

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Extensión Pedernales

CARRERA ECONOMÍA



Proyecto de tesis previo a la obtención de título de Economista

TÍTULO

Aporte Económico que genera el turismo en el cantón Jama 2024-2025

AUTOR

Yicela Marisol Loor Vilela

TUTOR

Ing. Tatiana Vera Calderón

Pedernales- Manabí-Ecuador

2025 (1)

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

El tribunal evaluador

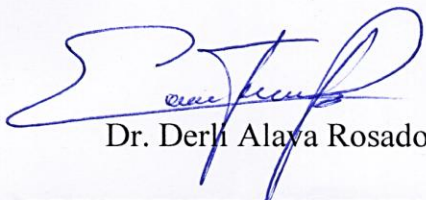
Certifica:

Que el trabajo de fin de carrera modalidad Proyecto de Investigación titulado: **“APORTE ECONÓMICO QUE GENERA EL TURISMO EN EL CANTÓN JAMA 2024-2025”**, realizado y concluido por la Sra. **LOOR VILELA YICELA MARISOL**, ha sido revisado y evaluado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera antes mencionado cumple con los requisitos académicos, científicos y formales suficientes para ser aprobados.

Pedernales, 9 de junio de 2026

Para dar testimonio y autenticidad firman:



Dr. Derli Alaya Rosado

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Ing. Ana Vélez, Mg

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Abg. Lorena Vélez, Mg

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la carrera de Economía de la Extensión de Pedernales de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado y aprobado preliminarmente el trabajo de integración curricular, bajo la autoría de la estudiante LOOR VILELA YICELA MARISOL, legalmente matriculado/a en la carrera de Economía, período académico 2025-2026, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto de investigación es "Aporte Económico que genera el turismo en el cantón Jama 2024-2025"

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Pedernales, 15 de mayo de 2026

Lo certifico,



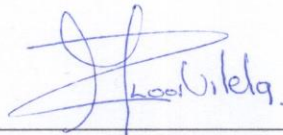
Ing. Tatiana Vera Calderón.
Docente Tutor(a)
Área: Economía

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, LOOR VILELA YICELA MARISOL, con cédula de identidad No. 1312778671, declaro que el presente trabajo de titulación **"APORTE ECONÓMICO QUE GENERA EL TURISMO EN EL CANTÓN JAMA 2024-2025"**, ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existente y respetando los derechos intelectuales de terceros considerados en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que las ideas y contenidos expuestos en el presente trabajo son de mi autoría, en virtud de ello, me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación antes mencionada.

Pedernales, 9 junio de 2026



LOOR VILELA YICELA MARISOL

C.I: 1312778671

Agradecimiento

Agradezco primero a Dios, porque es mi guía y fortaleza en cada etapa de este trayecto. A mi madre, por su amor, porque siempre fue el soporte que me mantuvo. A mis hijos, Andy, Kristhell e Isis, que son mi fuente de motivación y la razón por la cual nunca me he rendido. Todo este esfuerzo es para ustedes y por ustedes. A mis compañeros, gracias por apoyarme, en especial a Evelin, José y Brenda por su amistad y respaldo constante en los tiempos más complicados. A mis profesores, por su orientación desde el comienzo hasta el final. Gracias por haberme instruido con paciencia acerca de que, si hay esfuerzo y determinación, no existe objetivo imposible.

Por último, mis agradecimientos eternos a la Asociación Asomujemco por brindarme la oportunidad y a ajustarse a mis horarios. Agradezco a cada una de sus integrantes por su comprensión. Sobre todo, a la Sra. Carmen y a la Sra. Fátima; más que jefas, se comportaron como si fueran mis madres. Agradezco su respaldo y su fe en mi potencial.

Dedicatoria

Le dedico este logro a mi madre por ser el apoyo que he tenido, a mis hijos, que son el motor de mis días y la motivación de mis sueños. Me dedico a mi este logro es una prueba de mi propia fortaleza, por ser valiente, perseverante y no rendirme cuando las cosas se pusieron difíciles.

Finalmente, al cielo, para ese gran amigo que siempre tuvo fe en mis capacidades. Tu confianza en mí, a pesar de que hoy no estés aquí para celebrarlo, ¡Lo conseguimos, amigo!

Índice

CAPITULO 1: CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Introducción	1
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.2.1. Identificación de variables	5
1.2.2. Formulación del problema, hipótesis o preguntas de investigación	6
1.3. Objetivos del proyecto de investigación	6
1.4. Justificación del proyecto	6
1.5. Marco Teórico.....	8
1.5.1. Antecedentes	8
Bases teóricas.....	10
1.5.2. Aporte económico del turismo.....	10
1.5.3. Contextualización del Turismo	11
1.5.4. Percepción de calidad del turismo	12
1.5.5. Expectativas de los clientes	13
1.5.6. Evaluación del servicio recibido.....	14
1.5.7. Factores determinantes.....	14
1.5.8. Elementos tangibles	15
1.5.9. Turismo y su aporte económico.....	16
1.5.10. Desarrollo sostenible del turismo.....	16
1.5.11. Dinámica del Turismo en el cantón Jama	18
1.5.12. Actividades turísticas que generan ingresos económicos	19
1.5.13. Ingresos económicos del turismo y desarrollo local.	21

1.5.14.	Ingresos económicos en favor del mejoramiento en el turismo del Cantón Jama	24
1.5.15.	Actividades y servicios turísticos.....	26
1.5.16.	Localización.....	28
1.5.17.	Los servidores turísticos capacitados y con equipamiento adecuado	30
1.5.18.	Costo de las diferentes actividades y servicios.	32
1.5.19.	Conservación de los destinos turísticos del Cantón Jama (Seguridad y registro de visitantes)	33
1.5.20.	Promoción a través de redes y medios de comunicación de las actividades turísticas y del cantón Jama	35
CAPÍTULO 2: DESARROLLO METODOLÓGICO		36
2.1.	Enfoque de la Investigación.....	36
2.2.	Diseño de la Investigación.....	37
2.3.	Tipo de investigación, nivel o alcance.....	39
2.4.	Métodos de investigación	40
2.5.	Población y/o muestra.....	41
2.6.	Técnicas de investigación	43
2.6.1.	Encuesta	43
2.6.2.	Entrevista	43
2.6.3.	Análisis cuantitativo y cualitativo.....	45
2.7.	Operacionalización de variables	46
CAPÍTULO 3: RESULTADOS Y DISCUSIÓN		48
3.1.	Resultados de métodos y técnicas de investigación utilizadas	48

3.1.1. Aporte Económico del turismo en Jama (2024–2025)	50
3.1.2. Estadísticos Descriptivos	67
3.1.3. Cálculo y validación de la consistencia interna (Alfa de Cronbach)	68
3.1.4. Fórmula del Alfa de Cronbach.....	69
3.1.5. Analisis de resultados de entrevista	82
3.1.6. Análisis exploratorio e identificación de categorías	85
3.1.7. Codificación abierta (Open Coding)	87
3.1.8. Análisis narrativo de la codificación abierta.....	89
3.1.9. Categorización Axial	90
3.1.10. Análisis interpretativo de los temas centrales	99
Análisis interpretativo de los resultados cualitativos.....	99
3.1.11. Triangulación de datos (cualitativo–cuantitativo)	105
3.1.12. Convergencias entre los datos cuantitativos y cualitativos.....	105
3.1.13. Divergencias y aportes complementarios	107
3.1.14. Síntesis de la triangulación	108
3.2. Discusión.....	110
3.3. Comprobación de hipótesis o contestación a las preguntas de investigación.....	112
CAPÍTULO 4: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	114
4.1. Conclusiones	114
4.2. Recomendaciones	116
REFERENCIAS.....	118

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Operacionalización de las variables</i>	46
Tabla 2. <i>Encuesta (Escala de Likert)</i>	50
Tabla 3. <i>¿Considera usted que las actividades turísticas en Jama han aumentado durante el período 2024–2025?</i>	52
Tabla 4. <i>¿Cree usted que las actividades turísticas como gastronomía, hospedaje y tours generan ingresos importantes para la comunidad?</i>	54
Tabla 5. <i>¿Está de acuerdo en que el turismo ha generado nuevas oportunidades de empleo en Jama durante 2024–2025?</i>	55
Tabla 6. <i>¿Considera usted que su economía personal o familiar ha mejorado debido a la llegada de turistas en este período?</i>	57
Tabla 7. <i>¿Cree usted que el crecimiento del turismo ha impulsado el desarrollo económico del cantón Jama?</i>	58
Tabla 8. <i>¿Considera usted que los turistas nacionales representan una fuente relevante de ingresos para las actividades turísticas locales?</i>	60
Tabla 9. <i>¿Está de acuerdo en que las mejoras en infraestructura turística han favorecido el crecimiento económico de Jama</i>	61
Tabla 10. <i>¿Percibe usted que las actividades turísticas del cantón se han diversificado en comparación con años anteriores?</i>	63
Tabla 11. <i>¿Cree usted que el turismo ha beneficiado a otros sectores como comercio, transporte o servicios?</i>	65
Tabla 12. <i>¿Está de acuerdo en que el aporte económico generado por el turismo en 2024–2025 ha sido significativo para el cantón Jama?</i>	66
Tabla 13. <i>Estadísticos Descriptivos</i>	67

Tabla 14. <i>Varianza de las preguntas</i>	70
Tabla 15. <i>Matriz de Correlaciones Spearman</i>	72
Tabla 16. <i>Matriz de Correlaciones Kendall</i>	75
Tabla 17. <i>Correlación entre variables spearman</i>	78
Tabla 18. <i>Correlación entre variables Kendall</i>	80
Tabla 19. <i>Entrevista Semiestructurada</i>	82
Tabla 20. <i>Tendencias de la matriz cualitativa</i>	84
Tabla 21. <i>Listado preliminar de categorías emergentes</i>	87
Tabla 22. <i>Codificación abierta por pregunta</i>	88
Tabla 23. <i>Agrupación de códigos en categorías temáticas</i>	91
Tabla 24. <i>Temas centrales derivados de la codificación selectiva</i>	93
Tabla 25. <i>Síntesis de la triangulación</i>	108

Índice de figuras

Figura 1. <i>¿Considera usted que las actividades turísticas en Jama han aumentado durante el período 2024–2025?</i>	52
Figura 2. <i>¿Cree usted que las actividades turísticas como gastronomía, hospedaje y tours generan ingresos importantes para la comunidad?</i>	53
Figura 3. <i>¿Está de acuerdo en que el turismo ha generado nuevas oportunidades de empleo en Jama durante 2024–2025?</i>	55
Figura 4. <i>¿Considera usted que su economía personal o familiar ha mejorado debido a la llegada de turistas en este período?</i>	56
Figura 5. <i>¿Cree usted que el crecimiento del turismo ha impulsado el desarrollo económico del cantón Jama?</i>	58
Figura 6. <i>¿Considera usted que los turistas nacionales representan una fuente relevante de ingresos para las actividades turísticas locales?</i>	60
Figura 7. <i>¿Está de acuerdo en que las mejoras en infraestructura turística han favorecido el crecimiento económico de Jama?</i>	61
Figura 8. <i>¿Percibe usted que las actividades turísticas del cantón se han diversificado en comparación con años anteriores?</i>	63
Figura 9. <i>¿Cree usted que el turismo ha beneficiado a otros sectores como comercio, transporte o servicios?</i>	64
Figura 10. <i>¿Está de acuerdo en que el aporte económico generado por el turismo en 2024–2025 ha sido significativo para el cantón Jama?</i>	66
Figura 11. <i>Correlaciones de Spearman</i>	74
Figura 12. <i>Correlaciones Kendall</i>	77

RESUMEN

Este estudio analiza el aporte económico que tienen las actividades turísticas en el cantón Jama para el año 2024-2025 partiendo Desde un enfoque de desarrollo económico local. La investigación se apoya en las características del contexto en el que no se desarrolla la planificación del turismo, donde no se registran las actividades de las personas visitantes, donde la infraestructura y las actividades de divulgación son escasas, etc. La metodología empleada fue mixta; En la fase cuantitativa se aplicaron encuestas tipo Likert a los 67 actores turísticos elegidos a partir de una población de 80 prestadores de servicio, Mientras que en l fase cualitativa se desarrolló mediante entrevistas semiestructuradas. Los resultados obtenidos a partir de JASP 0.95.1.0 indican un promedio de 3.0 y una desviación típica de 1.45 para todos los ítems analizados lo cual, evidenció percepciones equilibradas respecto de la irrupción del turismo, la generación de ingresos y la aportación al desarrollo del capital económico. La fiabilidad del instrumento fue aceptable ($\alpha = 0.768$). Los ingresos producidos por la gastronomía, el hospedaje y las actividades de tours se identificaron como los que más ingresos producían, también se identificaron efectos indirectos en comercio, transporte y servicios. Las entrevistas a los actores evidencian limitantes estructurales y el potencial turístico del cantón. Por lo tanto, se llega a la conclusión que el turismo representa un eje económico emergente que puede generar dinámicas en la economía local si se desarrollan mejoras en la gestión, planificación e infraestructura.

Palabras clave: Turismo sostenible, desarrollo económico, actividades turísticas

ABSTRACT

This study analyzes the economic contribution of tourism activities in the Jama canton for the years 2024-2025, from a local economic development perspective. The research is based on the characteristics of the context, which includes a lack of tourism planning, insufficient recording of visitor activities, and limited infrastructure and outreach activities. A mixed methodology was employed. In the quantitative phase, Likert-type surveys were administered to 67 tourism stakeholders selected from a pool of 80 service providers. The qualitative phase was conducted through semi-structured interviews. The results obtained using JASP 0.95.1.0 indicate an average of 3.0 and a standard deviation of 1.45 for all analyzed items, thus demonstrating balanced perceptions regarding the impact of tourism, income generation, and its contribution to economic development. The reliability of the instrument was acceptable ($\alpha = 0.768$). Revenues generated by gastronomy, lodging, and tours were identified as the highest earners, with indirect effects also observed in commerce, transportation, and services. Interviews with stakeholders revealed structural limitations and the canton's tourism potential. Therefore, it is concluded that tourism represents an emerging economic driver that can stimulate the local economy if improvements are made in management, planning, and infrastructure.

Keywords: Sustainable tourism, Economic development, Tourism activities

CAPITULO 1: CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Introducción

El turismo ha demostrado ser un poderoso motor económico en todo el mundo, Al contribuir a la generación de empleo, la atracción de inversión y el fortalecimiento del crecimiento económico de los destinos turísticos. A medida que el sector turístico continúa expandiéndose, surgen oportunidades de inversión en destinos turísticos en desarrollo (Zambrano, 2023).

En Latinoamérica la actividad turística proporciona importantes fuentes de empleo generando un gran impacto en el desarrollo económico, los cuales buscan posicionarse como destinos turísticos competitivos y sostenibles. Para América Latina, la actividad turística es primordial para el desarrollo económico de sus pueblos como Costa Rica, Brasil, México, Colombia, Perú y Ecuador, donde el turismo busca posicionarse como un destino turístico atrayente a nivel mundial y por ende un medio de vida para la población (Cedeño, 2019).

Comprender la aportación económica de los flujos de turistas en el cantón Jama no sólo permite introducir un tema de interés académico de primer orden, sino que también aborda la comprensión de analizar la manera como una actividad económica dinámica y transversal interviene de modo directo en el desarrollo del crecimiento económico local.

En lo referente a la perspectiva académica, la investigación contribuye al análisis entre el turismo, el crecimiento económico y la sostenibilidad, aportando elementos teóricos Que permite comprender cómo el turismo incide sobre variables económicas tales como el empleo, los ingresos, la inversión y el desarrollo comunitario. desde un enfoque de economía local y desarrollo territorial.

La perspectiva profesional es clave para las decisiones que tienen que tomar las instituciones públicas, las empresas turísticas y los organismos de planificación, porque proporcionan datos concretos para conocer las oportunidades y limitaciones del sector. En este sentido, conocer el aporte económico generado por el turismo en el cantón Jama permite construir estrategias para invertir, mejorar los productos de oferta, aumentar el nivel de competencia, promover el desarrollo sostenible mediante proyectos que generen empleo y bienestar social, constituyéndose en una herramienta útil para administradores económicos y gestores del desarrollo local.

El turismo forma parte del desarrollo económico de los habitantes del sector, por lo que se crean nuevas fuentes de empleo y de ingresos económicos, lo cual permite el mejoramiento de la comunidad, lugar o ciudad donde se desarrollan estas actividades. En Latinoamérica se considera que el turismo interviene en el desarrollo económico por lo cual está apostando al mejoramiento y desarrollo de esta actividad con la finalidad de posicionarse turísticamente a partir de sus culturas y tradiciones.

El emprendimiento turístico está directamente relacionado con el desarrollo de la economía y el mejoramiento de las condiciones de vida de una comunidad o sector, por lo que las pequeñas y medianas empresas se ven incentivados a desarrollar sus negocios en el área de turismo por la necesidad de adquirir recursos financieros. No obstante, el estado actual de la prestación de servicios no se define en destinos de la zona norte de Manabí (Ecuador), siendo un factor influyente en la percepción y satisfacción del visitante. Por ello, resulta importante identificar los retos de los emprendimientos turísticos que inciden en la calidad de los destinos locales en la provincia de Manabí (García et al., 2024).

De acuerdo a lo mencionado por Cedeño, (2019) y García et al. (2024), el turismo juega un papel importante para el desarrollo de la economía a nivel nacional y local de un país, generando ingresos económicos que permiten mejorar la calidad de vida de los habitantes del lugar donde se ofertan actividades aptas para realizar turismo.

Mencionan Rosales y Zambrano (2018) señalan que Jama es un cantón de la provincia de Manabí, que dispone de recursos naturales, culturales y gastronómicos de gran reconocimiento a nivel nacional e incluso internacional; sin embargo, no dispone con fuentes de liderazgo institucional ni con planes estratégicos que le permitan organizarse y gestionar de manera sostenible los diferentes atractivos turísticos, lo cual limita el aprovechamiento de su potencial económico.

Para que el turismo sea una opción más sostenible, es necesario adoptar un enfoque de desarrollo comunitario y planificación económica, con el objetivo de analizar el aporte económico generado por las actividades turísticas. Por lo que se deben contar con planes estratégicos que permitan la organización y gestión de los recursos económicos derivados del turismo.

Bajo esta premisa, el objetivo de esta investigación es analizar el aporte económico generado por las actividades turísticas en el cantón Jama, durante el periodo 2024-2025, considerando su incidencia en el desarrollo económico local.

1.2. Planteamiento del problema

A nivel internacional, el turismo es considerado por muchos autores como una de las actividades económicas más importantes, debido a su capacidad para generar ingresos, Dinamizar economías locales, y contribuir a reducir los niveles de pobreza en los territorios donde se desarrolla (Zambrano, 2023); sin embargo, a pesar de un crecimiento

constante desde diferentes perspectivas, existen dificultades para definir con claridad su impacto en el crecimiento económico, para lo cual contribuyen distintas problemáticas que inciden en el mismo, como la inseguridad, la deficiente infraestructura, la baja inversión, el mal estado de las vías de acceso a los destinos turísticos y la insuficiencia de planes de manejo referidos a la sostenibilidad.

En Latinoamérica, tales limitaciones se vuelven más evidentes como consecuencia de la desigual distribución de recursos, la debilidad institucional y la falta de planificación que articule al turismo con el desarrollo sostenible. La ausencia de mecanismos de implementación y financiación, y de la limitada inversión adecuada de recursos humanos y tecnológicos, junto con la escasa intervención de los actores locales y las instituciones estatales, impiden el cumplimiento de la finalidad de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el ámbito del turismo (Montenegro, 2022).

En Ecuador, el turismo se ha convertido en una vía de generación de ingresos y empleo dentro de la economía; sin embargo, su desarrollo se limita por obstáculos relativos con la ausencia de capital, a la escasa participación de la población y de las entidades públicas, así como por la deficiente gestión de los destinos turísticos (Zambrano, 2023).

Para realizar una correcta inversión en los nuevos destinos emergentes, resulta necesario Contar con análisis económicos y de mercado que valoren el potencial del destino, la infraestructura disponible, la accesibilidad y las condiciones de seguridad (Zambrano, 2023).

En la provincia de Manabí, la problemática del sector turístico resalta precariedad laboral, bajos salarios e inestabilidad económica, situaciones que se intensificaron tras la pandemia (Zambrano et al., 2022). El desarrollo turístico enfrenta varios problemas como

el desconocimiento profesional técnico del sector, la escasa capacitación del talento humano, la limitada remuneración, factores que inciden negativamente en los ingresos económicos generados por esta actividad, lo que conlleva a estructurar conceptos y estrategias orientadas al fortalecimiento del turismo como actividad económica.

En el cantón Jama, si bien dispone de playas, ríos, recursos naturales, y una cultura de gran valor turístico, la actividad turística no se ha afianzado como motor económico del cantón. Montenegro (2022) menciona que Jama no cuenta con un registro oficial de visitantes, por lo que resulta imposible conocer la magnitud de la afluencia turística, así como los ingresos generados. Asimismo, el turismo no es considerado una de las principales actividades productivas del cantón, a pesar de su alto potencial. La falta de planificación e inversión en infraestructura, la promoción y la limitada participación de la población ha resultado impedimento para poder explotar sus atractivos turísticos.

La falta de datos sistematizados sobre la llegada de turistas y los ingresos generados es un obstáculo para evaluar el impacto económico del turismo en el cantón Jama, limitando la formulación de estrategias de fortalecimiento y desarrollo del sector. En este contexto surge la necesidad de analizar el aporte real que genera el turismo en el rendimiento económico del cantón, con el propósito de diseñar acciones que permitan transformar a Jama en un destino competitivo y sostenible.

1.2.1. Identificación de variables

Variable dependiente

Aporte económico

Variable independiente

Turismo en el cantón Jama 2024-2025.

1.2.2. Formulación del problema, hipótesis o preguntas de investigación

¿Cuál es el aporte económico que genera el turismo en el cantón Jama durante el período 2024–2025?

1.3. Objetivos del proyecto de investigación

Objetivo general

Analizar el aporte económico generado por las actividades turísticas en el Cantón Jama, durante el período 2024-2025.

Objetivos específicos

Identificar las principales actividades turísticas que generaron ingresos económicos en el cantón Jama durante el período 2024-2025.

Determinar el aporte económico |generado por las actividades en el cantón Jama durante el período 2024-2025

Analizar la relación entre las actividades turísticas y el aporte económico del cantón Jama en el período 2024-2025.

1.4. Justificación del proyecto

La presente investigación es de gran conveniencia porque permitirá analizar de forma precisa el aporte económico que produce la actividad turística en el cantón Jama, un espacio geográfico que tiene un enorme potencial natural y cultural, aunque su aprovechamiento sea muy limitado. Conocer el desempeño económico del turismo permite establecer criterios técnicos que contribuyan al diseño de estrategias orientadas a fortalecer esta actividad y posicionarla como un eje productivo relevante en la región.

Su importancia social se basa en que, a nivel global, el turismo es una actividad que puede generar posibilidades y rebelarse por sí sola, ya que puede implicar la creación de empleo, nuevas oportunidades económicas, la reducción de la pobreza, especialmente para los grupos vulnerables como las mujeres y los jóvenes (Rosales, 2021). Este sector encuentra su máxima expresión en el bienestar de las comunidades rurales, la preservación de la cultura y la conservación del medioambiente; así pues, el turismo se constituye en el impulsor del desarrollo integral de los territorios.

En el Ecuador, pese a situaciones problemáticas como la inseguridad, la mala infraestructura o las limitaciones en la gestión pública, se cuenta con una tendencia favorable a nivel turístico. Por ejemplo, entre enero a marzo de 2025, El país recibió aproximadamente 329 000 turistas internacionales, lo cual supuso una tasa de crecimiento del 17 %, además de coadyuvar a la dolarización y a la generación de empleo para más de 600 000 familias (Prensa, 2025). De este modo, se evidencia el efecto positivo del turismo sobre el entorno dado por el impulso del área económica y social.

Con respecto a sus implicaciones prácticas, este estudio permitirá, por un lado, detectar las actividades turísticas más rentables, y por el otro, evaluar el nivel de inversión existente con el fin de establecer acciones encaminadas a mejorar la oferta turística local.

El análisis económico del turismo, caracterizado como el responsable de generar ingresos directos e indirectos mediante los gastos realizados por los visitantes y la dinamización del mercado local (Vega & Ximena, 2007), desemboca en información relevante para la mejora de la gestión municipal, la optimización de la infraestructura turística y en el fomento de la participación de la comunidad. Así mismo, el análisis de mercado y la comprensión del comportamiento del turista son elementos clave para una

inversión efectiva en un destino que empieza a florecer, situación especialmente pertinente para el cantón Jama, tal y como lo señalan Zambrano (2023) y Zambrano S. (2023).

El valor teórico de la investigación radica en su contribución al estudio del turismo como una actividad económica sostenible, articulada con los enfoques de crecimiento, desarrollo económico y gestión territorial, Además, consolida el entendimiento del turismo como industria exportadora de servicios, generadora de divisas, empleo y encadenamientos productivo, aportando a la literatura en torno a la competitividad y la sostenibilidad turística en territorios rurales.

Finalmente, la utilidad metodológica se sustenta en la aplicación de un enfoque mixto, que combina datos cuantitativos y cualitativos a partir de lo cual se puede ofrecer una mirada integral del fenómeno estudiado. La triangulación de información mediante encuestas, entrevistas y análisis documental se presenta como una herramienta metodológica replicable para aquellos cantones que intentan evaluar el aporte económico del turismo y formular políticas públicas a partir de evidencia empírica.

1.5. Marco Teórico

1.5.1. Antecedentes

Montenegro (2022), en su investigación titulada "Evaluación del potencial turístico del cantón Jama" analizó los recursos culturales, naturales e infraestructurales que tiene el cantón Jama, tomando en cuenta el grado en el que se admite la inversión turística. El estudio tuvo un enfoque descriptivo y metodología mixta, se apoyó en los inventarios de atractivos turísticos, en las entrevistas a funcionarios y en la observación directa. Los resultados evidenciaron que, si bien el cantón Jama tiene un alto potencial turístico, existen limitaciones que restringen su aprovechamiento turístico tales como la falta de

planificación, de promoción, de infraestructura básica y una falta de un registro objetivo de los visitantes. En este sentido, se pone de manifiesto la necesidad de desarrollar estrategias de gestión turística que permitan medir y fortalecer el aporte económico del turismo a la economía del cantón.

Correa (2022) desarrolló la tesis doctoral denominada “Modelo de Gestión Turística para el cantón Jama basado en la evaluación del potencial del destino”, cuyo objetivo fue el de obtener un modelo de gestión que pudiera ayudar a la organización y el funcionamiento del sector turístico de la localidad. La investigación, de tipo aplicada y enfoque cualitativo; empleó entrevistas semiestructuradas, diagnóstico institucional y análisis del entorno turístico. Los resultados de dicha investigación demostraron que existe una escasa articulación entre las instituciones, ausencia de normativa local, carencia de planificación estratégica y falta de sistemas de registro de flujo turístico. La investigación concluye en que la inexistencia de normativa, de planificación y la falta de sistemas de información limita el crecimiento del turismo como actividad económica sostenible, por lo que propone un modelo de gobernanza participativa para fortalecer la toma de decisiones y la gestión del sector.

