



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

**MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN POLÍTICA, MENCIÓN
GOBERNANZA Y PROCESOS ELECTORALES, COHORTE I -**
Resolución CES: RPC-SO-03-No.052-2024

Trabajo de Titulación:

Estrategias comunicativas de las campañas electorales seccionales 2023, en
las comunidades Kichwa del cantón Archidona, Ecuador.

Autor:

Lic. Sumara Isabel Dueñas Tapuy

Tutor:

Mgtr. Yenny argarita Vera Loor

Manta, 2026

	Trabajo de titulación: Estrategias comunicativas de las campañas electorales seccionales 2023, en las comunidades Kichwa del cantón Archidona, Ecuador.	Maestría en Comunicación Política, Mención Gobernanza y Procesos Electorales
	Maestrante: Sumara Isabel Dueñas Tapuy Tutor: Mgtr. Yenni Margarita Vera Loor	

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

Yo, SUMARA ISABEL DUEÑAS TAPUY, portadora de la cédula de ciudadanía No. 1500878895, declaro que el presente trabajo de investigación, y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual, asumo responsabilidad en lo referente a criterios, doctrinas, que contenga el trabajo de investigación, titulado: “ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES SECCIONALES 2023, EN LAS COMUNIDADES KICHWA DEL CANTÓN ARCHIDONA, ECUADOR”, son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de la investigación o parte de ella, documento disponible para, consultas de investigación, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.

SUMARA ISABEL DUEÑAS TAPUY
C.I. 1500878895

CERTIFICADO DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la carrera de **Comunicación** de la **Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar** de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación del (de la) alumno(a) SUMARA ISABEL DUEÑAS TAPUY, estudiante de Maestría en Comunicación Política, Mención Gobernanza y Procesos Electorales, Cohorte I - Resolución CES: RPC-SO-03-No.052-2024; cumpliendo el total de 400 horas, bajo la modalidad de **Artículo Científico**, cuyo tema es “ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES SECCIONALES 2023, EN LAS COMUNIDADES KICHWA DEL CANTÓN ARCHIDONA, ECUADOR”, Dicho trabajo ha sido desarrollado de acuerdo con los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, razón por la cual reúne los méritos académicos, científicos y formales suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente. En consecuencia, el(la) estudiante en mención se encuentra apto(a) para la sustentación de su trabajo de titulación. Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 12 de mayo de 2026

Lo certifico,

Mgtr. Yenny Margarita Vera Loor
DOCENTE TUTOR

	Trabajo de titulación: Estrategias comunicativas de las campañas electorales seccionales 2023, en las comunidades Kichwa del cantón Archidona, Ecuador.	Maestría en Comunicación Política, Mención Gobernanza y Procesos Electorales
	Maestrante: Sumara Isabel Dueñas Tapuy Tutor: Mgtr. Yenni Margarita Vera Loor	

AGRADECIMIENTO

A Dios, por la fortaleza brindada para avanzar y culminar satisfactoriamente esta etapa profesional. Posteriormente y con el mismo énfasis, agradezco infinitamente a mi madre, Sumara Conzuelo Tapuy Grefa y a mi hermano, Héctor Roberto Dueñas Tapuy, por su apoyo incondicional y sus palabras de motivación constantes, las cuales fueron mi motor durante este proceso formativo.

De igual manera extendiendo un fraterno agradecimiento a mi docente tutora, Mgtr. Yenny Vera, por su acompañamiento durante el desarrollo del presente Artículo Científico. Sus sabías orientaciones forjaron las líneas guía que permitieron el desarrollo y construcción de este nuevo aporte para la ciencia.

Finalmente, agradezco al Kuraka del Pueblo Kichwa de Rukullakta (PKR), Samuel Shiguango Salazar, por su apoyo y respaldo para la realización de la presente investigación académica en las comunidades kichwa que conforman la organización PKR en el territorio ancestral amazónico del cantón Archidona, provincia de Napo, Ecuador.

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mi familia, mamá y hermano, fuentes de motivación y fortaleza para la formación de mi crecimiento personal y profesional. Cada logro que he alcanzado a lo largo de mi vida ha sido gracias a sus consejos y su apoyo inquebrantable.

A las presentes y futuras generaciones de consultores y estrategias de comunicación política en el contexto intercultural, para que esta investigación les permita tener un antecedente de las percepciones de las comunidades kichwa respecto a las estrategias de comunicación política que actualmente se emplean durante las campañas electorales en sus territorios.

	Trabajo de titulación: Estrategias comunicativas de las campañas electorales seccionales 2023, en las comunidades Kichwa del cantón Archidona, Ecuador.	Maestría en Comunicación Política, Mención Gobernanza y Procesos Electorales
	Maestrante: Sumara Isabel Dueñas Tapuy Tutor: Mgtr. Yenni Margarita Vera Loor	

Estrategias comunicativas de las campañas electorales seccionales 2023, en las comunidades Kichwa del cantón Archidona, Ecuador.

Sumara Isabel Dueñas Tapuy

<https://orcid.org/0009-0005-0747-1205>

sumara.duenas@pg.uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro

Ecuador - Manta

Yenny Margarita Vera Loor

<https://orcid.org/0009-0007-5133-7147>

yenny.vera@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro

Ecuador – Manta

Artículo recibido: (la fecha la coloca el Equipo editorial) - Aceptado para publicación:

Conflictos de intereses: Ninguno que declarar.

