



LAS COMPRAS COMPULSIVAS EN LÍNEA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS

Lady Joselyn Mero Mendoza
Autora

Dirección de Posgrado, Cooperación y Relaciones
Internacionales.

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Trabajo de Titulación, presentado como requisito
para la obtención del grado de:

Maestría en Trabajo Social mención en Desarrollo
Local y Cooperación

Dirección:
Dra. Carmita Leonor Álvarez Santana, PhD.

Manta - Ecuador
Junio 2026

Las compras compulsivas en línea y su influencia en el desarrollo socioeconómico de los servidores públicos

Compulsive online shopping and its influence on the socioeconomic development of public servants

Lady Joselyn MERO MENDOZA ¹

<https://orcid.org/0009-0009-3157-0958>

Carmita Leonor ALVAREZ SANTANA ²

<https://orcid.org/0000-0001-5508-924X>

Resumen

El presente estudio analiza una problemática social importante en la realidad acerca de la digitalización y el consumo, donde la facilidad de acceso a plataformas de comercio electrónico ha generado un incremento de conductas asociadas a las compras compulsivas, que terminan desestabilizando las finanzas personales de las personas, en este caso particular, de los servidores públicos. El objetivo principal de esta investigación es analizar las compras compulsivas en línea y su influencia en el desarrollo socioeconómico de los servidores públicos de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta. La metodología incorporada respondió a un enfoque mixto y se planteó un enfoque teórico fenomenológico con un alcance descriptivo-correlacional, mientras que como técnicas de investigación se aplicó la encuesta dirigida a los servidores públicos de la ULEAM y la entrevista dirigida a expertos en psicología del consumidor, para ambas técnicas se elaboraron cuestionarios estructurados adaptados a los participantes. Los resultados evidenciaron que el 67% de los servidores públicos utiliza frecuentemente estas reconocidas plataformas digitales para comprar. Mientras que por otra parte, el 42% afirmó que estas compras incrementaron significativamente sus deudas, un 68% reconoció realizar compras motivadas siempre por tendencias digitales, un 41% manifestó estrés financiero derivado de gastos en línea y un 24% considera que sus hábitos de compra afectan su calidad de vida, por lo tanto, se concluye conforme a estos resultados que las compras compulsivas en línea si influyen negativamente en la estabilidad bienestar económico de los servidores públicos.

Palabras clave: Comercio electrónico, Consumidor, Desarrollo económico social, Funcionario público.

Abstract

This research addresses an emerging problem in the current context of digitalization and consumption, where easy access to e-commerce platforms has led to an increase in behaviors associated with compulsive shopping. This impacts individuals' financial stability and, consequently, their socioeconomic development, particularly that of public employees. The main objective of this study is to analyze online compulsive shopping and its influence on the socioeconomic development of public employees at the Eloy Alfaro Lay University of Manabí during the year 2025. The methodology adopted follows a mixed-methods approach, employing a phenomenological theoretical framework with a descriptive-correlational scope. Research techniques included a survey primarily administered to public servants at ULEAM and interviews conducted with experts in consumer psychology and financial education. Structured questionnaires adapted to the participants were developed for both techniques. The results showed that 67% of public servants frequently use well-known digital platforms for purchases. However, 42% stated that these purchases increased their debt, 68% acknowledged making purchases motivated by digital trends, 41% reported financial stress stemming from online spending, and 24% believe their purchasing habits negatively impact their quality of life. Therefore, the results conclude that compulsive online shopping does negatively influence economic stability and overall well-being of public servants.

Keyword: E-commerce, Consumer, Socioeconomic development, public official.

¹ Licenciada en Contabilidad y Auditoría, Maestrante de Trabajo Social mención en Desarrollo Local y Cooperación. ladyj.mendoza@uleam.edu.ec

² Consejera Académica del Consejo de Educación Superior, Docente de la Facultad de Trabajo Social de la de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. carmita.alvarez@ces.gob.ec

Introducción

En la última década, el desarrollo del comercio electrónico y de la digitalización de los servicios ha ido evolucionando, transformando significativamente los patrones de consumo de la población debido principalmente a las plataformas de compra en línea, caracterizadas por su facilidad y accesibilidad inmediata, promociones constantes y opciones de pago diferido, las cuales han incrementado no solo la frecuencia de adquisición de bienes, sino también la aparición de conductas de consumo compulsivo.

En este contexto, la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2020), en sus ODS, específicamente el O12: Producción y Consumo responsables; establece que “las modalidades de consumo y producción sostenibles son necesarias para sostener los medios de subsistencia de las generaciones actuales y futuras, principalmente adoptando un estilo de vida más sostenible: consumir menos, elegir productos con menor impacto ambiental” (p. 2). Dicho de otra forma, esta organización internacional plantea que el consumo responsable y conciente es esencial para garantizar los medios de vida de las generaciones presentes y futuras.

Sin embargo, las compras compulsivas en línea aparte de reflejar un consumo desmedido y escaso de planificación representan un patrón de consumo insostenible contrario a los principios de sostenibilidad económica, social y ambiental, lo que no solo afecta la economía personal, sino que además repercute en dinámicas laborales y comunitarias, como en el caso de los servidores públicos de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM).

En todo caso, estudiar las compras compulsivas en línea no solo evidencia un problema local, sino que se enmarca como un desafío de escala global, para así lograr que el consumo sea equilibrado, responsable y sostenible.

