



**Responsabilidad social empresarial: su impacto en la mitigación de la contaminación
plástica en playas del cantón – Manta.**

Autor: Lcda. Nabelyn Aidee Mera Chávez

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Dirección de Posgrado, Cooperación y Relaciones Internacionales. Trabajo de Titulación, presentado como requisito para la obtención del grado de Magíster en Administración de Empresas con mención en Innovación Empresarial y Emprendimiento.

Tutor: Abg. Mónica Alexandra Franco Chávez, Mg.

Manabí-Ecuador

19 de mayo de 2026.

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: SU IMPACTO EN LA
MITIGACIÓN DE LA CONTAMINACIÓN PLÁSTICA EN PLAYAS DEL CANTÓN-
MANTA.**

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: ITS IMPACT ON MITIGATING PLASTIC
POLLUTION ON BEACHES IN THE MANTA-CANTON.**

Lcda. Nabelyn Aidee Mera Chávez

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

nabelynmerachavez@gmail.com

ORCID: 0009-0001-9389-0983

Código clasificación JEL: H5, M14, Q53, Q57, Q01

RESUMEN

La presente investigación analiza el impacto de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la mitigación de la contaminación plástica en las playas del cantón Manta. Este problema ambiental representa una amenaza significativa para los ecosistemas marinos, el turismo y la economía local, debido al incremento del consumo de plásticos de un solo uso y a la limitada gestión de residuos sólidos.

El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo), con un diseño no experimental y alcance descriptivo, correlacional y explicativo. Se aplicaron encuestas a 383 personas entre turistas, comerciantes y residentes, así como entrevistas a 10 empresas de distintos sectores económicos. La información recolectada fue analizada mediante el programa estadístico SPSS/26, utilizando el coeficiente Rho de Spearman para la comprobación de hipótesis.

Los resultados evidencian una correlación muy alta (0,995) entre la Responsabilidad Social Empresarial y la mitigación de la contaminación plástica, confirmando que las prácticas empresariales sostenibles influyen significativamente en la reducción de residuos en las playas. Asimismo, dimensiones como la educación ambiental, los programas de reciclaje y el desarrollo turístico sostenible presentan niveles elevados de correlación, lo que demuestra su importancia en la conservación del entorno costero.

Sin embargo, los resultados cualitativos revelan una participación limitada por parte de las empresas en acciones concretas de RSE, evidenciando una brecha entre el conocimiento y la aplicación de estas prácticas. En conclusión, la RSE constituye una herramienta clave para la sostenibilidad ambiental, siendo necesario fortalecer su implementación mediante estrategias, políticas e incentivos que promuevan el compromiso empresarial con la protección de las playas del cantón Manta.

Palabras claves: Responsabilidad Social Empresarial, Contaminación, Ecosistemas, Desarrollo sostenible, políticas empresariales

ABSTRACT

This research analyzes the impact of Corporate Social Responsibility (CSR) on the mitigation of plastic pollution on the beaches of Manta canton. This environmental problem represents a significant threat to marine ecosystems, tourism, and the local economy due to the increasing consumption of single-use plastics and the limited management of solid waste.

The study was conducted using a mixed (qualitative-quantitative) approach, with a non-experimental design and a descriptive, correlational, and explanatory scope. Surveys were applied to 383 individuals, including tourists, merchants, and local residents, as well as interviews with 10 companies from different economic sectors. The collected data were analyzed using the SPSS/26 statistical program, applying Spearman's Rho coefficient to test the hypotheses.

The results show a very high correlation (0.995) between Corporate Social Responsibility and the mitigation of plastic pollution, confirming that sustainable business practices significantly influence the reduction of waste on beaches. Likewise, dimensions such as environmental education, recycling programs, and sustainable tourism development present high levels of correlation, highlighting their importance in preserving the coastal environment.

However, qualitative findings reveal limited participation by companies in CSR actions, showing a gap between awareness and implementation. In conclusion, CSR is a key tool for environmental sustainability, and its effective application requires stronger strategies, policies, and incentives to promote business commitment to the protection of Manta's beaches.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Pollution, Ecosystems, Sustainable Development, Business Policies

INTRODUCCIÓN

La contaminación plástica se ha convertido en uno de los problemas ambientales más relevantes a nivel mundial, afectando ecosistemas marinos, economías locales y la salud humana. En el contexto latinoamericano, Ecuador enfrenta importantes desafíos relacionados con la generación y manejo de residuos plásticos. Diversos estudios señalan que el país produce grandes cantidades de desechos plásticos cada año, mientras que las tasas de reciclaje siguen siendo relativamente bajas, lo que evidencia debilidades en los sistemas de gestión de residuos y en los patrones de consumo de plásticos de un solo uso. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, PNUMA (2021), cada año millones de toneladas de plástico terminan en los océanos, y cerca del 80 % de estos residuos provienen de fuentes terrestres asociadas a una inadecuada gestión de residuos y al consumo de plásticos de un solo uso. Esta situación plantea la necesidad de fortalecer políticas públicas, promover la economía circular y fomentar la participación del sector empresarial en la gestión sostenible de los residuos.

La provincia de Manabí, caracterizada por su importante actividad turística y pesquera, se ha convertido en una de las zonas costeras donde la acumulación de residuos plásticos representa un problema ambiental creciente. El incremento del turismo, el consumo de productos desechables y las limitaciones en la infraestructura de recolección y reciclaje contribuyen a la presencia de residuos en playas y ecosistemas marinos. De acuerdo con el Banco Mundial, World Bank (2022), los países en desarrollo enfrentan grandes desafíos en la gestión de residuos sólidos debido al crecimiento urbano y al aumento del consumo de plásticos, lo que genera impactos significativos en zonas costeras y turísticas. En este contexto, la participación del sector empresarial mediante estrategias de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) adquiere relevancia, ya que las empresas vinculadas al turismo pueden implementar prácticas sostenibles orientadas a la reducción, reutilización y adecuada gestión de residuos.

El cantón Manta, uno de los principales destinos turísticos de la provincia de Manabí, enfrenta desafíos específicos relacionados con la contaminación en sus playas debido al crecimiento del turismo, las actividades comerciales y la generación de residuos sólidos. La presencia de plásticos en las playas no solo afecta la calidad ambiental del entorno costero, sino que también repercute en la imagen turística y en las actividades económicas locales, como la pesca y el comercio. Según el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica del Ecuador,

MAATE (2022), el aumento del consumo de plásticos de un solo uso en zonas costeras representa un reto importante para la sostenibilidad ambiental del país, especialmente en destinos turísticos donde la generación de residuos aumenta considerablemente durante temporadas de alta afluencia de visitantes.

