



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Facultad Ciencias Sociales Derecho y Bienestar

**ANALISIS DE EMPLEABILIDAD DE LOS PROFESIONALES GRADUADOS DE LA
CARRERA DE ECONOMIA DESDE EL AÑO 2019 AL 2024**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

Economista

AUTOR:

Villamar Villavicencio Elvis Elias

Tutor:

Valencia Macias Lissette Katherine

Manta – Manabí – Ecuador

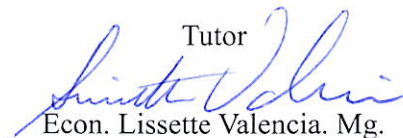
2025-2

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Sociales Derecho y Bienestar de la carrera de Economía de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular, bajo la autoría del estudiante Villamar Villavicencio Elvis Elías, legalmente matriculado/a en la carrera de Economía, período académico 2025-2, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es "Análisis de empleabilidad de los profesionales graduados de la carrera de Economía desde el año 2019 al 2024"

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente. Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Tutor

Econ. Lissette Valencia. Mg.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Declaro que la presente investigación, cuyo tema es: **“ANÁLISIS DE EMPLEABILIDAD DE LOS PROFESIONALES GRADUADOS DE LA CARRERA DE ECONOMÍA DESDE EL AÑO 2019 AL 2024 ”**, es un trabajo que fue investigado y realizado en su totalidad por mi persona Villamar Villavicencio Elvis Elias, cumpliendo con todas las exigencias requeridas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar y la carrera de Economía.

La responsabilidad de los hechos, opiniones e ideas presentadas en este estudio, corresponden exclusivamente al autor y el patrimonio intelectual de la investigación pertenecerá a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí.

Manta, febrero de 2026.



Villamar Villavicencio Elvis Elias

C.I: 1316186392

Dedicatoria

A mis padres el Sr. Elias Villamar y la Sra. Gina Villavicencio pilares fundamentales en todo mi periodo académico y personal. A mis Hermanos Mateo y Melina Villamar a mis sobrinas, a mi tía Jackeline Villavicencio, y demás familiares que considero son la piedra angular que me ayudaron a concluir este proceso académico.

Índice

CERTIFICACIÓN	2
Declaración de autenticidad.....	3
Dedicatoria.....	4
Agradecimiento.....	8
Introducción	9
Capítulo I.	10
1.1.Planteamiento del Problema	10
Objetivo general:.....	18
Objetivo específico:	18
Capítulo II.	19
2. Marco teórico	19
2.1 Fundamentación teórica.....	19
Teoría del capital humano.....	19
Teoría Keynesiana.....	20
Teoría neoclásica del empleo	21
Elección del marco teórico principal	21
2.2 Antecedentes de la investigación	22
2.3 Marco Referencial.....	23

2.4 Empleabilidad	24
2.5 Categorías fundamentales	25
2.5.1 Categorías de la variable independiente	25
Economía	26
Misión y visión de la carrera de economía	26
CAPÍTULO III.....	27
3. METODOLOGÍA	27
3.1 Enfoque.....	27
3.2 Operacionalización de variables	27
3.3 Población y muestra.....	34
3.3.1 Población.....	34
3.3.2 Muestra	35
3.4 Plan de recolección y procesamiento de la información.....	35
Capitulo IV.....	37
4. Analisis e interpretacion de los resultados	37
4.1 Analisis.....	37
4.2 Interpretación	37
4.3 Encuesta dirigida a los graduados de la carrera de economía correspondiente al periodo 2019 al 2024	37

Capitulo V 55

Conclusiones y recomendaciones 55

 5.1 Conclusiones 55

 5.2 Recomendaciones 56

Anexos 58

Bibliografía 59

Agradecimiento

Primero agradecer a Dios por la familia que me otorgo y por mantenerme firme ante cualquier adversidad, a mis padres a los cuales les agradezco todo el apoyo brindado en este proceso y fuera de el, considero que sin ellos esto no seria posible.

A mis hermanos Mateo y Melina que siempre me brindaron su apoyo, a mi tía Jackeline Villavicencio que siempre me trato como su hijo y que siempre me apoyo, a todas las personas que me dieron aliento, a los amigos que hice en este proceso académico en especial a Felix y Hillary que siempre me impulsaron a seguir, a los docentes de la facultad de Economía en especial a mi tutora la Econ. Lissette Valencia por su ayuda, paciencia y guía.

Resumen Ejecutivo

La presente investigación evalúa la empleabilidad de los graduados de la carrera de Economía de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí durante el período 2019-2024, mediante un enfoque cuantitativo y la aplicación de encuestas a los egresados, se analizó su situación laboral, el nivel de relación entre su empleo y su formación profesional, así como la percepción sobre la preparación académica recibida.

Los resultados reflejan que la mayoría de los graduados ha logrado insertarse en el mercado laboral; sin embargo, una parte importante trabaja en actividades distintas a su área de formación, además, se identificaron oportunidades de mejora en aspectos como las prácticas preprofesionales, la orientación laboral y la vinculación con el sector productivo.

Se concluye que la formación universitaria contribuye al desarrollo profesional de los egresados, aunque es necesario fortalecer las estrategias institucionales que faciliten una mejor transición entre la educación superior y el mercado laboral.

Palabras clave: Empleabilidad, capital humano, economía, graduados universitarios, inserción laboral, educación superior, mercado laboral.

Executive Summary

This research evaluates the employability of graduates from the Economics program at the Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí during the 2019–2024 period. Using a quantitative approach and survey data, the study analyzed graduates' employment status, the relationship between their jobs and academic training, and their perception of the education received.

The results show that most graduates have successfully entered the labor market; however, a significant number work in positions unrelated to their field of study. The findings also highlight the need to improve internship opportunities, career guidance, and connections with the productive sector.

The study concludes that university education contributes positively to graduates' professional development, although institutional strategies should be strengthened to facilitate a more effective transition from higher education to employment.

Introducción

En el contexto actual del mercado laboral ecuatoriano, caracterizado por altos niveles de desempleo juvenil, subempleo e informalidad, especialmente tras la crisis generada por la pandemia de COVID-19, surge la necesidad imperiosa de analizar la empleabilidad de los profesionales recién egresados. Esta problemática no solo afecta el bienestar individual de los jóvenes, sino que también representa una pérdida de capital humano con implicaciones negativas para el desarrollo económico y social de regiones como Manabí, donde la desconexión entre la formación universitaria y las demandas del sector productivo limita las oportunidades laborales acordes a la preparación académica.

La presente investigación, desarrollada como Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Economista en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), se centra en evaluar la empleabilidad de los graduados de la carrera de Economía entre los años 2019 y 2024. Con un enfoque cuantitativo basado en la Teoría del Capital Humano, que concibe la educación como una inversión clave para elevar la productividad y facilitar la inserción laboral, este estudio examina la situación laboral actual de aproximadamente 541 egresados, mediante una muestra representativa de 127 respondientes a una encuesta estructurada.

Los objetivos principales incluyen determinar la proporción de graduados empleados en su campo profesional versus aquellos en otros sectores, analizar la percepción sobre la efectividad de la formación recibida en relación con las exigencias del mercado, e identificar los recursos o apoyos que podrían mejorar sus perspectivas de empleo. De esta manera, el trabajo busca generar aportes prácticos para fortalecer los currículos académicos, promover alianzas con

el sector privado y contribuir a políticas públicas que impulsen la vinculación efectiva entre educación superior y empleo en Ecuador.

Capítulo I.

1.1. Planteamiento del Problema

Actualmente, el desempleo, y especialmente el desempleo juvenil, constituye una de las principales preocupaciones a nivel mundial, el incremento del desempleo y la ralentización en la creación de empleos han impactado de manera significativa a los jóvenes, quienes se ven cada vez más afectados por la falta de oportunidades laborales y por elevados niveles de incertidumbre económica y social, la situación actual del mercado laboral plantea diversas dificultades para los jóvenes, quienes en muchos casos consideran dejar sus estudios para poder independizarse o apoyar económicamente a sus familias. Sin embargo, encontrar un primer empleo suele ser un proceso complicado, ya que existen pocas oportunidades laborales dirigidas a este grupo, como resultado, muchos jóvenes pueden pasar largos periodos sin conseguir un trabajo que se ajuste a sus expectativas, lo que genera desánimo y, en algunos casos, el abandono de la búsqueda de empleo, en escenarios más desfavorables, esta situación puede llevarlos a formar parte del grupo conocido como “Nini”, término que proviene del acrónimo en inglés NEET (Not in Education, Employment, or Training), utilizado para referirse a personas que no estudian, no trabajan ni reciben formación. (Ainhoa & Gonzáles, 2022).

Con el paso del tiempo, la inserción laboral se ha posicionado como una de las principales preocupaciones tanto para instituciones públicas como privadas. La necesidad de incorporar a un número cada vez mayor de jóvenes en un mercado laboral con oportunidades limitadas ha incrementado la relevancia de este tema. La constante recopilación de información por parte de gobiernos, universidades y ONG en busca de explicaciones sobre las dificultades que enfrentan los jóvenes para acceder a empleos acordes con su formación académica, aún no ha arrojado respuestas concluyentes, con el paso del tiempo, la inserción laboral se ha posicionado como una de las principales preocupaciones tanto para instituciones públicas como privadas. La necesidad de incorporar a un número cada vez mayor de jóvenes en un mercado laboral con oportunidades limitadas ha incrementado la relevancia de este tema, la constante recopilación de información por parte de gobiernos, universidades y ONG en busca de explicaciones sobre las dificultades que enfrentan los jóvenes para acceder a empleos acordes con su formación académica, aún no ha arrojado respuestas concluyentes. (Rodríguez Juan, 2023).

