



## **El emprendimiento y el impacto social en el desarrollo económico de la ciudad de Manta**

Autor: Econ. Daniela Alejandra Chiza Zuñiga

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Dirección de Posgrado, Cooperación y Relaciones Internacionales. Trabajo de Titulación, presentado como requisito para la obtención del grado de Magíster en Administración de Empresas con mención en Innovación Empresarial y Emprendimiento.

Tutora: Dra. Ana del Rocio García Loor  
ORCID: 0009-0002-8570-6573

Manabí-Ecuador

26 de mayo de 2026.

## Resumen

En este estudio se analizaron el desempleo juvenil y la escasez de oportunidades en la ciudad de Manta, donde el emprendimiento surge como opción para dinamizar la economía. Su objetivo fue evaluar cómo el emprendimiento y su impacto social inciden en la economía de la ciudad de Manta a partir de la innovación, la generación de empleo, la sostenibilidad, la responsabilidad social y la dinamización económica. La investigación fue no experimental, transversal y de enfoque mixto. Con un método deductivo y un diseño correlacional-explicativo se aplicó un cuestionario tipo Likert a una muestra aleatoria de emprendedores. Previamente, el instrumento fue validado mediante una prueba piloto aplicada a 55 emprendedores. Posteriormente, el cuestionario definitivo fue administrado a una muestra de 150 emprendedores. El instrumento mostró una alta fiabilidad ( $\alpha = 0,964$ ) y se realizaron análisis descriptivos e inferenciales a partir de la correlación de Spearman. Los resultados revelaron una asociación muy fuerte entre el emprendimiento con impacto social y desarrollo económico ( $\rho = 0,871$ ;  $p < 0,05$ ). La innovación, la generación de empleo y la sostenibilidad mostraron correlaciones positivas moderadas ( $\rho = 0,521-0,650$ ) con la dinamización económica, el incremento de ingresos y el fortalecimiento del tejido productivo, mientras que la responsabilidad social exhibió correlaciones entre 0,549 y 0,640. Los hallazgos concluyeron que el fortalecimiento del emprendimiento innovador y socialmente responsable no solo ayudará a potenciar la dinamización económica y la generación de ingresos, sino que también contribuirá en el fortalecimiento del tejido productivo y al bienestar social de Manta.

**Palabras clave:** emprendimiento; desarrollo económico; impacto social; innovación; generación de empleo; sostenibilidad; responsabilidad social.

## **1 Introducción**

El desarrollo económico y social enfrenta importantes desafíos a escala internacional, particularmente en lo relacionado con la generación de empleo y oportunidades productivas para la población juvenil. En 2023, la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2024), difundió que 64,9 millones de jóvenes (de entre 15 a 24 años) se encontraban sin trabajo, con un 13% de desempleo juvenil (la tasa más baja de los últimos 15 años) (p.33); este contexto pone de manifiesto las limitaciones estructurales en los mercados laborales y permite evidenciar que se deben desarrollar aún más las alternativas que permitan la inclusión económica y el crecimiento sostenible, como el emprendimiento en sí, considerado por su capacidad de generar empleo.

América Latina tiene números aún peores, un informe del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE-OEI, 2022) muestra que antes del virus los jóvenes tenían una tasa de trabajo menor tres veces más alta que los adultos; además en 2020 la tasa juvenil fue de 23,8%. Otra fuente resalta que en LAC el desempleo juvenil (13% en 2013) era el doble o incluso el triple que la tasa general del 5% de la misma fecha (Youth Business International (YBI), 2023, p. 12); estos valores muestran el seguimiento de un "doble problema" para la juventud latinoamericana, que se encontraban a puestos de trabajo precarios y serias dificultades de acceso a un empleo digno (Ortiz et al., 2020, p. 253). En este sentido, el emprendimiento se considera una estrategia para mejorar la cohesión de las economías locales, fomentar la innovación y la reducción de las brechas sociales mediante la generación de oportunidades económicas sostenibles.

En un contexto nacional, se puede observar que, conforme al Instituto Nacional de Estadística y Censo (2025, p. 12), la tasa de desempleo nacional fue de 4,4% en el año 2022 (5,5% en ámbito urbano). No obstante, los jóvenes son más propensos a esta condición: datos más actualizados indican que el desempleo juvenil alcanzó 9,5% en mayo de 2024 (muy superior al

promedio nacional) y cerca del 30% de los jóvenes está subempleado (Loaiza, 2025). Por otro lado, el Youth Business International (2023, p. 29) establece que la creación de empresas es una alternativa importante para el crecimiento económico y la creación de empleo y, por ende, en la posibilidad de fortalecer el tejido productivo. No obstante, persisten barreras como la falta de experiencia laboral, el acceso limitado a financiamiento y las brechas de formación, factores que condicionan el impacto potencial del emprendimiento en el desarrollo económico y social del país (Fute et al., 2024; Lasio et al., 2024).

A nivel local, la situación en Manta es crítica. En 2022 la provincia de Manabí tuvo un desempleo general muy bajo (2,8%) (INEC, 2023, p. 14), pero estudios muestran que solo el 26% de los jóvenes (15–24 años) en Manta tiene trabajo (Revista de Manabí, 2024, p. 10). Esta situación revela la necesidad de impulsar estrategias que fortalezcan el desarrollo económico territorial. En este contexto, el emprendimiento se posiciona como un motor estratégico para dinamizar la economía local, generar empleo, promover la innovación y producir impacto social positivo en la comunidad mantense. Las iniciativas emprendedoras no solo contribuyen a la generación de ingresos, sino que también fortalecen el tejido social y productivo de la ciudad (Guta et al., 2025, p. 108).

En función de lo expuesto, el presente estudio se propone como objetivo general: Analizar el impacto del emprendimiento en el desarrollo económico y social de la ciudad de Manta, identificando los factores que potencian su contribución al crecimiento sostenible y al fortalecimiento del entorno productivo local.

En función del problema planteado y del objetivo de investigación, se establece la siguiente hipótesis general: el emprendimiento con impacto social influye significativamente en el desarrollo económico de la ciudad de Manta, mediante factores como la innovación, la generación de empleo,

la sostenibilidad y la responsabilidad social, contribuyendo al fortalecimiento del entorno productivo y al bienestar comunitario.

