



TEMA:

Ecosistema de emprendimiento y su influencia en la sostenibilidad en micronegocios artesanales de Manta

Autor: Ing. Jorge Luis Cevallos Palma

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Dirección de Posgrado, Cooperación y Relaciones Internacionales. Trabajo de Titulación, presentado como requisito para la obtención del grado de Magíster en Administración de Empresas con mención en Innovación Empresarial y Emprendimiento.

Tutor: Dr. Rubén Darío Mero Mero, PhD

Manta – Ecuador
Mayo del 2026

Ecosistema de emprendimiento y su influencia en la sostenibilidad en micronegocios artesanales de Manta.

Business ecosystem and its influence on sustainability in artisanal microbusinesses in Manta.

Ing. Jorge Luis Cevallos Palma

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

jorgel.cevallos@pg.uleam.edu.ec

ORCID: 0009-0000-9856-6800

Código clasificación JEL: L26, Q01, L25, L22, R11

RESUMEN

El sector artesanal de Manta enfrenta desafíos estructurales que amenazan su permanencia: limitado acceso a financiamiento, políticas públicas desarticuladas, baja adopción tecnológica y prácticas productivas insostenibles. Esta investigación tuvo como objetivo determinar de qué manera el ecosistema de emprendimiento influye en la sostenibilidad de los micronegocios artesanales en la ciudad de Manta. Se adoptó un enfoque cuantitativo con diseño no experimental y corte transversal, empleado mediante la investigación exploratoria, descriptiva, explicativa y de campo. La población estuvo conformada por 5.000 micronegocios formalmente constituidos, seleccionándose una muestra probabilística de 357 unidades mediante muestreo aleatorio simple. Se aplicó un cuestionario estructurado de 26 ítems en escala Likert, validado mediante juicio de expertos, cuyo coeficiente Alfa de Cronbach alcanzó un valor de 0,89, lo que evidenció una buena confiabilidad del instrumento. Los resultados revelaron correlaciones positivas y estadísticamente significativas entre todas las dimensiones analizadas y la sostenibilidad, destacándose la innovación tecnológica ($Rho=0,910$), los procesos ecoeficientes ($Rho=0,894$) y la diversificación de productos ($Rho=0,891$). Se concluye que el ecosistema emprendedor ejerce una influencia importante sobre la sostenibilidad de los micronegocios artesanales, siendo la articulación efectiva entre sus dimensiones financiamiento, políticas públicas, tecnología, diversificación, crecimiento económico y ecoeficiencia constituye el factor clave para garantizar su viabilidad económica, social y cultural.

Palabras clave: Ecosistema Emprendedor, Sostenibilidad Empresarial, Microempresas Artesanales, Desarrollo Sostenible, Economía Local.

ABSTRACT

The artisan sector in Manta faces structural challenges that threaten its survival: limited access to financing, disjointed public policies, low technological adoption, and unsustainable production practices. This research aimed to determine how the entrepreneurial ecosystem influences the sustainability of artisan microbusinesses in the city of Manta. A quantitative approach with a non-experimental, cross-sectional design was adopted, employing exploratory, descriptive, explanatory, and field research. The population consisted of 5,000 formally established microbusinesses, from which a probabilistic sample of 357 units was selected using simple random sampling. A structured questionnaire with 26 Likert-scale items, validated by expert judgment, was administered. Its Cronbach's alpha coefficient reached a value of 0.89, demonstrating good reliability of the instrument. The results revealed positive and statistically significant correlations between all the dimensions analyzed and sustainability, with technological innovation ($Rho=0.910$), eco-efficient processes ($Rho=0.894$), and product diversification ($Rho=0.891$) standing out. It is concluded that the entrepreneurial ecosystem exerts a decisive influence on the sustainability of artisanal micro-businesses, and that the effective articulation between its dimensions—financing, public policies, technology, diversification, economic growth, and eco-efficiency—is the key factor in guaranteeing their economic, social, and cultural viability.

Keywords: Entrepreneurial Ecosystem, Business Sustainability, Artisanal Micro-Businesses, Sustainable Development, Local Economy.

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, el estudio de los ecosistemas de emprendimiento ha cobrado una relevancia central en la agenda académica global. Zhang y Li (2025), sostienen que “la resiliencia de estos sistemas no depende tanto del número de startups que albergan, sino de la calidad de los vínculos cooperativos que se tejen entre sus integrantes y de su capacidad colectiva para absorber choques externos” (p. 531). Esta mirada, que enfatiza las relaciones por encima de los recursos, resulta particularmente sugerente cuando se traslada a contextos vulnerables, donde las redes informales de confianza suelen pesar más que cualquier política pública bien intencionada.

El estudio de los ecosistemas de emprendimiento ha adquirido relevancia en la agenda académica global. Este enfoque relacional resulta particularmente pertinente en contextos

vulnerables, donde las redes informales de confianza suelen compensar las debilidades institucionales.

Sin embargo, Guerrero et al. (2021) advierten sobre la "brecha de traducción" que ocurre cuando las políticas diseñadas en contextos desarrollados se implementan en economías emergentes (p. 1742). El ecosistema local filtra o potencia las iniciativas externas según su propia idiosincrasia cultural y económica.

En América Latina, el proyecto RAICES (2026) documenta que el sector textil y del calzado artesanal en Perú y Colombia adolece de déficits en profesionalización, inclusión de mujeres y jóvenes, y adopción de prácticas sostenibles (párr. 3). Por su parte, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2024) propone abandonar enfoques asistencialistas y concebir al Estado como un conector que facilita el acceso a sellos de calidad y mercados de comercio justo (p. 45). En Ecuador, particularmente en Manta, López y Hidalgo (2021) concluyen que "la sostenibilidad de estos emprendimientos depende de la articulación estratégica de variables como la innovación, la colaboración y la capacidad de tejer redes" (p. 30).

A pesar de esta riqueza artesanal persisten problemas estructurales: el acceso limitado a financiamiento, políticas públicas que se agotan en declaraciones simbólicas sin integración efectiva a cadenas de valor, y una preocupante ruptura generacional en la transmisión de los oficios. La sostenibilidad del micronegocio artesanal trasciende así lo económico para convertirse en una cuestión de supervivencia cultural.

El presente estudio se justifica teóricamente al abordar un ámbito escasamente explorado: el ecosistema emprendedor artesanal en contextos costeros ecuatorianos. Metodológicamente, aporta un instrumento validado para medir la relación entre ecosistema y sostenibilidad. Prácticamente, sus hallazgos constituyen insumos para el GAD Manta, entidades financieras y artesanos.

