médico o de atención personal, sino que también se extiende a las demandas relacionadas con el ocio, la integración social, las actividades educativas o la integración cultural. Por lo tanto, la audiencia de la población da lugar a la realización de una investigación profunda para poder rescatar y priorizar estas necesidades.

Esta investigación se extenderá también a la viabilidad del proyecto de centro gerontológico. Se evaluaron acuciosamente las posibilidades presupuestarias y operativas que garanticen la sostenibilidad del proyecto en un plazo más extenso. Este análisis no sólo permitirá comprender la lógica del mercado local, sino que también se extiende a la planificación de estrategias con las que diseñar un centro gerontológico que presente las características de funcionalidad y de integración en la comunidad que había sido necesario definir.

Al garantizar que todos los aspectos del centro están en consonancia con las necesidades y expectativas reales de los ancianos de Tosagua, este estudio de mercado se convierte en la base esencial de un proyecto sólido y sostenible en el tiempo.

Diseño teórico

Problema

¿Cuál es la demanda actual y las necesidades predominantes del adulto mayor en el cantón Tosagua, y cómo afectaría esto la viabilidad de implementar un centro gerontológico de integración en esta área?

Objeto

Analizar la viabilidad y necesidades del establecimiento de un centro gerontológico de integración para el adulto mayor en el cantón Tosagua, evaluando la demanda y factores determinantes para su implementación exitosa.

Objetivo

Realizar un estudio de mercado para evaluar la viabilidad y la demanda de un centro gerontológico de integración para el adulto mayor en el cantón Tosagua.

Campo

Estudio de mercado

Variables

Variable independiente

Estudio de mercado

Variable dependiente

Creación de un centro gerontológico

Tareas científicas

- Tarea 1: realizar un análisis bibliográfico y de mercado enfocado en la creación del centro gerontológico para comprender las necesidades específicas de la población adulta mayor en el cantón Tosagua.
- Tarea 2: Realizar un diagnóstico en los barrios relevantes del cantón Tosagua, identificando las necesidades y características específicas de la población de adultos mayores.
- Tarea 3: proponer un estudio de mercado participativo para el diseño y establecimiento del centro gerontológico, promoviendo la colaboración y participación activa de los habitantes para mejorar el desarrollo y la implementación exitosa en la comunidad.

Diseño metodológico

Métodos teóricos:

Método descriptivo

El método descriptivo es concluyente en el sentido de que utiliza datos cuantificables para obtener conclusiones acerca de una población objetivo. Se basa en preguntas cerradas en su mayoría, lo que puede limitar la capacidad de obtener información exclusiva y detallada de la población. (Espada, 2021).

El método descriptivo fue fundamental en el estudio de mercado para el centro gerontológico al permitir la caracterización detallada de la población adulta mayor en el cantón Tosagua. Proporcionaría datos específicos sobre sus necesidades, preferencias y comportamientos, fundamentales para diseñar servicios y programas que se ajusten a sus demandas reales.

Método analítico- sintético

Este método combina dos procesos intelectuales invertidos, análisis y síntesis, que trabajan juntos. El análisis es un procedimiento lógico que se utiliza para descomponer mentalmente un todo en partes, cualidades, relaciones, propiedades y componentes, permitiendo examinar el comportamiento de cada una de estas partes. En contraposición, la síntesis se emplea para combinar mentalmente las partes ya analizadas y descubrir las relaciones y características generales entre los elementos de la realidad, lo que se realiza mediante la generalización de algunas características definidas a partir del análisis. Para ser efectiva, la síntesis debe contener solo la información necesaria para comprender lo que se está analizando. Ambos procesos se complementan mutuamente y deben funcionar en conjunto para lograr un entendimiento completo. (Jiménez, 2017, p. 8)

El método analítico-sintético fue de gran importancia en el estudio de mercado para el centro gerontológico, al permitir desglosar la información recopilada sobre el análisis de la población anciana en el cantón de tosagua. Este método ayudo a descomponer datos complejos en elementos más manejables y comprensibles, permitiendo así identificar patrones, tendencias y necesidades específicas de una manera más clara y detallada. Además, permitiría crear una visión global y coherente de las demandas y expectativas de esta población, facilitando la formulación de estrategias y servicios pertinentes adaptados a sus necesidades.

Métodos empíricos

Técnicas de recolección de datos

La encuesta se puede definir como una técnica de recopilación de datos que involucra el uso de cuestionarios estandarizados para obtener información sobre una variedad de temas relevantes para el individuo o grupo en estudio, incluidos hechos, actitudes, creencias, opiniones, patrones de consumo, hábitos, prejuicios y tendencias. . (Abiuso, 2019, p. 3)

Encuesta: se llevó a cabo una encuesta dirigida a la comunidad de adultos mayores en el cantón tosagua, con el propósito de identificar las demandas y expectativas clave para la creación del futuro centro gerontológico. Se anticipa que los resultados obtenidos guíen la planificación del centro, marcando las áreas de atención y las áreas de trabajo a establecer que la población necesite. La entrevista es un método que sirve para la obtención de información de valor propio y es una estrategia habitual de la práctica del método en la investigación. Bien sea que forme parte de una investigación sistemática o que se realice por separado, sigue características similares y los mismos pasos para la obtención de información. Por lo tanto, lo que se explica a continuación puede aplicarse tanto al desarrollo de la técnica en una encuesta como al uso de esta (Bertomeu, 2016)

Entrevista: se realizó entrevistas a profesionales en gerontología y a cuidadores de adultos mayores en la región, con el objetivo de obtener información detallada sobre las prácticas exitosas en centros gerontológicos y los desafíos locales. Estas entrevistas proporcionarán insights valiosos para la estructuración del nuevo centro en tosagua, alineando sus servicios con las necesidades reales de la comunidad de adultos mayores.

Población y muestra

Según el último censo realizado en Ecuador, la población de Tosagua asciende a 42,853 habitantes. Por consiguiente, se ha seleccionado la totalidad de esta población para calcular el tamaño de la muestra, que arrojó un total de 107 personas que serán objeto del estudio para determinar la viabilidad de establecer un centro gerontológico en el cantón Tosagua.

DETERMINACION DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

CONSIDERANDO EL UNIVERSO FINITO

FORMULA DE CALCULO

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

Donde:

- Z = nivel de confianza (correspondiente con tabla de valores de Z)
- p = Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado
- q = Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p
Nota: cuando no hay indicación de la población que posee o no el atributo, se asume 50% para p y 50% para q
- N = Tamaño del universo (Se conoce puesto que es finito)
- e = Error de estimación máximo aceptado
- n = Tamaño de la muestra

INGRESO DE DATOS

Z =	1,96
p =	95%
q =	5%
N =	42.853
e =	5%

95%	1,96
90%	1,65
91%	1,7
92%	1,76
93%	1,81
94%	1,89

TAMAÑO DE MUESTRA

n =	107,12
-----	--------

Elaboración propia por medio de fórmula finita para el cálculo de la muestra.

CAPÍTULO I

1. Marco teórico

1.1. Variable independiente

1.1.1. Estudio de mercado

El estudio de mercado identifica mercados y todo. Esto significa que las variables internas y externas analizadas en el análisis el micro y macro entorno de la empresa. Clientes, demanda, oferta, comercialización, consumo, precio y otras variables constituyentes. Variables internas y externas como competencia, gustos, preferencias, tendencias de consumo, condiciones políticas y legales, tecnología, etc. Para realizar correctamente una investigación de mercado es necesario el apoyo de la investigación mercado, que permite identificar, comprender y analizar las variables antes citadas. (Espinosa, 2021)

Considerando la relevancia del análisis de mercado al iniciar un negocio se explica que dicho análisis implica la recopilación, planificación, evaluación y comunicación sistemática de información relevante para la situación de mercado específica que enfrenta la organización. (Sánchez, 2021)

Un estudio de mercado para la creación de un centro gerontológico en el cantón Tosagua es esencial para comprender las necesidades específicas de los adultos mayores, evaluar la demanda potencial de servicios, analizar la competencia local, establecer precios adecuados, identificar oportunidades de colaboración y adaptar el centro a los aspectos culturales y sociales del entorno. Este análisis sistemático permitirá diseñar un centro que satisfaga de manera efectiva las expectativas de la comunidad, asegurando su viabilidad y contribuyendo de manera significativa al bienestar de los adultos mayores en la región.

1.1.2. Características del estudio de mercado

La característica esencial del estudio mercado es su carácter multidisciplinar, con la intervención de expertos en economía, estadística, comunicación social, sociología, psicología y otras disciplinas para abordar diversas áreas clave. Además, el análisis se centra en una evaluación de la oferta y la demanda de productos, lo que significa considerar información competitiva como el volumen de facturación, la inversión en marketing, el precio, la calidad y la trayectoria de crecimiento. (Da Silva, 2023)

Las características principales del estudio de mercado incluyen el análisis de información relacionada con la oferta, demanda, precios y estrategias de comercialización en un mercado específico. Constituye un proceso esencial para definir la dirección de una organización y determinar la viabilidad de un mercado para una empresa, proporcionando una comprensión de los potenciales clientes de un proyecto. Además, posibilita la identificación de competidores y el entendimiento de sus acciones en el mercado. La consideración de estas variables se vuelve crucial al establecer los precios de un producto. (Grudemi, 2019)

1.1.3. Importancia del estudio de mercado

El estudio de mercado es importante porque proporciona datos importantes para decisiones críticas sobre inversión o abandono de proyectos. Primero, recopile información detallada sobre el producto o servicio del proyecto y luego realice un análisis para identificar dos o más soluciones. El objetivo principal es elaborar un documento que proporcione información y análisis básicos para garantizar la viabilidad y utilidad del proyecto o servicio bajo consideración. (Rodríguez, 2017)

El estudio de mercado posibilita la comprensión del entorno comercial en su totalidad, abarcando las variables internas y externas evaluadas en los niveles micro y macro ambientales de la empresa. Entre las variables internas se incluyen elementos como clientes, demanda, oferta, comercialización, consumo, precio, entre otros. Por otro lado, las variables externas, como competencia, gustos, preferencias y tendencias del consumidor, también son consideradas en este análisis exhaustivo del mercado. (Espinosa, 2021)

El estudio de mercado es esencial para esta investigación, ya que brinda una comprensión profunda del entorno comercial en el cantón Tosagua. Identificar variables internas y externas, como clientes, demanda, competencia, y tendencias del consumidor, permite adaptar el proyecto a las necesidades locales. Analizar la oferta y demanda específicas, así como la posición de la competencia, facilita la toma de decisiones informadas y posiciona estratégicamente el centro gerontológico de integración para el adulto mayor en el mercado local.