En un contexto más local, la Constitución de la República del Ecuador (2008) en su artículo 66: Numeral 2 y el artículo 363, literal 1, establece que el Estado debe cerciorarse al que los ciudadanos tengan “derecho a una vida digna, que garantice la salud, alimentación, educación, , seguridad y otros servicios sociales necesarios (...); elaborar y aplicar políticas públicas que garanticen la atención integral en salud, fomentando prácticas saludables en los ámbitos familiar, laboral y comunitario” (art. 66; 363). Es decir, conductas como las compras compulsivas en línea pueden afectar la estabilidad financiera, emocional y social de una persona, comprometiendo de manera indirecta su derecho a una vida digna y su bienestar integral.

No obstante, el Estado no solo debe garantizar la salud física de la población ecuatoriana, sino también fomentar condiciones sociales y económicas que aseguren el bienestar de las personas, pues las compras compulsivas en línea, al derivar en inestabilidad financiera y posibles consecuencias psicológicas, se convierten en un factor que atenta contra la calidad de vida y economía, en este caso particular, de los servidores públicos.

Por tanto, el consumo compulsivo no puede analizarse únicamente desde la perspectiva individual, sino como un fenómeno existente en la realidad social que afecta la salud integral y el desarrollo comunitario.

El problema identificado radica en que el crecimiento del comercio electrónico y el acceso permanente a plataformas digitales de consumo comportamientos de compras impulsivas, lo que no solo compromete la estabilidad financiera, sino que también genera endeudamiento, uso inadecuado del crédito, y dificultades para la gestión responsable del presupuesto familiar. Con respecto a esto, Heredero y Camarero (2022) enmarca que “ la adicción al comercio electrónico actúa como un predictor fuerte de comportamientos compulsivos de compra y se asocia negativamente con la satisfacción con la vida, lo que indica efectos adversos en el bienestar general de los individuos” (p. 46).

No obstante, este fenómeno se intensifica con las características del entorno digital como la accesibilidad permanente y facilidad de compra, elementos que aumentan la probabilidad de que un comportamiento impulsivo se convierta en algo más complicado y problemático, puesto que en muchos casos, estas compras no se realizan por necesidad, sino como una forma de aliviar tensiones emocionales momentáneas.

En todo caso, este problema constituye un problema complejo con implicaciones tanto psicológicas como económicas, que puede afectar la estabilidad financiera, el bienestar emocional y las relaciones sociales de los servidores públicos lo experimentan.

De la misma forma, Ochoa y Marfin (2022), argumentan que las compras compulsivas “no sólo se caracterizan por la falta de control y la urgencia por comprar, sino que también conlleva impactos financieros y de tiempo significativos, donde los compradores compulsivos tienden a gastar más dinero y dedicar más tiempo en esa acción” (p. 38). Estas compras online representan un patrón de comportamiento con características adictivas, donde el individuo pierde gradualmente la capacidad de controlar los impulsos de compra y se expone frecuentemente a gastos involuntarios que superan sus necesidades reales.

Sin embargo, al analizar este problema en el contexto de los servidores públicos, es necesario considerar que, aunque esta población goza de una estabilidad laboral y salarios regulares, esa estabilidad puede ser insuficiente para contrarrestar los efectos negativos de un

consumo descontrolado, especialmente cuando se combina con créditos, tarjetas de pago digital y promociones frecuentes de comercio electrónico.

Esta situación puede traducirse en un deterioro de la capacidad de ahorro, endeudamiento innecesario, tensión en la planificación financiera familiar y, potencialmente, disminución de la calidad de vida de los servidores y sus familias.

Como objetivos específicos se establece, identificar el uso de plataformas digitales y su influencia en el endeudamiento familiar de los servidores públicos; determinar las tendencias digitales y su influencia en vulnerabilidad económica de los servidores públicos; analizar el exceso de gastos innecesarios y su influencia en la calidad de vida de los servidores públicos de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) Manta, 2025.

El estudio establece la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo las compras compulsivas en línea influyen en el Desarrollo socioeconómico de los servidores públicos de la ULEAM Manta, 2025?

Revisión Literaria

Conforme a la primera variable, el uso de plataformas digitales se refiere “al uso de infraestructuras tecnológicas que permiten la interacción entre diferentes grupos de usuarios, facilitando el intercambio de bienes, servicios o información mediante entornos digitales interconectados” (López, 2025, p. 43). En el contexto del comercio electrónico, estas infraestructuras están estructuradas de forma estratégica para optimizar la experiencia del usuario mediante algoritmos personalizados, notificaciones constantes y sistemas de pago simplificados, dejando atrás las barreras tradicionales del consumo, como el tiempo de reflexión o la comparación física de productos.

Sin embargo, esta facilidad e inmediatez pueden convertirse en factores de riesgo cuando el uso deja de ser racional y planificado, pues en el caso de los servidores públicos, el acceso permanente a estas plataformas, combinado con ingresos fijos y acceso a medios de pago digitales, podría favorecer comportamientos impulsivos si no existe una adecuada educación financiera o autocontrol del consumo.

Por tanto, el uso creciente de plataformas digitales ha revolucionado la economía moderna y ampliado el acceso al comercio, pero también ha redefinido los patrones de consumo, pudiendo incidir en comportamientos impulsivos y riesgos financieros.

Por otro lado, Véliz (2023) mencionan que “el comercio electrónico ha aumentado la facilidad de compra al integrar sistemas de pago rápidos, crédito inmediato y promociones personalizadas, lo que incrementa la propensión al consumo frecuente en los hogares” (p. 135). Esta postura permite comprender que las plataformas digitales no solo ofrecen

productos, sino que incorporan mecanismos financieros que incentivan el gasto continuo, como pagos diferidos, descuentos temporales y publicidad dirigida, además que estos gastos frecuentes y no planificados alteran la distribución del presupuesto del hogar.

