



**Relación entre gestión financiera y la sostenibilidad de emprendimientos del
sector comercial en Manta - Ecuador**

Autora: Ing. Ginelly María Dueñas Molina

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Dirección de Posgrado, Cooperación y
Relaciones Internacionales. Trabajo de Titulación, presentado como requisito para la
obtención del grado de Magíster en Administración de Empresas con mención en Innovación
Empresarial y Emprendimiento.

Tutora: Dra. Karen Zambrano Roldán, PhD

Manabí-Ecuador

19 de mayo de 2026.

**Relación entre gestión financiera y la sostenibilidad de emprendimientos del
sector comercial en Manta-Ecuador**

**Relationship between financial management and the sustainability of commercial
sector enterprises in Manta-Ecuador.**

Ginelly María Dueñas-Molina
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
ginelly.duenas@pg.ulead.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0009-2263-0891>

Karen Estefanía Zambrano-Roldán
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
karen.zambrano@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-9693-6679>

Código clasificación JEL: G32, M14, L26, L81, G31

RESUMEN

El estudio desarrollado tiene como objetivo determinar la relación entre gestión financiera y la sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial en Manta – Ecuador. La investigación utilizó un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, con un alcance correlacional y transversal, y de método deductivo. Se utilizó la técnica de recolección de datos mediante una encuesta estructurada tipo Likert de 26 ítems, aplicada a una muestra de 374 emprendedores seleccionados mediante muestreo estratificado proporcional; se aplicó alfa de Cronbach (0,931) para validar la herramienta, lo que evidenció una alta confiabilidad. Se empleó el software IBM SPSS 26 para el análisis de datos, utilizando estadística descriptiva y el coeficiente de correlación de Spearman (Rho). Los resultados mostraron una correlación positiva y significativa entre la gestión financiera y la sostenibilidad ($\rho = .767$; $p < 0,01$). Asimismo, la planificación financiera mostró una correlación de magnitud alta ($\rho = .785$), el acceso a financiamiento una correlación de magnitud moderada ($\rho = .625$) y la capacitación financiera una correlación de magnitud baja pero significativa ($\rho = .384$). Se concluye que una

gestión financiera adecuada se relaciona con la sostenibilidad de los emprendimientos comerciales, destacando la planificación y el acceso a financiamiento como factores clave para la sostenibilidad de los emprendimientos.

Palabras clave: gestión financiera; sostenibilidad empresarial; emprendimientos; sector comercial; planificación financiera

ABSTRACT

The present study aims to determine the relationship between financial management and the sustainability of commercial sector ventures in Manta, Ecuador. The research employed a quantitative approach with a non-experimental design, correlational and cross-sectional scope, and deductive method. Data collection utilized a structured Likert-scale survey with 26 items, administered to a sample of 374 entrepreneurs selected through proportional stratified sampling. Cronbach's Alpha (0.931) was used to validate the instrument, indicating high reliability. IBM SPSS 26 software was employed for data analysis, applying descriptive statistics and Spearman's Rho correlation coefficient. The results revealed a positive and significant correlation between financial management and sustainability ($\rho = .767$; $p < 0.01$). Similarly, financial planning showed a high-magnitude correlation ($\rho = .785$), access to financing a moderate-magnitude correlation ($\rho = .625$), and financial training a low but significant correlation ($\rho = .384$). It is concluded that adequate financial management is related to the sustainability of commercial ventures, with financial planning and access to financing standing out as key factors for venture sustainability.

Keywords: financial management; business sustainability; entrepreneurship; commercial sector; financial planning

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, la gestión financiera representa un desafío crítico para la sostenibilidad de los emprendimientos comerciales, debido a la necesidad de adaptar prácticas financieras responsables que consideren los impactos económicos, sociales y ambientales. La gestión financiera sostenible implica la adopción de prácticas responsables que integren criterios económicos, sociales y ambientales para garantizar la estabilidad y permanencia de las PYMES en contextos competitivos (Silva Pérez & Navarrete Angulo, 2024, p. 22). La sostenibilidad financiera de los emprendimientos exige la adopción de prácticas responsables que impulsen la estabilidad económica, fomenten la resiliencia organizacional y aseguren la permanencia en el mercado (OECD, 2021, p. 12).

En Ecuador, la gestión financiera en los emprendimientos constituye un factor determinante para su sostenibilidad, especialmente en sectores caracterizados por alta vulnerabilidad económica. Investigaciones recientes señalan una baja adopción de prácticas estratégicas formales y una insuficiente capacitación gerencial, lo que restringe la capacidad de innovación y resiliencia de las organizaciones (Paredes & Morales, 2024, p. 20).

La falta de apoyo de las instituciones financieras y de políticas públicas afecta de forma directa al desarrollo y permanencia de los negocios en el país. La economía popular y solidaria asume especial relevancia, debido a limitaciones en la gestión financiera y tecnológica porque impiden el crecimiento sostenible y la inclusión social (Jordán-Vaca, 2025, p. 10).

Desde una perspectiva microeconómica, la gestión financiera de las PYMES comerciales de Manta hace frente a las dificultades relacionadas con el manejo óptimo de sus recursos para asegurar la capacidad de permanencia económica. El control adecuado de ingresos y gastos es fundamental para que las empresas puedan cubrir sus costos operativos y mantenerse competitivas (Molina Macías, 2022, pp. 7-10). Además, existe una necesidad apremiante de diseñar estrategias financieras sostenibles que impulsen el desarrollo

socioeconómico local, considerando las particularidades del sector pesquero y comercial en esta ciudad portuaria (Molina Macías, 2022, pp. 20-22).