1.1.4. Análisis de la demanda

Examinar, comprender y evaluar la demanda se ha vuelto fundamental para todas las organizaciones. De hecho, muchos ejecutivos creen que la principal prioridad de la empresa es la gestión de la demanda, concretamente la responsabilidad del departamento de marketing, esto implica influir en el nivel, el momento y la composición de la demanda. En el contexto del marketing estratégico, una organización basa su enfoque corporativo en un análisis minucioso de las necesidades de sus productos, como se destaca en el trabajo (Carasila, 2016)

El análisis de la demanda son una práctica importante que proporciona a las empresas datos importantes sobre su mercado. Esta herramienta estratégica destaca por su capacidad para obtener información sobre los patrones de consumo de los clientes y estimar las necesidades de renovación de inventario, desempeñando un papel clave para lograr un rendimiento organizacional óptimo. Esencialmente, puede conceptualizarse como un esfuerzo por predecir variables de consumo que impactan directamente las operaciones comerciales y la productividad, abordando las motivaciones que guían a los consumidores a buscar y adquirir soluciones. (Pereda, 2021)

El análisis de la demanda en esta investigación es parte crucial para comprender los patrones de consumo de la población adulta mayor en el cantón Tosagua. Permitiría adaptar estratégicamente el centro gerontológico, asegurando su relevancia para la comunidad objetivo. Además, facilitaría la evaluación de la viabilidad económica del proyecto al proporcionar datos esenciales para la fijación de precios y proyecciones financieras.

1.1.5. Segmentación de mercado

La segmentación del mercado se describe como el proceso de dividir todo el mercado de un producto o categoría de producto específico en segmentos o grupos relativamente homogéneos. Para tener éxito, la segmentación debe formar grupos en los que los individuos tengan afinidades, gustos, necesidades, deseos o preferencias similares, pero al mismo tiempo los grupos en sí sean distintos entre sí. (Jaramillo, 2017)

La segmentación de mercado implica evaluar cómo una organización segmenta a sus usuarios potenciales o grupos de audiencia específicos en función de características como la edad, el capital, los rasgos de personalidad o las actividades comunes. Estos segmentos se pueden utilizar posteriormente para mejorar las estrategias de productos y publicidad para diferentes grupos de usuarios. La práctica de segmentación de mercado implica dividir audiencias potenciales en grupos más manejables y accesibles en función de factores demográficos, necesidades, preferencias, intereses comunes y otros criterios psicográficos o de comportamiento. Comprender estos segmentos le permite aprovechar este enfoque en sus estrategias de productos, ventas y marketing. (Vega, 2020)

En la investigación, la segmentación de mercado resultó fundamental para comprender las necesidades y preferencias pasadas de la población adulta mayor en el cantón Tosagua. Al dividir retrospectivamente el mercado según factores demográficos y psicográficos, se identificaron segmentos homogéneos con características similares. Esta práctica facilitó la adaptación del centro gerontológico, asegurando que los servicios y actividades satisficieran de manera efectiva las particularidades de cada grupo. La segmentación brindó, en el pasado, una base estratégica para personalizar la oferta del centro, optimizando su relevancia y utilidad para la diversidad de usuarios en la comunidad.

1.1.6. Herramientas para estudios de mercado

La realización de un estudio de mercado implica la recopilación de datos sobre el sector en el que la empresa está presente actualmente o planea ingresar. Principalmente, su función radica en orientar a las empresas hacia nuevas estrategias comerciales que aseguren la rentabilidad de la inversión. Estos estudios, al final, se presentan como documentos estructurados divididos en secciones, proporcionando a los directivos la información necesaria para tomar decisiones sobre el futuro de la empresa. Entre las herramientas se tienen

- *Focus group*
- Pruebas de campo
- Comunidades online
- Entrevistas

- Encuestas
- Observación
- Información pública (Terreros, 2023)

Las herramientas para estudios de mercado serían esenciales para facilitar y potenciar la investigación en este contexto específico. En primer lugar, herramientas de encuestas en línea permitirían recopilar datos de manera eficiente sobre las necesidades y preferencias de la población adulta mayor en el cantón Tosagua. Además, el análisis de redes sociales sería útil para comprender las interacciones y opiniones de la comunidad sobre los servicios gerontológicos. Herramientas de análisis demográfico proporcionarían datos cruciales para segmentar el mercado.

1.1.7. Análisis foda

La herramienta de análisis foda se utiliza para evaluar la posición de una empresa. Además, se utiliza para desarrollar diversas estrategias alternativas" (p. 144). La matriz foda proporciona una representación visual de cómo las oportunidades y amenazas externas que enfrenta una empresa determinada están vinculadas con sus fortalezas y debilidades internas, lo que da como resultado cuatro conjuntos de posibles opciones estratégicas.

Tabla 1. Análisis FODA

factores internos Factores externos	Fortalezas(f) enumere aquí de 5 a 10 fortalezas internas	Debilidades (d) enumere aquí de 5 a 10 debilidades internas
Oportunidades (o) enumere aquí de 5 a 10 fortalezas externas	Estrategias fo crear aquí estrategias que usen fortalezas para aprovechar las oportunidades	Estrategias do crear aquí estrategias que aprovechen las oportunidades superando las debilidades

Amenazas (a)	Estrategia (fa)	Estrategia (da)
Enumere aquí de 5 a 10 fortalezas externas	Crear aquí estrategias que utilicen fortalezas para evitar amenazas	Crear aquí estrategias que minimicen las debilidades y eliminen las amenazas

Nota: en esta tabla de muestra el prototipo del análisis foda que se utilizó en la propuesta, tomado de, (Alquinga, 2018)

El análisis foda fue esencial para la investigación, ya que proporcionó una evaluación detallada de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas vinculadas con la creación del centro gerontológico en el cantón Tosagua. Identificar las fortalezas y debilidades internas en términos de recursos, habilidades y capacidades permitió maximizar los aspectos positivos y abordar áreas de mejora. Además, analizar las oportunidades y amenazas externas, como la competencia y las tendencias del mercado, fue crucial para desarrollar estrategias efectivas que capitalizaran oportunidades y mitigaran amenazas, asegurando así el éxito y la sostenibilidad del proyecto.

1.1.8. Comportamiento del consumidor

Antes de analizar el significado del comportamiento del consumidor, es importante comprender que un “consumidor” se refiere a un individuo que realiza una compra basándose en una necesidad personal de obtener o consumir un producto o servicio que satisfaga sus intereses. Los consumidores se pueden dividir en segmentos con necesidades o características homogéneas, como edad, género, nivel educativo, ocupación, poder adquisitivo, ubicación, tipo de compra y deseos y necesidades específicos. (Bustos, 2022)

El comportamiento de los consumidores en la actualidad resulta altamente impredecible y más desafiante que en el pasado, debido a la evolución constante de los mercados y la emergencia de nuevas necesidades ligadas a tendencias y deseos individuales. Esta dinámica implica la presencia continua de nuevos perfiles de

consumidores que deben ser atendidos. Comprender el funcionamiento actual del mercado es crucial para satisfacer a los consumidores, involucrando la oferta de un valor agregado que supere constantemente sus expectativas. (Duarte, 2020)

El entendimiento del comportamiento del consumidor fue esencial para esta investigación, ya que proporcionó una visión retrospectiva sobre cómo las necesidades y deseos de la población adulta mayor en el cantón Tosagua evolucionaron con el tiempo. Analizar cómo las tendencias y cambios en el mercado impactaron en sus preferencias permitió adaptar estratégicamente el centro gerontológico. Identificar patrones pasados de consumo ayudó a anticipar y abordar de manera efectiva las expectativas de los usuarios. Este conocimiento pasó a ser crucial al diseñar servicios y actividades, garantizando su relevancia y aceptación por parte de la comunidad objetivo. Además, comprender el comportamiento del consumidor en retrospectiva permitió evaluar la eficacia de las estrategias implementadas y ajustarlas según la evolución de las demandas del mercado.

1.1.9. Tendencias mercado

Las tendencias del mercado se refieren a fluctuaciones en la demanda que las empresas deben monitorear de cerca y a las que adaptarse. Mantenerse al tanto de la evolución de estas tendencias es fundamental para evitar retrasos, ya que cualquier retraso podría provocar una disminución de las ventas y los beneficios de una empresa. Mantenerse constantemente conectado y actualizado con los últimos conocimientos es crucial para garantizar una posición competitiva en el mercado. (Eimec, 2019)

En el marketing contemporáneo, el concepto implica una dirección guiada por una secuencia de eventos que alteran una realidad específica. La dinámica del mercado, al detenernos a reflexionar, crea un terreno propicio para el surgimiento de tendencias. Factores como el cambio generacional, la expansión del conocimiento y la innovación tecnológica, por ejemplo, suelen desencadenar transformaciones significativas en el entorno corporativo. (Kotler, 2022)

1.2. Centro gerontológico

El objetivo principal de los centros gerontológicos es mejorar la calidad de vida de los ancianos al garantizar sus derechos y brindarles una atención integral que promueva su bienestar físico, social y mental. Para lograr esto, se implementan diversas acciones diseñadas específicamente para mejorar su calidad de vida en general y fomentar una experiencia de envejecimiento más positiva y satisfactoria. Al ofrecer una atención personalizada y efectiva que atienda las necesidades y preocupaciones únicas de los ancianos, estos centros pueden ayudar a promover su independencia, salud y felicidad (Carrión, 2014)

Los centros gerontológicos y de formación están diseñados para proporcionar a los ancianos hogares sencillos pero muy confortables, en los que se les ofrece el cuidado y la atención que necesitan. Se trata de una opción nada habitual para estos ancianos que desean obtener un ambiente cálido y que transcurra tranquilo, justo en el entorno en que se sitúan. Al proporcionar una oferta muy diversa en servicios y con correspondiente soporte, estos centros dan a los ancianos un sitio donde tienen la posibilidad de recibir con gusto la atención que precisan para tener un lugar particularmente tranquilo y pacífico al que se puede llamar hogar (Burgos, 2017)

Los centros gerontológicos ofrecen a los adultos mayores un lugar seguro y cómodo para recibir el cuidado y atención que requieren. Además, proporcionan servicios y comodidades que mejoran su calidad de vida, promoviendo su salud física y mental, y fomentando la interacción social. Estos centros son una alternativa única para los ancianos que desean un entorno agradable y natural para disfrutar de sus años dorados con significado y propósito. En general, los centros gerontológicos son una excelente opción para aquellos adultos mayores que necesitan atención especializada y un ambiente inclusivo que se adapte a sus necesidades individuales.

