



**LA EDUCACIÓN FINANCIERA-CONTABLE Y
SU INFLUENCIA EN EL EMPODERAMIENTO
ECONÓMICO DE LAS MUJERES
EMPRENDEDORAS DE LA PARROQUIA EL
ROSARIO CANTÓN EL EMPALME 2025**

Cedeño Macias María Karla

Autora:

Dirección de Posgrado, Cooperación y Relaciones
Internacionales.

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Trabajo de Titulación, presentado como requisito
para la obtención del grado de:

Maestría en Trabajo Social mención Desarrollo Local
y Cooperación

Dirección:

Dra. Carmita Leonor Álvarez Santana, PhD.

Manta - Ecuador

Febrero 2026

La educación financiera-contable y su influencia en el empoderamiento económico de las mujeres emprendedoras de la parroquia El Rosario cantón el Empalme 2025

Financial and accounting education and its influence on the economic empowerment of women entrepreneurs from the parish of El Rosario, canton El Empalme, 2025.

Maria Karla CEDEÑO MACÍAS¹

<https://orcid.org/0009-0001-3732-6173>

Carmita Leonor ALVAREZ SANTANA²

<https://orcid.org/0000-0001-5508-924X>

Resumen

La educación financiera-contable constituye un eje importante para fortalecer la autonomía económica de las mujeres emprendedoras, especialmente en contextos locales donde persisten limitaciones de acceso a conocimientos financieros, técnicos, contables, básicos y herramientas de gestión. En la parroquia El Rosario, cantón El Empalme, durante el año 2025, se evidencia un bajo nivel de formación financiera-contable entre mujeres que lideran pequeños negocios, lo cual restringe su capacidad de organización, planificación y sostenibilidad económica. Frente a esta problemática, se plantea como objetivo determinar cómo la educación financiera-contable influye en el empoderamiento económico de las mujeres emprendedoras de la parroquia El Rosario. La metodología aplicada se sustenta en un enfoque mixto, un diseño teórico fenomenológico y un alcance descriptivo-correlacional con el fin de analizar como la educación financiera-contable contribuye al desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos femeninos. Conforme a las técnicas se utilizó la encuesta y la entrevista, integrando la perspectiva cuantitativa, mediante la aplicación de cuestionarios de encuestas estructuradas a las mujeres emprendedoras que permitió identificar debilidades, oportunidades y prácticas de gestión económica en los negocios locales y la dimensión cualitativa, a través de entrevistas semiestructuradas dirigidas a expertos en finanzas y líderes comunitarios locales. Como principales resultados se destacan que el 65% de las emprendedoras registra ingresos y gastos, y el 58% calcula sus ganancias, aunque persisten debilidades contables, asimismo, el 50% utiliza herramientas financieras, pero con limitaciones en planificación, además, el 58% no ha recibido capacitación, pese a que el 78% muestra interés, reflejando brechas formativas que afectan la sostenibilidad.

Palabras clave: Educación financiera, contabilidad, empoderamiento económico, mujeres, emprendimiento.

Abstract

Financial and accounting education is a key element in strengthening the economic autonomy of women entrepreneurs, especially in local contexts where access to basic financial, technical, accounting, and management knowledge and tools remains limited. In the El Rosario parish, El Empalme canton, a low level of financial and accounting education among women leading small businesses was observed in 2025, restricting their capacity for organization, planning, and economic sustainability. To address this problem, the objective of this study is to determine how financial and accounting education influences the economic empowerment of women entrepreneurs in the El Rosario parish. This research is of great importance as it provides evidence to guide training strategies and strengthen financial management skills, thereby optimizing decision-making, increasing productivity, and fostering the economic independence of this social group. The methodology applied is based on a mixed approach, integrating the quantitative perspective, through the application of structured survey questionnaires to women entrepreneurs that allowed the identification of weaknesses, opportunities and economic management practices in local businesses, and the qualitative dimension, through semi-structured interviews directed at community leaders. Key findings include that 65% of female entrepreneurs record income and expenses, and 58% calculate their profits, although accounting weaknesses persist. Furthermore, 50% use financial tools, but with limitations in planning. Additionally, 58% have not received training, despite 78% showing interest, reflecting training gaps that affect sustainability.

Keyword: Financial education, accounting, economic empowerment, women, entrepreneurship.

¹ Licenciada en Contaduría Pública. Maestrante en Desarrollo Local y Cooperación. Mariak.cedeno@pg.uleam.edu.ec

² Doctora en Desarrollo Local y Economía Social, docente universitaria. carmita.alvarez@ces.gob.ec

Introducción

El emprendimiento femenino se ha consolidado como un eje estratégico para el desarrollo económico local, la reducción de la pobreza y la generación de ingresos en comunidades rurales y semiurbanas, no obstante, pese al incremento de iniciativas lideradas por mujeres, persisten limitaciones relacionadas con el acceso a conocimientos financieros y contables, lo que restringe la sostenibilidad y crecimiento de sus negocios. La Organización de las Naciones Unidas (2020), en su Objetivo 5: Igualdad de género y el Objetivo 8 Trabajo decente y crecimiento económico, que es necesario “Garantizar igualdad entre hombres y mujeres, eliminando la discriminación y promoviendo la participación plena en todos los ámbitos (...); proteger los derechos laborales y fomentar un crecimiento económico inclusivo y sostenible” (pp. 2-10).

No obstante, hay que aclarar que sin el fortalecimiento de las capacidades financieras y contables de las mujeres, resulta complejo lograr una participación equitativa en los procesos productivos, pues la ausencia de estos conocimientos genera vulnerabilidad en la administración de sus emprendimientos y limita el acceso a oportunidades de financiamiento, lo que obstaculiza el desarrollo local sostenible.

