

Interiorismo Ecológico: Percepción del Uso del Bambú en Diseños de Espacios Interiores

Daniela Anahí Mosquera Chumo

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Facultad de Ingeniería, Industria y Arquitectura, Carrera de Arquitectura

Arq. Janeth Cedeño

Proyecto de Investigación

2025

APROBACIÓN DEL TUTOR

Como tutor académico de la carrera de Arquitectura en la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, certifico lo siguiente:

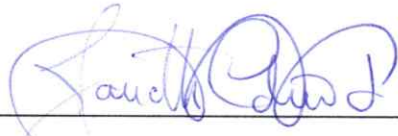
He supervisado y orientado la elaboración del trabajo de titulación, completando un total de 384 horas, bajo la modalidad de **Proyecto de Investigación**. El tema del proyecto se titula **"INTERIORISMO ECOLÓGICO: PERCEPCIÓN DEL USO DEL BAMBÚ EN DISEÑOS DE ESPACIOS INTERIORES"**. Este proyecto ha sido desarrollado conforme a los lineamientos internos de la mencionada modalidad, y ha cumplido con los requisitos establecidos por el Reglamento de Régimen Académico. Por lo tanto, **certifico** que el proyecto mencionado posee los méritos académicos, científicos y formales necesarios para ser evaluado por el tribunal de titulación designado por la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado corresponde a Mosquera Chumo Daniela Anahí, estudiante de la carrera de Arquitectura, período académico 2025 (2), quienes se encuentra aptos para la sustentación de su trabajo de titulación.

Certifico lo anterior para los fines pertinentes, a menos que la ley disponga lo contrario.

Manta, 18 de febrero de 2026.

Lo certifico,



Arq. Janeth Cedeño Villavicencio
C.C. 1308584760
Tutora

Declaración de autoría

Yo, Mosquera Chumo Daniela Anahí con Ci: 1315963254, dejo constancia de ser la autora del Trabajo de Titulación con modalidad de Proyecto de Investigación con el tema **“INTERIORISMO ECOLÓGICO: PERCEPCIÓN DEL USO DEL BAMBÚ EN DISEÑOS DE ESPACIOS INTERIORES”**, el cual fue dirigido por la tutora, Arq. Janeth Cedeño Villavicencio.

Dejo constancia de la originalidad del trabajo realizado tomando de referencia a autores que aportaron a la investigación, y a la recopilación de datos e información en fuentes bibliográficas, visitas de campos, entre otros.

En la ciudad de Manta, a los 18 días del mes de febrero de dos mil veinte y seis.



Mosquera Chumo Daniela Anahí

C.I. 1315963254

Autora

Certificación de aprobación del trabajo de titulación

En calidad de lectores de trabajo de titulación de la Facultad de Ingeniería, Industria Y Arquitectura de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber revisado el trabajo de titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, cuyo tema es **“Interiorismo Ecológico: Percepción del Uso del Bambú en Diseños de Espacios Interiores”**, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento Reformatorio y sustitutivo del Reglamento General de los Programas de Posgrado de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, por tal motivo APRUEBO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para proceder a la defensa correspondiente.

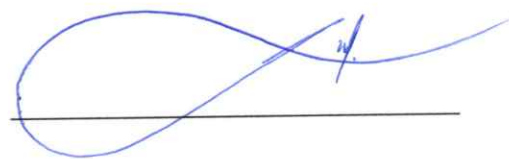
Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario. En la ciudad de Manta, a los 18 días del mes de febrero de dos mil veinte y seis.



Arq. José Luis Castro, Mg.

C.I. 130585887-8

Tribunal 1



Arq. Cristhian Melgar, Mg.

C.I. 131015383-6

Tribunal 2

Dedicatoria

Dedico este trabajo de titulación especialmente a ti mamá mi pilar más firme, mi refugio en los días difíciles, mi fuerza cuando sentí cansancio y mi cable a tierra cuando todo parecía incierto, gracias por tu amor infinito, por creer en mí sin condiciones y por caminar conmigo en cada paso. Este logro nace de tu entrega y de tu corazón.

A mi mami Ruth, que aunque la distancia nos separe, jamás ha logrado alejarte de mis pensamientos ni de mi corazón, cada esfuerzo, cada desvelo y cada sueño cumplido llevan tu nombre, porque todo lo que hago es con la esperanza de ser tu orgullo, así como tú eres el mío.

A mis tíos Douglas, Junior, Diana y William, gracias por enseñarme con su ejemplo que los sueños se alcanzan con trabajo, constancia y humildad. Su esfuerzo, dedicación y amor por lo que hacen han sido una inspiración silenciosa que siempre me ha guiado.

A Marcos, gracias por estar siempre presente, por apoyarme incondicionalmente y por aconsejarme con paciencia y cariño cada vez que lo necesité. Tus palabras, tu preocupación sincera y tu compañía hicieron este camino más ligero y bonito.



Mosquera Chumo Daniela Anahí

C.I. 1315963254

Autora

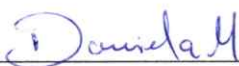
Agradecimiento

Quiero darle las gracias principalmente a mi mamá, por ser mi apoyo incondicional y por darme la oportunidad de estudiar, gracias por cada sacrificio, por creer en mí y por impulsarme a seguir adelante incluso en los momentos más difíciles.

A mis amigos de la universidad, gracias por acompañarme en este proceso, por su amistad, su apoyo y por estar para mí cada vez que lo necesité, compartir este camino con ustedes hizo que todo fuera más llevadero.

A mi tutora de tesis, la Arq. Janeth Cedeño, gracias por su guía, paciencia y dedicación durante el desarrollo de este trabajo, sus enseñanzas y orientación fueron fundamentales para alcanzar este logro.

Finalmente, agradezco a cada uno de los profesores que formaron parte de mi aprendizaje y a la facultad en general, por brindarme los conocimientos, las herramientas y la formación que hoy me permiten culminar esta etapa tan importante de mi vida.

A handwritten signature in blue ink, reading "Daniela M.", is positioned above a horizontal line.

Mosquera Chumo Daniela Anahí

C.I. 1315963254

Autora

Índice

1.	Introducción	15
2.	Planteamiento del Problema	17
2.1.	Marco contextual	18
2.2.	Formulación del problema	21
2.2.1.	Problema central	22
2.1.	Objeto de estudio	22
2.3.1.	Definición de objeto de estudio	23
2.3.2.	Delimitación espacial:.....	23
2.3.3.	Delimitación temporal	25
2.1.	Campo de acción de la investigación.....	26
2.1.	Objetivos	26
2.5.1.	Objetivo general:.....	26
2.5.2.	Objetivos específicos	27
2.1.	Idea para defender.....	27
2.1.	Justificación	27
2.7.1.	Justificación Social	27
2.7.2.	Justificación Urbana / Arquitectónica/ Técnica constructiva/ Patrimonial..	28
2.7.3.	Justificación Académica.....	28

2.7.4. Justificación Institucional.	29
2.1. Operacionalización de variables	29
2.8.1. Variable Independiente.....	29
2.8.2. Variable Dependiente	30
2.1. Tareas Científicas Desarrolladas.....	32
2.9.1. Tc1: Elaboración del Marco Teórico, Referencias Inherente al Tema	32
2.9.2. Tc2: Elaboración del Diseño Metodológico que se llevara a Efecto en la Investigación	32
2.9.3. Tc3: Determinación del Diagnóstico y Resultados de la Investigación.....	32
3. Capítulo I. Marco Teórico Referencial y Legal	33
3.1. Marco antropológico	33
3.2. Marco teórico	34
3.2.1. Percepción social y construcción de significados.....	34
3.2.2. La materialidad en el diseño interior	35
3.2.3. El bambú como material: propiedades técnicas y valoración social.....	36
3.2.4. Sostenibilidad y percepción de materiales naturales	36
3.2.5. Conocimiento del usuario y aceptación del bambú	37
3.3. Marco conceptual.....	38
3.4. Marco jurídico y/o normativo	41
3.5. Modelo de repertorio.....	43

4.	Capítulo II. Diseño Metodológico	45
4.1.	Métodos.....	46
4.1.1.	Definición y preparación.....	46
4.1.2.	Recolección de datos.....	46
4.1.3.	Análisis de la información	47
4.2.	Técnicas e instrumentos.....	47
4.2.1.	Encuesta	47
4.2.2.	Revisión documental.....	48
4.2.3.	Organización de la información.....	48
4.2.4.	Población y muestra.....	48
4.3	Fuentes	50
5.	Capítulo III. Diagnostico y resultados de la investigación	51
5.1.	Elaboración estructurada y procesamiento de la información obtenida de fuentes primarias y secundarias	51
5.1.1.	Fuentes primarias	52
5.1.2.	Fuentes secundarias	54
5.2.	Area de estudio	55
5.2.1.	Ubicación	57
5.2.2.	Contexto urbano.....	58
5.2.3.	Características sociales y culturales.....	58

5.2.4. Características del diseño interior predominante en Manta	60
5.3. Población encuestada	62
5.4. Análisis de los aportes teóricos revisados en fuentes académicas	65
5.5. Presentación de resultados y discusión	67
5.5.1. Tabulación de encuestas	67
Reflexión final	80
Conclusiones	82
Recomendaciones	83
Bibliografía	85
Anexos	89

Índice de tablas

Tabla 1: Operacionalización de variable independiente.	29
Tabla 2: <i>Operacionalización de variable dependiente</i>	30
Tabla 3: <i>Fuentes de información primaria.</i>	50
Tabla 4: <i>Fuentes de información secundaria.</i>	51

Índice de figuras

Figura 1: Localidad donde se llevará a cabo el objeto de estudio.	24
Figura 2: Ubicación del área a estudiar	57

Figura 3: <i>Escases de materiales ecológicos aplicados en diseño interiores de viviendas en Manta</i>	59
Figura 4: <i>Evidencia de uso de materiales sintéticos en zonas comerciales de Manta</i>	61
Figura 5: <i>Evidencia de uso de materiales sintéticos en zonas comerciales de Manta</i>	62
Figura 6: Gráfica de porcentajes de las respuestas de la pregunta 1	68
Figura 7: Gráfica de porcentajes de las respuestas de la pregunta 2	69
Figura 8: Gráfica de porcentajes de las respuestas de la pregunta 3	70
Figura 9: Gráfica de porcentajes de las respuestas de la pregunta 4	72
Figura 10: Gráfica de porcentajes de las respuestas de la pregunta 5	73
Figura 11:	73
Figura 12: Gráfica de porcentajes de las respuestas de la pregunta 6	74
Figura 13:	74
Figura 14: Gráfica de porcentajes de las respuestas de la pregunta 7	75
Figura 15:	75
Figura 16: Gráfica de porcentajes de las respuestas de la pregunta 8	76
Figura 17:	76
Figura 18: Gráfica de porcentajes de las respuestas de la pregunta 9	77
Figura 19:	77
Figura 20: Gráfica de porcentajes de las respuestas de la pregunta 10	78
Figura 21:	78

Resumen

La ciudad de Manta en su proceso de crecimiento urbano y comercial ha priorizado progresivamente el uso de materiales industrializados en los espacios interiores lo que ha disminuido la incorporación de recursos naturales como el bambú. La presente investigación examina la percepción de los usuarios respecto al empleo del bambú como material ecológico en el diseño de interiores, considerando su valoración estética, su reconocimiento como alternativa sostenible y su potencial aplicación en distintos espacios, especialmente en viviendas, comercios y entornos turísticos.

El estudio adoptó un enfoque descriptivo y donde se sustentó principalmente en la aplicación de encuestas a 384 habitantes de la ciudad de Manta, mediante un formulario digital. Los resultados muestran que, aunque la mayoría de los encuestados perciben al bambú como un material sostenible y visualmente atractivo, no existe mucho conocimiento sobre sus posibilidades de uso dentro del diseño interior, sin embargo, se evidencia una disposición favorable hacia su incorporación, particularmente en espacios comerciales y turísticos.

Los hallazgos permiten concluir que es necesario fortalecer los procesos de difusión y formación sobre el uso del bambú como una alternativa viable dentro del interiorismo contemporáneo, de esta manera se crea un aporte importante para diseñadores, estudiantes y profesionales interesados en promover propuestas más sostenibles y coherentes.

Palabras clave: percepción del usuario, bambú, diseño de interiores, sostenibilidad, materiales renovables.

Abstract

The city of Manta, in its process of urban and commercial growth, has progressively prioritized the use of industrialized materials in interior spaces, which has diminished the incorporation of natural resources such as bamboo. This research examines users' perceptions regarding the use of bamboo as an ecological material in interior design, considering its aesthetic value, its recognition as a sustainable alternative, and its potential application in different spaces, especially in homes, businesses, and tourist environments.

The study adopted a descriptive approach and was based primarily on surveys administered to 384 residents of the city of Manta using a digital form. The results show that, although most respondents perceive bamboo as a sustainable and visually appealing material, there is limited knowledge about its potential uses in interior design. However, there is a clear preference for its incorporation, particularly in commercial and tourist spaces.

The findings suggest a need to strengthen outreach and training programs on the use of bamboo as a viable alternative in contemporary interior design. This would make a significant contribution to designers, students, and professionals interested in promoting more sustainable and coherent approaches.

Keywords: user perception, bamboo, interior design, sustainability, renewable materials.

1. Introducción

En la actualidad, el diseño de interiores ha priorizado el uso de materiales sintéticos esto con el fin de reducir costos y acortar procesos constructivos. Elementos como el PVC que ahora lo encontramos en formatos como láminas o paneles imitando visualmente la piedra o la madera, han reemplazado paulatinamente materiales naturales, dejando de lado el uso de recursos tradicionales por consideraciones económicas y prácticas. Al respecto, autores como McDonough y Braungart, (2002) señalan que esta dependencia de "nutrientes técnicos" sintéticos aleja al diseño de la sostenibilidad real, sacrificando la calidad ambiental del espacio interior por una estética superficial. Esta tendencia ha contribuido, en cierta medida, a evitar la sobreexplotación de recursos naturales, pero también ha dado paso a un diseño interior menos auténtico, menos duradero y carente de identidad cultural.

Aunque el bambú forma parte de los materiales sostenibles que tienen alto potencial para el interiorismo contemporáneo, hay una limitada aceptación por parte de los usuarios para incorporar este material en espacios interiores y esto se debe principalmente al desconocimiento en cuanto a sus potencialidades y aplicaciones. Como sostiene Frey, (2013), el bambú debe ser revalorizado como un "acero vegetal", un material noble que posee una resistencia y una nobleza estética capaces de competir con los estándares más exigentes del diseño moderno.

Por esta razón, se hará una investigación sobre el uso del bambú en espacios interiores modernos, el desconocimiento que existe sobre los diferentes usos de este material e incluso que aún continúa siendo percibido como un material que está asociado a la pobreza o precariedad lo que limita su valoración como un recurso versátil. Sin embargo, en el contexto nacional, Morán Ubidia, (2014) recalca que el bambú no es un material de escasez, sino un recurso de alta eficiencia técnica y profunda identidad cultural propia del litoral ecuatoriano. La importancia de

esta investigación radica en analizar las potencialidades del bambú como material ecológico para el diseño interior, no solo desde sus cualidades físicas y funcionales, sino también desde la percepción que tienen los usuarios sobre su uso. El bambú, es más conocido por como lo ha aplicado de manera arquitectónica estructural pero sigue siendo poco explorado en contextos de interiorismo moderno. Este estudio busca aportar un enfoque total al tema, explorando como este material puede servir como alternativa viable en revestimientos, mobiliario y decoración de interiores.

El objetivo principal es identificar el nivel de conocimiento que poseen las personas sobre el bambú como material para el diseño de interiores, así como evaluar su aceptación para su aplicación en los espacios que las personas frecuentan día a día. A partir de estos resultados se formularán recomendaciones de aplicación que demuestren como el bambú se puede integrar en áreas de manea estética y funcional, para crear espacios visualmente armónicos y fortaleciendo su percepción como material adaptable al diseño de interiores.

La estructura de esta investigación se plantea en tres capítulos principales, el primer capítulo desarrolla el marco teórico, referencial y legal donde se abordan los conceptos fundamentales relacionados con el interiorismo ecológico, el uso del bambú y la percepción de los usuarios, así como los antecedentes que sustentan el estudio.

El segundo capítulo detalla el diseño metodológico utilizado en el cual se describe el enfoque de la investigación, las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de datos, en este caso la aplicación de encuestas a los habitantes de la ciudad de Manta.

Finalmente, el tercer capítulo presenta el diagnóstico y análisis de resultados, a partir de esta información obtenida se permite establecer conclusiones y recomendaciones relacionadas con la percepción social y posible aplicación del bambú en el diseño de interiores.