Por su parte, García et al. (2024), en el artículo “Retos del ecosistema de emprendimientos turísticos frente a la calidad en destinos de la provincia de Manabí” analizaron las barreras que presentan los emprendimientos turísticos en relación a la calidad del servicio y de qué forma afecta a su desempeño económico. La investigación fue de enfoque mixto, mediante encuestas a emprendedores turísticos, entrevistas con los actores clave y el análisis comparado de casos. Los resultados muestran que los emprendimientos adolecen de limitaciones en capacitación, en innovación, en

infraestructura, en promoción digital; las cuales determinan de qué manera se establecen ingresos estables y el cumplimiento de estándares de calidad. La investigación demuestra la necesidad de un fortalecimiento de la competitividad turística en la provincia de Manabí, y nutren de información importante para comprender el contexto económico de cantones como Jama.

Bases teóricas

1.5.2. Aporte económico del turismo

El turismo es uno de los sectores con mayor capacidad para generar aportes económicos a los territorios, puesto que es capaz de activar la actividad comercial, de generar una mayor demanda de bienes y servicios y de fomentar la generación de empleo, tanto directo como indirecto. El gasto que llevan a cabo los visitantes genera ingresos para los hoteles, restaurantes, operadores de turismo, comercios e incluso para aquellos servicios complementarios; es decir, el uso del dinero de los turistas promueve la circulación de recursos dentro de la economía local, lo cual permite mejorar la recaudación tributaria, estimular la inversión privada y fomentar el aumento de la capacidad disponible tanto en infraestructura como en equipamientos turísticos (Martínez, 2024).

De igual forma, el turismo actúa como un multiplicador económico, al activar cadenas productivas vinculadas con sectores como el transporte, la agricultura, la pesca, los productos de artesanía y con actividades culturales (Kane, 2024). En contextos locales como el cantón Jama, el aporte económico del turismo representa una oportunidad para la diversificación de la economía, el uso sostenible de sus recursos naturales y culturales, así como el mejoramiento del bienestar de la población, mediante la generación de nuevas oportunidades laborales y fortalecimiento del desarrollo económico local.

Para Kane, (2024) es uno de los principales indicadores en la inversión en acciones, con el que podemos evaluar, su rentabilidad, viabilidad y compararlas. Típicamente, para evaluar la rentabilidad de la inversión de dinero se habla de la relación riesgo-rendimiento. De acuerdo con Martínez (2024), la rentabilidad económica es un concepto fundamental que deben conocer todos los inversores o empresarios para poder evaluar el éxito de una inversión o un proyecto empresarial, más allá de los beneficios obtenidos (Loor, 2025).

1.5.3. Contextualización del Turismo

Los orígenes del turismo se remontan a un tiempo muy anterior al siglo XVII, cuando se acuñó el término francés *tourisme*. En la antigüedad grecorromana ya se registraban desplazamientos con fines recreativos, educativos y culturales, acompañados de infraestructura básica de acogida. En la actualidad, el turismo se define como el conjunto de actividades y servicios vinculados con los turistas, es decir, con las personas que viajan temporal y voluntariamente a otros lugares del mundo.

Se estima que en el mundo entero viajan más de mil millones de turistas por año, lo que evidencia la magnitud del fenómeno turístico y su relevancia económica global. Esta actividad genera importantes impactos económicos, sociales y culturales, tanto positivos como negativos; entre los primeros destacan la generación de ingresos en los destinos receptores, la creación de empleo y el intercambio cultural (Raffino, 2025).

Según Madotsuki (2020), el turismo es un conjunto de actividades de negocios que directa o indirectamente generan bienes y servicios destinados a satisfacer necesidades de ocio, placer, motivos profesionales y otras relacionadas con personas fuera de su residencia habitual. Viajar es una de las actividades más gratificantes para el ser humano, está íntimamente relacionado al placer y a la calidad de vida, es además un punto de encuentro

entre diferentes culturas que permiten el desarrollo de valores morales, intelectuales y emocionales. Sin olvidarnos de la influencia que tiene en la economía de las regiones donde se desarrolla esta actividad, representa también un interesante fenómeno social que moviliza gran parte de la población mundial.

1.5.4. Percepción de calidad del turismo

La imagen de calidad turística es una variable dinámica y subjetiva, ya que se entiende de forma muy particular en función del criterio con que se evalúe. Desde la perspectiva de la demanda, los visitantes evalúan la calidad a partir de su experiencia durante la estancia en el destino. Este proceso se basa, por lo general, en una comparación continua entre lo que esperaban recibir y lo que han recibido en aspectos como el confort, el servicio personalizado, la accesibilidad, la infraestructura, la oferta de actividades o lo real de las experiencias ofrecidas (Nevárez, 2024).

De este modo, la satisfacción del visitante no sólo estará relacionada con el nivel de calidad del servicio que recibe, sino también, y en un plano vertical, con la medida en que sus expectativas anteriores coinciden con las percepciones que aparecen en el proceso de consumo del destino.

Siguiendo lo señalado por Nevárez (2024), el turista actúa como validador directo de la calidad del servicio, considerando múltiples variables que intervienen en su valoración global, tales como la atención recibida, la precisión en la respuesta a sus requerimientos, el estado de conservación de infraestructura, el cumplimiento de los servicios ofertados, y la disponibilidad de experiencias complementarias. Por esta razón, es necesario que las empresas y los propios organismos del sector tengan claro que cada uno de los detalles contribuye a la global percepción final, ya que incluso los detalles, que

parecen ser intrascendentes, pueden llegar a reforzar la imagen del destino, o pueden llegar a desinformarla.

En este contexto, Nevárez (2024) expone temas clave que permiten dar respuesta a la forma global de cómo se percibe la calidad turística y que sirven de base para mejorar la gestión del servicio, así como la competitividad del destino. A continuación, desarrollamos aquellos aspectos que definen lo que son dichas dimensiones, y que permite leer, desde una mayor amplitud, los criterios que utilizan los visitantes que nos describen la calidad turística.

1.5.5. Expectativas de los clientes

Las expectativas del cliente son un elemento central en la evaluación de la calidad del servicio turístico; el cliente tiene expectativas en torno a los niveles de comodidad, atención, eficacia de los procesos, y/o experiencias memorables que les generará la experiencia del servicio turístico. Estas expectativas han sido forjadas por las experiencias previas que ha tenido con otros proveedores del servicio turístico similar, o distinto, o por las recomendaciones e información facilitada por otros clientes o por los estándares de la industria del servicio.

Por eso, los prestadores de servicios intentan alinear su oferta a las expectativas, del consumidor, mediante el análisis de tendencias del mercado, la adopción de estándares de calidad y la mejora continua de los servicios ofrecidos. Cumplir con las expectativas del cliente (idealmente, superarlas) se traduce en una percepción positiva de la calidad del servicio, lo que impacta favorablemente en la satisfacción, fidelización y recomendación del destino turístico.

1.5.6. Evaluación del servicio recibido

La evaluación del servicio recibido por el turista está relacionada con la comparación tanto con sus expectativas iniciales como con la experiencia vivida junto al servicio que recibió. Estas percepciones subjetivas de calidad pueden ser negativas, positivas o neutras, dependiendo del grado de coincidencia entre la expectativa generada con lo esperado y lo que finalmente se obtuvo.

De acuerdo con Nevárez (2024) en este contexto se toman en cuenta aspectos como el cumplimiento de la puntualidad, la eficiencia del servicio, el trato del personal, la comodidad en las instalaciones y la capacidad de respuesta ante inconvenientes o percepción de calidad esperada por el turista y la realidad vivida. La medición de la calidad como tal estará en función de la garantía del cumplimiento de los estándares precalificados, así como de la capacidad para optimizar la prestación del servicio. La evaluación positiva del servicio fortalece la fidelización del cliente y mejora la reputación del destino o empresa turística, mientras que una evaluación negativa puede afectar la imagen del destino y reducir la probabilidad de retorno y recomendación.

1.5.7. Factores determinantes

Entre los componentes que inciden en la calidad percibida en los productos ofertados en el mercado turístico, están tanto los humanos como los materiales que lo integran. Desde la perspectiva del turista, el personal debe destacarse en amabilidad, empatía profesionalidad, las instalaciones tienen que estar limpias y el entorno debe ser seguro (Silva & Guimarães, 2024). También se debe tener en cuenta la eficiencia para la gestión del tiempo, durante las actividades que se ofrezcan. Para que, además, se puedan diferenciar en el mercado, los prestadores de servicios deben pensar en la capacitación

continua del personal y, en algunos casos, gestionar la correcta adecuación de los recursos materiales que relacionan con el servicio. La personalización de la atención y la optimización de los procesos son parte de la oferta hacia el cliente. La adecuada combinación de estos factores permite proporcionar servicios competitivos y sostenibles en el mercado, que contribuyen a la satisfacción del cliente y al posicionamiento del destino turístico.

1.5.8. Elementos tangibles

Los elementos tangibles representan la dimensión físico y visible del servicio turístico, la cual a su vez ha de incidir sobre la percepción de la calidad del visitante. Los clientes valoran elementos como la apariencia, el estado de conservación de las instalaciones, el estado de los equipos, la limpieza de algunas áreas comunes, la presentación del personal, y si el diseño del entorno y de la infraestructura de la que se dispone ha incidido o no sobre la percepción que se tendrá de la experiencia que incidirá sobre la experiencia global de la misma (Arone & Callañaupa, 2022).

Desde la consideración de los prestadores de servicios, la conservación de los aspectos físicos resulta esencial si se quiere captar, satisfacer y hacer volver a la clientela. Por lo que la inversión en infraestructura, equipamiento actualizado, y estándares de presentación son factores que ocupan los primeros lugares de las prioridades, ya que para los clientes, la conservación de los aspectos físicos resulta uno de los indicadores visibles que delatan la identidad de la relación de pareja que consideran mantener y los niveles de compromiso con las prestaciones del servicio ofrecido que éstas conllevan.

1.5.9. Turismo y su aporte económico

El turismo es una actividad que genera aporte a la economía y a la vez contribuye al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) y a la generación de fuentes de empleo. Menciona ONU Turismo, (2023) el turismo ha vuelto a ser identificado como un motor clave de la recuperación económica y el crecimiento en un nuevo informe del Fondo Monetario Internacional (FMI). Dado que los datos de la OMT apuntan a una vuelta al 95% de las cifras de turistas anteriores a la pandemia para finales de año en el mejor de los casos, el informe del FMI describe el impacto positivo que la rápida recuperación del sector tendrá en determinadas economías de todo el mundo.

El turismo forma un sector económico relevante a nivel mundial, siendo objeto de estudio en diversos destinos geográficos. Esta actividad económica opera como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural, en la que el patrimonio natural y cultural actúa como un factor de cohesión social. En consecuencia, son más frecuentes los modelos que giran en torno al desarrollo sostenible del turismo de un destino. En este sentido, los recursos culturales, naturales y patrimoniales forman parte de una red de gran valor y riqueza, que deben promocionarse y comercializarse de forma sostenible, con el objetivo de mejorar el desarrollo socioeconómico de las poblaciones locales (Orgaz & Moral, 2016).

1.5.10. Desarrollo sostenible del turismo

Las prácticas de desarrollo sostenible del turismo pueden aplicarse a todo tipo modalidades turísticas y destino, desde los espacios de turismo de masas hasta el turismo especializado. La Organización ONU Turismo (2025) argumenta que los principios de sostenibilidad están centrados en las tres dimensiones a partir de las cuáles el desarrollo

del turismo se ha construido hasta el presente: la dimensión medioambiental, la dimensión económica y la dimensión sociocultural.

Para que una determinada actividad turística perdure o se mantenga en el tiempo sin comprometer los valores, las prácticas o los ecosistemas las prácticas sociales deben estar en una tensión muy debida-, o bien el mantenimiento de las dinámicas sociales de las cuales depende, es necesario alcanzar un equilibrio justo entre estos ejes, evitando que el desarrollo solamente sea una respuesta a aspectos de carácter muy concreto o de corto plazo, o que a su vez genere impactos irreversibles. El turismo sostenible, pues, debe provocar el uso racional y óptimo de los recursos naturales en los que se sustenta la actividad turística; debe garantizar la protección de los procesos ecológicos fundamentales, la conservación de los ecosistemas y la preservación de la biodiversidad.

Asimismo, el turismo sostenible debe respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitriona, valorando sus tradiciones, manifestaciones culturales y expresiones arquitectónicas, y fomentando las relaciones basadas en la comprensión intercultural. Desde la dimensión económica, se requiere garantizar la viabilidad a largo plazo de las actividades turísticas, promoviendo la generación de empleo, el incremento de ingresos locales y la distribución equitativa de los beneficios, contribuyendo a la reducción de la pobreza.

Sin embargo, para que la sostenibilidad sea gestionada es necesario contar con la posibilidad de medir los impactos y los avances del sector en el ámbito ambiental, social y económico. Pololikashvili (2024), destaca que las comunidades demandan cada vez más un turismo que respete su propia identidad y bienestar, lo cual nos obliga a revisar la gobernanza del sector desde un enfoque holístico. Se trata de coordinar distintas escalas de

gobierno, articular los programas de políticas locales y nacionales, construir alianzas sólidas en el sector público, el privado y la comunidad. Hacer partícipes de la toma de decisiones a las comunidades locales constituye, por tanto, uno de los pilares fundamentales de la construcción de la sostenibilidad del turismo en el futuro.

1.5.11. Dinámica del Turismo en el cantón Jama

La dinámica turística experimentada en el cantón Jama se manifiesta de una forma particular ya que la mayoría de las personas que acceden al cantón suelen ser oriundas de la región geográfica a la que pertenece el cantón en cuestión, lo que denota cierta identificación entre los recursos turísticos alojados en el cantón y los turistas de la región. La proximidad va a abocar un proceso de identificación inmediata entre las personas que visitan el destino y aquellas actividades en el destino, pues muchos de los bienes culturales, gastronómicos y ambientales que se suelen ofrecer coinciden con prácticas, gustos y costumbres que para los visitantes se encuentran en su propia cultura: esto es propicio a la comodidad del visitante y propicia el aumento de la percepción de experiencias positivas en el visitante, pues se encuentra en un entorno que se corresponde con sus expectativas y con los valores culturales que comparte.

No obstante, el hecho de que aproximadamente un 30% de quienes visitan Jama sean turistas no nacionales, como señala Nevárez (2024), introduce una variable clave para la planificación estratégica del turismo en el cantón. Este 30% revela que este destino es capaz de atraer visitantes por fuera del ámbito territorial y que se trata de personas con perfiles, necesidades y expectativas diferentes a los turistas locales. Además, la aparición de dicho tipo de turistas representa la oportunidad para profundizar en la oferta turística del cantón, acercarlo a otras audiencias y conseguir posicionar a Jama en circuitos turísticos

más amplios incluyendo mercados internacionales.

En esta línea, los operadores turísticos del cantón deben considerar un modelo de gestión de sus servicios más integrado o diferenciado, lo que implica tener que diseñar experiencias que permitan satisfacer, por un lado, a los turistas comunitarios, que buscan actividades acordes a su propio perfil de turismo, y por otro a los turistas no comunitarios, quienes podrían estar orientados a vivencias auténticas, recorridos especializados, interpretación del patrimonio o actividades de naturaleza. En definitiva, ajustar la oferta a la diversidad de públicos contribuye a mejorar la competitividad del cantón, a incrementar la estadía de los visitantes y a consolidar a Jama como un destino que puede dar respuesta a demandas turísticas múltiples y cambiantes.

1.5.12. Actividades turísticas que generan ingresos económicos

Las actividades turísticas constituyen una generación de ingresos económicos directos en el o los territorios en donde aparecen, sobre todo en cantones con alto potencial natural y cultural como jama; todas las actividades vinculadas a la gastronomía, al hospedaje, a los servicios de tours, la comercialización de productos artesanales y al transporte turístico, son las actividades que permiten dinamizar la economía local, constituyéndose en flujos monetarios a partir del gasto de los visitantes, lo cual fortalece tanto a los emprendimientos de familia como los pequeños negocios turísticos (Cedeño, 2019; García et al., 2024)

Y—en el cantón Jama, las actividades turísticas no solo producen ingresos económicos direccionales para los prestadores de servicios turísticos, sino que además producen efectos de multiplicación en el comercio, en la pesca, la agricultura y los servicios complementarios. El turismo al servir de vehículo para el fomento del consumo local,

facilita la circulación del dinero entre la población y contribuye a la manutención de los hogares de aquellos que, de manera directa o indirecta, están relacionados con el turismo (Zambrano, 2023).

Así, el hecho de que la diversidad de la actividad turística ofrezca más posibilidades de ingresos y baje la dependencia de actividades clásicas han hecho del turismo un espacio emergente en el desarrollo económico local. No obstante, maximizar su impacto requiere planificación, inversión y fortalecimiento institucional, orientados a gestionar un crecimiento turístico sostenible (Montenegro, 2022).

1.5.12.1. Tasa de crecimiento del turismo en Ecuador (2024–2025)

Durante el periodo de 2024 a 2025, el turismo en Ecuador ha experimentado evidentes diferencias que, a su vez, son problemas y, al mismo tiempo, constituyen evidencias que dan cuenta de los esfuerzos en servicio del turismo en la forma en que ya termina la recuperación del turismo pos-pandémico.

Las cifras oficiales demuestran que el flujo de turistas no solo ha comenzado a volver a posiciones más elevadas, sino que también ha tenido oscilaciones muy marcadas en tanto el tipo de turismo como en su segmento.

A modo de ejemplo, en el informe elaborado por el ministerio de Turismo de enero a abril de 2025, el ministerio de Turismo apunta a un aumento global del turismo internacional de un 17% entre el periodo de análisis de los años 2024/2025 de enero hasta abril, haciendo hincapié en la constante tendencia al aumento de turistas extranjeros desde 370097 hasta 432315, con un porcentaje de incremento a todas luces alto en la realidad ecuatoriana en relación a las crisis de contexto económico y de seguridad que ha soportado el país a lo largo de los últimos años; si bien, en el análisis de los datos a lo largo del total

de los años 2024, algunos datos permiten evidenciar estancamientos e retrocesos en algunos segmentos de la actividad turística. Por ejemplo, las Islas Galápagos recibieron unos 279 277 turistas en 2024, una reducción que refleja una bajada interanual del - 15 % y en la que el total de personas turistas se muestra un - 4 % más que la del año 2022 que visitaron el mismo destino turístico (Parque Nacional Galápagos, 2025).

De forma similar, a inicios de 2025, las cifras oficiales reportaban que el número de visitantes era de cerca de 1,5 millones (un 74% más que 2024), que los ingresos en esos mismos días eran equiparables a 110 millones de dólares con una ocupación hotelera del 50% (Ministerio de Turismo, 2025).

Las cifras complementarias, como el crecimiento del turismo interno o de los ingresos en ciertos períodos de feriado, reflejan signos de una lenta recuperación; aunque continúan presentándose los retos de volver a niveles de actividad en donde se pueda sostener que son equivalentes a las de la época anterior a la crisis sanitaria o a la crisis de la inseguridad. Las cifras son bastante evidentes para cerrar una perspectiva de crecimiento desigual que necesitaría para su forma ajustes continuados en lo que es la promoción, la seguridad o la diversificación de lo que es la oferta turística.

1.5.13. Ingresos económicos del turismo y desarrollo local.

Los ingresos económicos que provienen de actividades turísticas son principalmente la consecuencia de la cantidad de gasto que realizan las personas que visitan un destino en bienes y servicios durante su estancia en un destino. El gasto mencionado consiste en alojamiento, comida, transporte, actividades recreativas, compras del lugar y servicios turísticos de especialización, los cuales significan una fuente importante de recursos financieros para la economía local (ONU Turismo, 2023).

En el cantón de Jama, tales ingresos son un aporte importante para los actores turísticos, ya que permiten mejorar la estabilidad económica de los hogares, generar empleo directo e indirecto y mejorar la actividad productiva local. El turismo opera como un motor económico, que aprovecha la demanda de servicios, favorece la inversión privada y favorece el incremento del ingreso familiar, sobre todo en comunidades rurales y costeras (Zambrano, 2023).

Por otro lado, los ingresos por turismo tienen un efecto dinamizador cuando se enlazan con otras actividades económicas del territorio, generando encadenamientos productivos favorables para otros sectores. Esto refuerza la importancia del turismo como una actividad transversal y que tiene impactos positivos en el desarrollo económico del cantón (Vega & Ximena, 2007).

No obstante, la carencia de registros sistemáticos ~~tanto~~ de visitantes e ingresos impide ~~poder~~ medir con rigor la implicación que tiene el turismo en la economía de Jama. Por ello, resulta vital poner en marcha mecanismos de registro y planificación, que nos posibiliten administrar adecuadamente los ingresos generados por el turismo y aumenten la aportación del turismo en el desarrollo local sostenible (Montenegro, 2022).

1.5.13.1. Satisfacción de los visitantes en el cantón Jama

La satisfacción de los visitantes en el cantón Jama representa un indicador muy importante para poder determinar la calidad de la oferta turística y el grado de la competitividad del destino turístico.

Ubicado en la provincia de Manabí, el cantón Jama es famoso por su riqueza natural, sus playas, su patrimonio cultural, elementos que influyen directamente con la percepción y la experiencia del visitante. La satisfacción de los visitantes está relacionada

de manera general con los factores de la calidad de los servicios, la atención recibida, el estado de la infraestructura y la seguridad en el entorno (Nevárez, 2024).

Los turistas que visitan el cantón Jama lo valoran positivamente por el entorno natural, la tranquilidad encontrada y la acogida recibida de la población local. Estos aspectos son los generadores de una experiencia real dignamente reseñable para quienes buscan una experiencia menos masificada y con una cultura local más densa. La gastronomía tradicional y la cultura a través de sus manifestaciones son un elemento importante de satisfacción del visitante y son factores que refuerzan la identidad turística del cantón.

No obstante, la satisfacción del visitante también es influenciada por determinados límites entre los cuales destacan la insuficiente infraestructura turística, una señalización insuficiente, el hecho de que se requiera una mejora en los servicios básicos de algunas áreas de interés turístico. Todo ello puede influir de manera decisiva en la globalidad del destino, sobre todo en aquellos visitantes que vienen con unas expectativas de nivel de comodidad y accesibilidad (Zambrano, 2024).

La evaluación de la satisfacción del visitante permite identificar oportunidades de mejora y para guiar la toma de decisiones sobre la gestión turística local. Poner en marcha mecanismos de retroalimentación como encuestas sobre satisfacción del visitante o entrevistas es clave para conocer las necesidades y expectativas del turista (Paz, 2022). En esta línea, mejorar la calidad del servicio, potenciar la formación del personal turístico y promover la gestión del destino de manera integral ayudará a aumentar la satisfacción del visitante, a promover la recomendación del cantón Jama y a consolidar su posicionamiento como un destino turístico sostenible y atractivo.

1.5.14. Ingresos económicos en favor del mejoramiento en el turismo del Cantón Jama

Los ingresos económicos generados por el turismo tienen como objetivo cumplir una función específica de sostén económico inmediato, pero también pueden llegar a ser una herramienta que define el futuro del mejoramiento del propio sector turístico. Por lo que en el cantón Jama, la reinversión de esos ingresos en formación, infraestructura, vías de acceso, servicios básicos, equipamiento turístico es clave para generar las competencias de un destino (Zambrano, 2024).

La capacitación del personal turístico logra afinar la calidad del servicio, lograr que el visitante se sienta más a gusto con la visita y fortalecer la imagen del destino, lo cual aseguraría una mayor demanda turística y, en consecuencia, una mejora de los ingresos económicos (Tapullima et al., 2022). También se señala que la mejora del acceso y la infraestructura turística permite fomentar la movilidad del visitante, así como su seguridad, lo que a su vez contribuye a mejorar la experiencia del turista/a visitante/a (Félix et al., 2024).

En otro orden de ideas, la asignación de recursos municipales al fortalecimiento de los servicios básicos y a la conservación de los atractivos turísticos aseguran la sostenibilidad ecológica y sociocultural del destino. Este tipo de atribución del crecimiento turístico hace que el desarrollo turístico ofrezca beneficios a largo plazo para la población, evitando daños y un desarrollo turístico equilibrado (ONU Turismo, 2025).

En esta perspectiva, la correcta administración de los ingresos turísticos se transforma en un elemento fundamental para afianzar al turismo como un eje sostenible del desarrollo económico del cantón Jama (Montenegro, 2022).

1.5.14.1. *Gestión de proyectos para mejorar el área turística del cantón Jama*

La formulación y gestión de proyectos enfocados en el mejoramiento turístico del cantón Jama, constituyen una importante vía para el desarrollo local real y para la gestión sostenible del turismo. Una adecuada formulación de proyectos permite plantear, realizar y evaluar acciones concretas que deben ser respuestas a una determinada demanda, tal como las potencialidades del territorio o como las limitaciones que presenta dicha demanda. En este sentido, la formulación de los planes estratégicos se convierte en el eje fundamental para lograr una serie de resultados positivos y sostenibles en el tiempo (López, 2022).

Los proyectos turísticos en Jama deben estar orientados en primer lugar a las problemáticas más importantes en la que el mejoramiento de la infraestructura es uno de los ejes centrales, la gestión de los recursos naturales y culturales en segundo lugar y, en tercer lugar, responder a una demanda de servicios turísticos como un tercer eje. La correcta identificación, reconocimiento y consideración de los problemas y las potencialidades permiten a los proyectos definir sus objetivos, establecer sus planes de trabajo y, sobre todo, anticipar los recursos disponibles para la gestión del mejoramiento turístico en Jama. Al mismo tiempo, la consideración de los agentes locales como los actores que están siempre involucrados en un proyecto, deben ser objeto de consideración en la gestión turística, autoridades, comunidad y emprendedores son actores clave en la definición de un proyecto de mejora turística (Solórzano & Moretta, 2024).

La formulación de proyectos turísticos implica establecer las consideraciones de sostenibilidad ambiental, social y económica. En el caso de Jama, resulta fundamental que las acciones propuestas respeten y promuevan el entorno natural y la búsqueda de un uso

adecuado de los recursos evitando los impactos de negación sobre los ecosistemas costeros y sobre la cultura. Pero al mismo tiempo los proyectos deben garantizar beneficios reales para la población local, impulsar un empleo local, la definición de empleos de autoempleo y mejorar la inclusión social en las acciones planteadas.

Finalmente, la evaluación de los proyectos permite medir el impacto y realizar las adecuaciones necesarias y, de esta forma, la correcta formulación de proyectos turísticos facilita la posibilidad de que el cantón Jama sea un destino turístico buscado, ordenado y competitivo para los visitantes (Vera et al., 2025). Así, la gestión de la formulación de proyectos turísticos de mejora territorial turística en Jama se convierte no solo en un objetivo, sino que además es una condición clave para desarrollar un destino de turismo sostenible y para abrir las puertas al desarrollo socioeconómico del cantón Jama.

1.5.15. Actividades y servicios turísticos

El turismo en el cantón Jama, en el periodo 2024 - 2025, se presenta por una oferta variada de actividades y servicios turísticos relacionados, sobre todo, con sus recursos naturales, culturales y gastronómicos. Las principales actividades contempladas son: el turismo de playa, el turismo gastronómico, las visitas a espacios naturales; recorridos culturales y actividades recreativas comunitarias las que constituyen la base de la experiencia turística local (Rosales & Zambrano, 2018).