En este contexto, la contaminación plástica en las playas del cantón Manta constituye un problema ambiental que afecta los ecosistemas marinos y el desarrollo turístico local. El aumento de visitantes y el uso frecuente de plásticos de un solo uso han contribuido a la acumulación de residuos en estas zonas costeras. Frente a esta situación, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) surge como una estrategia que permite a las empresas implementar prácticas sostenibles orientadas a la reducción y adecuada gestión de los residuos plásticos. En este sentido, surge la siguiente interrogante: ¿De qué manera la Responsabilidad Social Empresarial impacta en la mitigación de la contaminación plástica en las playas del cantón-Manta? Por ello, el objetivo del presente estudio es Determinar de qué manera la Responsabilidad Social Empresarial impacta en la mitigación de la contaminación plástica en las playas del cantón-Manta.

REVISION LITERARIA

Responsabilidad Social Empresarial.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se entiende como el compromiso voluntario que asumen las empresas para integrar preocupaciones sociales, ambientales y económicas en sus operaciones y en la relación con sus grupos de interés. Según Carroll y Brown (2022), “la RSE representa un modelo de gestión empresarial que promueve la ética corporativa, la sostenibilidad y la generación de valor compartido en las comunidades donde operan” (pág. 54). De igual manera, Porter y Kramer (2021) “sostienen que la integración de la responsabilidad social dentro de la estrategia empresarial permite a las organizaciones generar ventajas competitivas al mismo tiempo que atienden problemas sociales y ambientales relevantes” (pág. 67).

La Responsabilidad Social Empresarial se ha convertido en un elemento fundamental para el desarrollo sostenible de las organizaciones, especialmente en sectores vinculados al turismo y al ambiente. Desde una perspectiva crítica, su correcta aplicación no debe limitarse a acciones aisladas o campañas temporales, sino que debe integrarse como parte de la cultura organizacional

de las empresas, permitiendo generar impactos positivos reales en el entorno social y ambiental donde desarrollan sus actividades.

Educación ambiental.

La educación ambiental dentro de la Responsabilidad Social Empresarial se refiere a las acciones que realizan las organizaciones para fomentar conocimientos, valores y prácticas responsables orientadas a la protección del medio ambiente. Este enfoque busca generar conciencia en trabajadores, clientes y comunidades sobre la importancia de conservar los recursos naturales y reducir los impactos ambientales derivados de las actividades humanas. De acuerdo con Tilbury (2021), “la educación ambiental en el ámbito empresarial contribuye a fortalecer la cultura de sostenibilidad y a promover comportamientos responsables en los diferentes actores sociales involucrados” (pág. 102). Asimismo, UNESCO (2022) “señala que las estrategias educativas aplicadas por empresas e instituciones son fundamentales para impulsar cambios en los patrones de consumo y producción que afectan al medio ambiente” (pág. 88).

La educación ambiental representa una herramienta clave para fortalecer la responsabilidad social empresarial, ya que permite generar cambios en la conciencia y comportamiento de las personas. Desde una perspectiva crítica, las empresas del sector turístico deben promover campañas permanentes de sensibilización ambiental que involucren tanto a trabajadores como a visitantes, contribuyendo a la reducción de residuos y al cuidado de los ecosistemas costeros.

Políticas empresariales

Las políticas empresariales relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial comprenden el conjunto de normas, estrategias y lineamientos internos que las organizaciones implementan para garantizar prácticas responsables en sus operaciones. Estas políticas permiten orientar la toma de decisiones hacia el cumplimiento de objetivos ambientales y sociales que contribuyan al desarrollo sostenible. Según Crane, Matten y Spence (2022), “las políticas corporativas orientadas a la sostenibilidad facilitan la integración de criterios ambientales en los procesos productivos y en la gestión de las organizaciones” (pág. 145). Del mismo modo, Aguinis y Glavas (2021) “indican que las empresas que establecen políticas claras de responsabilidad social logran mejorar su desempeño ambiental y fortalecer su reputación ante la sociedad” (pág. 39).

Las políticas empresariales representan un elemento esencial para que la Responsabilidad Social Empresarial se aplique de manera efectiva dentro de las organizaciones. Desde una perspectiva crítica, es importante que estas políticas no solo se establezcan de forma documental, sino que se implementen realmente en las operaciones diarias de las empresas, permitiendo generar cambios concretos en la gestión ambiental y en la reducción de impactos negativos.

Creación de productos ecoeficientes.

La creación de productos ecoeficientes se refiere al desarrollo de bienes y servicios que minimicen el consumo de recursos naturales y la generación de residuos durante su ciclo de vida, manteniendo al mismo tiempo su funcionalidad y valor para los consumidores. Este enfoque busca combinar eficiencia económica con responsabilidad ambiental, promoviendo modelos de producción más sostenibles. Según Schaltegger y Burritt (2021), “la ecoeficiencia permite a las empresas reducir costos operativos y disminuir su impacto ambiental mediante el uso responsable de recursos y la innovación en productos sostenibles” (pág. 210). De igual manera, Geissdoerfer et al. (2022), “señalan que el diseño de productos ecoeficientes constituye una estrategia clave para avanzar hacia modelos de economía circular dentro de las organizaciones” (pág. 118).

La creación de productos ecoeficientes representa una oportunidad para que las empresas contribuyan activamente a la sostenibilidad ambiental. Desde una perspectiva crítica, las empresas pueden implementar alternativas sostenibles como el uso de materiales biodegradables, la reducción de plásticos de un solo uso y el diseño de servicios responsables con el ambiente, lo que permitiría disminuir significativamente la contaminación en los destinos turísticos.

Contaminación plástica en las playas.

La contaminación plástica en playas se refiere a la acumulación de residuos plásticos en ecosistemas costeros, generada principalmente por el consumo masivo de productos desechables y por la inadecuada gestión de residuos sólidos. Este problema ambiental afecta la biodiversidad marina, la calidad del paisaje y las actividades económicas relacionadas con el turismo y la pesca. De acuerdo con Jambeck et al. (2021), “millones de toneladas de plástico ingresan anualmente a los océanos, causando graves impactos en los ecosistemas marinos y en la salud de diversas especies” (pág. 768). Asimismo, UNEP (2021) “señala que la contaminación plástica constituye

uno de los principales desafíos ambientales globales, ya que su presencia en playas y mares afecta tanto al medio ambiente como a las economías locales dependientes del turismo” (pág. 34).