La empleabilidad es uno de los principales objetivos de los graduados universitarios al concluir sus estudios, es decir, lograr encontrar un empleo que les sea satisfactorio en el menor tiempo posible. Sin embargo, los graduados de algunos países europeos, como el Reino Unido, Francia, Italia y España, reconocen importantes deficiencias en cuanto a empleabilidad. Señalan que carecen de las habilidades requeridas por el mercado laboral, que utilizan de manera limitada las competencias adquiridas durante su formación universitaria y que consideran que su trabajo no cumple con sus expectativas ni está alineado con sus intereses y creencias. (Caballero, López-Minguens , & Lampón , 2014).

La informalidad laboral es uno de los principales problemas que afectan a los mercados de trabajo en diversos países, esta situación impacta de manera significativa a los jóvenes, tanto al intentar acceder a su primer empleo como a lo largo de su carrera profesional. Existe una relación directa entre la pobreza de los jóvenes y su bajo nivel educativo, ya que este grupo tiene dificultades para obtener un empleo que no se clasifique como informal. Es claro que hay una fuerte conexión entre los elevados índices de desempleo juvenil, la falta de educación y la prevalencia del empleo informal. (García, 2019)

Para el año 2018, se calculaba que el 28% de los desempleados en el país tenían formación universitaria, y en 2019 apenas 4 de cada 10 jóvenes lograban empleo tras un año de búsqueda. Además, aproximadamente 160.000 personas pierden su empleo pleno anualmente. Según el diario El Universo, las tasas de desempleo más altas se presentan en personas de 25 a 34 años (32,7%) y de 15 a 24 años (29,2%), lo que indica que más de la mitad de los desempleados tienen educación universitaria o, al menos, estudios secundarios concluidos. La crisis del desempleo se agravó con la llegada del COVID-19, que dejó a 1,8 millones de ecuatorianos sin trabajo, mientras que a nivel global, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) reportó la pérdida de cerca de 195 millones de empleos. (López , et al. 2023)

Según información publicada en diario el universo, a través de un estudio realizado por Children International y Empleo Joven Ecuador reveló que el 80,1 % de los jóvenes encuestados en el país se encuentran desempleados. El informe, basado en datos de 1.011 jóvenes de todas las regiones del país, expone que el 51,1 % no recibe ningún ingreso, evidenciando una grave crisis de empleabilidad y fuerte dependencia económica. Además, se determinó que el tiempo promedio para conseguir empleo es de aproximadamente ocho meses. A pesar de que el 46,6 %

de los participantes cuenta con educación superior, el estudio concluye que este nivel educativo no garantiza mejores oportunidades laborales ni salarios más altos. (El comercio, 2025).

Actualmente, el mercado laboral enfrenta uno de los momentos más complejos de los últimos quince años. La crisis económica global, junto con el aumento progresivo de la población, ha impactado directamente en la disponibilidad y calidad de las oportunidades laborales. Los profundos cambios en el ámbito laboral a nivel internacional, y en particular en América Latina, han dado lugar a un entorno más diverso, especializado y globalizado, caracterizado por elevados niveles de desempleo. (Gavilanes, Edmundo, & Romero Fernández, 2015)

Para Bernal et al. (2024) América Latina es una región con altos niveles de desempleo y subempleo, donde el ingreso laboral representa la principal fuente de ingresos, especialmente para la población de menores recursos, y es un factor clave en la lucha contra la pobreza. Además, la región se caracteriza por inestabilidades políticas y sociales que afectan negativamente al mercado laboral, el bajo nivel de empleabilidad de los jóvenes no solo afecta su bienestar individual, sino que también tiene profundas implicaciones para el desarrollo económico y social de la región. Según el Banco Mundial, un alto desempleo juvenil puede traducirse en una pérdida de capital humano, ya que las habilidades y talentos de estos jóvenes no se aprovechan, lo que a su vez limita la innovación y la competitividad de los países.

El bajo nivel de empleabilidad de los jóvenes representa una amenaza para el desarrollo socio-económico del país. La falta de empleos estables y bien remunerados limita su capacidad de contribuir al crecimiento económico, perpetúa las desigualdades sociales y aumenta la frustración y el descontento entre los jóvenes. Además, la falta de oportunidades laborales puede generar un círculo vicioso de pobreza y desempleo que afecta a las generaciones futuras.

El hecho de finalizar una carrera profesional no garantiza que el egresado consiga un buen trabajo, o incluso, que logre conseguir empleo en absoluto. Lamentablemente, la situación actual tanto del país como del mundo no ofrece certeza de que haya empleo disponible para todos los recién graduados, además, el ámbito laboral exige una serie de características específicas. El desempleo es una de las principales causas de los problemas en el país y afecta especialmente a los egresados debido a los años de experiencia que las empresas demandan hoy en día, la raíz del problema radica en que muchos jóvenes graduados de nivel superior enfrentan dificultades para desempeñar su profesión, ya que las empresas prefieren contratar a profesionales con experiencia para evitar los costos asociados con la capacitación de egresados sin experiencia. (López, Sánchez, & González, 2021)

Según datos del INEC, en enero de 2024, la tasa de desempleo entre jóvenes de 18 a 29 años alcanza un alarmante 9%, en contraste con una tasa de desempleo general del 4%. Esta diferencia de 5 puntos porcentuales destaca las dificultades específicas que enfrentan los jóvenes para acceder a oportunidades laborales. Factores como la falta de experiencia y la desconexión entre la educación y las demandas del mercado contribuyen a esta problemática, haciendo necesaria una atención particular para mejorar su empleabilidad, adicionalmente, la informalidad laboral es un problema acuciante en la región, un gran porcentaje de los jóvenes que logran encontrar empleo lo hacen en el sector informal, donde las condiciones laborales suelen ser precarias, con salarios bajos y sin acceso a beneficios sociales. Esta situación no solo contribuye a la inestabilidad económica personal, sino que también reduce la recaudación fiscal del Estado, dificultando así la inversión en servicios públicos y programas de desarrollo social.

La rápida evolución del mercado laboral, impulsada por la transformación digital y la globalización, exige una revisión profunda de los modelos educativos tradicionales. Las

instituciones de educación superior enfrentan el desafío de preparar a sus estudiantes para un futuro incierto, donde las competencias técnicas, las habilidades transversales y la capacidad de adaptarse al cambio son fundamentales. **Fuente especificada no válida.**, uno de los aspectos más importante es implementar métodos para evaluar la efectividad de estos programas académicos. La tasa de desempleo entre los graduados es una métrica clave que puede ofrecer información valiosa sobre la adecuación de las competencias adquiridas y su relación con las exigencias del mercado, un análisis más detallado permite que las instituciones puedan identificar áreas que requieren ajustes y mejorar sus currículos para preparar a los estudiantes de manera más efectiva para las oportunidades laborales.

Europa ha sido pionera en el seguimiento de graduados universitarios a través de tres proyectos fundamentales. CHEERS (1999) permitió identificar patrones comunes y diferencias en la inserción laboral de más de 37,000 egresados europeos y japoneses, aportando una base conceptual y metodológica clave para estudios comparativo, REFLEX (2004) amplió esta visión al centrarse en las competencias requeridas en la sociedad del conocimiento y la capacidad de las universidades para desarrollarlas, revelando desajustes entre formación y empleo, y generando una base de datos con 50,000 graduados, PROFLEX (2006), inspirado en REFLEX y aplicado en América Latina, ofreció una perspectiva comparativa entre egresados latinoamericanos y europeos, subrayando la importancia de las competencias genéricas y específicas en la trayectoria laboral, y fortaleciendo la cooperación académica entre ambas regiones. (Palloroso & García, 2019).

De acuerdo con Alvares Juan y Romero Ariel (2015), la relación entre la educación superior y el ámbito laboral continúa siendo relevante en dos sentidos, Por una parte, se espera que esta etapa de formación permita a los estudiantes adquirir competencias fundamentales que

puedan aplicar en su desempeño profesional. A diferencia de los niveles educativos anteriores, la educación superior busca preparar a los futuros graduados para afrontar situaciones que no siempre están previamente definidas. De igual manera, no se limita únicamente a la transmisión de conocimientos sobre herramientas y normas existentes, sino que también pretende desarrollar una actitud crítica en los estudiantes, que les permita analizarlas, cuestionarlas y replantearlas de manera constante.

Por otro lado, la capacitación continua y la educación a lo largo de la vida son cada vez más relevantes en un entorno laboral en constante cambio. Las empresas buscan empleados que no solo tengan un título, sino que también estén dispuestos a aprender y adaptarse. Por ello, es crucial que las instituciones educativas implementen programas de formación continua y establezcan alianzas con empresas para crear programas de capacitación que respondan a las necesidades del mercado.

Los estudios de seguimiento a egresados funcionan como una vía de comunicación bidireccional entre las instituciones educativas y sus exalumnos, generando beneficios para todos los actores involucrados, ya que su finalidad es contribuir al mejoramiento de la calidad educativa y apoyar en la solución de problemáticas existentes (Aldana de Becerra, Morales, Aldana, Sabogal, & Ospina, 2008). Este proceso permite identificar las necesidades de formación y especialización de los nuevos profesionales hasta que logran insertarse en un puesto acorde con el perfil de egreso. Además, proporciona información clave sobre los aspectos más relevantes de la formación académica. Según García Ancira, Castillo y Salinas (2017), el seguimiento a egresados se compone de dos dimensiones: la informativa y la formativa. La dimensión formativa actúa como una estrategia para reforzar el proceso educativo, beneficiando tanto a los estudiantes actuales como a los egresados y aspirantes. Por su parte, la dimensión informativa, a

través de los datos recabados, permite formular recomendaciones para mejorar los planes de estudio, asegurando su pertinencia y calidad, y, con ello, fortalecer la formación profesional. (Palloroso & García, 2019).