## **2 Marco teórico**

### **2.1 Emprendimiento**

Los emprendedores como agentes económicos usan la creatividad y la innovación para identificar necesidades sociales y convertirlas en bienes y servicios de valor. Así, aportan al crecimiento económico y al progreso social (Ortiz K. , 2025, p. 233). Para Guta et al., (2025) apoyar el emprendimiento y la creación de nuevas empresas es fundamental; su resultado no debe evaluarse solo en números, sino por su potencial para generar empleo y contribuir al crecimiento empresarial (p.108). Según Fute et al., (2024) en su *ensayo La naturaleza del comercio en general* (1680-1734), Richard Cantillon fue el primero en definir el espíritu empresarial: creó la palabra *entrepreneur* y reconoció la incertidumbre como una de sus características principales.

#### **2.1.1 Teorías del emprendimiento**

El trabajo de Terán-Yépez y Guerrero-Mora (2020) clasifica las teorías del emprendimiento en cuatro grandes corrientes: (1) enfoques económicos, centrados en el rol del emprendedor como agente que introduce innovaciones (Schumpeter) o aprovecha oportunidades para equilibrar el mercado (Kirzner); (2) enfoques psicológicos, que analizan las motivaciones, la necesidad de logro y la tolerancia al riesgo del emprendedor; (3) enfoques sociológicos, que estudian la influencia de las redes sociales, los valores culturales y el capital social; y (4) enfoques de gestión, que valoran la administración de recursos y capacidades internas de la empresa.

El enfoque de las *intenciones* considera que el acto de emprender es una conducta planificada y que las intenciones pueden predecir la creación de empresas (Fute et al., 2024, p. 37). La investigación de Querejazu (2020, p. 98) señala que los modelos basados en la Teoría del

Comportamiento Planificado (Ajzen) y en la Teoría del Aprendizaje Social (Bandura) permiten entender por qué algunas personas deciden iniciar un negocio, ya que consideran factores psicosociales, el contexto institucional y la percepción de oportunidad.

2.1.2 Tipos de emprendimiento

Diversos autores distinguen varios tipos de emprendimiento según su propósito, origen de la oportunidad o el sector en el que se desarrolla. La tabla 1 sintetiza las tipologías más mencionadas en la literatura reciente.

Tabla 1

*Tipos de emprendimiento contemporáneo*

| Tipo de emprendimiento | Características principales                                                                                                    |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Productivo             | Busca generar bienes o servicios que aportan valor y generan empleo.                                                           |
| Innovador              | Introduce productos, procesos o modelos de negocio nuevos.                                                                     |
| Social                 | Tiene como objetivo principal resolver problemas sociales o ambientales, priorizando el impacto social sobre la rentabilidad.  |
| Tecnológico            | Se basa en tecnologías avanzadas y suele exigir altos niveles de conocimiento                                                  |
| Por oportunidad        | Surge cuando el emprendedor detecta una oportunidad de negocio atractiva; suele asociarse a innovaciones y crecimiento rápido. |
| Por necesidad          | Se inicia por falta de empleo y como alternativa de subsistencia; predomina en contextos de alto desempleo e informalidad.     |

Nota. Información adaptada del trabajo realizado por Burbano Vallejo et al., (2020)

2.1.3 Factores que impulsan el emprendimiento juvenil

El emprendimiento juvenil ha adquirido un rol protagónico en las economías latinoamericanas. Diversos factores personales, formativos y estructurales impulsan a los jóvenes a iniciar negocios propios.

**Motivación personal y perfil emprendedor.** Un estudio de Yáñez Escobar et al., (2025) sobre la sostenibilidad de los emprendimientos juveniles en Ecuador, Colombia y Perú identifica que la motivación personal, la formación previa y las habilidades de gestión son los factores más valorados por los jóvenes emprendedores. En su investigación, la motivación recibió una

puntuación promedio de 4,6 (en una escala de 1 a 5), la formación previa 4,2 y las habilidades de gestión 4,1.

Los modelos de intención emprendedora destacan el papel de las actitudes y percepciones personales. Querejazu (2020) señala que los modelos psicosociales consideran el emprendimiento como una acción planificada, por lo que factores como la autoeficacia, la percepción de control y el apoyo social influyen en la decisión de emprender. Además, López de Echenique (2022) resalta que la educación universitaria orientada al emprendimiento fortalece la autoconfianza y las competencias para identificar oportunidades.

**Acceso a educación y formación.** La educación formal y la capacitación especializada son determinantes críticos. El informe GEM Ecuador 2019/2020 muestra que la educación en emprendimiento en la etapa possecundaria obtiene puntajes relativamente altos (5,39 en Ecuador), mientras que la educación escolar básica presenta puntuaciones bajas (Lasio et al., 2024). Los jóvenes también demandan programas de capacitación continua y mentorías. La tesis de Ortiz (2025) sobre emprendimiento juvenil en Guayaquil destaca que los jóvenes requieren educación financiera, capacitación en habilidades empresariales, mentorías y apoyo gubernamental para consolidar sus iniciativas.

**Ecosistema de soporte y capital social.** El ecosistema de apoyo comprende programas públicos, redes de emprendimiento y disponibilidad de financiamiento. De acuerdo con el GEM, los pilares de networking y habilidades para start-ups en Ecuador se mantienen entre los mejor evaluados, lo que sugiere un aumento en las redes de emprendedores y en los espacios de interacción (Lasio et al., 2024). Sin embargo, el pilar de apoyo cultural al emprendimiento muestra una tendencia negativa debido a la percepción de corrupción y a la falta de políticas públicas efectivas (Arcentales et al., 2024). La investigación de Yáñez Escobar et al. (2025) indica que

el acceso al financiamiento (con un puntaje de 3,2) y el acompañamiento institucional (3,1) son percibidos como obstáculos.

**Contexto socioeconómico.** Las condiciones económicas y de empleo influyen significativamente en el emprendimiento juvenil. El estudio de Henríquez et al., (2024) realizado en el distrito de David (Panamá) muestra que más del 40 % de los jóvenes considera que las políticas de apoyo a emprendedores son regulares, que el 60 % requiere capital de inversión entre 2.000 y 7.000 balboas y que el 90 % necesita capacitación intensiva en aspectos como el cálculo del precio de costo y venta. Las políticas públicas también influyen en las decisiones de los jóvenes. El GEM 2019/2020 demuestra que, en comparación con otros países latinoamericanos, Ecuador presenta menores puntuaciones en apoyo gubernamental y políticas fiscales, lo que repercute en la percepción de oportunidades y en la facilidad para abrir negocios (Lasio et al., 2024).

