



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI

**FACULTAD DE INGENIERÍA, INDUSTRIA Y
ARQUITECTURA**

**INFORME FINAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ARQUITECTO**

TEMA:

**“ANÁLISIS DEL COMERCIO DE CALLE DURANTE LAS FESTIVIDADES
RELIGIOSAS Y SU INCIDENCIA EN EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL EN
LA CABECERA CANTONAL DE ROCAFUERTE, PERÍODO 2018-2025”**

AUTOR:

GRANDA ZAMBRANO SARAHI ESTEFANIA

TUTORA:

ARQ. TATIANA CEDEÑO DELGADO, MG.

MANTA – MANABÍ – ECUADOR

2025

**“ANÁLISIS DEL COMERCIO DE CALLE DURANTE LAS
FESTIVIDADES RELIGIOSAS Y SU INCIDENCIA EN EL ORDENAMIENTO
TERRITORIAL EN LA CABECERA CANTONAL DE ROCAFUERTE,
PERÍODO 2018-2025”**

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ingeniería Industria y Arquitectura de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante GRANDA ZAMBRANO SARAHI ESTEFANIA, legalmente matriculada en la carrera de Arquitectura, período académico 2025-2026, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es **“ANÁLISIS DEL COMERCIO DE CALLE DURANTE LAS FESTIVIDADES RELIGIOSAS Y SU INCIDENCIA EN EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL EN LA CABECERA CANTONAL DE ROCAFUERTE, PERÍODO 2018-2025”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 20 de enero de 2026.

Lo certifico,



Arq. Tatiana Cedeño Delgado, Mg.
Docente Tutora
Área: Arquitectura

Nota 1: Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma física original.

Nota 2: Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.

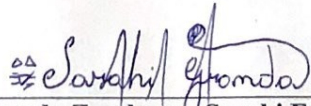
DECLARACIÓN DE AUTORIA

Yo, **SARAHÍ ESTEFANIA GRANDA ZAMBRANO**, doy constancia de ser la autora del Trabajo de Titulación, en la modalidad **Proyecto de Investigación**, titulado **“ANÁLISIS DEL COMERCIO DE CALLE DURANTE LAS FESTIVIDADES RELIGIOSAS Y SU INCIDENCIA EN EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL EN LA CABECERA CANTONAL DE ROCAFUERTE, PERÍODO 2018-2025”**

el cual fue dirigido por la tutora **Arq. Tatiana Gabriela Cedeño Delgado**.

Dejo constancia de la originalidad del trabajo realizado, tomando como referencia a diversos autores que aportaron al desarrollo de la investigación, así como a la recopilación de datos e información obtenida de fuentes bibliográficas, visitas de campo, entre otros métodos de investigación.

En la ciudad de **Manta**, a los **20 días del mes de enero del año dos mil veintiséis**.


Granda Zambrano Sarahí Estefania

C.C. 131674603-9

Autora

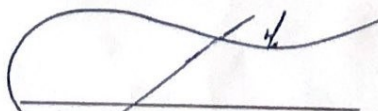
CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

En calidad de tribunales de la Facultad de Ingeniería, Industria y Arquitectura de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, certifico:

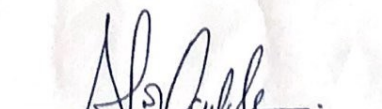
Haber revisado el trabajo de titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, cuyo tema es **"ANÁLISIS DEL COMERCIO DE CALLE DURANTE LAS FESTIVIDADES RELIGIOSAS Y SU INCIDENCIA EN EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL EN LA CABECERA CANTONAL DE ROCAFUERTE, PERÍODO 2018-2025"**, internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo APRUEBO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para proceder a la defensa correspondiente.

Certifico lo anterior para los fines pertinentes, a salvo disposición de Ley en contrario.

En la ciudad de Manta, a los 18 días del mes de febrero de dos mil veinte y seis.



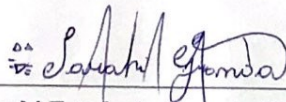
Arq. Melgar Cristhian, Mg.
C.C. 131204232-6



Arq. Ormaza Garcia Fabricio, Mg.
C.C. 131254140-0

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres quienes han iluminado mi camino con su amor y su presencia constante, por enseñarme con su ejemplo el valor del esfuerzo y la perseverancia; mi madre Elvira Antonia, cuyo amor y apoyo es un faro que guiaron mis pasos en cada proyecto, mi padre William Granda, cuya presencia invisible me acompaña siempre y a Morchitito, mi compañero en las noches largas. Dedico este logro a ustedes, por enseñarme que, con amor, fe y constancia, incluso los sueños más lejanos pueden alcanzarse, a mi familia, por su amor incondicional, apoyo constante y paciencia infinita a lo largo de este proceso y a mis seres queridos, por ser mi refugio y fuente de inspiración en los momentos difíciles. Este logro es también suyo, porque cada palabra y cada idea reflejan el respaldo y cariño que siempre me han brindado.



Sarahi Estefania Granda Zambrano

C.I 131674603-9

Autora

AGRADECIMIENTO

Agradezco desde lo más profundo de mi alma a mis padres, quienes han sido faros luminosos en cada etapa de este camino. A mi madre, Elvira Antonia, quien desde el primer día me sostuvo con su amor incondicional, acompañándome en cada proyecto, cada noche de desvelo y cada esfuerzo silencioso, alentándome a seguir. Su fe en mí ha sido un abrazo constante que me ha dado fuerzas para avanzar.

A mi padre, William Granda, que desde algún lugar del universo sigue cuidándome y guiándome con su presencia invisible, recordándome que no estoy sola y que cada logro lleva su huella de amor.

A mi fiel compañero Morchitito, mi gato amado, quien con su silenciosa compañía compartió mis noches de trabajo, cada maqueta, cada lámina y cada desvelo. Su presencia ha sido un consuelo y un recordatorio de que incluso en los momentos más solitarios hay cariño que nos acompaña.

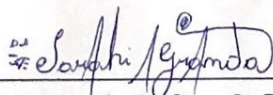
A mis tías Rossy, Lucía y Daysi, cuyo amor, paciencia y apoyo constante han sido pilares inquebrantables en este recorrido. Gracias por creer en mí, por brindarme su sabiduría y ternura, y por recordarme siempre que no estoy sola en mis luchas ni en mis sueños.

A Geoconda, cuya compañía, cariño y apoyo han hecho que esta travesía universitaria y profesional sea más cálida, alegre y llena de esperanza, por creer en mí y por enseñarme que, con amor, paciencia y perseverancia, ningún sueño es imposible.

A todos ustedes, agradezco cada palabra, cada gesto, cada abrazo y cada sonrisa que me impulsó a seguir adelante. Este logro no es solo mío; es un reflejo del amor que me rodea,

gracias por ser mi refugio, mi inspiración y la razón por la cual este camino ha sido posible.

Agradezco a la Arq. Tatiana Cedeño tutora de tesis, por su orientación profesional, paciencia y dedicación durante todo este proceso académico, su conocimiento y apoyo fueron esenciales para la finalización de este proyecto.



Sarahi Estefania Granda Zambrano

C.I 131674603-9

Autora

INDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	3
DECLARACIÓN DE AUTORIA.....	4
CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	5
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTO.....	7
INDICE GENERAL	9
RESUMEN	25
ABSTRACTS.....	27
1. Introducción	29
2. Planteamiento del problema.....	31
2.1 Marco conceptual	33
2.2 Formulación del problema	34
2.2.2 Problema central	35
2.2.2 Subproblemas	35
2.2.4 Formulación de Pregunta Clave.....	36
2.3 Definición del Objeto de Estudio.....	36
2.3.2 Delimitación Sustantiva del Tema	36
2.3.3 Delimitación Espacial	36
2.3.4 Delimitación Temporal	37
2.4 Campo de Acción del Objeto de Estudio	38

2.5 Objetivos	38
2.5.2 Objetivo General	38
2.5.3 Objetivos Específicos.....	38
2.6 Idea a defender	39
2.7 Justificación.....	39
2.7.2 Social.....	39
2.7.3 Urbana – Arquitectura.....	40
2.7.4 Académica.....	40
2.7.5 Institucional.....	41
2.8 Identificación y Operacionalización de Variables	41
2.8.2 Variable Independiente	43
2.8.3 Variable Dependiente.....	44
2.9 Tareas Científicas Desarrolladas	45
2.9.2 Tc1	45
2.9.3 Tc2	45
2.9.4 Tc3	45
CAPITULO 1.....	46
3. Marco Referencial de la Investigación.....	46
3.1 Marco Antropológico	46
3.2 Marco Teórico.....	47
3.2.2 Teoría de la Producción del Espacio.....	47
3.2.3 Teoría de la Imagen de la Ciudad	49

3.3 Marco Conceptual	50
3.3.2 Planificación Urbana.....	50
3.3.3 Espacio público	51
3.3.4 Comercio de calle.....	51
3.4 Marco Jurídico y Normativo	52
3.4.2 Constitución de la República del Ecuador (2008)	53
3.4.3 Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible	54
3.4.4 Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025	55
3.4.5 Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD).....	56
3.4.6 Ordenanzas Municipales GAD Rocafuerte	58
3.5 Marco Referencial	60
Reubicación de comerciantes de calle de la Avenida Ambato al ex terreno del Aeropuerto en Santo Domingo de los Tsáchilas	60
Aportes del modelo de repertorio No 1 a la investigación	64
Análisis del Modelo de repertorio N°2	65
Reubicación de los comerciantes de calle durante las fiestas Patronales de Montecristi de las calles céntricas a una explanada del Municipio	65
Aportes del modelo de repertorio N°2 de la investigación	68
CAPITULO 2.....	69
4. Diseño Metodológico	69
4.1 Métodos.....	70

4.2 Técnicas y herramientas	73
4.2.2 Observación Activa.....	73
4.2.3 Encuestas.....	74
4.2.4 Entrevistas	82
4.2.5 Matriz Codificación Comercios fijos.....	83
4.3 Fuentes	84
4.3.2 Fuentes primarias	84
4.3.3 Fuentes secundarias.....	84
CAPITULO 3.....	85
5. Diagnóstico y Resultados de la Investigación.....	85
5.1 Diagnostico	85
5.1.2 Generalidades del Área de Estudio	85
5.1.3 Aspectos Sociales.....	87
5.1.4 Aspectos Económicos	90
5.1.5 Aspecto Cultural	97
5.1.6 Vialidad y Espacio Público Peatonal	100
5.1.7 Imagen Urbana.....	112
5.1.8 Uso de suelo	119
5.1.9 Servicios básicos	122
5.1.10.....	M
Matriz de los Tipos de Comercios	125
5.2 Presentación de Resultados	132

5.2.2 Tabulación de las encuestas	132
5. Propuesta.....	197
Propuesta de Alternativa de Ubicación para la feria comercial	197
6. Discusión	202
7. Conclusiones	204
8. Recomendaciones.....	206
9. Referencias bibliográficas.....	208
10. Anexos	212
10.1 Encuesta comerciante de calle temporal	212
10.2 Encuesta comerciante fijo	215
10.3 Encuesta población flotante	217
10.4 Entrevista Director de Planificación Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado.....	221
10.5 Fotos.....	231

Índice de Figuras

Figura 1 Delimitación del área de estudio	37
Figura 2 Calle Ambato.....	63
Figura 3 Calle Ambato.....	63
Figura 4 Calle Manta	66
Figura 5 Calle Manta	66

Figura 6 Terrtено Montiferia	67
Figura 7 Montiferia	67
Figura 8 Pasos del proceso a ejecutar	70
Figura9 Ubicación de Comerciantes fijos.....	80
Figura 10 Ubicación de Comerciantes fijos Sección A	81
Figura 11 Ubicación de Comerciantes fijos Sección B	81
Figura 12 Ubicación de Comerciantes fijos Sección C	82
Figura13 Grafico de tabulación de datos, población por sexo cantón Rocafuerte	87
Figura 14 Gráfico de tabulación de datos, pirámide poblacional del cantón Rocafuerte	88
Figura 15 Grafico de tabulación de datos, población sector urbano/rural	88
Figura 16 Mapa de equipamientos sociales en el cantón de Rocafuerte.....	89
Figura 17 Grafico de tabulación de datos, población en edad para trabajar	91
Figura18 Gráfico de tabulación de datos sobre la población ocupada y desocupada.....	92
Figura19 Gráfico de tabulación de datos sobre la población que forma parte/ no forma parte de la fuerza laboral.....	93
Figura20 Gráfico de tabulación de datos sobre la población económicamente activa por rama de actividad.....	94
Figura 21 Gráfico de tabulación de datos sobre la población económicamente activa por grupo de ocupación	95
Figura 22 Mapa de aspectos económicos en el cantón de Rocafuerte	96
Figura 23 Grafico de tabulación de datos, identificación según cultura y costumbres	98

Figura 24 Mapa de equipamientos culturales en el cantón Rocafuerte.....	99
Figura 25 Principales ejes viales del área de estudio	101
Figura 26 Corte de la calle Bolívar	103
Figura 27 Fotografía calle Bolívar.....	104
Figura 28 Corte de la calle José Joaquín de Olmedo	105
Figura29 Fotografía calle José Joaquín de Olmedo.....	106
Figura 30 Corte de la calle Pichincha	108
Figura31 Fotografía calle Pichincha	109
Figura 32 Corte de la calle Pichincha	111
Figura 33 Fotografía calle Rocafuerte	112
Figura 34 Ubicación de comercios temporales en la calle Bolívar.....	114
Figura 35 Ubicación de comercios temporales en la Rocafuerte.....	115
Figura 36 Ubicación de comercios temporales en la calle Pichincha	115
Figura37 Ubicación de comercios temporales en la calle Pedro Carbo.....	116
Figura 38 Manzanas de la calle Bolívar.....	116
Figura 39 Antes y después de la manzana A.	117
Figura 40 Antes y después de la manzana B	117
Figura 41 Antes y después de la manzana D.	118
Figura 42 Antes y después de la manzana C	118
Figura43 Antes y después de la manzana E.....	119
Figura 44 Uso de suelo del área de estudio.....	121
Figura 45 Gráfico de Rango de edad en la que se encuentra actualmente las personas encuestadas	134
Figura 46 Gráfico del Año en el que participan como comerciante temporal en las fiestas patronales de Rocafuerte.....	135

Figura 47 Gráfico de Productos o servicios que ofrece el comerciante temporal en su puesto durante las festividades.....	137
Figura 48 Gráfico de si adecuada la Organización del espacio asignado al comerciante para instalar su negocio.....	138
Figura 49 Gráfico de Servicios con los que ha contado el espacio asignado al puesto del comerciante.....	139
Figura 50 Costo del alquiler del espacio para instalar el negocio del comerciante temporal	141
Figura 51 Año con mayor volumen de ventas comerciante temporal.....	143
Figura 52 Aporta valor como comerciante temporal a la experiencia en las fiestas patronales	144
Figura 53 Acciones que implementa para reducir el impacto ambiental como comerciante temporal	146
Figura 54 Autoridades locales se han acercado con el propósito de promover practicas sostenibles con el medio ambiente durante la feria.....	147
Figura 55 Comparando su experiencia en otras ciudades, ¿Cómo califica el enfoque ambiental en Rocafuerte?	148
Figura 56 Durante las fiestas patronales existe una planificación adecuada de la movilidad, en transporte público y la facilidad para desplazarse	149
Figura 57 La infraestructura vial y peatonal en las zonas donde se realizan las festividades garantiza condiciones adecuadas de seguridad y comodidad para los asistentes	150
Figura 58 ¿Como es la seguridad pública que se brinda a los comerciantes temporales durante las fiestas patronales?.....	151

Figura 59 Si el Gad del cantón Rocafuerte ofreciera un espacio amplio y mejor acondicionado para la realización de la feria, ¿estaría usted dispuesto a trasladar su puesto a ese nuevo lugar?	153
Figura 60 A que grupo de edad pertenece?.....	154
Figura 61 Desde qué cantón ha viajado usted para asistir a la feria?.....	156
Figura 62 Año en el que ha estado asistiendo a la feria de Rocafuerte.....	157
Figura 63 Están los puestos de la feria organizados de manera adecuada?	159
Figura 64 Satisfacción que tiene usted con respecto a las actividades ofrecidas en la feria?	160
Figura 65 Nivel de seguridad pública que ha percibido usted durante su visita a la feria.....	162
Figura 66 Rango de gasto aproximado que ha tenido usted durante su estadía en la feria?	163
Figura 67 Frecuencia en la que deposita usted los residuos en los contenedores habilitados en la feria.....	165
Figura 68 Como evalúa usted el acceso y movilidad hacia la feria durante los días de festividad?	166
Figura 69 La presencia de comerciantes de calle temporales en las calles durante las fiestas añade valor a su experiencia como visitante?	167
Figura 70 Calidad de la atención recibida por los comerciantes de la feria	168
Figura 71 Servicios están disponibles en el área de la feria durante su visita?	170
Figura 72 Ubicaciones de la feria mas favorables	171
Figura 73 Ha tenido dificultades para llegar o desplazarse dentro del área de la feria debido al tráfico o problemas de movilidad durante las fiestas?	172

Figura 74 Si el GAD del cantón Rocafuerte habilitara un nuevo espacio más amplio, con mejores condiciones de servicios y accesibilidad para la feria, ¿estaría usted dispuesto a visitar dicho lugar?.....	173
Figura 75 ¿Qué características debería tener un espacio ideal para el desarrollo de la feria?.....	175
Figura 76 Edad en la que se encuentra.....	176
Figura 77 Años que lleva usted ejerciendo su actividad como comerciante fijo en el cantón Rocafuerte?	177
Figura 78 ¿Ha enfrentado dificultades para llevar a cabo sus actividades comerciales habituales debido al desarrollo de las fiestas patronales?	178
Figura 79 ¿Ha notado acumulación de residuos sólidos en los alrededores de su negocio como consecuencia de las fiestas patronales?.....	180
Figura 80 ¿Cómo califica usted la seguridad pública brindada a su comercio durante las festividades?	181
Figura 81 ¿Considera que la planificación de la movilidad en Rocafuerte durante las fiestas es adecuada, especialmente en relación con el transporte público y la facilidad de desplazamiento?.....	182
Figura 82 ¿Ha experimentado molestias relacionadas con el ruido, la contaminación visual o la presencia constante de comerciantes temporales y visitantes durante las celebraciones?	183
Figura 83 Cómo evalúa usted el acceso vehicular y peatonal a su comercio durante la época de las fiestas patronales?	185
Figura 84 ¿Cómo califica usted el impacto que las fiestas patronales tienen sobre su negocio?	186

Figura 85 ¿Cuál ha sido la ubicación de las fiestas patronales de Rocafuerte que ha generado menor afectación a su actividad comercial?	187
Figura 86 Medida en la que su negocio se beneficia económicamente durante las fiestas patronales	188
Figura 87 ¿Cómo califica la limpieza del área donde se desarrolla la feria en los días posteriores a las festividades?	189
Figura 88 Si el GAD de Rocafuerte contara con un espacio amplio, dotado de mejores condiciones en cuanto a servicios básicos y accesibilidad para realizar la feria, ¿estaría usted de acuerdo con que dicho evento se traslade a ese lugar?.....	190
Figura 89 Ubicación por años de los comerciantes temporales	195
Figura 90 Grafico con los datos obtenidos de las encuestas	196
Figura 91 Propuesta de ubicación para los comerciantes temporales	200
Figura 92 Área disponible.....	201
Figura 93 Área disponible.....	201
Figura 94 Comerciantes temporales en la calle Bolívar	231
Figura 95 Comerciantes temporales en la Rocafuerte	232
Figura 96 Comerciantes temporales en la calle Pichincha.....	232
Figura 97 Comerciantes temporales en la calle Pedro Carbo	233
Figura 98 Comerciantes temporales en la calle Pedro Carbo	233
Figura 99 Comerciantes temporales en la calle Pichincha.....	234
Figura 100 Juegos mecánicos en Roca plaza.....	234
Figura 101 Comerciantes temporales en la calle Bolívar	235
Figura 102 Delimitación marcada para los Comerciantes temporales en la calle Bolívar	235
Figura 103 Comerciantes temporales en la calle Bolívar	236

Figura 104 Comerciantes temporales en la calle Bolívar	236
Figura 105 Comerciantes temporales en la calle Pichincha.....	237
Figura 106 Procesión en honor a la Virgen del Carmen.....	237
Figura 107 Procesión en honor a la Virgen del Carmen.....	238

Índice de Tablas

Tabla 1 Variable Independiente	43
Tabla 2 Variable Dependiente.....	44
Tabla 3 Matriz de Variables de Encuesta para Comerciantes Temporales	74
Tabla 4 Matriz de Variables de Encuesta para visitantes.....	76
Tabla 5 Matriz de Variable de Encuesta para Comerciantes fijos	78
Tabla 6 Matriz de Codificación.....	83
Tabla 7 Matriz de los Tipos de Comercio Manzana A	125
Tabla 8 Matriz de los Tipos de Comercio Manzana B	126
Tabla 9 Matriz de los Tipos de Comercios Manzana C.....	127
Tabla 10 Matriz de los Tipos de Comercios Manzana D.....	128
Tabla 11 Matriz de los Tipos de Comercios Manzana E.	129
Tabla 12 Matriz Total Manzanas	130
Tabla 13 Manzanas de la calle Bolívar	131
Tabla 14 Ubicación de Comerciantes fijos	132
Tabla 15 Rango de edad en la que se encuentra actualmente las personas encuestadas	133
Tabla 16 Año en el que participan como comerciante temporal en las fiestas patronales de Rocafuerte	135

Tabla 17 Productos o servicios que ofrece el comerciante temporal en su puesto durante las festividades.....	136
Tabla 18 Es adecuada la Organización del espacio asignado al comerciante para instalar su negocio	138
Tabla 19 Servicios con los que ha contado el espacio asignado al puesto del comerciante	139
Tabla 20 Costo del alquiler del espacio para instalar el negocio del comerciante temporal	140
Tabla 21 Año con mayor volumen de ventas comerciante temporal	142
Tabla 22 Aporta valor como comerciante temporal a la experiencia en las fiestas patronales	144
Tabla 23 Acciones que implementa para reducir el impacto ambiental como comerciante temporal	145
Tabla 24 Autoridades locales se han acercado con el propósito de promover practicas sostenibles con el medio ambiente durante la feria.....	147
Tabla 25 Comparando su experiencia en otras ciudades, ¿Cómo califica el enfoque ambiental en Rocafuerte?	148
Tabla 26 Durante las fiestas patronales existe una planificación adecuada de la movilidad, en transporte público y la facilidad para desplazarse	149
Tabla 27 La infraestructura vial y peatonal en las zonas donde se realizan las festividades garantiza condiciones adecuadas de seguridad y comodidad para los asistentes	150
Tabla 28 ¿Como es la seguridad pública que se brinda a los comerciantes temporales durante las fiestas patronales?.....	151

Tabla 29 Si el Gad del cantón Rocafuerte ofreciera un espacio amplio y mejor acondicionado para la realización de la feria, ¿estaría usted dispuesto a trasladar su puesto a ese nuevo lugar?	152
Tabla 30 A que grupo de edad pertenece	153
Tabla 31 Desde qué cantón ha viajado usted para asistir a la feria?	155
Tabla 32 Año en el que ha estado asistiendo a la feria de Rocafuerte	157
Tabla 33 Están los puestos de la feria organizados de manera adecuada?	158
Tabla 34 Satisfacción que tiene usted con respecto a las actividades ofrecidas en la feria?	159
Tabla 35 Nivel de seguridad pública que ha percibido usted durante su visita a la feria?	161
Tabla 36 Rango de gasto aproximado que ha tenido usted durante su estadía en la feria?	163
Tabla 37 Frecuencia en la que deposita usted los residuos en los contenedores habilitados en la feria.....	164
Tabla 38 Como evalúa usted el acceso y movilidad hacia la feria durante los días de festividad?	165
Tabla 39 La presencia de comerciantes de calle temporales en las calles durante las fiestas añade valor a su experiencia como visitante?	167
Tabla 40 Calidad de la atención recibida por los comerciantes de la feria	168
Tabla 41 Servicios están disponibles en el área de la feria durante su visita?.	169
Tabla 42 Ubicaciones de la feria más favorables	171
Tabla 43 Ha tenido dificultades para llegar o desplazarse dentro del área de la feria debido al tráfico o problemas de movilidad durante las fiestas?	172

Tabla 44 Si el GAD del cantón Rocafuerte habilitara un nuevo espacio más amplio, con mejores condiciones de servicios y accesibilidad para la feria, ¿estaría usted dispuesto a visitar dicho lugar 173

Tabla 45 ¿Qué características debería tener un espacio ideal para el desarrollo de la feria?..... 174

Tabla 46 Edad en la que se encuentra 176

Tabla 47 Años que lleva usted ejerciendo su actividad como comerciante fijo en el cantón Rocafuerte? 177

Tabla 48 ¿Ha enfrentado dificultades para llevar a cabo sus actividades comerciales habituales debido al desarrollo de las fiestas patronales? 178

Tabla 49 ¿Ha notado acumulación de residuos sólidos en los alrededores de su negocio como consecuencia de las fiestas patronales?..... 179

Tabla 50 ¿Cómo califica usted la seguridad pública brindada a su comercio durante las festividades? 180

Tabla 51 ¿Considera que la planificación de la movilidad en Rocafuerte durante las fiestas es adecuada, especialmente en relación con el transporte público y la facilidad de desplazamiento? 182

Tabla 52 ¿Ha experimentado molestias relacionadas con el ruido, la contaminación visual o la presencia constante de comerciantes temporales y visitantes durante las celebraciones? 183

Tabla 53 Cómo evalúa usted el acceso vehicular y peatonal a su comercio durante la época de las fiestas patronales? 184

Tabla 54 ¿Cómo califica usted el impacto que las fiestas patronales tienen sobre su negocio? 186

Tabla 55 ¿Cuál ha sido la ubicación de las fiestas patronales de Rocafuerte que ha generado menor afectación a su actividad comercial?	187
Tabla 56 Medida en la que su negocio se beneficia económicamente durante las fiestas patronales	188
Tabla 57 ¿Cómo califica la limpieza del área donde se desarrolla la feria en los días posteriores a las festividades?	189
Tabla 58 Si el GAD de Rocafuerte contara con un espacio amplio, dotado de mejores condiciones en cuanto a servicios básicos y accesibilidad para realizar la feria, ¿estaría usted de acuerdo con que dicho evento se traslade a ese lugar?.....	190
Tabla 59 Tabulación de los resultados de entrevista a Planificación urbana GAD	191

RESUMEN

Las festividades religiosas constituyen una expresión significativa de la identidad cultural y social de las comunidades, como ocurre con las fiestas patronales en honor a la Virgen “Nuestra Señora del Carmen” en el cantón Rocafuerte. Estas celebraciones, que se realizan anualmente durante el mes de Julio, congregan a un gran número de personas debido a su valor cultural y religioso. No obstante, su desarrollo también genera diversos efectos negativos en la dinámica cotidiana sus habitantes y de los comerciantes fijos en el área urbana del cantón, epicentro de las actividades festivas. Esta problemática se intensifica debido a una planificación insuficiente y a la ocupación desordenada del espacio público, siendo la feria comercial de las fiestas patronales un ejemplo claro, ya que la ubicación de comerciantes temporales en la vía pública afecta la movilidad, el uso del suelo y la convivencia urbana, generando aglomeración peatonal y vehicular.

La presente investigación se enfoca en analizar esta realidad, evidenciando los impactos generados por el comercio de calle durante el desarrollo de las festividades. Asimismo, se propone evaluar las ubicaciones actualmente utilizadas, con el propósito de plantear una alternativa de localización que contribuya a reducir los efectos negativos y favorezca una convivencia armónica entre las actividades festivas y el entorno urbano.

El proyecto de investigación se organiza en tres capítulos: el primero aborda el marco teórico que sustenta el estudio; el segundo desarrolla el diseño metodológico empleado para la recopilación de datos y el tercero presenta el diagnóstico y los resultados obtenidos, con el objetivo de comprender la problemática existente y aportar criterios que permitan una planificación más adecuada de las futuras festividades.

Palabras clave: ordenamiento territorial, festividades religiosas, planificación territorial, comercio de calle, comercios fijos y temporales, espacio público, aglomeración peatonal y vehicular.

ABSTRACTS

Religious festivities constitute a significant expression of the cultural and social identity of communities, as is the case of the patron saint festivities in honor of the Virgin “*Our Lady of Carmen*” in the canton of Rocafuerte. These celebrations, held annually during the month of July, bring together a large number of people due to their cultural and religious value. However, their development also generates various negative effects on the daily dynamics of residents and permanent merchants in the urban area of the canton, which serves as the epicenter of the festive activities. This situation is intensified by insufficient planning and the disorderly occupation of public space, with the commercial fair of the patron saint festivities being a clear example. The location of temporary street vendors on public roads affects mobility, land use, and urban coexistence, leading to pedestrian and vehicular congestion.

This research focuses on analyzing this reality by identifying the impacts generated by street commerce during the development of the festivities. Likewise, it seeks to evaluate the locations currently used, with the aim of proposing an alternative site that helps reduce negative effects and promotes harmonious coexistence between festive activities and the urban environment.

The research project is organized into three chapters: the first addresses the theoretical framework that supports the study; the second develops the methodological design used for data collection; and the third presents the diagnosis and results obtained, with the purpose of understanding the existing problem and providing criteria that contribute to more adequate planning of future festivities.

Keywords: territorial planning, religious festivities, land-use planning, street commerce, permanent and temporary commerce, public space, pedestrian and vehicular congestion.

1. Introducción

Las festividades religiosas y culturales constituyen manifestaciones esenciales de la identidad colectiva de los pueblos, en las que se reflejan creencias, tradiciones y valores transmitidos a lo largo del tiempo. En el contexto ecuatoriano, estas celebraciones han desempeñado un papel fundamental en la construcción del tejido social y la consolidación del sentido de pertenencia comunitario. Tal como lo señala (González, 2009) La población es muy religiosa, por lo que gran parte de su acervo cultural está dirigido a la celebración de ritos y fiestas que expresan ese apego y necesidad del hombre de acercarse a lo sobrenatural, de mantener la armonía personal y social de la comunidad”

En este marco, el cantón Rocafuerte, perteneciente a la provincia de Manabí, se distingue por la celebración anual de las festividades religiosas en honor a la Virgen del Carmen, que tienen lugar en el mes de julio. Dichas celebraciones constituyen un evento de gran significación espiritual, cultural y social, que convoca a una amplia participación ciudadana, tanto de la población local como de visitantes de otras localidades. No obstante, la realización de estas festividades ha estado acompañada de un creciente proceso de ocupación desorganizada del espacio público, particularmente a través de la proliferación del comercio informal.

Durante los días de festividad, numerosos comerciantes informales se instalan en calles, avenidas y espacios de uso colectivo, sin una planificación previa ni regulación adecuada. Esta situación genera una serie de problemáticas urbanas, entre las que se destacan la congestión vehicular, la alteración de la movilidad peatonal, la obstrucción de rutas de evacuación, el deterioro del entorno urbano y conflictos entre el comercio formal e informal. Estas condiciones no solo afectan la calidad de vida de los residentes

y la imagen urbana del cantón, sino que también incrementan los riesgos asociados a la seguridad ciudadana y la gestión de emergencias.

Frente a esta problemática, la presente investigación se orienta al análisis del impacto del comercio informal sobre el espacio público durante las festividades religiosas en el cantón Rocafuerte, con el objetivo de identificar sus principales implicaciones urbanas, sociales y económicas. A partir de este diagnóstico, se plantea el desarrollo de lineamientos de ordenamiento territorial que contribuyan a una gestión más eficiente, sostenible y equitativa del espacio público en contextos festivos, salvaguardando tanto la funcionalidad urbana como el valor cultural y simbólico de estas celebraciones tradicionales

En el capítulo 1, luego de identificar la problemática, se revisaron los principales conceptos y enfoques teóricos que sirvieron de apoyo a la investigación, con el fin de comprender de manera clara sus fundamentos. Se consideraron teorías como la producción del espacio, el desarrollo sostenible y la imagen de la ciudad, junto con conceptos y referentes que aportaron una base teórica y bibliográfica sólida.

El capítulo 2 se centró en el desarrollo del diseño metodológico, donde se definieron los métodos, técnicas, herramientas y fuentes más apropiadas para el proceso investigativo. A través de encuestas aplicadas a grupos poblacionales clave, entrevistas y otros instrumentos, se recopiló información relevante que permitió analizar la problemática desde una perspectiva integral y obtener resultados confiables.

En el capítulo 3, correspondiente al diagnóstico y resultados, se presentó y analizó la información obtenida a partir de la aplicación de la metodología planteada. Los resultados derivados de las entrevistas, observaciones y encuestas permitieron

fortalecer el análisis, así como sustentar las conclusiones y recomendaciones del estudio.

Esta investigación tuvo como objetivo no solo comprender la situación analizada, sino también aportar orientaciones que contribuyeran a una planificación más adecuada de las futuras fiestas patronales y al fortalecimiento armonioso de la identidad cultural de la comunidad local.

2. Planteamiento del problema

Las festividades religiosas desempeñan un papel fundamental en la vida social de numerosas ciudades alrededor del mundo, estas celebraciones no solo tienen una dimensión espiritual, sino que también generan importantes transformaciones temporales en la dinámica urbana, reconfigurando el uso del espacio público y promoviendo fenómenos como el comercio de calle, que se activa de manera significativa durante dichas festividades. Según (Gina A. Zurlo, 2023) aproximadamente el 85 % de la población mundial se identificaba con alguna religión, y se proyecta que esta cifra alcance los 8.85 mil millones de personas para el año 2050. Este crecimiento refleja no solo la persistencia de la religiosidad a nivel global, sino también su papel activo en la configuración de prácticas urbanas y económicas locales.

En América Latina, las festividades religiosas no solo constituyen expresiones culturales profundamente arraigadas, sino que también generan dinámicas económicas significativas, especialmente en el ámbito del comercio de calle, siendo un caso ilustrativo el de Cusco, Perú, donde la celebración del Corpus Christi congrega a miles de fieles y turistas, activando intensamente el comercio de calle, durante estos días, se observa una notable expansión del mercado ambulante en torno a la Plaza de Armas y calles aledañas, con la venta de alimentos típicos, artesanías, objetos religiosos y

servicios asociados al evento. Estas manifestaciones religiosas, en su dimensión socioeconómica, reflejan la persistente influencia de la religión en la vida cotidiana de la región, según un informe del (Pew Research Center, 2014) alrededor del 90 % de los adultos en América Latina se identifican con alguna religión, siendo el catolicismo predominante, esta elevada afiliación religiosa se traduce no solo en prácticas devocionales, sino también en el fortalecimiento de circuitos comerciales temporales que dependen directamente de la organización y magnitud de las festividades.

En lo que respecta a Ecuador, las festividades religiosas generan una alta movilización social y un notable dinamismo económico, especialmente en el comercio de calle, estas expresiones religiosas no solo reflejan la identidad cultural del país, sino que también activan temporalmente circuitos comerciales informales. Según datos del (Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), 2022) el 91,95 % de los ecuatorianos se identifican con una religión, y una parte significativa participa regularmente en actividades religiosas, lo que refuerza la centralidad de estas celebraciones en la vida social y económica local.

Focalizándonos en el cantón Rocafuerte, en la provincia de Manabí, la festividad de la Virgen del Carmen, celebrada cada 16 de julio, constituye una manifestación de religiosidad popular que integra dimensiones religiosas, culturales y económicas, durante esta celebración, se realizan diversas actividades litúrgicas, como misas y procesiones, que congregan a cientos de devotos, además, se observa una notable expansión del comercio informal en las principales calles del cantón, la plaza y al rededor de la basílica en honor a la Virgen del Carmen, donde se instalan puestos de venta que ofrecen desde dulces tradicionales hasta prendas de vestir, utensilios domésticos, juguetes y demás variedades. Estos espacios no solo cumplen una función

ceremonial, sino que se transforman en mercados espontáneos, donde comerciantes informales despliegan una intensa actividad económica. Esta economía de calle, aunque representa una fuente de ingresos para muchas familias locales, también trae consigo una serie de problemáticas urbanas. Entre las principales afectaciones se identifican, la afectación a la economía local formal, el uso ineficiente del espacio público, problemas de movilidad vehicular y peatonal, amenazas a la seguridad ciudadana y ausencia de vías adecuadas para evacuación. Contaminación del entorno natural y alteración del paisaje urbano. Esta reorganización del territorio durante la festividad revela cómo la religiosidad popular puede incidir directamente en la morfología urbana, generando una economía efímera de calle que, si bien es vital para la subsistencia de sectores informales, requiere una planificación urbana adecuada que permita mitigar sus impactos negativos y potenciar sus beneficios sociales y culturales.

2.1 Marco conceptual

El cantón Rocafuerte destaca por su fuerte identidad cultural, reflejada en sus expresiones religiosas, su gastronomía tradicional y su patrimonio arquitectónico. En este contexto, la Iglesia de Nuestra Señora del Carmen, declarada Patrimonio Cultural del Ecuador, representa un eje central de la vida espiritual y social de la comunidad. Cada mes de julio, la festividad en honor a la Virgen del Carmen moviliza a miles de devotos, visitantes y comerciantes, transformando el centro urbano en un espacio de intensa actividad religiosa, cultural y económica. Durante estas celebraciones, el comercio de calle cobra gran relevancia, con la presencia de numerosos vendedores informales que ofrecen productos religiosos, alimentos típicos, juguetes, prendas de vestir y, especialmente, los dulces tradicionales de Rocafuerte, también reconocidos

como Patrimonio Cultural Inmaterial, esta práctica contribuye al sustento económico de muchas familias, pero también genera conflictos en el uso del espacio público.

La falta de planificación urbana y regulaciones adecuadas ha provocado un uso desordenado de calles y veredas, centrales en el cantón afectando la movilidad, la seguridad y la calidad del entorno. Estas condiciones convierten las festividades en escenarios de vulnerabilidad urbana, donde el valor patrimonial entra en tensión con el deterioro del espacio colectivo. Este estudio se plantea como una exploración del vínculo entre religiosidad popular, comercio de calle y gestión del espacio urbano, con el objetivo de aportar a la construcción de propuestas que armonicen el desarrollo cultural con un ordenamiento territorial sostenible.

2.2 Formulación del problema

2.2.1 Definición del problema

El desordenado crecimiento urbano y la incorrecta asignación de espacios para las celebraciones religiosas dedicadas a la Virgen del Carmen, celebradas anualmente en el mes de julio en el cantón Rocafuerte, generan un uso inadecuado y caótico del espacio público, esta situación afecta directamente tanto al bienestar de la comunidad local como al funcionamiento del sector comercial, la ocupación improvisada de calles y avenidas por comerciantes informales durante estas festividades crea conflictos en la movilidad, debilita el orden urbano y expone a la población a riesgos asociados a la congestión, la inseguridad y la degradación del entorno, estas condiciones impactan negativamente tanto en la calidad de vida de los residentes como en la actividad económica del comercio formal e informal, la falta de regulación y control en el uso del espacio público convierte estas festividades en escenarios de alta vulnerabilidad urbana,

lo que evidencia la necesidad urgente de estrategias de ordenamiento territorial que permitan gestionar de forma sostenible la dimensión religiosa, social y económica de estas celebraciones.

2.2.2 Problema central

El crecimiento urbano no planificado y la deficiente distribución del espacio público durante las festividades religiosas en honor a la Virgen del Carmen, celebradas anualmente en el mes de julio en el cantón Rocafuerte, han generado una ocupación caótica del espacio público, afectando el bienestar de los habitantes y el normal desarrollo de las actividades comerciales.

2.2.2 Subproblemas

- **Afectación a la economía local:** La ocupación desorganizada del espacio público durante las festividades limita el acceso a establecimientos formales y reduce la visibilidad de sus productos, lo que repercute negativamente en sus ingresos y en la sostenibilidad de sus actividades económicas.
- **Uso ineficiente del espacio público:** La distribución y utilización de áreas comunes carece de una planificación técnica adecuada, lo que impide un aprovechamiento racional del territorio durante las celebraciones religiosas, afectando su funcionalidad y orden.
- **Problemas de movilidad vehicular y peatonal:** La concentración de actividades y la presencia masiva de comerciantes informales generan congestión en la red vial del cantón, dificultando el tránsito fluido de personas y vehículos.
- **Riesgos a la seguridad ciudadana y ausencia de rutas de evacuación:** La ocupación espontánea e irregular de calles y avenidas compromete la capacidad

de respuesta ante emergencias, al obstaculizar las vías de evacuación y generar escenarios de vulnerabilidad para la población.

- Contaminación del entorno y alteración del paisaje urbano: El desarrollo no regulado de las festividades produce acumulación de desechos, contaminación acústica y saturación visual, deteriorando la imagen urbana y afectando la calidad ambiental del sector.

2.2.4 Formulación de Pregunta Clave

¿De qué manera influye la falta de planificación territorial en el uso del espacio público y en la dinámica del comercio formal e informal durante las festividades religiosas en honor a la Virgen del Carmen en la calidad de vida de los habitantes del cantón Rocafuerte?

2.3 Definición del Objeto de Estudio

2.3.1 Delimitación Sustantiva del Tema

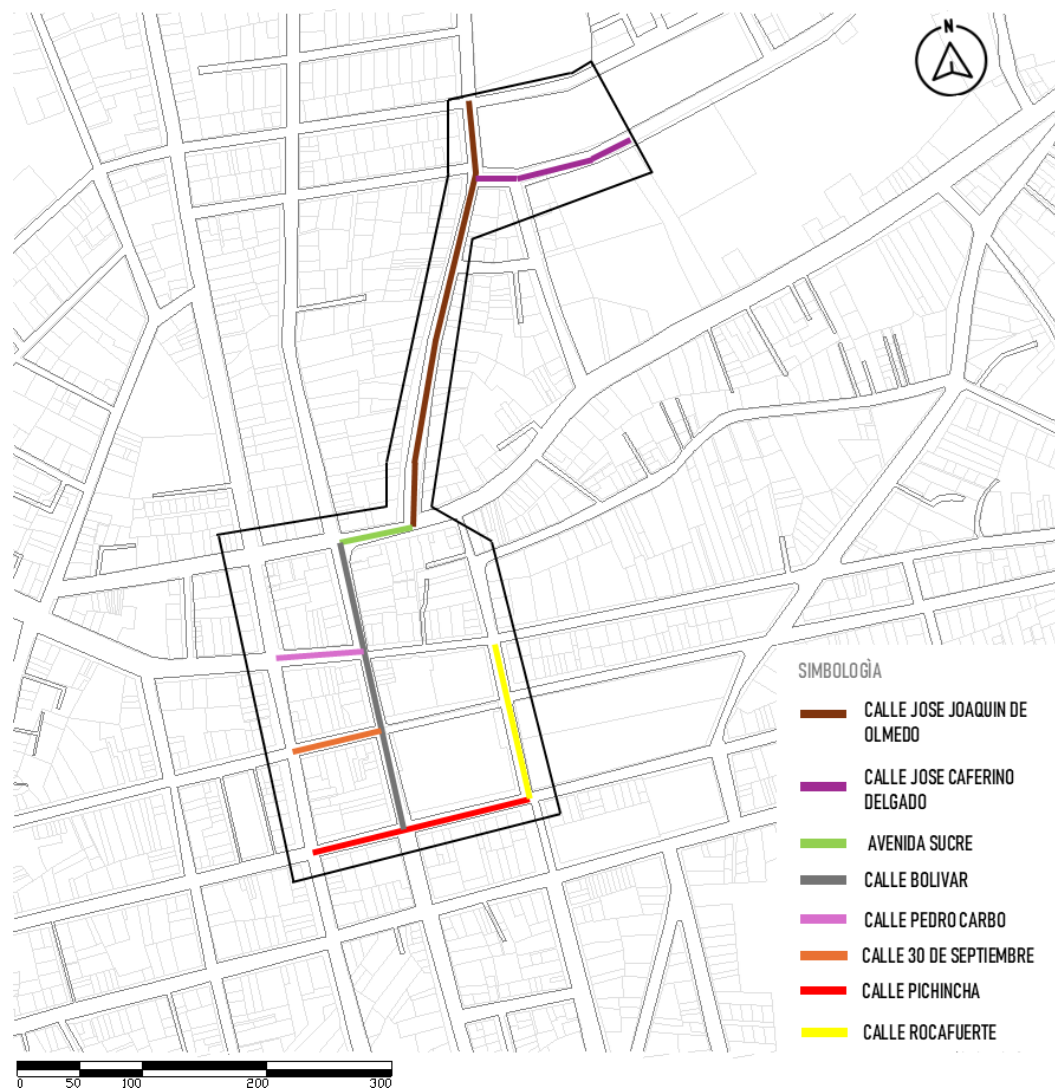
Esta investigación se enfoca en el análisis de la relación entre el comercio informal de calle y la falta de planificación territorial durante las festividades religiosas en honor a la Virgen del Carmen, en el cantón Rocafuerte.

2.3.2 Delimitación Espacial

La investigación se desarrolla en el cantón Rocafuerte y se centra en dos polígonos específicos ubicados en la zona céntrica del mismo. Estos abarcan una superficie total de 10,11 hectáreas. El polígono A comprende un área de 5,59 hectáreas e incluye las calles Pichincha, Rocafuerte y 30 de septiembre. Por su parte, el polígono B abarca 4,44 hectáreas y está delimitado por las calles José Joaquín de Olmedo,

Claudio García y Bolívar, las cuales son ocupadas por comercios y puestos informales durante las fiestas patronales cada

Figura 1
Delimitación del área de estudio



Nota: Mapa del área de estudio delimitada junto a sus calles. Elaborado por tesista año 2025.

2.3.3 Delimitación Temporal

La presente investigación se enfoca en un periodo temporal que abarca desde el año 2018 hasta el año 2025, con el propósito de analizar la evolución y los cambios en función de la ubicación de las fiestas anuales que se celebran cada mes de julio en el

cantón Rocafuerte, así como su impacto en las actividades de los habitantes y los comercios locales.

2.4 Campo de Acción del Objeto de Estudio

Esta investigación se inscribe en el segundo eje temático de la carrera de Arquitectura, titulado “Ordenamiento Territorial, Vulnerabilidad y Gestión de Riesgos”, el cual tiene como propósito analizar y enfrentar los desafíos vinculados al uso del suelo, la planificación de los espacios urbanos y la gestión de riesgos tanto naturales como antrópicos en contextos urbanos consolidados.

2.5 Objetivos

2.5.1 Objetivo General

Analizar la planificación y el ordenamiento de las actividades desarrolladas durante las festividades patronales en honor a la Virgen del Carmen en el cantón Rocafuerte, mediante el diagnóstico de las problemáticas asociadas al uso del espacio público, con el propósito de proponer estrategias que promuevan una gestión territorial eficiente, segura y sostenible.

2.5.2 Objetivos Específicos

- Identificar a través de técnicas cualitativas los efectos que generan las festividades patronales en la calidad de vida de los residentes y comerciantes del cantón Rocafuerte.
- Examinar la efectividad de las estrategias implementadas previamente, como el traslado de la feria comercial, para mitigar los problemas derivados de la ocupación desordenada del espacio público, realizando una comparación de las diferentes ubicaciones que ha tenido la feria.

- Plantear una alternativa de reubicación de los puestos de comercio de calle, durante las festividades patronales, de manera que se minimicen los efectos negativos sobre la calidad de vida de los habitantes del cantón Rocafuerte.

2.6 Idea a defender

El desarrollo desorganizado del comercio de calle durante las festividades religiosas en honor a la Virgen del Carmen en el cantón Rocafuerte, producto de la falta de regulación y planificación del uso del espacio público, incide negativamente en la movilidad urbana, el orden social y el desempeño económico del comercio formal e informal, afectando así la calidad de vida de los habitantes y evidenciando la necesidad de estrategias de ordenamiento territorial sostenibles.

2.7 Justificación

2.7.1 Social

La justificación social de esta investigación radica en la necesidad de comprender y abordar las causas que generan la ocupación desordenada del espacio público durante las festividades religiosas en honor a la Virgen del Carmen en el cantón Rocafuerte. Esta problemática no solo evidencia fallas en la planificación urbana, sino que también afecta directamente la calidad de vida de la población y el funcionamiento del tejido comercial local. El presente estudio tiene como propósito principal proponer lineamientos de planificación territorial que contribuyan a una gestión adecuada del espacio público, promoviendo la convivencia ciudadana y un desarrollo urbano sostenible. Más allá de identificar los factores que originan esta situación, se busca fomentar una conciencia colectiva sobre la importancia de un ordenamiento espacial participativo y articulado, que permita armonizar las dimensiones religiosa, social y económica del cantón, en beneficio de toda la comunidad.

2.7.2 Urbana – Arquitectura

La justificación de esta investigación se fundamenta en el campo urbano-arquitectónico, en la necesidad de abordar de manera integral las consecuencias del crecimiento urbano desordenado y la ocupación inadecuada del espacio público durante las festividades religiosas en honor a la Virgen del Carmen, celebradas anualmente en el cantón Rocafuerte. Estas dinámicas no solo generan conflictos en la movilidad y degradación del entorno, sino que también impactan negativamente en la calidad de vida de la población y en la actividad económica local. Desde esta perspectiva, el estudio propone una aproximación técnico-proyectual orientada a la formulación de estrategias de ordenamiento territorial que permitan organizar y asignar de manera planificada los espacios para estas celebraciones. Su valor radica en el diseño de soluciones urbanas sostenibles que integren lo funcional, lo social y lo simbólico, considerando tanto la preservación de la imagen urbana como el fortalecimiento de la identidad cultural local.

2.7.3 Académica

Esta investigación no solo representa una contribución al conocimiento en materia de ordenamiento territorial y gestión del espacio público en contextos urbanos tradicionales como el del cantón Rocafuerte, sino que también adquiere relevancia académica al ofrecer un ejercicio riguroso de análisis aplicado a una problemática concreta y actual. A través del desarrollo de este estudio, se fortalecen competencias en investigación, pensamiento crítico y proyección urbana, permitiendo un enfoque interdisciplinario que articula aspectos técnicos, sociales y culturales. Asimismo, el presente trabajo se proyecta como una fuente de consulta valiosa para estudiantes, investigadores y profesionales vinculados a los campos de la planificación urbana, la

arquitectura y la gestión del territorio, especialmente aquellos interesados en intervenir en espacios afectados por dinámicas religiosas, sociales y comerciales no reguladas. En este sentido, el estudio contribuye al debate académico sobre el uso sostenible del espacio público en ciudades intermedias, desde una perspectiva que integra identidad local y desarrollo urbano planificado.

2.7.4 Institucional

La justificación institucional de este estudio radica en su potencial para enriquecer el conocimiento académico y técnico en torno a la gestión del espacio público en contextos urbanos con dinámicas religiosas tradicionales, como las que se presentan en el cantón Rocafuerte. Esta investigación refleja el compromiso con la generación de información pertinente para abordar problemáticas locales desde un enfoque territorial, contribuyendo a fortalecer el rol de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí como una institución de educación superior comprometida con el desarrollo sostenible y la planificación urbana. Al aplicar teorías, metodologías y criterios propios del urbanismo y la arquitectura, este trabajo estimula el pensamiento crítico y se proyecta como una fuente de consulta para futuras investigaciones en Rocafuerte y en otros territorios que enfrentan desafíos similares. Además, ofrece insumos relevantes para la gestión pública, particularmente para el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Rocafuerte, al facilitar herramientas de diagnóstico y propuestas que pueden ser incorporadas en procesos de planificación local.

2.8 Identificación y Operacionalización de Variables

A partir de la hipótesis planteada, se procede a descomponer las variables en elementos específicos que permitan su observación y evaluación dentro del proceso de esta investigación, esta desagregación facilita una comprensión más precisa de la

problemática, permitiendo identificar indicadores concretos para el diagnóstico y la formulación de propuestas de ordenamiento territorial.

2.8.1 Variable Independiente

Tabla 1
Variable Independiente

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	INSTRUMENTO	RESULTADO ESPERADO
Ocupación contraproducente del suelo.	El uso inadecuado del espacio territorial implica una serie de consecuencias negativas que afectan al entorno urbano, a la población y al desarrollo ordenado del cantón. En el caso de Rocafuerte, esta situación se manifiesta principalmente durante las festividades patronales, donde la limitada planificación del espacio público provoca desorganización en el uso del suelo, dificultades en la movilidad y afectaciones tanto a los residentes del área urbana como a las actividades comerciales establecidas.	Uso y ocupación del suelo	Regulación del suelo	¿Existen límites claramente definidos en el cantón Rocafuerte que permitan regular la ubicación de los comerciantes temporales y evitar una ocupación desordenada del espacio público durante las festividades?	Cuestionario	Identificar y analizar las principales problemáticas asociadas a la planificación y al uso del espacio público.
			Crecimiento desorganizado	¿Puede desarrollar sus actividades sociales con normalidad durante las festividades del cantón Rocafuerte?		
				¿Considera que la ubicación de los puestos comerciales durante las festividades del cantón Rocafuerte contribuye a reducir la desorganización en la ocupación del espacio público?		
			Equipamiento	¿Cuál es su percepción, como residente y/o comerciante, sobre los efectos que genera la falta de equipamiento en la calidad de vida y en la actividad comercial durante las festividades del cantón Rocafuerte?		

