



Especulación de Precios: Incidencia en la Sostenibilidad de Productores de Cacao del Norte de Manabí
Price Speculation: Impact on the Sustainability of Cocoa Producers in Northern Manabí

Autor: Lcdo. Marcos Luis Zambrano Mendoza

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Dirección de Posgrado, Cooperación y Relaciones Internacionales.
Trabajo de Titulación, presentado como requisito para la obtención del grado de Magíster en Administración
de Empresas con mención en Innovación Empresarial y Emprendimiento.

Tutor: Lic. Katty Gisella Zambrano Alcívar

Manabí-Ecuador
25 de mayo de 2026.

Especulación de Precios: Incidencia en la Sostenibilidad de Productores de Cacao del Norte de Manabí

Price Speculation: Impact on the Sustainability of Cocoa Producers in Northern Manabí

Lcdo. Marcos Luis Zambrano Mendoza

<https://orcid.org/0009-0009-7070-3717>

marcosl.zambrano@pg.ulead.edu.ec

Maestría en Administración de Empresas, con Mención en Innovación Empresarial y Emprendimiento, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Lic. Katty Gisella Zambrano Alcívar

<https://orcid.org/0000-0001-8714-1401>

katty.zambrano@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-8714-1401>

Katty Gisella Zambrano Alcívar

Email: katty.zambrano@uleam.edu.ec

Resumen

La sostenibilidad de los productores de cacao en contextos rurales enfrenta desafíos derivados de distorsiones en el mercado, como la intermediación, la volatilidad de precios y las asimetrías de información, que limitan la capacidad de los actores primarios para capturar valor dentro de la cadena productiva. El objetivo de este estudio fue analizar la incidencia de estas distorsiones en la sostenibilidad de los productores de cacao del norte de Manabí. Se adoptó un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo-correlacional y diseño no experimental de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 379 productores, seleccionados mediante muestreo probabilístico, a quienes se aplicó un cuestionario estructurado validado por juicio de expertos y prueba piloto. Los datos fueron procesados en el software JASP, utilizando estadística descriptiva y el coeficiente de correlación de Spearman para la comprobación de la hipótesis. Los resultados evidenciaron una relación negativa y estadísticamente significativa entre las distorsiones del mercado y la sostenibilidad del productor, lo que confirma que las condiciones comerciales inciden directamente en la estabilidad del sistema productivo. El estudio aporta evidencia empírica sobre el papel de las fallas de mercado en la sostenibilidad agrícola, destacando la necesidad de fortalecer la integración de los productores en la cadena de valor.

Palabras clave: cacao; sostenibilidad agrícola; distorsiones de mercado; cadena de valor; pequeños productores

Abstract

The sustainability of cocoa producers in rural contexts faces significant challenges due to market distortions such as intermediation, price volatility, and information asymmetries, which limit producers' ability to capture value within the supply chain. The objective of this study was to analyze the impact of these distortions on the sustainability of cocoa producers in northern Manabí. A quantitative, descriptive-correlational approach with a non-experimental cross-sectional design was employed. The sample consisted of 379 producers selected through probabilistic sampling, to whom a structured questionnaire was administered, previously validated through expert judgment and a pilot test. Data were processed using JASP software, applying descriptive statistics and Spearman's correlation coefficient to test the research hypothesis. The results revealed a negative and statistically significant relationship between market distortions and producer sustainability, indicating that commercial conditions directly affect the stability of the productive system. The study provides empirical evidence on the role of market failures in agricultural sustainability, highlighting the need to strengthen producers' integration into value chains.

Keywords: cocoa; agricultural sustainability; market distortions; value chain; smallholder farmers.

1. Introducción

La sostenibilidad de los sistemas agrícolas en economías en desarrollo se encuentra crecientemente condicionada por factores estructurales asociados al funcionamiento de los mercados, más allá de las capacidades productivas de los agricultores. En este sentido, la literatura reciente ha evidenciado que el acceso a mercados, las condiciones de comercialización y la presencia de fallas estructurales influyen de manera directa en el bienestar y la permanencia de los pequeños productores, configurando escenarios donde la generación de valor no depende únicamente de la producción, sino de la forma en que los actores se insertan en las dinámicas comerciales (de Janvry & Sadoulet, 2020); (Ma, Rahut, Sonobe, & Gong, 2024).

En el caso de productos agrícolas orientados a mercados internacionales, como el cacao, estas condiciones adquieren mayor complejidad debido a la interacción entre factores locales y globales, tales como la volatilidad de precios, la concentración de poder en los canales de comercialización y las asimetrías en el acceso a información. Estas dinámicas generan entornos de incertidumbre que afectan la estabilidad de los ingresos y limitan la capacidad de planificación de los productores, particularmente en contextos donde predominan estructuras productivas fragmentadas y con baja articulación a mercados formales (Medina-Rojas, 2025).