## **2.2 Desarrollo económico**

La exploración del desarrollo económico en el campo de la economía comenzó con la publicación del influyente libro de Arthur Lewis, Teoría del desarrollo económico. Ortiz et al., (2020) destacan que la fascinación de los economistas clásicos por el desarrollo económico y el Estado progresista disminuyó en la década de 1870 debido a la revolución marginalista. En consecuencia, Geisendorf y Pietrulla (2021) enfatiza que:

A la luz del renovado enfoque en la teoría del desarrollo económico global, existe una clara necesidad de un libro de esta naturaleza. Ha pasado casi un siglo desde que se publicó un tratado completo sobre el tema; Principios de economía política de John Stuart Mill, publicado en 1848, fue el último trabajo significativo que abarcó un alcance tan amplio. (pág.1)

Como afirman Wallerstein (2023), el término “desarrollo” se utiliza comúnmente para describir los cambios que ocurren entre diferentes períodos económicos, enfocándose

principalmente en cambios cuantitativos. Tradicionalmente este concepto se ha asociado al sector industrial, pero hoy en día también se aplica al sector tecnológico.

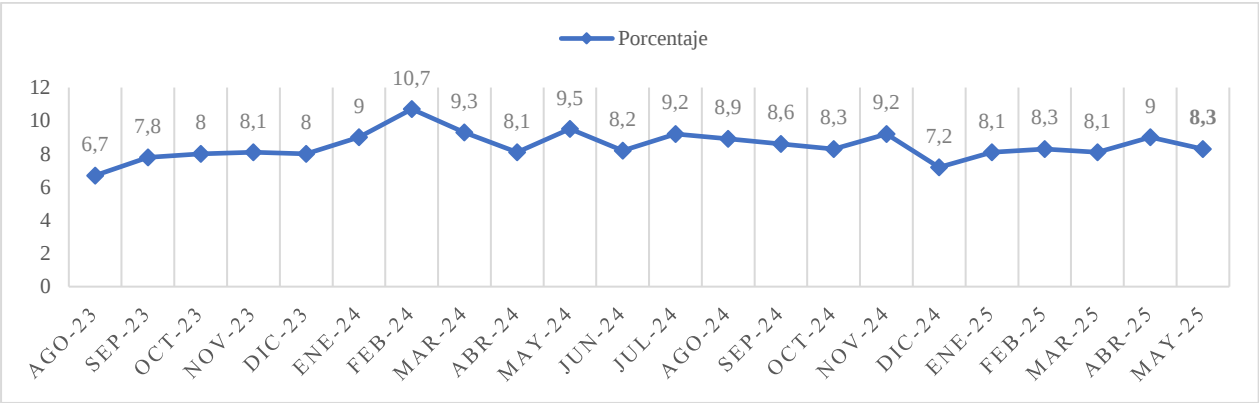
2.2.1 El desempleo como indicador del desarrollo económico

El desempleo se refiere a la situación en la que una persona en edad de trabajar y que está disponible y desea trabajar no logra conseguir un empleo remunerado (OIT, 2024, p. 55). En el análisis económico suele describirse en el mercado laboral, espacio donde se encuentran la oferta de trabajo (personas que buscan empleo) y la demanda (empresas que requieren trabajadores). (Reserve Bank of Australia, 2024, pág. 50).

En el campo de la población estudiada en esta investigación (Jóvenes 18 – 29 años) se evidencia que la tasa de desempleo de los jóvenes presentó niveles consistentemente más altos que el promedio nacional (Figura 2). En agosto de 2023 rondaba el 12–13% (alrededor de 12,4%) y fue disminuyendo hasta ubicarse en 8,3% en mayo de 2025. Según INEC (2025), en mayo de 2025 el desempleo juvenil fue 8,3%.

Figura 1

Tasa de Desempleo- Jóvenes 18 – 29 años

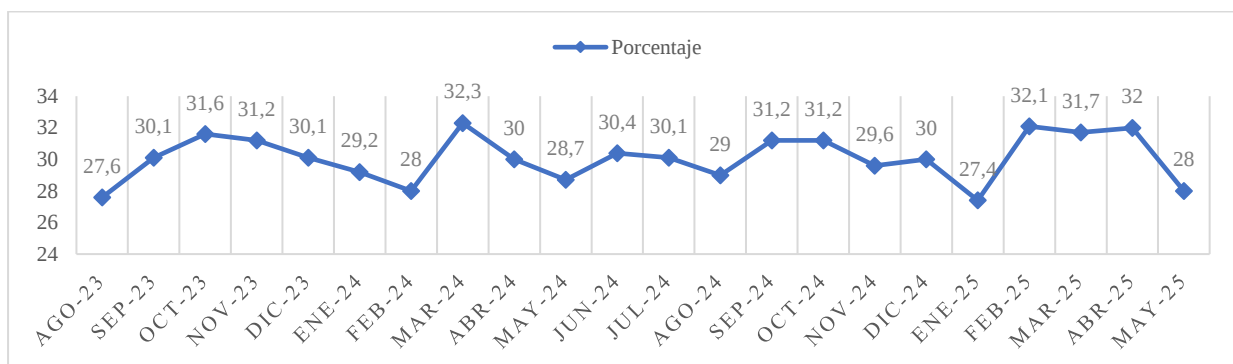


Nota. Datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) (2025). Elaborado por: autora de investigación.

Un indicador clave dentro del análisis del desempleo en jóvenes es la Tasa de empleo adecuado/pleno la cual se ha mantenido en niveles bajos (Figura 2). En agosto de 2023 apenas el 27,6% de los jóvenes ocupados tenía empleo adecuado. En el primer semestre de 2024 esta tasa alcanzó un máximo de 32,3% (febrero 2024) y luego cayó hasta 28,0% en mayo 2025. Para 2022 se reportó un 27,4% (abril 2022), similar al nivel actual (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022).

**Figura 2**

*Tasa de Empleo Adecuado/Pleno- Jóvenes 18 – 29 años*



Nota. Datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Caracterización de grupos de población específica – Mayo 2025 - Jóvenes 18 – 29 años. Elaborado por: autora de investigación.

En informe trimestral, INEC (2025) subrayó que las políticas económicas recientes no han logrado aumentar sustancialmente la proporción de empleos con contrato formal y prestaciones para jóvenes, lo cual se traduce en una alta rotación. En comparación con la población general, donde la tasa de empleo adecuado supera el 33%, la de los jóvenes sigue varios puntos por debajo.

### 3 Metodología de la investigación

#### Diseño de la investigación

El diseño fue no experimental y de corte transversal. No es experimental porque no se manipulan deliberadamente las variables independientes; más bien, se observan los fenómenos en su contexto natural. Según Hernández-Sampieri (2017), en la investigación no experimental el

investigador no interviene directamente sobre las variables (estas ya han ocurrido o no pueden manipularse) pasos-pesquisa-científica. El diseño es transversal porque la recolección de datos fue realizada en un único momento temporal (año 2024–2025), estableciendo las relaciones entre variables en ese periodo específico.