2. Planteamiento del Problema

En el diseño interior, a lo largo del tiempo se ha condicionado por la disponibilidad de materiales, los avances técnicos y los valores culturales asociados a cada época. Los materiales no solo cumplen una función constructiva, sino que también transmiten significados simbólicos, estéticos y sociales que pueden influir en la percepción que los usuarios construyen sobre los espacios que más frecuentan. En este sentido, la selección de materiales es un elemento clave para lograr espacios que sean funcionales, armónicos y socialmente aceptados.

En la actualidad, del diseño sostenible ha impulsado a que se incorporen materiales naturales, renovables y de bajo impacto ambiental dentro de la arquitectura y el interiorismo. Según Hosey (2012), en su obra *The Shape of Green: Aesthetics, Ecology and Design*, la sostenibilidad en el diseño no depende únicamente de criterios técnicos, sino también de la capacidad de los materiales para generar una conexión emocional y aceptación estética en las personas, esta afirmación refuerza la necesidad de analizar no solo las propiedades físicas de los materiales, sino también la forma en que son percibidos socialmente.

Dentro de este contexto, el bambú ha sido reconocido por sus cualidades ecológicas, estructurales y estéticas. Janssen (2000) en su libro *Designing and Building with Bamboo*, destaca que el bambú es un material renovable con un gran potencial para poder aplicarlo en diseños arquitectónicos e interiorismo, debido a su resistencia, flexibilidad y bajo impacto ambiental, aun así, su incorporación en el diseño de interiores actualmente continúa siendo limitada en diversos contextos culturales.

Diversas investigaciones académicas evidencian que uno de los principales obstáculos para el uso del bambú en espacios interiores no radica en sus propiedades técnicas, sino en la percepción social que existe sobre el material. Benites Mora y Franco Zavala (2024) en su tesis *Optimización del uso de bambú en el diseño de interiores: estrategias sostenibles y aplicaciones innovadoras para viviendas contemporáneas*, señalan que el bambú suele ser asociado por los usuarios a construcciones rurales o de bajo estatus, lo que restringe su valoración como material apto para propuestas contemporáneas de diseño interior.

Así mismo, Franco Zavala et al. (2025), en su estudio *Interpretive analysis of bamboo for the design and production of residential furniture*, concluyen que las percepciones socioculturales influyen directamente en la aceptación del bambú, esto genera una resistencia a su uso por desconocimiento de sus posibilidades estéticas y funcionales. Esta situación pone en evidencia que existe una brecha entre el potencial real del material y la forma en que es interpretado por los usuarios.

En consecuencia, se plantea como problema la limitada percepción del bambú como material viable para el diseño interior contemporáneo, debido al desconocimiento de sus cualidades, prejuicios culturales y a la escasa difusión de sus aplicaciones modernas. Esta problemática restringe su aprovechamiento dentro del interiorismo ecológico, a pesar de tratarse de un recurso sostenible con altas posibilidades estéticas y funcionales para la configuración de espacios interiores.

2.1. Marco contextual

En la actualidad, el diseño de interiores atraviesa un proceso de transformación orientado hacia la creación de espacios que respondan de manera simultánea a criterios funcionales, estéticos y de sostenibilidad ambiental. Sin embargo, pese al creciente interés por prácticas más

ecológicas, en la aplicación cotidiana continúa predominando el uso de materiales industrializados y sintéticos, como revestimientos plásticos en paneles de PVC y acabados artificiales que imitan texturas naturales. Esta tendencia responde a factores como el bajo costo, la facilidad de instalación y el mantenimiento reducido, pero también genera efectos negativos asociados a la pérdida de identidad local, la desconexión con los valores culturales y ambientales que deberían orientar el diseño sostenible.

Diversos estudios han demostrado que la elección de materiales influye de manera directa en la experiencia que las personas tienen dentro de los espacios. Investigaciones sobre el interiorismo sostenible indican que los materiales naturales ayudan a generar una mayor sensación de confort, bienestar y conexión con el entorno, esto es fundamental para una buena calidad ambiental interior (Agyei-Boakye et al., 2024). En este sentido, la sustitución progresiva de materiales naturales por productos sintéticos limita el potencial del diseño interior para aportar experiencias espaciales más saludables y significativas.

En regiones con condiciones climáticas favorables y abundancia de recursos naturales, como ocurre en gran parte del territorio ecuatoriano, el bambú representa una alternativa sostenible con alto potencial de aprovechamiento. Investigaciones técnicas han demostrado que el bambú posee propiedades físicas y mecánicas favorables, como buena resistencia estructural, flexibilidad, bajo impacto ambiental y rápido crecimiento, lo que lo posiciona como un material viable para múltiples aplicaciones en arquitectura, construcción y diseño (Janssen , 2000; Boity et al., 2022). Asimismo, revisiones científicas recientes confirman que el bambú constituye un material estratégico dentro del desarrollo sostenible debido a su carácter renovable, su huella ecológica reducida y su versatilidad de uso en diferentes escalas del diseño (Adier et al., 2023).A pesar de estas cualidades, diversos estudios coinciden en que el uso del bambú en espacios

interiores contemporáneos continúa siendo limitado, especialmente en contextos urbanos.

Investigaciones centradas en diseño interior sostenible evidencian que uno de los principales obstáculos para su implementación no radica en sus propiedades técnicas, sino en factores culturales, perceptivos y de desconocimiento por parte de los usuarios. Agyei-Boakye et al. (2023) señalan que la aceptación de productos de bambú en espacios interiores depende en gran medida del nivel de conocimiento que poseen las personas sobre sus aplicaciones, así como de la percepción estética y simbólica asociada al material.

Esta problemática también se manifiesta en el contexto local de la ciudad de Manta. En viviendas, locales comerciales y espacios de atención al público, el uso del bambú como recurso de diseño interior sigue siendo escaso, a pesar de que las condiciones climáticas, culturales y ambientales favorecen su incorporación. En la mayoría de los casos predominan los acabados industrializados, lo que reduce la visibilidad de propuestas basadas en materiales naturales. Como consecuencia, gran parte de la población desconoce las posibilidades reales de aplicación del bambú en espacios interiores, así como su capacidad para aportar valor estético, lenguaje contemporáneo y coherencia con principios ecológicos y sostenibles. Esta situación evidencia un vacío de conocimiento y práctica que justifica plenamente el desarrollo de la presente investigación.

En este contexto, surge la necesidad de dar a conocer y promover el uso del bambú como material aplicable en acabados y diseño interior, no solo como un recurso tradicional, sino como una alternativa contemporánea y versátil. Difundir sus posibilidades de aplicación en revestimientos, mobiliario y elementos decorativos permitiría fortalecer su valoración estética y funcional, contribuyendo a que sea percibido como un material acorde con propuestas modernas, sostenibles y coherentes con las tendencias actuales del diseño.

2.2. Formulación del problema

En el campo del diseño interior, la selección de materiales no responde únicamente a criterios técnicos o económicos, sino también a factores perceptivos, culturales y sociales que influyen en la aceptación o el rechazo de algunas alternativas constructivas.

En las últimas décadas, el diseño de interiores ha adoptado ampliamente materiales sintéticos como el PVC y el MDF para recubrimientos, mobiliario y elementos decorativos, priorizando la reducción de costos, la facilidad de instalación y mantenimiento. Esta tendencia responde a una lógica de producción en masa y consumo rápido, que ha desplazado el uso de recursos como la piedra, la madera o el bambú, a pesar de que estos materiales poseen mayores atributos de sostenibilidad, durabilidad y valor estético. Aunque el bambú es un material de alto potencial, existe una limitada aceptación por parte de los usuarios. Hidalgo López, (2003) argumenta que esta resistencia se debe a prejuicios históricos, a pesar de que el bambú posee propiedades físicas superiores a muchos polímeros industriales, siendo un recurso noble por su capacidad de regeneración y huella de carbono negativa.

El bambú, en especial, representa un recurso natural renovable, de rápido crecimiento, y con propiedades físicas favorables para su aplicación en interiorismo. No obstante, su presencia en espacios interiores urbanos es escasa. Esta situación evidencia una brecha entre el potencial técnico y ambiental del material y su nivel de aceptación por parte de los usuarios, lo que sugiere que factores perceptivos como la asociación con lo rústico, la baja valoración estética o el desconocimiento de sus aplicaciones contemporáneas podrían estar influyendo en su escasa incorporación en el diseño interior.

Desde esta perspectiva, el problema de investigación no se centra en la carencia del material ni en su inexistencia, sino en la relación entre la percepción del usuario y la aceptación

del bambú como material viable para el diseño interior sostenible. Poder comprender esta relación permitirá aportar al desarrollo de propuestas de interiorismo más conscientes, alineadas con criterios de sostenibilidad, identidad cultural y calidad espacial.

2.2.1. Problema central

El problema central radica en que el bambú sufre de un estigma social que lo vincula con la precariedad., este repudio visual y cultural no nace de una deficiencia del material, sino de una falta de información sobre sus propiedades físicas y su potencial estético.

Al no comprender su valor, el usuario opta por materiales industriales (PVC/MDF), lo que genera una desconexión entre la arquitectura moderna y los recursos autóctonos de la región.

¿De qué manera la infravaloración y el desconocimiento técnico de los usuarios sobre el bambú inciden en la baja aceptación del material como una alternativa viable frente a los acabados sintéticos en el diseño de interiores contemporáneo?

- La falta de información sobre la durabilidad y los tratamientos del bambú genera una percepción de "material efímero", provocando que el usuario prefiera productos sintéticos percibidos erróneamente como más resistentes.
- El prejuicio de asociar el bambú con la construcción rural o de bajo estrato (material de pobreza) limita su integración en proyectos de interiorismo de alto estándar o diseño moderno.
- La adopción masiva de materiales globales y sintéticos (MDF, PVC) sustituye la riqueza sensorial y cultural de los materiales nobles locales, debilitando la identidad arquitectónica propia de la región.

2.1. Objeto de estudio

2.3.1. Definición de objeto de estudio

El objeto de estudio de la presente investigación es la percepción social sobre la viabilidad del uso del bambú como material ecológico aplicado al diseño de interiores contemporáneo, particularmente en su incorporación en espacios como viviendas, locales y hoteles.

La investigación se centra en analizar cómo los usuarios valoran el bambú como material funcional, estético y sostenible, así como en comprender si lo consideran una alternativa adecuada para su utilización en acabados, mobiliario y elementos decorativos dentro de distintos tipos de espacios interiores.

Este objeto de estudio se delimita en el contexto actual del diseño interior, caracterizado por el predominio de materiales sintéticos estandarizados y por una limitada incorporación de materiales naturales con valor ecológico y cultural. En este escenario, el bambú constituye un recurso con potencial sostenible que aún no ha sido plenamente reconocido como material viable dentro de propuestas contemporáneas de interiorismo.

De este modo, la investigación aborda la relación entre percepción social, valoración material y sostenibilidad, con el propósito de comprender los factores que influyen en la aceptación del bambú y las posibilidades de fortalecer su incorporación en el diseño interior desde una perspectiva ecológica y contemporánea.

2.3.2. Delimitación espacial:

La presente investigación se desarrolla en el área urbana de la ciudad de Manta, provincia de Manabí, Ecuador, con aproximadamente 60,50 km² (área urbana), se circunscribe al ámbito

del diseño de interiores aplicado a espacios urbanos, específicamente en viviendas y establecimientos comerciales de pequeño y mediano formato.

Esta delimitación espacial se justifica debido a que Manta presenta un contexto urbano en crecimiento, donde predominan tendencias estéticas asociadas al uso de materiales industrializados y estandarizados en los espacios interiores. Al mismo tiempo, la ciudad se encuentra en una región con disponibilidad natural de recursos como el bambú o caña guadua, lo que evidencia un escenario pertinente para analizar la relación entre la percepción social del material y su posible aplicación en el diseño interior contemporáneo.

Figura 1: *Localidad donde se llevará acabo el objeto de estudio.*



Nota. Fuente: Elaborado por tesista.

2.3.3. *Delimitación temporal*

El estudio se delimita temporalmente considerando el auge del bambú como material de diseño interior, el cual se intensificó globalmente a partir del año 2010 con el movimiento de arquitectura bioclimática.

- Alrededor de 2010-2012, varios países formalizaron el uso del bambú. En **Ecuador**, la Norma Ecuatoriana de la Construcción comenzó a incluir capítulos específicos para estructuras de madera y bambú, dándole un carácter profesional que antes no tenía.
- En Perú, en 2012 se aprobó la norma E.100 Bambú, que fue un referente regional para usarlo de forma segura y estética.
- En 2010, se completó el "Corazón de la Escuela" de la Green School en Bali (estudio IBUKU). Este proyecto dio la vuelta al mundo y cambió la percepción del bambú: pasó de verse como "madera de pobres" a un material de diseño de lujo y alta ingeniería.
- Entre 2010 y 2015, las certificaciones ambientales como LEED y BREEAM se volvieron el estándar para proyectos comerciales y de interiores. El bambú se convirtió en la estrella de estos proyectos por su rapidez de crecimiento, impulsando su uso en pisos, paneles y acabados.

Tomando este antecedente como base comparativa, la investigación de campo y el desarrollo del proyecto se ejecutan durante el periodo 2025-2026, este marco temporal es idóneo para capturar la transición de los criterios estéticos en la ciudad de Manta hacia una sostenibilidad real, facilitando un análisis prospectivo sobre la incorporación futura del bambú en el diseño interior de espacios urbanos.

2.1. Campo de acción de la investigación

La presente investigación se orienta en la **línea 5** de investigación de la carrera, que lleva como título “**Arquitectura y edificaciones sostenibles**” haciendo referencia a la arquitectura ecológica y el uso responsable de materiales renovables en los espacios habitables. En este sentido, el estudio aborda problemáticas actuales asociadas a la sostenibilidad ambiental, la identidad cultural y la innovación en la selección de materiales dentro del diseño interior contemporáneo.

El campo de acción específico de la investigación se centra en el análisis de la percepción social sobre la viabilidad del uso del bambú como material aplicable al diseño de interiores, considerando su posible incorporación en espacios habitacionales, comerciales y de servicios. Este enfoque permite articular aspectos estéticos, funcionales, culturales y ambientales, aportando al fortalecimiento de prácticas de diseño más conscientes y coherentes con las tendencias actuales de sostenibilidad.

En cuanto a la modalidad de titulación, el presente trabajo se desarrolla bajo la modalidad de proyecto de investigación.

2.1. Objetivos

2.5.1. *Objetivo general:*

Evaluar la percepción social sobre la viabilidad del uso del bambú como material ecológico aplicado al diseño de espacios interiores en la ciudad de Manta, con el propósito de aportar a su valoración y posible incorporación en propuestas de interiorismo sostenible.

2.5.2. *Objetivos específicos*

- Analizar los fundamentos teóricos, ecológicos, estéticos y funcionales que sustentan el uso del bambú como material aplicable al diseño de interiores, dentro del marco del interiorismo sostenible.
- Establecer un diseño metodológico que permita analizar la percepción social de usuarios, sobre el uso del bambú en espacios interiores de la ciudad de Manta, mediante la aplicación de instrumentos como encuestas.
- Identificar las tendencias, valoraciones y factores que influyen en la aceptación o rechazo del bambú como material de diseño interior, a partir del análisis de los datos obtenidos, con el fin de proponer orientaciones para su integración en propuestas de diseño ecológico

2.1. *Idea para defender*

La valoración que las personas le dan al bambú condiciona su elección como material aplicable al diseño de espacios interiores, cuando el material es comprendido como una alternativa compatible con criterios de funcionalidad, estética y sostenibilidad, existe una mayor apertura hacia su utilización en viviendas, locales comerciales y establecimientos de servicios.

En consecuencia, se sostiene que el reconocimiento del bambú como recurso pertinente para el diseño interior puede favorecer su incorporación en propuestas espaciales más responsables con el entorno y coherentes con las dinámicas actuales de desarrollo urbano.

2.1. *Justificación*

2.7.1. *Justificación Social*

El estudio aporta a la sociedad al generar reflexión sobre los criterios con los que se eligen los materiales utilizados en los espacios que más frecuentan. Al analizar la valoración que

tienen las personas respecto al bambú, se promueve una mirada más consciente sobre las decisiones de consumo vinculadas al entorno construido. Asimismo, el estudio del bambú como una mejor opción al momento de aplicar en interiores contribuye a fortalecer prácticas más responsables con el ambiente y a incentivar el reconocimiento de recursos propios, favoreciendo una relación más equilibrada entre cultura, espacio y naturaleza.