Por dicha razón, promover la educación financiera-contable en mujeres emprendedoras permite contribuir al cumplimiento de los ODS, fortaleciendo la igualdad de género y el trabajo digno como pilares de un desarrollo local con impacto global.

De la misma forma, dentro del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI, 2019), en sus artículos 9 y 57 establecen que el Estado establece a un organismo que se encargará de “Impulsar las actividades de formación, capacitación, asistencia técnica, especialización y difusión de temas de calidad en bienes y servicios (...); y, se promoverá políticas específicas para erradicar la desigualdad y discriminación hacia las mujeres productoras” (art. 9; 57). Es decir, no solo reconoce la necesidad de fortalecer capacidades productivas, sino que también incorpora una perspectiva de equidad de género en el ámbito económico, como también el fomento de la participación económica para el desarrollo comunitario por parte de ambos géneros.

No obstante, la ausencia de formación financiera-contable limita el acceso de las mujeres a mercados más competitivos, el acceso al financiamiento y a la posibilidad de generar empleos dignos, además de que no garantiza la igualdad de oportunidades, la mejora de gestión de sus actividades económicas ni tampoco la sostenibilidad, desarrollo y formalización de los emprendimientos o negocios locales.

Por lo tanto, resulta indispensable que se ejecuten programas efectivos de capacitación financiera-contable que trasciendan lo teórico y se adapten a la realidad local y así se garantice un verdadero impacto en la autonomía económica femenina.

El problema principal encontrado es que persisten limitaciones significativas en el acceso a formación en educación financiera-contable para las mujeres emprendedoras, ellas desarrollan sus actividades económicas de manera empírica y como consecuencia, los emprendimientos presentan debilidades en su sostenibilidad, baja rentabilidad, escaso acceso al crédito y limitado crecimiento. Conforme a esto, Lovato et al. (2024) establece que es necesario la capacitación y formación, principalmente porque esta “contribuye a que las mujeres comprendan la forma de emprender, desarrollar capacidades para innovar y hacer crecer su emprendimiento; comprendiendo la gestión de recursos, la planeación financiera y un mejor acceso a oportunidades económicas” (p. 43).

En todo caso, empoderar económicamente a las mujeres a través de la formación no solo incrementa la productividad de sus emprendimientos, sino que también contribuye a la equidad de género, la inclusión social y la resiliencia económica familiar y comunitaria.

Siguiendo con este análisis, la realidad es que gran parte de comunidades rurales suburbanas se caracterizan por presentar niveles significativamente más bajos de alfabetización financiera en comparación con las zonas urbanas, lo que limita su capacidad para tomar decisiones financieras informadas, gestionar sus recursos eficientemente y desarrollar emprendimientos sostenibles (Vite et al. 2022, p. 368). Esta brecha de conocimientos se explica, en parte, por la falta de acceso a educación formal y servicios financieros, así como por la escasez de programas de capacitación dirigidos a las necesidades específicas de estas comunidades.

Sin embargo, la carencia de educación financiera-contable y herramientas de gestión no es solo un problema individual, sino estructural, pues que la falta de acceso a formación especializada, combinada con la menor presencia de instituciones financieras y servicios formales, genera una desventaja sistemática que afecta directamente a la sostenibilidad de los emprendimientos.

Como objetivos específicos están: analizar los conocimientos básicos en contabilidad y su influencia en la generación de ingresos; identificar el manejo de herramientas financieras y su influencia en la autonomía en la toma de decisiones económicas; y, determinar el acceso a capacitación y asesoría técnica y su influencia en la sostenibilidad de los emprendimientos de las mujeres de la parroquia El Rosario, cantón El Empalme, 2025.

El presente estudio ha planteado de la siguiente manera la pregunta de investigación: ¿Cómo la educación financiera-contable influye en el empoderamiento económico de las mujeres emprendedoras de la parroquia El Rosario del cantón El Empalme, en el año 2025?

Revisión Literaria

Referente a la primera variable, conocimientos básicos en contabilidad se refiere a “todas aquellas competencias básicas de gestión, como el registro de ingresos y gastos, la elaboración de presupuestos y el control del flujo de efectivo, siendo fundamentales para tomar decisiones informadas y aumentar la estabilidad económica de los emprendedores” (Calderón, et al. 2022, pp. 95-98). Estos conocimientos contables básicos constituyen herramientas operativas esenciales para la sostenibilidad de los emprendimientos, pues la ausencia de estas competencias no solo afecta la eficiencia administrativa, sino que también restringe las oportunidades de crecimiento y consolidación empresarial.

Sin embargo, en contextos rurales o semiurbanos, la gran mayoría de los pequeños emprendedores gestionan sus negocios de manera empírica, basándose en la experiencia cotidiana más que en registros formales, lo que limita la visibilidad real de los costos, utilidades y pérdidas, dificulta el planificar inversiones y la reinvertir capital, además de generar decisiones financieras intuitivas que pueden comprometer la rentabilidad del negocio.

Por tanto, los conocimientos contables básicos no deben considerarse habilidades técnicas secundarias, sino capacidades estratégicas que deben entenderse ya que pueden incidir directamente en la estabilidad económica.

Por otro lado, Omeñaca (2020) afirma que es una realidad que los empresarios o emprendedores “que reciben capacitación en contabilidad básica y gestión financiera muestran mayores niveles de ahorro, mejor control de sus recursos y un incremento significativo en sus ingresos, debido a una administración más eficiente de sus actividades productiva” (pp. 21-25). Lo que permite vincular directamente la formación contable con resultados económicos tangibles, especialmente la distribución correcta de los ingresos, pero para esto es importante que la educación contable y financiera se acompañe de estrategias pedagógicas inclusivas y apoyo institucional continuo para lograr impactos reales en la comunidad.

