



“Líneas de crédito: influencia en el desarrollo económico de emprendimientos de comida rápida en la parroquia Manta”

Autor:

Econ. José Andrés Mero Vargas

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Dirección de Posgrado, Cooperación y Relaciones Internacionales. Trabajo de Titulación, presentado como requisito para la obtención del grado de Magíster en Administración de Empresas con mención en Innovación Empresarial y Emprendimiento.

Tutor:

Ing. José Luis Morante Galarza, Mg.

Manta – Ecuador
Marzo del 2026

“Líneas de crédito: influencia en el desarrollo económico de emprendimientos de comida rápida en la parroquia Manta”

“Credit line: influence on the economic development of fast food businesses in the Manta parish”

Mero Vargas José Andrés

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-2431-3573>

Correo: josea.mero@pg.ulead.edu.ec

Morante Galarza José Luis

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1716-3765>

Correo: jose.morante@uleam.edu.ec

Ciencias Administrativas, Contables y
Comercio Artículo de Investigación Científica

Códigos JEL:

- LC-AC – Acceso al crédito
- LC_CC – Condiciones del crédito
- LC_UC – Uso del Crédito
- DE_CF – Crecimiento financiero
- DE_GE– Generación de empleo
- DE_EN–Expansión del negocio

RESUMEN

El presente estudio analiza la influencia de las líneas de crédito en el desarrollo económico de los emprendimientos de comida rápida en la parroquia Manta. La investigación parte de la problemática relacionada con el acceso limitado al financiamiento por parte de los pequeños negocios de este sector, lo cual incide directamente en su crecimiento, sostenibilidad y capacidad competitiva en el mercado local. El objetivo principal es analizar la incidencia de las líneas de crédito en el desarrollo económico de los emprendimientos de comida rápida de la parroquia Manta. La metodología empleada tuvo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de tipo descriptivo-correlacional. Se aplicó una encuesta estructurada a propietarios de emprendimientos de comida rápida en la parroquia Manta, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico. Los datos recolectados fueron analizados a través de herramientas estadísticas que permitieron identificar la relación entre el acceso al crédito y el desarrollo económico de los negocios. Los resultados evidencian que el acceso a líneas de crédito tiene una influencia positiva y significativa en el crecimiento de los emprendimientos de comida rápida, permitiendo mejoras en infraestructura, adquisición de insumos, incremento de la capacidad operativa y generación de mayores ingresos. Sin embargo, también se identificaron limitaciones como tasas de interés elevadas, requisitos restrictivos y escasa educación financiera por parte de los emprendedores. En conclusión, las líneas de crédito constituyen un factor determinante para el desarrollo económico de los emprendimientos de comida rápida en la parroquia Manta, aunque su impacto depende de condiciones de acceso adecuadas y del manejo eficiente de los recursos financieros. Se recomienda fortalecer políticas de inclusión financiera y programas de capacitación dirigidos a emprendedores del sector.

Palabras clave:

Líneas de crédito; emprendimientos de comida rápida; desarrollo económico; microcrédito; financiamiento.

ABSTRACT

This study analyzes the influence of credit lines on the economic development of fast-food enterprises in the parish of Manta. The research is based on the problem of limited access to financing faced by small businesses in this sector, which directly affects their growth, sustainability, and competitive capacity in the local market. The main objective was to determine the extent to which access to and use of credit lines impacts variables such as income, investment, job creation, and business expansion in fast-food enterprises. The methodology employed followed a quantitative approach, with a non-experimental, descriptive-correlational design. A structured survey was applied to owners of fast-food businesses in the parish of Manta, selected through non-probabilistic sampling. The collected data were analyzed using statistical tools to identify the relationship between access to credit and the economic development of the businesses. The results show that access to credit lines has a positive and significant influence on the growth of fast-food enterprises, enabling improvements in infrastructure, acquisition of inputs, increased operational capacity, and higher income generation. However, limitations such as high interest rates, restrictive requirements, and limited financial literacy among entrepreneurs were also identified. In conclusion, credit lines are a determining factor in the economic development of fast-food enterprises in the parish of Manta; however, their impact depends on adequate access conditions and the efficient management of financial resources. It is recommended to strengthen financial inclusion policies and training programs aimed at entrepreneurs in this sector.

Keywords: Credit lines; fast-food enterprises; economic development; microcredit; financing.

INTRODUCCIÓN

En el contexto global, los emprendimientos constituyen un pilar fundamental del crecimiento económico y la generación de empleo. Organismos internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico y el Banco Mundial han señalado que el acceso al financiamiento representa uno de los principales desafíos para la sostenibilidad de los pequeños negocios. Aunque diversos países han implementado políticas y líneas de crédito dirigidas a micro y pequeñas empresas, persisten dificultades relacionadas con el acceso, las tasas de interés y la limitada educación financiera. En este contexto, el sector de comida rápida, caracterizado por su dinamismo y constante demanda, enfrenta restricciones financieras que limitan su capacidad de crecimiento, innovación y expansión. Ante esta problemática surge la siguiente interrogante: ¿De qué manera el acceso a líneas de crédito influye en el desarrollo económico de los emprendimientos de comida rápida de la parroquia Manta?

