



Formación profesional en el SECAP: Impacto en la mejora de procesos en emprendimientos de Quito

Autor: Ing. Angela Alexandra Zavala Tubay

Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí. Dirección de Posgrado, Cooperación y Relaciones Internacionales. Trabajo de Titulación, presentado como requisito para la obtención del grado de Magíster en Administración de Empresas con mención en Innovación Empresarial y Emprendimiento.

Tutor: Lic. Valeria Cecilia Bravo Gómez, PhD

Manabí-Ecuador

01 de junio de 2026.

FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL SECAP: IMPACTO EN LA MEJORA DE PROCESOS EN EMPRENDIMIENTOS DE QUITO

"PROFESSIONAL TRAINING AT SECAP: IMPACT ON PROCESS IMPROVEMENT IN QUITO'S ENTREPRENEURSHIPS"

Ing. Angela Alexandra Zavala Tubay

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

alexazava2@gmail.com

ORCID: 0009-0002-3405-2004

Código clasificación JEL: L26, 031, I23, D02.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar si la formación profesional impartida por el SECAP tuvo un impacto significativo en la mejora de procesos de los emprendimientos de la ciudad de Quito. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño de corte transversal y alcance descriptivo-correlacional.

La población objeto de estudio estuvo conformada por 195 emprendedores que participaron en los programas de formación profesional del SECAP en la ciudad de Quito, para lo cual se aplicó la fórmula para poblaciones finitas, obteniéndose un tamaño muestral de **129 emprendedores**, garantizando representatividad estadística.

La distribución de los participantes se realizó considerando las diferentes áreas de capacitación, con el propósito de asegurar la participación de cada grupo dentro de la población estudiada.

Como técnica de recolección de datos se empleó la encuesta. El instrumento fue sometido a revisión de expertos para verificar su pertinencia, claridad y coherencia en relación con las variables objeto de estudio. Posteriormente, se utilizó el software estadístico SPSS/27 para determinar la fiabilidad del instrumento mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose un índice de fiabilidad de 0.990.

Una vez procesada la información y analizada la relación entre las dos variables, se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman ($Rho=0.850$; $p=0.000$), el cual, de acuerdo con el baremo de medición, se interpretó como una *correlación positiva alta* entre la formación profesional impartida por el SECAP y la mejora de procesos de los emprendimientos ubicados en la ciudad de Quito.

Se concluyó que la capacitación profesional mantiene una relación significativa con el desarrollo de las competencias de los emprendedores y la optimización de los procesos internos de los emprendimientos.

Palabras clave

Emprendimiento, procesos, enseñanza-aprendizaje, formación continua

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine whether the professional training provided by SECAP had a significant impact on process improvement in entrepreneurial ventures

in the city of Quito. The study was conducted under a quantitative approach, using a cross-sectional design with a descriptive-correlational scope.

The study population consisted of 195 entrepreneurs who participated in SECAP's professional training programs in the city of Quito. The finite population formula was applied, resulting in a sample size of 129 entrepreneurs, thereby ensuring statistical representativeness. The distribution of participants was carried out considering the different training areas in order to ensure the participation of each group within the study population.

A survey was used as the data collection technique. The instrument was subjected to expert review to verify its relevance, clarity, and coherence in relation to the variables under study. Subsequently, SPSS/27 statistical software was used to determine the reliability of the instrument through Cronbach's Alpha coefficient, obtaining a reliability index of 0.990.

Once the information was processed and the relationship between the two variables was analyzed, a Spearman's Rho correlation coefficient ($\rho = 0.850$; $p = 0.000$) was obtained, which, according to the measurement scale used, was interpreted as a high positive correlation between the professional training provided by SECAP and process improvement in entrepreneurial ventures located in the city of Quito.

It is concluded that professional training maintains a significant relationship with the development of entrepreneurs' competencies and the optimization of internal business processes.

Keywords: entrepreneurial ventures, processes, teaching-learning, continuous training.

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, el emprendimiento se ha consolidado como uno de los principales motores del desarrollo económico y social en América Latina. En economías caracterizadas por

limitadas oportunidades de empleo formal y constantes transformaciones en el mercado laboral, el emprendimiento se presenta como una alternativa relevante para la generación de ingresos y la productividad. De acuerdo con el informe *Global Entrepreneurship Monitor*, América Latina mantiene uno de los niveles más altos de actividad emprendedora a nivel mundial, lo que refleja la importancia del emprendimiento como mecanismo de desarrollo socioeconómico.

En este contexto, la formación profesional adquiere un papel fundamental para fortalecer las competencias de los emprendedores, ya que permite adquirir conocimientos técnicos, administrativos y estratégicos necesarios para gestionar negocios en entornos cada vez más competitivos. En este sentido, Jalil Naji (2018) señala que “entre esas razones, la principal es la necesidad de adquisición de nuevas destrezas como consecuencia del cambio tecnológico y la globalización” (p. 175). Esto implica que los programas de capacitación deben adaptarse permanentemente a las demandas del entorno productivo, promoviendo el desarrollo de habilidades que permitan mejorar el desempeño de los emprendedores.

De manera complementaria, diversos estudios han señalado que la educación orientada al emprendimiento contribuye al desarrollo de competencias que permiten transformar el conocimiento en oportunidades productivas. En este sentido, para Arias y Castillo (2011), la educación orientada al emprendimiento exige "que el estudiante desarrolle competencias que le permitan identificar ideas más allá de su entorno cercano y convertirlas en oportunidades productivas a través de la investigación y la generación de conocimiento"(p. 4). Esta relación evidencia que los procesos formativos no solo deben centrarse en la transmisión de conocimientos teóricos, sino también en el desarrollo de habilidades prácticas que faciliten la gestión eficiente de los negocios.

La evidencia reciente en América Latina respalda la importancia de la capacitación como un factor asociado al fortalecimiento del desempeño organizacional. En un estudio realizado en emprendimientos y pequeñas empresas del sector comercio de Puno, Perú, Catari Ccuno, Deza Apaza y Tutacano Carlo (2025) determinaron que la capacitación del personal ejerce un efecto positivo y significativo sobre el rendimiento laboral. Estos hallazgos permiten inferir que los procesos de capacitación constituyen una herramienta estratégica para fortalecer las capacidades de los emprendedores, optimizar la gestión de sus negocios y favorecer la sostenibilidad de los emprendimientos en contextos económicos cada vez más competitivos.