Por lo tanto, la pregunta de investigación es: ¿De qué manera el ecosistema de emprendimiento influye en la sostenibilidad de los micronegocios del sector artesanal en la ciudad de Manta? Además, el objetivo general es determinar de qué manera el ecosistema de emprendimiento influye en la sostenibilidad de los micronegocios del sector artesanal en la ciudad de Manta. Para ello, se analizarán dimensiones específicas como el acceso a financiamiento, las políticas públicas, la innovación tecnológica, la diversificación de productos, el crecimiento

económico y los procesos ecoeficientes, en su relación con la sostenibilidad de los micronegocios. La hipótesis planteada sostiene que el ecosistema de emprendimiento influye significativamente en la sostenibilidad de estos micronegocios.

REVISIÓN LITERARIA

Ecosistema de emprendimiento

La noción de ecosistema emprendedor ha trascendido la metáfora biológica para convertirse en categoría analítica con peso propio. Cuartas y Marín (2023) proponen un giro sustancial: "la resiliencia de estos sistemas no se sostiene en la cantidad de emprendimientos que albergan, sino en la densidad y calidad de los lazos cooperativos que los articulan" (p. 7). Esta afirmación invita a cuestionar un supuesto extendido en la literatura dominante, que tiende a privilegiar indicadores cuantitativos como el número de startups o el volumen de capital invertido. Las relaciones informales entre artesanos tejidas en ferias locales, en el intercambio de materias primas o en simples conversaciones de vecindario podrían estar compensando las debilidades de las instituciones formales. El aporte crítico de Cuartas y Marín (2023) radica en recordar que lo invisible, aquello que no se contabiliza en los registros oficiales, suele ser lo que verdaderamente sostiene los territorios cuando sobrevienen crisis económicas o sanitarias.

Por su parte, Ibarra et al. (2023) introducen una variable incómoda que denominan "traducción". Estos autores demuestran que "las políticas y modelos foráneos, al aterrizar en economías emergentes, sufren deformaciones, filtros o rechazos que responden a lógicas culturales y económicas locales" (p. 112). Esta constatación desafía cualquier pretensión de transferir mecánicamente experiencias exitosas de contextos desarrollados al sur global. El ecosistema no es un receptáculo pasivo que acepta cualquier influencia externa; por el contrario, metaboliza selectivamente las iniciativas según su propia idiosincrasia. Para el artesano mantense, la alta tecnología, aceleradoras de negocios, capital de riesgo probablemente fracasarán si no se sintonizan con las prácticas de reciprocidad, los tiempos de producción artesanal y las estructuras familiares que han definido el oficio por generaciones.

Acceso a financiamiento

Kasoga y Tegambwage (2024) lanzan una advertencia que contradice frontalmente el sentido común emprendedor: "el microcrédito, lejos de ser una solución universal, puede

convertirse en una trampa si no se acompaña de educación financiera y diseños adaptados" (p. 1371). Esta afirmación merece una reflexión cuidadosa. La disponibilidad de capital, por sí sola, no garantiza sostenibilidad; en algunos casos, incluso la acelera hacia el abismo cuando los plazos de pago no se ajustan a los ciclos reales de ingreso. El hallazgo resulta crucial para Manta, donde muchos artesanos acceden a préstamos informales o microcréditos con tasas de interés elevadas y períodos de gracia inexistentes, condiciones que terminan asfixiando sus micronegocios en lugar de fortalecerlos.

La Red de Instituciones Financieras de Desarrollo (RIFD, 2023) ofrece una vía alternativa al documentar cómo "las cooperativas de ahorro y crédito, con sus lógicas de fondo rotatorio y períodos de gracia ajustados a los ciclos estacionales, logran una inserción más respetuosa con la realidad del artesano" (p. 34). El contraste con la banca tradicional es revelador: donde unos actores perciben riesgo, otros identifican oportunidades de acompañamiento de largo plazo. Para Manta, donde las ventas dependen del turismo con sus picos en temporada alta y sus valles en meses bajos y de las festividades locales, un financiamiento que ignore estos ciclos está condenado a generar más problemas que soluciones, considerando que la crítica a los modelos bancarios convencionales resulta aquí ineludible.

Políticas públicas

Para las políticas públicas son "las herramientas concretas con las que un gobierno decide cómo orientar el desarrollo de una sociedad" (p. 350). Piensen en ellas como el timón que dirige recursos, regula actividades y crea condiciones para que sectores vulnerables, como los micronegocios artesanales, puedan crecer sin sacrificar el futuro.

Bellafigliore y Kottiech (2026) ofrecen una definición que, en apariencia sencilla, encierra implicaciones profundas: las políticas públicas son "las herramientas concretas con las que un gobierno decide cómo orientar el desarrollo de una sociedad" (p. 350). No se trata solo de leyes sin fines contextuales, sino de decisiones reales que conectan al Estado con la realidad cotidiana de emprendedores, familias y comunidades.

Frente a este diagnóstico, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2024) propone un giro radical que es abandonar el asistencialismo y adoptar un enfoque de derechos económicos donde el Estado actúe como conector, no como benefactor. La propuesta

implica facilitar el acceso a sellos de calidad, plataformas logísticas compartidas y mercados de comercio justo. Para Manta, esto significaría pasar de organizar ferias esporádicas a construir capacidades permanentes que permitan al artesano insertarse dignamente en cadenas de valor regionales y globales. Sin embargo, cabe reconocer que si los gobiernos locales están dispuestos a ceder el protagonismo mediático de las ferias por el trabajo menos visible pero más efectivo de la articulación institucional.

Innovación tecnológica

Muñoz (2024) sostiene que "la innovación tecnológica, junto con el emprendimiento, actúa como factor clave para el desarrollo económico sostenible en Ecuador, permitiendo a los micronegocios artesanales mejorar su competitividad, adoptar procesos más eficientes y contribuir a la sostenibilidad ambiental y social" (p. 10). Esta afirmación, aunque plausible, requiere matices importantes, lo que permite considerar que si es la tecnología un factor clave por sí misma o lo es en la medida en que se adapta a las lógicas locales, por ello Muñoz (2024) acierta al desmontar la falsa dicotomía entre tradición e innovación, mostrando que ambas pueden coexistir y potenciarse mutuamente.

