



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

TEMA:

Análisis de flujo de turistas que llegan hasta los hoteles de Bahía de Caráquez durante los feriados del año 2024.

AUTOR

Danny Javier López Barreto

**Extensión Bahía de Caráquez
Licenciatura en Hospitalidad y hotelería
2026**

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad de Educación y Turismo de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de horas, bajo la modalidad de Investigación cuyo tema del proyecto es “Análisis de flujo de turistas que llegan hasta los hoteles de Bahía de Caráquez durante los feriados del año 2024” el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo certifico, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado corresponde a Danny Javier López Barreto, estudiante de la carrera de Hospitalidad, período académico 2025 (2), quien se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, 09 de febrero de 2026

Lo certifico,



Área: Licenciatura en Turismo
Lic. Carlos Enrique Chica Medranda
Docente Tutor

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Declaro, que la presente investigación, cuyo tema es: “Análisis de flujo de turistas que llegan hasta los hoteles de Bahía de Caráquez durante los feriados del año 2024”, es un trabajo que fue investigado y realizado en su totalidad por mi persona Danny Javier López Barreto, cumpliendo con todas las exigencias requeridas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, la Facultad de Educación y Turismo y la Carrera de Licenciatura en Hospitalidad.

La responsabilidad de los hechos, opiniones e ideas presentadas en este estudio, corresponden exclusivamente al autor y el patrimonio intelectual de la investigación pertenecerá a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí.

Bahía de Caráquez, 09 de febrero de 2026

El Autor

Danny Javier López Barreto

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Previo del cumplimiento de los requisitos de Ley, el tribunal de grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi guía constante, por darme fuerzas cuando el camino parecía difícil y por permitirme llegar a este momento tan importante de mi vida.

A mi familia, por su amor infinito y apoyo incondicional; a mi esposa Licenciada Silvia Cedeño, por su paciencia, comprensión y fe en mí y a mis hijos, Dustin, Jhadiel y Logan López, por ser la razón más grande para no rendirme y seguir luchando cada día.

A mi madre, por su amor inquebrantable, sus sacrificios silenciosos y por enseñarme, con su ejemplo, el valor del esfuerzo y la perseverancia.

A mi tutor Licenciado Carlos Chica, por su acompañamiento, orientación y confianza, que fueron fundamentales para la culminación de mi carrera.

A todos ellos, mi gratitud eterna, pues sin su presencia y respaldo este objetivo no habría sido posible.

El Autor

Danny Javier López Barreto

AGRADECIMIENTO

Durante la vida universitaria han sucedido una serie de eventos importantes que me ha permitido madurar de hecho el trabajo de este proyecto de investigación, han sido muchas las personas que guiaron, facilitaron y establecieron bases para la construcción del mismo.

A Dios por permitir llegar hasta aquí. A mis familia, esposa e hijos, por ser el pilar que me sostiene, por su comprensión y amor en cada etapa de este proceso. Su confianza en mis responsabilidades ha sido fundamental para llegar hasta aquí.

Agradezco a mi tutor Lic. Carlos Chica Medranda. PhD. por su guía invaluable, sus consejos precisos y su compromiso con el desarrollo de este trabajo. Sus aportes y paciencia fueron fundamentales para alcanzar los objetivos propuestos.

A todos quienes me conocen total agradecimiento.

El autor

Danny Javier López Barreto

TABLA DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	III
APROBACIÓN DEL TRABAJO.....	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT.....	X
INTRODUCCION.....	1
Objeto.....	2
Campo.....	2
Objetivos.....	2
General 2	
Específicos.....	2
Muestra.....	3
1. Tamaño de la muestra.....	3
2. Fórmula de cálculo.....	3
Método descriptivo.....	4
Encuestas.....	4
Datos estadísticos.....	4
CAPITULO I.....	5
1. MARCO TEÓRICO.....	5
1.1 Variable independiente.....	5
Se está tomando en cuenta otros factores que pueden mejorar la actividad turística, y esto es en primer lugar la seguridad, en todas las ciudades del Ecuador, también lograr exponer en ferias internacionales nuevos productos que sean atractivos para nuevos consumidores que son cada vez exigentes.....	7
2.1. Coordinación y cooperación para innovación y confianza.....	15
2.2. Financiamiento y gestión eficiente de recursos.....	16
2.3. Mejora en infraestructura y servicios turísticos.....	16
2.4. Fortalecimiento de la promoción nacional e internacional.....	17
2.5. Desarrollo sostenible y responsabilidad social.....	17
2.6. Generación de empleo y dinamización económica.....	18
2.7. Turismo.....	18
2.8. El turismo en el cantón Sucre.....	19

CAPITULO II	20
2. Trabajo de campo.....	20
2.1 Muestra	20
2.2 Análisis de la encuesta aplicada al sector hotelero.....	20
2.3 Entrevista realizada al director de turismo del GAD de Sucre, Lic. Yadira Arroyave.....	26
1. ¿Considera usted que los feriados ayudaron a mejorar la ocupación al sector hotelero durante el año fiscal 2024?	26
2. ¿Cuál de los siguientes ítems considera usted que es el principal beneficio de los feriados nacionales para el sector turístico?.....	26
3. ¿Cómo ha afectado la falta de seguridad en el sector hotelero de la ciudad de Bahía de Caráquez?.....	27
4. ¿Considera usted que el GAD de Sucre ha trabajado para mejorar la seguridad y la inversión al sector hotelero beneficiando a la comunidad y al sector turístico?	27
5. ¿Qué aspecto son fundamentales para potenciar al sector hotelero en la ciudad de Bahía de Caráquez?.....	28
6. Análisis cruzado de la información entre la entrevista y la encuesta	28
CAPÍTULO III	29
3. Diseño de la propuesta	29
3.1 Justificación	29
3.2 Objetivos.....	30
3.3 Desarrollo de la propuesta	30
3.4 Potencial turístico de los deportes	32
3.5 Estudio de Accesibilidad	32
3.6 Diagnóstico de la capacidad de carga en el cantón Sucre	33
3.7 Mejoramiento de la infraestructura turística y hotelera.....	35
3.8 Promoción en redes digitales y plataformas virtuales	37
3.9 Planes y estrategias encaminadas hacia el desarrollo deportivo y competencias	38
3.10 Presupuesto de implementación	40
Conclusiones	42
Recomendaciones	43
Referencias bibliográficas	44
ANEXOS	46
ANEXO 1	46
ENTREVISTA.....	47

RESUMEN

La presente investigación es un estudio del flujo de visitantes que ha venido hasta el cantón Sucre en la ciudad de Bahía de Caráquez durante los feriados del año 2024, para esto se realizó un sondeo a empleados y trabajadores que colaboran en el sector hotelero dentro del perímetro de la ciudad de Bahía de Caráquez así como en otros lugares tal es el caso de San Clemente y San Jacinto, este estudio demuestra de alguna manera como estos puentes feriados creados desde el gobierno central, son fundamentales para el crecimiento y la sostenibilidad del sector, pero que al pasar los últimos 5 años, se han presentado otros factores que han afectado al turismo en todas su estructura, y como resultado existe una posición totalmente vulnerable por la falta del visitantes en el territorio, para esto se empleó una entrevista y una encuesta dirigida a la directora de turismo del cantón Sucre, se utilizó el método analítico y sintético usando una mezcla del método cuantitativo y cualitativo con un enfoque mixto en la literatura, su debate sobre la información obtenida, los resultados se redactan en conclusiones y recomendaciones para el sector turístico y hotelero para que se tomen correctivos en el corto tiempo.

Palabras claves: Turismo, flujos, servicios, calidad.

ABSTRACT

This research is a study of visitor flow to the Sucre canton in the city of Bahía de Caráquez during the 2024 holidays. A survey was conducted among employees and workers in the hotel sector within the city limits of Bahía de Caráquez, as well as in other locations such as San Clemente and San Jacinto. This study demonstrates how these long weekends, established by the central government, are fundamental to the growth and sustainability of the sector. However, over the last five years, other factors have emerged that have negatively impacted tourism in all its aspects, resulting in a vulnerable position due to the lack of visitors. An interview and a survey were administered to the director of tourism for the Sucre canton. The analytical and synthetic method was used, employing a blend of quantitative and qualitative approaches with a mixed-methods approach to the literature review and discussion of the information obtained. The results are presented in conclusions and recommendations for the tourism and hotel sector. so that corrective measures can be taken in the short term.

Keywords: Tourism, flows, services, quality.

INTRODUCCION

Este trabajo tiene como objetivo analizar el flujo de turistas que llegan hasta los hoteles de Bahía de Caráquez durante los feriados del 2024, lo que es crucial para entender el impacto del turismo en la economía local y planificar estrategias de desarrollo sostenible.

Bahía de Caráquez, este pequeño balneario tiene características inigualables y es considerada la ciudad urbana más tranquila de Ecuador. Esta hermosa zona costera cuenta con una hermosa playa, que es el principal atractivo para los turistas. Este destino es único para un buen viaje en familia, donde se pueden practicar una variedad de deportes de playa. (Ermeltufino, 2022)

Un estudio sobre la representatividad de empresas hoteleras en la zona puede ayudar a definir el ciclo del destino turístico de Sucre, esto permitirá identificar oportunidades de crecimiento y mejorar la oferta turística.

Los servicios hoteleros cumplen un rol relevante en la sostenibilidad del destino Sucre – San Vicente, pues de la eficiencia y eficacia de estos, los resultados serán de beneficio para la provincia de Manabí, aportando tanto a su rentabilidad, como a su posicionamiento en el mercado y en la fidelización de los consumidores. (Lemoine, Hernández, & Castellanos, 2020)

La importancia del flujo de turistas es vital para la economía de bahía de Caráquez, ya que genera ingresos y empleo en el sector turístico, además, permite la promoción de la cultura, la gastronomía y la riqueza natural de la región.

Se estableció el diseño teórico con el siguiente **problema científico**:

¿De qué manera el análisis de flujo de turistas que llegan hasta los hoteles de Bahía de Caráquez durante los feriados del año 2024 influye en la generación de productos turísticos en el cantón Sucre?

El problema científico planteado en la presente investigación se centra en el análisis de flujo de turistas que llegan hasta los hoteles durante los feriados decretados por el gobierno en el año 2024 que influye en la generación de productos turísticos en el cantón Sucre.

Objeto

Análisis de flujo de turistas

Campo

Turismo

Objetivos

General

- Analizar el flujo de turistas que llegan hasta los hoteles de Bahía de Caráquez durante los feriados del año 2024.

Específicos

- Establecer conceptos y definiciones sobre el perfil del turista en áreas de playas y la concepción del turismo y la hotelería como una industria fundamental en los países en desarrollo.
- Identificar el tipo de turista promedio y la regularidad con la que visita Bahía de Caráquez durante los feriados del año 2024.
- Desarrollar una propuesta que aporte en la generación de productos turísticos de la ciudad de Bahía de Caráquez del cantón Sucre.