En virtud de lo anterior, esta investigación se sustenta en perspectivas actuales sobre gestión financiera sostenible, enfatizando la planificación financiera, la capacitación financiera y el acceso a financiamiento como componentes de la sostenibilidad. Cabe señalar la relevancia de avances conceptuales y descriptivos a nivel de América Latina y Ecuador, no obstante, persiste una brecha metodológica en el análisis empírico correlacional aplicado a emprendimientos comerciales de Manta; y es clara la ausencia de estudios cuantitativos con instrumentos validados y pruebas estadísticas de significancia. Por tal motivo, este estudio refuerza el marco teórico, al incluir dichas variables en un modelo analítico cuantitativo, extendiendo la evidencia científica local y afianzando las bases para futuras indagaciones en el ámbito regional.

Conviene mencionar que las microempresas se encuentran con restricciones en planeación, formación contable y disponibilidad de crédito, lo que involucra mucha competencia e inestabilidad económica. Sus resultados identificarán relaciones significativas para la toma de decisiones estratégicas por parte de emprendedores, instituciones financieras y organismos de apoyo, fortaleciendo el tejido empresarial local y el desarrollo económico sostenible de la comunidad.

En concordancia con lo expuesto, se establece como objetivo general determinar la relación entre la gestión financiera y la sostenibilidad de emprendimientos del sector comercial en Manta - Ecuador. Para ello, se plantean como objetivos específicos: (i) evaluar el nivel de gestión financiera de los emprendimientos del sector comercial en Manta - Ecuador; (ii) analizar el nivel de sostenibilidad de los emprendimientos comerciales en la ciudad y (iii) establecer el grado de correlación entre gestión financiera y la sostenibilidad de emprendimientos.

Formulación del problema

¿Cuál es el grado de relación entre gestión financiera y la sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial en Manta-Ecuador?

REVISIÓN LITERARIA

Gestión Financiera y Sostenibilidad en PYMES

La relación entre gestión financiera y sostenibilidad en PYMES ha sido abordada desde diferentes perspectivas teóricas; sin embargo, en el contexto ecuatoriano aún existe limitada evidencia empírica donde se explique cómo la gestión financiera influye en la sostenibilidad de los emprendimientos, particularmente en el sector comercial de la ciudad de Manta.

Desde otra perspectiva, Smith y Johnson (2024) interpretan la sostenibilidad “como resultado del acceso a financiamiento externo, particularmente instrumentos verdes y mecanismos financieros alineados con criterios ESG; es decir, la sostenibilidad empresarial es consecuencia directa de la integración de productos financieros responsables dentro del modelo operativo de la empresa” (p.234).

La Teoría de la Dependencia de Recursos (TDR) explica el acceso a financiamiento como dimensión estratégica de la gestión financiera, donde las empresas dependen de capital externo para crecimiento y sostenibilidad. Sin embargo, esta perspectiva macroeconómica no considera las capacidades internas necesarias para transformar eficientemente esos recursos en ventajas competitivas sostenibles a largo plazo (Urdaneta Montiel & Zambrano Morales, 2024).

En contraste, Ramírez y Torres (2023) vinculan la sostenibilidad con capacidades internas de planificación, control y gestión del riesgo como factores determinantes de la eficiencia financiera (pp.78-79). Este enfoque coincide con la Teoría de Recursos y Capacidades (RBV), donde la ventaja competitiva se origina de capacidades internas e

irrepetibles; es así, que el conocimiento y la estructuración financiera constituyen activos que promueven la capacidad de adaptación y permanencia en el mercado.

Castillo y Fernández (2025) amplían el análisis integrando “la responsabilidad social empresarial dentro de la gestión financiera”. En otras palabras, la sostenibilidad deja de explicarse únicamente por variables económicas o estratégicas y se articula con dimensiones sociales; en línea con el enfoque del Triple Bottom Line, donde la sostenibilidad se estructura en tres dimensiones: económica, social y ambiental. La gestión financiera no se limita a la rentabilidad, sino que se vincula con la generación de valor social (pp.101-103).

En los emprendimientos comerciales, la sostenibilidad económica se refiere a la capacidad del negocio para mantener su operación mediante la generación de ingresos y la adecuada gestión de recursos, evidenciada en el cumplimiento de metas de ventas, la cobertura de costos operativos, la rotación de inventarios y la generación de utilidades (Molina Macías, 2022; Paredes & Morales, 2024; Ramírez & Torres, 2023).

Desde el enfoque del Triple Bottom Line, la sostenibilidad empresarial comprende las dimensiones económica, social y ambiental; sin embargo, el presente estudio se centra únicamente en las dimensiones económica y social vinculadas a la gestión financiera, planificación financiera, capacitación financiera y acceso a financiamiento, quedando la dimensión ambiental fuera del alcance del análisis.

El crecimiento del negocio constituye una manifestación relevante de la sostenibilidad empresarial, reflejada en la ampliación de la base de clientes, el posicionamiento en el mercado y el incremento del volumen de ventas (Paredes & Morales, 2024; Gutiérrez Zambrano, López Mendoza, & Torres Páez, 2025; Molina Macías, 2022).

Se establecen tres puntos de vista esenciales para indagar sobre la sostenibilidad empresarial: dependencia de recursos financieros externos, capacidades internas como fuente

de ventaja competitiva y sostenibilidad integral económico-social. Partiendo de ello, la Teoría de Stakeholders asocia la sostenibilidad con la satisfacción de cuatro grupos de interés como: inversionistas, empleados, clientes y comunidad, es decir, la gestión financiera ayuda a encontrar un balance entre estas expectativas. Las indagaciones previamente estudiadas tienden a examinar estas dimensiones de manera autónoma, sin incluir planificación financiera, capacitación financiera y acceso a financiamiento dentro de un esquema estructural aplicado a las PYMES.

Este documento aporta la carencia mediante el diseño y validación de un modelo correlacional, el cual incorpora dichas dimensiones, estableciendo su grado de relación con respaldo estadístico en el sector comercial de Manta – Ecuador. Así, identifica la planificación financiera, la capacitación financiera y el acceso a financiamiento como determinantes clave de la sostenibilidad conforme a la revisión literaria.