2.7.2. Justificación Urbana / Arquitectónica/ Técnica constructiva/ Patrimonial

Desde el campo de la arquitectura y el diseño interior, este estudio aporta al análisis de nuevas alternativas de materiales para los espacios contemporáneos. Explorar el uso del bambú en interiores permite ampliar las opciones de diseño para viviendas, comercios y otros espacios, considerando no solo la estética, sino también la relación con el contexto y el ambiente. Este estudio aporta datos técnicos sobre la viabilidad mecánica y estética del bambú como sustituto de materiales industriales con alta huella de carbono. El aporte técnico radica en la exploración de sistemas de revestimiento y ensambles que aprovechen la ligereza y flexibilidad del material, alineándose a normativas de construcción sostenible como la NEC-11 en Ecuador.

La investigación contribuye a revalorizar un material tradicional que forma parte de la cultura constructiva local, integrándolo a propuestas actuales de diseño.

2.7.3. Justificación Académica.

La investigación también aporta al ámbito académico porque abre un espacio de análisis sobre cómo las personas valoran los materiales dentro del diseño interior. Los resultados pueden servir como apoyo para otros estudiantes que deseen investigar temas relacionados con sostenibilidad, materiales naturales o percepción del usuario. Además, el trabajo puede ser tomado como referencia para futuros proyectos dentro de la carrera de Arquitectura y áreas afines.

2.7.4. *Justificación Institucional.*

Los resultados de este estudio pueden ser útiles para instituciones públicas, privadas y educativas relacionadas con el desarrollo urbano, la vivienda y el diseño. La información obtenida puede servir como apoyo para iniciativas que busquen promover el uso de materiales más sostenibles en los espacios construidos. También puede aportar ideas que ayuden a fortalecer proyectos vinculados al cuidado del ambiente y al aprovechamiento responsable de los recursos locales.

2.1. Operacionalización de variables

2.8.1. *Variable Independiente*

Tabla 1:

Operacionalización de variable independiente.

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Instrumento
Percepción social del bambú como material viable en interiorismo	Forma en que las personas valoran, interpretan y juzgan al bambú como material aplicable al diseño interior en espacios como viviendas, comercios y hoteles.	Valoración estética	Nivel de agrado visual	¿Considera que el bambú es un material visualmente atractivo para espacios interiores?	Encuestas / observación
		Valoración funcional	Índice de confianza en durabilidad	¿Cree que el bambú es un material resistente y duradero para mobiliario o	Encuesta/ observación

			revestimientos interiores?	
Valoración ambiental	Porcentaje de reconocimiento ecológico		¿Considera que el bambú es una opción más amigable con el ambiente que otros materiales sintéticos?	Encuesta
Nivel de conocimiento	Grado de familiaridad con aplicaciones		¿Conoce en qué usos puede aplicarse el bambú en diseño interior (muebles, revestimientos, decoración, etc.)	Encuesta
Viabilidad de uso	Intención de uso porcentual		¿Utilizaría bambú en su vivienda, negocio u otro espacio interior?	Encuesta

2.8.2. Variable Dependiente

Tabla 2:

Operacionalización de variable dependiente

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Instrumento
Uso del bambú en	Forma en que el bambú es considerado e	Aplicación en espacios	Tipo de espacios donde se	¿En qué tipo de espacios considera más	Encuestas

el diseño interior	incorporado como material aplicable a espacios interiores, como viviendas, locales comerciales y hoteles.		considera viable su uso	adecuado utilizar bambú (vivienda, comercio, hotel)?	
		Aplicación en elementos	Preferencia por tipos de elementos	¿En qué elementos del interior le parecería más apropiado usar bambú (muebles, revestimientos, decoración)?	Encuestas
		Valoración practica	Nivel de aceptación para su aplicación real	¿Considera viable el uso del bambú en proyectos reales de diseño interior?	Encuestas
		Proyección de uso	Tasa de recomendación del material	¿Recomendaría el uso del bambú como material para el diseño de interiores?	Encuestas

2.1. Tareas Científicas Desarrolladas

2.9.1. Tc1: Elaboración del Marco Teórico, Referencias Inherente al Tema

Se realizará una revisión sistemática y análisis de información bibliográfica mediante el método analítico-sintético. Se consultarán bases de datos académicas para recopilar fundamentos sobre el diseño interior sostenible y las propiedades del bambú como material natural. Esta etapa permitirá construir una base teórica sólida que respaldará científicamente el desarrollo de la investigación, analizando cómo las personas valoran los materiales en espacios interiores.

2.9.2. Tc2: Elaboración del Diseño Metodológico que se llevara a Efecto en la Investigación

Se estructurará el diseño de la investigación bajo un enfoque cuantitativo, utilizando la encuesta como técnica exclusiva de recolección de datos, se procederá al diseño del cuestionario, el cual será validado para medir los indicadores de percepción y uso del bambú en la ciudad de Manta, se definirá el tamaño de la muestra poblacional a la cual se le aplicará el instrumento de forma digital o presencial.

2.9.3. Tc3: Determinación del Diagnóstico y Resultados de la Investigación

Se aplicarán las encuestas a la muestra seleccionada y se tabularán los resultados mediante software estadístico para obtener frecuencias y porcentajes. Este análisis permitirá diagnosticar objetivamente el nivel de aceptación del bambú en el diseño interior. Finalmente, se identificarán las tendencias de preferencia de los usuarios, lo que servirá de base para proponer recomendaciones que fomenten el uso del material en viviendas y comercios locales.

3. Capítulo I. Marco Teórico Referencial y Legal

3.1. Marco antropológico

Desde la mirada antropológica, los espacios y los materiales no se eligen únicamente por su función o apariencia, sino también por los significados que las personas les atribuyen según su cultura y su contexto social. En este sentido, el diseño interior está relacionado con la forma en que las personas interpretan su entorno, sus costumbres y sus formas de habitar los espacios.

El uso del bambú como material en interiores también está influenciado por estas construcciones culturales. En muchos casos, no se trata solo de si el material es funcional o resistente, sino de cómo es percibido socialmente: si se lo asocia con modernidad, tradición, prestigio o precariedad. Estas ideas influyen directamente en las decisiones que toman las personas al momento de elegir materiales para sus viviendas, negocios u otros espacios.

En el caso de la ciudad de Manta, el bambú ha estado tradicionalmente vinculado a contextos rurales o a construcciones populares, lo que ha generado que parte de la población urbana lo considere como un material poco adecuado para espacios contemporáneos. Esta percepción responde a procesos culturales y sociales que han priorizado estéticas industriales y modelos externos de modernidad, dejando de lado recursos propios del entorno.

Como señala Geertz (1973), la cultura funciona como un sistema de significados que orienta la forma en que las personas interpretan su realidad. Bajo esta idea, la valoración del bambú no depende solo de sus propiedades físicas, sino de los sentidos sociales que se han construido alrededor de él. Por ello, este marco permite comprender que la baja aceptación del bambú en el diseño interior no responde únicamente al desconocimiento técnico, sino también a factores culturales que influyen en su valoración.

Este enfoque aporta a la investigación al permitir analizar cómo las personas de Manta interpretan el bambú dentro de su contexto urbano y cómo esas percepciones influyen en su disposición a utilizarlo como material en espacios interiores.

3.2. Marco teórico

El presente estudio se fundamenta en un conjunto de aportes teóricos que permiten comprender el uso de materiales sostenibles en el diseño de interiores y la forma en que estos son valorados por los usuarios. A través de la revisión de autores y enfoques relacionados con sostenibilidad, materiales naturales y percepción social, se busca construir una base conceptual que sustente la investigación sobre el bambú como material viable para espacios interiores en la ciudad de Manta.

El marco teórico permite integrar conceptos vinculados al diseño interior sostenible, al análisis del bambú como recurso material y a la importancia de la percepción del usuario en los procesos de selección de materiales. De esta manera, se establece una relación directa entre la teoría revisada y el problema de investigación planteado.

3.2.1. Percepción social y construcción de significados

La percepción social se relaciona con la forma en que las personas interpretan la realidad y construyen significados compartidos sobre los elementos que forman parte de su entorno. Moscovici, (1984) plantea que las representaciones sociales influyen directamente en la manera en que los individuos comprenden el mundo y orientan sus actitudes frente a determinados objetos o fenómenos. Desde esta perspectiva, los materiales utilizados en diseño interior no son evaluados únicamente por sus características físicas, sino también por los significados culturales y simbólicos que la sociedad ha construido en torno a ellos.

Berger y Luckmann (1966) explican que la realidad social se configura a través de procesos de interacción, donde los significados se legitiman socialmente. Esto permite comprender que la valoración del bambú no responde únicamente a criterios técnicos, sino a creencias, experiencias previas y aprendizajes culturales asociados al material. En consecuencia, analizar la percepción social del bambú implica comprender cómo estas construcciones simbólicas influyen en su aceptación o rechazo en el contexto del diseño interior.

Desde el ámbito psicológico, Goldstein (2025) sostiene que la percepción es un proceso activo en el que intervienen factores sensoriales, cognitivos y culturales. Por ello, la manera en que una persona percibe un material puede variar según su experiencia previa, su contexto social y el nivel de conocimiento que posee sobre sus propiedades.

3.2.2. La materialidad en el diseño interior

La materialidad constituye un componente esencial en la configuración del espacio interior, pues influye tanto en la funcionalidad como en la experiencia del usuario. Pallasmaa (2014) destaca que la arquitectura y el diseño deben comprenderse desde una experiencia multisensorial, donde los materiales desempeñan un papel fundamental en la percepción del espacio. Esto significa que elementos como la textura, la temperatura, el color o el olor de un material influyen directamente en las sensaciones y emociones que experimentan los usuarios.

Zumthor (2006) plantea que los materiales poseen una capacidad expresiva que contribuye a generar atmósferas específicas en los espacios. Desde esta perspectiva, la elección de materiales no responde únicamente a criterios técnicos, sino también a la intención de provocar determinadas experiencias en quienes habitan o utilizan un lugar. En el caso del bambú, su incorporación en interiores puede generar sensaciones asociadas a naturalidad, calidez y conexión con el entorno, siempre que exista una adecuada aceptación cultural del material.

Manzini (2015) señala que los materiales también transmiten valores sociales y culturales. La elección de materiales sostenibles comunica un compromiso ético con el medio ambiente y con nuevas formas de habitar, lo que refuerza la importancia de analizar cómo los usuarios interpretan este tipo de decisiones proyectuales.

3.2.3. El bambú como material: propiedades técnicas y valoración social

El bambú ha sido ampliamente estudiado por sus propiedades físicas y estructurales. Janssen (2000) demuestra que presenta una alta relación resistencia-peso, además de características como flexibilidad, ligereza y rapidez de crecimiento, lo que lo convierte en un material eficiente y renovable. Estas cualidades han favorecido su aplicación en diversos campos, como la arquitectura, el mobiliario y el diseño interior.

Londoño (2011) explica que en muchos países latinoamericanos el bambú ha sido históricamente asociado a construcciones rurales o de bajos recursos, lo que ha generado prejuicios que afectan su valoración. Esta situación evidencia que el principal obstáculo para su incorporación en proyectos contemporáneos no siempre es técnico, sino cultural. Por ello, resulta necesario analizar cómo las personas perciben actualmente el bambú cuando se utiliza en espacios interiores.

3.2.4. Sostenibilidad y percepción de materiales naturales

En el contexto actual, la sostenibilidad se ha convertido en un criterio relevante dentro del diseño y la arquitectura. Sin embargo, la aceptación de materiales sostenibles no depende únicamente de su desempeño ambiental, sino también de la percepción social que existe sobre ellos.

Mont y Plepys (2008) indican que muchos productos ecológicos no logran consolidarse en el mercado debido a la falta de aceptación social, más que por problemas técnicos. Esto permite comprender que la sostenibilidad debe abordarse también desde una dimensión cultural, en la que las percepciones de los usuarios juegan un papel determinante.

En el caso del bambú, resulta relevante analizar si los usuarios realmente lo identifican como un material sostenible, si confían en su durabilidad y si consideran viable su aplicación en espacios interiores. Estas percepciones influyen directamente en su disposición a aceptarlo como alternativa frente a materiales tradicionales.

3.2.5. Conocimiento del usuario y aceptación del bambú

El nivel de conocimiento que poseen las personas sobre un material influye directamente en su aceptación. Rogers (2003) sostiene que la adopción de nuevas ideas o innovaciones está condicionada por el grado de información previa y por la percepción de ventajas que ofrece aquello que se pretende incorporar. Esto significa que los usuarios difícilmente aceptarán un material si desconocen sus propiedades, su resistencia o sus beneficios ambientales.

Hernández Sampieri et al. (2014) explican que las actitudes están relacionadas con el conocimiento que las personas poseen sobre un determinado objeto. Por ello, analizar si los usuarios consideran que tienen información suficiente sobre el bambú permite comprender mejor las barreras culturales que limitan su implementación en el diseño interior.

En este sentido, el estudio de la percepción social del bambú no solo aborda aspectos estéticos o simbólicos, sino también el nivel de conocimiento que poseen las personas sobre el material y cómo este influye en su disposición a utilizarlo dentro de sus espacios habitables

3.3. Marco conceptual

Para la presente investigación se definieron 8 términos considerados importantes en el estudio.

Percepción social: La percepción social es el proceso mediante el cual las personas hacen sus interpretaciones y valoraciones sobre los demás y sobre los elementos de su entorno social, esto desde sus experiencias o creencias, a través de este proceso el individuo otorga un significado a aquello que están observando y utilizan dichas interpretaciones para orientar juicios (Myers, 2014).

Desde la perspectiva de esta investigación, la percepción social se torna clave para poder comprender la manera en que los usuarios interpretan el uso del material, el bambú no depende únicamente de sus características, si no también de las representaciones sociales que las personas le otorgan, es decir, el bambú puede ser percibido como un material sostenible y natural, pero también como precario o poco moderno.

Bambú: El bambú se lo conoce por ser una planta perteneciente a la familia de las gramíneas las cuales se caracterizan por su rápido crecimiento, la alta resistencia que logran tener y gran capacidad de regeneración natural, lo que lo convierte en un material renovable con un potencial alto tanto para aplicaciones constructivas y de diseño. Diversos estudios destacan que el bambú tiene propiedades que llegan a ser comparables con materiales convencionales, al mismo tiempo, presenta ventajas ambientales como la baja huella ecológica en su procesamiento (International Bamboo and Rattan Organisation, 2018).

El bambú debe conocerse no solo como un material ecológico, sino también como una alternativa viable para el interiorismo contemporáneo, la versatilidad estética con la que cuenta

este material nos permite integrarlo en diferentes propuestas, aun así, su aplicación en estos espacios interiores aun se ve condicionada por la percepción social de los usuarios.

Diseño de interiores: Para Ching y Binggeli (2012), el diseño de interiores busca crear espacios que sean coherentes y que integren confort, funcionalidad y calidad estética.

Gibbs (2014) sostiene que el diseño interior implica una comprensión integral del usuario del contexto, esto se da con el fin de generar experiencias espaciales que contribuyan a la calidad de vida.

Estos planteamientos permiten comprender el diseño de interiores como un tipo de disciplina que va orientada al bienestar del usuario y a la calidad espacial, pero es necesario ampliar esta visión adaptando criterios de sostenibilidad ambiental, el diseño de interiores no solo debe responder a aspectos funcionales y estéticos, sino tambien debe asumir un compromiso con su entorno y uso responsable de los recursos.

Materialidad: La materialidad en arquitectura y diseño se refiere a un conjunto de cualidades físicas, sensoriales y expresivas de los materiales que intervienen en los espacios. Según Ashby y Johnson (2014), los materiales no solo cumplen una función estructural, sino que también comunican valores estéticos, culturales y emocionales, influyendo directamente en la experiencia del usuario, de igual manera, Zumthor, *Atmósferas* (2006) señala que la materialidad toma una dimensión sensorial profunda ya que a través de la textura, el color, el olor y la temperatura, los materiales construyen la atmósfera del espacio y condicionan la percepción que las personas tienen de él.

La materialidad no es solo una elección técnica o estética, sino un componente fundamental en la construcción, en el caso del interiorismo ecológico la selección de materiales

implica optar por recursos que ayuden a reducir el impacto ecológico promoviendo así una relación más responsable con el entorno.

Sostenibilidad: Edwards (2014) plantea que, el diseño sostenible debe considerar no solo el desempeño ambiental de los materiales, sino también su relación con el contexto social y cultural donde se aplican.

La sostenibilidad se entiende actualmente como un enfoque integral busca equilibrar el desarrollo ambiental, social y económico, promoviendo prácticas responsables que garanticen el bienestar presente sin comprometer las condiciones de vida futuras (Organización de las Naciones Unidas, 2015).