El diseño metodológico se estableció la **población y la muestra**

Según (Arias, 2012) la población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes a los que se aplicarán los resultados de la investigación. De manera que, está determinada por el problema y los objetivos de estudio de la investigación.

Para el desarrollo de esta investigación, la población que se va a considerar son los turistas no residentes que llegaron al Cantón Sucre por cualquier motivo de viaje durante los primeros seis meses del año.

Muestra

Según (Paz, 2017) la muestra es la parte representativa del universo de estudio o población. La muestra se recolecta mediante procesos, en los que se dividen dos categorías principales como son: el muestreo probabilístico y el no probabilísticos.

1. Tamaño de la muestra

2. Fórmula de cálculo

$$n = \frac{Z^2 \times N \times p \times q}{e^2(N-1) + (Z^2 \times p \times q)}$$

$$n = \frac{Z^2 \times N \times p \times q}{e^2(N-1) + (Z^2 \times p \times q)}$$

Z=	Nivel de confianza	1.96
N=	Población	
p=	Probabilidad a favor	95%
q=	Probabilidad en contra	5%
n=	Muestra	
e=	Error de muestra	5%

El método teórico sirve para fundamentar desde la ciencia la investigación y se utiliza de manera practica el método analítico

(Hurtado & Toro, 2005) mencionan que el método analítico es aquel que divide la realidad en muchos factores y variables, cuyas relaciones y características se estudian mediante fórmulas estadísticas. A menudo observan solo una porción de la realidad, una determinada población, solo variables específicas. La determinación del área de estudio, el tamaño de la población y las variables a incluir se realizará una vez definido el problema.

Método descriptivo

Para (Abreu, 2014) el método descriptivo busca lograr una comprensión preliminar de la realidad a partir de observaciones directas del investigador y los conocimientos adquiridos mediante la lectura o estudio de la información proporcionada por los autores. La finalidad de este método es presentar, con la máxima precisión metodológica, información relevante sobre la realidad objeto de estudio, de acuerdo con los criterios establecidos por la academia.

Las **Técnicas en investigación** científica son fundamentales para que los resultados sean confiables y para esto se usa:

Encuestas

Para (Pardinas, 1991), la encuesta es un sistema de preguntas que tiene como finalidad recopilar datos para una investigación.

Para utilizar la técnica de encuesta primero se debe reconocer el lugar directamente la ubicación y donde se ejecutará, además de las personas específicas conociendo de antemano la problemática, la cantidad y lo más importante, el tipo de preguntas que se realizan en la encuesta. Lo que ayudará a probar la hipótesis y a detallar algunos puntos importantes a considerar al utilizar la investigación por encuestas.

Datos estadísticos

Según (Chávez, 1994) el método de recolección de datos es el que utiliza el investigador para procesar la información recolectada, permitiendo organizar los datos en relación a la variable, indicadores y factores a alcanzar.

Para esta investigación se realizará la tabulación de datos por medio de Excel, siendo una plataforma con amplia versatilidad, que ofrece herramientas y funciones estadísticas con fácil manejo al ejecutar grandes cantidades de datos, lo que facilita el proceso de tabulación.

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Variable independiente

1.1.1 Análisis de flujo de turistas

De acuerdo con los autores (Villacis, Lemoine, Montesdeoca, & Barberán, 2023) a nivel global, los flujos turísticos se expresan en términos de factores específicos que configuran entornos y cuestiones específicas, las principales causas son la inestabilidad política en los destinos turísticos, la inseguridad sobre todo a los turistas, limitando el flujo de turistas, los fenómenos naturales, así como la falta de infraestructura, carreteras y servicios básicos, el transporte público y finalmente la falta de programas y la planificación. Se tuvieron en cuenta proyectos turísticos, entre otras necesidades y características de la ciudad.

Los turistas y visitantes que se movilizan por todas partes del mundo por sus diferentes motivos son fundamentales para una industria que mueve las economías del mundo, algunos países mueven su PIB a través de una industria generosa como es el turismo caso específico España, Francia, Estados Unidos, Republica Dominicana, por esto se vuelve fundamental analizar el movimiento del flujo de turistas en cada país.

(Povedskaya, 2016) menciona que si un destino turístico es de interés para muchos turistas y el movimiento hacia ese lugar es continuo, alcanzando cifras importantes entonces podemos clasificar este movimiento continuo como flujo de turistas. Los flujos turísticos fluyen a través de los llamados canales de comunicación convergentes y distribuidos por medios como las carreteras, caminos, ferrocarriles, líneas de transporte, el uso del internet y líneas eléctricas, entre otras. Por otra parte, lo que cabe destacar es la afluencia de turistas, aunque puedan parecer arbitrarios, el éxito de las actividades turísticas depende de la variedad de servicios de viaje, pero también fácil acceso tanto a los canales de comunicación como a los de distribución del destino turístico.

Los destinos turísticos son fundamentales para el desarrollo de las economías en todas partes del mundo, por lo que es importante que exista nuevos productos y nuevas alternativas en las económicas que ponen énfasis en el turismo internacional, es difícil también si no existen políticas desde el estado para poner en valor los productos que tienen los países para su desarrollo.

El flujo de turistas es un tema complejo que requiere un enfoque equilibrado y sostenible. Es importante considerar tanto los beneficios económicos como los impactos negativos en el medio ambiente y la cultura local para trabajar hacia un turismo que sea responsable y sostenible a largo plazo. Además, el cantón Sucre tiene un gran potencial turístico, con una diversidad de atracciones turísticas, infraestructura en desarrollo y gastronomía local deliciosa. Sin embargo, enfrenta desafíos como la conservación del medio ambiente, la accesibilidad, la capacitación y el empleo y la seguridad. Es fundamental que se garantice el desarrollo sostenible del turismo de la Ciudad y mejorar la calidad de vida de los residentes de Bahía de Caráquez.

1.1.2 Flujos de turistas en Ecuador (2019-2024)

1.1.2.1 Tendencias generales y recuperación post-pandemia

Las tendencias generales para la recuperación del turismo no han sido muy fáciles, en el caso del Ecuador a pesar de su lenta recuperación ingresa un nuevo problema que afecta de manera significativa al turismo en todos sus aspectos, esto es el aumento de la inseguridad y la criminalidad en todas sus aristas, por eso se presenta un análisis de cómo ha sido la recuperación del sector.

En los últimos cinco años, los flujos turísticos en Ecuador han estado marcados por una fuerte caída durante la pandemia de COVID-19 y una recuperación paulatina desde 2022. En 2019, Ecuador recibió aproximadamente 2,1 millones de turistas internacionales, cifra que se redujo drásticamente a 468.894 en 2020 debido a las restricciones sanitarias. Para 2021, hubo un leve repunte con 590.006 turistas internacionales, y en 2023 se alcanzaron 1.426.725 arribos, lo que representó un

crecimiento del 13% respecto a 2022, aunque aún por debajo de los niveles pre pandemia.

Estas cifras ayudan a entender como es la dinámica del turismo en todos sus indicadores y por supuesto saliendo del problema de la pandemia inmediatamente por asuntos internos y políticas de seguridad de los gobiernos de turnos, los grupos criminales fueron tomando posesión de los territorios en todo el Ecuador, lo que hace complicado tomar la seguridad como algo fundamental.

En 2024, la recuperación se vio afectada por problemas de inseguridad interna, lo que provocó una disminución del 12,6% en las llegadas internacionales respecto a 2023 y una caída del 43,4% en comparación con 2019. Por ejemplo, en enero de 2024 llegaron 95.753 turistas, un 22% menos que en enero de 2023.

Se está tomando en cuenta otros factores que pueden mejorar la actividad turística, y esto es en primer lugar la seguridad, en todas las ciudades del Ecuador, también lograr exponer en ferias internacionales nuevos productos que sean atractivos para nuevos consumidores que son cada vez exigentes.

1.1.2.2 Principales mercados emisores

En 2023, los principales países de origen de los turistas internacionales que visitaron Ecuador fueron:

Tabla # 1

País	Número de entradas	Participación (%)
Estados Unidos de América	510.821	35,8
Colombia	215.002	15,1
España	119.211	8,4
Perú	115.423	8,1
China	40.543	2,8
Canadá	34.663	2,4
Chile	33.606	2,4

México	32.755	2,3
Alemania	31.020	2,2
Reino Unido	28.848	2,0
Otros países	264.833	18,6
Total	1.426.725	100,0

Fuente: Mintur2025

De los principales mercados emisores del turismo internacional esta los Estados Unidos de América, siendo el 35% de los ingresos que vienen al país son del norte del continente, pero no solo es cuestión de que país, sino de la capacidad de gastar que tienen los nortes americanos cuando viajan a países de una economía débil y que el dólar da ventajas al consumidor final.

1.1.2.3 Turismo interno y de proximidad

Durante la pandemia, el turismo interno cobró especial relevancia. Un estudio en la zona 2 (Pichincha, Napo y Orellana) evidenció una disminución considerable en los flujos turísticos, pero también el surgimiento de nuevas tendencias, como el turismo de proximidad, especialmente entre jóvenes de 16 a 35 años. La mayoría de los visitantes optó por viajes cortos, con estadías promedio de una noche y un gasto diario estimado de 38,03 USD. Los servicios más consumidos fueron alimentación, transporte y recreación, mientras que el alojamiento representó una menor proporción del gasto total, reflejando la preferencia por viajes de ida y vuelta.

Dentro del turismo interno se puede visualizar que durante la pandemia la gastronomía tomo una fuerza importante para desarrollar actividades de viajes relacionadas con la gastronomía, por esto se vuelve fundamental trabajar en esta nueva área, la región gastronómica internacional en su reciente declaratoria se muestra que Manabí tiene todo el potencial para so logro.

1.1.2.4 Impacto económico y distribución geográfica

El turismo representó en 2023 la tercera fuente de exportaciones no mineras del país, con ingresos de 1.491,6 millones de dólares entre enero y septiembre. El gasto turístico interno durante los feriados nacionales alcanzó los 541 millones de dólares en 2023, un 12% más que en 2022. Las exportaciones no mineras en los años 2010 hacia el 2020 fueron economías basadas en la producción petrolera, pero ya existen otras actividades fundamentales como el turismo, las exportaciones no petroleras, banano, camarón, flores, entre otras actividades que están en crecimiento.

Se debe analizar de manera prioritaria los recursos que genera el turismo por diferentes tipos de conceptos, para esto se vuelve complicado tener un ente rector que lo dirija, el ministerio de turismo hoy desaparecido afecta de alguna manera tomar las mejores decisiones para sacar al Ecuador y al turismo hacia adelante.

Las provincias que recibieron mayores flujos turísticos internos fueron Napo y Pichincha (exceptuando Quito), mientras que Orellana destacó por la mayor duración de la estadía de los visitantes. El principal mercado emisor interno fue la ciudad de Quito, seguida de otras provincias de la Sierra, Costa y Amazonía.

