

TEMA

Incidencia de los centros de capacitación de emprendedores en la formación de capacidades empresariales: Manta

Artículo Profesional de Alto Nivel presentado como requisito parcial para optar al título de:

Magister en Administración de Empresas, con
Mención en Innovación Empresarial y
Emprendimiento.

Autor:

Ing. Solorzano Loo Joshua Agustín.

Tutor:

Ec. Oscar Xavier Calderón Zamora, Mg.

**Universidad Laica Eloy Alfaro de
Manabí**

**Dirección de Postgrados, Cooperación y
Relaciones Internacionales**

Facultad de Ciencias Administrativas

**Manta – Ecuador
2024**

Incidencia de los centros de capacitación de emprendedores en la formación de capacidades empresariales: Manta

AUTORES:

Autor¹: Solorzano Loor Joshua Agustín.

Autor²: Oscar Xavier Calderón Zamora.

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA:

joshuaa.solorzano@uleam.edu.ec

oscar.calderon@uleam.edu.ec

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA:

Manta calle 12.

Correo: joshuaa.solorzano@uleam.edu.ec

Telf.: .

Fecha de recepción:

Fecha de aceptación:

¹ Solorzano Loor Joshua Agustín: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Uleam, joshuaa.solorzano@uleam.edu.ec, Manabí, Ecuador.

² Oscar Xavier Calderón Zamora: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Uleam, oscar.calderon@uleam.edu.ec, Manabí, Ecuador.

RESUMEN

El presente estudio analiza las incidencias de los Centros de Capacitación de Emprendedores en la formación de capacidades emprendedoras en la ciudad de Manta, Ecuador. La investigación se realizó con el fin de poder determinar si los centros de capacitación influyen en el desarrollo de habilidades emprendedoras entre los participantes que están registrados en dicha ciudad. A través de un enfoque cualitativo y descriptivo, se aplicaron encuestas a emprendedores participantes en programas de formación ofrecidos por instituciones locales. Los resultados obtenidos evidencian una correlación positiva entre la participación en capacitaciones y el fortalecimiento de habilidades empresariales, especialmente en adaptación a nuevas tecnologías y competencias gerenciales. Se concluye que los centros de capacitación desempeñan un papel clave en la sostenibilidad de los emprendimientos, aunque se identifican oportunidades de mejora en la calidad y pertinencia de los programas.

Palabras Claves

Capacitación, Emprendedores, Desarrollo Empresarial, Formación, Capacidades, Habilidades.

ABSTRACT

This study analyzes the impact of Entrepreneur Training Centers on the development of entrepreneurial capacities in the city of Manta, Ecuador. The research was conducted to determine whether these training centers influence the development of entrepreneurial skills among registered participants in the city. Through a qualitative and descriptive approach, surveys were administered to entrepreneurs participating in training programs offered by local institutions. The results show a positive correlation between participation in training and the strengthening of business skills, particularly in adapting to new technologies and managerial competencies. It is concluded that training centers play a key role in the sustainability of entrepreneurial ventures, although opportunities for improvement in the quality and relevance of the programs are identified.

Keywords: Training, Entrepreneurs, Business Development, Education, Capacities, Skills

Introducción:

Ecuador se posiciona en 2024 como uno de los países con la Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) más altas de Latinoamérica, con un 33,37 %. En el cantón Manta, según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2024 de la Dirección de Desarrollo Productivo, Emprendimiento e Innovación, se registra un total de 567 emprendedores. Estos actores desempeñan un papel fundamental en la dinámica económica familiar, destacándose que 111 son hombres y 456 mujeres, quienes han convertido su actividad comercial en la principal fuente de sustento para sus hogares.

Los emprendimientos son resultados del esfuerzo que hace una familia o una persona que busca generar ingresos económicos ante la escasez de oportunidades de empleo, por el cual, el impulso y la sostenibilidad de la idea de negocio a lo largo del tiempo se convierte en parte fundamental para el éxito de un emprendimiento. Estos contribuyen al crecimiento del producto bruto del país; sin embargo, factores como competencia de mercado, falta de conocimiento y limitaciones de financiamiento pueden impedir su crecimiento, terminando con un cierre de actividades de bienes o servicios, en palabras de (Fernand Desfrancois et al., 2022) nos dice que:

"El acceso al financiamiento formal sigue siendo limitado, y las alternativas de financiamiento, como el capital inicial, semilla o ángel, son escasas en el país. Con frecuencia, los emprendimientos que surgen por necesidad, debido a la falta de oportunidades laborales, no son considerados sujetos de crédito por las entidades financieras."