### **Enfoque de la investigación**

El estudio utiliza un método mixto (cualitativo-cuantitativo), conectando datos numéricos con información descriptiva. Se recogieron indicadores cuantitativos y al mismo tiempo se exploran opiniones, actitudes y vivencias de los emprendedores. Este enfoque mixto ha permitido integrar hallazgos objetivos con un análisis muy detallado (Hernández-Sampieri, 2017). En la práctica, esto significa usar cuestionarios estandarizados (dimensión cuantitativa) y analizar los diferentes enfoques teóricos de las variables estudiadas (dimensión cualitativa).

### **Método aplicado en la investigación**

El método aplicado en la presente investigación es el método deductivo, el cual parte de principios teóricos generales sobre el emprendimiento, el impacto social y el desarrollo económico, para posteriormente analizar su comportamiento en un contexto específico, en este caso la ciudad de Manta. Este método permitió contrastar los planteamientos teóricos con la realidad observada mediante la recolección y análisis de datos obtenidos de los emprendedores.

A través del método deductivo se establecen hipótesis que relacionan las variables de estudio: emprendimiento, impacto social y desarrollo económico, las cuales son posteriormente verificadas mediante el análisis de la información recopilada a través de encuestas aplicadas a emprendedores de la ciudad.

### **Tipo de investigación aplicada**

Es correlacional, pues se examina el grado de asociación entre las variables emprendimiento (variable independiente) e impacto social con el desarrollo económico (variable dependiente) en la ciudad de Manta. También es explicativa, puesto que permitió determinar por qué y cómo factores como la innovación, la creación de empleo y la responsabilidad social de los emprendedores impactan en el desarrollo económico local.

Además, el carácter de la investigación comprende un estudio bibliográfico, el cual permitió construir el marco teórico a partir de fuentes académicas y científicas relacionadas con el emprendimiento y el desarrollo económico. De igual forma, fue realizado un trabajo de campo mediante la aplicación de encuestas a emprendedores de la ciudad de Manta, con un enfoque aplicado y empírico, lo cual facilitó la obtención de información directa para el análisis de las variables de estudio.

### **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Se empleó una encuesta estructurada de tipo Likert, aplicada tanto presencialmente como vía formulario en línea. El cuestionario se construyó según la matriz de operacionalización de variables, cubriendo las siguientes dimensiones:

- Emprendimiento (variable independiente): innovación, generación de empleo, sostenibilidad del negocio y capacidad de crecimiento.
- Impacto social (variable interviniente): aporte a la comunidad, mejora de la calidad de vida e inclusión social.
- Desarrollo económico (variable dependiente): generación de empleo, crecimiento de ingresos y dinamización de la economía local.

Cada ítem se fue valorado en una escala de 1 (totalmente en desacuerdo) a 5 (totalmente de acuerdo). El cuestionario fue revisado y validado por expertos en metodología, garantizando pertinencia y claridad.

Para los datos cuantitativos se utilizaron métodos descriptivos e inferenciales. En el análisis descriptivo se calcularon frecuencias, porcentajes y medidas de tendencia central para cada ítem y dimensión. Para el análisis inferencial se aplicó la correlación de Spearman ( $\rho$ ), debido a que esta prueba estadística permite medir la relación entre variables ordinales obtenidas mediante escalas tipo Likert. Todos los cálculos se realizaron con software estadístico (SPSS y Excel), asegurando precisión y rapidez.

### **Población de estudio**

La población de estudio estuvo conformada por todos los emprendedores que desarrollan actividades económicas en el cantón Manta, quienes representan un sector importante dentro de la dinámica productiva y económica de la ciudad. Estos emprendedores participan en diferentes áreas como comercio, servicios, producción, turismo y gastronomía.

De acuerdo con estimaciones basadas en registros institucionales y estadísticas locales, se consideró una población aproximada de 55.309 emprendedores y trabajadores vinculados a actividades económicas en el cantón Manta (INEC 2023).

### **Muestra**

Para determinar el tamaño de la muestra muestreo aleatorio simple para poblaciones finitas, aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(e^2 * (N - 1)) + (Z^2 * p * q)}$$

Donde:

- $n$  = tamaño de muestra

- N = tamaño de la población (39.578)
- Z = valor z (según nivel de confianza)
- p = probabilidad de éxito (usualmente 0.5 si no se conoce)
- q = 1 - p
- e = margen de error permitido (por ejemplo, 8% = 0.08)

Sustituyendo:

$$n = \frac{55.309 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,08^2 * (55.309 - 1)) + (1,96^2 * 0,5 * 0,5)}$$

$$n = 150$$

El tamaño de la muestra obtenido fue de 150 individuos, calculado a partir de una población finita de 55.309 habitantes.

## 4 Resultados

### 4.1 Análisis de fiabilidad del cuestionario

Con el propósito de validar la consistencia interna del instrumento de investigación, se aplicó una prueba piloto a 55 emprendedores de la ciudad de Manta. A partir de esta prueba se calculó el coeficiente Alfa de Cronbach, el cual permite medir el nivel de fiabilidad de los ítems que conforman el cuestionario.

#### Resumen de procesamiento de casos

|       |                       | N  | %     |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Casos | Válido                | 55 | 100.0 |
|       | Excluido <sup>a</sup> | 0  | .0    |
|       | Total                 | 55 | 100.0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| .964             | 30             |

Según el resumen de procesamiento de casos, se analizaron 55 cuestionarios válidos correspondientes a la prueba piloto, sin registros excluidos, lo que garantizó la calidad de la información recopilada para la validación del instrumento.

El resultado del Alfa de Cronbach fue de 0,964 para los 30 ítems del cuestionario, evidenciando un nivel de fiabilidad muy alto. De acuerdo con los criterios de interpretación estadística, valores superiores a 0,90 reflejan una excelente consistencia interna entre los ítems del instrumento.

En consecuencia, se determinó que el cuestionario utilizado para medir el emprendimiento, el impacto social y el desarrollo económico presentó un adecuado nivel de confiabilidad, por lo que fue validado para su aplicación definitiva a la muestra de 150 emprendedores considerados en la investigación.

## 4.2 Correlación de Spearman

Una vez validado el instrumento mediante la prueba piloto aplicada a 55 emprendedores, el cuestionario definitivo fue administrado a la muestra total de 150 emprendedores de la ciudad de Manta, cuyos resultados fueron utilizados para el análisis correlacional de la investigación.