Sin embargo, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2022) introduce una nota de realismo necesaria: "la penetración de smartphones en Latinoamérica no se traduce en uso productivo de internet, especialmente entre mujeres y adultos mayores" (p. 28). El acceso tecnológico, por sí solo, no es suficiente. Se requiere formación situada, acompañamiento, contextos de aprendizaje que respeten los tiempos y saberes del artesano. Para Manta, donde muchos micronegocios son liderados por mujeres con limitada experiencia digital, esta brecha constituye un desafío que ninguna política tecnológica podrá resolver si no se aborda desde una perspectiva pedagógica y cultural, lo que puede generar una confusión si se está teniendo una apropiación efectiva en las innovaciones tecnológicas.

Sostenibilidad de micronegocios artesanales

Naal Espinosa et al. (2025) definen "la sostenibilidad artesanal como un equilibrio precario entre tres dimensiones: la viabilidad económica, la preservación del patrimonio cultural y el impacto ambiental mínimo" (p. 4130). La propuesta es valiosa porque integra aspectos que la

literatura suele tratar por separado. Un negocio puede ser rentable pero culturalmente vacío piénsese en la producción masiva de souvenirs genéricos, o ambientalmente responsable pero económicamente inviable. La sostenibilidad auténtica exige armonizar las tres dimensiones, un desafío mayúsculo en contextos de escasez de recursos, lo que faculta considerar que las intervenciones de desarrollo han fracasado precisamente por enfocarse unilateralmente en una sola de estas dimensiones.

La Fundación ANA (2024) añade una capa de complejidad al incorporar la perspectiva de género: "para las artesanas, la sostenibilidad del negocio está indisolublemente ligada a la sostenibilidad del hogar y la comunidad" (p. 22). No se trata solo de generar ingresos, sino de hacerlo sin romper los lazos de cuidado, sin explotar la propia salud, sin perder el control sobre el tiempo. Esta mirada integral desafía los indicadores tradicionales de éxito empresarial, que miden exclusivamente resultados económicos, resultando particularmente pertinente en Manta, donde las mujeres constituyen una parte significativa del sector artesanal.

Diversificación de productos

González (2025) propone el término "hibridación estratégica" para describir aquellos procesos de diversificación que, anclados en el saber hacer tradicional, logran proyectarlo hacia nuevas funcionalidades y mercados (p. 95). La clave está en la continuidad, no se trata de abandonar la tradición, sino de actualizarla, de encontrar en ella vetas de innovación que respondan a demandas contemporáneas. Para el artesano de la tagua en Manta, esto podría significar pasar del souvenir genérico al botón de diseño para modistas profesionales o a la pieza de joyería contemporánea con valor agregado.

No obstante, la Cátedra UNESCO de Economía Creativa (2023) alerta sobre "los riesgos de una diversificación mal gestionada: la presión del mercado turístico puede inducir la producción de versiones 'kitsch' o simplificadas que, aunque se venden, vacían de significado la tradición" (p. 23). La advertencia es pertinente: no toda diversificación es virtuosa. Algunas formas de adaptación comercial terminan erosionando el patrimonio que dicen sostener. El equilibrio entre innovación y preservación es frágil, y encontrarlo exige criterio, conocimiento profundo del oficio y, sobre todo, respeto por quienes lo emplean al distinguir entre una diversificación que fortalece y otra que diluye.

Crecimiento económico

El Departamento de Innovación, Transformación Verde y Promoción Industrial (2026) ofrece una lección que contradice las métricas convencionales: el crecimiento económico "no se mide únicamente en ventas, sino en la capacidad de las unidades productivas para reinvertir, mantener el empleo local y, sobre todo, preservar una técnica ancestral que estaba en vías de extinción" (párr. 8). Esta definición multidimensional invita a repensar qué entendemos por crecimiento cuando hablamos de sectores culturalmente sensibles.

Para Manta, el crecimiento del sector artesanal no debería evaluarse exclusivamente por el volumen de producción o la expansión de mercados, sino por la capacidad de integrarse dignamente en cadenas de valor turismo, diseño, exportación sin perder su identidad. En este contexto, crecer podría significar algo tan simple como que un artesano pueda vivir todo el año de su oficio, sin tener que migrar a trabajos informales en temporada baja, lo que apremia considerar que será que se está confundiendo el crecimiento con acumulación cuando, en contextos artesanales, significa más bien estabilidad y reproducción cultural.

Procesos ecoeficientes

Nguyen et al. (2025) demuestran con datos contundentes que "la ecoeficiencia es una vía concreta para reducir costos: los micronegocios de alfarería que implementaron sistemas de reciclaje de agua y reutilización de arcilla lograron disminuir sus gastos de producción hasta en un 30%" (p. 16). Lo ecológico, en este caso, resulta profundamente económico. Esta evidencia desmonta la falsa disyuntiva entre sostenibilidad ambiental y rentabilidad que persiste en ciertos discursos empresariales. La lección para Manta es clara: las prácticas ambientales no deben verse como una carga regulatoria, sino como una oportunidad para optimizar recursos y mejorar márgenes.

Del mismo modo, Lluís y Martínez (2022) añaden una dimensión colaborativa al mostrar cómo "la simbiosis industrial ha comenzado a compartir recursos: un tintorero natural que provee colorantes a varios tejedores, un carpintero que centraliza el tratamiento de maderas, sistemas colectivos de compostaje" (p. 16). La lógica de la simbiosis industrial artesanal no solo optimiza recursos a nivel individual, sino que fortalece los lazos comunitarios y construye resiliencia colectiva. Para Manta, donde la atomización de los micronegocios ha sido históricamente la norma,

estas experiencias abren una vía prometedora para enfrentar desafíos comunes desde la cooperación.

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio adoptó un diseño no experimental, de carácter transversal, apoyado en el método inductivo para examinar cómo el ecosistema de emprendimiento influye en la sostenibilidad de los micronegocios del sector artesanal en la ciudad de Manta. Se empleó la investigación correlacional, la cual permitió establecer el grado de relación entre las dimensiones del ecosistema emprendedor y las variables que configuran la sostenibilidad artesanal.

Población y unidad de análisis

La población de este estudio estuvo integrada por los micronegocios artesanales formalmente constituidos que cuentan con Registro Único de Contribuyentes (RUC) y se encuentran activos en el cantón Manta, provincia de Manabí. Según datos proporcionados por la Dirección de Empleo y Desarrollo Empresarial del Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta (2025), basados en el catastro del SRI y registros de la Cámara de Artesanías de Manabí, la población asciende aproximadamente a 5.000 micronegocios artesanales distribuidos entre las parroquias urbanas y rurales de la localidad. La distribución poblacional por parroquias se presenta en la Tabla 1.