La academia como política social busca fortalecer los emprendimientos apostando al desarrollo de capacitaciones constantes para estos ecosistemas de negocios, enfocándose en el conocimiento además de procesos de gestión y mercadeo que permitan mantener en el tiempo a los pequeños o medianos negocios, bajo la opinión de Boza Valle et al., (2021), "La falta de capacitación en las microempresas limita sus posibilidades de competir en el mercado, manteniéndolas rezagadas dentro de las plataformas en las que interactúan."

En este sentido Manta ciudad portuaria, ubicada en la parte occidental de la provincia de Manabí, se destaca como un importante centro económico

comercial en la región costera de Ecuador. Su posición como principal puerto marítimo de Manabí han impulsado el desarrollo de diversas actividades empresariales, abarcando sectores como la pesca, el turismo, la industria manufacturera y los servicios. Es importante destacar que el turismo es indispensable en la economía de la ciudad, según el ministerio del turismo, en 2022, Manta se mantiene como el cuarto destino más visitado del país, con un 5,47% de las visitas, estos datos evidencian que los emprendimientos han surgido como una opción viable para afrontar la capacidad de demanda de visitantes y satisfacer las necesidades, como afirma Di Giminiani et al., (2023), "La oportunidad de reactivar las relaciones sociales a través del microemprendimiento es especialmente evidente en proyectos enfocados en fortalecer el sector turístico."

El alto número de mujeres emprendedoras según los datos del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Manta indica que esta actividad es fundamental en la estabilidad económica de las familias. Al analizar el fenómeno nos permitirá comprender cómo los Centros de capacitación aportan a la educación en temas de emprendimiento, la inclusión social y el empoderamiento económico de grupos tradicionalmente vulnerados.

Los emprendimientos a menudo enfrentan deficiencias por sus métodos administrativos. En respuesta a esa necesidad, los Centros de Capacitación de Emprendedores han surgido como una solución para fomentar la cooperación entre el sector público y la academia, para brindar herramientas para el desarrollo económico y social de los pequeños negocios en síntesis, de acuerdo con Gómez Núñez et al., (2024), nos dice que "Se alude entonces al conjunto de actitudes, conocimientos y habilidades que construye un individuo a lo largo de su vida para actuar proactivamente en las distintas situaciones donde se ve inmerso, y con lo que promueve el fortalecimiento de recursos e ideas innovadoras que conllevan acciones".

El impacto de los centros de capacitación en el desarrollo de habilidades empresariales se refleja en la sostenibilidad de los emprendimientos. Este fortalecimiento se traduce en adquisición de nuevas habilidades administrativas, aumento de productividad, adaptación a cambios o tendencias de mercado, así como la creación y posicionamiento de una marca, tal como señala (Araya-Pizarro, 2021) en concreto se examina la

incidencia de la autoconfianza del estudiante, la valoración de la enseñanza del emprendimiento y de un conjunto de rasgos personales como el sexo, la edad, el nivel de renta, la experiencia laboral y los modelos de referencia (familiares y emprendedores).

La presente investigación es relevante al analizar el papel de los centros de capacitación que existen en la ciudad de Manta para el desarrollo y fomento de nuevas habilidades de los emprendimientos, En un contexto donde el emprendimiento se ha consolidado como una estrategia de subsistencia principal de los ecuatorianos, ante la escasa oferta de empleo formal que existen en la ciudad, que puede tener una escala creciente y convertirse en compañías o exportadoras, lo cual tener ejemplos en nuestros vecinos de Montecristi, donde muchos emprendimientos exportan sus productos, como nos indica (Díaz Estefanía Raquel, 2022) por esta razón, el emprendimiento se torna en opción para la transformación productiva y, debe permitir forjar compañías en sectores donde se tiene potencial internacional.

El estudio se dirige a la parte cultural, dado que, algunos emprendimientos se basan en conocimientos ancestrales según (Mina et al., 2024) relaciona la importación de los emprendimientos al decir que los artesanos desempeñan una actividad importante para la conservación cultural de una ciudad o región, la preservación y promoción del patrimonio cultural también esta implícita en su actividad.

Problemas de la Investigación

Problema General

¿Cómo influyen los centros de capacitación en el desarrollo de las capacidades de los emprendedores en la ciudad de Manta?

Problema Especifico

¿De qué manera la participación de los emprendedores en los centros de capacitación es relevante?