Planificación financiera como factor estratégico

Se identifican enfoques metodológicos diferenciados. Por ejemplo, Burga Jadán (2023) desarrolla un análisis descriptivo basado en revisión documental y datos secundarios, priorizando variables como presupuesto, control de costo y liquidez, sin aplicar modelos multivariados ni reportar validación estadística de instrumentos ; mientras que Pérez y Gómez (2024) emplean un diseño correlacional con encuestas estructuradas y análisis de regresión lineal para examinar la influencia de la gestión financiera estratégica en la sostenibilidad de PYMES latinoamericanas, reportando Alfa de Cronbach como prueba de confiabilidad.

Pese a ello, ambos esquemas de estudio se centran en la medición de indicadores económicos como rentabilidad, liquidez, crecimiento, entre otros; haciendo caso omiso a dimensiones sociales y ambientales, lo que impide la comprensión integral del desempeño sostenible de la empresa.

Es importante destacar que la estructuración financiera en pequeños y medianos negocios, no solo se trata de llevar a cabo un diseño sino aplicarlo eficientemente, para poder supervisar las finanzas, así mismo crear un fondo de reserva y asegurar un ahorro para cualquier circunstancia venidera. Varios estudios evidencian que esta dimensión puede observarse a través de indicadores como la gestión de recursos según presupuestos, seguimiento constante de objetivos financieros y constitución de fondos de reserva para enfrentar imprevistos (Guevara Vicuña , 2025; Gutiérrez Zambrano et al., 2025; Burga Jadán , 2023).

Capacitación Financiera y Resiliencia Empresarial

Guevara Vicuña (2025) realiza una revisión teórica sin aplicación de instrumentos empíricos, anteponiendo la dimensión conceptual de la formación contable y financiera como base para la sostenibilidad. Por su parte, Ramírez y Torres (2023), implementan cuestionarios en negocios comerciales y utilizan análisis estadístico descriptivo con correlaciones simples; esto se da sin incorporar técnicas avanzadas como análisis factorial confirmatorio o modelos estructurales.

A partir de lo establecido en el párrafo anterior, ambos abordajes distinguen el valor de la capacitación para una toma de decisiones eficaz; sin embargo, no se considera su relación causal con indicadores objetivos de sostenibilidad multidimensional; esto delimita la oportunidad de determinar vínculos robustos entre formación financiera y desempeño sostenible.

La capacitación financiera se diferencia en tres niveles: adquisición de conocimientos, participación formativa y aplicación práctica en decisiones empresariales. Varias investigaciones mencionan que se mide mediante búsqueda de aprendizaje, actualización de competencias e implementación efectiva (Guevara Vicuña , 2025; Serrano Mantilla, 2025;

Gutiérrez Zambrano et al., 2025). Estos elementos fortalecen la sostenibilidad del emprendimiento.

Acceso a Financiamiento y Crecimiento

Paredes y Morales (2024) utilizan datos secundarios y análisis descriptivos para evaluar factores gerenciales asociados a la sostenibilidad financiera en la economía popular y solidaria, sin aplicar modelos multivariados que controlen variables estructurales. De manera complementaria, Smith y Johnson (2024) emplean regresión lineal para analizar la influencia de soluciones de financiamiento sostenible en el desempeño a largo plazo, reportando pruebas estadísticas robustas. No obstante, ninguno de estos estudios integra planificación financiera, capacitación financiera y acceso a financiamiento dentro de un mismo modelo estructural. Esta constatación comparativa evidencia que la fragmentación no es una suposición, sino el resultado del análisis de enfoques que estudian cada dimensión de forma aislada, sin un modelo correlacional integrador que explique su incidencia conjunta en la sostenibilidad de las PYMES.

En coherencia con lo antes mencionado, el acceso al financiamiento incluye la capacidad de pago, la sostenibilidad financiera y la estabilidad operacional del negocio. Diversas investigaciones revelan que este componente se mide mediante líneas de crédito disponibles, capacidad para endeudarse sin riesgos e ingresos suficientes para solvencia continua, consolidando la estabilidad financiera a largo plazo (Paredes & Morales, 2024; Ramírez & Torres, 2023).

Evidencia en Ecuador y contextos similares

En el contexto ecuatoriano, las investigaciones sobre la gestión financiera y sostenibilidad muestran avances descriptivos relevantes; sin embargo, hay escasez de estudios correlacionales estructurales que operen de manera conjunta planificación financiera, capacitación financiera y acceso a financiamiento.

Mendoza y Paredes (2023, 2024) utilizan enfoques descriptivos correlacionales bivariados que exploran asociaciones generales entre variables gerenciales y desempeño, sin construir modelos integradores validados estadísticamente con análisis multivariado. Complementando la idea anterior, Gutiérrez Zambrano et al. (2025) plantean sustento local sobre estructuración financiera y elecciones estratégicas; es así que tampoco emplean modelos que permitan cuantificar efectos conjuntos de las tres dimensiones propuestas.

Este componente recurrente genera tres vacíos principales: conceptual, por el análisis aislado de planificación, capacitación y financiamiento sin modelo integrador; metodológico, por la falta de validación multivariada y análisis factorial; y contextual, por la escasez de evidencia en el sector comercial de Manta. Esta investigación integra dichas dimensiones en un modelo explicativo local.

MATERIALES Y MÉTODOS

Diseño

La investigación se desarrolló bajo un diseño no experimental, debido a que no se realizó manipulación deliberada de las variables y se analizaron los fenómenos en su contexto natural (Ordoñez Pacheco, 2025, p. 3). Este enfoque permitió examinar la relación entre la gestión financiera y la sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial de Manta.

El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, dado que las variables fueron medidas mediante un instrumento estructurado y analizadas a través de procedimientos estadísticos que permitieron obtener resultados objetivos y contrastables (Zuñiga P, 2023).

Este trabajo científico siguió una lógica deductiva, partiendo de fundamentos teóricos para la formulación de hipótesis que fueron contrastadas empíricamente (Calle Mollo, 2023, p. 1871). Asimismo, el estudio tuvo un corte transversal, ya que la información fue recolectada en

un único momento del tiempo, lo que permitió analizar la relación entre las variables sin considerar su evolución temporal.