No obstante, en las familias donde existe estabilidad salarial, como en el caso de muchos servidores públicos, el acceso constante a promociones y facilidades de pago puede afianzar la acumulación de pequeñas deudas recurrentes que aunque inicialmente parecen manejables, pueden transformarse en altos valores económicos a considerar, debilitando progresivamente el desarrollo socioeconómico del núcleo familiar.

Por tanto, si bien las plataformas digitales representan un avance en la modernización económica, su uso intensivo y frecuente puede generar vulnerabilidades financieras en los hogares cuando no existe planificación y control de gastos.

Referente a la variable endeudamiento familiar, esta se puede definir como el “conjunto de obligaciones financieras adquiridas por las familias mediante préstamos o financiamiento, cuyo pago compromete parte de sus ingresos futuros y puede afectar su capacidad de consumo y ahorro, especialmente, cuando el nivel de deuda supera la capacidad de pago” (Chávez, 2022, p. 127). Lo que indica, que este endeudamiento no es en sí mismo negativo, ya que puede ser una herramienta financiera útil cuando se destina a inversión productiva o adquisición de bienes, por el contrario, cuando no es así puede generar una presión constante sobre los ingresos mensuales.

Sin embargo, en hogares con ingresos fijos, como los de la gran mayoría de servidores públicos, un endeudamiento mal planificado puede reducir significativamente la capacidad de ahorro, limitar la cobertura de necesidades básicas y generar inestabilidad económica progresiva, lo que no solo la economía doméstica, sino también el bienestar emocional y la calidad de vida familiar.

En todo caso, el endeudamiento familiar constituye una herramienta financiera que puede ser funcional si existe planificación, pero cuando no lo es, se convierte en una práctica recurrente sin control, compromete la sostenibilidad económica del hogar.

Asimismo, Gutiérrez y Salazar (2023) aportan que “el aumento del endeudamiento familiar sobre todo en países latinos está asociado a la expansión del crédito de consumo, lo que incrementa la vulnerabilidad financiera cuando las familias destinan una proporción elevada de sus ingresos al pago de deudas” (p. 52). Esto se explica que cuando una parte significativa del ingreso mensual se destina al pago de cuotas, se reduce el margen para cubrir emergencias, educación, salud o ahorro, este enfoque resulta negativo cuando dichas cuotas

se vinculan al consumo y no a la inversión, puede convertirse en un factor de riesgo estructural para la estabilidad económica del hogar.

Sin embargo, para un servidor público, cuya estabilidad laboral puede facilitar la accesibilidad a créditos, existe el riesgo de que el uso recurrente de plataformas digitales y compras impulsivas genere acumulaciones de obligaciones financieras, lo que puede derivar en estrés económico, problemas familiares y disminución del bienestar personal, afectando de alguna forma su desempeño laboral y su desarrollo socioeconómico.

En conclusión, el endeudamiento familiar excesivo constituye un factor de vulnerabilidad económica que limita la capacidad de planificación y crecimiento financiero de los hogares.

Por otra parte, Riera et al. (2025) anuncia que las tendencias digitales “han transformado los patrones de consumo mediante el uso de estrategias como la personalización algorítmica, la publicidad segmentada y la interacción en redes sociales, influyendo significativamente en las decisiones de compra de los usuarios en entornos digitales” (p. 342). Lo que evidencia que las tendencias digitales no son fenómenos espontáneos, sino procesos estructurados mediante herramientas tecnológicas diseñadas para captar la atención y estimular el consumo, con la finalidad de aumentar la probabilidad de compra.

Desde una perspectiva crítica, esta dinámica puede generar una exposición constante a estímulos de consumo que afectan la autonomía financiera del individuo, como es el caso de los servidores públicos quienes cuentan con ingresos estables, la influencia reiterada de tendencias digitales podría incrementar gastos no planificados, afectando el equilibrio presupuestario del hogar y generando vulnerabilidad económica progresiva.

Por tanto, estas tendencias digitales constituyen un mecanismo poderoso de transformación del comportamiento del consumidor, facilitando decisiones rápidas y frecuentemente impulsivas.

Con respecto a la vulnerabilidad económica, autores como Chiriboga et al. (2024), enmarcan que este término va más allá de ser una debilidad respecto al campo financiero, más bien, se refiere a la “condición en la que los individuos u familias presentan una capacidad limitada para enfrentar crisis financieras o gastos imprevistos, debido a la insuficiencia de ahorro, altos niveles de endeudamiento o inestabilidad en la administración de sus recursos económicos” (pp. 639-643). Aclarando que esto no depende únicamente del nivel de ingresos, sino también de la capacidad de las personas para administrar adecuadamente sus recursos financieros frente a situaciones inesperadas.

No obstante, cuando existe un uso excesivo del crédito, gastos impulsivos o ausencia de planificación financiera, en este caso específico de los servidores públicos, aunque poseen ingresos fijos, la exposición continua al consumo digital podría generar desequilibrios económicos que afecten la estabilidad del hogar y limiten la capacidad para enfrentar emergencias o necesidades prioritarias.

Por dicha razón, la vulnerabilidad económica se entiende como una condición que puede afectar incluso a personas con estabilidad laboral cuando existen hábitos de consumo descontrolados o un inadecuado orden financiero.