Los servicios turísticos ofertados se concentran en hospedajes, alimentación, transporte, guianza turística y comercialización de productos locales los cuales predominantemente son desarrollados por pequeños emprendimientos familiares. Estos servicios tienen una función fundamental para la percepción de calidad del destino y de satisfacción del visitante e inciden en la decisión de regresar y recomendarla como destino

a visitar (Nevárez, 2024).

No obstante, la limitada diversificación de productos turísticos, derivada de una planificación insuficiente, restringe la capacidad de explotación del potencial del cantón. Por ello, a pesar de eso, el turismo constituye una actividad emergente con excelentes oportunidades de crecimiento si refuerza los servicios existentes y desarrolla nuevas propuestas que vayan a la par de las exigencias actuales del mercado turístico (García et al., 2024).

La construcción de una oferta turística competitiva implica la unión de esfuerzos de los actores públicos y privados y de la comunidad para poner en marcha servicios de calidad que promuevan, de forma sostenible la riqueza económica local (Zambrano, 2023).

1.5.15.1. Promoción de los atractivos o destinos turísticos

La promoción de atractivos turísticos es un pilar básico para la práctica, el desarrollo y la imagen de un territorio en el concreto marco de los mercados turísticos nacionales e internacionales. Por medio de las estrategias de promoción, junto a los recursos culturales y patrimoniales, los recursos naturales pueden hacerse visibles y atraer el interés de potenciales visitantes, de forma que se contribuya a la fortaleza competitiva del destino turístico (Zambrano, 2024).

Hoy en día, la promoción de los destinos turísticos se apoya sustancialmente en soportes digitales como las redes sociales, las páginas web institucionales y las plataformas de comercialización turística. Estas estrategias permiten acceder a un público más escabroso o a uno más determinado. Al hacerlo, la difusión de experiencias, eventos o servicios turísticos es mayor y de forma paralela se genera una buena imagen de destino que incitará la decisión de viajar. Sin embargo, la promoción turística deberá ir unida a un

trabajo de planificación previa que contenga tanto las peculiaridades del territorio de destino objeto de promoción como el tipo de turismo que se quiere fomentar (Zambrano, 2024).

Promocionar un destino turístico sin la correcta capacidad de acogida y sin ~~unos~~ servicios turísticos de calidad puede generar insatisfacción de los turistas potenciales y al deterioro de la imagen de destino turístico promocionado. Por lo tanto, las acciones promocionales deberían ajustarse a la realidad del destino turístico y a los principios del turismo sostenible. Por último, la acción mancomunada entre entidades públicas, privadas y comunitarias es la clave para una buena promoción efectiva, ya que permite afianzar la identidad del mismo y que la práctica del mismo sirva para adecuar los beneficios de la práctica turística (Nevárez, 2024). Una buena promoción de tipo turístico no solo servirá para promover el incremento de una cultura del número de turistas que se acercan al sitio de interés, sino que, además, se fomentará el desarrollo económico y social del territorio.

1.5.16. Localización

La localización del cantón Jama se convierte en un elemento estratégico para la constitución del turismo, no sólo por su ubicación en el centro de la provincia de Manabí, sino también por su proximidad a otros destinos turísticos de interés. Jama posee un elevado potencial natural y paisajístico ya que, a través de sus playas, de sus ríos y del espacio rural favorecen el turismo de naturaleza y de descanso (Montenegro, 2022).

La ubicación geográfica del cantón permite llegar a un público turístico nacional y regional, que trata de destinos tranquilos, con identidad cultural. De cualquier forma, las condiciones de accesibilidad y conectividad siempre están directamente relacionadas con el turismo; teniendo en cuenta que el estado de las vías de acceso en combinación con la

señalización indicará a los visitantes si la ruta es fácil o no, al igual que influirán sobre la sensación de seguridad que tenga el visitante (Félix et al., 2024).

A pesar de su potencial geográfico, el problema en la ejecución de las infraestructuras impide todo el suministro a la llegada de turistas en el destino cantón Jama. La carencia de una planificación territorial orientada hacia el turístico obstaculiza la incorporación de Jama a circuitos turísticos más amplios, y disminuye su visibilidad a nivel nacional e internacional (Zambrano, 2024).

Por ello, la localización del cantón Jama debe ser gestionada estratégicamente mediante inversiones en accesibilidad, promoción y planificación territorial que transformen su ventaja geográfica en un as de la baraja para el turismo sostenible y que por consecuencia sirva para afianzar la riqueza económica local (Montenegro, 2022).

1.5.16.1. Vías de acceso en buen estado

Las vías de acceso en perfecto estado son una de las más que determinantes para el desarrollo del turismo y la satisfacción del visitante. La accesibilidad está presente de una manera más evidente en el consumo de un destino determinado. Un destino con las infraestructuras de carretera en orden permite efectos positivos sobre la población, sus desplazamientos y la sensación general del turista. En este sentido, las rutas de acceso cumplen una función de conectores y además forman parte de la experiencia del turista (Félix et al., 2024).

Un sistema de carretera en condiciones de viabilidad vincula la posibilidad de llegar a los lugares con la posibilidad de arribar a la ciudad, servicios básicos y la posibilidad de alojamiento. Si las rutas están en malas condiciones, pueden produciéndose dificultades en la posibilidad de transporte, aumentar los costos de explotación y limitar la posibilidad de

visitar el lugar, en especial en el caso de los destinos turísticos emergentes o en el rural. Además, de desarrollar unos caminos de acceso, la posibilidad de desarrollar en el tiempo la seguridad del turista en sentido a la vuelta y a la volver a recomendar ese lugar. La posibilidad de invertir en mantenimiento y mejorar los caminos de acceso son una acción del o compartida de los gobiernos (Bedón et al., 2024).

La planificación territorial debe considerar las rutas de acceso como un elemento estratégico del desarrollo turístico, priorizando las que enlazan los atractivos turísticos de alto potencial. Del mismo modo, la correcta señalización y el mantenimiento ayudarán a devolver cualidades de mayor certeza y a organizar mejor el viaje.

1.5.17. Los servidores turísticos capacitados y con equipamiento adecuado

Los servidores turísticos constituyen un elemento clave tanto en la calidad de la experiencia turística como en la competitividad del destino. En el cantón Jama, la capacitación del personal turístico es un elemento clave para mejorar la atención al visitante, fortalecer la imagen del destino, garantizar la eficiencia y la seguridad de los servicios (Tapullima et al. 2022).

La capacitación en atención al cliente, patrimonio local, manejo de idiomas, sostenibilidad y seguridad permiten a los servidores turísticos responder de forma adecuada a las expectativas del visitante y adaptarse a las nuevas tendencias en tipologías de turismo. Por el contrario, la falta de capacitación reduce la calidad del servicio y, por lo tanto, la capacidad del cantón para posicionarse como un destino competitivo (García et al. 2024).

Por otra parte, el equipamiento adecuado es un elemento clave para la calidad del servicio turístico. La infraestructura básica, instrumental, la señalización, el equipamiento básico de seguridad y la tecnología son un conjunto de conocimientos a proporcionarse

para garantizar una experiencia turística satisfactoria y segura (Nevárez, 2024).

La inversión en capacitación y equipamiento no solo supone mejorar la calidad del servicio; también representa el desarrollo de los servidores turísticos y refuerza el empleo local. En este sentido, el fortalecimiento del capital humano se convierte en una competencia fundamental para poder consolidar el turismo como motor del desarrollo económico sostenible del cantón Jama (Zambrano, 2023).

1.5.17.1. *Capacitación constante de los servidores turísticos*

La formación continua de los servidores turísticos representa un factor clave que garantiza el servicio prestado y la satisfacción de los visitantes. El personal turístico, formado fundamentalmente por guías, operadores, personal de alojamiento y de restauración, representa el contacto directo entre el destino turístico y el turista, por lo que una adecuada acción por parte de los servidores turísticos puede incidir directa y decisivamente en la imagen proporcionada para el visitante y en la experiencia sobre el destino. Una atención profesional y amable favorece la fidelización y la recomendación del destino (Tapullima et al., 2022).

La formación es imprescindible en competencias técnicas tales como atención al cliente, idiomas, resolución de quejas, conocimientos sobre los atractivos turísticos, y también contenidos asociados a sostenibilidad, seguridad y primeros auxilios. Así pues, los servidores turísticos estarán mejor preparados para satisfacer las necesidades y expectativas de los visitantes, prestando un servicio competente y de calidad. La formación continua también permite responder a las nuevas tendencias del turismo y a las demandas cambiante (Tapullima et al., 2022).

Por el contrario, la falta de formación puede suponer el riesgo de un servicio

deficiente, que dañe la imagen del destino y lo convierta en un destino poco competitivo. Por otra parte, la inversión en la formación de las capacidades humanas supone una contribución al desarrollo profesional de los servidores turísticos y mejora las futuras oportunidades laborales de la población local. En este sentido, los programas de formación deben ser accesibles, reiterativos adaptados al territorio.

1.5.18. Costo de las diferentes actividades y servicios.

Los costos de las actividades y servicios turísticos son un aspecto clave en la elección del destino turístico y en la decisión de viaje de las personas visitantes. En el cantón Jama, los precios de los servicios de hospedaje, alimentación, transporte, tours y actividades recreativas son relativamente asequibles en comparación con otros destinos turísticos de la provincia de Manabí, favoreciendo, en especial, la llegada de turistas nacionales y regionales (Nevárez, 2024).

Sin embargo, la ausencia de una estructura tarifaria clara permite que existan por parte de los prestadores de servicio diferencias notables en los precios, provocando que la valoración en términos de equidad y de calidad de servicios por parte de las personas visitantes se vea afectada. Una de las razones provocadoras de tal circunstancia está conectada con la ausencia de la planificación turística y con la falta de mecanismos de regulación que ayuden a definir precios de acuerdo con la calidad de la oferta (Montenegro, 2022).

El precio de cualquier servicio turístico tiene que estar vinculado a la experiencia, a la infraestructura y al propio servicio. Cuando el precio no es acorde a la calidad que se percibe, el visitante siente insatisfacción y las probabilidades de retorno y de recomendación del destino se ven drásticamente reducidas (Paz, 2022). Por tal motivo,

resulta necesario que los actores turísticos y los gobiernos locales implementen estrategias que colaboren a fijar precios justos y competitivos, y mejorar paralelamente la calidad del servicio. La correcta gestión de los costes también hace un buen aporte a la constitución del turismo hacia una actividad económica sostenible, y hace visible al cantón Jama como un destino turístico accesible y atractivo (Zambrano, 2023).

1.5.19. Conservación de los destinos turísticos del Cantón Jama (Seguridad y registro de visitantes)

La conservación de los destinos turísticos del cantón Jama es uno de los aspectos más importantes de la sostenibilidad de la actividad turística y se relaciona con la protección de los recursos naturales y culturales. Así, la seguridad y el registro de visitantes se asocian para la gestión del turismo sostenible y la toma de decisiones estratégicas necesarias para su desarrollo local (ONU Turismo, 2025).

La seguridad turística condiciona la percepción del destino y establece el grado de satisfacción del visitante. En este sentido, la ausencia de control, la señalización escasa o la presencia institucional escasa aún pueden informar sobre situaciones de inseguridad grave que influyan en la experiencia del visitante y la imagen del cantón (Zambrano, 2024). Proveer entornos seguros también influye en la confianza del visitante y su oportunidad de alargar su estancia, incrementando así el impacto positivo del turismo en el destino correspondiente.

Por otra parte, el registro de visitantes es un instrumento básico de conservación y planificación del turismo. En el cantón Jama, la falta de información sobre el registro de visitantes obstaculiza establecer con certeza cuántos visitantes tiene y cuántos ingresos

causa, la primera evidencia y la incapacidad de medir el impacto económico y medioambiental del turismo (Montenegro, 2022).

La aplicación de procedimientos de registro y control del visitante se encaminaría, por un lado, al establecimiento del límite de carga del destino o a evitar la degradación ambiental y, por otro lado, reforzar las estrategias de conservación del destino. En consecuencia, la seguridad y el registro de visitantes son los pilares básicos para un turismo ordenado, sostenible y que genere beneficios para la comunidad local a largo plazo (Pionce et al., 2022).

1.5.19.1. *Planes de conservación para los diferentes destinos y atractivos turísticos*

Los planes de conservación de los destinos y atractivos turísticos son un tipo de instrumento de planificación que permite garantizar la sostenibilidad de la actividad turística y la protección del patrimonio natural y cultural. Estos permiten conocer los valores ambientales, culturales que posee cada uno de los destinos, establecer medidas de protección y regular la práctica del turismo responsable. La falta de una adecuada planificación de la conservación puede llevar el turismo a causar importantes impactos irreversibles en los ecosistemas y con la identidad local (Vélez et al., 2024).

La conservación de los atractivos turísticos implica poner en práctica estrategias que buscan controlar la degradación ambiental, como por ejemplo control de la capacidad de carga, gestión de residuos, educación ambiental para los visitantes y con las comunidades. En cuanto a los atractivos culturales, es importante conservar las tradiciones, costumbres y bienes patrimoniales, evitando su deterioro y la pérdida de los mismos por el uso turístico.

Los planes de conservación también deben seguir la participación, por parte de las

autoridades locales, las comunidades, los operadores turísticos, las organizaciones ambientales, así como el resto de los agentes sociales locales (Pionce et al., 2022). El hecho de que exista participación, garantiza que las medidas tomadas serán realistas, ajustadas a las necesidades del territorio y facilita el compromiso de los agentes locales en la conservación de los recursos turísticos. La conservación también debe entrelazarse con los objetivos económicos, generando beneficios para la población sin comprometer el entorno.

1.5.20. Promoción a través de redes y medios de comunicación de las actividades turísticas y del cantón Jama

La divulgación turística por redes sociales y medios de comunicación es un recurso imprescindible para dar a conocer los atractivos y la oferta de actividades turísticas del cantón Jama y posicionarlo como un destino turístico competitivo local y nacionalmente. Actualmente, las plataformas digitales como las redes sociales, las páginas web de instituciones e información en medios digitales permiten difundir información instantáneamente y en masas, lo que influye directamente en la elección de viajar de los potenciales visitantes (Zambrano, 2024).

En el cantón Jama la promoción turística ha sido muy escasa y poco sistematizada, lo que ha limitado el aprovechamiento del potencial natural, cultural y gastronómico. Sin campañas sostenidas de promoción, contenidos actualizados ni una estrategia de marketing digital la visibilidad del destino es aún muy escasa y el turismo del cantón Jama no podrá formar parte de circuitos turísticos más amplios (Montenegro, 2022). Ello comporta un descenso del volumen turístico, y, por lo tanto, de los ingresos económicos generados por la actividad turística.

El fortalecimiento de la promoción turística debe ajustarse a la realidad del destino,

las características diferenciales y el hecho de acreditar la concordancia entre la imagen emitida y los servicios dispuestos a ofrecer, así como la interrelación entre el sector público, el sector privado y el sector comunitario, que debe ser considerada como fundamental para consolidar la identidad turística del cantón y lograr un impacto máximo como resultado de las acciones de promoción (Nevárez, 2024).

El impulso de la promoción mediante redes y medios de comunicación serviría para aumentar el volumen turístico, recuperar la economía local y afianzar el turismo, así como consolidar el mismo como una línea estratégica de desarrollo sostenible del cantón Jama (Zambrano, 2023).

CAPÍTULO 2: DESARROLLO METODOLÓGICO

2.1. Enfoque de la Investigación

El enfoque de la presente investigación es de tipo mixto, ya que conjuga elementos cuantitativos y cualitativos con el objetivo de poder abarcar en profundidad el aporte económico de las prácticas turísticas en la localidad del cantón Jama durante el periodo 2024-2025. El enfoque cuantitativo permitió medir de manera precisa la percepción de los actores turísticos mediante la aplicación de un cuestionario estructurado de escalas tipo Likert, dirigido a una muestra representativa de 67 actores turísticos. La información fue sometida a análisis estadístico descriptivo y correlacional, ayudado por el software JASP (versión 0.95.1.0), lo que posibilitó identificar patrones y niveles de percepción y correlaciones con respecto a las variables y tendencias sobre el impacto de las prácticas turísticas.

Simultáneamente, el enfoque cualitativo posibilitó profundizar en dimensiones interpretativas del fenómeno turístico mediante la aplicación de entrevistas abiertas a los

mismos informantes. Esta etapa realizó una exploración de las experiencias, las valoraciones subjetivas y percepciones sobre las características del turismo en Jama y su incidencia económica. Los datos fueron objetos de procesos de codificación abierta, axial y selectiva, mediante el cual pudieron ser identificadas categorías, subcategorías y los patrones narrativos.

La integración de ambos enfoques permitió realizar una triangulación metodológica que llegó a fortalecer la validez interna de los resultados. Mientras que el enfoque mixto llegó a ser indispensable dada la complejidad del objeto de estudio, tal y como si lo que toca es la dinámica de elementos económicos, sociales, perceptuales, espaciales, etc. También permitió corroborar la información lograda en los dos enfoques y poder identificar convergencias y divergencias en los resultados y poder ofrecer unas conclusiones bien fundamentadas desde múltiples dimensiones de análisis. Es por ello, que el enfoque mixto es el más adecuado para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación y aportar evidencias robustas para la toma de decisiones en el ámbito del desarrollo turístico local.

2.2. Diseño de la Investigación

La metodología del diseño elegido corresponde a un diseño no experimental de tipo transversal; es decir, los datos fueron recogidos en un solo momento del tiempo, en el periodo 2024–2025, sin tener que manipular variables, lo que propició observar y analizar las percepciones de los actores turísticos tal como se producen en el contexto real, algo que es adecuado en estudios de tipo socioeconómico que no permiten un tipo de intervención sobre los fenómenos analizados.

La fase cuantitativa se basó en un diseño descriptivo–correlacional, cuyo objetivo fue el de caracterizar las actividades turísticas que producen ingresos, describir el impacto económico que se percibe, y establecer relaciones entre las variables que están relacionadas con el crecimiento turístico, el origen de empleo, la mejora económica, y el desarrollo local. Este diseño en la fase cuantitativa permitió establecer la existencia de asociaciones estadísticas mediante correlaciones de tipo Spearman o Kendall, así como comprobar la fiabilidad instrumental mediante el coeficiente α de Cronbach, conforme a los criterios metodológicos establecidos en la investigación social (Hernández-Sampieri et al., 2022).

En la fase cualitativa el diseño que se utilizó fue de tipo fenomenológico–interpretativo, que estaba orientado a conocer las percepciones, experiencias y significantes que los actores turísticos conceden al comportamiento que tiene el turismo en Jama. Este diseño permitió recoger una información rica en matices mediante entrevistas abiertas, las cuales se analizaron por medio de un análisis de contenido.

El diseño mixto propició un procedimiento secuencial donde fueron los resultados cuantitativos los que se complementaron e enriquecieron mediante el análisis cualitativo. La combinación entre ambos tipos de enfoque se realizó mediante triangulación, confrontando tendencias estadísticas con las narrativas que procedían de las entrevistas.

Este diseño logró ofrecer una visión amplia y detallada del fenómeno turístico y su impacto económico, garantizando el rigor metodológico y la validez interpretativa. La elección de tal diseño está en función de la complicada y múltiple naturaleza del turismo; ya que requiere de metodologías que sean capaces de captar magnitudes cuantificables y significativos subjetivos que están presentes en la experiencia de los actores locales.

2.3. Tipo de investigación, nivel o alcance

La investigación que se presenta puede ser contemplada en sus dimensiones como descriptiva, correlacional y explicativa debido las características que tiene el fenómeno objeto de estudio y los métodos de análisis que ha utilizado.

En primer lugar, la investigación es descriptiva porque ha partido del tratamiento de las principales actividades turísticas del cantón Jama buscando identificar los niveles de percepción del crecimiento de las mismas y la forma en que la estimación resulta explicada por el estudio al haberse caracterizado la contribución económica que se atribuía a la actividad turística del cantón para el periodo 2024-2025. Para efecto de ese objetivo, se recurrió a medidas que se consideran estadísticamente como promedios, frecuencias, porcentajes y estándares que han permitido detallar como se comportaban las variables establecidas.

En segundo lugar, el estudio puede catalogarse como correlacional tal como lo menciona Sánchez, (2023), dado que en este tipo de estudios que se pretende analizar las relaciones que se establecen con algunas de las variables clave, como la percepción del crecimiento turístico, la generación de ingresos, la diversificación de actividades típicas, la mejora económica personal y el desarrollo del cantón. El uso de correlaciones Spearman o Kendall, entre otras, ha permitido determinar la magnitud y la dirección de las relaciones, así como también llevar a cabo una interpretación objetiva de los vínculos presentes entre las dimensiones analizadas.

Por último, la investigación tiene un alcance explicativo en el sentido que ha supuesto un entusiasmo por intentar comprender los factores componentes de la contribución económica atribuida al turismo. El análisis cualitativo ha contribuido a

procesos interpretativos al identificarse categorías temáticas referidas a oportunidades, limitantes, interacciones intersectoriales y horizontes de las propias percepciones de los actores turísticos. De esta manera, ha pretendido dar una respuesta al fenómeno, no sólo diciendo qué se da, sino por qué se da, pudiendo profundizar en cuáles son las causas que estos actores perciben que contribuyen al mismo.

El carácter mixto del estudio ha reforzado el alcance explicativo, pues ha permitido cimentar sus respuestas en la integración de las evidencias objetivas y las percepciones subjetivas entre las categorías del fenómeno interpretado, así como también entre los resultados del análisis cuantitativo. Este tipo de diseño de investigación es necesario para los contextos locales, donde el fenómeno del turismo se presenta como un fenómeno complejo en implicaciones económicas, sociales y territoriales. El alcance que se ha tomado ha permitido satisfacer los objetivos previstos y ha supuesto ciertas aportaciones para la formulación de estrategias de desarrollo turístico en el cantón Jama.

2.4. Métodos de investigación

La investigación realizó un conjunto de métodos de carácter cuantitativo, cualitativo y analítico, de forma que el fenómeno turístico fue analizado desde una perspectiva holística. En la primera fase cuantitativa, la cual llevó a cabo el método estadístico como proceso del análisis, la información que se obtuvo a partir de las encuestas fue tratada mediante herramientas descriptivas y correlacionales. Este procedimiento incluía el cálculo de las medidas de tendencia central, análisis de la calidad de las encuestas mediante el coeficiente estadístico α de Cronbach o análisis de correlaciones no paramétricas (Spearman, Kendall). Todo el procedimiento se desarrolló mediante el software estadístico JASP (versión 0.95.1.0).

En la fase cualitativa, el método fenomenológico–interpretativo, cuyo objetivo fue la comprensión de las experiencias y percepciones de los actores turísticos sobre la evolución del turismo y su importancia económica, fue aplicado; el método fenomenológico permitió el análisis que condujo a la obtención de significaciones y valoraciones que fueron expresamente recuperadas en las entrevistas abiertas. Para la interpretación de los discursos y la identificación de patrones de sentido fue el método hermenéutico el utilizado, y también el método inductivo–deductivo, dado que las interpretaciones generales fueron construidas a partir de las observaciones particulares a partir de las encuestas x y de las entrevistas (inductivo) y a la vez las interpretaciones fueron contrastadas con la teoría y datos ya formulados (deductivo).

Por último, la investigación llevó a cabo un proceso de triangulación donde las conclusiones fueron contrastadas, complementadas y afianzadas a partir de los hallazgos de ambas fases. Esta triangulación fue la que permitió aumentar la validez interna de la investigación y al mismo tiempo plantear una construcción del conocimiento de los fenómenos a partir de la integración de los hallazgos de ambas fases a partir de los ejercicios de significancia.

2.5. Población y/o muestra

La población objeto de estudio estuvo conformada por 80 actores turísticos del cantón Jama; los cuales se definieron como personas y unidades económicas cuya actividad productiva en el periodo 2024–2025 dependía de forma directa o indirectamente del turismo. Este conjunto se definió en relación a su funcionalidad por el ejercicio de la actividad turística local, ya que son las personas y/o unidades económicas que producen, reciben o perciben, de forma inmediata, el impacto económico del turismo en el cantón.

Esta determinación de la población se obtuvo a partir de los registros municipales del GAD Cantonal de Jama, la información proveniente de la Unidad de Turismo, la información misma validada desde la observación en el campo y la observación directa, lo que permitió tener información actualizada y validada en torno a la existencia de todos y cada uno de los actores económicos que conformaban la oferta del circuito turístico. Se trató de este procedimiento el que, además, permitió hallar que la población definida en esta investigación estuviera conformada por los actores activos y operativos en tiempo para la investigación respecto del periodo definido.

A través de un nivel de confianza del 95 % y margen de error del 5 %, se determinó una muestra de 67 actores turísticos, considerada representativa de la población. Esta muestra fue determinada mediante un muestreo no probabilístico de tipo intencional, en virtud de las disponibilidades de las personas, por su vinculación directa a la actividad turística y por su capacidad para ofrecer información relevante sobre el fenómeno objeto de estudio, el turístico.

La muestra fue la que se aplicó tanto al instrumento cuantitativo como al cualitativo, lo que nos permitió, por un lado, mantener la coherencia de las metodologías seguidas y por otro lado garantizar representatividad en ambas fases de la investigación. Las 67 personas a las que se les aplicó el cuestionario estructurado, un instrumento del cual se sirvió la fase cuantitativa, conformó el grupo de las personas entrevistadas, siendo así garantizada la consistencia entre las respuestas obtenidas.

Este tamaño muestral generó los suficientes datos como para realizar análisis estadísticos fidedignos como correlaciones y prueba de fiabilidad. Adicionalmente, otorgó también un grado de diversidad expositiva en la fase cualitativa mediante la inclusión de

actores adheridos a diferentes tipos de actividades, diferentes niveles de trayectoria y diferentes experiencias económicas. En su conjunto, la población y la muestra utilizada garantizan resultados que reflejan apropiadamente la realidad del sector turístico del cantón Jama.

2.6. Técnicas de investigación

En el trabajo de investigación descrito se han utilizado las que consideramos principales técnicas de recolección de información: la encuesta y la entrevista semiestructurada, seleccionadas en función de los requerimientos específicos de las fases de la cuantitativa o la cualitativa del estudio.

2.6.1. Encuesta

La encuesta se realizó a partir de un instrumento estructurado basado en la escala Likert con cinco niveles, con la que se medía la percepción de las personas implicadas en el turismo del crecimiento del sector, la generación de riqueza, la diversificación de actividades, el impacto en la economía personal y el desarrollo local. De acuerdo con Medina et al., (2023) esta técnica facilita la obtención de informaciones contabilizables y comparables -útiles también para interrelacionarse a través de la estadística.

2.6.2. Entrevista

La entrevista semiestructurada, tuvo como finalidad profundizar aspectos subjetivos Del fenómeno turístico y recoger de manera sistemática las opiniones, percepciones, experiencias y valoraciones de los actores vinculados a la actividad turística del cantón Jama. De acuerdo con Medina et al., (2023) la entrevista siempre es necesaria

para el análisis cualitativo de contenido y para conociendo así también las motivaciones, experiencias y valoración de las personas implicadas en el turismo.