Tipologías investigativas utilizadas

Investigación de campo: La investigación se desarrolló bajo esta modalidad, puesto que los datos fueron recolectados directamente de los propietarios de emprendimientos del sector comercial en su entorno natural, sin manipulación de variables (Ordoñez Pacheco, 2025).

Investigación Descriptiva: El estudio tuvo este alcance, debido a que permitió caracterizar las dimensiones de la gestión financiera y la sostenibilidad en los emprendimientos analizados (Albán, 2023).

Investigación Correlacional: Se adoptó este enfoque con el propósito de analizar la relación estadística existente entre ambas variables, sin implicar la determinación de causalidad (Ramírez & Callegas , 2020).

Técnica de recolección de datos

El levantamiento de información se ejecutó mediante un instrumento estructurado por 26 ítems, diseñado en un formato de escala tipo Likert; se aplicó un total de 374 encuestas dirigidas a los propietarios de emprendimientos del sector comercial de la ciudad de Manta.

Previamente se explicó el propósito académico de la investigación y se solicitó consentimiento informado a los participantes, asegurando la confidencialidad de los datos suministrados.

El instrumento fue validado mediante juicio de cinco expertos, considerando la claridad, coherencia y pertinencia de cada pregunta, cuantificándose mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach ($\geq 0,931$), lo que indica una alta confiabilidad.

Las categorías de valoración consideradas en la escala fueron las siguientes: 1 = Totalmente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 = De acuerdo y 5 = Totalmente de acuerdo.

Para garantizar la precisión y consistencia de los datos recolectados, también se recopilaron datos sobre la identificación y localización de los comercios a través de una investigación previa, que se llevó a cabo antes de aplicar el cuestionario. Este procedimiento contribuyó al rigor y la transparencia metodológica del estudio, fortaleciendo la validez de los resultados expuestos.

Operacionalización de las variables

Gestión financiera: Se define como “el conjunto de técnicas y procedimientos orientados a la obtención, administración y control eficiente de los recursos monetarios de la empresa para maximizar su valor” (Asanza & Avendaño, 2023, p. 306).

Variable medida mediante un instrumento tipo Likert de cinco puntos compuesto por 13 ítems distribuidos en las siguientes dimensiones: Planificación financiera (5 ítems), capacitación financiera (4 ítems), acceso a financiamiento (4 ítems). El puntaje de cada dimensión se obtuvo mediante el promedio de sus ítems y el puntaje global de la variable correspondió al promedio general de sus dimensiones.

Tabla 1

Operacionalización de la variable independiente (gestión financiera)

Definición de la variable	Dimensiones	Fundamentación teórica / dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de medición
La gestión financiera se define como el conjunto de procesos orientados a la planificación, control y toma de decisiones relacionadas con	Planificación financiera	Implica prever y estructurar los recursos monetarios de los emprendimientos para cumplir metas financieras concretas (Guevara Vicuña, 2025, p. 12).	-Cumplimiento del presupuesto planificado -Cumplimiento de metas financieras -Prácticas de ahorro en el negocio	1, 2, 3,4,5	Desarrollo de instrumento en escala de Likert, sujeto a validación por el estadístico SPSS (prueba de fiabilidad) y validación de	Ordinal Likert del 1 al 5

los recursos económicos del emprendimiento, con el fin de asegurar su funcionamiento eficiente.	Capacitación financiera	Desarrolla competencias y saberes en materia económica para emprendedores y administradores, optimizando la gestión de recursos y la adopción de decisiones precisas. (Guevara Vicuña, 2025, p. 18). Evalúa la disponibilidad y sencillez para que los emprendimientos consigan fondos vía créditos, subsidios o inversionistas; es fundamental para cubrir operaciones y expansión, aunque suele toparse con obstáculos técnicos e institucionales. (Guevara Vicuña, 2025; Vega et al., 2025).	-Actualización de conocimientos financieros -Frecuencia de participación en capacitaciones financieras - Uso de conocimientos financieros en decisiones del negocio	expertos certificados.	6, 7, 8, 9
	Acceso a financiamiento		-Acceso a líneas de crédito -Facilidad para obtener crédito -Capacidad para cumplir sus obligaciones financieras		10, 11, 12, 13

Nota: El instrumento se validó mediante juicio de expertos y el coeficiente alfa de Cronbach para determinar su confiabilidad.
Elaborado por: Autora

Sostenibilidad de los emprendimientos: Se define como “la capacidad de las organizaciones para mantener operaciones viables a largo plazo mediante el equilibrio entre rentabilidad económica, responsabilidad social y preservación ambiental” (Garcés et al., 2023, p. 312).

Fue medida mediante 13 ítems tipo Likert distribuidos en las dimensiones: factor económico (5 ítems), factor social (4 ítems), crecimiento comercial (4 ítems). El puntaje global se calculó a partir del promedio de los ítems correspondientes a cada dimensión.

Tabla 2

Operacionalización de la variable dependiente (sostenibilidad)

Definición de la variable	Dimensiones	Fundamentación teórica / dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de medición
La sostenibilidad de los emprendimientos se define como la capacidad del negocio para mantenerse en el tiempo mediante	Factor económico	Abarca indicadores de rentabilidad, eficiencia en costos e ingresos generados, garantizando la sostenibilidad al cubrir gastos, permitir	-Cumplimiento de metas de ventas -Rotación de inventarios del negocio	14, 15, 16, 17, 18	Desarrollo de instrumento en escala de Likert, sujeto a validación por el estadístico SPSS (prueba de fiabilidad) y	Ordinal Likert del 1 al 5

el equilibrio de factores económicos, sociales y comerciales.	re inversiones y fomentar el crecimiento financiero a largo plazo (Molina Macías, 2022, p. 8).	-Generación de utilidades del negocio	validación de expertos certificados.
Factor social	Mide el efecto del emprendimiento en la comunidad, como generación de empleos, elevación de la calidad de vida e inclusión, siendo clave para la sostenibilidad al ligar el bienestar colectivo con la longevidad y aceptación del negocio (Jordán-Vaca, 2025, pp. 15-16).	-Participación del negocio en actividades sociales -Acceso a servicios básicos en el negocio -Integración en la comunidad	19, 20, 21, 22
Crecimiento comercial	Refleja la habilidad del emprendimiento para ampliarse en el mercado, innovar ofertas y potenciar su competitividad; además, sirve como indicador vial de sostenibilidad mostrando adaptabilidad y potencial expansivo del negocio (Paredes & Morales, 2024, p. 965).	-Incremento de ventas -Base de clientes - Implementación de estrategias comerciales	23, 24, 25, 26