RESUMEN

La comunicación política electoral ha experimentado transformaciones derivadas de la expansión de medios digitales; sin embargo, en contextos indígenas persisten desafíos relacionados con la diversidad lingüística, las condiciones de acceso a la información y la adecuación sociocultural de los mensajes en procesos electorales contemporáneos. Por lo tanto, el objetivo general fue analizar las estrategias de comunicación política empleadas durante las campañas electorales seccionales de 2023 y su relación con la accesibilidad, comprensión y pertinencia cultural, mientras que los específicos fueron: identificar los medios de comunicación utilizados por los candidatos durante las campañas electorales seccionales de 2023, y analizar las percepciones y experiencias de las comunidades Kichwa en relación con la accesibilidad, comprensión y pertinencia cultural de los mensajes políticos en su contexto sociocultural. La metodología tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo-analítico, se aplicaron 352 encuestas a electores indígenas del Pueblo Kichwa de Rukullakta, asentados en el cantón Archidona, Ecuador. Los resultados presentaron diferencias significativas entre los grupos de electores indígenas, esto se evidencia en: el idioma que utilizan diariamente,

	Trabajo de titulación: Estrategias comunicativas de las campañas electorales seccionales 2023, en las comunidades Kichwa del cantón Archidona, Ecuador.	Maestría en Comunicación Política, Mención Gobernanza y Procesos Electorales
	Maestrante: Sumara Isabel Dueñas Tapuy Tutor: Mgtr. Yenni Margarita Vera Loor	

las habilidades en la escritura y lectura en español, la afiliación a un partido político, medios de difusión e idioma de las elecciones seccionales del 2023, y el acceso a la información de los candidatos. Aquello identificó que las campañas electorales tienen un modelo comunicacional híbrido, donde coexisten medios digitales y tradicionales. No obstante, el acceso a la información no garantiza su comprensión ni apropiación, persistiendo bajos niveles de conocimiento político, ya que, el 74.71% desconoce las propuestas de los candidatos. En conclusión, la pertinencia cultural y lingüística, especialmente el uso del idioma Kichwa, se posiciona como un factor clave para fortalecer la inclusión, la identificación cultural y la legitimidad de los procesos electorales.

Palabras clave: Comunicación política, brecha digital, interculturalidad, participación electoral, lenguas indígenas.

ABSTRACT

Political and electoral communication has undergone transformations stemming from the expansion of digital media; however, in Indigenous contexts, challenges persist related to linguistic diversity, access to information, and the sociocultural appropriateness of messages in contemporary electoral processes. Therefore, the general objective was to analyze the political communication strategies employed during the 2023 local election campaigns and their relationship to accessibility, comprehension, and cultural relevance. The specific objectives were to identify the media used by candidates during the 2023 local election campaigns and to analyze the perceptions and experiences of Kichwa communities regarding the accessibility, comprehension, and cultural relevance of political messages within their sociocultural context. The methodology employed a quantitative, descriptive-analytical approach, utilizing 352 surveys administered to Indigenous voters of the Kichwa community of Rukullakta, located in the Archidona canton of Ecuador. The results showed significant differences among Indigenous voter groups, as evidenced by: the language they use daily, their reading and writing skills in Spanish, their political party affiliation, the media and language used in the 2023 local elections, and their access to candidate information. This revealed that electoral

	Trabajo de titulación: Estrategias comunicativas de las campañas electorales seccionales 2023, en las comunidades Kichwa del cantón Archidona, Ecuador.	Maestría en Comunicación Política, Mención Gobernanza y Procesos Electorales
	Maestrante: Sumara Isabel Dueñas Tapuy Tutor: Mgtr. Yenni Margarita Vera Loor	

campaigns employ a hybrid communication model, where digital and traditional media coexist. However, access to information does not guarantee its comprehension or appropriation, and low levels of political knowledge persist, with 74.71% of voters unaware of the candidates' proposals. In conclusion, cultural and linguistic relevance, especially the use of the Kichwa language, emerges as a key factor in strengthening inclusion, cultural identity, and the legitimacy of electoral processes.

Keywords: Political communication, digital divide, interculturality, electoral participation, indigenous languages.

INTRODUCCIÓN

En América Latina, la expansión de la comunicación digital en contextos electorales ha transformado las estrategias de campaña, con el creciente uso de plataformas digitales y aplicaciones de mensajería instantánea (Haman, 2023; Osorio Andrade et al., 2026). Diversos estudios evidencian que estos medios influyen en la construcción de la agenda pública y en las formas de participación política. Sin embargo, esta expansión no se produce de manera homogénea, ya que persisten desigualdades estructurales relacionadas con el acceso, las habilidades digitales y la infraestructura tecnológica (Alexander et al., 2023).

En este sentido, la incorporación de tecnologías digitales en la comunicación política no puede asumirse como inherentemente inclusiva. La literatura especializada ha demostrado que la denominada brecha digital es un fenómeno multidimensional que no solo involucra la conectividad, sino también las capacidades de uso y la apropiación significativa de las tecnologías (Vassilakopoulou y Hustad, 2023; Herrera et al., 2025). Estas desigualdades tienden a reproducir patrones históricos de exclusión social, afectando de manera particular a comunidades indígenas, donde las condiciones socioeconómicas, lingüísticas y territoriales inciden directamente en los procesos de acceso e interpretación de la información política.

