



El Podcast Educativo como Estrategia Didáctica para el Desarrollo de la Oralidad en Bachillerato

Oñate Wilson Jennifer Nayeli

Dirección de Posgrado, Cooperación y Relaciones Internacionales.

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Trabajo de Titulación, presentado como requisito para la obtención del
grado de Magíster en Educación con mención en Lingüística y Literatura

Director: Carrera Moreno, Germán Wenceslao

27 de julio de 2026



EL PODCAST EDUCATIVO COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA EL DESARROLLO DE LA ORALIDAD EN BACHILLERATO

Oñate Wilson Jennifer Nayeli
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
nayeliwilson27@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0000-3774-4706>

Carrera Moreno, Germán Wenceslao
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
german.carrera@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-4974-5615>

Autor para correspondencia: nayeliwilson27@gmail.com

Recibido: 30/07/2026

Aceptado: //2026

Publicado: //2026

RESUMEN

La oralidad constituye una competencia fundamental en el área de la Lengua y la literatura, ya que potencia la participación académico-social de los estudiantes; sin embargo, su desarrollo suele verse limitado por prácticas pedagógicas centradas en contenidos teóricos poco orientados al uso funcional del lenguaje. Ante esa problemática, el presente artículo tiene como objetivo diseñar una propuesta didáctica basada en podcasts para fortalecer la oralidad de los estudiantes de bachillerato. Por ello, esta investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, con alcance teórico-propositivo mediante la revisión y el análisis de la literatura enfocada en las competencias comunicativas - Dell Hymes -, el aprendizaje sociocultural - Lev Vygotsky - y el conectivismo - George Siemens -. Teniendo como resultado la estructuración de una metodología organizada en tres fases: preproducción, producción y posproducción, orientadas al desarrollo de habilidades comunicativas, colaborativas y digitales; lo que permite concluir que el podcast educativo constituye una estrategia pertinente para promover experiencias significativas de producción oral.

Palabras clave: oralidad, podcast educativo, competencias comunicativas.

EL PODCAST EDUCATIVO COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA EL DESARROLLO DE LA ORALIDAD EN BACHILLERATO

ABSTRACT

Oral communication is a fundamental competence in the area of language and literature, as it enhances students' academic and social participation; however, its development is often limited by pedagogical practices focused on theoretical content with little emphasis on the functional use of language. In response to this problem, this article aims to design a didactic proposal based on podcasts to strengthen the oral communication skills of high school students. Therefore, this research is developed under a qualitative approach, with a theoretical-propositive scope through the review and analysis of literature focused on communicative competence (Dell Hymes), sociocultural learning (Lev Vygotsky), and connectivism (George Siemens). The result is the structuring of a methodology organized into three phases: pre-production, production, and post-production/publication, oriented towards the development of communicative, collaborative, and digital skills. This allows us to conclude that educational podcasts constitute a relevant strategy for promoting meaningful oral production experiences.

Keyword: orality, educational podcast, communicative competences.

INTRODUCCIÓN

La oralidad se enmarca como una de las competencias comunicativas fundamentales en el proceso educativo, específicamente en aspectos relacionados a la participación y construcción de saberes de los estudiantes, pues les permite expresar ideas, argumentar posturas, construir conocimientos y participar activamente en diversos contextos sociales. Hymes D. H. argumenta que “el niño adquiere la competencia relacionada con el hecho de cuándo sí y cuándo no hablar, y también sobre qué hacerlo, con quién, dónde y en qué forma” (1996, p. 11); rescatando que la oralidad no es solo un sistema de reglas gramaticales, sino que incluye factores socioculturales del lenguaje, los cuales son vitales para su construcción y evolución.