En el caso del Ecuador, el emprendimiento constituye un componente relevante dentro de la estructura económica del país. Según el informe *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2023*, aproximadamente el 33,6 % de la población adulta participa en actividades emprendedoras en etapa temprana. No obstante, a pesar de este dinamismo emprendedor, una proporción importante de estos negocios enfrenta dificultades relacionadas con la gestión administrativa, la planificación financiera, la organización de los procesos productivos y las estrategias de comercialización.

En este contexto, dichas limitaciones evidencian que, aunque existe una alta intención y participación emprendedora, persisten debilidades estructurales en la gestión de los negocios, lo que mantiene una relación con su sostenibilidad y crecimiento. Desde esta perspectiva, la falta de conocimientos técnicos y habilidades en áreas clave de la administración limita la capacidad de los emprendedores para optimizar sus recursos, tomar decisiones estratégicas y adaptarse a entornos competitivos.

Ante este escenario, la formación profesional se convierte en un elemento estratégico para fortalecer las competencias de los emprendedores y mejorar el desempeño de sus actividades económicas. En el Ecuador, una de las instituciones encargadas de promover la capacitación laboral es el Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP), entidad pública adscrita al Ministerio del Trabajo, cuyo objetivo es desarrollar competencias laborales mediante programas de formación técnica y capacitación orientados al fortalecimiento del talento humano.

Los programas de formación ofrecidos por el SECAP buscan contribuir al desarrollo de habilidades que permitan mejorar la productividad, fomentar el emprendimiento y fortalecer la inserción laboral de la población. Sin embargo, a pesar de la relevancia de estos procesos formativos, aún existe limitada evidencia empírica que permita determinar en qué medida la formación profesional impartida por esta institución se traduce en mejoras concretas en la gestión y organización de los emprendimientos.

En particular, resulta necesario analizar si los conocimientos adquiridos durante los procesos de capacitación se reflejan en mejoras relacionadas con la eficiencia productiva, administrativa, financiera, ventas y rentabilidad, para la sostenibilidad de los emprendimientos.

En función de lo expuesto, surge la siguiente interrogante de investigación: *¿De qué manera la formación profesional impartida por el SECAP tiene un impacto significativo en la mejora de procesos en los emprendimientos de la ciudad de Quito?*

En concordancia con esta problemática, el objetivo general de la presente investigación fue determinar si la formación profesional impartida por el SECAP tuvo un impacto significativo en la mejora de procesos en los emprendimientos de la ciudad de Quito. Para ello, se buscó generar

evidencia empírica que permitiera comprender la relación existente entre la capacitación profesional, el desarrollo de las capacidades empresariales y el mejoramiento del desempeño de los emprendimientos.

REVISIÓN LITERARIA

Formación Profesional en el SECAP

La formación profesional actúa como un motor de innovación a múltiples niveles, advirtiendo que la evolución de este sistema requiere, de manera ineludible, la adopción de nuevas metodologías de aprendizaje y una profunda integración tecnológica, como señala Jalil Naji (2018).

En este sentido, la formación profesional no solo implica la adquisición de nuevos conocimientos, sino que también favorece el pensamiento creativo, la innovación y la búsqueda de soluciones para mejorar los procesos. Asimismo, resulta necesario incorporar metodologías de aprendizaje más dinámicas e integrar herramientas tecnológicas que ayuden a mantener actualizados a los emprendedores y fortalecer su capacidad innovadora frente a las exigencias del mercado.

Montaño-Sobrino, A. M., Conde-Jiménez, J. y Martín-Gutiérrez, A. (2025) señalan que “las herramientas tecnológicas, introducidas en los programas de formación profesional, contribuyen a la formación de habilidades vinculadas al emprendimiento” (p.8). Es decir, que la incorporación de herramientas tecnológicas en las capacitaciones favorece el desarrollo de competencias vinculadas al emprendimiento, fortaleciendo la capacidad innovadora y de adaptación de los emprendedores frente a las exigencias que se presentan en el mercado laboral.

Los planteamientos de Jalil Naji (2018) y Montaña-Sobrino et al. (2025) presentan coincidencias al reconocer la importancia de la innovación y la adaptación tecnológica dentro de la formación profesional. Sin embargo, mientras Jalil Naji enfatiza la necesidad de desarrollar nuevas competencias para responder a los cambios tecnológicos y productivos, Montaña-Sobrino et al. destacan el papel de las herramientas tecnológicas como facilitadoras del desarrollo de habilidades emprendedoras. Ambos enfoques permiten comprender la relevancia de la formación profesional como un mecanismo para fortalecer las competencias emprendedoras.

En el contexto de la presente investigación, estos planteamientos permiten comprender la importancia de la formación profesional impartida por el SECAP como un mecanismo orientado al fortalecimiento de las competencias de los emprendedores de la ciudad de Quito, favoreciendo la mejora de los procesos y la sostenibilidad de sus negocios.

Contenidos curriculares

García Guzman (2024) indica “La adaptación de contenidos curriculares es un proceso esencial en la educación moderna, diseñado para asegurar que los materiales y temas enseñados sean relevantes y adecuados a las necesidades y contextos de los estudiantes.” Lo que implica que la educación actual exige que los contenidos curriculares siempre estén actualizados y acordes a las necesidades reales y que contribuyan a elevar el nivel de quienes se capacitan.

“El diseño de contenidos y la secuencia didáctica constituyen una guía estructurada para los educadores, facilitando la implementación coherente y eficiente del plan curricular en el aula.” (Cedeño Carranza et al., 2022, p. 6663). En otras palabras, los contenidos curriculares y una guía ordenada permiten desarrollar el proceso de capacitación de forma sistemática y coherente dentro del entorno del aprendizaje, lo cual favorece la comprensión progresiva del aprendizaje.

Desde la perspectiva de esta investigación, la pertinencia y actualización de los contenidos curriculares impartidos por el SECAP constituyen elementos relevantes para analizar su relación con la eficiencia productiva de los emprendimientos de la ciudad de Quito.

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Guamán Gómez y Espinoza Freire (2022) señalan que “Las metodologías activas se caracterizan por las actividades direccionadas a promover la participación activa y directa del estudiante durante el proceso de enseñanza-aprendizaje”. Esto se refiere al uso de dinámicas educativas que permiten al estudiante asumir un rol participativo, favoreciendo el desarrollo de habilidades técnicas y autónomas.