No obstante, este efecto no se produce automáticamente, ya que depende de la calidad, pertinencia y contextualización de la capacitación, pues muchas zonas rurales, los programas formativos suelen ser generales y poco adaptados a la realidad de las emprendedoras, lo que reduce su aplicabilidad práctica, además de que al no contar con la información correcta puede volverse contraproducente para el negocio.

Por tanto, la capacitación en contabilidad básica puede convertirse en un mecanismo directo para incrementar ingresos y reducir la vulnerabilidad económica, siempre que esté adaptada al contexto local y responda a las necesidades concretas de las emprendedoras.

Respecto a la generación de ingresos, esta constituye “un factor determinante para la autonomía económica y los emprendimientos son uno de los motores para su generación, además que mejoran la productividad, optimizan el uso de recursos y contribuyen directamente a la sostenibilidad económica familiar” (Gutiérrez y Salazar, 2023, p. 45). Por lo que, la generación de ingresos sostenibles es el reflejo de una gestión eficiente de los recursos, la planificación financiera, control de inventarios y otras estrategias financieras que son vitales para conseguir estos resultados económicos.

Sin embargo, la simple existencia de un emprendimiento no garantiza ingresos estables o suficientes, pues como se sabe muchos negocios operan con márgenes reducidos debido a deficiencias en gestión financiera, informalidad o falta de planificación, lo que evidencia que la generación de ingresos sostenibles depende directamente de capacidades técnicas y administrativas, como la contabilidad básica, el control financiero y la gestión de esos mismos recursos.

Por lo tanto, integrar educación financiera–contable resulta esencial para transformar los emprendimientos en fuentes reales y estables de independencia económica y lograr un empoderamiento duradero.

Por otra parte, autores como Veliz et al. (2024), expresan que la generación de ingresos “permite mejorar las condiciones de vida del hogar y fortalecer la independencia financiera, sin embargo, la estabilidad de estos ingresos depende de factores como el acceso a conocimientos financieros y la capacidad de gestión de los recursos económicos” (p. 56). En la gran mayoría de los casos en contextos rurales, los emprendimientos generan ingresos básicos para la subsistencia familiar, pero no logran consolidarse por causa de las debilidades en la administración financiera y la planificación económica.

Esto evidencia que producir ingresos no garantiza necesariamente estabilidad o crecimiento económico, ya que la sostenibilidad depende de cómo se gestionen y administren los recursos y de las capacidades administrativas que posean las emprendedoras, además de una capacidad de identificar costos, calcular ganancias y planificar eficientemente las actividades productivas.

Por tanto, la generación de ingresos en los emprendimientos femeninos de la parroquia El Rosario, está estrechamente relacionada con la capacidad de gestión financiera y control administrativo de las mismas.

Acerca de la variable, manejo de herramientas financieras, Ponce y Mantuano (2024) mencionan que “la correcta utilización de herramientas como supervisión de flujo de caja, presupuestos definidos, planificación financiera, etc.; son elementales para mejorar la administración de recursos, anticipar riesgos, evaluar la rentabilidad de sus actividades y tomar decisiones económicas informadas” (pp. 146-152). Estas capacidades no solo fortalecerían la sostenibilidad de

los negocios, sino que incrementan la resiliencia económica de los hogares y reduce la probabilidad de pérdidas, endeudamiento informal o uso ineficiente del capital.

No obstante, en contextos rurales o parroquiales como El Rosario del cantón Empalme, muchas mujeres emprendedoras operan sin presupuestos formales, sin registros sistemáticos de ingresos y gastos, y sin planificación del flujo de efectivo, lo que provoca decisiones basadas en la intuición más que en datos reales, esto debido a que carecen de nociones teóricas, de acompañamiento técnico y capacitación aplicada limita la adopción efectiva de estas herramientas.

En consecuencia, fortalecer estas competencias no solo mejora la gestión empresarial, sino que se convierte en un medio concreto para alcanzar autonomía económica y empoderamiento duradero en contextos rurales.

De la misma manera, Calderón, et al. (2022), aportan que la adopción de herramientas financieras en pequeños negocios “contribuyen significativamente al control administrativo y al crecimiento empresarial, ya que ante la utilización de presupuestos, sistemas de control y planificación financiera se logra tener mayores probabilidades de mantener estabilidad económica y adaptarse a cambios del entorno” (p. 98).

Sin embargo, en muchos emprendimientos rurales existen barreras relacionadas con el acceso tecnológico, la falta de capacitación y el desconocimiento sobre el uso de estas herramientas, por lo que es más complicado implementarlas y la ausencia de estas prácticas es la que incrementa el riesgo de desorganización y pérdidas económicas.

En todo caso, el manejo de herramientas financieras influye directamente en la estabilidad y crecimiento de los emprendimientos y sobre todo en la autonomía económica de las emprendedoras y las oportunidades de expansión que puedan tener.

Respecto a la variable autonomía para la toma de decisiones, es importante reconocer que esta se expresa en “su capacidad de generar ingresos propios y decidir libremente sobre su uso, permitiendo una toma de decisiones económicas efectiva que contribuya a la planificación del gasto, la inversión y el ahorro dentro del hogar y en sus actividades productivas” (Jiménez y Narváez, p. 43). El enfoque dispone que se pueden generar ingresos, pero no necesariamente tener plena capacidad para decidir sobre su destino, sobre todo, esto se complica en contextos rurales o parroquiales, donde las dinámicas familiares y culturales pueden influir en la distribución del dinero, limitando la independencia económica.