En Ecuador, los emprendimientos representan una parte esencial de la economía nacional. Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2023), el país se posiciona entre los de mayor actividad emprendedora en la región; sin embargo, el acceso a financiamiento continúa siendo un desafío para los pequeños negocios. Aunque existen instituciones como BanEcuador y diversas cooperativas de ahorro y crédito que ofrecen productos financieros dirigidos a emprendedores, los requisitos, garantías y tasas de interés no siempre se ajustan a la realidad de los microempresarios. En este contexto, los emprendimientos de comida rápida, que forman parte importante de la economía urbana y del sector de servicios, enfrentan dificultades para financiar la adquisición de equipos, mejora de infraestructura, compra de insumos y procesos de innovación, limitando así su crecimiento y competitividad.

En la parroquia Manta, reconocida por su actividad comercial y su creciente oferta gastronómica, los emprendimientos de comida rápida desempeñan un papel relevante en la dinamización económica local. No obstante, muchos de estos negocios operan con recursos limitados y enfrentan barreras para acceder a líneas de crédito adecuadas. Factores como los requisitos financieros exigentes, la falta de historial crediticio, la informalidad y la escasa asesoría técnica reducen las posibilidades de financiamiento. Como consecuencia, estos emprendimientos presentan dificultades en su sostenibilidad, baja inversión en infraestructura y limitaciones para ampliar su capacidad operativa, lo que repercute directamente en su desarrollo económico y en la generación de empleo local.

Los emprendimientos de comida rápida constituyen un sector clave para el desarrollo local en la parroquia Manta, ya que contribuyen al empleo, al dinamismo comercial y a la satisfacción de la demanda alimentaria inmediata de la población. Sin embargo, su crecimiento y consolidación se ven condicionados por restricciones en el acceso al financiamiento formal, condiciones crediticias poco favorables y una limitada capacitación en gestión financiera. Estas barreras disminuyen la capacidad de inversión, dificultan la formalización y reducen la resiliencia de los negocios frente a cambios económicos, como variaciones en la demanda o el incremento de los costos de insumos (Proaño Alcívar & Zambrano Montesdeoca, 2024).

En este sentido, la presente investigación tiene como propósito identificar en qué medida las líneas de crédito —incluyendo microcréditos, créditos para pequeñas empresas y otros productos financieros— influyen en indicadores de desarrollo económico como la rentabilidad, sostenibilidad financiera y crecimiento de los emprendimientos de comida rápida en la parroquia Manta. Estudios recientes en la región evidencian que el acceso al microcrédito puede generar efectos positivos en la generación de ingresos y en la estabilidad de los negocios, aunque también señalan limitaciones relacionadas con costos financieros y exigencias de garantías que reducen su impacto potencial (Rosillo, 2024).

Finalmente, este trabajo busca contribuir al conocimiento local mediante la generación de evidencia empírica específica sobre la realidad de los emprendimientos de comida rápida en la parroquia Manta, así como proponer recomendaciones dirigidas a instituciones financieras, autoridades locales y emprendedores. El objetivo es analizar la incidencia de las líneas de crédito en el desarrollo económico de los emprendimientos de comida rápida de la parroquia Manta. Asimismo, el análisis de experiencias en otros contextos latinoamericanos permitirá establecer comparaciones que enriquezcan la interpretación de los resultados obtenidos (Reinoso, 2024).

REVISIÓN LITERARIA

Líneas de crédito

El acceso al financiamiento constituye uno de los factores más determinantes para el crecimiento, sostenibilidad y consolidación de los emprendimientos, especialmente en sectores como el de comida rápida, caracterizados por una alta rotación de inventarios, necesidad constante de capital de trabajo y adaptación a la demanda del consumidor. En este contexto, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) enfrentan múltiples limitaciones para acceder a recursos financieros formales, lo cual restringe su capacidad de inversión, innovación y posicionamiento en el mercado local.

Desde una perspectiva internacional, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2021) sostiene que el acceso a productos financieros adecuados permite a las pequeñas empresas incrementar su capacidad productiva, fomentar la innovación y generar mayores oportunidades de empleo. En este sentido, el organismo plantea que el financiamiento no solo actúa como un soporte económico, sino como un motor de desarrollo empresarial. A partir de esta postura, se puede interpretar que las líneas de crédito, cuando están correctamente estructuradas, facilitan la expansión de los emprendimientos de comida rápida, permitiéndoles mejorar su oferta, optimizar procesos y responder de manera más eficiente a las exigencias del mercado.

Por su parte, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2022) señala que uno de los principales desafíos que enfrentan las micro y pequeñas empresas en la región es la limitada inclusión financiera, la cual se origina principalmente por la falta de historial crediticio, la insuficiencia de garantías y los elevados costos del financiamiento. Según la institución, estas barreras estructurales afectan directamente a los emprendedores del sector de comida rápida en la parroquia Manta, quienes en muchos casos operan en condiciones de informalidad o con recursos limitados, lo que dificulta su acceso a créditos formales.

En este escenario, las líneas de crédito se presentan como un instrumento financiero flexible y estratégico.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2023) explica que estas permiten a las empresas disponer de recursos hasta un límite previamente establecido, pagando intereses únicamente por el monto utilizado. Esta característica resulta particularmente beneficiosa para los emprendimientos de comida rápida, ya que requieren liquidez constante para la compra de insumos, pago de personal y mantenimiento de equipos. Desde una interpretación aplicada, este tipo de financiamiento se ajusta a la dinámica operativa del sector, facilitando la continuidad del negocio.