Nota: Tabla de Variable Independiente. Elaborado por Tesista. 2025

2.8.2 Variable Dependiente

Tabla 2
Variable Dependiente

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	INSTRUMENTO	RESULTADO ESPERADO
Calidad de vida	Se define como el estado de bienestar integral de los individuos o las comunidades, el cual abarca dimensiones económicas, sociales, emocionales, de salud, ambientales y culturales. Este concepto excede las condiciones meramente materiales o económicas, al considerar factores como el acceso a servicios básicos, la existencia de vínculos sociales sólidos, la seguridad personal y comunitaria, la disponibilidad de educación y atención médica de calidad, oportunidades para la recreación y el desarrollo personal, así como la presencia de un entorno ambiental saludable y sostenible.	Hábitat	Movilidad	¿Cuál es el grado de accesibilidad para la circulación peatonal y vehicular durante las festividades en el cantón Rocafuerte?	Cuestionario	Identificar y analizar las dificultades relacionadas con la planificación y el uso de los espacios públicos.
			Contaminación	¿Cómo evalúa el impacto ambiental generado por los desechos sólidos provenientes de las actividades económicas en las zonas residenciales durante las festividades del cantón Rocafuerte, y de qué manera esta situación influye en su calidad de vida durante y después de dichas celebraciones?		
		Socioeconómico	Pérdida económica	¿De qué manera la ocupación del suelo por puestos comerciales temporales influye en la viabilidad económica de los negocios locales durante las festividades del cantón Rocafuerte?		
			Inseguridad	¿Cuál es el nivel de percepción de inseguridad de los residentes respecto a la efectividad de las medidas de seguridad durante las festividades del cantón Rocafuerte en las áreas afectadas por la ocupación del suelo?		

Nota. Tabla de Variable Dependiente. Elaborado por Tesista. 2025

2.9 Tareas Científicas Desarrolladas

2.9.1 Tc1: Identificación, selección y análisis crítico de teorías, enfoques conceptuales y antecedentes relevantes vinculados al fenómeno de estudio, con el objetivo de construir un marco teórico y referencial sólido que sustente y oriente el desarrollo metodológico, analítico y propositivo de la investigación.

2.9.2 Tc2: Diseño y aplicación de una herramienta metodológica mixta que permita la recolección de información actualizada y contextualizada. Esta herramienta incluirá observación directa durante las festividades religiosas, así como la aplicación de encuestas a comerciantes, residentes y visitantes, y entrevistas semiestructuradas a autoridades locales y especialistas en planificación urbana, a fin de recopilar datos desde múltiples perspectivas.

2.9.3 Tc3: Formulación de un diagnóstico integral de la problemática detectada, a partir del análisis de los datos obtenidos antes y durante las festividades. Esta tarea comprende la sistematización y documentación de resultados, así como la identificación de patrones y causas estructurales que permitan esbozar una estrategia preliminar de intervención o solución, orientada al manejo sostenible del espacio público en contextos de celebración religiosa.

CAPITULO 1

3. Marco Referencial de la Investigación.

3.1 Marco Antropológico

En el cantón Rocafuerte las festividades religiosas constituyen uno de los pilares fundamentales de la vida comunitaria. La celebración anual en honor a la Virgen del Carmen, esta es una fecha de especial importancia para la población rocafortense, no solo por su valor espiritual, sino también por su profundo impacto cultural, social y económico. Durante esta festividad, se evidencia una transformación temporal del espacio urbano, que da lugar a una intensa actividad devocional, cultural y comercial. Para la población de Rocafuerte, esta celebración es una oportunidad de encuentro colectivo, donde la fe, la tradición y la participación ciudadana se hacen presentes en diversas formas. Las calles del centro urbano, la plaza principal y los alrededores de la iglesia se convierten en puntos de convergencia, no solo para los actos litúrgicos como misas y procesiones, sino también para el comercio temporal que florece intensamente durante estos días.

El comercio informal, protagonizado en su mayoría por pobladores locales y de zonas aledañas, ocupa de forma espontánea el espacio público, instalando puestos de venta de alimentos típicos, dulces tradicionales, ropa, artículos religiosos, juguetes y otros productos. Esta actividad constituye una fuente importante de ingresos para muchas familias rocafortense, que ven en la festividad una oportunidad para mejorar su economía. No obstante, la falta de planificación y regulación en el uso del espacio urbano ha generado diversos problemas que afectan tanto a la población residente como a los visitantes. Entre ellos se destacan la congestión vehicular, la dificultad en la movilidad peatonal, la obstrucción de vías de evacuación, la acumulación de desechos y el deterioro del paisaje urbano. Asimismo, surgen tensiones entre comerciantes informales y formales, lo que

evidencia una necesidad urgente de establecer normas claras para la convivencia durante estas fechas. (GAD Municipal de Rocafuerte, 2023)

3.2 Marco Teórico

A continuación, se analizará la información correspondiente a las teorías vinculadas con el tema de estudio, las cuales constituyen antecedentes fundamentales para el abordaje de la investigación y su adecuado desarrollo:

3.2.1 Teoría de la Producción del Espacio

La teoría de la producción del espacio, formulada por el filósofo francés Henri Lefebvre, ofrece un marco conceptual clave para comprender cómo se generan, configuran y estructuran los espacios dentro del cantón Rocafuerte. Según (Lefebvre, 1974), el espacio no debe entenderse como un simple contenedor vacío ni como un escenario pasivo donde se desarrollan las actividades humanas. Por el contrario, se trata de un producto social que encarna, reproduce y condiciona las relaciones sociales, de poder y las estructuras ideológicas existentes. El espacio, en este sentido, es tanto resultado como medio de las prácticas sociales: surge de la interacción social, de las relaciones cotidianas y de las experiencias compartidas, pero también actúa como soporte y escenario de dichas dinámicas. En palabras del autor: “Es resultado de la acción social, de las prácticas, las relaciones, las experiencias sociales, pero a su vez es parte de ellas. Es soporte, pero también campo de acción. No hay relaciones sociales sin espacio, de igual modo que no hay espacio sin relaciones sociales” (Lefebvre, 1974) (p 14.)

Según (Lefebvre, 1974) en el contexto de una sociedad capitalista, el espacio urbano se configura fundamentalmente con el objetivo de facilitar e incentivar el consumo. Esto se manifiesta claramente en la proliferación de centros comerciales, tiendas y zonas de recreación, diseñadas estratégicamente para estimular el gasto económico. No se trata

únicamente de lugares donde ocurre el intercambio mercantil, sino también de entornos que moldean el comportamiento social, donde las dinámicas de identidad e interacción están fuertemente mediadas por el acto de consumir (pp. 93-94).

(Harvey, 1973) señala que la urbanización desorganizada, junto con una planificación urbana deficiente, tiende a generar espacios fragmentados y socialmente segregados. En sistemas capitalistas, la urbanización favorece la producción de desigualdades espaciales que afectan de manera más aguda a los sectores vulnerables de la población.

Autores contemporáneos han profundizado en esta temática. (Merrifield, 2013) argumenta que el espacio urbano se mercantiliza y se convierte en un elemento central para la acumulación de capital. Ejemplos de esta lógica son los centros comerciales, distritos de entretenimiento y barrios gentrificados, todos ellos configurados para promover el consumo y maximizar las ganancias (p. 78). En la misma línea, (Zukin, 2020) sostiene que los espacios urbanos cada vez responden más a experiencias de consumo, privilegiando las actividades comerciales por sobre otras formas de interacción social. Esta tendencia contribuye a la homogeneización del paisaje urbano, donde el consumo determina los ritmos y usos cotidianos del espacio (p. 67).

En el caso de Rocafuerte, esta lógica se refleja en la ocupación desorganizada del espacio público durante las festividades patronales. Muchos comerciantes informales, en lugar de ubicarse en los espacios temporalmente habilitados por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal, optan por invadir calles y áreas no autorizadas con el fin de aprovechar la alta afluencia de personas. Esta dinámica transforma el espacio urbano en un mercado informal y caótico, generando conflictos tanto en la movilidad como en el orden público.

3.2.2 Teoría de la Imagen de la Ciudad

La teoría de la imagen de la ciudad, desarrollada por (Lynch, 1960), ofrece herramientas conceptuales clave para analizar el diseño y la planificación urbana de Rocafuerte. En su obra '' La Imagen de la Ciudad'' (1960), Lynch identifica cinco elementos esenciales que conforman la estructura perceptiva de una ciudad: caminos, bordes, distritos, nodos e hitos. Estos componentes son fundamentales para comprender cómo los ciudadanos perciben, experimentan y se orientan en el espacio urbano, así como para guiar su adecuada organización y diseño.

Cada uno de estos elementos cumple una función específica en la construcción mental del entorno urbano. Los ''caminos'' representan las rutas principales de desplazamiento, aquellas que las personas transitan con mayor frecuencia y que estructuran su experiencia espacial. Los ''bordes'' actúan como límites que separan diferentes zonas o funciones urbanas; pueden funcionar como barreras físicas o como transiciones perceptibles entre áreas. Los ''distritos'' son sectores relativamente amplios de la ciudad que poseen una identidad reconocible y homogénea, permitiendo al usuario identificarse con ellos de forma clara. Los ''nodos'' son puntos estratégicos, frecuentemente intersecciones de caminos o centros de actividad, que concentran movimiento y atención. Por último, los ''hitos'' son elementos visuales destacados del paisaje urbano, fácilmente reconocibles y utilizados como referencias para la orientación, aunque no necesariamente accesibles o transitables (Lynch, 1960) (pp. 46–47).

La imagen urbana, según Lynch, está constituida por un conjunto de elementos que hacen que un lugar sea reconocible y significativo para sus habitantes. Esta imagen se construye en función de la relación entre el espacio físico y su percepción por parte de los usuarios, quienes lo identifican no solo por su forma o funcionalidad, sino también por su

vinculación con actividades sociales, grupos comunitarios o experiencias cotidianas (Lynch, 1960) (párr. 4).

En relación con el uso informal del espacio urbano, (De Soto 1986) analiza la dinámica de la ocupación de la vía pública por parte del comercio ambulatorio. Según el autor, la “invasión” del espacio ocurre cuando un vendedor informal se establece en una ubicación fija, lo cual atrae progresivamente a otros comerciantes y genera una masa crítica que consolida dicho emplazamiento como zona comercial. De Soto distingue dos formas de ocupación: los llamados "cinturones", que son asentamientos comerciales formados en torno a mercados ya existentes, y las "paraditas", que emergen como núcleos autónomos de actividad comercial, formados por la concentración espontánea de vendedores ambulantes.

3.3 Marco Conceptual

3.3.1 Planificación Urbana

En su obra “Elemental: Manual de Vivienda Incremental y Diseño Participativo” (2003), el arquitecto Alejandro Aravena plantea que la planificación urbana va mucho más allá del diseño físico de las ciudades; implica considerar integralmente las dimensiones sociales, económicas y ambientales que afectan directamente la calidad de vida de sus habitantes, con especial atención a los sectores más vulnerables de la población.

Por su parte, (Gehl, 2007) en su libro “Ciudades para la gente” enfatiza que la planificación urbana debe orientarse a la creación de entornos urbanos sostenibles y habitables, que favorezcan la interacción humana, promuevan la salud pública y refuercen el bienestar colectivo.

Desde mi perspectiva, la planificación urbana puede definirse como una práctica que combina arte, ciencia y sensibilidad social, con el propósito de construir ciudades inclusivas,

donde todas las personas puedan desarrollarse plenamente y sentirse parte de un entorno que les pertenece.

3.3.2 Espacio público

(Low, 2005) entiende el consumo del espacio público como el conjunto de interacciones mediante las cuales las personas utilizan y se apropian de los espacios comunes de la ciudad. Estas interacciones pueden manifestarse en actividades recreativas, sociales, culturales o de simple presencia, dando lugar a un proceso que fortalece la identidad colectiva y dinamiza la vida urbana.

Complementando esta visión, (Shoval, 2008) en su obra “Consuming the Entrepreneurial City: Image, Memory, Spectacle” describe el consumo del espacio público como una forma tangible de expresión comunitaria, donde la interacción social convierte plazas, parques y calles en escenarios cargados de significado, identidad y vitalidad. Es a través de este uso activo y participativo que los espacios públicos adquieren vida y se transforman en centros de cohesión social.

Desde mi óptica, el consumo del espacio público representa la riqueza de las relaciones humanas que emergen en estos lugares, transformando simples infraestructuras en espacios de convivencia, encuentro y conexión emocional. Estas interacciones no solo animan el paisaje urbano, sino que también alimentan el espíritu comunitario y refuerzan el tejido social de la ciudad.

3.3.3 Comercio de calle

(Muñoz, 2015) realiza una crítica a la visión tradicional que distingue de forma tajante los ámbitos formal e informal. Propone que el comercio callejero es una actividad socioeconómica diversa que abarca desde la subsistencia hasta formas bien organizadas y altamente lucrativas. Además, argumenta que los vendedores callejeros no son simples

trabajadores independientes, sino actores integrados en sofisticadas cadenas de distribución a nivel local, nacional e incluso global.

Por su parte (Pablo Vega, 2023) en un análisis reciente sobre el comercio callejero en contextos festivos y religiosos urbanos, se postula que el comercio ambulante se configura como un "ámbito de socialización y esparcimiento", parte de una experiencia significativa del lugar. Las prácticas cotidianas del comercio de calle, en festividades o rituales, despliegan una, autorregulación, normas emergentes "desde abajo", y una coproducción del espacio público que revive, temporalmente, formas comunitarias y religiosas.

Des mi punto de vista el comercio de calle en las fiestas religiosas no es solo una forma de ganarse la vida, también es parte del ambiente festivo. Como dicen Medina y Moctezuma, detrás de estos puestos hay organización, cultura y comunidad. Es una mezcla entre trabajo y tradición que le da vida a la celebración.

3.4 Marco Jurídico y Normativo

Esta investigación se sustenta en un amplio conjunto de disposiciones legales, normativas y reglamentos vigentes en el país, así como en diversas leyes que regulan múltiples ámbitos de la sociedad y su calidad de vida. Dichas normativas abarcan desde leyes fundamentales hasta regulaciones específicas que inciden directamente en el contexto en el que se desarrolla este estudio. Entre las normativas legales más relevantes que orientan esta investigación se encuentran la Constitución de la República del Ecuador, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador, la Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), y el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), y las Ordenanzas Municipales del cantón Rocafuerte, resulta fundamental destacar la importancia de comprender y respetar este marco normativo, ya que hacerlo no solo garantiza la integridad y validez de este trabajo

investigativo, sino que también asegura el cumplimiento de las responsabilidades legales y éticas inherentes de mi labor como investigadora. A continuación, se presentará un panorama general de las disposiciones legales y normativas más significativas que guían esta investigación, con el propósito de ofrecer un contexto claro, transparente y fundamentado sobre el entorno jurídico en el que se desarrolla esta tesis.

3.4.1 Constitución de la República del Ecuador (2008)

La constitución representa la norma jurídica suprema del país, y todas las demás leyes deben adecuarse a sus disposiciones. En ella se establecen los principios esenciales que garantizan los derechos, libertades y deberes de los ciudadanos, así como las obligaciones del Estado y sus instituciones. (Constitución de la República del Ecuador , 2008). En el contexto de esta investigación, se consideran particularmente relevantes los artículos 30, 31 y 62, los cuales se relacionan directamente con los objetivos y el enfoque de este estudio.

El artículo 30 establece que toda persona tiene derecho a vivir en un entorno seguro y saludable, así como a contar con una vivienda digna y adecuada, sin importar su condición social o económica.

Conforme al Artículo 31, toda persona tiene derecho a disfrutar plenamente de la ciudad y de sus espacios públicos, respetando los principios de sostenibilidad, justicia social, diversidad de culturas urbanas y armonía entre lo urbano y lo rural. Este derecho se fundamenta en la gestión democrática de la ciudad, en el cumplimiento de la función social y ambiental tanto de la propiedad como del entorno urbano, y en el ejercicio integral de la ciudadanía.

De acuerdo con el Artículo 62, la cultura pertenece al pueblo y es un componente fundamental de su identidad. El Estado fomentará y apoyará la cultura, la creación, la formación en artes y la investigación científica. Además, implementará políticas permanentes

para conservar, restaurar, proteger y preservar el patrimonio cultural, tanto tangible como intangible, así como la riqueza artística, histórica, lingüística y arqueológica de la nación, y todos los valores y expresiones que conforman la identidad nacional, caracterizada por su diversidad cultural y étnica.

3.4.2 Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

La Agenda 2030 de las Naciones Unidas representa un compromiso colectivo de todos los países para construir un futuro más sostenible e inclusivo. Está compuesta por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas específicas que abarcan las dimensiones económica, social y ambiental. Su cumplimiento requiere una cooperación internacional constante y coordinada, orientada a proteger el planeta y mejorar la calidad de vida de todas las personas, sin dejar a nadie atrás (Naciones Unidas, 2017)

El compromiso principal y transversal de la Agenda 2030 pone énfasis en.- “No dejar a nadie atrás”: “Nos comprometemos a erradicar la pobreza en todas sus formas y dimensiones, incluida la pobreza extrema, como el mayor desafío global y un requisito indispensable para el desarrollo sostenible. Estamos resueltos a asegurar que todos los seres humanos puedan disfrutar de una vida próspera y plena, y que el progreso económico, social y tecnológico ocurra en armonía con la naturaleza.” (Naciones Unidas, 2017)

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un conjunto de metas globales que la ONU creó para hacer del mundo un lugar mejor y más justo para todos. Estos objetivos buscan enfrentar grandes problemas como la pobreza, el hambre y el cambio climático, funcionando como una guía para construir un futuro más sostenible y equitativo Nations, en particular, el Objetivo 11, que se enfoca en hacer que las ciudades y comunidades sean más sostenibles, está muy relacionado con nuestro proyecto de investigación. Este objetivo

incluye varias metas específicas que buscan mejorar la vida en las zonas (Naciones Unidas, 2017)

Objetivo de Desarrollo Sostenible 11.- Ciudades y comunidades sostenibles

Las ciudades y las áreas metropolitanas son motores clave del crecimiento económico, aportando cerca del 60 % del Producto Interno Bruto (PIB) mundial. Sin embargo, estas zonas también son responsables de aproximadamente el 70 % de las emisiones globales de carbono y consumen más del 60 % de los recursos naturales.

“Es fundamental fortalecer la capacidad de planificación y gestión en los países en desarrollo, especialmente en aquellos menos avanzados, para llevar a cabo políticas y programas que promuevan la construcción de viviendas asequibles y de buena calidad.”

El rápido proceso de urbanización ha provocado un aumento significativo en la población que vive en barrios vulnerables, donde las infraestructuras y los servicios como la recolección de residuos, el abastecimiento de agua, el saneamiento, las vías y el transporte son insuficientes y están sobrecargados. Esta situación contribuye al deterioro de la calidad del aire y al crecimiento descontrolado de las ciudades, agravando los problemas ambientales y sociales.

3.4.3 Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025

A mediados de 2024, el pueblo ecuatoriano eligió un programa de gobierno para ser implementado dentro del marco de la Constitución de Montecristi, en el nuevo período presidencial de Daniel Noboa. Este programa se convirtió en el eje central del mandato y, en particular, se prestó especial atención a las políticas relacionadas con nuestro proyecto de investigación, ya que están estrechamente vinculadas con sus objetivos. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2014)

OBJETIVO 1: Mejorar las condiciones de vida de la población de forma integral, promoviendo el acceso equitativo a salud, vivienda y bienestar social.

En la parte de políticas, se enfocó especialmente en la política 1.8: Garantizar el derecho a una vivienda adecuada y promover entornos habitables, seguros y saludables mediante acciones integrales, coordinadas y participativas, que contribuyan al fomento y desarrollo de ciudades y comunidades inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.

Las estrategias clave que se proponen para llevar a cabo esta política son: “Diseñar y establecer normativa técnica para la planificación, regulación y gestión integral del hábitat, los espacios públicos y los procesos de urbanización, asegurando la implementación de medidas que garanticen el ejercicio efectivo del derecho a un hábitat inclusivo, seguro, resiliente y ambientalmente sostenible a nivel nacional.

“Coordinar, articular y promover la adopción de instrumentos técnicos, marcos normativos y herramientas operativas que faciliten la planificación, uso eficiente y administración del suelo, así como el fortalecimiento de sistemas catastrales y la provisión de asistencia técnica especializada en materia de ordenamiento y gestión territorial a escala nacional. ”

3.4.4 Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD)

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD, 2010) en el Capítulo III, específicamente en la Sección Primera, establece las competencias exclusivas de los municipios. Estas disposiciones son de especial relevancia para el desarrollo de este proyecto investigativo.

Nos centramos particularmente en lo estipulado en el **Art. 55** que detalla las competencias exclusivas de los gobiernos autónomos descentralizados municipales, sin perjuicio de otras que puedan ser determinadas por la ley.

Entre las competencias más pertinentes a este estudio, se destacan los numerales a, b, g y h.

El numeral a nos habla acerca de: La planificación del desarrollo cantonal en coordinación con otras entidades del sector público y actores sociales, mediante la formulación de planes de ordenamiento territorial. Esta planificación debe estar articulada con los niveles nacional, regional, provincial y parroquial, y orientada a regular el uso y ocupación del suelo urbano y rural, respetando la diversidad cultural y el enfoque intercultural y plurinacional.

En el literal b especifica que: La facultad de ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo dentro del cantón, una función clave para garantizar una gestión territorial sostenible.

Según lo dispuesto en el literal g : La responsabilidad de planificar, construir y mantener la infraestructura física y el equipamiento relacionado con salud, educación y espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, conforme a lo establecido en la ley.

El Literal h pone énfasis en: La competencia para preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón, así como la construcción de espacios públicos destinados a esos fines.

3.4.5 Ordenanzas Municipales GAD Rocafuerte

Las ordenanzas municipales son normativas emitidas por los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) que buscan regular aspectos esenciales de la vida cotidiana dentro de una comunidad, como el tránsito vehicular, la gestión de residuos y el uso adecuado del espacio público. Estas regulaciones tienen como objetivo principal mantener el orden, promover la convivencia ciudadana y mejorar la calidad de vida en el territorio donde se aplican (Samaniego Torres, 2019), en el marco de este proyecto investigativo, he seleccionado aquellas ordenanzas que mejor reflejan y respaldan nuestros objetivos, ya que ofrecen un soporte legal que permite comprender cómo se organiza y regula el espacio urbano y social desde una perspectiva local. Estas normativas no solo guían el accionar institucional, sino que también permiten articular propuestas más integrales y sostenibles dentro de la planificación territorial y cultural.

“Ordenanza que reglamenta el uso y ocupación de la vía pública en el cantón Rocafuerte”

Registro Oficial N.º 171- expedida el martes 28 de enero de 2014.

Según lo dispuesto en el **Artículo 8.- Clases de ocupación de la vía pública**.- Los permisos para el uso u ocupación de la vía pública serán de dos clases:

El literal b establece que. - Los permisos temporales o eventuales son aquellos que se otorgan para que expendan mercadería en un sitio público definido, que no están registrados en el censo de negocios del cantón.

Los permisos temporales eventuales, o ambulantes son los que se otorgan para que utilicen la vía pública en determinados periodos del año con motivo de fiestas, celebraciones religiosas o cívicas. La Gerencia de Ingeniería, Construcciones, Fiscalización y Proyectos

ubicará de acuerdo a la zonificación a los vendedores temporales, eventuales o ambulantes y la comisaria municipal, previa la presentación del título de crédito cancelado para el uso u ocupación de la vía pública ubicará al vendedor o comerciante en el lugar asignado. No se otorgará permiso para el uso u ocupación de zonas regeneradas.

El **Artículo 10** hace referencia acerca de la. - Vigencia de los permisos: Los permisos temporales u ocasionales tendrán vigencia por el tiempo que se otorgue en el permiso correspondiente.

Por su parte el **Artículo 12** hace énfasis acerca de. -Tasas por uso u ocupación de la vía pública:

El **literal c** especifica que. - Aparatos mecánicos como ruedas moscovitas, carruseles o similares pagarán el valor de 5 salarios básicos unificados por la temporada.

El **literal d** establece que. - Los carros, trencitos, juegos mecánicos o similares que ocupen la vía pública, pagarán el valor de 1.5 salarios básicos unificados por cada semana.

El **literal e** pone énfasis en.- Los comerciantes que ocupen la vía pública para la exhibición y venta de mercadería, dulces, bazar y similares en temporadas festivas pagarán el 2% del salario básico unificado el metro cuadrado por la temporada, que no podrá superar 15 días.

En lo que respecta al **Artículo 16** que habla acerca de las. - Áreas prohibidas. - Son áreas prohibidas para otorgar permisos temporales o de ferias libres para uso u ocupación de la vía pública son:

- a) Frente al templo, parques, y áreas regeneradas de la ciudad.
- b) Las Aceras.
- c) Áreas acordadas previamente por la Municipalidad.

3.5 Marco Referencial

En base a la información recopilada y a los objetivos de esta investigación, se empleará como referencia el modelo de repertorio: “Reubicación de los comerciantes informales en Santo Domingo de los Tsáchilas”, este modelo ofrece una herramienta analítica útil para entender las dinámicas del comercio callejero durante festividades religiosas, donde el espacio público adquiere un carácter temporal, simbólico y social. Permite observar cómo plazas, calles y zonas aledañas a templos se convierten en escenarios de intercambio económico y cultural, e identificar a los actores que participan y las relaciones que se generan. Su aplicación en Santo Domingo es especialmente relevante, ya que estas celebraciones revelan cómo el comercio de calle puede actuar como un integrador social, transformando y resiniendo temporalmente el uso del espacio urbano.

Análisis deL Modelo de Repertorio Nacional N°1

Reubicación de comerciantes de calle de la Avenida Ambato al ex terreno del Aeropuerto en Santo Domingo de los Tsáchilas

En Ecuador, la comercialización informal se ha establecido como una actividad de los más común, la cual existe desde hace varias décadas está siendo utilizada como un mecanismo de apoyo para muchas personas en tiempos de necesidad ya sea por factores internos como la búsqueda de fondos rápidos o externos los cuales pueden ser falta de empleos. En Santo Domingo la realidad es muy parecida ya que cuenta con una gran cantidad de comerciantes de calle, estos hacían uso de las vías donde se encontraban una mayor afluencia de personas como en la calle Ambato la cual era una de las que se encontraban comerciantes de diferentes índoles. A partir de esto se vio que su regeneración ha causado que los comerciantes que se ubicaban en este sector fueran reubicados a diferentes mercados alrededor de la provincia generando un mejor ambiente para la ciudad, el 7 de

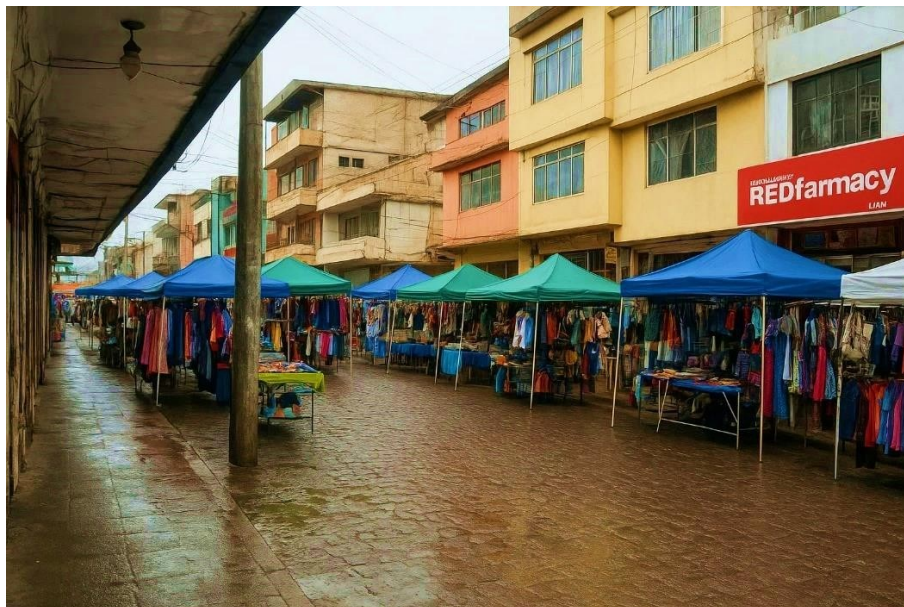
mayo de 2024, GAD de Santo Domingo de los Tsáchilas ejecutó un operativo de recuperación del espacio público en la calle Ambato, entre la avenida 29 de mayo y la calle Guayaquil. El objetivo principal fue la reubicación de más de 400 comerciantes de calle, cuya presencia generaba conflictos de movilidad y uso indebido del espacio público, durante el operativo, que se extendió desde las 06h00 hasta las 10h00, se cerró el tránsito vehicular para facilitar la limpieza de veredas y calzada por parte del Cuerpo de Bomberos, utilizando mangueras de alta presión. Simultáneamente, agentes de Control Municipal impidieron que los comerciantes regresaran a la vía, Freddy Torres, director de Control Territorial, asegura que unos 50 comerciantes ya fueron trasladados a la calle Ejército Ecuatoriano, donde el municipio habilitó espacios formales para su actividad. La medida forma parte de un plan más amplio de ordenamiento urbano y control del espacio público (El Diario, 2024)

Los comerciantes que se vieron reubicados se caracterizan por no poseer Registro Único de Contribuyente, ni permiso del Municipio para utilizar la vía pública, tampoco exige facturas a sus proveedores; desde luego examinando el mercado laboral del 2021 en Ecuador, el empleo en el sector informal es de 53,1% del 100% de tal manera que el resto pertenece al sector formal. Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo (ENEMDU, 2021) En relación a las actividades comerciales informales se tomó en cuenta las diversas consecuencias que trae aquello, tales como problemas sociales, que se centran en el aumento de la delincuencia, a partir de allí se da paso a los inconvenientes políticos temporales que afectan directamente al desarrollo y crecimiento de un territorio, desde luego produce menor recaudación de impuestos para el Estado, esto va de la mano con la corrupción de ciertas autoridades que se encargan de regular la informalidad de diferentes aspectos de comercialización. (Grión, 2010).

La reubicación de los comerciantes informales de la calle Ambato al ex aeropuerto produjo consecuencias tanto positivas como negativas, en lo primero se consiguió

la regeneración urbana, se redujo la congestión vehicular, se logró reducir la contaminación acústica a las personas que habitaban cerca de la zona comercial , en lo segundo se dio cambios notables en la reducción de volumen de venta de sus productos por lo tanto esto también dio un giro inesperado en su economía familiar, todo aquellos acontecimientos provocaron problemas de salud emocional incluso física en los comerciantes. (Florez, 2017). Tras el traslado al nuevo lugar de trabajo, después de unos días los comerciantes, empezaron a quejarse de la disminución de ventas, fueron ellos mismos que tomaron distintas medidas alternativas, algunos volvieron a la calle Ambato, pero esta vez a ofrecer sus mercaderías en locales de arriendo , en cambio otros se desplazaron a otras ciudades en busca de plazas o ferias donde ofertar sus productos, unos cuantos comerciantes decidieron permanecer en el ex aeropuerto, para que el comercio de este lugar se reactive y que esto sea con la ciudadanía en reuniones por los diferentes medios de comunicación ,con la intención de que acudan a realizar sus compras y sus ventas aumenten paulatinamente.

Figura 2
Calle Ambato



Nota: Calle Ambato antes de la Reubicación. Fotografía tomada de el Diario 2024.

Figura 3
Calle Ambato



Nota: Calle Ambato después de la Reubicación. Fotografía tomada de el Diario 2024.

Aportes del modelo de repertorio No 1 a la investigación

El modelo de repertorio N.º 1 ha aportado una perspectiva valiosa que, junto con los hallazgos de esta investigación, permite plantear tres recomendaciones a seguir.

1. Planificación de espacios públicos comerciales: Se sugiere a las autoridades municipales planificar y gestionar los espacios públicos destinados al comercio, con el objetivo de atender las necesidades de quienes ejercen actividades de comercio informal. Esto es importante, dado que esta actividad económica continúa aumentando su productividad y relevancia dentro de la comunidad.
2. Ordenamiento responsable del comercio de calle: Se recomienda intervenir de manera cuidadosa en la regulación de los comerciantes informales en la vía pública, sin limitar su derecho a trabajar. En lugar de decomisar productos o recursos, se propone ofrecer alternativas de ubicación seguras, legales y organizadas, donde puedan desarrollar su actividad de forma tranquila.
3. Apoyo a los emprendedores y sus familias: Se sugiere que las autoridades locales y gubernamentales fomenten que las familias de los comerciantes informales cuenten con un espacio fijo y reconocido como lugar de trabajo. Esto no solo asegura estabilidad y seguridad para los emprendedores, sino que también contribuye a incentivar el consumo local y fortalecer el desarrollo económico del cantón.

Análisis del Modelo de repertorio N°2

Reubicación de los comerciantes de calle durante las fiestas Patronales de Montecristi de las calles céntricas a una explanada del Municipio

Culturalmente, Montecristi se distingue por sus profundas tradiciones y su activa participación en festividades religiosas y cívicas, como la celebración de la Virgen de Nuestra Señora de Monserrate y la cantonización de la ciudad. Estos eventos fortalecen el sentido de comunidad entre sus habitantes y atraen visitantes de todo el país y del extranjero, enriqueciendo el patrimonio cultural y turístico del cantón y contribuyendo de manera significativa a la economía local.

No obstante, estas celebraciones también presentan desafíos relacionados con la organización urbana. Durante las festividades patronales, las calles cercanas a la basílica de Nuestra Madre de Monserrate en el barrio Montecristi se convierten en el epicentro de las actividades, con feligreses y comerciantes ocupando el espacio público de manera masiva. Esto genera problemas que afectan tanto a los residentes como a los comerciantes fijos del sector, tales como la reducción del espacio peatonal, dificultades en la movilidad, exceso de ruido, insuficiencia de rutas de evacuación en caso de emergencia y otras consecuencias derivadas de la ocupación caótica del espacio público.

Para atender estas situaciones, un 70% de los comerciantes de calle que anteriormente operaban cerca de la iglesia y en las calles Sucre, 9 de Julio y Manta fueron reubicados en la explanada conocida como Montiferia, un terreno de propiedad municipal situado cerca del cementerio. Esta medida permitió mejorar notablemente la imagen urbana del cantón, al ofrecer un espacio más organizado y adecuado para el comercio informal.

A pesar de los beneficios, algunos comerciantes manifestaron su descontento debido a la mayor distancia respecto a la basílica, lo que percibieron como una menor afluencia de clientes y una reducción temporal en sus ventas en comparación con los años en que se

ubicaban en las calles Sucre, 9 de Julio y Manta, antes de 2018, 2019 y 2020. A partir de 2019 y hasta 2025, un porcentaje significativo de comerciantes se consolidó definitivamente en el terreno de la Montiferia, estableciendo allí un nuevo referente para la actividad comercial del cantón y contribuyendo a un ordenamiento más equilibrado entre la dinámica comercial y la calidad de vida de los habitantes.

Figura 4
Calle Manta



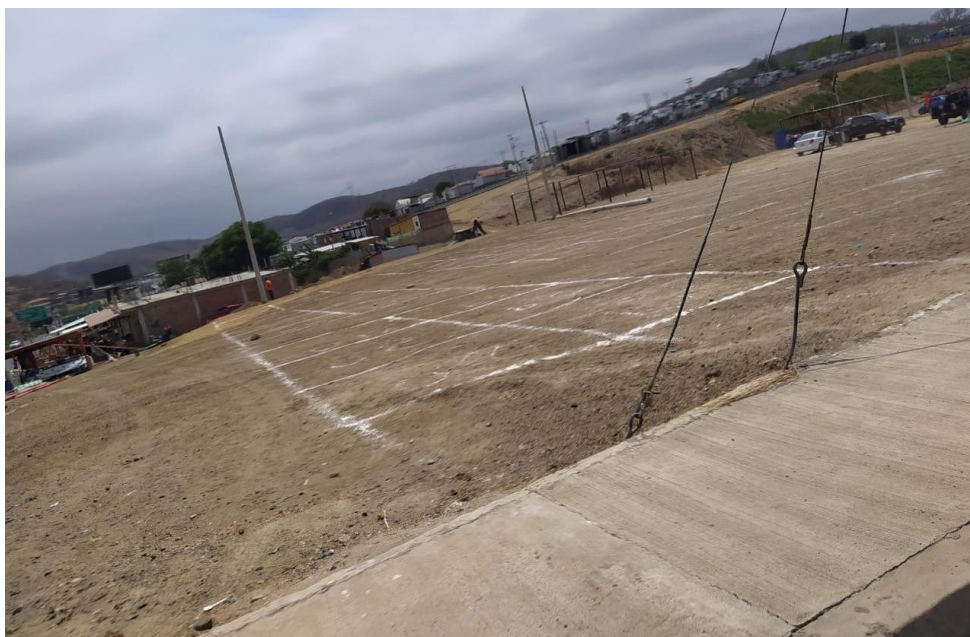
Nota. Avenida Manta antes de reubicación. Fotografía tomada de modelo de repertorio.

Figura 5
Calle Manta



Nota. Avenida Manta después de reubicación. Fotografía tomada de modelo de repertorio.

Figura 6
Terreno Montiferia



Nota. Terreno Montiferia antes de la reubicación. Fotografía tomada de modelo de repertorio.

Figura 7
Montiferia



Nota. Montiferia en la nueva ubicación. Fotografía tomada de modelo de repertorio.

Aportes del modelo de repertorio N°2 de la investigación

El modelo de repertorio proporciona una perspectiva valiosa para analizar el comercio de calle durante las festividades religiosas en Rocafuerte, ya que permite identificar patrones de comportamiento, estrategias y dinámicas de los comerciantes informales. Gracias a este enfoque, es posible reconocer cómo la ocupación del espacio público responde a necesidades económicas, tradiciones culturales y hábitos sociales, lo que facilita comprender la interacción entre las actividades comerciales temporales y el ordenamiento territorial del cantón.

Además, el modelo permite establecer recomendaciones prácticas para la gestión municipal, tales como planificar espacios comerciales adecuados, ordenar la ubicación de los comerciantes informales sin limitar su derecho a trabajar y garantizar un entorno seguro y organizado. De esta manera, contribuye a equilibrar la preservación del patrimonio cultural y religioso, el desarrollo económico local y la mejora de la calidad de vida de los habitantes y comerciantes fijos en la cabecera cantonal de Rocafuerte.

CAPITULO 2

4. Diseño Metodológico

Para desarrollar el diseño metodológico de este proyecto se definieron cuatro etapas estratégicas que orientaron todo el proceso de investigación.

En la primera etapa se elaboró un análisis descriptivo basado en marcos conceptuales, jurídicos y referenciales. Para ello se revisó bibliografía especializada y documentos oficiales del GAD Municipal de Rocafuerte, incluyendo el PDOT, los planes estratégicos de uso y gestión del suelo y referentes internacionales. Esta revisión permitió comprender la situación actual del territorio y establecer los fundamentos que sostienen la propuesta investigativa.

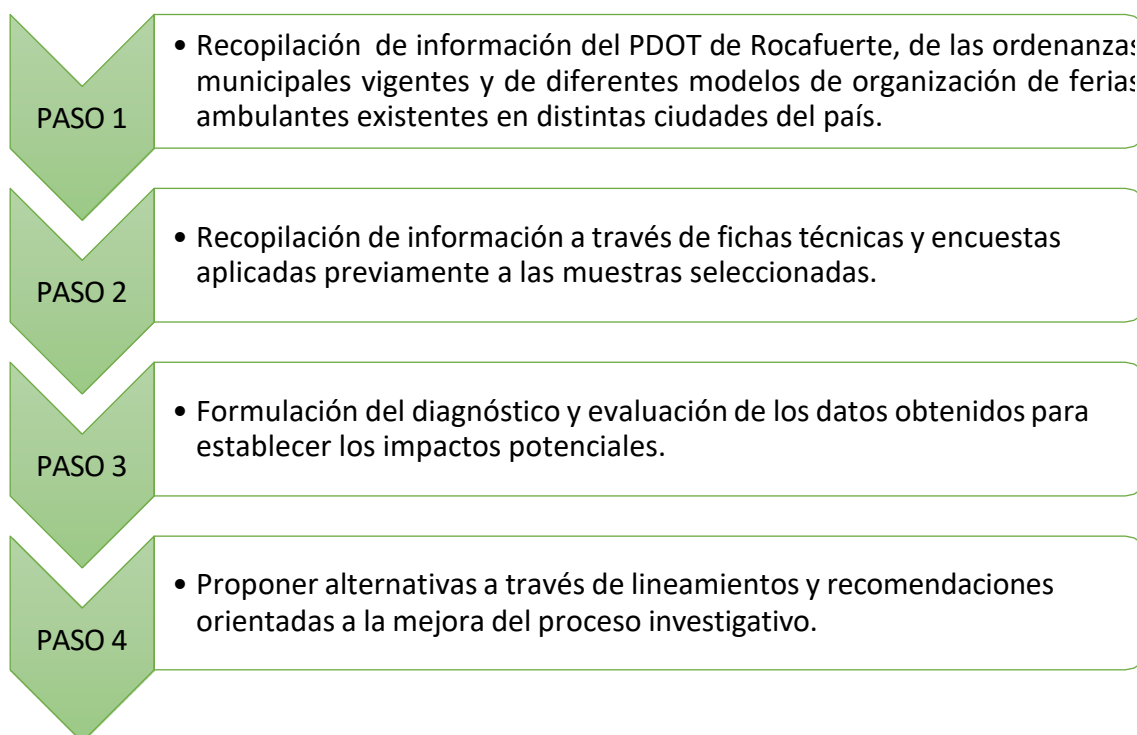
La segunda etapa se centró en la selección y aplicación de herramientas metodológicas adecuadas al campo de estudio. Con estas herramientas se trabajó sobre muestras previamente definidas, lo que permitió determinar el alcance necesario para elaborar fichas técnicas, encuestas y entrevistas dirigidas a los actores institucionales del GAD Municipal de Rocafuerte. Este paso fue esencial para obtener información directa y confiable.

En la tercera etapa se analizaron los datos obtenidos, evaluando las condiciones actuales mediante resultados cuantitativos y cualitativos. Este análisis permitió identificar impactos tanto positivos como negativos en el territorio, información clave para construir un diagnóstico preciso y comprender con mayor claridad las oportunidades de intervención. A partir de estos hallazgos se generó una síntesis estructurada del contexto estudiado.

Finalmente, en la cuarta etapa se diseñaron alternativas orientadas a enfrentar los problemas derivados de la ocupación desorganizada del suelo. Estas propuestas incluyen lineamientos y planes destinados a ordenar la ubicación de los comerciantes informales distribuidos en diversos puntos de la ciudad, con el objetivo de avanzar hacia una organización territorial más eficiente y sostenible.

Figura 8

Pasos del proceso a ejecutar



Nota: Elaborado por Tesista 2025.

4.1 Métodos

Objetivo 1. “Identificar a través de técnicas cualitativas los efectos que generan las festividades patronales en la calidad de vida de los residentes y comerciantes del cantón Rocafuerte.”

Para alcanzar el Objetivo 1, se proyecta trabajar desde dos enfoques complementarios. En primer lugar, se llevará a cabo una revisión teórica del cantón Rocafuerte, considerando su

normativa local, el PDOT y los antecedentes históricos y culturales de las festividades patronales, con el fin de comprender el contexto en el que se desarrollarán y el rol de residentes y comerciantes.

En segundo lugar, se realizará investigación de campo mediante técnicas cualitativas, principalmente entrevistas a habitantes, comerciantes y autoridades locales. Esto permitirá recopilar percepciones y experiencias que evidencien los efectos que las festividades generarán en la calidad de vida de la población. La combinación de ambos enfoques facilitará una interpretación integral del impacto social, económico y cultural de estas celebraciones.

Método de observación de campo. - Se realizó una visita al cantón durante el período de festividades y se recorrieron diversos puntos estratégicos en distintos días de la semana, con el objetivo de evaluar el comportamiento ciudadano e identificar las problemáticas existentes. Para registrar la información, se elaboró una ficha en la que se documentaron todas las situaciones observadas.

Método de medición. - Una vez recopilados los datos provenientes de la observación, se procedió a obtener información adicional sobre el caso de estudio mediante la aplicación de tres tipos de encuestas: la primera dirigida a los comerciantes informales, la segunda a los habitantes del sector y la tercera a los visitantes. Estas encuestas se desarrollaron con el propósito de esclarecer los efectos que este festejo patronal ha generado en los últimos años.

Objetivo 2. Examinar la efectividad de las estrategias implementadas previamente, como el reordenamiento de la feria comercial, para mitigar los problemas derivados de la ocupación desordenada del espacio público, realizando una comparación de las diferentes ubicaciones que ha tenido la feria.

Para cumplir este objetivo, se realizará un recorrido histórico sobre el uso del suelo en el cantón durante las fiestas patronales, con el fin de reconocer las estrategias aplicadas para enfrentar los problemas generados por la ocupación desordenada del espacio público. Cada año, esta feria concentra a un aproximado de 300 comerciantes en las calles, lo que provoca cortes de energía, insalubridad y dificultades de movilidad.

En este marco, se analizarán las medidas implementadas por el municipio de Rocafuerte orientadas al reordenamiento de los puestos. Estas acciones buscan mejorar la organización del espacio, facilitar la circulación y reducir los impactos en los residentes.

Este análisis se complementará con investigación de campo mediante entrevistas a comerciantes, residentes y autoridades locales, lo que permitirá comparar los distintos modelos de organización aplicados en años anteriores y evaluar su efectividad para mitigar los problemas asociados al uso desordenado del espacio público.

Método de medición. - Se obtuvo información detallada sobre los espacios destinados a los puestos de los comerciantes, incluyendo el valor por metro lineal y otros aspectos pertinentes. Para este propósito, se aplicó una encuesta a las autoridades del GAD Rocafuerte. En particular, se desarrolló un cuestionario de 20 preguntas dirigido al Arq. Zhamir Basurto, jefe del área de urbanismo, en el GAD Rocafuerte, con el fin de recopilar datos precisos y oficiales.

Objetivo 3. Plantear una alternativa de reordenamiento de los puestos de comercio de calle, durante las festividades patronales, de manera que se minimicen los efectos negativos sobre la calidad de vida de los habitantes del cantón Rocafuerte.

Para cumplir este objetivo, se planteará una , estrategia de reordenamiento de los puestos de comercio, durante las festividades patronales, organizando a los comerciantes dispersos dentro de las mismas calles de manera más ordenada y funcional. Esta medida

busca optimizar el uso del espacio público, mejorar la circulación y garantizar que la actividad comercial se desarrolle de forma más eficiente durante las celebraciones.

El reordenamiento permitirá reducir los impactos negativos sobre los residentes, facilitar la convivencia y promover un entorno más accesible y organizado para comerciantes, visitantes y habitantes del cantón Rocafuerte.

Método de abstracción.- Se llevó a cabo una revisión exhaustiva de modelos y experiencias de plazas comerciales destinadas a vendedores ambulantes, con el fin de identificar prácticas exitosas y aplicables al contexto local. Posteriormente, se realizó un análisis detallado de las calles y espacios actualmente ocupados por la feria, evaluando su estructura, dinámica y componentes esenciales. Este proceso permitió diseñar estrategias de reordenamiento que optimicen la organización del evento dentro de su ubicación actual, garantizando una gestión más eficiente sin la necesidad de trasladar la feria a una nueva plaza.

4.2 Técnicas y herramientas

Se llevará a cabo una visita a la cabecera cantonal de Rocafuerte durante las festividades patronales del año 2025, con el propósito de realizar la recolección sistemática de datos e información pertinentes al estudio. Para tal fin, se emplearán diversas técnicas y herramientas metodológicas, cuidadosamente seleccionadas para garantizar la rigurosidad y validez del proceso investigativo.

4.2.1 Observación Activa

Durante las visitas a la cabecera cantonal de Rocafuerte, realizadas en el marco de las festividades patronales del año 2025, se efectuó la recolección de información mediante la participación y observación directa de las actividades, comportamientos y situaciones de los comerciantes temporales y de la población visitante. La información se registró de manera sistemática a través de observación constante, empleando diversas herramientas como

cuadernos, bolígrafos, cámaras fotográficas y de video, así como grabadoras de audio, con el objetivo de garantizar la precisión, detalle y fiabilidad de los datos obtenidos.

4.2.2 Encuestas

Se aplicarán encuestas de manera presencial, utilizando cuestionarios tanto digitales como impresos, con preguntas de opción múltiple adaptadas a cada grupo involucrado. Este procedimiento permitirá recopilar información relevante y específica sobre las percepciones, opiniones y conductas de los distintos actores: los comerciantes temporales que participan en la feria, los visitantes durante las festividades patronales y los habitantes permanentes del sector. De esta manera, se podrá obtener un panorama detallado sobre la dinámica de la feria y las problemáticas asociadas a las festividades en la cabecera cantonal de Rocafuerte.

4.2.2.1 Encuesta para Comerciantes Temporales

Tabla 3
Matriz de Variables de Encuesta para Comerciantes Temporales

Variable	Descripción
Comerciante temporal y su comercio	Información sobre la edad del comerciante temporal, los años de participación en las festividades patronales y la tipología de su actividad comercial.
Servicios básicos	Registro de los servicios disponibles en la feria, tanto en años anteriores como en la actualidad, incluyendo aspectos como electricidad, agua y disposición de espacios.
Precio	Costo del alquiler del espacio destinado al comerciante temporal durante la feria, expresado en unidades monetarias locales.
Ventas	Determinación del año en el cual el comerciante obtuvo el mayor nivel de ingresos o económicos durante su participación en la feria.
Satisfacción	Evaluación del nivel de satisfacción del comerciante en relación con su experiencia en la feria, considerando factores como comodidad, organización y rentabilidad.

Opinión sobre la feria	Percepción del comerciante acerca de la gestión, organización y funcionamiento general de la feria, identificando fortalezas y áreas de mejora.
-------------------------------	---

Nota: Matriz que recoge las variables incluidas en el cuestionario utilizado para las encuestas aplicadas a los comerciantes temporales. Elaboración propia de tesista. 2025

MUESTRA 1 - Comerciantes temporales-114

Según la información proporcionada por el área de Catastro del GAD Municipal del cantón Rocafuerte, durante las festividades correspondientes al año 2025 se registró la venta de aproximadamente 300 puestos destinados a actividades comerciales. A partir de este dato, se procederá a efectuar la estimación del tamaño de muestra empleando la fórmula que se presenta a continuación:

$$\frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Desarrollo:

Población = **N = 300**

Confiabilidad = 95% **Z = 1,96**

Error de estimación = 5% **e = 0,05**

Probabilidad de ocurrencia = 50% **p = 0,5**

Probabilidad de no ocurrencia = 50% **q = 0,5**

Tamaño de muestra = **n = 169**

$$\frac{300 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.50 \cdot 0.50}{(0.05)^2 \cdot (300 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0.50 \cdot 0.50}$$

$$\begin{array}{r}
 300 * 3.84 * 0.50 * 0.50 \\
 \hline
 (0.0025) * (299) + (3.84) * 0.50 * 0.50 \\
 \hline
 288 \\
 \hline
 0.7475 + 0.96 \\
 \hline
 288 \\
 \hline
 1.7075
 \end{array}$$

$$n = 168.66 \Rightarrow \mathbf{169 \text{ encuestas}}$$

Con el cálculo realizado se obtuvo que la muestra debía estar compuesta por *169 encuestas para comerciantes temporales*, según el total de puestos de comercio vendidos.

4.2.2.2 Encuesta para Visitantes

Tabla 4
Matriz de Variables de Encuesta para visitantes

Variable	Descripción
Visitante	Se recopilará información general del visitante, como su edad, el cantón del que proviene y los años que llevará asistiendo a la feria.
Satisfacción	Se evaluará el nivel de satisfacción que experimentará durante su visita.
Presupuesto	Se registrará el rango de presupuesto que el visitante destinará para participar o consumir dentro de la feria.
Servicios básicos	Se recogerán datos sobre los servicios básicos con los que contará la feria, así como la comparación con los que se ofrecían en años anteriores.
Opinión sobre la feria	Se obtendrá la percepción que tendrán los visitantes acerca de la organización y el desarrollo general de la feria.

Nota. Matriz de las variables contempladas en el cuestionario destinado a las encuestas que se aplicarán a los visitantes.
Elaboración propia de tesista. 2025

Muestra 2. Visitantes- 51

De acuerdo con la información proporcionada por el área de Catastro del GAD del cantón Rocafuerte, para el cálculo de la muestra se decidió utilizar el registro de visitantes correspondiente al año 2025, el cual reportó un aforo diario de 1 000 asistentes. A partir de este valor, se aplicó la fórmula para determinar el tamaño de una muestra finita.

Flujo de visitantes del año 2025, 1.000 visitantes diarios.

$$\frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Desarrollo:

Población = **N =1,000**

Confiabilidad = 95% **Z=1,96**

Error de estimación = 5% **e=0,05**

Probabilidad de ocurrencia = 50% **p=0,5**

Probabilidad de no ocurrencia = 50% **q=0,5**

Tamaño de muestra = **n =280**

$$\frac{1.000 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.50 \cdot 0.50}{(0.05)^2 \cdot (1.000 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0.50 \cdot 0.50}$$

$$\frac{1.000 \cdot (3.84) \cdot 0.50 \cdot 0.50}{(0.0025) \cdot (999) + (3.84) \cdot 0.50 \cdot 0.50}$$

$$\frac{960}{2.4975 + 0.96}$$

$$\frac{960}{3.4575}$$

$$3.4575$$

$$n = 277 \Rightarrow \mathbf{280 \text{ encuestas}}$$

Como resultado, se estableció que el número adecuado de encuestas a realizar sería de 280, en función del flujo diario de visitantes.