La participación de los docentes constituye un elemento fundamental en la gestión del aprendizaje en los procesos de enseñanza, ya que no se limita solamente a transmitir conocimientos, sino que implica generar entornos educativos que promuevan la interacción y el pensamiento crítico. (Pacheco-Barbas et al., 2022).

En el contexto de esta investigación, las metodologías de enseñanza-aprendizaje aplicadas por el SECAP constituyen un elemento relevante para analizar cómo los emprendedores de la ciudad de Quito adquieren y aplican conocimientos orientados a la gestión de sus emprendimientos.

Experiencia Adquirida

Ospina Villa & Erazo Muñoz (2022) señalan que “la adquisición de habilidades y competencias es trascendental en la actualidad para que los aprendices se formen de manera integral y puedan estar en la capacidad de afrontar situaciones de nivel técnico, personal y social diferentes a las vividas por generaciones anteriores.”. (p. 34). En otras palabras, la experiencia adquirida es un elemento fundamental en el proceso formativo, ya que permite que los

conocimientos teóricos se transformen en habilidades para la resolución de problemas, toma de decisiones y adaptación a mercados cambiantes.

La experiencia adquirida durante los procesos formativos contribuye al desarrollo de las habilidades emprendedoras porque permite analizar situaciones reales y fortalecer capacidades para enfrentar los desafíos del entorno actual. Cuando los emprendedores tienen la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en escenarios reales, fortalecen sus competencias prácticas, favoreciendo la creatividad, la identificación de oportunidades, la gestión eficiente de recursos y la resolución de problemas.

Desde la perspectiva de esta investigación, la experiencia adquirida durante los procesos de formación profesional impartidos por el SECAP puede contribuir al fortalecimiento de las competencias de los emprendedores de la ciudad de Quito y a la optimización de los procesos desarrollados en sus emprendimientos.

Aprendizaje continuo

El aprendizaje continuo es un elemento primordial para el desarrollo de los emprendedores, ya que la actualización permanente de los conocimientos les permite adaptarse a entornos de mercado cada vez más dinámicos y cambiantes, facilitando la comprensión de nuevas tendencias, tecnologías y estrategias que contribuyen a la sostenibilidad de los emprendimientos.

En este sentido, los programas de capacitación ofertados por instituciones como el SECAP, desempeñan un rol importante en la actualización de conocimientos. Estos aprendizajes pueden aplicarse en los emprendimientos para mejorar los procesos internos y fortalecer su sostenibilidad en entornos altamente competitivos.

Mejora de procesos

“La mejora de procesos centrada en el rediseño es el enfoque que permite dar respuesta a los cambios que ocurren en el ámbito empresarial, de tal manera que, a través de la revisión y el aprendizaje continuo de las mejores prácticas, se logre el rediseño de los procesos ya obsoletos o poco funcionales”. (Figuerola, 2014, p. 8). Desde esta perspectiva, el rediseño de procesos se convierte en una estrategia clave para la innovación organizacional, ya que permite reemplazar prácticas ineficientes por métodos más adecuados, facilitando la adaptación a entornos dinámicos y el mejoramiento continuo del desempeño empresarial.

“La mejora de procesos es esencial para los negocios en un clima de alta competencia, rivalidad del mercado y una economía globalizada”. (Figuerola, 2014, p.1). En otras palabras, en contextos altamente competitivos, las organizaciones que no mejoran sus procesos tienden a perder eficiencia y posicionamiento, mientras que aquellas que innovan y optimizan sus actividades logran mayor sostenibilidad y crecimiento.

Eficiencia productiva

En este sentido, estudios recientes enfocados en el contexto ecuatoriano subrayan que la eficiencia operativa es determinante. Según Echeverría et al. (2025), la optimización mediante la gestión por procesos permite a las pymes ahorrar tiempo y reducir significativamente sus costos operativos, factores que son esenciales para lograr y mantener estructuras más competitivas en el mercado actual. Por su parte, Robbins y Coulter (2018) señalan que la eficiencia organizacional implica utilizar los recursos disponibles de manera óptima para, en última instancia, alcanzar los objetivos empresariales. Así también indican que la eficiencia se refiere a la utilización adecuada de los recursos para lograr los resultados deseados.

En este contexto, la eficiencia operativa se consolida como un pilar fundamental para el desarrollo y consolidación de los emprendimientos, puesto que garantiza una utilización óptima y

estratégica de los recursos disponibles. En este sentido, una iniciativa de negocio logra incrementar significativamente su nivel de competitividad cuando adquiere la capacidad de reestructurar sus procesos internos, minimizar el desperdicio y optimizar la gestión del tiempo frente a las dinámicas del mercado.

Asimismo, es imprescindible comprender que la excelencia organizacional no se limita a la ejecución correcta de las actividades cotidianas, sino que exige una administración racional e inteligente de los insumos para asegurar el cumplimiento de los objetivos estratégicos planteados. Para el sector emprendedor, la integración de esta filosofía implica una mejora continua en la forma en que producen bienes o gestionan sus servicios; un factor que no solo potencia su rendimiento y rentabilidad a corto plazo, sino que constituye la base fundamental para garantizar la viabilidad y sostenibilidad de sus negocios a largo plazo.

Por lo tanto, la eficiencia productiva constituye una dimensión relevante para evaluar la manera en que la formación profesional impartida por el SECAP se relaciona con la optimización de los procesos en los emprendimientos de la ciudad de Quito.

Gestión administrativa y financiera

La gestión administrativa y financiera constituye uno de los pilares fundamentales para el funcionamiento adecuado de los emprendimientos. En este sentido, Robbins y Coulter (2018) sostienen que la administración consiste en la coordinación y supervisión estratégica de las actividades laborales, asegurando que el uso de los recursos humanos y materiales se traduzca en el cumplimiento eficiente de los objetivos de la organización.

De igual manera, la gestión financiera permite a las empresas tomar decisiones estratégicas. Como señalan Van Horne y Wachowicz (2010), "la administración financiera se ocupa de la

adquisición, el financiamiento y la administración de bienes con alguna meta global en mente" (p. 2).