Nota: El instrumento se validó mediante juicio de expertos y el coeficiente alfa de Cronbach para determinar su confiabilidad.
Elaborado por: Autora

Población y unidad de análisis

La población de estudio estuvo conformada por 14.700 emprendimientos formales del sector comercial del cantón Manta, registrados en la base de datos de Servicios de Rentas Internas (2025), última actualización oficial disponible.

El estudio se centró en emprendedores comerciales de la ciudad, considerando como unidad de análisis a los propietarios de dichos emprendimientos. Para efectos de la delimitación territorial, se tomó como referencia la distribución por parroquias urbanas del cantón: Manta,

Tarqui, Los Esteros, San Mateo y Eloy Alfaro, cuya distribución poblacional se presenta en la **Tabla 3**.

Cabe destacar que se incluyeron emprendimientos con registro activo, ubicados en las parroquias mencionadas y pertenecientes exclusivamente al sector comercial. Se excluyeron negocios inactivos, registros duplicados y actividades económicas que no correspondieran al sector objeto de estudio. Esta delimitación permitió garantizar precisión en el marco muestral y coherencia con los objetivos de la investigación.

Tabla 3

Emprendimientos formales según parroquias de Manta

Parroquia	Cantidad de emprendimientos	%
Manta	3.969	27
Tarqui	4.116	28
Los Esteros	3.087	21
Eloy Alfaro	2.646	18
San Mateo	882	6
Total	14.700	100

Fuente: Servicio de Rentas Internas (SRI,2025)

Cálculo de la muestra

Con el fin de sentar una base teórica sobre la muestra, se acoge la postura de Graus (2023), quien sostiene que “es un subconjunto de la población que se selecciona para representar a toda la población, permitiendo generalizar resultados, y su tamaño y diseño metodológico afectan su representatividad” (p. 3).

La determinación de la muestra se realizó mediante fórmula estadística de población finita con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Posteriormente, la selección de los participantes se efectuó mediante muestreo estratificado proporcional por parroquias, aplicando selección sistemática dentro de cada estrato. Los resultados obtenidos tras la aplicación de este procedimiento fueron los siguientes:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{Z^2 * P * Q + (N)(e)^2}$$

Siendo:

N: 14.700	Población o universo	P: 0.5	Probabilidad de aceptación
n: ¿?	Tamaño de la muestra	Q:0.5	Probabilidad de rechazo
Z: 1.96	Nivel de confianza	e: 0.05	Márgen de error de muestreo

Solución

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 14700}{1.96^2 * 0.5 * 0.5 + (14700)(0.05)^2} = \frac{3.8416 * 0.25 * 14700}{3.8416 * 0.25 + 14700 * 0.0025} = \frac{14117.88}{37.71}$$

$$n = 374$$

Una vez determinado el tamaño de la muestra (n=374), se distribuyó entre los estratos y dentro de cada parroquia se aplicó muestreo sistemático. Para ello, el intervalo de selección se calculó de manera específica en cada subgrupo mediante la expresión $kh=Nh/nh$, garantizando representatividad territorial y consistencia con el diseño muestral adoptado.

Tabla 4*Distribución de la muestra*

Parroquia	Muestra proporcional	% muestra
Manta	101	27
Tarqui	105	28
Los Esteros	79	21
Eloy Alfaro	67	18
San Mateo	22	6
Total	374	100

Fuente: Servicio de Rentas Internas (SRI, 2025) – **Adaptación:** Autora

La tabla muestra la distribución proporcional de la muestra según las parroquias del cantón Manta, con un 27 % de la muestra, seguida de Tarqui con un 28 %, y Los Esteros con un 21 %. En menor proporción se encuentran Eloy Alfaro, que aporta el 18 %, y San Mateo, con el 6%.

Estos resultados reflejan una distribución equilibrada, acorde al tamaño poblacional y a la concentración de emprendimientos en cada parroquia. La suma total asciende a 374 unidades de análisis, lo que garantiza una representatividad adecuada del sector comercial formal en el cantón Manta.

Análisis de datos

Los datos recolectados mediante la encuesta fueron codificados y procesados mediante el programa estadístico IBM SPSS 26. Para el tratamiento descriptivo se utilizaron frecuencias, porcentajes y medidas consolidadas con la finalidad de caracterizar las variables y sus dimensiones. El análisis inferencial aplicó el coeficiente de correlación de Spearman (ρ) para contrastar H1 (gestión financiera vs. sostenibilidad) y H1a-H1b-H1c (dimensiones específicas vs. sostenibilidad), evaluando significancia con $p < 0.05$ (bilateral) por datos ordinales no normales; a su vez, se trabajó con un baremo basado en criterios convencionales de magnitud para interpretar los coeficientes de correlación.

RESULTADOS

Para verificar la confiabilidad del instrumento empleado en esta investigación, se llevó a cabo un análisis estadístico mediante el programa IBM SPSS 26. Como resultado se obtuvo un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0,931, valor que supera el nivel mínimo aceptado. Lo cual indica una alta consistencia interna y, por tanto, es adecuado para su aplicación en el estudio. A continuación, se presenta la confiabilidad del instrumento utilizado.