1.1.3 Evolución de los flujos turísticos en Ecuador (2019-2024)

1.1.3.1 Panorama general

Entre 2019 y 2024, los flujos turísticos en Ecuador han experimentado cambios significativos, marcados por la pandemia de COVID-19, la recuperación parcial en los años siguientes y, más recientemente, el impacto de la inseguridad interna y crisis energéticas.

Los cambios más importantes que afectaron al turismo se viene generando desde el terremoto 2016 y luego la pandemia que puso al turismo cerca del abismo, pero se han realizado actividades que no lo han dejado morir y con ello su consecuente recuperación en el corto y mediano plazo.

1.1.3.2 Llegadas internacionales: cifras clave

Tabla # 2

Año	Llegadas internacionales	Variación respecto al año anterior
2019	1.806.426	-
2020	419.101	-76,8%
2021	590.006	+40,8%
2022	1.264.000 (aprox.)	+114%
2023	1.279.705 – 1.426.725	+1,2% a +13%
2024*	1.123.496 (estimado)	-12,6%

Fuente: Mintur 2024

La tabla anterior se muestra los movimientos de visitas internacionales, se logra divisar un porcentaje muy elevado 2019 antes de la pandemia y luego como cae esta actividad en el 2020 por la pandemia, luego se observa un aumento 2023 y una nueva caída para el 2024 para efectos de la imagen sobre un país con altos índices de criminalidad.

1.1.3.3 Principales tendencias y factores

Caída abrupta en 2020: La pandemia provocó una reducción de más del 75% en las llegadas internacionales respecto a 2019. Recuperación parcial 2021-2023: El turismo internacional mostró una recuperación progresiva, aunque sin alcanzar los niveles pre-pandemia. En 2023, Ecuador recibió entre 1,28 y 1,42 millones de turistas internacionales, con Estados Unidos, Colombia, España y Perú como principales mercados emisores.

Retroceso en 2024: En 2024, los flujos turísticos internacionales disminuyeron un 12,6% respecto a 2023 y un 43,4% en comparación con 2019. Factores como la inseguridad interna (conflicto armado y violencia) y crisis energéticas (apagones) han sido determinantes en esta caída.

Impacto económico: Los ingresos turísticos también se redujeron, pasando de 1.491,3 millones de dólares en 2023 a 843,5 millones en 2024.

Los ingresos por concepto de turismo son significativos y parece ser que el gobierno actual no logra divisar estas cifras que son fundamentales para el crecimiento en el país, para el 2023 existieron cerca de 1,4 millones de visitas y más de 843 millones de dólares de ingresos por estos conceptos, por lo que es fundamental políticas encaminadas hacia este sector.

Turismo interno: Aunque el turismo internacional se contrajo, el turismo interno mostró resiliencia, especialmente durante feriados y eventos locales, aunque también se vio afectado por la percepción de inseguridad y problemas logísticos.

1.1.3.4 Cambios en el comportamiento y preferencias

Nuevas tendencias: Se observa un mayor interés en el ecoturismo, turismo de aventura y experiencias culturales auténticas, así como una preferencia por destinos menos masificados y viajes de corta duración. Aumento de empresas turísticas: A pesar de la caída en llegadas, el número de empresas turísticas creció de 23.216 en 2023 a 29.720 en 2024, reflejando una apuesta por la diversificación y profesionalización del sector.

Según el Ministerio de Turismo (2024), Ecuador recibió 1.426.725 turistas internacionales en 2023, con Estados Unidos como principal país emisor (35,8% del total). Por su parte, Molina Velásquez et al. (2021) destacan que el turismo interno de proximidad, liderado por jóvenes, fue fundamental para la reactivación turística en la zona centro-norte del país durante la pandemia.

Según la Revista Científica Élite (2025), las llegadas internacionales a Ecuador cayeron de 1.279.705 en 2023 a 1.123.496 en 2024, acompañadas de una reducción significativa en los ingresos turísticos, lo que evidencia la vulnerabilidad del sector ante factores externos e internos. Por su parte, Escobar (2024) destaca que la disminución acumulada desde 2019 alcanza el 43,4%, reflejando la fragilidad

de la recuperación post-pandemia y la urgencia de estrategias para fortalecer la competitividad y seguridad del destino.

1.1.3.5 Estrategias para revitalizar el sector turístico ecuatoriano ante los desafíos actuales

El sector turístico en Ecuador enfrenta retos significativos, especialmente por la inseguridad, la percepción internacional negativa y la caída en las llegadas internacionales. Diversos estudios y planes oficiales recientes proponen estrategias integrales para impulsar la recuperación y sostenibilidad del turismo en el país.

- Creación de nuevos espacios como los llamados corredores turísticos en lugares vigilados con presencia policial, militar, cámaras y protocolos de emergencia.
- Presentación de nuevo Plan Integral de Asistencia al Turista (PIAT) para entregar una atención adecuada al sector turístico.
- Promoción internacional de gestión que destaquen áreas de interés turístico y que a la vez sean totalmente seguras para que no exista la percepción de inseguridad.

1.1.3.6 Desarrollo de productos y experiencias turísticas innovadoras

Diversificación de la oferta: creación de portafolios de productos turísticos enfocados en turismo rural, de aventura, ecoturismo, cultura, bienestar y sostenibilidad.

Promoción de destinos emergentes a través de programas como “Rincones y Pueblos Mágicos”, “Best Tourism Villages” y “Destinos Turísticos Inteligentes”.

Durante los últimos 5 años se ha visto un crecimiento sostenido por efectos de desarrollo de la gastronomía local y experiencias auténticas, esto ha logrado que Manabí sea en sí misma una marca nacional por su gastronomía, es un valor fundamental integrando a las comunidades rurales con la puesta en marcha de nuevas rutas culinarias.

1.1.3.7 Transformación digital y modernización

Capacitación y digitalización de operadores turísticos mediante bootcamps, plataformas gratuitas y asistencia técnica para mejorar la competitividad y la resiliencia empresarial. Incorporación de pagos electrónicos y herramientas digitales para facilitar la experiencia del turista y cerrar la brecha de inclusión financiera.

Se vuelve fundamental que las organizaciones modernas se capaciten en el uso de plataformas digitales para mejorar la publicidad en redes sociales, esto lograría fomentar nuevas ideas para emprendedores novedosos que otros productos que no se han ofertado durante muchos años o se quedaron en el mismo concepto sin causar mayor impacto en el mercado emergentes o nuevos clientes.

1.1.3.8 Promoción y posicionamiento internacional

- Incremento de la presencia en ferias y eventos internacionales para reposicionar la imagen de Ecuador como destino seguro y diverso.
- Gestión de publicaciones y reportajes en medios especializados para llegar a mercados prioritarios y contrarrestar la percepción negativa.
- Campañas de promoción nacional para fortalecer el turismo interno y la autoestima del ecuatoriano hacia su propio país.

Las campañas de promoción deben ser constante por da ejemplos claros, hace poco se realizó una media maratón donde la publicidad en medios digitales dio resultados importantes concentrando una gran cantidad de atletas de todo el país para esta primera convocatoria.

1.1.3.9 Sostenibilidad y desarrollo local

Planes de mejora competitiva en destinos: diagnóstico, asistencia técnica y seguimiento para fortalecer la sostenibilidad empresarial y la transformación digital en al menos 15 destinos, con meta de duplicar en 2024.

- Participación de gobiernos locales y comunidades en la gestión turística, promoviendo la corresponsabilidad y el desarrollo económico local.
- Incentivos económicos y acceso a financiamiento para empresas turísticas, facilitando la recuperación y modernización del sector.

Las brechas digitales se han acortado cada vez más con el uso de medios digitales, para esto se vuelve fundamental abrir caminos hacia estos nuevos espacios, por esto los establecimientos de productos de alimentos y bebidas deben trabajar encaminados hacia estos grupos de negocios que necesitan crecer y sin clientes no se puede lograr medir su sostenibilidad en el corto tiempo.

1.1.3.10 Gestión de crisis y manejo de imagen

Protocolos de manejo de crisis y comunicación transparente ante incidentes, para restaurar la confianza de turistas y operadores internacionales.

Alianzas público-privadas para coordinar respuestas rápidas y efectivas ante desafíos coyunturales como apagones o eventos de inseguridad.

En síntesis: La revitalización del turismo en Ecuador requiere una estrategia multidimensional que combine seguridad, innovación, sostenibilidad, promoción efectiva y participación local. La implementación de estas acciones, respaldadas por políticas públicas y la colaboración entre sectores, es fundamental para recuperar la confianza de los visitantes y asegurar la sostenibilidad futura del sector turístico ecuatoriano.

Se vuelve necesario mejorar la seguridad en todos los aspectos del sector turístico, para esto desde el gobierno central se debe establecer como orden prioritario la seguridad de los ciudadanos y de los empresarios caso contrario la inversión hacia estos sectores se vuelve vulnerable y afectara de alguna manera la productividad.

Según la Revista Científica Élite (2025), la mejora de la seguridad y la calidad de las experiencias turísticas, junto con la innovación y la promoción internacional, son claves para la recuperación del sector en el contexto actual. Por su parte, el Ministerio de Turismo (2024) destaca la importancia de la transformación digital y la capacitación para fortalecer la competitividad y resiliencia del turismo en Ecuador.

1.1.4 Las alianzas públicos – privadas

Las alianzas público-privadas (APP) pueden potenciar significativamente la recuperación del sector turístico en Ecuador al articular recursos, capacidades y estrategias entre ambos sectores para enfrentar los desafíos post-pandemia y estructurales que afectan la industria. Estudios recientes y documentos oficiales destacan varias formas en que estas alianzas contribuyen a la reactivación y sostenibilidad del turismo ecuatoriano.

Durante años se ha hablado de las alianzas públicos – privadas para impulsar el desarrollo, pero en opiniones diferentes de este sector comenta que se sienten abandonado por el gobierno local y luego por el gobierno nacional, cada uno debe buscar salvar su economía de cualquier forma y no existe hasta ahora ayudas urgentes para el sector turístico.

2.1. Coordinación y cooperación para innovación y confianza

El Ministerio de Turismo de Ecuador señala que la creación de alianzas entre el sector público y privado, junto con todos los actores turísticos, es fundamental para fomentar la innovación, la cooperación y la confianza, elementos clave para la reactivación del turismo (Ministerio de Turismo, 2022). Estas alianzas permiten

diseñar proyectos conjuntos que mejoran la oferta turística, optimizan recursos y generan sinergias para enfrentar retos comunes.

Las alianzas no se visualizan sino existe una coordinación, en el caso más grave no se convocados para integrar en los planes y proyectos del gobierno local y central, para esto se debe garantizar cambios, planes y proyectos que ayuden al sector en todos los ámbitos configurados por tal efecto.