Sin embargo, a pesar de su relevancia e importancia, cuando se la analiza desde un eje educativo, es posible evidenciar una problemática que no solo la relega de su protagonismo en el proceso comunicativo, sino que también, carece de



estructuración y sistematización en su proceso de enseñanza. En su investigación, Loja-Gutama et al. (2020) establecen un antecedente fundamental al demostrar que la relegación de la oralidad no es un fenómeno aislado, sino el resultado de un problema que subsede desde niveles iniciales de educación, esto indica que una de las causas radica en el desconocimiento docente con respecto al uso de las TIC, donde el 41,7% nunca ha empleado estrategias de enseñanza mediadas por tecnologías para la expresión oral teniendo como consecuencia que los estudiantes mantengan dificultades en esta destreza, como el uso constante de vicios de lenguaje y barreras psicológicas - pánico escénico, vergüenza, entre otros - que escalan cuando alcanzan niveles educativos superiores. De manera complementaria, Cabrera-Quirola & Peñafiel-Peñafiel (2025) analizan la falta de sistematización junto al descuido de la oralidad como una consecuencia directa de la inacción metodológica en su enseñanza.

Emitir comentarios de manera clara, coherente y adecuada al contexto en que se reproduce, no solo implica dominar aspectos lingüísticos, sino también saber organizar el discurso, considerar al interlocutor y responder a una intención comunicativa específica. La práctica pedagógica en el área de Lengua y literatura a lo largo de los años ha privilegiado actividades centradas en la adquisición de contenidos teóricos y en la producción escrita, limitando las oportunidades para desarrollar habilidades comunicativas y auténticas dentro del aula relacionadas a la producción oral; frente a esta realidad, surge la necesidad de incorporar estrategias metodológicas que promuevan el uso significativo de la lengua y favorezcan experiencias reales de comunicación. Chasi & Diaz (2023) señalan justamente que no basta con hablar, es necesario trabajar elementos técnicos y paralingüísticos de forma estructurada y secuenciada para que el alumnado logre ganar agilidad mental.

Bajo esta configuración, el podcast educativo emerge como una estrategia didáctica que presenta a la oralidad, no únicamente como una actividad aislada en la que el



habla es el principal motor, sino también, como una alternativa que integra trabajo colaborativo y recursos tecnológicos en su desarrollo. Siemens (2004), sostiene que “la tubería es más importante que su contenido”; en este caso, la tubería es el término dedicado al podcast que actúa como el canal que permite el flujo constante de información - es decir la adquisición de nuevos conocimientos y la actualización de estos -. Más allá del aspecto tecnológico que se ve involucrado durante su producción, el podcast se concibe como una práctica comunicativa mediada que permite situar a los estudiantes en roles concretos que los vuelven productores de discursos orales con intenciones comunicativas claras. Su uso pedagógico permite que esta pueda ser regulada por fases mientras que, de manera paralela, se favorece el desarrollo de competencias comunicativas situando al estudiantado en un foco de autonomía crítica capaz de evaluar y seleccionar información pertinente asumiendo un rol activo dentro del proceso de aprendizaje.

Por ello, este artículo corresponde a una investigación cualitativa, de carácter descriptivo, documental y teórico-propositivo, sustentada en una revisión sistemática de literatura científica especializada que tiene como objetivo elaborar una propuesta didáctica basada en el podcast educativo para el desarrollo de la oralidad en estudiantes de bachillerato. En este sentido, se analizan fundamentos teóricos como la competencia comunicativa planteada por Dell Hymes, que se complementa a su vez con la teoría sociocultural para la construcción colaborativa del aprendizaje propuesta por Lev Vygotsky y la ideas que plantea George Siemens que permiten resaltar la importancia con respecto a la integración de tecnologías digitales para el aprendizaje significativo. Posterior a ello, se diseña la propuesta, organizada en tres fases: preproducción, producción y postproducción, asegurándose de que esta sea adaptable, transferible y apta para su uso en diversos contextos educativos. Debido a la naturaleza del mismo, este estudio se limita al



diseño fundamentado de una estrategia didáctica sustentada sin contemplar procesos de implementación ni validación empírica.