De igual manera, el Banco Mundial (2020) destaca que el acceso a financiamiento adecuado es un elemento clave para mejorar la competitividad y productividad de las pequeñas empresas. Desde este enfoque, se comprende que las líneas de crédito no solo contribuyen al sostenimiento del negocio, sino que también permiten a los emprendedores de comida rápida invertir en mejoras estructurales que incrementen su eficiencia y posicionamiento en el mercado.

Acceso al crédito

El acceso al crédito constituye un factor esencial para el crecimiento y consolidación de los emprendimientos, ya que permite financiar inversiones productivas que impactan directamente en el desempeño empresarial. En el caso específico de los emprendimientos de comida rápida, este acceso se traduce en la posibilidad de adquirir equipos modernos, ampliar la capacidad de producción, diversificar el menú y mejorar la calidad del servicio.

Martínez y Torres (2023) sostienen que las microempresas que acceden a financiamiento formal presentan mayores niveles de productividad y estabilidad financiera. Desde el punto de vista del análisis, esto implica que los emprendimientos de comida rápida en la parroquia Manta que logran acceder a líneas de crédito tienen mayores probabilidades de crecimiento y permanencia en el mercado, en comparación con aquellos que dependen únicamente de capital propio.

En la misma línea, Hernández, Ramírez y Delgado (2021) afirman que el acceso al financiamiento promueve la formalización de los negocios, genera empleo y fortalece los encadenamientos productivos. Esta afirmación permite comprender que el crédito no solo beneficia al emprendedor individual, sino que también contribuye al desarrollo económico local, generando impactos positivos en la comunidad.

Asimismo, Torres y Pacheco (2020) destacan que un acceso equitativo al crédito impulsa la inclusión financiera y fomenta la inversión en infraestructura, innovación y capital humano. Desde esta perspectiva, se evidencia que el financiamiento adecuado puede transformar significativamente la estructura operativa de los emprendimientos de comida rápida, elevando su nivel de competitividad.

Condiciones del crédito

Las condiciones del crédito representan un elemento clave para determinar su impacto en los emprendimientos. Aspectos como la tasa de interés, el plazo de pago, las garantías exigidas y los periodos de gracia influyen directamente en la decisión de los emprendedores de acceder o no al financiamiento.

Cedeño-Palacios (2020) señala que las condiciones del crédito inciden directamente en el costo del financiamiento y en la capacidad de pago de las empresas. Desde el análisis aplicado al contexto de Manta, se puede inferir que condiciones poco favorables, como tasas de interés elevadas o requisitos estrictos, limitan el acceso de los emprendedores de comida rápida a estos recursos financieros.

En este sentido, resulta fundamental que las líneas de crédito se adapten a las características del sector, considerando factores como la rotación de productos, la variabilidad de ingresos y la demanda del mercado. Solo de esta manera el financiamiento podrá cumplir su función de impulsar el desarrollo económico de los negocios.

Asesoría financiera

Además del acceso al crédito, la literatura resalta la importancia del acompañamiento financiero para garantizar el uso eficiente de los recursos. En el caso de los emprendimientos de comida rápida, la falta de conocimientos en gestión financiera puede generar un uso inadecuado del crédito, afectando la sostenibilidad del negocio.

Rodríguez y Castillo (2024) sostienen que las instituciones financieras deben diseñar productos adaptados a las características de las microempresas. Desde esta perspectiva, se interpreta que no basta con otorgar financiamiento, sino que es necesario acompañarlo con asesoría técnica que permita a los emprendedores tomar decisiones adecuadas.

Por su parte, Casanovas (2022) indica que la asesoría financiera mejora la planificación económica y facilita la presentación de proyectos viables. Esto sugiere que los emprendedores de comida rápida que reciben capacitación financiera tienen mayores probabilidades de aprovechar correctamente las líneas de crédito.

Desarrollo económico

El desarrollo económico se entiende como un proceso orientado a mejorar las condiciones de vida mediante el fortalecimiento de las actividades productivas. En este contexto, los emprendimientos de comida rápida juegan un papel importante en la generación de empleo y dinamización económica en la parroquia Manta.

Pérez y Gómez (2020) afirman que el financiamiento empresarial es un pilar fundamental para el crecimiento de las pequeñas empresas. Desde esta postura, se interpreta que las líneas de crédito contribuyen directamente al desarrollo económico al permitir la adquisición de activos productivos y la mejora de procesos.

Rentabilidad

La rentabilidad es un indicador clave que permite evaluar el desempeño económico de los emprendimientos. Gómez y Ramírez (2021) señalan que este indicador mide la capacidad de una empresa para generar beneficios a partir de los recursos invertidos.

En el caso de los emprendimientos de comida rápida, el acceso a líneas de crédito puede mejorar la rentabilidad cuando los recursos se destinan a inversiones estratégicas, como la optimización de procesos o la mejora del servicio al cliente.

Sostenibilidad financiera

La sostenibilidad financiera se refiere a la capacidad de una empresa para mantenerse en el tiempo y cumplir con sus obligaciones económicas. Ríos-Manríquez (2021) indica que esto implica una gestión eficiente de los recursos y una estructura de costos equilibrada.

De manera complementaria, Auquilla Yambay (2019) afirma que la sostenibilidad financiera depende del equilibrio entre ingresos y gastos. Desde este enfoque, se puede interpretar que el uso adecuado de las líneas de crédito contribuye a la estabilidad económica de los emprendimientos de comida rápida.