¿Qué metodologías utilizadas en los centros de capacitación influyen positivamente en el desarrollo de habilidades de nuevas tecnologías, competencias?

¿Cómo contribuyen los centros de capacitación a la sostenibilidad y crecimiento de ellos emprendimientos en Manta?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Analizar cómo los centros de capacitación contribuyen a la formación de capacidades de los emprendedores en la ciudad de Manta.

Objetivo específico

Evaluar el nivel de conocimientos administrativos que poseen los emprendedores antes de participar en los programas de capacitación.

Identificar el impacto de las metodologías de capacitación en el desarrollo de habilidades administrativas.

Determinar la calidad de los centros de capacitación influyen en la sostenibilidad y crecimiento de los emprendimientos en Manta.

Revisión de la literatura

La presente investigación surge de la necesidad de comprender cómo la creatividad y la aplicación de nuevas metodologías impulsan el desarrollo de emprendimientos, los cuales constituyen una fuente esencial de ingresos para muchas familias en América Latina. Asimismo, se busca analizar el papel fundamental de los centros de capacitación, tanto gubernamentales como gestionados por ONG, en la actualización de los emprendedores, brindándoles formación en técnicas innovadoras, acompañamiento estratégico y fortalecimiento de sus conocimientos para mantener los emprendimientos a flote en una economía tan cambiante.

El emprendimiento se ha establecido como una alternativa social y económica que promueve la creación de nuevas empresas en diversos contextos empresarial, en este sentido, la educación y la experiencia son aspectos importantes y vinculantes en la actividad emprendedora de un individuo, por tanto, el rol de la educación es dotar a los estudiantes de habilidades, atributos y competencias personales que contribuyan a la motivación de crear nuevos negocios, emprendimientos y empresas que garanticen un desarrollo no solo personal o profesional, sino, social; siempre teniendo en cuenta las

características de contexto donde se desenvuelven. (Campo Sesé et al., 2023).

De acuerdo con Tassara Salviati, 2021 no dice que es importante resaltar que los ecosistemas emprendedores son entornos en constante evolución, caracterizados por su dinamismo y capacidad de transformación. A lo largo de su desarrollo, atraviesan cuatro etapas clave: inicio, crecimiento, consolidación y posible declive.

"Es importante aclarar que una empresa social no es lo mismo que una organización sin fines de lucro, ya que estas últimas no recuperan sus costos de operación y se financian mediante subsidios gubernamentales y donaciones de terceros. En cambio, una empresa social debe no solo ofrecer bienes y servicios que cumplan un objetivo social, sino también ser capaz de recuperar sus costos operativos."(Saavedra García et al., 2020)

"No todos los emprendedores se convierten en empresarios, y no todos los empresarios muestran la iniciativa de mejorar o innovar su idea de negocio. Esta investigación aborda aspectos cruciales que deben considerarse al desarrollar, crear o mejorar un producto, servicio o proceso. Estos aspectos incluyen la capacidad emprendedora, el papel del emprendedor en la innovación, el valor agregado, la identificación de oportunidades, la investigación de mercado, nociones financieras y la visualización de un plan de negocios."(Martinez et al., 2023).

El interés que surge en conocer los emprendimientos es el dinamismo la económica no solo de una ciudad, también tiene injerencia en el país aportando a indicadores, como se refiere (Méndez-Picazo et al., 2021) ha surgido el interés por conocer qué factores influirían a su vez en el emprendimiento, para especificar cuáles serían las acciones más adecuadas para estimularlo y, así, impulsarlo mediante el crecimiento económico.

Las políticas institucionales son las que brindan esa estabilidad a los emprendimientos, aunque en el Ecuador han sido cambiante en los últimos años, cambio en leyes tributarias, cambios en las políticas de préstamos en ellos emprendimientos y políticas por parte de instituciones que fomentan el aprendizaje, como refiere (Muñoz Josué Mateo, 2021) Los cambios promovidos en los emprendimientos por políticas macroeconómicas

prudentes les han permitido hacer frente a choques externos; buenas políticas pueden ser determinantes para la continuidad de los emprendedores.