1. La oralidad desde la competencia comunicativa

A lo largo de los años, la enseñanza de la lengua se ha centrado principalmente en el dominio de estructuras gramaticales y normas lingüísticas; sin embargo, esta perspectiva ha limitado los procesos reales de comunicación que tienen lugar en los diferentes contextos sociales en el que los estudiantes son individuos activos. Frente a esa limitación, Hymes D. H. desarrolla el concepto de competencia comunicativa en donde sostiene que el uso del lenguaje depende no solo del conocimiento de las reglas lingüísticas, sino también de la capacidad para emplear el discurso de forma pertinente según el contexto sociocultural, ampliando la visión tradicional del lenguaje al considerar que una persona competente no solo conoce las reglas gramaticales de la lengua, sino que también sabe cuándo, cómo, dónde y con quién emplearla adecuadamente, desplazando la formalidad por el uso práctico y efectivo de la lengua en situaciones concretas de interacción social.

Complementariamente, individuos como Blanco et al. ampliaron esta propuesta al señalar que la competencia comunicativa se compone de diversas dimensiones, tales como la competencia gramatical, la sociolingüística, la discursiva y la estratégica; esto resulta relevante puesto que la presente investigación, al estar enfocada en el uso del podcast, exige que los estudiantes empleen simultáneamente estas aptitudes. Desde esta perspectiva, la oralidad debe comprenderse como una práctica social que se ve transversalizada por conocimientos lingüísticos, socioculturales y pragmáticos, ya que hablar bien no es solo pronunciar correctamente, sino saber adecuar el discurso a la situación comunicativa; en este sentido, es imperativo establecer que - desde la didáctica de la lengua - la producción oral no debe entenderse como un acto únicamente espontáneo o improvisado, sino también como una destreza compleja que puede



y debe ser enseñada, lo cual implica considerar factores como el propósito del discurso, el contexto de emisión y recepción, el destinatario y el registro lingüístico. En este sentido, Cassany (2007) presenta al docente como figura mediadora y guía del proceso de enseñanza-aprendizaje, el cual se encarga de motivar y guiar en el desarrollo de la escritura completa de textos - y, por extensión, el habla -, fomentando el uso de oraciones complejas en lugar de frases cortas o fragmentadas que muchas veces pueden llegar a impedir la comprensión del lenguaje.

A más de lo que ya se ha mencionado, la producción oral constituye una competencia fundamental en la formación integral de los estudiantes en el área de Lengua y literatura, ya que da paso a la construcción del pensamiento crítico, establece las bases de la interacción social y equilibra la participación activa. Sin embargo, su enseñanza en el panorama actual se presenta de manera fragmentada y asistemática desde los niveles más básicos de escolaridad, lo cual desemboca en dificultades para el desarrollo adecuado de otras habilidades lingüísticas cuando los estudiantes migran a cursos avanzados. Actualmente, persisten enfoques educativos tradicionales que reducen la oralidad a exposiciones aisladas o intervenciones no planificadas, enfocados en evaluar criterios centrados prioritariamente en la fluidez o pronunciación; si bien estas prácticas hasta cierto punto son necesarias, impiden que la brecha para la adecuación del discurso se dé, teniendo como consecuencia la palpable necesidad de diseñar estrategias didácticas que favorezcan el uso funcional del lenguaje oral que sean flexibles y adaptables a las distintas realidades educativas, tecnológicas y socioculturales de las que son sujetos los centros educativos y, por ende, todos quienes los integran.

Siendo así que el desarrollo de la producción oral no puede concebirse como un proceso espontáneo neta ni exclusivamente ligado a la participación ocasional tanto fuera como dentro del salón de clases; sino que, por el contrario, requiere



de una intervención didáctica estructurada que le permita al estudiante ser consciente que el lenguaje y el habla son objetos de aprendizaje fundamentales en su crecimiento académico, colectivo e individual. Esta premisa resulta clave para la metodología propuesta en este artículo, la cual concibe la oralidad como una destreza susceptible de planificación, evaluación y mejora progresiva.