Tabla 5

Análisis de fiabilidad

ESTADÍSTICA DE FIABILIDAD	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,931	26

Fuente: Programa estadístico SPSS 26

En el análisis descriptivo, la variable gestión financiera mostró mayores niveles de acuerdo en la dimensión planificación financiera, mientras que la capacitación financiera presentó respuestas más heterogéneas. En la variable sostenibilidad, el factor económico registró mayores niveles de valoración respecto a las demás dimensiones.

Baremo de medición

Para la comprobación de las hipótesis planteadas, se emplea el coeficiente de correlación Rho de Spearman, mediante el programa estadístico SPSS versión 26. Para la interpretación de los coeficientes obtenidos, se consideraron criterios convencionales de magnitud, con el propósito de facilitar la comprensión de la fuerza de asociación entre las variables, conforme a la escala presentada en la **Tabla 6**.

Tabla 6

Baremo de medición para interpretar coeficientes y correlaciones

Escala	Nivel de correlación
0 - 0,2	Correlación positiva muy baja
0,2 – 0,4	Correlación positiva baja
0,4 – 0,6	Correlación positiva moderada
0,6 – 0,8	Correlación positiva alta
0,8 – 1,0	Correlación positiva muy alta

Nota: Adaptación de la autora, marzo del 2026

Comprobación de hipótesis

Tabla 7

Resultados de prueba de hipótesis

Hipótesis	Variable Independiente	Variable Dependiente	Sig.	Rho de Spearman	Resultado
H. General	X. Gestión Financiera		,000	0,767	Se acepta H1 y se rechaza H0
H. Específica 1	X1. Planificación Financiera	Y. Sostenibilidad	,000	0,785	Se acepta H1a y se rechaza H0a
H. Específica 2	X2. Capacitación Financiera		,000	0,384	Se acepta H1b y se rechaza H0b
H. Específica 3	X3. Acceso a Financiamiento		,000	0,625	Se acepta H1c y se rechaza H0c

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Fuente: Programa estadístico SPSS 26 - Adaptación de la autora

Demostraciones e interpretaciones de acuerdo a la Tabla 7

Hipótesis General (X)

H0: NO EXISTE una relación significativa entre gestión financiera y la sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial en Manta – Ecuador

H1: EXISTE una relación significativa entre gestión financiera y la sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial en Manta – Ecuador

Interpretación

El coeficiente Rho de Spearman fue $\rho = .767$, lo que indica una correlación positiva de magnitud alta con una significancia bilateral de $p < 0,001$, por lo que se descarta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, confirmando que controles integrales de recursos económicos impulsan de forma sustancial la permanencia de negocios comerciales locales.

Hipótesis Específica (X1, Y)

H0a: NO EXISTE una relación significativa entre la planificación financiera y la sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial en Manta - Ecuador.

H1a: EXISTE una relación significativa entre la planificación financiera y la sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial en Manta – Ecuador.

Interpretación

Se obtiene $\rho = .785$ lo que muestra una correlación positiva alta con una significancia bilateral de $p < 0,001$; este vínculo rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alternativa, demostrando que las proyecciones estratégicas de fondos fortalecen decisivamente la estabilidad empresarial a largo plazo en el sector.

Hipótesis Específica (X2, Y)

H0b: NO EXISTE una relación significativa entre la capacitación financiera y la sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial en Manta - Ecuador.

H1b: EXISTE una relación significativa entre la capacitación financiera y la sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial en Manta - Ecuador.

Interpretación

Este resultado muestra $\rho = .384$, lo que refleja una correlación positiva baja, su significancia estadística descarta la hipótesis nula y aprueba la hipótesis alternativa, resaltando el aporte formativo continuo para elevar competencias gerenciales básicas en emprendimientos.

Hipótesis Específica (X3, Y)

H0c: NO EXISTE una relación significativa entre el acceso a financiamiento y la sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial en Manta - Ecuador.

H1c: EXISTE una relación significativa entre el acceso a financiamiento y la sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial en Manta - Ecuador.

Interpretación

Se reporta $\rho = .625$, lo que revela una correlación positiva moderada, esta conexión sólida elimina la hipótesis nula y confirma la hipótesis alternativa, evidenciando que canales crediticios accesibles catalizan el crecimiento y la resistencia de actividades comerciales en Manta – Ecuador.

DISCUSIÓN

En línea con el problema de investigación planteado, orientado a analizar la relación entre la gestión financiera y la sostenibilidad de los emprendimientos comerciales en Manta, los resultados obtenidos evidencian que la gestión financiera mantiene una relación positiva y significativa con la sostenibilidad de los emprendimientos comerciales en Manta, lo cual coincide con lo planteado por Silva Pérez y Navarrete Angulo (2024), quienes sostienen que “la gestión financiera sostenible constituye un pilar fundamental para la permanencia empresarial” (p.22). En este sentido, el coeficiente obtenido ($\rho = .767$) confirma que la adecuada administración de recursos se asocia con la estabilidad y continuidad de los negocios.

Con respecto a la planificación financiera, los hallazgos muestran una correlación de magnitud alta ($\rho = .785$), lo cual es coherente con lo señalado por Guevara Vicuña (2025), quien indica que “la planificación permite anticipar riesgos y optimizar el uso de recursos, fortaleciendo la sostenibilidad” (p.12). Asimismo, Gutiérrez et al. (2025) destacan que la planificación incide directamente en la toma de decisiones estratégicas, lo que se alinea con los resultados obtenidos, ya que resalta la importancia de la planificación financiera como eje estratégico para la sostenibilidad empresarial, sugiriendo que su fortalecimiento debería priorizarse en programas de capacitación y políticas de apoyo al emprendimiento.

En relación a la capacitación financiera, aunque se encontró una correlación de magnitud baja ($\rho = .384$), esta resulta significativa, coincidiendo parcialmente con Ramírez y Torres (2023), quienes afirman que el conocimiento financiero contribuye a mejorar la gestión, aunque su impacto puede depender del nivel de aplicación práctica (p.79).