Importancia de los Centros de Capacitación de Emprendedores

Los centros de capacitación de emprendedores ofrecen una amplia gama de servicios y programas diseñados para apoyar a empresarios y aspirantes a emprendedores en todas las etapas de desarrollo de sus negocios. Estos servicios suelen incluir talleres de formación, asesoramiento individualizado, acceso a redes de contactos, facilitación de financiamiento y apoyo en la elaboración de planes de negocio citando las palabras de (Arias Ronquillo et al., 2022) quien nos dice que:

“En lo referente a la capacitación para emprendimientos por parte de las universidades en el Ecuador, se debe mencionar que el desarrollo de las actividades empresariales de los emprendedores pone en evidencia la investigación que deben realizar, tanto docentes, como estudiantes, para ajustar los diversos modelos teóricos a las exigencias prácticas de las comunidades emprendedoras y sus negocios que los requieren para su operación diaria.”

Uno de los mayores beneficios que ofrecen estos centros es el acceso a conocimientos especializados. A través de cursos y talleres impartidos por expertos en diferentes áreas empresariales, los emprendedores pueden adquirir habilidades fundamentales en gestión empresarial, marketing, finanzas, tecnología y desarrollo de productos, entre otros aspectos clave para el éxito empresarial.

Impacto en la Formación de Capacidades Empresariales

La incidencia de los centros de capacitación de emprendedores en la formación de capacidades empresariales en Manta es innegable. Estos centros no solo proporcionan conocimientos teóricos, sino que también ofrecen herramientas prácticas y experiencias concretas que permiten a los emprendedores desarrollar habilidades empresariales sólidas y adaptarse a un entorno empresarial dinámico y cambiante como afirma (Manzano Coello & Padilla Martínez, 2020), que opina que:

"Si se desea adquirir una educación empresarial que genere impacto y deseo de crear nuevos emprendimientos con visión innovadora, y aportar a tener un tejido empresarial de calidad que genere desarrollo económico, las universidades tanto públicas y privadas deben comprometerse más con la educación empresarial y el enfoque en la gestión de operaciones. Es así como, en el seno de la universidad se deben fortalecer los campos investigativos enfocados a la administración y la gestión de operaciones, fomentando la creación de grupos de centros y de institutos de investigación para la generación de nuevas ideas."

Hipótesis de la investigación

Hipótesis general

Los centros de capacitación para emprendedores tienen un impacto positivo en la formación de capacidades empresariales, contribuyendo al desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos en la ciudad de Manta.

Hipótesis específica

Hipótesis específica (X1):

Los emprendedores que participan en los centros de capacitación evidencian una mejora significativa en sus conocimientos administrativos, lo que se refleja en un mayor nivel de aplicación práctica y satisfacción con el proceso formativo.

Hipótesis específica (X2):

Las capacitaciones influyen positivamente en el desarrollo de habilidades empresariales, incluyendo el uso de nuevas tecnologías y competencias gerenciales.

Hipótesis específica (X3):

La calidad y experiencias de los facilitadores, contribuye significativamente a la sostenibilidad y crecimiento del conocimiento de los emprendedores.

Materiales y método de investigación

El presente estudio tiene como objetivo comprender el impacto de los centros de capacitación a través de un paradigma interpretativo y un enfoque de

investigación cualitativo. Según (Roberto Hernández Sampieri et al., 2014), el enfoque cualitativo implica la recolección y análisis de datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes durante el proceso de interpretación (p. 40). Este enfoque permite explorar cómo los emprendedores perciben la formación recibida desde la academia. Además, el método de investigación analítico facilita el análisis de las metodologías utilizadas en los centros de capacitación, lo que a su vez influye positivamente en el desarrollo de habilidades administrativas.

Los centros de capacitación han tenido un impacto significativo en el desarrollo de capacidades empresariales, así como en la sostenibilidad y el crecimiento de los emprendimientos en Manta. Esto ha dado lugar a la realización de una investigación de tipo descriptivo. Según (Hugo Sánchez Carlessi et al., 2018), este tipo de investigación implica un análisis que incluye caracterizaciones globales y descripciones del contexto, así como de las propiedades y el desarrollo de un fenómeno o acontecimiento, lo que puede resultar en un diagnóstico descriptivo (p. 17). Utilizando una modalidad de investigación de campo para obtener datos directos de los emprendedores participantes por medio de una encuesta según (Baena Paz, 2017) afirma que La información que no obtenemos por medio de la observación, la adquirimos interrogando; lo hacemos mediante preguntas que pueden estar contenidas en un sondeo, una entrevista o una encuesta.

La muestra para la encuesta se aplicó a los centros de capacitación que existen en la ciudad de Manta, a lo cual tenemos una población de 145 personas inscritas.

Una vez recopilados los datos cualitativos, se procede a su análisis utilizando el software estadístico SPSS versión 25, teniendo en cuenta las hipótesis planteadas.