La sostenibilidad aplicada al diseño de interiores es una manera de hacer que se proyecte de una forma mas conciente y responsable, a parte de reducir impactos ambientales, tambien se deben generar espacios que aporten bienestar real a las personas utilizando materiales coherentes con el entorno.

Interiorismo ecológico: Según McLennan (2004), el diseño ecológico tiene como principio de que los espacios deben responder no solo a criterios estéticos y funcionales, sino también a un compromiso ético con el entorno natural, asimismo, Papanek (1977) dice que el diseño responsable debe considerar consecuencias sociales y ambientales de cada decisión proyectual, de esta manera se promueven prácticas más conscientes y sostenibles dentro del proceso de diseño.

El interiorismo ecológico representa una oportunidad para replantear la manera en cómo se conciben los espacios interiores, poniendo en primera instancia el bienestar del usuario y el respeto por el entorno, no se trata de incorporar materiales “verdes”, sino de adoptar una postura

más integral frente al diseño donde cada elección de material tenga coherencia con los principios de sostenibilidad.

Materiales renovables: Los materiales renovables se entienden como aquellos recursos que provienen de fuentes naturales capaces de regenerarse en periodos relativamente cortos de tiempo, lo que permite su aprovechamiento sin agotar el recurso a largo plazo, de acuerdo con Ashby, Materials and sustainable development (2013) esta selección de materiales renovables hacen que exista una disminución en la huella ambiental de los productos y espacios construidos.

Estos materiales representan una buena alternativa para transformar la practica del diseño de interiores hacia modelos que sean mas responsables, no solo depende a una necesidad ambiental si no de revalorizar los recursos naturales.

Percepción ecológica: La percepción ecológica se refiere a la valoración que realizan las personas sobre el impacto ambiental de un material, producto o práctica. En esta investigación, este concepto se centra en cómo los usuarios interpretan si el bambú es percibido como un material respetuoso con el medio ambiente, sostenible y apropiado para contribuir al cuidado ecológico, según (Gifford, 2014) dice que la relación entre las personas y el entorno no es solo física, si no también psicológica, esto debido a que las percepciones ambientales condicionan las conductas al uso de los espacios y de los recursos.

La percepción ecológica es fundamental para poder comprender como las personas valoran el uso de materiales naturales, no todas las personas lo interpretan de la misma forma, esto depende del nivel de conciencia ambiental que exista.

3.4. Marco jurídico y/o normativo

- **Constitución de la República del Ecuador (2008)**

Art. 14: “Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir” (Asamblea Constituyente del Ecuador, 2008)

Este artículo reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado. Su relación con la investigación se evidencia en que el estudio del bambú como material sostenible aplicado al diseño de interiores se orienta a promover espacios más saludables y responsables con el entorno, lo que contribuye al cumplimiento de este derecho constitucional.

Art 71: “La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.” (Asamblea Constituyente del Ecuador, 2008)

Reconoce los derechos de la naturaleza y la obligación de respetar sus ciclos vitales. Se relaciona con la investigación ya que radica en que el bambú, como recurso renovable representa una alternativa material que puede contribuir a una relación más equilibrada entre las actividades humanas y el entorno natural.

- **Código Orgánico del Ambiente (COA)**

Art 16: “La educación ambiental promoverá la concienciación, aprendizaje y enseñanza de conocimientos, competencias, valores deberes, derechos y conductas en la población, para la protección y conservación del ambiente y el desarrollo sostenible. Será un eje transversal de las estrategias, programas y planes de los diferentes niveles y modalidades de educación formal y no formal”. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2017)

Reconoce la importancia de la educación y sensibilización ambiental. Este artículo se relaciona directamente con la investigación, ya que la percepción social del bambú depende en gran medida del nivel de conocimiento ambiental de los usuarios.

- **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU, 2015)**

ODS 11: Se vincula con el estudio al promover entornos urbanos y habitables más sostenibles, donde el uso de materiales ecológicos puede contribuir a mejorar la calidad ambiental de los espacios.

ODS 12: Se relaciona con la investigación al promover el uso responsable de recursos naturales, lo que respalda el análisis del bambú como alternativa material sostenible.

ODS 13: Refuerza la pertinencia del estudio al promover prácticas que reduzcan el impacto ambiental, como la incorporación de materiales renovables en el entorno construido.

3.5. Modelo de repertorio

Para enriquecer la presente investigación, se seleccionó como estudio de apoyo una investigación académica que guarda relación directa con el uso del bambú en el diseño interior, por su enfoque material, conceptual y metodológico.

El estudio seleccionado como modelo de repertorio es la tesis de grado titulada: **“Caña guadúa como material expresivo para el diseño interior”**, La tesis de Vélez (2012) analiza el potencial de la caña guadúa como recurso expresivo dentro del diseño interior, destacando su capacidad para integrarse en espacios mediante elementos como revestimientos, paneles, cielos falsos y detalles decorativos. La autora plantea que este material no debe ser entendido únicamente como recurso constructivo, sino también como componente estético capaz de aportar identidad y carácter al espacio interior.

Uno de los aportes más relevantes de esta investigación es que demuestra que la valoración del material depende en gran medida del tratamiento de diseño y de la intención proyectual. La tesis expone que, cuando la guadúa se emplea con criterios formales adecuados, puede generar ambientes contemporáneos y visualmente atractivos, rompiendo con la idea de que se trata de un material limitado a contextos rurales o tradicionales.

En cuanto a la metodología, el estudio combina revisión teórica, análisis de referentes, experimentación material y reflexión proyectual, lo que permite comprender la relación entre material, espacio y percepción. Este enfoque resulta pertinente para la presente investigación, ya que también busca analizar cómo el bambú es percibido por los usuarios y cómo esa percepción influye en su aceptación dentro del diseño interior contemporáneo.

A partir de este modelo de repertorio se toman como referencia principalmente dos aspectos aplicables al presente estudio:

- La importancia de comprender el bambú no solo desde sus propiedades técnicas, sino desde su valor estético y simbólico.
- La necesidad de analizar cómo el tratamiento de diseño puede transformar la percepción del material en los usuarios.

En consecuencia, esta investigación retoma el enfoque planteado por Naulaguari pero lo orienta específicamente al análisis de la percepción social del bambú en el contexto urbano de la ciudad de Manta, con el fin de aportar información que permita fortalecer su incorporación en espacios residenciales y comerciales.

4. Capítulo II. Diseño Metodológico

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo con alcance descriptivo, ya que se basa principalmente en la aplicación de encuestas a usuarios de la ciudad de Manta y en la revisión de estudios académicos previos relacionados con el uso del bambú en el diseño interior. Este enfoque permite recopilar información real sobre la percepción de las personas y analizarla de manera ordenada para obtener resultados coherentes con el problema planteado.

La elección de este enfoque responde a la necesidad de conocer cómo los habitantes de Manta perciben el bambú como material aplicable en espacios interiores, si lo consideran viable para viviendas, locales comerciales u otros entornos, y qué nivel de conocimiento poseen sobre sus beneficios ecológicos y estéticos. A partir de los datos obtenidos, se busca identificar tendencias generales y comprender la forma en que los usuarios valoran este material dentro de su contexto cotidiano.

El diseño de la investigación es no experimental y transversal, debido a que la información se recolectó en un único momento, sin intervenir ni modificar las condiciones del entorno. El estudio se centra en analizar la realidad tal como se presenta actualmente en la ciudad de Manta, tomando como base las opiniones y experiencias de los participantes.

Como técnica principal de recolección de datos se emplearon encuestas estructuradas, aplicadas a usuarios de diferentes sectores de Manta, incluyendo habitantes de viviendas urbanas, personas vinculadas a espacios comerciales y público general. Estas encuestas permitieron obtener información directa sobre la percepción del bambú, su aceptación, el nivel de conocimiento existente y la disposición a utilizarlo en espacios interiores.

De forma complementaria, se realizó una revisión documental de tesis, libros y artículos científicos relacionados con el bambú y el diseño interior, lo que permitió fortalecer el sustento teórico de la investigación.

4.1. Métodos

Los métodos utilizados en la presente investigación fueron seleccionados en función de los objetivos planteados, el enfoque cuantitativo–descriptivo del estudio y la naturaleza del problema analizado. Su finalidad es garantizar que la recolección y análisis de la información se realicen de manera ordenada y coherente con el tema de investigación.

4.1.1. Definición y preparación

En esta etapa se utilizará el método analítico-sintético. A través de la revisión de fuentes académicas y estudios sobre percepción social de materiales sostenibles, se descompondrán los conceptos clave para luego reintegrarlos en la construcción del marco referencial. Este método permitirá fundamentar teóricamente el instrumento de recolección de datos, asegurando que las variables de "conocimiento", "percepción estética" y "disposición de uso" estén alineadas con los antecedentes científicos del bambú en el diseño interior.

4.1.2. Recolección de datos

Para la obtención de información primaria se aplicará el método empírico de la encuesta. Este método se llevará a cabo mediante un cuestionario estructurado dirigido a los residentes de la ciudad de Manta, lo cual posibilitará el contacto directo con la realidad social del objeto de estudio, la aplicación del instrumento de forma digital garantizará la obtención de datos cuantitativos sobre el nivel de aceptación del bambú en viviendas y comercios, permitiendo medir la relación del material con conceptos de modernidad y sostenibilidad de manera objetiva.

4.1.3. *Análisis de la información*

En la fase final se empleará el método estadístico descriptivo. Los datos recolectados se organizarán en tablas y gráficos para facilitar su interpretación lógica y matemática, el uso de este método permitirá identificar tendencias generales y niveles de aceptación precisos, transformando las respuestas individuales en conclusiones fundamentadas, a partir de este análisis estadístico, se podrán formular recomendaciones técnicas orientadas a fortalecer el uso del bambú como una alternativa viable y estética en el diseño de interiores local.

4.2. *Técnicas e instrumentos*

La selección de las técnicas e instrumentos de recolección de datos se realiza en función del enfoque cuantitativo–descriptivo de la investigación y de los objetivos planteados. Estas herramientas permitirán obtener información confiable sobre la percepción que tienen los usuarios de la ciudad de Manta respecto al uso del bambú como material aplicable al diseño de interiores.

La combinación de diferentes técnicas facilita una visión más completa del problema estudiado, ya que permite recoger tanto datos cuantificables como opiniones que complementan la interpretación de los resultados.

4.2.1. *Encuesta*

La encuesta se aplicará a través de la plataforma digital Google Forms, lo que permitirá una distribución masiva y una recolección de datos eficiente en la ciudad de Manta. Como elemento para medir la percepción espacial, se presentarán imágenes que muestren espacios internos diseñados con materiales sostenibles como el bambú. Estas representaciones visuales servirán para que los usuarios evalúen de manera concreta la estética, la calidez y la modernidad del

material en un entorno real, reduciendo el sesgo de la imaginación y obteniendo una respuesta más precisa sobre la aceptación del diseño.

4.2.2. Revisión documental

Como complemento a los datos obtenidos mediante las encuestas, se utilizará información proveniente de libros, tesis y artículos académicos relacionados con el bambú, el diseño interior y la sostenibilidad. Estas fuentes permitirán fundamentar teóricamente la investigación y respaldar la interpretación de los resultados, sin que ello implique la aplicación de instrumentos específicos adicionales.

4.2.3. Organización de la información

Los datos obtenidos a través de las encuestas serán registrados y organizados en tablas y gráficos para facilitar su interpretación. Esto permitirá identificar tendencias, opiniones y niveles de aceptación del bambú entre los participantes.

La información recopilada mediante la revisión documental servirá como respaldo teórico para interpretar los resultados obtenidos en el trabajo de campo y para fundamentar las conclusiones de la investigación.

4.2.4. Población y muestra

La encuesta constituye una herramienta fundamental para el estudio de fenómenos sociales, en tanto permite recopilar información directa de los sujetos de análisis y comprender percepciones, comportamientos y dinámicas presentes en un determinado contexto. Por ello, su aplicación se considera un instrumento pertinente para sustentar la toma de decisiones dentro del proceso investigativo (López Romo, 1998).

Para la determinación de la población objeto de estudio, se consideró a los usuarios residentes en el cantón Manta, provincia de Manabí, cuya población total asciende a **271.145 habitantes**, en función de esta cifra, se establece la población estadística sobre la cual se calcula posteriormente la muestra representativa para la aplicación del instrumento de investigación.

Formula por aplicar:

$$n = \frac{Z^2(p)(q)(N)}{e^2(N - 1) + Z^2(p)(q)}$$

N= Tamaño de la población = 271,145

Z= Nivel de confiabilidad 95% = 1.96

p= Probabilidad de ocurrencia 50% = 0.50

q= Probabilidad de no ocurrencia 50% = 0.50

e= Error de estimación de muestra 5% = 0.05

Desarrollo de la fórmula:

$$n = \frac{1.96^2(0.50)(0.50)(271.145)}{0.05^2(271.145 - 1) + (1.96^2)(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{0.9604 * 271.145}{0.0025 (271.144) + 3.8416 * 0.25}$$

$$n = \frac{0.9604 * 271.145}{677.86 + 0.9604}$$

$$n = \frac{260.399,66}{678.8204}$$

$$n = 383.63 \approx 384.$$

4.3 Fuentes

En este apartado se describen las fuentes de información que se utilizarán para obtener los datos necesarios para el desarrollo de la investigación, diferenciando entre fuentes primarias y fuentes secundarias.

Las fuentes primarias corresponden a la información recolectada directamente de los participantes del estudio, mientras que las fuentes secundarias provienen de materiales académicos que sirven de apoyo teórico.

A continuación, se detallan las fuentes utilizadas:

Tabla 3:

Fuentes de información primaria.

Tipo	Fuente primaria
Fuente	Usuarios residentes y propietarios de inmuebles en la ciudad de Manta.
Descripción	La información se obtendrá mediante encuestas dirigidas a personas que habitan viviendas urbanas y que frecuentan espacios comerciales en Manta. A través de este instrumento se recogerán datos sobre la percepción del bambú, su nivel de conocimiento y la disposición de uso del material en espacios interiores.

Fuente: Autoría: Propia

Tabla 4:

Fuentes de información secundaria.

Tipo	Fuente secundaria
Fuente	Libros, tesis, artículos científicos y documentos académicos relacionados con el bambú, el diseño interior y la sostenibilidad consultándose específicamente en Google Scholar, ScienceDirect y Scielo para la búsqueda de artículos científicos sobre biomateriales, libros técnicos como manuales de construcción con bambú y textos de arquitectura bioclimática.
Descripción	Estas fuentes serán utilizadas para sustentar teóricamente la investigación, aportar antecedentes sobre el uso del bambú en diseño interior y fortalecer el análisis de los resultados obtenidos a través de las encuestas.

Fuente: Autoría: Propia

5. Capítulo III. Diagnóstico y resultados de la investigación

5.1. Elaboración estructurada y procesamiento de la información obtenida de fuentes primarias y secundarias

El presente punto describe el proceso mediante el cual se obtuvo, organizó y analizó la información necesaria para elaborar el diagnóstico de la investigación. Este proceso es uno de los más importantes ya que este permite transformar los datos recolectados en información ordenada y útil para poder interpretar de mejor manera la realidad estudiada.

Para lograr este objetivo, se recurre a dos tipos de fuentes de información: fuentes primarias y fuentes secundarias, las cuales fueron seleccionadas de acuerdo a los objetivos planteados y la naturaleza del estudio.

5.1.1. Fuentes primarias

El procesamiento de las encuestas aplicadas a los ciudadanos de Manta permite estructurar un diagnóstico detallado sobre cómo se interpreta el bambú en la actualidad. A continuación, se desglosan los hallazgos más relevantes obtenidos del trabajo de campo:

- **Nivel de conocimiento y asociación conceptual:** Los resultados iniciales muestran que la mayoría de los participantes posee un conocimiento general del material, pero este se encuentra fuertemente ligado a su uso tradicional o estructural. Al indagar sobre la asociación del bambú con conceptos modernos, se identificó que, antes de la intervención visual, los usuarios lo relacionaban principalmente con la sostenibilidad y lo ecológico, no obstante, existe una brecha informativa respecto a su versatilidad en acabados de interiores, donde términos como modernidad y lujo no aparecían de forma espontánea en las respuestas iniciales.
- **Impacto de la visualización mediante imágenes:** Un punto de inflexión en la recolección de datos fue la presentación de imágenes, la percepción social experimentó una transformación positiva, el material dejó de ser visto como una opción meramente rústica para ser evaluado como un elemento de diseño vanguardista. Los encuestados calificaron con puntajes altos la calidez estética y la elegancia que el bambú aporta a los espacios internos, validando su uso en revestimientos de paredes, cielos rasos y mobiliario contemporáneo.