Con el objetivo de comprender la situación actual de los graduados de Economía de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y determinar la efectividad de su formación profesional, se realiza un análisis de empleabilidad. Este estudio permite identificar las competencias desarrolladas durante la carrera, evaluar su relevancia en el mercado laboral actual y determinar los principales desafíos que enfrentan al momento de buscar empleo.

Entre 2019 y 2024, aproximadamente 541 estudiantes se graduaron de la carrera de Economía en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Para comprender su situación laboral actual, se realiza una encuesta para determinar si están empleados, si ejercen su profesión y si trabajan en áreas distintas a su formación académica. Esto ayuda a entender.

¿Cómo perciben los graduados la efectividad de su educación en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí en relación con las demandas del mercado laboral?

¿Cuál es la proporción de graduados en Economía de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí que se encuentran empleados en su campo profesional en comparación con aquellos que laboran en otros sectores?

¿Qué tipo de apoyo o recursos consideran que podrían haber mejorado sus posibilidades de empleo tras graduarse?.

Por lo tanto, el análisis de empleabilidad no solo debe centrarse en las cifras de desempleo, sino también en entender cómo las competencias formadas en las aulas se traducen en oportunidades en el mundo real. Es imperativo que se establezcan vínculos más estrechos

entre las universidades y el sector productivo, promoviendo programas de pasantías, formación práctica y mentorías que faciliten la inserción laboral de los graduados en el competitivo mercado actual. Este enfoque integral no solo beneficia a los jóvenes, sino que también contribuye al desarrollo sostenible y equitativo de la región.

Objetivo general:

Evaluar la empleabilidad de los graduados de la carrera de economía de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí entre los años 2019 y 2024."

Objetivo específico:

- Evaluar la percepción de los graduados sobre la efectividad de su educación en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí en relación con las demandas del mercado laboral.
- Determinar la proporción de graduados en Economía que están empleados en su campo profesional en comparación con aquellos que laboran en otros sectores.
- Identificar los tipos de apoyo o recursos que los graduados consideran que podrían haber mejorado sus posibilidades de empleo tras graduarse.

Capítulo II.

2. Marco teórico

2.1 Fundamentación teórica

Teoría del capital humano

La teoría del capital humano surge como una tentativa de explicar las diferencias en los niveles de producción entre industrias, y con el tiempo se establece como una teoría económico-educativa clave para las naciones desarrolladas, inicialmente, se postuló que factores tradicionalmente considerados externos al proceso productivo podrían influir en la rentabilidad industrial, reconociendo que la fuerza laboral desempeñaba un papel más significativo en la producción. Así, la fuerza laboral comenzó a verse como una fuente de riqueza y no solo como un recurso operativo, este enfoque dio inicio a la valorización de las habilidades individuales desde una perspectiva económica. Las ideas de Theodore Schultz (1960) y Gary Becker (1983) continúan siendo fundamentales para entender la teoría del capital humano, cuyos trabajos pioneros en las ciencias económicas han evolucionado y se han enriquecido con nuevas aportaciones a lo largo del tiempo. (Acevedo, 2018).

La idea de capital humano es compleja, y su concepto inicial se centraba en analizar la conexión entre educación y empleo, tanto desde la perspectiva individual, como lo planteó Gary Becker (1962, 1964), como desde el punto de vista del retorno social, según Jacob Mincer (1958, 1962). Desde esta perspectiva, que ve la inversión en el desarrollo de habilidades como una manera de acumular capital humano (Schultz, 1961), es posible acercarse a los fenómenos que surgen con la adquisición de dicho capital. (Didier, 2014).

Investigaciones recientes han vinculado este enfoque con el crecimiento económico en economías abiertas, destacando la importancia de la educación dentro del proceso de apertura económica, ya que juega un papel clave en el aumento de la productividad laboral, lo que, a su vez, impulsa el desarrollo de los países. La inversión en capital humano tiene un enfoque a largo plazo, ya que a mayor nivel educativo, aumentan las probabilidades de acceder a empleos mejor remunerados. La teoría del capital humano, desde sus inicios hasta la actualidad, sigue siendo una visión influyente en el contexto de la globalización, ya que considera la educación como una inversión que generará beneficios futuros, favoreciendo de múltiples maneras el crecimiento económico, como a través de la mejora en la calificación laboral, el avance técnico, la investigación, la movilidad física y la optimización de la movilidad funcional. (Villalobos & Pedroza, 2009).

Teoría Keynesiana

El economista británico John Maynard Keynes lideró un cambio profundo en la teoría económica, cuestionando la creencia predominante de que el libre mercado, por sí solo, garantizaba el pleno empleo, según esa visión tradicional, cualquier persona que buscara trabajo lo encontraría siempre que los trabajadores estuvieran dispuestos a aceptar menores salarios. En contraste, Keynes planteó que el principal impulsor de la economía es la demanda agregada, es decir, el conjunto del gasto realizado por hogares, empresas y el Estado, además, afirmaba que el mercado libre no posee mecanismos automáticos que aseguren el pleno empleo, argumentando que una demanda agregada insuficiente podía provocar extensos períodos de elevado desempleo. (Sarwat, Ahmed, & Papageorgiou, 2014).

El keynesianismo se fundamenta en la intervención del Estado en la economía, considerando que la política económica es la mejor vía para superar una crisis, esta postura

propone incrementar el gasto público con el fin de estimular la demanda agregada, lo que a su vez impulsa la producción, la inversión y el empleo. Según Keynes, el desempleo no se debe a la falta de recursos, sino a una insuficiente demanda, cuando no se consume lo suficiente, no hay necesidad de producir más bienes, lo que limita la oferta de trabajo, es decir, el desempleo es consecuencia de la falta de demanda, no de la escasez de recursos. (Sevilla A, 2015).

Teoría neoclásica del empleo

Los economistas neoclásicos consideran que el mercado desempeña un papel central en la economía. Desde su perspectiva, el desempleo surge principalmente por interferencias del gobierno en el funcionamiento libre del mercado o por la existencia de prácticas monopolísticas. Creen que si el Estado dejara de intervenir en asuntos económicos —como la legislación social, los subsidios o los aranceles— y permitiera que la iniciativa privada y la libre contratación operaran sin trabas, se alcanzaría de forma natural un alto nivel de empleo. (Sara Colás , 2007)

En términos teóricos, los neoclásicos sostienen que el desempleo ocurre porque los salarios se mantienen artificialmente altos. Este nivel elevado de salarios es resultado, en gran medida, del poder monopolístico de los sindicatos y del sistema de distribución que asegura un ingreso mínimo. Si se eliminaran estas restricciones, la competencia reduciría los salarios hasta un nivel que incentivaría a los empresarios a contratar más trabajadores.

Elección del marco teórico principal

Para el desarrollo de esta tesis, se elige la Teoría del Capital Humano como marco teórico principal, ya que es la que mejor se ajusta al objetivo de analizar la empleabilidad de los graduados de la carrera de Economía, esta teoría plantea que la educación y la formación constituyen una inversión en capital humano que mejora la productividad individual y, por ende,

las oportunidades de inserción laboral y los niveles de ingreso, a diferencia de la teoría neoclásica, que atribuye el desempleo principalmente a factores de intervención estatal o distorsiones salariales, y de la teoría keynesiana, que centra el problema en la falta de demanda agregada, el enfoque del capital humano permite comprender cómo las competencias adquiridas durante la formación universitaria inciden directamente en la capacidad de los egresados para integrarse al mercado laboral. Además, en el contexto actual de economías abiertas y en constante transformación, esta teoría sigue siendo relevante para entender la relación entre nivel educativo, empleabilidad y desarrollo económico.

2.2 Antecedentes de la investigación

Los estudios sobre empleabilidad señalan, en su mayoría, que el acceso de una persona al mercado laboral depende tanto de la percepción que tiene sobre las oportunidades que este ofrece como de sus propias preferencias. Factores como el estado civil, la edad y el nivel educativo influyen directamente en la decisión de integrarse al mundo laboral (Barreiro, 2006). En línea con lo señalado por Barber (2004), se reconoce que un mayor nivel de formación académica no solo facilita la inserción en el mercado de trabajo, sino que también permite acceder a empleos más cualificados. No obstante, esto puede implicar un ingreso más tardío al ámbito laboral. (Gavilanes, Edmundo, & Romero, 2015).

En la ciudad de Manta, el 95% de los empleadores cuentan en su personal con al menos una persona que se formó en la ULEAM, destacando en ellos cualidades como la lealtad, honestidad y responsabilidad, aunque no se resaltan tanto los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante su formación, los resultados del estudio revelan una situación académica y laboral poco satisfactoria para los egresados. El mercado de trabajo actual presenta mayores exigencias, lo que pone de manifiesto que el sistema educativo ecuatoriano no asegura

una formación de calidad que prepare de manera eficiente a los graduados para el desempeño en el ámbito laboral. Los individuos con título universitario suelen enfrentarse a dificultades para encontrar un empleo acorde con sus conocimientos y habilidades. (Lopez, 2012).