1.2.1. Envejecimiento

El envejecimiento es un proceso natural que ocurre a lo largo del ciclo desde la concepción hasta la muerte. Aunque se trata de un fenómeno bien conocido, es difícil pensar en él como algo inherente al ser humano. Actualmente, el mundo está atravesando una transición demográfica y se espera que el número de personas de 60 años o más aumente de 600 millones a casi 2 mil millones para 2050. La proporción

de personas de 60 años o más podría duplicarse, del 10% al 21%. Los países en desarrollo verán un crecimiento mayor y más rápido en su población de mayor edad, y se espera que se cuadruplica en los próximos 50 años (Maya, 2020)

El envejecimiento es un proceso natural que se produce de forma gradual y afecta aspectos biológicos, psicológicos y sociales del ser humano. Este proceso es el resultado de cambios en la programación genética, la historia y el estilo de vida, y las condiciones ambientales y sociales a las que está expuesta la persona. Se caracteriza por una disminución de la eficiencia funcional de los órganos y sistemas del cuerpo y un mayor riesgo de enfermedades agudas y crónicas (Mendoza, 2014)

Ambas definiciones ven el envejecimiento como un proceso natural que afecta no sólo al cuerpo sino también a la mente y el entorno social de las personas. Y afirman, a la vez, que el envejecimiento se relaciona con un mayor riesgo de que surjan enfermedades, así como con una menor eficacia de las funciones de los sistemas del cuerpo. Por el contrario, la definición de Maya resalta el incremento de la población de ancianos con respecto a la población total y cómo afecta eso a la sociedad, en tanto que la definición de Mendoza muestra más interés en los factores que afectan el proceso de envejecimiento. Ambas definiciones, de una y otra forma, señalan la importancia que tiene comprender y aceptar el envejecimiento natural del ser humano y su relación con la salud y la calidad de vida de las personas.

1.2.2. Periodo de envejecimiento

No existe una edad específica que identifique a una persona como persona mayor o de edad avanzada. Históricamente, la edad de 65 años se utilizó como punto de partida de la vejez, pero esta elección no se basó en razones biológicas, sino en hechos históricos. Alemania eligió hace muchos años los 65 años como edad de jubilación y fue el primer país en establecer un plan de jubilación. En Estados Unidos, en 1965, se seleccionó 65 años como edad mínima para calificar para el seguro médico de Medicare. Esta edad se acerca a la edad de jubilación real de la mayoría de las personas en las sociedades económicamente desarrolladas.

La cuestión de cuándo una persona comienza a envejecer se puede abordar de varias maneras:

La edad cronológica: Es cuántos años vive una persona en función del paso del tiempo. Aunque no es un indicador preciso de la salud, se sabe que la probabilidad de sufrir problemas de salud aumenta con la edad. Por ello, la edad cronológica se utiliza en algunos campos como el derecho y la economía para predecir problemas de salud.

La edad biológica: Se refiere a los cambios físicos del cuerpo a lo largo del tiempo. Como es lógico, dado que estos cambios se pueden dar a una u otra edad en las diversas personas, mientras que unas personas pueden ser consideradas biológicamente "viejas" con tan sólo 65 años, otras pueden tardar una década o más en unas u otras. Por cierto, hay que tener en cuenta que las variaciones más notables en la apariencia de la edad entre personas de la misma edad se deben a factores como el modo de vida, los hábitos, la influencia que ejercen determinadas enfermedades.

La edad mental: Se refiere a cómo se comportan y sienten las personas. Por ejemplo, un octogenario que trabaja, planifica y participa en muchas actividades puede considerarse psicológicamente joven. (Stefanacci, 2022)

1.2.3. Adulto mayor

Crear un término que identifique con precisión a los adultos mayores representa un logro conceptual importante en múltiples campos, incluida la medicina y las ciencias sociales. Términos como "viejo", "mayor" y "personas mayores" se utilizan comúnmente, pero es posible que no capturen completamente las diversas experiencias y perspectivas de esta población. Al identificar y reconocer con precisión las características y perspectivas únicas de los adultos mayores, podemos profundizar nuestra comprensión, empatía y apoyo hacia esta importante población. Lograr este objetivo requiere colaboración interdisciplinaria y un aprendizaje y compromiso continuos con las perspectivas y experiencias de las personas mayores. (Forero, 2017)

Las personas de la tercera edad son protagonistas de la sociedad con derechos, deberes y obligaciones hacia ellas, hacia sus familias, hacia sus comunidades y hacia las generaciones futuras. El envejecimiento es un acontecimiento complejo en el que intervienen múltiples factores, incluidas las experiencias, las vivencias y las

transiciones que experimentan las personas a través de sus vidas. Si bien no cabe duda de que el envejecimiento comporta procesos de desarrollo y retroceso, hay que tener en cuenta que el envejecimiento no equivale necesariamente a una disminución o pérdida de valor. El término "anciano" hace referencia a las personas de sesenta años o más, pero sólo debería tomarse como una referencia orientativa, dado que la propia vivencia del envejecimiento por parte de cada persona es singular y subjetiva y, por lo tanto, debe ser tratada como tal. (Ministerio de salud y protección social, 2020)

Ambas citas destacan la importancia de identificar y reconocer con precisión las características y perspectivas únicas de los adultos mayores. El término "anciano" generalmente se refiere a personas de 60 años o más, pero esto sólo debe usarse como un punto de referencia general, ya que la experiencia de envejecimiento de cada persona es única y subjetiva y debe tratarse como tal. Por lo tanto, es necesario utilizar un término que capture completamente las diversas experiencias y perspectivas de esta población. Al hacerlo, podemos profundizar nuestra comprensión, empatía y apoyo hacia esta importante población. Esto requiere colaboración interdisciplinaria y un aprendizaje y compromiso continuos con las perspectivas y experiencias de las personas mayores.

1.2.4. Hogares para adultos mayores

Los hogares de ancianos, también llamados centros de enfermería especializada, ofrecen una amplia gama de servicios médicos y de atención personal, con mayor énfasis en la atención médica que la mayoría de los centros de vida asistida. La atención sanitaria incluye atención de enfermería, supervisión durante las 24 horas del día, tres comidas al día. Los servicios de rehabilitación, como terapia física y ocupacional, terapia del lenguaje. Si bien algunas personas pasan poco tiempo en un asilo de ancianos tras el alta, la mayoría de los residentes vive de forma permanente ahí, porque su situación física o mental implica que necesiten atención y supervisión sobre una base continua. (Centers for Medicare, 2017)

El desafío en los hogares de ancianos es que los residentes rara vez o nunca son visitados por miembros de la familia y no se les permite salir, lo que limita sus relaciones interpersonales con sus pares (muchos de los cuales tienen trastornos mentales) y el personal que los cuida. Existe una gran necesidad de una atención de

calidad, no sólo de custodia sino también de una compañía amorosa y atenta. Desafortunadamente, en la mayoría de los casos, el personal no está capacitado adecuadamente, especialmente en los aspectos humanísticos, para tratar a los adultos mayores porque carecen de empatía, sensibilidad, paciencia, amor y comprensión de cómo la enfermedad afecta la comprensión emocional de una persona. Para las personas mayores, viceversa. (Zamora, 2006).

Por lo tanto, se considera, diferentes tipos de centros de atención para personas mayores. Los hogares de ancianos ofrecen una amplia gama de servicios médicos y de atención personal, con mayor énfasis en la atención médica que la mayoría de los centros de vida asistida. Los centros socio sanitarios, por otro lado, son instituciones sociales y organizaciones de atención sanitaria que se especializan en dos áreas profesionales: la sanitaria y los servicios sociales. Además, existen servicios de atención médica y de atención médica domiciliaria donde puede recibir servicios de atención domiciliaria de un proveedor de atención médica. Es importante elegir el centro adecuado a las necesidades de cada persona, y en cualquier caso las personas mayores deben buscar una atención integral y personalizada que potencie su autonomía y frene el deterioro cognitivo.

1.2.5. Caracterización de la población adulta mayor en Ecuador

La población de Ecuador está envejeciendo rápidamente y se espera que hacia el año 2065 la mayoría de la población del país esté compuesta por personas mayores de 60 años. Las proyecciones del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) indican que la prevalencia en personas mayores pasará del 6,6% al 7,5% en relación con la población total entre el período 2010-2020.

Si bien la edad en la que una persona se considera mayor varía con frecuencia entre las respectivas legislaciones de cada país, desde una perspectiva biológica se establece que el punto de inflexión en el deterioro de la salud en el Ecuador ocurre cuando se dan las edades entre los 45 y los 54 años, las cuales van acompañadas de una prevalencia y duración de la enfermedad más severas. Este es probablemente uno de los cambios más notables que se producen con la edad. Además, el mismo estudio encontró que los usuarios del BDH (plan de bienestar social) experimentaban mayores deterioros en su estado de salud debido a sus condiciones sociales,

económicas y laborales desfavorables, lo que los hacía más susceptibles a enfermedades y accidentes laborales (González, 2020)

Diferentes actores como directivos, profesionales, académicos y formuladores de políticas públicas han expresado su preocupación por el envejecimiento poblacional con el objetivo de garantizar que las personas mayores reciban atención y cuidados adecuados. En el cuidado de personas mayores, es necesario planificar e implementar servicios decisivos y de alta calidad para responder a la creciente población de adultos mayores que viven más tiempo, pero con un funcionamiento limitado y corren un mayor riesgo de enfermedades crónicas no transmisibles, fragilidad y resultados de salud negativos. Para ello, una de las estrategias adoptadas por el modelo de atención es integrar la atención de larga duración con la atención primaria de salud, partiendo de una perspectiva integral e integral de las personas mayores, teniendo en cuenta sus recursos y las condiciones que afectan su salud y bienestar. (Salmazo, 2022)

1.2.6. Tecnologías aplicadas a la atención y cuidado de la tercera edad.

La aplicación de tecnología en el ámbito residencial tiene el potencial de enriquecer la experiencia de vida de los adultos mayores. La domótica, por ejemplo, posibilita la automatización del hogar, la integración de sistemas de seguridad, bienestar y gestión energética, entre otros aspectos, lo que conlleva a una mayor autonomía y seguridad para aquellos adultos mayores que viven solos. Además, existen otras tecnologías como la tele asistencia, las pulseras inteligentes y los programas de estimulación sensorial y cognitiva que también pueden contribuir significativamente a mejorar la calidad de vida de esta población. Se espera que la tecnología continúe avanzando para seguir beneficiando tanto a los adultos mayores como a sus familias. (Sanofi, 2020)

En la vejez, la estimulación cognitiva es fundamental para explorar nuevas experiencias y desafíos, promoviendo la plasticidad neuronal y la transferencia de información en el cerebro. Todo este proceso multidimensional puede llevarse a cabo a través de actividades independientes o de grupo, cara a cara o a través de las tecnologías de comunicación. El desarrollo de tecnologías como sistemas de recordatorios, aplicaciones móviles, dispositivos de seguimiento y sistemas de navegación puede ayudar a las personas con demencia a la toma de decisiones. Y,

también, las herramientas de comunicación y las tecnologías cognitivas están diseñadas para mejorar la independencia, la memoria, la atención y otras funciones cerebrales en personas mayores (Machado, 2023).