Resultados

La recolección de información se llevó a cabo mediante un total de 135 encuestas realizadas en dos centros de formación de la ciudad de Manta. El primero es el centro de capacitación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, a través de su Dirección de Vinculación y Emprendimiento, y el segundo es un centro gestionado por el municipio de Manta. Esta recolección

tiene como objetivo realizar un análisis utilizando la prueba estadística de Alfa de Cronbach en el sistema SPSS versión 25.

Población y unidad de análisis

Se desarrolló una muestra de emprendedores que reciben capacitación de dos instituciones en la ciudad, las cuales tienen como política brindar acompañamiento a los emprendedores locales. El GAD de Manta y la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam) cuentan con programas activos que se distribuyen de la siguiente manera:

Tabla 1.

Emprendedores registrados a centros de capacitación de emprendedores para formación de capacidades empresariales.

Numero de emprendimientos/negocios por cantón	Cantidad
Gad de Manta	65
Uleam	80
Total	145

Fuente: Registros de Gad de Manta y Uleam.

Cálculo de la muestra

Se realizó un cálculo de confianza del 95% con un margen de error del 5%, utilizando una muestra de 145 emprendedores registrados que reciben capacitación en centros de formación de capacidades empresariales. Los resultados obtenidos se presentan a continuación:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{Z^2 \cdot P \cdot Q + (N)(e)^2}$$

Dónde:

N = Población o universo (145)

n = Tamaño de la muestra (?)

Z = Nivel de confianza (1.95)

P = Probabilidad de aceptación (0.5)

Q = Probabilidad de rechazo (0.5)

e = Margen de error de muestreo (0.05)

Al aplicar la fórmula, se determina un total de 106 encuestas que se deben llevar a cabo.

Resultados y Discusión

El instrumento se sometió previamente a una evaluación por parte de pares investigadores con experticia en el campo, los cuales dieron su aval tras una revisión exhaustiva al cuestionario.

El instrumento contiene 18 preguntas, como base se planifico 106 encuestados como lo dice la formula del cálculo de la muestra, sin embargo, se obtuvo un total de 135 respuesta, siendo un incremento notable que le da el peso y solidez de los resultados a las encuestas realizadas, estas se sometieron a la prueba de coeficiente Alfa de Cronbach por medio del sistema estadístico SPSS/27, la cual nos permite evaluar la fiabilidad interna del cuestionario. El resultado obtenido 0.776, tal como se muestra en la tabla 2, confirma que el instrumento es fiable ya que en que todos los ítems del test covarían entre sí.

Tabla 2

Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,776	,760	9

Fuente: Programa estadístico SPSS/25

Prueba de hipótesis

Hipótesis general (x)

X Los centros de capacitación para emprendedores tienen un impacto positivo en la formación de los emprendedores, contribuyendo al desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos en la ciudad de Manta.

Ho Los centros de capacitación para emprendedores NO tienen un impacto positivo en la formación de los emprendedores, contribuyendo al desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos en la ciudad de Manta.

H1 Los centros de capacitación para emprendedores SI tienen un impacto positivo en la formación de los emprendedores, contribuyendo al desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos en la ciudad de Manta.

Correlaciones

		¿Consideras que la capacitación recibida ha tenido un impacto y desarrollo en su emprendimiento?	¿Cree que las capacitaciones que ha recibido han mejorado sus habilidades empresariales?
¿Consideras que la capacitación recibida ha tenido un impacto y desarrollo en su emprendimiento?	Correlación de Pearson	1	,206*
	Sig. (bilateral)		,017
	N	135	135
¿Cree que las capacitaciones que ha recibido han mejorado sus habilidades empresariales?	Correlación de Pearson	,206*	1
	Sig. (bilateral)	,017	
	N	135	135

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS/25

Tiene una correlación de Pearson de 0,206, este valor sugiere que existe una correlación positiva débil entre ambas variables. Es decir, a medida que los encuestados perciben un mayor impacto de las capacitaciones en el desarrollo de su emprendimiento, también tienden a considerar que dichas capacitaciones han mejorado sus habilidades empresariales, el valor de significancia (Sig.) es de 0,017, y existe una asociación significativa entre ambas, por lo cual cancelando (H0), aprobando (H1).

Hipótesis específica (X1)

X Los emprendedores que participan en los centros de capacitación muestran un incremento significativo en sus conocimientos administrativo.

Ho Los emprendedores que participan en los centros de capacitación NO muestran un incremento significativo en sus conocimientos administrativo.