Tabla 1

Micronegocios artesanales formales distribuidos por parroquias de Manta

Parroquia	Cantidad	Porcentaje
Manta	1.250	25,0
Tarqui	1.125	22,5
Los Esteros	1.000	20,0
Eloy Alfaro	875	17,5
San Mateo	350	7,0
Santa Marianita	250	5,0
San Lorenzo	150	3,0
Total	5.000	100

Fuente: Dirección de Empleo y Desarrollo Empresarial GAD Manta (2025) – Catastro artesanal y SRI

Cálculo de la muestra

Resulta fundamental establecer una base teórica sobre lo que constituye una muestra, para lo cual se acogió la definición de Ñaupas et al. (2018), quienes explican que "la muestra es un subconjunto representativo de la población, seleccionado mediante métodos probabilísticos o no probabilísticos, que permite obtener información válida y confiable para generalizar los resultados al universo de estudio" (p. 246). Para determinar la muestra en esta investigación, se empleó un método de muestreo probabilístico aleatorio simple, utilizando la fórmula para poblaciones finitas, con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %, tomando como referencia la población total de 5.000 micronegocios artesanales del cantón Manta. La fórmula aplicada y su respectivo procedimiento fueron los siguientes:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{Z^2 \cdot P \cdot Q + N \cdot e^2}$$

Siendo:

- N = Población o universo (5.000)
- n = Tamaño de la muestra (?)
- Z = Nivel de confianza (1,96)
- P = Probabilidad de éxito (0,5)
- Q = Probabilidad de fracaso (0,5)
- e = Margen de error máximo admisible (0,05)

Desarrollo:

$$\begin{aligned} n &= \frac{1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot 5000}{1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5 + 5000 \cdot 0,05^2} \\ n &= \frac{3,8416 \cdot 0,25 \cdot 5000}{3,8416 \cdot 0,25 + 5000 \cdot 0,0025} \\ &= \frac{4802}{0,9604 + 12,5} \\ n &= \frac{4802}{13,4604} \end{aligned}$$

$$n = 357$$

Ejecutada la fórmula, el resultado de 357 encuestas, distribuidas proporcionalmente según el peso poblacional de cada parroquia, tal como se detalla en la Tabla 2.

Tabla 2

Estratificación de la muestra por parroquias

Parroquia	Muestra	Porcentaje
Manta	89	25,0
Tarqui	80	22,5
Los Esteros	71	20,0
Eloy Alfaro	62	17,5
San Mateo	25	7,0
Santa Marianita	18	5,0
San Lorenzo	12	3,0
Total	357	100

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del GAD Manta (2025)

Procesamiento y análisis de la información

El procesamiento de los datos se ejecutó mediante el software estadístico SPSS versión 27, herramienta que posibilitó el análisis descriptivo e inferencial de la información cuantitativa obtenida a través de la escala Likert. El procedimiento contempló las siguientes etapas: depuración y codificación de los datos, elaboración de la matriz en Excel con posterior importación al SPSS, análisis de fiabilidad del instrumento mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, análisis descriptivo de frecuencias y porcentajes para cada indicador, y finalmente el análisis inferencial orientado a la contrastación de las hipótesis formuladas.

Para validar la confiabilidad del instrumento, se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0,89 en la prueba piloto, lo que permitió verificar la consistencia interna de las escalas utilizadas. En cuanto a la contrastación de hipótesis, la selección de la prueba estadística consideró la naturaleza ordinal de las variables y la distribución de los datos. Dado que no se asumió una distribución normal, se optó por pruebas no paramétricas, particularmente el

coeficiente de correlación Rho de Spearman. Se estableció un nivel de significancia estadística de $p < 0,05$ como criterio para aceptar o rechazar las hipótesis nulas.

RESULTADOS

El proceso de validación del instrumento diseñado para medir el ecosistema de emprendimiento y su influencia en la sostenibilidad de los micronegocios artesanales de Manta comenzó con el análisis de los 26 ítems que conformaron el cuestionario, los cuales fueron estructurados según las variables, dimensiones e indicadores establecidos en la operacionalización de variables. Un panel de tres expertos en emprendimiento, desarrollo local y metodología de la investigación evaluó la pertinencia, claridad y suficiencia de cada pregunta, emitiendo observaciones menores que fueron incorporadas para ajustar la redacción final del instrumento.

Posteriormente, se procedió al conteo e ingreso de datos brutos en el software IBM SPSS Statistics versión 21. La confiabilidad del instrumento se determinó a través del coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0,89. Este resultado evidenció una alta consistencia interna, lo que indicó que los 26 ítems formulados medían de manera estable y precisa el constructo teórico subyacente. De acuerdo con los criterios de medición para correlaciones, el instrumento demostró poseer una "buena confiabilidad", condición que habilitó su aplicación en la muestra definitiva del estudio.

Tabla 3

Prueba de fiabilidad de Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,890	26

Fuente: Programa estadístico SPSS/21

Para evaluar la confiabilidad del instrumento y proceder a realizar las pruebas de hipótesis, se aplicó un estándar de medición que permite evidenciar los niveles correlacionales presentados mediante el programa estadístico SPSS v.21, después de realizar el procesamiento de datos, lo que requirió un análisis e interpretación de cada una de las hipótesis planteadas.

Tabla 4*Barreno de medición para interpretar coeficiencias y correlaciones*

Escala	Nivel de correlación
0 – 0,2	Mínima
0,2 – 0,4	Baja
0,4 – 0,6	Moderada
0,6 – 0,8	Buena
0,8 – 1,0	Muy Buena

Fuente: Programa estadístico SPSS/21**Comprobación de hipótesis utilizando el coeficiente Rho de Spearman****Hipótesis General (X) (Y)**

El ecosistema de emprendimiento influye significativamente en la sostenibilidad de los micronegocios del sector artesanal en la ciudad de Manta.

H₀: El ecosistema de emprendimiento no influye significativamente en la sostenibilidad de los micronegocios del sector artesanal en la ciudad de Manta.

H₁: El ecosistema de emprendimiento influye significativamente en la sostenibilidad de los micronegocios del sector artesanal en la ciudad de Manta.

Tabla 5*Cumplimiento de la hipótesis general*

Correlaciones			X. Ecosistema de emprendimiento	Y. Sostenibilidad de micronegocios artesanales
Rho de Spearman	X. Ecosistema de emprendimiento	Coeficiente de correlación	1,000	,647**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	357	357
	Y. Sostenibilidad de micronegocios artesanales	Coeficiente de correlación	,647**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	357	357

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS v. 21

El coeficiente Rho de Spearman alcanzó un valor de 0,647 con una significancia bilateral de 0,001, valor inferior al umbral de 0,01 establecido. Este resultado evidencia una correlación positiva buena y estadísticamente significativa entre el ecosistema de emprendimiento y la sostenibilidad de los micronegocios artesanales. Dado que la probabilidad de error es mínima, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Queda demostrado que el entramado de actores, recursos e instituciones que configuran el entorno emprendedor en Manta ejerce una influencia importante sobre la capacidad de los micronegocios artesanales para mantenerse en el tiempo.