Gitman y Zutter (2012) sostienen que la gestión financiera trasciende el simple registro contable, ya que se define como el arte y la ciencia de administrar el dinero. En el contexto empresarial, esto permite a las organizaciones tomar decisiones clave relacionadas con la inversión, el financiamiento y la correcta administración de sus recursos económicos.

En este sentido, administrar no solo implica planificar actividades, sino también organizarlas y dirigir las de manera eficiente. Por su parte, la gestión financiera permite a los emprendedores tomar decisiones relacionadas con el uso del dinero, las inversiones, el financiamiento y el manejo de los recursos, acciones fundamentales para mantener el equilibrio económico del emprendimiento.

Catagua Briones et al. (2023) señalan que es necesario, “proteger los recursos y buscar una gestión adecuada frente a los riesgos que puedan afectar a la organización.” En este sentido, la gestión administrativa financiera cumple un rol importante dentro de un negocio, ya que implica garantizar una correcta administración de los recursos, optimización y una adecuada toma de decisiones, además fortalece la capacidad de respuesta ante los riesgos que se van presentando.

Técnicas de ventas

Las técnicas de ventas constituyen un conjunto de estrategias y herramientas aplicadas en el ámbito comercial con el propósito de influir en la decisión de compra de los clientes potenciales (Ramos Aranda, 2017). En este contexto, el conocimiento del cliente resulta fundamental, ya que permite identificar sus necesidades, preferencias y comportamientos, facilitando la selección de

las técnicas de venta más adecuadas para cada situación e incrementando la probabilidad de éxito en el proceso comercial.

En este contexto, autores como Artal Castells (2017) afirman que el proceso de venta moderno va mucho más allá de la simple transacción; implica comprender a profundidad las expectativas del consumidor para poder ofrecerle soluciones que se adapten de manera efectiva a sus necesidades.

De igual manera cabe señalar que el éxito comercial depende en gran medida de cómo se gestiona al cliente. En este sentido, la literatura actual subraya que el desarrollo del proceso de ventas está directamente influenciado por "sus necesidades, deseos, preferencias y comportamientos", elementos que resultan esenciales para ofrecer soluciones adecuadas y concretar la transacción comercial (Pinduisaca, 2024, p. 26).

Las técnicas de ventas constituyen estrategias comerciales que permiten a los emprendedores identificar las necesidades del cliente y orientar adecuadamente la oferta de productos o servicios. En este sentido, vender no solo consiste en ofrecer un producto, sino en brindar una solución que responda a las expectativas del cliente.

Por ello, el éxito en las ventas depende en gran medida de la capacidad del emprendedor para conocer a su cliente, comunicarse de manera adecuada lo que contribuye al posicionamiento del emprendimiento en el mercado.

Rentabilidad

Chapalbay Cando (2024) señala que "la rentabilidad debe interpretarse como el conjunto de posibilidades beneficiosas para el desarrollo de negocios. Al evaluar la rentabilidad, las iniciativas empresariales aumentan sus probabilidades de éxito, dado que, al analizar y comprender

este aspecto, los emprendedores aprovechan circunstancias favorables del mercado” (p. 16). Desde esta perspectiva, la rentabilidad no solo se relaciona con la obtención de beneficios económicos, sino también con la capacidad de los emprendedores para analizar el entorno, identificar oportunidades y tomar decisiones estratégicas que favorezcan el crecimiento y sostenibilidad de sus emprendimientos.

Chapalbay Cando (2024) señala que “para medir la rentabilidad de un emprendimiento, es necesario identificar las cuentas que se encuentran en los estados financieros.” (p.16). En otras palabras, el análisis de los estados financieros permite evaluar el desempeño económico del emprendimiento y medir no solo la rentabilidad, sino también la eficiencia en la gestión de los recursos.

La rentabilidad depende en gran medida de las decisiones financieras que se tomen, especialmente en lo relacionado con la inversión y el uso de los recursos económicos. Por ello, no basta con generar ingresos, sino que es necesario planificar adecuadamente cómo se invierte el dinero para obtener beneficios. Aunque una inversión más elevada puede generar mejores rendimientos, también implica un mayor nivel de riesgo. En consecuencia, la rentabilidad se relaciona directamente con la capacidad del emprendedor para gestionar dicho riesgo y aprovechar sus recursos de forma estratégica.

En el contexto de la presente investigación, la rentabilidad constituye una dimensión relevante para analizar cómo la formación profesional impartida por el SECAP se relaciona con el desempeño económico y la sostenibilidad de los emprendimientos de la ciudad de Quito.

MATERIALES Y MÉTODOS

Diseño

La investigación se desarrolló bajo un diseño no experimental con enfoque cuantitativo, orientado a analizar la relación entre las variables objeto de estudio, en el cual se recopilaron datos numéricos con un alcance correlacional para determinar la relación entre la formación profesional y la mejora de procesos.

La investigación fue de corte transversal, debido a que la información se recolectó en un único momento en el tiempo, permitiendo analizar la relación existente entre la formación profesional impartida por el SECAP y la mejora de procesos en los emprendimientos de la ciudad de Quito. Se optó por este diseño debido a que el objetivo de la investigación fue conocer la situación de los emprendedores en un período determinado, sin requerir seguimiento de los participantes a lo largo del tiempo. A diferencia de los estudios longitudinales, que demandan múltiples mediciones en distintos momentos para analizar cambios o evoluciones de las variables de estudio, la presente investigación se centró en analizar la relación entre las variables en un momento específico.

Asimismo, el alcance correlacional permitió determinar el grado de asociación existente entre la formación profesional impartida por el SECAP y la mejora de procesos en los emprendimientos de la ciudad de Quito, sin pretender establecer relaciones de causa y efecto entre las variables analizadas. La elección de este alcance respondió al interés de identificar si existía una relación estadísticamente significativa entre ambas variables, más que explicar mecanismos causales o predecir comportamientos futuros.

Tipologías investigativas utilizadas

La investigación fue de tipo:

- **Descriptiva**, porque permitió caracterizar las dimensiones de la formación profesional y la mejora de procesos en los emprendimientos.
- **Correlacional**, porque permitió examinar la relación entre las variables y sus dimensiones, determinando si una mayor formación profesional se relacionó con una mayor optimización de procesos.