La contaminación plástica en las playas representa un problema ambiental creciente que requiere la participación conjunta de autoridades, empresas y ciudadanos. Desde una perspectiva crítica, la reducción de este problema depende en gran medida de la implementación de estrategias de gestión de residuos, así como del compromiso del sector empresarial para promover prácticas sostenibles que contribuyan a la conservación de los ecosistemas costeros.

Programas de reciclaje.

Los programas de reciclaje constituyen estrategias orientadas a la recolección, clasificación y reutilización de materiales reciclables con el objetivo de reducir la cantidad de residuos que terminan en el ambiente. En el contexto de las zonas costeras, estos programas permiten disminuir la presencia de plásticos en playas y promover una gestión más eficiente de los residuos sólidos. Según Hopewell, Dvorak y Kosior (2021), “el reciclaje representa una de las alternativas más efectivas para reducir la acumulación de plásticos en los ecosistemas naturales y fomentar la economía circular” (pág. 216). De igual manera, Geyer, Jambeck y Law (2022), “destacan que el fortalecimiento de sistemas de reciclaje contribuye significativamente a disminuir la contaminación plástica a nivel global” (pág. 353).

Los programas de reciclaje son fundamentales para enfrentar la contaminación plástica en las playas, especialmente en destinos turísticos donde la generación de residuos es mayor. Desde una perspectiva crítica, la implementación de estos programas requiere la participación activa de las empresas, gobiernos locales y comunidad, permitiendo promover una cultura ambiental responsable y mejorar la gestión de los residuos.

Recuperación de ecosistemas.

La recuperación de ecosistemas se refiere al conjunto de acciones orientadas a restaurar ambientes naturales que han sido degradados por la contaminación o por actividades humanas. En el caso de las playas, estas acciones incluyen la limpieza de residuos, la protección de especies marinas y la restauración de hábitats costeros. Según Elliott, Borja y Cormier (2021), “la restauración de ecosistemas costeros es fundamental para mantener el equilibrio ecológico y garantizar la conservación de la biodiversidad marina” (pág. 98). Asimismo, Halpern et al. (2022),

“señalan que las estrategias de recuperación ambiental contribuyen a mejorar la resiliencia de los ecosistemas frente a los impactos derivados de la contaminación y el cambio climático” (pág. 452).

La recuperación de ecosistemas representa una estrategia esencial para contrarrestar los efectos de la contaminación plástica en las playas. Desde una perspectiva crítica, estas acciones deben complementarse con programas de prevención y educación ambiental que permitan reducir la generación de residuos y garantizar la conservación a largo plazo de los ecosistemas costeros.

Desarrollo turístico sostenible.

El desarrollo turístico sostenible implica la implementación de actividades turísticas que respeten el medio ambiente, promuevan el bienestar de las comunidades locales y garanticen la conservación de los recursos naturales para las futuras generaciones. Este enfoque busca equilibrar el crecimiento económico con la protección ambiental, especialmente en destinos costeros donde el turismo depende directamente de la calidad del entorno natural. De acuerdo con UNWTO (2022), “el turismo sostenible promueve prácticas responsables que minimizan los impactos ambientales y contribuyen a la conservación de los ecosistemas naturales” (pág. 41). De igual manera, Bramwell y Lane (2021), “destacan que la sostenibilidad en el turismo requiere la participación activa de empresas, gobiernos y comunidades para garantizar un desarrollo equilibrado y responsable” (pág. 23). El desarrollo turístico sostenible es clave para preservar las playas y garantizar la continuidad de las actividades económicas asociadas al turismo. Desde una perspectiva crítica, es fundamental que las empresas adopten prácticas responsables en la gestión de residuos y en el uso de recursos, promoviendo así destinos turísticos más sostenibles y comprometidos con la protección del medio ambiente.

MATERIALES Y METODOS

Diseño

El estudio acoge un diseño no experimental, con un enfoque cualitativo-cuantitativo (mixto), utilizando el método deductivo para examinar como la Responsabilidad Social Empresarial impacta en la mitigación de la contaminación plástica en playas del Cantón-Manta, iniciando de hechos generales a particulares. En el aspecto cualitativo, se enfoca en describir, analizar y comprender fenómenos sociales y empresariales relacionados con la RSE y la sostenibilidad, mientras que en el aspecto cuantitativo se orienta en medir impactos y establecer relaciones numéricas, desarrollo de instrumento en escala normativa de Likert, sujeta a validación por estadístico SPSS (prueba de fiabilidad) y validación por expertos. La investigación tiene un corte longitudinal, ya que se recopila información en diferentes momentos de tiempo y lugar.

Tipos de investigación

Investigación exploratoria.

La investigación exploratoria se emplea cuando el tema de estudio ha sido poco analizado o cuando existe información limitada sobre el fenómeno investigado. Su objetivo principal es obtener una comprensión inicial del problema, identificar variables relevantes y formular preguntas que orienten futuras investigaciones. Este tipo de estudio permite al investigador familiarizarse con el contexto y desarrollar una visión general del fenómeno analizado. Según Creswell y Creswell (2022), “la investigación exploratoria se utiliza para examinar un problema poco estudiado y obtener información preliminar que permita comprender mejor su naturaleza” (pág. 36). De manera similar, Saunders, Lewis y Thornhill (2023), “sostienen que este tipo de investigación facilita el descubrimiento de ideas, patrones o factores que posteriormente pueden analizarse mediante estudios más estructurados” (pág. 142). Desde una perspectiva investigativa, los estudios exploratorios resultan fundamentales en las primeras etapas, ya que permite identificar las principales características del problema y delimitar el tema de investigación. En el caso del análisis sobre la responsabilidad social empresarial y la contaminación plástica en playas, este tipo de investigación permite comprender la realidad ambiental del contexto y reconocer los factores que influyen en la problemática.

Investigación descriptiva.