Hipótesis específica 1 (X.1) (Y):

El acceso a financiamiento influye en la sostenibilidad de los micronegocios del sector artesanal en la ciudad de Manta.

H₀: El acceso a financiamiento no influye en la sostenibilidad de los micronegocios del sector artesanal en la ciudad de Manta.

H₁: El acceso a financiamiento influye en la sostenibilidad de los micronegocios del sector artesanal en la ciudad de Manta.

Tabla 6

Cumplimiento de la hipótesis específica 1

Correlaciones				
			X.1. Acceso a financiamiento	Y. Sostenibilidad de micronegocios artesanales
Rho de Spearman	X.1. Acceso a financiamiento	Coeficiente de correlación	1,000	,877**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	357	357
	Y. Sostenibilidad de micronegocios artesanales	Coeficiente de correlación	,877**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	357	357

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS v. 21

El análisis arrojó un coeficiente de correlación de 0,877 con una significancia bilateral de 0,000, muy por debajo del nivel crítico de 0,01. Se trata de una correlación positiva muy buena, que indica una relación sólida entre el acceso a financiamiento y la sostenibilidad. La evidencia estadística permite rechazar la hipótesis nula y aceptar que disponer de créditos, capital semilla o fondos de inversión incide directamente en la viabilidad de los micronegocios artesanales mantenses, evidenciando que, sin recursos financieros adecuados, la permanencia del micronegocio se convierte en una apuesta incierta.

Hipótesis específica 2 (X.2) (Y):

El apoyo de las políticas públicas influye en la sostenibilidad de los micronegocios del sector artesanal en la ciudad de Manta

H₀: El apoyo de las políticas públicas no influye en la sostenibilidad de los micronegocios del sector artesanal en la ciudad de Manta.

H₁: El apoyo de las políticas públicas influye en la sostenibilidad de los micronegocios del sector artesanal en la ciudad de Manta.

Tabla 7

Cumplimiento de la hipótesis específica 2

Correlaciones				
			X.2. Políticas públicas	Y. Sostenibilidad de micronegocios artesanales
Rho de Spearman	X.2. Políticas públicas	Coeficiente de correlación	1,000	,877**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	357	357
	Y. Sostenibilidad de micronegocios artesanales	Coeficiente de correlación	,877**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	357	357

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS v. 21

Los resultados muestran un coeficiente de 0,877 con significancia de 0,000, confirmando una correlación positiva muy buena entre las políticas públicas y la sostenibilidad. La significancia

obtenida permite rechazar la hipótesis nula con un margen de error prácticamente nulo. Se acepta, por tanto, que el apoyo institucional, los programas de capacitación, los incentivos económicos y la participación en proyectos gubernamentales constituyen un factor relevante para la permanencia de los micronegocios artesanales en la ciudad de Manta.

Hipótesis específica 3 (X3) (Y):

La innovación y la tecnología influye positivamente en la sostenibilidad de los micronegocios del sector artesanal en la ciudad de Manta

H₀: La innovación y la tecnología no influyen positivamente en la sostenibilidad de los micronegocios del sector artesanal en la ciudad de Manta.

H₁: La innovación y la tecnología influyen positivamente en la sostenibilidad de los micronegocios del sector artesanal en la ciudad de Manta.

Tabla 8

Cumplimiento de la hipótesis específica 3

Correlaciones			X.3. Innovación tecnología	Y.1. Diversificación de productos
Rho de Spearman	X.3. Innovación tecnología	Coeficiente de correlación	1,000	,910**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	357	357
	Y.1. Diversificación de productos	Coeficiente de correlación	,910**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	357	357

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS v. 21

El coeficiente Rho de Spearman alcanzó un valor excepcional de 0,910 con significancia bilateral de 0,000, lo que evidencia una correlación positiva muy buena entre la innovación tecnológica y la diversificación de productos. Al ser estadísticamente significativa, se rechaza la hipótesis nula y se confirma que el uso de redes sociales, el comercio electrónico y la capacitación tecnológica del personal potencian la capacidad de los artesanos para renovar su oferta, adaptarse a las tendencias y desarrollar nuevos productos.

Hipótesis específica 4 (Y.1) (Y):

La diversificación de productos influye en la sostenibilidad de los micronegocios del sector artesanal en la ciudad de Manta.

H₀: La diversificación de productos no influye en la sostenibilidad de los micronegocios del sector artesanal en la ciudad de Manta.

H₁: La diversificación de productos influye en la sostenibilidad de los micronegocios del sector artesanal en la ciudad de Manta.

Tabla 9

Cumplimiento de la hipótesis específica 4

Correlaciones				
			Y.1. Diversificación de productos	Y. Sostenibilidad de micronegocios artesanales
Rho de Spearman	Y.1. Diversificación de productos	Coeficiente de correlación	1,000	,891**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	357	357
	Y. Sostenibilidad de micronegocios artesanales	Coeficiente de correlación	,891**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	357	357

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS v. 21

El análisis reveló un coeficiente de 0,891 con una significancia de 0,000, indicando una correlación positiva muy buena entre la diversificación de productos y la sostenibilidad. Dado que el nivel de significancia es inferior a 0,01, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. La evidencia confirma que incorporar nuevas líneas de productos, innovar en diseños y adaptarse a las preferencias del mercado constituyen estrategias efectivas para fortalecer la permanencia de los micronegocios artesanales mantenses.

Hipótesis específica 5 (Y.2) (Y):

El crecimiento económico influye en la sostenibilidad de los micronegocios del sector artesanal en la ciudad de Manta.

H₀: El crecimiento económico no influye en la sostenibilidad de los micronegocios del sector artesanal en la ciudad de Manta.

H₁: El crecimiento económico influye en la sostenibilidad de los micronegocios del sector artesanal en la ciudad de Manta.