Técnica de recolección de datos

La técnica de recolección de información se realizó mediante un cuestionario compuesto por 32 ítems con escala tipo Likert. El instrumento fue revisado por expertos, quienes evaluaron la pertinencia, claridad y coherencia de los ítems en relación con las variables y dimensiones objeto de estudio. Posteriormente, se utilizó el software estadístico SPSS/27 para determinar la fiabilidad del instrumento.

La encuesta estuvo dirigida a personas que se capacitaron en el SECAP en la ciudad de Quito y que cuentan con un emprendimiento en las áreas de: Administración y Legislación, Artes y artesanía, Construcción e infraestructura, Gastronomía, Mecánica Automotriz, Tecnologías de la Información y Comunicación.

Las escalas utilizadas fueron las siguientes: Nunca (equivale a 1), Raramente (equivale a 2), Ocasionalmente (equivale a 3), Frecuentemente (equivale a 4), Muy frecuentemente (equivale a 5).

Población y unidad de análisis

La población de estudio estuvo integrada por 195 emprendedores de la ciudad de Quito, que participaron en programas de formación profesional en el SECAP durante el año 2024, lo cual consta en el sistema interno del SECAP (Sisecap 2024).

Tabla 1*Capacitados (emprendedores) en la ciudad de Quito*

Área	Cantidad	Porcentaje
Administración y Legislación	45	23%
Artes y artesanía	52	27%
Construcción e Infraestructura	25	13%
Gastronomía	34	17%
Mecánica Automotriz	21	11%
Tecnologías de la Información y Comunicación	18	9%
Total	195	100%

*Fuente: Sisecap (2024)***Cálculo de la muestra**

La muestra fue de tipo probabilística, considerando las diferentes áreas de capacitación del SECAP, y se aplicó la fórmula para poblaciones finitas, para asegurar la representatividad del margen de error y el nivel de confianza.

Posteriormente, los participantes fueron distribuidos entre las diferentes áreas de capacitación del SECAP con el propósito de garantizar la representación de cada grupo dentro de la población objeto de estudio.

Los resultados obtenidos tras aplicar la fórmula y su respectivo procedimiento fueron los siguientes:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1)e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

- **n** = tamaño de la muestra
- **N** = tamaño de la población (195)

- Z = nivel de confianza (1.96 para un 95%)
- p = probabilidad de ocurrencia (0.5)
- $q = 1 - p$
- e = margen de error (5%)

Se adoptó una proporción poblacional de 0.5 con el propósito de maximizar la varianza y garantizar mayor precisión en la estimación. El nivel de confianza fue del 95% y el margen de error del 5%, asegurando representatividad estadística y confiabilidad en los resultados.

La población objeto de estudio estuvo conformada por 195 emprendedores que participaron en los programas de formación profesional del SECAP en la ciudad de Quito.

$$n = \frac{1.96^2 * (0.5) * (0.5) * (195)}{1.96^2 * (0.5) * (0.5) + (195)(0.05^2)}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.25 * 195}{3.8416 * 0.25 + 195 * 0.0025}$$

$$n = \frac{187.278}{1.4479} = 129$$

La aplicación de la fórmula arrojó un tamaño muestral de **129 emprendedores**, garantizando representatividad estadística y confiabilidad en los resultados del estudio. Posteriormente, se realizó la distribución de la muestra entre las diferentes áreas de capacitación.

Tabla 2

Distribución de muestra

Área Encuestados	Cantidad	Porcentaje
Administración y Legislación	35	27%
Artes y artesanía	35	27%
Construcción e Infraestructura	12	9%
Gastronomía	24	19%
Mecánica Automotriz	13	10%
Tecnologías de la Información y Comunicación	10	8%
Total	129	100%

Fuente: Sisecap (2024)

Adaptación: Autor

RESULTADOS

El proceso de validación del instrumento de recolección de datos para los emprendedores de las diferentes áreas de la ciudad de Quito pasó por dos etapas de aprobación. En primer lugar, expertos en la materia investigada evaluaron y aprobaron el contenido de la herramienta de investigación. La segunda validación se llevó a cabo utilizando el software estadístico SPSS/27, que evaluó la fiabilidad y correlación de la encuesta mediante el coeficiente “Alfa de Cronbach”. Este coeficiente arrojó un resultado de 0.990 (ver tabla 3), lo que indicó una alta consistencia para las 32 preguntas.

Tabla 3

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,990	32

Fuente: Programa estadístico SPSS/27

Baremos de medición: Para evaluar la confiabilidad del instrumento y llevar a cabo pruebas de hipótesis, fue necesario aplicar un estándar de medición para verificar los niveles de correlación presentados por el programa estadístico SPSS/27 después de procesar los datos. Esto

requirió un alto nivel de análisis e interpretación. En la tabla 4 se detalla los rangos y magnitud determinados por el baremo de confiabilidad.

Tabla 4

Baremos de los coeficientes de confiabilidad

Valores	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,1 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande perfecta

Fuente: Santos (2017)

Comprobación de hipótesis utilizando el coeficiente “Rho de Spearman”

Hipótesis general (X) (Y)

La formación profesional impartida por el SECAP tiene un impacto significativo en la mejora de procesos de los emprendimientos de la ciudad de Quito.

H0: La formación profesional impartida por el SECAP NO tiene un impacto significativo en la mejora de procesos de los emprendimientos de la ciudad de Quito.

H1: La formación profesional impartida por el SECAP SÍ tiene un impacto significativo en la mejora de procesos de los emprendimientos de la ciudad de Quito.

Tabla 5

Comprobación de Hipótesis General (X) (Y)

		Correlaciones		
			Formación profesional Secap	Mejora de procesos
Rho de Spearman	Formación profesional Secap	Coefficiente de correlación	1,000	,850**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	129	129
	Mejora de procesos	Coefficiente de correlación	,850**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	129	129

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS/27

Los resultados de la tabla 5, una vez procesada la información en el programa estadístico SPSS/27, demostraron una significancia bilateral de 0.000 valor menor a 0.05 y un coeficiente de correlación “Rho de Spearman” de 0.850, rechazando la hipótesis nula (H0) y afirmando la hipótesis alternativa(H1). Verificando el baremo de medición (tabla 4), la cual se interpretó como una “*correlación positiva alta*” entre las variables de estudio formación profesional en el SECAP y mejora de procesos.

Hipótesis Específicas

Hipótesis 1 (X1) (Y1)

H0. Los contenidos curriculares de la formación profesional del SECAP NO se relacionan significativamente con la eficiencia productiva de los emprendimientos de la ciudad de Quito.