La investigación descriptiva tiene como propósito detallar y analizar las características de una población, fenómeno o situación específica. A través de este tipo de investigación se busca describir cómo se presentan las variables dentro de un contexto determinado, sin establecer necesariamente relaciones causales entre ellas. Los estudios descriptivos permiten obtener información precisa sobre comportamientos, percepciones o condiciones existentes en un momento determinado. De acuerdo con Bryman (2022), “la investigación descriptiva se orienta a proporcionar una representación clara y sistemática de las características de un fenómeno social o científico” (pág. 67). Asimismo, Creswell y Creswell (2022), “señalan que este tipo de investigación permite analizar las propiedades, perfiles o tendencias de una población mediante la recopilación organizada de datos” (pág. 158). La investigación descriptiva es especialmente útil cuando se busca comprender la realidad de un fenómeno específico dentro de un contexto determinado. En el caso del estudio sobre la contaminación plástica en playas, este tipo de investigación permite identificar las condiciones actuales del problema y describir las prácticas ambientales que desarrollan las empresas en relación con la responsabilidad social empresarial.

Investigación explicativa.

La investigación explicativa se centra en identificar las causas que originan un fenómeno determinado, analizando las relaciones de causa y efecto entre las variables estudiadas. Este tipo de investigación busca comprender por qué ocurre un fenómeno y cuáles son los factores que influyen en su desarrollo dentro de un contexto específico. Según Kothari y Garg (2022), “la investigación explicativa pretende analizar las relaciones entre variables con el objetivo de determinar los factores que influyen en el comportamiento de un fenómeno” (pág. 51). Del mismo modo, Creswell y Creswell (2022), “indican que los estudios explicativos permiten establecer relaciones causales que ayudan a comprender los mecanismos que generan determinados resultados en un proceso de investigación” (pág. 160). La investigación explicativa es importante porque permite profundizar en la comprensión de los fenómenos estudiados y no solos describirlos. En el contexto del análisis sobre responsabilidad social empresarial y contaminación plástica, este tipo de investigación contribuye a identificar

cómo las acciones empresariales pueden influir en la reducción o mitigación de los residuos plásticos en las playas.

Investigación Bibliográfica.

La investigación bibliográfica se basa en la recopilación, análisis y síntesis de información proveniente de diversas fuentes documentales como libros, artículos científicos, tesis e informes académicos. Este tipo de investigación permite conocer el estado actual del conocimiento sobre un tema y construir el marco teórico que sustenta el estudio. Según Booth, Sutton y Papaioannou (2021), “la investigación bibliográfica consiste en examinar y analizar información previamente publicada con el objetivo de comprender las teorías y enfoques existentes sobre un tema de investigación” (pág. 19). Asimismo, Hart (2022) “señala que la revisión bibliográfica permite identificar conceptos, modelos teóricos y resultados de estudios previos que sirven como base para el desarrollo de nuevas investigaciones” (pág. 27). La investigación bibliográfica constituye una etapa esencial dentro del proceso investigativo, ya que permite fundamentar teóricamente el estudio y conocer los avances científicos relacionados con el tema. En investigaciones sobre problemáticas ambientales y responsabilidad social empresarial, la revisión de literatura facilita comprender los enfoques utilizados por otros investigadores y fortalecer el sustento académico del trabajo.

Investigación de campo.

La investigación de campo se caracteriza por la obtención directa de datos en el lugar donde ocurre el fenómeno de estudio. Este tipo de investigación permite recopilar información de primera mano mediante técnicas como encuestas, entrevistas, observación o cuestionarios aplicados a los participantes del estudio. De acuerdo con Flick (2022), “la investigación de campo implica la interacción directa del investigador con el contexto o la población analizada para obtener datos empíricos que reflejen la realidad del fenómeno estudiado” (pág. 104). De igual manera, Saunders, Lewis y Thornhill (2023), “señalan que la investigación de campo permite analizar situaciones reales y recopilar información relevante para comprender el comportamiento de las variables investigadas” (pág.215). La investigación de campo permite obtener información real y actualizada sobre el fenómeno analizado. En estudios relacionados con la contaminación plástica en playas, este tipo de

investigación resulta fundamental para conocer las percepciones de turistas, residentes o empresas sobre el problema ambiental y las acciones que se realizan para mitigarlo.

Investigación correlacional.

La investigación correlacional tiene como objetivo analizar el grado de relación o asociación que existe entre dos o más variables dentro de un estudio. A diferencia de la investigación explicativa, este tipo de investigación no busca establecer una relación de causa y efecto, sino determinar si existe algún nivel de relación entre las variables analizadas. Según Creswell y Creswell (2022), “los estudios correlacionales examinan la relación estadística entre variables para determinar si estas se encuentran asociadas entre sí” (pág. 172). De igual forma, Field (2022), “explica que el análisis correlacional permite identificar patrones de relación entre variables mediante el uso de herramientas estadísticas que facilitan la interpretación de los datos obtenidos” (pág. 53).

La investigación correlacional resulta importante cuando se pretende analizar la relación entre diferentes variables dentro de un fenómeno determinado. En el caso del estudio sobre responsabilidad social empresarial y contaminación plástica en playas, este tipo de investigación permite determinar si existe relación entre las acciones ambientales implementadas por las empresas y la reducción de residuos plásticos en el entorno costero.

Técnica de recolección de datos

Para el desarrollo del presente estudio sobre la responsabilidad social empresarial y su impacto en la mitigación de la contaminación plástica en las playas del Cantón-Manta, se aplicarán dos técnicas de recolección de datos: entrevista y encuesta. La entrevista estará dirigida a representantes de empresas de distintos sectores de la economía, se seleccionaron 10 empresas ubicadas en el cantón Manta, pertenecientes a cinco sectores económicos relevantes: pesquero, manufacturero, turístico, autoservicios y transporte. De cada sector se escogieron dos empresas, con el propósito de conocer si cumplen con las acciones, estrategias y políticas de responsabilidad social empresarial que implementan para contribuir a la reducción de la contaminación plástica. Por otro lado, la encuesta compuesta por 26 ítems, utilizando una escala normativa de “Likert”, aplicando 383 encuestas, dirigidas a turistas, comerciantes y miembros de las comunidades locales que frecuentan las playas del cantón Manta.