H1 Los emprendedores que participan en los centros de capacitación SI muestran un incremento significativo en sus conocimientos administrativo.

Correlaciones

		¿En qué medida las capacitaciones han mejorado tus habilidades blandas (liderazgo, comunicación, trabajo en equipo)?	¿Cree que las capacitaciones que ha recibido han mejorado sus habilidades empresariales?
¿En qué medida las capacitaciones han mejorado tus habilidades blandas (liderazgo, comunicación, trabajo en equipo)?	Correlación de Pearson	1	,132
	Sig. (bilateral)		,128
	N	135	135
¿Cree que las capacitaciones que ha recibido han mejorado sus habilidades empresariales?	Correlación de Pearson	,132	1
	Sig. (bilateral)	,128	
	N	135	135

Fuente: Programa estadístico SPSS/25

La correlación de Pearson entre las dos variables es 0,132, lo que indica una correlación positiva muy débil entre la percepción de mejora en habilidades blandas y la percepción de mejora en habilidades empresariales. El valor de significancia (Sig.) es de 0,128, lo que indica que la correlación no es estadísticamente significativa al nivel de confianza común del 95% ($p < 0,05$), en consecuencia, cancelando (H1), aprobando (H0).

Hipótesis específica (X2)

X Las capacitaciones influyen positivamente en el desarrollo de habilidades empresariales, incluyendo el uso de nuevas tecnologías y competencias gerenciales., etc.

Ho Las capacitaciones influyen positivamente en el desarrollo de habilidades empresariales No influyen positivamente en el desarrollo de habilidades de nuevas tecnologías, competencias, etc.

H1 Las capacitaciones influyen positivamente en el desarrollo de habilidades empresariales Si influyen positivamente en el desarrollo de habilidades nuevas tecnologías, competencias, etc.

Correlaciones

	¿Después de asistir a un centro de capacitación, ¿te sientes más preparado/a para enfrentar cambios en el entorno empresarial (nuevas tecnologías, competencias, etc.)?	¿Cree que las capacitaciones que ha recibido han mejorado sus habilidades empresariales?
¿Después de asistir a un centro de capacitación, ¿te sientes más preparado/a para enfrentar cambios en el entorno empresarial (nuevas tecnologías, competencias, etc.)?	Correlación de Pearson1	,268**
	Sig. (bilateral)	,002
N	135	135
¿Cree que las capacitaciones que ha recibido han mejorado sus habilidades empresariales?	Correlación de Pearson	,268**
	Sig. (bilateral)	,002
N	135	135

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS/25

La correlación de Pearson entre las dos variables es 0,268, lo que indica una correlación positiva moderada. En términos prácticos, esto significa que los emprendedores que sienten que están mejor preparados para enfrentar cambios en el entorno empresarial, El valor de significancia (Sig.) es 0,002, lo que indica que la correlación es estadísticamente es muy significativa al nivel de confianza del 99% ($p < 0,01$), en consecuencia, cancelando (H0), aprobando (H1).

Hipótesis específica (X3)

X La calidad y experiencias de los facilitadores, contribuye significativamente a la sostenibilidad y crecimiento del conocimiento de los emprendedores.

Ho La calidad y experiencias de los facilitadores NO contribuyen crecimiento del conocimiento de los emprendedores.

H1 La calidad y experiencias de los facilitadores SI crecimiento del conocimiento de los emprendedores.

Correlaciones

	¿Cómo califica la calidad de los centros de capacitación en los que has participado?	¿Cree que las capacitaciones que ha recibido han mejorado sus habilidades empresariales?
¿Cómo califica la calidad de los centros de capacitación en los que has participado?	Correlación de Pearson1 Sig. (bilateral)	,092 ,290
	N	135
¿Cree que las capacitaciones que ha recibido han mejorado sus habilidades empresariales?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	,092 ,290
	N	135

Fuente: Programa estadístico SPSS/25

La correlación de Pearson entre las dos variables es 0,092, lo que indica una correlación positiva muy débil, El valor de significancia (Sig.) es de 0,290, lo que indica que la correlación no es estadísticamente significativa. El valor está muy por encima del umbral comúnmente aceptado de 0,05 para significancia. Esto significa que no se puede concluir con certeza que exista una relación estadísticamente significativa entre la calificación de la calidad de los centros de capacitación y la percepción de mejora en las habilidades empresariales, Es posible que la calidad percibida de los centros sea más una evaluación general del ambiente, el formato o la infraestructura de los programas, mientras que la mejora de las habilidades empresariales puede depender de otros factores, como la metodología, el contenido específico o la aplicabilidad de lo aprendido, en consecuencia, cancelando (H1), aprobando (H0).