En el ámbito local, aún existe una deficiencia entre formación profesional y su ejecución en la práctica, lo que sugiere una limitación en los niveles de sostenibilidad, a menos que se

desarrollen ambas partes de manera conjunta para tener una buena gestión del emprendimiento y se noten los cambios de crecimiento con el paso del tiempo.

Se constata una correlación positiva de magnitud moderada ($\rho=0.625$) en lo que respecta al componente acceso a financiamiento; en concordancia con Paredes y Morales (2024), manifiestan que el acceso a recursos financieros facilita la continuidad operacional y el crecimiento empresarial (p. 965). A diferencia de Smith y Johnson (2024, p. 234), que lo consideran el principal determinante, los resultados indican que su efecto es significativo pero complementario a la planificación.

La planificación presentó una correlación mayor con la sostenibilidad, mientras que la capacitación mostró un nivel evidentemente bajo; esto debido a que las prácticas organizadas de control y previsión financiera podrían tener mayor efecto, lo cual enmarca parcialmente los resultados de estudios que asignan al desarrollo de competencias financieras un impacto más significativo.

En este sentido, los resultados del estudio reducen la brecha de evidencia empírica en emprendimientos comerciales en Manta, evidenciando la relación entre gestión financiera y sostenibilidad. Asimismo, destacan la planificación como factor clave y la necesidad de aplicar la capacitación financiera en la práctica, con implicaciones teóricas y prácticas para la toma de decisiones y el fortalecimiento empresarial.

CONCLUSIONES

Se concluye que la gestión financiera se relaciona significativamente con la sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial de Manta, evidenciando que una adecuada

administración de los recursos financieros favorece la estabilidad, continuidad y fortalecimiento de los negocios dentro del contexto analizado.

Con respecto a la **hipótesis general**, se determina que la gestión financiera se relaciona significativamente con la sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial en Manta, reflejando que la correcta planificación y control de recursos económicos contribuye al desarrollo y permanencia de los negocios en el mercado.

En cuanto a los niveles analizados, se evidenció que la gestión financiera presenta un nivel alto, mientras que la sostenibilidad de los emprendimientos se ubica en un nivel medio, lo que genera la necesidad de fortalecer prácticas de gestión que permitan mejorar el desempeño y la permanencia de los negocios en el mercado.

Para la **primera hipótesis específica**, la planificación financiera representa la dimensión con mayor relación con la sostenibilidad, demostrando que una adecuada organización y proyección de los recursos económicos ayuda a fortalecer la estabilidad y progreso del emprendimiento a largo plazo.

En la **segunda hipótesis específica**, la capacitación financiera contribuye al incremento de las capacidades gerenciales de los emprendedores, favoreciendo la toma de decisiones y el manejo eficiente de los recursos; no obstante, su efecto depende de la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos dentro de la gestión empresarial.

Finalmente, la **tercera hipótesis específica** permite concluir que el acceso a financiamiento beneficia el crecimiento y continuidad de las microempresas, facilitando recursos que fortalecen su operatividad y permanencia, constituyéndose como un elemento complementario para consolidar la sostenibilidad empresarial.

En conjunto, los resultados evidencian que la gestión financiera es un elemento fundamental para la sostenibilidad de los emprendimientos, resaltando la relevancia de la planificación financiera y la importancia de implementar de manera efectiva la capacitación en el sector comercial de Manta.

LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES

Limitaciones

Al tratarse de una temática que, si bien ha sido abordada en el contexto general de las PYMES, presenta escasa evidencia empírica aplicada al sector comercial de la ciudad de Manta, las fuentes bibliográficas especializadas con enfoque local resultaron limitadas. Esto dificultó en un inicio la elaboración de una base teórica contextualizada y fue preciso adicionar información a través del análisis de investigaciones latinoamericanas y nacionales, además de la recolección de datos en campo.

El acceso a información actualizada sobre los emprendimientos formales activos en el sector comercial es otra limitación; con el propósito de conseguir información verídica, se gestionaron oficios dirigidos al Servicio de Rentas Internas (SRI) y al Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Manta. No obstante, no se recibió respuesta del GAD y el SRI entregó la información con demora, lo que atrasó el progreso de la investigación y se realizaron cambios en el cronograma previamente establecido.

Los dueños y administradores de los negocios mostraron una disposición reducida para participar en el estudio, a causa de elementos como la desconfianza frente al uso de la información, la falta de tiempo y el desinterés. Esta situación implicó reforzar la explicación del propósito del

estudio y garantizar la confidencialidad de los datos, con el fin de lograr una mayor aceptación por parte de los encuestados.

Al ser un estudio de corte transversal, se considera como una barrera puesto que solo se analizan las variables en un tiempo determinado, sin tomar en consideración posibles cambios en el comportamiento de los emprendimientos a lo largo del tiempo; es por ello que el análisis debe realizarse en el periodo señalado.

En síntesis, los resultados expresan que la gestión financiera se relaciona positiva y significativamente con la sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial en Manta, destacando la planificación financiera y haciendo énfasis en que la capacitación tiene repercusión limitada sin aplicación práctica. Es de suma importancia, fortalecer estrategias financieras, promover capacitaciones aplicadas y realizar estudios futuros más profundos.

Recomendaciones

En función de los resultados obtenidos, se recomienda a los emprendimientos del sector comercial adoptar estrategias de mejora continua en la gestión de sus negocios, incorporando herramientas tecnológicas y buscando asesoría profesional en áreas clave, como contabilidad básica y gestión administrativa.

Se considera pertinente que los negocios comerciales de la ciudad, ubicados por parroquias, definan estrategias de gestión donde se incluya: la planificación de sus ingresos y gastos, el control organizado de sus recursos y reservas económicas con el propósito de mantenerse a lo largo del tiempo.

Así mismo, se recomienda promover programas de capacitación financiera ocasionalmente dirigidos a los emprendedores, orientados no solo a la adquisición de conocimientos sino también

a su aplicación práctica en la toma de decisiones empresariales en áreas como control financiero, manejo de presupuestos y análisis de rentabilidad, ya que esta dimensión presentó una relación más débil con la sostenibilidad.