Este instrumento fue validado por expertos en el campo temático y su confiabilidad se verificó mediante la prueba de "Alfa de Cronbach. Las escalas utilizadas fueron las siguientes: 1 para "nunca", 2 para "raramente", 3 para "ocasionalmente", 4 para "frecuentemente" y 5 para "muy frecuentemente". Con el objetivo de identificar sus percepciones sobre la problemática ambiental y evaluar el impacto de las acciones empresariales orientadas a la mitigación de los residuos plásticos en estas zonas costeras. Ambas técnicas permitirán obtener información complementaria para analizar la relación entre la responsabilidad social empresarial y la reducción de la contaminación plástica en las playas del cantón. Es importante destacar que los datos obtenidos de la población de manta fueron tomados de la INEC, y de los turistas nacionales e internacionales del GAD Manta.

Población y Muestra.

La población en una investigación se refiere al conjunto total de individuos, elementos o unidades que comparten determinadas características y que forman parte del objeto de estudio. A partir de esta población se obtiene la información necesaria para analizar el fenómeno investigado y alcanzar los objetivos planteados en el estudio. Según León (2023), “la población está conformada por todos los sujetos o elementos que poseen características comunes y que son considerados dentro del proceso de investigación para la obtención de datos” (pág. 87).

La población de este estudio está conformada por personas en un rango de edad de (18 - 65) años que han visitado las playas del cantón Manta, cuyo número forma un universo poblacional de 431 799 habitantes. Se toma como unidad de análisis a cada persona que ha vivido una experiencia turística en las playas del cantón Manta, tales como a turistas nacionales e internacionales, comerciantes y miembros de las comunidades locales que frecuentan estas zonas costeras, debido a que constituyen el objeto de estudio de la investigación. Estos actores suministran la información para determinar la relación existente entre la responsabilidad social empresarial y la mitigación de la contaminación plástica en las playas del cantón-Manta, distribuida de la siguiente manera:

Tabla 1

Cantón	Población por edad (18-65)
Manta	190 849
Turistas nacionales	206 200
Turistas Extranjeros	34 750
Total	431 799

Fuente: MiTur (2023) – GAD Manta (2025).

Calculo de la Muestra

La muestra es un subconjunto de la población que se selecciona para obtener información representativa del grupo total objeto de estudio. A través de la muestra se recopilan los datos que posteriormente serán analizados para comprender el fenómeno investigado, permitiendo generalizar los resultados a la población cuando el procedimiento de selección es adecuado. Según Hernández Sampieri y Mendoza (2021), “la muestra es una parte o subconjunto de la población que se elige con el propósito de recolectar información relevante para la investigación” (pág. 196).

Para determinar la muestra de este estudio, se empleó un método de muestreo sistemático, utilizando la fórmula finita, con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %, tomando como referencia la población total de 431 799 en el Cantón Manta seleccionado en la (tabla 1). Los resultados obtenidos tras aplicar esta fórmula y su respectivo procedimiento fueron los siguientes:

Fórmula de cálculo

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{Z^2 \cdot P \cdot Q + (N) \cdot (e)^2}$$

Siendo:

N = Población o universo (431 799)

n = Tamaño de la muestra (?)

Z = Nivel de confianza (1.96)

P = Probabilidad de aceptación (0.5)

Q = Probabilidad de rechazo (0.5)

e = Margen de error de muestreo (0.5)

$$n = \frac{1,96^2 \times (0,5) \times (0,5) \times (431\ 779)}{1,96^2 \times (0,5) \times (0,5) + (431\ 779) (0,05^2)}$$

$$n = \frac{3,8416 \times 0,25 \times 431\ 779}{3,8416 \times 0,25 + 431\ 779 \times 0,0025}$$

$$n = \frac{414\ 681}{1080}$$

n=383

Ejecutada la formula, la resultante fue aplicar 383 encuestas.

RESULTADOS.

El proceso de validación del instrumento de recolección de datos para las personas del Cantón-Manta, turistas nacionales y turistas extranjeros, paso por dos etapas de aprobación. En primer lugar, expertos de la materia investigada evaluaron y aprobaron el contenido y el procedimiento de la herramienta, mostrando una favorable adhesión hacia la investigación. La segunda validación se llevó a cabo utilizando el software estadístico SPSS/26, que evaluó la fiabilidad y correlación de la encuesta mediante el coeficiente “Alfa de Cronbach”. Este coeficiente arrojó un resultado de 0.998 (ver tabla 2), lo que indica una alta consistencia para las 26 preguntas. Según los criterios de medición para correlaciones (ver tabla 3), el programa mostró una “muy buena confiabilidad”.

Tabla 2

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,998	26

Fuente: Programa estadístico SPSS/26

Baremo de medición. Para evaluar la confiabilidad del instrumento/constructo y llevar a cabo pruebas de hipótesis, es necesario aplicar un estándar de medición para verificar los niveles de correlación presentados por el programa estadístico SPSS/26 después de procesar los datos. Esto requiere un alto nivel de análisis e interpretación. En la tabla 3 se detallan las escalas de puntuación del estándar utilizado.

Tabla 3.

Baremo de medición para interpretar coeficiencias y correlaciones.

Escala	Nivel de correlación
0 - 0,2	Mínima
0,2 - 0,4	Baja
0,4 - 0,6	Moderada
0,6 - 0,8	Buena
0,8 - 1,0	Muy Buena

Fuente: Programa estadístico SPSS/26

Comprobación de hipótesis utilizando el coeficiente “Rho de Spearman”

Hipótesis General (X) (Y)

(X) (Y) La Responsabilidad Social Empresarial impacta en la mitigación de la contaminación plástica en playas del cantón-Manta.

Ho: La Responsabilidad Social Empresarial NO impacta en la mitigación de la contaminación plástica en playas del cantón-Manta.

H1: La Responsabilidad Social Empresarial SI impacta en la mitigación de la contaminación plástica en playas del cantón-Manta.

Tabla 4

Comprobación de Hipótesis General (x) (y)

Correlaciones				
			responsabilidad social empresarial	Contaminación plástica en las playas del Cantón Manta
Rho de Spearman	responsabilidad social empresarial	Coefficiente de correlación	1,000	,995**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	383	383
	Contaminación plástica en las playas del Cantón Manta	Coefficiente de correlación	,995**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	383	383

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS/26

Los resultados de la tabla 4, una vez que se procesara la información en el programa estadístico SPSS/26, demuestran una significación bilateral de 0.000 y un coeficiente de correlación “Rho de Spearman” de 0.995, anulando la hipótesis H0, afirmando la hipótesis H1. Verificando el baremo de medición (tabla 3), se interpreta como una “muy buena correlación” entre las variables de estudio responsabilidad social empresarial y contaminación plástica en las playas del Cantón-Manta.