Discusión

Los emprendimientos tienen un gran impacto en el ámbito social, y el análisis de los mismos abarca criterios amplios al momento de realizar muestreos.

Los centros de capacitación es dotar a los emprendedores de competencias técnicas y habilidades empresariales que les permitan sostener y desarrollar sus emprendimientos a largo plazo. Los resultados muestran una relación positiva en los emprendedores que participan en los cursos ofrecidos por los centros de capacitación. En el estudio participaron 135 emprendedores, de los cuales el 35% son hombres y el 65% mujeres, lo que evidencia una mayor participación femenina en estos centros. Además, el 38% de los participantes se dedican al comercio, mientras que el 32% se enfocan en actividades de manufactureras, especialmente relacionadas con manualidades.

Los resultados estadísticos destacan que este instrumento refleja de manera clara la incidencia de la capacitación en el desarrollo de habilidades empresariales en los emprendedores, en consecuencia, el hallazgo de la hipótesis refuerza la importancia de que los centros de capacitación continúen enfocándose en habilidades adaptativas, dado que en un entorno empresarial cada vez más incierto, la capacidad de los emprendedores para ajustarse a nuevos desafíos es clave para su éxito a largo plazo.

Existe una relación positiva y significativa entre la percepción del impacto de la capacitación en el emprendimiento y la mejora de las habilidades empresariales, pero esta relación es moderada, aunque las capacitaciones parecen impactar tanto en las habilidades blandas como en las habilidades empresariales, los datos sugieren que no hay una relación clara o fuerte entre ambas dimensiones. Las capacitaciones no solo están ayudando a los emprendedores a mejorar sus habilidades empresariales, sino que también les proporcionan confianza y preparación para enfrentar cambios en el entorno empresarial. La calidad de los centros de capacitación y la percepción de mejora en las habilidades empresariales. Esto sugiere que, en este contexto, la evaluación de la calidad de los centros no necesariamente refleja el impacto real en el desarrollo de las capacidades empresariales.

Conclusión

El objetivo de la investigación es analizar cómo los centros de capacitación contribuyen a la formación de capacidades de los emprendedores en la ciudad de Manta, evaluando las diferencias entre los tipos de emprendimientos considerados en la encuesta. El análisis realizado muestra que los centros de capacitación tienen una incidencia significativa en la formación de los emprendedores locales, proporcionando herramientas que fortalecen las competencias empresariales y fomentan habilidades clave como el liderazgo, la adaptación a los cambios de mercado y la toma de decisiones estratégicas. No obstante, el impacto de estos centros varía considerablemente dependiendo de la relevancia y calidad de los programas ofrecidos. Es fundamental que los centros adapten sus capacitaciones a las necesidades específicas de los emprendedores, tomando en cuenta el contexto local y los diferentes sectores en los que operan. Además, para aumentar su efectividad, es necesario que las políticas tanto públicas como privadas promuevan una mayor participación de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) en estos programas, impulsando un aprendizaje basado en la experiencia. Este enfoque no solo debe centrarse en el desarrollo de habilidades técnicas, sino también en el crecimiento personal y emocional de los emprendedores, aspectos esenciales para enfrentar los desafíos del entorno empresarial actual.

Según la evidencia se considera que tiene un impacto significativo, lo cual refiere que esta clase de centros si contribuyen en el conocimiento de los emprendedores, es importante determinar que esta clase de políticas estatales, que se realizan por medio de instituciones públicas, aportan a la supervivencia de los emprendimientos, lo cual define que la investigación es relevante.

En conclusión, para maximizar el impacto de los centros de capacitación, es necesario fortalecer la colaboración entre el sector público y privado, mejorando la accesibilidad y pertinencia de los programas, y fomentando un enfoque integral que considere tanto las competencias técnicas como las habilidades blandas y el desarrollo personal.

Se recomienda la adaptación de nuevos programas de capacitación estudiando las necesidades específicas de cada sector y tipo de emprendimiento, además de implementar programas de mentoría que

conecten a los emprendedores con exportadores o empresario; La utilización de herramientas digitales para ofrecer capacitación en línea, facilitar el acceso a información y de esa forma ampliar el número de beneficiarios.

Además, que los actores políticos por medio de estos estudios, tomen como referencia para mejoras en políticas estatales en beneficio de un pequeño gran grupo de dinamiza la económica de todo un País.