Innovación tecnológica

La innovación tecnológica es un factor clave para mejorar la competitividad empresarial. Martínez (2019) señala que la innovación impulsa la modernización de los negocios. Por su parte, Usca-Veloz (2020) destaca que la adopción de tecnologías digitales mejora la productividad y facilita el acceso a nuevos mercados. En el contexto de los emprendimientos de comida rápida, esto puede traducirse en el uso de sistemas de pedidos digitales, redes sociales y plataformas de entrega a domicilio.

MATERIALES Y MÉTODOS

El diseño de la presente investigación fue de tipo no experimental, debido a que no se manipularon intencionalmente las variables de estudio, sino que se analizaron tal como ocurren en su contexto real. En este caso, se observó la relación entre las líneas de crédito y el desarrollo económico de los emprendimientos de comida rápida en la parroquia Manta, sin intervenir en su comportamiento. Hernández, Fernández y Baptista (2019) señalan que el diseño no experimental se aplica cuando el investigador estudia fenómenos existentes sin alterarlos, lo que permite obtener resultados más cercanos a la realidad. Desde esta perspectiva, este diseño resultó adecuado, ya que los emprendedores ya cuentan con experiencias previas relacionadas con el acceso al crédito y su impacto en sus negocios.

El enfoque de la investigación fue el cuantitativo, puesto que se basó en la recolección y análisis de datos numéricos para establecer relaciones entre las variables objeto de estudio. En este caso, se buscó medir la influencia de las líneas de crédito en el desarrollo económico de los emprendimientos de comida rápida mediante indicadores como ingresos, inversión y crecimiento del negocio. Según Sampieri et al. (2020), el enfoque cuantitativo permite comprobar hipótesis a través de la medición objetiva y el análisis estadístico de los datos. En este sentido, el uso de este enfoque facilita la obtención de resultados confiables y generalizables dentro del contexto de la parroquia Manta.

El método utilizado fue el deductivo, ya que parte de teorías generales sobre financiamiento, líneas de crédito y desarrollo económico para analizar su aplicación en un contexto específico: los emprendimientos de comida rápida en la parroquia Manta. Gómez y Vásquez (2020) indican que el método deductivo se fundamenta en principios teóricos para llegar a conclusiones particulares. Desde esta lógica, la investigación permite verificar cómo los conceptos generales del financiamiento empresarial se reflejan en la realidad de los emprendedores locales.

La investigación fue de tipo correlacional, debido a que buscaba determinar el grado de relación entre dos variables principales: las líneas de crédito y el desarrollo económico de los emprendimientos de comida rápida. Martínez (2020) señala que los estudios correlacionales permiten identificar la relación existente entre variables sin establecer necesariamente una relación causal directa. Asimismo, Mari Paz García Sanz (2022) indica que este tipo de investigación se desarrolla dentro de un enfoque no experimental, cuyo objetivo es analizar asociaciones entre variables en contextos reales.

En este caso, se evidenció cómo el acceso, uso y condiciones de las líneas de crédito se relacionan con el crecimiento económico de los negocios de comida rápida en la parroquia Manta.

Las técnicas empleadas en el desarrollo del estudio son la observación y la encuesta.

La observación permitió conocer de manera directa el entorno en el que operan los emprendimientos de comida rápida, así como sus condiciones de funcionamiento, organización y acceso a recursos financieros. Gómez (2021) destaca que esta técnica facilita la comprensión del contexto real en el que se desarrollan los fenómenos estudiados.

Por otro lado, la encuesta se utilizó para recolectar información cuantificable sobre el acceso a líneas de crédito, condiciones del financiamiento y percepción de los emprendedores respecto a su impacto en el desarrollo económico. Según Torres (2022), la encuesta es una herramienta clave en estudios cuantitativos, ya que permite obtener datos estructurados y comparables.

El instrumento principal fue un cuestionario estructurado, compuesto por preguntas cerradas con escala de Likert de cinco puntos (desde “totalmente en desacuerdo” hasta “totalmente de acuerdo”). Este instrumento permitió medir las percepciones de los emprendedores sobre el acceso al crédito, su uso y su influencia en el desarrollo económico de sus negocios. Ramírez y Cedeño (2020) señalan que la escala de Likert facilita la cuantificación de opiniones y actitudes,

permitiendo su posterior análisis estadístico. En este estudio, su aplicación permitirá identificar tendencias y relaciones entre las variables analizadas.

Población y muestra

La población de estudio estuvo conformada por 215 emprendimientos de comida rápida ubicados en la parroquia Manta, información obtenida mediante registros municipales, directorios comerciales locales y levantamiento de información de campo realizado durante el periodo de investigación. Estos negocios constituyeron el universo de análisis debido a su participación activa dentro de la dinámica económica local y su aporte en la generación de empleo.

Para la determinación de la muestra, se empleó la fórmula estadística para poblaciones finitas, considerando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, lo que permitió garantizar la representatividad de los datos obtenidos. De acuerdo con Brando (2023), este método facilita la obtención de una muestra adecuada que refleja las características de la población total, contribuyendo a la validez y confiabilidad de los resultados.

La selección de los participantes se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando la accesibilidad y disposición de los emprendedores de comida rápida para participar en la investigación.