Asimismo, desde otro enfoque, Infante et al. (2024), determinan que la vulnerabilidad económica “directamente aparece o se amplifica cuando en los hogares el consumo o gasto recurrente supera la capacidad real de ingresos, provocando dependencia del crédito, reducción del ahorro y dificultades para sostener la estabilidad financiera familiar” (p. 138). Principalmente se causan debido a patrones de consumo que exceden las posibilidades financieras reales del hogar y con la aparición del comercio electrónico y las tendencias digitales se han facilitado el acceso inmediato a productos y servicios que en su mayoría no responden a necesidades básicas del individuo.

En este sentido, estas compras pueden convertirse en un factor que profundiza esta vulnerabilidad, especialmente cuando el consumidor recurre constantemente al crédito o a pagos diferidos para mantener hábitos de consumo frecuentes, sin embargo, el verdadero problema es que esta situación podría afectar no solo el equilibrio económico familiar, sino también generar estrés financiero, preocupación constante y afectación de la calidad de vida.

Por tanto, la influencia de las tendencias digitales si pueden incrementar riesgos económicos en los servidores públicos, afectando su desarrollo socioeconómico y estabilidad familiar de manera significativa.

Por esta parte, al hablar de exceso de gastos innecesarios y un profundo impacto en la calidad de vida de los individuos, hay que indagar más acerca de este problema, Zhao et al. (2024) en su estudio afirma que este es producido “cuando los consumidores destinan recursos económicos a bienes o servicios que no responden a necesidades prioritarias, afectando la planificación financiera y reduciendo la capacidad de ahorro de los hogares” (pp. 69-79).

En el caso específico de los servidores públicos de la ULEAM, el acceso constante a promociones digitales, publicidad personalizada y facilidades de pago puede incentivar gastos recurrentes en productos no esenciales y aunque muchas de estas compras puedan

parecer pequeñas de manera individual, su aumento progresivo puede afectar el presupuesto familiar, disminuir la capacidad de ahorro y generar dependencia del crédito.

Dicha situación puede comprometer la estabilidad financiera de estos servidores cuando no existe planificación adecuada del consumo y sobre todo afectar a la vulnerabilidad económica directamente de sus familias.

Adicional a esto, también es cierto que “los patrones de consumo impulsivo y los gastos no esenciales frecuentes pueden debilitar la sostenibilidad económica de los hogares, especialmente cuando se financian mediante crédito o pagos diferidos” (Bustamante, 2024, p. 45). Situación que podría traducirse en dificultades para cubrir necesidades prioritarias, estrés financiero y afectaciones en su bienestar personal y familiar, repercutiendo indirectamente en su calidad de vida y desempeño laboral.

Por dicha razón, el exceso de gastos innecesarios representa una práctica de consumo que puede generar consecuencias económicas y sociales importantes cuando se vuelve recurrente y sin control alguno, afectando la estabilidad económica y la calidad de vida de los servidores públicos de la ULEAM de Manta.

Con respecto a la variable calidad de vida, de manera general esta puede definirse como “aquella percepción que tiene un individuo sobre su posición en la vida, considerando su contexto cultural, sistema de valores, bienestar físico, estabilidad emocional, relaciones sociales y situación económica” (Ramírez, et al., 2020, p. 57). Siendo un concepto bastante amplio que no depende únicamente de tener una estabilidad en los ingresos económicos, sino también del equilibrio emocional, social y familiar.

Esto debido a que cuando existe estabilidad financiera, las personas suelen experimentar mayor tranquilidad y bienestar, sin embargo, situaciones de endeudamiento o consumo descontrolado pueden cambiar esta percepción y en este caso el uso excesivo de plataformas digitales puede generar gastos innecesarios, estrés financiero y conflictos familiares que afectan el bienestar integral de los servidores públicos.

Asimismo, Suárez et al. (2022), hace énfasis en que “la calidad de vida de las personas puede verse afectada por factores económicos como el sobreendeudamiento, el estrés financiero y la dificultad para satisfacer necesidades básicas, elementos que repercuten directamente en el bienestar psicológico y social” (pp. 61-68). Debido a que factores consecuentes como el estrés asociado a las deudas y a la incapacidad de mantener estabilidad económica puede afectar el estado emocional, las relaciones familiares y el desempeño laboral de las personas.

Estas compras compulsivas en línea pueden convertirse en un desencadenante de dichas problemáticas cuando los servidores públicos realizan gastos frecuentes e innecesarios, debido a patrones de consumo impulsivo, los cuales están afectando al bienestar integral del individuo y su entorno familiar, deteriorando progresivamente su calidad de vida.

Por tanto, la calidad de vida depende en gran medida de la estabilidad económica y emocional de las personas y si las compras compulsivas y descontroladas en línea están comenzando a afectar el bienestar de los individuos, ya es un problema que debe atenderse.

Materiales y métodos

Esta investigación se caracterizó por el enfoque mixto, al integrar lo cuantitativo y lo cualitativo a la vez, dicha combinación ofrece una visión completa, en la que los datos estadísticos evidencian la gravedad del problema, mientras que los testimonios y experiencias recabados permiten percibir el impacto de las compras compulsivas en la vida personal, familiar y laboral (Hernández-Sampieri, et al., 2014).