Bibliografía

- Araya-Pizarro, S. (2021). Autoconfianza y actitud hacia la enseñanza del emprendimiento. *Cuadernos de Investigación Educativa*, 12(2).
<https://doi.org/10.18861/cied.2021.12.2.3091>
- Arias Ronquillo, C. J., Jaramillo Bayas, C. P., & Muquis Tituaña, L. E. (2022). Propuesta de contenidos en plan de capacitación administrativa para emprendimientos en Quito. *REVISTA ERUDITUS*, 3(1), 27–42. <https://doi.org/10.35290/re.v3n1.2022.538>
- Baena Paz, Guillermina. (2017). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.
- Boza Valle, J., Mendoza Vargas, E., Muñoz Heredia, C., & Velasco Barahona, V. (2021). capacitación para microemprendimientos desde la acción universitaria: un asunto que pospone el desempeño empresarial a pequeña escala en las comunidades. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 8(4). <https://doi.org/10.21855/ecociencia.84.489>
- Campo Sesé, Y. C., Balón Roca, H. J., Lema Solórzano, V. E., Almeida Feijo, M. E., & Tapia Aguilar, O. E. (2023). Educación transformadora en Ecuador: Planificación por competencias en emprendimiento y gestión. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(6). <https://doi.org/10.56712/latam.v4i6.1435>
- Di Giminianni, P., González-Gálvez, M., Gallegos, F., Quezada, C., Turén, V., & Yunis, C. (2023). Devenir emprendedor: subjetividades emergentes y las políticas de fomento al microemprendimiento en Chile. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 44. <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2023.n44-06>
- Díaz Estefanía Raquel. (2022). Emprendimiento. *Travesía Emprendedora*, 1.
- Fernand Desfrancois, P., Ortiz Godoy, V., & Tasinchano Almachi, M. (2022). Estrategias para fomentar el ecosistema emprendedor en el Ecuador. *Revista Colombiana de Ciencias Administrativas*, 4(1), 138–153. <https://doi.org/10.52948/rcca.v4i1.548>
- Gómez Núñez, L., Llanos Martínez, M., Hernández Rico, T., Mejía Rodríguez, D., Heilbron López, J., Martín Gallego, J., Mendoza Soto, J., & Senior Roca, D. (2024). Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, 43. <https://doi.org/10.14482/pege.43.10587>
- Hugo Sánchez Carlessi, Carlos Reyes Romero, & Katia Mejía Sáenz. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística: Vol. 1er Volumen* (Universidad Ricardo Palma, Ed.; Primera Edición). Universidad Ricardo Palma.
- Manzano Coello, E. V., & Padilla Martínez, M. P. (2020). La educación empresarial en gestión de operaciones integrada al desarrollo de emprendimientos innovadores. *Visionario Digital*, 4(4). <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v4i4.1417>
- Martinez, F., Duana, D., & Hernández, T. J. (2023). Emprendedor hacia un emprendimiento sostenible. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 11(22), 41–47. <https://doi.org/10.29057/icea.v11i22.9655>
- Méndez-Picazo, M. T., Galindo-Martín, M. A., & Castaño-Martínez, M. S. (2021). Effects of sociocultural and economic factors on social entrepreneurship and sustainable

development. *Journal of Innovation and Knowledge*, 6(2).
<https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.06.001>

Mina, J. C., Sornoza, J. C., & Loor, J. I. (2024). CARACTERIZACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS ARTESANALES EN LA CIUDAD DE MONTECRISTI. *Refcale: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*, 12(3), 63–80.
<https://doi.org/10.56124/refcale.v12i3.004>

Muñoz Josué Mateo, R. J. I. B. J. E. (2021). Medios electrónicos y redes sociales en los emprendimientos comerciales como impulsores para la reactivación económica. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(6). <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.749>

Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, & María del Pilar Baptista Lucio. (2014). *Metodología de la investigación: Vol. Sexta edición* (McGRAW-HILL, Ed.; sexta edición). McGRAW-HILL.

Saavedra García, M. L., Camarena Adame, M. E., & Vargas Saenz, M. E. (2020). Una aproximación a los conceptos de emprendedor y emprendimiento social. *Revista Universidad y Empresa*, 22(39).
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.7976>

Tassara Salviati, C. F. J. (2021). ¿Qué factores son clave para generar un ecosistema emprendedor universitario? *Gestión en el Tercer Milenio*, 24(47), 145–150.
<https://doi.org/10.15381/gtm.v24i47.19763>