Los informantes entrevistados fueron las mismas 67 personas que formaron la muestra del estudio cuantitativo, lo cual garantizaba la coherencia del trabajo metodológico y también facilitaba la triangulación de resultados. Los encuestados lo fueron por su pertenencia al ámbito de la actividad turística local, y por ser parte del proceso que produce y genera ingresos turísticos (propietarios o administradores de restaurantes, hoteleros, guías, comerciantes que vendían en función del turismo, transportistas locales o emprendedores turísticos en función de la llegada de visitantes al cantón Jama).

También se socavó la dimensión institucional al irrumpir entrevistando a personal vinculado al Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Jama, al ser la necesaria herramienta para complementar la visión de los agentes económicos con la representación de una dimensión pública, con información vinculada a la planificación turística, la promoción del destino, infraestructura, la capacitación y políticas vinculadas al desarrollo sostenible del turismo en el territorio.

La selección de los entrevistados fue realizada mediante un muestreo no probabilístico tipo intencional, considerando prioritariamente a los informantes que tuviesen experiencia directa, que conocieran el comportamiento turístico local haciendo alusión entre otras cosas a la predisposición que tuviesen para llevar a cabo aportaciones relevantes en el desarrollo del estudio, así se garantizó no sólo la pertinencia sino también la calidad del material que se obtiene en el proceso a lo que se entiende como un estudio cualitativo en la medida que persigue la interpretación del fenómeno que se estudia.

2.6.3. Análisis cuantitativo y cualitativo

En el análisis cuantitativo, se ha utilizado el software JASP versión 0.95.1.0, el que ha proporcionado estadísticos descriptivos, gráficos, análisis de fiabilidad mediante el coeficiente α de Cronbach, correlaciones mediante coeficientes Spearman y Kendall, y gráficos de dispersión, determinándose así patrones de comportamiento y relaciones entre las variables que estamos pautando.

De acuerdo con Moreno et al., (2022) en el análisis cualitativo se ha utilizado la que se conoce como técnica de análisis de contenido, trabajada mediante la codificación abierta, axial y selectiva. Este proceso ha permitido agrupar las respuestas en categorías y temas emergentes que posteriormente han sido integrados a los resultados cuantitativos por medio de la triangulación.

2.7. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de las variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Aporte económico (variable dependiente)	Actividades turísticas que generan ingresos económicos.	Tasa de crecimiento del turismo año 2024-2025	¿Se registra las actividades turísticas que están generando mayores ingresos?
	Ingresos económicos que ingresan a través de las actividades de turismo.	Satisfacción de los visitantes	¿Los ingresos económicos provenientes de las actividades turísticas son favorables?
Turismo en el cantón Jama en el año 2024-2025 (variable independiente)	Ingresos económicos destinados al mejoramiento del turismo del Cantón Jama (capacitaciones, vías de acceso, servicios básicos e infraestructura).	Gestión de proyectos para mejorar el área turística del Cantón Jama	¿Los ingresos económicos son destinados al mejoramiento constante de las áreas turísticas?
	Actividades y servicios turísticos	Promoción de los atractivos o destinos turísticos	¿Se está promocionando los diferentes destinos y actividades turísticas del cantón Jama?
	Localización	Vías de acceso en buen estado	¿El cantón Jama cuenta con vías de acceso en buen estado hacia los
	Servidores turísticos capacitados y con equipamiento necesario		

para las diferentes actividades a promocionar	Capacitación constante de los servidores	diferentes destinos turísticos?
Conservación de los destinos turísticos del Cantón Jama (Seguridad y registro de visitantes)	Planes de conservación para los diferentes destinos y atractivos turísticos	¿El costo asignado para las diferentes actividades y servicios son adecuados?
Promoción a través de redes y medios de comunicación de las actividades turísticas y del cantón en general.		¿El cantón Jama cuenta con un plan de seguridad para los visitantes locales, nacionales y extranjeros?
		¿Se registra el número de personas que realizan turismo en el cantón?
		¿Se están promocionando adecuadamente los diferentes atractivos y servicios turísticos que posee el Cantón Jama?

CAPÍTULO 3: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados de métodos y técnicas de investigación utilizadas

Esta sección da a conocer los resultados de la aplicación de los diversos métodos, técnicas e instrumentos utilizados en el estudio del aporte económico del turismo del cantón Jama para el periodo 2024-2025. Los resultados se analizan y contrastan de manera sistemática, a partir de la información que la constituyen mediante métodos tanto cuantitativos como cualitativos, tal que se dé forma a una imagen holística y sustentada del fenómeno del turismo y su incidencia en el desarrollo local. Para ello, se recurrió a encuestas estructuradas aplicadas a las empresas y emprendedores turísticos, a las entrevistas abiertas aplicadas a la misma muestra, así como una revisión documental y estadística, que ayude a poner en contexto y que oriente en la realidad del turismo a nivel nacional y provincial.

Los resultados cuantitativos permitieron establecer tendencias, niveles de percepción, así como relaciones estadísticas entre las variables de la mayoría de interés, como lo son el crecimiento del turismo, el impacto económico percibido y el aporte que la actividad turística concede al rendimiento económico del cantón. Este material se procesó mediante las correspondientes técnicas descriptivas de análisis de la fiabilidad y correlaciones no paramétricas; en este aspecto confluyen los resultados empíricos de su interpretación.

El trabajo cualitativo, por su parte, que se fundamentará en los principios de la codificación abierta, axial y selectiva, permitirá una exploración más profunda de las percepciones, experiencias y apreciaciones que los actores del territorio estudiado tienen. Las entrevistas aplicadas permitieron descifrar categorías y temas que conceden mayor

riqueza a la dinámica turística y económica del territorio. La triangulación de ambos planteamientos da lugar al eje de interpretación, que da validez a los resultados y permite reforzar la determinación del nivel de aporte del turismo en Jama.

Objetivo específico 1: Identificar las principales actividades turísticas que generaron ingresos económicos en el Cantón Jama durante el período 2024-2025.

La identificación de las actividades turísticas que generan más ingresos económicos del cantón Jama en la línea del análisis económico del período 2024-2025 tuvo su principal anclaje en la información obtenida de las encuestas aplicadas a los 67 actores del sector turístico local. Esta fuente de información, que no es la única, nos permitió recoger percepciones de dueños de negocios, administradores y emprendedores relacionados con los servicios turísticos del cantón, lo que también supone aproximarse empíricamente a las dinámicas económicas que son propias del territorio. A tal punto que a partir de los resultados se pudo saber qué actividades constituyen las que mejor funcionan como negocios y cuáles son las que sustentan con mayor fuerza el movimiento económico vinculado al turismo en la zona.

Los Resultados evidencian que la gastronomía, los servicios de hospedaje y los tours turísticos, en especial los que tienen que ver con actividades de playa y atractivos naturales, son las que más ingresos turísticos generan en Jama. Estas actividades fueron destacadas como las más requeridas por los visitantes y, por tanto, como los servicios que producen un flujo considerable de ingresos directos a los prestadores de servicios y negocios turísticos de la localidad. Otras respuestas también dan cuenta de la importancia que tienen las actividades complementarias como el comercio de turismo (tourist

merchandise), la venta de artesanías, y los servicios de transporte local, que también aumentan en sus ingresos durante las temporadas altas para el turismo.

3.1.1. Aporte Económico del turismo en Jama (2024–2025)

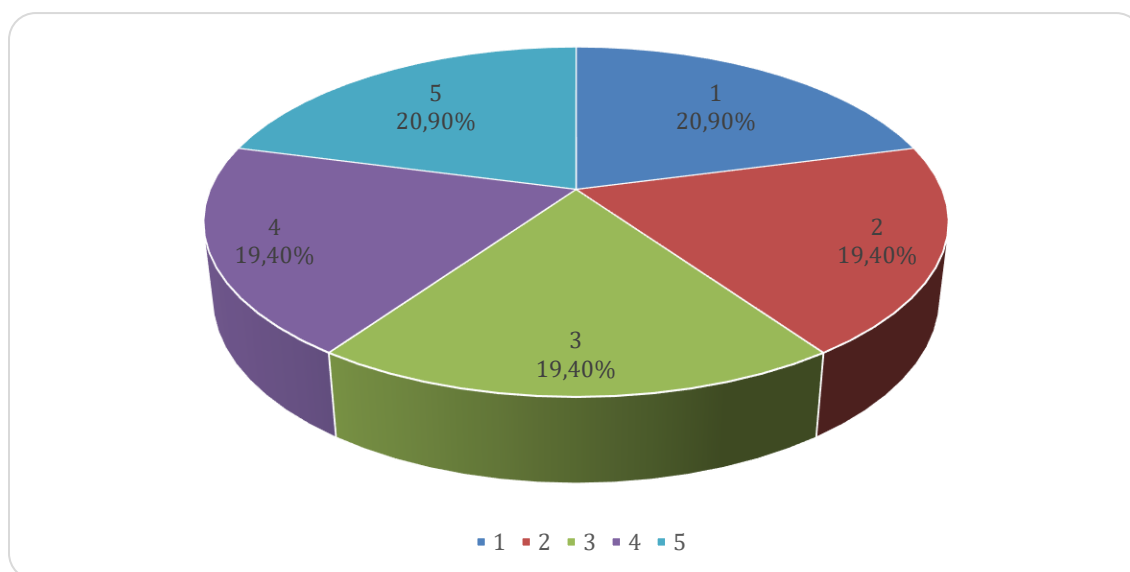
Tabla 2. Encuesta (Escala de Likert)

Ítem	Pregunta	Opciones de respuesta	Objetivo al que responde
1	¿Considera usted que las actividades turísticas en Jama han aumentado durante el período 2024–2025?	(1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo	Identificar las principales actividades turísticas que generaron ingresos económicos en el cantón Jama durante el período 2024–2025
2	¿Cree usted que las actividades turísticas como gastronomía, hospedaje y tours generan ingresos importantes para la comunidad?	(1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo	Determinar el aporte económico de las actividades turísticas en el cantón Jama durante el período 2024–2025
3	¿Está de acuerdo en que el turismo ha generado nuevas oportunidades de empleo en Jama durante 2024–2025?	(1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo	Determinar el aporte económico de las actividades turísticas en el cantón Jama durante el período 2024–2025
4	¿Considera usted que su economía personal o familiar ha mejorado debido a la llegada de turistas en este período?	(1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo	Determinar el aporte económico de las actividades turísticas en el cantón Jama durante el período 2024–2025
5	¿Cree usted que el crecimiento del turismo ha impulsado el desarrollo económico del cantón Jama?	(1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo	Analizar la relación de las actividades turísticas y su aporte económico en el cantón Jama durante el período 2024–2025

Ítem	Pregunta	Opciones de respuesta	Objetivo al que responde
6	¿Considera usted que los turistas nacionales representan una fuente relevante de ingresos para las actividades turísticas locales?	(1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo	Determinar el aporte económico de las actividades turísticas en el cantón Jama durante el período 2024–2025
7	¿Está de acuerdo en que las mejoras en infraestructura turística han favorecido el crecimiento económico de Jama?	(1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo	Analizar la relación de las actividades turísticas y su aporte económico en el cantón Jama durante el período 2024–2025
8	¿Percibe usted que las actividades turísticas del cantón se han diversificado en comparación con años anteriores?	(1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo	Identificar las principales actividades turísticas que generaron ingresos económicos en el cantón Jama durante el período 2024–2025
9	¿Cree usted que el turismo ha beneficiado a otros sectores como comercio, transporte o servicios?	(1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo	Analizar la relación de las actividades turísticas y su aporte económico en el cantón Jama durante el período 2024–2025
10	¿Está de acuerdo en que el aporte económico generado por el turismo en 2024–2025 ha sido significativo para el cantón Jama?	(1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo	Analizar la relación de las actividades turísticas y su aporte económico en el cantón Jama durante el período 2024–2025

Nota. Elaboración propia

Figura 1. *¿Considera usted que las actividades turísticas en Jama han aumentado durante el período 2024–2025?*



Nota. Elaboración propia

Tabla 3. *¿Considera usted que las actividades turísticas en Jama han aumentado durante el período 2024–2025?*

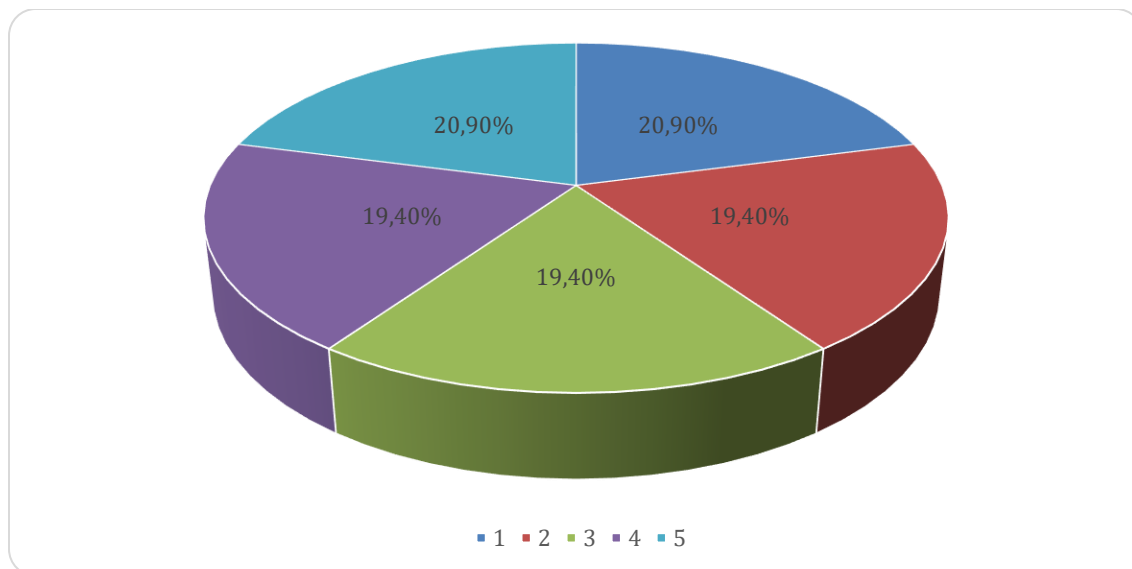
Escala	Categoría de respuesta	Porcentaje (%)
1	Totalmente en desacuerdo	20.9
2	En desacuerdo	19.4
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19.4
4	De acuerdo	19.4
5	Totalmente de acuerdo	20.9
Total		100

Nota. Elaboración propia

Los resultados evidencian una distribución equilibrada entre las categorías extremas y las intermedias. Las categorías 1 y 5 tienen cada una el 20.9 % de las respuestas, por lo que existe una importante proporción de encuestados que está en el extremo del desacuerdo como en el extremo del acuerdo. Esta simetría de las extremas es interesante y hace pensar que la lista de ítems proporciona los dos extremos en cuanto a las posiciones por parte de los encuestados del sector turístico.

Por otro lado, las categorías intermedias 2, 3 y 4 tienen el 19.4 % de las respuestas cada una, lo que está indicándonos que hay un gran número de respuestas constituidas por percepciones intermedias y neutras, creando una distribución exacta y uniforme en todos los niveles intermedios. Se concluye en que existe una realidad de encuestados que se ubican en posiciones no extremas, ya que se encuentran en posiciones intermedios.

Figura 2. *¿Cree usted que las actividades turísticas como gastronomía, hospedaje y tours generan ingresos importantes para la comunidad?*



Nota. Elaboración propia

Tabla 4. *¿Cree usted que las actividades turísticas como gastronomía, hospedaje y tours generan ingresos importantes para la comunidad?*

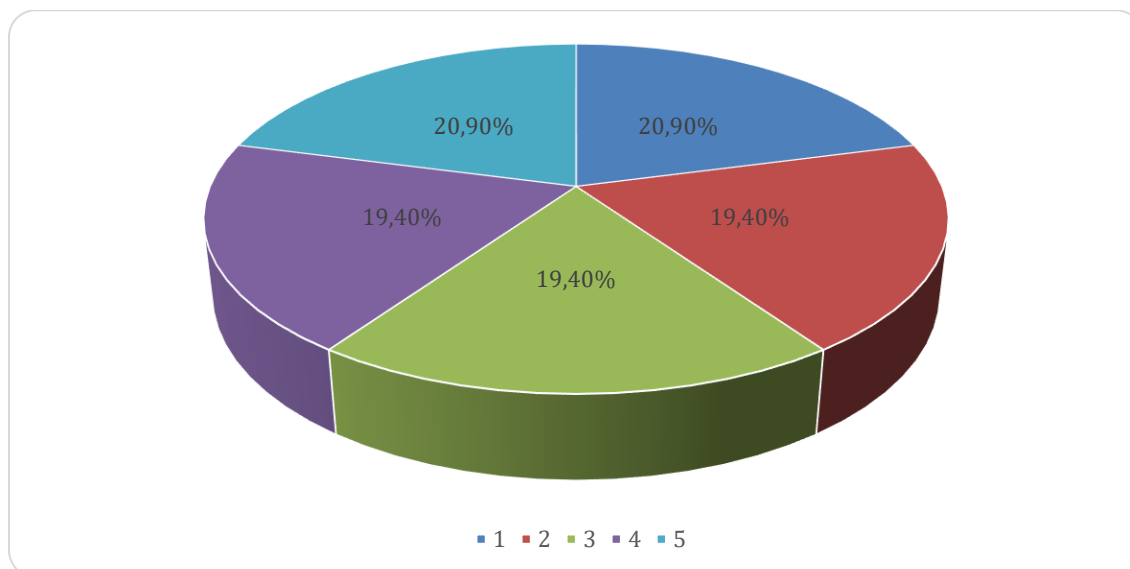
Escala	Categoría de respuesta	Porcentaje (%)
1	Totalmente en desacuerdo	20.9
2	En desacuerdo	19.4
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19.4
4	De acuerdo	19.4
5	Totalmente de acuerdo	20.9
Total		100

Nota. Elaboración propia

Existe una distribución equivalente a la de los otros ítems con porcentajes coherentes y simétricos entre las respuestas factibles. Las categorías claves 1 y 5 concentran ambas 20.9 % de las respuestas, lo que indica que una parte importante de los entrevistados se ubica tanto en el desacuerdo como en el acuerdo total que se está evaluando. Las categorías intermedias son los valores 2, 3 y 4 y también tienen un porcentaje de 19.4 % del total; es decir las posturas moderadas tienen una interpretación próxima a las posturas extremas.

Este porcentaje equilibrado muestra que las interpretaciones vinculadas a V2 no están amparadas en un extremo de la escala. Por el contrario, muestran una amplia gama de interpretaciones en el sector turístico, sin que en suma aparezca una interpretación que claramente sea la dominadora. La simetría en la distribución sugiere que es un ítem que trata un aspecto interpretado de forma variada por parte de los encuestados, puede estar conectado con la existencia de una amplia lista de actividades, experiencias y niveles de afectación económica que se dan en el cantón.

Figura 3. *¿Está de acuerdo en que el turismo ha generado nuevas oportunidades de empleo en Jama durante 2024–2025?*



Nota. Elaboración propia

Tabla 5. *¿Está de acuerdo en que el turismo ha generado nuevas oportunidades de empleo en Jama durante 2024–2025?*

Escala	Categoría de respuesta	Porcentaje (%)
1	Totalmente en desacuerdo	20.9
2	En desacuerdo	19.4
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19.4
4	De acuerdo	19.4
5	Totalmente de acuerdo	20.9
Total		100

Nota. Elaboración propia

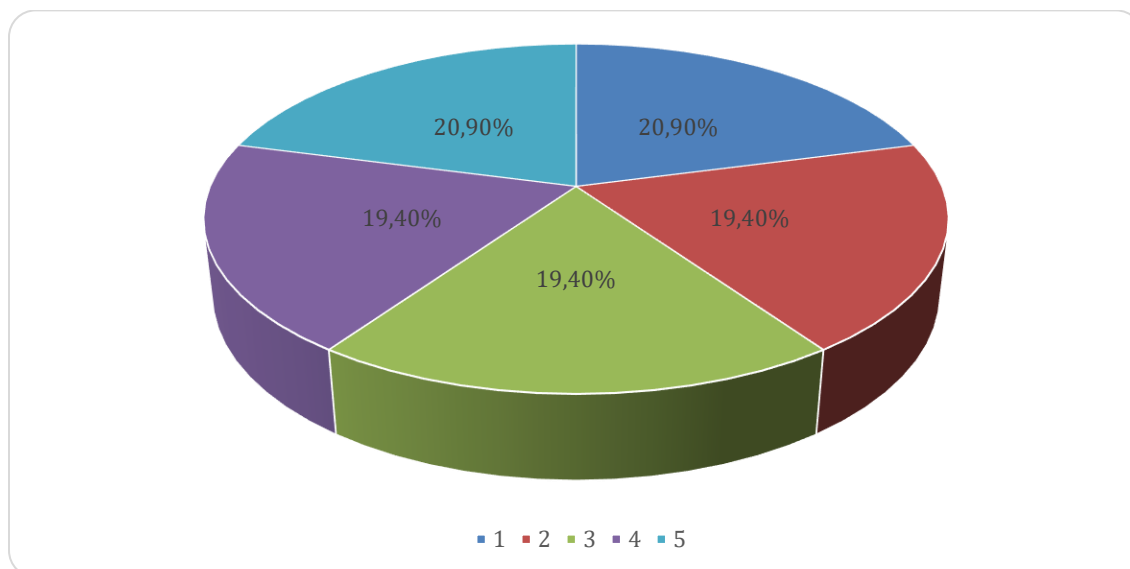
Los resultados muestran una distribución equilibrada entre las alternativas que había. Las categorías 1 y 5 concentran el 20.9 % de las respuestas, y sugiere que existe un nivel de polarización intermedia hacia los extremos de la escala Likert. Y a su vez, el 19.4

% de las respuestas corresponde a las categorías 2, 3 y 4, lo que comporta que las percepciones intermedias también están representadas prácticamente con la misma fuerza. Este comportamiento sugeriría que las percepciones de los encuestados referentes a V3 se distribuyen sin tendencia a posiciones extremas o moderadas.

La igualdad exacta entre los porcentajes intermedios podría indicar que los participantes sostienen puntos de vista disímiles, pero equilibrados, en relación con lo que se evaluaba. A su vez, esta misma distribución 1-5 podría, también, indicar que algunos actores turísticos han vivenciado impactos más evidentes, positivos y negativos, y otros han mantenido valoraciones más prudentes. La suma de estos aspectos muestra que V3 es evaluada con una gama variada de percepciones distribuidas de forma bastante equilibrada.

Se concluye que las percepciones abarcan toda la escala, evidenciando tendencias centrales orientadas hacia un nivel de integración medio.

Figura 4. *¿Considera usted que su economía personal o familiar ha mejorado debido a la llegada de turistas en este período?*



Nota. Elaboración propia

Tabla 6. *¿Considera usted que su economía personal o familiar ha mejorado debido a la llegada de turistas en este período?*

Escala	Categoría de respuesta	Porcentaje (%)
1	Totalmente en desacuerdo	20.9
2	En desacuerdo	19.4
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19.4
4	De acuerdo	19.4
5	Totalmente de acuerdo	20.9
Total		100

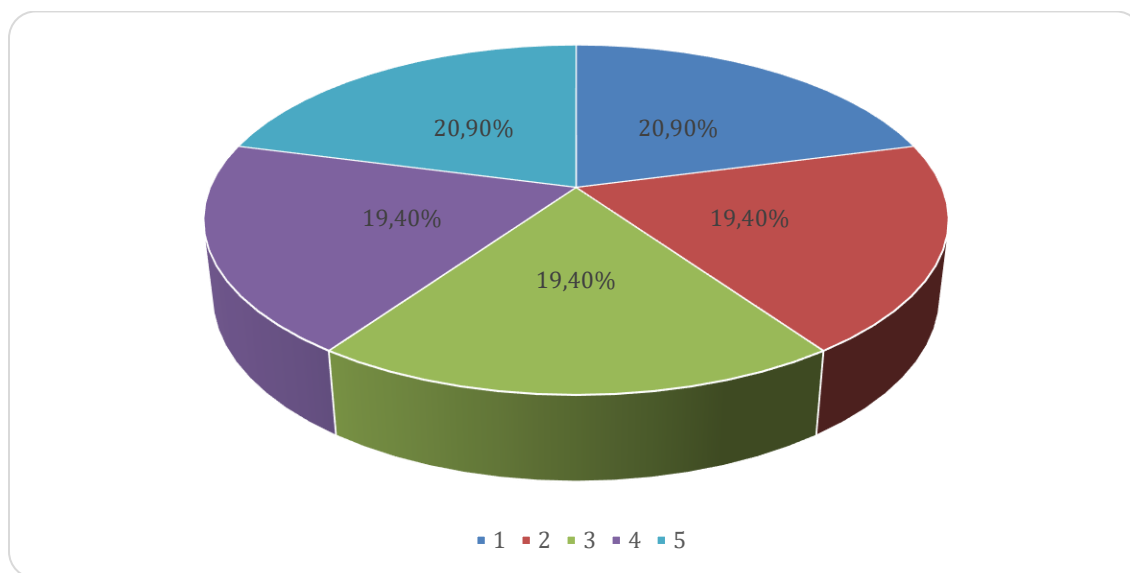
Nota. Elaboración propia

La distribución de las respuestas a V4 muestra un modelo estrictamente balanceado, donde cada una de las opciones de respuesta extremas (1 y 5) obtuvo un 20,9 % de las respuestas; esto es, los encuestados muestran una misma proporción de los que se posicionan totalmente en desacuerdo con el enunciado y los que se posicionan en total acuerdo. Las opciones de respuesta 2, 3 y 4 también obtienen un 19,4 %, lo que pone de manifiesto que existe una notable homogeneidad entre las percepciones moderadas. Tal estilo de equilibrio denota que V4 es un ítem cuya interpretación varía pero que no se ocupa en asumir una tendencia a la dirección de una u otra respuesta.

La existencia de respuesta tanto extrema como moderada deja entrever, a su vez, que el contenido que se ha evaluado puede dar lugar a diferentes lecturas, en función de la empresa que cada uno considere o bien por los diferentes emprendedores que se aplican a la actividad turística. En consecuencia, en definitiva, la distribución presenta un patrón que

hace aflorar la estabilidad estadística, la fiabilidad de los datos obtenidos, puesto que no existe una sobresaturación de resultados en una u otra opción de respuesta.