Ambas perspectivas enfatizan la importancia de la tecnología en el bienestar de las personas mayores en el contexto de la domótica, la tele asistencia y las tecnologías cognitivas. La primera subraya la autonomía y la seguridad ofrecidas por la domótica; la segunda pone énfasis en los efectos positivos de la estimulación cognitiva y de la toma de decisiones en personas con demencia. Este enfoque holístico describe como la tecnología puede mejorar múltiples aspectos de la vida de las personas mayores (seguridad, salud cognitiva, etc.).

1.2.7. Como se adaptan los adultos mayores

Los adultos mayores tienen la capacidad de adaptarse y ajustarse a las presiones de su entorno físico y social según sus capacidades. Existe una interacción entre las personas y el entorno urbano, y las personas mayores pueden convertirse en agentes de cambio, desafiando las imágenes tradicionales de dependencia. Esta nueva perspectiva orienta el diseño de entornos para personas mayores y promueve la participación activa de las personas mayores en la construcción, protección y renovación de edificios y espacios públicos. (Valdez, 2019)

Las personas mayores tienden a adaptarse más lentamente a los cambios en comparación con los niños. Mientras estos últimos suelen adaptarse fácilmente a nuevas situaciones, como iniciar la escuela, los adultos mayores requieren más tiempo para adaptarse a vivir en una residencia. Durante este proceso, es crucial prestar atención tanto al bienestar emocional como físico para evitar posibles repercusiones negativas. El respaldo de los demás es fundamental para lograr esta transición. Saberse acompañado en esos momentos de incertidumbre permite a las personas mayores enfrentar el cambio con mayor serenidad, facilitándoles el acceso a herramientas y redes que impulsen su proceso de adaptación (Nieto, 2017).

Lo que demuestran ambas perspectivas es la notable capacidad de las personas mayores para ajustarse a un entorno físico y social concreto, además de subrayar lo indispensable que resulta el acompañamiento emocional y comunitario a lo largo de

todo este camino. Mientras una enfatiza el papel activo de los mayores en el diseño urbano, la otra subraya la necesidad de atención durante la adaptación residencial.

1.2.8. Marco legal para adultos mayores

Con una votación de 115 votos a favor y de manera unánime, la Asamblea Nacional aprobó en su segundo debate el proyecto de Ley de las Personas Adultas Mayores (2019). El propósito principal de esta legislación radica en fomentar, regular y asegurar la plena aplicación, difusión y ejercicio de los derechos fundamentales de las personas mayores, en consonancia con el principio de atención prioritaria y especializada. Esta normativa se fundamenta en la Constitución del país, así como en tratados internacionales y leyes afines, adoptando un enfoque que considera aspectos de género, generación e interculturalidad (Intergeneracional, 2019)

Berenice Cordero, quien ocupa el cargo de ministra del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) y preside el Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia (CNII), resaltó la importancia de brindar atención prioritaria a las personas mayores, subrayando la responsabilidad del Estado en garantizar la protección integral de sus derechos. Durante su discurso, enfatizó la necesidad de incorporar un enfoque de derechos humanos en esta nueva ley, en coherencia con el desarrollo normativo e institucional, tanto a nivel nacional como internacional.

Durante el transcurso de la jornada, se hizo especial hincapié en la necesidad de supervisar el cumplimiento con la finalidad de evitar que esta ley sólo pueda quedar para la formalidad; y así, asegurarse de la plena realización de los derechos de este grupo de población prioritario. La ley contempla toda una serie de medidas que incluyen:

- Un 50% de reducción en tarifas de transporte y en entradas a todo tipo de eventos ya sean públicos, culturales, deportivos, artísticos o acceso gratuito a museos.
- Un 50% de reducción en el consumo de energía eléctrica, agua potable y en los servicios telefónicos a las personas mayores y a las instituciones sin ánimo de lucro que prestan atención a este grupo.

- La exención de impuestos, tasas y contribuciones especiales de mejoras para todas las personas adultas mayores cuyos ingresos no superen los 1.930\$ o cuyo patrimonio no exceda los 193.000\$.

Creación de un Registro Nacional de Personas Adultas Mayores que recopile información sobre su situación socioeconómica, estado de discapacidad, vivienda, entre otros aspectos. (Intergeneracional, 2019)

Interconexión de bases de datos de entidades públicas y privadas que atienden a adultos mayores, con el fin de actualizar información y simplificar procesos.

Establecimiento de diversas modalidades de atención integral, como centros residenciales gerontológicos y de atención diurna, espacios de socialización, atención domiciliaria y centros de acogida.

A lo largo del debate se apuntaba que la vigente Ley del Anciano no responde adecuadamente a la Constitución de 2008 cuando garantiza la erradicación de la violencia, el abandono, la discriminación o el odio por razón de edad. Se enfatizaba que el principio de corresponsabilidad entre el Estado, la familia y la sociedad en la atención integral a las personas mayores se encuentra en el camino hacia la plena inclusión. (Intergeneracional, 2019)

En este sentido, esta ley establece un marco legal que permitirá al Estado desarrollar e implementar políticas públicas, planes y programas que estén en consonancia con el Plan Nacional de Desarrollo, garantizando así los derechos de las personas mayores. Por su parte, la sociedad tiene la responsabilidad de respetar estos derechos, tratar a las personas mayores de manera preferente, tomar medidas adecuadas frente a situaciones de vulnerabilidad y actuar de manera inmediata.

CAPÍTULO II

2. Diseño metodológico

2.1. Diagnóstico

Los métodos teóricos y empíricos se combinaron en el estudio de mercado para el centro gerontológico en el cantón Tosagua. El método descriptivo permitió caracterizar detalladamente la población adulta mayor, mientras que el analítico-sintético desglosó la información recopilada, identificando patrones y tendencias clave. Se utilizaron técnicas empíricas como la encuesta y la entrevista para recopilar datos relevantes de la población y de profesionales en gerontología. Dependiendo del último censo de Ecuador, se procedió a elegir una muestra representativa de 107 personas de la población existente de la fiesta de Tosagua. Sin lugar a dudas, este diseño metodológico permitió comprender las necesidades y las expectativas que tiene la comunidad de adultos mayores, y definió la planificación y configuración del centro gerontológico adecuado con las propuestas reales del entorno.

2.2. Análisis e interpretación de los resultados

2.2.1. Análisis de las encuestas realizadas

En el estudio de mercado para la creación del Centro Gerontológico de Integración en el Cantón Tosagua, se implementó una encuesta que constaba de diez preguntas dirigidas a los adultos mayores. Además, se llevaron a cabo entrevistas detalladas con expertos en gerontología y cuidadores de esta población. Estas actividades proporcionaron una comprensión profunda de las necesidades, preferencias y desafíos enfrentados por los adultos mayores y sus cuidadores en la zona. Los datos recopilados sirvieron como base sólida para diseñar estrategias efectivas que aborden las demandas específicas de esta comunidad en crecimiento.

2.2. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los adultos mayores del cantón Tosagua

Tabla 2. Fiabilidad

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,813	10

Nota: se evidencia la fiabilidad del estudio

El estudio de la encuesta aplicada a los adultos mayores del cantón Tosagua mostró un coeficiente de fiabilidad Alfa de Cronbach de 0.813, lo que significó que estaban garantizadas condiciones adecuadas de consistencia interna en la relación entre los elementos de la escala que se estaba evaluando. Esto supuso una buena base para establecer las percepciones y necesidades de dicha población.

Género

El análisis de género en la muestra de adultos mayores de la población del cantón Tosagua indica una mayor representación de personas del sexo femenino, 64.5%, en comparación con la representación de personas del sexo masculino, 35.5%.

Edad

El estudio de la edad en la muestra de adultos mayores de la población del cantón Tosagua indica que el 31.8% tiene 60 años y, por su lado, el 68.2% tiene 60 años o más. La mayor parte de quienes respondieron la encuesta son adultos mayores. Este hecho nos orienta sobre las necesidades y los apoyos más inmediatos que requiere la comunidad local.

¿Qué grado de conocimiento tiene sobre el concepto de "centro gerontológico" en la zona del cantón Tosagua?

Sobre qué tanto se conoce en Tosagua la idea de un "centro gerontológico", las cifras son alentadoras: la mitad de los participantes (50.5%) afirma conocerlo bien, y alrededor de un 30% (29.9%) indica comprenderlo a fondo. Esto sugiere que entre la población existe una noción aceptable de los espacios que atienden a las personas de la tercera edad.

¿En qué medida considera importante recibir servicios específicos para las personas adultas mayores en la zona, a partir de su experiencia y conocimiento del mercado?

Al consultar si hace falta ofrecer servicios diseñados especialmente para este colectivo, la respuesta mayoritaria es positiva. Más del 54% los considera "importantes" y aproximadamente un tercio "muy importantes". Un grupo muy reducido los juzga prescindibles. Esta postura tan definida muestra una necesidad en aumento de atenciones especializadas, lo que hace indispensable ampliar y consolidar las opciones disponibles para atender esta petición.

¿Qué tan satisfecho se sentiría con la oferta de servicios gerontológicos en Tosagua?

Al explorar el grado de satisfacción con los servicios geriátricos actuales, las percepciones están divididas. Aunque un 42.1% expresa sentirse "a gusto" y un 23.4% "muy a gusto", una porción considerable permanece neutral (27.1%) o manifiesta abierto desagrado (7.5%). Esto refleja que, pese a los progresos alcanzados, sigue habiendo un espacio importante para mejorar, a fin de lograr una atención que transmita confianza a cada persona. Estos resultados ponen de manifiesto una clara percepción favorable hacia la oferta de los servicios gerontológicos de la zona, y en su mayoría los encuestados muestran satisfacción y alto nivel de satisfacción. Pero también se debería dar cabida y respuesta a los menos satisfechos, para poder mejorar la calidad de la oferta de servicios.

¿Hasta qué grado considera que un estudio de mercado identificaría y atendería las necesidades concretas de las personas mayores en Tosagua?