En América Latina, el sector cacaotero constituye una actividad estratégica tanto por su aporte económico como por su impacto social en zonas rurales. Sin embargo, diversos estudios han señalado que la inserción de los productores en la cadena de valor se caracteriza por limitaciones en la comercialización, dependencia de intermediarios y dificultades para capturar valor, lo que incide directamente en su sostenibilidad (Mendoza, Escobar, & Boza, 2024). En el contexto ecuatoriano, estas problemáticas se mantienen vigentes, incluso en escenarios donde el cacao posee reconocimiento en mercados internacionales, evidenciando que la competitividad

del producto no necesariamente se traduce en beneficios equitativos para los productores (Ureta, Cedeño, Rendón, Loor, & García, 2025).

Estas condiciones ponen de manifiesto que la sostenibilidad del productor no puede ser comprendida únicamente desde una perspectiva técnica o productiva, sino que requiere ser analizada en función de las dinámicas del mercado que condicionan su desempeño económico. La persistencia de distorsiones como la intermediación excesiva, la volatilidad de precios y la asimetría de información limita la capacidad de los productores para sostener su actividad en el tiempo, generando escenarios de vulnerabilidad que trascienden el ámbito productivo.

En este marco, la presente investigación se justifica en la necesidad de aportar evidencia empírica que permita comprender la relación entre las distorsiones del mercado y la sostenibilidad de los productores de cacao en contextos específicos, como el norte de Manabí, donde esta actividad constituye una de las principales fuentes de ingreso rural. Abordar esta problemática desde una perspectiva integrada contribuye a ampliar el análisis de la sostenibilidad agrícola, incorporando la dimensión económica y comercial como eje central de estudio.

En función de lo expuesto, el objetivo del estudio es analizar la incidencia de las distorsiones del mercado en la sostenibilidad de los productores de cacao del norte de Manabí, considerando dimensiones relacionadas con la volatilidad de precios, la intermediación comercial, la asimetría de información y la capacidad de negociación.

A partir de este planteamiento, se establece como hipótesis que las distorsiones del mercado del cacao inciden de manera significativa en la sostenibilidad de los productores, de modo que a mayores niveles de distorsión, menor será la sostenibilidad del sistema productivo.

2. Revisión de la Literatura.

El análisis de la sostenibilidad de los productores agrícolas en contextos de economías en desarrollo requiere comprender la interacción entre las dinámicas del mercado y las condiciones estructurales en las que se insertan los actores productivos. En este sentido, la literatura reciente ha abordado la sostenibilidad no solo desde una perspectiva técnica o productiva, sino también desde su relación con los mecanismos de comercialización, la organización de las cadenas de valor y las fallas presentes en los mercados agrícolas.

A partir de este enfoque, la presente sección examina los principales aportes teóricos y empíricos relacionados con las distorsiones del mercado, la cadena de valor del cacao y la sostenibilidad del productor, con el propósito de fundamentar la relación entre estas variables y delimitar el marco conceptual que sustenta la investigación.

2.1 Distorsiones del mercado en sistemas agrícolas

Los mercados agrícolas en economías en desarrollo no operan bajo condiciones plenamente competitivas, sino que están atravesados por una serie de distorsiones que afectan la asignación de recursos y las condiciones de participación de los productores. Estas distorsiones suelen originarse en factores estructurales vinculados a procesos de liberalización, expansión de infraestructura y funcionamiento imperfecto de los mercados de factores, los cuales modifican los incentivos económicos y generan desequilibrios en el sistema productivo (Wang, Meng, & Xie, 2025).

Una de las manifestaciones más visibles de estas distorsiones se encuentra en la formación de los precios agrícolas. Las políticas de apoyo a precios, aunque buscan estabilizar el ingreso de los productores, pueden introducir señales artificiales en el mercado, alterando las

decisiones de producción y comercialización. En estos casos, los precios dejan de reflejar las condiciones reales de oferta y demanda, lo que deriva en ineficiencias y en una menor capacidad de ajuste frente a cambios en el entorno económico (Tan, Yue, Chen, Li, & Chen, 2024).

A esto se suman las limitaciones presentes en los mercados de factores, particularmente en el acceso y uso de la tierra. La evidencia empírica en América Latina muestra que las distorsiones en este ámbito restringen la movilidad de los recursos y reducen la productividad agrícola, al impedir que los factores se asignen de manera eficiente entre los productores. Este tipo de restricciones no solo afecta el rendimiento productivo, sino que también condiciona las posibilidades de crecimiento y mejora económica de los pequeños agricultores (Britos, Hernandez, Robles, & Trupkin, 2022).

En este escenario, las decisiones productivas y comerciales no responden exclusivamente a dinámicas de mercado, sino que están influenciadas por estructuras que alteran el comportamiento esperado de los precios y los factores productivos. Esto introduce una capa adicional de incertidumbre para los productores, quienes deben operar en un entorno donde las señales económicas no siempre son claras ni consistentes.

2.2 Cadena de valor y comercialización del cacao

La cadena de valor del cacao comprende un conjunto de actividades interrelacionadas que van desde la producción primaria hasta la comercialización en mercados nacionales e internacionales. En este sistema, la forma en que se estructuran las relaciones entre los actores incide directamente en la distribución del valor generado, dando lugar a escenarios donde los beneficios no se reparten de manera equitativa. En los últimos años, se ha evidenciado una diversificación en los mecanismos de gobernanza dentro de las cadenas de valor del cacao,

impulsada principalmente por iniciativas del sector privado que buscan mejorar la coordinación y sostenibilidad del sistema (Bruelisauer, Villar, & Oberlack, 2026).