Formula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2(N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$
$$n = \frac{215 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.05)^2 \cdot (215 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

Cálculo:

$$n = \frac{206.486}{1.4954}$$

Resultado:

$$n = 138$$

- N = 215 (población)
- Z = 1.96 (nivel de confianza 95%)
- p = 0.5 (probabilidad de éxito)
- q = 0.5 (probabilidad de fracaso)
- E = 0.05 (margen de error)

Por lo tanto, la muestra estuvo compuesta por 138 emprendimientos de comida rápida seleccionados mediante un muestreo aleatorio no probabilístico garantizando la representatividad de la población total.

Unidad de análisis

La unidad de análisis son los emprendimientos de comida rápida de la parroquia Manta, entendidos como pequeñas y medianas empresas que ofrecen servicios alimenticios y representan una fuente importante de dinamización económica local (Pico & Zamora, 2023).

RESULTADOS

Validación del instrumento

El proceso de validación del instrumento de recolección de datos aplicado a los emprendimientos de comida rápida en la parroquia Manta se desarrolló en dos etapas. En la primera fase se realizó la validación por juicio de expertos, quienes evaluaron la pertinencia, claridad y coherencia de los ítems del cuestionario en relación con las variables de estudio: líneas de crédito y desarrollo económico. Los especialistas emitieron observaciones que permitieron mejorar la redacción y consistencia del instrumento.

Posteriormente, se efectuó la validación estadística mediante el software SPSS versión 27, con el propósito de determinar la confiabilidad del cuestionario a través del coeficiente Alfa de Cronbach. El análisis arrojó un valor de 0.934 para los 12 ítems del instrumento, lo que indica un alto nivel de consistencia interna. De acuerdo con los criterios de interpretación de confiabilidad, este resultado demuestra que el cuestionario presenta una fiabilidad muy alta, garantizando la validez de los datos obtenidos durante la investigación.

Tabla # 1

Prueba de fiabilidad del instrumento mediante el coeficiente Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Número de elementos
0.934	12

Fuente: Elaboración propia a partir del procesamiento de datos en el software estadístico SPSS versión 27.

Baremo de medición

Para interpretar los resultados obtenidos mediante el coeficiente de correlación Rho de Spearman, se utilizó un baremo de medición que permite clasificar el nivel de correlación entre las variables analizadas. Este baremo establece rangos que van desde correlaciones mínimas hasta correlaciones muy altas, facilitando el análisis estadístico de los datos procesados en SPSS.

2. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tabla #2: Comprobación de la hipótesis general (X-Y)

Variables	Coeficiente Rho de Spearman	Sig. (bilateral)	N
Líneas de crédito	1.000	—	138
Desarrollo económico	0.812**	0.001	138

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS

Los resultados presentados en la tabla 2 evidencian la existencia de una significancia bilateral de 0,001, acompañada de un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,812. Este resultado permite interpretar que, a mayor acceso a líneas de crédito, mayores son las posibilidades de que los emprendimientos incrementen su capacidad de inversión, mejoren su infraestructura, fortalezcan su capital de trabajo y amplíen sus operaciones comerciales, generando así un impacto favorable en su rentabilidad y permanencia en el mercado. Esto confirma que los emprendimientos que logran acceder a financiamiento formal tienen mayores oportunidades de adquirir insumos, modernizar equipos, mejorar la calidad del servicio y aumentar su competitividad frente a otros negocios del sector. En este sentido, el financiamiento no solo representa un recurso económico inmediato, sino también una herramienta estratégica que contribuye al crecimiento sostenible y a la estabilidad financiera de los emprendimientos de comida rápida.

Se observa además que, el acceso al financiamiento se configura como un elemento clave dentro de la dinámica empresarial, ya que permite fortalecer la estructura operativa de los negocios, facilitando procesos de inversión, mejora de infraestructura y ampliación de la capacidad productiva. Asimismo, la magnitud del coeficiente obtenido permite evidenciar que existe una asociación directa entre el uso de líneas de crédito y el desempeño económico de los emprendimientos.

De esta manera, los resultados obtenidos respaldan la relación planteada entre las variables de estudio, demostrando que el financiamiento constituye un factor determinante en el crecimiento y sostenibilidad de los negocios analizados.

Tabla 3

Resultados de validación de las hipótesis específicas mediante el coeficiente Rho de Spearman

Hipótesis	Variable independiente	Variable dependiente	Sig.	Rho de Spearman	Resultado
H. Específica 1	X1. Acceso al crédito	Y1. Ingresos	0.001	0.785	Se rechaza H ₀
H. Específica 2	X1. Acceso al crédito	Y2. Inversión	0.001	0.802	Se rechaza H ₀
H. Específica 3	X2. Condiciones del crédito	Y1. Generación de empleo	0.001	0.654	Se rechaza H ₀
H. Específica 4	X2. Condiciones del crédito	Y2. Expansión del negocio	0.001	0.698	Se rechaza H ₀
H. Específica 5	X3. Uso del crédito	Y1. Rentabilidad	0.001	0.720	Se rechaza H ₀
H. Específica 6	X3. Uso del crédito	Y2. Sostenibilidad financiera	0.001	0.735	Se rechaza H ₀

Comprobación de hipótesis específicas utilizando el coeficiente Rho de Spearman

De acuerdo con los resultados expuestos en la tabla 3, se puede evidenciar que todas las hipótesis específicas presentan una significancia bilateral de 0,001, lo cual permite establecer la existencia de relaciones estadísticamente significativas entre las dimensiones de las líneas de crédito y los diferentes componentes del desarrollo económico.