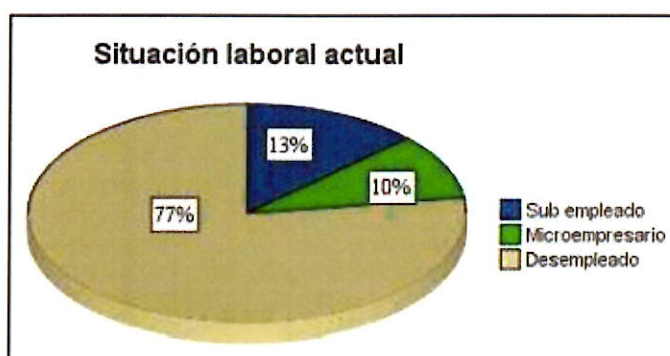
Un estudio realizado en China considera que la universidad puede influir en la empleabilidad de sus egresados al revisar y adaptar su oferta académica de manera que responda a las demandas de una sociedad en transformación y de un mercado laboral dinámico y flexible. diversos autores coinciden en que esta formación debe tener un claro sentido profesional. Asimismo, la institución puede favorecer la empleabilidad de sus graduados brindando apoyo, información y orientación que faciliten su proceso de transición e incorporación al mundo laboral. (García, 2020).

2.3 Marco Referencial

Un estudio realizado demostró que de los 184 encuestados graduados de la carrera de economía entre 2022 y 2023, la mayoría, equivalente al 51,6%, afirmó sentirse completamente satisfecha con su experiencia general, por otro lado, el 38,0% manifestó estar satisfecho, en contraste, un 4,3% indicó sentirse insatisfecho y otro 4,3% expresó una opinión neutral, es decir, ni satisfecho ni insatisfecho, finalmente, el 1,6% señaló estar totalmente insatisfecho. Estos resultados reflejan un nivel de satisfacción predominantemente alto entre los egresados de la Facultad de Economía de la ULEAM respecto a su experiencia académica y formativa en general, evidenciando una marcada inclinación hacia la satisfacción total o parcial. (Ferrín Anchundia & García Pincay, 2023)

Por otra parte en la universidad de Ambato se refleja que el 77% de los egresados que participan en el XIV Seminario de Graduación de la FCA-UTA, segundo ciclo, se encuentra desempleado, mientras que el 13% está subempleado y el 10% trabaja como microempresario.

En general, la mayoría de los encuestados no cuenta con empleo, lo que se asocia a la inseguridad e inestabilidad derivadas de su formación profesional. Esta situación se ve agravada por la ausencia del título que acredite oficialmente su preparación y los respalde como candidatos competentes para las vacantes laborales a las que aspiran. (Lopez, 2012)



Nota. obtenido de la empleabilidad y su incidencia en el nivel de empleo de los egresados y recién graduados de la facultad de ciencias administrativas de la universalidad técnica de Ambato (p. 66), por Andrea Lopez, 2012

2.4 Empleabilidad

La Real Academia Española define la empleabilidad como el “conjunto de aptitudes y actitudes que permiten a una persona conseguir y conservar un empleo”, esta definición inicial sugiere un enfoque centrado en el individuo. De manera similar, Fugate y Ansforth (2003) plantean que la empleabilidad abarca todas aquellas características personales que guían al individuo en la búsqueda de empleo, esta segunda perspectiva refuerza la idea de que la empleabilidad depende exclusivamente de factores propios de cada persona. Sin embargo, en la práctica, también intervienen otros elementos externos, como los contextos sociales y económicos, que pueden influir significativamente en este proceso. (Rodríguez Juan, 2023).

El término empleabilidad se refiere principalmente a la capacidad de obtener un empleo por cuenta ajena, aunque también abarca el autoempleo. Desde una perspectiva general, la

empleabilidad comprende un conjunto de factores que explican si una persona está empleada o desempleada, en un enfoque más individual, se refiere a las competencias y habilidades que una persona posee, las cuales le permiten acceder a un empleo y mantenerlo, satisfaciendo sus necesidades profesionales, económicas, de ascenso y de desarrollo. (Suárez, 2016).

El concepto de empleabilidad ha sido utilizado en numerosos contextos, adquiriendo diversos significados (Gamboa et al. 2007), aunque generalmente está relacionado con temas de empleo y desempleo. La mayoría de los autores coinciden en que se trata de un término complejo y difícil de definir, además, como indican Brown et al. (2003), su significado es relativo, ya que depende de factores como las leyes laborales y la dinámica de oferta y demanda del mercado de trabajo, además de estar influido por una fuerte carga ideológica. Usualmente, la empleabilidad se asocia con la posibilidad de conseguir un empleo asalariado; no obstante, algunos autores amplían esta definición para incluir también la capacidad de generar autoempleo. (Suárez, 2016)

2.5 Categorías fundamentales

Variable independiente: Empleabilidad

2.5.1 Categorías de la variable independiente

En el presente estudio, la variable independiente se clasificó en distintas categorías con el fin de facilitar su análisis e interpretación.

Economía

La economía es una disciplina social que se encarga de examinar cómo se gestionan los recursos limitados con el objetivo de cubrir las necesidades humanas, que son infinitas. Esta ciencia se enfoca en entender el comportamiento, las decisiones y las acciones de las personas, es decir, cómo individuos, empresas y gobiernos deciden sobre la producción, distribución y consumo de bienes y servicios. (Sevilla A. , 2015).

Misión y visión de la carrera de economía

Misión

Formar profesionales de Economía, con un pensum académico acorde a los requerimientos del entorno, capaces de analizar y aportar a la disminución de las asimetrías y al desarrollo económico y social, capacitado para la toma de decisiones oportunas con responsabilidad social y ambiental.

Visión

Ser una carrera de excelencia académica, que gradúe profesionales que aporten al crecimiento y desarrollo económico, social y ambiental, reconocidos por organismos nacionales e internacionales.

CAPÍTULO III

3. METODOLÓGIA

3.1 Enfoque

Se opta por un enfoque cuantitativo en esta investigación debido a que el análisis de la empleabilidad de los graduados de la carrera de Economía requiere de datos objetivos, medibles y verificables que permitan describir, explicar y, en cierta medida, predecir la realidad laboral de este grupo profesional. La empleabilidad es un fenómeno que puede representarse a través de indicadores numéricos, tales como tasas de inserción laboral, niveles de ingresos, tiempo promedio para acceder al primer empleo, tipo de contrato obtenido, pertinencia entre el puesto de trabajo y la formación recibida, así como otros factores asociados al desempeño profesional, estos indicadores, una vez analizados mediante procedimientos estadísticos, permiten identificar patrones y tendencias que ayudan a comprender de manera general la situación de los egresados dentro del mercado laboral.

El enfoque cuantitativo se justifica también porque posibilita trabajar con muestras amplias de graduados, lo que permite obtener información representativa y extrapolable a toda la población de interés. Al aplicar encuestas estructuradas y estandarizadas, se asegura la recolección de datos homogéneos que pueden compararse entre sí y analizarse mediante técnicas estadísticas, lo cual fortalece la objetividad y confiabilidad de los resultados. Esta sistematicidad favorece la construcción de un panorama amplio y riguroso de la empleabilidad de los egresados, disminuyendo el margen de sesgo que pudiera derivarse de interpretaciones subjetivas.

3.2 Operacionalización de variables

Arias (2022) plantea que la operacionalización de variables consiste en el conjunto de técnicas, métodos o procedimientos que emplea el investigador para medir una o varias variables

dentro de un estudio, descomponiéndolas y analizando sus elementos con el fin de establecer el proceso de medición de los datos obtenidos. El autor destaca la relevancia de identificar si la variable es simple o compleja, ya que una variable simple puede evaluarse a través de pocos indicadores, como ocurre con el estado civil, cuyos indicadores son “soltero” o “casado”. En cambio, una variable compleja exige ser medida mediante dimensiones, indicadores y, en caso necesario, subindicadores que permitan un análisis más detallado. (Estrada, 2023).

Variable: Empleabilidad

Concepto	Concepto	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos
La empleabilidad se entiende como la capacidad de los egresados para acceder, mantenerse y desarrollarse en el mercado laboral en condiciones acordes a su formación profesional.	Inserción laboral	- Situación laboral actual - Tiempo para conseguir el primer empleo - Relación empleo –formación	- ¿Actualmente se encuentra trabajando? - ¿Cuánto tiempo tardó en conseguir su primer empleo? - ¿Su empleo actual está relacionado con la	Encuesta	Cuestionario estructurado

			carrera de Economía?		
	Competencias profesionales	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de conocimientos - Utilidad de habilidades técnicas - Relevancia de competencias blandas 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué tanto utiliza los conocimientos adquiridos en la carrera? - ¿Qué tan útiles han sido las competencias técnicas? - ¿Las competencias blandas le han facilitado su inserción laboral? 	Encuesta	

	Condiciones laborales	<ul style="list-style-type: none"> - Tipo de contrato - Estabilidad laboral - Nivel de ingresos 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué tipo de contrato tiene actualmente? - ¿Considera que su empleo es estable? - ¿En qué rango se encuentran sus ingresos mensuales? 	Encuesta	
	Satisfacción laboral	<ul style="list-style-type: none"> - Grado de satisfacción - Oportunidad es de desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué tan satisfecho se encuentra con su empleo actual? 	Encuesta	