### Hipótesis general

- **H<sub>0</sub> (Hipótesis nula):** El emprendimiento e impacto social no influyen significativamente en el desarrollo económico de la ciudad de Manta.
- **H<sub>1</sub> (Hipótesis alternativa):** El emprendimiento e impacto social influyen significativamente en el desarrollo económico de la ciudad de Manta.

### Correlaciones

|                 |                                 | Emprendimiento e impacto social | Desarrollo económico |
|-----------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| Rho de Spearman | Emprendimiento e impacto social | 1.000                           | .871**               |
|                 | Sig. (bilateral)                | .                               | .000                 |

|                     |                            |        |       |
|---------------------|----------------------------|--------|-------|
|                     | N                          | 150    | 150   |
| Desarrolloeconomico | Coeficiente de correlación | .871** | 1.000 |
|                     | Sig. (bilateral)           | .000   | .     |
|                     | N                          | 150    | 150   |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El análisis de correlación de Spearman mostró un nivel de significancia de  $p = 0,000$ , valor menor a 0,05; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ). Además, el coeficiente de correlación fue  $\rho = 0,871$ , lo que indica una correlación positiva muy fuerte entre el emprendimiento e impacto social y el desarrollo económico en la ciudad de Manta. Esto permite concluir que a mayor emprendimiento e impacto social, mayor desarrollo económico en la ciudad de Manta.

## H1

- **H<sub>0</sub>:** La innovación en los emprendimientos no influye significativamente en la dinamización económica local de la ciudad de Manta.
- **H<sub>1</sub>:** La innovación en los emprendimientos influye significativamente en la dinamización económica local de la ciudad de Manta.

## Correlaciones

|                 |                        |                            |            |                        |
|-----------------|------------------------|----------------------------|------------|------------------------|
|                 |                        |                            | Innovación | Dinamización_econlocal |
| Rho de Spearman | Innovación             | Coeficiente de correlación | 1.000      | .640**                 |
|                 |                        | Sig. (bilateral)           | .          | .000                   |
|                 |                        | N                          | 150        | 150                    |
|                 | Dinamización_econlocal | Coeficiente de correlación | .640**     | 1.000                  |
|                 |                        | Sig. (bilateral)           | .000       | .                      |
|                 |                        | N                          | 150        | 150                    |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El análisis de correlación de Spearman mostró un nivel de significancia de  $p = 0,000$ , valor menor a 0,05; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ). El coeficiente de correlación obtenido fue  $\rho = 0,640$ , lo que indica una correlación positiva moderada entre la innovación en los emprendimientos y la dinamización económica local. En

consecuencia, se concluye que la innovación en los emprendimientos contribuye positivamente a la dinamización económica local de la ciudad de Manta.

## H2

- **H<sub>0</sub>:** La generación de empleo en los emprendimientos no influye significativamente en los ingresos y la producción en la economía local de la ciudad de Manta.
- **H<sub>1</sub>:** La generación de empleo en los emprendimientos influye significativamente en los ingresos y la producción en la economía local de la ciudad de Manta.

### Correlaciones

|                 |                     |                            | Generación_empl<br>eo | Ingresos_producc<br>ión |
|-----------------|---------------------|----------------------------|-----------------------|-------------------------|
| Rho de Spearman | Generación_empleo   | Coeficiente de correlación | 1.000                 | .595**                  |
|                 |                     | Sig. (bilateral)           | .                     | .000                    |
|                 |                     | N                          | 150                   | 150                     |
|                 | Ingresos_producción | Coeficiente de correlación | .595**                | 1.000                   |
|                 |                     | Sig. (bilateral)           | .000                  | .                       |
|                 |                     | N                          | 150                   | 150                     |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El análisis de correlación de Spearman mostró un nivel de significancia de  $p = 0,000$ , valor menor a 0,05; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ). El coeficiente de correlación fue  $\rho = 0,595$ , lo que indica una correlación positiva moderada entre la generación de empleo en los emprendimientos y los ingresos y la producción en la economía local. Por lo tanto, se concluye que los emprendimientos que generan empleo contribuyen al incremento de ingresos y producción en la ciudad de Manta.

## H3

- **H<sub>0</sub>:** La sostenibilidad de los emprendimientos no influye significativamente en el fortalecimiento del tejido productivo de la ciudad de Manta.
- **H<sub>1</sub>:** La sostenibilidad de los emprendimientos influye significativamente en el fortalecimiento del tejido productivo de la ciudad de Manta.

### Correlaciones

|                 |                                   |                            | Sostenibilidad_negocio | Fortalecimiento_tejido_productivo |
|-----------------|-----------------------------------|----------------------------|------------------------|-----------------------------------|
| Rho de Spearman | Sostenibilidad_negocio            | Coeficiente de correlación | 1.000                  | .521**                            |
|                 |                                   | Sig. (bilateral)           | .                      | .000                              |
|                 |                                   | N                          | 150                    | 150                               |
|                 | Fortalecimiento_tejido_productivo | Coeficiente de correlación | .521**                 | 1.000                             |
|                 |                                   | Sig. (bilateral)           | .000                   | .                                 |
|                 |                                   | N                          | 150                    | 150                               |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El análisis de correlación de Spearman mostró un nivel de significancia de  $p = 0,000$ , valor menor a 0,05; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ). El coeficiente de correlación fue  $\rho = 0,521$ , lo que indica una correlación positiva moderada entre la sostenibilidad del negocio y el fortalecimiento del tejido productivo. Esto permite concluir que la sostenibilidad de los emprendimientos contribuye al fortalecimiento del tejido productivo en la ciudad de Manta.

#### H4

- **H<sub>0</sub>:** La responsabilidad social de los emprendimientos no influye significativamente en el desarrollo económico percibido de la ciudad de Manta.
- **H<sub>1</sub>:** La responsabilidad social de los emprendimientos influye significativamente en el desarrollo económico percibido de la ciudad de Manta.

#### Correlaciones

|                 |                          |                            | Responsabilidad_social | Desarrollo_econpercibido |
|-----------------|--------------------------|----------------------------|------------------------|--------------------------|
| Rho de Spearman | Responsabilidad_social   | Coeficiente de correlación | 1.000                  | .549**                   |
|                 |                          | Sig. (bilateral)           | .                      | .000                     |
|                 |                          | N                          | 150                    | 150                      |
|                 | Desarrollo_econpercibido | Coeficiente de correlación | .549**                 | 1.000                    |
|                 |                          | Sig. (bilateral)           | .000                   | .                        |
|                 |                          | N                          | 150                    | 150                      |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El análisis de correlación de Spearman mostró un nivel de significancia de  $p = 0,000$ , valor menor a 0,05; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa

(H<sub>1</sub>). El coeficiente de correlación fue  $\rho = 0,549$ , lo que indica una correlación positiva moderada entre la responsabilidad social de los emprendimientos y el desarrollo económico percibido. En consecuencia, se concluye que la responsabilidad social de los emprendimientos influye positivamente en la percepción del desarrollo económico en la ciudad de Manta.