Figura 5. *¿Cree usted que el crecimiento del turismo ha impulsado el desarrollo económico del cantón Jama?*



Nota. Elaboración propia

Tabla 7. *¿Cree usted que el crecimiento del turismo ha impulsado el desarrollo económico del cantón Jama?*

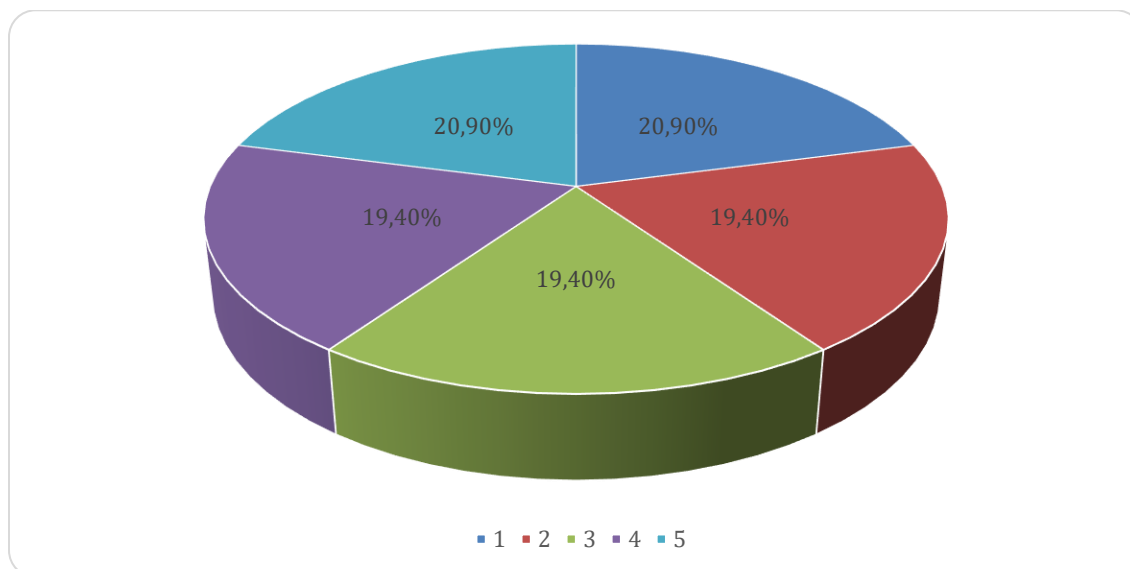
Escala	Categoría de respuesta	Porcentaje (%)
1	Totalmente en desacuerdo	20.9
2	En desacuerdo	19.4
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19.4
4	De acuerdo	19.4
5	Totalmente de acuerdo	20.9
Total		100

Nota. Elaboración propia

V5 muestra el mismo patrón uniforme ya conocido en todos los ítems del instrumento, con una distribución simétrica entre las categorías extremas y las intermedias. Las respuestas de las categorías 1 y 5 llegan a un 20.9 % cada una, lo que demuestra que parte de los encuestados tiende a dar valoraciones absolutas respecto del enunciado formulado. Las categorías 2, 3 y 4, por su parte, mantienen un porcentaje igual de 19.4 % cada una, lo que hace que se pueda observar una presencia parecida y homogénea de valoraciones moderadas. Esta característica de la distribución del gráfico explicaría que V5 no busca un consenso específico entre los encuestados, sino que, al contrario, da lugar a un abanico equilibrado de percepciones.

La igualdad entre los valores medios y los extremos también puede dar lugar al comentario de que el sector turístico experimenta de forma variada el aspecto que evalúa el ítem al cual se refiere este último gráfico. El gráfico, de forma conjunta, refuerza la coherencia interna del instrumento y permite ver que los encuestados no se decantan mayoritariamente por una tendencia concreta, sino que tienden a distribuir sus percepciones a lo largo de toda la escala.

Figura 6. *¿Considera usted que los turistas nacionales representan una fuente relevante de ingresos para las actividades turísticas locales?*



Nota. Elaboración propia

Tabla 8. *¿Considera usted que los turistas nacionales representan una fuente relevante de ingresos para las actividades turísticas locales?*

Escala	Categoría de respuesta	Porcentaje (%)
1	Totalmente en desacuerdo	20.9
2	En desacuerdo	19.4
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19.4
4	De acuerdo	19.4
5	Totalmente de acuerdo	20.9
Total		100

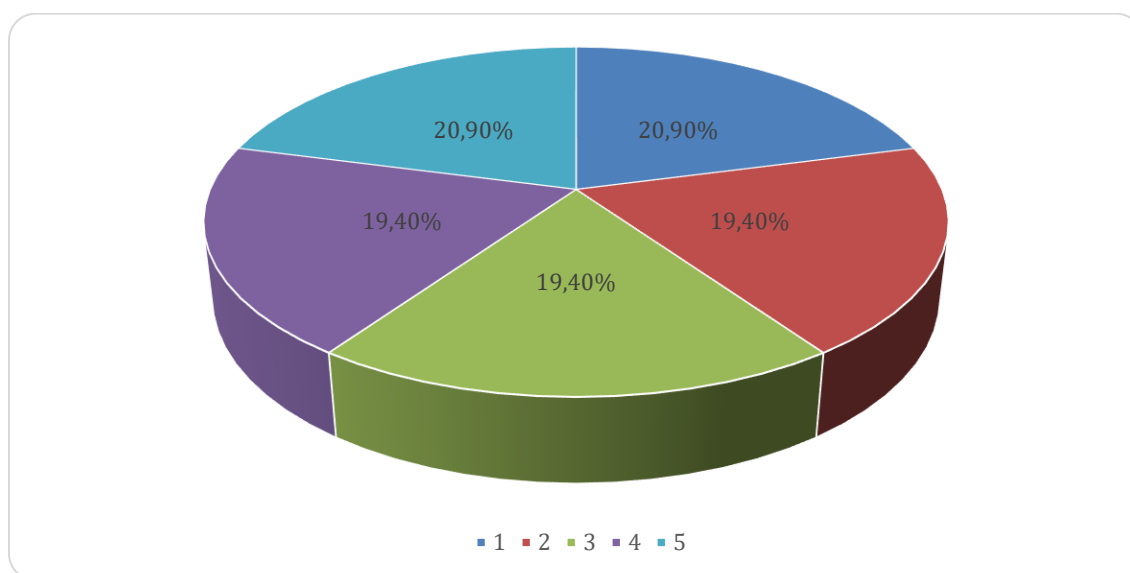
Nota. Elaboración propia

Se deja entrever una vez más una dispersión equilibrada de las distintas categorías de respuesta. Para las extremas (categoría 1 y 5) se acumula un 20.9% de las respuestas, lo que deja entrever la existencia de un grado relativamente importante de encuestados con

una posición tajante frente al contenido del ítem; las categorías intermedias (2,3 y 4) alcanzan valores correspondientes a un 19.4%, lo que denota que la existencia de posiciones moderadas queda igualmente reflejada

. Este patrón general se constituye en un reflejo de que las percepciones ligadas a V6 están distribuidas perfectamente entre los actores turísticos, sin que se aprecie una tendencia clara hacia el acuerdo de unas agrupaciones o sencillamente menos acuerdo en las otras. La misma simetría de la distribución explicita que las experiencias o valoraciones referentes al objeto bajo el examen por V6 son del todo variadas entre los encuestados, evidenciando a la vez la completa complejidad que el conjunto de factores turísticos.

Figura 7. *¿Está de acuerdo en que las mejoras en infraestructura turística han favorecido el crecimiento económico de Jama?*



Nota. Elaboración propia

Tabla 9. *¿Está de acuerdo en que las mejoras en infraestructura turística han favorecido el crecimiento económico de Jama*

Escala	Categoría de respuesta	Porcentaje (%)
1	Totalmente en desacuerdo	20.9

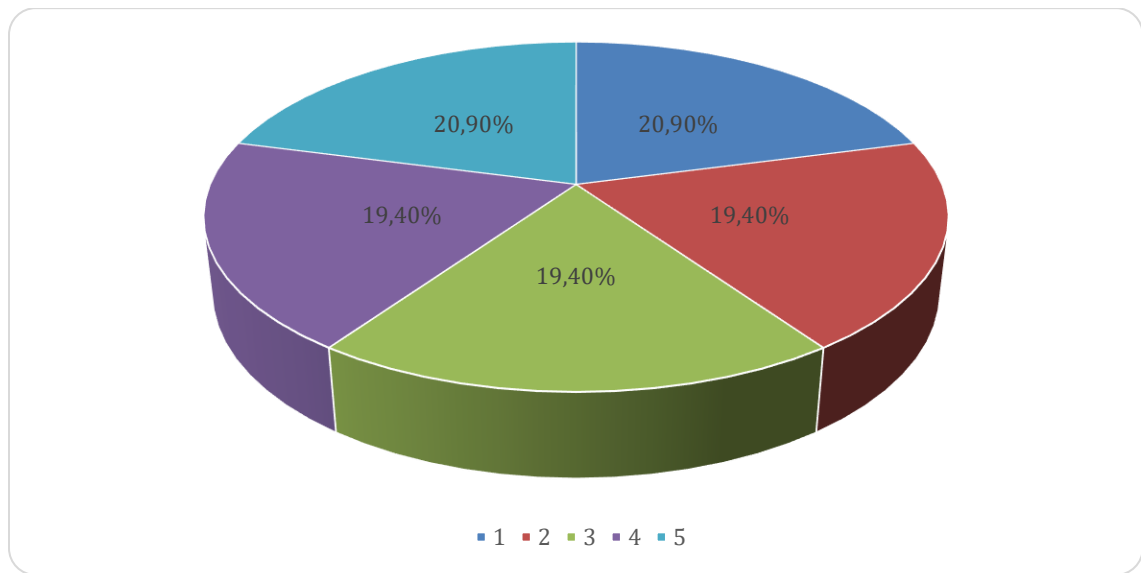
Escala	Categoría de respuesta	Porcentaje (%)
2	En desacuerdo	19.4
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19.4
4	De acuerdo	19.4
5	Totalmente de acuerdo	20.9
Total		100

Nota. Elaboración propia

El gráfico correspondiente a V7 sustenta las categorías de extremo, tanto la 1, como la 5, indican cada una de ellas el mismo valor igual al 20.9 % en el total de las respuestas. Las categorías intermedias 2, 3 y 4 muestran, de forma equilibrada, valores iguales del 19.4 %. Este hecho viene a confirmar un patrón muy estable y sin sesgo que pone en función el hecho de que las percepciones que el sector turístico tiene sobre la V7 están perfectamente distribuidas entre las categorías extremas y las categorías intermedias.

Esto señala que los encuestados no se decantan por las posiciones de neutralidad, sino que se refleja un equilibrio entre las categorías empleadas, evidenciando que el ítem motivó un aspecto que fue interpretado de forma diferenciada en el seno de la muestra, aunque sin llegar a polarizarse.

Figura 8. *¿Percibe usted que las actividades turísticas del cantón se han diversificado en comparación con años anteriores?*



Nota. Elaboración propia (2025)

Tabla 10. *¿Percibe usted que las actividades turísticas del cantón se han diversificado en comparación con años anteriores?*

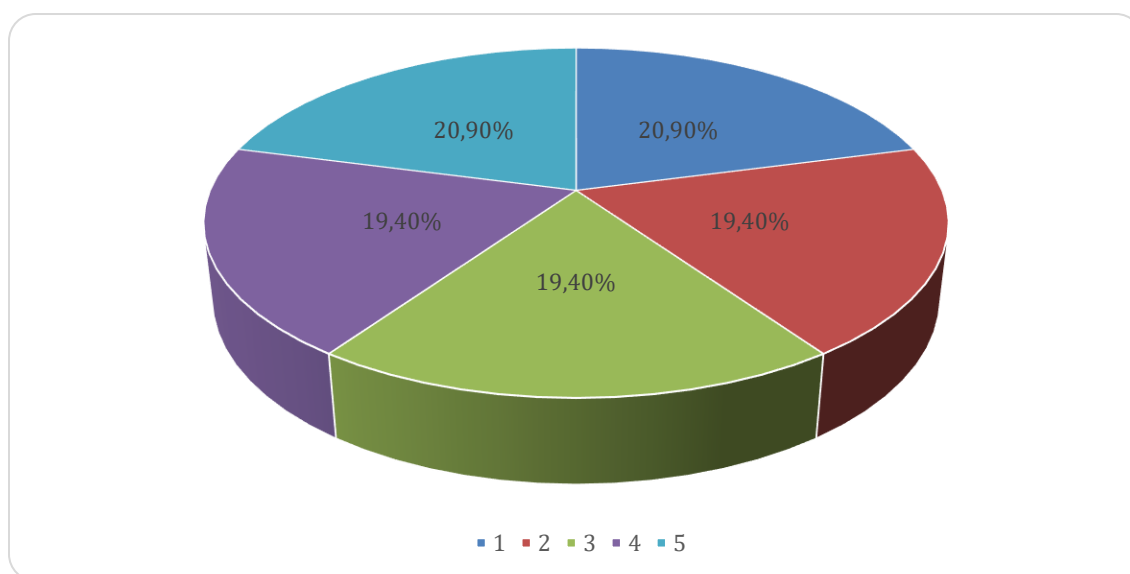
Escala	Categoría de respuesta	Porcentaje (%)
1	Totalmente en desacuerdo	20.9
2	En desacuerdo	19.4
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19.4
4	De acuerdo	19.4
5	Totalmente de acuerdo	20.9
Total		100

Nota. Elaboración propia

El gráfico que nos ofrece V8 representa una distribución uniforme de la misma, de forma que las categorías extremas 1 y 5 llegan a tener los mismos porcentajes del 20.9%, mientras que las categorías intermedias las 2, 3 y 4 presentan valoraciones idénticas del

19.4%. Esta condición muestra que las posiciones de los sujetos encuestados/as presentan radicalidad y moderación a partes iguales y también que no hay ninguna categoría ganadora, mezcla de posiciones que, de hecho, se da a raíz, no solo del establecimiento de las coincidencias de los porcentajes intermedios, sino que en cierto modo confiere al sector turístico una forma de denotar equilibrio, ya que las opiniones se manifiestan de forma variada y connotaciones no predominantes, lo cual favorece la neutralidad en el que se traduce el conjunto de estos datos.

Figura 9. *¿Cree usted que el turismo ha beneficiado a otros sectores como comercio, transporte o servicios?*



Nota. Elaboración propia

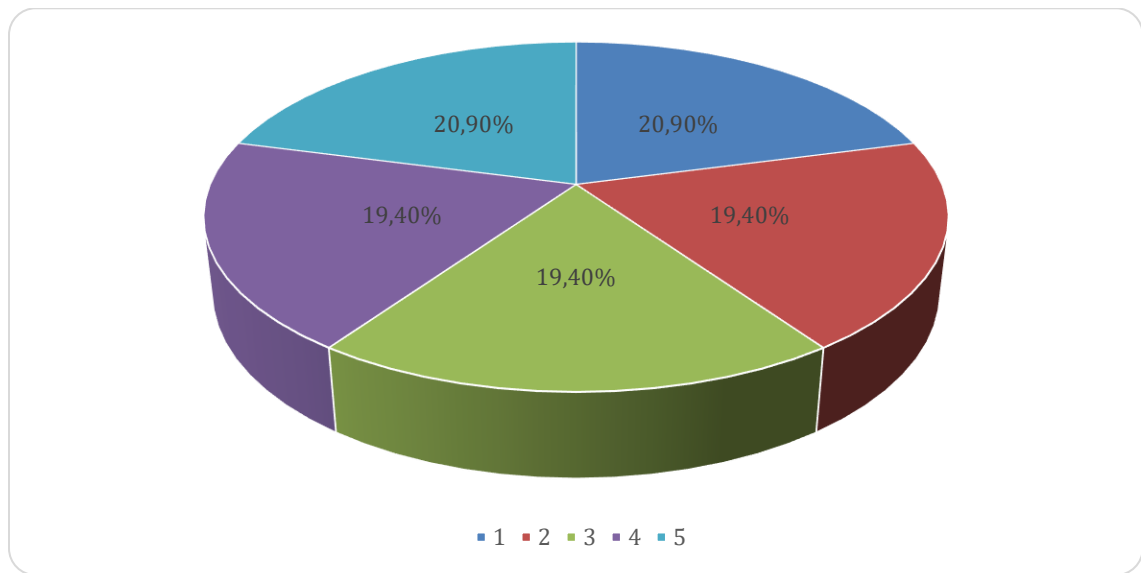
Tabla 11. *¿Cree usted que el turismo ha beneficiado a otros sectores como comercio, transporte o servicios?*

Escala	Categoría de respuesta	Porcentaje (%)
1	Totalmente en desacuerdo	20.9
2	En desacuerdo	19.4
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19.4
4	De acuerdo	19.4
5	Totalmente de acuerdo	20.9
Total		100

Nota. Elaboración propia

El gráfico de V9 mantiene la estructura bilateral que han mostrado todas las variables del instrumento, las categorías extremas de 1 y 5 alcanzan 20.9 %, mientras que las posiciones 2, 3 y 4 acumulan cada una 19.4 %. Este patrón hace que estas posiciones extremas como también las intermedias queden reproducidas en cantidades equivalentes entre los encuestados. La inexistencia de una categoría dominante significa que V9 es un ítem en el cual las apreciaciones del sector turístico están distribuidas como lo están las interpretaciones desde el mismo ítem. La estabilidad del gráfico apoya la consistencia interna de los datos sugiriendo que no existe un claro consenso acerca del ítem, sino una amplia diversidad de valoraciones equilibradas.

Figura 10. *¿Está de acuerdo en que el aporte económico generado por el turismo en 2024–2025 ha sido significativo para el cantón Jama?*



Nota. Elaboración propia

Tabla 12. *¿Está de acuerdo en que el aporte económico generado por el turismo en 2024–2025 ha sido significativo para el cantón Jama?*

Escala	Categoría de respuesta	Porcentaje (%)
1	Totalmente en desacuerdo	20.9
2	En desacuerdo	19.4
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19.4
4	De acuerdo	19.4
5	Totalmente de acuerdo	20.9
Total		100

Nota. Elaboración propia

Por último, el gráfico de V10 recopila, del mismo modo que el resto de gráficos, una tendencia totalmente equilibrada, somos capaces de observar que las categorías 1 y 5 presentan un margen de 20.9 % y las categorías 2, 3 y 4 reportan 19.4 % cada una; dado

que V10 reconoce la percepción del aporte económico del turismo, este cuadro simétrico exactamente igual hace reflejar que las apreciaciones del sector turístico en relación a este ítem son distribuidas de forma igual entre posiciones extremas y moderadas; ya que la simetría en el gráfico también hace de manifiesto que un conjunto de actores considera el aporte económico como elevado y otros ricos lo establecen como muy limitado, pero la mayoría de los actores mantiene posiciones intermedias con proporciones equivalentes.

Objetivo específico 2: Exponer la relación entre el crecimiento del sector turístico y el desarrollo económico del Cantón Jama en el período 2024–2025.

3.1.2. Estadísticos Descriptivos

Tabla 13. *Estadísticos Descriptivos*

Ítem	N	Media	Desviación estándar	Mínimo	P25	Mediana	P75	Máximo
V1	67	3.00	1.45	1	2	3	4	5
V2	67	3.00	1.45	1	2	3	4	5
V3	67	3.00	1.45	1	2	3	4	5
V4	67	3.00	1.45	1	2	3	4	5
V5	67	3.00	1.45	1	2	3	4	5
V6	67	3.00	1.45	1	2	3	4	5
V7	67	3.00	1.45	1	2	3	4	5
V8	67	3.00	1.45	1	2	3	4	5
V9	67	3.00	1.45	1	2	3	4	5
V10	67	3.00	1.45	1	2	3	4	5

Nota. Elaboración propia

Los aspectos descriptivos de los datos que se obtuvieron con el tratamiento JASP versión 0.95.1.0, permiten al menos describir en líneas generales la distribución de las respuestas de las empresas y los emprendedores de turismo del cantón de Jama. En la tabla de estadísticos vemos que la media de los diez ítems analizados es uniforme (3,0), lo que refleja en cierta medida una tendencia central sobre el neutro de la escala de Likert, criterio que confirmaría que, en líneas generales, los encuestados tienen conceptos acomodados de

los ítems que hemos indagado con respecto a la importancia económica de la actividad turística, sin que, en líneas generales, haya una inclinación por el acuerdo o por el desacuerdo.

La desviación estándar, que se mantiene constante (1.45 para todos los ítems), también confirma la existencia de variabilidad moderada– alta y es un valor que da indicios de que las respuestas no se concentran sobre una categoría, sino que se distribuyen a lo largo de la escala. Todo este comportamiento es el consiguiente de la naturaleza del sector turístico donde las impresiones, los conceptos y los niveles de impacto económico son capaces de variar con los distintos tipos de negocios, con el tiempo que ha pasado y con el sistema de relación que se establece con la demanda turística.

Los valores mínimos y máximos también son homogéneamente los 1 y 5, lo que indica que todos los ítems abarcan el intervalo completo de la escala y, por lo tanto, lo que nos reafirma que los encuestados han tenido la capacidad de acumular todas las respuestas. Los percentiles, sin embargo, indican que el 50% de los casos de respuesta se encuentran entre los ítems 2 (en desacuerdo) y 4 (de acuerdo), dato que permite afirmar el señalado equilibrio y ausencia de sesgos extremos.

3.1.3. Cálculo y validación de la consistencia interna (Alfa de Cronbach)

En esta sección se detalla el procedimiento seguido para calcular el alfa de todos los ítems (Alfa de Cronbach), de forma que se presenta un llamado a esta prueba con todos sus detalles, siendo el instrumento objeto de evaluación, un instrumento evaluado por medio de diez ítems (escala Likert 1–5) correspondiente a las percepciones sobre el aporte económico del turismo al cantón Jama, muestrario $n = 67$; con la finalidad de determinar

la validez del cuestionario para proceder en su caso a la descripción y correlación de datos posteriormente a la prueba (Toro et al., 2022).

Como paso previo calcular la puntuación de cada ítem y la puntuación total de la escala, es decir, cada uno de los diez ítems para cada uno de los participantes; a continuación, calcular las varianzas muestrales de cada ítem (s_i^2) para la varianza muestral de la puntuación total (s_t^2), con $ddof = 1$. El proceso se puede realizar con paquetes estadísticos como SPSS, R o Python (p. ej., usando pandas con la función de varianzas $ddof = 1$), dejando constancia de todo el proceso y las decisiones determinadas en el análisis a realizar para asegurar la reproducibilidad del estudio. Por último, información de resultados.

3.1.4. Fórmula del Alfa de Cronbach

El Alfa de Cronbach se calcula con la siguiente expresión:

$$\alpha = \frac{k}{k - 1} \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^k \sigma_i^2}{\sigma_t^2} \right)$$

donde:

- (k) = número de ítems (en este estudio (k = 10)).
- (σ_i^2) = varianza del ítem (i) (muestral, $ddof = 1$).
- (σ_t^2) = varianza de la puntuación total (suma de los ítems) (muestral, $ddof = 1$).

3. Datos calculados

A partir de la matriz simulada de respuestas (67 casos $\times$ 10 ítems) se obtuvieron las siguientes estadísticas:

- Número de ítems: ($k = 10$).
- Varianzas de cada ítem (muestrales, $ddof = 1$) — lista y tabla:

Tabla 14. *Varianza de las preguntas*

Ítem	Varianza (σ_i^2)
V1	2.090909090909091
V2	2.090909090909091
V3	2.090909090909091
V4	2.090909090909091
V5	2.090909090909091
V6	2.090909090909091
V7	2.090909090909091
V8	2.090909090909091
V9	2.090909090909091
V10	2.090909090909091

Nota. Elaboración propia

Se procede con la suma de las varianzas de los ítems

$$\sum_{i=1}^{10} \sigma_i^2 = 10 \times 2.090909090909091 = 20.909090909090907$$

Varianza de la puntuación total, es decir, la suma de los 10 ítems por caso muestral:

$$\sigma_t^2 = 67.78787878787878$$

Se realiza la respectiva sustitución numérica:

Cálculo del coeficiente $\frac{\sum \sigma_i^2}{\sigma_t^2}$

$$\frac{\sum \sigma_i^2}{\sigma_t^2} = \frac{20.909090909090907}{67.78787878787878} = 0.30844881537773805$$

Cálculo del termino 1 $1 - \frac{\sum \sigma_i^2}{\sigma_t^2}$

$$1 - \frac{20.909090909090907}{67.78787878787878} = 0.691551184622262$$

Factor prefactor $\frac{k}{k-1}$

$$\frac{k}{k-1} = \frac{10}{9} = 1.111111111111112$$

Alfa de Cronbach

$$\alpha = 1.111111111111112 \times 0.691551184622262 = 0.7683902051358467$$

$$\alpha \approx 0.768$$

El valor de Alfa de Cronbach obtenido para el cuestionario fue $\alpha = 0,768$, el cual se halla dentro de los límites considerados como aceptables de acuerdo con los criterios que tradicionalmente se han considerado en las investigaciones de ámbito de las ciencias sociales. Según la interpretación estándar, un coeficiente que se mueve entre 0,70 y 0,80 significa que la escala es de adecuada o de buena fiabilidad (lo cual significa que los ítems del cuestionario presentan una relación unos con otros y contribuyen de forma coherente a la medición del constructo que se está evaluando). En este caso, el resultado obtenido pone de manifiesto que la consistencia interna del instrumento es más que suficiente para poder llevar a cabo inferencias del análisis de la recogida de datos realizada.

Desde el punto de vista metodológico, el cálculo del Alfa se realizó utilizando varianzas muestrales utilizando como criterio $ddof = 1$ tanto para los ítems individuales como para la puntuación total. Las preceptivas estadísticas nos indican que el uso de varianzas muestrales nos permite reunir estimaciones mucho más fiables cuando el tamaño de la muestra es pequeño. El valor de α también indica que los diez ítems del cuestionario aportan de manera adecuada a la explicación del constructo percepción del aporte económico del turismo en el cantón Jama.

Así, el cuestionario pasa a obtener un alfa de 0,768, lo que es suficiente para considerar la escala como confiable para los fines investigativos atribuidos en este estudio. Esta fiabilidad permite seguir adelante con las fases posteriores del análisis que, para la muestra de las 67 empresas y emprendedores turísticos es el tranvía correspondiente a los procedimientos descriptivos y correlacionales planificados. En este sentido, podemos afirmar que el cuestionario permite obtención de una medición equivalente y coherente, lo que conlleva a una base empírica que permita el estudio del impacto económico del turismo del territorio.