	Trabajo de titulación: Estrategias comunicativas de las campañas electorales seccionales 2023, en las comunidades Kichwa del cantón Archidona, Ecuador.	Maestría en Comunicación Política, Mención Gobernanza y Procesos Electorales
	Maestrante: Sumara Isabel Dueñas Tapuy Tutor: Mgtr. Yenni Margarita Vera Loor	

Desde una perspectiva intercultural, la comunicación electoral en contextos indígenas no puede analizarse a partir de enfoques urbanocéntricos o monolingües. Elementos como el idioma, la organización comunitaria y las formas de liderazgo constituyen mediaciones fundamentales en la relación entre actores políticos y ciudadanía (Frazer et al., 2022). En estos contextos, las lenguas indígenas no solo cumplen una función comunicativa, sino que también representan sistemas de conocimiento y construcción de sentido, por lo que la comunicación política requiere incorporar códigos culturales y narrativas locales (McCarty y Nicholas, 2014).

En Ecuador, este enfoque se sustenta en el reconocimiento constitucional de la diversidad lingüística y cultural, que establece la necesidad de garantizar una comunicación pública accesible y pertinente para los pueblos indígenas (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008). No obstante, los procesos electorales recientes evidencian una diversificación de las estrategias de campaña, combinando medios tradicionales, plataformas digitales y actividades presenciales (Consejo Nacional Electoral, 2023). Si bien esta lógica multicanal responde a tendencias globales, su alcance en territorios indígenas se ve condicionado por limitaciones estructurales como el acceso desigual a internet y la persistencia de formas tradicionales de comunicación (Haugsgjerd et al., 2021).

En la Amazonía ecuatoriana, estas dinámicas adquieren particular relevancia. El cantón Archidona, ubicado en la provincia de Napo, está conformado por múltiples comunidades indígenas Kichwa con sólidas estructuras organizativas, pero que enfrentan altos niveles de pobreza y exclusión (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC], 2022; Equator Initiative, 2024; Salazar Grefa y Coquinche Aguinda, 2014). En este contexto, el Pueblo Kichwa de Rukullakta constituye un caso significativo para analizar las estrategias de comunicación política en escenarios interculturales.

A pesar del creciente interés académico en la comunicación política digital, existe un vacío en la literatura respecto a cómo estas estrategias son experimentadas y comprendidas por comunidades indígenas, particularmente desde una perspectiva de pertinencia cultural y lingüística. En el caso ecuatoriano, los estudios han priorizado el

	Trabajo de titulación: Estrategias comunicativas de las campañas electorales seccionales 2023, en las comunidades Kichwa del cantón Archidona, Ecuador.	Maestría en Comunicación Política, Mención Gobernanza y Procesos Electorales
	Maestrante: Sumara Isabel Dueñas Tapuy Tutor: Mgtr. Yenni Margarita Vera Loor	

análisis de los emisores y los medios, dejando en segundo plano las percepciones de los receptores en contextos indígenas.

Basándose en lo anterior, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿cómo se configuran y son percibidas las estrategias de comunicación política en términos de accesibilidad, comprensión y pertinencia cultural en las comunidades kichwa del Pueblo Kichwa de Rukullakta durante las campañas electorales seccionales de 2023?

Para dar respuesta a esta pregunta, el presente estudio se propone analizar las estrategias de comunicación política empleadas durante las campañas electorales seccionales de 2023 y su relación con la accesibilidad, comprensión y pertinencia cultural en las comunidades indígenas del Pueblo Kichwa de Rukullakta, en el cantón Archidona.

Por lo tanto, se establecen los siguientes objetivos específicos: identificar los medios de comunicación utilizados por los candidatos durante las campañas electorales seccionales de 2023, y analizar las percepciones y experiencias de las comunidades Kichwa en relación con la accesibilidad, comprensión y pertinencia cultural de los mensajes políticos en su contexto sociocultural.

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio se enmarca en un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo-analítico y de diseño no experimental transversal. Esta perspectiva metodológica permite caracterizar las estrategias de comunicación política empleadas durante las campañas electorales seccionales de 2023 y analizar las percepciones de los electores indígenas del Pueblo Kichwa de Rukullakta, mediante la recolección y el análisis estadístico de datos numéricos, asegurando la representatividad y generalización de los hallazgos al universo de estudio.

La población estuvo conformada por 4.104 electores indígenas habilitados para ejercer el derecho al sufragio en las elecciones seccionales de 2023, que habitan en las 17 comunidades que pertenecen a PKR ubicadas en el cantón Archidona, Napo (PKR, 2024; GADMCA, 2020). El tamaño de la muestra se determinó mediante muestreo

	Trabajo de titulación: Estrategias comunicativas de las campañas electorales seccionales 2023, en las comunidades Kichwa del cantón Archidona, Ecuador.	Maestría en Comunicación Política, Mención Gobernanza y Procesos Electorales
	Maestrante: Sumara Isabel Dueñas Tapuy Tutor: Mgtr. Yenni Margarita Vera Loor	

probabilístico aleatorio simple aplicando la fórmula 1 para población finita, mediante la siguiente expresión:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q} \quad (1)$$

Donde $N = 4.104$, $Z = 1,96$ (nivel de confianza del 95%), $p = 0,5$; $q = 0,5$; y $e = 0,05$ (margen de error del 5%). La elección de $p = 0,5$ responde a un criterio conservador que maximiza la varianza poblacional. Con estos parámetros, se obtuvo un tamaño de muestra de 352 individuos, considerado estadísticamente representativo del universo de estudio.