Tabla 10

Cumplimiento de la hipótesis específica 5

Correlaciones				
			Y.2. Crecimiento económico	Y. Sostenibilidad de micronegocios artesanales
Rho de Spearman	Y.2. Crecimiento económico	Coefficiente de correlación	1,000	,882**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	357	357
	Y. Sostenibilidad de micronegocios artesanales	Coefficiente de correlación	,882**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	357	357

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS v. 21

Los resultados arrojaron un coeficiente de 0,882 con significancia bilateral de 0,000, demostrando una correlación positiva muy buena entre el crecimiento económico y la sostenibilidad. La significancia obtenida permite rechazar la hipótesis nula con un margen de error insignificante, por lo que se acepta que la generación de empleo local, la inclusión de grupos vulnerables y el incremento de las ventas anuales influyen de manera determinante en la capacidad de los micronegocios artesanales para sostenerse en el tiempo.

Hipótesis específica 6:

Los procesos ecoeficientes influyen en la sostenibilidad de los micronegocios del sector artesanal en la ciudad de Manta.

H₀: Los procesos ecoeficientes no influyen en la sostenibilidad de los micronegocios del sector artesanal en la ciudad de Manta.

H₁: Los procesos ecoeficientes influyen en la sostenibilidad de los micronegocios del sector artesanal en la ciudad de Manta.

Tabla 11

Cumplimiento de la hipótesis específica 6

Correlaciones				
			Y.3. Procesos ecoeeficientes	Y. Sostenibilidad de micronegocios artesanales
Rho de Spearman	Y.3. Procesos ecoeeficientes	Coefficiente de correlación	1,000	,894**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	357	357
	Y. Sostenibilidad de micronegocios artesanales	Coefficiente de correlación	,894**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	357	357

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS v. 21

El coeficiente alcanzó un valor de 0,894 con significancia bilateral de 0,000, evidenciando una correlación positiva muy buena entre los procesos ecoeficientes y la sostenibilidad. Al ser estadísticamente significativa, se rechaza la hipótesis nula. Se confirma que la adopción de prácticas ambientales como el uso de materiales reciclables, el cumplimiento de normas ambientales y la capacitación en sostenibilidad contribuye directamente a la viabilidad de los micronegocios artesanales, demostrando que lo ecológico y lo económico no están reñidos en el sector.

DISCUSIÓN

El coeficiente Rho de Spearman alcanzó un valor de 0,647 con una significancia bilateral de 0,001, evidenciando una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa de la hipótesis general considerando la relación entre el ecosistema de emprendimiento y la sostenibilidad de los micronegocios artesanales en Manta, este resultado confirma que el entramado de actores, recursos e instituciones que configuran el entorno emprendedor ejerce una influencia determinante sobre la capacidad de los micronegocios artesanales para mantenerse en el tiempo.

Los resultados obtenidos coinciden con lo señalado por Cho et al. (2022), quienes sostienen que “los ecosistemas emprendedores no funcionan como meros agregados de empresas, sino como sistemas complejos donde la calidad de las interacciones determina la capacidad de supervivencia de los emprendimientos” (p. 1879). En una línea complementaria, Sarvaani et al. (2025) argumentan que “la resiliencia de los ecosistemas emprendedores en contextos vulnerables depende más del capital social acumulado que de los recursos formales disponibles” (p. 29). Del mismo modo, Belitski et al. (2023) introducen una distinción relevante al diferenciar entre ecosistemas "orquestados" y "emergentes", considerando que “los primeros son impulsados por actores centrales que articulan recursos; los segundos surgen de manera espontánea desde la base” (p. 72). Por último, Wurth et al. (2022) advierten que “los ecosistemas emprendedores exitosos requieren alineación entre dimensiones culturales, institucionales y económicas” (p. 104).

En el caso de Manta, esta lógica se confirma en que los artesanos no sobreviven aislados, sino que su permanencia depende de redes de confianza, ferias locales y el tejido social que se ha construido alrededor del oficio, además, han desarrollado mecanismos informales de cooperación intercambio de materiales, referencias de clientes, aprendizajes compartidos que operan como un colchón frente a las debilidades institucionales. En cuanto al ecosistema artesanal de Manta se aproxima más a esta segunda categoría: no hay un orquestador claro, sino múltiples iniciativas fragmentadas que se sostienen por la persistencia de los propios artesanos, identificando una brecha en Manta que podría explicarse por la desarticulación entre estas capas, mientras la dimensión cultural el orgullo por el oficio, la tradición se mantiene robusta, las dimensiones institucional (políticas públicas débiles) y económica (acceso limitado a financiamiento) presentan debilidades estructurales.

CONCLUSIONES

El acceso a financiamiento se consolida como un pilar estructural para la sostenibilidad de los micronegocios artesanales en Manta. Los hallazgos demuestran que los artesanos que logran acceder a créditos formales, capital semilla o fondos de inversión presentan una mayor capacidad para mantener operativos sus talleres, adquirir materia prima de calidad y enfrentar los períodos de menor demanda turística. La evidencia estadística confirma que la ausencia de recursos financieros adecuados convierte la permanencia del negocio en una apuesta incierta. Este resultado

aporta evidencia empírica a la discusión teórica sobre la relación entre inclusión financiera y sostenibilidad de emprendimientos culturales, sugiriendo que las intervenciones en este ámbito deben priorizar el diseño de productos crediticios adaptados a los ciclos productivos artesanales, con períodos de gracia y tasas diferenciadas, en lugar de limitarse a ampliar la cobertura del crédito sin considerar las especificidades del sector.

Las políticas públicas ejercen una influencia determinante sobre la sostenibilidad del sector artesanal mantense, siempre que trasciendan el enfoque asistencialista. Los micronegocios cuyos propietarios han participado en programas gubernamentales, recibido capacitación digital o accedido a incentivos económicos muestran índices de permanencia significativamente mayores. Este hallazgo confirma la pertinencia del enfoque de la CEPAL (2024) sobre el Estado como conector y no como mero benefactor. Para el caso de Manta, implica que el diseño de políticas debe abandonar la lógica de ferias esporádicas y avanzar hacia la construcción de capacidades permanentes, integrando al artesano en cadenas de valor turísticas y comerciales con estándares de calidad reconocidos.

La relación entre innovación tecnológica y diversificación de productos resultó ser la más sólida del estudio, con un coeficiente de correlación de 0,910. Este hallazgo evidencia que los artesanos que incorporan redes sociales, plataformas de comercio electrónico y capacitan a su personal en herramientas digitales logran renovar su oferta con mayor facilidad y adaptarse a las tendencias del mercado. Contrario a ciertos discursos que oponen tradición y modernidad, la tecnología no reemplaza el saber hacer ancestral, sino que lo potencia, permitiendo que el oficio se proyecte hacia nuevos mercados y públicos sin perder su autenticidad.