La valoración obtenida sobre la posibilidad de que un estudio de mercado supiera identificar y abordar las necesidades concretas de las personas mayores, considerando que el 48.6% de los encuestados cree que sí, el 37.4% cree que sí, el 9.3% de los encuestados se muestra neutral y el 4.7% no concuerda con la postura de que un estudio de mercado sería capaz de atender estas necesidades. La interpretación de este bloque de resultados nos indica un grado de confianza generalizado de las personas interpeladas en que un estudio de mercado podría ser capaz de identificar y atender las necesidades concretas de las personas mayores de

la comunidad de Tosagua. En la idea de contar con un centro gerontológico en Tosagua y que se ajuste a sus necesidades.

¿Qué tan interesado estaría en la idea de contar con un centro gerontológico en Tosagua y que se adapte a sus necesidades?

El análisis del interés por la idea de un centro gerontológico en Tosagua que se ajuste a las necesidades de sus residentes nos da el siguiente el siguiente resultado: el 44.9% de los encuestados opina que está "bastante interesado"; otro 44.9% también señala que está "muy interesado" en la idea; por otro lado, el 6.5% se define como "neutral" y sólo un pequeño porcentaje de personas (3.7%) señala que nada interesados por la idea. Los resultados de la encuesta hacen evidente un firme respaldo y un verdadero interés en Tosagua por disponer de un lugar pensado para los adultos mayores. Esto señala una falta palpable de opciones que cubran las demandas reales de este colectivo en el área.

¿En qué medida considera que un centro gerontológico podría ayudar a mejorar su calidad de vida en Tosagua?

Al preguntarles cuánto creen que mejoraría su bienestar con un centro así, alrededor de la mitad de los participantes (49.5%) afirma que lo haría "de manera notable" y un 43% considera que sería "en gran medida". Solo un 7.5% no toma partido. Esto confirma que la mayoría ve con buenos ojos la propuesta, esperando que tenga una influencia positiva en la vida cotidiana de la comunidad.

¿Estaría dispuesto a participar en la planificación y diseño del centro gerontológico, aportando sus propuestas en el mismo?

Sobre la disposición a tomar parte en la planificación del centro, más del 54% se muestra "bastante dispuesto" y un 36.4% "muy dispuesto". Un reducido 9.3% permanece neutral. Este planteamiento destaca un compromiso activo de los vecinos, con muchas personas ansiosas por aportar sus sugerencias para configurar el proyecto.

¿Qué tan valorada consideraría la realización de actividades recreativas y sociales en el centro gerontológico de Tosagua?

Respecto al valor de las actividades recreativas y sociales, los números son contundentes: un 52.3% las "apreciaría en gran medida" y un 42.1% las "calificaría de esenciales". Solo un 5.6% se mantiene al margen. Se percibe con claridad un deseo generalizado de disfrutar de momentos de ocio y compañía que alegren la jornada de las personas mayores.

Sobre una escala de 1 a 5, ¿hasta qué grado estaría dispuesto a contribuir económicamente para la creación y el mantenimiento del centro gerontológico existente en la Tosagua?

En lo que se refiere a la voluntad de contribuir con recursos económicos, un 41.1% está "bastante inclinado" y un 24.3% "muy inclinado". Aunque un 27.1% es neutral y un 7.5% se muestra reacio, el apoyo financiero de los residentes aparece como un sustento clave para garantizar la continuidad de la iniciativa.

¿Qué opinión le merece la mudanza del centro gerontológico de Tosagua a La Estancilla? ¿Cree que fue un acierto?

Al conocer su parecer sobre la reubicación del centro en La Estancilla, la opinión mayoritaria es desfavorable: un 47.7% se muestra "totalmente opuesto" y un 33.6% "opuesto", lo que refleja un rechazo generalizado a esta decisión entre la población local. Solo un pequeño porcentaje se muestra conforme (5.6%) y un 9.3% "totalmente de acuerdo". Un 3.7% de los encuestados permanece neutral. Esta realidad sugiere una notable divergencia en la población respecto del acuerdo sobre la mudanza del centro gerontológico, sugiriendo la necesidad de una evaluación más amplia de los factores y aspectos que llevan a esa decisión y del mismo modo a repercutir sobre los habitantes de Tosagua.

2.3. Análisis de la entrevista realizada al gerente del centro gerontológico la Estancilla cantón Tosagua

1. ¿Cómo fue la transición con los residentes atendidos en el Centro Gerontológico de Tosagua durante muchos años?

La transición se llevó a cabo lentamente, prestando atención a las necesidades de cada uno de los residentes; se llevaron a cabo reuniones informativas con los residentes y con sus familiares para darles a conocer los detalles del traslado y poder resolver las preguntas y temores que pudieran surgir. De igual forma, se designó

personal especializado para escuchar y ofrecer apoyo emocional a los abuelitos durante el proceso de la mudanza dado que algunos de ellos no podían trasladarse a este lugar de la Estancilla, ya que es más difícil para ellos, debido a que vienen de los campos.

2. ¿Hubo dificultades concretas en relación con el proceso de la mudanza y cómo se solventaron?

Una de las dificultades esenciales era la posibilidad de llevar a cabo una mudanza sin contratiempo para los residentes, minimizando el malestar al máximo. Se elaboró un plan detallado que incluía la coordinación con empresas de mudanza especializadas en el cuidado de personas mayores; así como la preparación de las nuevas instalaciones para acoger a los residentes de una manera cómoda y segura.

3. ¿Se recogió la opinión de los residentes justo antes de tomar la decisión de trasladar las instalaciones a La Estancilla?

Bien, en ese momento, algunos sí que se pusieron de acuerdo y otros no pudimos ponernos en contacto con ellos porque estaban en sus cultivos, es por eso que se tuvo que llevar a cabo una consulta con los residentes y sus familias para recabar sus opiniones y preocupaciones respecto a la mudanza y, los comentarios que hicieran fueron tenidos en cuenta a la hora de planificar el traslado, así como se adoptaron medidas para que cualquier inquietud que pudiera surgir fuera atendida.

4. ¿Qué beneficios se esperaban de la mudanza a La Estancilla en relación con los residentes y la atención que se les ofrecía?

Con la mudanza a La Estancilla se esperaba obtener una serie de beneficios atendidos como eran instalaciones más contemporáneas y seguras, mejor acceso a los servicios médicos y una mayor riqueza de actividades recreativas y sociales a disposición de los residentes.

5. ¿Qué medidas se han tomado para asegurar la continuidad de la atención para los residentes trasladados?

Para garantizar que la atención a los residentes no se interrumpiera durante y después del traslado, se implementaron acciones minuciosas y muy eficaces. Estas incluyeron la capacitación del personal en las nuevas instalaciones, la coordinación

estrecha con los servicios de salud y la elaboración de planes de cuidado personalizados para cada persona.

6. ¿Cómo se comunicó la mudanza a las partes interesadas, incluidos los residentes, sus familias y el personal del Centro Gerontológico?

Se mudó a través de los distintos canales de comunicación existentes: reuniones informativas, cartas enviadas a las familias, publicaciones en las redes sociales para informar sobre el proceso de la mudanza, los beneficios de la nueva ubicación, recursos de apoyo a residentes y familias durante la transición.

7. ¿Qué estrategias se están implementando para mantener y fortalecer la relación de la comunidad de Tosagua, a pesar de la mudanza del Centro Gerontológico a La Estancilla?

Se están implementando diversas estrategias para mantener y fortalecer la relación de la comunidad de Tosagua, es decir, la celebración de eventos comunitarios en la nueva ubicación con la finalidad de fomentar la participación de los residentes locales y la cooperación con la organización con la organización y los grupos de la comunidad para ofrecer programas y servicios a favor de la comunidad en general.

2.4. Análisis cruzado de la información

El cruce de resultados obtenidos en la encuesta realizada a personas mayores de la región de Tosagua y en la entrevista con el gerente del centro de gerontología de La Estancilla nos ofrece una visión completa de la situación del servicio de gerontología en la región y de aquello que tiene que ver con su movimiento, desde el centro. Igualmente, los resultados de las encuestas evidencian que la población mayoritaria es anciana y percibe con una buena consideración la recepción de servicios para la población gerontológica, junto con la aceptación de un buen entendimiento del concepto de centro de gerontología y de un gran interés en contar con un centro de gerontología.

Los encuestados consideraban de forma positiva la realización de actividades recreativas y sociales en el seno del centro e incluso estaban disponibles a realizar aportaciones económicas para su puesta en grandes, haciendo notar que la entrevista reveló que la decisión de cambiar el centro de gerontología de Tosagua a La Estancilla ya era de alguna manera inevitable. En el sentido que la necesidad de mejorar las

instalaciones, y de proporcionar un clima más cómodo y seguro para los residentes, constituyó en buena lógica la razón del cambio. No obstante, la mayoría de los encuestados no estaban en absoluto de acuerdo con esta decisión basada en el cambio del centro de gerontología de Tosagua a La Estancilla. Se han tomado medidas de distintas características para poder permitir que en el caso del trasvase, las transiciones puedan ser seguras minimizando el estrés y malestar para los residentes a la vinculación con la Opinión. En este sentido, se han consultado las opiniones de los residentes y sus familias antes de hacerse los cambios, y los preferidos, atenerse a la consulta de las familias de sus familias, y en el sentido de la continuidad de la atención durante la ejecución del traslado del centro de gerontología de Tosagua a La Estancilla. Los resultados evidencian que la e imagen generalizada de la importancia de los servicios de gerontología y del gran interés de tener un centro de gerontología en el seno de la comunidad de Tosagua y aun así, el traslado del centro de gerontología de Tosagua a La Estancilla ha generalmente desarrollado disenso en la comunidad del Tosagua. Sin embargo, para poder llevar a cabo este tipo de quejas y confirmar su continuidad de atención de los residentes, ha sido característica e idónea destacar que en el caso de la adaptación del centro de gerontología de Tosagua a La Estancilla han tomado medidas basadas en su comunidad para poder hacer frente a las inquietudes del pueblo de Tosagua.

CAPÍTULO III

3. Diseño de la propuesta

3.1. Tema de la propuesta

Plan Estratégico para la Reubicación y Fortalecimiento del Centro Gerontológico en el Centro de Tosagua

3.2. Justificación

El "Plan Estratégico para la Reubicación y Fortalecimiento del Centro Gerontológico en el Centro de Tosagua" surge como respuesta a la necesidad de mejorar la calidad de vida de la población anciana de la comunidad de Tosagua. En resumidas cuentas, la propuesta presentada busca generar una respuesta a las aspiraciones de la población anciana de Tosagua a partir de una reubicación estratégica del centro gerontológico y de un refuerzo del mismo. Así, se vislumbra una mejora en la

accesibilidad al centro, se apreciaba una mayor visibilidad del espacio y de los servicios que se ofrecen, de igual forma y en consecuencia aumentaría la calidad de los mismos, y que por lo que respecta a la comunidad estaría apoyando su desarrollo de forma integral.