			- ¿Su trabajo le brinda oportunidades de desarrollo profesional?		
	Apoyo institucional y factores externos	<ul style="list-style-type: none"> - Influencia de prácticas profesionales - Apoyo de la universidad - Impacto de redes de contacto 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Las prácticas profesionales influyeron en su inserción laboral? - ¿Recibió apoyo de la universidad para conseguir empleo? - ¿Sus redes de contacto 	Encuesta	

			le ayudaron a acceder a su empleo actual?		
--	--	--	---	--	--

Variable: nivel de empleo

Concepto	Concepto	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos
El nivel de empleo se entiende como la posición ocupacional, el grado de formalidad y la calidad de las	Situación ocupacional	- Tipo de empleo - Sector de inserción laboral	- ¿Trabaja en el sector público, privado o independiente? - ¿Su empleo es formal o informal?	Encuesta	Cuestionario estructurado

<p>oportunidades laborales a las que acceden los graduados de la carrera de Economía.</p>	<p>Jerarquía y funciones</p>	<p>- Cargo desempeñado - Nivel de responsabilidad</p>	<p>- ¿Qué cargo ocupa en su empleo actual? - ¿Cuántas personas tiene a su cargo?</p>	<p>Encuesta</p>	
	<p>Condiciones contractuales</p>	<p>- Tipo de contrato - Jornada laboral</p>	<p>- ¿Qué tipo de contrato posee (temporal, indefinido, por honorarios)? - ¿Cuál es la duración de su jornada laboral semanal?</p>	<p>Encuesta</p>	

	Ingresos y beneficios	- Nivel de ingresos- Acceso a beneficios laborales	- ¿Cuál es su rango de ingresos mensuales? - ¿Cuenta con seguro de salud u otros beneficios laborales?	Encuesta	

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población

Para el desarrollo de la presente investigación se determinó como punto de partida el año 2019, dado que a partir de esa fecha se cuenta con registros actualizados y sistematizados sobre los egresados de la carrera de economía, en ese periodo hasta la fecha de corte establecida, se graduaron 541 estudiantes, quienes constituyen la población definida para este estudio.

3.3.2 Muestra

Dado que la población total está conformada por 541 egresados y resulta inviable trabajar con la totalidad de ella, se recurrió a la aplicación de la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{m}{e^2(m - 1) + 1}$$

Simbología

n: tamaño de la muestra

m: tamaño de la población

e: error de estimación

$$n = \frac{541}{(0.05)^2(541 - 1) + 1}$$

$$n = 230$$

A través de este procedimiento se establece que el número adecuado de participantes corresponde a 230 egresados, cifra que permitirá realizar un análisis riguroso de la empleabilidad dentro de un marco metodológico sólido.

3.4 Plan de recolección y procesamiento de la información

Para la correcta ejecución del presente trabajo de titulación, se lleva a cabo un proceso sistemático de recolección de información mediante la aplicación de encuestas, con el propósito de interpretar, analizar y explicar la situación de los graduados de la carrera de Economía en relación con su vinculación al mercado laboral, los conocimientos y competencias adquiridos

durante su formación académica, así como el nivel de preparación brindado por la institución de educación superior para afrontar las demandas del ámbito profesional.

Para el desarrollo del presente estudio fue necesario realizar una delimitación del universo de análisis, inicialmente, la población estuvo conformada por 549 graduados; sin embargo, únicamente se logró obtener información válida de identificación y contacto de 360 personas, quienes pasaron a constituir el nuevo universo de estudio, esta reducción se debió principalmente a la falta de datos actualizados de contacto del total de graduados.

Asimismo, se decide trabajar con un margen de error del 0,075, equivalente a un nivel de confianza del 92,5%. Esta decisión metodológica respondió a diversas limitaciones encontradas durante el proceso de investigación, entre las que se destacan restricciones de tiempo y recursos disponibles. Adicionalmente, se evidencia un nivel de desconfianza por parte de los graduados (debido a la inseguridad que atraviesa el país a la fecha) al momento de recibir enlaces de encuestas digitales, lo que influye negativamente en la tasa de respuesta.

Bajo estas premisas se volvió a calcular la muestra obteniendo el siguiente resultado:

$$n = \frac{368}{(0.075)^2(368 - 1) + 1}$$

$$n = 120$$

Capítulo IV

4. Analisis e interpretacion de los resultados

4.1 Analisis

Desde una perspectiva inicial, el análisis constituye un tipo de estudio cuyo propósito es comprender y conocer las características fundamentales de una temática, objeto, hecho, fenómeno o individuo específico. El análisis implica la descomposición de un todo en sus partes constitutivas, con el fin de identificar y explicar sus elementos y principios esenciales, este proceso puede aplicarse tanto a fenómenos de la naturaleza, como el estudio de una planta, así como a productos culturales, por ejemplo, el examen de los componentes que integran un sistema social. (Rosales Alvarado, 2023).

4.2 Interpretación

El término interpretación puede adquirir diversos significados según el contexto en el que se emplee. No obstante, en la mayoría de los casos se relaciona con el proceso de explicar, traducir o esclarecer información, con el propósito de que otras personas puedan comprenderla con mayor claridad o formarse una idea precisa de su significado y alcance. (Editorial Etecé, 2025).

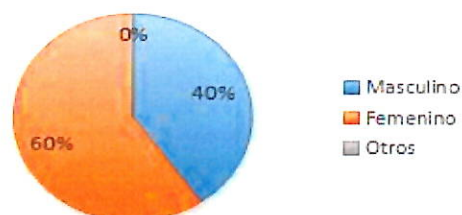
4.3 Encuesta dirigida a los graduados de la carrera de economía correspondiente al periodo 2019 al 2024

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos a partir de los cuestionarios aplicados, los cuales se organizaron de manera sistemática con el fin de facilitar su análisis e interpretación, el criterio utilizado para la interpretación de los resultados se basó en el análisis estadístico de la información recopilada y en su relación con los objetivos planteados en la investigación.

Pregunta N° 1.

Figura 1

Genero	
Masculino	51
Femenino	76
Otro	0
Total	127



Fuente: Encuesta
Elaboración propia

Análisis

Del total de personas encuestadas, el 60 % correspondió al género femenino, mientras que el 40% perteneció al género masculino; no se registraron participantes que se identificaran con otras categorías de género.

Interpretación

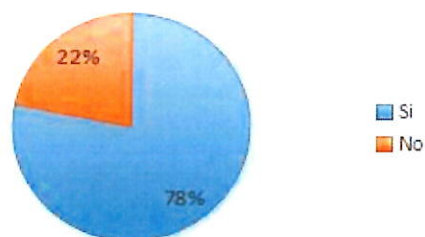
Los resultados revelan una mayoría del sexo femenino, representando más de la mitad de los participantes con un total de 76 menciones. En segundo lugar, se sitúa el género masculino con 51 respuestas, mientras que la categoría 'otros' no registró participación alguna (0 respuestas).

Pregunta N° 2.

Figura 2

¿Actualmente se encuentra trabajando?

Si	100
No	28
Total	128



Fuente: Encuesta
Elaboración propia

Análisis

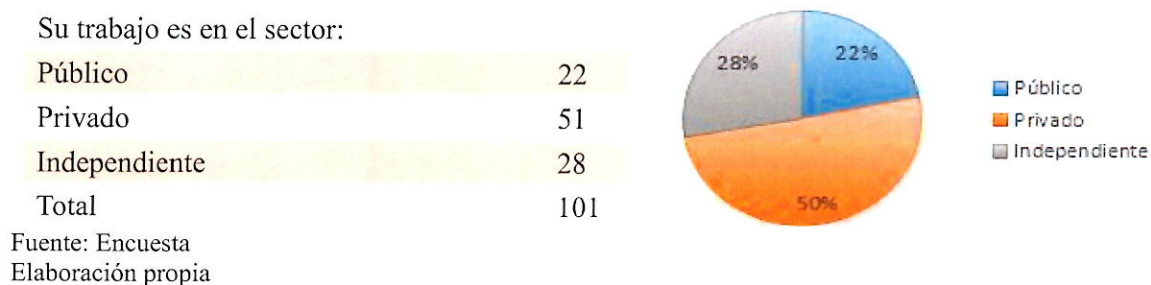
El 78% de los encuestados afirmó encontrarse actualmente trabajando, mientras que el 22% señaló no estarlo, estos porcentajes evidencian una clara predominancia de participantes con situación laboral activa.

Interpretación

La elevada proporción de personas que se encuentran trabajando sugiere un alto nivel de empleabilidad entre los encuestados, lo que refleja una adecuada inserción en el mercado laboral tras su formación académica.

Pregunta N° 3

Figura 3



Análisis

Se evidencia que el 50% de los encuestados se desempeñaba en el sector privado, el 28% trabajaba de manera independiente y el 22% pertenecía al sector público, estos datos reflejan una mayor concentración de empleo en el ámbito privado.

Interpretación

La predominancia del sector privado sugiere que este constituye la principal fuente de inserción laboral para los encuestados. Asimismo, el porcentaje significativo de trabajadores independientes evidencia una tendencia hacia el autoempleo, mientras que la menor participación del sector público indica oportunidades más limitadas en este ámbito.

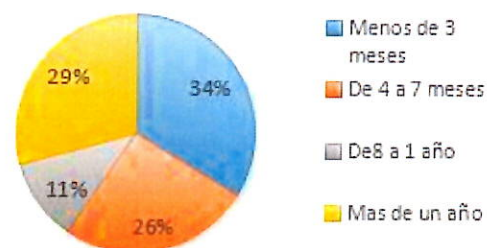
Pregunta N° 4

Figura 4

Al graduarse, consiguió su primer empleo después de:

Menos de 3 meses	30
De 4 a 7 meses	23
De 8 a 1 año	10
Más de un año	26
Total	89

Fuente: Encuesta
Elaboración propia



Análisis

Los resultados muestran que el 34% de los encuestados consiguió su primer empleo en un período menor a tres meses, el 26% lo obtuvo entre cuatro y siete meses, el 11% entre ocho meses y un año, y el 29% en más de un año.