2.2. Financiamiento y gestión eficiente de recursos

Las APP facilitan la movilización de recursos financieros para proyectos turísticos estratégicos. Por ejemplo, el Fondo Nacional para la Gestión Turística, creado con aportes públicos y privados, busca financiar planes y actividades que mejoren la infraestructura y promoción turística, adaptándose a las prioridades definidas por la autoridad nacional (Ministerio de Turismo, 2022). Esto es vital para superar limitaciones presupuestarias que han frenado campañas de promoción internacional y mejoras en atractivos turísticos.

Por otro lado, el financiamiento para mejoras, nuevos proyectos o refinanciamiento están totalmente agotados, no hay una política clara de ayuda economía al sector hotelero y turístico, en párrafos anteriores se menciona de un total abandono y cada uno hace lo que puede en el menor tiempo.

2.3. Mejora en infraestructura y servicios turísticos

Las alianzas permiten ejecutar proyectos de infraestructura turística, como accesos a áreas protegidas, modernización de establecimientos y digitalización de servicios, que mejoran la experiencia del visitante y la competitividad del destino (Ministerio de Turismo, 2022). La colaboración público-privada también puede acelerar procesos de simplificación de trámites y certificaciones, facilitando la operación de empresas turísticas.

La infraestructura también se ha visto afectada por la falta de mantenimiento del sector hotelero y turístico, algunos negocios han cerrado sus puertas por la vacuna

sin que nadie se haga responsable de este importante sector del comercio en la provincia de Manabí y en todo el Ecuador.

2.4. Fortalecimiento de la promoción nacional e internacional

El sector privado aporta conocimiento del mercado y canales de comunicación efectivos, mientras que el sector público puede facilitar la coordinación y financiamiento de campañas promocionales. Esta sinergia es clave para reposicionar a Ecuador en mercados internacionales y estimular el turismo interno, especialmente tras la pandemia y la crisis de inseguridad (Ministerio de Turismo, 2022; El Comercio, 2025).

También se ha comentado que la asociación hotelera ya no funciona o nunca funcionó, mientras el turismo estaba en su mejor momento cada uno hacia lo que pudiera, pero cuando se vio afectado enseguida corrieron hacia el gobierno central para pedir algún tipo de ayuda para conocer la reactivación en el corto tiempo.

2.5. Desarrollo sostenible y responsabilidad social

Las APP fomentan modelos turísticos sostenibles que integran a comunidades locales, promueven la conservación ambiental y generan empleo. La cooperación entre sectores permite implementar mejores prácticas y estándares de calidad que responden a las tendencias globales de turismo responsable (Plan Sectorial de Turismo, 2022-2025).

El desarrollo sostenible es un tema importante, desde hace 30 años o más se ha estado hablando de cómo lograr de alguna manera construir proyectos que sean agradables con el ambiente y para esto se plantearon ideas, pero luego de ese tiempo a muchos no les ha importado y la afectación ha seguido a pasos muy grandes caso puntual el plástico en las playas sin conocer una ayuda técnica real para bajar estos índices de contaminación.

2.6. Generación de empleo y dinamización económica

La reactivación del turismo mediante alianzas público-privadas contribuye a la recuperación económica al generar empleo directo e indirecto, fortalecer las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas, y aumentar la recaudación fiscal (CAF & OMT, 2023). Además, estas alianzas pueden facilitar el acceso a financiamiento y capacitación para los actores turísticos, mejorando su resiliencia.

La generación de empleos es otro factor fundamental en un territorio deprimido por múltiples causas y el sector turístico y hotelero puede lograr crear empleos en el corto tiempo, pues para esto se necesita una activación total con propuestas claras que motiven la visita en el espectro nacional.

2.7. Turismo

Para la (OMT, 2007) el turismo es un fenómeno social, cultural y económico consistente en el desplazamiento de personas a lugares fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales, comerciales o profesionales. Estas personas se denominan visitantes y residentes o no residentes, el turismo se refiere a las actividades, algunas de las cuales implican gastos turísticos. El turismo genera directa e indirectamente una mayor actividad en los lugares visitados, principalmente a través de la demanda de los bienes y servicios producidos y prestados.

El turismo influye en el entorno natural, en la economía y en las edificaciones, en la población local de los lugares turísticos. Debido a la amplia variedad de factores de producción necesarios para producir los bienes y servicios que los turistas compran y consumen, así como los involucrados o afectados por el turismo, por lo que surge la necesidad de adoptar un enfoque global para el desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable al desarrollar e implementar políticas turísticas nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en el turismo.

2.8. El turismo en el cantón Sucre.

En la costa ecuatoriana en la Provincia de Manabí se encuentra el Cantón Sucre, el mismo que tiene dos parroquias urbanas: Bahía de Caráquez (Cabecera Cantonal) y Leónidas Plaza y sus dos parroquias rurales Charapotó y San Isidro que cuenta con grandes atractivos culturales que no son muy conocidos por muchos turistas, pero tienen una belleza incomparable. (Valls, Wilfredo 2022)

El desarrollo turístico es el pilar fundamental para la comercialización del cantón e impulsa al crecimiento y desarrollo económico, complementando la facilidad de ser un turismo idóneo y aceptable que los turistas sientan satisfacción del servicio adquirido manteniendo un nivel extraordinario. Entre los atractivos turísticos con los que cuenta el cantón Sucre tenemos una serie de playas de excelente nivel pero que falta buscar en ellas una certificación.

El cantón sucre como dicen los expertos fue denominado la joya de la corona en el turismo nacional e internacional con productos turísticos de primer nivel en las áreas históricas y arqueológicas, sin mencionar la gastronomía, pues para esto se establecieron planes proyectados para su crecimiento, pero se menciona en párrafos anteriores muchos factores han ido golpeando este sector, caso puntual la pandemia y luego la criminalidad que han desolado la ciudad y sus alrededores, para esto se espera y aspira cambios con ayuda de todos los sectores productivos en el turismo.

CAPITULO II

2. Trabajo de campo

2.1. El trabajo de campo se ha realizado con los profesionales del sector hotelero, restaurantes y todo tipo de persona que esta ligado al sector turistico y hotelero en canton Sucre, con esto se pretende revisar como se ha movido los feriados durante el año 2024, se vuelve fundamental conocer los factores internos y externos que estan afectando a todo el sector turistico y hotelero del territorio en investigacion.

2.1 Muestra

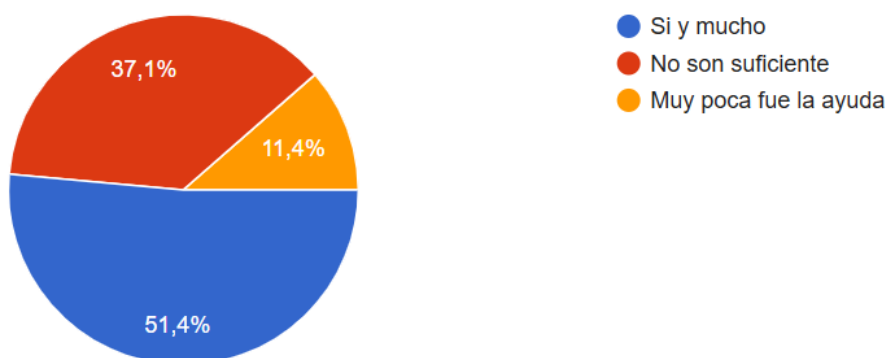
La muestra fue representativa y validada por expertos, se tomo una muestra al azar a 35 ciudadanos que estan ligados con el sector hotelero y turistico en el canton Sucre, para esto se busco una encuesta de sondeo de opinion al sector hotelero sobre la importancia de los feriados a nivel nacional.

2.2 Análisis de la encuesta aplicada al sector hotelero

¿Considera usted que los feriados ayudaron a mejorar la ocupación al sector hotelero durante el año fiscal 2024?



35 respuestas



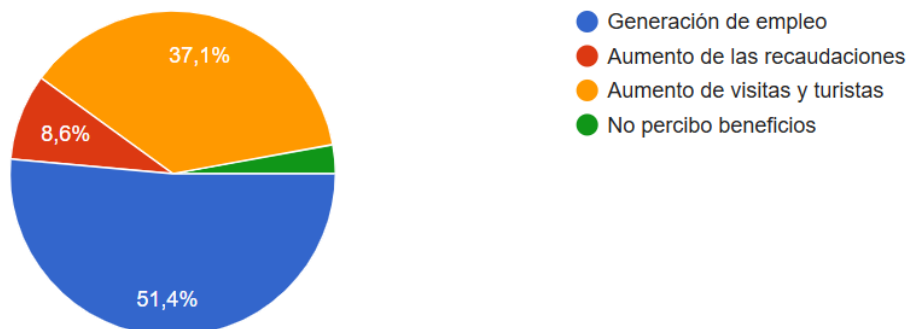
Revisando la pregunta número 1 se puede observar que el 37,1% de los encuestados afirman que los feriados que presenta el gobierno nacional no son suficientes para mejorar la situación hotelera durante el año fiscal 2024, el 51,4% afirma que la ayuda en la ocupación durante los feriados es fundamental y que sin

ellos la ocupación estaría muy por debajo de la media y finalmente el 11,4% considera que es muy poca la ayuda que se genera a través de estos tiempos de ocios que los ecuatorianos necesitan

¿Cuál de los siguientes ítems considera usted que es el principal beneficio de los feriados nacionales para el sector turístico?



35 respuestas

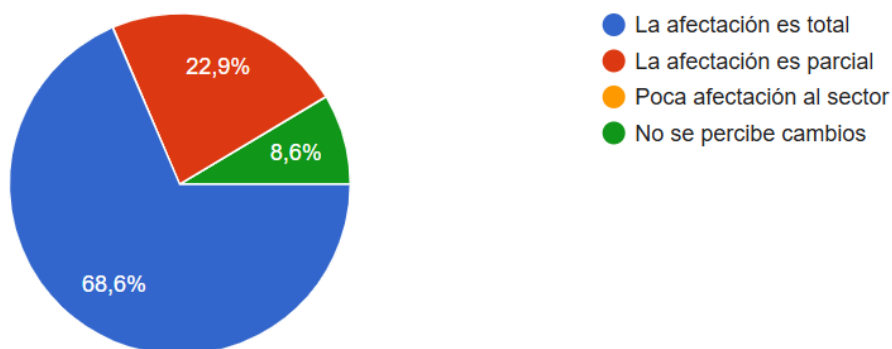


Analizando la pregunta número 2, se puede observar que el 51,4% de los encuestados consideran que el principal ítem de las ayudas que reciben el sector hotelero de los feriados es la generación de empleos por lo que es fundamental empujar los viajes de parte del gobierno central, el 37,1% considera que los feriados aumentan las visitas de los turistas en estos espacios y el 8,6% afirma que también aumenta las recaudaciones por concepto de movilización y alimentación a lo largo y ancho de todo la regiones turísticas que tiene el Ecuador.

¿Cómo ha afectado la falta de seguridad en el sector hotelero de la ciudad de Bahía de Caráquez?