El estudio se enmarca en un tipo de investigación fenomenológico el cual “tiene como finalidad comprender y describir la esencia de las experiencias vividas por las personas respecto a un fenómeno determinado, centrando su atención en cómo los participantes perciben, interpretan y dan sentido a dicha experiencia” (Sandoval, 2024). Este diseño fenomenológico es pertinente para esta investigación porque permitió comprender en profundidad cómo los servidores públicos de la ULEAM experimentan las compras compulsivas en línea y cómo perciben su impacto en su desarrollo socioeconómico.

El estudio se caracterizó por ser de alcance descriptivo-correlacional, ya que busca caracterizar el fenómeno de las compras compulsivas en línea, observar la relación entre las variables y analizar su influencia en el desarrollo socioeconómico.

En la presente investigación, se emplearon como técnicas de recolección de datos la encuesta y la entrevista semiestructurada, la primera técnica permitirá recopilar información cuantificable sobre el uso de plataformas digitales, tendencias de consumo y percepción de calidad de vida, mientras que la entrevista, facilitará la exploración más profunda de las experiencias y significados que los servidores públicos atribuyen a sus hábitos de compra en línea y a sus consecuencias económicas y personales.

Para la aplicación de estas técnicas se utilizarán como instrumentos un cuestionario estructurado con escala tipo Likert y una guía de entrevista semiestructurada, donde el cuestionario permitió medir de manera estandarizada los niveles de uso de plataformas digitales, endeudamiento familiar, vulnerabilidad económica y calidad de vida, facilitando el análisis estadístico de los datos y la guía de entrevista, por su parte, contendrá preguntas

abiertas orientadas a profundizar en las experiencias vividas por los participantes respecto al consumo digital y su impacto socioeconómico.

La población o universo en la que se centra la investigación son los servidores públicos de la ULEAM 2025, que de acuerdo con el Directorio completo de dicha institución, la institución en su matriz Manta, cuenta con un total de 1841 servidores públicos que están laborando actualmente. Utilizando la fórmula de muestreo finito considerando un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%, con una población de 1841 servidores públicos de la ULEAM, Manta. Dando como resultados, una muestra de 383 servidores públicos, dicha cantidad se tomará como referencia para la aplicación de los instrumentos de recolección de información.

Para la entrevista, se consideró a 3 expertos en las áreas de psicología del consumidor, economía conductual, educación financiera o investigación en adicciones comportamentales, con la finalidad de obtener información de alta relevancia que complemente la investigación.

Resultados 1

Tabla 1

Utiliza plataformas digitales (Amazon, Mercado Libre, Ebay, etc.) para realizar compras

Opción	Frecuencia	%
Siempre	153	40
Frecuentemente	102	27
A veces	55	14
Rara vez	43	11
Nunca	30	8
Total	383	100%

Elaborado por Lady Mero Mendoza

Se puede observar, que el 67% de los servidores públicos respondieron haber utilizado “siempre” o de manera “frecuente” alguna de las populares plataformas para comprar en línea, un 14% mencionó que “a veces” las ha utilizado, un 11% afirma que “rara vez” y un 8% menciona nunca haber utilizado ninguna plataforma para hacer compras.

Tabla 2

Las compras realizadas en plataformas digitales han incrementado mis deudas

Opción	Frecuencia	%
Siempre	73	19
Frecuentemente	89	23
A veces	117	31
Rara vez	66	17
Nunca	38	10
Total	383	100%

Elaborado por Lady Mero Mendoza

Por esta parte, se reconoce por parte de un 42% de los encuestados miembros de esta institución académica, que las compras realizadas muchas veces han causado el aumento de deudas, perjudicándolo personal y familiarmente, un 31% mencionó que “a veces”, un 17% mencionó que “rara vez” han pasado por esa situación y un 10% afirmó que sus deudas no han sido afectadas por comprar de manera digital.

Con respecto a la entrevista y en relación al primer objetivo, se planteó: ¿qué riesgos económicos observa cuando existe uso recurrente de plataformas de comercio electrónico?.

Los autores enmarcaron lo siguiente:

- *“El uso recurrente de plataformas de comercio electrónico puede fomentar compras impulsivas debido a la facilidad de acceso, promociones y gratificación inmediata, en personas con ingresos estables, afectando la planificación financiera familiar.” G.V.*
- *“Puede generar dependencia del consumo como mecanismo de satisfacción emocional, lo que puede traducirse en estrés financiero, dificultades para cubrir necesidades básicas y afectaciones en la calidad de vida” L.H.*

Estos aportes evidencian que el uso recurrente de plataformas de comercio electrónico representa un riesgo económico importante para los servidores públicos con ingresos fijos, debido a la facilidad de compra, el uso frecuente del crédito y la impulsividad digital.

Resultados 2

Tabla 3

He realizado compras motivado(a) por tendencias aunque estas no sean necesarias.

Opción	Frecuencia	%
SI	259	68
NO	124	32
Total	383	100%

Elaborado por Lady Mero Mendoza

Por esta parte, se denota que un 68% de los servidores públicos afirman haber realizado compras innecesarias por alguna tendencia temporal, mientras que un 32% afirma no haber realizado esto.

Tabla 4

Me he sentido preocupado(a) por mi situación financiera debido a gastos en línea.

Opción	Frecuencia	%
Siempre	70	18
Frecuentemente	63	16
A veces	72	19
Rara vez	86	22
Nunca	92	24
Total	383	100%

Elaborado por Lady Mero Mendoza

Aquí se observa que un 34% de los encuestados afirman que “siempre” o “frecuentemente” se encuentran preocupados por su situación financiera y ante estos gastos, esta situación se intensifica. Por otra parte, un 19% manifiesta que “rara vez” se ha preocupado por alguna compra realizada y un 24% responde que “nunca” se ha sentido de dicha manera.