Interpretación

Los datos evidencian que una proporción significativa de los graduados logró insertarse en el mercado laboral en un tiempo relativamente corto tras su graduación, sin embargo, el porcentaje que tardó más de un año en obtener su primer empleo refleja la existencia de dificultades de inserción laboral para un grupo relevante de egresados.

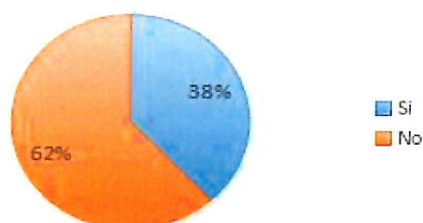
Pregunta N° 5

Figura 5

¿Las prácticas pre-profesionales influyeron en su inserción laboral?

Si	40
No	65
Total	105

Fuente: Encuesta
Elaboración propia



Análisis

Los resultados indican que el 62% de los encuestados (65 personas) manifestó que las prácticas preprofesionales no influyeron en su inserción laboral, mientras que el 38% (40 personas) indicó que sí influyeron.

Interpretación

La mayor proporción de respuestas negativas sugiere que, para la mayoría de los encuestados, las prácticas preprofesionales no constituyeron un factor determinante en su inserción laboral.

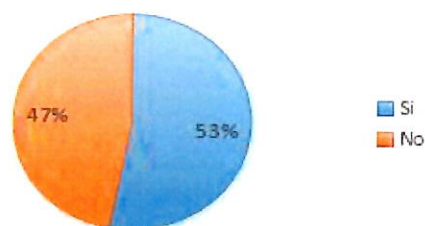
Pregunta N° 6

Figura 6

¿Su empleo actual está relacionado con su área de formación (Economista)?

Si	54
No	48
Total	102

Fuente: Encuesta
Elaboración propia



Análisis

Los resultados muestran que el 53% de los encuestados (54 personas) indicó que su empleo actual no está relacionado con su área de formación, mientras que el 48% (48 personas) manifestó que sí existe relación.

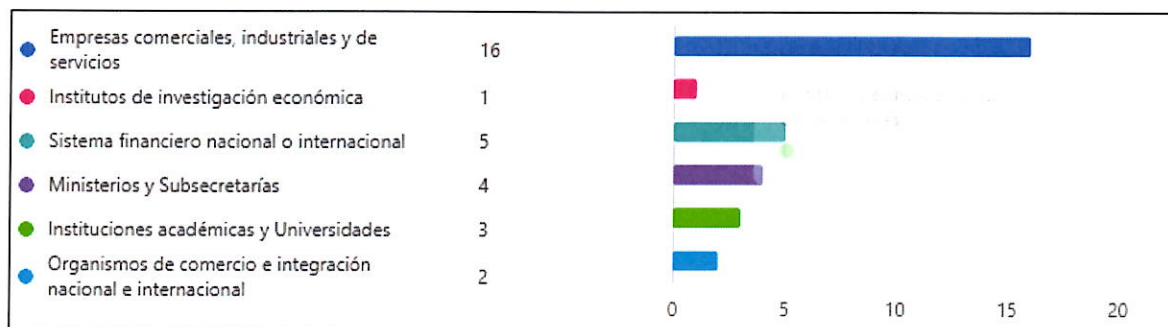
Interpretación

La distribución casi equitativa de las respuestas evidencia que una parte significativa de los graduados se encuentra desempeñando actividades laborales fuera de su área de formación como economistas, esto sugiere posibles limitaciones en la correspondencia entre la formación académica y las oportunidades laborales disponibles, así como la necesidad de diversificación profesional.

Pregunta N° 7

Si labora en el sector público, en cuál actividad se desempeña

Figura 7



Fuente: Encuesta
Elaboración propia

Análisis

La mayor proporción de los encuestados se desempeñaba en empresas comerciales, industriales y de servicios (16), en menor medida, se registró participación en el sistema financiero nacional o internacional (5) y en ministerios y subsecretarías (4), asimismo, se identificaron casos aislados en instituciones académicas y universidades (3), organismos de comercio e integración nacional e internacional (2) e institutos de investigación económica (1).

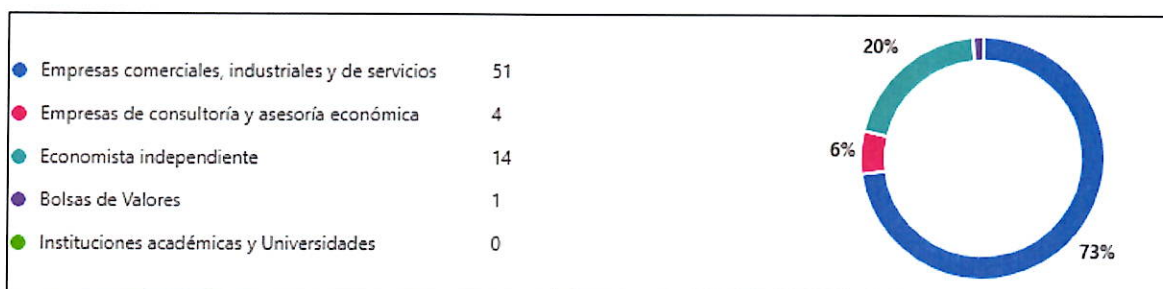
Interpretación

La concentración de profesionales en empresas comerciales, industriales y de servicios sugiere que estas entidades constituyen el principal espacio de inserción laboral para los economistas dentro del sector público, la menor presencia en institutos de investigación y organismos especializados podría reflejar limitadas oportunidades o una menor demanda de estos perfiles en dichas áreas.

Pregunta N° 8

Si labora en el sector privado, en cuál actividad se desempeña

Figura 8



Fuente: Encuesta
Elaboración propia

Análisis

Los resultados obtenidos muestran que el 73% de los encuestados desarrolla su actividad laboral en empresas comerciales, industriales y de servicios, siendo esta la categoría predominante, el 20% de los participantes se desempeña como economista independiente, mientras que una proporción mínima trabaja en consultorías (6%) o bolsas de valores (1%). No se registró presencia de encuestados en instituciones académicas o universidades dentro del sector privado.

Interpretación

Estos datos indican que el mercado laboral para este grupo de personas está fuertemente centrado en el sector empresarial tradicional, que se posiciona como el mayor empleador. La cantidad de encuestados que trabaja por cuenta propia refleja una clara inclinación hacia el ejercicio autónomo de la profesión. Por el contrario, la baja participación en áreas como la bolsa

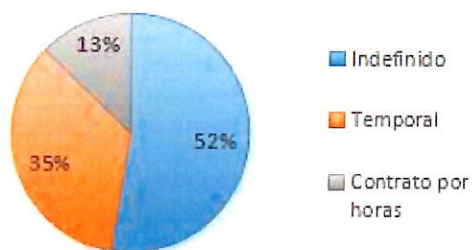
de valores o la academia sugiere que los encuestados están más enfocados en la gestión administrativa y comercial práctica que en la especialización técnica o la enseñanza.

Pregunta N° 9

Figura 9

¿Qué tipo de contrato tiene actualmente?

Indefinido	53
Temporal	35
Contrato por horas	13
Total	101



Fuente: Encuesta
Elaboración propia

Análisis

De acuerdo con los datos recopilados, la mayoría de los encuestados, equivalente al 52%, posee un contrato de tipo indefinido, el segmento restante se distribuye entre quienes mantienen una relación laboral temporal, que representan el 35%, y un grupo menor del 13% que trabaja bajo la modalidad de contrato por horas.

Interpretación

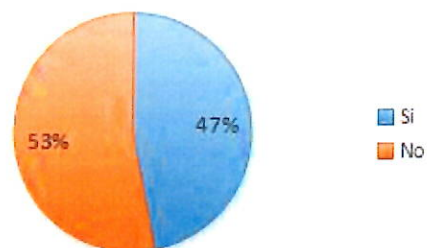
Estos resultados reflejan que poco más de la mitad de los profesionales consultados cuenta con seguridad laboral a largo plazo en sus puestos actuales. No obstante, la suma de los contratos temporales y por horas indica que una porción significativa de la muestra trabaja bajo esquemas de flexibilidad o con fechas de finalización definidas, esto sugiere que, aunque existe estabilidad para el grupo mayoritario, el mercado laboral todavía presenta un nivel importante de contratación informal.

Pregunta N° 10

Figura 10

¿Ha realizado actividades o servicios profesionales en su área de formación?

Si	53
No	60
Total	113



Fuente: Encuesta
Elaboración propia

Análisis

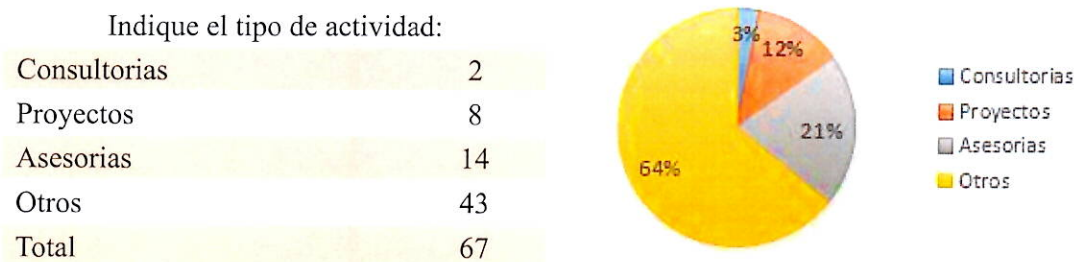
Respecto a la práctica profesional, los datos muestran una división casi equitativa entre los participantes, donde el 53% (60 personas) afirma no haber realizado actividades vinculadas a su área de formación, mientras que el otro 47% (53 personas) indica haberlas desempeñado.