Figura 1:

Imágenes presentadas a usuarios.



- Disposición para la aplicación en espacios reales:** En cuanto a la intención de uso, se determinó que los usuarios muestran una disposición favorable para la incorporación del material tanto en viviendas como en espacios comerciales que frecuentan. Un porcentaje significativo de los encuestados manifestó que utilizaría bambú en sus hogares, específicamente en áreas sociales (salas y comedores), debido a la percepción de confort térmico que este proyecta, en el sector comercial, se valoró su potencial para diferenciar negocios de mediana y baja escala, como cafeterías o boutiques, aportando una identidad ecológica que atrae al consumidor actual.

- **Percepción sobre durabilidad y valor estético:** Finalmente, el análisis de las respuestas sobre funcionalidad revela que, aunque el valor estético es ampliamente aceptado, persiste una preocupación moderada sobre la durabilidad y el mantenimiento del material frente al uso diario, los participantes expresaron que su decisión de inversión dependería directamente de la garantía técnica sobre la resistencia del bambú frente a factores ambientales, lo que subraya la importancia de este estudio para educar al usuario sobre los tratamientos modernos de preservación.

5.1.2. *Fuentes secundarias*

La revisión sistemática de fuentes secundarias, que incluyó la consulta de tesis, artículos científicos y libros especializados en arquitectura bioclimática, ha permitido contrastar la percepción de la población de Manta con datos técnicos verificables. Los hallazgos derivados de esta investigación documental se detallan a continuación:

- **Validación técnica mediante literatura especializada:** Tras revisar diversos manuales y libros de construcción con materiales naturales, se confirma que el bambú posee propiedades de resistencia a la tracción y flexibilidad superiores a muchas maderas comerciales, esta información es crucial para desmitificar la preocupación de los encuestados sobre la durabilidad del material, los textos técnicos coinciden en que, bajo un tratamiento de preservación adecuado el bambú aplicado en interiores puede superar una vida útil de 30 años, lo que respalda la viabilidad de su uso en proyectos de largo plazo en la costa ecuatoriana.
- **Análisis comparativo en tesis de grado:** La consulta de tesis previas sobre interiorismo sostenible en contextos tropicales permitió identificar casos de estudio donde el bambú ha sido implementado con éxito, estos documentos académicos sugieren que la regulación

higrotérmica del bambú permite reducir la temperatura interna de los espacios en hasta 2°C o 3°C, un dato que coincide con la sensación de confort que los usuarios de Manta buscan para sus viviendas y comercios. Este sustento teórico eleva la propuesta de un plano puramente estético a uno de eficiencia energética.

- **Valoración del bambú como material de lujo en la bibliografía actual:** En libros de diseño contemporáneo, se observa una tendencia creciente a catalogar el bambú como el "acero vegetal" del siglo XXI. Esta literatura describe cómo el material ha pasado de ser un recurso para viviendas sociales a convertirse en una elección de diseño para espacios de alta gama, este hallazgo documental explica por qué los encuestados, al observar las imágenes, cambiaron su percepción de lo rústico a lo elegante, alineándose con las tendencias globales de diseño interior que ya están documentadas en libros de arquitectura moderna.

5.2. Area de estudio

El área de estudio de la presente investigación corresponde a la ciudad de Manta, ubicada en la provincia de Manabí, en la región costa del Ecuador. La elección de este contexto no es aleatoria, sino que responde a la necesidad de analizar la percepción del uso del bambú como material para diseño interior dentro de un entorno urbano real, con características sociales, culturales y espaciales particulares.

Manta es considerada una de las ciudades más importantes de la provincia, tanto por su desarrollo comercial como por su actividad turística y portuaria. En los últimos años ha experimentado un crecimiento urbano progresivo, evidenciado en la expansión de zonas residenciales, la construcción de nuevos edificios, la apertura de espacios comerciales y el

incremento de servicios orientados al turismo. Este proceso de transformación urbana ha generado también cambios en la manera en que se conciben y diseñan los espacios interiores.

En conclusión, la selección de Manta como área de estudio resulta pertinente por varias razones. En primer lugar, se trata de una ciudad con acceso cercano a recursos naturales como la caña guadua y otras especies de bambú presentes en la región. En segundo lugar, su crecimiento urbano ofrece un escenario real donde podrían integrarse nuevas propuestas de diseño interior con enfoque sostenible.

Además, el hecho de que el bambú no sea ampliamente utilizado en interiores dentro de este contexto urbano permite analizar con mayor claridad la brecha existente entre la disponibilidad del material y su aceptación social. Esta situación convierte a Manta en un espacio adecuado para explorar la percepción del usuario, identificar oportunidades de mejora y generar reflexiones orientadas a la incorporación de materiales ecológicos en el diseño interior contemporáneo.

Desde esta perspectiva, el área de estudio no solo constituye un espacio geográfico, sino también un contexto social y cultural que condiciona la forma en que los materiales son valorados, aceptados o descartados dentro de la vida cotidiana.

Figura 2: Ubicación del área a estudiar



Nota: Fuente: Elaborado por tesista.

5.2.1. Ubicación

La ciudad de Manta se localiza en la zona costera del Ecuador, con un clima cálido durante la mayor parte del año. Estas condiciones climáticas influyen directamente en la forma de habitar los espacios y en la selección de materiales utilizados tanto en arquitectura como en diseño interior.

Las temperaturas elevadas, la humedad ambiental y la exposición constante al sol generan un contexto donde el uso de materiales adecuados resulta fundamental para garantizar confort térmico y durabilidad. En este sentido, materiales naturales como el bambú podrían representar una alternativa pertinente, debido a sus propiedades de ventilación, ligereza y adaptabilidad climática. Sin embargo, su presencia en espacios interiores urbanos continúa siendo limitada.

5.2.2. Contexto urbano

En la actualidad, Manta presenta un proceso de crecimiento urbano que se manifiesta en el desarrollo de nuevos proyectos inmobiliarios, urbanizaciones privadas, edificios multifamiliares y espacios comerciales. Este crecimiento ha traído consigo una transformación en la imagen urbana y en las tendencias estéticas predominantes dentro de los espacios interiores.

La mayoría de las viviendas urbanas y locales comerciales tienden a adoptar estilos contemporáneos influenciados por modelos globales, donde predominan materiales industrializados como porcelanato, cerámica, melamina, MDF, vidrio y revestimientos sintéticos. Estas elecciones suelen estar asociadas a criterios de moda, disponibilidad comercial y facilidad de mantenimiento, más que a una reflexión consciente sobre sostenibilidad o identidad material.

Este contexto urbano resulta especialmente relevante para la investigación, ya que permite analizar cómo, dentro de una ciudad en crecimiento, los materiales naturales como el bambú no han logrado posicionarse de forma significativa en el diseño interior cotidiano, a pesar de sus ventajas ecológicas y estéticas.

5.2.3. Características sociales y culturales

Manta es una ciudad diversa en términos sociales y culturales. Conviven en ella distintos grupos poblacionales, con variadas formas de habitar, distintos niveles socioeconómicos y diferentes percepciones sobre la estética, la modernidad y el confort. Estos factores influyen directamente en la manera en que las personas valoran los espacios interiores y los materiales que forman parte de ellos.

En muchos casos, la idea de “modernidad” dentro del imaginario colectivo se asocia con el uso de materiales brillantes, superficies lisas, acabados industriales y estéticas minimalistas

estandarizadas. Bajo esta lógica, materiales naturales como el bambú pueden ser percibidos como tradicionales, artesanales o poco acordes a lo que socialmente se considera como contemporáneo.

Este aspecto cultural resulta clave para la investigación, ya que permite comprender que la aceptación o rechazo del bambú no depende únicamente de sus cualidades técnicas, sino también de construcciones sociales relacionadas con el gusto, la imagen y el estatus.

Figura 3: *Escases de materiales ecológicos aplicados en diseño interiores de viviendas en Manta*



Nota. Fuente: *Autoría propia.*

5.2.4. Características del diseño interior predominante en Manta

A partir de la observación general del entorno urbano y de los espacios interiores más comunes en la ciudad, se puede identificar que el diseño interior en Manta presenta ciertas tendencias recurrentes:

- Uso frecuente de cerámica y porcelanato en pisos y paredes.
- Predominio de mobiliario elaborado en MDF, melamina o materiales sintéticos.
- Escasa presencia de materiales naturales visibles como madera maciza, piedra o bambú.
- Decoración basada principalmente en productos comerciales prefabricados.
- Aplicación limitada de criterios de sostenibilidad en decisiones de diseño cotidiano.

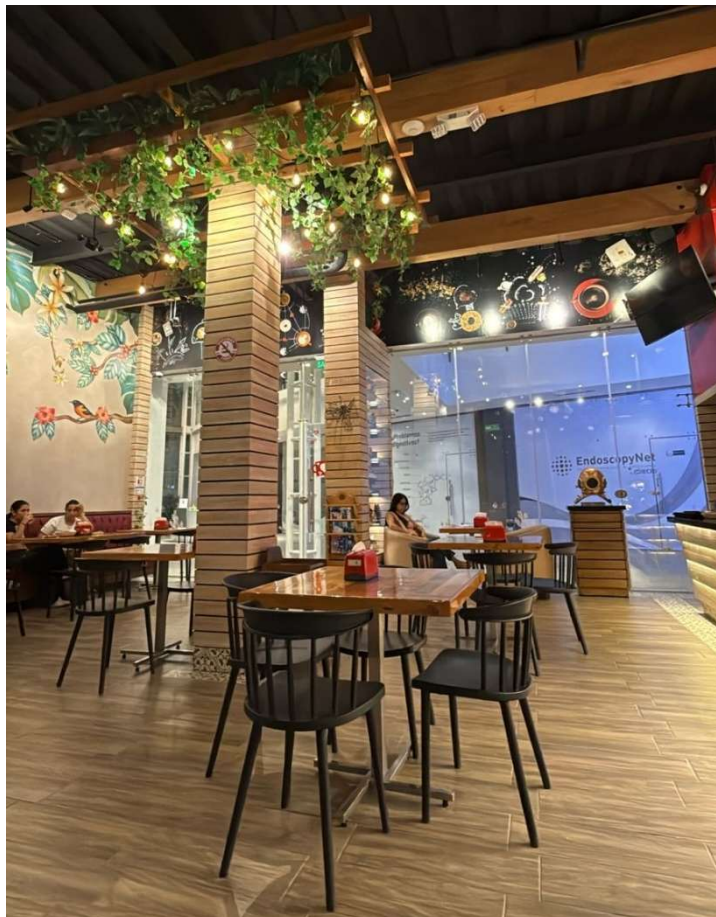
Estas características refuerzan la idea de que el bambú no forma parte del repertorio habitual de materiales utilizados en interiores urbanos, lo cual justifica la pertinencia de analizar cómo es percibido por los usuarios y qué factores influyen en esta situación.

Figura 4: *Evidencia de uso de materiales sintéticos en zonas comerciales de Manta*



Nota. Fuente: Autoría propia.

Figura 5: Evidencia de uso de materiales sintéticos en zonas comerciales de Manta



Nota. Fuente: Autoría propia.

5.3. Población encuestada

La población encuestada está conformada por usuarios de la ciudad de Manta, considerados como actores directos dentro del objeto de estudio, ya que son quienes habitan espacios residenciales y utilizan espacios comerciales en su vida cotidiana. La selección de este grupo responde a la finalidad de conocer la percepción general de la ciudadanía sobre el uso del bambú como material aplicable al diseño interior.

A diferencia de los estudios de carácter sociodemográfico, esta investigación no se centra en variables como edad, género u ocupación, sino que prioriza aspectos vinculados directamente con el tema de estudio, por esta razón, las características analizadas en la población encuestada están relacionadas con el nivel de conocimiento sobre el tema o material, la valoración de este y la disposición hacia el uso del bambú en espacios interiores.

Uno de los aspectos centrales evaluados en las encuestas fue el nivel de conocimiento que poseen los participantes sobre el bambú como material, este indicador resulta fundamental, ya que permite comprender si la percepción que tienen los usuarios está basada en información real sobre sus propiedades o en ideas generales asociadas a experiencias previas y construcciones culturales.

Las respuestas obtenidas permiten identificar si los encuestados reconocen al bambú como un material natural, si conocen algunas de sus aplicaciones y si lo consideran una opción válida dentro del diseño interior. Los resultados de esta pregunta se presentan mediante el gráfico correspondiente, lo que facilita visualizar de forma clara el grado de familiaridad que tiene la población con este material.

Otro aspecto abordado en la encuesta fue la percepción del bambú en relación con la sostenibilidad, este elemento resulta clave dentro del enfoque de la investigación, ya que permite conocer si los usuarios asocian este material con prácticas ecológicas, cuidado ambiental y la responsabilidad que debe existir en el uso de recursos.

Las respuestas reflejan cómo los participantes interpretan el bambú dentro del discurso actual sobre sostenibilidad, en algunos casos, el material es reconocido como una alternativa ecológica y en otros, esta relación no está claramente identificada, este contraste permite

evidenciar que la sostenibilidad del bambú no siempre es comprendida de manera consciente por la población.

La encuesta también permitió conocer si los usuarios estuvieran dispuestos a aplicar bambú en sus propios espacios, como viviendas, locales comerciales u otros ambientes interiores, este indicador es relevante porque permite identificar el nivel de aceptación que existe hacia el material, más allá del conocimiento previo que tengan sobre él.

En muchos casos, aunque exista cierto desconocimiento técnico, la disposición positiva a utilizar bambú puede interpretarse como una oportunidad para fomentar su incorporación mediante una adecuada difusión y orientación en diseño. Los resultados obtenidos permiten analizar si el rechazo al material es absoluto o si, por el contrario, existe potencial para su aceptación futura.

Otro aspecto evaluado fue si los encuestados identifican correctamente los espacios donde el bambú puede ser utilizado dentro del diseño interior, esta pregunta permite conocer si las personas reconocen al material únicamente como elemento decorativo o si saben que puede aplicarse también en mobiliario, revestimientos, divisiones interiores u otros componentes del espacio.

Los resultados muestran el nivel de amplitud con el que los usuarios visualizan las posibilidades del bambú dentro del interiorismo, este punto resulta especialmente importante, ya que evidencia que muchas limitaciones en su uso no provienen de restricciones técnicas, sino del desconocimiento sobre sus aplicaciones reales.

A partir de los resultados obtenidos, se puede señalar que la población encuestada presenta una percepción diversa sobre el bambú, marcada principalmente por niveles variables

de conocimiento e información, en general, se evidencia que existe interés por materiales sostenibles, pero también persisten dudas sobre la funcionalidad, la estética contemporánea y la aplicabilidad real del bambú en interiores urbanos.

Estas características confirman la pertinencia del estudio, ya que demuestran que el problema no radica únicamente en la disponibilidad del material, sino en la forma en que este es comprendido y valorado por los usuarios. Por tanto, comprender estas percepciones permite establecer una base sólida para proponer recomendaciones orientadas a mejorar la aceptación del bambú dentro del diseño interior en la ciudad de Manta.

5.4. Análisis de los aportes teóricos revisados en fuentes académicas

El análisis de la información obtenida a partir de libros, artículos científicos y tesis académicas permite ampliar la comprensión del problema estudiado y situar los resultados de esta investigación dentro de un marco más amplio de reflexión sobre el diseño interior sostenible y el uso del bambú como material.

De manera general, la literatura consultada coincide en señalar que el bambú es un material con alto potencial para la arquitectura y el diseño interior debido a sus propiedades físicas, su rápido crecimiento y su bajo impacto ambiental. Diversos autores destacan que su resistencia, flexibilidad y versatilidad permiten utilizarlo tanto en elementos estructurales como en acabados interiores, mobiliario y detalles decorativos. Esta información confirma que, desde un punto de vista técnico, el bambú no presenta limitaciones reales para su aplicación en espacios contemporáneos.

Sin embargo, más allá de sus cualidades materiales, varios estudios revisados enfatizan que el verdadero desafío para su incorporación en contextos urbanos no es técnico, sino social y

cultural algunas investigaciones desarrolladas como tesis universitarias sobre diseño interior sostenible señalan que la percepción del usuario juega un papel determinante en la aceptación de materiales naturales, cuando las personas asocian un material con lo rural, lo precario o lo artesanal, tienden a descartarlo para espacios que consideran modernos, independientemente de su calidad real.