A su vez, la falta de educación financiera puede afectar la seguridad al momento de tomar decisiones estratégicas como invertir, ahorrar o acceder a crédito, pues no basta con que las mujeres generen ingresos, es necesario que tengan control y capacidad de decisión sobre ellos, por lo que

fortalecer el manejo financiero y contable se convierte en un mecanismo esencial para consolidar una autonomía económica real y sostenible.

Por lo tanto, el desarrollo de competencias financieras no solo mejora la gestión empresarial, sino que amplía el liderazgo, la productividad y la participación económica de las mujeres en su comunidad.

Asimismo, Campuzano et al. (2025), afirma que “las capacidades financieras y empresariales fortalecen la autonomía de las mujeres emprendedoras al proporcionarles herramientas para analizar riesgos, planificar inversiones y administrar de manera eficiente los recursos del negocio (p. 27). Cuando existe una participación constante en la toma de decisiones económicas, se aumentan las posibilidades de crecimiento y estabilidad financiera.

Sobre la importancia de la capacitación y asesoría técnica, según Zambrano y Cedeño (2024), constituyen herramientas fundamentales para mejorar la gestión administrativa, fortalecer la planificación financiera y aumentar la productividad de los negocios, pues cuando estos procesos formativos son continuos y contextualizados, contribuyen significativamente a la formalización de los emprendimientos, al acceso a mercados y a la generación de ingresos sostenibles, reduciendo así brechas de género en el ámbito económico.

No obstante, sin seguimiento ni orientación personalizada, las emprendedoras pueden enfrentar dificultades para aplicar lo aprendido en situaciones reales del negocio, lo que demuestra que la capacitación aislada puede generar conocimiento, pero no necesariamente garantizar cambios sostenibles si no se articula con asesoría técnica permanente y adaptada a la realidad local o en este caso la realidad de los emprendedores.

En este sentido, cuando estos elementos se integran adecuadamente, se convierten en motores de sostenibilidad y crecimiento económico para las mujeres emprendedoras que le ayudarán en la gestión de su negocio de manera efectiva.

A su vez, la formación a emprendedores “genera un impacto positivo en la sostenibilidad de sus emprendimientos, debido a que les permite desarrollar competencias en gestión financiera, planificación y adaptación al mercado, lo que puede generar mayores niveles de estabilidad económica en sus negocios y vida personal” (Duquialema, 2022, p. 64).

En contextos rurales como la parroquia El Rosario, muchas mujeres desarrollan sus negocios por practicidad y de forma rústica, sin formación especializada que les permita optimizar la administración de sus recursos, esto causa una limitación en sus posibilidades de crecimiento y adaptación frente a cambios económicos.

En fin, la formación continua, siempre será una herramienta fundamental para fortalecer las capacidades de gestión y sostenibilidad de los emprendimientos, ya que contribuyen a mejorar la toma de decisiones y consolidar negocios más organizados y competitivos.

De acuerdo a la siguiente variable investigativa, el crecimiento y la sostenibilidad de los emprendimientos dependen significativamente de la capacidad de los emprendedores para gestionar de manera eficaz sus medios económicos, adaptarse a las condiciones del mercado y planificar estratégicamente a largo plazo y conforme a lo que indica Morales et al. (2024) “los emprendimientos que incorporan prácticas de gestión financiera, como el control de costos, el análisis de ingresos y la planificación del flujo de efectivo, presentan mayores probabilidades de sobrevivir y expandirse en el tiempo, especialmente en contextos vulnerables” (p. 342).

En contextos rurales como el estudiado, factores como el acceso limitado a mercados y financiamiento pueden agravar estas dificultades, haciendo aún más necesario el fortalecimiento de competencias financieras para garantizar la permanencia del negocio, además que la falta de herramientas limita la capacidad de analizar costos, proyectar ingresos y anticipar riesgos, lo que reduce las probabilidades de crecimiento sostenido.

En este sentido, la educación financiera-contable se convierte en un elemento clave para que las mujeres emprendedoras no solo mantengan sus negocios en funcionamiento, sino que logren expandirlos y consolidarlos como fuentes estables de ingresos.

A su vez, Almeida y Cuenca (2024), afirman que la sostenibilidad de los emprendimientos está asociada con “la capacidad de adaptación, resiliencia y gestión eficiente de los recursos y cuando los emprendedores cuentan con formación en habilidades financieras tienden a mostrar mayor estabilidad, mejor capacidad de respuesta ante crisis y mayores niveles de crecimiento económico” (p. 89). Esto incide directamente en la mejora de su calidad de vida y en su empoderamiento, además que demuestra que la sostenibilidad de los emprendimientos no es solo dependiente del esfuerzo individual, sino del fortalecimiento de capacidades y del entorno de apoyo.

Sin embargo, esta resiliencia no se desarrolla de manera espontánea, sino que está estrechamente relacionada con el acceso a capacitación, asesoría y el manejo de herramientas financieras y cuando se carece de estas competencias se suelen tener mayores dificultades para enfrentar crisis, ajustar sus estrategias o estabilizar sus negocios, en especial, en contextos rurales caracterizados por las fluctuaciones económicas, informalidad y limitaciones estructurales.

En este sentido, la educación y la capacitación se posicionan como factores determinantes para fortalecer la resiliencia para los emprendedores locales de “El Rosario”, permitiendo a las mujeres emprendedoras consolidar su autonomía económica y contribuir al desarrollo local.

Materiales y métodos

El enfoque de la investigación es mixto, que involucra los métodos cuantitativos y cualitativos, especialmente porque comprende datos numéricos como información contable, ingresos y otros datos medibles (Hernández-Sampieri, 2018). Este enfoque permitió identificar el nivel de educación financiera-contable de las emprendedoras, asimismo, el componente cualitativo posibilitará explorar percepciones que enfrentan las participantes en la gestión de sus emprendimientos, aportando explicaciones que no pueden captarse únicamente con cifras.