35 respuestas

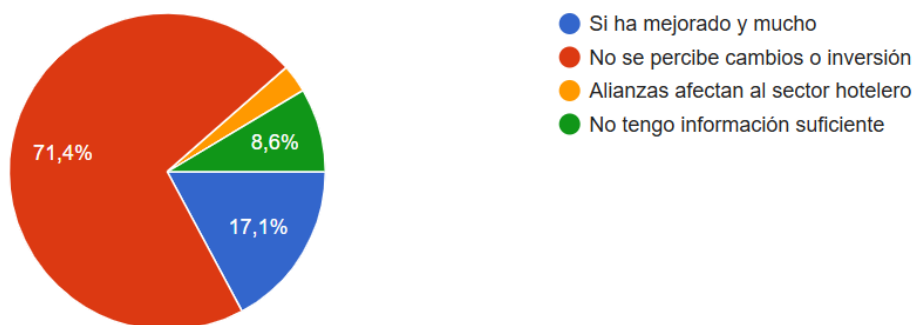


Determinando la pregunta número 3 se puede observar que el 68,6% de los encuestados opina que la falta de seguridad ha afectado en su totalidad al sector hotelero y turístico de la zona, afectando de forma profunda un sector económicamente muy activo que ha tenido por años el territorio, el 22,9% afirma que la afectación es parcial y que no representa la totalidad del sector, pero es un grupo muy pequeño frente a la opinión del resto y el 8% afirma que no se percibe cambios.

¿Considera usted que el GAD de Sucre ha trabajado para mejorar la seguridad y la inversión al sector hotelero beneficiando a la comunidad y al sector turístico?

 Copiar

35 respuestas

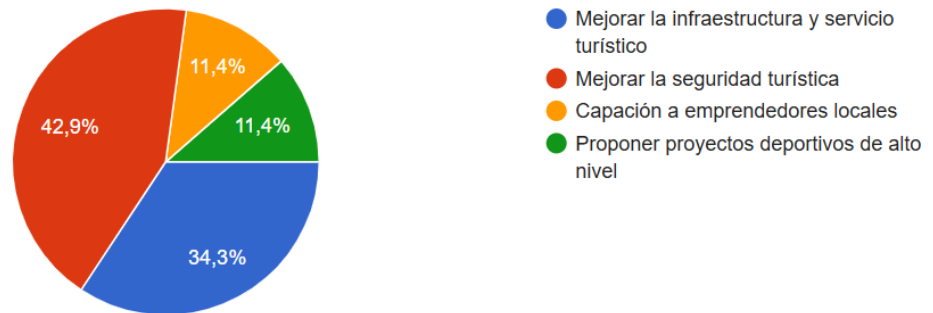


Observando la pregunta número 4, se puede observar que el 71,4% de los encuestados considera que no se percibe los cambios o inversión en el sector hotelero y turístico no se han presentado condiciones favorables para este sector muy despreocupado por las autoridades, el 17,1% considera que algo ha llegado y en algo ha mejorado la inversión al sector turístico, el 8,6% considera que no tiene información suficiente.

¿Qué aspecto son fundamentales para potenciar al sector hotelero en la ciudad de Bahía de Caráquez?

 Copiar gráfico

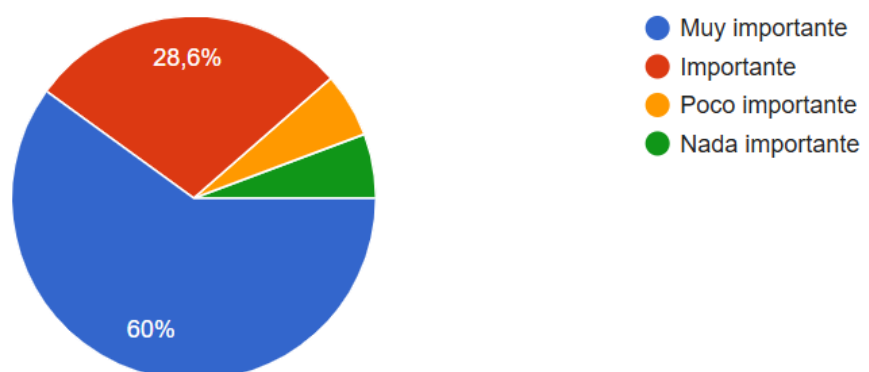
35 respuestas



Revisando la pregunta número 5, se puede observar que el 42,9% de los encuestados afirma que los aspectos fundamentales para mejorar el sector turístico es la seguridad un tema de la cual Bahía no queda exento de este problema sino que está afectando a toda la provincia de Manabí, el 34,3% considera que hay otros aspectos fundamentales como mejorar la infraestructura y el servicio turístico, el 11,4% también cree que se debe proponer proyectos deportivos de alto nivel que los espacios que tiene la ciudad genera esos importantes eventos nacionales, y el 11,4% afirma que la capacitación a los emprendedores genera mejor servicio y mejor turismo al sector y que son temas urgentes.

¿El sector hotelero de la ciudad de Bahía de Caráquez necesita realizar cambios en sus ofertas y paquetes turísticos para que mejore la ocupación durante todo el año?

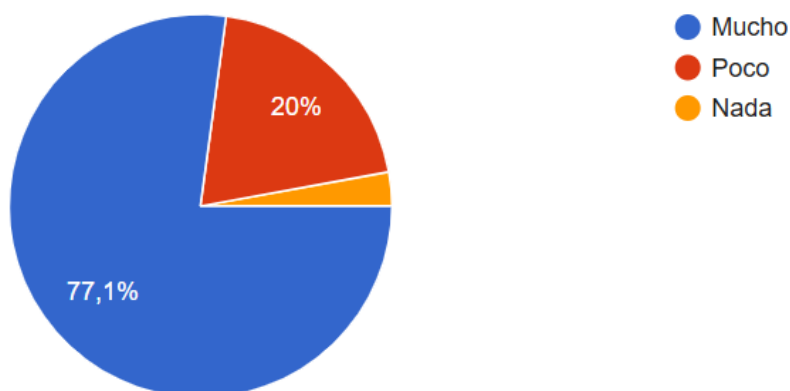
35 respuestas



Analizando la pregunta número 6, se puede observar que los encuestados que laboran y que administran por décadas este sector donde el 60% afirman que el sector debe cambiar su política de precios, de productos y de ofertas, lo que es fundamental realizar cambios y unirse a otros sectores como los operadores de turismo y los productos turísticos en sí mismo, el 28% considera que es importante la falta un gran empuje y alianzas que no solo debe ir acompañado de un buen hotel sino de actividades de recreación y esparcimiento

¿Consideras que al sector hotelero le hace falta alianzas estratégicas con operadores de turismo y otros productos turísticos que mejore la visita de turistas hacia el territorio?

35 respuestas

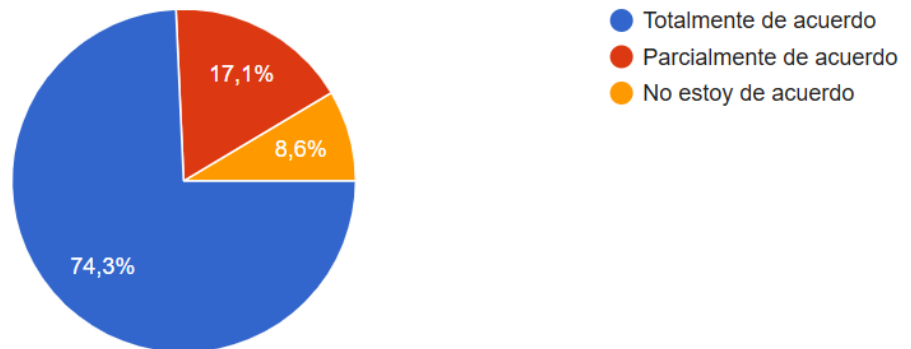


Revisando la pregunta número 7, se puede observar que 77% de las personas que fueron encuestadas afirman que es fundamental no quedarse solo en la industria del turismo, y que para esto son elementales las alianzas estratégicas en el sector y se necesita trabajar conjuntamente para este sector que está muy afectado por el crecimiento de la criminalidad, el 20% afirma que es muy poco lo que se ha hecho para impulsar al sector hotelero y turístico, la ciudad le cuesta regresar a la dinámica del turismo de primer nivel y pensar que en años anteriores estuvo muy cerca la ciudad de recibir incluso cruceros internacionales lo que hubiera sido un gran salto al turismo internacional de grandes masas.

¿La ciudad de Bahía requiere de nuevos espacios de hospedajes con otros conceptos más abiertos que mejoren la oferta de productos innovadores en la zona norte de Manabí?



35 respuestas

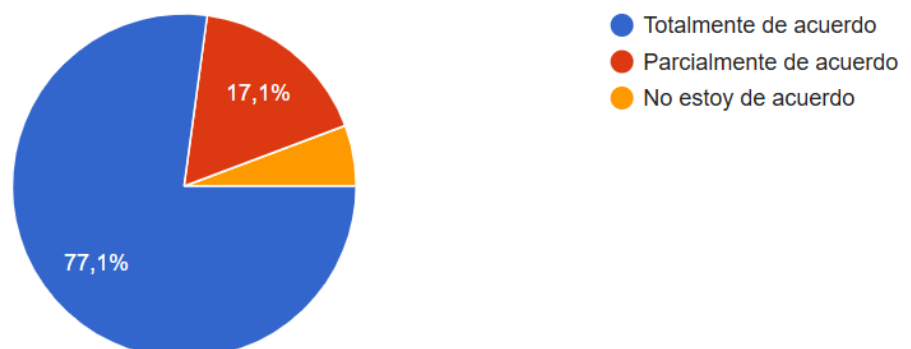


Considerando la pregunta número 8, se puede observar en los resultados obtenidos por el google form que el 74% de los encuestados consideran que la ciudad requiere de nuevos espacios de hospedaje con otro concepto distinto de productos hoteleros que atraigan al turista de manera puntual hacia este territorio generoso en su biodiversidad, el 17% cree que es parcial el cambio que se requiere en la industria del turismo y el 8% no está de acuerdo que existan cambios en otros conceptos hoteleros, es fundamental ir renovando la planta hotelera que ya tiene más de 3 décadas en el sector, pero las condiciones actuales no son las ideales para que venga la inversión hasta la ciudad, han habido propuestas de hoteles de grandes cadenas pero ha sido difícil concretar esta inversión en hoteleros de primer nivel.

¿Cree usted que el turismo internacional de otros países ya no viene para la provincia de Manabí, en especial Bahía de Caráquez por el incremento de la violencia en los dos últimos años?