Se empleó la técnica de encuesta, basada en un instrumento de cuestionario compuesto por 13 preguntas cerradas, con opciones de respuesta dicotómicas y politómicas, diseñadas para medir variables sociodemográficas y comportamientos relacionados con la participación electoral. El cuestionario fue desarrollado en la plataforma KoboToolbox (kf.kobotoolbox.org) y aplicado mediante dispositivos digitales utilizando la aplicación KoBoCollect, lo que permitió optimizar la captura, almacenamiento y validación de la información en campo. Para la aplicación del instrumento dentro de las 17 comunidades, se seleccionaron los sujetos de estudio de manera al azar, ya que todos cumplen con las mismas características de inclusión para la investigación. No obstante, se excluyeron a los menores de 18 años debido a que ese grupo etario no es obligatorio el sufragio.

La validez de contenido del instrumento fue establecida mediante juicio de expertos en ciencias sociales y metodología de la investigación, quienes evaluaron la pertinencia, claridad y coherencia de los ítems en relación con los objetivos del estudio. Adicionalmente, se realizó una prueba piloto en una muestra con características similares a la población objetivo, lo que permitió identificar y corregir posibles ambigüedades, sesgos de interpretación y limitaciones operativas.

La confiabilidad se determinó a través del coeficiente Alfa de Cronbach, evidenciando una adecuada consistencia interna ($\alpha \geq 0,70$), lo que respalda la estabilidad y precisión del instrumento para la medición de las variables analizadas.

	Trabajo de titulación: Estrategias comunicativas de las campañas electorales seccionales 2023, en las comunidades Kichwa del cantón Archidona, Ecuador.	Maestría en Comunicación Política, Mención Gobernanza y Procesos Electorales
	Maestrante: Sumara Isabel Dueñas Tapuy Tutor: Mgtr. Yenni Margarita Vera Loor	

El análisis de los datos se realizó en función de la naturaleza de las variables, empleando métodos de la estadística descriptiva para caracterizar la muestra y estadística inferencial para evaluar la asociación entre variables categóricas. Se utilizó la prueba de Chi-cuadrado de independencia, considerando un nivel de significancia del 5% ($p < 0,05$), con el fin de determinar la existencia de relaciones estadísticamente significativas entre las variables de estudio. El procesamiento y análisis de los datos se realizó en el software InfoStat (www.infostat.com.ar).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Características sociodemográficas de electores indígenas

Los participantes fueron clasificados en tres grupos etarios: 110 jóvenes (18–29 años), conforme a la Ley de la Juventud del Ecuador (2001); 113 adultos jóvenes (30–44 años); 129 adultos (≥ 45 años). Esta categorización se fundamenta en los enfoques del ciclo de vida demográfico propuestos por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2023), que identifican sociedades adultas jóvenes cuando predominan edades entre 20 y 39 años, y sociedades adultas cuando predominan edades entre 40 y 59 años. Los encuestados que habitan en las comunidades de Awayaku, Yawar Urku, Lushianta, Tambayaku, Ardilla Urku, Porotoyaku, Rukullakta, Nokuno e Ita Kiwilina. La edad promedio fue de 23,34 años en el grupo de jóvenes, 36 años en adultos jóvenes y 55,63 años en adultos. En cuanto a la distribución por sexo, el 51,67% de los encuestados fueron hombres y el 48,33% mujeres, sin diferencias significativas entre los grupos etarios ($p = 0,1021$).

Las variables que presentaron diferencias significativas entre los grupos de electores indígenas fueron: idioma que utiliza con mayor frecuencia en su vida diaria; habilidad para leer y escribir en español; medio o recurso utilizado con frecuencia (Tabla 1). Los resultados evidencian una transición lingüística generacional, en la que los adultos jóvenes presentan una menor utilización del Kichwa ($-18,00\%$) y una mayor preferencia por el español ($+26,00\%$) en comparación con los jóvenes indígenas. Este patrón es consistente con procesos de desplazamiento lingüístico descritos en distintos contextos

	Trabajo de titulación: Estrategias comunicativas de las campañas electorales seccionales 2023, en las comunidades Kichwa del cantón Archidona, Ecuador.	Maestría en Comunicación Política, Mención Gobernanza y Procesos Electorales
	Maestrante: Sumara Isabel Dueñas Tapuy Tutor: Mgtr. Yenni Margarita Vera Loor	

como en México, donde las lenguas minoritarias tienden a ser reemplazadas por idiomas dominantes vinculados a mayores oportunidades educativas y económicas (De la Fuente Stevens y Pelkonen, 2021; Yuki, 2024).

Los adultos indígenas presentan un mayor nivel de alfabetización en español en comparación con los jóvenes (+25,00%), en este contexto, el mayor nivel de alfabetización en la lengua dominante observado en adultos puede estar asociado a trayectorias educativas formal o informal más estables y a procesos de escolarización que privilegian dicha lengua, lo que contribuye a generar brechas generacionales en competencias lingüísticas (Shen y Huang, 2026).

El acceso a internet en los hogares de los participantes indígenas supera en un 58,64% al acceso de carácter comunitario. En relación con las comunidades indígenas Tsatsayaku, Wiñak y Kallari, la comunidad Rukullacta presenta una ventaja significativa en términos de conectividad, ya que en las comunidades antes mencionadas se reporta una ausencia de acceso a internet del 88,33%. Este hallazgo evidencia una transición progresiva hacia formas más individualizadas de conectividad digital, en detrimento de los modelos colectivos tradicionalmente asociados a los territorios indígenas, lo que podría influir en las dinámicas de interacción social, acceso a la información y apropiación tecnológica dentro de estas comunidades (Ragnedda y Ruiiu, 2020). En este sentido, los enfoques basados en conectividad comunitaria han demostrado ser clave para reducir desigualdades digitales, al fomentar formas colectivas de apropiación tecnológica y adaptarlas a las realidades socioculturales locales (Ragnedda et al., 2020).