Este planteamiento guarda una relación directa con los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas en Mant, en ambos casos se observa un patrón común que es que el desconocimiento sobre las aplicaciones contemporáneas del bambú limita su valoración como material viable para interiores, los textos revisados coinciden en que la falta de difusión de referentes modernos y la escasa presencia del bambú en proyectos urbanos visibles contribuyen a reforzar prejuicios estéticos que terminan condicionando las decisiones de los usuarios.

Otro aporte importante de la revisión teórica es la idea de que los materiales no solo cumplen una función técnica, sino también simbólica, los libros y artículos consultados destacan que los materiales transmiten mensajes culturales, estéticos y sociales, en este sentido, el bambú puede representar identidad local, conexión con la naturaleza y coherencia con el entorno, pero estos valores no siempre son percibidos por los usuarios urbanos cuando predominan modelos estéticos globalizados.

Varios trabajos académicos coinciden también en que una de las estrategias más efectivas para cambiar la percepción sobre materiales naturales es mostrar ejemplos reales bien resueltos desde el diseño contemporáneo, cuando las personas observan espacios modernos donde el bambú ha sido aplicado con criterio estético y funcional, su opinión sobre el material cambia de manera positiva, haciendo que se refuerce la idea de que la percepción no es estática, sino que

puede modificarse a través de la experiencia visual, la información y el contacto con buenas propuestas de diseño.

En relación con el contexto latinoamericano, diversas tesis revisadas evidencian que el bambú continúa siendo subutilizado en diseño interior urbano, a pesar de su disponibilidad en muchos territorios, este fenómeno no es exclusivo de Manta, sino que responde a una problemática más amplia vinculada al desplazamiento de materiales locales por productos industrializados. Esta coincidencia permite situar los resultados de la presente investigación dentro de una realidad regional más extensa.

En conclusión, el análisis de las fuentes académicas consultadas permite afirmar que los resultados obtenidos en esta investigación no son aislados ni contradictorios con la literatura existente. Por el contrario, existe una clara coherencia entre lo que expresan los autores revisados y lo que manifiestan los usuarios encuestados en la ciudad de Manta, ambos escenarios evidencian que el bambú posee valor técnico y ambiental, pero enfrenta barreras perceptivas que limitan su uso en contextos urbanos contemporáneos.

5.5. Presentación de resultados y discusión

5.5.1. Tabulación de encuestas

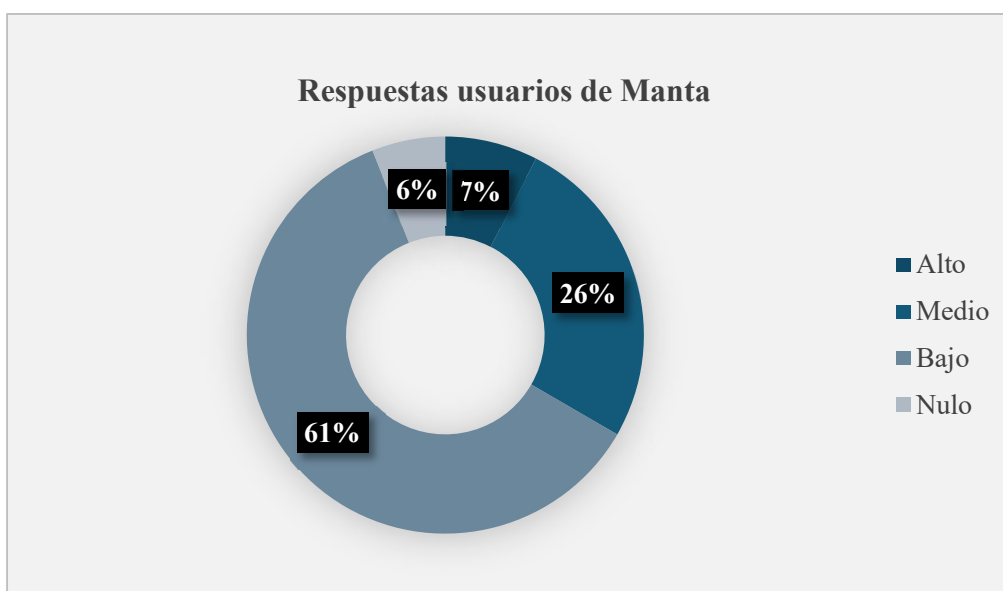
La obtención de datos para esta investigación se realizó mediante la aplicación de encuestas dirigidas a la población general de la ciudad de Manta, con el fin de conocer la percepción ciudadana sobre el bambú como material para el diseño de espacios interiores. Para definir el número de participantes se aplicó un cálculo estadístico de muestreo, considerando como población de referencia a los 271.145 habitantes del cantón Manta, lo que permitió establecer una muestra representativa de 384 personas encuestadas.

El cuestionario fue diseñado en formato digital y aplicado a través de la plataforma Microsoft Forms, herramienta que facilitó el acceso al instrumento desde dispositivos móviles y computadoras. La difusión del enlace se realizó principalmente mediante redes sociales y contactos digitales, lo que permitió alcanzar a personas con distintos perfiles y asegurar una mayor diversidad de respuestas dentro del contexto urbano.

A continuación, se visualizan los resultados obtenidos de las encuestas digitales, explicando las estadísticas:

- **Pregunta 1. ¿Qué nivel de conocimiento tiene usted sobre el concepto de interiorismo ecológico?**

Figura 6: Gráfica de porcentajes de las respuestas de la pregunta 1



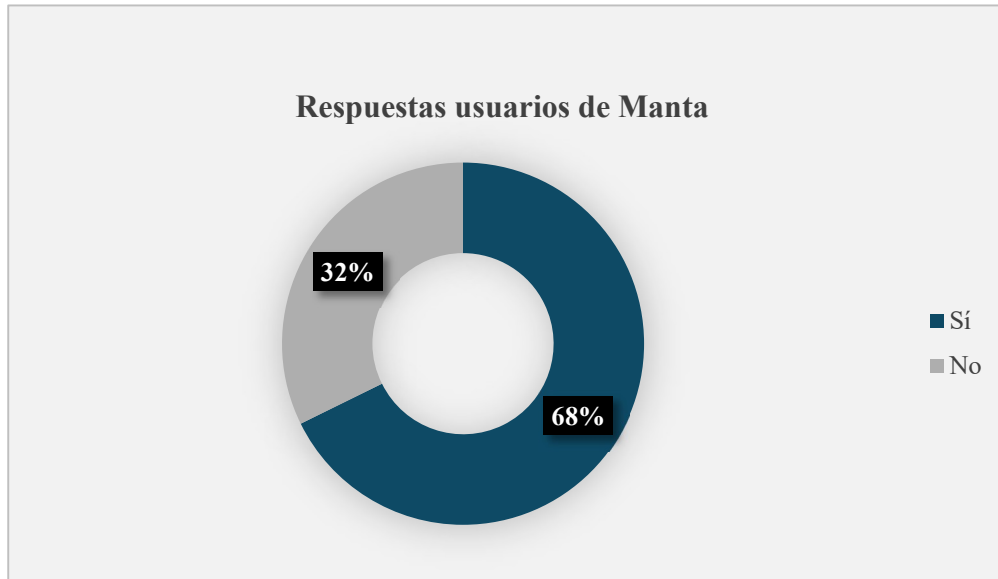
La primera pregunta permitió identificar el nivel de conocimiento de los encuestados sobre el concepto de interiorismo ecológico. De las 384 personas encuestadas, solo 29 (8%) manifestaron tener un conocimiento alto, mientras que 99 (26%) indicaron un conocimiento

medio. En contraste, la mayoría, es decir 233 personas (61%), señalaron poseer un conocimiento bajo y 23 participantes (6%) afirmaron no tener ningún conocimiento.

Estos resultados evidencian que el interiorismo ecológico aún no es un tema ampliamente conocido entre la población de Manta. El predominio de respuestas en el nivel bajo sugiere que existe una limitada difusión sobre prácticas de diseño sostenible, lo que puede influir en la percepción y valoración de materiales ecológicos como el bambú.

- **Pregunta 2. ¿Conocía usted que el bambú es considerado un material sostenible aplicable al diseño de interiores?**

Figura 7:Gráfica de porcentajes de las respuestas de la pregunta 2



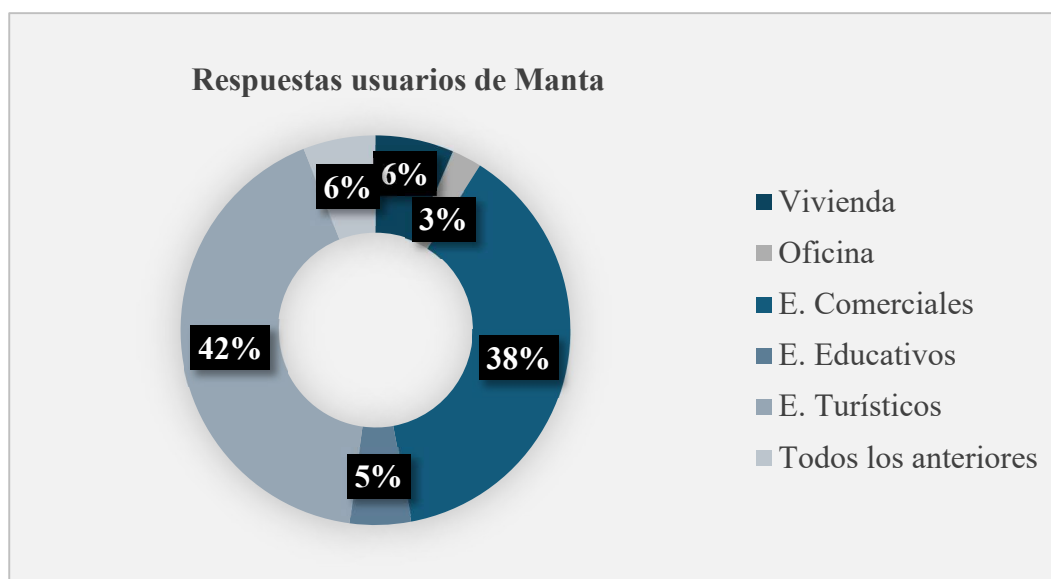
La segunda pregunta permitió conocer si los encuestados identifican al bambú como un material sostenible aplicable al diseño de interiores, los resultados muestran que 260 personas

(68%) respondieron afirmativamente, mientras que 124 participantes (32%) indicaron que no conocían esta característica del material.

Estos datos evidencian que aunque una mayoría reconoce al bambú como un material sostenible, aún existe un porcentaje significativo de la población que desconoce sus cualidades ecológicas y su potencial dentro del diseño interior, esta situación refuerza la necesidad de fortalecer la difusión de información sobre el material y sus aplicaciones reales en espacios interiores.

- **Pregunta 3. ¿En qué tipo de espacios considera que el bambú puede aplicarse con mayor efectividad?**

Figura 8: Gráfica de porcentajes de las respuestas de la pregunta 3



La tercera pregunta permitió conocer en qué tipo de espacios los encuestados consideran más adecuada la aplicación del bambú como material para el diseño interior, los resultados

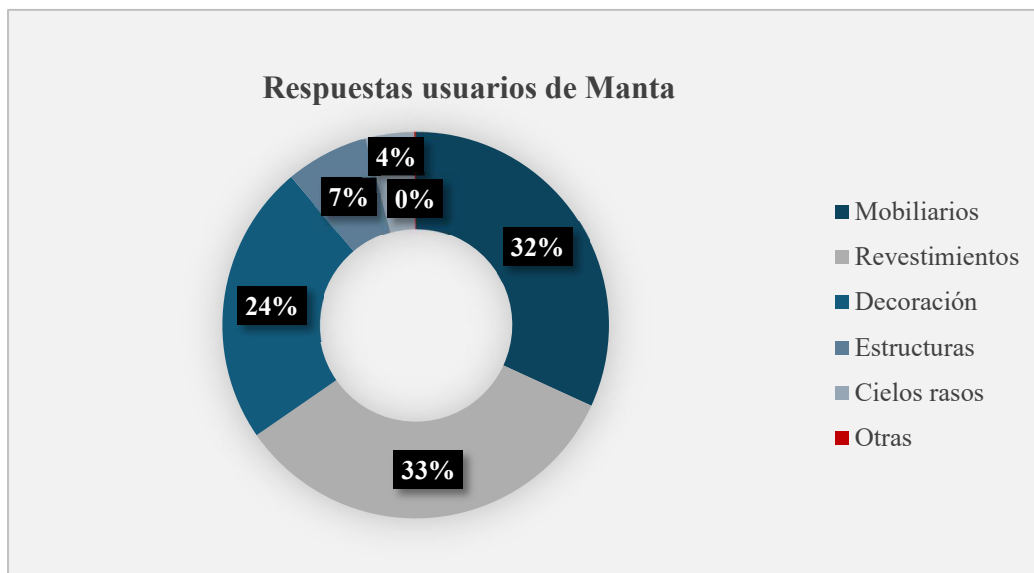
evidencian una mayor preferencia por su uso en espacios turísticos, como hoteles, hostales y alojamientos, con 265 respuestas, lo que sugiere que las personas asocian este material con ambientes vinculados al descanso, la naturaleza y la estética cálida.

En segundo lugar, se ubican los espacios comerciales con 241 respuestas, lo que refleja que el bambú también es percibido como un material viable para locales abiertos al público, donde puede aportar identidad visual y diferenciación, en menor proporción, se identificó su posible uso en viviendas (41 respuestas), espacios educativos (32) y oficinas (16). Además, 38 personas consideran que el bambú puede aplicarse en todos los espacios mencionados.

Estos resultados permiten interpretar que aunque existe una aceptación importante del bambú en ciertos contextos su uso aún se percibe como más adecuado para espacios con carácter turístico o comercial, lo que evidencia una oportunidad para ampliar su valoración en otras áreas como viviendas y los espacios laborales.

- **Pregunta 4. ¿En cuáles de los siguientes usos sabía usted que el bambú puede emplearse en el diseño de interiores?**

Figura 9: Gráfica de porcentajes de las respuestas de la pregunta 4



La cuarta pregunta permitió identificar qué aplicaciones del bambú son más conocidas por los encuestados dentro del ámbito del diseño interior. Los resultados muestran que el mayor nivel de reconocimiento se concentra en los revestimientos para paredes y pisos (265 respuestas) y en el mobiliario (252 respuestas), lo que evidencia que estos usos están más posicionados en la percepción general de la población.

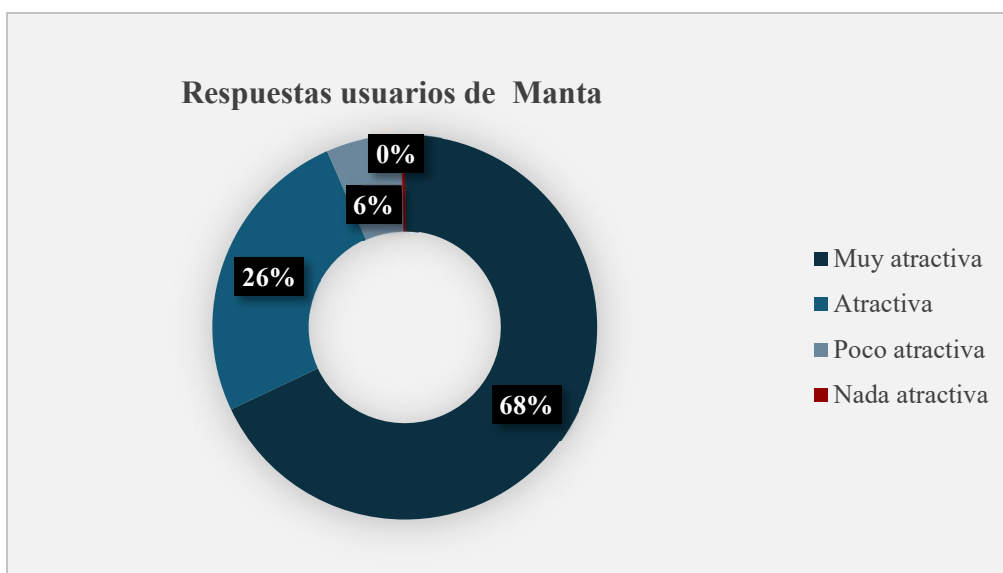
También se registra un nivel importante de reconocimiento en los elementos decorativos (186 respuestas), lo que confirma que el bambú es asociado principalmente con aspectos estéticos. En contraste, los usos vinculados a funciones más técnicas, como estructuras visibles (55 respuestas) y cielos rasos o techos decorativos (32 respuestas), presentan menor nivel de conocimiento, la opción “otras” apenas fue señalada por una persona, lo que indica que el imaginario colectivo sobre el bambú aún se limita a ciertos usos específicos.