En este contexto, la comercialización del cacao adquiere un papel central, ya que constituye el vínculo entre los productores y los mercados. En muchos países en desarrollo, este proceso se caracteriza por la coexistencia de canales formales e informales, los cuales permiten articular la producción de pequeños agricultores con la demanda global. Sin embargo, esta estructura no siempre garantiza condiciones equitativas, ya que los productores suelen enfrentar limitaciones en el acceso a información, financiamiento y redes comerciales, lo que influye en su capacidad de negociación y en el precio final que reciben (Nkouedjo, Mathe, Fon, Geitzenauer, & Manga, 2020).

El caso ecuatoriano presenta particularidades asociadas a la producción de cacao fino o de aroma, reconocido en mercados internacionales. A pesar de este posicionamiento, los pequeños productores continúan dependiendo en gran medida de intermediarios para la comercialización, lo que restringe su acceso directo a mercados especializados y reduce su participación en el valor generado. Esta situación ha sido evidenciada en estudios sobre la cadena de valor del cacao en el país, donde se identifican brechas entre los distintos eslabones productivos y comerciales (Viteri, Latorre, Zambrano, & Quelal-Vásquez, 2023).

Por otra parte, el análisis de la cadena de valor del cacao ha sido abordado desde enfoques que integran múltiples dimensiones, incluyendo aspectos económicos, tecnológicos y organizativos. Desde esta perspectiva, se ha señalado que la complejidad de la cadena requiere herramientas analíticas que permitan comprender su funcionamiento de manera integral, identificando tanto sus fortalezas como sus limitaciones estructurales (Talero-Sarmiento, Parra-Sanchez, & Lamos-Diaz, 2025).

Estas dinámicas evidencian que la comercialización del cacao no se limita a un proceso de intercambio, sino que está influenciada por la forma en que se organizan los actores, los canales de comercialización y los mecanismos de gobernanza dentro de la cadena, factores que inciden directamente en la distribución del valor y en las condiciones económicas de los productores.

2.3 Sostenibilidad del productor

La sostenibilidad del productor en sistemas agrícolas, particularmente en cultivos como el cacao, constituye un proceso complejo que trasciende la dimensión productiva y se vincula con condiciones económicas, sociales y de toma de decisiones. En este sentido, la literatura reciente ha enfatizado que la permanencia de los sistemas productivos depende no solo de los niveles de rendimiento o acceso a mercados, sino también de la capacidad de los agricultores para adaptarse a entornos caracterizados por incertidumbre y restricciones estructurales.

Desde una perspectiva económica, la sostenibilidad del productor está condicionada por las decisiones que los agricultores adoptan frente a la disyuntiva entre prácticas sostenibles y necesidades de corto plazo. Estudios recientes evidencian que los productores de cacao no siempre priorizan la sostenibilidad ambiental, sino que sus decisiones están influenciadas por factores como ingresos inmediatos, seguridad económica y condiciones del mercado, lo que revela que la sostenibilidad también responde a una lógica de supervivencia (Satama-Bermeo, y otros, 2025). Este enfoque permite comprender que la adopción de prácticas sostenibles no es únicamente una cuestión técnica, sino una decisión racional en contextos de vulnerabilidad.

En paralelo, la sostenibilidad del productor también se encuentra asociada a su bienestar y condiciones de vida. Investigaciones en sistemas agroforestales han demostrado que variables

como acceso a servicios básicos, seguridad alimentaria y estabilidad de ingresos inciden directamente en la calidad de vida de los agricultores, configurando una visión más amplia de la sostenibilidad que incorpora dimensiones sociales (Braga, Pokorny, Porro, & Vidal, 2023). Esta evidencia refuerza la idea de que la sostenibilidad no puede ser evaluada de manera aislada del contexto en el que se desarrollan los sistemas productivos.

En el caso ecuatoriano, la sostenibilidad de los productores de cacao ha sido analizada desde un enfoque integral a nivel de finca, evidenciando que existen limitaciones en aspectos económicos, sociales y ambientales que afectan la continuidad de la actividad productiva. Estudios realizados en la provincia de Los Ríos muestran que factores como el acceso a asistencia técnica, el manejo agronómico y las condiciones socioeconómicas del productor influyen significativamente en los niveles de sostenibilidad de las fincas cacaoteras (Pino, Alcívar, Cobos, Ramírez, & Julca, 2023). Este tipo de análisis permite contextualizar la problemática en el ámbito nacional y reconocer que la sostenibilidad del productor responde a dinámicas territoriales específicas.

2.4 Relación entre distorsiones del mercado y sostenibilidad

La relación entre las distorsiones del mercado y la sostenibilidad del productor agrícola se explica a partir de los mecanismos mediante los cuales las condiciones del mercado influyen en los ingresos, la toma de decisiones y la permanencia de los sistemas productivos. En contextos de pequeños productores, particularmente en sistemas agrícolas como el cacao, los precios no siempre reflejan las condiciones reales de oferta y demanda, lo que genera señales económicas que pueden afectar negativamente la sostenibilidad en el largo plazo.