## H5

- **H<sub>0</sub>:** La responsabilidad social de los emprendimientos no influye significativamente en la dinamización económica local de la ciudad de Manta.
- **H<sub>1</sub>:** La responsabilidad social de los emprendimientos influye significativamente en la dinamización económica local de la ciudad de Manta.

### Correlaciones

|                 |                        |                            | Responsabilidad_<br>social | Dinamización_ec<br>onlocal |
|-----------------|------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Rho de Spearman | Responsabilidad_social | Coeficiente de correlación | 1.000                      | .651**                     |
|                 |                        | Sig. (bilateral)           | .                          | .000                       |
|                 |                        | N                          | 150                        | 150                        |
|                 | Dinamización_econlocal | Coeficiente de correlación | .651**                     | 1.000                      |
|                 |                        | Sig. (bilateral)           | .000                       | .                          |
|                 |                        | N                          | 150                        | 150                        |

\*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El análisis de correlación de Spearman mostró un nivel de significancia de  $p = 0,000$ , valor menor a 0,05; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H<sub>0</sub>) y se acepta la hipótesis alternativa (H<sub>1</sub>). El coeficiente de correlación fue  $\rho = 0,651$ , lo que indica una correlación positiva moderada-alta entre la responsabilidad social de los emprendimientos y la dinamización económica local. Por lo tanto, se concluye que los emprendimientos que promueven la responsabilidad social contribuyen significativamente a la dinamización económica de la ciudad de Manta.

## 5 Discusión

El resultado del análisis de correlación de Spearman demostró que el emprendimiento con impacto social se encuentra muy asociado con el desarrollo económico de la ciudad de Manta ( $\rho = 0,871$ ), resultado que sugiere que los emprendimientos que, además de buscar rentabilidad,

también apuestan por la innovación social y el beneficio comunitario, indican un efecto multiplicador en el desarrollo de la economía local. La literatura reciente respalda esta interpretación, Zenoain et al., (2026) concluye que la actividad emprendedora se ha consolidado como un motor clave para el desarrollo económico y social y que, para enfrentar como la crisis climática y las desigualdades, resulta fundamental apostar por la innovación, la resiliencia social y la sostenibilidad (p.08). Por su parte, un estudio de Collantes et al., (2025) destaca que el emprendimiento y la economía social son herramientas de progreso que buscan reducir la pobreza y fortalecer la calidad de vida, proponiendo alianzas estratégicas y responsabilidad social (p. 366). De esta forma, la estrecha relación encontrada en Manta es coherente con evidencias que demuestran como las asignaciones sociales de las iniciativas emprendedoras ponen en marcha la economía y el tejido social.

Otro hallazgo relevante es que la innovación en los emprendimientos mantenses presenta una correlación positiva moderada con la dinamización económica local ( $\rho = 0,640$ ). Aunque la innovación favorece la competitividad, su efecto no es tan fuerte como el impacto social observado. El trabajo de Gallego y Paja (2024) para América Latina subraya que el emprendimiento y la innovación son motores del desarrollo económico; no obstante, también manifiestan que, a pesar del gran número de emprendimientos, la proporción de su contribución al PIB regional es relativamente baja y que las micro y pequeñas empresas son fundamentales para la creación de empleo, el mismo estudio señala que la mayor parte de los negocios innovadores son del sector servicios que abarca el 67% del empleo; por ello, la innovación no siempre se traduce en un salto sustancial en la producción (p.66). En este sentido, la relación moderada registrada en Manta expresa que la innovación mejora la actividad económica mas su efecto queda condicionado por la estructura de producción y el acceso a tecnología.

La generación de empleo surgió como un factor importante dentro de los emprendimientos locales, obteniendo una correlación positiva moderada ( $\rho = 0,595$ ) con los ingresos y la producción. Este resultado indica que los emprendimientos de Manta contribuyen a crear puestos de trabajo y a incrementar la masa salarial, pero aún no logran transformar por completo la estructura económica. La revisión de Terán-Yepez y Guerrero-Mora (2020) que indica que si bien la aportación que suponen los emprendimientos al PIB latinoamericano es limitada, las MiPymes constituyen un factor clave en lo que respecta a la generación de empleo y que el sector servicios es el mayor generador de puestos laborales (p.35). Estos estudios respaldan la interpretación de que, en Manta, si bien se puede percibir que el emprendimiento mejora la producción, su potencial dependerá de otros elementos como la inversión o la diversificación; lo que permitiría inferir que mejorará la producción.

La sostenibilidad de los emprendimientos mantenses mostró una correlación positiva moderada ( $\rho = 0,521$ ) con el fortalecimiento del tejido productivo local. Los resultados permiten afirmar que las prácticas sostenibles y de largo plazo producen no solo ganancias sino, además, beneficios sociales y medioambientales. Arista y Colina (2024) valoraron la relación entre emprendimiento sostenible y compromiso social en una empresa textil peruana y encontraron que la gestión del emprendimiento sostenible mostraba una fuerte correlación con el compromiso social, afirmando que la responsabilidad medioambiental y social es una condición necesaria para el crecimiento (p. 659). A su vez, una revisión de Méndez et al., (2022) sobre emprendimientos sociales destaca que la sostenibilidad de estos negocios puede lograrse mediante políticas públicas y que los negocios inclusivos son una respuesta viable a la reactivación económica (p.06). Estas visiones son coherentes con los aportes de Manta: implementar prácticas sostenibles refuerza el

tejido productivo y, si se acompaña de apoyo público, puede ser un motor generador de recuperación económica.

En relación con la responsabilidad social de los emprendimientos, los resultados señalan correlaciones positivas de  $\rho = 0,549$  con el desarrollo económico percibido y de  $\rho = 0,651$  con la dinamización económica local. El significado de estas correlaciones es que, a mejor responsabilidad social empresarial (RSE), mejor percepción de la ciudadanía sobre el desarrollo y a mayor RSE, mayor economía local activa; los resultados del estudio de Arista y Colina (2024) documenta que la RSE en una empresa sostenible está asociada con un compromiso social fuerte y que el coeficiente de Spearman muestra una correlación moderada-alta entre estas variables (p.654). Asimismo, la revisión de La Maná subraya la necesidad imperante de promover la generación de empleo y propone un enfoque de responsabilidad social para construir un futuro más prometedor. Estos antecedentes corroboran que la RSE no solo mejora la reputación de los emprendimientos, sino que también contribuye a la cohesión social y al dinamismo económico.