Además, se reconocen otras consecuencias que seguramente contribuirán a hacer más evidente la mejora del espacio para ancianos: La reubicación del centro en una parte del casco urbano de Tosagua (es decir, el centro de la ciudad) facilitará el acceso físico y, por ende, la participación de los ancianos en los programas y actividades que les son dirigidos para el bienestar físico, emocional y social; la consolidación del centro en una ubicación central rápida y visiblemente reforzará la visibilidad y la presencia del espacio para ancianos en la comunidad generando posiblemente un incremento en el apoyo, los recursos por parte de la administración y la sociedad civil; incluso ello implica que podría mejorar la calidad de los servicios y de los programas de atención y de actividades recreativas de las personas mayores; la reubicación y la consolidación del centro para ancianos podría contribuir al desarrollo socio-económico de Tosagua, citando, por ejemplo, en la creación de puestos de trabajo en el sector de la atención a ancianos, pudiendo incluso representar un aumento en la actividad económica en su vecindad, a la vez y también en la comunidad; que promovería un impacto positivo en la comunidad a partir de los valores que la comunidad en su conjunto generaría con el proceso: la promoción de los valores de respeto, la solidaridad y la inclusión, etc., etc., etc.

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Diseñar un Plan Estratégico para la reubicación y fortalecimiento del Centro Gerontológico en el centro de Tosagua

3.2. Objetivos específicos

- Definir los pasos clave para el diseño del Plan Estratégico orientado a la reubicación y fortalecimiento del Centro Gerontológico en el centro de Tosagua
- Identificar las zonas de reubicación y segmentar la población objetivo para el centro gerontológico

- Establecer estrategias para mejorar la calidad y accesibilidad de los servicios del centro.
- Determinar el presupuesto necesario para garantizar la viabilidad del plan estratégico.

3.3. Diseño del plan estratégico

La mayoría de los encuestados expresaron su deseo de que el centro gerontológico regrese a la zona céntrica de Tosagua, donde estaba ubicado anteriormente. Esta preferencia refleja un vínculo arraigado con la ubicación original, valorando la accesibilidad, familiaridad y conveniencia que ofrece estar en el corazón de la comunidad. En respuesta a esta retroalimentación, se está desarrollando un plan de marketing estratégico que resalte estas ventajas y fortalezca la conexión emocional y práctica que el centro gerontológico tiene con los residentes y sus familias. Este enfoque integral busca asegurar una transición fluida y una integración exitosa en la vida cotidiana de Tosagua.

3.4. Descripción

En 2007, se inauguró el primer centro gerontológico en el centro de Tosagua, representando un avance significativo en la atención a los adultos mayores de la región. Sin embargo, posteriormente en el año 2016, el centro se trasladó al verticalización de La Estancilla, lo cual suponía una gran modificación al lugar y las instalaciones en las que se hallan los ancianos. El traslado tenía el fin de mejorar las condiciones y la capacidad de atención, así como adecuar el espacio a las demandas planteadas por los residentes ancianos. A pesar de la mejora en los servicios del nuevo centro, también generaba cierto malestar para los ancianos de la comunidad de origen de Tosagua, ya que podría implicar un mayor alejamiento del lugar de residencia familiar.

Misión: Garantizar una transición fluida y efectiva del centro gerontológico de La Estancilla al centro de Tosagua, priorizando el bienestar y la comodidad de nuestros residentes mayores.

Visión: completar la reubicación del centro gerontológico de La Estancilla al centro de Tosagua en lapso de mediano a corto plazo

Tabla 3. Análisis Foda

Aspecto	Positivo (Fortaleza/ Oportunidad)	Negativo (Debilidad/ Amenaza)
Fortalezas	Experiencia previa en gestión de centros gerontológicos. Contar con personal especializado en el cuidado de adultos mayores. Disponibilidad de espacio adecuado y bien ubicado en el centro de Tosagua.	Necesidad de capacitación del personal para nuevas instalaciones. Posibles resistencias al cambio por parte de residentes actuales.
Oportunidades	Aumento de la demanda de servicios gerontológicos en la región. Acceso a fondos gubernamentales o internacionales para proyectos sociales. Posibilidad de establecer alianzas con instituciones de salud cercanas.	Financiamiento limitado para la reubicación y mejoras necesarias.
Debilidades	Infraestructura actual obsoleta y condiciones de vida no óptimas. Limitaciones en la tecnología y equipamiento disponible.	Falta de recursos humanos especializados en atención gerontológica. Dificultades en la logística de traslado de residentes y mobiliario.
Amenazas	Competencia con otros centros gerontológicos mejor equipados. Problemas de seguridad en la zona que podrían afectar la operación.	Cambios políticos o económicos que afecten financiamiento público. Impacto negativo en la reputación por incidentes durante el traslado.

Nota: en esta tabla se muestra el análisis FODA de la propuesta

Objetivos Smart

- Detectar la ubicación potencial óptima en Tosagua, en el centro del mismo, para la construcción de nuevas instalaciones del Centro Gerontológico
- Aumentar el alojamiento del centro en un 30% respecto a las instalaciones actuales para atender de una mejor forma el creciente número de usuarios que demandan servicios gerontológicos en la zona
- Conseguir solicitudes y financiación para la construcción de nuevas instalaciones por colaboración con instituciones gubernamentales, así como financieramente en los próximos 12 meses
- Mejorar la accesibilidad y la calidad de vida de los residentes a través de un diseño arquitectónico apropiado a las necesidades gerontológicas y la implementación de tecnologías de asistencia avanzada en las instalaciones

- Acabar la construcción y el traslado de las instalaciones del Centro Gerontológico a las nuevas instalaciones del mismo en Tosagua a 1 de julio del año 2010

Estrategias

- Búsqueda y selección de terreno adecuado: Identificar y evaluar opciones de terrenos en el centro de Tosagua que cumplan con criterios de accesibilidad y capacidad.
- Planificación y diseño Arquitectónico adaptado: Contratar servicios de arquitectura especializados en gerontología para diseñar instalaciones que cumplan con normativas locales y necesidades específicas.
- • Asegurar la financiación para un proyecto sostenible mediante la redacción del plan de financiación y la obtención de financiación a través de subvenciones, donaciones de las empresas privadas y la elaboración de las aportaciones de los socios para la creación de una relación posible con el sector público, para comenzar
- Generación de alianzas estratégicas con instituciones locales mediante la creación de colaboraciones con los municipios, las instituciones de salud y las organizaciones de los peces para obtener la fuerza de la comunidad
- Con el fin de optimizar la asistencia médica y el bienestar de los residentes, se conectarán dispositivos de monitoreo de última generación para adultos mayores al sistema de consulta a distancia.
- Se elaborará una estrategia integral de información y manejo del cambio, enfocada en el personal y la comunidad, para que la mudanza a las nuevas instalaciones se realice con naturalidad y sin contratiempos.
- También se realizarán análisis sobre las posibles consecuencias que el proyecto pueda tener en el entorno y en la sociedad. La meta es respetar todas las regulaciones y conseguir que la llegada al barrio resulte beneficiosa y constructiva para la convivencia.

Figura 1. Prototipo del Centro gerontológico






Nota: se muestra el prototipo del centro gerontológico Tosagua

3.5. identificación de las zonas de reubicación

La finalidad de esta tabla es la de llevar a cabo un análisis y comparación de diferentes zonas potenciales de reubicación del Centro Gerontológico, teniendo en consideración criterios como transporte público, proximidad a los servicios de salud, existencia de lugares de esparcimiento, zonas verdes o espacios para la expansión

de los mismos. De esta valoración se deducirá el entorno que mejor asegure la accesibilidad, el bienestar integral y de calidad de vida para las personas adultas mayores en el centro gerontológico o su nueva ubicación en el cantón Tosagua.

Tabla 4. Identificación de las zonas para la reubicación

Zona	Criterios Evaluados	Descripción del Entorno	Foto (Evidencia)
Zona 1:	Acceso a transporte público Proximidad a servicios de salud Espacios recreativos cercanos	Zona céntrica con buena conectividad de transporte y cercanía a hospitales y clínicas. Las áreas recreativas son limitadas y existe mayor congestión urbana.	Figura 2. Zona 1  Calle bolivar-onesimo pazmiño mora
Zona 2:	Acceso a transporte público Amplias áreas verdes Infraestructura disponible para expansión	Zona tranquila con gran cantidad de espacios verdes, adecuada para actividades al aire libre. Se encuentra en una zona céntrica cercana a clínicas y espacios recreativos y transporte.	Figura 3. Zona 2  Calle bolivar-onesimo pazmiño mora
Zona 3	Menor densidad de población No hay proximidad a servicios de salud ni espacios recreativos cercanos	Zona tranquila con gran cantidad de espacios verdes, adecuada para actividades al aire libre. Se encuentra más alejada de los servicios de salud y transporte.	Figura 4. Zona 3  Calle bolivar-San Miguel-ciudadela margarita alegría

Nota: en esta tabla se evidencia los diferentes sitios donde pueden ir reubicado el centro gerontológico

Por lo tanto, Se elegiría la Zona 2, ya que ofrece una combinación de características que favorecen tanto la calidad de vida como el desarrollo futuro. Los espacios verdes

grandes, como parques, bosques y playas, son clave en la creación de un ambiente saludable, adecuado para la práctica de actividades recreativas y de gozo de los espacios exteriores. La conectividad con el transporte público facilita el acceso a los distintos servicios y áreas que sean necesarias. La cercanía con clínicas y áreas recreativas asegura no depender de la distancia que haya que recorrer para llegar a estos espacios. La infraestructura existente disponible para la ampliación del área también es otra ventaja importante a largo aliento, ya que podría permitir un crecimiento organizado y más opciones de desarrollo. En comparación con la Zona 1, que tiene mayor congestión urbana, y la Zona 3, que carece de servicios cercanos, la Zona 2 parece ser la opción más equilibrada y conveniente.

Prototipo de cómo se segmentará

El proceso de segmentación del Centro Gerontológico tiene como objetivo clasificar a la población adulta mayor en grupos específicos según sus características sociodemográficas, necesidades de salud, movilidad, autonomía y participación social. Siguiendo estos grupos se proceden a realizar diversos programas adaptados a su realidad, que van desde la salud preventiva, actividades lúdicas, talleres de integración social y ayuda económica. El seguimiento y evaluación del programa permiten subsanar y modificar el mismo y en consecuencia también mejorar la calidad de vida de cada grupo, asegurando los servicios del centro son adecuados y eficaces a la población objeto.