En este sentido, la literatura ha evidenciado que los esquemas tradicionales basados en precios no siempre garantizan mejoras en el bienestar de los productores. En algunos casos, las políticas orientadas a mejorar precios agrícolas presentan limitaciones estructurales, lo que ha llevado a plantear que mecanismos alternativos, como transferencias directas, pueden resultar más efectivos para reducir la pobreza y mejorar las condiciones económicas de los agricultores (Ruben, 2026). Este planteamiento pone en evidencia que las distorsiones en los sistemas de precios no solo afectan el funcionamiento del mercado, sino que también inciden directamente en la sostenibilidad económica de los productores.

De igual forma, la incertidumbre en los precios de los commodities constituye un factor determinante en la toma de decisiones de los pequeños agricultores. Estudios recientes muestran que, frente a escenarios de volatilidad e incertidumbre, los productores adoptan estrategias adaptativas orientadas a reducir riesgos, lo que puede implicar cambios en los sistemas productivos o la priorización de decisiones de corto plazo sobre prácticas sostenibles (Sulfiana, 2025). Estas respuestas reflejan que la sostenibilidad del productor está condicionada por la estabilidad del entorno económico y por los incentivos generados en el mercado.

Adicionalmente, desde un enfoque más estructural, se ha planteado que la configuración de los precios en las cadenas agrícolas puede ser ajustada mediante mecanismos que busquen equilibrar la rentabilidad del productor con la sostenibilidad del sistema. Modelos recientes proponen esquemas de fijación de precios que consideran la estabilidad de ingresos y la sostenibilidad de los pequeños productores dentro de cadenas de suministro organizadas, lo que evidencia la necesidad de rediseñar las dinámicas de mercado para garantizar la viabilidad de los sistemas productivos (Sustainable agri-pricing..., s.f.).

La evidencia revisada permite identificar que las distorsiones del mercado, expresadas en la ineficiencia de los precios, la volatilidad y las limitaciones estructurales en la cadena de valor, inciden directamente en la sostenibilidad del productor. Estas condiciones afectan la estabilidad de los ingresos y condicionan las decisiones productivas, lo que evidencia que la sostenibilidad no depende únicamente de factores internos del sistema agrícola, sino también del entorno económico en el que operan los productores.

2.5 Vacíos en la literatura

3. Materiales y Métodos

El presente estudio se desarrolló bajo un diseño no experimental, de corte transversal y alcance correlacional-explicativo, debido a que las variables no fueron manipuladas y la recolección de datos se efectuó en un único momento temporal. Este enfoque permitió analizar la relación existente entre las distorsiones del mercado del cacao y la sostenibilidad de los productores en su contexto natural, sin intervenir en las condiciones propias de la actividad productiva.

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, orientado a la medición objetiva de las variables mediante un instrumento estructurado y al análisis estadístico de los datos. Este enfoque facilitó la contrastación de las hipótesis planteadas a partir de evidencia empírica obtenida directamente de los productores de cacao del norte de la provincia de Manabí.

La población estuvo conformada por 25.442 productores de cacao registrados en el norte de la provincia de Manabí, de acuerdo con datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería. El tamaño de la muestra se determinó mediante la fórmula para poblaciones finitas, considerando un nivel de confianza del 95%, un margen de error del 5% y una proporción esperada de 0,5,

obteniéndose una muestra de 379 productores. El muestreo aplicado fue de tipo probabilístico aleatorio simple, lo que garantizó la representatividad de la población y la validez de las inferencias realizadas.

La técnica de recolección de datos fue la encuesta, aplicada mediante un cuestionario estructurado diseñado a partir de la operacionalización de las variables del estudio. El instrumento estuvo conformado por 28 ítems en escala tipo Likert de cinco puntos, donde 1 correspondió a “totalmente en desacuerdo” y 5 a “totalmente de acuerdo”, organizados en secciones que reflejan las dimensiones teóricas definidas previamente.

En este sentido, la primera sección del instrumento correspondió a la variable distorsiones del mercado del cacao, estructurada en cuatro dimensiones: volatilidad de precios, intermediación comercial, asimetría de información y capacidad de negociación. Estas dimensiones se operacionalizaron mediante 16 ítems que permiten medir la percepción de los productores respecto a la inestabilidad del precio del cacao, la dependencia de intermediarios, el acceso limitado a información de mercado y las condiciones de negociación en la comercialización del producto.

La segunda sección del instrumento abordó la variable sostenibilidad del productor de cacao, estructurada en tres dimensiones: sostenibilidad económica, sostenibilidad productiva y continuidad de la actividad. Esta variable fue medida a través de 12 ítems orientados a evaluar la capacidad del productor para mantener ingresos estables, sostener su producción en el tiempo y garantizar la permanencia de la actividad cacaotera como medio de vida.

Adicionalmente, se incluyó una sección inicial de caracterización que recopiló información sociodemográfica y productiva de los participantes, permitiendo contextualizar los resultados del estudio.