Estos resultados reflejan que existe un conocimiento parcial sobre las posibilidades del bambú en interiores, concentrado en aplicaciones más comunes, lo que refuerza la necesidad de

fortalecer la difusión sobre su versatilidad y potencial funcional en distintos elementos del espacio interior.

- **Pregunta 5. ¿Cómo calificaría la estética del bambú frente a materiales tradicionales como madera, MDF o melamina?**

Figura 10: Gráfica de porcentajes de las respuestas de la pregunta 5



Los resultados evidencian una percepción mayoritariamente positiva respecto a la estética del bambú frente a materiales tradicionales como la madera, el MDF o la melamina, la mayoría de los encuestados calificó al bambú como muy atractivo (259 respuestas) y atractivo (97 respuestas), lo que representa un alto nivel de aceptación visual del material.

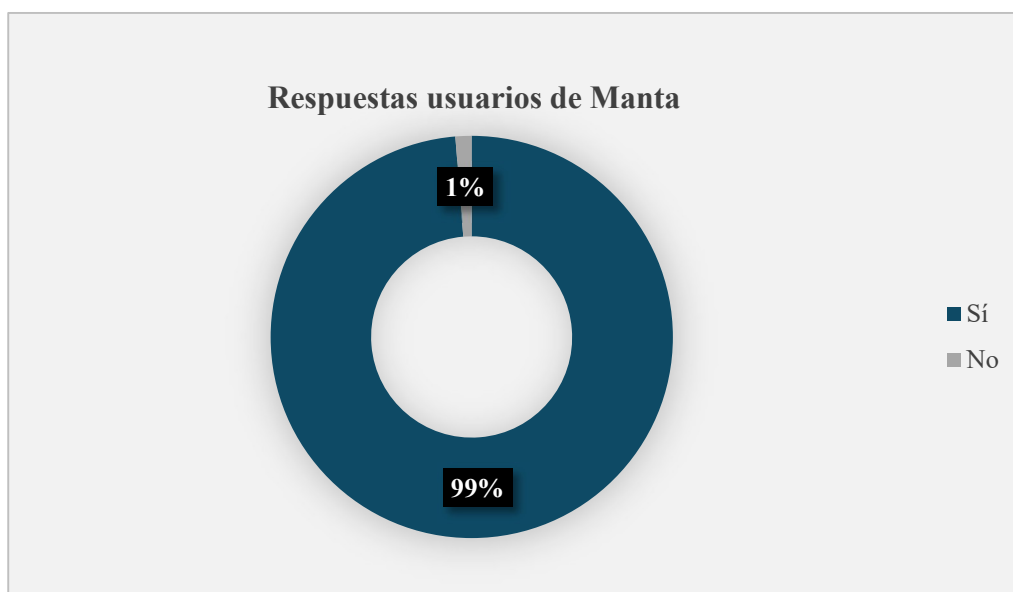
En contraste, solo un número reducido de participantes considera al bambú como poco atractivo (24 respuestas) o nada atractivo (4 respuestas), lo que demuestra que el rechazo estético hacia este material es mínimo dentro de la muestra analizada.

Este resultado sugiere que, aunque exista desconocimiento sobre sus aplicaciones o características técnicas, el bambú posee una buena valoración estética por parte de los usuarios,

lo que representa una oportunidad importante para impulsar su uso en propuestas de diseño interior en contextos como viviendas, comercios y espacios turísticos.

- **Pregunta 6. ¿Considera que el uso del bambú contribuye al cuidado del medio ambiente?**

Figura 12: Gráfica de porcentajes de las respuestas de la pregunta 6



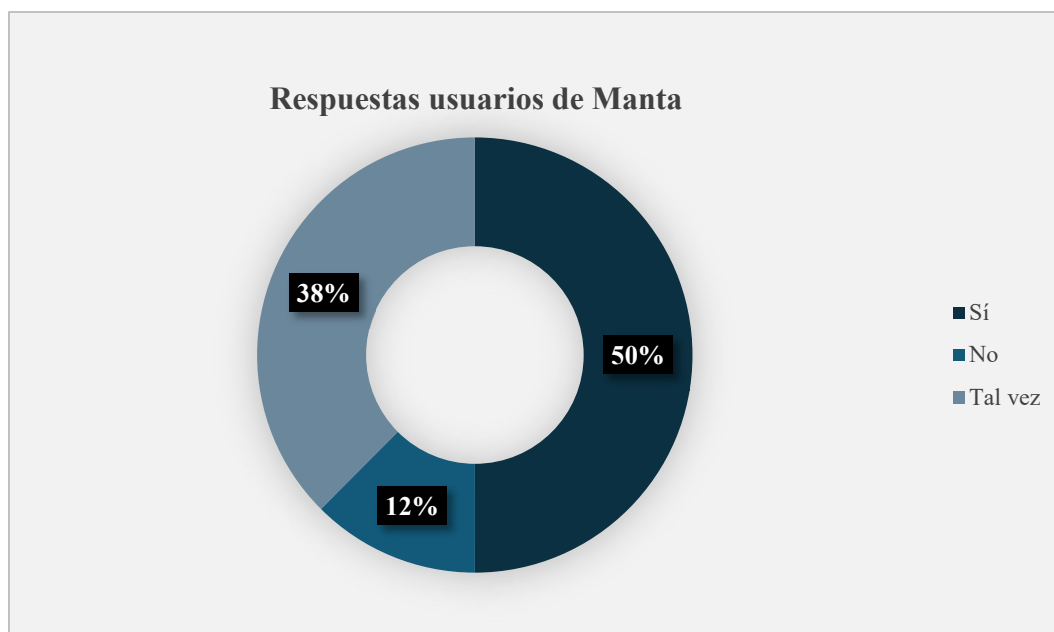
Los resultados muestran una percepción ampliamente favorable respecto al aporte ambiental del bambú, del total de encuestados, 379 personas consideran que su uso contribuye al cuidado del medio ambiente, mientras que únicamente 5 personas opinan lo contrario, lo que representa un nivel de aceptación cercano a la totalidad de la muestra.

Esta tendencia evidencia que existe una conciencia generalizada sobre el carácter sostenible del bambú, aun cuando en preguntas anteriores se identificó un menor nivel de conocimiento técnico sobre el interiorismo ecológico, esto permite interpretar que, aunque no todos dominan el concepto de manera académica, sí reconocen al bambú como un material positivo para el entorno.

Este resultado refuerza la idea de que el principal desafío no radica en la valoración ambiental del material, sino en su difusión práctica y en la promoción de sus aplicaciones reales dentro del diseño de interiores.

- **Pregunta 7. ¿Le gustaría incorporar bambú en el diseño interior de los espacios que utiliza con mayor frecuencia?**

Figura 14: Gráfica de porcentajes de las respuestas de la pregunta 7

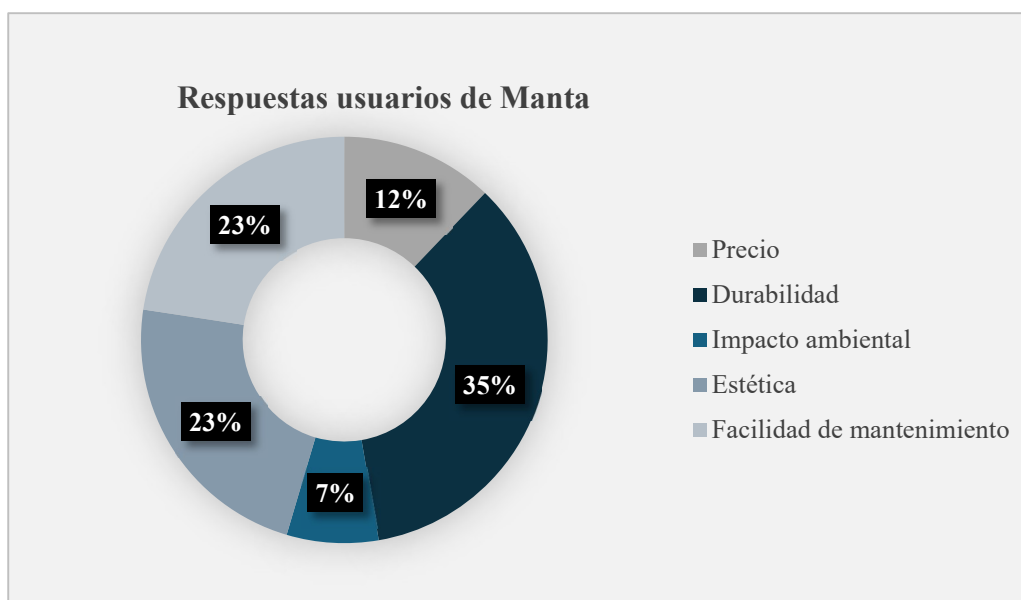


Los resultados evidencian una actitud mayoritariamente positiva hacia la incorporación del bambú en los espacios interiores, un total de 192 personas manifestaron que sí les gustaría utilizarlo, lo que representa la mitad de la muestra. Por otro lado, 144 encuestados respondieron “tal vez”, lo que refleja una postura intermedia que puede estar relacionada con dudas sobre su aplicación, mantenimiento o estética, solo 48 personas indicaron que no lo incorporarían.

Este comportamiento sugiere que existe un alto potencial de aceptación del bambú, pero también una necesidad clara de más información, difusión y ejemplos reales de aplicación que permitan transformar la duda en una decisión favorable, la respuesta “tal vez” se convierte en un indicador clave de oportunidad para fortalecer la promoción del material dentro del diseño interior contemporáneo.

- **Pregunta 8. ¿Qué factor considera más importante al momento de elegir un material ecológico para interiores?**

Figura 16: Gráfica de porcentajes de las respuestas de la pregunta 8



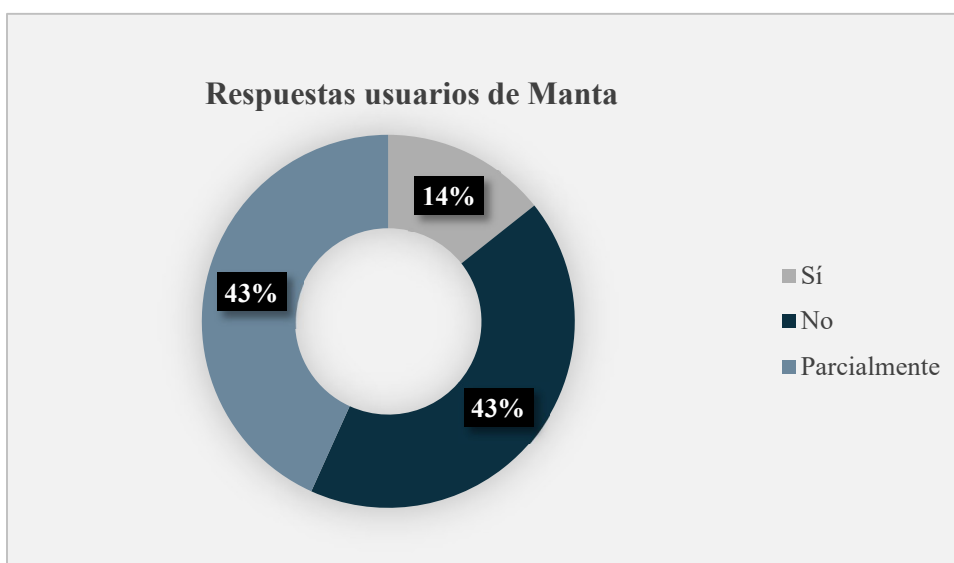
Los resultados muestran que el factor más determinante para los encuestados es la durabilidad, con 188 respuestas, lo que evidencia que las personas priorizan materiales que ofrezcan mayor vida útil antes que otros criterios, en segundo nivel de importancia se ubican la estética (122 respuestas) y la facilidad de mantenimiento (121 respuestas), lo que confirma que la apariencia y la practicidad también influyen de manera significativa en la decisión.

El precio (65 respuestas) y el impacto ambiental (39 respuestas) obtuvieron menor prioridad, lo que sugiere que, aunque existe conciencia sobre lo ecológico, los usuarios siguen tomando decisiones principalmente desde criterios funcionales y visuales.

Este resultado refuerza la necesidad de posicionar al bambú no solo como un material sostenible, sino también como una alternativa duradera, estética y funcional, atributos que pueden fortalecer su aceptación en el diseño interior contemporáneo.

- **Pregunta 9. ¿Cree que en su entorno existe suficiente difusión sobre el uso del bambú en arquitectura e interiorismo?**

Figura 18: Gráfica de porcentajes de las respuestas de la pregunta 9



Los resultados evidencian que la percepción general sobre la difusión del bambú en arquitectura e interiorismo es limitada, solo 55 personas (14%) consideran que sí existe suficiente información en su entorno, mientras que la mayoría se distribuye entre quienes opinan

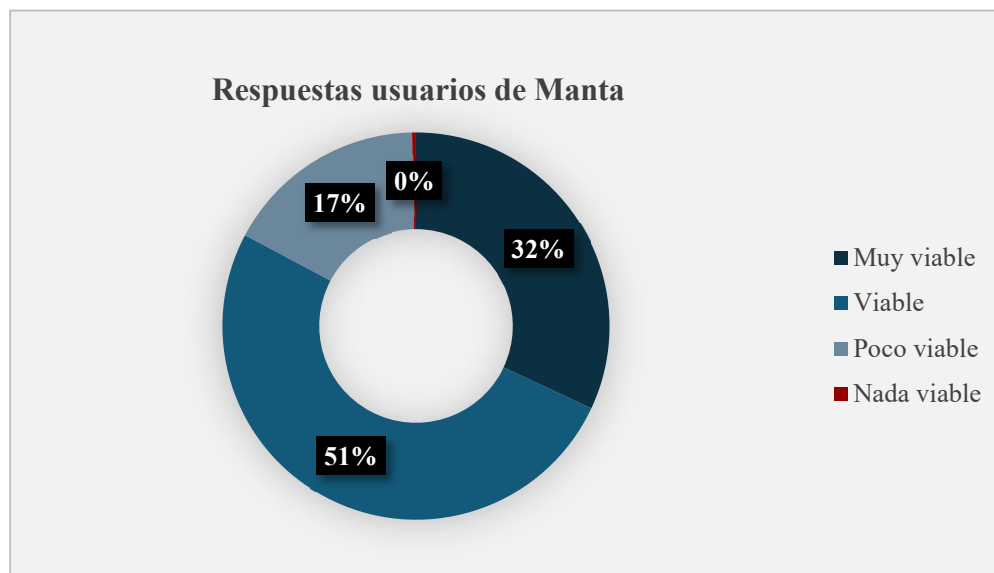
que la difusión es insuficiente (163 respuestas, 42%) y quienes consideran que es parcial (166 respuestas, 43%).

Estos datos permiten identificar que, aunque el bambú es reconocido como material sostenible y bien valorado estéticamente en preguntas anteriores, no cuenta con una presencia informativa sólida dentro de la zona, la falta de difusión contribuye al desconocimiento sobre sus aplicaciones reales, lo que puede explicar por qué muchas personas aún dudan en incorporarlo en espacios habitacionales o comerciales.

Este resultado refuerza directamente el enfoque de la investigación, ya que confirma que uno de los principales obstáculos para el uso del bambú no es su calidad, sino la escasa visualización de su potencial dentro del diseño interior contemporáneo en Manta.

- **Pregunta 10. Desde su percepción, ¿qué tan viable considera la implementación del bambú como material frecuente en el diseño de interiores?**

Figura 20: *Gráfica de porcentajes de las respuestas de la pregunta 10*



Estos resultados muestran una percepción positiva sobre la implementación del bambú como material frecuente en el diseño de interiores, un 50% de los encuestados (192 personas) considera que su uso es viable, mientras que un 32% (121 personas) lo califica como muy viable, esto significa que más del 80% de la muestra percibe al bambú como una alternativa real y posible dentro de los espacios interiores.

Por otro lado, un 17% (64 personas) lo considera poco viable y apenas 7 personas (1%) lo perciben como nada viable, lo que representa un porcentaje mínimo frente al conjunto de respuestas.

Estos resultados evidencian que existe una alta disposición social hacia el uso del bambú, lo cual refuerza la idea de que el principal problema no es el rechazo al material, sino factores como el desconocimiento, la escasa difusión y la falta de referentes visibles en el entorno urbano. En consecuencia, se abre una oportunidad clara para impulsar su aplicación mediante propuestas de diseño bien ejecutadas y procesos de sensibilización hacia la comunidad.

Reflexión final

La presente investigación permitió comprender con mayor claridad la relación que existe entre la percepción de los usuarios y la aceptación del bambú como material aplicable al diseño de interiores en la ciudad de Manta. A partir del análisis de los resultados obtenidos mediante encuestas y revisión de literatura especializada, se evidenció que el bambú es reconocido por la mayoría de las personas como un material sostenible, estéticamente atractivo y con potencial para ser incorporado en distintos tipos de espacios, especialmente en entornos comerciales y turísticos.