Interpretación

Este equilibrio muestra que alrededor de la mitad de los consultados ha puesto en práctica su formación académica mediante consultorías o proyectos, el hecho de que la otra parte no haya realizado estas acciones evidencia que el ejercicio de actividades profesionales no siempre está alineado con los estudios realizado.

Pregunta N° 11

Figura 11



Fuente: Encuesta
Elaboración propia

Análisis

Los datos obtenidos reflejan que los encuestados han desarrollado actividades complementarias vinculadas a su área de formación, predomina la categoría “Otros” con el 64%, lo que evidencia la realización de acciones variadas de apoyo, colaboración o práctica profesional. En menor proporción se registran las asesorías (21%), los proyectos (12%) y las consultorías (3%).

Interpretación

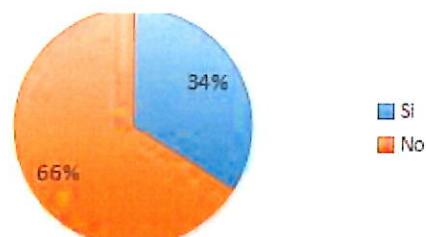
Desde esta perspectiva, se interpreta que dichas actividades extras han permitido a los egresados aplicar conocimientos adquiridos durante su formación académica y fortalecer competencias profesionales, no obstante, la escasa presencia de consultorías y proyectos formales sugiere la conveniencia de promover mayores oportunidades académicas y prácticas que impulsen una participación más estructurada y especializada en este tipo de actividades.

Pregunta N° 12

Figura 12

¿Ha continuado con estudios después de su titulación?

Si	41
No	80
Total	121



Fuente: Encuesta
Elaboración propia

Análisis

Los resultados indican que una proporción mayoritaria de los encuestados no ha continuado con estudios posteriores a su titulación, representando el 66% (80 personas), en contraste, el 34% (41 personas) manifestó haber seguido algún tipo de formación académica adicional. Esta distribución evidencia que la continuidad de estudios no constituye una práctica generalizada entre los egresados.

Interpretación

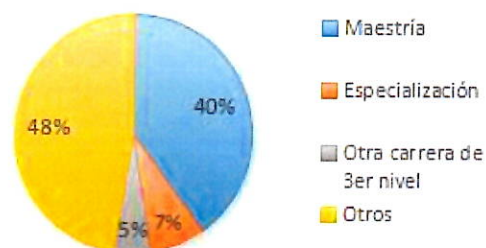
En este contexto, se interpreta que la mayoría de los titulados prioriza otras actividades tras culminar su carrera, como la inserción en el ámbito laboral o el desarrollo de actividades complementarias. La menor proporción de egresados que continúa con estudios podría estar relacionada con limitaciones económicas, falta de tiempo o escasa oferta de programas de posgrado accesibles, lo que sugiere la necesidad de fortalecer estrategias institucionales que incentiven la formación académica continua.

Pregunta N° 13

Figura 13

Que tipo de estudios realizó (a):

Maestría	16
Especialización	3
Otra carrera de 3er nivel	2
Otros	19
Total	40



Fuente: Encuesta
Elaboración propia

Análisis

Los resultados evidencian que el tipo de estudios realizados posteriormente se concentra principalmente en la categoría “Otros”, con el 48% (19 personas), lo que refleja la participación en diversas formas de formación académica, en segundo lugar, se ubican los estudios de maestría con el 40% (16 personas), seguidos por la especialización con el 7% (3 personas) y la realización de otra carrera de tercer nivel con el 5% (2 personas).

Interpretación

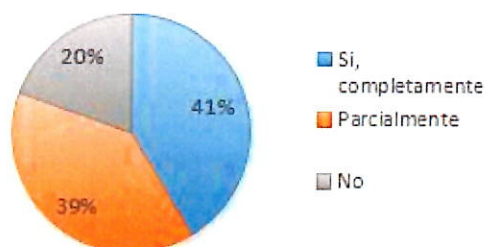
Los resultados evidencian que los egresados priorizan estudios orientados a la ampliación y actualización de conocimientos, destacándose opciones formativas diversas y programas de maestría. La baja participación en especializaciones y segundas carreras sugiere una preferencia por alternativas académicas más prácticas y de menor duración.

Pregunta N° 14

Figura 14

¿Considera que la formación recibida en Economía le facilitó continuar con sus estudios?

Si, completamente	38
Parcialmente	36
No	18
Total	92



Fuente: Encuesta
Elaboración propia

Análisis

La información recolectada indica que el 41% de las personas considera que su formación previa en Economía les facilitó totalmente seguir con sus estudios, seguido muy de cerca por un 39% que lo percibe de forma parcial, por el contrario, apenas el 20% de los participantes opina que sus bases académicas no representaron una ventaja para continuar formándose académicamente.

Interpretación

Estos porcentajes sugieren que la formación recibida otorga herramientas valiosas que sirven de apoyo para nuevos niveles educativos en la gran mayoría de los casos, la alta valoración positiva demuestra que los conocimientos previos son útiles para seguir aprendiendo; sin embargo, la presencia de respuestas parciales indica que existen ciertos puntos de desconexión entre la base académica inicial y los requisitos de los estudios posteriores.

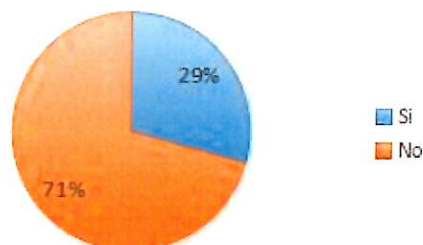
Pregunta N° 15

Figura 15

¿Tiene algún emprendimiento?

Si	35
No	85
Total	120

Fuente: Encuesta
Elaboración propia



Análisis

Al indagar sobre la existencia de emprendimientos, se determinó que el 71% de los participantes no posee un negocio propio. Por su parte, el 29% restante indicó tener un emprendimiento activo,

Interpretación

Esta tendencia muestra que, si bien la mayoría no ha incursionado en la creación de negocios, uno de cada tres profesionales posee iniciativa emprendedora propia, esto revela un interés significativo por generar proyectos independientes, aunque la mayor parte del grupo se mantiene bajo dinámicas que no implican la gestión de una empresa personal.

Pregunta N° 16

Qué tipo de emprendimiento

Figura 16



Fuente: Encuesta
Elaboración propia

Análisis

De los 31 participantes que poseen un negocio propio, la actividad orientada a la venta destaca como la categoría principal con un 23% de las menciones, el resto de las respuestas muestra una amplia variedad de iniciativas que abarcan sectores como la consultoría empresarial, servicios técnicos, alimentación, producción agrícola, belleza y educación personalizada.

Interpretación

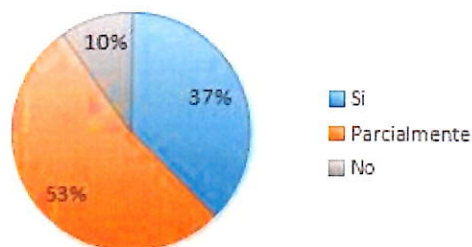
El hecho de que las ventas y los servicios básicos sean lo más común sugiere que el grupo prefiere iniciar proyectos que atiendan necesidades directas y cotidianas, demostrando una gran capacidad para adaptarse y generar sus propios recursos en distintas áreas.

Pregunta N° 17

Figura 17

¿Considera que su institución de educación superior lo preparó adecuadamente para el mercado laboral?

Si	42
Parcialmente	59
No	11
Total	112



Fuente: Encuesta
Elaboración propia

Análisis

Según la información recolectada, el 51% de los participantes considera que su institución los preparó de forma parcial para el entorno laboral, siendo esta la opinión mayoritaria, por otro lado, un 38% asegura haber recibido una preparación adecuada, mientras que un grupo minoritario del 10% manifiesta que la formación recibida no fue suficiente para enfrentar las exigencias actuales.

Interpretación

Estos resultados sugieren que, aunque las universidades entregan herramientas valiosas, existe un sentimiento generalizado de que la formación académica no cubre todos los aspectos necesarios, el predominio de la respuesta "parcialmente" indica que los graduados perciben ciertos vacíos entre lo que aprendieron y lo que realmente se requiere fuera de las aulas.

Capítulo V

Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

La empleabilidad de los graduados de la carrera de Economía de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, en el período 2019–2024, es relativamente alta en términos de inserción laboral, los datos muestran que el 78% de los encuestados se encuentran trabajando; sin embargo, esta empleabilidad no siempre se traduce en empleos acordes con su formación profesional ni en condiciones laborales plenamente estables lo que podemos ver en las siguiente preguntas donde el 48% tienen contratos temporales o por horas.

Los graduados perciben la formación recibida como parcialmente efectiva para enfrentar las exigencias del mercado laboral, si bien reconocen que la carrera les proporcionó bases teóricas importantes, manifiestan la existencia de vacíos en cuanto a la preparación práctica y al desarrollo de competencias directamente demandadas por el entorno laboral.

Existe una distribución casi equitativa entre los graduados que trabajan en áreas relacionadas con su formación como economistas 53% y aquellos que se desempeñan en sectores distintos 47%, esta situación refleja una limitada correspondencia entre el perfil profesional de egreso y las oportunidades laborales disponibles, lo que obliga a muchos graduados a diversificar sus funciones y adaptarse a otros campos ocupacionales.