H1. Los contenidos curriculares de la formación profesional del SECAP SÍ se relacionan significativamente con la eficiencia productiva de los emprendimientos de la ciudad de Quito.

Tabla 6

Comprobación de Hipótesis Específica 1

		Correlaciones		
			contenidos curriculares	Eficiencia productiva
Rho de Spearman	Contenidos curriculares	Coefficiente de correlación	1,000	,724**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	129	129
	Eficiencia productiva	Coefficiente de correlación	,724**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	129	129

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS/27

Los resultados de la tabla 6, una vez procesada la información en el programa estadístico SPSS/27, demostraron una significancia bilateral de 0.000 valor menor a 0.05 y un coeficiente de correlación “Rho de Spearman” de 0.724, rechazando la hipótesis nula (H0) y afirmando la hipótesis alternativa(H1). Verificando el baremo de medición (tabla 4), la cual se interpretó como una “*correlación positiva alta*” entre las dimensiones de estudio contenidos curriculares y eficiencia productiva.

Hipótesis 2 (X2) (Y2)

H0. La metodología de enseñanza–aprendizaje aplicado en la formación profesional del SECAP NO se relaciona significativamente con la gestión administrativa y financiera de los emprendimientos de Quito.

H1. La metodología de enseñanza–aprendizaje aplicado en la formación profesional del SECAP SÍ se relaciona significativamente con la gestión administrativa y financiera de los emprendimientos de Quito.

Tabla 7

Comprobación de Hipótesis Específica 2

Correlaciones				
			Metodología de enseñanza aprendizaje	Gestión administrativa financiera
Rho de Spearman	Metodología de enseñanza aprendizaje	Coeficiente de correlación	1,000	,789**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	129	129
	Gestión administrativa financiera	Coeficiente de correlación	,789**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	129	129

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS/27

Los resultados de la tabla 7, una vez procesada la información en el programa estadístico SPSS/27, demostraron una significancia bilateral de 0.000 valor menor a 0.05 y un coeficiente de correlación “Rho de Spearman” de 0.789, rechazando la hipótesis nula (H0) y afirmando la hipótesis alternativa(H1). Verificando el baremo de medición (tabla 4), la cual se interpretó como

una “*correlación positiva alta*” entre las dimensiones metodología de enseñanza-aprendizaje y gestión administrativa-financiera.

Hipótesis 3 (X3) (Y3)

H0. La experiencia adquirida en la formación profesional del SECAP NO se relaciona significativamente con la aplicación de técnicas de ventas en los emprendimientos de la ciudad de Quito.

H1. La experiencia adquirida en la formación profesional del SECAP SÍ se relaciona significativamente con la aplicación de técnicas de ventas en los emprendimientos de la ciudad de Quito.

Tabla 8

Comprobación de Hipótesis Específica 3

Correlaciones				
			Experiencia adquirida	Técnica de ventas
Rho de Spearman	Experiencia adquirida	Coefficiente de correlación	1,000	,767**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	129	129
	Técnica de ventas	Técnica de ventas	Coefficiente de correlación	,767**
Sig. (bilateral)			0,000	
		N	129	129

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS/27

Los resultados de la tabla 8, una vez procesada la información en el programa estadístico SPSS/27, demostraron una significancia bilateral de 0.000 valor menor a 0.05 y un coeficiente de correlación “Rho de Spearman” de 0.767, rechazando la hipótesis nula (H0) y afirmando la hipótesis alternativa(H1). Verificando el baremo de medición (tabla 4), la cual se interpretó como una “*correlación positiva alta*” entre las dimensiones experiencia adquirida y técnica de ventas.

Hipótesis 4 (X4) (Y4)

H0. El aprendizaje continuo derivado de la formación profesional del SECAP, NO contribuye significativamente a la rentabilidad de los emprendimientos de la ciudad de Quito.

H1. El aprendizaje continuo derivado de la formación profesional del SECAP, SÍ contribuye significativamente a la rentabilidad de los emprendimientos de la ciudad de Quito.

Tabla 9

Comprobación de Hipótesis Específica 4

		Correlaciones		
			Aprendizaje continuo	Rentabilidad
Rho de Spearman	aprendizaje continuo	Coeficiente de correlación	1,000	,812**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	129	129
	rentabilidad	Coeficiente de correlación	,812**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	129	129

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS/27

Los resultados de la tabla 9, una vez procesada la información en el programa estadístico SPSS/27, demostraron una significancia bilateral de 0.000 valor menor a 0.05 y un coeficiente de

correlación “Rho de Spearman” de 0.812, rechazando la hipótesis nula (H0) y afirmando la hipótesis alternativa(H1). Verificando el baremo de medición (tabla 4), la cual se interpretó como una “*correlación positiva alta*” entre las dimensiones aprendizaje continuo y rentabilidad.

DISCUSIÓN

La presente investigación evidenció que la formación profesional impartida por el Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP) se relacionó positivamente con la mejora de los procesos de los emprendimientos en la ciudad de Quito. Este hallazgo permitió interpretar que la capacitación no solo fortaleció el conocimiento teórico, sino que también potenció la aplicación práctica de herramientas orientadas a la optimización de los procesos organizacionales.

Los resultados obtenidos son coherentes con lo señalado por Jalil Naji (2018), quien sostiene que la formación profesional debe adaptarse a los cambios tecnológicos y del entorno productivo, promoviendo el desarrollo de competencias que favorezcan la innovación. En este contexto, la formación profesional recibida por los emprendedores se relacionó con mejoras en sus procesos y en su capacidad de respuesta frente a entornos dinámicos y competitivos.

En relación con la eficiencia productiva, los resultados sugirieron que la actualización de los contenidos curriculares permitió a los emprendedores mejorar el uso de sus recursos y la capacidad de desarrollar actividades de manera más eficiente para ser más competitivos en el mercado. Esto evidenció que la pertinencia de los contenidos formativos mantiene una relación positiva con el desempeño productivo de los emprendedores.

Asimismo, la metodología de enseñanza – aprendizaje en la gestión administrativa y financiera evidenció la importancia de utilizar estrategias pedagógicas orientadas a contextos reales, ya que se relaciona con una mejor gestión de recursos, toma de decisiones financieras y la aplicación de los conocimientos en el mercado emprendedor.