Más allá de los indicadores económicos, la investigación realizada en Manta subraya el hecho de que el emprendimiento con impacto social supone también una repercusión sobre el bienestar comunitario. Este resultado se refuerza al comparar con la tesis elaborada en la Universidad Politécnica Salesiana sobre el sector San Rafael en el Valle de los Chillos. En dicha investigación se aplicaron encuestas a 36 emprendedores y se constató que las empresas sociales mejoran la situación económica de los empleados, fomentan la inclusión social y elevan el bienestar comunitario, aunque enfrentan limitaciones de financiamiento (Carlosama & Estevez, 2025, pág. 44). La coincidencia entre ambas investigaciones sugiere que el emprendimiento social contribuye al crecimiento económico y fortalece la cohesión social y la integración comunitaria. Sin embargo, el estudio de San Rafael previene, no obstante, que la ausencia de fondos limita el

crecimiento de estas iniciativas empresariales, por lo que en el caso de las empresas sociales de Manta también serían necesarias políticas de financiación y acompañamiento.

Finalmente, es pertinente reflexionar sobre la fiabilidad de los instrumentos utilizados. En el presente estudio se obtuvo un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,964, que evidencia una excelente consistencia interna del cuestionario. Arista y Colina (2024), donde analizan la relación positiva entre un emprendimiento sostenible y un compromiso social, ambos autores apuntan que sus escalas de emprendimiento y de compromiso social obtienen un Alfa de 0,816 y de 0,846, siendo valores considerados adecuados aunque menores a los que resultan en este trabajo (p. 659). La diferencia puede deberse tanto a la cantidad de ítems como a la familiaridad de los encuestados con el tema. Un elevado nivel de fiabilidad obtenido en la encuesta realizada en Manta refuerza las validaciones en los resultados obtenidos, incluso para cada una de las dimensiones de emprendimiento, de innovación, de sostenibilidad y de responsabilidad social medidas de manera consistente.

## **6 Conclusiones**

- El instrumento aplicado en la investigación demostró un alto nivel de confiabilidad, evidenciado por un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,964, lo que indica una excelente consistencia interna entre los ítems del cuestionario. Esto garantiza que los datos obtenidos son estadísticamente confiables y adecuados para analizar la relación entre el emprendimiento, el impacto social y el desarrollo económico en la ciudad de Manta.
- Los resultados del análisis de correlación de Spearman confirmaron que el emprendimiento con impacto social influye significativamente en el desarrollo económico de la ciudad de Manta, evidenciándose una correlación positiva muy fuerte ( $\rho = 0,871$ ;  $p < 0,05$ ). Esto demuestra que el fortalecimiento de la actividad emprendedora contribuye directamente al

crecimiento económico local.

- La investigación determinó que la innovación y la generación de empleo dentro de los emprendimientos contribuyen a la dinamización económica y al incremento de ingresos y producción en la economía local, presentando correlaciones positivas moderadas que evidencian la importancia del emprendimiento como motor de desarrollo económico.
- Finalmente, se comprobó que la sostenibilidad y la responsabilidad social de los emprendimientos influyen positivamente en el fortalecimiento del tejido productivo y en la percepción del desarrollo económico, lo que demuestra que los emprendimientos no solo generan beneficios económicos, sino también impactos sociales relevantes en la comunidad.

## **7 Limitaciones**

Una de las principales limitaciones del presente estudio se encuentra su diseño no experimental y de corte transversal, lo que implica que los datos fueron recolectados en un único momento en el tiempo. De esta manera, no es posible observar la evolución de las variables a lo largo del tiempo, sino que sólo se pueden establecer análisis de relaciones de asociaciones estadísticamente significativas entre el emprendimiento, el impacto social y el desarrollo económico, aunque no es posible establecer relaciones de causalidad entre variables.

Finalmente, el presente estudio se limita a una muestra de emprendedores del cantón Manta. Las características económicas, sociales y productivas de esta ciudad pueden diferir de otros territorios, por lo que los hallazgos deben interpretarse con cautela al extrapolarlos a nivel nacional o internacional.

## **8 Recomendaciones**

- Se recomienda a las autoridades locales del cantón Manta fortalecer políticas públicas

orientadas al apoyo del emprendimiento mediante programas de financiamiento, asesoría técnica y capacitación empresarial que impulsen el desarrollo económico local.

- Se sugiere a los emprendedores incorporar estrategias de innovación, sostenibilidad y responsabilidad social en sus modelos de negocio, con el fin de mejorar su competitividad y generar un mayor impacto económico y social en la comunidad.
- Las universidades y centros de formación deberían promover programas de capacitación, mentorías e incubadoras de negocios que fortalezcan las habilidades empresariales y faciliten la consolidación de emprendimientos sostenibles.
- Finalmente, se recomienda fomentar alianzas entre el sector público, privado y académico para crear ecosistemas de emprendimiento que faciliten el acceso a recursos, tecnología e innovación en beneficio del desarrollo económico de la ciudad de Manta.

## **9 Bibliografía**

- Arcentales, J., Quijije, D., & Farfán, H. (2024). La importación de productos chinos y su incidencia en el desarrollo del emprendimiento juvenil de Manta. *Polo del Conocimiento*, 9(12), 1853-1882. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/8590/html>
- Arista, C., & Colina, F. (2024). Emprendimiento sostenible y compromiso social. *Interciencia*, 49(11), 654-659. [https://www.interciencia.net/wp-content/uploads/2024/11/04\\_7136\\_Com\\_Colina\\_v49n11\\_6.pdf](https://www.interciencia.net/wp-content/uploads/2024/11/04_7136_Com_Colina_v49n11_6.pdf)
- Burbano Vallejo, E., Murgueitio, M., & Moreno, E. (2020). Emprendimiento e innovación, sinergia para el desarrollo local. *Revista Economía Industrial*, 417, 35-43. <https://www.mintur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/417/BURBANO,%20MURGUEITIO%20Y%20MORENO.pdf>