 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	Trabajo de titulación: Estrategias comunicativas de las campañas electorales seccionales 2023, en las comunidades Kichwa del cantón Archidona, Ecuador.	Maestría en Comunicación Política, Mención Gobernanza y Procesos Electorales
	Maestrante: Sumara Isabel Dueñas Tapuy Tutor: Mgtr. Yenni Margarita Vera Loor	

Tabla 1 Características sociodemográficas de electores indígenas Kichwa del cantón Archidona, Ecuador.

Variables		Indígenas Kichwa			Promedio	p-valor
		Jóvenes (18–29 años)	Adultos Jóvenes (30–44 años)	Adultos (≥45 años)		
¿Cuál es el idioma que utiliza con mayor frecuencia en su vida diaria?	Kichwa	26,00%	8,00%	17,00%	17,00%	<0,0001
	Español	9,00%	33,00%	12,00%	18,00%	
	Ambos	65,00%	59,00%	71,00%	65,00%	
¿Cuál es su nivel de habilidad para leer y escribir en español?	Bueno	43,00%	89,00%	68,00%	66,67%	<0,0001
	Poco	53,00%	9,00%	32,00%	31,33%	
	Nada	4,00%	2,00%	0,00%	2,00%	
¿Es miembro o está afiliado a algún partido político?	Si	9,00%	10,00%	5,00%	8,00%	0,3518
	No	91,00%	90,00%	86,00%	89,00%	
¿Qué medio o recurso utiliza más?	Internet en el hogar	62,02%	82,73%	36,28%	60,34%	<0,0001
	Internet en la comunidad	1,55%	0,91%	2,65%	1,70%	
	Televisión	7,75%	6,36%	13,27%	9,13%	
	Radio	19,38%	6,36%	15,93%	13,89%	
	Teléfono celular	8,53%	7,27%	29,20%	15,00%	
	Computadora	0,78%	0,00%	2,65%	1,14%	

Recursos tecnológicos comunicacionales utilizados por los candidatos

Las variables sobre el medio que conoció y el idioma de recepción sobre las elecciones seccional 2023, presentaron diferencias significativas entre la población electoral indígena (Tabla 2). Respecto al uso de las redes sociales, los indígenas adultos utilizaron más que los jóvenes (+29,38%) para conocer sobre las elecciones seccionales del 2023, fortaleciendo que la apropiación digital no sigue necesariamente patrones etarios lineales en contextos rurales o indígenas; diversos estudios han evidenciado que el acceso y uso de tecnologías digitales responde a factores estructurales como disponibilidad de recursos, capital digital y necesidades informativas específicas, más que

 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	Trabajo de titulación: Estrategias comunicativas de las campañas electorales seccionales 2023, en las comunidades Kichwa del cantón Archidona, Ecuador.	Maestría en Comunicación Política, Mención Gobernanza y Procesos Electorales
	Maestrante: Sumara Isabel Dueñas Tapuy Tutor: Mgtr. Yenni Margarita Vera Loor	

exclusivamente a la edad (Vargas et al., 2021). Los medios escritos fueron utilizados por los adultos en mayor proporción que adultos jóvenes (-3.44%), la literatura señala que los grupos de mayor edad tienden a mantener hábitos de consumo informativo más tradicionales, asociados a procesos de escolarización y mayor estabilidad en prácticas de lectura (Bergström, 2020), Esto refuerza la coexistencia de patrones híbridos de consumo mediático, donde los medios tradicionales no desaparecen, sino que coexisten con los digitales (Rasi et al., 2021).

Los indígenas electorales se informaron sobre las elecciones seccionales del 2023 en una proporción mayor en español que en Kichwa (+41,76) evidencia un proceso de erosión lingüística funcional, en el cual las lenguas indígenas pierden centralidad en dominios formales como la comunicación política; la literatura ha demostrado que, en contextos de globalización y expansión mediática, las lenguas dominantes tienden a desplazar a las minoritarias, especialmente en ámbitos institucionales y de acceso a información pública (Meighan, 2021). Desde la perspectiva de la comunicación política intercultural, la incorporación de idiomas indígenas en las campañas electorales no solo mejora la comprensión del mensaje, sino que también fortalece la identificación cultural y la legitimidad de los actores políticos ante comunidades lingüísticamente diversas (Makananise, 2023).

Tabla 2 Recursos tecnológicos comunicacionales utilizados por los candidatos (2023) en el cantón Archidona, Ecuador.

Variables	Indígenas Kichwa			Promedio	p-valor
	Jóvenes (18–29 años)	Adultos Jóvenes (30–44 años)	Adultos (≥45 años)		
¿Por qué medio conoció sobre las elecciones seccionales del 2023?	Televisión	21,71%	15,45%	20,35%	<0,0001
	Radio	26,36%	4,55%	4,42%	
	Redes sociales	38,76%	76,36%	68,14%	
	Medios escritos	13,18%	3,64%	7,08%	

	Trabajo de titulación: Estrategias comunicativas de las campañas electorales seccionales 2023, en las comunidades Kichwa del cantón Archidona, Ecuador.	Maestría en Comunicación Política, Mención Gobernanza y Procesos Electorales
	Maestrante: Sumara Isabel Dueñas Tapuy Tutor: Mgtr. Yenni Margarita Vera Loor	