Los graduados identifican como principales factores ausentes o insuficientes el apoyo institucional para la inserción laboral, el fortalecimiento de las prácticas preprofesionales y la orientación profesional, la mayoría considera que estos recursos habrían incrementado significativamente sus posibilidades de acceder a un empleo acorde a su perfil académico.

Los resultados permiten afirmar que, aunque la formación universitaria contribuye al desarrollo del capital humano de los graduados, su impacto en la empleabilidad se ve condicionado por factores externos como la estructura del mercado laboral, la limitada experiencia profesional al momento de graduarse y la escasa articulación entre la universidad y el sector productivo.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda fortalecer la vinculación entre la carrera de Economía y el sector productivo, mediante convenios con instituciones públicas, privadas y organizaciones económicas que faciliten pasantías, prácticas preprofesionales y programas de inserción laboral para los estudiantes y egresados.

Se recomienda implementar un sistema permanente de seguimiento a graduados, que permita evaluar de manera continua la empleabilidad, las condiciones laborales y la pertinencia de la formación académica, utilizando esta información como insumo para la mejora continua de la carrera.

Se sugiere que los estudiantes y egresados impulsen la formación continua mediante estudios de posgrado, cursos de especialización o capacitaciones complementarias, con el fin de mantener sus conocimientos actualizados, fortalecer su perfil profesional y aumentar sus oportunidades en un mercado laboral que se vuelve cada vez más competitivo y dinámico.

Se recomienda fomentar una cultura emprendedora entre los estudiantes y egresados de la carrera de Economía, mediante programas de capacitación en creación y gestión de emprendimientos, acceso a asesoría técnica y vinculación con fuentes de financiamiento. Esta

estrategia contribuiría a que los graduados no dependan exclusivamente del mercado laboral tradicional y puedan generar oportunidades de autoempleo y desarrollo económico local.

Anexos

Análisis de empleabilidad de los graduados de Economía del 2019 a 2024

Si la pregunta no aplica en su caso dejar en blanco.

1 Año de graduación.

2 Género:

- Masculino
- Femenino
- Otro

3 ¿Actualmente se encuentra trabajando?

- Sí
- No

7 ¿Su empleo actual está relacionado con su área de formación (Economista)?

- Sí
- No

8 Si labora en el sector público, en cuál actividad se desempeña

- Empresas comerciales, industriales y de servicios
- Institutos de investigación económica
- Sistema financiero nacional o internacional
- Ministerios y Subsecretarías
- Instituciones académicas y Universidades
- Organismos de comercio e integración nacional e internacional

12. Indique el tipo de actividad

- Consultorias
- Proyectos
- Asesorías
- Otros

13 ¿Ha continuado con estudios después de su titulación?

- Sí
- No

14. Que tipo de estudios realizó (a):

- Maestría
- Especialización
- Otra carrera de 3er nivel
- Otros

4 Su trabajo es en el sector:

- Público
- Privado
- Independiente

5 Al graduarse, consiguió su primer empleo después de:

- Menos de 3 meses
- De 4 a 7 meses
- De 8 a 1 año
- Más de un año

6 ¿Las prácticas pre-profesionales influyeron en su inserción laboral?

- Sí
- No

9 Si labora en el sector privado, en cuál actividad se desempeña

- Empresas comerciales, industriales y de servicios
- Empresas de consultoría y asesoría económica
- Economista independiente
- Bóreas de Valores
- Instituciones académicas y Universidades

10 ¿Qué tipo de contrato tiene actualmente?

- Indefinido
- Temporal
- Contrato por horas

11 ¿Ha realizado actividades o servicios profesionales en su área de formación?

- Sí
- No

15 ¿Considera que la formación recibida en Economía le facilitó continuar con sus estudios?

- Sí, completamente
- Parcialmente
- No

16 ¿Tiene algún emprendimiento?

- Sí
- No

17 Que tipo de emprendimiento:

18 ¿Considera que su institución de educación superior lo preparó adecuadamente para el mercado laboral?

- Sí
- Parcialmente
- No



334
Listo

15/12/25

5



333
Foto

15/12/25

1



340
Foto

15/12/25

1



363
Ya le ayuden con la encuesta

15/12/25


3



38
Hay que llenarla


15/12/25

4




45
✓ Buenos días, soy el estudiante Elvis Villamar de la carrera de economía 8vo s...

15/12/25




44
✓ Buenos días, soy el estudiante Elvis Villamar de la carrera de economía 8vo s...

15/12/25



42
✓ Buenos días, soy el estudiante Elvis Villamar de la carrera de economía 8vo s...

15/12/25



41
✓ Buenos días, soy el estudiante Elvis Villamar de la carrera de economía 8vo s...

15/12/25

Bibliografía

- Acevedo, A. (2018). La teoría del capital humano, revalorización de la educación: análisis, evolución y críticas de sus postulados. *Reflexiones y saberes*(8), 58-72. Obtenido de <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaRyS/article/view/971>
- Ainhoa, A., & Gonzáles, D. (2022). Los jóvenes en el mercado de trabajo y las políticas para favorecer su empleabilidad. *RIULL*. Obtenido de <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/31635>
- Caballero, G., López-Minguens , M., & Lampón , J. (2014). La universidad y su implicación con la empleabilidad de sus graduados. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*(146), 22-45. doi:<https://doi.org/10.5477/cis/reis.146.23>
- Didier, N. (2014). Capital Humano Nominal, Empleabilidad y Credencialismo. *Revista Iberoamericana de Psicología*, 7(2), 19-27. doi:<https://doi.org/10.33881/2027-1786.rip.7202>
- Editorial Etecé. (24 de septiembre de 2025). *Enciclopedia concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/interpretacion/>
- El comercio. (12 de febrero de 2025). Estudio advierte sobre el desempleo juvenil en Ecuador. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/estudio-advierte-sobre-desempleo-juvenil-ecuador/>
- Estrada, A. (2023). Operacionalización de variables de investigación. *Revista de divulgación* , 5(5), 26-34. doi:<https://doi.org/10.58299/cisa.v5i5.35>

Ferrín Anchundia, E., & García Pincay, N. (2 de septiembre de 2023). *Repositorio Uleam*.

Obtenido de <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/5565/1/ULEAM-ECO-0058.pdf>

García, J. (2019). La situación del empleo de los jóvenes y una propuesta de políticas públicas para afrontar el desempleo juvenil. *Revista Latinoamericana De Derecho Social*, 1(30), 65-94. doi:<https://doi.org/10.22201/ijj.24487899e.2020.30.14072>

García, M. (2020). La empleabilidad de los graduados universitarios en la República. *scielo*.

Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v40n1/0257-4314-rces-40-01-e8.pdf>

Gavilanes, Á., Edmundo, J., & Romero Fernández, A. (2015). La Empleabilidad De Graduados Universitarios En El Contexto Latinoamericano. *Atenas*, 4(32), 01-15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4780/478047208001.pdf>

Gavilanes, Á., Edmundo, J., & Romero, A. (2015). La empleabilidad de graduados universitarios en el contexto latinoamericano. *Atenas*, 4(32), 01-15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4780/478047208001.pdf>

López , I., Santana, R., Ruiz, O., & Viera, J. (2023). Factores de desempleo en los graduados y su incidencia en la sociedad. *Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 4(2), 716-722. doi:<https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.644>

Lopez, A. (2012). La empleabilidad y su incidencia en el nivel de empleo de los egresados y recién graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato. *Repositorio unoversidad de Ambato*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/b0adc57f-3059-455a-a081-d9b6b6ed4aea/content>

- López, V., Sánchez, S., & González, C. (2021). Dificultad de empleo a jóvenes egresados sin experiencia. *La Revista Electrónica "Ciencia tecnología y humanidades"*, 01-04. Obtenido de https://www.revistaelectronica-ipn.org/ResourcesFiles/Contenido/26/HUMANIDADES_26_001009.pdf
- Palloroso, R., & García, I. (2019). Seguimiento a graduados: importancia y principales experiencias internacionales. análisis del tópico en la república del ecuador. *Revista: Caribeña de Ciencias Sociales*. doi://hdl.handle.net/20.500.11763/caribe1907seguimiento-graduados-ecuador
- Rosales Alvarado, N. G. (12 de febrero de 2023). *scribd*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/662912633/que-es-el-analisis>
- Sara Colás , G. (2007). Diferentes enfoques del analisis del empleo en la teoría económica. *Contribuciones a la Economía*. Obtenido de https://contribucionesalaeconomia.com/publicacoes_older/2007/1/2007b/scg.htm
- Sarwat, J., Ahmed, M., & Papageorgiou, C. (2014). ¿Qué es la economía keynesiana? *Finanzas y desarrollo*, 53-54. Obtenido de <https://www.academia.edu/30615527/Basics>
- Sevilla, A. (08 de octubre de 2015). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/economia.html>
- Sevilla, A. (30 de octubre de 2015). *Keynesianismo: Qué es y en qué consiste*. Obtenido de *economipedia*: <https://economipedia.com/definicion/keynesianismo>
- Suárez, B. (2016). Empleabilidad: análisis del concepto. *Uvigo*, 14(1), 67-84. Obtenido de <https://revistas.uvigo.es/index.php/reined/article/view/2066/2030>

Villalobos, G., & Pedroza, R. (2009). Perspectiva de la teoría del capital humano acerca de la relación. *Tiempo de educar*, 10(20), 273-306. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/311/31112987002.pdf>