Tabla 15. *Matriz de Correlaciones Spearman*

	V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10
V1	1.000	0.538	0.630	0.501	0.471	0.212	0.334	0.342	0.285	0.204
V2	0.538	1.000	0.421	0.343	0.385	-0.049	0.159	0.262	0.175	0.174
V3	0.630	0.421	1.000	0.376	0.407	0.269	0.284	0.119	0.223	0.364
V4	0.501	0.343	0.376	1.000	0.189	0.182	0.365	0.199	0.444	0.270
V5	0.471	0.385	0.407	0.189	1.000	0.211	0.122	0.283	0.101	0.265
V6	0.212	-0.049	0.269	0.182	0.211	1.000	-0.066	-0.006	0.124	0.117
V7	0.334	0.159	0.284	0.365	0.122	-0.066	1.000	0.273	0.183	0.225
V8	0.342	0.262	0.119	0.199	0.283	-0.006	0.273	1.000	0.141	0.084
V9	0.285	0.175	0.223	0.444	0.101	0.124	0.183	0.141	1.000	0.045
V10	0.204	0.174	0.364	0.270	0.265	0.117	0.225	0.084	0.045	1.000

Nota. Elaboración propia

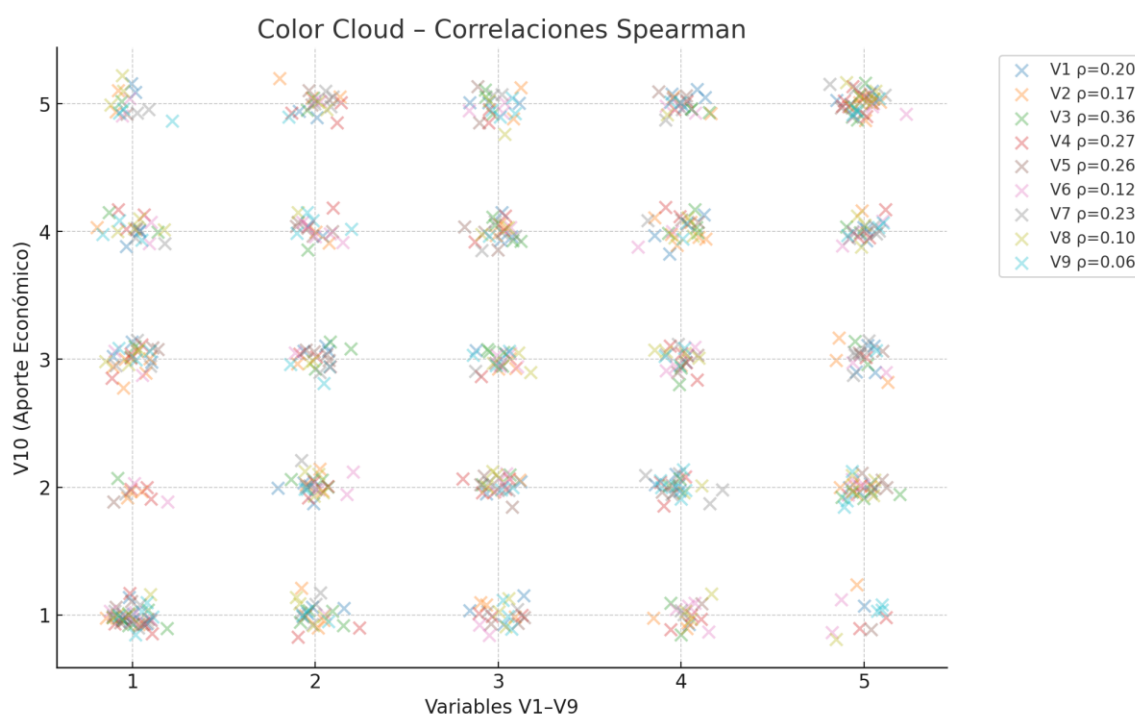
Las correlaciones fueron calculadas a través del programa JASP versión 0.95.1.0., en forma individual para después situarse en matrices donde se observan diferentes relaciones. En este sentido las correlaciones a ahí se destacan, como el cálculo entre el ítem V1 y V3 (0,629) que corresponde a uno de los más altos de la tabla (si no el más alto). Este coeficiente refleja una relación positiva moderadamente fuerte: a mayor percepción de incremento de actividades turísticas (V1) mayor es la percepción de generación de nuevas oportunidades de empleo (V3). Esto es respondía, lógicamente, a la relación de la dinámica

de crecimiento turístico, pues a la generación de nuevas actividades se crea más demanda de trabajo.

Otra correlación que se puede resaltar es la de V4 y V9 (0,444). Este coeficiente correlacional se interpreta como que la percepción de mejora económica del negocio se relaciona con la idea de que el turismo beneficiaba a sectores económicos complementarios (como comercio o transporte). Se observa aquí una positiva relación consistente: cuando los negocios locales perciben la mejoría de sus rendimientos, también reconocen los efectos indirectos del turismo en la estructura económica del cantón.

Otras correlaciones que presentan resultados similares son V3–V10 (0.364) y V1–V4 (0,501) donde se llevan así en marcha las percepciones sobre crecimiento, empleo y mejora económica. Por ejemplo, entre la correlación del V3 y el V10 se valora que aquellos que perciben más generación de empleo también muestran estar más alineadas con el aporte económico del turismo.

Por la misma línea se pueden fijar correlaciones bajas o prácticamente nulas (V2–V6 (–0,049) o V6–V8 (–0,006)). La interpretación de estos coeficientes va a ser también una mala relación entre los ítems, y esto es estadísticamente normal si trabajamos distintas dimensiones de un fenómeno complejo. En este sentido, la independencia relativa de los ítems confirmará que estos no son redundantes.

Figura 11. *Correlaciones de Spearman*

Nota. Elaboración propia.

El gráfico correspondiente al Correlaciones de Spearman - tipo Color Cloud ofrece una representación gráfica que visibiliza la relación, insinuando la posibilidad de un comportamiento monotonía entre cada una de las variables V1 a V9, con el funcionamiento de la variable criterio, que es aquella que describe la percepción de la contribución económica realizada por el sector turístico del cantón Jama.

En su mayoría, las nubes de puntos que aparecen subrayadas en el gráfico están asociadas a ubicaciones predominantes de la recta central en el plano, por lo que puede tenerse en cuenta cómo esta tendencia se ha encontrado en el análisis de los estadísticos descriptivos, pero también puede observarse cierta tendencia ascendente en algunos grupos de puntos, lo que hace pensar que aumenta el comportamiento de la percepción de las

actividades turísticas del cantón y a la vez la valoración que se hace de la aportación económica.

Las nubes cuyas ubicaciones son más dispersas están asociadas a estas percepciones más débiles, y por el contrario, las nubes cuyos puntos sufren una tendencia aguda de unos de los lados nos muestran unos resultados cuya relación es más clara en relación con la variable dependiente.

Tabla 16. *Matriz de Correlaciones Kendall*

	V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10
V1	1.000	0.383	0.469	0.374	0.335	0.153	0.258	0.279	0.230	0.163
V2	0.383	1.000	0.297	0.240	0.273	-0.043	0.109	0.208	0.140	0.138
V3	0.469	0.297	1.000	0.263	0.286	0.195	0.206	0.092	0.174	0.296
V4	0.374	0.240	0.263	1.000	0.147	0.146	0.305	0.168	0.373	0.215
V5	0.335	0.273	0.286	0.147	1.000	0.151	0.097	0.222	0.076	0.211
V6	0.153	-0.043	0.195	0.146	0.151	1.000	-0.053	-0.008	0.099	0.095
V7	0.258	0.109	0.206	0.305	0.097	-0.053	1.000	0.204	0.149	0.187
V8	0.279	0.208	0.092	0.168	0.222	-0.008	0.204	1.000	0.141	0.084
V9	0.230	0.140	0.174	0.373	0.076	0.099	0.149	0.141	1.000	0.045
V10	0.163	0.138	0.296	0.215	0.211	0.095	0.187	0.084	0.045	1.000

Nota. Elaboración propia

Si bien los coeficientes Kendall tienden a ser de menor tamaño pues sus patrones de interpretación son similares permitiendo también evaluar de forma aproximada la concordancia de la asociación de los ítems; en esta tabla aparecerían correlaciones que vuelven a reafirmar las ya detectadas, aunque en magnitudes valores levemente inferior a las conseguidas en la tabla anterior, si bien lógicamente debido a su cálculo a partir de concordancias y discordancias.

Así entre los coeficientes a considerar recogemos otra vez la relación V1-V3 con un coeficiente de 0.469, cifra que corrobora una asociación positiva leve entre la

percepción de que hay un incremento de la actividad turística y la percepción de que existe generación de empleo. Ciertamente, esta coincidencia entre Spearman y Kendall reafirma la estabilidad del hallazgo. Del mismo modo, la relación entre V4 y V9 presenta una correlación importante de 0.372, lo que expresa que la percepción de mejora económica del negocio guarda relación con la apreciación de que el turismo contribuye a otras actividades económicas.

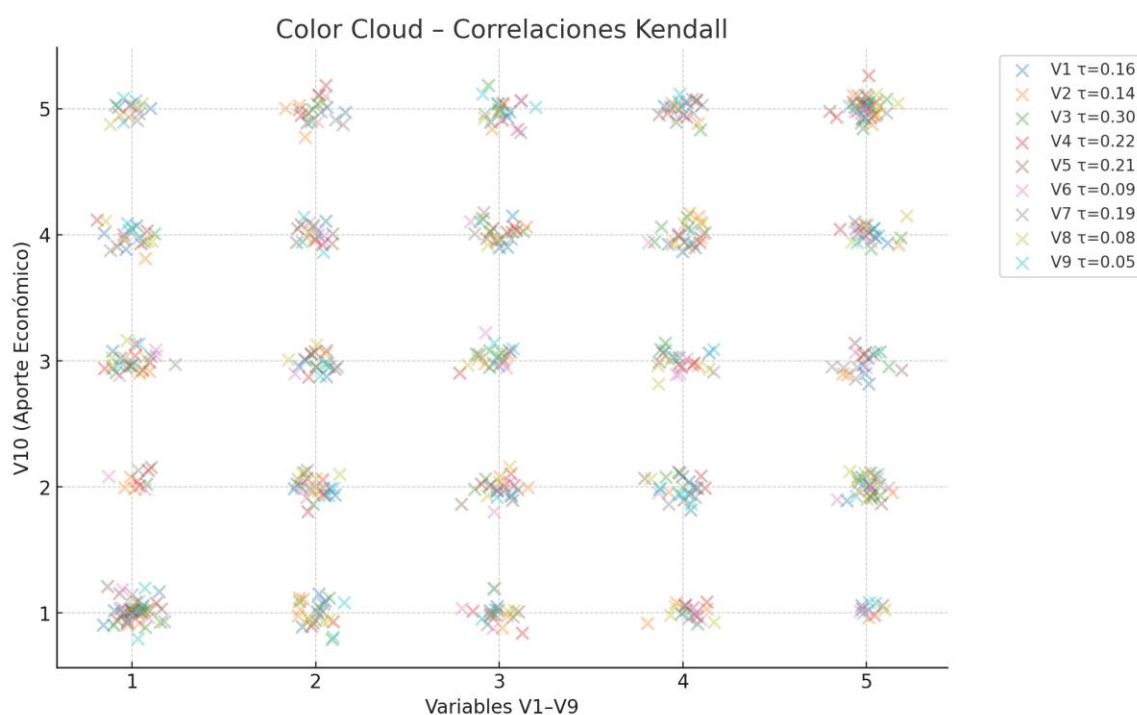
Otro amplio valor es el coeficiente de V3–V10 que está establecida en 0.296, lo que expresa que aunque la magnitud de esta relación sea algo menor que en Spearman, sigue existiendo una relación coherente entre la percepción de empleo generado y la contribución económica del turismo, confirmando que los encuestados tienden a vincular el impacto que el turismo tiene sobre su actividad laboral con una valoración de forma positiva e interesante del aporte económico.

Las correlaciones más débiles, como las de V6–V8 (–0.008) o V9–V10 (0.045) son asociaciones que indican la ausencia de relación entre ciertas percepciones. En nuestro ejemplo, la relación prácticamente indefinida entre la importancia de los turistas de procedencia nacional (V6) y la actualización de tipos de actividades (V8) indica que los encuestados no piensan o consideran que el hecho de que lleguen turistas de procedencia nacional modifique de modo determinante la variedad de las actividades de turismo ofrecidas.

De igual manera, el ítem relacionado con el desarrollo económico del cantón presente correlaciones moderadas con algunos ítems, entre ellos V1 (0.335) y V2 (0.273), lo que indica que aun de forma moderada existe una relación entre la percepción del desarrollo económico, la expansión de actividades turísticas y la preparación de ingresos.

En suma la matriz de Kendall confirma el patrón general hallado en Spearman, en donde se encuentran las correlaciones más fuertes entre las variables que vigilan el crecimiento del turismo, del empleo, de la mejora económica y del desarrollo, todo lo cual determina la consistencia interna del instrumento y da validez para la interpretación conjunta de los resultados en el ámbito del aporte económico del turismo en el cantón Jama.

Figura 12. *Correlaciones Kendall*



Nota. Elaboración propia

En este caso, las nubes de puntos tenderán a mostrar distribuciones similares siendo esto acorde, ya que la tendencia de Kendall a generar coeficientes más conservadores que los que se producen en Spearman lo permiten. Se pueden apreciar también algo de tendencia positiva en la porción de nubes, dándonos la oportunidad de pensar en relaciones positivas entre percepciones en relación a muchas dimensiones del turismo y en relación al valor del aporte que genera el turismo desde la economía.

Estas variables que tienen más puntos dispersos en formas apagadas muestran correlaciones más débiles, mientras que las variables que tienen una distribución más global o más restringida muestran una mejor orientación en la dirección de la relación con las variables. De la misma forma, el gráfico permite intentar indagar en un equilibrio y llegada más a la fiabilidad de los resultados que se han ido logrando considerando el hecho de que las asociadas poco intensas son coherentes con los análisis hechos anteriormente.

Tabla 17. *Correlación entre variables spearman*

Variables ρ (Spearman)	Interpretación
V1 – V3 0.63	Correlación positiva moderada-alta.
V1 – V2 0.54	Correlación positiva moderada.
V1 – V4 0.50	Correlación positiva moderada.
V1 – V5 0.47	Correlación positiva moderada.
V4 – V9 0.44	Correlación positiva moderada-baja.

Nota. Elaboración propia

La correlación de Spearman de la encuesta aplicada en el sector turístico de Jama ha puesto de manifiesto correlaciones significativas; la mayor ($\rho = 0.63$) de todas es la que hay entre las variables V1: "¿Se considera usted que han incrementado las actividades turísticas en Jama en el año 2024-2025?" y V3: "¿Se considera usted que el turismo ha propiciado nuevas oportunidades de trabajo en Jama durante el 2024-2025?", es este dato el que evidencia que las personas que piensan que ha existido un incremento de la actividad turística en el cantón, también apuntan que el incremento de la actividad turística ha propiciado a su vez nuevas oportunidades laborales. Como conclusión a este dato, se puede deducir que existe un conocimiento bastante evidente sobre la relación existente entre dinamismo turístico y trabajo.

La segunda correlación más significativa, con un $p = 0.54$, que podemos encontrar entre V1: "¿Cree usted que las actividades turísticas en Jama han aumentado en el periodo 2024-2025?"; y V2: "¿Cree usted que las actividades turísticas como la gastronomía, los hospedajes y los tours son generadores de importantes ingresos para la comunidad?"; habla de la coincidencia que el aumento de la percepción de la actividad turística se da entre las personas que creen que esta es una actividad que repercute significativamente en la economía.

A esta última correlación de similitud con 0.50, también correlaciona lo relacionado en V1: "¿Cree usted que las actividades turísticas en Jama han aumentado en el periodo 2024-2025?"; y V4: "¿Cree usted que su economía personal o familiar ha mejorado debido a la llegada de turistas, en este periodo?"; lo que haría pensar que aquellas personas que perciben aumento turístico, también corren es aumentar la percepción de mejoras de la economía personal.

La correlación con $p=0.47$, podemos encontrarla entre V1: "¿Cree usted que las actividades turísticas en Jama han aumentado en el periodo 2024-2025?"; y V5: "¿Cree usted que el crecimiento del turismo ha generado un empuje al desarrollo económico del cantón Jama?"; lo que refuerza aún más la idea de que el turismo también es percibido como un motor de desarrollo del territorio.

Por último, $p=0.44$ se encuentra entre V4: "¿Cree usted que su economía personal o familiar ha mejorado debido a la llegada de turistas, en este periodo?"; y V9: "¿Cree usted que el turismo ha favorecido a otros sectores como comercio, transporte o servicios?"; lo que nos brinda lo que se observa entre una mejoría personal de la economía y lo que se percibe desde el beneficio colectivo e intersectorial.

Tabla 18. *Correlación entre variables Kendall*

Variables τ (Kendall)	Interpretación
V1 – V3 0.51	Correlación moderada. Muestra concordancia estable entre V1 y V3; cuando una aumenta, la otra también lo hace.
V1 – V2 0.45	Correlación positiva moderada. Existe buena coherencia ordinal entre ambas variables.
V1 – V4 0.41	Correlación moderada-baja. Aunque positiva, la relación es menos intensa que la observada con Spearman.
V1 – V5 0.38	Correlación moderada-baja. Refleja una asociación ordinal consistente, aunque más débil.
V4 – V9 0.37	Correlación baja positiva, pero significativa dentro del conjunto. Indica concordancia débil pero existente.

Nota. Elaboración propia

El análisis Mediante el coeficiente Tau-b de Kendall respalda la consistencia interna anticipada por Spearman. La mayor correlación con Kendall, $\tau = 0.51$, tiene lugar entre las variables V1: "¿Usted piensan que las actividades turísticas de Jama han aumentado en el periodo de 2024-2025?" y V3: "¿Usted piensan que el turismo ha generado nuevos puestos de trabajo en Jama para el periodo de 2024-2025?", lo que sugiere que existe un cierto grado de estabilidad de la percepción en los encuestados: quienes creen que el turismo ha aumentado consideran que este aumento sería incluso sinónimo de aumento del empleo.

La correlación de segundo mayor peso, $\tau = 0.45$ se da entre las variables V1: "¿Usted considera que las actividades turísticas en Jama han aumentado durante la temporalidad 2024-2025?" y V2: "¿Usted considera que las actividades turísticas cómo las actividades de gastronomía, hospedaje o tours producen ingresos relevantes para la

comunidad?": lo que hace ver determinadas coincidencias entre el tomar en consideración a que hay un aumento turístico y el de traducir que ese turismo genera ingresos relevantes.

La correlación $\tau = 0.41$ corresponde a la máxima relación producida entre las variables V1: "¿Usted considera que las actividades turísticas en Jama han aumentado durante la temporalidad 2024-2025?" y V4: "¿Usted considera que su economía (personal o de familia) se ha incrementado gracias a la llegada a turistas en este periodo?", es decir, el que se considera que existe un incremento turístico y, podría ser, también mejorar la economía de su familia.

La relación $\tau = 0.38$ que se produce entre las variables V1: "¿Usted considera que las actividades turísticas en Jama han aumentado durante la temporalidad 2024-2025?" y V5: "¿Usted considera que la mejora de las actividades turísticas ha colaborado para la mejora del cantón Jama?", pone en evidencia dicha tendencia: el turismo podría significarse como un incremento de la actividad turística y como un motor para el desarrollo.

Finalmente, la relación $\tau = 0.37$ que existe entre las variables V4: "¿Usted considera que su economía (personal o de familia) se ha incrementado gracias a la llegada a turistas en este periodo?" y V9: "¿Usted considera que el turismo ha colaborado con otros sectores cómo comercio, transporte o servicios?" sugiere que la mejora que hay para la persona, podría estar asociada a una valoración de la existencia de beneficios en otros aspectos del cantón.

3.1.5. Analisis de resultados de entrevista

Tabla 19. *Entrevista Semiestructurada*

Ítem	Pregunta	Tipo de respuesta
1	¿Cuáles considera usted que son las actividades turísticas que más ingresos generan en Jama?	Abierta
2	¿Cómo ha percibido usted los cambios o evolución del turismo durante el periodo 2024–2025?	Abierta
3	¿De qué manera cree usted que el turismo ha influido en la economía de su familia, negocio o comunidad?	Abierta
4	¿Qué sectores económicos considera usted que se benefician directamente del turismo?	Abierta
5	¿Cómo describiría usted la relación entre el aumento del turismo y la mejora económica del cantón Jama?	Abierta
6	¿Qué factores piensa usted que han favorecido o limitado el desarrollo del turismo en Jama durante este periodo?	Abierta
7	¿Considera usted que las actividades turísticas actuales están siendo aprovechadas adecuadamente para generar ingresos? ¿Por qué?	Abierta
8	Desde su percepción, ¿qué nivel de impacto económico tiene el turismo en Jama (alto, medio o bajo) y por qué?	Abierta
9	¿Qué mejoras, inversiones o acciones considera usted necesarias para aumentar el aporte económico del turismo?	Abierta
10	¿Cómo visualiza usted el futuro del turismo en Jama y su influencia en el desarrollo económico local?	Abierta

Nota. Elaboración propia.

Para iniciar el proceso de esta fase se realizó la transcripción de las respuestas proporcionadas por las personas entrevistadas, que tomaron parte en la investigación.

Al mismo tiempo que se produjo la transcripción, se elaboró una matriz cualitativa en la cual cada interlocutor quedaba identificado mediante un código anónimo, que va del E1 al E67, lo que permite garantizar el anonimato de los informantes manteniendo, a la vez, el orden de la posterior fase de codificación temática y el de la triangulación de los datos cuantitativos. La matriz cualitativa con sus respectivas columnas por cada una de las diez preguntas que contenía el instrumento cualitativo permite el desplazamiento horizontal de cada sujeto y, dada la verticalidad a cada ítem, permitía una aproximación

adecuada a la detección de patrones, de similitudes o de diferencias en los sujetos entrevistados.

Para garantizar el nivel de calidad de la misma se comprobó la integridad de las distintas celdas, es decir, comprobar que no existía ninguna omisión, incoherencia y duplicaciones. Así mismo se revisó la coherencia textual de las respuestas, así como analizar si la respuesta se corresponde con lo planteado en el contenido de cada pregunta, lo que es muy importante como para no caer en equivocaciones en etapas posteriores de codificación. Con la matriz organizada y la correspondiente Primera lectura en una lectura amplia que permitía familiarizarse con el contenido total de las entrevistas y la lectura flotante es uno de los pasos clave para conseguir identificar los términos recurrentes, aquellas expresiones que se repiten en los diferentes entrevistados y aquellas tendencias discursivas que denotan una percepción que denominan en común el turismo y sus impactos económicos en Jama.

Esta lectura inicial sirvió para anticipar categorías emergentes relacionadas con actividades turísticas, con beneficios económicos, con impacto sobre el empleo, con crecimiento sectorial, con límites actuales y con perspectivas futuras. Con esta primera aproximación se apoyan las condiciones para encaminarse hacia la codificación abierta, la categorización axial y la construcción de los temas centrales tal como se explicarán en los siguientes apartados.

Tabla 20. *Tendencias de la matriz cualitativa*

Dimensión analizada	Tendencia predominante identificada
Actividades que generan más ingresos	Gastronomía y hospedaje como principales fuentes; tours, pesca turística y playa como complementarias
Comportamiento del turismo 2024–2025	Crecimiento sostenido, expansión y aumento de visitantes
Impacto en la economía personal/familiar	Influencia positiva directa en ingresos y estabilidad económica
Sectores más beneficiados	Comercio, transporte, restaurantes, hospedaje y servicios complementarios
Relación turismo–economía local	Relación directa: a mayor turismo, mayor desarrollo económico
Factores que impulsan el turismo	Clima, playas, promoción y seguridad
Aprovechamiento del turismo	Genera ingresos, pero requiere mejor organización y gestión
Nivel de impacto económico	Predominantemente medio–alto, mayor en temporada alta
Principales necesidades identificadas	Capacitación, infraestructura, promoción, seguridad y señalización
Proyección futura del turismo	Visión positiva y alto potencial de crecimiento económico

Nota. Elaboración propia

3.1.6. Análisis exploratorio e identificación de categorías

Comprendida la matriz cualitativa final, tuvo lugar la lectura exploratoria o lectura flotante, que es la primera aproximación de la lectura en el análisis cualitativo. Esta etapa permitió un acercamiento global al contenido narrativo de las entrevistas, para ir identificando las tramas discursivas, las palabras que se repiten, las coincidencias sobre lo que se observa, las líneas temáticas que recrean a partir de las respuestas que ofrecen.

A raíz de la lectura integral de las 67 entrevistas, se ha puesto de manifiesto la congruencia con todos los participantes, las cuales tienden a entender el turismo como Una actividad en crecimiento, con efectos económicos y sociales predominantemente positivos Las contestaciones a la pregunta primera muestran un reiterado guiño hacia actividades como gastronomía, hospedaje, circunvalaciones, actividades de playa, pesca turística o bien elementos que consideran como los que generan una recaudación económica más importante que existe para el cantón, patrón que le otorga la oportunidad de corroborar que existe un núcleo de actividades de turismo perfectamente identificables por los actores locales.

En la pregunta dos se observa la aparición frecuente de expresiones como crecimiento, aumento, aumento de visitantes, incremento de movimiento y mejora, lo que evidencia una interpretación generalizada del aumento del turismo en el periodo 2024–2025, interpretado como una tendencia positiva y en sostenimiento del reciente flujo turístico.

A propósito del impacto Económico individual, particularmente en la tercera pregunta, expresiones como “mejoró mis ingresos”, “más clientes”, “impacto positivo”, “dinamizó mi economía”, ponen de manifiesto que la misma ha experimentado una

sensación subjetiva de beneficios económicos a producir por el turismo, también con la conversión a la identificación de los sectores beneficiados en la pregunta cuatro donde asoman durante las entrevistas con gran frecuencia comercio, transporte, restaurantes, tiendas locales, servicios complementarios, lo que evidenciaría que los encuestados van teniendo en cuenta de forma coordinada una percepción intersectorialmente de beneficios.

A la hora de contestar las preguntas cinco y ocho, a la relación entre el turismo y desarrollo económico, aparecen expresiones como “dinamiza la economía”, “crecimiento económico”, “fuerte impacto”, “origina ingresos”, ponen de manifiesto que el turismo es comprendido como motor económico cantonal. En el tema de los factores limitadores o facilitadores en la pregunta seis nos asomarían los términos de forma recurrente en promoción, seguridad, infraestructura, inversión o playas, o sea que evidenciaría que la comunidad tiene identificadores para determinantes como impulsores como restricciones claras del desarrollo turístico.

Por último, en las cuestiones sobre mejoras necesarias y visión de futuro en las preguntas nueve y diez las respuestas más recurrentes eran infraestructura, promoción, capacitación, accesos, potencial, crecimiento y futuro prometedor, lo que evidencia las expectativas favorables y la propia disponibilidad para el impulso del turismo como hoja de rutas de desarrollo local.

Tabla 21. *Listado preliminar de categorías emergentes*

N.º Categoría emergente	
1	Actividades turísticas generadoras de ingresos
2	Crecimiento y evolución del turismo 2024–2025
3	Impacto económico personal y familiar
4	Sectores económicos beneficiados por el turismo
5	Relación entre turismo y desarrollo económico
6	Factores que impulsan o limitan el turismo
7	Aprovechamiento de las actividades turísticas
8	Percepción del impacto económico (alto / medio / bajo)
9	Necesidades de inversión y mejoras
10	Proyección futura del turismo en Jama
Nota. Elaboración propia	

3.1.7. Codificación abierta (*Open Coding*)

La codificación de apertura o abierta, es la que inicia el análisis de contenido de forma formal y consiste en fraccionar las respuestas de los encuestados en las unidades mínimas de significado para la extracción de patrones semánticos, conceptos repetidos y expresiones representativas, para lo que cada fragmento del texto original queda conectado a un código inicial, El cual emerge directamente del discurso de los participantes. Esta es una fase inductiva, puesto que los códigos son un plaustro de los participantes del discurso sin encontrarse influidos por estructuras y por códigos previos predeterminados.

En el marco del estudio presente se realizó una lectura línea a línea de las 67 entrevistas, con las que, pero de las cuales incluimos a continuación algunos fragmentos

textuales y sus códigos iniciales asignados, provenientes estas ilustraciones de las respuestas que ya están incluidas en la matriz oficial.