35 respuestas



Observando la pregunta número 9, se puede observar que el 77% de los encuestados considera que el turismo internacional ya no viene a la ciudad y que ha sido afectada fundamentalmente por el incremento de la inseguridad y la violencia que ha tomado el Ecuador en todas sus facetas, esto está afectando por lo consiguiente a la economía y la generación de trabajo en el sector, el 17% está parcialmente de acuerdo con la pregunta planteada para un sondeo de opinión, y el porcentaje mejor al 7% no está de acuerdo a la pregunta planteada, por lo que en su mayoría considera que este problema afecta de forma contundente al sector turístico, hotelero y restaurantero, toda la industria turística de recreación se ha visto afectada gravemente por la situación de la criminalidad en todo el país.

2.3. Entrevista realizada al director de turismo del GAD de Sucre, Lic. Yadira Arroyave

Objetivo de la encuesta: analizar el flujo de turistas que llegaron hasta los hoteles de Bahía de Caráquez durante los feriados del año 2024

1. ¿Considera usted que los feriados ayudaron a mejorar la ocupación al sector hotelero durante el año fiscal 2024?

Por supuesto los feriados son tiempos importantes para que el sector hotelero logre recuperar en algo las pérdidas por falta de turistas, este sector que ha sido afectado por la inseguridad afecta las condiciones normales de la actividad en todos los espacios, pero que de alguna manera dan un alivio financiero a este sector, no obstante se requiere de otras dimensiones laborales y políticas que beneficien al sector, durante los últimos años 5 años desde la pandemia la ciudad y sus alrededores han sido afectados primero por el COVID y luego por un aumento del crimen organizado y el cantón no ha sido la excepción, esto afecta directamente a toda la cadena que implica al sector turístico.

2. ¿Cuál de los siguientes ítems considera usted que es el principal beneficio de los feriados nacionales para el sector turístico?

Para lograr enfrentar los feriados nacionales y si es que son buenos es decir se logra movilizar a la población por obvias razones se debe contratar personal adicional que pueda laborar en este sector durante los días libres que son declarados, pero esto también depende de varios factores como las reservas anticipadas y los atractivos que muestre el territorio unido a ferias y música que prepare el municipio, son varias instituciones que se deben unir para sacar al sector turístico adelante.

3. ¿Cómo ha afectado la falta de seguridad en el sector hotelero de la ciudad de Bahía de Caráquez?

La ciudad que años anteriores se mostró siempre al Ecuador y al mundo como una ciudad tranquila, segura y fácil de recorrer, ha pasado de ese título a una ciudad insegura y con mucho potencial para andar a ciertas horas de la noche en las calles, esto afecta la percepción que tiene el visitante o el turista nacional o extranjero ante una idea que cada vez se profundiza, es un tema que está afectando a todo el Ecuador para el turismo internacional, solo Manta ha visto reducido el número de cruceros por el mismo tema del conflicto armado interno que vive el país, la inseguridad ha afectado de manera total a toda la cadena de servicios hoteleros en el territorio.

4. ¿Considera usted que el GAD de Sucre ha trabajado para mejorar la seguridad y la inversión al sector hotelero beneficiando a la comunidad y al sector turístico?

El municipio ha tratado de presentar planes de seguridad y contingencia con la policía nacional y el ejército para controlar y monitorear las calles y barrios que se consideran de alta peligrosidad, por lo que se está trabajando seguidamente con estas instituciones que debe dar las garantías sobre la seguridad de los ciudadanos, también se logró trabajar sobre señaléticas de lugares seguros para consumir lo que muchos emprendedores están logrando para sus clientes, pero hace falta que otras instituciones se incorporen a los planes del territorio en ese importante sector de la provincia de Manabí.

5. ¿Qué aspectos son fundamentales para potenciar al sector hotelero en la ciudad de Bahía de Caráquez?

Es importante pensar en otras actividades que la ciudad tiene para su potencial atractivo turístico, es el caso de los deportes, durante los últimos 3 años se han llevado escuelas de patinajes, karate, básquetbol que hace 2 décadas era un deporte fuerte para la ciudad y se está retomando con una nueva generación, el estuario del río Chone, el cruce Bahía – San Vicente está institucionalizado dando un gran salto al deporte Sucreño, y así mismo ya se han realizado eventos y encuentros deportivos con visitas de otras delegaciones que han venido hasta la ciudad, esto es un potencial fundamental para incentivar el turismo en todo su esplendor.

2.4. Análisis cruzado de la información entre la entrevista y la encuesta

Analizando los resultados que se obtuvieron con los 35 ciudadanos encuestados para conocer su opinión sobre el estado actual del sector hotelero en el territorio, se ha generado información pertinente que ayuda a la toma de decisiones para una parte de la economía que es fundamental para la ciudad y el cantón, el negocio de la hotelería y el turismo en el cantón Sucre, es un factor fundamental en las aspiraciones de mejora en una economía que ha sido totalmente deprimida muy golpeada, por lo que es necesario seguir monitoreando este sector que desde el terremoto del 2016, la pandemia 2020 y ahora la inseguridad 2023, sigue recibiendo golpes a su ya deteriorada economía, para esto se busca una encuesta de sondeo de opinión al sector hotelero que muestra la realidad actual de su economía.

Los porcentajes muestran que es necesario realizar estrategias de reactivación hotelera y turística en el sector, para esto la organización de eventos deportivos a gran escala está ayudando mucho a la economía, la media maratón, el cruce de natación Bahía – San Vicente, el campeonato nacional de Voley playero entre otras actividades está ayudando significativamente a la reactivación a la economía del territorio, pues para esto se suma los feriados donde el alcalde debe proyectar un gasto adecuado a la activación de estos eventos necesarios para un alcance mayor hacia el gasto promedio del visitante local o nacional.

CAPÍTULO III

3. Diseño de la propuesta

"Diseño de un Plan estratégico de promoción hotelera y turística que gestione los eventos deportivos de alto nivel hacia el cantón Sucre"

3.1 Justificación

El presente plan estratégico de promoción hotelera y turística que gestione eventos deportivos de alto nivel en el territorio se vuelve fundamental en las aspiraciones de recuperación económica del sector, para esto se deben establecer planes y proyectos encaminados entre los sectores públicos y privados, alianzas estratégicas que son un elementos importante para que funcione en fechas y cronogramas que sean fuera de los feriados nacionales ya establecidos por el gobierno o la combinación de ellos.

A través de un plan gestionado y pensado a corto, mediano y largo plazo, es posible realizar cambios fundamentales para un sector de la economía local que ha tenido golpes frecuentes en su activación por tratar de recuperar su hegemonía que le fue otorgada durante los años 2005 hacia el 2015, este plan debe fundamentarse en la reactivación del sector turístico con nuevos productos turísticos que sean llamativos para el consumidor final que es el viajero.

El turismo en todos sus aspectos logra mejorar aspectos fundamentales en la economía de cualquier región, territorio o país, es un ejemplo que las economías pueden verse muy beneficiadas por esta actividad generosa en todos sus aspectos, cabe mencionar que en el contexto ecuatoriano, que el sector ha ganado premios internacionales a modelos de negocios, diseño, manejo de recursos y ahora la región gastronómica mundial, el mismo recurso pero con otros valores propios de la recuperación de la memoria ancestral y que es un atractivos importante para este segmento del turismo nacional.

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo general

Desarrollar un Plan estratégico de promoción hotelera y turística que gestione los eventos deportivos de alto nivel hacia el cantón Sucre.

3.2.2 Objetivos específicos

- Identificar y valorar los recursos deportivos de mediano y alto impacto que se conviertan en un pilar fundamental para su integración en el diseño del plan turístico.
- Mejorar la oferta y servicios hoteleros del sector, garantizando la accesibilidad y comodidad para los turistas.
- Fomentar la participación del sector hotelero en el proceso de planificación y gestión de eventos deportivos, asegurando que los beneficios sean distribuidos para el sector del hospedaje en el territorio.

3.3 Desarrollo de la propuesta

3.3.1 Identificación y valoración de los recursos deportivos con fines turísticos

Tabla 3

Valoración de recursos deportivos en el territorio

Recurso Deportivo	Descripción	Área geográfica	Potencial Turístico
Travesía a Natación San Vicente-Bahía Manuel Cachito Ramírez edición #Edición54,	Competencia de aguas abiertas natación a realizarse todos los 24 de noviembre en el estuario del rio Chone entre Bahía y San Vicente.	Espacio geográfico fundamental para realizar una competencia de natación entre la Bahía de Caráquez y San Vicente	Cada año vienen entre 800 y 1200 nadadores que son concentrados en los diferentes hoteles de la ciudad para la competencia más importante de natación entre las dos orillas, lo convierte en un potencial turístico deportivo
Media maratón	Se ha realizado durante el 2025 la	La planicie de la ciudad y su	La media maratón es un proyecto que debe

	primera media maratón que total éxito donde vinieron más de 1000 competidores en diferentes categorías para realizar este importante evento de la Universidad	excelente geografía hacen que este evento tenga las facilidades para su desarrollo	institucionalizarse para que sea un evento de grandes reconocimientos a nivel nacional e internacional, beneficiando al sector turístico y hotelero
Vóley bol playero	Durante los últimos 2 años 2023 – 2025 se han realizado 2 campeonatos de este deporte en las excelentes playas de Bahía	La arena blanca y limpia en el sector de paseo de Roberto reúne las condiciones necesarias para campeonatos nacionales de este deporte playero	Atraen turistas durante períodos de competencias, lo que es fundamental para mejorar la afluencia de visitantes hacia este sector de la costa playera de Sucre
Escuela de veleros	Se plantea por primera vez en la ciudad una escuela de veleros para preparar a futuros competidores a nivel regional y mundial	La geografía permite que se realice la actividad deportiva en todos los aspectos fundamentales dentro de estuario del río Chone	La escuela de veleros genera oportunidades de turismo activo y familiar, incluyendo el velerismo de alto nivel.
Escuela de patinaje recreativo	Actividad deportiva nueva pero que ha realizado por 3 años encuentros entre escuelas de Manabí y la zona costera	La ciclo vía y la zona recreativa de la pista de patinaje permiten que esta actividad pueda desarrollarse con normalidad	Impulsan el turismo de una actividad totalmente nueva y que cuenta con 2 escuelas de patinaje recreativo que impulsan esta actividad entre los niños y jóvenes de la ciudad
Escuela de paracaídas	Desde hace varios años está funcionando una escuela de caída libre o paracaidismos en el aeropuerto de San Vicente atrayendo a visitantes	Es un deporte de alto riesgo que está aumentando por ser un segmento muy preciso en el turismo de elite	Ideal para actividades de un turismo de caída libre con impresionantes fotos que son tomadas desde el aire en la geografía local de Bahía y San Vicente.

	nacionales y extranjeros		
Escuela de pádel	Deporte nuevo con grandes expectativas de crecimiento para la ciudad de Bahía	El bahía Tenis Club cuenta con 2 salas para la práctica de este deporte que reúne a un selecto grupo para su practica	Se logra organizar los primeros campeonatos locales interno y esto sirve de plataforma para otros eventos regionales y nacionales
Campeonato de Ciclismo	Interacciones y experiencias ya se vive con grupos pequeños de ciclismo para montaña y rutas.	Desde Bahía de Caráquez hasta Canoa se cuenta con una ciclo vía que puede permitir desarrollar esta actividad en todos los aspectos geográficos	Enriquecen la experiencia turística mediante una actividad deportiva como es el ciclismo que valida la geografía para su desarrollo y potencial turístico
Campeonato de yujitsu	Escuela de artes marciales mixtas y otras actividades que se fundamenta en espacios creados para la misma	Cuenta con una pista pequeña de entrenamiento H – Bar, pero que se puede potenciar en el corto tiempo	Se han organizado varios eventos con total éxito para premiar a competidores del territorio regional y nacional

Autor: Dany Lopez (2025)

3.4 Potencial turístico de los deportes

El estudio de los deportes y su potencial turístico es fundamental, el mismo que permite establecer un turismo deportivo sostenible, que combine la conservación de su patrimonio cultural y natural con la promoción de varias actividades deportivas con que cuenta el territorio. Este proceso requiere un enfoque desde el gobierno local y municipal, este organismo permite que los recursos logísticos y sociales de la comunidad sean fundamental para su desarrollo, asegurando un desarrollo en el corto y mediano plazo.