Hipótesis Específica (X1) (Y)

(X1) (Y) La educación ambiental impacta en la mitigación de la contaminación plástica en playas del cantón-Manta.

Ho: La educación ambiental NO impacta en la mitigación de la contaminación plástica en playas del cantón-Manta.

H1: La educación ambiental SI impacta en la mitigación de la contaminación plástica en playas del cantón-Manta.

Tabla 5

Comprobación de Hipótesis Especifica (X1) (Y)

Correlaciones				
			Educación_amb iental	Contaminaciónp lasticaenlasplay asdelCantónMa nta
Rho de Spearman	Educación_ambiental	Coefficiente de correlación	1,000	,992**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	383	383
	Contaminaciónplasticaenlas playasdelCantónManta	Coefficiente de correlación	,992**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	383	383
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

Fuente: Programa estadístico SPSS/26

De los datos en la tabla 5, se observa una significación bilateral de 0.000, con un coeficiente de correlación “Rho de Spearman” de 0,992 invalidando la hipótesis (H0), confirmando la hipótesis (H1). De acuerdo con el baremo de medición (tabla 3), existe una “muy buena correlación” entre la dimensión educación ambiental y la variable contaminación plástica en las playas del Cantón-Manta.

Hipótesis Específica (X2) (Y)

(X2) (Y) Las Políticas empresariales impactan en la mitigación de la contaminación plástica en playas del cantón-Manta.

Ho: Las Políticas empresariales NO impactan en la mitigación de la contaminación plástica en playas del cantón-Manta.

H1: Las Políticas empresariales SI impactan en la mitigación de la contaminación plástica en playas del cantón-Manta.

Tabla 6

Comprobación de Hipótesis Especifica (X2) (Y)

Correlaciones				
			Políticas_empr esariales	Contaminación plasticaenlaspl ayasdelCantón Manta
Rho de Spearman	Políticas_empresariales	Coeficiente de correlación	1,000	,992**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	383	383
	Contaminaciónplasticaenla splayasdelCantónManta	Coeficiente de correlación	,992**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	383	383

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS/26

En esta comprobación de hipótesis, se alcanza una significación bilateral de 0.000 con un coeficiente correlación de “Rho de Spearman” 0,992 cancelando la hipótesis H0, aprobando H1. Según el baremo de medición (tabla 3), se concibe como una “correlación muy buena” entre la dimensión políticas empresariales y la variable contaminación plástica en las playas del Cantón-Manta.

Hipótesis específica (X3) (Y)

(X3) (Y) La creación de productos ecoeficientes impacta en la mitigación de la contaminación plástica en playas del cantón-Manta.

Ho: La creación de productos ecoeficientes NO impactan en la mitigación de la contaminación plástica en playas del cantón-Manta.

H1: La creación de productos ecoeficientes SI impactan en la mitigación de la contaminación plástica en playas del cantón-Manta.

Tabla 7

Comprobación de Hipótesis Especifica (X3) (Y)

Correlaciones				
			Creación_produ ctos_ecoeficient es	Contaminación plasticaenlaspla yasdelCantónM anta
Rho de Spearman	Creación_productos_ecoefi cientes	Coefficiente de correlación	1,000	,989**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	383	383
	Contaminaciónplasticaenla splayasdelCantónManta	Coefficiente de correlación	,989**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	383	383

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS/26

Desarrollada la comprobación de la hipótesis, se obtiene una significación bilateral de 0.000, con un coeficiente de correlación de “Rho de Spearman de 0,989 suprimiendo H0, admitiendo H1. Como consecuencia, el baremo de medición (tabla 3) lo interpreta como una “correlación muy buena” entre la dimensión creación de productos ecoeficientes y la variable contaminación plástica en las playas del Cantón-Manta.

Hipótesis específica (X4) (Y)

(X4) (Y) Los programas de reciclaje impactan en la mitigación de la contaminación plástica en playas del cantón-Manta.

Ho: Los programas de reciclaje NO impactan en la mitigación de la contaminación plástica en playas del cantón-Manta.

H1: Los programas de reciclaje SI impactan en la mitigación de la contaminación plástica en playas del cantón-Manta.

Tabla 8

Comprobación de Hipótesis Especifica (X4) (Y)

Correlaciones				
			Programas_de_reciclaje	ContaminaciónplasticaenlasplayasdelCantónManta
Rho de Spearman	Programas_de_reciclaje	Coefficiente de correlación	1,000	,987**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	383	383
	ContaminaciónplasticaenlasplayasdelCantónManta	Coefficiente de correlación	,987**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	383	383

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS/26

En esta comprobación de hipótesis, se alcanza una significación bilateral de 0.000 con un coeficiente correlación de “Rho de Spearman” 0,987 cancelando la hipótesis H0, aprobando H1. Según el baremo de medición (tabla 3), se concibe como una “correlación muy buena” entre la dimensión programas de reciclaje y la variable contaminación plástica en las playas del Cantón-Manta.

Hipótesis específica (X5) (Y)

(X5) (Y) La recuperación de ecosistemas impacta en la mitigación de la contaminación plástica en playas del cantón-Manta.

Ho: La recuperación de ecosistemas NO impactan en la mitigación de la contaminación plástica en playas del cantón-Manta.

H1: La recuperación de ecosistemas SI impactan en la mitigación de la contaminación plástica en playas del cantón-Manta.

Tabla 9

Comprobación de Hipótesis Especifica (X5) (Y)

Correlaciones				
			Recuperación_ de_ecosistema s	Contaminación plasticaenlaspla yasdelCantónM anta
Rho de Spearman	Recuperación_de_ecosistemas	Coefficiente de correlación	1,000	,995**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	383	383
	ContaminaciónplasticaenlasplayasdelCantónManta	Coefficiente de correlación	,995**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	383	383
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

Fuente: Programa estadístico SPSS/26

En esta comprobación, se evidencia una significación bilateral menor que 0.000 con un coeficiente de correlación “Rho de Spearman” de 0.995, inhabilitando H0, ratificando H1. Observando el baremo de medición (tabla 3), se evidencia una “correlación muy buena” entre la dimensión Recuperación de ecosistema y la variable contaminación plástica en las playas del Cantón-Manta.