La investigación se define por ser de un enfoque fenomenológico en el que, según Vizcaíno et al. (2023), "intenta entender la esencia de las vivencias compartidas por diferentes personas sobre un fenómeno común, reconociendo la forma en que los individuos ven e interpretan esas vivencias en su vida diaria" (p. 343). En el caso de las mujeres emprendedoras de la parroquia El Rosario, el efecto de la formación financiera no solo se puede evaluar en términos de ganancias o registros contables, sino también en la forma en que ellas sienten que hay cambios en su autonomía, confianza para hacer elecciones, manejo del dinero y su participación en el hogar y la comunidad.

El alcance del estudio es descriptivo–correlacional, puesto que inicialmente buscó caracterizar el nivel de conocimientos financieros-contables y las condiciones de empoderamiento económico de las mujeres emprendedoras de la parroquia El Rosario, y posteriormente determinó la relación o influencia existente entre ambas variables.

En el presente estudio se emplearon como técnicas de investigación, la encuesta y la entrevista, donde la encuesta permitió identificar patrones y niveles de conocimiento financiero-contable en la población, mientras la entrevista semiestructurada posibilitó explorar de manera más profunda las experiencias individuales, barreras enfrentadas y los cambios percibidos en la autonomía económica de las emprendedoras.

Por otro lado, la aplicación de las técnicas se diseñaron dos instrumentos un cuestionario estructurado para la encuesta, el cual estuvo compuesto por ítems cerrados y de opción múltiple conforme a la escala de Likert, mientras por el lado cualitativo esta la entrevista que incluyó preguntas, permitiendo a las participantes expresar sus experiencias y conocimiento respecto a la educación financiera-contable y su impacto en su vida económica.

La población objetivo de la investigación son la totalidad de mujeres emprendedoras que conviven en la parroquia El Rosario del cantón El Empalme, en este caso, la población se ha definido de acuerdo con el estudio del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural El Rosario (2025) que proporciona que la población activa económicamente (PEA) de esta parroquia que corresponden al género femenino es de 492 mujeres, dato que se tomará como referencia para cálculo de la muestra. Para el cálculo de la muestra, se utilizó la siguiente fórmula de muestreo de población finita considerando un margen de confianza del 90% y margen de error del 10%.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población total (492)

Z = Nivel de confianza (90%).

p = Probabilidad de éxito (0,5)

q = Probabilidad de fallo (q = 1 – p).

e = Margen de error permitido (10% o 0,1)

Considerando los elementos antes mencionados, la aplicación de la fórmula de la muestra da como resultados una muestra de 60 mujeres, a las cuales van a hacer dirigidos los cuestionarios de encuestas estructurados. Para los cuestionarios de entrevista conforme el enfoque investigativo, esta fue dirigida a 2 expertos en las áreas de finanzas personales y gestión de negocios; complementando se entrevistará a 2 líderes comunitarios de la parroquia El Rosario.

Resultados 1**Tabla 1**

Manejo de bitácora o libreta para un registro organizado de los ingresos y gastos del negocio

Opción	Frecuencia	%
Siempre	20	33
Casi siempre	19	32
Algunas veces	12	20
Rara vez	7	12
Nunca	2	3
Total	60	100%

Elaborado por Karla Cedeño

Ante la aplicación de las encuestas a las emprendedoras de la parroquia El Rosario, se conoció si ellas en su negocio manejaban alguna libreta o bitácora para el registro diario de los ingresos o gastos, donde como resultados se obtuvo que un 65% de ellas afirman “siempre o casi siempre” anotan en un cuaderno o libreta las transacciones realizadas en su negocio de forma constante, un 20% afirma que lo hacen “algunas veces”, un 12% menciona que “rara vez” y un 3% respondió que “nunca”. Esto deja como antecedente que existe una considerable tasa de mujeres emprendedores que realizan acciones de control básico para su negocio.

Tabla 2

Capacidad para calcular cual es la ganancia real de su negocio tras una venta o un día de trabajo

Opción	Frecuencia	%
SI	35	58
NO	25	42
Total	60	100%

Elaborado por Karla Cedeño

Se conoció que el 58% de las emprendedoras de dicha parroquia, saben calcular las ganancias reales de su negocio por día o por fechas de trabajo, a diferencia de un 42% que manifiesta lo contrario. Siendo esto, algo positivo, pues muestra que un poco más de la mitad las emprendedoras manejan no solo principios básicos de contabilidad sino también que pueden saber con exactitud cuanto tienen que ganar lo que es un indicador clave para el control financiero del negocio.

Respecto a la entrevista, una de las preguntas asociadas a este objetivo 1 y que complementa la encuesta aplicada fue la siguiente: ¿Cómo influye la falta de organización contable en la estabilidad económica y crecimiento de los emprendimientos liderados por mujeres?

Como líder comunitario de la parroquia El Rosario, se tuvo el siguiente aporte: *“En nuestra comunidad, muchas mujeres trabajan con esfuerzo, pero no llevan cuentas claras de su negocio. Esto hace que a veces mezclen el dinero del hogar con el del emprendimiento, y al final no saben si están ganando o perdiendo, esto también genera inseguridad al momento tomar decisiones”* G. M.

En un contexto más técnico los expertos coinciden con el siguiente aporte: *“Cuando un emprendimiento no tiene una organización contable mínima, se limita su crecimiento porque no existe una base para planificar a futuro, las mujeres emprendedoras pueden estar trabajando mucho, pero sin saber si su negocio es realmente rentable”*. M.J.