3.5 Estudio de Accesibilidad

Evaluar la infraestructura deportiva, hospedaje y conectividad, considerando:

- Estado de los espacios considerados para su participación en cada uno de los deportes propuestos y otros ya encaminados.
- Disponibilidad de servicios de alojamiento, restaurantes, seguridad, señalización y actividades turísticas.
- Revisión con anticipación de otros tipos de infraestructura adicional, como espacios abiertos y cerrados para sus respectivas competencias.

3.6 Diagnóstico de la capacidad de carga en el cantón Sucre

Este diagnóstico incluirá:

- Diagnosticar la infraestructura hotelera y su capacidad no solo para Bahía de Caráquez, sino San Vicente, Canoa y San Clemente que son cercanos a los centros de competencias
- Identificar productos turísticos culturales novedosos que sean parte de este importante proyecto de potenciar el deporte en la localidad.
- Crear guías locales que permitan generar información oportuna para visitantes nacionales y extranjeros,
- Capacitación en atención al cliente en restaurantes y bares y todo tipo de emprendimiento que se encuentre en la zona de estudio.
- Proponer planes de capacitación en otros aspectos de atención al cliente que mejore los servicios que se encuentran en la zona de atención a la actividad deportiva.

3.6.1 Identificación de resultados en el corto y mediano plazo

Se revisa la probabilidad de beneficios sociales en todos los aspectos producto de generar actividad deportiva de alto nivel para este territorio:

- Generación de empleo formal e informal en el corto tiempo para atender necesidades específicas.
- Se estudia con anticipación posibles riesgos en el desarrollo de las actividades deportivas de alto nivel y de la intervención de la seguridad antes, durante y después de cada evento en el territorio.

- Se investiga la posible sobreexplotación de recursos naturales, y la generación de basura producto del aumento de visitante en tiempos determinados por cada actividad deportiva

3.6.2 Capacitación al sector hotelero y turístico

El proyecto de capacitación de los habitantes del territorio de Sucre es fundamental, este proceso garantiza de una manera correcta los servicios elementales y básicos durante la movilización de miles de persona por temas de eventos deportivos que serán concentrados en la ciudad de Bahía, además se logra la participación activa de todos los habitantes de la actividad turística. Las acciones incluyen:

- a. **Campañas de sensibilización:** Informar a todo el sector turístico y hospitalario sobre los beneficios del turismo deportivo y sus eventos que serán incluidos dentro del plan de desarrollo cantonal
- b. **Capacitación:** Planificar varios tipos de capacitación en áreas clave como atención al visitante, guianza turística, promoción y publicidad, manejo de emprendimientos nuevos reorganización de los tradicionales entre otras actividades.
- c. **Fortalecimiento de las instituciones locales:** Desarrollar actividades enfocadas a la administración del turista nacional e internacional, la defensa de la identidad local y la reactivación económica del sector, todo esto con el fin de brindar un mejor valor al patrimonio turístico que tiene el cantón.
- d. **Incentivar grupos de colaboración:** Establecer alianzas estratégicas como: la academia, el sector hotelero, el sector turístico, el sector gastronómico para que las mismas logren el mismo enfoque por este tipo de actividad que traerá miles de visitas hacia la ciudad.

3.7 Mejoramiento de la infraestructura turística y hotelera

Tabla 4

Mejoras en la infraestructura del territorio

Área de Mejora	Acciones Específicas	Objetivo	Impacto Esperado
Mejoras en la Infraestructura Básica	Vías de comunicación: Gestionar ante el gobierno nacional el arreglo de la vía Charapoto – Bahía que es fundamental para los eventos deportivos	Garantizar vías de comunicación en buenas condiciones para un viaje tranquilo	Vías en estados adecuados para la movilización de viajes y turistas hacia la zona deportiva de alto nivel
Señalización	Mejorar o ubicar nuevas señalización en espacios dedicados al turismo y la seguridad en todas las localidades	Informar de manera adecuada a todos los visitantes que llegaran hacia la ciudad y los espacios deportivos señalados	Entregar información adecuada a un segmento de la población que busca vivir una experiencia totalmente diferente y segura
Servicios básicos fundamentales	Se vuelve fundamental el abastecimiento de agua potable, electricidad y acceso a sanitarios. Esto es una camisa de	Proveer de los elementos fundamentales para que el aparato turístico se mueva sin problemas	Mejora la opinión del servicio encontrado en un territorio que merece ser llamado líder de eventos

	fuerza se espera se solucione en el corto tiempo		deportivos nacionales
Desarrollo de Servicios Turísticos	Alojamientos: Realizar paquetes de hospedaje que vallan enmarcados con actividades turísticas a precios cómodos para todos los visitantes	Realizar mejoras en el sector hotelero en precios, promoción, publicidad, paquetes y otras actividades propias del sector.	Se busca mejorar la oferta de productos turísticos en toda la industria hotelera, lo que se vuelve fundamental para este proyecto de eventos nacionales
Restaurantes y bares	Incentivar la oferta de productos de alimentos procesados a precios adecuados al consumidor sin que se afecta su calidad y su presentación	Potenciar la gastronomía local como un atractivo turístico tomando en cuenta la región gastronómica mundial a la que ha ganado ese apelativo Manabí.	Incremento de las ventas de alimentos al por mayor generando rentabilidad en todos los restaurantes de la zona
Artesanías feria	Realizar una feria por cada evento deportivo para todo el segmento artesanías y productos locales.	Impulsar la venta de artesanías de los productores locales y de las comunidades locales generando ventas y trabajo.	Generación de venta, trabajo, ingresos y calidad de vida a productores de productos hecho a mano de forma segura y certificada.

Eco transporte y ecología	La movilidad local puede hacerse en eco transporte y bicicletas dando ejemplo de ciudad ecológica y recuperando ese titulo	Facilitar el movilidad de manera eco responsable por toda la campaña de las actividades deportivas	Asegurar un transporte donde colabora con la eco ciudad y los jóvenes que llevan a turistas en esos transportes que son agradables para un visitante externo
----------------------------------	--	--	--

Autor: Danny Lopez (2025)

3.8 Promoción en redes digitales y plataformas virtuales

Se vuelve fundamental desarrollar promoción en redes y plataformas de internet que logre llegar a cientos y miles de visitantes que son practicante o fanáticos de los distintos tipos de deportes que se están desarrollando en el sector de Bahía de Caráquez y toda la geografía que incluye de alguna manera al cantón San Vicente como un vecino que se beneficia de planes estratégicos enfocados al turismo de gran escala y al turismo deportivo de alto nivel, desarrollar aplicaciones móviles y sitios web interactivos de los principales redes sociales que llega a un número importantes de consumidores de internet en el Ecuador y otros países en todo el mundo. Es fundamental revisar toda la estructura informativa y de señalización que tiene el cantón Sucre y sus alrededores, de tal manera que cuando los eventos se logren instalar y desarrollar se tenga cubierta un área fundamental como es la señalización turística de seguridad y movilidad en todo el territorio.

3.8.1 Paquetes con experiencias vivenciales

Se vuelve fundamental establecer nuevas rutas de distracción y paquetes turísticos que se logren incluir entre las actividades de los visitantes, para esto se debe lograr realizar alianzas estratégicas entre el sector turístico y el sector hotelero, entender que es muy importante proponer nuevos precios no altos sino

cómodos que logren sacar al sector del estado depresivo que vive cuando existen las temporadas bajas.

Estas experiencias que se proponen son fundamental para el sector turístico y para esto se debe establecer nuevas reglas en los servicios que tiene el territorio, se debe lograr realizar cambios profundos en el sector hotelero, restaurantero, bares entre otras ofertas, se debe buscar mecanismos para ingresar a la comunidad, ayudando a desarrollar nuevos emprendimientos que reactive de alguna manera el sector turístico en un territorio que ha recibido golpes a lo largo de más de 10 años seguidos.

3.9 Planes y estrategias encaminadas hacia el desarrollo deportivo y competencias

Tabla 5

Estrategias del plan

Estrategia	Descripción Detallada
Activación de los sectores estratégicos	Reactivar la asociación hotelera y restaurantera para planificar, ejecutar, evaluar, incentivar, en todos los proyectos deportivos de alto nivel que realizaran en el cantón Sucre, con reuniones periódicas con el sector para conocer los detalles y necesidades de su ejecución.
Comité de Gestión Local	Crear un segundo comité que represente al sector hotelero, los restaurantes, la academia, el Municipio, representantes de los empresas privadas y actores del sector turístico. Este comité gestionara los todos los eventos deportivos de alto nivel nacional con una representación ejecutiva que logre establecer la toma de decisiones y supervisión del desarrollo de esos eventos deportivos.
Monitoreo de la gestión	El comité ejecutivo deberá monitorear y observar que se realicen los cambios fundamentales en toda la estructura turística y hotelera que tiene el cantón, para esto es necesario traer expertos en desarrollar ciudades deportivas
Distribución Equitativa de Beneficios	Asegurar que las diferentes actividades deportivas de alto nivel, logren involucrar a toda la comunidad local y que los beneficios sean distribuidos de forma equitativa entre los actores principales del eje económico.