Hipótesis específica (X6) (Y)

(X6) (Y) El desarrollo turístico sostenible impacta en la mitigación de la contaminación plástica en playas del cantón-Manta.

Ho: El desarrollo turístico sostenible NO impacta en la mitigación de la contaminación plástica en playas del cantón-Manta.

H1: El desarrollo turístico sostenible SI impacta en la mitigación de la contaminación plástica en playas del cantón-Manta.

Tabla 10

Comprobación de Hipótesis Especifica (X6) (Y)

Correlaciones				
			Desarrollo_turistico_sostenible	ContaminaciónplasticaenlasplayasdelCantónManta
Rho de Spearman	Desarrollo_turistico_sostenible	Coeficiente de correlación	1,000	,997**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	383	383
	ContaminaciónplasticaenlasplayasdelCantónManta	Coeficiente de correlación	,997**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	383	383

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS/26

En esta comprobación de hipótesis, se alcanza una significación bilateral de 0.000 con un coeficiente correlación de “Rho de Spearman” 0,997 cancelando la hipótesis H0, aprobando H1. Según el baremo de medición (tabla 3), se concibe como una “correlación muy buena” entre la dimensión desarrollo sostenible y la variable contaminación plástica en las playas del Cantón-Manta.

Resultados de la entrevista a las 10 empresas de los diferentes sectores económicos del cantón-manta.

Los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas a las empresas del Cantón-Manta evidencian una participación limitada en la aplicación de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) centradas a la mitigación de la contaminación plástica en las playas.

Con respecto a la primera pregunta, el 50 % de las empresas indico que sí desarrolla acciones de RSE, mientras que el otro 50 % indicó que no realiza este tipo de actividades. Esto refleja una división equitativa, lo que implica que aún no existe un compromiso generalizado del sector empresarial hacia la implementación de estrategias ambientales sostenibles.

En cuanto a la participación en programas de reciclaje, campañas de limpieza o iniciativas ambientales, se observa que el 70 % de las empresas no participa, frente a un 30 % que sí lo hace. Este resultado evidencia una baja implicación empresarial en acciones concretas, lo cual podría estar limitando los esfuerzos para reducir la contaminación plástica en las playas del cantón-Manta.

No obstante, en la tercera pregunta, el 60 % de las empresas considera que las acciones de RSE contribuyen a la conservación ambiental y al turismo sostenible, mientras que el 40 % no lo percibe así. Esto indica que, aunque muchas empresas reconocen la importancia de la RSE, no todas la están aplicando.

En general, los resultados reflejan una brecha entre el conocimiento y la aplicación de la responsabilidad social empresarial, evidenciando que, si bien existe conciencia sobre su importancia, aún es necesario fortalecer la participación activa de las empresas en iniciativas ambientales. Esta situación sugiere la necesidad de promover mayores estrategias, incentivos y políticas que impulsen el compromiso empresarial con la sostenibilidad y la protección de las playas del cantón-Manta.

DISCUSIÓN

La presente investigación evidencia que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) mantiene una relación altamente significativa con la mitigación de la contaminación plástica en las playas del cantón Manta, lo cual se confirma mediante el coeficiente de correlación de Spearman (0,995), considerado como una correlación “muy buena”. Este hallazgo coincide con lo planteado por Porter y Kramer (2021), “quienes señalan que la integración de la RSE dentro de la estrategia empresarial no solo genera valor económico, sino que también contribuye a la solución de problemáticas sociales y ambientales relevantes” (pág. 67).

Desde una perspectiva analítica, se observa que las dimensiones como educación ambiental, políticas empresariales presentan niveles de correlación igualmente altos (superiores a 0,991), lo que evidencia que estas acciones influyen directamente en la reducción de residuos plásticos en las playas. En este sentido, los resultados respaldan lo indicado por Aguinis y Glavas (2021), “quienes sostienen que las empresas que implementan prácticas responsables logran mejorar su desempeño ambiental y fortalecer su impacto positivo en la sociedad” (pág. 39).

No obstante, al contrastar los resultados cuantitativos con los datos cualitativos obtenidos en las entrevistas, se evidencia una contradicción importante: aunque existe una fuerte relación estadística entre la RSE y la mitigación de la contaminación, en la práctica muchas empresas aún no aplican estas estrategias. El hecho de que el 70 % de las empresas no participe en programas de reciclaje y que el 50 % no desarrolle acciones de RSE refleja una brecha entre el conocimiento teórico y la implementación real.

Se indica que el problema no radica en la falta de información o conciencia, sino en la ausencia de compromiso, incentivos y control por parte de las organizaciones. La RSE en el contexto local aún se percibe como una actividad opcional y no como una obligación estratégica, lo que limita su impacto en la reducción de la contaminación plástica.

Asimismo, se puede inferir que el desarrollo turístico sostenible depende en gran medida de la participación activa del sector empresarial, ya que las playas constituyen un recurso económico clave para el cantón-Manta. Si las empresas no adoptan prácticas responsables, se pone en riesgo tanto el equilibrio ambiental como la sostenibilidad del turismo en la zona.

Aunque los resultados estadísticos demuestran que la RSE tiene un impacto significativo en la mitigación de la contaminación plástica, su efectividad en el contexto real depende del grado de compromiso y aplicación por parte de las empresas, lo cual aún representa un desafío en el cantón Manta.

CONCLUSIONES

La investigación logró cumplir con el objetivo principal planteado, el cual fue determinar de qué manera la Responsabilidad Social Empresarial incide en la mitigación de la contaminación plástica en las playas del cantón Manta. En una primera fase se identificaron las variables, dimensiones e indicadores relacionados con la problemática, sustentados en bases teóricas. Posteriormente, mediante la aplicación de encuestas y entrevistas, y el análisis de los datos con el programa estadístico SPSS/26, se logró comprobar las hipótesis planteadas, validando tanto el enfoque teórico como práctico del estudio.

En cuanto al análisis estadístico, se evidenció un nivel de correlación muy alto entre la Responsabilidad Social Empresarial y la mitigación de la contaminación plástica, reflejado en un coeficiente de “Rho de Spearman” de 0,995. Este resultado indica que las acciones empresariales

orientadas a la sostenibilidad influyen de manera significativa en la reducción de residuos plásticos en las playas del cantón Manta, demostrando que a mayor implementación de prácticas de RSE, mayor será el impacto positivo en el entorno ambiental.