Se evidencia que la falta de organización contable afecta la estabilidad y el crecimiento de las emprendedoras de la parroquia El Rosario, principalmente debido a la ausencia de registros claros de ingresos y gastos, así también como la falta de planificación financiera.

Resultados 2

Tabla 3

Utilización de herramientas como presupuestos, sistemas informáticos, banca en línea, control de flujo de caja u otra herramienta de control financiero

Opción	Frecuencia	%
SI	30	50
NO	30	50
Total	60	100%

Elaborado por Karla Cedeño

En este apartado, se reconoce que el 50% de emprendedoras ya manejan algunas de estas herramientas sobre todo el tema de banca en línea (De Una) para la realización de transferencias bancarias, así como también el uso de sistemas informáticos contratados para el manejo de ingresos y facturación de su negocio, sin embargo, como también se observa, el otro 50% reporta no manejar ninguna de estas herramientas y tampoco tiene interés de manejarlas, debido a la dificultad de manejar ese tipo de tecnologías y los costos que conllevan.

Tabla 4

Planificación en el uso de recursos financieros del negocio

Opción	Frecuencia	%
Siempre	12	20
Casi siempre	20	33
Algunas veces	18	30
Rara vez	7	12
Nunca	3	5
Total	60	100%

Elaborado por Karla Cedeño

Por este lado, se preguntó si los emprendedores los están planificando de manera efectiva donde un 20% manifiesta que “siempre” un 33% afirma que “casi siempre”, otras emprendedoras respondieron que “algunas veces” sumando un 30%, un 12% respondió que “rara vez” y un 5% dice que “nunca”. Esto pone en consideración la gran falta que hace la planificación y el uso eficiente de los recursos en casi la mitad de las emprendedoras.

Referente a la entrevista, se preguntó a los expertos lo siguiente: ¿De qué manera el manejo de herramientas financieras como presupuestos, flujo de caja, etc., fortalece la autonomía en la toma de decisiones económicas de las mujeres emprendedoras?, teniendo los siguientes resultados.

El primer experto indicó *“Las herramientas financieras aportan estructura y orden al negocio, cuando una mujer planifica financieramente, puede anticiparse a problemas, evaluar riesgos y establecer prioridades, permitiendo tomar decisiones sin depender de terceros” H.A.*

Por otro parte, el siguiente experto emitió el siguiente juicio: *“tener una visión clara de su situación económica, pueden planificar mejor sus gastos, evitar endeudamientos innecesarios y decidir con mayor seguridad sobre inversiones a realizar” M.J.*

Por otro lado, se preguntó sobre ¿qué barreras limitan que las mujeres emprendedoras adopten herramientas financieras en sus negocios?, obteniendo los siguientes aportes puntuales:

“Falta de capacitación accesible, los cursos no se adaptan a su horario, ni a su contexto, con lenguaje técnico que resulta complejo de entender” M.J.

“Recursos económicos limitados, desconocimiento de herramientas digitales y falta de materiales contables y también falta acceso a dispositivos o internet en algunas zonas” H.A.

Resultados 3

Tabla 5

¿Ha recibido cursos o charlas sobre cómo manejar su negocio o su dinero?

Opción	Frecuencia	%
SI	25	42
NO	35	58
Total	60	100%

Elaborado por Karla Cedeño

Se reconoce que el 58% manifestaron que no han recibido cursos sobre el manejo de sus finanzas o como gestionar actividades de sus negocios, mientras que solo un 42% manifestó que si han recibido. Esto muestra la gran falta de formación que tienen a las emprendedoras frente a estos temas para su negocio, sin embargo, también muestra que a pesar de no recibir charlas muchas de ellas han logrado aprender y aplicar prácticas contables que han servido en su negocio hoy en día.

Tabla 6

¿Le gustaría recibir más ayuda o capacitación técnica para su negocio?

Opción	Frecuencia	%
Siempre	42	70
Casi siempre	5	8
Algunas veces	11	18
Rara vez	1	2
Nunca	1	2
Total	60	100%

Elaborado por Karla Cedeño

Esta última tabla, muestra la necesidad que tienen las emprendedoras por recibir alguna capacitación de alto valor que puedan poner en práctica en su negocio, aquí se conoce que un 78% afirman tener esta necesidad “siempre” o “casi siempre”, un 18% mencionó que solo “algunas veces” ha querido recibir estas charlas, un 2% menciona que “rara vez” y el otro 2% afirma que “nunca”. Esto supone que existe una gran expectativa por aprender nuevos conceptos que puedan ayudar a sus negocios y sus hogares.

Complementando esta parte con la entrevista, se preguntó: ¿Qué tipo de formación sería más adecuado para fortalecer los emprendimientos de mujeres en la parroquia El Rosario?

Uno de los especialistas indicó lo siguiente: “Es necesario un entrenamiento completo que una conocimientos financieros y destrezas para la toma de decisiones; no obstante, además de talleres aislados, es fundamental llevar a cabo procesos de seguimiento, en los cuales las empresarias puedan obtener orientación continua, analizar el rendimiento de sus emprendimientos y modificar sus estrategias” *M.J.*

Conforme a esto, uno de los líderes comunitarios menciona: “*Las mujeres necesitan capacitaciones que se adapten a su realidad, con horarios flexibles y temas prácticos de entender y que existan personas que hagan acompañamiento para darles apoyo y confianza*”. *H.A.*

En todo caso, para contribuir a estos emprendimientos no solo basta con capacitaciones teóricas sino que se requiere de un enfoque aplicado que enseñe habilidades concretas como el manejo del dinero y la toma de decisiones. Este enfoque no solo mejoraría las capacidades de gestión de las emprendedoras, sino que también incrementaría su confianza, autonomía y posibilidades de crecimiento económico, contribuyendo de manera directa al desarrollo local.