4.2.2.3 Encuesta para Comerciantes Fijos

Tabla 5

Matriz de Variable de Encuesta para Comerciantes fijos

Variable	Descripción
Comerciante fijo y su comercio	Se recopilará información general del comerciante fijo, incluyendo su edad y los años que lleva trabajando en el sector.
Afectaciones	Se registrará cómo la feria ha impactado al comerciante según el año y la ubicación de su puesto, así como el nivel de afectación percibido.
Satisfacción	Se evaluará el grado de satisfacción que experimentará el comerciante respecto a la feria.
Opinión de la feria	Se obtendrá la percepción del comerciante acerca de la organización y desarrollo general de la feria.

Nota. Matriz de las variables incluidas en el cuestionario que se aplicará a los comerciantes fijos. Elaboración propia de tesista. 2025

Muestra 3. Comercios fijos-45

La encuesta se aplicará a 89 de los comerciantes fijos ubicados en las calles Pichicha, Rocafuerte, 30 de septiembre, Bolívar, J. Joaquín de Olmedo, J. Ceferino Delgado y Claudio Delgado. Estas vías forman parte del área de estudio y han sido tradicionalmente las ubicaciones de la feria comercial durante las fiestas patronales de Rocafuerte en años anteriores.

$$\frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{}$$

$$e^2*(N - 1) + Z^2 *p*q$$

Desarrollo:

Población = **N =78**

Confiabilidad = 95% **Z=1,96**

Error de estimación = 5% **e=0,05**

Probabilidad de ocurrencia = 50% **p=0,5**

Probabilidad de no ocurrencia = 50% **q=0,5**

Tamaño de muestra = **n =**

$$\frac{78*(1.96)^2*0.50*0.50}{(0.05)^2*(78 - 1) + (1.96)^2 *0.50*0.50}$$

$$\frac{78 *(3.84) *0.50*0.50}{(0.0025) *(77) + (3.84) *0.50*0.50}$$

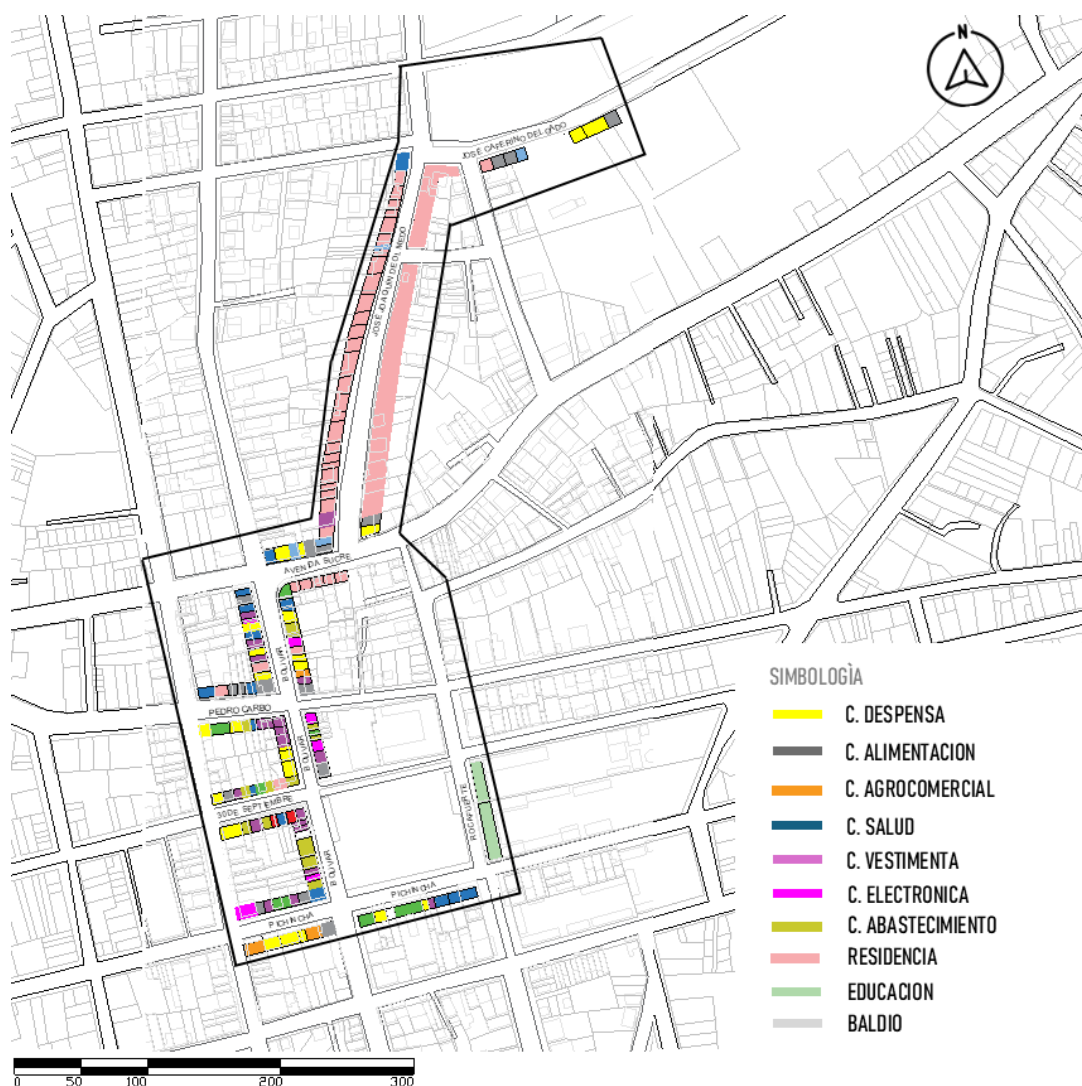
$$\frac{74.88}{0.19 + 0.96}$$

$$\frac{74.88}{1.13}$$

n= 66 encuestas

Como resultado del análisis, se estableció que la cantidad de encuestas a aplicar deberá ser de 89, abarcando la totalidad de los comerciantes fijos incluidos dentro del área de estudio.

Figura9
Ubicación de Comerciantes fijos



Nota. El gráfico muestra la ubicación de los comerciantes fijos de las calles dentro del área de estudio. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 10*Ubicación de Comerciantes fijos Sección A*

Nota. El gráfico muestra la ubicación de los comerciantes fijos de las calles dentro del área de estudio. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 11*Ubicación de Comerciantes fijos Sección B*

Nota. El gráfico muestra la ubicación de los comerciantes fijos de las calles dentro del área de estudio. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 12
Ubicación de Comerciantes fijos Sección C



Nota. El gráfico muestra la ubicación de los comerciantes fijos de las calles dentro del área de estudio. Elaborado por Tesista. 2025

4.2.3 Entrevistas

Se utilizará la técnica de entrevista con Arq. Zhamir Basurto, quien forma parte del área de Urbanismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Rocafuerte. La entrevista se realizará mediante 18 preguntas estructuradas de tipo abierto, diseñadas para profundizar en aspectos específicos relacionados con el control, la organización y la gestión de las festividades. Entre las principales preguntas que permitirán obtener información relevante y útil para el desarrollo de la investigación se incluyen:

- ¿Cuál es el impacto de las celebraciones patronales en el ordenamiento territorial del cantón Rocafuerte?
- ¿Considera el GAD que durante este periodo festivo se están cumpliendo adecuadamente las normativas y regulaciones urbanísticas establecidas?
- ¿Cuáles son las medidas actuales adoptadas por el GAD para el control del ordenamiento territorial durante las fiestas patronales, y qué acciones adicionales se contemplan implementar en el futuro para prevenir el crecimiento desordenado de las actividades comerciales?

- ¿Cuál es el costo por metro cuadrado de los puestos de comercio establecidos por el GAD durante las fiestas patronales? ¿Cómo ha evolucionado este costo en los últimos años, específicamente en los años 2018, 2019, 2022, 2023, 2024, y cuál es su valor actual? ¿A qué tipo de comercio está destinado cada puesto según su tamaño?
- ¿Qué criterios utiliza el GAD para determinar el número de puestos de comercio durante las fiestas patronales en Rocafuerte? ¿Cuáles fueron los criterios empleados en años anteriores, específicamente en 2018, 2019 y 2024 en las calles Pichicha, Rocafuerte, 30 de Septiembre y Bolívar, y en 2022 y 2023 en las calles J. Joaquín de Olmedo, J. Ceferino Delgado y Claudio Delgado?
- ¿El GAD cuenta con medidas para controlar el ruido durante las fiestas patronales? ¿Qué estrategias se han implementado y qué nuevas acciones se prevén?
- El GAD del cantón Rocafuerte tiene previsto, dentro de sus proyectos cercanos, habilitar un nuevo espacio más amplio, ¿ordenado y con mejores condiciones de servicios y accesibilidad para la feria?

4.2.4 Matriz Codificación Comercios fijos

Tabla 6
Matriz de Codificación

CÓDIGO	TIPO DE COMERCIO	SUBTIPO	CALLE

Nota: Matriz de codificación utilizada para organizar y comparar los datos recolectados de los comerciantes fijos durante el levantamiento de información. Elaboración propia de tesista. 2025

4.3 Fuentes

La información recopilada fue tratada de manera rigurosa y cuidadosa, con el objetivo de garantizar tanto su veracidad como su actualización. Este proceso permitió preparar y ejecutar un análisis detallado y exhaustivo, previo a la definición de los objetivos planteados en la investigación. Para ello, se recurrió a una amplia variedad de fuentes documentadas, clasificadas en primarias y secundarias, que proporcionaron datos confiables y pertinentes para sustentar el estudio.

4.3.1 Fuentes primarias

- Población flotante: Información obtenida mediante encuestas aplicadas a los visitantes de la feria.
- Comerciantes temporales: Datos recolectados a través de encuestas dirigidas a los comerciantes que instalan puestos temporales durante las festividades.
- Residentes comercio fijo: Encuestas aplicadas a los comerciantes fijos dentro del área de estudio.
- Entrevista al Arq. Zhamir Basurto: Información obtenida directamente del área de Catastro del GAD Municipal de Rocafuerte.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Rocafuerte.
- Plan de Uso y Gestión del Suelo.

4.3.2 Fuentes secundarias

- Investigaciones previas sobre los usos del suelo en el cantón y áreas circundantes.
- Modelos de repertorio y documentos teóricos que respaldan la organización y análisis de datos para el estudio.

CAPITULO 3

5. Diagnóstico y Resultados de la Investigación

5.1 Diagnostico

5.1.1 Generalidades del Área de Estudio

El cantón Rocafuerte está situado en la parte occidental del territorio ecuatoriano, ubicado en la zona centro norte de la Provincia de Manabí, Limita al Norte con los cantones Sucre y Tosagua, al Sur con el Cantón Portoviejo, al Este con el cantón Junín y al Oeste con el Cantón Portoviejo, Cuenta con una sola parroquia cuya cabecera cantonal lleva su mismo nombre. (Mora, 2012), Rocafuerte abarca 280.4 Km² aproximadamente que se extienden sobre un terreno plano poco accidentado con elevaciones que no sobrepasan los 100 msnm, cuenta con una parroquia urbana en la cabecera cantonal, se encuentra dividido en 54 comunidades repartidas en 3 zonas zona alta, zona baja y la zona urbana. (Risco, 2012)

Datos obtenidos de (Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), 2022) manifiesta que existen 42,688 habitantes, 11,848 en el área urbana y 30.840 en el área rural en todo el cantón, lo que la convierte en el 2,47% de la población provincial, y el 0,24% de la población ecuatoriana. Existe un equilibrio poblacional entre los hombres con 21,347 habitantes que ocupan el 50. %, frente a la población femenina con 21, 341 habitantes, es decir el 50. %.

Rocafuerte es conocido como “La Ciudad Blanca de los Campanarios”, denominación que refleja el valor de su arquitectura histórica, representada principalmente por la Iglesia Nuestra Señora del Carmen, declarada Patrimonio Cultural del Ecuador. Este reconocimiento destaca su importancia histórica, artística y cultural, así como su arquitectura de influencia neo germano-romana, propia del siglo XIX. Entre sus elementos patrimoniales sobresalen la fachada con arcos de medio punto, torres con chapiteles prismáticos, altares de madera y

mármol, y su reloj central, fabricado en Gran Bretaña, que ha permanecido en funcionamiento por más de un siglo como símbolo del patrimonio local y nacional.

La economía del cantón se basa principalmente en la agricultura, la artesanía y el comercio, destacándose históricamente por su alta productividad agrícola, lo que le ha valido el nombre de “Granero de Manabí”. A ello se suma una fuerte identidad productiva vinculada a la elaboración artesanal de más de 300 tipos de dulces tradicionales. Esta práctica forma parte del patrimonio cultural inmaterial de la gastronomía tradicional de la provincia, reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador mediante resolución del 18 de octubre de 2018. Asimismo, la elaboración artesanal de dulces ha sido registrada como manifestación cultural significativa por el (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), 2018) dentro del inventario intangible local.

Las festividades en honor a la Virgen del Carmen, celebradas cada 16 de julio en el cantón Rocafuerte, generan una dinámica comercial temporal en los espacios públicos cercanos a la iglesia matriz y la plaza central. Durante el novenario y los días principales, se intensifica el comercio formal e informal mediante la venta de alimentos tradicionales, dulces típicos, artesanías y artículos religiosos, lo que dinamiza la economía local y fortalece la participación comunitaria. Esta actividad representa un complemento económico importante para numerosas familias y está directamente relacionada con la afluencia de devotos y visitantes, consolidando la festividad como un espacio de encuentro entre devoción religiosa, identidad cultural y economía local (GoRaymi , 2024).

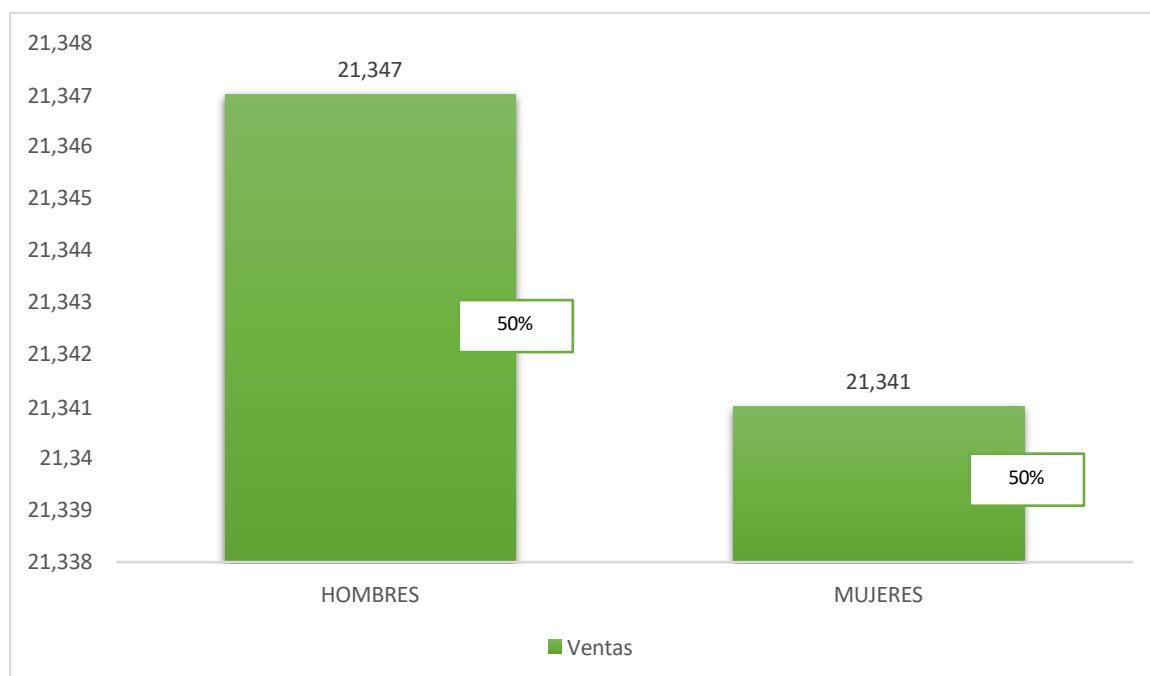
5.1.2 Aspectos Sociales

Población por sexo

El cantón Rocafuerte cuenta con una población aproximada de 42.688 habitantes. De este total, 21.347 son hombres con un 50% y 21.341 son mujeres con un 50% lo que evidencia una distribución poblacional casi equitativa entre ambos grupos que conforman la vida cotidiana del territorio.

Figura13

Grafico de tabulación de datos, población por sexo cantón Rocafuerte



Nota: Datos obtenidos de (Censos, 2022). Elaborado por Tesista. 2025

Pirámide poblacional

En la siguiente tabla se presenta la distribución de la población del cantón Rocafuerte según rangos de edad. El grupo etario de 20 a 24 años concentra el mayor número de habitantes del cantón Con un 28%.

Figura 14

Gráfico de tabulación de datos, pirámide poblacional del cantón Rocafuerte



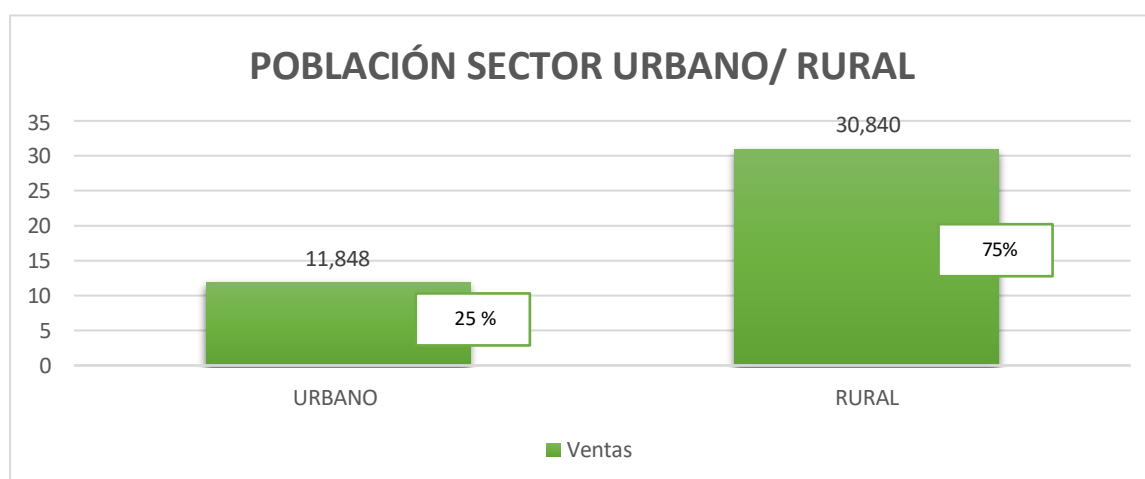
Nota: Datos obtenidos de (Censos, 2022). Elaborado por Tesista. 2025

Población sectorizada en el área urbana y rural

Los datos presentados en la siguiente tabla indican que la mayor parte de la población del cantón Rocafuerte reside en el área rural, concentrando al 75% de sus habitantes y el 25% en el área urbana.

Figura 15

Gráfico de tabulación de datos, población sector urbano/rural

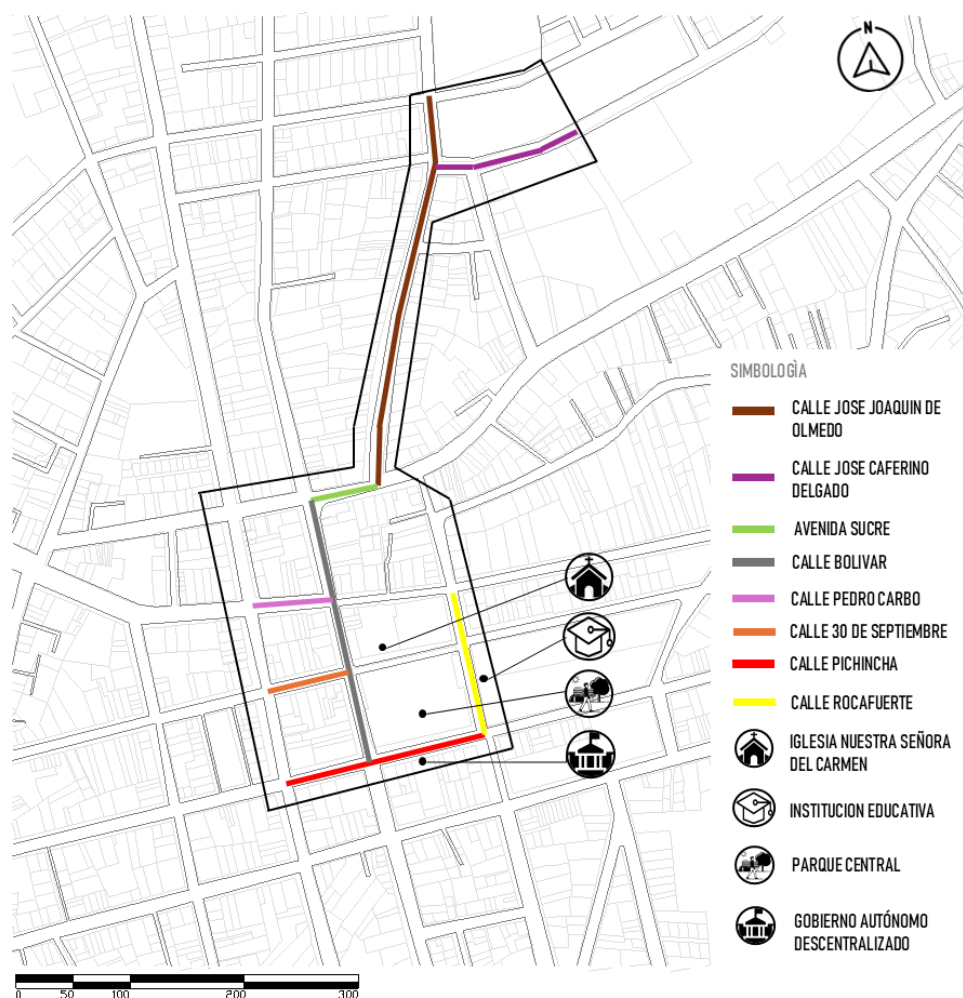


Nota: Datos obtenidos de (Censos, 2022), elaboración de grafico por Tesista. 2025

Equipamientos de tipo social

Figura 16

Mapa de equipamientos sociales en el cantón de Rocafuerte



Nota. Se describen las diversas actividades que se desarrollan en el entorno circundante del área de estudio. Elaborado por tesista. 2025

Las calles Pichincha, Rocafuerte, 30 de Septiembre, José Joaquín de Olmedo, Claudio García y Bolívar, que constituyen el eje principal del presente proyecto de investigación, atraviesan sectores centrales y representan una porción significativa del tejido urbano de la ciudad. A lo largo de estas vías se identifican diversos equipamientos urbanos y puntos turísticos de alto valor simbólico y funcional. Entre ellos destaca la Iglesia de Nuestra Señora del Carmen, la cual concentra una importante afluencia de devotos provenientes de

todo el cantón, especialmente durante las festividades que se celebran en su honor. De manera contigua se encuentra el parque central, un espacio de gran dinamismo social debido a su proximidad inmediata con el templo. Asimismo, en este sector se localizan dos instituciones educativas privadas de relevancia cantonal: la Unidad Educativa San Juan Bosco, considerada una de las más numerosas del cantón, y la Unidad Educativa San Francisco de Sales. Complementando este conjunto de equipamientos, la zona también alberga infraestructura gubernamental, como el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) cantonal, situado en el extremo izquierdo de la iglesia. En conjunto, estos equipamientos sociales desempeñan un papel fundamental en el desarrollo económico, social y productivo del área, además de fomentar la planificación e implementación de proyectos orientados a la mejora del entorno urbano y de la calidad de vida de la población.

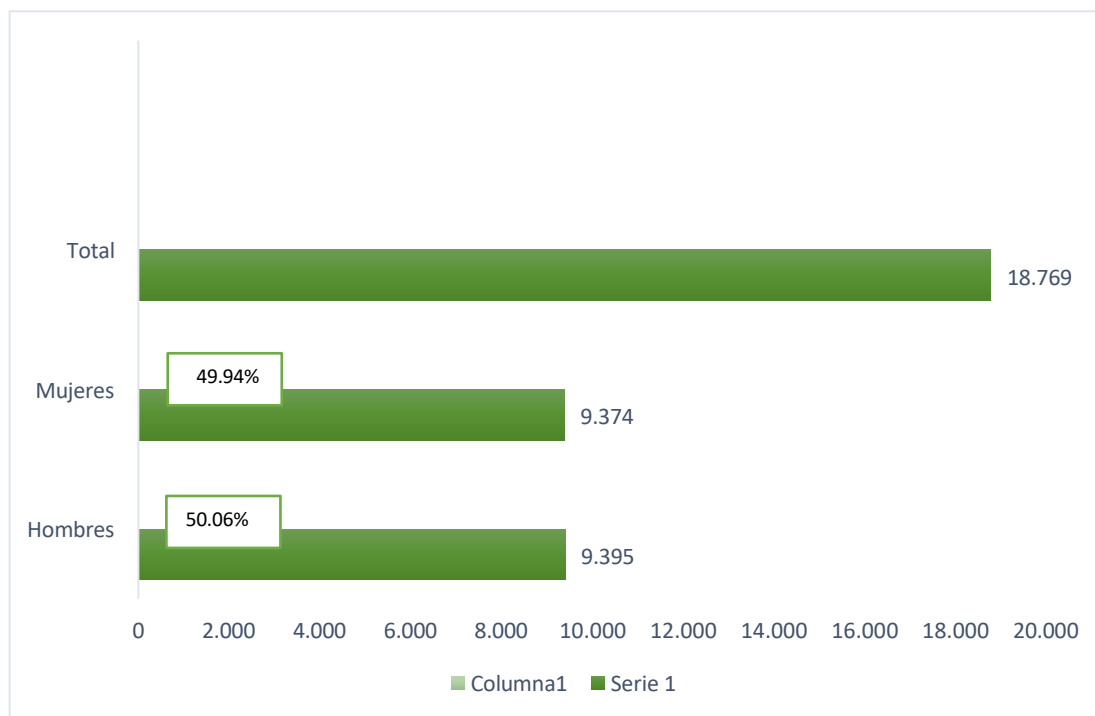
5.1.3 Aspectos Económicos

Población en edad para trabajar

El gráfico muestra la distribución de la población en edad de trabajar, diferenciada por sexo. Se observa un total de 18.769 personas, de las cuales 9.374 corresponden a mujeres 49,94 % y 9.395 a hombres 50,06 %. Estos resultados reflejan una participación muy equilibrada entre ambos sexos, con una ligera mayor presencia masculina, cuya diferencia resulta mínima dentro del conjunto analizado.

Figura 17

Gráfico de tabulación de datos, población en edad para trabajar



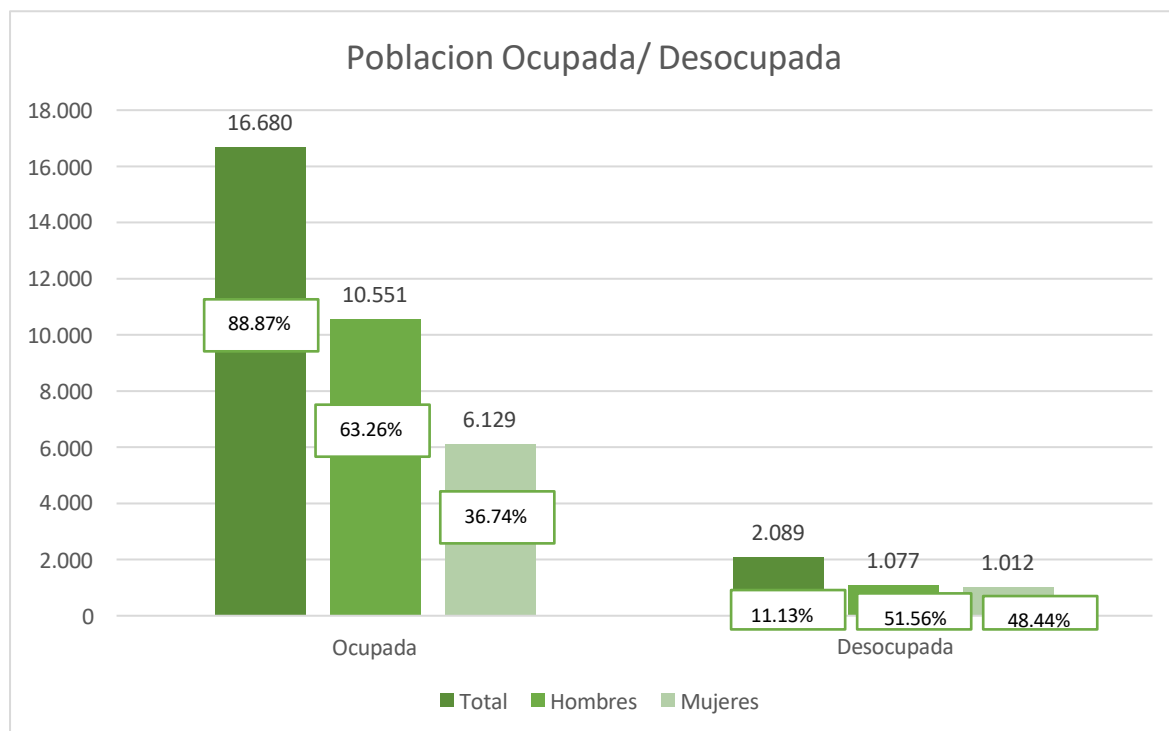
Nota. Gráfico elaborado a partir de la tabulación de datos obtenidos del Censo 2022. Fuente: Censos (2022). Elaborado por tesista. 2025

Poblacion Ocupada/ Desocupada

El gráfico muestra la distribución de la población según su condición de ocupación. Se identifica que la población ocupada alcanza un total de 16.680 personas, lo que representa el 88,87 % del total poblacional (18.769 personas). De este grupo, 10.551 son hombres (63,26 %) y 6.129 son mujeres (36,74 %). Por otro lado, la población desocupada suma 2.089 personas, equivalente al 11,13 % del total, conformada por 1.077 mujeres (51,56 %) y 1.012 hombres (48,44 %). En conjunto, los resultados evidencian una clara predominancia de la población ocupada frente a la desocupada.

Figura18

Gráfico de tabulación de datos sobre la población ocupada y desocupada.



Nota. Gráfico elaborado a partir de la tabulación de información proveniente del Censo 2022. Fuente: Censos (2022).

Elaborado por tesista. 2025

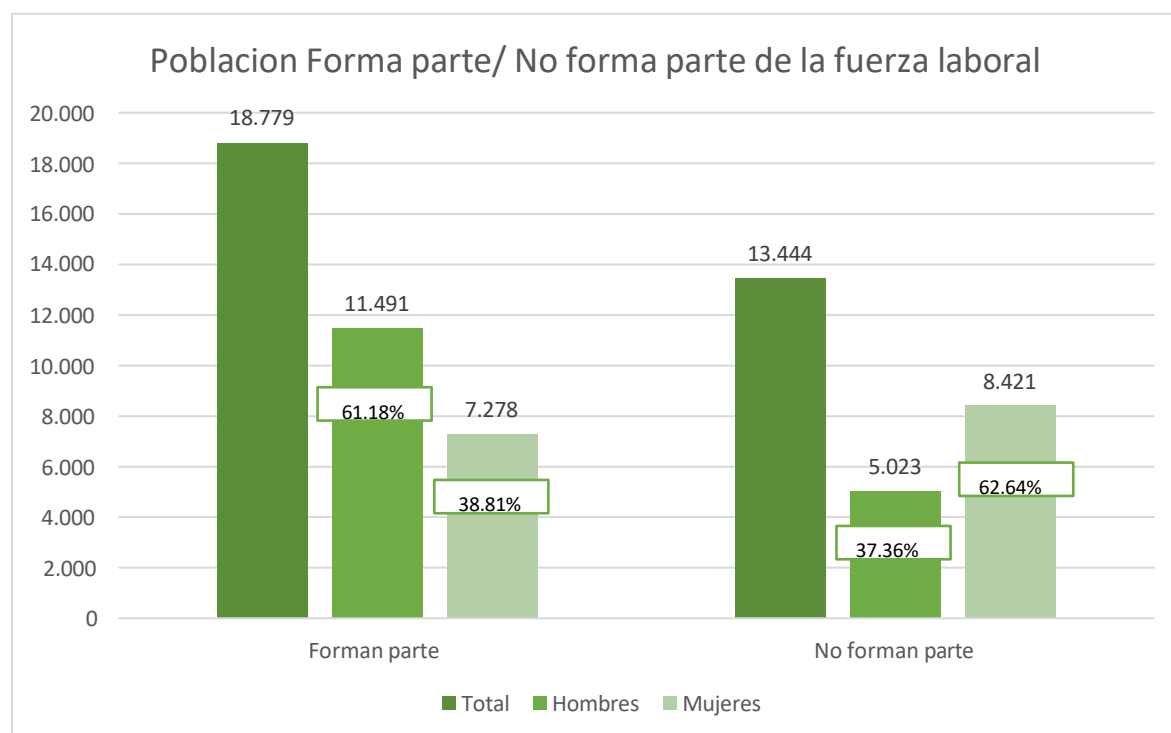
Poblacion Forma parte/ No forma parte de la fuerza laboral

El gráfico muestra la distribución de la población que forma parte y la que no forma parte de la fuerza laboral, diferenciada por sexo. Se observa que 18.779 personas integran la fuerza laboral, de las cuales 11.491 son hombres (61,19 %) y 7.278 son mujeres (38,81 %). Por otro lado, 13.444 personas no forman parte de la fuerza laboral, correspondiendo 5.023 a hombres (37,36 %) y 8.421 a mujeres (62,64 %). En conjunto, los resultados reflejan una mayor participación masculina dentro de la fuerza laboral, mientras que en el grupo que no

participa activamente en el mercado de trabajo se evidencia una mayor presencia de población femenina.

Figura19

Gráfico de tabulación de datos sobre la población que forma parte/ no forma parte de la fuerza laboral



Nota. Gráfico elaborado a partir de la tabulación de información proveniente del Censo 2022. Fuente: Censos (2022).

Elaborado por tesista. 2025

Población Económicamente Activa por Rama de Actividad

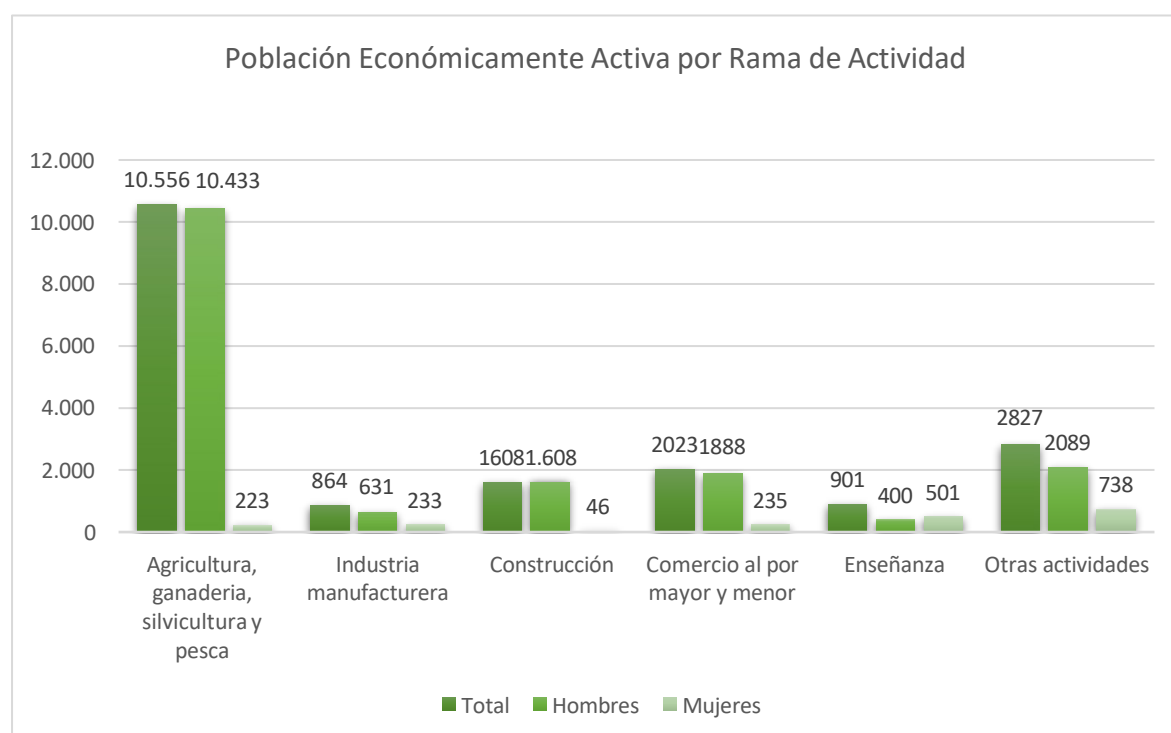
El gráfico refleja que la mayor concentración de la población económicamente activa se registra en el sector de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, con 10.556 personas, de las cuales 10.433 son hombres (97,91 %) y 223 mujeres (2,09 %), evidenciando una marcada presencia masculina en esta actividad. Le sigue el comercio al por mayor y menor, que agrupa a 2.023 personas, conformadas por 1.888 hombres (88,92 %) y 235 mujeres (11,08

%). Finalmente, el grupo de otras actividades registra 2.827 personas, de las cuales 2.089 son hombres (73,92 %) y 738 mujeres (26,08 %).

En conjunto, los resultados reflejan una predominancia masculina en la mayoría de las ramas de actividad económica, siendo más evidente en los sectores primarios.

Figura20

Gráfico de tabulación de datos sobre la población económicamente activa por rama de actividad



Nota. Gráfico elaborado a partir de la tabulación de información proveniente del Censo 2022. Fuente: Censos (2022).

Elaborado por tesista. 2025

Población Económicamente Activa por Grupo de Ocupación

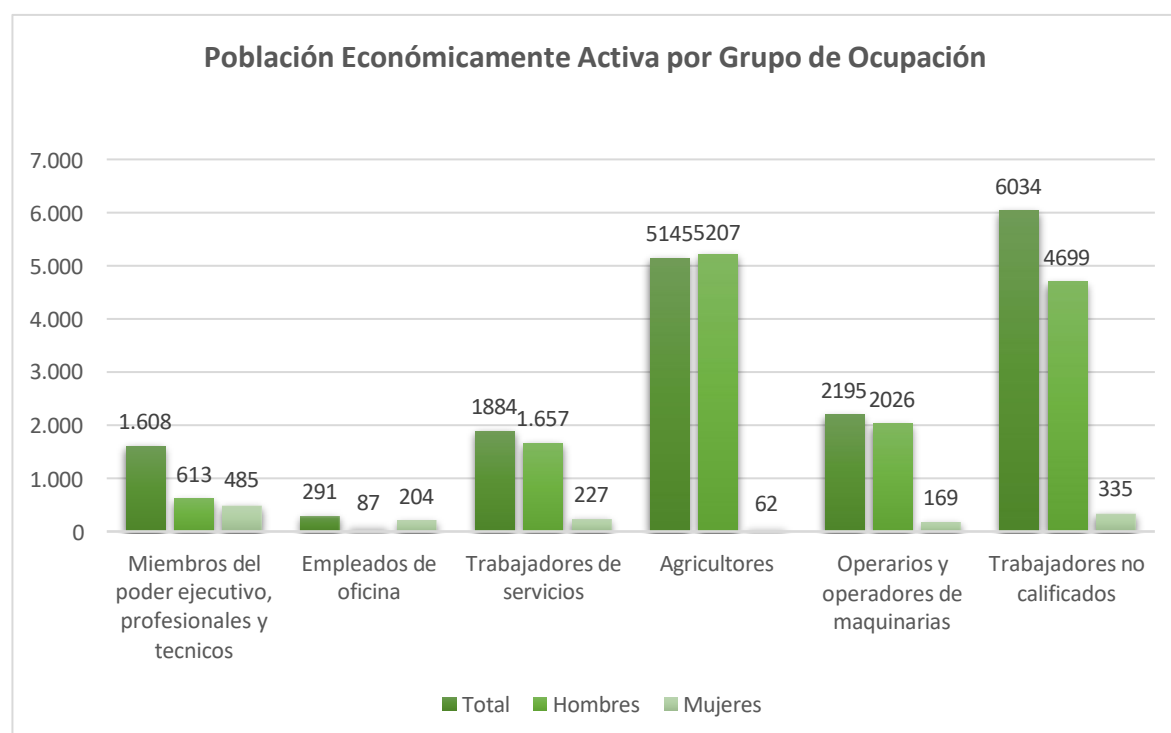
El gráfico evidencia que los trabajadores no calificados concentran la mayor población económicamente activa, con 6.034 personas, de las cuales 4.699 son hombres (93,34 %) y 335 mujeres (6,66 %), reflejando una participación mayoritariamente masculina.

Les siguen los agricultores, con 5.145 personas, donde se observa un predominio ampliamente masculino, representado por 5.207 hombres (98,82 %) frente a 62 mujeres (1,18

%). Por su parte, los operarios y operadores de maquinarias registran 2.195 personas, conformadas por 2.026 hombres (92,30 %) y 169 mujeres (7,70 %). En cuanto a los trabajadores de servicios, se contabilizan 1.884 personas, de las cuales 1.657 corresponden a hombres (87,96 %) y 227 a mujeres (12,04 %). En los demás grupos ocupacionales, la participación es menor y presenta una distribución más equilibrada entre hombres y mujeres.

Figura 21

Gráfico de tabulación de datos sobre la población económicamente activa por grupo de ocupación



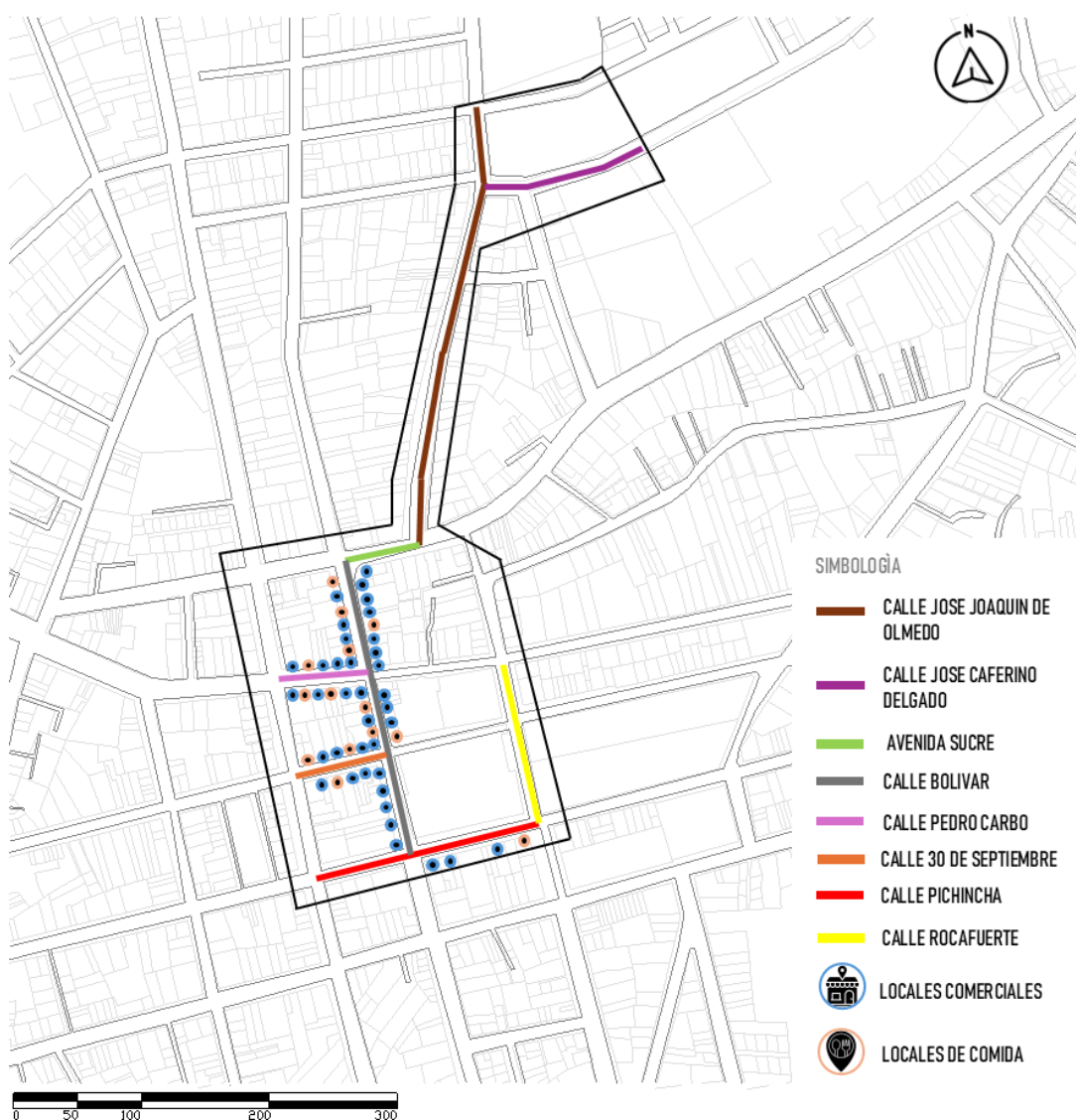
Nota. Gráfico elaborado a partir de la tabulación de información proveniente del Censo 2022. Fuente: Censos (2022).

Elaborado por tesista. 2025

Equipamientos tipo económico

Figura 22

Mapa de aspectos económicos en el cantón de Rocafuerte



Nota. Se describen las diversas actividades económicas que se desarrollan en el entorno circundante del área de estudio.

Elaborado por tesista. 2025

Las vías principales se caracterizan por una alta concentración de actividades comerciales, las cuales constituyen uno de los principales motores económicos del cantón Rocafuerte. Las calles Bolívar, Pichincha, 30 de septiembre y Pedro Carbo albergan una diversidad de establecimientos, entre los que destacan locales de venta de ropa y calzado, bazares de artículos variados y una importante oferta gastronómica, especialmente de comida tradicional y dulces típicos del cantón.

Durante festividades, como las celebraciones en honor a Nuestra Señora la Virgen del Carmen, estas vías presentan un notable flujo peatonal elevado y saturación del espacio público. Esta situación se debe a la presencia de vendedores de calle regulados y vendedores ambulantes, quienes instalan sus puestos de manera temporal a lo largo de las aceras y calzadas. La ocupación intensiva del espacio público durante estos eventos genera un gran flujo económico, que beneficia tanto al cantón y sus comerciantes fijos como a los temporales, por contraparte se presentan a su vez diversas afectaciones, entre las que se destacan las dificultades en la movilidad peatonal y vehicular, la alteración del orden urbano y el deterioro de la imagen del sector.

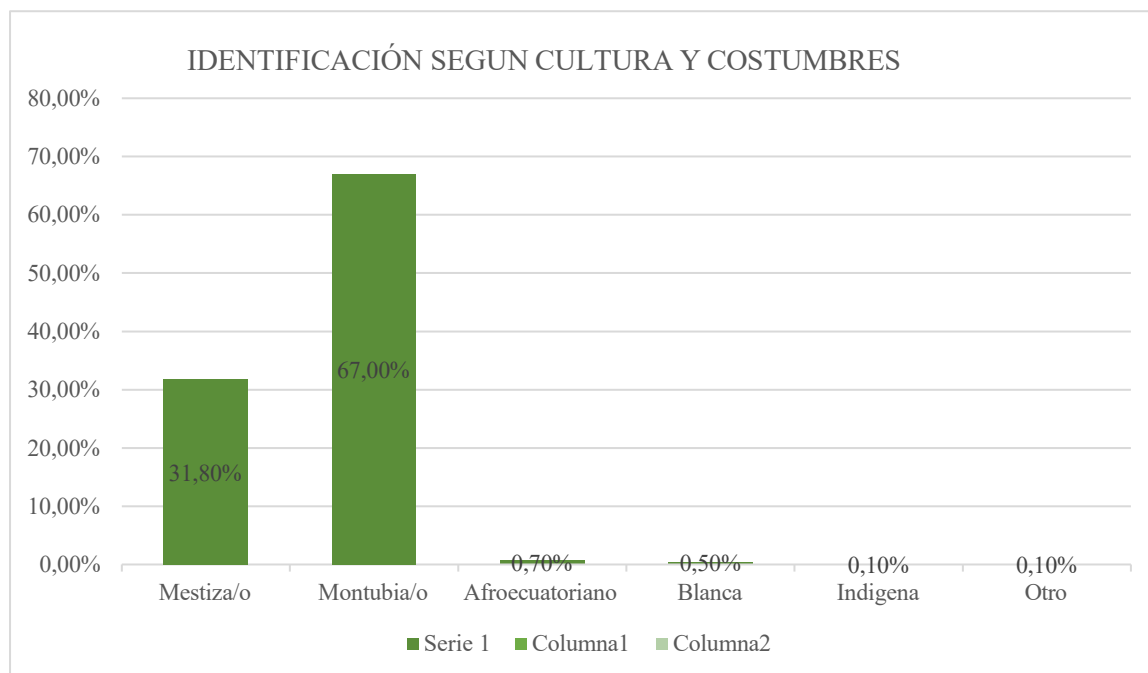
5.1.4 Aspecto Cultural

Identificación según cultura y costumbres

El siguiente gráfico presenta la composición étnica del cantón Rocafuerte, donde la mayor parte de la población se autoidentifica como montubia (67 %), seguida por la población mestiza (31,8 %).

Figura 23

Grafico de tabulación de datos, identificación según cultura y costumbres



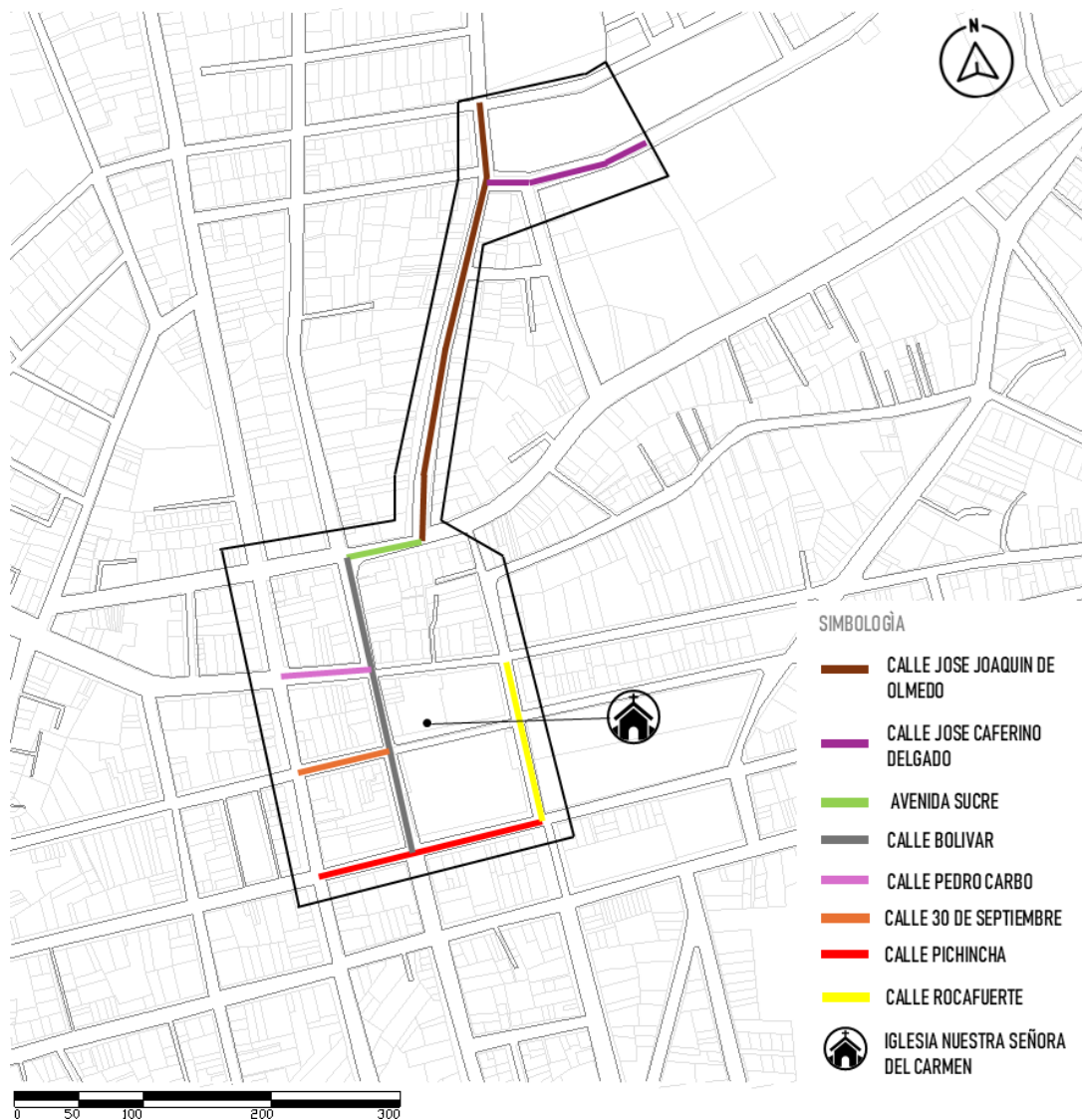
Nota. Datos obtenidos de (Censos, 2022). Elaborado por Tesista. 2025

En el ámbito religioso, la población montubia de Rocafuerte profesa mayoritariamente la fe católica, tradición heredada desde la época colonial y profundamente arraigada en la vida cotidiana de la comunidad. Esta influencia se manifiesta con especial fuerza en las fiestas patronales, como las celebraciones en honor a Nuestra Señora la Virgen del Carmen, donde la devoción religiosa se integra con expresiones culturales montubias, fortaleciendo la vida social y espiritual del cantón.