La validez de contenido del instrumento fue determinada mediante juicio de expertos, contando con la participación de cinco especialistas en investigación, administración y sector agroproductivo, quienes evaluaron la claridad, pertinencia y coherencia de los ítems en relación con las variables y dimensiones establecidas. Posteriormente, se realizó una prueba piloto con 20 productores de cacao que no formaron parte de la muestra definitiva, con el propósito de verificar la comprensión del instrumento, identificar posibles ambigüedades en la redacción y realizar los ajustes necesarios antes de su aplicación final.

La fiabilidad del instrumento se evaluó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de $\alpha = 0.923$, lo que evidencia una excelente consistencia interna. Previo al cálculo de este indicador, se efectuó la recodificación de los ítems inversos, con el fin de garantizar la correcta dirección de las escalas y evitar sesgos en la medición.

El procesamiento y análisis de los datos se realizó mediante el software estadístico JASP. En una primera fase, se aplicó un análisis descriptivo mediante frecuencias, porcentajes, medias y desviaciones estándar, con el objetivo de caracterizar el comportamiento de las variables estudiadas. Posteriormente, se realizó un análisis inferencial utilizando el coeficiente de correlación de Spearman, considerando el carácter ordinal de la escala Likert, con el fin de determinar la relación entre las distorsiones del mercado del cacao y la sostenibilidad de los productores. Para la contrastación de las hipótesis se estableció un nivel de significancia de $\alpha =$

0.05, de manera que valores de p inferiores a este umbral permitieron rechazar la hipótesis nula y confirmar la existencia de una relación estadísticamente significativa entre las variables analizadas.

Finalmente, se garantizó la confidencialidad de la información proporcionada por los participantes, asegurando el anonimato de los productores encuestados y el uso exclusivo de los datos con fines académicos. Los resultados fueron tratados de forma agregada, evitando la identificación individual de los participantes y respetando los principios éticos de la investigación científica.

4. Resultados

La presente sección expone los hallazgos obtenidos a partir de la aplicación del instrumento a los productores de cacao del norte de Manabí. En primer lugar, se presenta la caracterización de la muestra encuestada, con el fin de contextualizar las condiciones sociodemográficas y productivas de los participantes. Posteriormente, se desarrolla el análisis descriptivo de las variables estudiadas, seguido de la evaluación de la fiabilidad del instrumento y de la contrastación de las hipótesis mediante análisis correlacional, con el propósito de identificar la relación entre las distorsiones del mercado del cacao y la sostenibilidad de los productores.

4.1 Caracterización de la muestra

Tabla 1. Caracterización de la muestra

Variable	Categoría	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Género	Masculino	261	68,90%
	Femenino	118	31,10%
Edad	≤ 30 años	29	7,70%
	31–40 años	77	20,30%
	41–50 años	145	38,30%
	> 50 años	128	33,80%
Nivel de instrucción	Primaria	157	41,40%
	Secundaria	142	37,50%
	Superior	67	17,70%
	Posgrado	13	3,40%
Cantón	Chone	110	29,00%
	El Carmen	100	26,40%
	Flavio Alfaro	69	18,20%
	Jama	38	10,00%
	Pedernales	34	9,00%
	Bolívar	28	7,40%
Hectáreas cultivadas	≤ 5 ha	210	55,40%
	6–10 ha	109	28,80%

	> 10 ha	60	15,80%
Años de experiencia	≤ 10 años	60	15,80%
	11–20 años	90	23,70%
	> 20 años	229	60,40%
Canal de comercialización	Intermediario	235	62,00%
	Asociación	68	17,90%
	Mercado local	42	11,10%
	Exportadora	16	4,20%
	Otro	18	4,70%
Pertenenencia a asociaciones	Sí	145	38,30%
	No	234	61,70%

La muestra analizada estuvo conformada por 379 productores de cacao del norte de la provincia de Manabí, evidenciando una predominancia del género masculino (68.9%), lo que confirma la estructura tradicional del sector agrícola, aunque se observa una participación femenina significativa (31.1%), reflejando un proceso progresivo de inclusión en la actividad productiva.

En relación con la edad, se identifica una alta concentración de productores en los rangos de 41 a 50 años (38.3%) y mayores de 50 años (33.8%), lo que evidencia un proceso de envejecimiento del sector cacaotero. Este fenómeno constituye un riesgo para la sostenibilidad futura de la actividad, debido a la limitada participación de productores jóvenes.

Respecto al nivel de instrucción, la mayoría de los productores posee educación primaria (41.4%) y secundaria (37.5%), mientras que solo un 21.1% cuenta con formación superior o de posgrado. Esta situación puede incidir en la adopción de tecnologías, acceso a información de mercado y toma de decisiones estratégicas en la comercialización del cacao.

Desde el punto de vista territorial, se evidencia una mayor concentración de productores en los cantones de Chone (29.0%) y El Carmen (26.4%), seguidos de Flavio Alfaro (18.2%), lo que confirma la relevancia de estas zonas en la producción cacaotera del norte de Manabí. Asimismo, se identifican menores proporciones en Jama, Pedernales y Bolívar. Esta distribución geográfica resulta relevante, dado que las condiciones de acceso a mercados, infraestructura y presencia de intermediarios pueden variar entre cantones, influyendo directamente en las dinámicas de comercialización.