Discusión

Los resultados evidenciaron que, si bien existe un nivel básico de conocimientos contables y buenas prácticas iniciales de control financiero entre las mujeres emprendedoras de la parroquia, aún se presentan limitaciones y vacíos que afectan la estabilidad de sus negocios, principalmente la mezcla de finanzas personales con la del negocio y la ausencia de planificación financiera afectan directamente la rentabilidad y el desarrollo de estos pequeños negocios.

Ante esto, Gutiérrez y Salazar (2022) sostuvieron antes que “los emprendimientos no garantizan ingresos estables, solo la gestión eficiente de los recursos, planificación, control económico y estrategias comerciales son los que contribuyen a estos resultados económicos deseados” (p. 26).

Mientras que Pinto et al. (2023) manifiestan que los emprendedores “que carecen de conocimientos para las buenas prácticas contables enfrentan mayores dificultades para evaluar su desempeño económico, lo que limita su capacidad para tomar decisiones estratégicas, acceder a financiamiento formal y generar ingresos estables en el tiempo” (p. 3062).

Por tanto, los hallazgos permiten reflexionar que no basta con que las mujeres emprendedoras tengan nociones básicas de contabilidad o finanzas, sino que es fundamental que estas se apliquen de manera constante y organizada en la gestión del negocio, ya que en contextos rurales como el de la parroquia El Rosario, la falta de control financiero completo limita el verdadero potencial de generación de ingresos, manteniendo a muchos emprendimientos en niveles de subsistencia.

Conforme al objetivo 2, se evidencia que el manejo de herramientas financieras influye de manera significativa en la autonomía en la toma de decisiones económicas de las mujeres emprendedoras, aunque su aplicación aún presenta limitaciones importantes, pues si bien se observa que algunas emprendedoras han incorporado prácticas como el uso de herramientas digitales y cierta planificación de sus recursos, persisten debilidades en la organización estratégica de los recursos, lo que restringe una gestión eficiente del negocio y seguridad en la toma de decisiones.

Otros autores han reiterado que el uso de herramientas financieras básicas permite a los emprendedores “mejorar la calidad de sus decisiones y reducir la incertidumbre, para el caso de las mujeres estas herramientas adquieren un valor adicional al contribuir a su autonomía, permitirles tomar decisiones informadas y disminuir la dependencia” (Saltos et al., 2025, p. 3837).

Por tanto, el uso de estas herramientas puede reflejar una oportunidad de mejora que, de ser atendida mediante formación y acompañamiento, podría transformar la toma de decisiones en un proceso más estratégico, impulsando así el crecimiento y la sostenibilidad de los emprendimientos.

Por último, se evidencia que el acceso a capacitación es fundamental para la sostenibilidad de los emprendimientos de la parroquia El Rosario, aunque actualmente estos presentan importantes

limitaciones, como una baja participación en procesos formativos principalmente debido a la carencia de los mismos, no obstante, se observa una alta disposición por parte de las emprendedoras para acceder a espacios de aprendizaje, lo que pone en evidencia una demanda insatisfecha sobre la capacitación adaptada a sus necesidades.

Asimismo, Vargas et al. (2025), resalta que los programas formativos que integran acompañamiento práctico permiten a los emprendedores “desarrollar habilidades en gestión financiera, planificación y toma de decisiones, incrementando la probabilidad de permanencia y crecimiento de sus negocios, por el contrario, su ausencia limita la capacidad de adaptación y reduce la eficiencia en la administración de recursos” (p. 433).

Por ende, se comprende que la sostenibilidad de los emprendimientos no depende únicamente del esfuerzo individual, sino del acceso a oportunidades de aprendizaje y acompañamiento que fortalezcan las capacidades de gestión y en el caso particular de la parroquia El Rosario, la falta de capacitación adecuada limita el potencial de los negocios, pese al interés de las mujeres por mejorar, por dicha razón, promover procesos formativos prácticos, accesibles y continuos no solo impulsaría el crecimiento económico, sino que también el empoderamiento y el desarrollo local.

Conclusiones

Se analizó que los conocimientos básicos en contabilidad influyen de manera directa en la generación de ingresos de las mujeres emprendedoras de la parroquia El Rosario, ya que el registro de ingresos y gastos y la capacidad de calcular ganancias permiten un mayor control financiero del negocio, aunque la aplicación es parcial igual se limita su efectividad, evidenciándose que la falta de organización contable y planificación financiera reduce la claridad sobre la rentabilidad, afecta la toma de decisiones y la consolidación de ingresos más estables y sostenibles.

Se determinó que el manejo de herramientas financieras influye de manera positiva en la autonomía en la toma de decisiones económicas de las mujeres emprendedoras, no obstante, también es evidente que su impacto se ve limitado por su uso parcial y por la falta de capacitación adecuada, principalmente las decisiones no siempre se fundamentan con información actualizada, lo que restringe una gestión eficiente del negocio y un crecimiento sostenible de estos emprendimientos.

Por último, se determinó que el acceso a la capacitación y asesoría técnica influye de manera determinante en la sostenibilidad de los emprendimientos de las mujeres de la parroquia El Rosario, pero su impacto se ve limitado por la escasa disponibilidad de procesos formativos y de acompañamiento adecuados al contexto y a pesar de la alta disposición de las emprendedoras para capacitarse, la falta de formación práctica y continua restringe el fortalecimiento de sus capacidades de gestión y limitando la mejora de la gestión, el crecimiento económico y consolidación de los emprendimientos en el tiempo.

Limitaciones y Recomendaciones

Como principal recomendación se encuentra implementar programas de capacitación en contabilidad básica dirigidos a mujeres emprendedoras de esta parroquia, con un enfoque práctico que priorice el registro de ingresos y gastos, el fácil cálculo de ganancias y la organización financiera del negocio, adaptados al contexto rural.