Uno de los hallazgos más relevantes es que, aunque existe una valoración positiva hacia el material, persiste un bajo nivel de conocimiento sobre conceptos relacionados con el interiorismo ecológico y sobre las formas concretas en las que el bambú puede ser utilizado dentro de los espacios interiores. Esto demuestra que la principal barrera para su mayor implementación no está relacionada con el rechazo al material, sino con la falta de difusión, educación y referentes visibles en el contexto urbano local. En ese sentido, la investigación aporta evidencia de que el problema tiene un fuerte componente social y cultural, más que técnico.

El estudio también permitió identificar que los encuestados priorizan factores como la durabilidad, la estética y la facilidad de mantenimiento al momento de elegir materiales para interiores, lo cual representa una oportunidad importante para el posicionamiento del bambú, ya que cumple con estas características cuando es trabajado adecuadamente, además, la alta percepción de viabilidad para su implementación refuerza la idea de que existen condiciones favorables para promover su uso de forma más amplia en viviendas, comercios, hoteles y otros espacios cotidianos.

En cuanto a los alcances del estudio, la investigación se centró específicamente en la percepción de usuarios de la ciudad de Manta, por lo que los resultados reflejan una realidad contextual, asimismo, el análisis se basó principalmente en datos obtenidos mediante encuestas digitales, lo cual puede limitar la profundidad interpretativa frente a métodos más amplios como entrevistas a profundidad o estudios de caso con proyectos construidos.

Entre las limitaciones identificadas se encuentra también la escasa disponibilidad de referentes locales construidos con bambú en diseño interior, lo que dificulta que los usuarios puedan formarse una opinión basada en experiencias reales y no solo en ideas previas o percepciones generales, esto evidencia la necesidad de que, además de investigar, se generen proyectos piloto que materialicen el uso del bambú en propuestas contemporáneas.

A nivel académico, esta investigación contribuye al análisis del diseño interior sostenible desde una mirada social, aportando información útil para estudiantes, docentes y profesionales interesados en la incorporación de materiales ecológicos, fortaleciendo la reflexión sobre la importancia de considerar al usuario como actor central en los procesos de diseño y selección de materiales.

Finalmente, este estudio abre la posibilidad para futuras investigaciones que profundicen en temas como el desarrollo de prototipos de diseño interior con bambú, estudios comparativos entre materiales naturales y sintéticos, análisis de costos reales de implementación o propuestas de estrategias educativas para fomentar el uso de materiales sostenibles desde la formación académica, de este modo, el trabajo no solo aporta conocimiento, sino que también deja planteado un camino para seguir construyendo hacia un diseño interior más consciente, responsable y vinculado con la identidad local.

Conclusiones

- La percepción general de los usuarios de la ciudad de Manta hacia el bambú como material para diseño de interiores es positiva, especialmente en relación con su carácter ecológico y su aporte al cuidado del medio ambiente. La gran mayoría de los encuestados reconoció que el uso del bambú contribuye a la sostenibilidad, lo que evidencia una base favorable para su promoción dentro del interiorismo contemporáneo.
- A pesar de esta valoración ambiental positiva, se identificó que el nivel de conocimiento sobre interiorismo ecológico y sobre las aplicaciones reales del bambú en espacios interiores es limitado. La mayoría de los participantes manifestó tener conocimientos bajos o medios, lo que explica por qué el material aún es percibido por ciertos sectores como precario o poco adaptable a propuestas modernas.
- Los resultados muestran que existe apertura para incorporar el bambú en distintos tipos de espacios, principalmente en entornos comerciales, turísticos y residenciales. Esto demuestra que el material no genera rechazo por parte de los usuarios, sino que su aceptación depende en gran medida de cómo se presenta, diseña e integra dentro del espacio.
- Se evidenció que los factores más valorados al momento de elegir un material ecológico son la durabilidad, la estética y la facilidad de mantenimiento. Estas características coinciden con las propiedades que puede ofrecer el bambú cuando es correctamente tratado y aplicado, lo que refuerza su potencial como alternativa real frente a materiales sintéticos ampliamente utilizados.

- Finalmente, se concluye que la principal limitación para una mayor incorporación del bambú en el diseño interior no es el material en sí, sino el desconocimiento y la falta de difusión sobre sus posibilidades técnicas, estéticas y funcionales. Por ello, resulta necesario fortalecer la formación académica, la divulgación profesional y la generación de referentes locales que permitan revalorizar el bambú como un material contemporáneo, viable y alineado con principios de sostenibilidad.

Recomendaciones

- Se recomienda fortalecer la difusión sobre las propiedades y aplicaciones del bambú mediante campañas informativas, charlas y contenidos educativos dirigidos a la comunidad, con el fin de reducir el desconocimiento detectado en los encuestados y mejorar su percepción sobre el material.
- Es conveniente que las instituciones educativas, especialmente las carreras vinculadas al diseño y la arquitectura incorporen con mayor profundidad el estudio de materiales ecológicos como el bambú dentro de sus contenidos académicos, para formar profesionales con mayor conciencia ambiental y dominio técnico en su aplicación.
- Se sugiere promover proyectos piloto en espacios comerciales, turísticos y residenciales de la ciudad de Manta que utilicen el bambú en acabados interiores, mobiliario o elementos decorativos, ya que estos espacios fueron identificados como los más viables según la percepción de los usuarios.
- Se recomienda que diseñadores y profesionales del área desarrollen propuestas contemporáneas que integren el bambú de manera estética y funcional, demostrando

que el material puede adaptarse a estilos modernos y superar la idea de que es un recurso limitado o asociado únicamente a contextos precarios.

- Finalmente, se considera importante impulsar alianzas entre municipios, universidades y sectores productivos locales para fomentar el uso responsable del bambú, no solo como alternativa sostenible, sino también como oportunidad para fortalecer la identidad local y generar nuevas oportunidades económicas vinculadas a materiales naturales.

Bibliografía

- Adier, M. F., Sevilla, M. E., Valerio, D. N., & Ongpeng, J. M. (2023). Bamboo as Sustainable Building Materials: A Systematic Review of Properties, Treatment Methods, and Standards. *Buildings (MDPI, indexada en Scopus)*.
- Agyei-Boakye, I., Fiati, K., Dzivor, D., & Lawer, N. (2024). Application of Bamboo Products for Green Interior. *African Journal Of Applied Research* .
- Asamblea Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial del Ecuador.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2016). *Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo*. Registro Oficial del Ecuador.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2017). *Código Orgánico del Ambiente*. Registro Oficial del Ecuador.
- Ashby, M. (2013). *Materials and sustainable development*. Elsevier.
- Ashby, M., & Johnson, K. (2014). *Materiales y diseño: El arte y la ciencia de la selección de materiales en el diseño de producto*. Elsevier.
- Benites Mora, L., & Franco Zavala, A. Z. (2024). Optimización del uso de bambú en el diseño de interiores: estrategias sostenibles y aplicaciones innovadoras para viviendas contemporáneas. 2024. Universidad de Guayaquil.
- Berger, P., & Luckmann, T. (2003). *La construcción social de la realidad*. Amorrortu.
- Boity , A. K., Bhandari, H., & Shukla, S. (2022). Bamboo as a sustainable building construction material. *Materials Today: Proceedings*.

- Ching, F., & Binggeli, C. (2012). *Diseño de interiores ilustrado*. Gustavo Gili.
- Edwards, B. (2014). *Guía básica de la sostenibilidad*. Gustavo Gili.
- Franco Zavala, A. Z., Loayza Mina, R. A., Rendón Jaluff, I. A., & Salgado Granda, B. A. (2025). Interpretive analysis of bamboo for the design and production of residential furniture in the Libertador Bolívar Commune: Ancestral techniques and a local development perspective. *Salud, Ciencia y Tecnología*.
- Frey, P. (2013). *Simón Vélez: Architect Mastering Bamboo*. Actes Sud.
- Geertz, C. (1973). *The Interpretation of Cultures: Selected Essays*. Basic Books.
- Gibbs, J. (2014). *Fundamentos del diseño de interiores*. Gustavo Gili.
- Gifford, R. (2014). Environmental psychology matters. *Annual Review of Psychology*.
- Goldstein, B. (2025). *Sensación y Percepción*. Sanz y Torres.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Hidalgo López, O. (2003). *Bamboo: The Gift of the Gods*. Oscar Hidalgo.
- Hosey, L. (2012). *The Shape of Green: Aesthetics, Ecology, and Design*. Island Press.
- International Bamboo and Rattan Organisation. (2018). *Bamboo: A strategic resource for sustainable development*. INBAR.
- Janssen, J. (2000). *Designing and Building with Bamboo*. INBAR.
- Kibert, C. (2016). *Sustainable Construction: Green Building Design and Delivery*. Wiley.

- Londoño, X. (2011). El bambú en Colombia. *CABI Digital Library*.
- López Romo, H. (1998). *La metodología de encuesta*. En Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación (coord. J. Galindo Cáceres), Logman.
- Manzini, E. (2015). *Design, when everybody designs*. MIT Press.
- McDonough , W., & Braungart, M. (2002). *Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things*. North Point Press.
- McLennan, J. (2004). *The philosophy of sustainable design*. Ecotone Publishing.
- Mont, O., & Plepys, A. (2008). Sustainable consumption progress: should we be proud or alarmed? *Journal of Cleaner Production*.
- Morán Ubidia, J. (2014). *Construir con bambú: caña de Guayaquil*. Red Internacional de Bambú y Ratán (INBAR).
- Moscovici, S. (1984). The phenomenon of social representations. En R. Farr, & S. Moscovici, *Social representations* (págs. 3-69). Cambridge University Press.
- Myers, D. (2014). *Psicología social*. McGraw-Hill Education.
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. ONU.
- Pallasmaa, J. (10 de 02 de 2014). *Abalit Technologies*. Gustavo Gili.
<https://www.abalit.org/blog/post/que-es-usabilidad-y-usuario-objetivo/es#:~:text=El%20usuario%20objetivo%20es%20aquella,objetivo%20de%20un%20producto%20concreto>.

Papanek, V. (1977). *Diseñar para el mundo real*. Pollen.

Rogers, E. (2003). *Diffusion of Innovation*. Free Press.

Vale, B., & Vale, R. (1975). *The New Autonomous House*. Thames And Hudson .

Vélez , N. (s.f.). *Caña guadúa como material expresivo para el diseño interior*. Universidad del
Azuay.

Zumthor, P. (2006). *Atmósferas*. Gustavo Gili.

Zumthor, P. (2006). *Atmósferas: Entornos arquitectónicos, las cosas que me rodean*. Gustavo
Gili.

Anexos

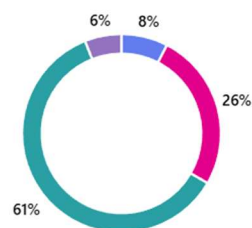
Anexo 1:

Resultados de encuesta digital

1. ¿Qué nivel de conocimiento tiene usted sobre el concepto de interiorismo ecológico?

[Más detalles](#)

● Alto	29
● Medio	99
● Bajo	233
● Nulo	23



Nota: Elaborado por tesista.

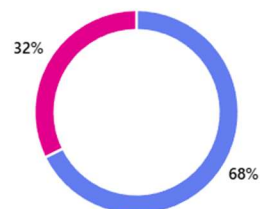
Anexo 3:

Resultados de encuesta digital

2. ¿Conocía usted que el bambú es considerado un material sostenible aplicable al diseño de interiores?

[Más detalles](#)

● Sí	260
● No	124

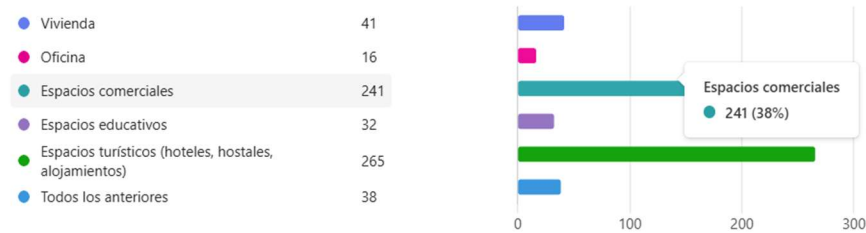


Nota: Elaborado por tesista.

Anexo 5:

Resultados encuesta digital

3. ¿En qué tipo de espacios considera que el bambú puede aplicarse con mayor efectividad? [Más detalles](#)

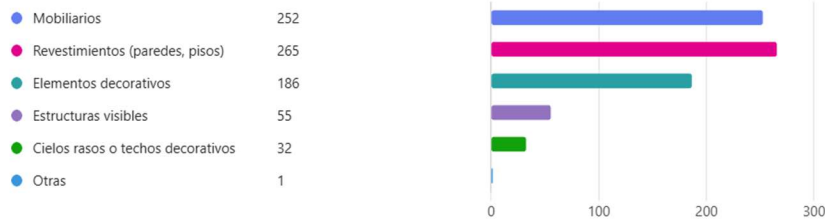


Nota: Elaborado por tesista.

Anexo 6:

Resultados de encuestas digitales

4. ¿En cuáles de los siguientes usos sabía usted que el bambú puede emplearse en el diseño de interiores? [Más detalles](#)



Nota: Elaborado por tesista.

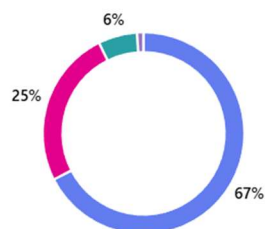
Anexo 8:

Resultados de encuestas digitales

5. ¿Cómo calificaría la estética del bambú frente a materiales tradicionales como madera, MDF o melamina?

[Más detalles](#)

Muy atractiva	259
Atractiva	97
Poco atractiva	24
Nada atractiva	4



Nota: Elaborado por tesista.

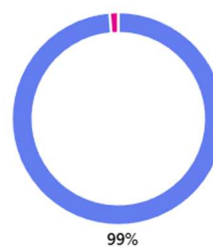
Anexo 10:

Resultados de encuestas digitales

6. ¿Considera que el uso del bambú contribuye al cuidado del medio ambiente?

[Más detalles](#)

Sí	379
No	5



Nota: Elaborado por tesista.

Anexo 12:
Resultados de encuestas digitales

7. ¿Le gustaría incorporar bambú en el diseño interior de los espacios que utiliza con mayor frecuencia? [Más detalles](#)



Nota: Elaborado por tesista.

Anexo 14:
Resultados de encuestas digitales

8. ¿Qué factor considera más importante al momento de elegir un material ecológico para interiores? [Más detalles](#)



Nota: Elaborado por tesista.

Anexo 16:

Resultados de encuestas digitales

9. ¿Cree que en su entorno existe suficiente difusión sobre el uso del bambú en arquitectura e interiorismo?

[Más detalles](#)



Nota: Elaborado por tesista.

Anexo 18:

Resultados de encuestas digitales

10. Desde su percepción, ¿qué tan viable considera la implementación del bambú como material frecuente en el diseño de interiores?

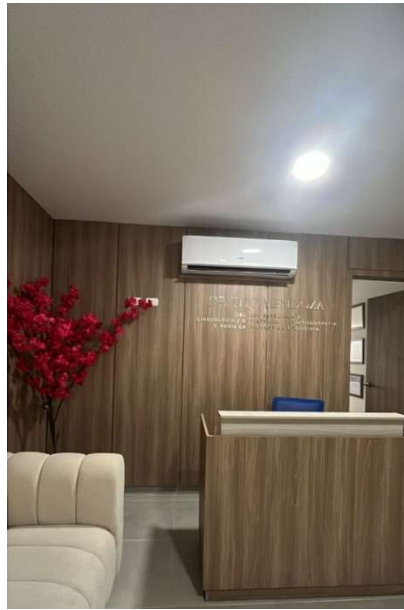
[Más detalles](#)



Nota: Elaborado por tesista.

Anexo 20:

Levantamiento visual de materiales presentes en interiores



***Nota:** Fotografías tomadas in situ para el análisis de materiales constructivos y de acabado. Elaboración propia.*

Anexo 22:

Levantamiento visual de materiales presentes en interiores



***Nota:** Fotografías tomadas in situ para el análisis de materiales constructivos y de acabado. Elaboración propia.*

Anexo 24:

Levantamiento visual de materiales presentes en interiores



Nota: Fotografías tomadas in situ para el análisis de materiales constructivos y de acabado. Elaboración propia.

Anexo 26:

Levantamiento visual de materiales presentes en interiores