Por el lado de la entrevista, conforme a este objetivo, se preguntó lo siguiente: ¿Cómo influyen las estrategias digitales actuales (publicidad personalizada, Influencers, promociones temporales) en la toma de decisiones de compra?; las respuestas fueron muy valiosas.

- *“Influyen directamente en las emociones y deseos del consumidor y la publicidad personalizada y los creadores de contenido generan mayor identificación con los productos, aumentando la probabilidad de compras impulsivas” L.H.*
- *“Crean una sensación de urgencia y miedo a perder oportunidades, lo que reduce el análisis racional antes de comprar, lo que provoca decisiones apresuradas” G.V.*
- *“La exposición constante a contenido comercial en redes sociales normaliza el consumo excesivo y fomenta hábitos de compra repetitivos y en personas vulnerables, fortaleciendo conductas compulsivas y afectar su estabilidad financiera” L.M.*

Considerando todo esto, los expertos coinciden en que las estrategias digitales actuales tienen una influencia significativa en las decisiones de compra, ya que estimulan el consumo mediante emociones, presión social y sensación de urgencia.

Resultados 3

Tabla 5

Sentimientos de culpa después de realizar compras digitales

Opción	Frecuencia	%
Siempre	71	19
Frecuentemente	90	23
A veces	88	23
Rara vez	77	20
Nunca	57	15
Total	383	100%

Elaborado por Lady Mero Mendoza

Se reconoció que el 42% de los servidores han sentido sentimientos de culpa al realizar una compra digital no tan importante para ellos, afectando su economía personal y familiar, un 23% afirma que “a veces” con algunas compras han sufrido lo mismo, un 20% afirma que “rara vez” y un 15% manifiesta que “nunca” ha sufrido de dicha situación.

Tabla 6

Preocupaciones económicas derivadas de mis compras han generado estrés personal

Opción	Frecuencia	%
SI	158	41
NO	225	59
Total	383	100%

Elaborado por Lady Mero Mendoza

Por esta parte, se conoce que el 41% de los servidores públicos han padecido de estrés debido a las compras realizadas y al nivel de gasto o deuda alcanzado por dichas compras, afectando no solo su situación económica sino también su vida laboral y personal, por el contrario, un 41% respondió que no ha tenido ninguna de estas preocupaciones.

Tabla 7

Considero que mis hábitos de compra en línea afectan mi calidad de vida.

Opción	Frecuencia	%
Siempre	34	9
Frecuentemente	59	15
A veces	95	25
Rara vez	68	18
Nunca	127	33
Total	383	100%

Elaborado por Lady Mero Mendoza

Por este lado, se identifica que un 24% de los servidores públicos consideran que muchos de estos hábitos de compras compulsivas en entornos digitales están afectando su calidad de vida, debido al endeudamiento y gastos descontrolados ocasionados, un 25% afirmó que “aveces” suele ocurrir dicha situación, un 18% dice que “rara vez” y por último, 33% afirma que “nunca” han pensado de esta forma, pues según indican ellos suelen administrar el dinero que entra a su hogar y tomar decisiones con paciencia y cautela.

En cuanto a la entrevista, se hicieron preguntas a los expertos, una de estas fue: ¿Qué efectos emocionales y sociales pueden generarse cuando una persona incurre en gastos digitales excesivos o innecesarios?, teniendo los aportes siguientes.

- *“Los gastos digitales excesivos pueden generar sentimientos de culpa, ansiedad y frustración cuando la persona percibe que ha perdido el control sobre sus finanzas y suelen afectar el bienestar emocional y la autoestima” L.M.*
- *El endeudamiento ocasionado por compras innecesarias puede provocar estrés financiero constante, afectando la toma de decisiones y generando preocupación por la capacidad de cubrir necesidades básicas o responsabilidades económicas futuras”G.V.*

- *Este comportamiento puede ocasionar conflictos familiares, aislamiento y deterioro de las relaciones sociales, especialmente cuando el consumo compulsivo afecta la economía del hogar y genera discusiones o desconfianza L.H.*

Asimismo, se preguntó y al final de eso me das una conclusion pequeña de un parrafo sobre ¿qué señales indicarían que el comportamiento de compra en línea ha pasado de ser ocasional a convertirse en un problema que afecta el bienestar integral?

- *“Una señal importante es cuando la persona pierde el control sobre sus compras y adquiere productos impulsivamente para aliviar emociones como estrés, ansiedad o tristeza, experimentando posteriormente culpa o arrepentimiento” G. V.*
- *“El comportamiento se convierte en problemático cuando las compras frecuentes comienzan a afectar la estabilidad financiera, generando endeudamiento, reducción del ahorro o dificultades para cubrir gastos básicos del hogar” L.H.*
- *“También se evidencia un problema cuando el consumo digital interfiere en la vida cotidiana, afectando relaciones familiares, desempeño laboral o bienestar emocional, y la persona continúa comprando pese a las consecuencias negativas” L.M.*

En conclusión, estos aportes de los expertos indican que las compras en línea dejan de ser un hábito ocasional cuando comienzan a afectar el control emocional, la estabilidad económica y las relaciones sociales de las personas, además, la presencia de endeudamiento, estrés financiero y afectaciones en la calidad de vida son señales claras de un comportamiento compulsivo que requiere atención profesional preventiva.