En cuanto a la estructura productiva, el 84.2% de los productores posee menos de 10 hectáreas, lo que evidencia un predominio de unidades productivas de pequeña escala, limitando la generación de economías de escala y reduciendo el poder de negociación frente a actores del mercado.

Asimismo, el 60.4% de los productores cuenta con más de 20 años de experiencia en el cultivo de cacao, lo que refleja un conocimiento empírico consolidado, aunque potencialmente asociado a una menor adopción de prácticas innovadoras.

En relación con los canales de comercialización, se observa una fuerte dependencia de intermediarios (62.0%), lo que evidencia una limitada capacidad de acceso directo a mercados más competitivos. Finalmente, la baja participación en asociaciones (38.3%) pone de manifiesto

debilidades en la organización colectiva, lo que restringe las oportunidades de mejorar las condiciones de comercialización y fortalecer el poder de negociación de los productores.

4.2 Análisis descriptivo por dimensiones

Tabla 2: Distorsiones del mercado del cacao

Dimensión	Media
Volatilidad de precios	3.22
Intermediación comercial	3.63
Asimetría de información	3.06
Capacidad de negociación	3.24
Media general	3.29

El análisis descriptivo por dimensiones de la variable distorsiones del mercado del cacao evidencia una media general de 3.29, lo que indica una percepción moderada-alta de distorsión en el mercado por parte de los productores.

La dimensión con mayor valoración corresponde a la intermediación comercial (3.63), lo que refleja una fuerte percepción de dependencia de intermediarios en la comercialización del cacao. Este resultado es coherente con la caracterización de la muestra, donde se evidenció que la mayoría de los productores comercializa su producto a través de estos actores, lo que limita su capacidad de acceder a mejores precios y condiciones de mercado.

En segundo lugar, se ubica la capacidad de negociación (3.24), lo que sugiere que los productores perciben restricciones en su poder de negociación frente a compradores, probablemente debido a su condición de pequeños productores y a la falta de organización colectiva.

La volatilidad de precios presenta una media de 3.22, evidenciando que los productores reconocen la inestabilidad en los precios del cacao como un factor relevante dentro de las dinámicas del mercado, aunque con menor intensidad en comparación con la intermediación.

Por su parte, la asimetría de información (3.06) muestra la media más baja, aunque se mantiene en un nivel moderado, lo que indica que, si bien los productores perciben limitaciones en el acceso a información de mercado, este factor no es considerado tan crítico como otros dentro del sistema de comercialización.

Los resultados evidencian que las distorsiones del mercado del cacao se manifiestan principalmente a través de la intermediación comercial y las limitaciones en la capacidad de negociación, configurando un entorno que podría afectar directamente la sostenibilidad económica de los productores.

Tabla 3: Sostenibilidad del productor de cacao

Dimensión	Media
Sostenibilidad económica (inversa)	2.86
Sostenibilidad productiva (inversa)	2.91
Continuidad de la actividad (inversa)	3.00
Media general (escala inversa)	2.92

El análisis descriptivo de la variable sostenibilidad del productor, una vez recodificada en sentido inverso, presenta una media general de 2.92, lo que permite interpretar un nivel moderado de vulnerabilidad en la sostenibilidad de los productores de cacao.

La dimensión de continuidad de la actividad registra el valor más alto (3.00), lo que refleja mayores niveles de incertidumbre respecto a la permanencia del cultivo de cacao en el tiempo. Este resultado sugiere que los productores perciben riesgos asociados a la estabilidad futura de la actividad, posiblemente vinculados a factores económicos y de mercado.

La sostenibilidad productiva (2.91) evidencia limitaciones en la capacidad de mantener procesos productivos eficientes de manera sostenida, lo que puede estar relacionado con restricciones en el acceso a recursos, tecnología o condiciones técnicas adecuadas.

Por su parte, la sostenibilidad económica presenta la media más baja (2.86), lo que indica que, aunque existen dificultades, los productores perciben cierto nivel de estabilidad en la generación de ingresos, aunque insuficiente para garantizar una sostenibilidad sólida.

La lectura de estos resultados permite identificar que la principal fragilidad del sistema productivo no se encuentra únicamente en los ingresos actuales, sino en la incertidumbre sobre la continuidad de la actividad, lo cual es consistente con contextos donde existen distorsiones en el mercado.

4.2 Análisis Correlacional

Tabla 4: Correlación de Spearman entre distorsiones del mercado y sostenibilidad

Variables	ρ (Spearman)	p-valor
Distorsiones del mercado ↔ Sostenibilidad (inversa)	-0.669	0.000

El análisis de correlación mediante el coeficiente de Spearman evidencia una relación estadísticamente significativa entre las distorsiones del mercado del cacao y la sostenibilidad del productor ($\rho = -0.669$; $p < 0.05$). La magnitud del coeficiente indica una correlación negativa de intensidad moderada-alta.

Este resultado confirma que a medida que aumentan las distorsiones del mercado, disminuye la sostenibilidad de los productores de cacao, lo que respalda empíricamente la hipótesis planteada en el estudio. La relación identificada sugiere que factores como la intermediación, la volatilidad de precios y las limitaciones en la negociación inciden directamente en la capacidad de los productores para sostener su actividad en el tiempo.