3.9.1 Generación de empleo local directos e indirectos

Tabla 6

Empleabilidad local

Estrategia	Descripción Detallada
Objetivo	El objetivo fundamental de este proyecto es generar fuentes de empleos directos e indirectos en los establecimientos hoteleros, restauranteros, en los eventos deportivos, y en todas las actividades fundamentales de los deportes de altos nivel que se piensan practicar en el territorio.
Áreas de Capacitación	<p>Atención al cliente: Formación en atención personalizada de calidad en sectores de alimentos, bebidas, servicios adicionales entre otros servicios fundamentales como parte de la estructura turística.</p> <p>Guías turísticos: Capacitación sobre historia local, capacitara guías locales que se vuelvan expertos en patrimonio cultural, patrimonio natural, bosque seco tropical, bosque de manglar, experto en actividades recreativas</p> <p>Gestión de negocios y emprendimientos: Formación sobre gestión de negocios y nuevos emprendimientos en alimentos, bebidas y otros productos que promuevan el trabajo local, generación de empleo y dinámica económica todo esto enfocado en el turismo sostenible.</p>
Métodos y técnicas	<p>Talleres: Cursos cortos y efectivos para aprender sobre empacamientos, calidad, inocuidad alimentaria, servicios a clientes de comida vegana o vegetarianos entre otros.</p> <p>Cursos online: Programas de formación efectivas para un segmento de la población que no puede asistir de forma presencial se recomienda los cursos virtuales para que no dejen de formarse y capacitarse</p> <p>Capacitación práctica: Convocatoria de las empresas hoteleras y de restaurantes donde los ciudadanos puede practicar sin costo de forma efectiva para atender los eventos a desarrollarse</p>
Beneficios	Desarrollo económico local: En el momento de recibir todo este tipo de capacitación en todos los niveles del sector turístico

	se vuelve fundamental esperar resultados positivos con el fin de mejorar los aspectos económicos y sociales de la población.
--	--

Autor: Danny Lopez

3.10 Presupuesto de implementación

Tabla 7

Presupuesto

Categoría	Actividad	Costo (USD)	Proyectado
Capacitación y Empleo Local			
Programas de capacitación	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres para, guías turísticos, Saloneros de restaurantes, servicios hoteleros, servicios de bares. - Materiales plataformas virtuales y redes sociales. - Honorarios de capacitadores y adiestramientos. 	8,000	
Logística de los talleres	<ul style="list-style-type: none"> - Alquiler de locales (por 13 eventos). - Movilización. 	3,000	
Mejoramiento de Infraestructura			
Mejora de los servicios básicos	<ul style="list-style-type: none"> - Instalación de nuevos letreros turísticos o señalización. - Mejoras en servicios básicos: agua, electricidad, sanitarios. - Mejoras en áreas verdes y parques 	35,000	
Desarrollo de servicios o productos	<ul style="list-style-type: none"> - Proyecto de alquiler de casas de hospedajes o Air BNB para aumentar la capacidad de hospedaje - Restauración y cambio de imagen para negocios de alimentos y bebidas otros espacios como artesanías. 	30,000	
Promoción de Productos			
Oficina de información turística ventas y ferias	<ul style="list-style-type: none"> - Instalación de ferias de nuevos productos (mercados o ferias). - Organización de eventos de lanzamiento de los eventos deportivos 	5,000	

Los operadores turísticos	- Nuevas alianzas estratégicas con operadores, hoteles y restaurantes para la distribución de productos potenciales para su venta.	4,000
Gestión del Turismo Local		
Creación de comités	- Gastos por carga laboral y reuniones y seguimiento del comité de gestión de los eventos.	3,500
Promoción turística	- Costo del material promocional (videos publicitarios, carteles). - Publicidad digital en medios virtuales y plataformas.	6,000
Total, General		94,500

Autor: Danny Lopez

Conclusiones

- Los resultados demuestran que el sector turístico y hotelero se ha visto afectado en más de 10 años de manera consecutiva, por lo que los actores del sector deben buscar mecanismos de reactivación del turismo en todos los aspectos, económicos, productivos, eventos deportivos entre otros.
- Los feriados se han convertido desde años en periodos de tiempos que ayudan a la recuperación del sector hotelero, pero que a pesar de existir más de 10 feriados nacionales desde 2010, existen otros factores que afectan la movilidad de los visitantes hacia el cantón sucre, caso de problemas políticos, decretos presidenciales entre otras actividades
- La investigación también demuestra que el flujo de turistas en feriados mejora la actividad económica de este importante sector de Manabí, incrementa el trabajo indirecto y fortalece la actividad del alojamiento en los 13 hoteles que quedan en el sector, pero que se requiere de otras políticas que se encaminen hacia la mejora continua de la actividad turística y hotelera.
- Con el apareamiento de la criminalidad el sector hotelero se ha visto afectado de manera significativa, por lo que es fundamental cambiar esa imagen que de alguna manera no deja movilizar a miles de visitantes en todo el país, sin contar que el turismo extranjero es el más afectado con una baja importante de ingresos por la ausencia de este segmento.

Recomendaciones.

- Se propone establecer planes y proyectos que puedan recuperar el sector hotelero en todos los aspectos y establecer eventos importantes como los conciertos y deportes nacionales de alto nivel que mejore el flujo de visitantes hacia el territorio.
- Se establece una propuesta de realizar eventos deportivos de alto nivel en periodo diferente a los feriados nacionales, de tal manera que en lugar de tener 10 feriados nacionales se puede lograr proyectar 20 eventos que serán determinantes en la activación del sector turístico y hotelero.
- Trabajar en un nuevo proyecto de seguridad ciudadana, para que este entregue espacios de seguridad y vigilancia en todos los servidores turísticos que dan servicios en el territorio, estos servicios son hoteleros, restaurantes, bares, y otros espacios que existen con la finalidad de mejorar el turismo en la ciudad.
- Desarrollar plataformas digitales en internet por especialistas, de esta manera existe una generación de consumidores de información en plataformas importantes que puede llegar a miles de ellos y captar una parte de este grupo hacia las actividades planificadas para desarrollar eventos deportivos de alto nivel.

Referencias bibliográficas

- Asistencia Técnica Internacional para la Reactivación Productiva Post Terremoto. (2022). Estudio de mercado.
- CAF & Organización Mundial del Turismo. (2023). Tourism Doing Business – Invirtiendo en Ecuador.
- Escobar, J. C. (2024). El turismo internacional se desploma en Ecuador. Ecuador Chequea.
- El Comercio. (2025, febrero 15). 5 desafíos del sector turístico en Ecuador y posibles soluciones para el próximo gobierno.
- Escobar, J. C. (2024). El turismo internacional se desploma en Ecuador. Ecuador Chequea.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2022). Proyecto Promoción Turística para la Reactivación del Ecuador.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2024). Informe de Rendición de Cuentas 2023.
- Molina Velásquez, E., Mañay Mena, D., Mamarandi Mossot, A., & Villagrán Olivo, P. (2021). Preferencias y tendencias turísticas de los visitantes de la zona 2 (Pichincha, Napo y Orellana) en tiempos de COVID-19. Revista Científica Ecociencia, 8(3), 33-54.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2024). Informe de Rendición de Cuentas 2023.
- WiseGuy Reports. (2024). Flujos turísticos en Ecuador: Crecimiento y análisis del mercado 2032.
- Revista Científica Élite. (2025). Análisis comparativo del turismo en Ecuador: Impacto y tendencias entre 2023 y 2024.
- Plan Sectorial de Turismo 2021-2025. Ministerio de Turismo del Ecuador.
- [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/01/Informe de Rendicion de Cuentas 2023 MINTUR-Textual.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/01/Informe_de_Rendicion_de_Cuentas_2023_MINTUR-Textual.pdf)
- <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/06/PRODUCTO2ESTUDIODEMERCADO.pdf>
- <https://ecuadorchequea.com/el-turismo-internacional-se-desploma-en-ecuador/>

- <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/download/509/340/1377>
- <https://www.redalyc.org/journal/1807/180766099014/html/>
- <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8696/1/T3805-MGD-Pinto-Analisis.pdf>
- http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2665-03982024000202008
- <https://www.primicias.ec/economia/turismo-internacional-viajes-incremento-ecuador-inseguridad-98542/>
- <https://editorialalema.org/index.php/pentaciencias/article/view/1490>
- <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Aprovechamiento-de-recursos-turisticos-de-Ecuador-para-su-puesta-en-valor-el-Qhapac-%C3%91an.pdf>
- <https://www.reincisol.com/ojs/index.php/reincisol/article/view/707>
- <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/30317/1/UPS-GT006316.pdf>
- <https://publicacionescd.ulead.edu.ec/index.php/sapientiae/article/view/671>
- <https://uees.edu.ec/descargas/libros/2019/tendencias-turismo-en-el-ecuador.pdf>
- <https://www.turismo.gob.ec>
- <https://revistas.uazuay.edu.ec/index.php/udaver/article/view/641>
- <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/>
- <https://www.proecuador.gob.ec/nuevas-tendencias-de-turismo-mundial-2025/>
- <https://www.redalyc.org/pdf/7217/721778098018.pdf>
- <https://equinocciodigital.com/turismo-ecuador-2025-inseguridad-apagones-recuperacion/>

ANEXOS

ANEXO 1

Encuesta: Objetivo de la encuesta: analizar el flujo de turistas que llegaron hasta los hoteles de Bahía de Caráquez durante los feriados del año 2024

1. ¿Considera usted que los feriados ayudaron a mejorar la ocupación al sector hotelero durante el año fiscal 2024?

Si

No

No lo se

2. ¿Cuál de los siguientes ítems considera usted que es el principal beneficio de los feriados nacionales para el sector turístico?

a) Generación de empleo

b) Aumento de las recaudaciones

c) Aumento de visitantes y turistas

d) No percibo beneficios

3. ¿Cómo ha afectado la falta de seguridad en el sector hotelero de la ciudad de Bahía de Caráquez cuál es su opinión?

a) La afectación es total

b) La afectación es parcial

c) Poca afectación

d) No se percibe cambios

4. ¿Considera usted que el GAD de Sucre ha trabajado para mejorar la seguridad y la inversión al sector hotelero beneficiando a la comunidad y al sector turístico cuál es su apreciación desde la Alcaldía?

a) Sí, ha mejorado

b) No se percibe cambio

c) Alianzas afectan los servicios hoteleros

d) No tengo información suficiente

5. ¿Consideras que al sector hotelero le hace falta alianzas estratégicas con operadores de turismo y otros productos turísticos que mejore la visita de turistas hacia el territorio?

- a) Mucho
- b) Poco
- c) Nada

6. ¿Cree usted que el turismo internacional de otros países ya no viene para la provincia de Manabí, en especial Bahía de Caráquez por el incremento de la violencia en los dos últimos años?

- b) Totalmente de acuerdo
- c) Parcialmente de acuerdo
- d) No estoy de acuerdo

ENTREVISTA

1. ¿Considera usted que los feriados ayudaron a mejorar la ocupación al sector hotelero durante el año fiscal 2024?
2. ¿Cuál de los siguientes ítems considera usted que es el principal beneficio de los feriados nacionales para el sector turístico?
3. ¿Cómo ha afectado la falta de seguridad en el sector hotelero de la ciudad de Bahía de Caráquez?
4. ¿Considera usted que el GAD de Sucre ha trabajado para mejorar la seguridad y la inversión al sector hotelero beneficiando a la comunidad y al sector turístico?
5. ¿Qué aspectos son fundamentales para potenciar al sector hotelero en la ciudad de Bahía de Caráquez?