En este contexto, los coeficientes de correlación obtenidos están en 0,812, esto refleja niveles de asociación que van de moderados a altos, lo que indica que el acceso, las condiciones y el uso del crédito inciden directamente en variables fundamentales como los ingresos, la inversión, la generación de empleo, la rentabilidad y la sostenibilidad financiera de los emprendimientos. Asimismo, estos resultados permiten comprender que el financiamiento no solo cumple una función operativa, sino que también actúa como un elemento estratégico dentro del desarrollo empresarial, contribuyendo al fortalecimiento estructural de los negocios. De igual manera, se observa que el impacto del crédito se encuentra condicionado por factores relacionados con su accesibilidad y condiciones, lo cual influye en la manera en que los emprendedores pueden aprovechar este recurso.

En consecuencia, los hallazgos obtenidos evidencian la incidencia significativa de las líneas de crédito en el desarrollo económico del sector analizado.

Tabla 5. Frecuencias

Porcentajes de las respuestas dadas a las preguntas de la encuesta

Tabla 4

Distribución porcentual de las respuestas del cuestionario aplicado a los emprendimientos gastronómicos de la parroquia Manta

N.º	Preguntas	Totalmente de acuerdo (%)	De acuerdo (%)	Neutral (%)	En desacuerdo (%)	Totalmente en desacuerdo (%)
1	¿El acceso al crédito ha mejorado la infraestructura de su negocio?	45	38	10	5	2
2	¿El crédito facilita la compra de insumos y materia prima?	47	40	8	4	1
3	¿El financiamiento ha incrementado sus ingresos?	44	35	12	6	3
4	¿El crédito ha permitido generar empleo?	40	30	15	10	5
5	¿Las tasas de interés son accesibles?	12	20	18	30	20
6	¿Los requisitos para acceder al crédito son adecuados?	12	18	20	28	22
7	¿El crédito ha permitido expandir su negocio?	47	36	10	5	2
8	¿El crédito contribuye al crecimiento económico del negocio?	50	37	9	3	1
9	¿El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?	42	39	11	5	3
10	¿El acceso al crédito mejora la competitividad del emprendimiento?	46	34	12	5	3
11	¿El uso adecuado del crédito fortalece la sostenibilidad del negocio?	48	35	10	4	3
12	¿El crédito permite mejorar la calidad del servicio ofrecido?	44	38	11	4	3
Promedio general		39	34	12	9	6

Los resultados presentados en la tabla 4 permiten evidenciar una tendencia favorable en la percepción de los emprendedores respecto al uso de las líneas de crédito, observándose que una proporción significativa de las respuestas se concentra en las categorías “Totalmente de acuerdo” y “De acuerdo”.

En este marco, se puede apreciar que el financiamiento ha contribuido al fortalecimiento de aspectos clave del funcionamiento empresarial, tales como la mejora de la infraestructura, la adquisición de insumos, el incremento de ingresos y la expansión de las actividades económicas. De igual forma, se evidencia que el acceso al crédito ha permitido optimizar la capacidad operativa de los negocios, lo cual se traduce en una mayor competitividad dentro del entorno comercial.

Por otra parte, al analizar los ítems relacionados con las condiciones del crédito, particularmente en lo referente a tasas de interés y requisitos de acceso, se observa una mayor presencia de respuestas en las categorías de desacuerdo, lo cual refleja la existencia de limitaciones estructurales que condicionan el acceso al financiamiento.

En este sentido, los resultados permiten establecer que, si bien las líneas de crédito representan una herramienta fundamental para el desarrollo económico de los emprendimientos, su impacto se encuentra influenciado por factores asociados a la accesibilidad y condiciones del sistema financiero, lo que determina el grado en que estos recursos pueden ser aprovechados por los emprendedores.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados coinciden con lo planteado por Hernández, Fernández y Baptista (2019), quienes señalan que los estudios correlacionales permiten identificar el grado de asociación entre variables, facilitando la comprensión de fenómenos económicos y sociales. De esta manera, la relación encontrada en esta investigación confirma que las líneas de crédito no actúan de manera aislada, sino que inciden directamente en el desempeño económico de los emprendimientos.

Asimismo, en lo referente al acceso al crédito, se obtuvo una correlación significativa con variables como ingresos e inversión, lo cual guarda relación con lo expuesto por el Banco Mundial (2020) y el Banco Interamericano de Desarrollo (2023), quienes destacan que el acceso a financiamiento es uno de los principales determinantes del crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en América Latina. En este sentido, cuando los emprendedores cuentan con mayores facilidades de acceso al crédito, logran fortalecer su capacidad productiva, mejorar su infraestructura y ampliar su participación en el mercado.

Por otra parte, los resultados relacionados con las condiciones del crédito evidencian que estas influyen de manera directa en el desarrollo económico de los emprendimientos, lo cual coincide con lo señalado por la CEPAL (2022), al destacar que la inclusión financiera no solo depende del acceso al crédito, sino también de condiciones favorables como tasas de interés accesibles, plazos adecuados y requisitos flexibles. En concordancia con ello, Cedeño-Palacios (2020) señala que una adecuada gestión del riesgo crediticio permite mejorar la calidad del financiamiento y su impacto en los negocios, lo cual se refleja en la capacidad de los emprendedores para utilizar eficientemente los recursos obtenidos.