Por otra parte, la experiencia adquirida durante los procesos formativos se vinculó con el fortalecimiento de las técnicas de ventas, lo que permitió inferir que el aprendizaje práctico mejora las habilidades comerciales de los emprendedores y su capacidad para interactuar con el mercado.

La relación entre el aprendizaje continuo y la rentabilidad evidenció que la formación permanente se relacionó con la sostenibilidad de los emprendimientos y resalta la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida en el desarrollo económico.

Los hallazgos obtenidos guardan coherencia con los planteamientos teóricos revisados en la presente investigación. En particular, los resultados respaldan lo expuesto por Arias y Castillo (2011), quienes afirman que la educación orientada al emprendimiento favorece la generación de conocimientos y habilidades aplicables al desarrollo de actividades productivas. En este sentido, la correlación positiva encontrada permite evidenciar que la capacitación profesional se relaciona con el fortalecimiento de las competencias de gestión y la optimización de procesos en los emprendimientos.

Asimismo, los resultados presentan similitudes con investigaciones desarrolladas en diferentes contextos latinoamericanos. En particular, coinciden con lo planteado por Montaña-Sobrino, Conde-Jiménez y Martín-Gutiérrez (2025), quienes identificaron que la incorporación de herramientas tecnológicas en la formación profesional contribuye al desarrollo de competencias vinculadas al emprendimiento. De igual manera, estos hallazgos sugieren que la capacitación constituye una herramienta relevante para mejorar el desempeño organizacional y favorecer la sostenibilidad de los negocios, independientemente de las particularidades económicas y sociales de cada país.

De manera similar, los resultados coinciden con los hallazgos de Catari Ccuno, Deza Apaza y Tutacano Carlo (2025), quienes identificaron en emprendimientos del sector comercio de Puno, Perú, que la capacitación mantiene una relación positiva con el rendimiento laboral. Esta coincidencia permite evidenciar que los beneficios asociados a la formación profesional no se limitan a un contexto específico, sino que también se manifiestan en diferentes realidades

latinoamericanas, fortaleciendo la consistencia de los resultados obtenidos en la presente investigación.

En consecuencia, los resultados obtenidos permiten confirmar los planteamientos teóricos revisados, evidenciando que la formación profesional constituye un factor asociado al fortalecimiento de competencias, la mejora de la gestión empresarial y la optimización de procesos en los emprendimientos. No se identificaron resultados que contradigan de manera significativa los postulados teóricos analizados, lo que fortalece la coherencia entre la evidencia empírica obtenida y los fundamentos conceptuales que sustentan la investigación.

No obstante, los resultados deben interpretarse considerando ciertas limitaciones. En primer lugar, existe la posibilidad de un sesgo de autoselección, ya que los emprendedores que participaron en el estudio podrían presentar una mayor predisposición hacia la capacitación, el aprendizaje continuo y la mejora de sus negocios, influyendo en las percepciones registradas. En segundo lugar, debido al diseño transversal y correlacional utilizado, la investigación permite identificar asociaciones estadísticamente significativas entre las variables analizadas, pero no establecer relaciones de causalidad. Por lo tanto, aunque los resultados evidencian una relación positiva alta entre la formación profesional y la mejora de procesos, no es posible afirmar que la capacitación constituya la única causa de las mejoras observadas en los emprendimientos.

A pesar de estas limitaciones, la consistencia de los resultados obtenidos, el elevado nivel de confiabilidad del instrumento medido mediante el coeficiente Alfa de Cronbach (0.990) y la significancia estadística observada en las pruebas de correlación fortalecen la validez de los hallazgos. En consecuencia, los resultados proporcionan evidencia empírica que respalda la importancia de la formación profesional impartida por el SECAP como un elemento asociado al

fortalecimiento de la gestión y al mejoramiento de los procesos en los emprendimientos de la ciudad de Quito.

CONCLUSIONES

La formación profesional impartida por el SECAP mantiene una correlación positiva alta con la mejora de procesos en los emprendimientos de la ciudad de Quito, evidenciada mediante un coeficiente de correlación de *Spearman* de 0.850 y un nivel de significancia de $p = 0.000$. Este resultado permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, evidenciando una relación positiva alta entre la capacitación profesional y el desarrollo de los procesos internos.

En lo que respecta a los contenidos curriculares de la formación profesional del SECAP y la eficiencia productiva, presentan una correlación positiva alta ($\rho = 0.724$; $p = 0.000$), lo que permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Este resultado evidencia que la actualización y pertinencia de los contenidos curriculares mantienen una relación positiva con la optimización del uso de recursos y la mejora de los procesos productivos dentro de los emprendimientos.

La metodología de enseñanza–aprendizaje aplicado en la capacitación profesional del SECAP mantiene una correlación positiva alta con la gestión administrativa y financiera ($\rho = 0.789$; $p = 0.000$), permitiendo rechazar la hipótesis nula. Este hallazgo evidencia que las estrategias pedagógicas utilizadas mantienen una relación positiva con la capacidad de los emprendedores para organizar, gestionar recursos y tomar decisiones financieras eficientes en sus emprendimientos.

La experiencia adquirida durante los procesos formativos presenta una correlación positiva alta con la aplicación de técnicas de ventas ($\rho = 0.767$; $p = 0.000$), lo que permitió aceptar la

hipótesis alternativa. Este resultado indica que la experiencia adquirida fortalece las habilidades comerciales de los emprendedores, mejorando su capacidad de interacción con los clientes y su desempeño en el mercado.

Además, se concluye que el aprendizaje continuo derivado de la formación profesional del SECAP mantiene una correlación positiva alta con la rentabilidad de los emprendimientos ($\rho = 0.812$; $p = 0.000$), permitiendo rechazar la hipótesis nula. Este resultado evidencia que la actualización constante de conocimientos mantiene una relación positiva con la toma de decisiones estratégicas, contribuyendo al incremento de la rentabilidad y sostenibilidad de los negocios.

En términos generales, la formación profesional impartida por el SECAP mantiene una relación significativa con la mejora de los procesos de los emprendimientos, evidenciando que el desarrollo de competencias mediante contenidos curriculares actualizados, metodologías de enseñanza, experiencia práctica y aprendizaje continuo mantiene una relación positiva con la eficiencia productiva, la gestión administrativa y financiera, las técnicas de ventas y la rentabilidad. En consecuencia, la capacitación profesional se posiciona como una herramienta estratégica para fortalecer las competencias empresariales, la competitividad, la capacidad de respuesta y la sostenibilidad de los emprendimientos.

LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES

Limitaciones

Una de las principales limitaciones de la investigación estuvo relacionada con la disponibilidad de los emprendedores para participar en el proceso de recolección de datos. Entre los principales factores se identificó la limitada disponibilidad de tiempo de algunos emprendedores y cierta desconfianza inicial para participar en el proceso de encuesta, lo cual implicó realizar un mayor esfuerzo en la explicación del propósito académico de la investigación

y explicar que se trataba de una investigación impulsada por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Adicionalmente, la investigación se desarrolló exclusivamente con emprendedores capacitados por el SECAP en la ciudad de Quito, por lo que los resultados deben interpretarse dentro de este contexto específico y no pueden generalizarse automáticamente a otras poblaciones. Asimismo, debido al diseño transversal de la investigación, no fue posible evaluar cambios en el tiempo ni establecer relaciones causales entre las variables analizadas.

Recomendaciones

Se recomienda al Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP) fortalecer y ampliar sus programas de capacitación profesional, considerando su impacto significativo en la mejora de los procesos de los emprendimientos. En función de los resultados obtenidos ($\rho = 0.850$; $p < 0.05$), se sugiere implementar estrategias de seguimiento y evaluación continua a los emprendedores capacitados, con el fin de medir el impacto de la formación en el desempeño de sus emprendimientos y promover procesos de mejora continua.

Actualizar de manera constante los contenidos curriculares de los programas de formación del SECAP, incorporando temáticas alineadas con las necesidades reales del entorno productivo. Considerando la correlación positiva alta ($\rho = 0.724$), es importante incluir herramientas prácticas orientadas a la optimización de recursos, gestión del tiempo y mejora de procesos productivos, con el fin de fortalecer la eficiencia en los emprendimientos.

Implementar metodologías de enseñanza–aprendizaje más dinámicas y prácticas, tales como estudios de caso, simulaciones y aprendizaje basado en problemas. Dado que se evidenció una correlación positiva alta ($\rho = 0.789$), estas estrategias permitirán fortalecer las habilidades

administrativas y financieras de los emprendedores, facilitando una mejor toma de decisiones y gestión eficiente de los recursos.

Fortalecer los espacios de aprendizaje práctico dentro de los programas de formación, mediante talleres, prácticas reales, simulaciones de ventas y vinculación con el mercado. Considerando el resultado obtenido, correlación positiva alta ($\rho = 0.767$), estas acciones permitirán a los emprendedores desarrollar habilidades comerciales efectivas, mejorar su interacción con los clientes y aumentar su competitividad en el mercado.

Promover programas de formación continua y actualización permanente dirigidos a emprendedores, incluyendo capacitaciones en innovación, transformación digital y estrategias financieras. De acuerdo al resultado obtenido, correlación positiva alta ($\rho = 0.812$), el aprendizaje continuo permite mejorar la rentabilidad de los emprendimientos al fortalecer la toma de decisiones estratégicas y la adaptación a entornos cambiantes.

Por lo expuesto, se recomienda que el SECAP implemente un sistema integral de seguimiento post-capacitación, que permita evaluar el impacto de los programas formativos en el desempeño real de los emprendimientos, así como identificar áreas de mejora y necesidades específicas de los emprendedores, contribuyendo a una formación más pertinente y efectiva.

REFERENCIAS

- Arias Arciniegas, C. M., & Castillo Builes, E. (2011). *La educación para el emprendimiento y empresarismo virtual: Potencialidades*. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 32, 1–8. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194218638001>

- Artal Castells, M. (2017). *Dirección de ventas: Organización del departamento de ventas y gestión de vendedores* (15.^a ed.). ESIC Editorial.
- Catagua Briones, M. L., Pinargote Macías, M. F., & Mendoza Vines, M. E. (2023). *Control interno y modelo COSO en la gestión administrativa y financiera empresarial*. *Podium*, 44, 151–166. <https://doi.org/10.31095/podium.2023.44.10>
- Catari Ccuno, B., Deza Apaza, L., & Tutacano Carlo, O. O. (2025). *El rol de la capacitación en el desarrollo de un rendimiento laboral óptimo en emprendimientos del sector comercio, Puno*. *Gaceta Científica*, 11(4), 1–11. <https://doi.org/10.46794/gacien.11.4.2430>
- Chapalbay Cando, D. K. (2024). *Evaluación de la rentabilidad en los emprendimientos adscritos al Proyecto de Desarrollo Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Chimborazo, año 2023* [Trabajo de titulación, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <https://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/22607>
- Echeverría Vásquez, H. G., Arteaga Arcentales, E. del C., Peralta Sigüenza, A. M., & Peralta Carpio, F. L. (2025). La gestión por procesos y su impacto en el sistema de gestión de la calidad de las pymes en Ecuador: Un estudio de su implementación y beneficios. *Arandu UTIC*, 12(1), 1403–1415. <https://doi.org/10.69639/arandu.v12i1.684>
- Figuerola, N. (2014). *Mejora de procesos*. <https://articulospm.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/10/mejora-de-procesos.pdf>
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principios de administración financiera* (12.^a ed.). Pearson Educación.

- Jalil Naji, M. (2018). Industria 4.0, competencia digital y el nuevo sistema de formación profesional para el empleo. *Revista Internacional y Comparada de Relaciones Laborales y Derecho del Empleo*, 6(1), 164–194. https://ejcls.adapt.it/index.php/rlde_adapt/article/view/555
- Montaño-Sobrino, A. M., Conde-Jiménez, J., & Martín-Gutiérrez, A. (2025). Emprendimiento y mediación tecnológica en Formación Profesional. Una revisión sistemática. *European Public & Social Innovation Review*, 11, 1–19. <https://doi.org/10.31637/epsir-2026-1965>
- Pinduisaca Sarco, K. (2024). *La gestión de la producción y las ventas en la microempresa* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio Digital UNACH.
- Ramos Aranda, S. (2017). *Técnicas de ventas*. Fundación Universitaria del Área Andina.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Administración* (10.^a ed.). Pearson Educación.
- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2010). *Fundamentos de administración financiera* (13.^a ed.). Pearson Educación.