¿En qué idioma se informó sobre las elecciones seccionales del 2023?	Español	36,43%	60,00%	46,16%	47,53%	0,0032
	Kichwa	9,30%	1,82%	6,19%	5,77%	
	Ambos	54,26%	38,18%	46,90%	46,45%	

Accesibilidad, comprensión y pertinencia cultural

La variable relacionada con el acceso a la información de los candidatos presentó diferencias estadísticamente significativas dentro de la población electoral indígena (Tabla 3). En particular, los adultos reportaron una mayor facilidad para acceder a dicha información (+38,98%), en contraste con los jóvenes adultos, quienes manifestaron mayores dificultades en este proceso; este hallazgo es consistente con estudios recientes que señalan que la digitalización de la comunicación política no garantiza por sí sola un acceso equitativo a la información, dado que persisten desigualdades en habilidades digitales, confianza en las fuentes y patrones de consumo mediático entre grupos generacionales (Rydzewski, 2025).

En relación con el nivel de conocimiento de las propuestas de los candidatos, la población electoral indígena evidenció un bajo grado de conocimiento, concentrándose principalmente en las categorías poco y muy poco, con una diferencia acumulada del 35,37%; este hallazgo refleja limitaciones en la eficacia informativa de las campañas electorales, particularmente en contextos interculturales, donde no basta con la difusión de mensajes, sino que es fundamental garantizar su comprensión y apropiación por parte de la ciudadanía. En este sentido, la teoría reciente ha demostrado que la comunicación política efectiva requiere no solo accesibilidad, sino también relevancia cultural y adecuación a los marcos interpretativos de las audiencias, especialmente en comunidades indígenas, donde los procesos comunicativos están mediados por contextos socioculturales específicos (Frazer et al., 2022).

En relación con la importancia de que las campañas electorales se desarrollen en idioma Kichwa, la población electoral indígena manifestó un alto nivel de aceptación, indicando en un 90,40% que considera necesario el uso de esta lengua en los procesos de comunicación política; este hallazgo pone de manifiesto que el uso de lenguas indígenas

 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	Trabajo de titulación: Estrategias comunicativas de las campañas electorales seccionales 2023, en las comunidades Kichwa del cantón Archidona, Ecuador.	Maestría en Comunicación Política, Mención Gobernanza y Procesos Electorales
	Maestrante: Sumara Isabel Dueñas Tapuy Tutor: Mgtr. Yenni Margarita Vera Loor	

no solo cumple una función comunicativa, sino que constituye un elemento clave para fortalecer la inclusión política, la identidad cultural y la legitimidad de los procesos electorales (Matlala, 2025). En este sentido, la evidencia empírica demuestra que la incorporación de lenguas indígenas en la comunicación política favorece la participación de grupos históricamente marginados, refuerza el sentido de pertenencia y mejora la legitimidad de las instituciones democráticas al hacerlas más accesibles y culturalmente pertinentes (Nkhi y Mofana, 2025).

Tabla 3 Accesibilidad, comprensión y pertinencia cultural

Variables		Indígenas Kichwa			Promedio	p-valor
		Jóvenes (18–29 años)	Adultos Jóvenes (30–44 años)	Adultos (≥45 años)		
¿Le resultó fácil acceder a la información de los candidatos?	Si	55,04%	68,18%	70,80%	64,67%	0,0223
	No	44,96%	31,82%	29,20%	35,33%	
Antes de sufragar, ¿qué tanto conocía sobre las propuestas de los candidatos en las elecciones seccionales 2023?	Mucho	20,93%	19,09%	30,09%	23,37%	0,5760
	Poco	54,26%	57,27%	49,56%	55,77%	
	Muy Poco	21,71%	20,91%	18,58%	20,40%	
	Nada	3,10%	2,73%	1,77%	2,53%	
Antes de sufragar, ¿conocía claramente las funciones que desempeñarían los candidatos?	Mucho	24,03%	19,09%	32,74%	25,29%	0,1223
	Poco	51,16%	53,64%	50,44%	51,75%	
	Muy Poco	20,16%	20,00%	9,73%	16,63%	
	Nada	4,65%	7,27%	7,08%	6,33%	
¿Considera importante que las campañas electorales se realicen en idioma Kichwa?	Si	94,57%	95,45%	95,58%	95,20%	0,9233
	No	5,43%	4,55%	4,42%	4,80%	
¿Los candidatos se adaptaron a su realidad cultural (símbolos, tradiciones, etc.)?	Si	70,54%	65,45%	76,74%	70,91%	0,2166
	No	29,46%	34,55%	23,89%	29,30%	
¿La comunicación electoral influyó en su decisión de voto?	Si	73,64%	69,09%	73,45%	72,06%	0,6870
	No	26,36%	30,91%	26,55%	27,94%	

	Trabajo de titulación: Estrategias comunicativas de las campañas electorales seccionales 2023, en las comunidades Kichwa del cantón Archidona, Ecuador.	Maestría en Comunicación Política, Mención Gobernanza y Procesos Electorales
	Maestrante: Sumara Isabel Dueñas Tapuy Tutor: Mgtr. Yenni Margarita Vera Loor	

CONCLUSIONES

Las estrategias comunicacionales empleadas durante las campañas electorales seccionales de 2023 en las comunidades Kichwa del cantón Archidona se configuraron bajo un modelo híbrido, con predominio de las redes sociales (61,09%), pero sin desplazar completamente a medios tradicionales como la radio, la televisión y los medios escritos. Este hallazgo confirma que la comunicación política en territorios indígenas no puede analizarse únicamente desde la digitalización, sino desde la coexistencia de canales mediáticos diversos, condicionados por la edad, el acceso tecnológico, las prácticas informativas y las dinámicas socioterritoriales de la población electoral.