Respecto a la hipótesis específica (X1) (Y), se determinó una correlación muy alta (0,992), lo que evidencia que la educación ambiental implementada por las empresas contribuye directamente a la reducción de la contaminación plástica, generando mayor conciencia ambiental en la población.

En la hipótesis específica (X4) (Y), se obtuvo una correlación muy alta (0,987), lo que indica que los programas de reciclaje representan una estrategia efectiva para disminuir la acumulación de residuos plásticos en las playas, favoreciendo una mejor gestión de los desechos.

Finalmente, en la hipótesis específica (X6) (Y), se evidenció la correlación más alta (0,997), lo que demuestra que el desarrollo turístico sostenible es un factor clave en la mitigación de la contaminación plástica, ya que promueve prácticas responsables que contribuyen a la conservación de los ecosistemas costeros.

LIMITACIONES

Al tratarse de una temática relacionada con la Responsabilidad Social Empresarial y la contaminación plástica en playas del cantón Manta, se evidenció una limitada disponibilidad de información bibliográfica específica a nivel local, lo que dificultó inicialmente la construcción de un marco teórico enfocado directamente en la realidad del cantón. No obstante, esta limitación fue superada mediante la recopilación de fuentes generales y el levantamiento de información de campo.

Otra limitación estuvo relacionada con el acceso a información empresarial, ya que no todas las empresas proporcionaron datos completos sobre sus prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, lo cual restringió el análisis detallado de las acciones implementadas en el contexto real.

Asimismo, durante el proceso de recolección de datos mediante encuestas, se presentó cierta resistencia por parte de algunos encuestados, debido a factores como la falta de tiempo,

desinterés o desconfianza, lo que implicó un mayor esfuerzo para completar el número de encuestas requeridas.

RECOMENDACIONES

Entre las recomendaciones basadas en los hallazgos de la presente investigación, se determina la necesidad de que las empresas del cantón-Manta definan un plan estratégico integral de Responsabilidad Social Empresarial, orientado a la reducción de la contaminación plástica en las playas, incorporando prácticas sostenibles dentro de sus actividades.

Asimismo, es recomendable desarrollar campañas permanentes de educación ambiental en conjunto con autoridades locales y la comunidad, con el objetivo de generar conciencia sobre el uso responsable de plásticos y la adecuada disposición de los residuos.

Las empresas deben fortalecer su participación en programas de reciclaje y gestión de residuos, implementando acciones como la reducción de plásticos de un solo uso y el uso de materiales ecoeficientes, contribuyendo a la conservación del entorno costero.

Finalmente, se recomienda que el Estado y los gobiernos locales promuevan políticas e incentivos que impulsen la sostenibilidad empresarial, así como la creación de alianzas estratégicas entre el sector público y privado para la protección de las playas del cantón Manta.

REFERENCIAS

- Aguinis, H., & Glavas, A. (2021). On corporate social responsibility, sensemaking, and the search for meaningfulness through work. *Journal of Management*, *45*(3), 1057–1086.
- Bramwell, B., & Lane, B. (2021). Sustainable tourism governance and policy: Whither research? *Journal of Sustainable Tourism*, *29*(1), 1–20.
- Booth, A., Sutton, A., & Papaioannou, D. (2021). *Systematic approaches to a successful literature review* (3rd ed.). Sage.
- Bryman, A. (2022). *Social research methods* (6th ed.). Oxford University Press.
- Carroll, A. B. (2021). Corporate social responsibility: Perspectives on the CSR construct's development and future. *Business & Society*, *60*(6), 1258–1278.
- Crane, A., Matten, D., Glozer, S., & Spence, L. J. (2021). *Business ethics: Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization* (5th ed.). Oxford University Press.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2022). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (6th ed.). Sage.
- Elliott, M., Borja, A., & Cormier, R. (2021). Managing marine resources sustainably: A shared responsibility. *Marine Pollution Bulletin*, *166*, 112199.
- Field, A. (2022). *Discovering statistics using IBM SPSS statistics* (5th ed.). Sage.
- Flick, U. (2022). *An introduction to qualitative research* (7th ed.). Sage.
- Geyer, R., Jambeck, J. R., & Law, K. L. (2022). Production, use, and fate of all plastics ever made. *Science Advances*, *3*(7), e1700782.
- Halpern, B. S., Frazier, M., Afflerbach, J., Lowndes, J., Micheli, F., & O'Hara, C. (2022). Recent pace of change in human impact on the world's ocean. *Scientific Reports*, *9*, 11609.
- Hart, C. (2022). *Doing a literature review: Releasing the research imagination* (2nd ed.). Sage.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2021). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.

- Hopewell, J., Dvorak, R., & Kosior, E. (2021). Plastics recycling: Challenges and opportunities. *Philosophical Transactions of the Royal Society B*, 364(1526), 2115–2126.
- Jambeck, J. R., Geyer, R., Wilcox, C., Siegler, T., Perryman, M., Andrady, A., Narayan, R., & Law, K. L. (2021). Plastic waste inputs from land into the ocean. *Science*, 347(6223), 768–771.
- Kothari, C. R., & Garg, G. (2022). *Research methodology: Methods and techniques* (4th ed.). New Age International.
- León, O. G. (2023). *Metodología de la investigación en ciencias sociales*. Editorial Síntesis.
- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (2022). *Gestión integral de residuos sólidos en el Ecuador y desafíos ambientales en zonas costeras*. Quito: MAATE.
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). (2021). *From Pollution to Solution: A global assessment of marine litter and plastic pollution*. Nairobi: United Nations Environment Programme.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2021). *Creating shared value: How to reinvent capitalism and unleash a wave of innovation and growth*. Harvard Business Review Press.
- Schaltegger, S., & Burritt, R. (2021). *Contemporary environmental accounting: Issues, concepts and practice*. Routledge.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2023). *Research methods for business students* (9th ed.). Pearson.
- Tilbury, D. (2021). *Education for sustainable development: An expert review of processes and learning*. UNESCO Publishing.
- United Nations Environment Programme. (2021). *From pollution to solution: A global assessment of marine litter and plastic pollution*. UNEP.
- United Nations World Tourism Organization. (2022). *Global report on sustainable tourism development*. UNWTO.
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2022). *Education for sustainable development goals: Learning objectives*. UNESCO.

World Bank. (2022). *Plastic waste management and marine pollution in developing countries*. Washington, DC: World Bank.