Como segunda sugerencia se sitúa implementar procesos formativos enfocados en el uso práctico de herramientas financieras como presupuestos, control del dinero y planificación, con metodologías didácticas y lenguaje sencillo que faciliten su comprensión y aplicación en contextos rurales debido a la población objetivo de la investigación.

Se recomienda establecer alianzas entre instituciones públicas, privadas y comunitarias para ofrecer capacitación accesible, flexible y contextualizada, que responda a las necesidades reales de las mujeres emprendedoras y contribuya al fortalecimiento del desarrollo económico local.

Bibliografía

- Almeida, D., & Cuenca, T. (2024). Emprendimientos sostenibles en Ecuador en un escenario post pandemia. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 11(1).
<https://doi.org/10.21855/ecociencia.111.845>
- Asamblea Nacional. (2019). Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI).
<https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-04/codigo%20organico%20de%20la%20produccion%2c%20comercio%20e%20inversiones%20copci.pdf>
- Bustamante, E. (2024). Guía general de Finanzas Personales. *Instituto Superior Tecnológico de Quito*. <https://itq.edu.ec/wp-content/uploads/2024/12/Guia-general-de-finanzas-personales.pdf>
- Calderón, E., Ramírez, A., & Alvarez, L. (2022). La contabilidad como herramienta empresarial de los emprendedores del mercado de Riobamba para la reactivación económica post pandemia. *Polo del Conocimiento*, 7(12), 95-807. doi:10.23857/pc.v7i11
- Campuzano, M., Bastidas, C. F., Peralta, F., & Benítez, J. (2025). La importancia de la educación financiera en el bachillerato: Un análisis del impacto en la autonomía económica y la toma de decisiones. *Revista Científica Internacional Arandu UTIC*, 74(2), 2296.
doi:<https://doi.org/10.69639/arandu.v12i1.742>
- Chango, M., Benavides, I., Proaño, G., & Álvarez, A. (2023). Contabilidad para emprendedores. *Atena*. <https://educapes.capes.gov.br/bitstream/capes/739455/1/contabilidad-para-emprendedores.pdf>
- Congreso Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito, Ecuador.
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Duquialema, J. (2022). Análisis del proceso de toma de decisiones financieras en las microempresas del sector céntrico de Milagro, Guayas. *Revista de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil*, 2(2).
<http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/2031/An%C3%A1lisis%20del%20proceso%20de%20toma%20de%20decisiones%20financieras%20en%20las%20%20%2>
- Gutierrez, S., & Salazar, E. (2023). Administración de los ingresos y el nivel de endeudamiento en los hogares del cantón Jipijapa. *Revista UNESUM*.
<https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/6001/1/Guti%C3%A9rrez%.pdf>

- Jiménez, M., & Narvaéz, C. (2021). Control y gestión de costos para la toma de decisiones. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 7(2).
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8318845.pdf>
- Joza, A., & Bojorque, E. (2023). El financiamiento y su incidencia en los emprendimientos locales del sector “La Revancha” de Manta 2022. *Revista Científica y Arbitrada de Ciencias Sociales y Trabajo Social: Tejedora*, 6(12). <https://doi.org/10.56124/tj.v6i12ep.0100>
- Lovato, S., Coronel, V., Saltos, G., & Bermúdez, C. (2024). El rol de la capacitación empresarial en los emprendimientos de zonas rurales del Ecuador. *RECIMUNDO*, 8(2), 264-273.
<https://recimundo.com/index.php/es/article/view/2281>
- Morales, A., Elizondo, A., López, R., & Ayala, F. (2024). El emprendimiento como crecimiento sostenible de la economía. *Revista Científica Internacional Arandu UTIC*, 11(2), 2213.
<https://doi.org/10.69639/arandu.v11i2.392>
- Omeñaca, J. (2020). Contabilidad General. *Deusto*, 13(1).
<https://www.marcialpons.es/media/pdf/9788423427574.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas. (2020). *Principios internacionales: Objetivos de la ONU*.
<https://www.un.org/es/about-us/un-charter/chapter-1>
- Pinto, R., Quinaluisa, N., Ortega, Y., Culcay, M., Estupiñán, D., & Litardo, J. (2023). Optimización de la contabilidad para emprendedores y startups. Revisión literaria. *South Florida Journal of Development*, 4(8), 3063-3076. doi:10.46932/sfjdv4n8-010
- Ponce, C., & Mantuano, R. (2024). La gestión financiera como herramienta para aumentar la rentabilidad en empresas. *Ciencia y Desarrollo. Universidad Alas Peruanas*, 27(3), 146-157.
<http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CYD/index>
- Saltos, V., Parrales, J., Macías, T., & Mero, C. (2025). Herramientas financieras: una clave en la toma de decisión empresarial. *Ciencia Latina Revista Disciplinar*, 9(2), 3831-3851.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.17180
- Vargas, K., Medina, E., & Albarrasín, M. (2025). Sostenibilidad de los emprendimientos sociales: Análisis de las prácticas de servicio comunitario de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná. *Impact Research Journal*, 3(2), 5-28.
doi:<https://doi.org/10.63380/irj.v3n2.2025.125>
- Vite, P., Benalcazar, J., Ollage, J., & Pacheco, A. (2022). Manejo de herramientas financieras. las microempresas de la ciudad de Santa Rosa. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(2), 366-392.
doi.org/10.33386/593dp.2022.2.1065
- Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9735.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658
- Zambrano, G., & Cedeño, M. (2024). La asesoría contable -financiera en la toma de decisiones en las microempresas del Cantón Tosagua año 2023. *Reincisol*, 3(6), 684-700