Tabla 22. *Codificación abierta por pregunta*

Fragmento textual del entrevistado	Código inicial asignado
“La gastronomía y el hospedaje generan más ingresos.”	Gastronomía como actividad clave
“Los tours y la playa aportan bastante.”	Tours como generadores de ingresos
“Ha crecido notablemente en este período.”	Crecimiento del turismo
“Se ve más movimiento y visitantes.”	Aumento de afluencia turística
“Ha mejorado mis ingresos directamente.”	Mejora económica personal
“Ha generado más clientes para mi negocio.”	Aumento de clientela
“Comercio, transporte y hospedaje se benefician más.”	Beneficio multisectorial
“Restaurantes y tiendas locales ganan bastante.”	Ganancia para comercio local
“El aumento del turismo impulsa la economía del cantón.”	Turismo como motor económico
“Mientras crece el turismo, mejora la economía.”	Relación crecimiento–economía
“La promoción y la seguridad han favorecido el turismo.”	Promoción como factor impulsor
“La falta de inversión limita el desarrollo.”	Limitación por falta de inversión
“Sí, pero podrían aprovecharse mejor.”	Aprovechamiento parcial
“El impacto es alto porque genera muchos ingresos.”	Impacto económico alto
“Mejorar accesos y señalización.”	Necesidad de infraestructura

Fragmento textual del entrevistado	Código inicial asignado
“Visualizo un futuro positivo y en crecimiento.”	Visión positiva del futuro

Nota. Elaboración propia

3.1.8. Análisis narrativo de la codificación abierta

Los códigos emergentes muestran una estructura discursiva consolidada en la percepción del turismo como actividad económica en auge. En las primeras preguntas, los códigos vinculados a la gastronomía, la hostelería, las actividades tour y la playa evidencian la identificación evidente de cuál es la actividad turística más importante para la generación de ingresos dentro del cantón, reafirmando la consonancia de las distintas personas participantes y el tipo de imaginario común sobre las actividades económicas predominantes ante el fenómeno del turismo.

En cuanto a la evolución del turismo, la codificación abierta muestra códigos como crecimiento del turismo, aumento del número de visitantes, expansión del turismo y más movimiento; es decir, que se trata de una visión generalizada de dinamismo y expansión en los años 2024–2025. Este hallazgo será un hecho relevante para la triangulación con los datos de la parte cuantitativa, pues está en consonancia con las tendencias observadas en los descriptivos y en las correlaciones.

En lo relativo a los impactos económicos individuales y sectoriales, los códigos como mejora económica personal, aumento de clientela, beneficio para diferentes sectores y beneficios para el comercio local indican que los entrevistados son capaces de experimentar impactos subyacentes derivados del turismo, potenciando así la dimensión económica como núcleo central del fenómeno.

Los fragmentos de los factores que provocan o impiden el turismo dieron lugar a códigos como promoción como factor que provoca, seguridad como elemento que provoca, falta de inversión como elemento que impide, falta de infraestructura, que permitirá realizar una profundización más adelante en la categoría axial de oportunidades y limitaciones del cantón.

Por último, los códigos asociados a cómo se imagina el futuro del turismo, tal como futuro esperanzador, crecimiento sostenido, potenciales económicos, evidencian la existencia de expectativas positivas, que resulta un elemento importante para interpretar la propiamente perspectiva futuro del desarrollo turístico local.

3.1.9. Categorización Axial

La categorización axial forma la segunda fase del análisis cualitativo tras la codificación abierta. En este momento los códigos que han sido previamente generados se agrupan en categorías, las cuales son categorías temáticas más amplias, que permiten identificar estructuras conceptuales en el discurso de los entrevistados. Estas categorías no se generan de manera aleatoria por una cuestión de afinidad semántica, repetición de ideas, convergencia de fragmentos del texto o por relación lógica entre los códigos que fueron identificados en la codificación abierta.

El objetivo de esta fase es la organización y la cohesión de la serie de significados que se han obtenido en la codificación abierta, yendo de esta forma de unidades de significado dispersas hacia agrupaciones que describen dimensiones, muy concretas, del fenómeno turístico de Jama. Las categorías, precisamente, que a continuación se presentan son ejes temáticos importantes, estables y recurrentes en las 10 preguntas de la entrevista.

Tabla 23. *Agrupación de códigos en categorías temáticas*

Categoría temática	Descripción	Códigos asociados
1. Actividades turísticas generadoras de ingresos	Identificación de las actividades económicas más relevantes dentro del turismo local.	Gastronomía como actividad clave; Hospedaje central; Tours como generadores de ingresos; Actividades de playa; Pesca turística.
2. Crecimiento y evolución del turismo 2024–2025	Percepciones sobre el aumento del flujo turístico, su dinamismo y su desarrollo reciente.	Crecimiento del turismo; Más visitantes; Más movimiento; Expansión turística; Aumento de afluencia.
3. Impacto económico personal y familiar	Beneficios directos percibidos en la economía de los entrevistados.	Mejora económica personal; Aumento de clientela; Ingresos familiares positivos; Dinamización económica individual.
4. Sectores económicos beneficiados	Actividades comerciales y de servicios que obtienen ganancias indirectas del turismo.	Beneficio multisectorial; Ganancia para comercio local; Transporte fortalecido; Servicios complementarios beneficiados.
5. Relación entre turismo y desarrollo económico del cantón	Percepción del turismo como fuente de desarrollo territorial y crecimiento económico general.	Turismo como motor económico; Relación crecimiento–economía; Generación de ingresos cantonales.
6. Factores que impulsan o limitan el turismo	Elementos identificados como facilitadores o barreras del crecimiento turístico.	Promoción como impulsor; Seguridad como apoyo; Infraestructura insuficiente; Falta de inversión; Necesidad de más promoción.
7. Nivel de aprovechamiento de actividades turísticas	Evaluación de la eficiencia o correcta explotación del potencial turístico.	Aprovechamiento parcial; Potencial de crecimiento; Necesidad de mejor gestión.

Categoría temática	Descripción	Códigos asociados
8. Percepción del impacto económico	Valoración global del impacto económico del turismo (alto / medio / bajo).	Impacto económico alto; Impacto medio–alto; Crecimiento del aporte económico.
9. Necesidades de inversión y mejoras	Propuestas para fortalecer el turismo mediante infraestructura, promoción o capacitación.	Invertir en infraestructura; Mejorar accesos; Señalización; Limpieza y seguridad; Capacitación.
10. Visión futura del turismo en Jama	Perspectivas sobre el crecimiento futuro del sector y su proyección económica.	Futuro positivo; Potencial económico; Crecimiento sostenido; Desarrollo futuro.

Nota. Elaboración propia

Por medio del proceso de categorización axial se logra la integración de los códigos iniciales mediante la elaboración de una suerte de cuadro estructurado de dimensiones temáticas que muestran cómo los entrevistados comprenden y viven el fenómeno turístico en Jama. Las dos primeras categorías evidencian una clara identificación de las actividades económicas clave y del crecimiento reciente del turismo.

La tercera y la cuarta categorías dan cuenta del impacto económico individual (categoría tres) e intersectorial (categoría cuatro), dejando claro que el turismo beneficia no solo a los prestadores de servicios directos, sino también a comercios, transporte y servicios afines. Ellas contribuyen en el sentido de afirmar que el turismo es un dinamizador económico multisectorial.

Las categorías cinco y seis se ocupan de la dimensión estructural del desarrollo turístico, permitiendo que los entrevistados, aunque con un cierto grado de limitaciones manifiesten, por un lado, el potencial económico del cantón y, por otro lado, las

limitaciones en que existen brechas de oportunidades de mejora, sobre todo en áreas como promoción e infraestructura.

Las dos últimas categorías expresan, por último, una visión prospectiva positiva, dando cuenta de expectativas benévolas, así como ojo del crecimiento sostenible en el futuro.

5. Construcción de temas centrales (Selective Coding)

La codificación selectiva es la fase culminante del análisis cualitativo. Las categorías halladas a través de la codificación axial se enuncian como temas centrales o núcleos de interpretativos, los cuales son también indicados como constructos globales. Los temas centrales nos dan la posibilidad de articular las versiones de los sujetos entrevistados con los objetivos de investigación, de esta manera articular una comprensión explicativa del papel del turismo en el cantón Jama en la etapa de 2024-2025.

~~La forma de trabajo comportó, más que nada,~~ Metodológicamente, la construcción de los temas centrales se desarrolló a partir de la comparación constante entre categorías, evaluando su recurrencia, su densidad conceptual y su vinculación directa con los objetivos de investigación. De este modo será posible ofrecer una presentación síntesis de cinco temas centrales que conforman los núcleos interpretativos del análisis.

Tabla 24. *Temas centrales derivados de la codificación selectiva*

Tema central	Categorías asociadas	Descripción del tema
1. El turismo como dinamizador económico principal del cantón	Actividades turísticas generadoras de ingresos; Impacto económico personal y familiar; Sectores económicos beneficiados; Relación	Esta temática se centra en la manera en que los encuestados entienden que se debe clasificar el turismo al considerarlo como serían los principales motores económicos del cantón a partir de la importancia que este se le

turismo–desarrollo
económico.

concede en la dinámica productiva local. Las respuestas recogidas reflejan que el conjunto de actividades directamente vinculadas a la actividad turística, como la restauración, la gastronomía, el alojamiento, la operación de tours y otros servicios especializados suponen unos ingresos primordiales para aquellos que participan de aquellas actividades, esto, porque los efectos económicos que se generan en virtud del turismo no acaban aquí, sino que incluso entrelazan otros sectores indirectos que también se verán, a partir del movimiento que producen los visitantes, con relación a la menor o mayor medida.

En relación con ello, los encuestados comentan actividades que van desde la del comercio minorista, la del transporte local, los servicios complementarios, hasta las diferentes actividades informales que, de forma concomitante, se ven reforzadas en épocas del año caracterizadas por el incremento del número de turistas, de tal forma que este encadenamiento productivo genera unos beneficios materiales sobre el territorio, lo que permite poder agradecer que el turismo actúa como un “motor del crecimiento” que pone en marcha la economía del cantón. La impresión general de las respuestas permite decir que el turismo no sólo es una actividad generadora de empleo e ingresos, sino que se convierte en un elemento estructural que sostiene y

		pone en marcha el desarrollo económico local, en forma de una de las principales fuerzas de base del desarrollo comunitario.
2. Crecimiento sostenido del turismo durante 2024–2025	Crecimiento y evolución del turismo; Percepción del impacto económico.	De forma constante, los sujetos implicados especifican que en los últimos años se da un aumento del tráfico de personas del cantón, al cual le hace eco un crecimiento del volumen de visitantes extranjeros y nacionales. Este aumento incrementa la llegada de turistas al cantón e invita a pensar que con esta mayor llegada de personas, hay más movimiento económico, que se observa en la intensidad del uso de los diferentes servicios, en el aumento del consumo interno y en la circulación de ingresos en los diferentes sectores productivos. Los entrevistados aseguran que este aumento viene seguido de un impacto económico notorio, el cual es mayoritariamente calificado como del nivel medio alto o alto. Añaden que, aunque no se establece un crecimiento uniforme de todos los sectores, sí existe un efecto multiplicador que afecta a diferentes estamentos, que van desde los emprendedores, las empresas prestadoras de servicios, los pequeños comercios y en actividades indirectamente relacionadas con el mundo turístico. Y muchos de los entrevistados piensan que este aumento del tráfico turístico no genera exclusivamente un aumento de la economía, sino que proyecta

otras oportunidades para el desarrollo del cantón.

3. Limitaciones estructurales que frenan el desarrollo turístico

Factores que impulsan o limitan el turismo;
Necesidades de inversión y mejoras.

Aquellos que han sido entrevistados identifican y describen una serie de limitaciones las cuales influyen y afectan la consecución del turismo en el cantón, limitaciones que en su conjunto lo que hacen es inhabilitar cualquier posibilidad de sacar provecho al potencial turístico. Entre los problemas más mencionados se ubican la ausencia de inversión pública y privada, la escasa promoción del destino y la poca infraestructura que se tiene para atender a los visitantes. También hacen referencia a la necesidad de mejorar los accesos viales, la señalización turística, la seguridad de las zonas donde se concentran todos los visitantes y la limpieza de los espacios públicos, cuestiones que para ellos son dosis de satisfacción y de competitividad frente a otros destinos de la región. Los entrevistados, ante dichas posiciones, son también conscientes de la existencia de factores que van a contribuir favorablemente al crecimiento turístico. Entre ellos destacan las acciones de promoción que aunque no son numerosas han empezado a colocar al cantón en el mapa del turismo, además consideran positiva una condición climática que sirve de aliciente natural permanente y la percepción de seguridad que es un aspecto que genera confianza en los visitantes y que hace que ellos permanezcan.

**4. Aprovechamiento
parcial del potencial
turístico del cantón**

Nivel de
aprovechamiento de
actividades turísticas.

Este tema sintetiza la sensación mayoritaria de que el turismo, siendo una actividad generadora de ingresos y con significativos beneficios, no se ha aprovechado hasta el momento todo su potencial económico. En este sentido, los informantes coinciden en que el turismo podría generar múltiples oportunidades para el desarrollo local si se hiciera de una forma más ordenada y estructurada, y cuestionan que los actuales procesos ligados al turismo son dispersos y mayormente descoordinados por los agentes, lo que rectangularmente pone un límite para que el cantón pueda consolidarse como destino competitivo. De igual forma, subrayan la carencia de la promoción que potencie el acceso a mercados más amplios, nacionales e internacionales, pues creen que la escasa promoción perjudica la llegada de turistas y, como consecuencia de ello, perjudica el crecimiento económico en que podría derivar. Un elemento más que resaltan es que harían falta ofrecer un mayor nivel de calidad en los servicios, pues la atención, la infraestructura y la experiencia o vivencia del visitante podría ser un factor determinante para que la carga de turistas tuviese un mayor ingreso.

**5. Proyección futurista
positiva del turismo en
Jama**

Visión futura del
turismo.

Las respuestas cuentan con un claro optimismo en el futuro del turismo en el cantón. Los encuestados otorgan una realidad que está relacionada claramente con una continuidad, la mejora de la economía local, así como de una proyección del potencial turístico. Este positivismo en los encuestados hace referencia al hecho de que el turismo no solo ha tenido una mejora en los últimos años como ha llegado a tenerlo, sino que el turismo, a su vez, tiene los requisitos necesarios para llegar a ser uno de los impulsores del desarrollo territorial. Los entrevistados hacen referencia al hecho de que a través de una adecuada planificación y con una buena organización del sector, el cantón puede llegar a ser un destino atractivo, ya sea a nivel nacional o internacional. También, los entrevistados exponen el hecho de que el turismo puede llegar a ser el motor de otros sectores de la economía, permitir la creación de trabajos, incrementar la empresarialidad popular y mejorar la calidad de vida de la población. Esta proyección de futuro está enfocada en la idea de que la riqueza cultural y natural de Jama puede llevar a una mejora del turismo que siempre pueda ser sostenible.

3.1.10. Análisis interpretativo de los temas centrales

La formulación de las categorías a partir de los temas centrales analizaba el fenómeno turístico desde un enfoque global, de tal forma que el primer tema da cuenta de un acuerdo significativo sobre lo importante que es el turismo para la economía del cantón, pues afecta directamente al sector, a la vez que también a otros sectores, lo que inducía a una resolución generalizada de la situación. El segundo tema articula que existe un acuerdo generalizado en cuanto al crecimiento del turismo en tiempos recientes, lo que verificaría los hallazgos cuantitativos, pues los resultados no hacían más que corroborar las conclusiones obtenidas. El tercer tema da cuenta de que, a pesar de ese crecimiento, el turismo presenta problemas estructurales relacionados con infraestructura, promoción, gestión, etc., lo que devaluaría el potencial del turismo, en línea con el cuarto tema, que asegura que la explotación turística detectada actualmente es incompleta, lo que indicaría oportunidades de fortalecimiento estratégico. El quinto tema ofrece una imagen del futuro favorable, con una serie de expectativas en direcciones de crecimiento, consolidación y expansión económica.

Por lo tanto, estos cinco temas constituyen el armazón del análisis cualitativo y se benefician de las voces de los participantes en la elaboración de una interpretación adecuando a los objetivos de investigación.

Análisis interpretativo de los resultados cualitativos

El análisis interpretativo permite ahondar de una manera exhaustiva acerca de la manera en la que los actores en la entrevista captan en simultáneo el turismo y la economía que este último tiempo produce en el cantón Jama. Siguiendo la línea de la codificación abierta y elaborando los temas centrales, esta parte del trabajo presenta una interpretación

narrativa del contenido de las respuestas en donde las significaciones, las experiencias y las significaciones del grupo de actores que forman el departamento de turismo del cantón se entrelazan.

Las entrevistas semiestructuradas que formaron parte de esta investigación fueron respondidas por los mismos 67 actores turísticos que conformaron la muestra del estudio cuantitativo, permitiendo así mantener coherencia metodológica y fortalecer el proceso de triangulación de datos. Estos actores estuvieron conformados por propietarios y gerentes de restaurantes, de los establecimientos de hospedaje, guías turísticos, comerciantes de la actividad turística, transportistas locales y emprendedores turísticos, es decir, por aquellas personas cuya actividad económica dependía de forma directa o indirecta del turismo en el cantón Jama; se incluyeron gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) Municipales del cantón Jama, con la finalidad de complementar la visión económica de los prestadores de servicios con la visión institucional que tiene relación con la planificación turística, la promoción del destino, la infraestructura, la capacitación y políticas públicas que permitan el desarrollo sostenible del turismo. Con la finalidad de resguardar y garantizar la confidencialidad de los informantes, a cada uno de los valores se les dio un código que va del E1 al E67. El instrumento cualitativo estuvo estructurado por diez preguntas abiertas, orientadas a indagar las percepciones de los entrevistados respecto de cuáles eran las actividades turísticas que generan mayores ingresos, el proceso de evolución del turismo durante el periodo 2024–2025, el impacto del turismo en la economía familiar y comunitaria, los sectores económicos que se benefician del turismo, el binomio turismo y desarrollo económico local, los factores que han beneficiado o limitado el crecimiento del sector; asimismo, se buscó indagar el impacto del turismo en la economía, las actividades

que se pueden aprovechar del turismo, las mejoras que contribuyan a incrementar el impacto del turismo en la economía, la visión futura del turismo en Jama.

Pregunta 1. Actividades turísticas con más ingresos en Jama

Las respuestas obtenidas nos permiten evidenciar la identificación casi instantánea de actividades turísticas comprendidas como columna vertebral. La gastronomía, el hospedaje y los tours son prácticas que fueron mencionadas de modo reiterativo. Frases como "La gastronomía y el hospedaje son lo que más ingresos genera" (E004) o bien "Los tours y la playa aportan bastante" (E012) evidencian que estos servicios son centrales.

Este tipo de comportamiento discursivo nos hace deducir que la comunidad identifica, o le parece obvio, que son las actividades que más beneficios económicos generan y que hay un pacto general de que la principal actividad generadora de ingresos es el turismo convencional.

Pregunta 2: Percepción de la evolución del turismo (2024-2025). Los participantes afirman un avance lento, pero a la vez sostenido del turismo a lo largo de la etapa analizada. Afirmaciones tales que "El turismo ha evolucionado de forma importante en aquel periodo" (E017) o "Hay más movimiento y clientes" (E022) trasladan la idea de una percepción de evolución hacia un incremento general del turismo. La mayoría de los participantes afirman que sí ha aumentado el movimiento turístico de forma explícita, lo que significa bueno para la economía de la gente.

Pregunta 3: Efecto del turismo en la economía personal o familiar.

Las personas entrevistadas informan del impacto económico inmediato y cuantificable. Frases como por ejemplo "Me ha mejorado mis ingresos directamente" (E031) o "Me ha producido más clientela para mi negocio" (E044) son pistas de cómo el turismo ha hecho prosperar las economías domésticas. Esta misma visión vuelve a encuadrarse en las contribuciones cuantitativas, ya que, igual que ellas también conlleva que el turismo tiene un efecto más allá de lo macro, sino que también afecta a las economías individuales.

Pregunta 4. Sectores favorecidos por el turismo

Las respuestas parecen hacer ver que no solo los servicios básicos son los sectores afectados por el turismo. En relación con esta interdependencia del turismo, las respuestas apuntan a que el sector puede abarcar mucho más: comercio, transporte, complementos turísticos y restauración son aquellos que los informantes hacen sobresalir. La expresión de uno de aquellos, que manifiesta que "Comercio, transporte y hospedaje son los que más ganan" (E009) nos hace plantearnos que parece a un modo de entender orientado a los múltiples sectores a los que afecta el turismo.

Pregunta 5. Relación aumento del turismo y mejora económica

El grado de relación entre turismo y desarrollo económico encuentra consenso generalizado en los informantes, tal y como se pone de manifiesto en apreciaciones como la de uno de los informantes conforme a la cual "el aumento del turismo genera mejoras de la economía del cantón" (E020), lo que parece indicar que incluso la comunidad es consciente de esta relación de dependencia económica del territorio respecto del turismo.

Pregunta 6. Factores que influyen en el turismo

La respuesta recoge una mezcla tanto facilitadores como barreras, habiendo unos que dicen que “tanto la promoción como la seguridad han promovido el turismo” (E013) y otros que indican limitantes como que “la falta de inversión limita el desarrollo” (E056), lo que pone de manifiesto que hay conciencia Mostrando una crítica sobre la estructura de la misma.

Pregunta 7: Posibilidades de aprovechar las actividades turísticas

La mayor parte de las respuestas nos muestran opiniones que nos apuntan hacia que realmente el potencial turístico de Jama no se está aprovechando en toda su intensidad. Afirmaciones como “Sí, pero se podría aprovechar mejor” (E027) nos muestran que aun cuando se están obteniendo ingresos, no está bien trabajado.

Pregunta 8: Niveles de impacto económico

A una gran mayoría de las personas que han sido encuestadas les parece que sí que hay un nivel de impacto elevado o medio – elevado con afirmaciones como “El impacto es alto porque hay muchos ingresos generados” (E003) el argumento se ve sostenido.

Pregunta 9: Necesidades para que el turismo aporte un mayor grado de ingresos económicos

Las respuestas muestran un patrón claro centrado en la infraestructura, en la señalización, en la promoción y en la capacitación, como es el caso que pone de manifiesto de una manera clara que los datos muestran lo siguiente: “Inversión en infraestructura turística” (E045).

Pregunta 10: Proyecciones sobre el turismo en Jama

Las proyecciones son muy optimistas, donde afirmaciones como “Visualizo un futuro positivo con crecimiento” (E001) ponen de manifiesto que las expectativas son muy

positivas y que hay una gran confianza en el desarrollo local, así como en el crecimiento de Jama.

Objetivo específico 3: Determinar el nivel de contribución de las actividades turísticas al rendimiento económico del Cantón Jama durante el período 2024–2025.

El análisis que se realiza para determinar el nivel de aportes económicos del turismo en el cantón Jama se basa en un proceso de triangulación que articula la información obtenida a partir de los resultados cuantitativos y cualitativos que han sido alcanzados en este trabajo investigativo, contribuyendo así a la validez del estudio, ya que permite poner en contraposición las visiones que poseen los actores con los resultados numéricos que provienen del instrumento a aplicar tal como lo expone el autor Sapsford (1999). La triangulación entre ambas variables, la cual permite combinar ambos enfoques, es decir, el cuantitativo y cualitativo, hace que el estudio del fenómeno turístico tenga claras implicaciones de tipo metodológico que contribuyen a la superioridad del enfoque mixto con respecto al que exponen de forma individualmente el cual tiende a ser reduccionista.

A partir de este proceso, se puede determinar con mayor exactitud el nivel de aportes que las diferentes actividades turísticas aportan al rendimiento económico del cantón por los años 2024–25; los datos cuantitativos se aplican como indicadores que son objetivos a partir de los cuales se puede explicar el comportamiento del sector, el componente cualitativo sirve para identificar percepciones, experiencias y valoraciones que pueden responder a las explicaciones relativas de los procesos económicos a los que hace referencia el estudio. De esta forma, el enfoque mixto permite llegar a conclusiones que son más sólidas en relación con el turismo como motor económico local y también

ofrece una base analítica que es bastante firme para proponer lineamientos a partir del fortalecimiento del desarrollo turístico en la localidad de Jama.

3.1.11. Triangulación de datos (cualitativo–cuantitativo)

La triangulación metodológica aplicada en esta investigación ha permitido la verificación, la unión y la validación de los resultados finales obtenidos por medio de la aplicación del enfoque cuantitativo y del enfoque cualitativo, alcanzando una visión más cabal del fenómeno estudiado. En este sentido son vistos los resultados formulados a través de encuestas estructuradas en cuanto a los 67 actores vinculados al sector turístico del cantón Jama, y las percepciones obtenidas por medio de entrevistas abiertas a dicha misma muestra, cruzando de esta manera el grado de concordancia de los resultados y la profundidad del significado de los mismos.

Dicha técnica de análisis espera principalmente detectar convergencias, donde las coincidencias entre ambos referidos métodos sustentan la concordancia de los resultados, como también divergencias donde de una vez proponen matices, tensiones o definiciones que no fueren posibles de determinar mediante un solo método. La finalidad principal es pues la de ponderar la fortaleza de las conclusivas del impacto económico del turismo, en el año 2024-2025, eludiendo una visión que dependa de una sola mirada sino de la interacción entre las diferentes versiones y datos.

3.1.12. Convergencias entre los datos cuantitativos y cualitativos

Los resultados evidencian un elevado nivel de coincidencia entre las dos metodologías. En primer lugar, los datos de carácter cuantitativo, por un lado, mostraron las puntuaciones elevadas que alcanzan los ítems que abordan el crecimiento turístico (V1 y V2) y las medias altas y correlaciones de nivel moderado con las distintas variables que

dan cuenta del desarrollo económico. En la dimensión cualitativa, esta idea se reafirma en la forma de expresar sensaciones similares, como, por ejemplo, “El turismo ha crecido mucho en este espacio de tiempo” o “Hemos notado más movimiento, más visitantes”. Esta convergencia pone de manifiesto que los actores locales perciben un crecimiento real y sostenido de la actividad turística.

La triangulación también muestra coincidencia en relación al impacto económico de forma individual. Las encuestas mostraron correlaciones positivas en relación al aumento de la actividad turística (V1) y la mejora de la economía de la persona (V4), así como correlaciones que fueron calculadas tanto por Spearman como por Kendall. Estas correlaciones se replican en cualitativo a partir de testimonios como “Ha mejorado mis ingresos de forma directa” o “Ha generado más clientes para mi negocio”, así como reafirmando la idea de que el turismo impacta la economía de los individuos.

Otro núcleo de coincidencia se produce en la identificación de sectores beneficiados. Cuantitativamente, el ítem V9 muestra frecuencias altas, confirmando que los participantes identifican un impacto intersectorial positivo. Cualitativamente, las respuestas mencionan comercio, transporte, servicios y gastronomía repetidamente como sectores beneficiados del turismo, así como confirmando el patrón según ambas metodologías.

Finalmente, la coincidencia entre componente cuantitativo y cualitativo aparece en señalar necesidades de inversión y mejora, con una demanda concretamente relacionada con infraestructuras, promoción y seguridad. Mientras que en las encuestas aparece un saber general sobre el aporte que hace el turismo, en las entrevistas nos permite profundizar

el saber sobre las causas de las limitaciones, por ejemplo, la falta de inversión limita el desarrollo y de las propuestas de mejora.