Discusión

Se evidencia una alta frecuencia en el uso de plataformas digitales para realizar compras en línea, así como una relación directa con el incremento del endeudamiento familiar y la disminución de la capacidad de ahorro de los servidores públicos de la ULEAM, Manta. También los resultados reflejan que el consumo digital recurrente, impulsado por la facilidad de acceso y las modalidades de pago electrónico, influye en la estabilidad financiera de los hogares y favorece prácticas de gasto poco planificadas, mientras que los aportes de los expertos coinciden en que las compras impulsivas y el uso constante del comercio electrónico representan riesgos económicos importantes en personas con ingresos fijos.

Ante esto, autores como Falconí et al., (2025) sostiene que el “crecimiento del comercio electrónico y la facilidad de acceso a plataformas digitales han modificado los

hábitos de consumo, incrementando el riesgo de endeudamiento en hogares con ingresos limitados o fijos debido a compras impulsivas y poco planificadas” (p. 366).

Por tanto, se entiende que el uso recurrente de plataformas digitales influye de manera significativa en el endeudamiento familiar de los servidores públicos de la ULEAM, debido a que las compras frecuentes y muchas veces impulsivas afectan la capacidad de ahorro y la estabilidad económica del hogar, lo que demuestra la necesidad de fortalecer estrategias de educación financiera y consumo responsable que permitan prevenir riesgos económicos asociados al comercio electrónico y las compras compulsivas en línea.

Por otro parte, se conoce que las tendencias digitales influyen significativamente en la vulnerabilidad económica de los servidores públicos de la ULEAM, debido a que gran parte de los participantes reconoció haber realizado compras motivadas por tendencias, promociones y estímulos digitales, aun cuando estas no eran necesarias, ocasionando preocupación financiera derivada de los gastos en línea y reflejando que las estrategias digitales actuales afectan la toma de decisiones de compra y favorecen comportamientos impulsivos que pueden comprometer la estabilidad económica, mientras que los expertos refuerzan estos resultados al señalar que la publicidad personalizada, los influencers y las promociones temporales generan presión emocional, sensación de urgencia y normalización del consumo excesivo.

Sobre esto, Yunga et al. (2023) sostienen que “las tendencias digitales y la exposición constante a contenido comercial incrementan el consumo impulsivo y elevan los riesgos de vulnerabilidad financiera en los hogares y pueden debilitar la planificación financiera, aumentando la probabilidad de endeudamiento y estrés económico” (pp.265-270).

En todo caso, los resultados obtenidos permiten determinar que las tendencias digitales influyen directamente en la vulnerabilidad económica de los servidores públicos, debido a que las estrategias comerciales digitales fomentan compras impulsivas y poco planificadas que afectan la estabilidad financiera y generan preocupación económica.

Conforme al último objetivo, se observa que el exceso de gastos innecesarios influye en la calidad de vida de los servidores públicos debido a que una parte importante de ellos manifestó experimentar sentimientos de culpa, estrés financiero económica y repercusiones en el bienestar personal, familiar y laboral derivadas de las compras digitales descontroladas y los expertos refuerzan esto al señalar que las compras excesivas pueden ocasionar ansiedad, frustración, conflictos familiares y pérdida del control financiero, convirtiéndose en un problema cuando afectan la estabilidad económica y el bienestar integral del individuo.

Ante esto, hay que mencionar que la calidad de vida “está estrechamente relacionada con el bienestar emocional, económico y social de las personas, aspectos como el sobreendeudamiento y las preocupaciones económicas constantes generan consecuencias psicológicas que afectan la estabilidad emocional, relaciones familiares y el desempeño cotidiano de los individuos” (p. 133).

En fin, las compras compulsivas en línea generan estrés financiero, sentimientos de culpa y afectaciones emocionales que repercuten no solo en el bienestar integral del individuo sino también en su entorno familiar.

Conclusiones

Se identificó que el uso frecuente de plataformas digitales influye significativamente en el endeudamiento familiar de los servidores públicos de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de Manta, debido a que las compras en línea se han convertido en una práctica muy frecuente que afecta la capacidad de ahorro y la estabilidad económica de los hogares, principalmente debido a la facilidad de acceso al comercio electrónico, las promociones constantes y las modalidades de pago digital, las cuales fomentan comportamientos de consumo impulsivo que incrementan las obligaciones financieras y generan riesgos económicos en personas con ingresos fijos.

Asimismo, se determinó que las tendencias digitales influyen significativamente en la vulnerabilidad económica de los servidores públicos, debido a que la publicidad personalizada, las promociones temporales y la influencia de redes sociales motivan a las compras impulsivas y no planificadas correctamente, situación que se intensifica ante estrategias digitales, las cuales generan preocupación financiera y afectan la estabilidad financiera de sus familias, incrementando el riesgo de consumo excesivo, endeudamiento y disminución de la capacidad de ahorro.

Se analizó que el exceso de gastos innecesarios influye negativamente en la calidad de vida de los servidores públicos de la ULEAM, puesto que, las compras compulsivas en línea generan sentimientos de culpa, estrés financiero y preocupación económica que afectan el bienestar emocional, familiar y laboral, causado en su mayoría por el consumo digital descontrolado, el cual muestra consecuencias como endeudamiento, disminución de la estabilidad económica y deterioro en las relaciones personales, convirtiéndose en un problema que impacta de manera integral la calidad de vida de los individuos.

Recomendaciones

Implementar programas institucionales de educación financiera dirigidos a los servidores públicos de la ULEAM, enfocados en el manejo responsable de plataformas digitales, control del gasto y prevención del endeudamiento derivado de compras en línea.