La diversificación de productos se erige como una estrategia efectiva para fortalecer la sostenibilidad de los micronegocios artesanales que incorporan nuevas líneas de productos, innovan en diseños y se adaptan a las preferencias cambiantes de los clientes logran mantenerse vigentes en un mercado cada vez más exigente. Sin embargo, la evidencia también sugiere, en línea con lo advertido por la Cátedra UNESCO de Economía Creativa (2023), que no toda diversificación es virtuosa. La capacidad de renovarse sin perder la identidad cultural se convierte en un factor diferenciador que asegura la permanencia, mientras que la adaptación acrítica a las

demandas turísticas puede derivar en la producción de versiones simplificadas que erosionan el patrimonio.

El crecimiento económico, entendido no solo como incremento de ventas sino también como generación de empleo local e inclusión de grupos vulnerables, influye decisivamente en la sostenibilidad del sector artesanal. Los micronegocios que logran expandir sus operaciones y generar oportunidades laborales para la comunidad consolidan su posición en el territorio, creando un círculo virtuoso donde el desarrollo económico y el bienestar social avanzan de la mano. Se destaca la inclusión de grupos vulnerables (madres solteras, personas con discapacidad, adultos mayores) como un indicador de crecimiento con alto valor social que merece ser visibilizado en futuras investigaciones y políticas públicas.

Las prácticas ecoeficientes no constituyen una moda pasajera ni una carga para el artesano, sino una vía concreta hacia la sostenibilidad económica y ambiental. El uso de materiales reciclables, el cumplimiento de normas ambientales y la capacitación en prácticas sostenibles se asocian directamente con la viabilidad de los micronegocios. Este hallazgo desmonta la falsa disyuntiva entre ecología y economía, demostrando que ambas dimensiones pueden y deben converger en el sector artesanal, tal como lo evidencian Nguyen et al. (2025) en contextos de alfarería. La ecoeficiencia, lejos de ser una restricción, se presenta como una oportunidad estratégica para diferenciar los productos artesanales mantenses en mercados cada vez más exigentes con la sostenibilidad.

RECOMENDACIONES Y LIMITACIONES

Limitaciones

Una de las principales limitaciones del estudio radicó en la escasa producción académica específica sobre el ecosistema de emprendimiento artesanal en contextos costeros ecuatorianos. Si bien existen investigaciones sobre emprendimiento en general y sobre sostenibilidad en sectores productivos, la articulación de ambas categorías en el ámbito artesanal mantense resultó un territorio poco explorado. Esta carencia de antecedentes teóricos sólidos obligó a construir el marco conceptual desde aproximaciones más amplias y a realizar un trabajo de campo más exhaustivo para capturar las particularidades del sector, recurriendo a fuentes documentales locales y registros institucionales que no siempre contaban con el rigor académico deseado.

Otra limitación significativa se relacionó con la actualización y disponibilidad de los datos poblacionales sobre micronegocios artesanales formalmente constituidos en Manta. El catastro proporcionado por el Servicio de Rentas Internas, si bien constituye una fuente oficial, presentó información que no distinguía con claridad entre actividades artesanales puras y otras actividades comerciales afines. Sumado a ello, la Cámara de Artesanías de Manabí y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta no contaban con registros unificados que permitieran identificar con precisión la totalidad de los micronegocios activos en cada parroquia, lo que requirió un trabajo complementario de depuración y validación en terreno que extendió los tiempos previstos para la fase muestral.

En cuanto al trabajo de campo, la recolección de información enfrentó obstáculos derivados del contexto de inseguridad que atraviesa el país durante el período de levantamiento de datos. Varios artesanos mostraron inicialmente resistencia a participar en la encuesta, manifestando desconfianza hacia personas ajenas a su entorno inmediato. Esta situación obligó a gestionar credenciales institucionales de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y a establecer contactos de confianza mediante líderes gremiales y referentes locales del sector artesanal. A pesar de estos esfuerzos, la tasa de respuesta en algunas parroquias rurales fue inferior a la esperada, lo que implicó ampliar el período de aplicación del instrumento y realizar múltiples visitas a los micronegocios seleccionados para alcanzar el tamaño muestral previsto.

Recomendaciones

Dado que el acceso a financiamiento resultó determinante para la sostenibilidad, se sugiere a las entidades financieras locales bancos y cooperativas diseñar productos específicos para el sector artesanal, con tasas preferenciales, períodos de gracia ajustados a los ciclos de producción y requisitos de garantía flexibles, asimismo, se recomienda al GAD Manta establecer convenios con estas instituciones para facilitar la intermediación financiera, reduciendo las barreras burocráticas que actualmente excluyen a la mayoría de artesanos del crédito formal.

Considerando la influencia positiva de las políticas públicas, se recomienda al gobierno local abandonar el enfoque folclórico que reduce al artesano a la organización de ferias esporádicas. En su lugar, se propone implementar un programa integral que incluya capacitación digital continua, incentivos tributarios permanentes y líneas de participación directa en proyectos

de desarrollo turístico y comercial, como también, la articulación entre el GAD Manta, la Cámara de Artesanías y el sector privado resulta clave para sostener estas iniciativas en el tiempo.

Dada la sólida relación entre innovación tecnológica y diversificación de productos, se sugiere impulsar programas de alfabetización digital dirigidos a artesanos, especialmente a mujeres y adultos mayores, quienes presentan mayores brechas de acceso, estas capacitaciones deberían centrarse en el uso estratégico de redes sociales, la incorporación de plataformas de comercio electrónico y el aprovechamiento de herramientas digitales para el diseño y la gestión de inventarios.

Al confirmarse que la diversificación fortalece la sostenibilidad, se recomienda fomentar espacios de encuentro entre artesanos y diseñadores profesionales, centros de formación técnica y universidades. Estos espacios permitirían generar hibridaciones estratégicas que actualicen los productos sin desnaturalizar el saber tradicional, además, se sugiere establecer un sello de autenticidad artesanal que distinga las piezas innovadoras pero arraigadas culturalmente, protegiendo así la identidad del sector.

Considerando que el crecimiento económico influye en la sostenibilidad, se propone articular a los talleres artesanales con las cadenas de valor del turismo local y la hotelería, dos sectores en expansión en Manta, además, de la creación de rutas artesanales, tiendas institucionales en espacios públicos y acuerdos con operadores turísticos puede incrementar las ventas anuales, generar empleo local e incorporar grupos vulnerables, consolidando así una economía más inclusiva y territorialmente anclada.