Equipamientos tipo cultural

Figura 24

Mapa de equipamientos culturales en el cantón Rocafuerte



Nota. Se describen las diversas actividades económicas que se desarrollan en el entorno circundante del área de estudio.

Elaborado por tesista. 2025

Culturalmente, el cantón Rocafuerte se distingue por sus tradiciones profundamente arraigadas y por la activa participación de su población en festividades religiosas. Entre ellas, las celebraciones en honor a Nuestra Señora la Virgen del Carmen, realizadas cada 16 de julio, constituyen la manifestación religiosa más representativa del cantón. Estas festividades

no solo expresan la fe y devoción de la comunidad, sino que también reflejan un importante valor cultural, social y simbólico para la identidad Rocafortense.

Durante los nueve días de la novena y los actos principales de la celebración, las calles y espacios públicos se transforman en escenarios de encuentro comunitario y dinamización económica. Procesiones, actos litúrgicos y eventos populares congregan a residentes y visitantes, generando oportunidades para comerciantes formales, vendedores de calle y emprendedores locales. Esta intensa actividad provoca una reconfiguración temporal del espacio urbano, evidenciada por una mayor ocupación de aceras y calzadas, así como por el incremento del flujo peatonal y vehicular.

Si bien esta dinámica fortalece la identidad cultural y contribuye al desarrollo de la economía local, también pone de manifiesto la necesidad de una adecuada planificación urbana que permita equilibrar el uso del espacio público, la movilidad y la conservación de la imagen urbana durante las festividades.

5.1.5 Vialidad y Espacio Público Peatonal

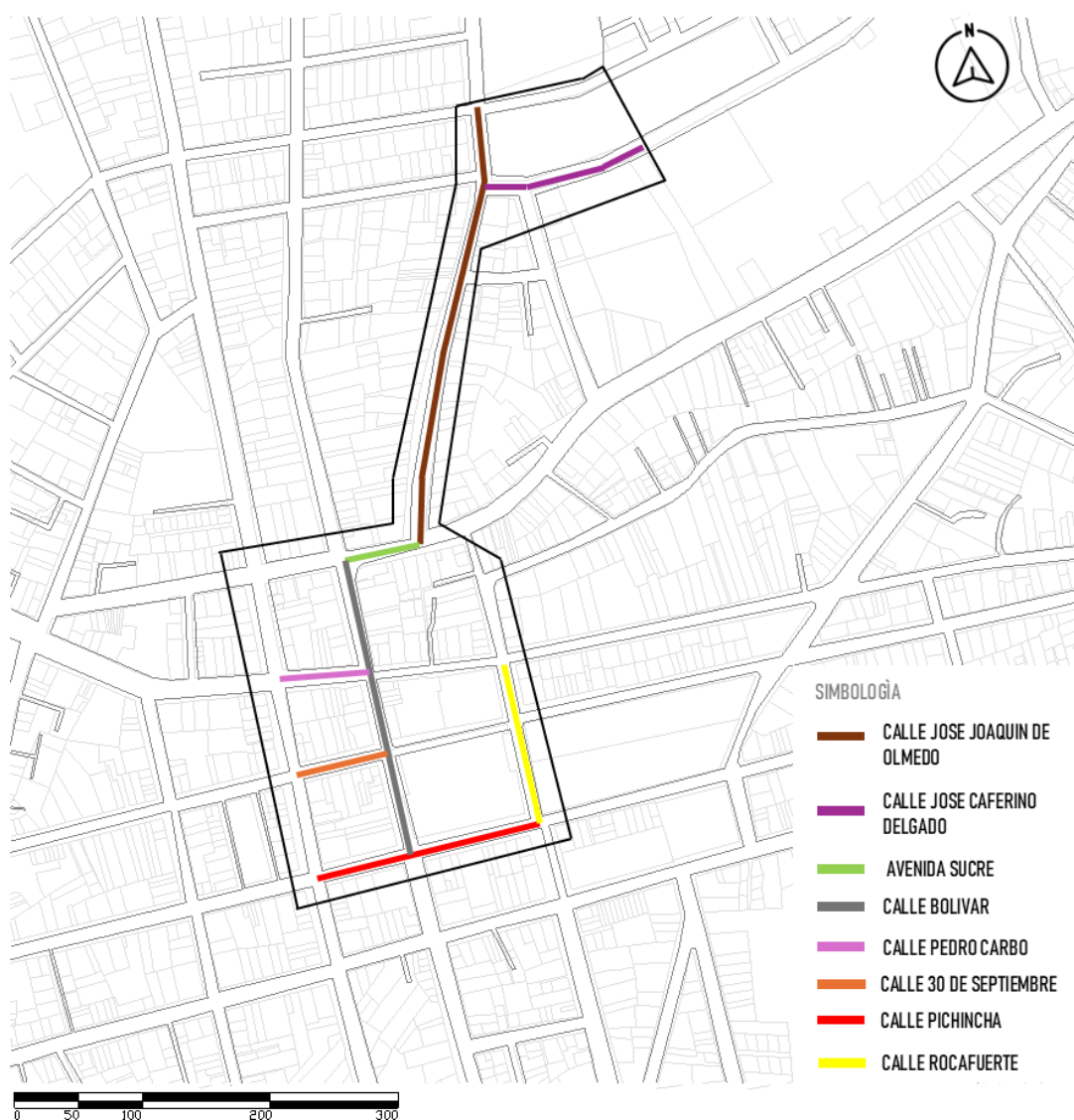
Las vías principales del área de estudio se organizan en dos polígonos que concentran una parte importante de la actividad urbana y comercial del cantón. El polígono A abarca una superficie aproximada de 5,59 hectáreas e incluye las calles Pichincha, Rocafuerte y 30 de Septiembre. Por su parte, el polígono B comprende un área de 4,44 hectáreas y está conformado por las calles José Joaquín de Olmedo, Claudio García y Bolívar. Estas vías, además de cumplir una función clave en la dinámica económica local, son ocupadas de manera recurrente por comercios formales y puestos de venta informal durante la celebración anual de las fiestas patronales.

Con el paso del tiempo, estos espacios han experimentado transformaciones significativas. En la actualidad, la ubicación de la feria y el incremento de vendedores

informales generan una elevada afluencia de personas, especialmente durante los períodos festivos, lo que refleja el interés de la población por participar en estas actividades tradicionales. Sin embargo, esta concentración de usos y personas convierte a las vías en zonas altamente concurridas y saturadas, evidenciando que su configuración y dimensiones actuales no responden de forma adecuada a las necesidades de una escala urbana eficiente, ordenada y segura.

Figura 25

Principales ejes viales del área de estudio



Nota. Gráfico de las vías principales del área de estudio. Elaborado por tesista. 2025

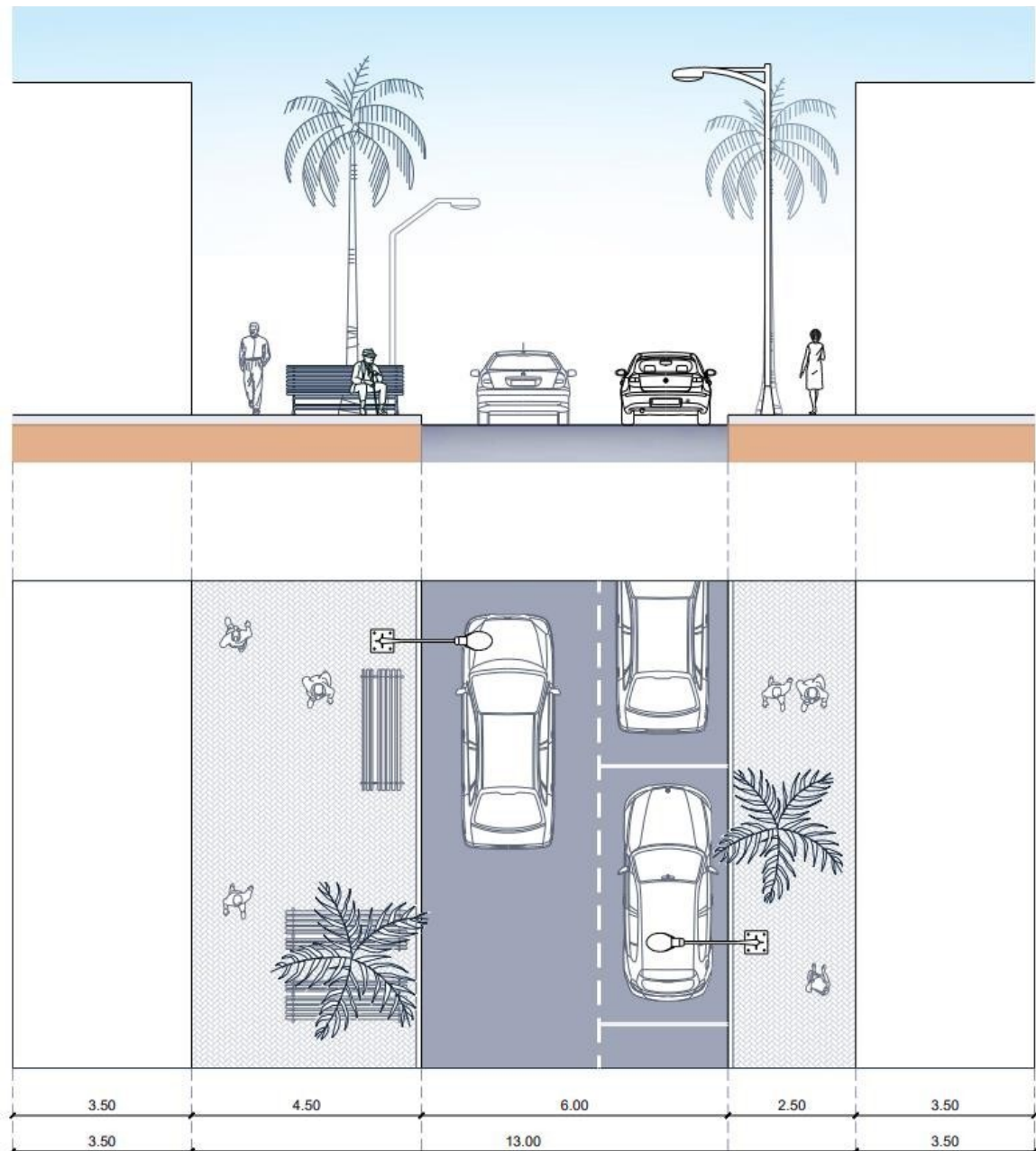
5.1.5.1 Calle Bolívar

La calle Bolívar es un eje importante tanto para los habitantes como para los comerciantes del sector, ya que a lo largo de su recorrido se concentra gran parte de la actividad comercial. Por esta razón, se trata de una de las vías con mayor circulación peatonal y vehicular. Esta calle funciona en un solo sentido y cuenta con un tramo aproximado de 450 metros de longitud.

En cuanto a su infraestructura, presenta aceras construidas con adoquines que se encuentran en buen estado y disponen de mobiliario urbano básico; sin embargo, no cuentan con superficie podotáctil. El ancho de las aceras no es uniforme, registrando medidas aproximadas de 4,50 metros en un lado y 2,50 metros en el otro. La presencia de una acera más amplia facilita el desplazamiento de los peatones, permitiendo una circulación cómoda y, en la mayoría de los casos, sin mayores obstáculos.

No obstante, esta condición genera ciertas dificultades para la movilidad vehicular, ya que la calzada tiene un ancho aproximado de 6 metros, de los cuales una parte significativa es utilizada como espacio de estacionamiento. Esta situación reduce el área disponible para la circulación de vehículos y provoca congestión en determinados momentos del día.

Figura 26
Corte de la calle Bolívar



Nota. Corte de tramo de la calle 9 Bolívar. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 27
Fotografía calle Bolívar



Nota. Calle Bolívar. Fotografía tomada por Tesista. 2025

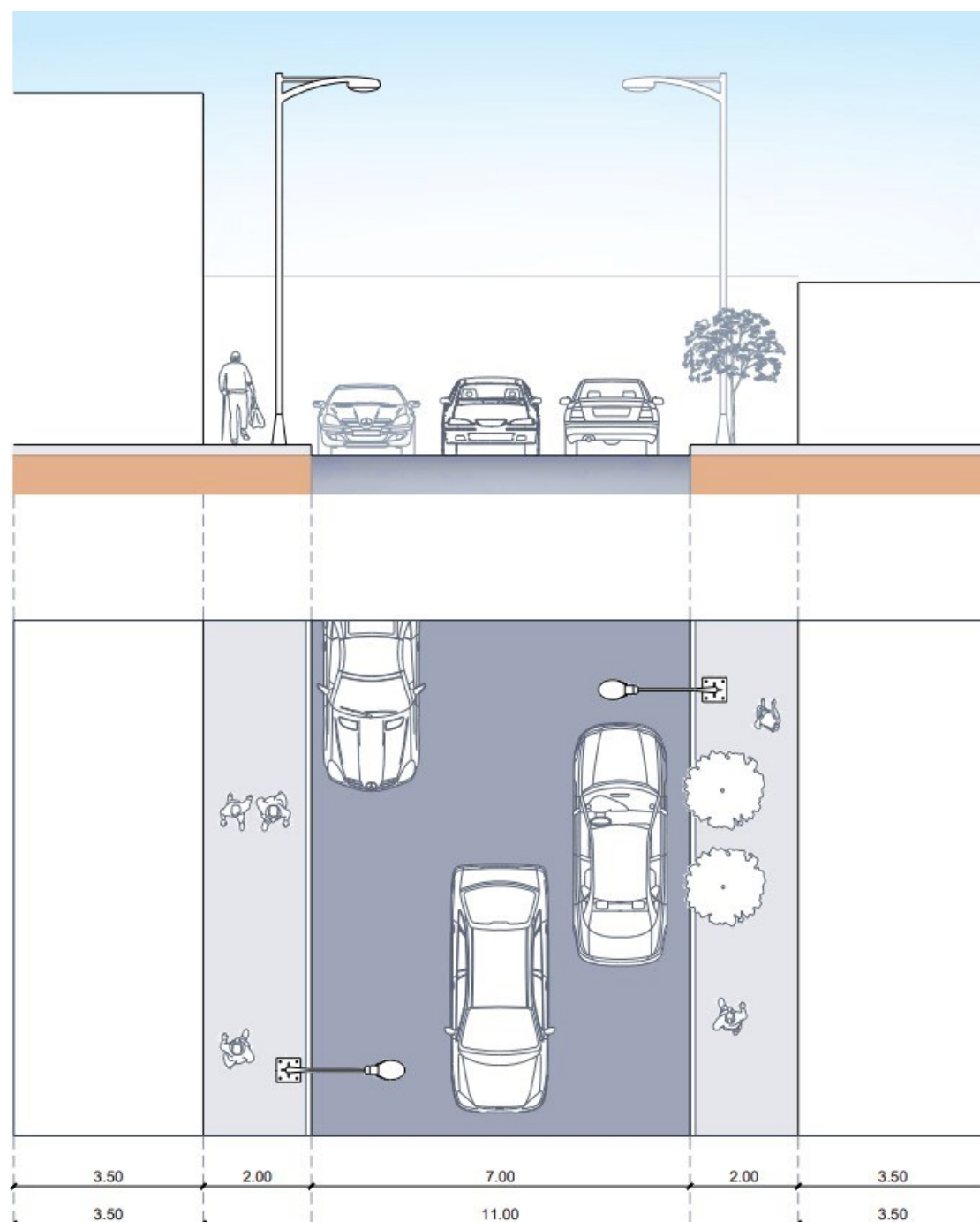
5.1.5.2 Calle José Joaquín de Olmedo

La calle José Joaquín de Olmedo es una vía de doble sentido que tiene una longitud aproximada de 280 metros. Cuenta con aceras de concreto simple de alrededor de 2 metros de ancho, las cuales no disponen de mobiliario urbano, aunque sí presentan alumbrado público y señalización básica de tránsito. La calzada mide aproximadamente 7 metros; sin embargo, la circulación vehicular suele verse afectada por la gran cantidad de vehículos que se estacionan frente a las viviendas, lo que reduce el espacio disponible y genera dificultades en el tránsito en ciertos momentos del día. Durante las fiestas patronales, esta calle cobra mayor importancia, ya que permite el paso tanto de peatones como de vehículos hacia la calle Bolívar, funcionando como un eje de conexión entre los juegos mecánicos y la feria. Por esta razón, se convierte en la segunda vía más transitada durante estas fechas. Además,

actualmente el inicio de esta calle conecta de manera directa al terminal terrestre y el centro de la ciudad, lo que refuerza su rol dentro de la movilidad urbana.

Figura 28

Corte de la calle José Joaquín de Olmedo



Nota. Corte de tramo de la calle José Joaquín de Olmedo. Elaborado por Tesista. 2025

Figura29*Fotografía calle José Joaquín de Olmedo*

Nota. Calle Josi Joaquín de Olmedo. Fotografía tomada por Tesista. 2025

5.1.5.2 Calle Pichincha

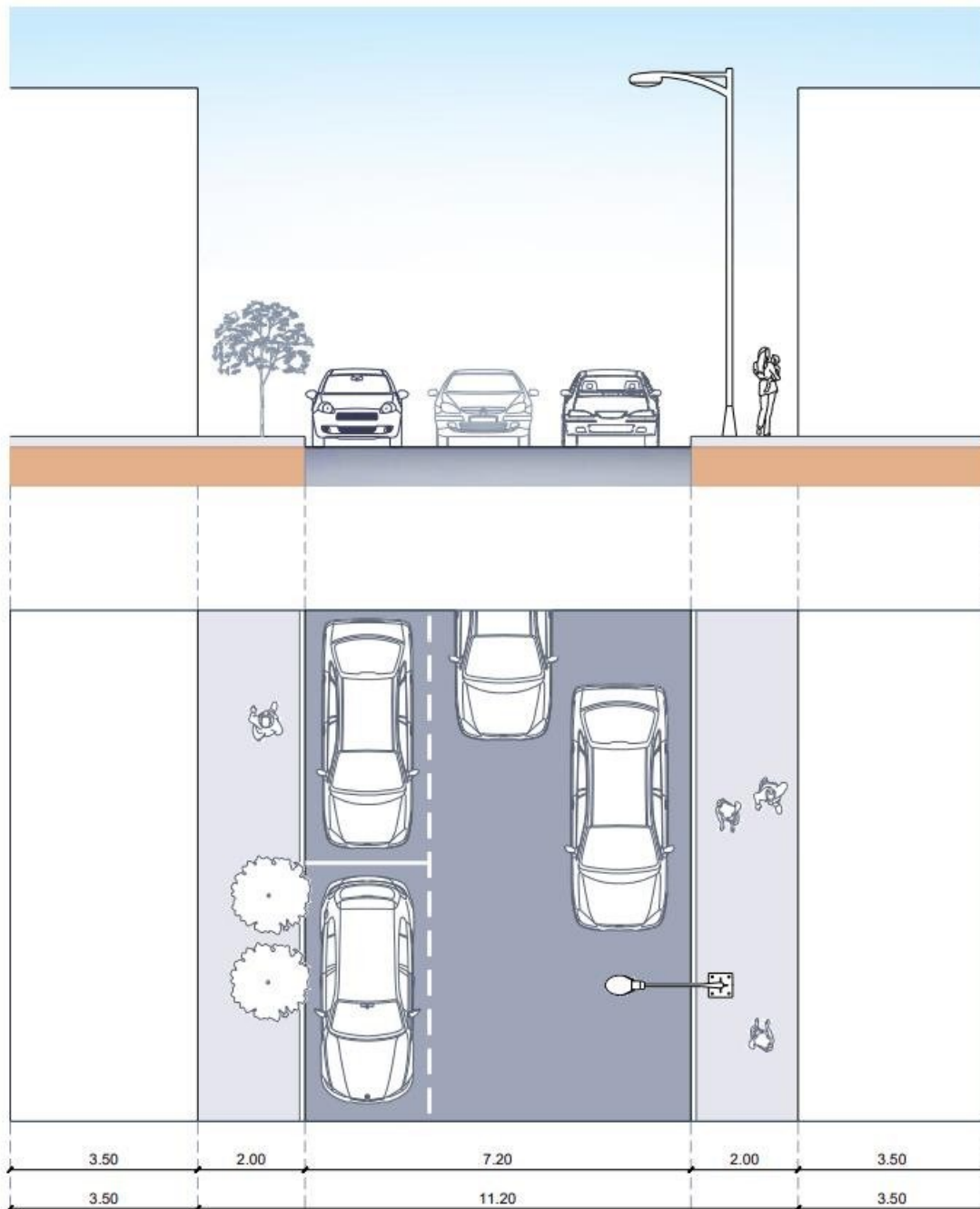
Esta calle tiene una longitud aproximada de 96 metros y funciona en un solo sentido. Cuenta con aceras de concreto simple de alrededor de 2 metros de ancho, las cuales se encuentran en buen estado. Su calzada, con un ancho aproximado de 7,20 metros, permite una circulación vehicular relativamente fluida, evitando en general la formación de congestionamientos.

Esta vía conecta de forma directa con la Basílica de Nuestra Señora del Carmen y con el parque central, donde se ubica el GAD de Rocafuerte. Además, cumple una función importante al servir como eje de conexión hacia dos de los colegios con mayor número de estudiantes del cantón. Por estas razones, se considera una de las vías más utilizadas en la vida diaria de la población de Rocafuerte.

Durante las fiestas patronales, esta calle adquiere aún mayor relevancia, ya que se convierte en uno de los principales accesos peatonales al centro de las celebraciones, especialmente para los habitantes de la zona céntrica. Sin embargo, en estas fechas la vía es cerrada al tránsito vehicular y se destina exclusivamente al uso peatonal, lo que permite una circulación más segura y ordenada entre los distintos puestos temporales.

En relación con el mobiliario urbano, la calle dispone de alumbrado público en las aceras y cuenta con algunas señalizaciones de tránsito, como la prohibición de estacionar; sin embargo, estas normas no siempre son respetadas por los usuarios.

Figura 30
Corte de la calle Pichincha



Nota. Corte calle Pichincha. Elaborado por Tesista. 2025

Figura31
Fotografía calle Pichincha



Nota. Calle Pichincha. Fotografía tomada por Tesista. 2025

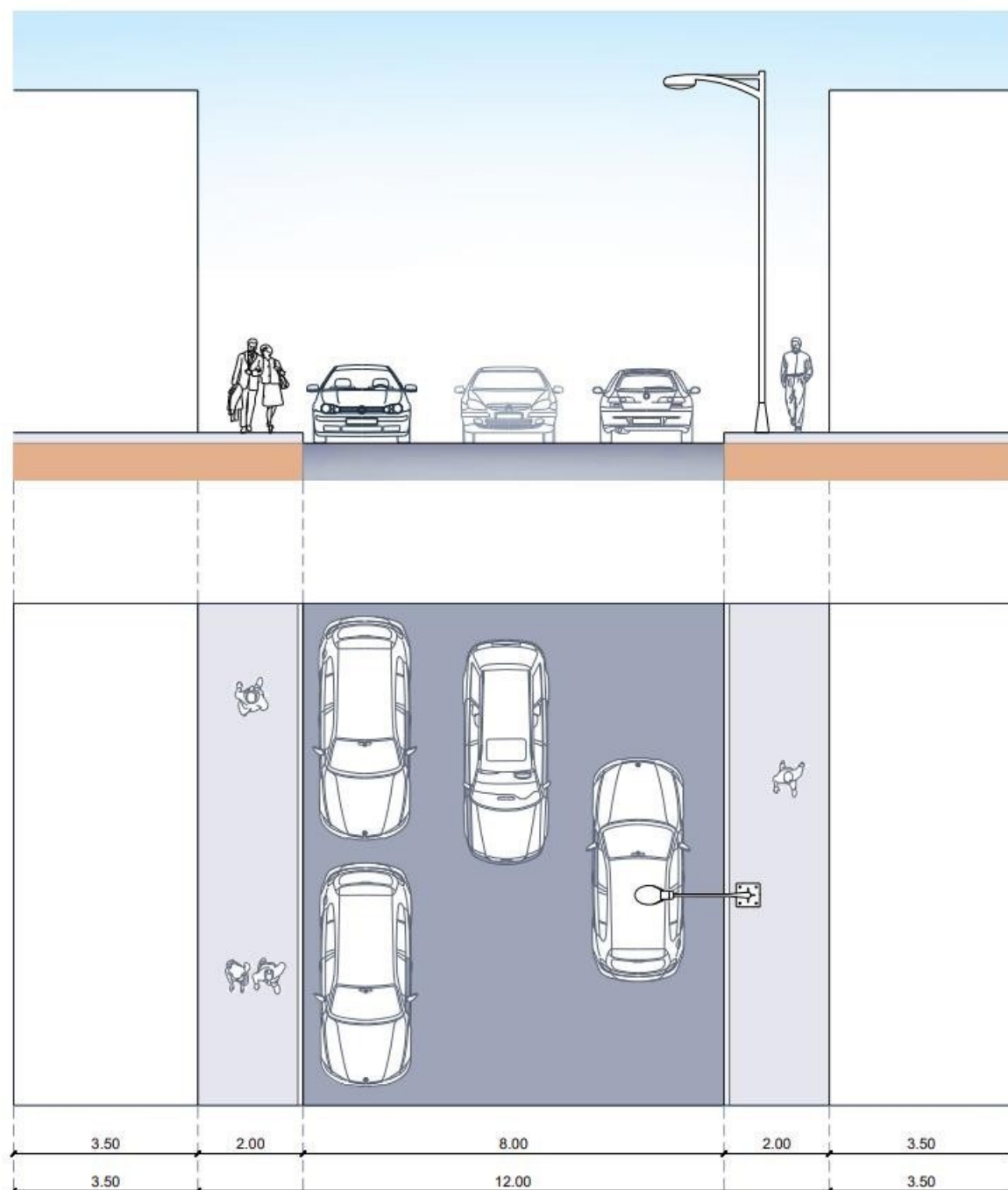
5.1.5.3 Calle Rocafuerte

La avenida Rocafuerte con 96 metros de longitud, siendo esta la única que porta el nombre del cantón, también conecta con el parque central del cantón y con la Basílica de Nuestra Señora del Carmen, además, en su recorrido se ubican dos de los colegios con mayor afluencia de estudiantes, como la U.E San Juan Bosco Y U.E San Francisco de Sales, lo que hace que esta vía sea utilizada de manera constante tanto por peatones como por vehículos.

El tránsito en esta avenida se intensifica principalmente durante las horas del almuerzo, debido a la movilidad diaria de la población, a pesar de que no se concentran locales de comida en el sector. Sus aceras cuentan con un ancho aproximado de 2 metros, mientras que la calzada tiene una dimensión cercana a los 8 metros, lo que permite un flujo vehicular relativamente fluido.

En relación con el mobiliario urbano, la avenida dispone únicamente de alumbrado público, señalización de tránsito y semáforos. Durante las fiestas patronales, este espacio es ocupado por comerciantes temporales y vendedores ambulantes, quienes aprovechan el alto tránsito peatonal que se genera en la zona.

Figura 32
Corte de la calle Pichincha



Nota. Corte calle Rocafuerte. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 33
Fotografía calle Rocafuerte



Nota. Calle Rocafuerte. Fotografía tomada por Tesista. 2025

5.1.6 Imagen Urbana

La imagen urbana del área de estudio, refleja una estrecha relación entre la identidad cultural, la vida cotidiana y las actividades comerciales que se desarrollan en este sector. Este carácter se evidencia en las edificaciones y fachadas, donde la presencia de comercios variados, sus emblemáticos locales de prensados y dulces típicos en exhibición, y su arquitectura histórica, no solo cumple una función comercial, sino que también refuerza el valor cultural y tradicional del entorno urbano.

El perfil urbano del cantón presenta una diversidad de alturas en sus construcciones, predominando en la zona central edificaciones de más de una planta. En estas, la planta baja

se destina principalmente a actividades comerciales, mientras que los niveles superiores cumplen una función habitacional, configuración que se observa con mayor claridad en la calle Bolívar. Este uso mixto del suelo aporta dinamismo al espacio urbano y consolida al comercio como un elemento clave en la estructura del sector.

El GAD asume un rol directo en la organización del comercio temporal, autorizando y asignando espacios para la instalación de puestos dentro de las áreas destinadas, dicha ubicación de la feria se concentra principalmente en las calles Bolívar, Pichicha, Rocafuerte, y a menor escala en las calles Pedro Carbo y 30 de Septiembre, en estos espacios, los comerciantes temporales ocupan la calzada mediante la compra de metros lineales al municipio, estos puestos tienen un valor de 9.15\$ para estos comerciantes para la instalación de sus puestos, esta gestión municipal busca ordenar la actividad comercial y regular el uso del espacio público durante el evento; sin embargo, su aplicación presenta limitaciones visibles en el entorno urbano, esta disposición dificulta la movilidad peatonal y vehicular. Esta situación genera congestión, problemas de tráfico y limita el acceso de los habitantes a sus viviendas, impidiéndoles estacionar sus vehículos en la vía pública o ingresar a sus propios garajes. De igual manera, los visitantes que llegan en automóvil enfrentan la falta de espacios de estacionamiento, lo que propicia prácticas irregulares que contribuyen al bloqueo de las vías y proyectan una imagen de desorden y falta de planificación en el área de estudio.

A pesar de la presencia de agentes municipales y policiales encargados del control, se evidencian deficiencias en aspectos clave como la gestión de desechos sólidos, el respeto a los límites establecidos para la ocupación de la vía y el mantenimiento del orden general. Durante este periodo festivo, las normativas urbanas relacionadas con el uso del suelo y la ocupación del espacio público tienden a flexibilizarse, priorizando el desarrollo de la actividad comercial y cultural. No obstante, esta suspensión parcial de los controles

contribuye al desorden del uso del suelo reflejando una brecha entre la planificación territorial y su ejecución efectiva durante este evento.

La ocupación intensiva del espacio público por parte del comercio temporal provoca una saturación visual del entorno urbano. Las estructuras improvisadas de los puestos, sumadas a la ausencia de criterios de uniformidad, generan una apariencia desordenada que afecta la imagen de las calles. Además, estos puestos obstruyen la visibilidad de los comercios establecidos, ocultando fachadas y letreros, lo que incide negativamente en su funcionamiento y reduce la afluencia de clientes. A esto se suma la proliferación de carteles y anuncios publicitarios, que incrementan la contaminación visual y dificultan la lectura del espacio urbano. En conjunto, estos factores transforman la experiencia urbana durante las festividades, convirtiendo lo que debería ser un evento atractivo para el cantón en una sobrecarga visual y espacial que impacta negativamente en la imagen urbana.

Figura 34
Ubicación de comercios temporales en la calle Bolívar



Nota. Elaborada por tesista. 2025

Figura 35*Ubicación de comercios temporales en la Roca fuerte**Nota. Elaborada por tesista. 2025***Figura 36***Ubicación de comercios temporales en la calle Pichincha**Nota. Elaborada por teísta. 2025*

Figura37

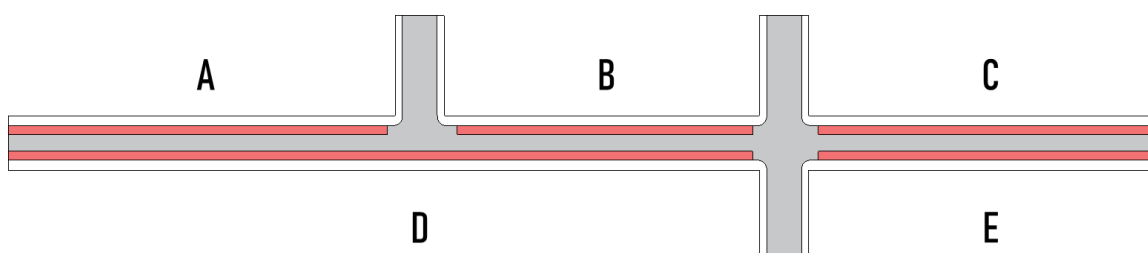
Ubicación de comercios temporales en la calle Pedro Carbo



Nota. Elaborada por teista. 2025

Figura 38

Manzanas de la calle Bolívar



Nota. El gráfico muestra una representación de manzanas de la calle Rocafuerte clasificados por literales y la ubicación de los puestos comerciales durante las ferias. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 39*Antes y después de la manzana A.*

Nota. Comparación de la manzana A de la calle antes y después de la ocupación de las calles por los comerciantes temporales. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 40*Antes y después de la manzana B.*

Nota. Comparación de la manzana B de la antes y después de la ocupación de las calles por los comerciantes temporales. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 42*Antes y después de la manzana C.*

Nota. Comparación de la manzana C de la calle antes y después de la ocupación de las calles por los comerciantes temporales. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 41*Antes y después de la manzana D.*

Nota. Comparación de la manzana D de la calle antes y después de la ocupación de las calles por los comerciantes temporales. Elaborado por Tesista. 2025

Figura43*Antes y después de la manzana E.*

Nota. Comparación de la manzana E de la calle antes y después de la ocupación de las calles por los comerciantes temporales. Elaborado por Tesista. 2025

5.1.7 Uso de suelo

El área de estudio se caracteriza por presentar una combinación diversa de usos del suelo, entre los que se incluyen áreas residenciales, comerciales, de uso mixto, terrenos baldíos, equipamientos urbanos y espacios públicos como plazas y parques. Esta diversidad permite comprender la estructura urbana del sector y la manera en que se organizan y desarrollan las actividades cotidianas dentro del cantón Rocafuerte.

Predomina el uso habitacional, principalmente destinado a viviendas, con una mayor presencia a lo largo de la calle José Joaquín de Olmedo. Este carácter residencial define la dinámica diaria del sector y se consolida como el uso principal del suelo. En contraste, las actividades comerciales y de uso mixto se concentran de forma más marcada en la calle Bolívar, reconocida como el principal eje comercial del centro del cantón. En esta vía se ubica una importante cantidad de comercios formales, los cuales se ven directamente influenciados durante las fiestas patronales, debido a que esta calle forma parte del área donde se desarrollan las principales actividades festivas y el comercio temporal.

En relación con los equipamientos urbanos, se identifican infraestructuras destinadas a servicios básicos como salud, educación y abastecimiento. Entre los más representativos se encuentra el GAD Municipal de Rocafuerte, las Unidades Educativas “San Juan Bosco y San Francisco de Sales” ubicados en las inmediaciones de la basílica de Nuestra Señora del Carmen, y el y su edificio administrativo “Edificio 3” perteneciente al GAD, ubicado en la calle Bolívar y por último el Mercado central de Rocafuerte ubicado en la calle José Ceferino Delgado. No obstante, la cantidad de equipamientos en el área analizada es limitada, lo que evidencia una baja dotación de servicios urbanos. Finalmente, los espacios públicos, como lo es el Parque central de Rocafuerte y su emblemática “Iglesia de Nuestra Señora del Carmen” cumpliendo un papel fundamental como puntos de encuentro y convivencia social, especialmente durante las fiestas patronales, cuando se consolidan como escenarios clave para las actividades culturales y religiosas del cantón.

Figura 44
Uso de suelo del área de estudio.



Nota. Gráfico de uso de suelo del área de estudio. Elaborado por Tesista. 2025

5.1.8 Servicios básicos

Sistema de Agua Potable

En relación con los servicios básicos, el abastecimiento de agua potable en el cantón Rocafuerte está a cargo de (Empresa Pública de Agua Potable y Alcantarillado de Rocafuerte (EPAPAR) EPAPAR , 2023), la cual obtiene el suministro desde la planta de tratamiento “El Ceibal”, administrada por la Empresa Pública Aguas de Manta (EPAM). Este sistema constituye la principal fuente de provisión de agua potable para el área urbana y sus alrededores, siendo un elemento fundamental para el funcionamiento adecuado de la ciudad y el desarrollo de sus actividades cotidianas. Actualmente, el servicio de agua potable alcanza a un total de 5.242 viviendas en el cantón, de las cuales 2.491 se localizan en el área urbana. Esta cobertura representa aproximadamente el 96,52 % de los domicilios urbanos, lo que evidencia un nivel de dotación alto y relativamente consolidado. No obstante, durante las fiestas patronales, el incremento temporal de la población flotante y de las actividades comerciales, especialmente del comercio de calle, genera una mayor demanda del servicio, lo que pone a prueba la capacidad del sistema.

Sistema de Alcantarillado

La encargada del sistema de alcantarillado en el cantón es la (Empresa Pública de Agua Potable y Alcantarillado de Rocafuerte (EPAPAR) EPAPAR , 2023) esta es la responsable de brindar los servicios de alcantarillado sanitario y pluvial en el cantón, los cuales se concentran principalmente en la zona urbana. En este sector, un total de 3.076 predios cuentan con acceso a estos servicios, lo que refleja una cobertura significativa, cercana al 95 % en alcantarillado sanitario y al 90 % en alcantarillado pluvial, considerando a los usuarios que disponen del servicio de agua potable. Esta cobertura contribuye de manera importante al funcionamiento urbano y a las condiciones de salubridad de la ciudad.

Sistema de Tratamiento de aguas residuales

El tratamiento de las aguas residuales del área urbana del cantón Rocafuerte está a cargo de la (Empresa Pública de Agua Potable y Alcantarillado de Rocafuerte (EPAPAR) EPAPAR , 2023) la cual opera un sistema de lagunas de oxidación como principal método de depuración. Este proceso inicia en la estación de bombeo y alcantarillado N.º 2, donde se aplican de forma periódica microorganismos eficientes para mejorar la descomposición de la materia orgánica. Posteriormente, las aguas residuales son conducidas a una laguna anaeróbica, en la que se regula el nivel del agua para garantizar un tiempo de retención aproximado de 15 días. Durante este periodo, se controla la acumulación de lodos mediante la aplicación de carbonato cálcico y zeolita, lo que contribuye al adecuado funcionamiento del sistema y a la protección del entorno urbano.

Pese a esto, durante las fiestas patronales, el aumento del comercio de calle y de la población flotante incrementa la presión sobre el alcantarillado, evidenciando la necesidad de una planificación territorial que contemple estos periodos de alta demanda.

Sistema Eléctrico

El servicio de energía eléctrica en el cantón Rocafuerte es brindado por la empresa pública CNEL-EP y presenta una cobertura alta. Según datos del (Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), 2022) aproximadamente el 91,70 % de las viviendas cuenta con este servicio, mientras que un porcentaje menor aún no dispone de suministro eléctrico.

En contraparte, el alumbrado público presenta deficiencias tanto en el área urbana como rural, debido principalmente a la falta de luminarias en varios sectores. Esta situación incide en la seguridad y el uso del espacio público, especialmente durante las fiestas patronales, cuando la iluminación resulta fundamental para el desarrollo adecuado de las actividades urbanas.

Sistema de recolección de Desechos

El servicio de recolección de residuos sólidos en el cantón Rocafuerte presenta una cobertura mayor en el área urbana, alcanzando aproximadamente el 96,08 %. La gestión de los residuos está a cargo de la Dirección de Gestión Ambiental del GAD Municipal, a través de las áreas de ambiente y aseo. La recolección se realiza mediante rutas previamente programadas, con el objetivo de garantizar la cobertura del servicio, mientras que el barrido de calles se ejecuta de manera diaria en la zona urbana.

Sin embargo, durante eventos de alta afluencia como las fiestas patronales, la generación de desechos aumenta considerablemente, lo que pone en evidencia la necesidad de reforzar la planificación y gestión del servicio para evitar impactos negativos en la imagen urbana y en el espacio público.

5.1.9 Matriz de los Tipos de Comercios

Tabla 7

Matriz de los Tipos de Comercio Manzana A

MANZANA A				
<i>CÓDIGO</i>	<i>Nº DE COMERCIO</i>	<i>TIPO DE COMERCIO</i>	<i>SUBTIPO</i>	<i>CALLE</i>
A1-E1-T1	A1	E. Electronica	T. Telefonía Movil	Pichincha
A2-A1- R1	A2	A. Alimentación	R. Restaurante	Pichincha
A3- V1- R1	A3	V. Vestimenta	R. Ropa	Pichincha
A4- V2- R2	A4	V. Vestimenta	R. Ropa	Pichincha
A5- A2- R2	A5	A. Alimentación	R. Restaurante	Pichincha
A6- S1- F1	A6	S. Salud	F. Farmacia	Pichincha
A7- A1-B1	A7	A. Abastecimiento	B. Bazar	Pichincha
A8-A2-B2	A8	A. Abastecimiento	B. Bazar	Pichincha
A9-A3-B3	A9	A. Abastecimiento	B. Bazar	Pichincha
A19-A4-B4	A10	A. Abastecimiento	B. Bazar	Bolivar
A11- V3- R3	A11	V. Vestimenta	R. Ropa	Bolivar
A12- V4- R4	A12	V. Vestimenta	R. Ropa	Bolivar
A13- V5- R5	A13	V. Vestimenta	R. Ropa	Bolivar
A14- V6 -C1	A14	V. Vestimenta	C. Calzado	Bolivar
A15- S2- L1	A15	S. Salud	L. Laboratorio	30 de Septiembre
A16 - A5- B5	A16	A. Abastecimiento	B. Bazar	30 de Septiembre
A17- A6- B6	A17	A. Abastecimiento	B. Bazar	30 de Septiembre
A18- V7- C2	A18	V. Vestimenta	C. Calzado	30 de Septiembre
A19- D1- M1	A19	D. Despensa	M. Minimarket	30 de Septiembre
SUBTOTAL	19	COMERCIOS		

Nota. Tabla Matriz de los Tipos de Comercios Manzana A. Elaborado por Tesista. 2025

Tabla 8
Matriz de los Tipos de Comercio Manzana B

MANZANA B				
CÓDIGO	N° DE COMERCIO	TIPO DE COMERCIO	SUBTIPO	CALLE
B1- D1- M1	B1	D. Despensa	M. Minimarket	30 de Septiembre
B2- A1- R1	B2	A. Alimentación	R. Restaurante	30 de Septiembre
B3- V1- R1	B3	V. Vestimenta	R. Ropa	30 de Septiembre
B4- A1- B1	B4	A. Abastecimiento	B. Bazar	30 de Septiembre
B5- S1- F1	B5	S. Salud	F. Farmacia	30 de Septiembre
B6- A2- B2	B6	A. Abastecimiento	B. Bazar	30 de Septiembre
B7- A3- B3	B7	A. Abastecimiento	B. Bazar	30 de Septiembre
B8- A2- R2	B8	A. Alimentación	R. Restaurante	Bolivar
B9- A3- R3	B9	A. Alimentación	R. Restaurante	Bolivar
B10- V2- R2	B10	V. Vestimenta	R. Ropa	Bolivar
B11- V3- R3	B11	V. Vestimenta	R. Ropa	Bolivar
B12- V4- R4	B12	V. Vestimenta	R. Ropa	Bolivar
B13- V5- C1	B13	V. Vestimenta	C. Calzado	Pedro Carbo
B14- S2- F2	B14	S. Salud	F. Farmacia	Pedro Carbo
B15- A4- B4	B15	A. Abastecimiento	B. Bazar	Pedro Carbo
B16- D2- M2	B16	D. Despensa	M. Minimarket	Pedro Carbo
B17- D3- M3	B17	D. Despensa	M. Minimarket	Pedro Carbo
SUBTOTAL	17	COMERCIOS		

Nota. Tabla Matriz de los Tipos de Comercios Manzana B. Elaborado por Tesista. 2025

Tabla 9
Matriz de los Tipos de Comercios Manzana C.

MANZANA C				
<i>CÓDIGO</i>	<i>Nº DE COMERCIO</i>	<i>TIPO DE COMERCIO</i>	<i>SUBTIPO</i>	<i>CALLE</i>
C1- S1- F1	C1	S. Salud	F. Farmacia	Pedro Carbo
C2- A1- R1	C2	A. Alimentación	R. Restaurante	Pedro Carbo
C3- A2- R2	C3	A. Alimentación	R. Restaurante	Pedro Carbo
C4- S2- F2	C4	S. Salud	F. Farmacia	Pedro Carbo
C5- A3- R3	C5	A. Alimentación	R. Restaurante	Pedro Carbo
C6- D1- M1	C6	D. Despensa	M. Minimarket	Bolivar
C7- V1- R1	C7	V. Vestimenta	R. Ropa	Bolivar
C8- D2- M2	C8	D. Despensa	M. Minimarket	Bolivar
C9- V2- R2	C9	V. Vestimenta	R. Ropa	Bolivar
C10- S3- F3	C10	S. Salud	F. Farmacia	Bolivar
C11- D3- M3	C11	D. Despensa	M. Minimarket	Bolivar
C12- E1- T1	C12	E. Electronica	T. Telefonía Movil	Bolivar
C13- V3- R3	C13	V. Vestimenta	R. Ropa	Bolivar
C14- S4- F4	C14	S. Salud	F. Farmacia	Bolivar
C15- A4- R4	C15	A. Alimentación	R. Restaurante	Bolivar
C16- S4- F4	C16	S. Salud	F. Farmacia	Bolivar
C17- D4- M4	C17	D. Despensa	M. Minimarket	Bolivar
C18- V4- R4	C18	V. Vestimenta	R. Ropa	Bolivar
C19- S5- F5	C19	S. Salud	F. Farmacia	Bolivar
C20- A5- R5	C20	A. Alimentación	R. Restaurante	Bolivar
C21- E2- T2	C21	E. Electronica	T. Telefonía Movil	Bolivar
SUBTOTAL	21	COMERCIOS		

Nota. Tabla Matriz de los Tipos de Comercios Manzana C. Elaborado por Tesista. 2025

Tabla 10
Matriz de los Tipos de Comercios Manzana D

MANZANA D				
CÓDIGO	N° DE COMERCIO	TIPO DE COMERCIO	SUBTIPO	CALLE
D1- E1- T1	D1	E. Electronica	T. Telefonía Movil	Bolivar
D2- D1- M1	D2	D. Despensa	M. Minimarket	Bolivar
D3- D2- M2	D3	D. Despensa	M. Minimarket	Bolivar
D4- E2- T2	D4	E. Electronica	T. Telefonía Movil	Bolivar
D5- V1- R1	D5	V. Vestimenta	R. Ropa	Bolivar
D6- A1- R1	D6	A. Alimentación	R. Restaurante	Bolivar
D7- A1- B1	D7	A. Abastecimiento	B. Bazar	Bolivar
SUBTOTAL	7	COMERCIOS		

Nota. Tabla Matriz de los Tipos de Comercios Manzana D. Elaborado por Tesista.

Tabla 11
Matriz de los Tipos de Comercios Manzana E.

MANZANA E				
CÓDIGO	Nº DE COMERCIO	TIPO DE COMERCIO	SUBTIPO	CALLE
E1- S1- F1	E1	S. Salud	F. Farmacia	Bolivar
E2- D1- M1	E2	D. Despensa	M. Minimarket	Bolivar
E3- A1- B1	E3	A. Abastecimiento	B. Bazar	Bolivar
E4- E1- T1	E4	E. Electronica	T. Telefonía Movil	Bolivar
E5- D2- M2	E5	D. Despensa	M. Minimarket	Bolivar
E6- D3- M3	E6	D. Despensa	M. Minimarket	Bolivar
E7- A1- B1	E7	A Agrocomercial	B. Balanceados	Bolivar
E8- V1- R1	E8	V. Vestimenta	R. Ropa	Bolivar
E9- A1- R1	E9	A. Alimentación	R. Restaurante	Bolivar
E10- V2- C1	E10	V. Vestimenta	C. Calzado	Bolivar
E11- S2- F2	E11	S. Salud	F. Farmacia	Bolivar
E12- A2- B2	E12	A. Abastecimiento	B. Bazar	Bolivar
E13- D4- M4	E13	D. Despensa	M. Minimarket	Bolivar
E14- V3- R3	E14	V. Vestimenta	R. Ropa	Bolivar
SUBTOTAL	14	COMERCIOS		

Nota. Tabla Matriz de los Tipos de Comercios Manzana E. Elaborado por Tesista.

Tabla 12
Matriz Total Manzanas

TOTAL, POR MANZANAS	
MANZANA A	19 comercios
MANZANA B	17 Comercios
MANZANA C	21 Comercios
MANZANA D	7 Comercios
MANZANA E	14 Comercios
TOTAL	78 Comercios

Nota. Tabla Matriz del Total de los Tipos de Comercios Manzanas A, B, C,D y E Elaborado por Tesista. 2025

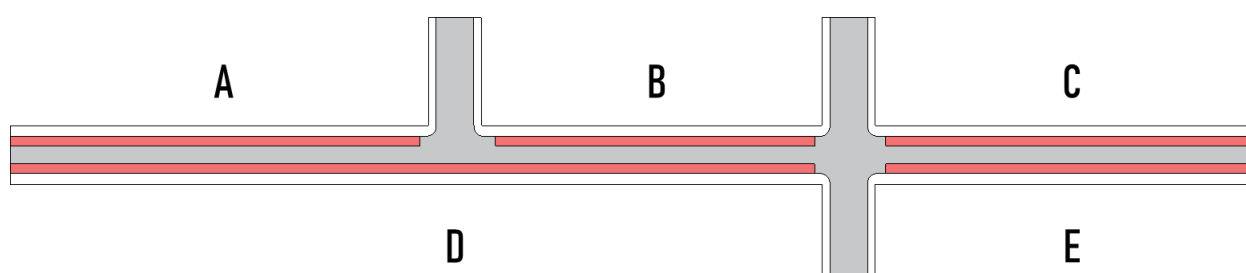
A partir de las matrices presentadas, se identificó un total de 78 establecimientos comerciales distribuidos en las manzanas A, B, C, D y E del área de estudio. La manzana C concentra la mayor cantidad de comercios, con 21 locales, seguida de la manzana A con 19, la manzana B con 17, la manzana E con 14 y, finalmente, la manzana D con 7 establecimientos, lo que evidencia una distribución desigual de la actividad comercial en el sector.

En cuanto a los tipos de comercio, se observa una presencia predominante de actividades relacionadas con la alimentación, el abastecimiento, la vestimenta, la salud y las despensas, complementadas por comercios de electrónica y telefonía móvil. Esta diversidad refleja el carácter comercial del área y su importancia como punto de abastecimiento y servicios para la población local y visitantes.

Asimismo, la localización de los establecimientos se concentra principalmente en las calles Bolívar, 30 de Septiembre, Pichincha y Pedro Carbo, las cuales funcionan como ejes comerciales del sector. Esta concentración cobra especial relevancia durante las fiestas patronales, ya que el incremento de comerciantes temporales y visitantes intensifica el uso del suelo urbano, generando presiones sobre la movilidad, el espacio público y la convivencia en estas zonas.