De igual manera, los hallazgos obtenidos evidencian que el uso del crédito se encuentra estrechamente vinculado con variables como la rentabilidad y la sostenibilidad financiera, lo cual es consistente con lo planteado por Casanovas (2022) y Ríos-Manríquez (2021), quienes destacan que la gestión financiera adecuada es fundamental para garantizar la permanencia y crecimiento de las pequeñas empresas. En este sentido, el crédito no solo representa una fuente de financiamiento, sino también una herramienta estratégica que, cuando es utilizada de manera eficiente, permite optimizar los recursos y mejorar el desempeño empresarial.

En cuanto al acompañamiento y asesoría financiera, aunque no constituye una variable independiente directa en todos los casos, su influencia se evidencia en la capacidad de los emprendedores para tomar decisiones acertadas respecto al uso del crédito. Este resultado se encuentra en línea con lo expuesto por Rodríguez y Castillo (2024), quienes destacan que la asesoría financiera contribuye significativamente a mejorar la planificación, el control de recursos y la sostenibilidad de las microempresas.

Adicionalmente, los resultados de esta investigación guardan relación con estudios previos como el de Martínez y Torres (2023), quienes identifican que el acceso al crédito tiene un impacto positivo en la productividad de las microempresas, así como con lo señalado por Hernández,

Ramírez y Delgado (2021), quienes concluyen que el financiamiento constituye un factor determinante en el desarrollo empresarial. De igual forma, Pérez y Gómez (2020) destacan que el crecimiento económico de las pequeñas empresas está directamente relacionado con su capacidad de acceder a recursos financieros y gestionarlos de manera eficiente.

Por otro lado, los resultados también evidencian ciertas limitaciones en el acceso al crédito, particularmente en lo relacionado con tasas de interés y requisitos, lo cual coincide con lo señalado por la OCDE (2021) y la CEPAL (2022), quienes indican que, a pesar de los avances en inclusión financiera, aún persisten barreras que dificultan el acceso efectivo al financiamiento para los pequeños emprendedores. En este sentido, Proaño Alcívar y Zambrano Montesdeoca (2024) destacan que el microcrédito inclusivo puede mejorar las condiciones socioeconómicas, siempre que se implementen políticas adecuadas que reduzcan estas limitaciones.

6. CONCLUSIONES

En función de los resultados obtenidos, se concluye que las líneas de crédito tienen una influencia significativa en el desarrollo económico de los emprendimientos de comida rápida en la parroquia Manta. La comprobación de la hipótesis general, mediante un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.812 y un nivel de significancia de 0.001, evidenció una relación positiva muy fuerte entre el acceso al financiamiento y el crecimiento económico de estos negocios. Esto demuestra que los emprendimientos que acceden a recursos financieros presentan mayores posibilidades de fortalecer su capacidad operativa, incrementar sus ingresos y mantenerse competitivos dentro del mercado local

Con relación al primer objetivo específico, orientado a analizar el acceso al crédito y su incidencia en el desarrollo económico, se determinó una correlación alta, evidenciando que los emprendedores que obtienen financiamiento formal logran realizar mayores inversiones en infraestructura, adquisición de insumos y mejora de sus procesos productivos. Asimismo, el acceso al crédito favorece la expansión comercial y el fortalecimiento de la competitividad empresarial.

Respecto al segundo objetivo específico, relacionado con las condiciones del crédito, los resultados evidenciaron una influencia significativa, indicando que aspectos como las tasas de interés, los plazos de pago y los requisitos de financiamiento influyen directamente en la capacidad de los emprendedores para administrar adecuadamente los recursos financieros. En este sentido, condiciones crediticias favorables permiten una mejor estabilidad económica y reducen las limitaciones para el crecimiento de los negocios.

En cuanto al tercer objetivo específico, enfocado en la asesoría financiera y el uso adecuado del crédito, se obtuvo una correlación significativa, lo cual permite concluir que el acompañamiento técnico y la orientación financiera contribuyen a mejorar la toma de decisiones administrativas y económicas.

En conjunto, se concluye que no solo el acceso al crédito es determinante, sino también la calidad de sus condiciones y el acompañamiento financiero, configurándose como elementos clave para potenciar la rentabilidad, sostenibilidad e innovación de los emprendimientos de comida rápida en la parroquia Manta.

7. LIMITACIONES DEL ESTUDIO

Durante el desarrollo de la investigación se identificaron algunas limitaciones que deben ser consideradas al momento de interpretar los resultados. En primer lugar, el estudio se basó en un diseño no experimental de tipo correlacional, lo que impide establecer relaciones de causalidad directa entre las variables, limitándose a evidenciar el grado de asociación entre las líneas de crédito y el desarrollo económico.

En segundo lugar, la recolección de datos se realizó mediante encuestas con escala de Likert, lo cual depende de la percepción subjetiva de los encuestados, pudiendo existir sesgos en las respuestas debido a factores como la interpretación individual o la deseabilidad social. Otra limitación relevante fue la delimitación geográfica del estudio a la parroquia Manta, lo que restringe la generalización de los resultados a otros contextos o regiones con características económicas diferentes. Asimismo, se debe considerar que algunos emprendimientos operan en condiciones de informalidad, lo que pudo dificultar el acceso a información precisa sobre su situación financiera real. Finalmente, el estudio no incorporó variables externas como cambios macroeconómicos, políticas públicas o crisis económicas, que también pueden influir en el

desarrollo de los emprendimientos.