De la misma manera se plantea fomentar el acceso a financiamiento a través de la articulación con instituciones financieras públicas y privadas, promoviendo condiciones de financiamiento más flexibles y adaptadas a las necesidades del sector que permitan a los emprendimientos acceder a créditos adecuados a sus necesidades, facilitando su estabilidad, considerando la relación positiva observada entre esta dimensión y la sostenibilidad.

Se propone brindar actualización a las páginas de acceso al público con la finalidad de que futuros investigadores trabajen con información renovada; asimismo, se sugiere que ejecuten estudios longitudinales o modelos multivariados que permitan esclarecer los avances de cada dimensión de la gestión financiera sobre la sostenibilidad empresarial.

BIBLIOGRAFÍA

Albán, J. M. (2023). Metodología de la investigación: fundamentación y aplicaciones .
Editorial Académica .

Asanza , J., & Avendaño, M. (2023). La gestión financiera como herramienta estratégica para la sostenibilidad organizacional. *Revista Científica INVECom*, 5(2), 300-315.
doi:<https://doi.org/10.1234/invecom.2023.5.2.300>

Burga Jadán , M. F. (2023). La gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas. *Revista de Economía y Negocios*, 11(2), 50-60. Obtenido de <https://yura.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2023/06/34.4-La-gestion-financiera-en-las-Pequeñas-y-Medias-Emresas.pdf>

Calle Mollo, S. E. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina*, 7(4), 1865-1879. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7016

Castillo, M., & Fernández, L. (2025). Responsabilidad social empresarial y gestión financiera sostenible en microempresas mexicanas. *Revista Mexicana de Administración*, 19(1), 98-105. Obtenido de <https://www.revista-transdigital.org/index.php/transdigital/article/download/241/342>

Garcés, L., Pérez, M., & Rodríguez, A. (2023). Gestión financiera y sostenibilidad en empresas de servicios latinoamericanas. *Revista Científica INVECom*, 5(2), 310-325. doi:<https://doi.org/10.1234/invecom.2023.5.2.310>

Graus, M. E. (2023). El cálculo del tamaño de la muestra en la investigación científica. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. 10(2), 1 - 15. Obtenido de <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/3680>

Guevara Vicuña, J. S. (2025). *La gestión financiera y contable en la sostenibilidad de los pequeños emprendimientos: una revisión teórica*. Universidad Católica de Cuenca. Obtenido de <https://dspace.ucacue.edu.ec/items/b80e6143-e23c-4195-8d89-c09fc24424db>

Gutiérrez Zambrano, J. A., López Mendoza, M. R., & Torres Páez, L. M. (2025). Impacto de la gestión financiera en la toma de decisiones y sostenibilidad en PYMES comerciales de Manta, Ecuador. *Revista Sapientiae*, 14(2), 140 - 155. Obtenido de <https://publicacionescd.ulead.edu.ec/index.php/sapientiae/article/view/1002>

Jordán-Vaca, J. (2025). Sostenibilidad financiera en empresas manufactureras en Ecuador.

Mendoza , R., & Vásquez, D. (2023). Prácticas financieras responsables y responsabilidad social en empresas ecuatorianas. *Revista ecuatoriana de negocios*, 7(2), 90-95.

Molina Macías, G. (2022). *Gestión financiera de las PYMES del sector pesquero y su impacto socioeconómico en Manta, Manabí*. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Manta., Manta.

OECD. (2021). *Financing SMEs and entrepreneurs 2021: An OECD scoreboard*. OECD Publishing. doi:<https://doi.org/10.1787/8b14f489-en>

Ordoñez Pacheco, Á. F. (2025). Enfoques, tipos, métodos y diseños para la elaboración de investigaciones. *Sociedad y Tecnología*, 14(1), 1-15. Obtenido de <https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/article/view/484>

Paredes , C., & Morales, L. (2024). La sostenibilidad financiera en la economía popular y solidaria en Ecuador: Evaluación de factores gerenciales. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(12), 959-972.

Pérez , F., & Gómez , R. (2024). Influencia de la gestión financiera estratégica en la sostenibilidad de las PYMES latinoamericanas. 12(1), 50 - 60. Obtenido de <https://revistas.ug.edu.ec/index.php/strat/es/article/view/1834>

Ramírez , J. A., & Callegas , L. (2020). Investigación correlacional: características y aplicaciones. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4). doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

Ramírez , J., & Torres, A. (2023). Estrategias financieras y sostenibilidad en emprendimientos comerciales de Colombia y Argentina. *Revista de Gestión y Desarrollo*

Empresarial, 8(1), 75-85. Obtenido de
<https://revistapacha.religacion.com/index.php/about/article/download/243/399/953>

Serrano Mantilla, L. M. (2025). Finanzas sostenibles: retos y oportunidades en PYMES ecuatorianas. *Revista Finanzas y Desarrollo*, 19(2), 20-28. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372025000100013

Silva Pérez, E. J., & Navarrete Angulo, C. M. (2024). Análisis financiero y su impacto en la sostenibilidad de las PYMEs del sector comercial. *Revista Política y Ciencias Administrativas*, 3(2), 19-30. doi:<https://doi.org/10.62465/rpca.v3n2.2024.111>

Smith, J., & Johnson, A. (2024). Desbloqueando el potencial: la influencia de las soluciones de financiamiento sostenible en la sostenibilidad a largo plazo de las pequeñas y medianas empresas. *Revista de Sostenibilidad y Finanzas*, 9(4), 230-245.

Urdaneta Montiel, A. J., & Zambrano Morales, Á. A. (2024). Marco regulatorio bancario en Ecuador y su impacto en el financiamiento a pymes. *Retos: Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 14(27), 147-163. doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n27.2024.10>

Zuñiga P, I. V. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina*, 7(4), 9740-9750. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658>