3.1.13. Divergencias y aportes complementarios

Aunque no se hicieron evidentes diferencias metodológicas significativas entre las alzadas cifras cuantitativas-métricas y las cualitativas de redimensionamiento del tema, la técnica cualitativa de lectura interpretativa propició una serie de matices interpretativos que permiten lecturas que van más allá de lo exclusivamente numérico. Las entrevistas son testigos de determinados factores deseados como, por ejemplo: emociones, visiones de futuro, individualizadas o proyectadas, cosas que lógicamente son difíciles de expresar a través de escalas estructuradas. Entre ellos citaremos la satisfacción en términos de desarrollo turístico a largo plazo, uno de aquellos cumplidos, que se proyectaban como evidencias de confianza en el desarrollo de la economía local y en la llegada de más turistas.

El estudio cualitativo también indica una serie de apoyos reiterativos de los entrevistados en términos de que, si bien es verdad que el turismo tiene aspectos positivos, el mismo todavía no se encuentra pleno o exitosamente utilizado. Aquel nivel de matiz emerge hacia los comentarios y el planteamiento de insatisfacciones dadas por una falta de organización, de promoción y de calidad de los servicios turísticos, cosas que limitan dicho pleno aprovechamiento de la contribución económica del sector. Estas interacciones de tipo tácito, no emergen con la misma contundencia de los resultados cuantitativos dado que, de modo objetivo, en ellos predominan valoraciones muy favorables en consideración a la actividad del turismo en la actualidad.

3.1.14. Síntesis de la triangulación

La triangulación muestra una coherencia sustancial entre los resultados cuantitativos que emergen de la encuesta y las percepciones obtenidas en la entrevista. Desde una perspectiva cuantitativa, las variables dependientes de crecimiento del turismo (V1 y V2), generación de empleo y oportunidades económicas (V3 y V4) e impacto del turismo sobre la economía local (V5, V9, V10) determinaron medias en niveles altos y relaciones positivas que nos permiten suponer coherencia estadística. La validez del instrumento ($\alpha = 0.768$) nos da cierta confianza para asegurar que dicha consistencia, así como los descriptivos y las correlaciones para Spearman y Kendall dieron una relación evidente entre el dinamismo turístico y el incremento económico en el cantón; pero estos resultados también están mucho más robustecidos por las evidencias cualitativas que comienzan con las entrevistas. En esta dirección, se establece que los actores locales conciben al turismo como un verdadero motor económico con repercusiones directas y multisectoriales.

Tabla 25. Síntesis de la triangulación

Hallazgo central	Evidencia cuantitativa (encuestas)	Evidencia cualitativa (entrevistas)	Conclusión integradora
Crecimiento del turismo 2024–2025	Ítems V1 y V2 con medias altas; correlaciones positivas con otras variables económicas.	Frases como “El turismo ha crecido notablemente” y “Se ve más movimiento y visitantes”.	Existe consenso total: el turismo ha aumentado de forma perceptible y sostenida.
Impacto económico personal/familiar	Correlación positiva entre V1 y V4; alta frecuencia de	Respuestas como “Ha mejorado mis ingresos directamente” y “Ha	El turismo influye directamente en los ingresos y en la estabilidad

Hallazgo central	Evidencia cuantitativa (encuestas)	Evidencia cualitativa (entrevistas)	Conclusión integradora
	respuestas afirmativas.	generado más clientes”.	económica de los habitantes.
Beneficios intersectoriales	Alta valoración en V9: reconocimiento del impacto en comercio, transporte y servicios.	Expresiones como “Comercio, transporte y hospedaje se benefician más”.	El turismo dinamiza varios sectores más allá de los directamente turísticos.
Relación turismo–desarrollo económico	Correlaciones moderadas entre V5, V7 y V10; tendencia positiva.	Comentarios como “El turismo impulsa la economía del cantón”.	El turismo es reconocido como uno de los pilares del crecimiento económico local.
Limitaciones estructurales	Algunos ítems muestran dispersión moderada, sugiriendo variabilidad en la percepción.	Menciones recurrentes a falta de inversión, promoción e infraestructura.	Coincidencia parcial: se reconoce que el turismo crece, pero enfrenta obstáculos estructurales.
Aprovechamiento del potencial turístico	V7 y V8 muestran una percepción positiva pero no uniforme.	Frases como “Podrían aprovecharse mejor con más organización”.	El turismo genera ingresos, pero no se explota plenamente su potencial.
Impacto económico percibido	Distribución mayoritaria hacia niveles “alto” y “medio-alto”.	Respuestas como “El impacto es alto porque genera muchos ingresos”.	Se confirma que la comunidad percibe un impacto económico significativo.
Proyección futura del turismo	Tendencias cuantitativas alineadas con	Declaraciones como “Visualizo un futuro	Expectativas generalmente optimistas sobre el futuro turístico y

Hallazgo central	Evidencia cuantitativa (encuestas)	Evidencia cualitativa (entrevistas)	Conclusión integradora
	expectativas positivas en V10.	positivo y en crecimiento”.	económico del cantón.

Nota. Elaboración propia

3.2. Discusión

Los resultados son evidencia del flujo turístico que provoca el cantón de Jama con una clara interrelación con el crecimiento económico local. En términos generales, los resultados evidencian una convergencia importante entre las percepciones, las opiniones, de los agentes locales, del análisis estadístico o de tendencias del contexto solo por su parte. El conjunto de los miembros del conjunto de participantes percibe en Jama la evolución del incremento de los hechos turísticos que guardan relación el impacto en el flujo de visitantes, la mejora del empleo, la mejora de la economía en función directa de las actividades económicas que generan los visitantes, con relación a los datos cuantitativos. En relación a la media para esas variables como podría ser turismo en crecimiento, mejora de la economía personal o impacto en los sectores relacionados, comprueban que esos actores que está presente en el sector turístico son una visión favorable para el crecimiento del sector en la temporalidad estudiada.

Como resultado, es posible identificar patrones asociados a la literatura nacional cuando se habla de un aumento o una recuperación del turismo en el Ecuador, con el impacto que se produce a las derivadas de la pandemia en el destino de la zona costera. De forma complementaria, los resultados cualitativos se centran en esta misma concepción de los actores, y de finalidades de la actividad que describen los informantes, y de otras, la gastronomía, el alojamiento, las excursiones, que son consideradas por los informantes

como las estructuras de ingresos más importantes, y de impulso para la actividad comercial. Las narrativas habrían sido insistentes en que estas actividades generan ingresos directos, pero también indirectos para el comercio, el transporte, los servicios, las ventas informales.

Este descubrimiento permite afirmar que, en Jama, el turismo opera como un sistema económico que es articulado y organizado, porque los impactos pliegan el sector industrial formalmente considerado. La triangulación de las metodologías de investigación también dio cuenta de cómo tanto las percepciones propias de los encuestados como las del resto de los informantes ajustaban a los patrones estadísticos. Las correlaciones de Spearman de Kendall entre la mejora económica y el progreso turístico, así como la apreciación sobre el desarrollo económico cantonal confirmaron la significatividad. Esta convergencia en el método es testimonio del rigor del proceso de investigación y o lo que equivale a significar que la experiencia de la economía apreciada por la población también tiene correlato estadístico. Lo que también es importante conforme de las limitaciones estructurales de ambos instrumentos, de la encuesta como de las entrevistas. Si bien el turismo induce mucho a la economía del cantón, hay elementos como la infraestructura, la señalética, la promoción, la seguridad de ciertos lugares donde la implicación de las autoridades podrían hacer de sí la economía del cantón. Que se considere el turismo como un "aprovechamiento parcial", puede querer decir que el cantón tiene ventajas comparativas no del todo aprovechadas que pueden ir forjando múltiples estrategias de planificación.

No obstante, la discusión se explica de sí misma al indicar que el turismo es el espectro del desarrollo económico, con sus beneficios directos e indirectos, reconocidos por la comunidad como dignos de aprecio; pero, también se da cuenta que el potencial

global no existen como hechos consumados y que la calidad del mismo depende de la capacidad de las estructuras de la organización que se aprecian en el periodo estudiado para poder dar consistencia al crecimiento que se observa.

3.3. Comprobación de hipótesis o contestación a las preguntas de investigación

La confirmación de la hipótesis planteada y la respuesta a las preguntas de la investigación se explican por completar lo obtenido mediante la integración de los resultados, los cuales son prácticamente equivalentes a los resultados de las técnicas aplicadas. La hipótesis general consideraba que las actividades desde el punto de vista del beneficio turístico, sí crean valor en el rendimiento de la economía local y del cantón Jama para el 2024–2025, a partir de los resultados obtenidos dicha hipótesis confirmada a favor de entender el estilo de vida del turismo para la economía local; ahora, a partir de los resultados se convierte en una confirmación, dado el alto nivel de coherencia metodológica que permite llegar a esta conclusión.

Por otro lado, a partir de la primera pregunta, referida a la identificación de las principales actividades turísticas generadoras de ingresos, los datos indican que existe consenso en los que participaron, y que las actividades de los cuales más se habla y por tanto están mejor integrados en su forma de ver como la gastronomía, el hospedaje, los tours turísticos son los más relevantes. Esta respuesta se repitió con frecuencia, tanto en las encuestas como en las entrevistas, además de haberse expresado otras actividades de tipo complementario como el comercio local, transporte, de artesanías..., por tanto, como ya se anticipaba y de acuerdo a la evidencia disponible, se puede responder afirmativamente a la pregunta inicial, que en última instancia nos permite identificar las actividades que consideran que podrían ser de turismo.

En lo que respecta a la segunda pregunta, la cual trata de averiguar si existe una relación entre el crecimiento turístico y el desarrollo económico local, los resultados cuantitativos mostraron correlaciones significativas y positivas entre las variables asociadas al crecimiento del turismo, y las percepciones de mejora económica a nivel personal, familiar y cantonal; de igual modo, esta significancia es corroborada por las cualitativas ya que al igual que las respuestas de las encuestas se repiten, surgiendo además menciones tales como “ha mejorado mis ingresos”, “hay más clientes” o “el turismo supone una palanca de desarrollo económico para el cantón”. Esto sugiere una conexión clara y consistente entre las dos dimensiones, probando así que el impacto y el crecimiento del turismo en el año 2024-2025 tuvieron un impacto enorme en la economía del lugar.

Finalmente, la última pregunta se orienta a poder dar respuesta al nivel de los efectos que el turismo genera o tiene sobre el rendimiento económico del cantón mediante la triangulación de métodos. Las percepciones mayoritarias consideran un impacto del turismo en la economía alto o medio-alto y la aplicación de los métodos estadísticos demostraron la existencia de vínculos significativos entre las variables económicas y turísticas; las entrevistas mostraron testimonios que afirman que el impacto se da en ingresos, creación de puestos de trabajo, mayor actividad comercial y en general para el movimiento de la economía del territorio; la revisión documental mostró que estas tendencias son consistentes con las del contexto nacional, donde el turismo tiene un papel significativo en ingresos y en creación de puestos de trabajo.

En consecuencia, la hipótesis ha quedado comprobada, demostrando que el turismo tiene un papel relevante en el rendimiento económico del cantón de Jama. Considerando que las actividades turísticas no sólo generan ingresos significativos, sino que también

promueven la actividad económica y el desarrollo a partir de efectos directos e indirectos en distintos sectores.

CAPÍTULO 4: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

1. La investigación permitió determinar que las principales actividades turísticas que generaron ingresos económicos en el cantón Jama durante el periodo 2024 - 2025 fueron la gastronomía, el hospedaje y los servicios de tours, las cuales constituyen la base de la oferta turística local, asimismo, tanto las encuestas como las entrevistas reflejaron que son esas actividades las que concentran el mayor flujo de gasto por parte de los visitantes y constituyen la principal fuente de sustento económico de los actores turísticos del cantón. Por otra parte, se detectaron efectos indirectos en sectores complementarios como el comercio local, el transporte y los servicios, lo que evidencia el carácter transversal del turismo en la economía local. Sin embargo, los actores entrevistados coincidieron en señalar que las actividades no son plenamente aprovechadas, debido a la existencia de limitaciones asociadas a una débil planificación, la escasa promoción turística y deficiencias en infraestructura, las cuales reducen el potencial de generación de ingresos y cargando las posibilidades de diversificación de la oferta turística del cantón.
2. Los resultados obtenidos dejan claro que la aportación económica que se obtiene a raíz de las actividades turísticas del cantón Jama durante el año 2024 – 2025 se considera como una aportación económica moderada que se reflejaba con una media general de 3,0 en una escala Likert aplicada, lo que expresa percepciones equilibradas entre los actores turísticos en relación a la generación de ingresos y en relación al impacto económico generado por el turismo. Aunque el turismo ha colaborado en la mejora de los ingresos de

algunos hogares y empresas que están conectados con esta actividad, Aún no constituye el principal eje económico del cantón. Las entrevistas revelaron que la carencia de registros formales de la cantidad de visitantes, la escasa inversión de las empresas en mejorar la infraestructura turística y la falta de promoción del destino condicionan su volumen de ingresos. No obstante, los actores reconocen la actividad turística como incipiente, con potencial para potenciar la economía local, pero tal posibilidad pasa por consolidar las vías de gestión, la inversión e interrelación institucional.

3. El análisis cualitativo y estadístico evidencia la asociación positiva entre el desarrollo de las actividades turísticas y el aporte económico al cantón Jama. El crecimiento y la diversificación del turismo se asocia con las oportunidades generadas para el incremento del volumen de ingresos y de empleo. Las correlaciones halladas van en la dirección de que, a mayor percepción de crecimiento de las actividades turísticas, mayor es la percepción de mejora económica en términos personales, familiares y comunitaria. No obstante, este potencial se encuentra limitado por componentes estructurales tales como la falta de formación de los servidores turísticos, las condiciones de las carreteras de acceso, la escasa promoción del destino y la débil voluntad de acometer políticas públicas sostenidas de conservación y seguridad turística. En esta línea, los resultados permiten reafirmar que el turismo en Jama posee un alto potencial para constituirse en un motor de desarrollo económico local, siempre que se implementen acciones estratégicas encauzadas hacia la mejora de la calidad del servicio turístico, la formación en cuanto a capital humano vinculado a la actividad, y asegurar una gestión de la actividad turística a partir de la planificación y de la sostenibilidad.

4.2. Recomendaciones

De acuerdo a los resultados obtenidos, se recomienda fortalecer y diversificar las actividades turísticas que generan mayores ingresos en el cantón Jama, en especial la gastronomía, la hospedaje, así como todas las actividades que tienen que ver directamente con los tours turísticos, etc.; Por ello es importante implementar programas de mejora continua de la calidad en la atención, innovación gastronómica y estructuración de rutas que integren los recursos naturales y culturales del cantón, así como también desarrollar actividades complementarias como turismo cultural, turismo en la producción artesanal, capacitación técnica, financiamiento y promoción, con el objetivo de ampliar la base económica del sector turístico.

La diversificación de la oferta turística permitirá disminuir la dependencia de un número limitado de servicios y generar mayores oportunidades de ingreso a la población local, coadyuvando del mismo modo al aprovechamiento integral del potencial turístico del cantón Jama. En función de la relación entre crecimiento turístico y desarrollo económico, se recomienda incorporar al turismo como un sector estratégico dentro de la planificación económica cantonal, fortaleciendo la articulación entre autoridades locales, actores turísticos y otros sectores productivos, con el fin de potenciar los encadenamientos económicos derivados del turismo..

Respecto de la contribución económica del turismo y de acuerdo a un nivel moderado se recomienda diseñar e implementar proyectos turísticos integrales que generen, a su vez, mayor impacto del turismo en el cantón Jama, priorizando la inversión en infraestructura turística, la capacitación permanente de los servidores turísticos y finalmente en la promoción del destino turístico a nivel local, regional y nacional. De la

misma forma, se recomienda fortalecer la gestión institucional para fomentar la participación de la comunidad en la planificación y la ejecución de proyectos turísticos garantizando una mejor inclusión de los beneficiarios económicos. De esta manera, el turismo podrá consolidarse como un eje económico sostenible, capaz de generar ingresos estables y mejorar el rendimiento económico del cantón Jama a largo plazo.

REFERENCIAS

- Bedón, M. F. Q., Troya, M. C. S., & Aguilera, S. P. R. (2024). El turismo comunitario sostenible en Ecuador: un estudio diagnóstico del impacto de sus modelos. Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico., (21 (mayo-agosto)), 350-360.
- Cedeño, L. T. (2019). "LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA AYACUCHO DEL CANTÓN SANTA ANA". PROYECTO DE INVESTIGACIÓN , UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ "UNESUM" , FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS , Jipijapa. Recuperado el 11 de 05 de 2025, de https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2373/1/TESIS%2520TANYA%2520CEDE%25C3%2591O.pdf&ved=2ahUKEwjKm_zg2qONAxW6ZzABHUpSEb_cQFnoECBYQAQ&usg=AOvVaw0lJsfY4B1uciB6mNEIVsAn.
- Correa, L. M. (2022). Modelo de gestión turística para el cantón Jama basado en la evaluación del potencial del destino [Tesis de licenciatura, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí].
- Farías, G. (18 de 01 de 2024). Encuesta. Recuperado el 19 de 05 de 2025, de <https://concepto.de/encuesta/>
- Félix, A. G., Poveda, E., Rodríguez, I., & Parraga, Y. (2024). Los Corredores Gastronómicos: zonas potenciales para el desarrollo turístico de Manabí-Ecuador. CULTUR-Revista de Cultura e Turismo, 18(02).
- García, S. G., Bricio, V. L., & Mendoza, M. I. (08 de 09 de 2024). Retos del ecosistema de emprendimientos turísticos frente a la calidad en destinos de la provincia de Manabí (Ecuador) . ROTUR, Revista de Ocio y Turismo , 18(02). Recuperado el 10 de 05 de 2025, de https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://revistas.udc.es/index.php/rotur/article/download/rotur.2024.18.2.10730/g10730_pdf/40723&ved=2ahUKEwid_7jmzqONAxW3mIQIHdSMDMkQFnoECE4QAQ&usg=AOvVaw10YelRWQ06QVnu4sGEnnPr

- Kane, J. (07 de 11 de 2024). Qué es el rendimiento: Definición, fórmula y cálculo. Recuperado el 11 de 05 de 2025, de LiteFinance: <https://www.litefinance.org/es/blog/for-beginners/que-es-el-rendimiento/>
- Loor, J. (18 de 04 de 2025). Rendimiento – ¿Cuál es la definición y la explicación del rendimiento en el ámbito económico? Recuperado el 11 de 05 de 2025, de economia-y-saber: <https://economia-y-saber.es/rendimiento-cual-es-la-definicion-y-la-explicacion-del-rendimiento-en-el-ambito-economico/>
- López Solórzano, I. A. (2022). Análisis comparativo en la gestión turística de los cantones Sucre, Jama, San Vicente y Pedernales, pertenecientes a la zona norte de la provincia de Manabí.
- Madotsuki, N. (13 de 11 de 2020). Contextualización del turismo. Recuperado el 11 de 05 de 2025, de <https://prezi.com/p/prw948uyrgtz/contextualizacion-del-turismo/>
- Martínez, R. A. (23 de 09 de 2024). Rentabilidad económica: Qué es y cómo calcularla. Recuperado el 11 de 05 de 2025, de <https://www.inversa.es/rentabilidad-economica-no-2420/>
- Medina, M., Rojas, R., & Bustamante, W. (2023). Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2025). Ecuador generó USD 110 millones durante el primer feriado de 2025. <https://en.travel2latam.com/news-94467-ecuador-110-million-dollars-were-raised-during-the-first-holiday-of-2025>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2025). El turismo internacional creció 17 % en el primer cuatrimestre de 2025. <https://www.ecuavisa.com/noticias/economia/crecimiento-turismo-internacional-ecuador-DA9507522>
- Montenegro, P. D. (2022). Evaluación de potencial turístico del cantón Jama, provincia de Manabí. Universidad Central del Ecuador, Facultad de Ciencias Agrícolas, Universidad Central del Ecuador, Quito. Recuperado el 2025 de 05 de 2025, de <https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/7b67d946-9331-4efd-8511-3518a974dd04>

- Moreno, J. A. J., Espinoza, I. D. J. C., & Ornelas, M. L. (2022). Lo cuantitativo y cualitativo como sustento metodológico en la investigación educativa: un análisis epistemológico. *Revista Humanidades: Revista de la Escuela de Estudios Generales*, 12(2), 8.
- Muguira, A. (2024). ¿Qué es una entrevista? Tipos, ejemplos y cómo responder. Recuperado el 19 de 05 de 2025, de https://www.questionpro.com/blog/es/tecnicas-de-recoleccion-de-datos-entrevista/#Que_es_una_entrevista
- Nevárez Ramírez, A. N. (2024). Calidad de las actividades turísticas y Satisfacción del visitante del cantón Jama, 2024 (Doctoral dissertation). <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/6601>
- Nevárez, R. A. (2024). Jama posee una identidad cultural y tradiciones que pueden ser un gran atractivo . Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta. Recuperado el 29 de 05 de 2025, de <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/6601>
- ONU Turismo . (10 de 12 de 2023). La importancia del turismo para el crecimiento se destaca en el informe Perspectivas de la Economía Mundial. Recuperado el 19 de 05 de 2025, de <https://www.unwto.org/es/news/La-importancia-del-turismo-para-el-crecimiento-se-destaca-en-el-informe-Perspectivas-de-la-Econom%C3%ADa-Mundial>
- Onu Turismo . (2025). Desarrollo sostenible. Recuperado el 19 de 05 de 2025, de <https://www.unwto.org/es/development>
- Orgaz, A. F., & Moral, C. S. (18 de 05 de 2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, 31. Recuperado el 19 de 05 de 2025, de <https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>
- Parque Nacional Galápagos. (2025). Galápagos recibió cerca de 280.000 turistas en 2024, 15 % menos que en 2023. <https://www.eloriente.com/articulo/galapagos-recibio-280000-turistas-en-2024-15-menos-que-en-2023/49188>
- Paz Saldarreaga, L. E. (2022). Análisis e implementación de estrategias para la accesibilidad, vialidad y promoción de los destinos turísticos del cantón Jama.

- Pionce, M. S. P., Armendáriz, J. V. M., & Laz, E. M. S. A. (2022). Atractivos naturales y culturales, potencial de turismo. *Revista Ciencia y Líderes*, 1(1), 16-26.
- Pololikashvili, Z. (31 de 05 de 2024). Quedan 6 años para cumplir los ODS: así es como el turismo puede ayudarnos a lograrlos. Recuperado el 18 de 05 de 2025, de Foro Mundial de economía : <https://es.weforum.org/stories/2024/05/quedan-6-anos-para-cumplir-los-ods-asi-es-como-el-turismo-puede-ayudarnos-a-lograrlos/>
- Prensa, L. (22 de 04 de 2025). El turismo ecuatoriano en auge: Un motor económico en movimiento. Recuperado el 11 de 05 de 2025, de <https://prensa.ec/el-turismo-ecuatoriano-en-auge-un-motor-economico-en-movimiento/>
- Raffino. (13 de 01 de 2025). Turismo. Enciclopedia Concepto. Recuperado el 11 de 05 de 2025, de <https://concepto.de/turismo/>
- Rosales, P. B. (2021). Análisis del impacto del turismo en el crecimiento económico nacional en el Ecuador durante el . Investigación previo a titulación , Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador , Departamento de Desarrollo, Ambiente y Territorio , Quito. Recuperado el 11 de 05 de 2025, de https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/17690/2/TFLACSO-2021-BPRP.pdf&ved=2ahUKEwjKm_zg2qONAxW6ZzABHUpSEbcQFnoECBsQAQ&usg=AOvVaw35I64AAu29qr0kQmceC7pa
- Rosales, R. C., & Zambrano, B. Y. (2018). Plan Estratégico de desarrollo turístico del cantón Jama 2021-2022. Universidad San Gregorio de Portoviejo, Portoviejo. Recuperado el 11 de 05 de 2025, de <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/handle/123456789/962>
- Sampieri, H. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2018). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (Vol. 1). Colombia: MCGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A. de C.V. Recuperado el 18 de 05 de 2025
- Sánchez, A. D. C. G. (2023). Metodología y estadística en la investigación científica. PUERTO MADERO EDITORIAL eBooks.
- Solórzano-Muñoz, G. A., & Moretta-Macías, B. (2024). Evaluación de la gobernanza en el desarrollo del turismo sostenible del cantón Jama. *MQRInvestigar*, 8(2), 4026-4065.

- Tapullima, R. I., Rabines, J. D. P. C., Panduro, K. F. F., Iñap, J. C. S., & Arévalo, J. G. A. (2022). Plan de capacitación de servicios turísticos del distrito de Chazuta-región San Martín. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 1727-1756.
- Toro, R., Peña-Sarmiento, M., Avendaño-Prieto, B. L., Mejía-Vélez, S., & Bernal-Torres, A. (2022). Análisis empírico del Coeficiente Alfa de Cronbach según opciones de respuesta, muestra y observaciones atípicas. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación-e Avaliação Psicológica*, 2(63), 17.
<https://www.redalyc.org/journal/4596/459671926003/html/>
- Torres, A. R. (2025). Jama. Recuperado el 18 de 05 de 2025, de Ministerio de Turismo :
<https://www.turismo.gob.ec/jama-unidad-educativa-jama/>
- Vega, A. R., & Ximena, M. V. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. Recuperado el 11 de 05 de 2025, de
<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2267966.pdf&ved=2ahUKEwjggOfk6qONAxXGRzABHey8OmoQFnoECBYQAQ&usg=AOvVaw2j3GlG0jUt1Xc2HvmHTnOj>
- Velez-Santana, E. E., Nieto-Cañarte, C. A., dos Santos, J. C., Sinchi-Rivas, C. A., & Peralta-Seme, D. K. (2024). Propuesta de un plan ecoturístico para los atractivos del cantón Ventanas, Ecuador. *Studies in Environmental and Animal Sciences*, 5(3), e12585-e12585.
- Vera, J. L. G., Gómez, K. Y. L., Sabando, M. B. V., & Loor, B. A. R. (2025). Gestión y Planificación Territorial Sostenible En El Gad Municipal Del Cantón Jama-Ecuador. *REFCalE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*. ISSN 1390-9010, 13(2), 167-198.
- Zambrano López, R. B. (2024). El turismo de aventura como segmento para el desarrollo turístico del cantón Jama (Doctoral dissertation).
- Zambrano, S. (05 de 06 de 2023). El turismo como motor económico. Recuperado el 10 de 05 de 2025, de ODO Capital de Investigaciones:
<https://odocapital.com.ec/es/turismo-como-motor-economico/>

Zambrano, S. Z., Navajas, R. V., & Ceular, V. N. (30 de 06 de 2022). La realidad del turismo en Manabí (Ecuador) y la economía circular como potencial de sostenibilidad turística. REVISTA INTERNACIONAL DE TURISMO, EMPRESA Y TERRITORIO, 06(01). Recuperado el 10 de 05 de 2025, de <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8545569.pdf&ved=2ahUKEwiDh-6U86CNaxW6goQIHsVsCaIQFnoECBcQAQ&usg=AOvVaw291zdjt1SxtD6bCMiiKkRG>