5. Discusión

Los resultados evidencian una relación negativa y estadísticamente significativa entre las distorsiones del mercado del cacao y la sostenibilidad del productor ($\rho = -0.669$; $p < 0.05$), lo que indica que el incremento de imperfecciones en la estructura del mercado reduce la capacidad de los productores para sostener su actividad en el tiempo. Este comportamiento es consistente con lo planteado por (Barrett, Reardon, Swinnen, & Zilberman, 2022), quienes señalan que las transformaciones en las cadenas agroalimentarias han generado dinámicas de mercado donde los pequeños productores enfrentan limitaciones estructurales para capturar valor.

En esta línea, la intermediación comercial identificada en el estudio se relaciona con la evidencia de que los sistemas agroalimentarios presentan una distribución desigual del valor, donde los actores intermedios concentran mayores beneficios, reduciendo la rentabilidad de los

productores primarios (Schoneveld & Weng, 2023). Esta situación limita la acumulación de capital y restringe las posibilidades de inversión en mejoras productivas.

Asimismo, la volatilidad de precios observada en los resultados coincide con estudios recientes que demuestran que la inestabilidad en los precios de productos agrícolas genera efectos negativos en la estabilidad económica de los productores, afectando la planificación productiva y la sostenibilidad de la actividad (Amoah, y otros, 2024). La dependencia de mercados internacionales incrementa la exposición al riesgo y la incertidumbre en los ingresos.

Desde el contexto ecuatoriano, los resultados son coherentes con lo expuesto por (Viteri, Latorre, Zambrano, & Quelal-Vásquez, 2023), quienes analizan la cadena de valor del cacao en la Amazonía ecuatoriana y evidencian que los productores enfrentan desafíos asociados a la comercialización, acceso a mercados y sostenibilidad, derivados de estructuras de mercado poco favorables. Estos factores inciden directamente en la capacidad de los productores para mantener su actividad en el tiempo.

De manera complementaria, estudios sobre cadenas agroalimentarias en países en desarrollo indican que las fallas en la organización de los mercados, junto con la limitada articulación de los productores en redes de valor, profundizan su vulnerabilidad económica (Liverpool-Tasie, Reardon, & Belton, 2021). Esta situación se refleja en el contexto analizado, donde la dependencia de intermediarios y la limitada capacidad de negociación afectan la sostenibilidad del sistema productivo.

Los resultados obtenidos permiten evidenciar que las distorsiones del mercado del cacao no solo afectan los ingresos de los productores, sino que inciden directamente en su

sostenibilidad, especialmente en la continuidad de la actividad, lo que representa un riesgo estructural para el sistema productivo cacaotero en el norte de Manabí.

6. Conclusiones

El estudio demuestra que las distorsiones presentes en el mercado del cacao constituyen un factor estructural que condiciona la sostenibilidad de los productores, evidenciando que las limitaciones en la dinámica comercial no son aisladas, sino parte de un sistema que restringe la capacidad de los actores primarios para sostener su actividad en el tiempo.

Se confirma que la sostenibilidad del productor no depende exclusivamente de variables productivas, sino de su inserción en la cadena de valor, donde elementos como la intermediación, el acceso a información y la capacidad de negociación desempeñan un papel determinante en la generación y apropiación de valor.

El aporte del estudio radica en evidenciar, desde un enfoque empírico, que las fallas del mercado tienen implicaciones directas sobre la estabilidad del sistema productivo cacaotero, lo que permite avanzar en la comprensión de la sostenibilidad más allá de la dimensión técnica o ambiental, incorporando la lógica económica y comercial como eje central.

Desde una perspectiva territorial, los resultados permiten comprender que las condiciones específicas del norte de Manabí reflejan problemáticas estructurales compartidas por otros contextos agrícolas en economías en desarrollo, lo que amplía la relevancia del estudio y su potencial de aplicación en escenarios similares.

Se abre la necesidad de replantear los enfoques de intervención en el sector cacaotero, orientándolos hacia la corrección de fallas de mercado y el fortalecimiento de la posición del

productor dentro de la cadena de valor, más que únicamente hacia el incremento de la producción.

7. Limitaciones y recomendaciones

Limitaciones

El estudio presenta algunas limitaciones que deben considerarse al interpretar los resultados. En primer lugar, el diseño transversal restringe el análisis de la evolución temporal de las distorsiones del mercado y su impacto en la sostenibilidad de los productores. En segundo lugar, el uso de encuestas implica que los datos se basan en percepciones, lo que puede introducir cierto grado de subjetividad, sin incorporar indicadores económicos objetivos como precios o ingresos reales.

Asimismo, el alcance geográfico se limita al norte de Manabí, por lo que los resultados no pueden generalizarse directamente a otros contextos productivos.

Finalmente, aunque se identifican relaciones significativas entre variables, el estudio no establece causalidad, sino asociaciones que requieren ser exploradas en investigaciones futuras mediante diseños longitudinales o enfoques mixtos.