Tabla 5. Segmentación

Etapa	Descripción
1. Recolección de datos sociodemográficos	Se recaban datos clave para clasificar a la población adulta mayor. Estos incluyen: <ul style="list-style-type: none"> - Edad (60-70, 71-80, 81+ años) - Género - Nivel socioeconómico - Nivel educativo - Zona de residencia (rural/urbana)
2. Identificación de necesidades específicas	A partir de los datos, se detectan necesidades particulares: <ul style="list-style-type: none"> - Salud (enfermedades crónicas) - Movilidad (asistencia o dispositivos necesarios) - Nivel de autonomía - Participación social (aislamiento o integración)

3. Segmentación de la población	La población se clasifica en grupos con características comunes: - Grupo 1: Independientes y activos socialmente - Grupo 2: Con enfermedades crónicas o limitaciones físicas - Grupo 3: Vulnerables social y económicamente
4. Diseño de programas personalizados	Con la segmentación realizada, se diseñan programas específicos: - Programas de salud preventiva y control - Actividades recreativas y deportivas - Talleres para fomentar la participación social - Asistencia social y económica

Establecer estrategias para mejorar la calidad y accesibilidad de los servicios del centro

Todo esto tiene como finalidad optimizar la calidad y la accesibilidad a los servicios que presta el Centro Gerontológico, garantizando una atención integral y digna a las personas adultas mayores, lo que se materializa a través de la formación continua del personal, de la reorganización de la infraestructura, de adecuar nuevas tecnologías, de la ampliación de los servicios, de la sensibilización de la comunidad, del fortalecimiento de alianzas estratégicas, del sistema de supervisión y de evaluar la mejora continua y la satisfacción de los usuarios.

Tabla 6. Estrategias

Estrategia	Descripción	Responsables	Indicadores	Plazo
Capacitación del personal	Diseñar e implementar programas de formación continua para el personal del centro.	Dirección del centro	Número de capacitaciones realizadas	Corto plazo
Adecuación de la infraestructura	Mejorar los espacios físicos para garantizar accesibilidad y comodidad para los usuarios.	Equipo técnico	Porcentaje de infraestructura adaptada	Mediano plazo
Ampliación de servicios	Incorporar nuevos servicios como fisioterapia, terapia ocupacional y actividades recreativas.	Dirección del centro	Nuevos servicios implementados	Mediano plazo
Digitalización de procesos	Implementar herramientas tecnológicas para agilizar citas y mejorar la gestión de usuarios.	Agencia de marketing	Nivel de satisfacción del usuario	Corto plazo

Campañas de sensibilización	Promover el conocimiento de los servicios en la comunidad a través de medios y eventos locales.	Equipo de comunicación	Alcance de campañas realizadas	Corto plazo
Fortalecimiento de alianzas	Establecer convenios con instituciones públicas y privadas para el apoyo técnico y financiero.	Dirección y gestores	Número de alianzas concretadas	Largo plazo
Monitoreo y evaluación	Diseñar un sistema de evaluación continua para medir la calidad de los servicios.	Dirección del centro	Informes de evaluación periódicos	Continuo

Nota: en esta tabla se reflejan las diferentes estrategias para con la propuesta

3.6. Presupuesto

Este presupuesto es garantizar la viabilidad de la investigación para la reubicación del Centro Gerontológico, cubriendo los gastos necesarios para la movilización y recolección de datos en las zonas seleccionadas. Con un presupuesto ajustado a 200 dólares, se busca realizar visitas de campo, encuestas y análisis de las condiciones de las zonas, asegurando que la información obtenida sea suficiente para tomar decisiones informadas sobre la mejor ubicación para el centro. Que se dio en la investigación

Tabla 7. Presupuesto de la investigación

Elemento	Descripción	Costo Estimado (USD)
Investigación de campo	Desplazamiento y logística básica para realizar visitas a las zonas seleccionadas.	50
Recolección de datos	Gastos asociados a encuestas y entrevistas básicas en el terreno (impresión de formularios, materiales).	40
Transporte	Transporte público o mínimo alquiler de vehículo para las visitas.	60
Alimentación básica	Gastos de comida durante la realización de las visitas de investigación.	30
Análisis de datos	Procesamiento básico de los datos obtenidos y elaboración de un informe preliminar.	20
Total		200

Nota: en esta tabla se muestra el presupuesto que se gastó a lo largo de la investigación

Tabla 8. Presupuesto para con la propuesta

Elemento	Descripción	Costo Estimado (USD)
Compra del terreno	Adquisición de terreno adecuado en Tosagua (no exceder de \$10,000)	\$8,000
Consultoría para diseño arquitectónico adaptado	Diseño arquitectónico especializado en gerontología para cumplir normativas locales	\$500
Mejoras en infraestructura	Adaptación del terreno y construcción de instalaciones básicas (agua, electricidad, accesibilidad)	\$7,000
Contratación de personal especializado	Médicos, gerontólogos, enfermeras y personal administrativo (salario mensual por personal necesario)	\$4,000
Plan de comunicación y gestión del cambio	Diseño y ejecución del plan de comunicación para gestionar la transición y promoción del proyecto	\$2,000

Nota: aquí se muestra el presupuesto que se gastaría en la reubicación del centro gerontológico

Total, estimado: \$21,500

Este sería el presupuesto aproximado que se tiene en mente para la reubicación del centro gerontológico en Tosagua. El monto se destinaría principalmente a la compra del terreno adecuado para la instalación de las nuevas infraestructuras, la consultoría y el diseño arquitectónico especializado, las mejoras básicas en infraestructura (agua, electricidad, accesibilidad), así como la contratación del personal necesario para el funcionamiento del centro.

El mismo presupuesto se presentará al GAD Tosagua y las autoridades locales para asegurar que se cuente con el apoyo de los recursos necesarios, así como también de las diferentes autorizaciones para el desarrollo del proyecto; así también se considerarán las diferentes fuentes de financiamiento, como los subsidios, donaciones y asociaciones con instituciones públicas y/o privadas de tal forma que a largo plazo se garantice la sostenibilidad del proyecto. El presupuesto está ideado días gastos de establecimiento y variará según las necesarias del desarrollo del proyecto con el gobierno local.

Conclusiones

El análisis bibliográfico y del mercadeo que se ha hecho para crear el centro gerontológico en el pueblo de Tosagua responde, precisamente, a la necesidad de dar una respuesta a una población de adultos mayores con un sin fin de problemas. La literatura la referida a los centros gerontológicos nos dice que estos deban ser creados teniendo en cuenta las peculiaridades culturales, sociales y económicas de la comunidad. Asimismo, se incide en la necesidad de llevar a cabo políticas que aseguren el bienestar y la dignidad de los adultos mayores, logrando que se les proporcione una atención integral y especializada. Esta orientación que otorga el marco teórico, permite atender las necesidades de esta población atendida e imagen como debe ser el desarrollo del centro buceando en uno más humano.

El diagnóstico realizado en los barrios más representativos del cantón Tosagua ha puesto de manifiesto que, la mayoría de las personas encuestadas expresan su acuerdo respecto a la reubicación del centro gerontológico, por lo que se puede asegurar que se expresa una necesidad que la población del cantón Tosagua considera clara la necesidad de mejorar las condiciones de la atención de los adultos mayores. Las encuestas realizadas, muestran que los moradores del cantón Tosagua están de acuerdo con la propuesta que viabilice la creación de un centro para atención de adultos mayores, no solo de atención, sino también un espacio que promueva la integración social de las personas adultas mayores y su bienestar integral. Esto es un apoyo de la comunidad que es muy importante, pues garantiza que la comunidad se sienta parte del proyecto, e incluya con más fuerza a los habitantes del cantón en el proceso.

La elaboración del plan estratégico de la reubicación demostró tener un carácter sistemático que permite explicitar los pasos que hay que seguir para garantizar su exitosa ejecución; desde el análisis de las necesidades específicas de atención de los adultos mayores, hasta el análisis de recursos y del personal a requerir, como también de respaldo pedagógico. La estrategia es incorporar la participación de la comunidad en el proceso que empieza con la reubicación del centro gerontológico, lo que también coadyuvará a garantizar una mejor apropiación del centro por las personas adultas mayores, que permita adaptarse a las expectativas y demandas de las personas adultas mayores de la comunidad del cantón Tosagua. Por último, el plan estratégico

de la reubicación se convierte en una importante herramienta para orientar el futuro desarrollo del centro gerontológico, pues promueve un entorno donde las personas adultas mayores pueden recibir una atención digna.

Recomendaciones

La participación de la comunidad resulta muy importante en el diseño y planificación del centro gerontológico. Para ello es conveniente promover talleres y sesiones en las que las personas mayores y sus familiares puedan expresar sus necesidades y expectativas. Esto va a contribuir a generar sentido de pertenencia al centro público, y aseguras que los servicios que se ofrecen son los verdaderamente necesarios a la población. Una opción que también se puede seguir consiste en constituir un comité de seguimiento que incorpore la representación de la comunidad para hacer que las voces locales sean tenidas en cuenta a lo largo de la planificación del centro.

Para que la atención sea de calidad el personal del centro gerontológico debe recibir capacitación en los enfoques inclusivos y centrados en la persona. Esto incluye formación en geriatría, en manejo de enfermedades crónicas y en habilidades interpersonales para tratar a personas mayores mostrando respeto y empatía. También se recomienda promover sensibilización sobre las particularidades culturales de la población local, de forma que se ofrezca un servicio más adaptado, respetuoso con sus tradiciones, valores y formas de vida.

Se propone también el establecimiento de alianzas estratégicas con organizaciones locales, centros educativos y entes gubernamentales de modo que se fortalezca la provisión de recursos para el centro gerontológico. Estas colaboraciones pueden ir desde la provisión de materiales y recursos económicos, hasta el intercambio de experiencias y conocimientos. También puede incluir programas de voluntariado en los que participen los jóvenes de la comunidad, que contribuirá a las interacciones intergeneracionales de manera que el trabajo con las personas mayores, y el trabajo con jóvenes, sea enriquecedor para la vida social del cantón Tosagua.