Al evidenciarse la contribución de las prácticas ecoeficientes, se recomienda al Ministerio del Ambiente y al GAD Manta implementar programas de certificación ambiental para talleres artesanales, con incentivos para quienes adopten procesos sostenibles. Estas certificaciones, acompañadas de capacitaciones prácticas sobre manejo de residuos y uso de materiales reciclables, no solo reducirían el impacto ambiental del sector, sino que podrían convertirse en un diferenciador comercial en mercados cada vez más exigentes con la sostenibilidad.

Referencias bibliográficas

- Belitski, M., Korosteleva, J., & Piscitello, L. (2023). Digital affordances and entrepreneurial dynamics: New evidence from European regions. *Technovation*, 119, 102442. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.technovation.2021.102442>
- Bellafiore, A., & Kottiech, D. (2026). Impulso Empresarial: Propuesta de política pública para entornos económicamente complejos. *Revista Latinoamericana de Difusión Científica*, 8(14 SE-Ciencias Sociales y Arte), 348–365. <https://doi.org/10.5281/zenodo.18471393>
- BID. (2022). *Conectados para crecer: Diagnóstico de brechas digitales en micronegocios de América Latina*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/es/conectados-para-crecer-brechas-digitales-en-micronegocios>
- Cátedra UNESCO de Economía Creativa. (2023). *Artesanía y turismo: Entre la autenticidad y la banalización. Informe anual 2022*. UNESCO. https://unctad.org/system/files/official-document/ditetsce2022d1_overview_es.pdf
- CEPAL. (2024). *Políticas productivas para la inclusión económica: Un nuevo enfoque para el emprendimiento*. Naciones Unidas. Comisión Económica Para América Latina y El Caribe. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/68904>
- Cho, D. S., Ryan, P., & Buciuni, G. (2022). Evolutionary entrepreneurial ecosystems: a research pathway. *Small Business Economics*, 58(4), 1865–1883. <https://doi.org/10.1007/s11187-021-00487-4>
- Cuartas Torres, C. A., & Marín Cardona, P. F. (2023). Ecosistemas de emprendimiento: hacia una reflexión práctica y conceptual. *Revista Universidad y Empresa*, 24(43). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.12044>
- Departamento de Innovación, Transformación Verde y Promoción Industrial, M. de I. y C. de V. (2026). *“A foundation” for rural industry*. Vietnam.Vn.
- Fundacion ANA. (2024). *TEJIENDO REDES: Impulsando el emprendimiento violeta con un enfoque circular y regenerativo*. <https://funcavid.org/wp-content/uploads/Catalogo-Tejiendo-Redes-Galapagos-es-Ana.pdf>
- González Tostado, F. J. (2025). Reflexiones sobre el diseño artesanal como fenómeno emergente

- en el entorno suburbano. *INMATERIAL. Diseño, Arte y Sociedad*, 10(20). <https://doi.org/10.46516/inmaterial.v10.325>
- Guerrero, M., Liñán, F., & Cáceres-Carrasco, F. R. (2021). The influence of ecosystems on the entrepreneurship process: a comparison across developed and developing economies. *Small Business Economics*, 57(4), 1733–1759. <https://doi.org/10.1007/s11187-020-00392-2>
- Ibarra, C. I. M., Tovar, Y. S., & Hernández, N. G. H. (2023). Identificación de los ecosistemas de emprendimiento en México. *Revista de Ciencias Sociales*, 29(1).
- Kasoga, P. S., & Tegambwage, A. G. (2024). The Effect of Attitudes Towards Money on Over-Indebtedness Among Microfinance Institutions' Customers in Tanzania. *Applied Research in Quality of Life*, 19(3), 1365–1384. <https://doi.org/10.1007/s11482-024-10294-0>
- Lluís, A., & Martínez, A. (2022). *Manual Simbiosis Industrial*. https://www.eeas.europa.eu/sites/default/files/documents/2023/Manual_Simbiosis_Industrial.pdf
- López-Lucas, L. E., & Hidalgo-Ávila, A. A. (2021). Nuevos mercados de economía popular y solidaria. Un enfoque estratégico desde el emprendimiento local. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada "Yachasun,"* 5(8 Edición especial marzo). <https://doi.org/10.46296/yc.v5i8edespmar.0099>
- Muñoz Garro, E. (2024). La influencia de la tecnología en el liderazgo global: amplificando habilidades y capacidades en un entorno empresarial digitalizado. *E-Ciencias de La Información*, 14(2), 1–15. <https://doi.org/10.15517/eci.v14i2.55613>
- Naal Espinosa, J. E., Sánchez López, J. A., & Pacheco Farfán, I. S. (2025). Educación Sostenible Aplicada a la Producción Artesanal: Avances Hacia una Cultura Empresarial. *Ibero Ciencias - Revista Científica y Académica - ISSN 3072-7197*, 4(4 SE-Artículos), 4128–4150. <https://doi.org/10.63371/ic.v4.n4.a585>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (5ta ed.). Ediciones de la U.
- Nguyen, T. Q., Nguyen, H. T., & Hoang, T. T. (2025). Green process innovation and sustainable performance: An exploratory study in Bat Trang ceramic craft village. *International Journal*

of Business Innovation and Research, 38(5), 1–22.
<https://doi.org/10.1504/ijbir.2025.10073402>

RAICES. (2026). *Revitalising the capacities of the indigenous artisan community for the growth of sustainable entrepreneurship in Peru and Colombia*. European Commission / INESCOP.
<https://inescop.es/en/inescop/activities/r-d-i-projects/european-r-d-i-projects/eu/33-erasmus/932-raices>

RIFD. (2023). *Finanzas con propósito: El rol de las cooperativas en el desarrollo del emprendimiento rural y artesanal*. Red de Instituciones Financieras de Desarrollo.
<https://www.rifd.org/publicaciones/finanzas-con-proposito-2023>

Sarvaani, V. V., Anute, N., Sharma, M., Chowdhary, S., Selvakumar, P., & Sangeetha, B. (2025). The role of social capital in entrepreneurial development. In *Support Networks for Entrepreneurs: Social Capital and Strategic Collaborations*. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-9836-4.ch013>

Wurth, B., Stam, E., & Spigel, B. (2022). Toward an Entrepreneurial Ecosystem Research Program. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 46(3).
<https://doi.org/10.1177/1042258721998948>

Zhang, M., & Li, X. (2025). Understanding the relationship between coopetition and startups' resilience: the role of entrepreneurial ecosystem and dynamic exchange capability. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 40(2), 527–542. <https://doi.org/10.1108/JBIM-04-2024-0226>