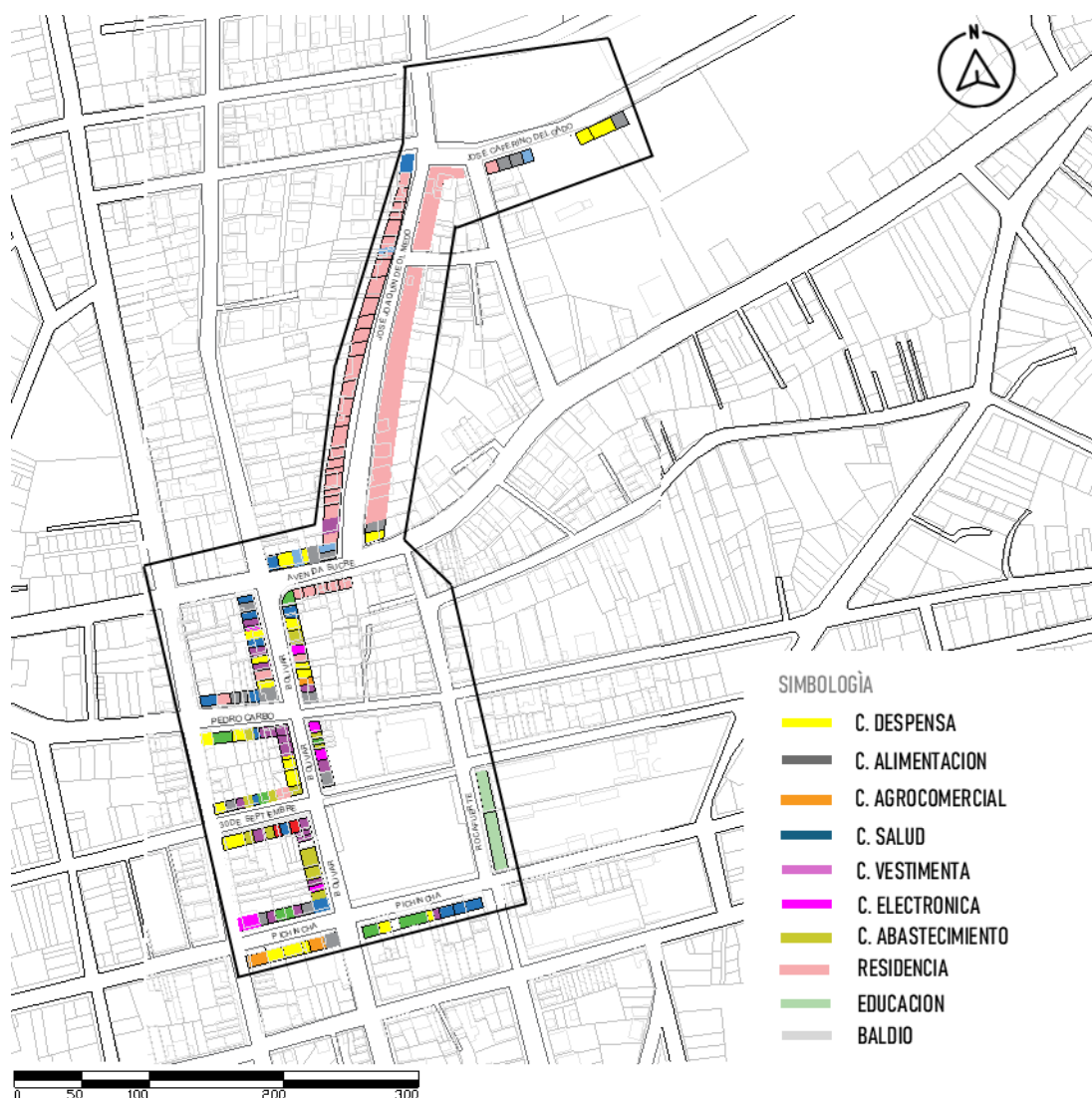
La información recopilada permite comprender la dinámica comercial existente y constituye una base fundamental para el análisis del impacto que generan las festividades patronales en el ordenamiento territorial y el uso del suelo, así como para la formulación de propuestas orientadas a una organización más equilibrada y funcional del comercio durante estos eventos.

Tabla 13
Manzanas de la calle Bolívar



Nota. El gráfico muestra una representación de manzanas de la calle Bolívar clasificados por literales y la ubicación de los puestos comerciales durante las ferias. Elaborado por Tesista. 2025

Tabla 14
Ubicación de Comerciantes fijos



Nota. El gráfico muestra la ubicación de los comerciantes fijos de las calles dentro del área de estudio. Elaborado por Tesista. 2025

5.2 Presentación de Resultados

5.2.1 Tabulación de las encuestas

A continuación, se presentan los resultados de las encuestas aplicadas a tres grupos clave: los comerciantes temporales que participan en la feria, los visitantes que asisten a este espacio y los comerciantes permanentes ubicados en el polígono A, las calles Pichincha, Rocafuerte y 30 de septiembre. Por su parte, el polígono B delimitado por las

calles José Joaquín de Olmedo, Claudio García y Bolívar, estas encuestas tuvieron como finalidad recopilar información significativa sobre las percepciones, vivencias y opiniones de cada grupo frente a las dinámicas comerciales que se desarrollan durante las festividades patronales de Rocafuerte.

5.2.1.1 Resultados de la Encuesta a Comerciantes Temporales

Con un total de 169 encuestados, los resultados son los siguientes:

1. ¿En qué rango de edad se encuentra usted actualmente?

Tabla 15

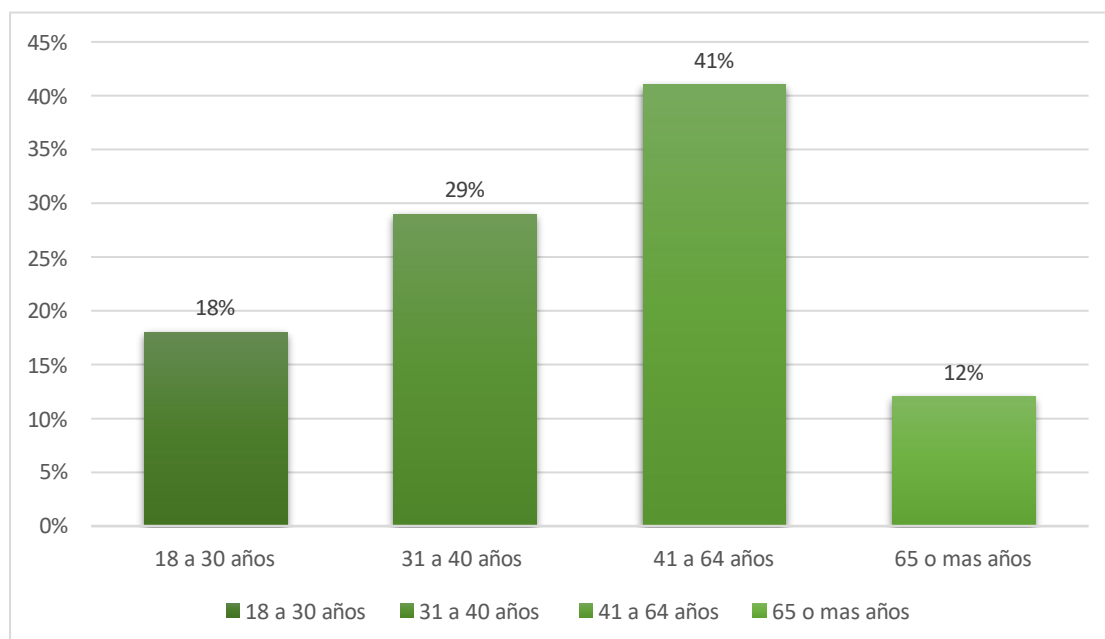
Rango de edad en la que se encuentra actualmente las personas encuestadas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18 a 30 años	30	18%
31 a 40 años	50	29%
41 a 64 años	69	41%
65 o más años	20	12%
TOTAL	169	100%

Nota. Rango de edad en la que se encuentra actualmente las personas encuestadas. Elaborado por tesista. 2025

Figura 45

Gráfico de Rango de edad en la que se encuentra actualmente las personas encuestadas



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Análisis:

Los resultados obtenidos evidencian que el mayor porcentaje de personas encuestadas se concentra en el rango de edad comprendido entre los 41 y 64 años. En segundo lugar, se encuentran los grupos de 31 a 40 años y de 18 a 30 años, mientras que el segmento menos representativo corresponde a personas de 65 años o más. Esta distribución etaria permite inferir que la actividad comercial temporal desarrollada durante la feria de las fiestas patronales está predominantemente liderada por personas de mediana edad.

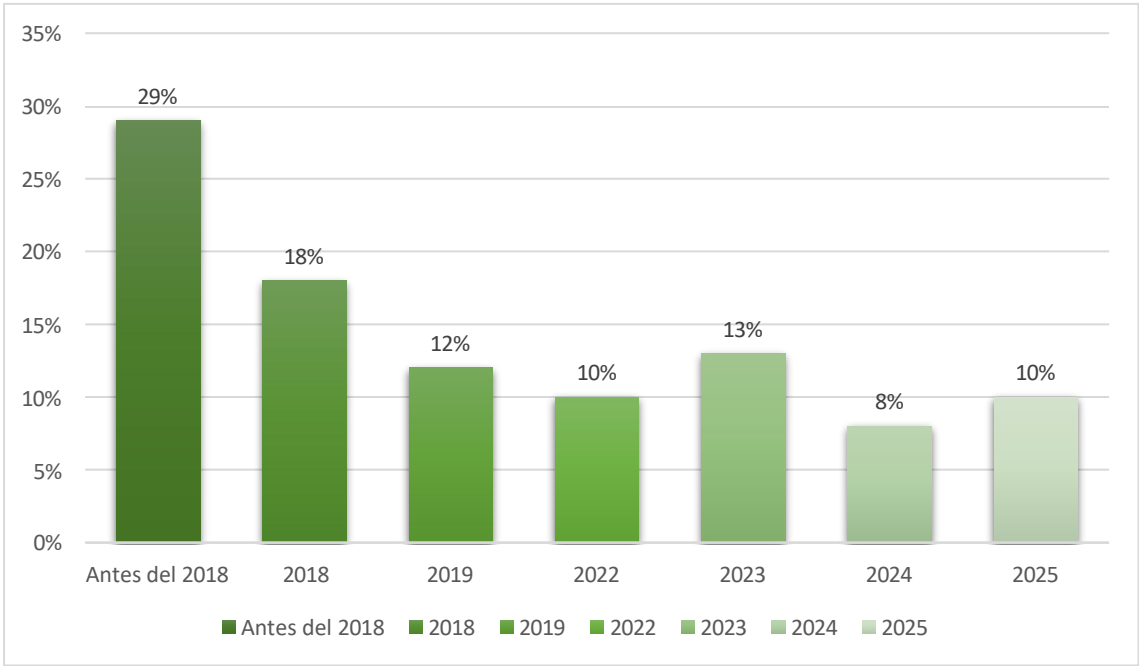
2. ¿Desde qué año participa usted como comerciante temporal en las fiestas patronales de Rocafuerte?

Tabla 16
Año en el que participan como comerciante temporal en las fiestas patronales de Rocafuerte

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Antes de 2018	49	29%
2018	30	18%
2019	21	12%
2022	16	10%
2023	22	13%
2024	14	8%
2025	17	10%
TOTAL	169	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 46
Gráfico del Año en el que participan como comerciante temporal en las fiestas patronales de Rocafuerte.



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Análisis:

El análisis de los resultados muestra que los comerciantes temporales que están desde antes del 2018, equivalente al 29 %. En contraste, los comerciantes incorporados en periodos más recientes representan un porcentaje menor, con un evidenciándose un descenso significativo en el año 2018, donde apenas el 10 % corresponde a nuevos participantes. Esta tendencia refleja una fuerte presencia de comerciantes con amplia experiencia en la feria y, al mismo tiempo, una reducción progresiva en la incorporación de nuevos comerciantes durante los últimos años.

3. ¿Qué tipo de productos o servicios ofrece usted en su puesto durante las festividades?

Tabla 17

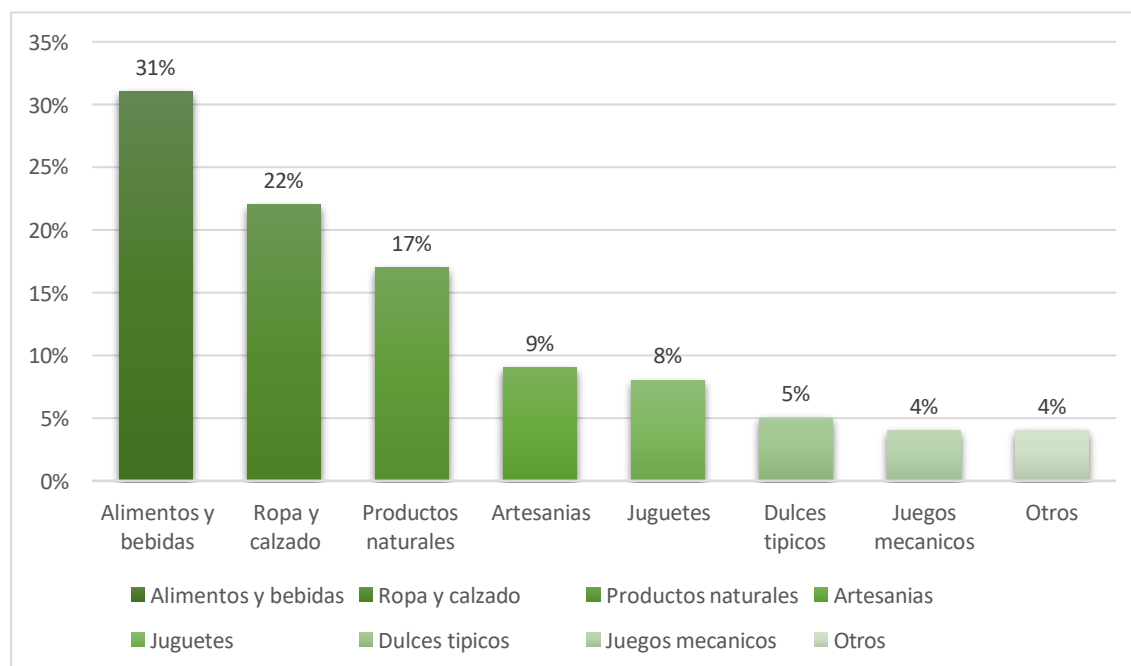
Productos o servicios que ofrece el comerciante temporal en su puesto durante las festividades

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alimentos y bebidas	45	31%
Ropa y calzado	35	22%
Productos naturales	21	17%
Artesanías	15	9%
Juguetes	25	8%
Dulces típicos	8	5%
Juegos mecánicos	9	4%
Otros	11	4%
TOTAL	169	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 47

Gráfico de Productos o servicios que ofrece el comerciante temporal en su puesto durante las festividades



Nota. Elaborado por Tesista.2025

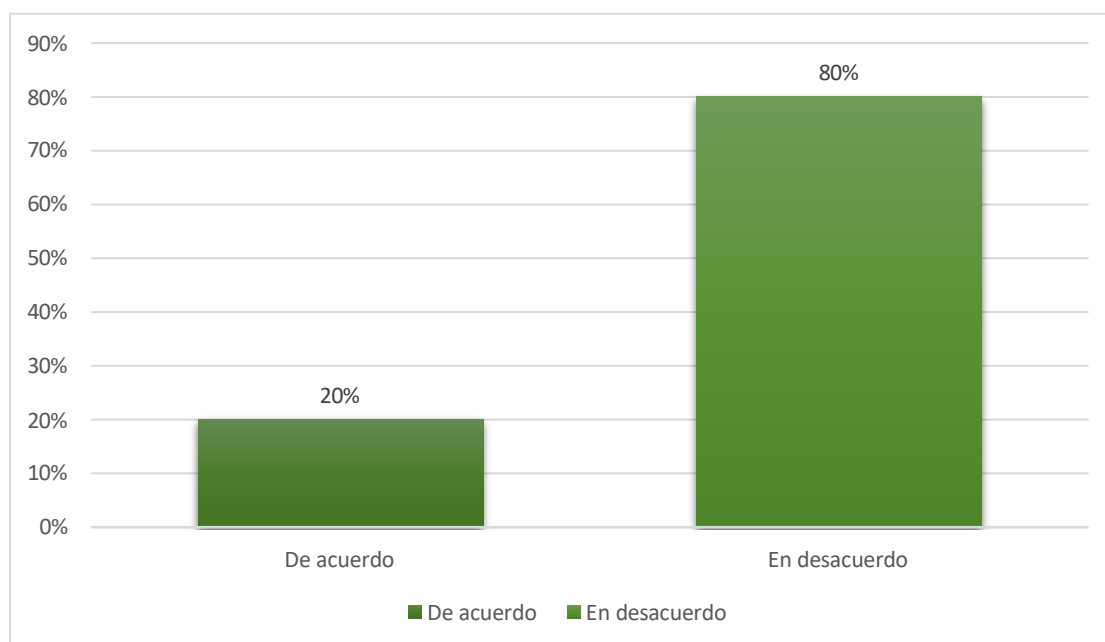
Análisis:

El análisis de la información recopilada evidencia que una parte considerable de los comerciantes temporales se dedica principalmente a la venta de alimentos y bebidas, concentrando el 27% de la oferta total de productos y servicios presentes en los puestos de la feria. En segundo lugar, se encuentran los establecimientos de ropa y calzado, los cuales representan un 21 % y constituyen una presencia relevante dentro de la dinámica comercial. En contraste, los rubros con menor participación corresponden a los dulces típicos, con apenas un 5%. En conjunto, estos resultados reflejan una oferta comercial diversa, aunque claramente dominada por la venta de ropa, alimentos y artículos asociados a la festividad religiosa, complementada por la presencia de juguetes y otros productos de menor escala.

4. ¿Considera usted que la organización del espacio asignado para instalar su negocio es adecuada?

Tabla 18*Es adecuada la Organización del espacio asignado al comerciante para instalar su negocio*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	49	20%
En desacuerdo	120	80%
TOTAL	169	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025**Figura 48***Gráfico de si adecuada la Organización del espacio asignado al comerciante para instalar su negocio**Nota.* Elaborado por Tesista. 2025**Análisis:**

Los resultados de la encuesta muestran que una mayoría significativa de los comerciantes temporales, equivalente al 80 %, percibe en desacuerdo la organización de los espacios destinados para la instalación de sus negocios. En contraste, al 20 % considera que esta organización es adecuada.

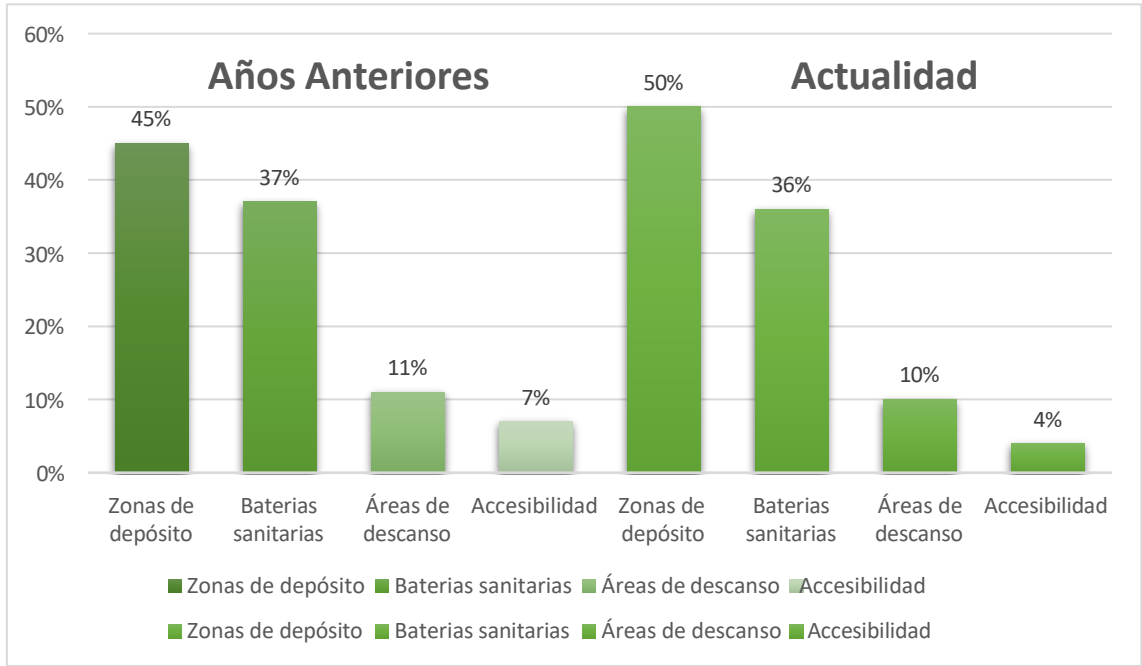
5. ¿Con cuáles de los siguientes servicios ha contado el espacio asignado a su puesto?

Tabla 19
Servicios con los que ha contado el espacio asignado al puesto del comerciante

ALTERNATIVAS	EN AÑOS ANTERIORES		ACTUALMENTE	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Zonas de depósito de basura	75	45%	85	50%
Baterías sanitarias	63	37%	61	36%
Áreas de descanso	19	11%	16	10%
Accesibilidad	12	7%	7	4%
TOTAL	169	100%	169	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 49
Gráfico de Servicios con los que ha contado el espacio asignado al puesto del comerciante



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Análisis:

El análisis indica que el espacio actualmente asignado para la feria continúa contando, en su mayoría, con áreas destinadas al depósito de basura y con baterías sanitarias, manteniendo proporciones similares a las registradas en años anteriores. Sin embargo, se percibe una ligera disminución en la presencia de áreas de espera y condiciones de accesibilidad, lo que genera cierta preocupación, ya que estos elementos son fundamentales para garantizar una experiencia más ordenada y cómoda tanto para comerciantes como para visitantes.

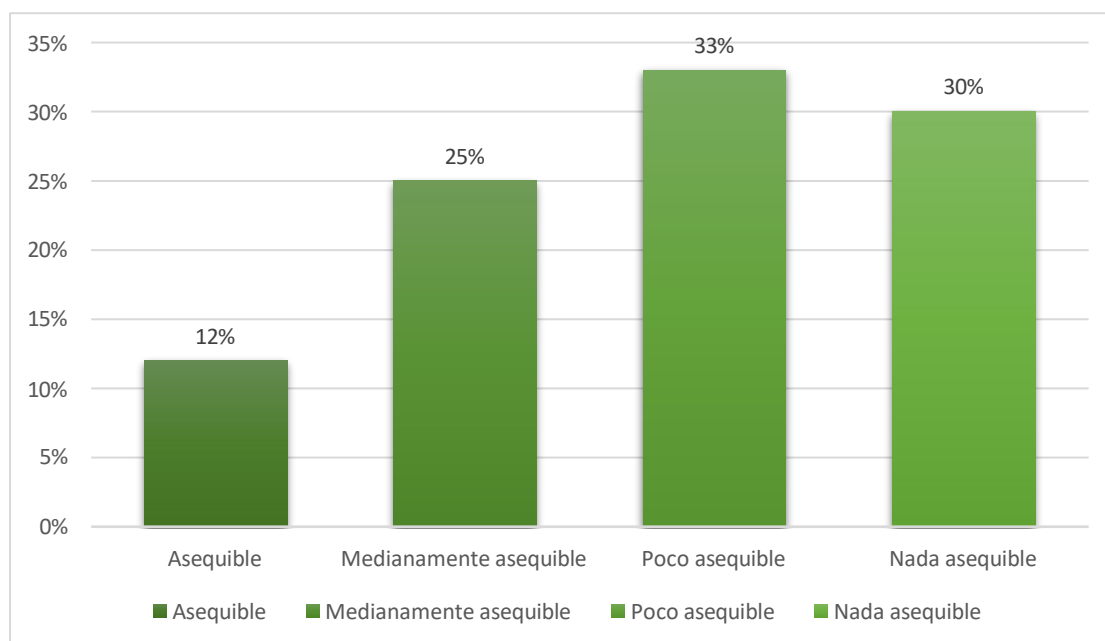
6. ¿Cómo calificaría el costo del alquiler del espacio (en dólares por metro cuadrado) para instalar su negocio?

Tabla 20

Costo del alquiler del espacio para instalar el negocio del comerciante temporal

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Asequible	20	12%
Medianamente asequible	43	25%
Poco asequible	55	33%
Nada asequible	50	30%
TOTAL	169	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 50*Costo del alquiler del espacio para instalar el negocio del comerciante temporal**Nota. Elaborado por Tesista. 2025***Análisis:**

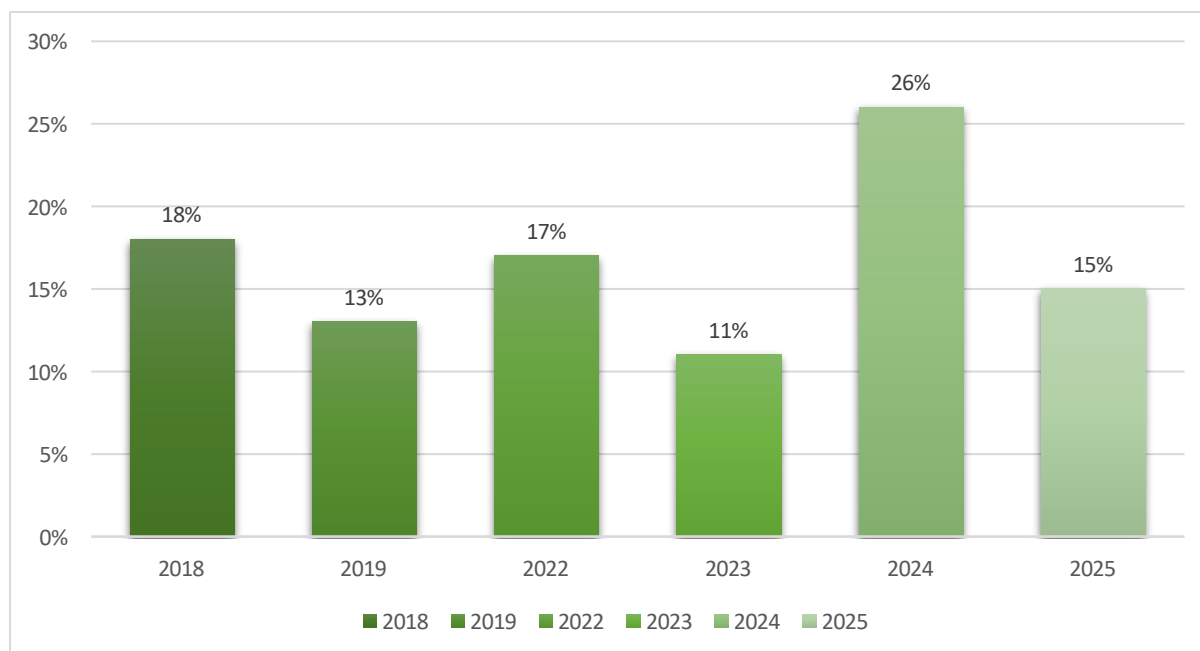
Los resultados de la encuesta reflejan que una parte considerable de los comerciantes percibe el costo del alquiler del espacio como poco accesible. El 30 % lo califica como nada asequible y un 33 % como poco asequible, mientras que solo el 25 % lo considera medianamente accesible. Apenas un 12 % de los encuestados señala que el costo es asequible, lo que evidencia que los valores de alquiler resultan elevados y pueden limitar tanto la participación de nuevos comerciantes como la viabilidad económica de los negocios que forman parte de la feria.

7. ¿En qué año obtuvo usted el mayor volumen de ventas durante las fiestas patronales?

Tabla 21*Año con mayor volumen de ventas comerciante temporal*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2018 Pichincha, Rocafuerte, 30 de septiembre y Bolívar	31	18%
2019 Pichincha, Rocafuerte, 30 de septiembre y Bolívar	22	13%
2022 J. Joaquín de Olmedo, J. Caferino Delgado y Claudio Delgado	29	17%
2023 J. Joaquín de Olmedo, J. Caferino Delgado y Claudio Delgado	18	11%
2024 Pichincha, Rocafuerte, 30 de septiembre y Bolívar	43	26%
2025 Pichincha, Rocafuerte, 30 de septiembre y Bolívar	26	15%
TOTAL	169	100%

Nota. Elaborado por Tesistas. 2025

Figura 51*Año con mayor volumen de ventas comerciante temporal**Nota.*Elaborado por Tesista. 2025**Análisis:**

Los resultados obtenidos indican que, para el 26 % de los comerciantes temporales encuestados, el año 2022 representó el período de mayor éxito en ventas, cuando sus puestos se ubicaban en las Pichicha, Rocafuerte, 30 de septiembre y Bolívar. Esta preferencia se asocia principalmente a la cercanía con la basílica de Nuestra Madre del Carmen, un punto que concentra una alta afluencia de visitantes durante las festividades. En contraste, el 17 % de los encuestados señaló que la ubicación en las calles J. Joaquín de Olmedo, J. Ceferino Delgado y Claudio Delgado fue la más favorable en años anteriores.

8. ¿Cree usted que su presencia como comerciante temporal aporta valor a la experiencia de los visitantes durante las fiestas patronales?

Tabla 22

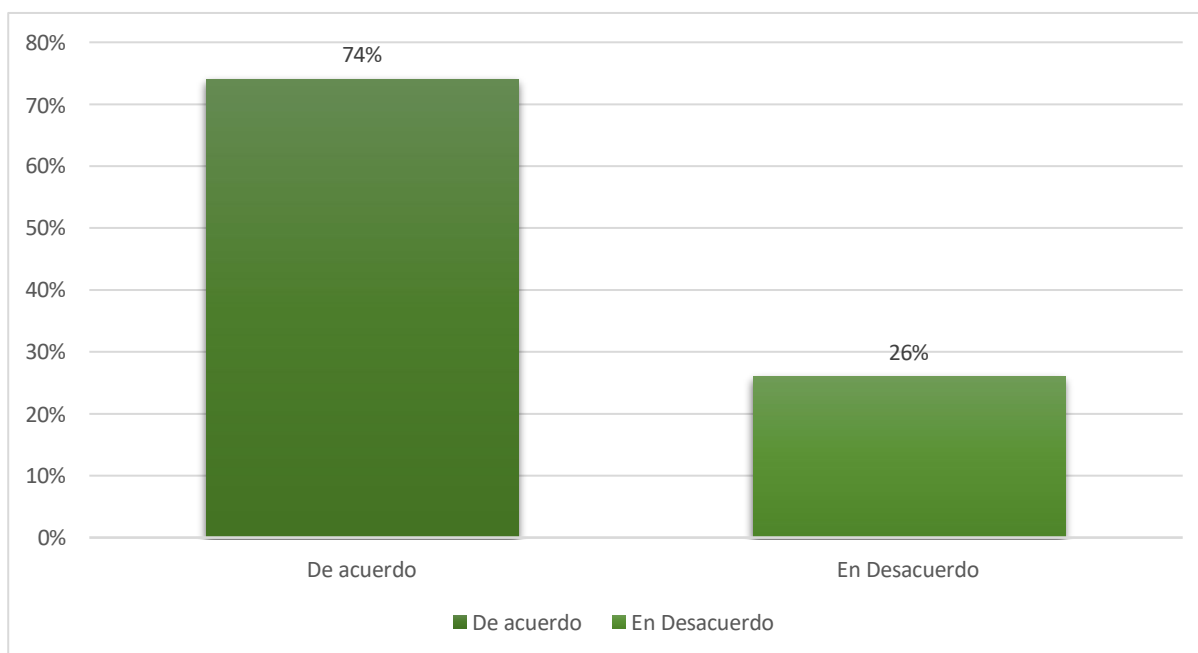
Aporta valor como comerciante temporal a la experiencia en las fiestas patronales

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	126	74%
En Desacuerdo	44	26%
TOTAL	169	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 52

Aporta valor como comerciante temporal a la experiencia en las fiestas patronales



Nota. Elaborado por Tesista 2025

Análisis:

Los resultados muestran que una amplia mayoría de los comerciantes temporales, equivalente al 74 %, considera que su presencia en las calles durante las fiestas patronales aporta valor a la experiencia de los visitantes. En contraste, solo el 26 % opina lo contrario.

Esto evidencia que la percepción predominante entre los comerciantes es que su participación tiene un impacto positivo en el desarrollo de las festividades, contribuyendo a una experiencia más atractiva y satisfactoria para quienes asisten.

9. ¿Qué acciones implementa usted para reducir el impacto ambiental de su actividad comercial durante las festividades? (Puede marcar más de una)

Tabla 23

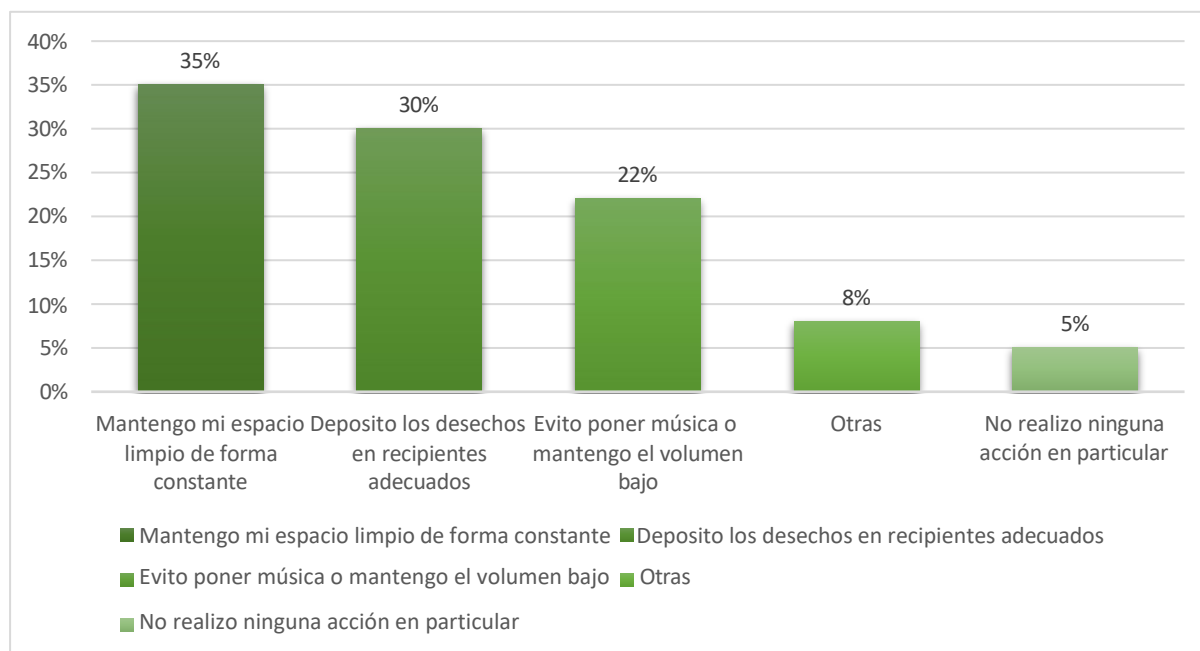
Acciones que implementa para reducir el impacto ambiental como comerciante temporal

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mantengo mi espacio limpio de forma constante	59	35%
Deposito los desechos en recipientes adecuados	50	30%
Evito poner música o mantengo el volumen bajo	38	22%
Otras	13	8%
No realizo ninguna acción en particular	8	5%
TOTAL	169	100%

Nota. Elaborado por Tesistas. 2025

Figura 53

Acciones que implementa para reducir el impacto ambiental como comerciante temporal



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Análisis:

De acuerdo con las respuestas obtenidas, el 35 % de los comerciantes temporales señala que realiza una limpieza constante de su espacio de trabajo, mientras que el 30 % indica que deposita los desechos en recipientes adecuados. Por otro lado, el 22 % manifiesta que evita el uso de música o mantiene el volumen bajo, y únicamente un 8 % menciona la aplicación de otras medidas y por último un 5% denota que no realiza ninguna actividad. En conjunto, estos resultados reflejan un compromiso importante por parte de los comerciantes temporales por contribuir a un entorno más ordenado, limpio y con menores niveles de ruido durante las fiestas patronales.

10. ¿Alguna autoridad local se ha acercado a usted con el propósito de promover prácticas sostenibles o amigables con el medio ambiente durante la feria?

Tabla 24

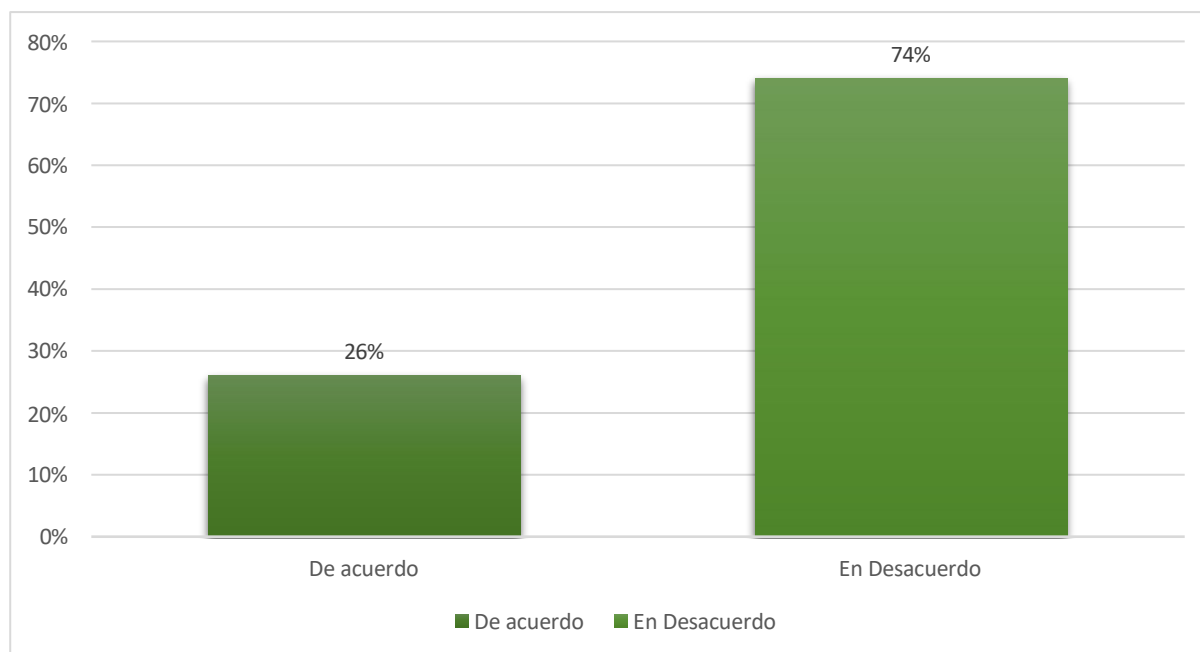
Autoridades locales se han acercado con el propósito de promover practicas sostenibles con el medio ambiente durante la feria

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	44	26%
En Desacuerdo	125	74%
TOTAL	169	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 54

Autoridades locales se han acercado con el propósito de promover practicas sostenibles con el medio ambiente durante la feria



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Análisis:

El análisis de los resultados pone en evidencia que una mayoría de los comerciantes temporales, representada por el 74 %, percibe una falta de iniciativas orientadas a la

sostenibilidad ambiental y de acciones que promuevan prácticas responsables, y tan solo un 26% está de acuerdo. Esta percepción resalta la necesidad de fortalecer la comunicación y la intervención por parte de las autoridades, con el fin de fomentar una gestión ambiental más activa y coordinada durante el desarrollo de la feria.

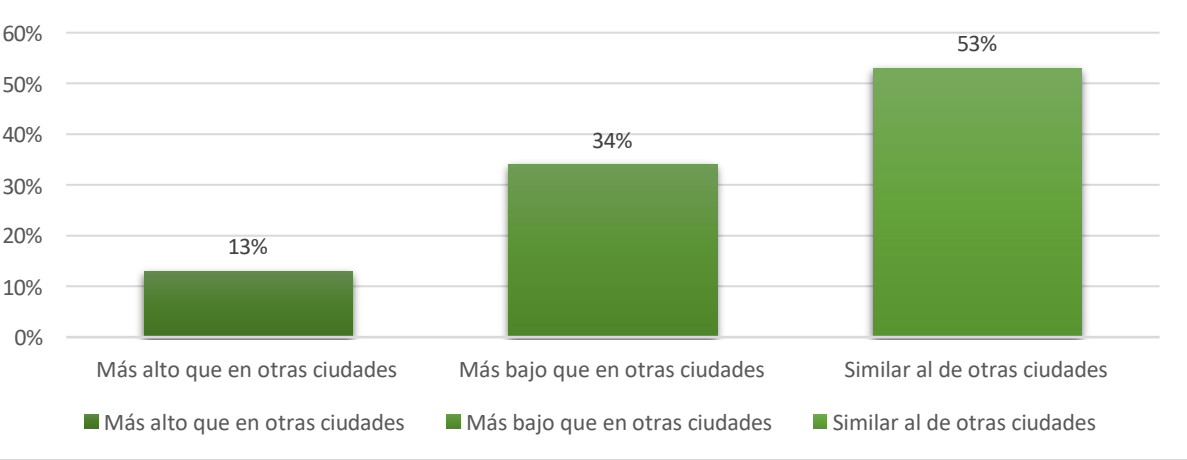
11. Comparando su experiencia como comerciante de calle temporal en otras ciudades, ¿cómo calificaría el enfoque ambiental observado en Rocafuerte?

Tabla 25
Comparando su experiencia en otras ciudades, ¿Cómo califica el enfoque ambiental en Rocafuerte?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Más alto que en otras ciudades	23	13%
Más bajo que en otras ciudades	57	34%
Similar al de otras ciudades	89	53%
TOTAL	169	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 55
Comparando su experiencia en otras ciudades, ¿Cómo califica el enfoque ambiental en Rocafuerte?



Nota. Elaborado por Tesista.2025

Análisis:

Los resultados indican que el 53 % de los comerciantes temporales considera que el enfoque ambiental aplicado en otras ciudades es similar al de Rocafuerte, presentando limitaciones comparables. Por su parte, el 34% opina que dicho enfoque es más bajo, mientras que el 13 % lo percibe como mayor. En conjunto, estos datos revelan que una parte significativa de los encuestados considera que Rocafuerte mantiene un enfoque ambiental relativamente débil en comparación con otras ciudades.

12. ¿Cree usted que durante las fiestas patronales existe una planificación adecuada de la movilidad, especialmente en lo referente al transporte público y la facilidad para desplazarse?

Tabla 26

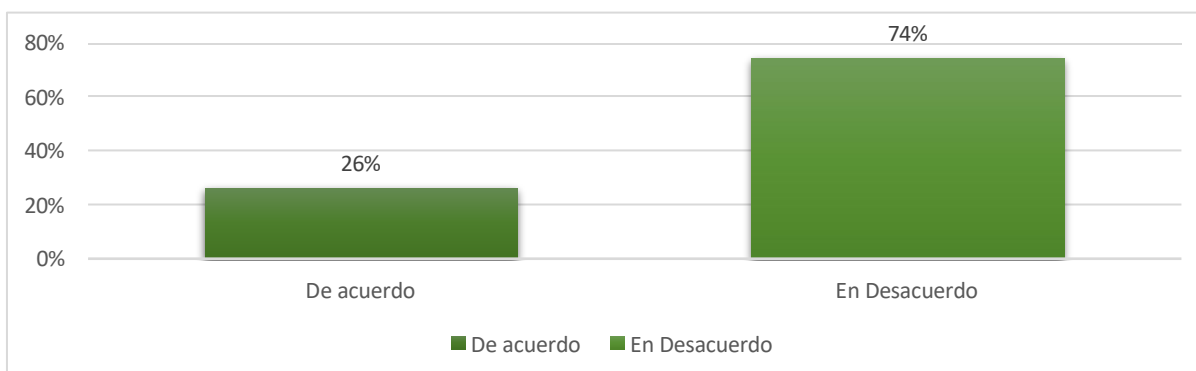
Durante las fiestas patronales existe una planificación adecuada de la movilidad, en transporte público y la facilidad para desplazarse.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	37	26%
En desacuerdo	133	74%
TOTAL	169	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 56

Durante las fiestas patronales existe una planificación adecuada de la movilidad, en transporte público y la facilidad para desplazarse.



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Análisis:

Los resultados evidencian que el 26% de los comerciantes temporales percibe que existe una planificación adecuada de la movilidad durante las fiestas patronales. Sin embargo, un 74% de los encuestados manifiesta una opinión contraria.

13. En su opinión, ¿la infraestructura vial y peatonal en las zonas donde se realizan las festividades garantiza condiciones adecuadas de seguridad y comodidad para los asistentes?

Tabla 27

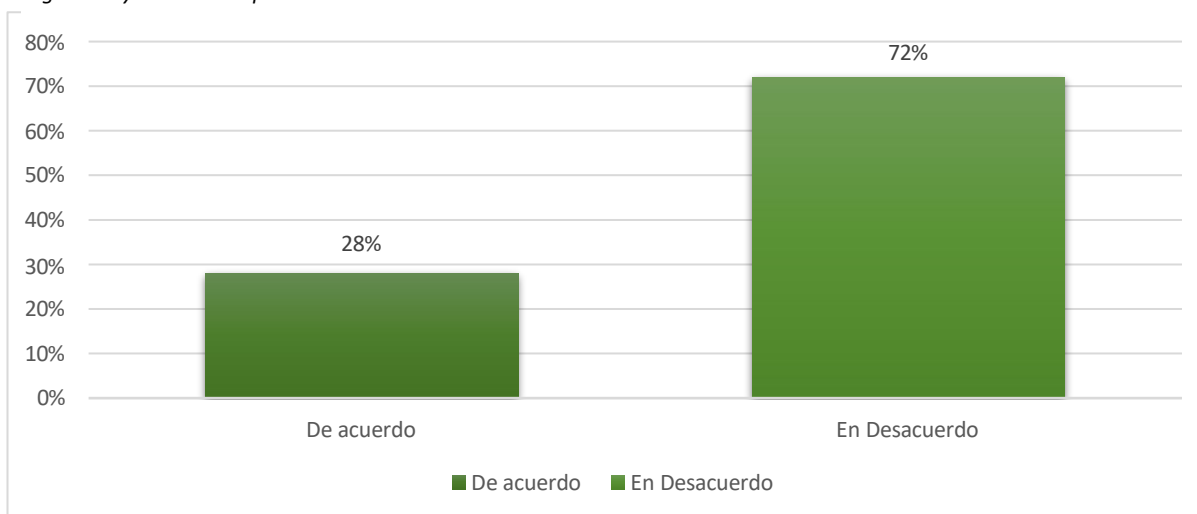
La infraestructura vial y peatonal en las zonas donde se realizan las festividades garantiza condiciones adecuadas de seguridad y comodidad para los asistentes

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	48	28%
En Desacuerdo	121	72%
TOTAL	169	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 57

La infraestructura vial y peatonal en las zonas donde se realizan las festividades garantiza condiciones adecuadas de seguridad y comodidad para los asistentes



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

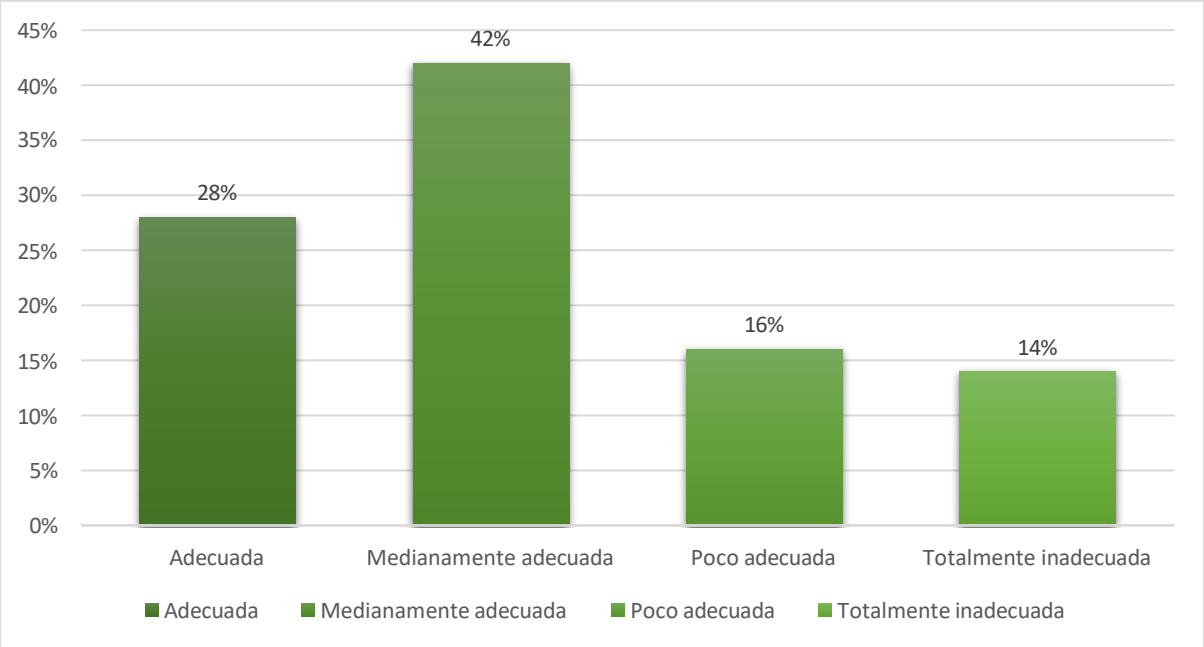
14. ¿Cómo calificaría la seguridad pública que se brinda a los comerciantes de calle durante las fiestas patronales en Rocafuerte?

Tabla 28
¿Como es la seguridad pública que se brinda a los comerciantes temporales durante las fiestas patronales?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Adecuada	47	28%
Medianamente adecuada	71	42%
Poco adecuada	28	16%
Totalmente inadecuada	23	14%
TOTAL	169	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 58
¿Como es la seguridad pública que se brinda a los comerciantes temporales durante las fiestas patronales?



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Análisis:

Los resultados muestran que el 28 % de los comerciantes temporales considera adecuada la seguridad pública brindada a sus negocios, mientras que un 42 % la percibe como medianamente adecuada. En contraste, un 16 % señala que la seguridad es poco adecuada y un 14 % la califica como totalmente inadecuada. Si bien una parte importante de los comerciantes reconoce que la seguridad cumple con ciertos niveles aceptables, estos porcentajes también evidencian una preocupación significativa respecto a su eficacia durante el desarrollo de las festividades.

15. Si el Gad del cantón Rocafuerte ofreciera un espacio amplio y mejor acondicionado, con servicios básicos y buena accesibilidad para la realización de la feria, ¿estaría usted dispuesto a trasladar su puesto a ese nuevo lugar?

Tabla 29

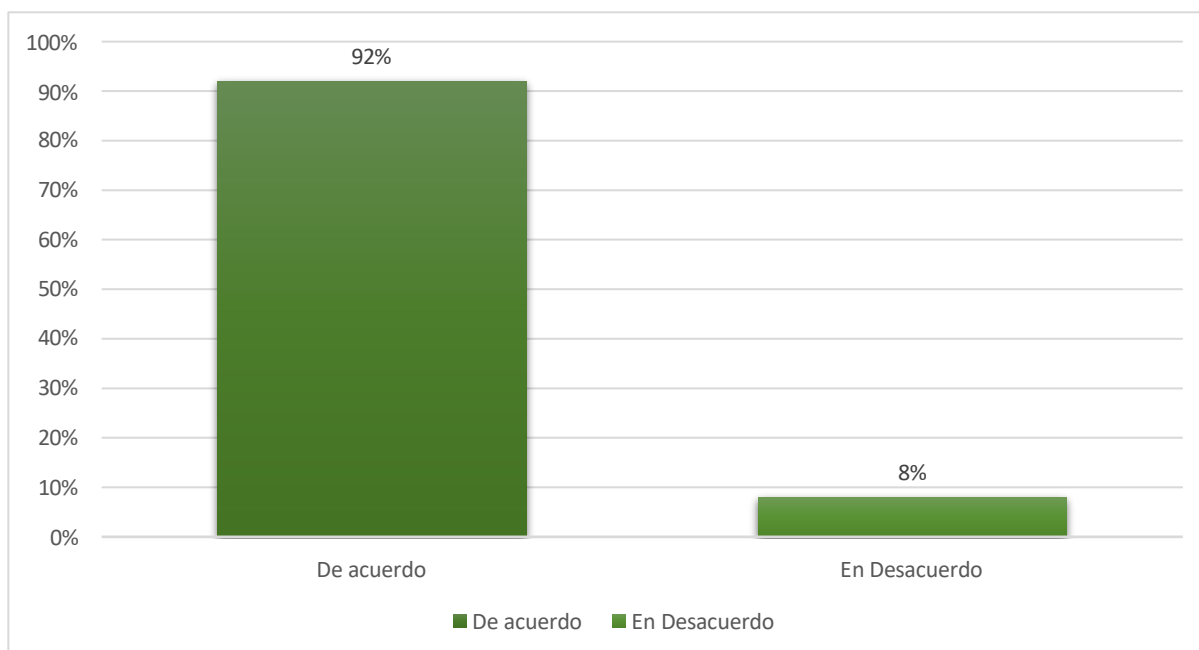
Si el Gad del cantón Rocafuerte ofreciera un espacio amplio y mejor acondicionado para la realización de la feria, ¿estaría usted dispuesto a trasladar su puesto a ese nuevo lugar?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	157	92%
En Desacuerdo	13	8%
TOTAL	169	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 59

Si el Gad del cantón Rocafuerte ofreciera un espacio amplio y mejor acondicionado para la realización de la feria, ¿estaría usted dispuesto a trasladar su puesto a ese nuevo lugar?



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Análisis:

Los resultados evidencian que una amplia mayoría de los comerciantes temporales, representada por el 92 %, está de acuerdo con la posibilidad de trasladarse a un nuevo espacio más amplio que ofrezca mejores condiciones de servicios y accesibilidad para el desarrollo de la feria. En contraste, solo el 8 % manifestó su desacuerdo.

5.2.1.2 Resultados de la Encuesta a la Población Flotante

Con un total de 280 encuestados, los resultados son los siguientes:

1. ¿A qué grupo de edad pertenece usted?