Desarrollar campañas de sensibilización sobre el impacto de las tendencias digitales, publicidad personalizada y consumo impulsivo, promoviendo hábitos de compra planificados y fortalecimiento de la toma de decisiones financieras.

Establecer estrategias de orientación psicológica y asesoría económica preventiva que permitan identificar conductas de compra compulsiva y reducir afectaciones emocionales, financieras y sociales relacionadas con el consumo digital excesivo.

Referencias Bibliográficas

- Benítez, J., Boada, M., & Gutiérrez, J. (2024). Los canales digitales y su influencia en la decisión de compra en línea, del consumidor de la ciudad de Loja. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, Asunción, Paraguay*, 5(1). doi:<https://doi.org/10.56712/latam.v5i1.1630>
- Brito, E., & Alameda, S. (2025). Compras impulsivas en la era digital:. *Universidad de La Laguna*, 9(15). <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/42492/Compras%20impulsivas%20en%20el%20riesgo%20de%20oniomania.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bustamante, E. (2024). Guía general de Finanzas Personales. *Instituto Superior Tecnológico de Quito*. <https://itq.edu.ec/wp-content/uploads/2024/12/Guia-general-de-finanzas-personales.pdf>
- Chávez, K. (2022). Economía familiar y nivel de endeudamiento de las familias guayaquileñas de la parroquia "Febres-Cordero". *Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil*. <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1839/Econom%C3%A%20guayaquile%C3%B1as%20de.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chiriboga, J., Gaibor, N., & Monteros, D. (2024). Vulnerabilidad y Desarrollo en Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 9(5), 639-647. <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.5.2603>
- Congreso Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito, Ecuador. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Encalada, A., Morocho, D., Cabrera, V., & Morocho, V. (2022). Una mirada a la educación financiera. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 131-139. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3065
- Falconí, M., Montalvo, F., Baquero, E., & Veliz, G. (2025). Educación financiera digital inclusiva en el sistema financiero popular y solidario: implicaciones educativas, legales y tecnológicas. *Revista Científica de Innovación Educativa y Sociedad Actual ALCON*, 5(4). <https://doi.org/10.62305/alcon.v5i4.712>
- Gutierrez, S., & Salazar, E. (2023). Administración de los ingresos y el nivel de endeudamiento en los hogares del cantón Jipijapa. *Revista UNESUM*. <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/6001/1/Guti%C3%A9rez%20Sole%20dispa%20Sonia%20Melissa.pdf>

- Heredero, L., & Camarero, C. (2022). La adicción a las compras online: Una nueva patología de consumo. *Universidad de Valladolid*, 3(2).
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/56486/TFG-E-1441.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta Edición ed.). España : McGraw Hill .
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>
- Hurtado, M. (2024). Influencia de los medios online en la adicción a las compras compulsivas. *Revista Internacional de Investigación SIGNUM*, 19(16), 1-17.
<https://publicaciones.protocoloimep.com/signum/article/view/19/16>
- Infante, F., Forteza, S., & Ramos, O. (2024). Análisis de los Factores de la Vulnerabilidad Económica Territorial con Enfoque Neutrosófico. *Economía y Negocios*, 15(2), 137-151. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2602-80502024000100137
- Ochoa, J., & Marfín, A. (2022). Gastos innecesarios ¿Cómo afectan en mi economía? *Revista de Divulgación SABERMAS*. <http://sabermas.umich.mx/archivo/articulos/673-numero-74/1401-gastos-innecesarios-como-afectan-en-mi-economia.html>
- Organización de las Naciones Unidas. (2020). *Principios internacionales: Objetivos de la ONU*. <https://www.un.org/es/about-us/un-charter/chapter-1>
- Ramírez, A., Malo, A., Martínez, P., Torres, M., Torracchi, E., & González, F. (2020). Origen, evolución e investigaciones sobre la Calidad de Vida: Revisión Sistemática. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*.
<https://www.redalyc.org/journal/559/55969796006/55969796006.pdf>
- Riera, E., Coyago, X., & Aguilar, W. (2025). Influencia de las redes sociales en el proceso de decisión de compra del consumidor digital en el sector de la moda. *Revista Multidisciplinar Ciencia Latina*, 9(1), 7279-7292.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16399
- Sandoval, E. (2024). Metodología para la Revisión Sistemática de Literatura Crítica sobre los Desarrollos. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 1007-1026.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10546
- Suárez, M., Arostegui, S., Remache, E., & Rosero, C. (2022). Calidad de vida: El Camino de la objetividad a la subjetividad en población general y grupos como niños y jóvenes, personas con discapacidad y adultos mayores. *Rev Med Vozandes*, 33(1), 61-68.
doi:10.48018/rmv.v33.i1.6
- Véliz, A. (2023). Hacia el Futuro Digital: E-commerce y Transformación en el Contexto Ecuatoriano. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 139(26).
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/9375/13926>
- Yunga, F., Tapia, C., Guerrero, P., & Flores, J. (2023). El efecto de la tecnología en la desigualdad de ingresos. Implicaciones de la brecha digital: evidencia para los países miembros de la OCDE. *Contaduría y Administración*, 68(1), 260-288.
<http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2023.3308>
- Zhao, C., Li, X., & Yan, J. (2024). El efecto de las finanzas digitales en la felicidad de los ciudadanos: el caso de los pagos móviles en China. *Electron Commer Res*, 24(2), 69-104. <https://doi.org/10.1007/s10660-022-09549-5>