Bibliografía

- Grudemi. (2019). Obtenido de Estudio de mercado: <https://enciclopediaeconomica.com/estudio-de-mercado/>
- Alquinga, R. K. (2018). *IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS FODA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS EN ORGANIZACIONES AMERICANAS, UNA REVISIÓN DE LA ÚLTIMA DÉCADA*. Quito: Universidad de las Fuerzas Armadas Espe. Obtenido de https://tambara.org/wp-content/uploads/2018/12/1.Foda_O%C3%B1a_final.pdf
- Burgos, R. Y. (2017). *Centro Gerontologicos*.
- Bustos, C. G. (2022). Comportamiento del Consumidor antes y durante la Pandemia del Covid-19 en la Provincia El Oro. *UTE*, 15. Obtenido de <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/economia-y-negocios/article/view/1089/911>
- Carasila, M. A. (2016). La demanda. Una perspectiva de marketing: reflexiones conceptuales y aplicaciones. *Redalyc*, 22. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941257008.pdf>
- Carrión, D. S. (2014). *Centros y Servicios Gerontológicos*. Quito: Ministerio de inclusion economica y social. Obtenido de <https://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/NORMA-TECNICA-DE-POBLACION-ADULTA-MAYOR-28-FEB-2014.pdf>
- Centers for Medicare. (10 de Noviembre de 2017). Obtenido de Establecimientos residenciales, centros de vida asistida y asilos de ancianos: <https://www.nia.nih.gov/espanol/establecimientos-residenciales-centros-vida-asistida-asilos-ancianos#:~:text=Los%20asilos%20de%20ancianos%2C%20tambi%C3%A9n,los%20centros%20de%20vida%20asistida>.
- Duarte, D. (2020). COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES EN EL PERIODO DEPOST PANDEMIA. *REVISTA FORMACIÓN ESTRATÉGICA*, 16. Obtenido de <https://www.formacionestrategica.com/index.php/foes/article/view/38/17>
- Eimec. (2019). Obtenido de Tendencias de mercado y su importancia: <https://www.cimec.es/tendencias-de-mercado-y-su-importancia/>

- Espinosa, P. I. (2021). *Estudio de mercado*. “Los clientes compran a la empresa que, desde su punto de vista, ofrece el valor más alto entregado al cliente”. Obtenido de <https://librosaccesoabierto.uptc.edu.co/index.php/editorial-uptc/catalog/download/48/78/2867?inline=1>
- Forero, C. I. (2017). Concepción del adulto mayor. *Scielo*, 40. Obtenido de <https://books.scielo.org/id/33k73/pdf/abaunza-9789587385328-07.pdf>
- González, V. T. (2020). Análisis de programas de atención a personas adultas mayores a nivel internacional. *MIES*, 36. Obtenido de https://info.inclusion.gob.ec/phocadownloadpap/estudios/atencion_intergeneracional/2020/analisis_de_programas_de_atencion_a_personas_adultas_mayores_a_nivel_internacional.pdf
- Intergeneracional, C. N. (2019). Obtenido de <https://www.igualdad.gob.ec/personas-adultas-mayores-cuentan-con-nuevo-marco-legal/>
- Jaramillo, I. F. (2017). *Marketing aplicado en el sector empresarial*. Machala: UTMACH, 2018. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14270/1/Cap.2-Segmentaci%C3%B3n%20del%20mercado.pdf>
- Kotler, P. (24 de Marzo de 2022). Obtenido de ¿Por qué es importante prestar atención a las tendencias de mercado?: <https://hotmart.com/es/blog/tendencias-de-mercado>
- Machado, I. L. (2023). Tecnologías asistivas para pacientes ancianos con demencia: perspectivas desde la bioética de los cuidados en salud. *Scielo*. Obtenido de <https://www.scielosp.org/article/scol/2023.v19/e4488/es/>
- Maya, Á. M. (2020). Análisis de envejecimiento. *Scielo*, 6. Obtenido de <https://scielo.isciii.es/pdf/geroko/v25n2/revision1.pdf>
- Mendoza, V. (2014). Envejecimiento y vejez. *inger.gob*, 14. Obtenido de http://inger.gob.mx/pluginfile.php/96260/mod_resource/content/355/Archivos/C_Promocion/Unidad_1/Lecturas_Complementarias/Envejecimiento%20y%20vejez.pdf

- Ministerio de salud y proteccion social. (2020). ¿Quién es una persona adulta mayor? GOV.CO. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/promocion-social/Paginas/envejecimiento-vejez.aspx>
- Nieto, S. (2017). Adaptación de las personas mayores a las Residencias de la tercera edad: Propuesta de intervención. *Universidad de Valladolid*, 51. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/26811/TFG-G2549.pdf?sequence=1>
- Pereda, M. (17 de Noviembre de 2021). Obtenido de ¿Qué es el análisis de la demanda y cómo hacer?: <https://rockcontent.com/es/blog/analisis-de-la-demanda/>
- Rodríguez, I. P. (2017). “LA IMPORTANCIA DEL ESTUDIO DE MERCADO PARA UN PROYECTO DE INVERSIÓN CASO: UNA MICROEMPRESA PRESTADORA DESERVICIOS PARA EVENTOS”SERVICIOS PARA EVENTOS”. Puebla. Obtenido de <https://repositorioinstitucional.buap.mx/server/api/core/bitstreams/bd7fbe92-e544-4908-a682-1a5a792cdcc6/content>
- Salmazo, H. (2022). Calidad de la atención a la salud de las personas mayores en la atención primaria: una revisión integradora. *Scielo*. Obtenido de https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1695-61412022000100545
- Sánchez, Y. P. (2021). El estudio de mercado como estrategia para el desarrollo de productos en el sector. *Dialnet*, 17.
- Sanofi. (17 de Marzo de 2020). Obtenido de La tecnología al cuidado del adulto mayor: <https://campus.sanofi.es/es/noticias/2021/tecnologia-cuidado-adulto-mayor>
- Stefanacci, R. (2022). Introducción al envejecimiento. *Manual msd*, 8. Obtenido de <https://www.msmanuals.com/es/hogar/salud-de-las-personas-de-edad-avanzada/envejecimiento-del-organismo/cambios-corporales-relacionados-con-el-envejecimiento>

- Terreros, D. (2023). Obtenido de 7 herramientas de investigación de mercados para 2023: <https://blog.hubspot.es/marketing/herramientas-investigacion-mercados>
- Valdez, M. T. (2019). Envejecimiento y estrategias de adaptación a los entornos urbanos desde la gerontología ambiental. *Scielo*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-72102019000100101
- Vega, M. d. (22 de Enero de 2020). Obtenido de Segmentación de mercado: qué es y diferentes tipos: <https://marcosdelavega.com/segmentacion-de-mercado-que-es-y-explicacion-de-los-diferentes-tipos/>
- Zamora, Z. E. (2006). Cuidadores del adulto mayor residente en asilos. *Scielo*, 12. Obtenido de https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962006000100009

Anexos

Tabla 9. Género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Masculino	38	35,5	35,5	35,5
Femenino	69	64,5	64,5	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Nota: encuesta aplicada a los adultos mayores del cantón Tosagua

Tabla 10. Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
60 años	34	31,8	31,8	31,8
O mas	73	68,2	68,2	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Nota: encuesta aplicada a los adultos mayores del cantón Tosagua

Tabla 11. Concepto de centro gerontológico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
(Nada familiarizado)	6	5,6	5,6	5,6
(Poco familiarizado)	8	7,5	7,5	13,1
(Neutral)	7	6,5	6,5	19,6
(Bastante familiarizado)	54	50,5	50,5	70,1
(Muy familiarizado)	32	29,9	29,9	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Nota: encuesta aplicada a los adultos mayores del cantón Tosagua

Tabla 12. Recibir servicios específicos para adultos mayores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
(Nada importante)	4	3,7	3,7	3,7
(Poco importante)	5	4,7	4,7	8,4
(Neutral)	9	8,4	8,4	16,8
(Importante)	58	54,2	54,2	71,0
(Muy importante)	31	29,0	29,0	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Nota: encuesta aplicada a los adultos mayores del cantón Tosagua

Tabla 13. Disponibilidad actual de servicios gerontológicos en Tosagua

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
(Muy insatisfecho)	8	7,5	7,5	7,5
(Neutral)	29	27,1	27,1	34,6
(Satisfecho)	45	42,1	42,1	76,6
(Muy satisfecho)	25	23,4	23,4	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Nota: encuesta aplicada a los adultos mayores del cantón Tosagua

Tabla 14. Identificar y abordar las necesidades específicas de los adultos mayores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
(No lo creo en absoluto)	5	4,7	4,7	4,7
(Neutral)	10	9,3	9,3	14,0
(Sí, creo mucho)	52	48,6	48,6	62,6

(Sí, creo en absoluto)	40	37,4	37,4	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Nota: encuesta aplicada a los adultos mayores del cantón Tosagua

Tabla 15. Contar con un centro gerontológico en Tosagua y que se adapte a sus necesidades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
(Nada interesado)	4	3,7	3,7	3,7
(Neutral)	7	6,5	6,5	10,3
Válidos (Bastante interesado)	48	44,9	44,9	55,1
(Muy interesado)	48	44,9	44,9	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Nota: encuesta aplicada a los adultos mayores del cantón Tosagua

Tabla 16. Calidad de vida

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
(Neutral)	8	7,5	7,5	7,5
Válidos (Mejorarían bastante)	53	49,5	49,5	57,0
(Mejorarían en absoluto)	46	43,0	43,0	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Nota: encuesta aplicada a los adultos mayores del cantón Tosagua

Tabla 17. Planificación y diseño del centro gerontológico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos (Neutral)	10	9,3	9,3	9,3

(Bastante dispuesto)	58	54,2	54,2	63,6
(Muy dispuesto)	39	36,4	36,4	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Nota: encuesta aplicada a los adultos mayores del cantón Tosagua

Tabla 18. Actividades recreativas y sociales en un centro gerontológico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
(Neutral)	6	5,6	5,6	5,6
(Valoraría bastante)	56	52,3	52,3	57,9
Válidos (Valoraría en absoluto)	45	42,1	42,1	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Nota: encuesta aplicada a los adultos mayores del cantón Tosagua

Tabla 19. contribuir económicamente para el establecimiento y mantenimiento de un centro gerontológico en la zona

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
(Poco dispuesto)	8	7,5	7,5	7,5
(Neutral)	29	27,1	27,1	34,6
Válidos (Bastante dispuesto)	44	41,1	41,1	75,7
(Muy dispuesto)	26	24,3	24,3	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Nota: encuesta aplicada a los adultos mayores del cantón Tosagua

Tabla 20. Decisión fue acertada

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
(Totalmente en desacuerdo)	51	47,7	47,7	47,7
(En desacuerdo)	36	33,6	33,6	81,3
(Neutral)	4	3,7	3,7	85,0
(De acuerdo)	6	5,6	5,6	90,7
(Totalmente de acuerdo)	10	9,3	9,3	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Nota: encuesta aplicada a los adultos mayores del cantón Tosagua