- Carlosama, V., & Estevez, D. (2025). *El impacto del emprendimiento social en el bienestar del sector de San Rafael valle de Los Chillos en el periodo 2022-2023*. Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/29829>
- Collantes, D., Guillin, X., Flores, M., Parra, D., & Castillo, C. (2025). Emprendimiento y Economía Social como Pilares del Desarrollo Socioeconómico Sostenible y el Fortalecimiento Comunitario en el Cantón de La Maná. *Ciencia Y Reflexión*, 4(3), 361–381. <https://doi.org/10.70747/cr.v4i3.480>
- Fute, A., Remen, B., Kangwa , D., & Oubibi , M. (2024). Combating youth’s unemployment rate by integrating entrepreneurship in middle school education. *Discover Education*, 3(1), 37. <https://link.springer.com/article/10.1007/s44217-024-00124-8>
- Gallego, M., & Paja, Y. (2024). *El emprendimiento y la innovación como componentes clave en el desarrollo económico de América Latina*. Fundación Universitario de Popayán. <https://fupvirtual.edu.co/repositorio/files/original/8632f5f777237865b2b21ab18190c96ab4db7968.pdf>
- Geisendorf, S., & Pietrulla, F. (2021). The circular economy and circular economic concepts—a literature analysis and redefinition. *Thunderbird International Business Review*, 60(5), 771-782. DOI:10.1002/tie.21924
- Guta, M., Gebre-Egziabher , K., & Kassahun , M. (2025). The ramifications of youth unemployment in the Gurage Zone, Central Ethiopia (economic, social, and political). *Discover Global Society*, 3(1), 108. DOI:10.1007/s44282-025-00250-0
- Henriquez, A., Nuñez , M., Montero, N., & Rodríguez, C. (2024). Condiciones socioeconómicas del emprendimiento juvenil en el distrito de David. *Revista Semilla Científica*, 2(3). <https://doi.org/10.37594/sc.v1i6.1606>

- INEC. (28 de Febrero de 2023). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. Ecuador en cifras: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2022/Anual/Bolet%C3%ADn%20t%C3%A9cnico%20anual%20enero-diciembre%202022.pdf#:~:text=1,el%20a%C3%91o%202022%2C%20las%20provincias>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). *Empleo en poblaciones específicas: Octubre 2022*. [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2022/Octubre-2022/empleo\\_poblaciones\\_especificas\\_octubre%202022.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2022/Octubre-2022/empleo_poblaciones_especificas_octubre%202022.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2025). *Caracterización de grupos de población específica – Mayo 2025*. INEC. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo-mayo-2025/>
- Lasio, V., Amaya, A., Espinosa, M., Mahauad, M., & Sarango, P. (26 de Junio de 2024). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2023/2024*. [https://eventos.utpl.edu.ec/sites/default/files/files/informe%20GEM22\(1\).pdf#:~:text=Ec uador%20ten%C3%ADa%20una%20tasa%20de,expec%02tativas%20son%20moderadas%20en%20comparaci%C3%B3n](https://eventos.utpl.edu.ec/sites/default/files/files/informe%20GEM22(1).pdf#:~:text=Ec uador%20ten%C3%ADa%20una%20tasa%20de,expec%02tativas%20son%20moderadas%20en%20comparaci%C3%B3n)
- Loaiza, Y. (10 de Febrero de 2025). *Ocho de cada diez jóvenes en Ecuador están desempleados, según estudio*. <https://www.infobae.com/america/america-latina/2025/02/13/ocho-de-cada-diez-jovenes-en-ecuador-estan-desempleados-segun-estudio/#:~:text=El%20desempleo%20juvenil%20ha%20mostrado,de%20los>
- López de Echenique, D. (2022). *Emprendimiento: teorías y educación emprendedora en la universidad*. *Revista Digital de Investigación y Postgrado*, 3(6). <https://www.redalyc.org/pdf/7485/748580896010.pdf>

- Méndez, J., Méndez, M., & Bolaños, C. (2022). Emprendimientos sociales y su efecto en la reactivación económica en tiempos de pandemia. *Rehuso*, 7(3).  
<https://doi.org/10.33936/rehuso.v7i3.5149>
- OIT. (Diciembre de 2024). *Global Employment Trends for Youth 2024*. Organización Internacional del Trabajo: <https://www.ilo.org/publications/major-publications/global-employment-trends-youth-2024#:~:text=million%20young%20people%20aged%2015,in%20the%20past%2015%20years>
- Ortiz, K. (2025). *El Emprendimiento como solución al desempleo Juvenil*. Universidad Politécnica Salesiana - UPS. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/30464>
- Ortiz, L., Sánchez, L., Ferrer, N., & Cartay, R. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1), 233-253. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/html/>
- Querejazu, C. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento1. *Economía Teoría y Práctica*, 69-98. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-33802020000100069](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-33802020000100069)
- Reserve Bank of Australia. (2024). *Unemployment: Its measurement and types*. <https://www.rba.gov.au/education/resources/explainers/unemployment-its-measurement-and-types.html>
- Revista de Manabí. (22 de Agosto de 2024). *En Manta es incierto el futuro laboral de sus jóvenes*. Revista de Manabí: <https://revistademanabi.com/2024/08/22/en-manta-es-incierto-el-futuro-laboral-de-sus->

jovenes/#:~:text=El%20estudio%20revela%20que%20una,potencial%20para%20generar  
%20oportunidades%20laborales

Terán-Yepe, E., & Guerrero-Mora, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista espacios*, 41(07).  
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410707.html>

Wallerstein, I. (2023). *The rise and future demise of the world capitalist system: Concepts for comparative analysis*. Imperialism.  
<http://rochelleterman.com/ir/sites/default/files/Wallerstein%201974.pdf>

Yanez Escobar, A., Barriga Pizarro, M., Franco Gonzalez, C., Moreira Ponce, L., & Salazar Ronquillo, A. (2025). Factores de sostenibilidad en emprendimientos juveniles latinoamericanos: motivación y financiamiento. *Investigación Y Cultura Académica*, 1(1), 86–100. <https://investigacionycultura.com/index.php/ica/article/view/15>

Youth Business International (YBI). (2023). *El Programa de Emprendimiento Juvenil en América Latina y el Caribe*. Youth Business International (YBI). <https://youthbusiness.org/wp-content/uploads/2023/12/YBI-YEP-Report-Spanish-Digital-Spreads.pdf>

Zenozain, C., Pierrend, S., Casaró, B., Manchego, S., & Agüero, L. (2026). Emprendimiento en el siglo XXI: una revisión integrativa sobre desafíos contemporáneos y perspectivas emergentes. *Revista InveCom*, 6(3), 1-9. <https://doi.org/10.5281/zenodo.17613957>