Tabla 30

A que grupo de edad pertenece

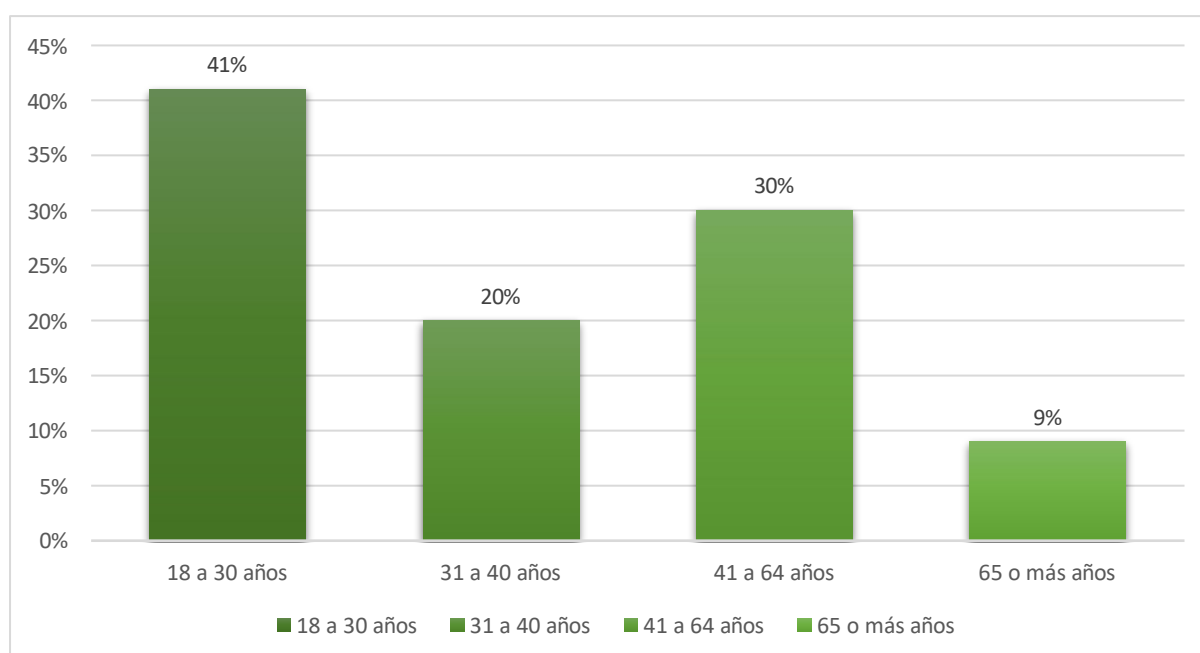
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
--------------	------------	------------

18 a 30 años	115	41%
31 a 40 años	57	20%
41 a 64 años	84	30%
65 o más años	24	9%
TOTAL	280	100%

Nota. Elaborado por Tesistas. 2025

Figura 60

A que grupo de edad pertenece?



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Análisis:

El análisis de la edad de los visitantes de la feria evidencia una mayor presencia de personas jóvenes y adultas. El grupo más representativo corresponde a quienes tienen entre 18 y 30 años, con un 41 % de los encuestados, seguido por el rango de 41 a 64 años con 30%, siendo estos dos segmentos los que concentran la mayor afluencia de visitantes. Por su parte,

el 20 % se sitúa entre los 31 y 40 años, mientras que apenas un 9 % corresponde a personas de 65 años o más. En conjunto, estos resultados reflejan que la feria atrae principalmente a un público joven y de mediana edad.

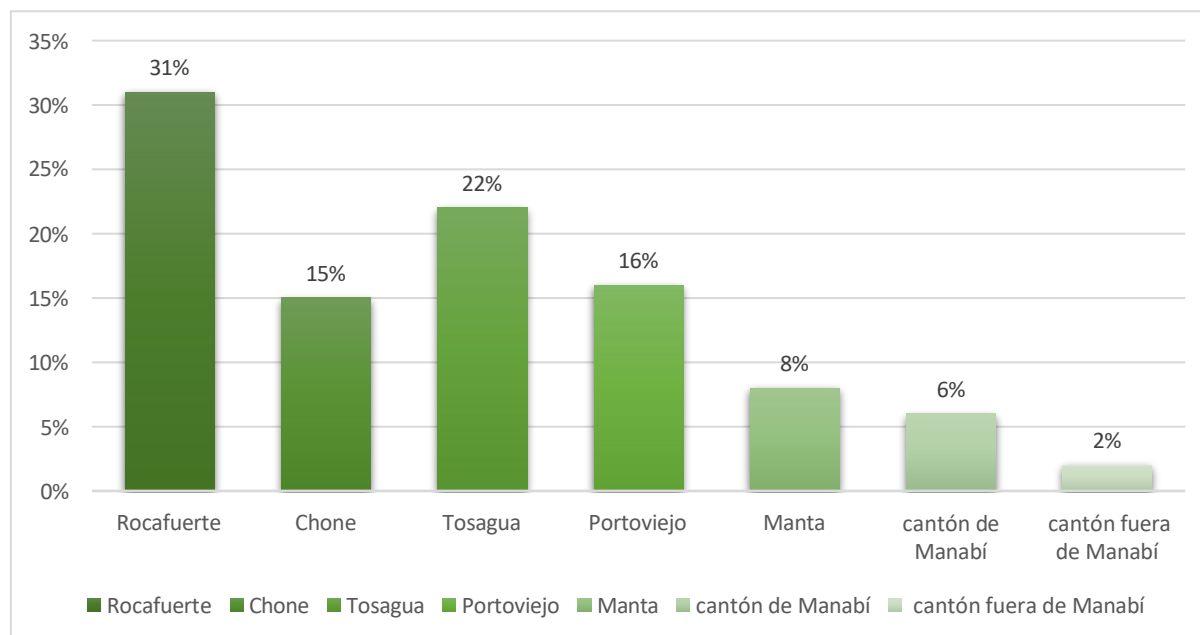
2. ¿Desde qué cantón ha viajado usted para asistir a la feria?

Tabla 31

Desde qué cantón ha viajado usted para asistir a la feria?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Rocafuerte	87	31%
Chone	41	15%
Tosagua	63	22%
Portoviejo	46	16%
Manta	22	8%
Otro cantón de la provincia de Manabí	16	6%
Otro cantón fuera de Manabí	5	2%
TOTAL	280	100%

Nota. Elaborado por Tesistas. 2025

Figura 61*Desde qué cantón ha viajado usted para asistir a la feria?**Nota.*Elaborado por Tesista. 2025**Análisis:**

De acuerdo con los datos obtenidos, el 31 % de los visitantes encuestados proviene del propio cantón, tanto de la cabecera cantonal como de su área rural, lo que evidencia una participación significativa de la población local en las fiestas patronales. Asimismo, se registra una afluencia importante de visitantes procedentes de cantones cercanos, destacando Tosagua con un 22 % y Chone con un 15 %. Por su parte, Portoviejo y Manta aportan un 16 % y un 8 %, respectivamente, representando una participación menor. Finalmente, el 6 % corresponde a visitantes de otros cantones de la provincia de Manabí, mientras que solo un 2 % proviene de cantones fuera de la provincia, lo que confirma el carácter principalmente local y regional de la feria.

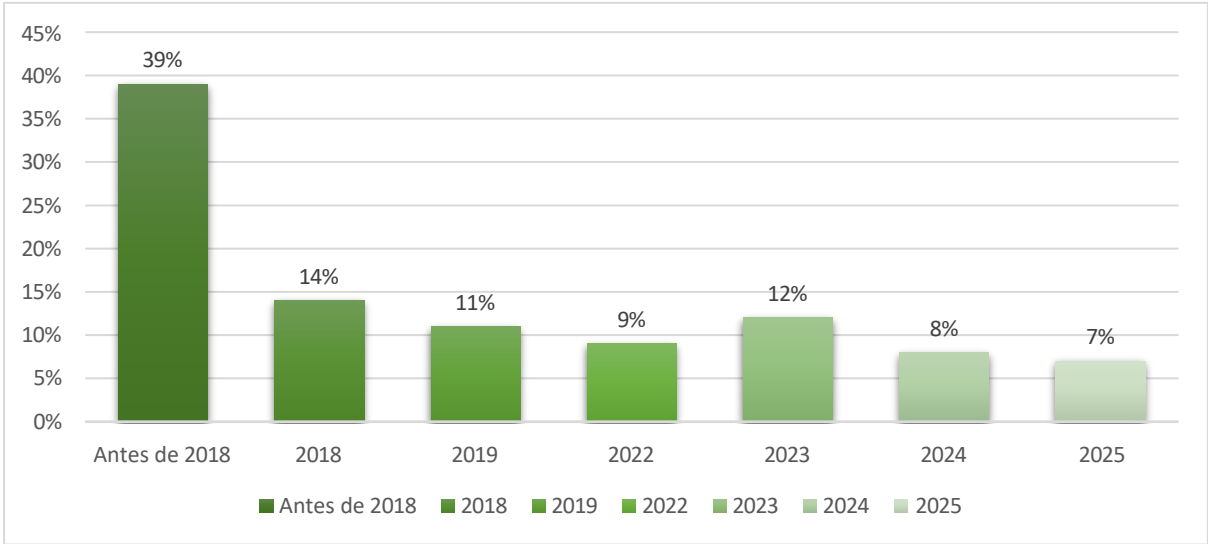
3. ¿Desde qué año ha estado asistiendo a la feria de Rocafuerte?

Tabla 32
Año en el que ha estado asistiendo a la feria de Rocafuerte

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Antes de 2018	110	39%
2018	40	14%
2019	31	11%
2022	26	9%
2023	33	12%
2024	21	8%
2025	19	7%
TOTAL	280	100%

Nota. Elaborado por Tesistas. 2025

Figura 62
Año en el que ha estado asistiendo a la feria de Rocafuerte



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Análisis:

El análisis de los resultados evidencia que una parte significativa de los visitantes mantiene una relación prolongada con la feria, ya que el grupo más numeroso corresponde a quienes la asisten desde antes del año 2018, representando el 39 % del total de encuestados. A partir de ese año, se observa una menor incorporación de nuevos visitantes, destacando el 14 % en 2018 y porcentajes más reducidos en los años posteriores, como 11 % en 2019 y 9 % en 2022. En los años más recientes, entre 2023 y 2025, la participación de nuevos visitantes se mantiene baja, con valores que oscilan entre el 7 % y el 12 %. En conjunto, estos datos reflejan una base sólida de visitantes frecuentes y tradicionales, junto con una incorporación progresiva pero limitada de nuevos asistentes a la feria.

4. En su opinión, ¿los puestos comerciales dentro de la feria están organizados de manera adecuada?

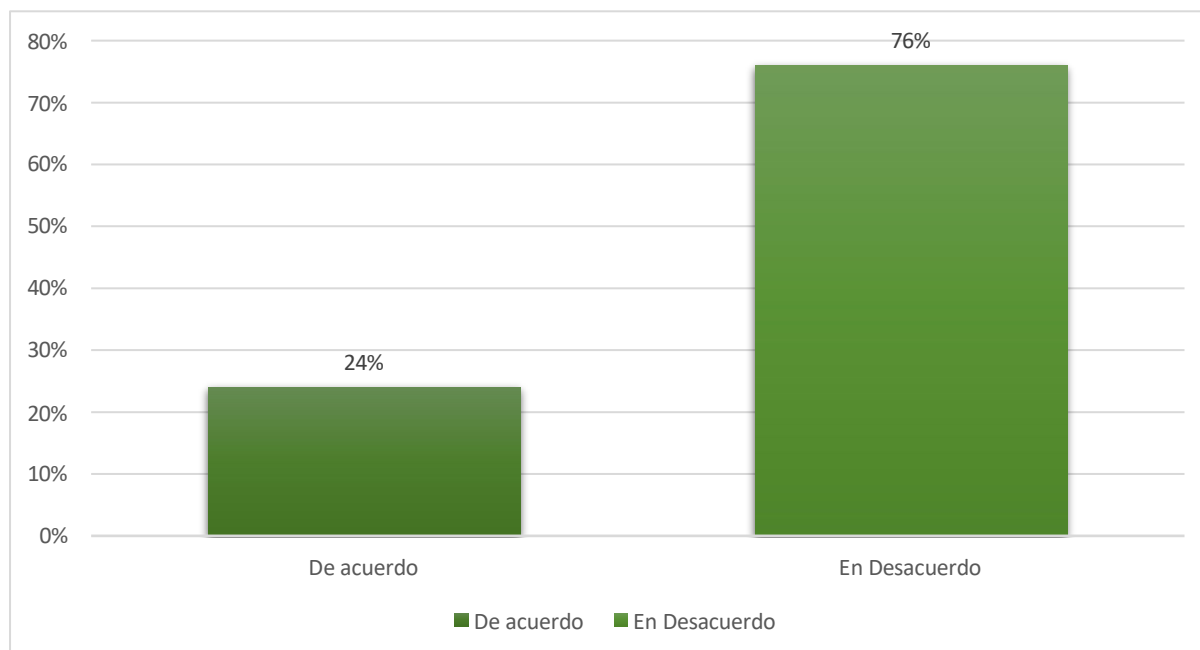
Tabla 33
Están los puestos de la feria organizados de manera adecuada?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	67	24%
En desacuerdo	213	76%
TOTAL	280	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 63

Están los puestos de la feria organizados de manera adecuada?



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Análisis:

Los resultados muestran que el 76 % de los visitantes percibe que los puestos comerciales de la feria no se encuentran organizados de manera adecuada, mientras que el 24 % considera que sí lo están. Esta diferencia refleja una percepción mayoritaria sobre la necesidad de mejorar la organización de los negocios, con el fin de ofrecer un entorno más ordenado y funcional para quienes asisten a la feria.

5. ¿Qué nivel de satisfacción tiene usted con respecto a las actividades ofrecidas en la feria?

Tabla 34

Satisfacción que tiene usted con respecto a las actividades ofrecidas en la feria?

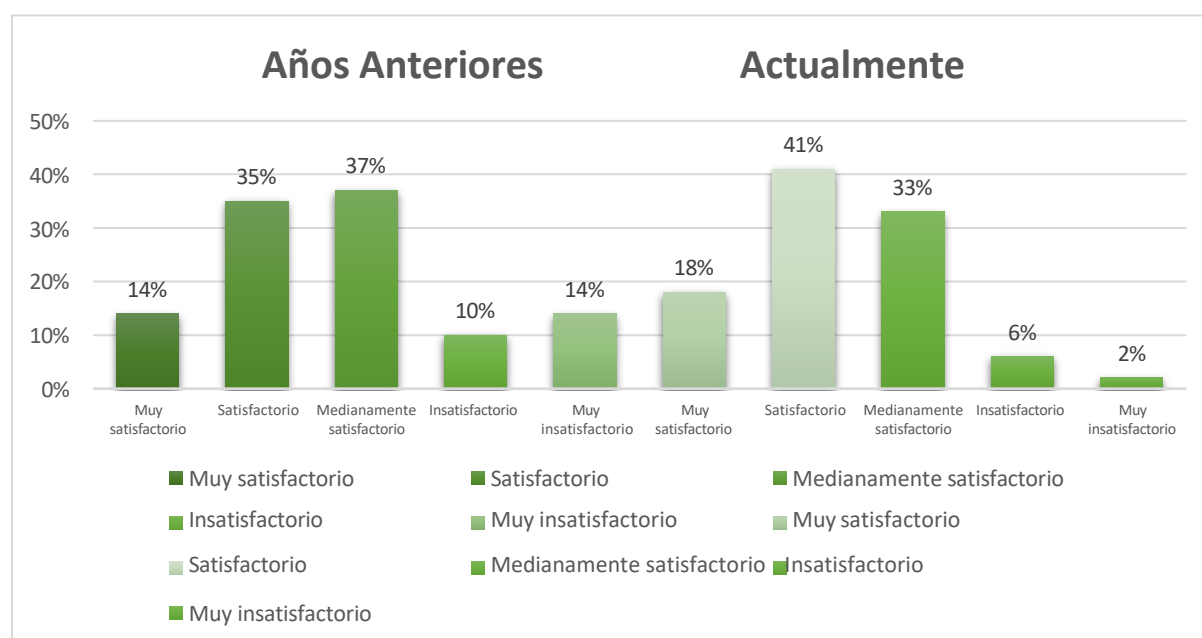
ALTERNATIVAS	EN AÑOS ANTERIORES		ACTUALMENTE	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy satisfactorio	38	14%	51	18%

Satisfactorio	98	35%	115	41%
Medianamente satisfactorio	104	37%	91	33%
Insatisfactorio	29	10%	17	6%
Muy insatisfactorio	11	14%	6	2%
TOTAL	280	100%	280	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 64

Satisfacción que tiene usted con respecto a las actividades ofrecidas en la feria?



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Análisis:

El análisis comparativo del nivel de satisfacción de los visitantes muestra variaciones importantes entre años anteriores y la situación actual. En la actualidad, se observa un incremento en las valoraciones positivas, ya que el nivel “muy satisfactorio” pasa del 14 % al 18 %, mientras que la categoría “satisfactorio” aumenta del 35 % al 41 %. Por el contrario, las percepciones intermedias y negativas presentan una disminución, dado que el nivel

“medianamente satisfactorio” desciende del 37 % al 33 %, el nivel “insatisfactorio” se reduce del 10 % al 6 % y el nivel “muy insatisfactorio” baja del 14 % al 2 %. En conjunto, estos resultados evidencian una mejora gradual en la percepción de los visitantes respecto a las actividades desarrolladas en la feria, aunque aún persisten aspectos que pueden fortalecerse para elevar la satisfacción general.

6. ¿Qué nivel de seguridad pública ha percibido durante su visita a la feria?

Tabla 35

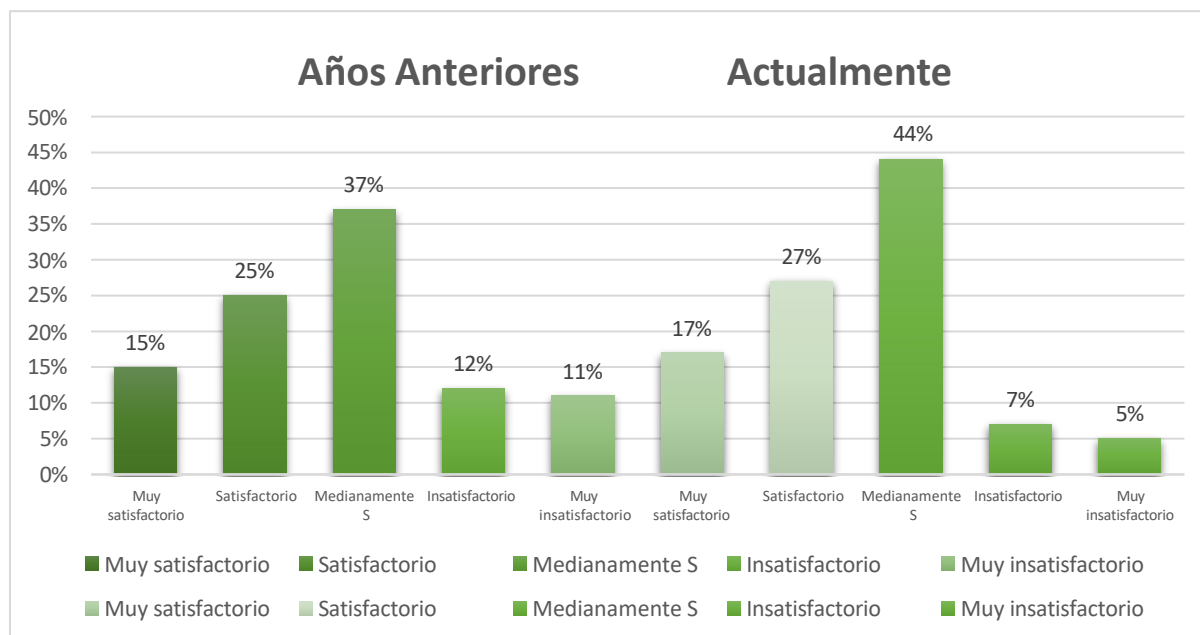
Nivel de seguridad pública que ha percibido usted durante su visita a la feria?

ALTERNATIVAS	EN AÑOS ANTERIORES		ACTUALMENTE	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy satisfactorio	43	15%	48	17%
Satisfactorio	69	25%	75	27%
Medianamente satisfactorio	103	37%	123	44%
Insatisfactorio	35	12%	19	7%
Muy insatisfactorio	30	11%	15	5%
TOTAL	280	100%	280	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 65

Nivel de seguridad pública que ha percibido usted durante su visita a la feria



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Análisis:

El análisis de la percepción de seguridad pública entre los visitantes evidencia cambios relevantes entre años anteriores y la situación actual. En la actualidad, se observa un aumento en las valoraciones positivas, ya que la categoría “muy satisfactorio” pasa del 15 % al 17 % y “satisfactorio” del 25 % al 27 %. Asimismo, el nivel “medianamente satisfactorio” registra un incremento significativo, pasando del 37 % al 44 %, lo que indica que una mayor proporción de visitantes percibe la seguridad como aceptable. Por otro lado, las percepciones negativas presentan una reducción, dado que el nivel “insatisfactorio” disminuye del 12 % al 7 % y el nivel “muy insatisfactorio” baja del 11 % al 5 %. En conjunto, estos resultados reflejan una mejora gradual en la percepción de la seguridad pública durante la feria.

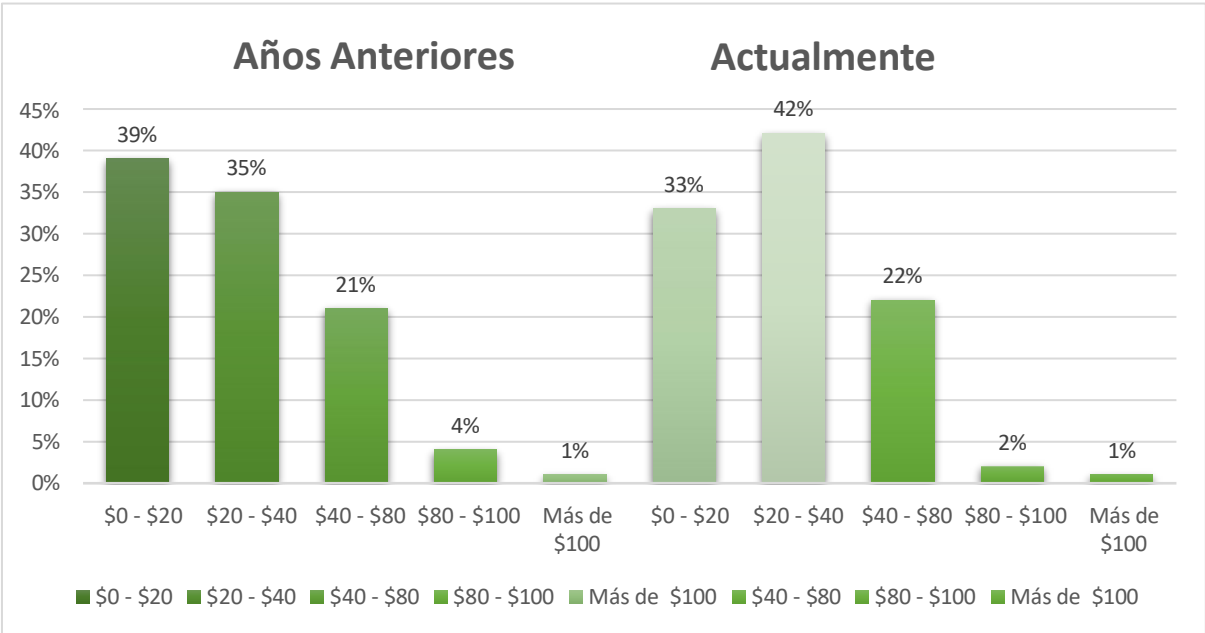
7. ¿Cuál ha sido su rango de gasto aproximado durante su estadía en la feria?

Tabla 36
Rango de gasto aproximado que ha tenido usted durante su estadía en la feria?

EN AÑOS ANTERIORES			ACTUALMENTE	
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$0 - \$20	109	39%	93	33%
\$20 - \$40	97	35%	117	42%
\$40 - \$80	58	21%	63	22%
\$80 - \$100	13	4%	5	2%
Más de \$100	3	1%	2	1%
TOTAL	280	100%	280	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 66
Rango de gasto aproximado que ha tenido usted durante su estadía en la feria?



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Análisis:

De acuerdo con los resultados obtenidos se observa una variación de gastos entre años anteriores y la situación actual. En el valor de \$0 a \$20, se evidencia una disminución del 39% al 33%, lo que indica una menor proporción de visitantes que realizan gastos muy bajos en la actualidad. Por el contrario de \$20 a \$40 presenta un incremento significativo, pasando del 35% al 42%, lo que sugiere que actualmente la mayoría de los visitantes concentra su gasto en este nivel intermedio. En cuanto al gasto más elevado, se mantiene una tendencia a la baja. El gasto de \$40 a \$80 muestra una leve variación, mientras que de \$80 a \$100 y más de \$100 reflejan una reducción porcentual, lo cual evidencia una menor participación de visitantes con altos niveles de gasto.

8. ¿Con qué frecuencia deposita usted los residuos en los contenedores habilitados en la feria?

Tabla 37

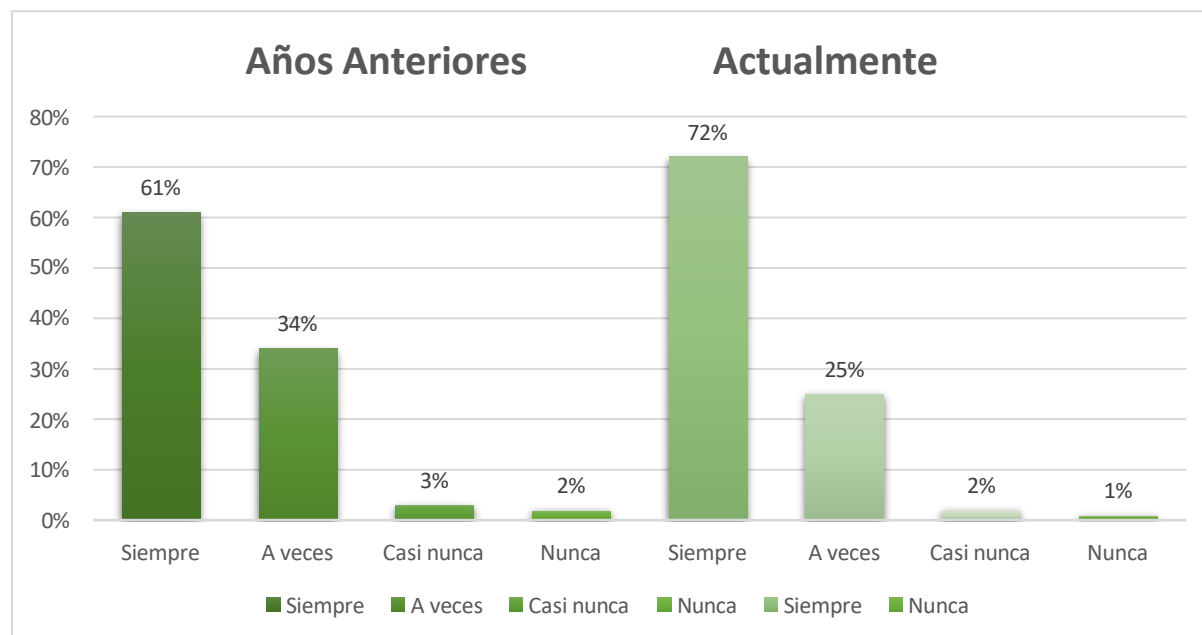
Frecuencia en la que deposita usted los residuos en los contenedores habilitados en la feria

ALTERNATIVAS	EN AÑOS ANTERIORES		ACTUALMENTE	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	172	61%	202	72%
A veces	96	34%	71	25%
Casi nunca	7	3%	5	2%
Nunca	5	2%	2	1%
TOTAL	280	100%	280	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 67

Frecuencia en la que deposita usted los residuos en los contenedores habilitados en la feria



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

9. ¿Cómo evalúa usted el acceso y movilidad hacia la feria durante los días de festividad?

Tabla 38

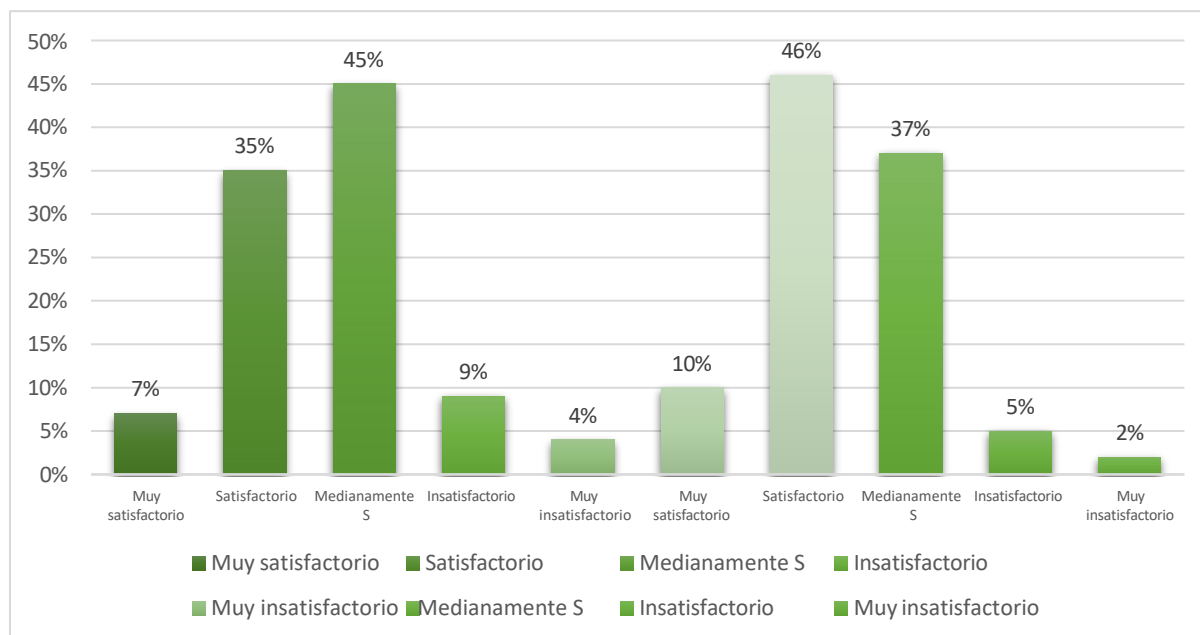
Como evalúa usted el acceso y movilidad hacia la feria durante los días de festividad?

ALTERNATIVAS	EN AÑOS ANTERIORES		ACTUALMENTE	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy satisfactorio	21	7%	27	10%
Satisfactorio	97	35%	128	46%
Medianamente satisfactorio	125	45%	105	37%
Insatisfactorio	25	9%	13	5%
Muy insatisfactorio	12	4%	7	2%
TOTAL	280	100%	280	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 68

Como evalúa usted el acceso y movilidad hacia la feria durante los días de festividad?



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Análisis:

A partir de las opiniones de los visitantes, se observan cambios positivos en los niveles de satisfacción en comparación con años anteriores. El nivel “muy satisfactorio” aumenta del 7% al 10%, lo que indica que más personas valoran su experiencia de forma muy favorable. Asimismo, el nivel “satisfactorio” presenta un crecimiento importante, pasando del 35% al 46%, consolidándose como la percepción más frecuente. En cambio, el nivel “medianamente satisfactorio” disminuye del 45% al 37%, lo que sugiere una mejora en la valoración general de algunos visitantes. Por otro lado, los niveles de insatisfacción también se reducen, ya que “insatisfactorio” baja del 9% al 5% y “muy insatisfactorio” del 4% al 2%, reflejando una experiencia más positiva, especialmente en aspectos como el acceso a las calles que conducen a la feria.

10. ¿Cree usted que la presencia de comerciantes de calle temporales en las calles durante las fiestas añade valor a su experiencia como visitante?

Tabla 39

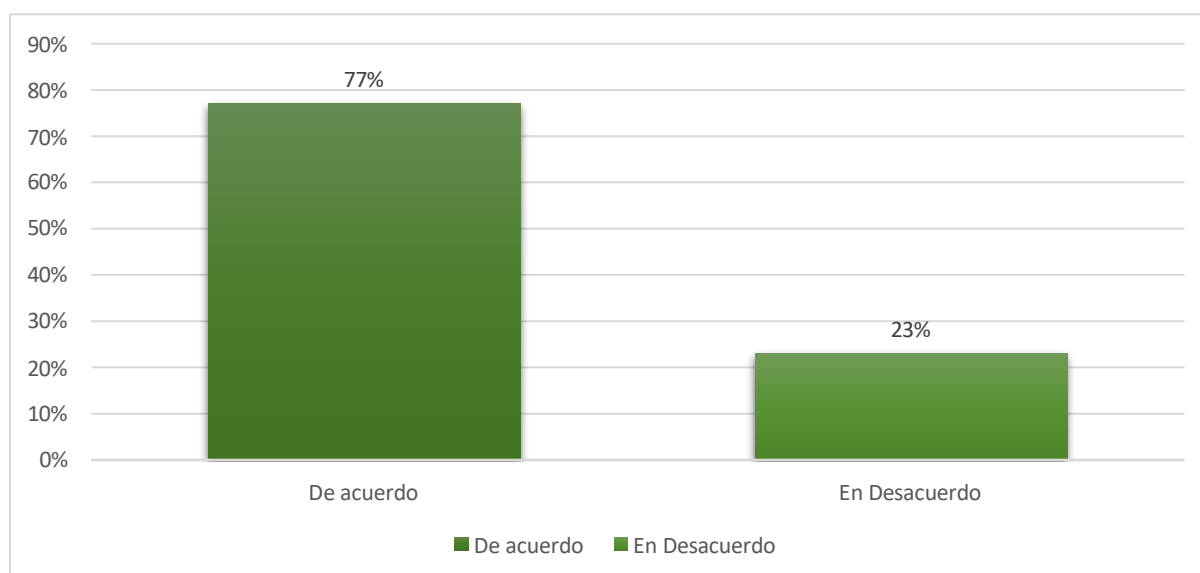
La presencia de comerciantes de calle temporales en las calles durante las fiestas añade valor a su experiencia como visitante?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	217	77%
En desacuerdo	63	23%
TOTAL	280	100%

Nota Elaborado por Tesista. 2025

Figura 69

La presencia de comerciantes de calle temporales en las calles durante las fiestas añade valor a su experiencia como visitante?



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Análisis:

De acuerdo con las respuestas de los visitantes, una **mayoría significativa (77%)** considera que la presencia de negocios temporales en las calles de la ciudad durante las fiestas patronales **aporta valor a su experiencia**. Por otro lado, un **23%** manifiesta estar en desacuerdo, lo que indica que, aunque existe una percepción mayormente positiva, una parte de los visitantes mantiene una opinión diferente.

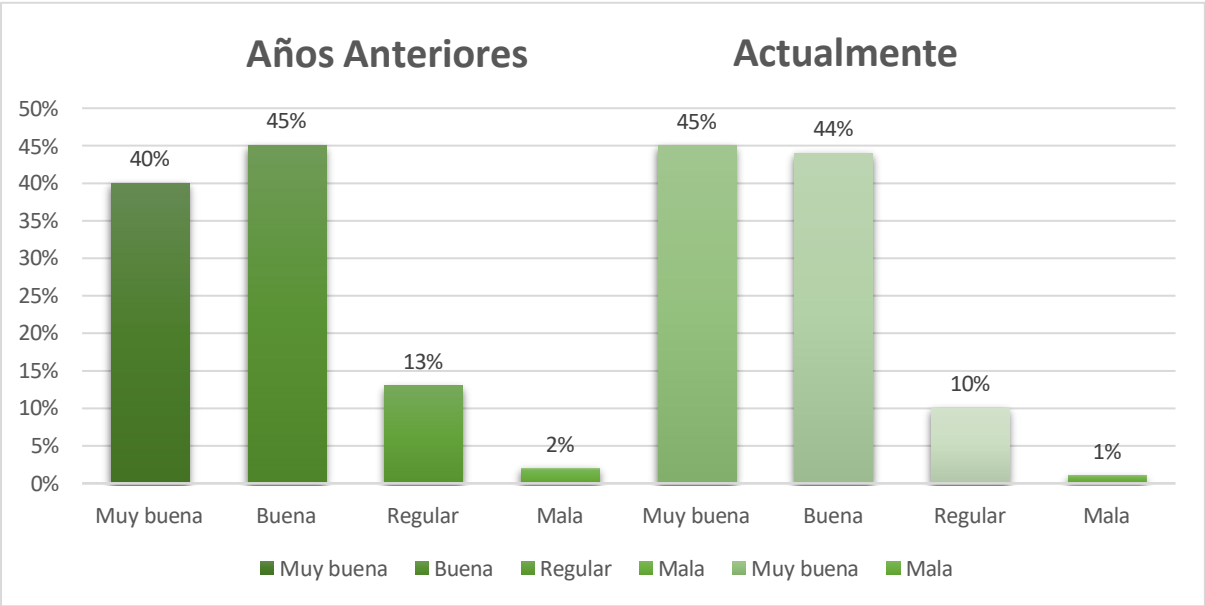
11. ¿Cómo calificaría la calidad de atención recibida por parte de los comerciantes de la feria?

Tabla 40
Calidad de la atención recibida por los comerciantes de la feria.

EN AÑOS ANTERIORES			ACTUALMENTE	
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy buena	116	40%	127	45%
Buena	132	45%	122	44%
Regular	37	13%	28	10%
Mala	5	2%	2	1%
TOTAL	280	100%	280	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 70
Calidad de la atención recibida por los comerciantes de la feria.



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Análisis:

Los resultados reflejan una percepción mayoritariamente positiva sobre la atención brindada por los comerciantes temporales. La valoración “muy buena” muestra un aumento

del 40% al 45%, lo que indica una mejora en la experiencia de atención percibida por los visitantes, por su parte, la calificación “buena” presenta una ligera disminución, pasando del 45% al 44%, aunque continúa representando una opinión ampliamente favorable. En cuanto a las valoraciones menos positivas, “regular” disminuye del 13% al 10% y “mala” del 2% al 1%, lo que evidencia una reducción en las percepciones negativas.

12. ¿Qué servicios están disponibles en el área de la feria durante su visita?

Tabla 41

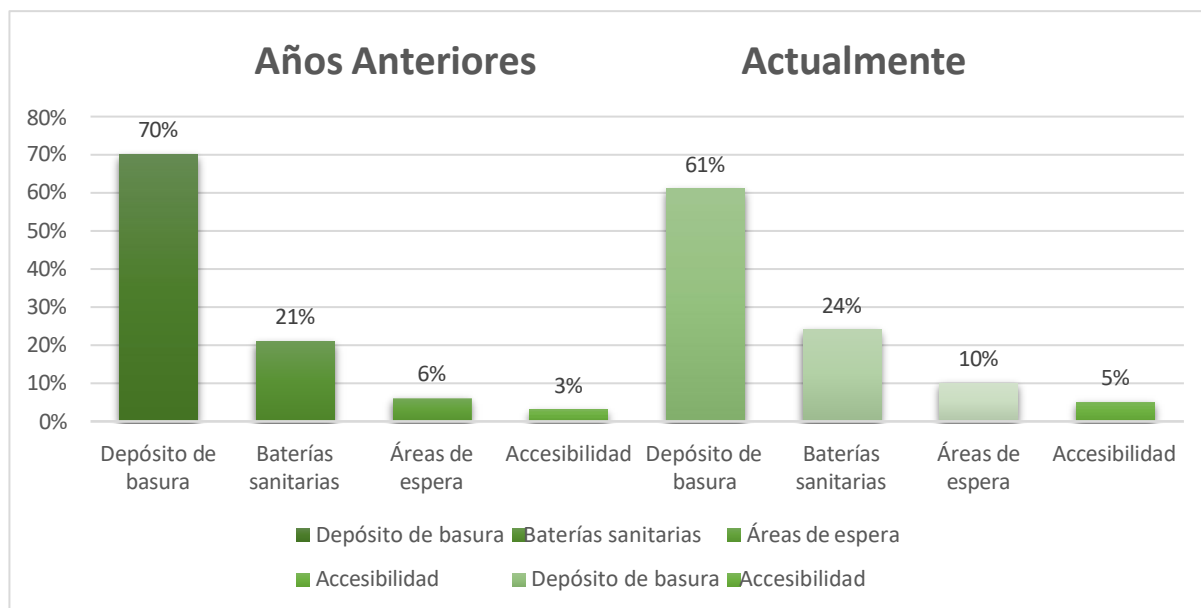
Servicios están disponibles en el área de la feria durante su visita?

ALTERNATIVAS	EN AÑOS ANTERIORES		ACTUALMENTE	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Áreas de depósito de basura	195	70%	171	61%
Baterías sanitarias	59	21%	67	24%
Áreas de espera	17	6%	29	10%
Accesibilidad	9	3%	13	5%
TOTAL	280	100%	280	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 71

Servicios están disponibles en el área de la feria durante su visita?



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Análisis:

De acuerdo con los datos obtenidos, el espacio actualmente asignado para la feria cuenta principalmente con áreas destinadas al depósito de basura, que representan el 61 % de las respuestas, y con baterías sanitarias, con un 24 %, manteniéndose como los servicios más presentes, aunque con variaciones respecto a años anteriores. En comparación, las áreas de depósito de basura disminuyen del 70 % al 61 %, mientras que las baterías sanitarias aumentan del 21 % al 24 %. Asimismo, las áreas de espera muestran un incremento, pasando del 6 % al 10 %, y la accesibilidad mejora levemente, aumentando del 3 % al 5 %. En conjunto, estos resultados reflejan que, si bien los servicios básicos continúan siendo prioritarios dentro del espacio ferial, se ha dado una incorporación progresiva de elementos orientados a mejorar la comodidad y el acceso para comerciantes y visitantes durante las fiestas patronales.

13. ¿Cuál de las siguientes ubicaciones de la feria ha sido, en su opinión, la más favorable

Tabla 42

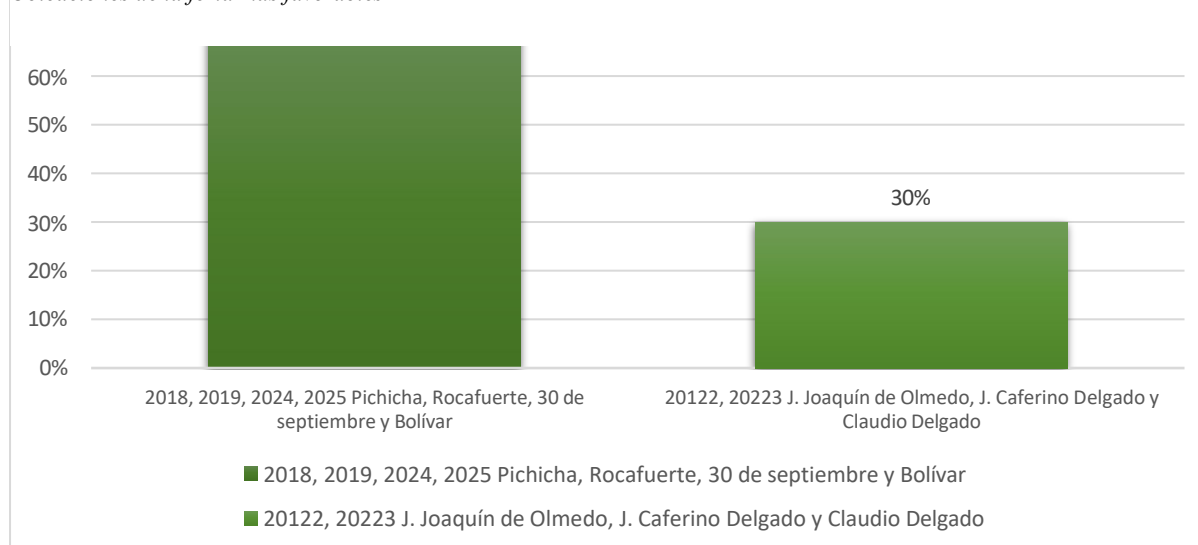
Ubicaciones de la feria más favorables

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2018, 2019, 2024, 2025 Pichicha, Rocafuerte, 30 de septiembre y Bolívar	197	70%
20122, 20223 J. Joaquín de Olmedo, J. Caferino Delgado y Claudio Delgado	83	30%
TOTAL	280	100%

*Nota.*Elaborado por Tesista. 2025

Figura 72

Ubicaciones de la feria mas favorables



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Análisis:

Al analizar los resultados, se evidencia que la mayoría de los visitantes, representada por el 70 %, valora más las ubicaciones de la feria correspondientes a los años 2018, 2019, 2024 y 2025, situadas en las calles Pichicha, Rocafuerte, 30 de Septiembre y Bolívar. Por su parte, el 30 % de los encuestados considera más favorable la ubicación utilizada en los años 2022 y 2023, ubicada en las calles J. Joaquín de Olmedo, J. Caferino Delgado y Claudio

Delgado. En conjunto, estos resultados reflejan una preferencia mayoritaria por las ubicaciones que se encuentran en zonas tradicionales y de fácil acceso, lo que pone en evidencia la importancia de seleccionar espacios estratégicos para el desarrollo de la feria y para mejorar la experiencia de los visitantes durante las fiestas patronales.

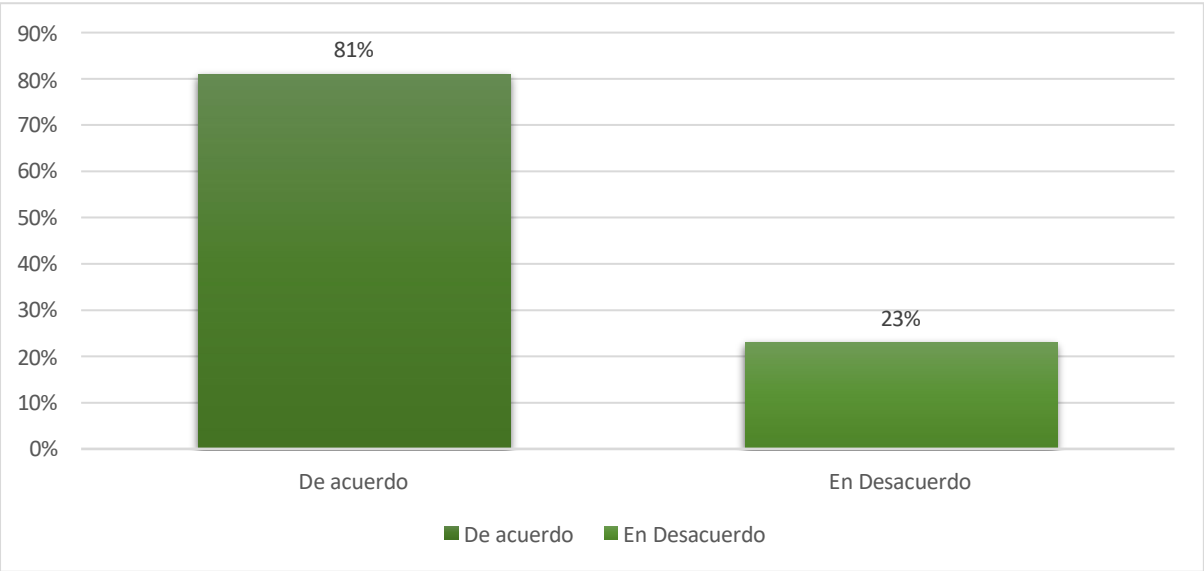
14. ¿Ha tenido dificultades para llegar o desplazarse dentro del área de la feria debido al tráfico o problemas de movilidad durante las fiestas?

Tabla 43
Ha tenido dificultades para llegar o desplazarse dentro del área de la feria debido al tráfico o problemas de movilidad durante las fiestas?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	227	81%
En desacuerdo	53	19%
TOTAL	280	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 73
Ha tenido dificultades para llegar o desplazarse dentro del área de la feria debido al tráfico o problemas de movilidad durante las fiestas?



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Análisis:

El análisis de los resultados evidencia que una amplia mayoría de los visitantes, correspondiente al 81 %, manifiesta haber experimentado dificultades para acceder a las áreas donde se desarrollan las fiestas, mientras que solo el 19 % señala no haber tenido inconvenientes. Estos resultados permiten identificar que una parte significativa de los asistentes enfrenta problemas relacionados con la movilidad y el tránsito, lo que se traduce en accesos poco fluidos y condiciones de desplazamiento poco cómodas durante las festividades.

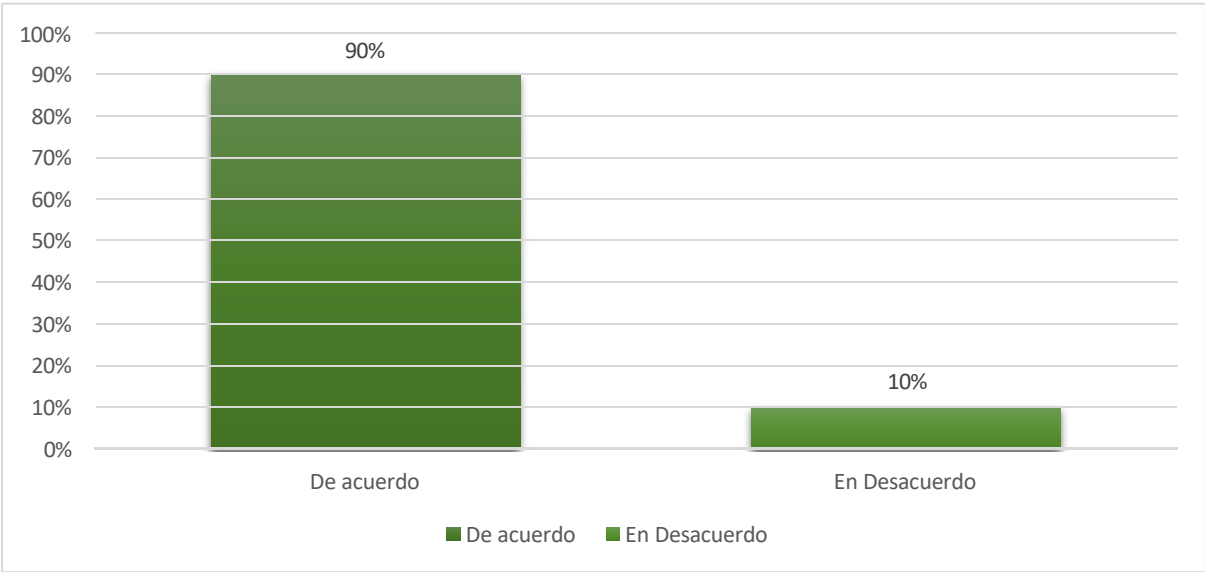
15. Si el GAD del cantón Rocafuerte habilitara un nuevo espacio más amplio, con mejores condiciones de servicios y accesibilidad para la feria, ¿estaría usted dispuesto a visitar dicho lugar?

Tabla 44
Si el GAD del cantón Rocafuerte habilitara un nuevo espacio más amplio, con mejores condiciones de servicios y accesibilidad para la feria, ¿estaría usted dispuesto a visitar dicho lugar

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	253	90%
En desacuerdo	27	10%
TOTAL	280	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 74
Si el GAD del cantón Rocafuerte habilitara un nuevo espacio más amplio, con mejores condiciones de servicios y accesibilidad para la feria, ¿estaría usted dispuesto a visitar dicho lugar?



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Análisis:

Los resultados muestran que una amplia mayoría de los visitantes, equivalente al 90 %, estaría dispuesta a trasladarse a otro espacio que ofrezca mejores condiciones para el desarrollo de la feria, mientras que solo el 10 % manifiesta su desacuerdo.

16. En su opinión, ¿qué características debería tener un espacio ideal para el desarrollo de la feria?

Tabla 45

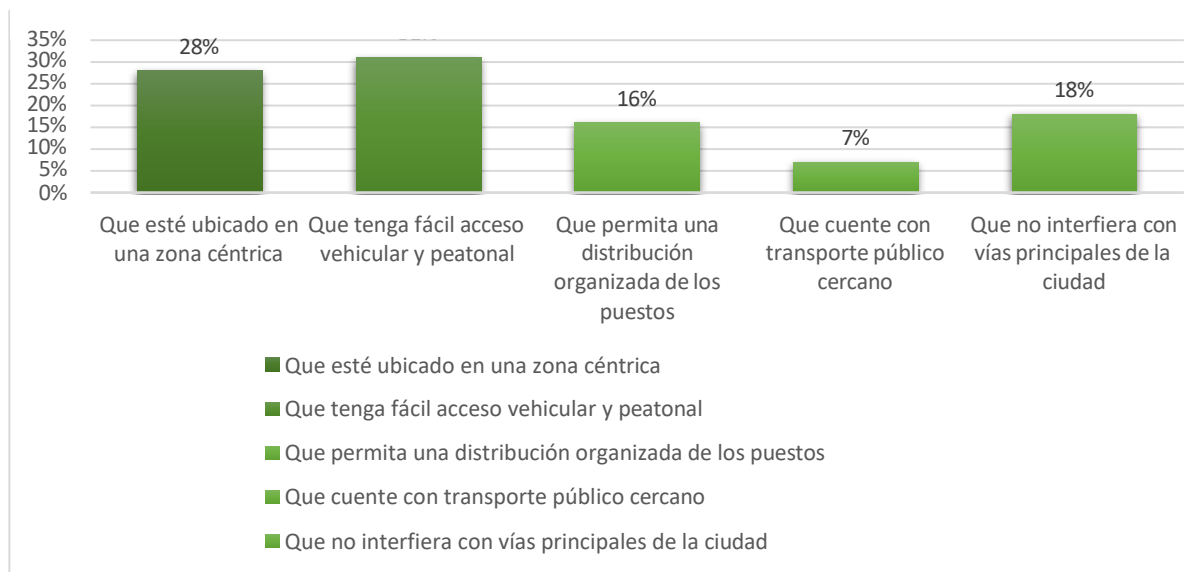
¿Qué características debería tener un espacio ideal para el desarrollo de la feria?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Que esté ubicado en una zona céntrica	79	28%
Que tenga fácil acceso vehicular y peatonal	87	31%
Que permita una distribución organizada de los puestos	44	16%
Que cuente con transporte público cercano	21	7%
Que no interfiera con vías principales de la ciudad	49	18%
TOTAL	280	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 75

¿Qué características debería tener un espacio ideal para el desarrollo de la feria?