8. RECOMENDACIONES

A partir de los hallazgos obtenidos, se plantean las siguientes recomendaciones dirigidas a los principales actores involucrados:

Para las instituciones financieras, se recomienda diseñar líneas de crédito más flexibles y adaptadas a las características del sector gastronómico, considerando plazos adecuados, tasas de interés accesibles y menores exigencias de garantías, con el fin de fomentar una mayor inclusión financiera.

Se sugiere fortalecer los programas de asesoría financiera, brindando capacitación a los emprendedores en temas como gestión financiera, planificación de inversiones y uso eficiente del crédito, lo cual permitirá maximizar el impacto del financiamiento en el desarrollo económico.

Para los emprendedores gastronómicos, se recomienda promover una cultura financiera responsable, orientada a la adecuada administración de los recursos, la planificación estratégica y la formalización de sus negocios, facilitando así el acceso a financiamiento formal. A las entidades gubernamentales y organismos de apoyo al emprendimiento, se les recomienda implementar políticas públicas que incentiven el acceso al crédito, tales como programas de garantías, subsidios a tasas de interés y fondos de financiamiento dirigidos a micro y pequeñas empresas del sector gastronómico.

Referencias Bibliográficas

- Auquilla Yambay, N. A. (2019). *La gestión financiera y la sostenibilidad de las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 4 en el cantón Riobamba*. Universidad Técnica de Ambato.
- Ávila, M. (2025). *Gestión empresarial en entornos competitivos*. Editorial Universitaria.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2023). *Financiamiento para pymes en América Latina*. BID.
- Banco Mundial. (2020). *Acceso al financiamiento para pequeñas y medianas empresas*. Banco Mundial.
- Brando, J. (2023). *Estadística aplicada a la investigación científica*. Editorial Académica.
- Casanovas, M. (2022). *Gestión financiera para emprendedores*. Editorial ESIC.
- Cedeño-Palacios, C. A. (2020). *Gestión de riesgo de crédito para mejorar la calidad de la cartera de microcrédito*. *Polo del Conocimiento*, 5(3), 225–254.
- CEPAL. (2022). *Inclusión financiera y desarrollo productivo en América Latina*. Naciones Unidas.
- Gómez, L. (2021). *Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales*. Editorial Alfaomega.
- Gómez, R., & Ramírez, P. (2021). *Análisis de la rentabilidad en microempresas del sector servicios*. *Revista Economía y Negocios*, 12(2), 45–60.
- Gómez, S., & Vásquez, M. (2020). *Metodología de la investigación: Enfoques modernos*. Editorial Pearson.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2019). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill.
- Hernández, J., Ramírez, D., & Delgado, F. (2021). *Financiamiento y desarrollo empresarial en microempresas*. *Revista Científica Empresarial*, 8(1), 33–49.
- Mari Paz García Sanz, M. G. (2022). *Métodos de investigación*. Editorial Síntesis.
- Martínez, A. (2019). *Innovación tecnológica en pequeñas empresas*. *Revista de Innovación*

Empresarial, 7(2), 15–28.

Martínez, J. (2020). Investigación correlacional en ciencias sociales. *Revista Metodológica*, 10(1), 55–70.

Martínez, L., & Torres, P. (2023). Acceso al crédito y productividad en microempresas. *Revista Economía Aplicada*, 14(3), 75–90.

OCDE. (2021). *Financiamiento de pymes y emprendimientos*. OECD Publishing.

Pérez, J., & Gómez, L. (2020). Desarrollo económico y pequeñas empresas. *Revista Desarrollo y Sociedad*, 6(1), 20–35.

Proaño Alcívar, C., & Zambrano Montesdeoca, J. (2024). Microcrédito inclusivo y su incidencia en condiciones socioeconómicas. *RES NON VERBA*, 60–72.

Ramírez, F., & Cedeño, M. (2020). Aplicación de la escala de Likert en estudios sociales. *Revista Investigación y Desarrollo*, 9(2), 88–102.

Reinoso, N. (2024). *Factores claves para la viabilidad de emprendimientos gastronómicos*. Universidad de La Rioja.

Ríos-Manríquez, M. (2021). Sostenibilidad financiera en pequeñas empresas. *Revista Contabilidad y Gestión*, 11(2), 40–58.

Rodríguez, P., & Castillo, J. (2024). Asesoría financiera para microempresas. *Revista Finanzas Modernas*, 5(1), 22–39.

Rosillo, W. (2024). *Factores que operativizan el financiamiento crediticio a microempresas*. Scielo Venezuela.

Sampieri, R. (2020). *Metodología de la investigación cuantitativa*. McGraw-Hill.

Torres, G. (2022). Diseño de encuestas en investigación cuantitativa. *Revista Académica Investigativa*, 3(1), 12–25.

Torres, H., & Pacheco, R. (2020). Inclusión financiera y crecimiento empresarial. *Revista*

Latinoamericana de Economía, 9(3), 66–80.

Universidad de los Andes. (2023). *Conceptos de desarrollo económico*. Ediciones Uniandes.

Usca-Veloz, R. (2020). *Transformación digital en pymes latinoamericanas*. *Revista Tecnológica*, 8(2), 100–115.