Las percepciones de la población Kichwa evidencian que la accesibilidad a la información electoral (64.67%) no garantiza necesariamente comprensión ni apropiación del mensaje político. Aunque una parte importante de los electores declaró haber accedido a información de los candidatos (23,37%), persistieron bajos niveles de conocimiento sobre sus propuestas y funciones (74.71%), lo que revela una brecha entre difusión electoral y comunicación política efectiva. En este sentido, la pertinencia cultural y lingüística aparece como un componente central: la alta valoración del uso del Kichwa demuestra que la lengua propia no solo facilita la comprensión, sino que fortalece la legitimidad, la inclusión y la identificación cultural en los procesos electorales.

El presente estudio mostro ciertas limitaciones, ya que se basó en un diseño cuantitativo transversal, lo que permitió identificar patrones generales, pero no profundizar en los significados, narrativas y experiencias subjetivas de los electores frente a los mensajes de campaña. En futuras investigaciones deberían incorporar enfoques cualitativos o mixtos, con el fin de comprender cómo se construye la confianza, la credibilidad y la apropiación cultural de la comunicación política en contextos interculturales.

Agradecimientos: Los autores agradecen a los electores indígenas del Pueblo Kichwa de Rukullakta, del cantón Archidona, Napo, Ecuador

	Trabajo de titulación: Estrategias comunicativas de las campañas electorales seccionales 2023, en las comunidades Kichwa del cantón Archidona, Ecuador.	Maestría en Comunicación Política, Mención Gobernanza y Procesos Electorales
	Maestrante: Sumara Isabel Dueñas Tapuy Tutor: Mgtr. Yenni Margarita Vera Loor	

Contribución de los autores: A continuación, se menciona la contribución de cada autora, en correspondencia con su participación, utilizando la Taxonomía CRediT: “Conceptualización”, Dueñas, y Vera; “metodología”, Vera; “software”, Dueñas; “validación”, Vera; “análisis formal”, Dueñas; “investigación”, Dueñas; “recursos”, Dueñas; “curación de datos”, Dueñas; “redacción y preparación del borrador original”, Dueñas y Vera; “redacción, revisión y edición”, Dueñas y Vera; “visualización”, Dueñas. Todos los autores han leído y aceptado la versión publicada del documento.

Fuente de financiamiento: Esta investigación no recibió financiamiento externo

Conflicto de intereses: Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

REFERENCIAS

- Alexander D., Døhl Diouf L. and Prescod, K. (2023). *Digital inclusion in Caribbean digital transformation frameworks and initiatives: a review*, *Studies and Perspectives series-ECLAC Subregional Headquarters for the Caribbean*, No. 112 (LC/TS.2022/226; LC/CAR/TS.2022/6), Santiago. Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC). <https://ctu.int/wp-content/uploads/2024/11/Digital-inclusion-in-Caribbean-digital-transformation-frameworks-and-initiatives-a-review.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/constituciondelarepublicadelecuador-incluyereformas-consultapopular7demayo.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Bergström, A. (2020). Exploring digital divides in older adults’ news consumption. *Nordicom Review*, 41(2), 163-177. <https://doi.org/10.2478/nor-2020-0021>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2023). *Panorama del envejecimiento y tendencias demográficas en América Latina y el Caribe*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/es/enfoques/panorama-envejecimiento-tendencias-demograficas-america-latina-caribe>

	Trabajo de titulación: Estrategias comunicativas de las campañas electorales seccionales 2023, en las comunidades Kichwa del cantón Archidona, Ecuador.	Maestría en Comunicación Política, Mención Gobernanza y Procesos Electorales
	Maestrante: Sumara Isabel Dueñas Tapuy Tutor: Mgtr. Yenni Margarita Vera Loor	

Consejo Nacional Electoral. (2023). *Elecciones seccionales, CPCCS y referéndum 2023*.

<https://www.cne.gob.ec/elecciones-seccionales-2023/>

De la Fuente Stevens, D., & Pelkonen, P. (2023). Economics of minority groups: Labour-market returns and transmission of indigenous languages in Mexico. *World Development*, 162, 106096. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2022.106096>

Equator Initiative. (2024). *Pueblo Kichwa de Rukullakta*. <https://www.equatorinitiative.org/2024/11/12/pueblo-kichwa-de-rukullakta/>

Frazer, R., Carlson, B., & Farrelly, T. (2022). Indigenous articulations of social media and digital assemblages of care. *Digital Geography and Society*, 3, 100038. <https://doi.org/10.1016/j.diggeo.2022.100038>

Gobierno Autónomo Descentralizado de Archidona (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Archidona 2020–2024*. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Archidona. <https://sil.napo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/09/PDOT-GAD-Archidona-2020-2024.pdf>

Haman, M. (2023). Political communication on social media in Latin America: unequal use of Twitter by members of parliament. *Profesional de la Informacion*, 32(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2023.may.16>

Haugsgjerd, A., Hesstvedt, S., & Karlsen, R. (2021). Increased Media Choice and Political Knowledge Gaps: A Comparative Longitudinal Study of 18 Established Democracies 1995-2015. *Political Communication*, 38(6), 731–750. <https://doi.org/10.1080/10584609.2020.1868633>

Herrera, P., Huepe, M., y Trucco, D. (2025) Educación y desarrollo de competencias digitales en América Latina y el Caribe”, Documentos de Proyectos (LC/TS.2025/3), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2022). *Resultados del Censo de Población y Vivienda 2022*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

	Trabajo de titulación: Estrategias comunicativas de las campañas electorales seccionales 2023, en las comunidades Kichwa del cantón Archidona, Ecuador.	Maestría en Comunicación Política, Mención Gobernanza y Procesos Electorales
	Maestrante: Sumara Isabel Dueñas Tapuy Tutor: Mgtr. Yenni Margarita Vera Loor	

Ley de la Juventud. (2001). Ley de la Juventud del Ecuador. Registro Oficial No. 439.