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Análisis:

Los resultados reflejan que los visitantes priorizan un espacio para la feria que cuente con fácil acceso vehicular y peatonal, opción elegida por el 31 %, seguido de una ubicación céntrica con el 28 %. Asimismo, un 18 % considera importante que el espacio no interfiera con las vías principales de la ciudad, mientras que el 16 % destaca la necesidad de una distribución organizada de los puestos. En menor medida, el 7 % valora la cercanía al transporte público.

5.2.1.3 Resultados de la Encuesta a los comerciantes fijos

Con un total de 66 encuestados, los resultados son los siguientes:

1. ¿En qué grupo de edad se encuentra usted?

Tabla 46

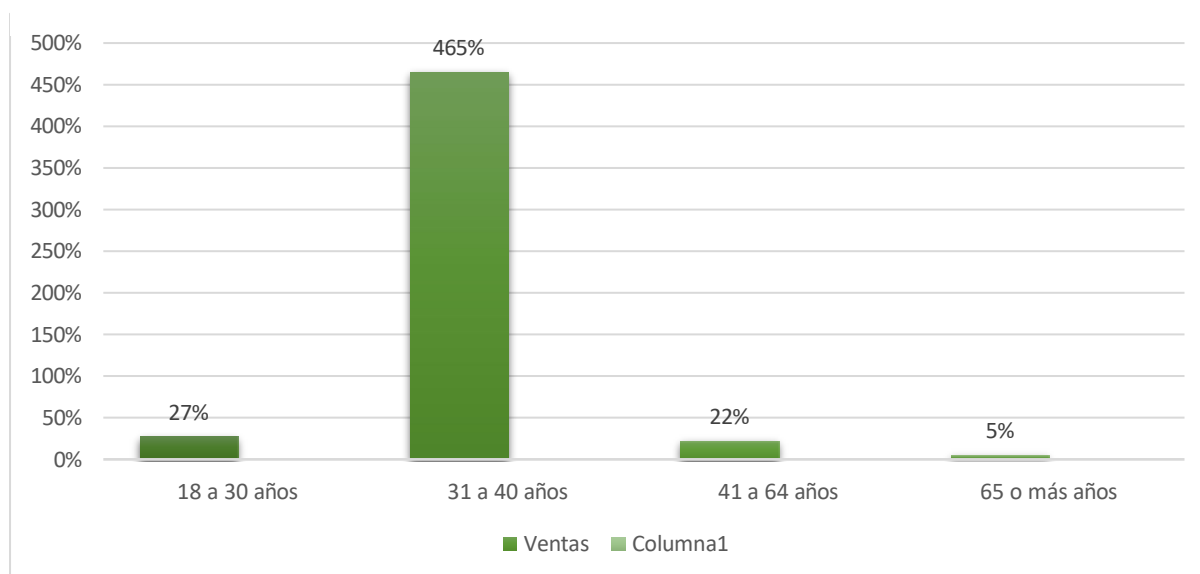
Edad en la que se encuentra

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18 a 30 años	17	27%
31 a 40 años	29	465%
41 a 64 años	14	22%
65 o más años	3	5%
TOTAL	66	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 76

Edad en la que se encuentra



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Análisis:

El análisis de los resultados evidencia que la mayor proporción de comerciantes fijos se concentra en el rango de edad de 31 a 40 años, que representa el 46 % de los encuestados. Le sigue el grupo de 18 a 30 años con un 27 %, mientras que las personas de 41 a 64 años constituyen el 22 %. Por último, el grupo de 65 años o más presenta una menor participación,

con apenas el 5 %. En conjunto, estos datos muestran que la actividad comercial fija está principalmente sostenida por personas adultas, con una menor presencia de comerciantes de mayor edad.

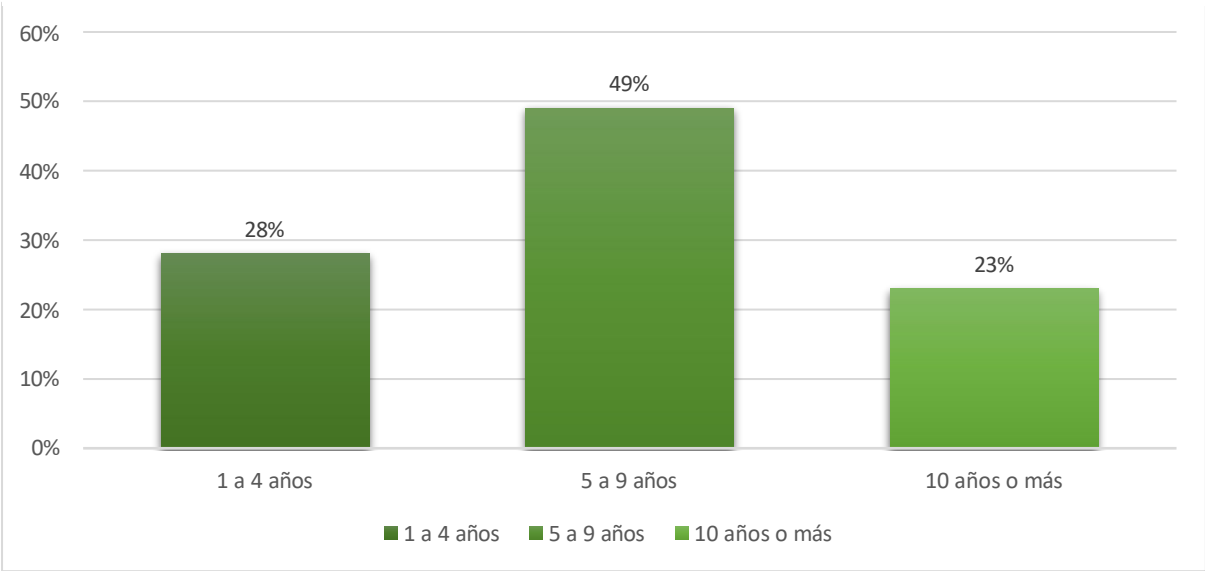
2. ¿Cuántos años lleva usted ejerciendo su actividad como comerciante fijo en el cantón Rocafuerte?

Tabla 47
Años que lleva usted ejerciendo su actividad como comerciante fijo en el cantón Rocafuerte?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 a 4 años	17	28%
5 a 9 años	29	49%
10 años o más	14	23%
TOTAL	66	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 77
Años que lleva usted ejerciendo su actividad como comerciante fijo en el cantón Rocafuerte?



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Análisis:

Los resultados muestran que la mayoría de los comerciantes fijos cuenta con una presencia estable en el barrio Montecristi, ya que el 49 % tiene una antigüedad de entre 5 y 9 años. Asimismo, un 23 % registra 10 años o más de actividad comercial, lo que refleja un alto nivel de permanencia y consolidación. Por otro lado, el 28 % corresponde a comerciantes con una antigüedad de 1 a 4 años, evidenciando que la incorporación de nuevos comerciantes ha sido moderada en los últimos años.

3. ¿Ha enfrentado dificultades para llevar a cabo sus actividades comerciales habituales debido al desarrollo de las fiestas patronales?

Tabla 48

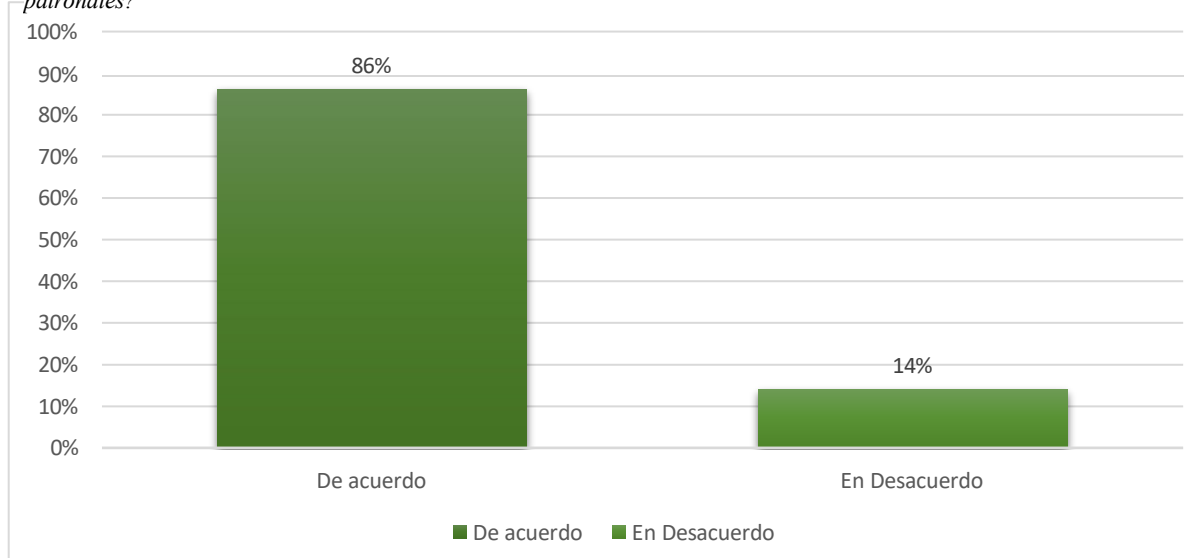
¿Ha enfrentado dificultades para llevar a cabo sus actividades comerciales habituales debido al desarrollo de las fiestas patronales?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	57	86%
En Desacuerdo	9	14%
TOTAL	66	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 78

¿Ha enfrentado dificultades para llevar a cabo sus actividades comerciales habituales debido al desarrollo de las fiestas patronales?



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Análisis:

De acuerdo con los resultados obtenidos, una amplia mayoría de los comerciantes fijos, representada por el 86 %, manifiesta haber tenido dificultades para desarrollar sus actividades cotidianas durante el periodo de las fiestas patronales, mientras que solo el 14 % señala no haber experimentado inconvenientes. Estos datos evidencian que las festividades generan un impacto significativo en la rutina y el funcionamiento diario de la mayoría de los comercios establecidos.

4. ¿Ha notado acumulación de residuos sólidos en los alrededores de su negocio como consecuencia de las fiestas patronales?

Tabla 49

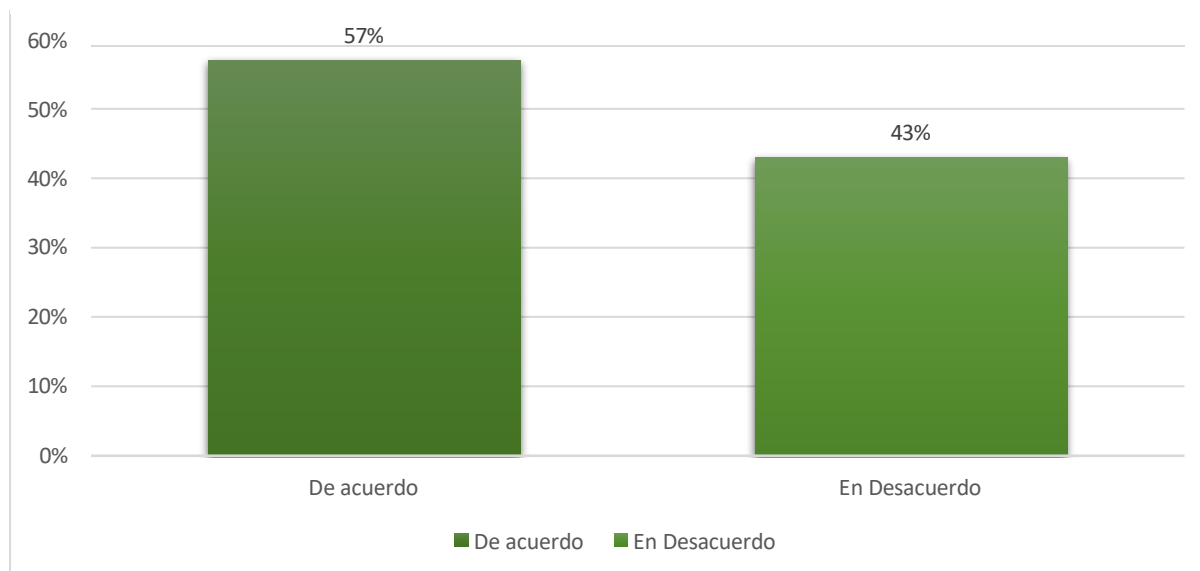
¿Ha notado acumulación de residuos sólidos en los alrededores de su negocio como consecuencia de las fiestas patronales?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	35	53%
En Desacuerdo	31	47%
TOTAL	66	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 79

¿Ha notado acumulación de residuos sólidos en los alrededores de su negocio como consecuencia de las fiestas patronales?



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Análisis:

Los resultados indican que el 53 % de los comerciantes fijos ha experimentado problemas relacionados con la presencia de basura durante las fiestas patronales, mientras que el 47 % señala no haber tenido este tipo de inconvenientes. Estos datos reflejan que, aunque la situación no afecta a la totalidad de los encuestados, la generación de residuos sigue siendo un aspecto relevante que requiere atención para mejorar el entorno comercial durante el desarrollo de la feria.

5. ¿Cómo califica usted la seguridad pública brindada a su comercio durante las festividades?

Tabla 50

¿Cómo califica usted la seguridad pública brindada a su comercio durante las festividades?

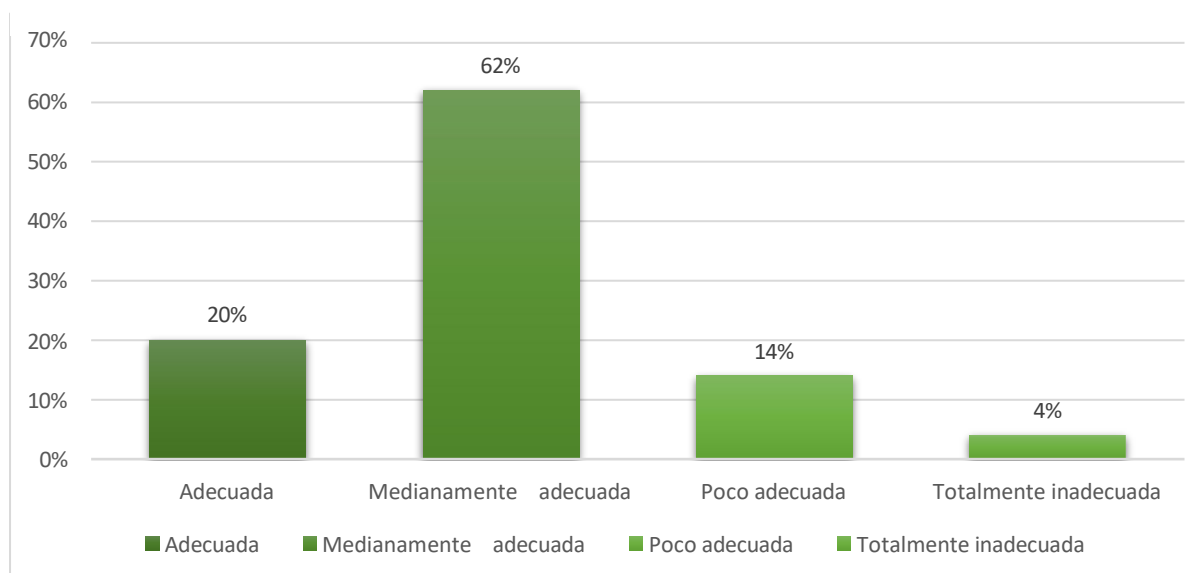
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
--------------	------------	------------

Adecuada	13	20%
Medianamente adecuada	41	62%
Poco adecuada	9	14%
Totalmente inadecuada	3	4%
TOTAL	66	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 80

¿Cómo califica usted la seguridad pública brindada a su comercio durante las festividades?



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Análisis:

Los resultados reflejan que la mayoría de los comerciantes fijos percibe la seguridad pública del cantón como aceptable. Un 62 % la considera medianamente adecuada y un 20 % la califica como adecuada. En contraste, un 14 % opina que es poco adecuada y solo un 4 % la percibe como totalmente inadecuada. En conjunto, estos datos muestran que, aunque

existen aspectos por mejorar, una parte importante de los comerciantes se siente razonablemente conforme con las condiciones de seguridad en su entorno comercial.

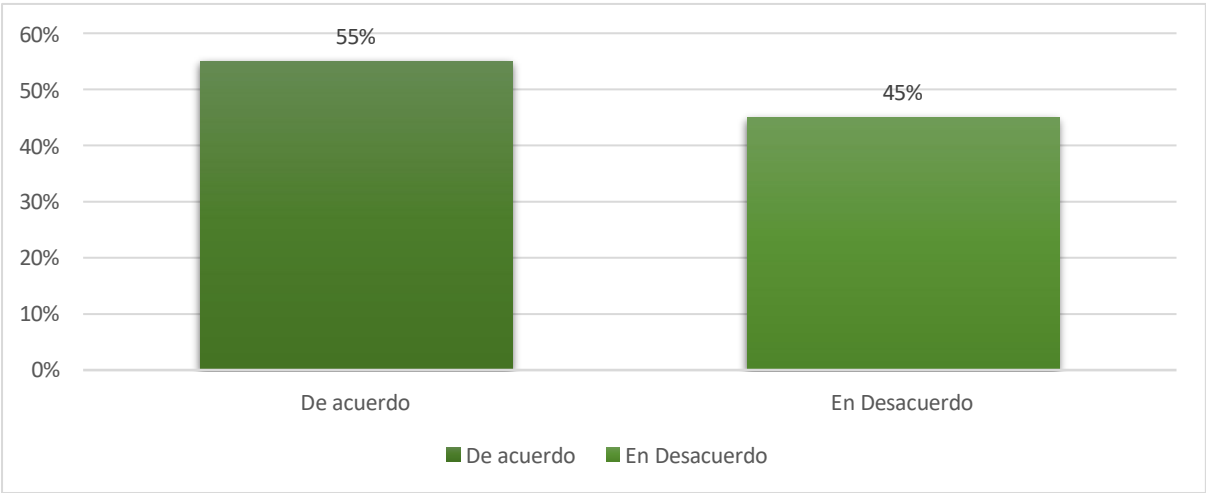
6. ¿Considera que la planificación de la movilidad en Rocafuerte durante las fiestas es adecuada, especialmente en relación con el transporte público y la facilidad de desplazamiento?

Tabla 51
¿Considera que la planificación de la movilidad en Rocafuerte durante las fiestas es adecuada, especialmente en relación con el transporte público y la facilidad de desplazamiento?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	36	55%
En Desacuerdo	29	45%
TOTAL	66	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 81
¿Considera que la planificación de la movilidad en Rocafuerte durante las fiestas es adecuada, especialmente en relación con el transporte público y la facilidad de desplazamiento?



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Análisis:

Los resultados muestran que el 55 % de los comerciantes fijos considera adecuada la planificación de la movilidad durante las fiestas patronales en el barrio Montecristi, mientras que el 45 % manifiesta una opinión contraria. Esto sugiere que, aunque una parte mayoritaria no presenta mayores dificultades en cuanto a la disponibilidad de transporte público y la facilidad de desplazamiento, existe también un grupo importante que percibe aspectos por mejorar en la gestión de la movilidad durante este periodo.

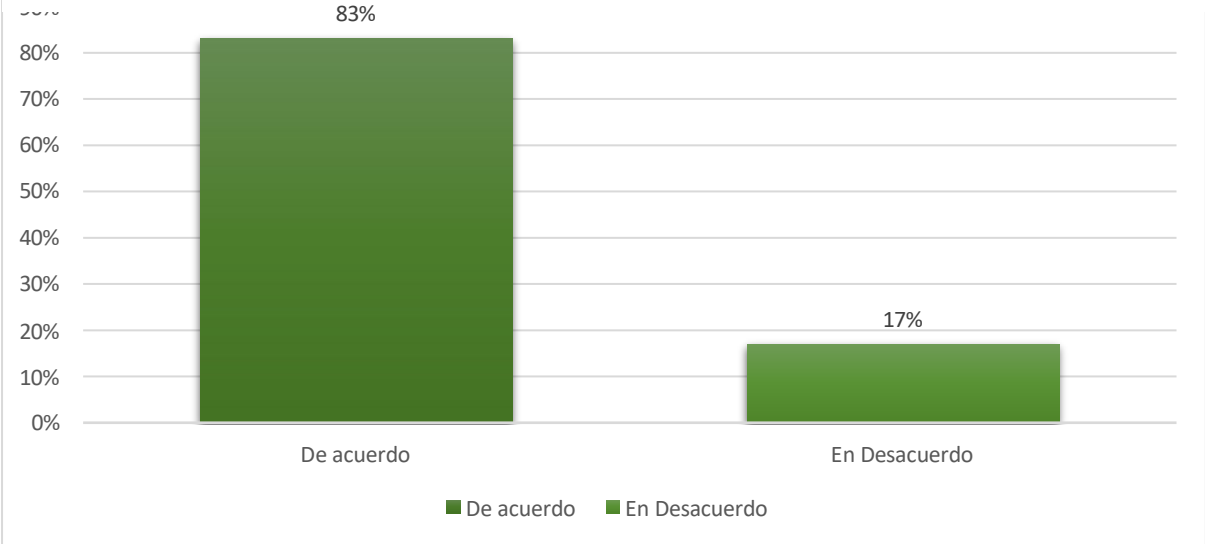
7. ¿Ha experimentado molestias relacionadas con el ruido, la contaminación visual o la presencia constante de comerciantes temporales y visitantes durante las celebraciones?

Tabla 52
¿Ha experimentado molestias relacionadas con el ruido, la contaminación visual o la presencia constante de comerciantes temporales y visitantes durante las celebraciones?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	55	83%
En Desacuerdo	11	17%
TOTAL	66	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 82
¿Ha experimentado molestias relacionadas con el ruido, la contaminación visual o la presencia constante de comerciantes temporales y visitantes durante las celebraciones?



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Análisis:

Los resultados reflejan que una amplia mayoría de los comerciantes fijos, equivalente al 83 %, considera que el ruido, la contaminación visual y la constante actividad de los comerciantes temporales y visitantes durante la feria les ha generado inconvenientes. En contraste, solo el 17 % señala no haber experimentado este tipo de afectaciones, lo que evidencia que estos factores representan un impacto significativo para la mayor parte de los comercios establecidos.

8. ¿Cómo evalúa usted el acceso vehicular y peatonal a su comercio durante la época de las fiestas patronales?

Tabla 53

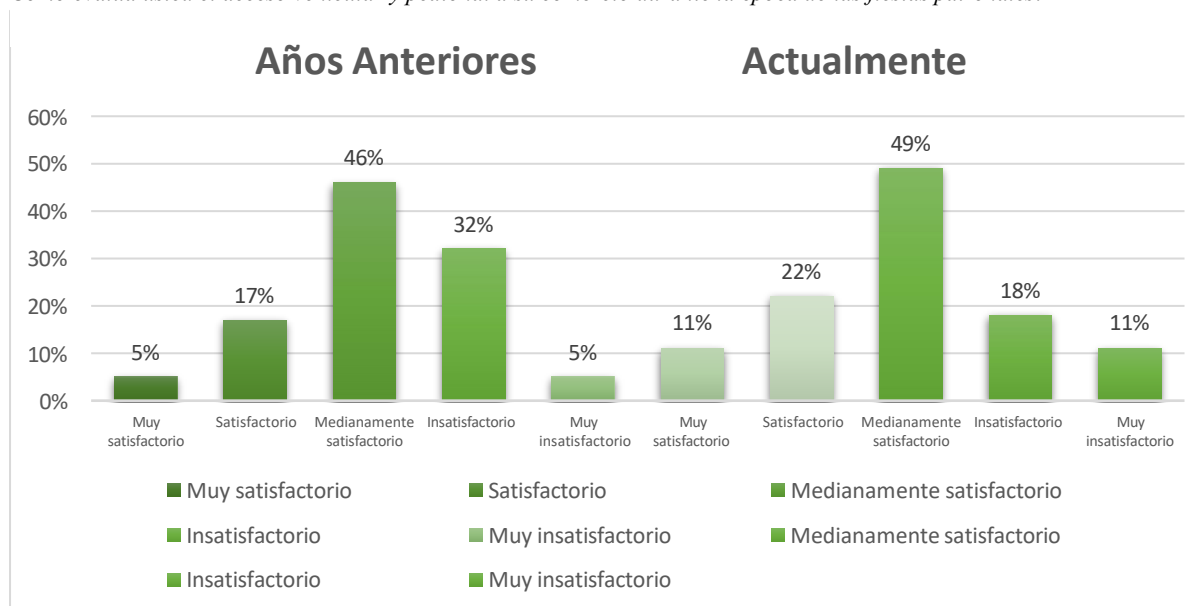
Cómo evalúa usted el acceso vehicular y peatonal a su comercio durante la época de las fiestas patronales?

ALTERNATIVAS	EN AÑOS ANTERIORES		ACTUALMENTE	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy satisfactorio	3	5%	7	11%
Satisfactorio	11	17%	14	22%
Medianamente satisfactorio	29	46%	32	49%
Insatisfactorio	20	32%	12	18%
Muy insatisfactorio	2	5%	1	11%
TOTAL	66	100%	66	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 83

Cómo evalúa usted el acceso vehicular y peatonal a su comercio durante la época de las fiestas patronales?



Nota. Elaborado por Tesista. 202

Análisis:

El análisis de los resultados evidencia una mejora en el nivel de satisfacción de los comerciantes fijos respecto al acceso a las calles para llegar a sus negocios, en comparación con años anteriores. En la situación actual, las valoraciones positivas aumentan, ya que el nivel “muy satisfactorio” pasa del 5 % al 11 %, el nivel “satisfactorio” del 17 % al 22 % y el nivel “medianamente satisfactorio” del 46 % al 49 %. En contraste, las percepciones negativas disminuyen, dado que el nivel “insatisfactorio” se reduce del 32 % al 18 % y el nivel “muy insatisfactorio” baja de forma considerable. En conjunto, estos resultados reflejan que la actual ubicación de la feria ha contribuido a facilitar el acceso y a mejorar la experiencia de los comerciantes fijos en su actividad diaria.

9. En términos generales, ¿cómo califica usted el impacto que las fiestas patronales tienen sobre su negocio?

Tabla 54

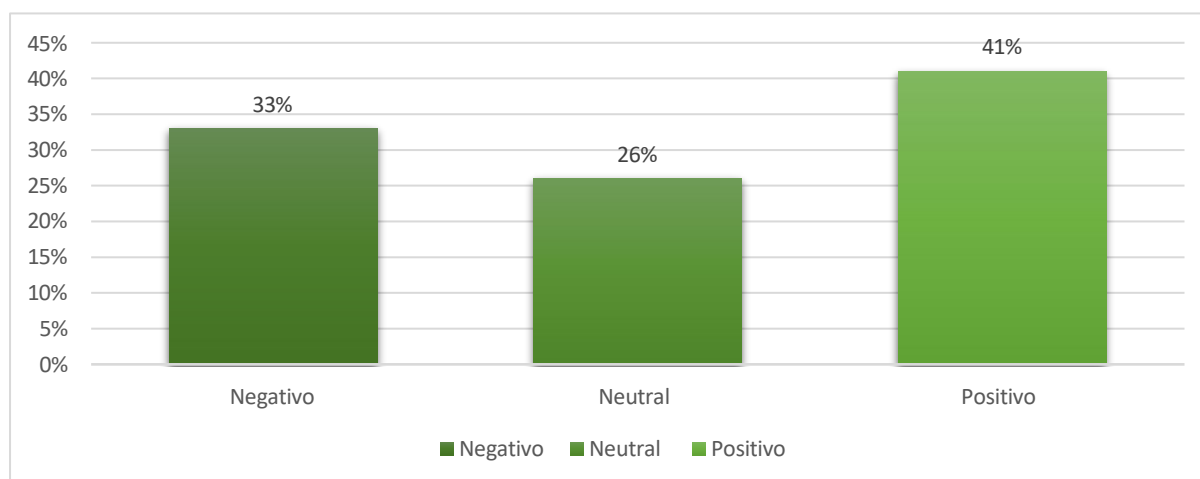
¿Cómo califica usted el impacto que las fiestas patronales tienen sobre su negocio?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Negativo	22	33%
Neutral	17	26%
Positivo	27	41%
TOTAL	66	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 84

¿Cómo califica usted el impacto que las fiestas patronales tienen sobre su negocio?



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Análisis:

Los resultados evidencian que la percepción de los comerciantes fijos sobre el impacto de las fiestas patronales en sus negocios se encuentra dividida. Un 41 % considera que el efecto es positivo, señalando beneficios durante este periodo, mientras que un 33 % percibe un impacto negativo en su actividad comercial. Por su parte, el 26 % mantiene una postura neutral.

10. Según su experiencia, ¿cuál ha sido la ubicación de las fiestas patronales de Rocafuerte que ha generado menor afectación a su actividad comercial?

Tabla 55

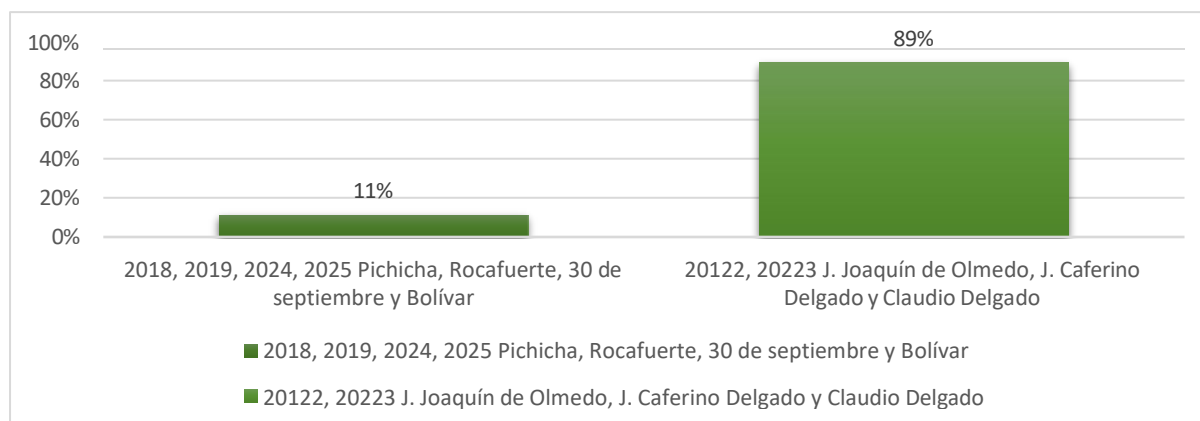
¿Cuál ha sido la ubicación de las fiestas patronales de Rocafuerte que ha generado menor afectación a su actividad comercial?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2018, 2019, 2024, 2025 Pichicha, Rocafuerte, 30 de septiembre y Bolívar	7	11%
20122, 20223 J. Joaquín de Olmedo, J. Caferino Delgado y Claudio Delgado	59	89%
TOTAL	66	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 85

¿Cuál ha sido la ubicación de las fiestas patronales de Rocafuerte que ha generado menor afectación a su actividad comercial?



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Análisis:

A diferencia de la opinión de los comerciantes temporales, los resultados muestran que una amplia mayoría de los comerciantes fijos, equivalente al 89 %, prefiere que la feria se ubique en el sector correspondiente a las calles J. Joaquín de Olmedo, J. Caferino Delgado y Claudio Delgado, un espacio más alejado de sus locales comerciales. Esta preferencia se asocia principalmente a que dicha ubicación reduce problemas como la acumulación de

residuos, el ruido excesivo y la constante actividad frente a sus negocios. Por otro lado, solo el 11 % de los encuestados manifiesta preferencia por las ubicaciones tradicionales en las calles Pichicha, Rocafuerte, 30 de Septiembre y Bolívar.

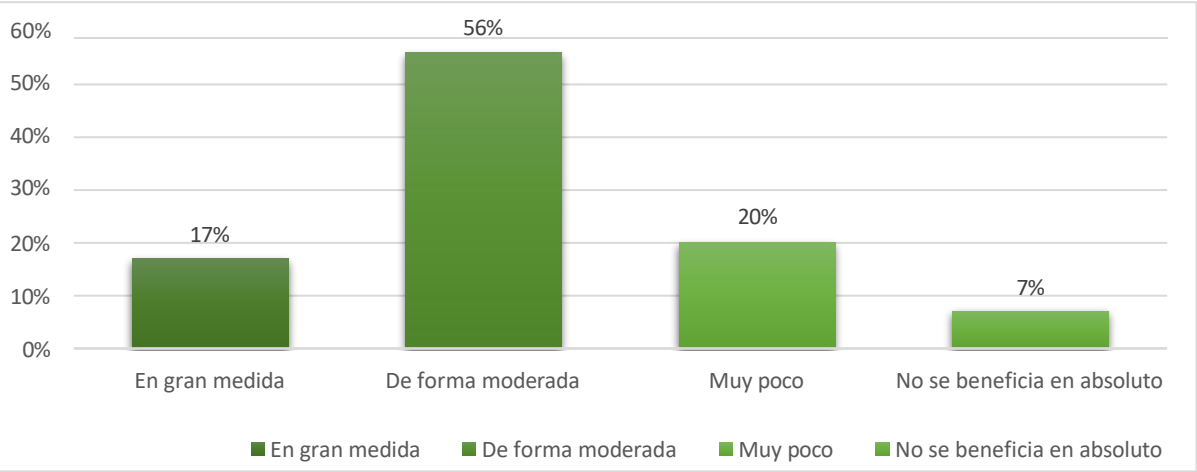
11. ¿En qué medida considera que su negocio se beneficia económicamente durante las fiestas patronales?

Tabla 56
Medida en la que su negocio se beneficia económicamente durante las fiestas patronales

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
En gran medida	11	17%
De forma moderada	37	56%
Muy poco	13	20%
No se beneficia en absoluto	5	7%
TOTAL	66	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 86
Medida en la que su negocio se beneficia económicamente durante las fiestas patronales



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Análisis:

Los resultados muestran que el 56 % de los comerciantes fijos percibe un beneficio económico moderado durante las fiestas patronales, mientras que un 17 % señala un beneficio significativo. En contraste, el 27 % indica que el impacto es bajo o inexistente, lo que refleja que las fiestas aportan beneficios económicos limitados para algunos negocios.

12. ¿Cómo califica la limpieza del área donde se desarrolla la feria en los días posteriores a las festividades?

Tabla 57

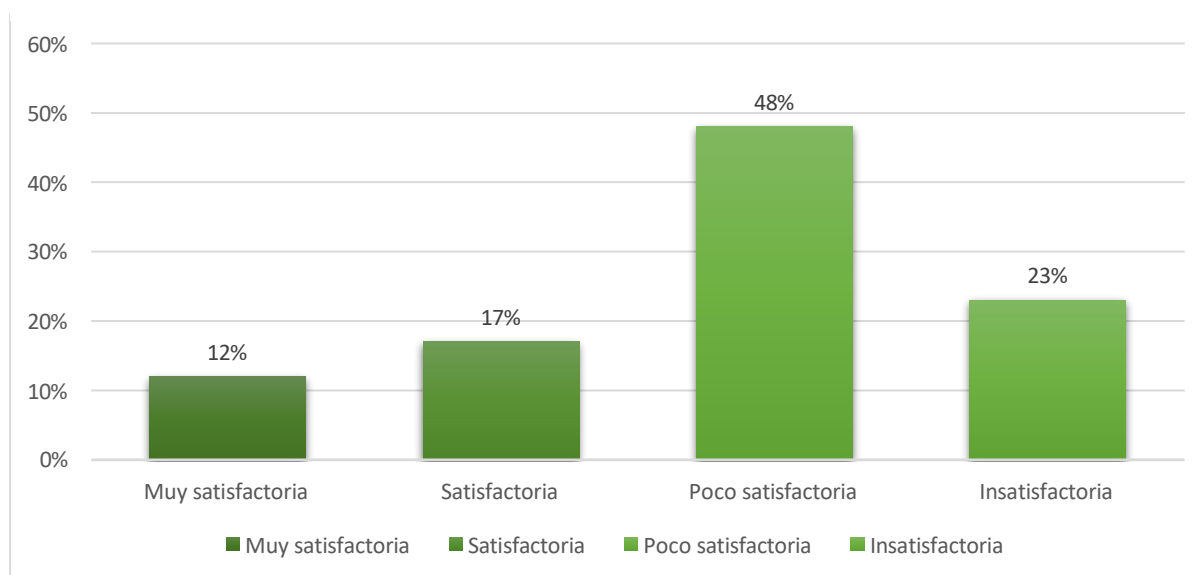
¿Cómo califica la limpieza del área donde se desarrolla la feria en los días posteriores a las festividades?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy satisfactoria	8	12%
Satisfactoria	11	17%
Poco satisfactoria	32	48%
Insatisfactoria	15	23%
TOTAL	66	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 87

¿Cómo califica la limpieza del área donde se desarrolla la feria en los días posteriores a las festividades?



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

13. Si el GAD de Rocafuerte contara con un espacio amplio, dotado de mejores condiciones en cuanto a servicios básicos y accesibilidad para realizar la feria, ¿estaría usted de acuerdo con que dicho evento se traslade a ese lugar?

Tabla 58

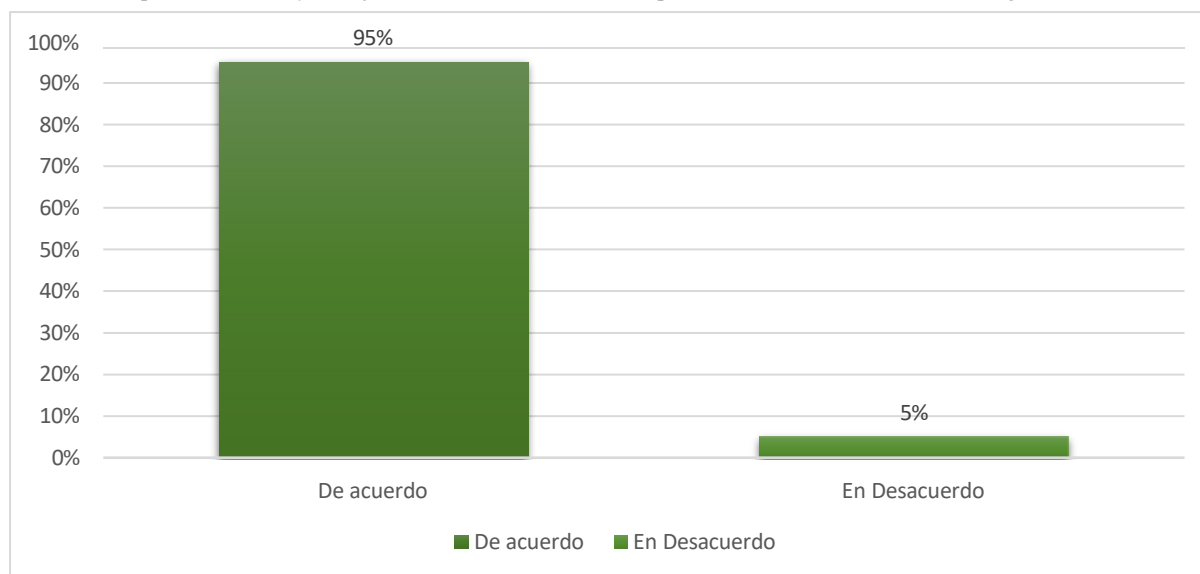
Si el GAD de Rocafuerte contara con un espacio amplio, dotado de mejores condiciones en cuanto a servicios básicos y accesibilidad para realizar la feria, ¿estaría usted de acuerdo con que dicho evento se traslade a ese lugar?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	63	95%
En Desacuerdo	3	5%
TOTAL	66	100%

Nota. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 88

Si el GAD de Rocafuerte contara con un espacio amplio, dotado de mejores condiciones en cuanto a servicios básicos y accesibilidad para realizar la feria, ¿estaría usted de acuerdo con que dicho evento se traslade a ese lugar?



Nota. Elaborado por Tesista. 2025

5.2.2 Resultados de la Entrevista realiza al director de planificación urbana del GAD

Rocafuerte

Tabla 59*Tabulación de los resultados de entrevista a Planificación urbana GAD*

DIMENSIÓN DE ANÁLISIS	RESULTADOS OBTENIDOS
Ordenamiento territorial	Las fiestas patronales generan un fuerte impacto en la movilidad vehicular y peatonal del casco urbano debido al cierre de vías y la inexistencia de rutas alternas. Además, se evidencian conflictos sociales con residentes cercanos por la ubicación de puestos comerciales.
Gestión normativa	Durante las fiestas se flexibilizan los protocolos urbanísticos, priorizando la seguridad y la vida humana mediante una planificación coordinada con instituciones de control y emergencia.
Uso del suelo	El uso del suelo no se rige estrictamente por la planificación urbana formal, sino por criterios empíricos y tradicionales, asignando zonas específicas para comercio, juegos mecánicos y eventos.
Planificación urbana	El GAD realiza una planificación previa con varias direcciones municipales, organizando los tipos de comercio por sectores y ajustando anualmente la ubicación de los puestos.
Control territorial	Se mantiene un ordenamiento basado en la experiencia de años anteriores, con zonas definidas para cada tipo de comercio y coordinación interinstitucional para el control del espacio público.
Seguridad urbana	Se implementa control eléctrico, inspecciones del Cuerpo de Bomberos, patrullajes policiales y militares, y monitoreo aéreo mediante drones para prevenir riesgos y delitos.

Comercio informal	Existen acciones de control ejecutadas por la Comisaría Municipal, que incluyen reubicación de comerciantes informales y decomiso de mercadería como última medida.
Orden público	El control del comercio informal contribuye a mejorar el orden, la seguridad y a proteger a los comerciantes formales que cuentan con permisos y patentes municipales.
Gestión comercial	Se estima un promedio de 300 puestos comerciales, con tres metros de frente por dos de fondo cada uno, determinados en función de los metros lineales disponibles y la capacidad del espacio público.
Recaudación municipal	El costo por metro cuadrado se rige por ordenanza municipal y corresponde al 2% del salario básico, con una evolución progresiva desde \$9,15 hasta \$9,40.
Criterios técnicos	La asignación de puestos se basa en criterios legales, técnicos y tradicionales, considerando el cierre de vías, el tránsito y la regeneración urbana.
Infraestructura urbana	El GAD dota de servicios básicos a los puestos, como energía eléctrica y apoyo logístico, mientras que los comerciantes se encargan del armado y desmontaje.
Gestión ambiental	Se coordinan turnos especiales de recolección de residuos, entrega de fundas a comerciantes y limpieza permanente, aunque persisten malas prácticas aisladas.
Movilidad urbana	Se implementa una planificación de circulación peatonal y vehicular mediante rutas alternas, desvíos estratégicos y accesos controlados al terminal terrestre.

Convivencia urbana	El control del ruido se realiza mediante inspecciones y atención a quejas ciudadanas, regulando el uso de parlantes en los puestos comerciales.
Identidad cultural	Las festividades refuerzan la identidad cultural del cantón, destacándose actos religiosos tradicionales como el viacrucis y la procesión de la Virgen del Carmen.
Espacio público	El principal desafío es equilibrar el comercio de calle con la protección del comercio local, organizando los puestos sin afectar a los negocios establecidos.
Proyección urbana	Se reconoce la necesidad de un espacio ferial más amplio y ordenado; sin embargo, actualmente el cantón no dispone de un área adecuada para este fin.

Nota. Tabla de tabulación de información obtenida del director de Planificación urbana del GAD Rocafuerte. Elaborado por Tesista. 2025

Los resultados de la entrevista aplicada al director de planificación urbana de GAD del cantón Rocafuerte evidencian que las fiestas patronales generan un impacto significativo en el ordenamiento territorial, especialmente en la movilidad vehicular y peatonal del casco urbano. El cierre de vías y la falta de rutas alternas provocan congestión, además de ciertos conflictos con residentes cercanos a las zonas donde se instalan los puestos comerciales.

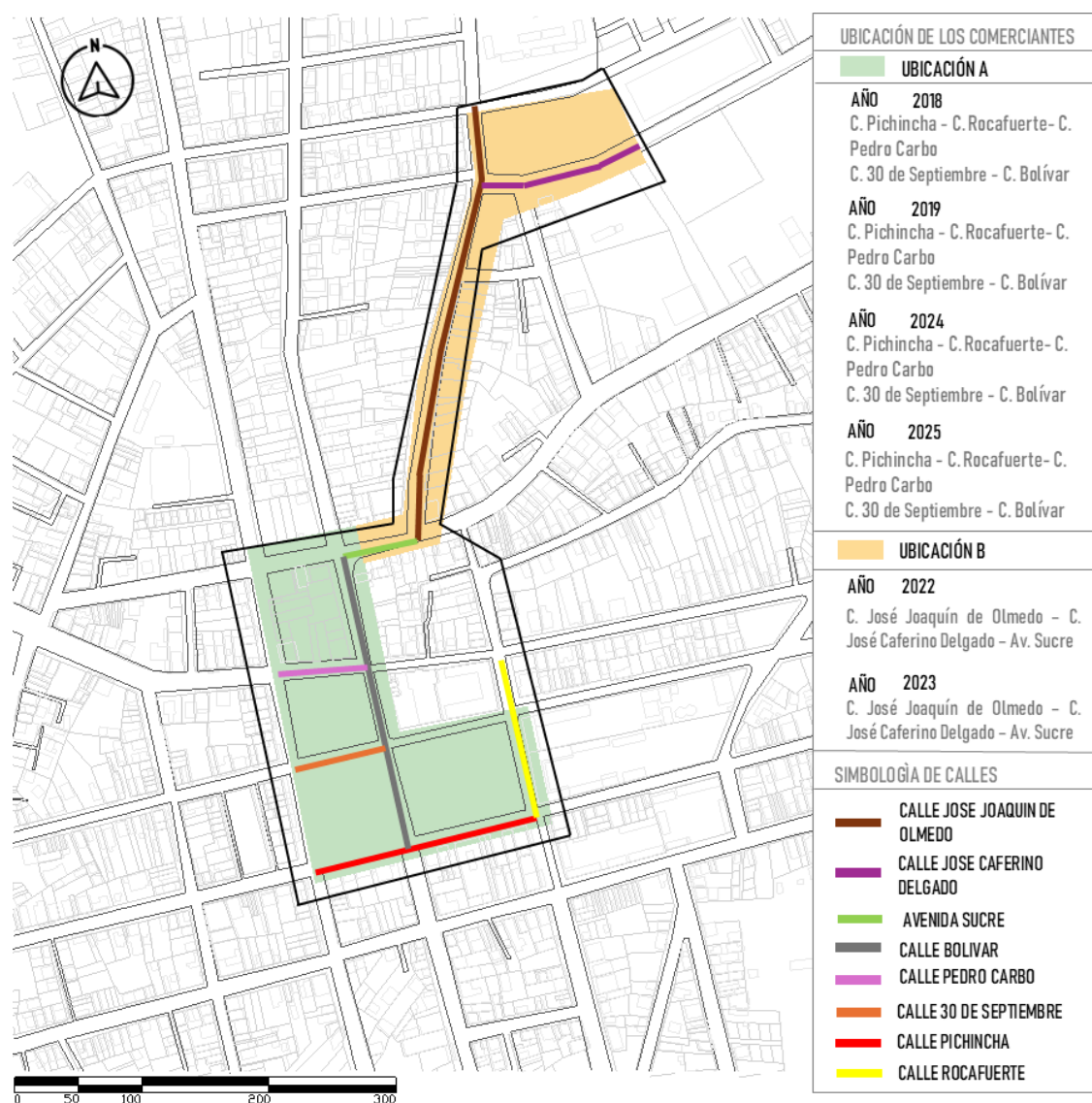
Durante el periodo festivo, el cumplimiento de las normativas urbanísticas se flexibiliza, priorizando la seguridad y el bienestar de la población. La organización del uso del suelo responde principalmente a criterios tradicionales y empíricos, estableciendo zonas específicas para el comercio, los juegos mecánicos y las actividades culturales, mientras que fuera de las fiestas se respeta la planificación urbana vigente.

El GAD realiza una planificación previa en coordinación con varias direcciones municipales, lo que permite organizar los diferentes tipos de comercio y mantener un orden funcional del espacio público. Asimismo, se implementan acciones de control y seguridad como inspecciones técnicas, patrullajes institucionales y monitoreo aéreo, con el fin de reducir riesgos durante las celebraciones.

El control del comercio informal se considera un factor clave para mejorar el orden y la seguridad, protegiendo a los comerciantes formales. En promedio, se habilitan alrededor de 300 puestos comerciales, cuya asignación y costos se rigen por ordenanza municipal y se calculan en función de los metros cuadrados ocupados.

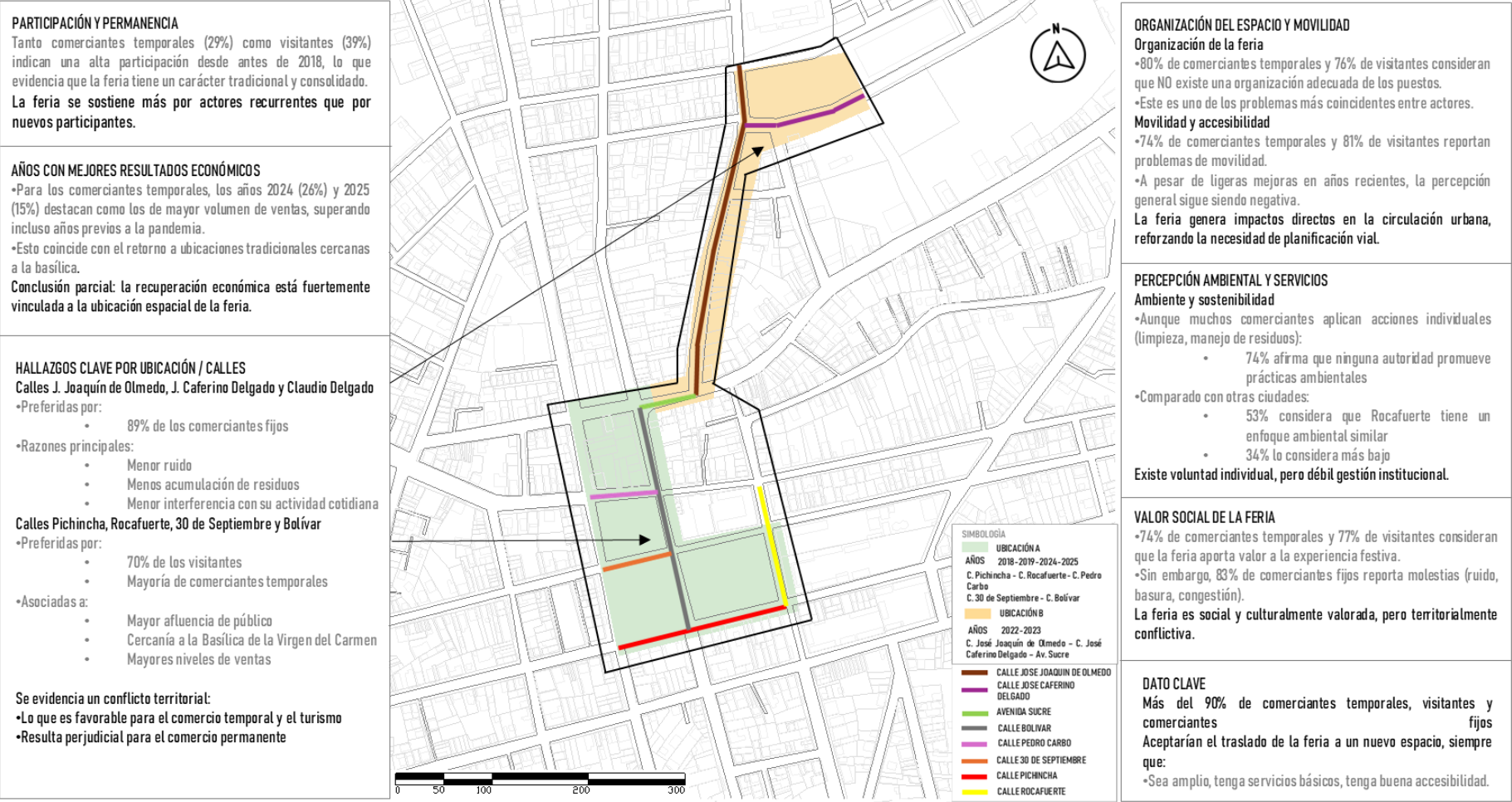
En cuanto a la infraestructura y los servicios, el GAD garantiza el suministro de energía eléctrica, la recolección de residuos y la organización de la movilidad peatonal y vehicular. Finalmente, se reconoce que las fiestas patronales fortalecen la identidad cultural de Rocafuerte; sin embargo, persiste como desafío la falta de un espacio ferial amplio y adecuado que permita un mejor ordenamiento territorial durante estas festividades.

Figura 89
Ubicación por años de los comerciantes temporales



Nota. El mapa muestra las ubicaciones de los comerciantes temporales 2018-2025. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 90
Grafico con los datos obtenidos de las encuestas



Nota. El gráfico muestra los datos en resumen con la información de las encuestas a comerciantes fijos, comerciantes de calle temporal y población flotante. Elaborado por Tesista.