Recomendaciones

Se recomienda promover esquemas de comercialización directa o asociativa que reduzcan la dependencia de intermediarios, considerando que esta dimensión mostró alta incidencia en las distorsiones del mercado y afecta la captura de valor por parte de los productores.

Es pertinente fortalecer el acceso a información de precios y condiciones de mercado mediante herramientas digitales o redes locales de información, con el objetivo de disminuir las asimetrías identificadas y mejorar la toma de decisiones comerciales.

Se sugiere impulsar procesos de capacitación enfocados en negociación, gestión comercial y diversificación de ingresos, orientados a mejorar la resiliencia de los productores frente a la volatilidad de precios evidenciada en el estudio.

Desde el ámbito institucional, es necesario diseñar mecanismos de apoyo que faciliten el acceso a financiamiento y a mercados diferenciados, lo que permitiría mejorar la sostenibilidad económica y reducir la incertidumbre sobre la continuidad de la actividad.

Se recomienda que futuras investigaciones incorporen variables objetivas como precios reales, costos de producción y márgenes de comercialización, así como enfoques longitudinales que permitan analizar la evolución de las distorsiones del mercado y su impacto en la sostenibilidad.

8. Referencias

- Amoah, O. A.-A., Etuah, S., Nimoh, F., Asante, B. O., Abunyuwah, I., & Mensah, N. O. (2024). Does fuel price volatility induce price instability in the agricultural commodity supply chain? Empirical evidence from Ghana. *Journal of Agriculture and Food Research*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jafr.2024.101216>
- Barrett, C. B., Reardon, T., Swinnen, J., & Zilberman, D. (2022). Agri-food Value Chain Revolutions in Low- and Middle-Income Countries. *Journal of Economic Literature*, 1316–77. doi:<https://doi.org/10.1257/jel.20201539>
- Britos, B., Hernandez, M. A., Robles, M., & Trupkin, D. R. (2022). Land market distortions and aggregate agricultural productivity: Evidence from Guatemala. *Journal of Development Economics*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jdeveco.2021.102787>
- Bruelisauer, S., Villar, G., & Oberlack, C. (2026). Sustainability governance diversifies: unpacking private-sector governance strategies in coffee and cocoa value chains. *World Development*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2026.107350>
- de Janvry, A., & Sadoulet, É. (2020). Using agriculture for development: Supply- and demand-side approaches. *World Development*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2020.105003>
- Liverpool-Tasie, L. S., Reardon, T., & Belton, B. (2021). “Essential non-essentials”: COVID-19 policy missteps in Nigeria rooted in persistent myths about African food supply chains. *Appl Econ Perspect Policy*, 205-224.
- Ma, W., Rahut, D. B., Sonobe, T., & Gong, B. (2024). Linking farmers to markets: Barriers, solutions, and policy options. *Economic Analysis and Policy*, 1102-1112. doi:<https://doi.org/10.1016/j.eap.2024.05.005>
- Medina-Rojas, I.-D. (2025). Perspectivas sobre la cadena de valor en la agricultura: una revisión semisistemática de la literatura. *Entramado*. doi:<https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.1.11796>
- Mendoza, V. E., Escobar, T. H., & Boza, V. J. (2024). Análisis del sector cacaoero ecuatoriano desde su cadena de valor. *Religación*. doi:<https://doi.org/10.46652/rgn.v9i41.1200>
- Nkouedjo, L. L., Mathe, S., Fon, D. E., Geitzenauer, M., & Manga, A. A. (2020). Cocoa marketing chain in developing countries: How do formal-informal linkages ensure its sustainability in Cameroon? *Geoforum*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2020.09.005>

- Schoneveld, G. C., & Weng, X. (2023). Smallholder value creation in agrifood chains: Value network approach. *Land Use Policy*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2023.106676>
- Talero-Sarmiento, L. H., Parra-Sanchez, D. T., & Lamos-Diaz, H. (2025). A bibliometric analysis of computational and mathematical techniques in the cocoa sustainable food value chain. *Heliyon*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2025.e43015>
- Tan, Y., Yue, R., Chen, L., Li, C., & Chen, K. Z. (2024). Grain price support policy and the distortion of market price. *China Agricultural Economic Review*, 507-526. doi:<https://doi.org/10.1108/CAER-06-2023-0159>
- Ureta, M. E., Cedeño, R. J., Rendón, G. J., Loor, B. J., & García, C. J. (2025). Impacto de la Cadena de Valor del Cacao en el Desarrollo Sostenible a través de las Exportaciones, Cantón Valencia Año 2024. *Estudios Y Perspectivas Revista Científica Y Académica*, 3441–3467. doi:<https://doi.org/10.61384/r.c.a..v5i3.1413>
- Viteri, S. O., Latorre, S., Zambrano, G. M., & Quelal-Vásconez, M. A. (2023). The challenges of a sustainable cocoa value chain: A study of traditional and “fine or flavour” cocoa produced by the kichwas in the ecuadorian Amazon region. *Journal of Rural Studies*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2023.01.015>
- Wang, S., Meng, Y., & Xie, W. (2025). Trade liberalization, road expansion, and factor market distortion. *International Review of Economics & Finance*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.iref.2025.103974>