República del Ecuador. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>

Makananise, F. O. (2023). Reimagining South African political campaigns through indigenous language posters in the 4IR: A political communication perspective. *Communicare: Journal for Communication Sciences in Southern Africa*, 42(1), 52-63.

Matlala, L. S. (2025). The Use of Vernacular on Social Media for Citizen-Based Monitoring of Municipal Service Delivery in South Africa. *Digital Policy Studies*, 4(1), 18-40. <https://doi.org/10.36615/4wbse832>

McCarty, T. L., & Nicholas, S. E. (2014). Reclaiming Indigenous languages: A reconsideration of the roles and responsibilities of schools. *Review of research in education*, 38(1), 106-136. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1020604>

Meighan, P. J. (2021). Decolonizing the digital landscape: The role of technology in Indigenous language revitalization. *AlterNative: An International Journal of Indigenous Peoples*, 17(3), 397-405. <https://doi.org/10.1177/11771801211037672>

Montúfar-Calle, A.; Atarama-Rojas, T. & Saavedra-Chau, G. (2022) Análisis de la actividad política en redes sociales durante la primera vuelta electoral de las elecciones generales 2021 en Perú. *Revista de Comunicación*, 21(1): 273–292. <http://dx.doi.org/10.26441/rc21.1-2022-a14>

Nkhi, S. E., & Mofana, M. (2025). Social media and the integration of minority indigenous languages in political participation: Challenges and prospects. *Journal of Asian and African Studies*, 00219096251352489.

Osorio Andrade, C. F., Arango Espinal, E., & Lyon Benoit, W. (2026). Political Communication on Social Media and Its Influence on Digital User Support: An Analysis of Presidential Campaigns in Mexico, Brazil, and Colombia. *Communication Studies*, 77(1), 147–164. <https://doi.org/10.1080/10510974.2025.2574004>

	Trabajo de titulación: Estrategias comunicativas de las campañas electorales seccionales 2023, en las comunidades Kichwa del cantón Archidona, Ecuador.	Maestría en Comunicación Política, Mención Gobernanza y Procesos Electorales
	Maestrante: Sumara Isabel Dueñas Tapuy Tutor: Mgtr. Yenni Margarita Vera Loor	

Ragnedda, M., & Ruii, M.L., (2020). Digital Capital: A Bourdieusian Perspective on the Digital Divide. Emerald Publishing, Bingley.

Ragnedda, M., Ruii, M. L., & Addeo, F. (2020). Measuring digital capital: An empirical investigation. *New media & society*, 22(5), 793-816.
<https://doi.org/10.1177/1461444819869604>

Rasi, P., Vuojärvi, H., & Rivinen, S. (2021). Promoting media literacy among older people: A systematic review. *Adult Education Quarterly*, 71(1), 37-54.
<https://doi.org/10.1177/0741713620923755>

Rydzewski, P. (2025). Digital Inequality and Sustainable Development. *Problemy Ekorozwoju*, 20(1), 96–108. <https://doi.org/10.35784/preko.6691>

Salazar Grefa, O. C., y Coquinche Aguinda, S. K. (2014). *Evaluación de la gestión organizativa del pueblo kichwa de Rukullakta*. Universidad de Cuenca.
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/20165>

Shen, Y., & Huang, B. H. (2026). Shifting dominance: bilingual language skills in Spanish–English bilinguals’ English reading comprehension over time. *Reading and Writing*, 1-31. <https://doi.org/10.1007/s11145-026-10762-z>

Torres, B., Andrade, A., Enriquez, F., Luna, M., Heredia-R, M., y Bravo, C (2022). *Estudios sobre medios de vida, sostenibilidad y captura de carbono en Chakra con cacao: casos de las asociaciones Kallari, Wiñak y Tsatsayaku, Amazonía Ecuatoriana*. FAO - Ecuador.

Vargas, L. D. A., Solano, M. I., Rogel, D. E. R., & Godoy, D. C. Y. (2021). Jóvenes y redes sociales: Entre la democratización del conocimiento y la inequidad digital. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, (69), 85-95.

Vassilakopoulou, P., Hustad, E. (2023). Bridging Digital Divides: a Literature Review and Research Agenda for Information Systems Research. *Inf Syst Front* 25, 955–969 <https://doi.org/10.1007/s10796-020-10096-3>

	Trabajo de titulación: Estrategias comunicativas de las campañas electorales seccionales 2023, en las comunidades Kichwa del cantón Archidona, Ecuador.	Maestría en Comunicación Política, Mención Gobernanza y Procesos Electorales
	Maestrante: Sumara Isabel Dueñas Tapuy Tutor: Mgtr. Yenni Margarita Vera Loor	

Yuki, K. (2024). Language education and economic outcomes in a bilingual society. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 226, 106688.
<https://doi.org/10.1016/j.jebo.2024.106688>