5. Propuesta

Propuesta de Alternativa de Ubicación para la feria comercial

La investigación desarrollada permitió evidenciar la necesidad de atender de manera adecuada las problemáticas que se presentan durante las fiestas patronales en honor a la Virgen “Nuestra señora del Carmen” del cantón Rocafuerte, principalmente en relación con la organización y ubicación de la feria comercial. En este sentido, se resalta la importancia de establecer criterios y lineamientos claros que orienten la localización anual de estos puestos, procurando un desarrollo más ordenado de las celebraciones.

Como resultado del análisis realizado, se plantea una alternativa de ubicación que favorezca el desarrollo armónico de las festividades, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los habitantes y considerando, de manera equilibrada, el bienestar de los comerciantes fijos y temporales. Entre las principales condiciones que debe cumplir esta alternativa se encuentran la accesibilidad, la cercanía a la iglesia, parque central, y zona céntrica urbana del cantón sin interferir en las actividades cotidianas del sector, la disponibilidad de un área amplia que permita una adecuada distribución de los puestos y la existencia de infraestructura básica que garantice condiciones dignas y seguras.

A partir del estudio de las distintas opciones, se determinó el uso del terreno perteneciente al Cuerpo de Bomberos del GAD Rocafuerte y la Plaza del Mercado de Rocafuerte “Rocaplaza” perteneciente de la misma manera al GAD, constituyendo una alternativa viable, al ofrecer un espacio cercano al centro de las celebraciones y, al mismo tiempo, ubicado fuera de las vías principales, a su vez la cercanía con el terminal terrestre, reduce significativamente los impactos en la movilidad y la convivencia urbana, mayor facilidad para el sector rural para llegar a la feria comercial. Este espacio presenta ventajas

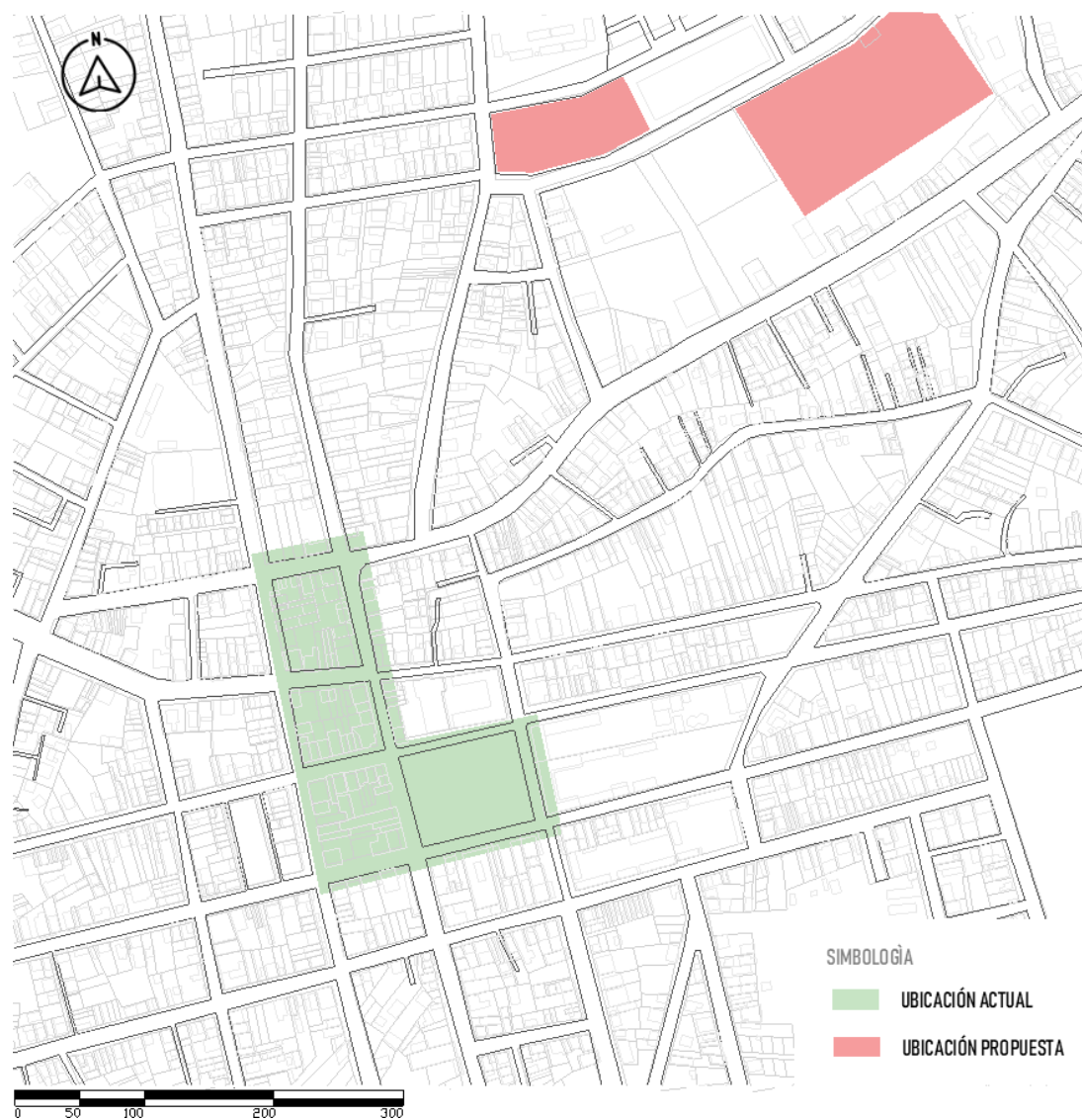
importantes, como una mayor facilidad de acceso, amplitud suficiente para una organización ordenada de los comercios temporales y la disponibilidad de infraestructura y mobiliario urbano que no se encuentran en otras ubicaciones utilizadas anteriormente.

Asimismo, este nuevo espacio permite complementar la experiencia de los visitantes mediante la incorporación de áreas de descanso, zonas de sombra y espacios verdes, lo que favorece un entorno más agradable durante el desarrollo de la feria. Estas condiciones también posibilitan la realización de actividades culturales y recreativas adicionales, que pueden fortalecer la dinámica festiva y generar un mayor flujo de visitantes hacia los puestos comerciales.

En cuanto a la gestión del espacio, el hecho de que estos terrenos pertenezcan y sean administrados por el GAD Municipal de Rocafuerte representa una ventaja significativa, ya que facilita la planificación, el control y la organización de la feria comercial, evitando la necesidad de utilizar terrenos privados y reduciendo los costos asociados al alquiler de espacios.

Estos terrenos cuentan con una superficie considerable, conformada por el área del Cuerpo de Bomberos con 7.000m² y la Rocaplaza con 6.000 m² lo que permite disponer del espacio suficiente para el traslado y organización de la feria comercial. Esta extensión resulta adecuada para albergar aproximadamente 300 puestos de comercio temporal, los cuales se estiman anualmente para las festividades. Cada puesto contempla una medida estándar de tres metros lineales de frente por dos metros de fondo, dando como resultado 1.800 m² de espacio para dichos puestos temporales, lo que posibilita una distribución ordenada de los comerciantes de calle, garantizando una mejor organización del espacio y condiciones más adecuadas tanto para los comerciantes como para los visitantes.

No obstante, es importante señalar que los terrenos requieren labores de mantenimiento para su adecuado funcionamiento. A pesar de ello, los beneficios potenciales de su uso como sede de la feria comercial superan estas limitaciones, ya que su intervención podría impulsar la recuperación y revalorización del espacio, promoviendo su uso durante el resto del año y aportando al desarrollo económico, social y turístico del cantón. De igual manera, aunque podrían ser necesarios ajustes específicos para adaptar el espacio a las necesidades de la feria, estos esfuerzos se presentan como una oportunidad para fortalecer la planificación urbana y la apropiación positiva del espacio público por parte de la comunidad.

Figura 91*Propuesta de ubicación para los comerciantes temporales*

Nota. El mapa muestra la ubicación del terreno actual donde se ubican los comerciantes temporales y el espacio propuesto para su traslado. Elaborado por Tesista. 2025

Figura 93
Área disponible



Nota. Espacio disponible urbano de Rocafuerte. Fotografía Obtenida de Google Earth. 2025

Figura 92
Área disponible



Nota. Espacio disponible urbano de Rocafuerte. Fotografía Obtenida de Google Earth. 2025

6. Discusión

Los resultados de la investigación permitieron comprender la relevancia de una planificación cuidadosa en el uso de los espacios destinados a actividades religiosas y comerciales que ocurren durante las fiestas patronales del cantón Rocafuerte. Estas celebraciones, al reunir a un elevado número de personas en el espacio público, pueden generar ciertas dificultades en la dinámica cotidiana del cantón cuando no se cuenta con una organización adecuada, afectando de manera gradual el bienestar de los habitantes y de los comerciantes fijos.

El estudio permitió identificar que los distintos grupos involucrados en las festividades presentan percepciones y necesidades diversas. Por un lado, los comerciantes temporales manifiestan una mayor preferencia por las ubicaciones que se ubican en las calles, Bolívar, Pichincha, Rocafuerte y 30 de septiembre, debido a su cercanía con el epicentro de las celebraciones. Esta localización les permite aprovechar el alto flujo de visitantes, generando mayores ventas y beneficios económicos, además de contar con condiciones más favorables para el desarrollo de su actividad. En contraste, con la opinión de los comerciantes fijos que esta ubicación les afecta a las ventas, cotidianidad de sus negocios, el ruido visual y sonoro que esta ubicación genera.

De manera similar, los residentes de este sector perciben que la ubicación de la feria en las calles céntricas cercanas a la basílica presenta ciertas dificultades en cuanto a la accesibilidad peatonal y vehicular. Asimismo, consideran que esta localización genera una carga visual en el entorno de la iglesia de Nuestra Señora del Carmen, la plaza central y las instituciones educativas ubicadas en sus alrededores, lo que influye en la percepción del espacio y en el desarrollo armónico de las actividades del sector.

Los visitantes manifestaron que la implementación de un espacio destinado específicamente para la feria comercial sería una alternativa más adecuada. Señalaron que contar con un área mejor organizada, equipada con servicios básicos, zonas de descanso y espacios que brinden protección frente al sol permitiría ofrecer un entorno más cómodo y seguro. Estas condiciones favorecerían una experiencia más agradable y, a su vez, incrementarían el interés y la disposición de los asistentes para participar con mayor frecuencia en las festividades.

En este contexto, se resalta la necesidad de definir un espacio específico y adecuadamente planificado para la Feria Comercial, que permita equilibrar los intereses de los distintos actores involucrados y contribuya al desarrollo ordenado de las festividades patronales.

7. Conclusiones

1. El cantón Rocafuerte ha registrado un incremento progresivo de la actividad turística y comercial en los últimos años, fenómeno que se vuelve más evidente durante las festividades en honor a la Virgen del Carmen, en estas fechas las principales calles y avenidas del cantón se ven ocupadas por numerosos puestos de comercio de calle que se instalan sin una planificación adecuada ni lineamientos claros de ordenamiento urbano. Esta ocupación descontrolada del espacio público genera serias dificultades en la movilidad peatonal y vehicular, provocando congestión, limitando el acceso a viviendas y comercios formales, y afectando tanto a residentes como a visitantes, lo que termina proyectando una imagen urbana negativa del cantón.
2. Dentro del cantón Rocafuerte se evidencia un déficit significativo de infraestructura y equipamiento destinado a las actividades comerciales durante las fiestas patronales, esta carencia ha dado lugar a un desarrollo comercial desordenado, poco funcional y carente de criterios técnicos, lo que repercute directamente en la calidad del espacio urbano. La falta de áreas adecuadas para el comercio no solo dificulta la organización de los vendedores, sino que también genera conflictos en el uso del suelo y afecta el bienestar general de la comunidad.
3. Se identifican inconsistencias en la información catastral relacionada con los comerciantes de calle, especialmente durante eventos festivos. Por parte del gobierno municipal no se cuenta con un registro actualizado y preciso de los comerciantes temporales, lo que provoca variaciones constantes en las cifras oficiales de puestos instalados cada año. Esta falta de un censo confiable limita la toma de decisiones y la aplicación de estrategias efectivas para el control y ordenamiento del comercio en el espacio público.

4. Una parte de la población del cantón Rocafuerte presenta un limitado conocimiento sobre la importancia del adecuado uso y ocupación del suelo urbano, en especial en lo referente a la planificación del comercio fijo y ambulante. Esta falta de conciencia y educación urbana contribuye al uso inadecuado de calles, aceras y espacios públicos, dificultando la implementación de un ordenamiento territorial eficiente y sostenible.

8. Recomendaciones

1. Fomentar el trabajo conjunto con los ciudadanos dedicados a las actividades comerciales, especialmente con quienes ejercen el comercio informal, haciendo énfasis en cómo el uso inadecuado del espacio público puede afectar el funcionamiento de las calles y la dinámica urbana. Para ello, se propone la realización de talleres de capacitación y concientización que permitan a los comerciantes identificar las problemáticas actuales y comprender las consecuencias que estas pueden generar a largo plazo en el cantón Rocafuerte.
2. Promover la planificación y proyección de la reubicación de las ferias y concentraciones de comercio informal hacia una plaza o espacio comercial adecuado, como una alternativa viable para reducir el desorden territorial en las principales avenidas del cantón Rocafuerte. Esta medida contribuiría a mejorar la circulación peatonal y vehicular, además de disminuir el congestionamiento que se produce durante las festividades por la ocupación indiscriminada de la vía pública.
3. Impulsar la formulación de propuestas dirigidas al GAD Municipal de Rocafuerte, orientadas a una adecuada ocupación y uso del suelo urbano, mediante la elaboración de políticas, normativas y planes que regulen las actividades del comercio informal. Estas acciones permitirían generar espacios comerciales ordenados, seguros y accesibles, beneficiando tanto a los comerciantes como a los residentes y visitantes del cantón.
4. Gestionar una intervención responsable y equitativa por parte de las autoridades municipales en el control del comercio informal que opera en la vía pública, priorizando el ordenamiento antes que las medidas sancionatorias. En lugar de decomisar los productos y herramientas de trabajo, se propone ofrecer alternativas

reales de reubicación, brindando a los comerciantes espacios donde puedan ejercer su actividad de manera digna, segura y dentro del marco legal.

9. Referencias bibliográficas

Pew Research Center . (13 de Noviembre de 2014). *Religion in Latin America: Widespread change in a historically Catholic region*. Obtenido de

<https://www.pewresearch.org/religion/2014/11/13/religion-in-latin-america/>

Constitución de la República del Ecuador . (25 de Enero de 2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008*. Obtenido de [https://www.defensa.gob.ec/wp-](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)

[content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)

[Ecuador_act_ene-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)

COOTAD. (19 de Octubre de 2010). *Código Orgánico de Organización Territorial,*

Autonomía y Descentralización (COOTAD). Obtenido de

https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2021-01/Documento_Codigo-

[Org%C3%A1nico-Organizaci%C3%B3n-Territorial-Autonomia-](https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2021-01/Documento_Codigo-)

[Descentralizaci%C3%B3n.pdf](https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2021-01/Documento_Codigo-)

El Diario. (7 de Mayo de 2024). *GAD de Santo Domingo ejecuta operativo de recuperación*

del espacio público en la calle Ambato. Obtenido de [https://www.eldiario.ec/santo-](https://www.eldiario.ec/santo-domingo-2/municipio-interviene-la-calle-ambato-para-reubicar-a-comerciantes-informales-07052025/)

[domingo-2/municipio-interviene-la-calle-ambato-para-reubicar-a-comerciantes-](https://www.eldiario.ec/santo-domingo-2/municipio-interviene-la-calle-ambato-para-reubicar-a-comerciantes-informales-07052025/)

[informales-07052025/](https://www.eldiario.ec/santo-domingo-2/municipio-interviene-la-calle-ambato-para-reubicar-a-comerciantes-informales-07052025/)

Empresa Pública de Agua Potable y Alcantarillado de Rocafuerte (EPAPAR) EPAPAR .

(2023). *Informe anual de gestión 2023*. Obtenido de <https://epapar.gob.ec/epapar/>

ENEMDU. (2021). *Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo (ENEMDU) 2021*.

Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/enemdu/>

Florez, J. N. (2017). Reubicación de comerciantes informales: efectos sociales, económicos y de salud. *Revista Latinoamericana de Economía Urbana*, págs. 12(2), 45-63.

Gehl, J. (2007). *Ciudades para la gente*. Ediciones Infinito.

Gina A. Zurlo, T. M. (2023). *World Crhristianity-Gendered Approach*. Obtenido de Christiany Center for the Study Global:
<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/23969393221128253>

Gonzáles, S. M. (2009). *Fiestas religiosas andinas: Identidad, territorio y ritualidad*. Obtenido de Revista Chilena de Antropología:
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-73562009000100007&script=sci_arttext&utm_source

GoRaymi . (2024). *Fiesta de la Virgen Nuestra Señora del Carmen (Rocafuerte, Manabí)*. Obtenido de GoRaymi International TouristicPlatform S.A.:
<https://www.goraymi.com/es-ec/manabi/rocafuerte/fiestas-religiosas/fiesta-virgen-nuestra-senora-carmen-altttqx9d>

Grión, N. (2010). *Comercio informal y su impacto socioeconómico en América Latina*. Editorial Universitaria.

Harvey, D. (1973). *Justicia Social y la Ciudad*. Johns Hopkins University Press.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2022). *Censos de población y vivienda 2022: Cantón Rocafuerte, Provincia de Manabí*. Obtenido de
<https://cubos.inec.gob.ec/AppCensoEcuador/>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). (18 de Octubre de 2018). *Resolución de declaratoria de la elaboración artesanal de dulces tradicionales como Patrimonio*

- Cultural Inmaterial del Ecuador*. Obtenido de <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/patrimonios-inmateriales-del-ecuador/>
- Lefebvre, H. (1974). *La Producción del Espacio*. Anthropos.
- Low, S. (2005). *Rethinking urban parks: Public space and cultural diversity*. Texas: University of Texas Press.
- Lynch, K. (1960). *La Imagen de la Ciudad*. Editorial Gustavo Gili.
- Merrifield, A. (2013). *The urban question: A Marxist approach*. Monthly Review Press.
- Mora. (2012). *Geografía y administración del cantón Rocafuerte*. Editorial Universitaria de Manabí.
- Muñoz, L. M. (2015). Comercio callejero: Sistema racional de distribución minorista. *Universitas Humanística*, págs. 39-49.
- Naciones Unidas. (2017). *Transformando nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>
- Pablo Vega, M. D. (27 de Mayo de 2023). *Comercio de calle y disputas por el espacio público en el centro de Lima (Peru): espacios temporalizados, negociación y vida cotidiana*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0250-71612025000100002&script=sci_arttext&utm_source
- PDOT Rocafuerte . (2019). *PDOT Rocafuerte 2030*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/610010500/PDOT-Rocafuerte-2030-compressed>
- Risco. (2012). *División territorial y comunidades del cantón Rocafuerte*. Universidad Técnica de Manabí.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2014). *Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025*. Obtenido de www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2024/08/RESUMEN-PND-ES.pdf

Shoval, N. (2008). *Consuming the Entrepreneurial City: Image, Memory, Spectacle*. Londres : Routledge.

Zukin, S. (2020). *Naked City: The Death and Life of Authentic Urban Places*. Oxford University Press.

10. Anexos

10.1 Encuesta comerciante de calle temporal

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PRELIMINAR PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ARQUITECTO”

Encuesta aplicada a los vendedores de calle temporales presentes en la feria comercial del cantón Rocafuerte durante las celebraciones patronales:

Estimado/a **comerciante de calle temporal**

Reciba un cordial saludo.

Soy estudiante de la *Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí* y me encuentro en la etapa final del proceso de titulación. Como parte de este proceso, estoy desarrollando un proyecto de investigación titulado: “*Análisis del comercio de calle durante las festividades religiosas y su incidencia en el ordenamiento territorial en la cabecera cantonal de Rocafuerte, período 2018-2025*”, con el propósito de recabar información valiosa para este estudio, le solicito amablemente su colaboración respondiendo de manera sincera y objetiva las siguientes preguntas:

1. ¿En qué rango de edad se encuentra usted actualmente?

- 18 a 30 años
- 31 a 40 años
- 41 a 64 años
- 65 años o más

2. ¿Desde qué año participa usted como comerciante temporal en las fiestas patronales de Montecristi?

- Antes del 2018
- 2018
- 2019
- 2022
- 2023
- 2024

3. ¿Qué tipo de productos o servicios ofrece usted en su puesto durante las festividades? (Puede seleccionar más de uno)

- Alimentos y bebidas
- Ropa y calzado
- Productos naturales o medicinales
- Artesanías o artículos religiosos

- Juguetes
- Dulces típicos
- Juegos mecánicos
- Otros (especifique): _____

4. ¿Considera usted que la organización del espacio asignado para instalar su negocio es adecuada?

- De acuerdo
- En desacuerdo

5. ¿Con cuáles de los siguientes servicios ha contado el espacio asignado a su puesto?
(Marque los que correspondan en cada columna)

Servicios disponibles	Actualmente	En años anteriores
Baterías sanitarias	☐	☐
Zonas para depósito de basura	☐	☐
Áreas de descanso o espera	☐	☐
Accesibilidad para todos	☐	☐

6. ¿Cómo calificaría el costo del alquiler del espacio (en dólares por metro cuadrado) para instalar su negocio?

- Asequible
- Medianamente asequible
- Poco asequible
- Nada asequible

7. ¿En qué año obtuvo usted el mayor volumen de ventas durante las fiestas patronales?

Año	Calles	Respuesta
2018	Pichicha, Rocafuerte, 30 de septiembre y Bolívar	☐
2019	Pichicha, Rocafuerte, 30 de septiembre y Bolívar	☐
2022	J. Joaquín de Olmedo, J. Caferino Delgado y Claudio Delgado	☐
2023	J. Joaquín de Olmedo, J. Caferino Delgado y Claudio Delgado	☐
2024	Pichicha, Rocafuerte, 30 de septiembre y Bolívar	☐
2025		☐

8. ¿Cree usted que su presencia como comerciante temporal aporta valor a la experiencia de los visitantes durante las fiestas patronales?

- De acuerdo
- En desacuerdo

9. ¿Qué acciones implementa usted para reducir el impacto ambiental de su actividad comercial durante las festividades? (Puede marcar más de una)

- Deposito los desechos en recipientes adecuados
- Mantengo mi espacio limpio de forma constante
- Evito poner música o mantengo el volumen bajo
- Otras (especifique): _____
- No realizo ninguna acción en particular

10. ¿Alguna autoridad local se ha acercado a usted con el propósito de promover prácticas sostenibles o amigables con el medio ambiente durante la feria?

- De acuerdo
- En desacuerdo

11. Comparando su experiencia como comerciante de calle temporal en otras ciudades, ¿cómo calificaría el enfoque ambiental observado en Rocafuerte?

- Más alto que en otras ciudades
- Más bajo que en otras ciudades
- Similar al de otras ciudades

12. ¿Cree usted que durante las fiestas patronales existe una planificación adecuada de la movilidad, especialmente en lo referente al transporte público y la facilidad para desplazarse?

- De acuerdo
- En desacuerdo

13. En su opinión, ¿la infraestructura vial y peatonal en las zonas donde se realizan las festividades garantiza condiciones adecuadas de seguridad y comodidad para los asistentes?

- De acuerdo
- En desacuerdo

14. ¿Cómo calificaría la seguridad pública que se brinda a los comerciantes de calle durante las fiestas patronales en Rocafuerte?

- Adecuada
- Medianamente adecuada
- Poco adecuada
- Totalmente inadecuada

15. Si el Gad del cantón Rocafuerte ofreciera un espacio amplio y mejor acondicionado, con servicios básicos y buena accesibilidad para la realización de la feria, ¿estaría usted dispuesto a trasladar su puesto a ese nuevo lugar?

- De acuerdo
- En desacuerdo

10.2 Encuesta comerciante fijo

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PRELIMINAR PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ARQUITECTO”

Encuesta aplicada a los vendedores de calle temporales presentes en la feria comercial del cantón Rocafuerte durante las celebraciones patronales:

Estimado/a **comerciante fijo**

Reciba un cordial saludo.

Soy estudiante de la *Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí* y me encuentro en la etapa final del proceso de titulación. Como parte de este proceso, estoy desarrollando un proyecto de investigación titulado: *“Análisis del comercio de calle durante las festividades religiosas y su incidencia en el ordenamiento territorial en la cabecera cantonal de Rocafuerte, período 2018-2025”*, con el propósito de recabar información valiosa para este estudio, le solicito amablemente su colaboración respondiendo de manera sincera y objetiva las siguientes preguntas:

1. ¿En qué grupo de edad se encuentra usted?

- 18 a 30 años
- 31 a 40 años
- 41 a 64 años
- 65 años o más

2. ¿Cuántos años lleva usted ejerciendo su actividad como comerciante fijo en el cantón Rocafuerte?

- Entre 1 y 4 años
- Entre 5 y 9 años
- 10 años o más

3. ¿Ha enfrentado dificultades para llevar a cabo sus actividades comerciales habituales debido al desarrollo de las fiestas patronales?

- De acuerdo
- En desacuerdo

4. ¿Ha notado acumulación de residuos sólidos en los alrededores de su negocio como consecuencia de las fiestas patronales?

- De acuerdo
- En desacuerdo

5. ¿Cómo califica usted la seguridad pública brindada a su comercio durante las festividades?

- Adecuada
- Medianamente adecuada
- Poco adecuada
- Totalmente inadecuada

6. ¿Considera que la planificación de la movilidad en Rocafuerte durante las fiestas es adecuada, especialmente en relación con el transporte público y la facilidad de desplazamiento?

- De acuerdo
- En desacuerdo

7. ¿Ha experimentado molestias relacionadas con el ruido, la contaminación visual o la presencia constante de comerciantes temporales y visitantes durante las celebraciones?

- De acuerdo
- En desacuerdo

8. ¿Cómo evalúa usted el acceso vehicular y peatonal a su comercio durante la época de las fiestas patronales?

(Marque una opción para cada periodo)

Periodo	Muy satisfactorio	Satisfactorio	Medianamente satisfactorio	Insatisfactorio	Muy insatisfactorio
En años anteriores	☐	☐	☐	☐	☐
En la actualidad	☐	☐	☐	☐	☐

9. En términos generales, ¿cómo califica usted el impacto que las fiestas patronales tienen sobre su negocio?

- Negativo
- Neutral

- Positivo

10. Según su experiencia, ¿cuál ha sido la ubicación de las fiestas patronales de Rocafuerte que ha generado menor afectación a su actividad comercial?

Año	Calles	Respuesta
2018	Pichicha, Rocafuerte, 30 de septiembre y Bolívar	☐
2019	Pichicha, Rocafuerte, 30 de septiembre y Bolívar	☐
2022	J. Joaquín de Olmedo, J. Caferino Delgado y Claudio Delgado	☐
2023	J. Joaquín de Olmedo, J. Caferino Delgado y Claudio Delgado	☐
2024	Pichicha, Rocafuerte, 30 de septiembre y Bolívar	☐
2025		☐

11. ¿En qué medida considera que su negocio se beneficia económicamente durante las fiestas patronales?

- En gran medida
- De forma moderada
- Muy poco
- No se beneficia en absoluto

12. ¿Cómo califica la limpieza del área donde se desarrolla la feria en los días posteriores a las festividades?

- Muy satisfactoria
- Satisfactoria
- Poco satisfactoria
- Insatisfactoria

13. Si el GAD de Rocafuerte contara con un espacio amplio, dotado de mejores condiciones en cuanto a servicios básicos y accesibilidad para realizar la feria, ¿estaría usted de acuerdo con que dicho evento se traslade a ese lugar?

- De acuerdo
- En desacuerdo

10.3 Encuesta población flotante

**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD DE ARQUITECTURA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PRELIMINAR PARA LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE ARQUITECTO”**

Encuesta aplicada a los vendedores de calle temporales presentes en la feria comercial del cantón Rocafuerte durante las celebraciones patronales:

Estimado/a ciudadano/a **perteneciente a la población flotante:**

Reciba un cordial saludo.

Soy estudiante de la **Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí** y me encuentro en la etapa final del proceso de titulación. Como parte de este proceso, estoy desarrollando un proyecto de investigación titulado: **“Análisis del comercio de calle durante las festividades religiosas y su incidencia en el ordenamiento territorial en la cabecera cantonal de Rocafuerte, período 2018-2025”**, con el propósito de recabar información valiosa para este estudio, le solicito amablemente su colaboración respondiendo de manera sincera y objetiva las siguientes preguntas:

1. ¿A qué grupo de edad pertenece usted?

- 18 a 30 años
- 31 a 40 años
- 41 a 64 años
- 65 años o más

2. ¿Desde qué cantón ha viajado usted para asistir a la feria?

- Rocafuerte
- Chone
- Tosagua
- Portoviejo
- Manta
- Otro cantón de la provincia de Manabí
- Otro cantón fuera de Manabí

3. ¿Desde qué año ha estado asistiendo a la feria de Rocafuerte?

- Antes de 2018
- 2018
- 2019
- 2022
- 2023
- 2024
- 2025

4. En su opinión, ¿los puestos comerciales dentro de la feria están organizados de manera adecuada?

- De acuerdo
- En desacuerdo

5. ¿Qué nivel de satisfacción tiene usted con respecto a las actividades ofrecidas en la feria?

(Marque una opción para cada periodo)

Periodo	Muy satisfactorio	Satisfactorio	Medianamente satisfactorio	Insatisfactorio	Muy insatisfactorio
En años anteriores	☐	☐	☐	☐	☐
Actualmente	☐	☐	☐	☐	☐

6. ¿Qué nivel de seguridad pública ha percibido durante su visita a la feria?

(Marque una opción para cada periodo)

Periodo	Muy satisfactorio	Satisfactorio	Medianamente satisfactorio	Insatisfactorio	Muy insatisfactorio
En años anteriores	☐	☐	☐	☐	☐
Actualmente	☐	☐	☐	☐	☐

7. ¿Cuál ha sido su rango de gasto aproximado durante su estadía en la feria?

(Marque una opción para cada periodo)

Periodo	20–40 USD	40–80 USD	80–100 USD	Más de 100 USD
En años anteriores	☐	☐	☐	☐
Actualmente	☐	☐	☐	☐

8. ¿Con qué frecuencia deposita usted los residuos en los contenedores habilitados en la feria?

(Marque una opción para cada periodo)

Periodo	Siempre	De vez en cuando	Casi nunca	Nunca
En años anteriores	☐	☐	☐	☐
Actualmente	☐	☐	☐	☐

9. ¿Cómo evalúa usted el acceso y movilidad hacia la feria durante los días de festividad?

(Marque una opción para cada periodo)

Periodo	Muy satisfactorio	Satisfactorio	Medianamente satisfactorio	Insatisfactorio	Muy insatisfactorio
En años anteriores	☐	☐	☐	☐	☐
Actualmente	☐	☐	☐	☐	☐

10. ¿Cree usted que la presencia de comerciantes de calle temporales en las calles durante las fiestas añade valor a su experiencia como visitante?

- De acuerdo
- En desacuerdo

11. ¿Cómo calificaría la calidad de atención recibida por parte de los comerciantes de la feria?

(Marque una opción para cada periodo)

Periodo	Muy buena	Buena	Regular	Mala
En años anteriores	☐	☐	☐	☐
Actualmente	☐	☐	☐	☐

12. ¿Qué servicios están disponibles en el área de la feria durante su visita?

(Marque los que correspondan en cada periodo)

Servicio	Actualmente	En años anteriores
Baterías sanitarias	☐	☐
Contenedores de basura	☐	☐
Zonas de descanso o espera	☐	☐
Accesibilidad para personas con discapacidad	☐	☐

13. ¿Cuál de las siguientes ubicaciones anteriores de la feria ha sido, en su opinión, la más favorable

Año	Calles	Respuesta
2018	Pichicha, Rocafuerte, 30 de septiembre y Bolívar	☐
2019	Pichicha, Rocafuerte, 30 de septiembre y Bolívar	☐
2022	J. Joaquín de Olmedo, J. Caferino Delgado y Claudio Delgado	☐

2023	J. Joaquín de Olmedo, J. Caferino Delgado y Claudio Delgado	☐
2024	Pichicha, Rocafuerte, 30 de septiembre y Bolívar	☐
2025		☐

14. ¿Ha tenido dificultades para llegar o desplazarse dentro del área de la feria debido al tráfico o problemas de movilidad durante las fiestas?

- De acuerdo
- En desacuerdo

15. Si el GAD del cantón Rocafuerte habilitara un nuevo espacio más amplio, con mejores condiciones de servicios y accesibilidad para la feria, ¿estaría usted dispuesto a visitar dicho lugar?

- De acuerdo
- En desacuerdo

10.4 Entrevista Director de Planificación Territorial del Gobierno Autónomo

Descentralizado

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI

FACULTAD DE ARQUITECTURA

INVESTIGACION PRECIA PARA LA OBTENCION DEL TITULO

PROFESIONAL

Encuesta dirigida al Arq. Roger Shamir Basurto Vera

director de Planificación Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón

Rocafuerte

En el marco del proceso de titulación de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, estoy llevando a cabo un proyecto de investigación titulado: “Análisis del comercio de calle durante las festividades religiosas y su incidencia en el ordenamiento territorial en la cabecera cantonal de Rocafuerte en el periodo 2018-2025.”

Con el fin de recopilar información pertinente que contribuya al desarrollo de este estudio, se solicita al funcionario responder las siguientes preguntas.

1. ¿Cuál es el impacto de las celebraciones patrimoniales en el ordenamiento territorial del cantón Rocafuerte?

Bien, hay diferentes tipos de impactos. Primero, el impacto de movilidad, se puede decir que se corta bastante el tránsito de transporte terrestre en lo que es el casco urbano y tenemos que tomar rutas alternativas, lamentablemente Rocafuerte no cuenta con un paso lateral, se podría decir así, para poder desviar los vehículos pesados y livianos a la vez hasta llegar a su destino, que son la vía estatal, que es la E38, o a su vez el terminal terrestre del cantón. Tenemos otro impacto que también es el social, porque hay personas que, bueno, ya nos ha tocado tener problemas con personas que viven cerca del casco urbano y no les gusta que pongan los locales comerciales cerca de sus entradas, cerca de sus negocios.

Entonces, eso también sería un impacto fuerte, pero más el del transporte terrestre.

2. ¿Considera el GAD que durante este periodo festivo se están cumpliendo adecuadamente las normativas y regulaciones urbanísticas establecidas?

Bueno, en realidad para todas las fiestas se rompe todo tipo de protocolo, pero siempre y cuando se va guardando la vida humana. Es más, nosotros trabajamos con defensa civil, trabajamos con el cuerpo de bomberos, trabajamos con los militares, incluso con la policía y obviamente con la comisaría municipal, que está bajo mi dirección. Entonces, sí, yo creo que sí, porque hacemos una buena planificación de lo que son las fiestas.

3. ¿El GAD considera que el uso del suelo durante las fiestas patronales en Rocafuerte es adecuado? ¿Se encuentra correctamente planificado y presenta una distribución equitativa?

Bien, en la anterior pregunta dije algo sobre que se rompe todo tipo de protocolo, ¿no? Entonces, el uso del suelo en los tiempos de fiesta no lo tomamos muy en cuenta, más bien lo hacemos como una forma tradicional o empírica de realizar nuestra planificación en base a lo que son los bailes, los populares botaditos que van en la zona comercial, en la calle Eloy Alfaro y como siempre, las áreas de los juegos mecánicos van en la plaza Rocafuerte. Es la plaza del mercado.

Pero, en realidad, nosotros no tomamos en cuenta mucho el uso del suelo para las fiestas. Es decir, rompemos todo tipo de protocolos en estos temas de locales comerciales. Pero de ahí en adelante, que no sean las fiestas, sí, nosotros hacemos respetar lo que es el uso del suelo.

4. ¿Qué estrategias propone el GAD para garantizar un uso adecuado y responsable del suelo durante las fiestas patronales? ¿Y cómo se prevendría la ocupación inadecuada de estos espacios públicos?

Siempre y cuando con la planificación previa, nosotros nos reunimos con todas las direcciones, no solamente en planificación, con la Dirección de Desarrollo Económico, ver el tema de los locales comerciales, qué tipo de locales comerciales van a poner en tal calle y la otra. Los puestos de comida, las populares fondas van en un sector, los puestos de locales comerciales van en otro sector.

No todos los años son los mismos, siempre podemos variar un poquito en ubicación, si nosotros hacemos una buena planificación en cuanto a las fiestas patronales.

5. ¿Cuáles son las medidas actuales adoptadas por el GAD para el control del ordenamiento territorial durante las fiestas patronales? ¿Qué acciones adicionales se contemplan implementar en el futuro para prevenir el crecimiento desordenado de las actividades comerciales?

Nosotros para las fiestas patronales vemos todo tipo de protocolos, tenemos un ordenamiento para lo que son las fiestas, nosotros coordinamos con lo que es todo tipo de instituciones que se dediquen al tema del control, la Comisaría Nacional también nos colaboran, el jefe político.

Pero en el tema del ordenamiento territorial para las fiestas, prácticamente va a ser el mismo. No varía mucho de todos los años, fondas en un lugar, locales comerciales de ropa en otro. Las losas van en el mercado viejo, sí hay un buen ordenamiento en el tema de las fiestas.

Siempre va a existir ese ordenamiento, cada uno va a su lugar de destino y además son los mismos comerciantes de todos los años, ellos ya saben dónde se van a colocar. Lo que hacemos nosotros es organizar, vender los puestos, todo legalizado, darles su uso de suelo y ellos van a cancelar la baja de recaudación y tienen su permiso.

En cuanto a esta pregunta, bueno, las medidas adoptadas son esas, coordinar con todas las entidades, ya sea del gobierno, ya sea municipales, para garantizar la buena participación de todos los ciudadanos en las fiestas patronales.

6. ¿Qué estrategias y acciones considera legales esenciales para fortalecer el control durante las fiestas patronales? Esta vez se enfoca la pregunta en la seguridad, el cumplimiento de normativas y el bienestar de los asistentes.

Primero el tema es la energía eléctrica, este tema sí va a ser fundamental siempre en estas fiestas, nosotros organizamos con la Ingeniera Gina Tello, que es la encargada de escena aquí en Rocafuerte, ella ya prácticamente todos los años nos da un valor específico, nosotros le vamos cobrando a los señores y nosotros nos encargamos como municipio, somos los responsables de otorgarle la energía a los puestos, hacemos los trabajos de conexión, de tendido de redes, hasta que ellos enciendan sus luces.

Coordinamos también con el Cuerpo Bombero, porque ellos también cobran una tasa y hacen unas inspecciones previas a todos los locales para que todos estén bien conectados, no haya ningún tipo de incendios o semejantes.

Coordinamos con el ejército y policía, para hacer el recorrido, el barrido, se puede decir en todos los locales, porque hemos encontrado que la delincuencia aprovecha los tipos de aglomeración para hurtar. Entonces también hacemos varios escritos y ellos nos responden cuando ya son las fiestas, tenemos que, solicitar por escrito con dos meses de anticipación.

Este año vamos a implementar un equipo de drones, que van a estar monitoreando por vía aérea, hacer patrullas aéreas. En la oficina tenemos dos drones profesionales y también los alquilamos.

7. ¿El GAD ha establecido normativas específicas para regular la presencia de comerciantes de calle durante las fiestas patronales en Rocafuerte? En caso afirmativo, ¿cuáles son estas normativas?

Por supuesto si, el comercio informal, va a ser un problema, entonces nosotros tomamos medidas con la Comisaría Municipal, porque eso nos compete a nosotros.

Nosotros tenemos unos agentes de control de municipales que ellos, a cargo de un analista, van haciendo recorridos, sacan, se podría decir, al comerciante informal, lo ubican en otro sector, nos damos la vuelta por todos lados, pero hay un problema el comerciante informal no respeta vuelve y se pone en el mismo lugar o en otro lugar donde no se lo ubicado, entonces volvemos y damos vueltas en círculo práctico, entonces, ¿qué nos toca a veces a nosotros? Decomisar la mercadería como última opción.

Esa sería una de las acciones que nosotros tomamos para evitar ese tema, decomisar la mercadería y así el comerciante informal no tiene que vender.

8. ¿Considera el GAD que el control de los comerciantes de calle puede contribuir a mejorar la seguridad y el orden durante las fiestas patronales en Rocafuerte?

Si, además de que los comerciantes que sí pagan su puesto pagan su local.

Hay unos comerciantes que tienen su patente, en toda la calle Bolívar hay comerciantes que tienen su patente, ellos también se sienten bien porque no les perjudican el comercio a ellos.

9. ¿Cuál es el número de puestos de comercio establecidos por el GAD para su asignación a comerciantes de calle durante las fiestas patronales en Rocafuerte? ¿Y cómo se determina esta cantidad?

Siempre todos los años varía un poquito el tema de puestos porque nosotros no manejamos por puestos, sino por metro cuadrado, hay alrededor de unos 300 puestos comerciales, aparte de los juegos mecánicos.

El metro lineal exactamente está a \$9,15 cada metro cuadrado. Pero haciendo un cálculo, unos 300 puestos serian de este año.

10. ¿Cuál es el costo por metro cuadrado de los puestos de los comerciantes establecidos por el GAD durante las fiestas patronales? ¿Cómo ha evolucionado este costo en los últimos años específicamente desde el periodo 2018 hasta la actualidad?

El costo se toma de la ordenanza de fiestas patronales, nosotros tenemos una ordenanza para los cobros, mi Analista Carlos le responderá. ¿Cuál es el costo de metro cuadrado de los puestos de comercio establecidos por el GAD durante las fiestas patronales?

Sé que son 9,40. El 2% del salario básico. Se empezó con \$9,15 de allí fue subiendo de la mano del salario básico, todos esos valores por metro cuadrado.

¿Y a qué tipo de comercio está destinado cada puesto según su tamaño? Regularmente aquí la mayoría, el 90% es ropa. El otro 3% son zapatos, zapatillas, juguetes. Pero la mayoría es ropa y hay aparte lo que son comidas rápidas, pero la mayoría, el 90% es ropa.

11. ¿Qué criterios utiliza el GAD para determinar el número de puestos de comercio durante las fiestas patronales en Rocafuerte? ¿Y cuáles fueron los criterios empleados en años anteriores desde el periodo 2018 hasta la actualidad?

Bueno, el criterio legal es lo que nosotros comentamos en base a la ordenanza.

Más que todo aquí, más es el criterio técnico para el tema del cierre de vías. Por ejemplo, en algún momento nosotros tuvimos la calle principal, está por tradición. Pero hace dos o tres años que hubo la regeneración de la calle Bolívar la feria se trasladó al nuevo mercado.

Pero la gente igual lo pedía acá, para nosotros era imposible mandar eso a otras calles por temas de tráfico, de tránsito.

Es por tradición el uso de las vías que adoptamos para el uso de los comerciantes.

En el tema del uso de suelo, se rompen los protocolos, es como que lo hacemos de manera empírica y por tradición, como que todos los años ya se ha hecho... Aquí en el centro se han puesto los locales, lo que nosotros hacemos es planificar.

12. ¿Considera el GAD que la infraestructura y los servicios disponibles durante las fiestas patronales son adecuados para atender la influencia de peatones en las calles donde se ubican los comerciantes de calle? ¿Cuáles son estos servicios e infraestructuras y qué posibles mejoras podrían implementarse a futuro?

En realidad, nosotros, para las fiestas, tenemos que dotarle de toda la infraestructura y los servicios básicos a cada uno de los puestos, por eso nosotros cobramos impuestos, creo

que si nosotros consideramos que dotamos de todos los servicios a cada uno de los puestos, en el tema de infraestructura, de cada uno de los puestos tienen sus carpas prácticamente, ellos ya se instalan, solamente nosotros tenemos que dotarle del servicio y ellos se encargan del tema de armada y desarmada de cada uno de esos locales.

13. ¿Considera el GAD que la gestión de los desechos generados durante las fiestas patronales en Rocafuerte se está realizando de manera adecuada y eficiente? ¿Y qué medidas se implementan para asegurar un manejo adecuado de los residuos? ¿Y cuáles implementarían a futuro?

Se maneja el área de recolección, todos los años coordinamos con el director de higiene y ambiente y él nos colabora con la recolección, por ejemplo, ellos hacen ciertos turnos, son de madrugada, en las noches y parte del día también, incluso ellos le dotan de las fundas a cada comerciante para que ellos recojan. Pero usted sabe que hay gente sin escrúpulos que bota y hasta los visitantes mismos, no solo los comerciantes. Yo creo que de ese tema de recolección tenemos buena acogida.

14. ¿El GAD ha desarrollado estrategias de movilidad y accesibilidad para las fiestas patronales? En caso afirmativo, ¿cuáles son estas estrategias? ¿Y qué nuevas iniciativas prevén implementar en el futuro para mejorar la circulación y la accesibilidad durante estas fiestas?

Claro que sí, ya sea peatonal o vehicular, nosotros tenemos que hacer la planificación para todo, no cerramos todas las calles, dejamos abierto incluso el paso peatonal.

Ahora los puestos están ubicados espalda con espalda, el acceso peatonal queda para ambos lados.

El acceso vehicular, nosotros tenemos que hacer llegar el transporte terrestre de terminal a terminal. Si los buses que vienen de Puerto Lloré por esta ruta tienen que llegar al terminal, nosotros nos desviamos por la calle Atanasio Santos y los que salen del terminal los desviamos por la calle Manuel J. Cay.

Los que salen para la vía estatal no tienen problema porque salen directamente. Pero sí tenemos una buena planificación para el tema de movilidad.

15. ¿El GAD cuenta con medidas para controlar el ruido durante las fiestas patronales?

Bueno, el tema del ruido es algo que no se puede controlar al 100%, pero nosotros si hacemos recorridos con los agentes de controles y vemos que hay un disturbio o algo, obviamente vamos a hacer controles. ¿cuenta con medidas para controlar el ruido durante las fiestas patronales? Hay comerciantes que sí traen sus parlantes y nosotros si lo regulamos porque llegan las quejas de los otros comerciantes y nosotros tenemos que ir y acudir al lugar y regular los niveles de ese ruido.

16. ¿Considera el GAD que las fiestas patronales juegan un papel fundamental en el fortalecimiento de la identidad cultural de Rocafuerte? En este contexto, ¿qué elementos culturales consideran más representativos a estas festividades?

Claro que sí. Son fiestas patronales, nuestra patrona es la Virgen Carmen y yo creo que el que más representativo es el viacrucis, la procesión.

17. ¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades que el GAT identifica en la organización de las fiestas patrimoniales en Rocafuerte, particularmente en lo que concierne a la regulación del comercio de calle, la gestión del espacio público y su impacto en el ordenamiento territorial del cantón?

Una de las formas que nosotros tenemos para ocupar a los comerciantes es que no afecte el comercio local de nosotros. Entonces, por eso la ubicación de los comerciantes es espalda con espalda, para que esto les dé enfrente a los comercios nuestros, a los locales, entonces, de esa manera se conserva también que los comerciantes de acá vengan sin necesidad de ir a comprar un puesto al municipio, de esa manera se trata de apoyar al comercio local.

18. ¿El GAT del Cantón Rocafuerte tiene previsto, dentro de sus proyectos cercanos, habilitar un nuevo espacio más amplio, ordenado y con mejores condiciones de servicios y accesibilidad para que se desarrolle la feria comercial?

Sería ideal, sería muy ideal, pero no, no tenemos el sitio, se podría decir.

No nos alcanza un espacio aquí en el cantón para tan magnitud de las fiestas que vienen comerciantes de todas partes y son muchísimos. Entonces, no creo que tengamos un solo espacio para todos los comerciantes.

10.5 Fotos

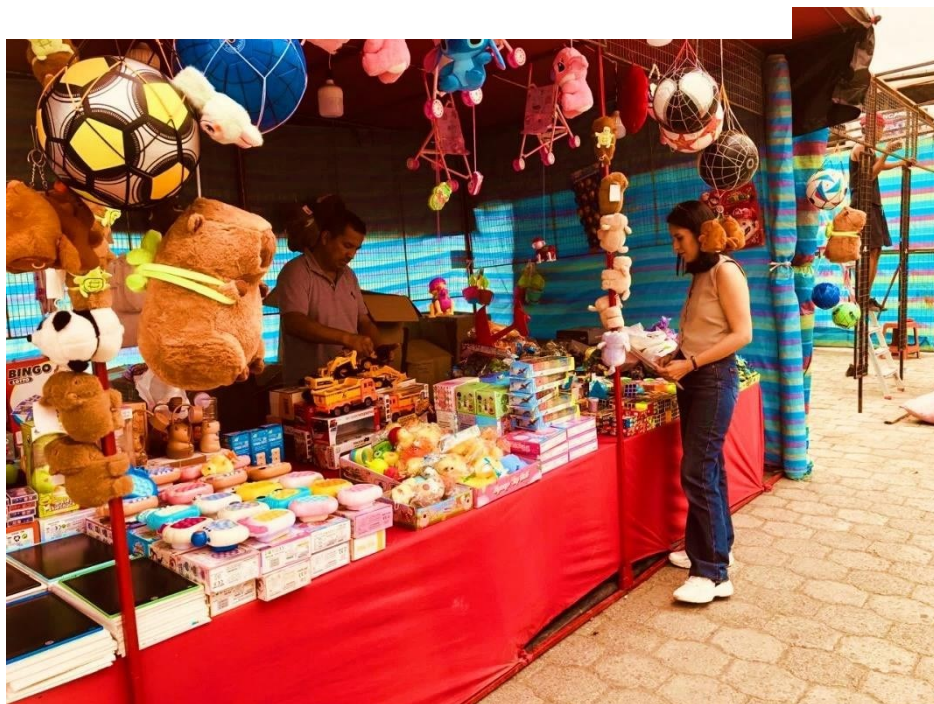
Figura 94

Comerciantes temporales en la calle Bolívar



Nota. Fotografía tomada por tesista. 2025

Figura 95
Comerciantes temporales en la Rocafuerte



Nota. Fotografía tomada por tesista. 2025

Figura 96
Comerciantes temporales en la calle Pichincha



Nota. Fotografía tomada por teista. 2025

Figura 97
Comerciantes temporales en la calle Pedro Carbo



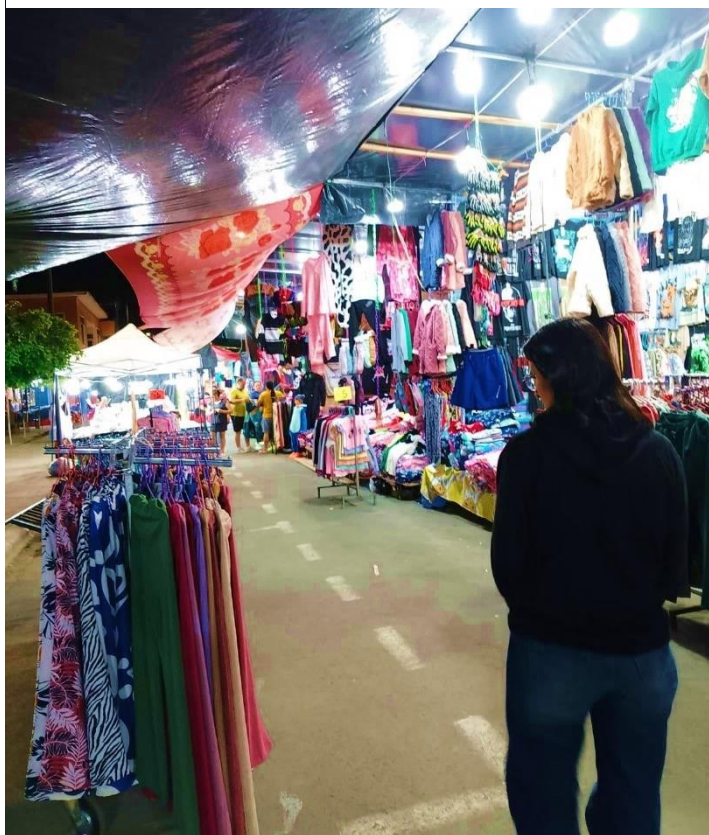
Nota. Fotografía tomada por tesista. 2025

Figura 98
Comerciantes temporales en la calle Pedro Carbo



Nota. Fotografía tomada por tesista. 2025

Figura 99
Comerciantes temporales en la calle Pichincha



Nota. Fotografía tomada por tesista. 2025

Figura 100
Juegos mecánicos en Roca plaza



Nota. Fotografía tomada por tesista. 2025

Figura 101*Comerciantes temporales en la calle Bolívar**Nota. Fotografía tomada por tesista. 2025***Figura 102***Delimitación marcada para los Comerciantes temporales en la calle Bolívar**Nota. Fotografía tomada por tesista. 2025*

Figura 103*Comerciantes temporales en la calle Bolívar**Nota. Fotografía tomada por tesista. 2025***Figura 104***Comerciantes temporales en la calle Bolívar**Nota. Fotografía tomada por tesista. 2025*

Figura 105*Comerciantes temporales en la calle Pichincha**Nota. Fotografía tomada por tesista. 2025***Figura 106***Procesión en honor a la Virgen del Carmen**Nota. Fotografía tomada por tesista. 2025*

Figura 107

Procesión en honor a la Virgen del Carmen



Nota. Fotografía tomada por tesista. 2025