2. Construcción colaborativa del conocimiento por medio del aprendizaje sociocultural

La teoría que propone Lev Vygotski (1934) sostiene que toda función en el desarrollo del niño - que en este contexto se lo ve reflejado en los estudiantes - aparece dos veces: el primero a nivel social y el segundo a nivel individual. Bajo esta premisa, la oralidad no se comprende como un proceso biológico, sino como una actividad social que, a través de la comunicación constante con quienes integran el entorno en el que un individuo interactúa, “se interioriza progresivamente y se convierte en pensamiento” (Duarte et al., 2021).

Entonces, según este enfoque, el desarrollo cognitivo no ocurre de manera aislada, sino a través de procesos colaborativos que promulgan el intercambio de conocimientos por parte de los individuos que interactúan en el acto comunicacional. Ingresando así, en la Zona de Desarrollo Próximo (ZPD) en la que Vygotski establece una distancia entre el nivel real de desarrollo - que se comprende como la resolución independiente de problemas - y el nivel de desarrollo potencial - que se comprende bajo la guía de un adulto o en colaboración con pares más capaces -. Es decir, lo que un estudiante puede ejecutar de manera independiente y aquello que puede lograr con orientación externa, retomando en este caso la concepción del docente como mediador/guía, y al uso de herramientas tecnológicas que actúan como puente para que el estudiante alcance nuevas microhabilidades orales que no podría lograr de manera

aislada.

3. El podcast como herramienta del aprendizaje en entornos digitales

Las transformaciones tecnológicas que se han generado durante las últimas décadas han traído consigo nuevas formas de acceder, producir y compartir información. El punto de partida de este marco es la premisa que Siemens establece en la cual indica que el aprendizaje ya no es una actividad puramente interna e individual, sino un proceso que ocurre en ambientes difusos de elementos centrales cambiantes. En este contexto, Siemens, en su teoría del conectivismo, establece que “el aprendizaje y el conocimiento depende de la diversidad de opiniones” (2004, p. 7) haciendo alusión a la multiplicidad de información de libre acceso empleando medios tecnológicos; asimismo, plantea que “el aprendizaje es un proceso que conecta fuentes de información especializada (nodos)¹ y que puede residir en dispositivos no humanos” (2004, p. 7); con esto, la teoría del conectivismo busca explicar cómo ocurre el aprendizaje en contextos digitales caracterizados por la interconexión constante de información y personas.

En este sentido, la incorporación del podcast en el proceso de educación se plantea como respuesta a las transformaciones tecnológicas que aquejan la inminente actualización de los contextos educativos. Tomando aquello en consideración, el aprendizaje desarrollado durante la elaboración del podcast se traduce en establecer conexiones entre diversas fuentes de conocimiento, seleccionar información relevante y emplear herramientas tecnológicas que permitan construir nuevos aprendizajes por medio de la investigación, evaluación y selección de fuentes de información confiables; puesto que el conocimiento no reside únicamente en el individuo, sino que se transmite por medio de redes

¹ Las fuentes de información especializadas o “nodos” hacen referencia a una persona, una base de datos o, en el caso del presente artículo, a un podcast educativo.

comunicativas.

Investigaciones recientes han reportado mejoras en la fluidez verbal, la argumentación y la organización del discurso en estudiantes que participan activamente en proyectos enfocados en la creación y ejecución de podcast, tal es el caso del artículo publicado por Borja-Torresano et al. (2020) en la que se concluye mencionando que “se tuvo un efecto significativo en el mejoramiento de la expresión oral del idioma inglés de los estudiantes objeto de estudio, logrando en ellos un mayor rendimiento comunicativo y una mayor participación oral” (p. 194), si bien esta investigación gira su enfoque en la expresión oral de un idioma extranjero, las habilidades que buscaron desarrollar son las mismas que las del presente estudio.

No obstante, los beneficios atribuidos al podcast no deben comprenderse como resultados automáticos, ya que su implementación puede verse condicionada a factores asociados con la disponibilidad de dispositivos tecnológicos, las condiciones de conectividad y las competencias digitales tanto del cuerpo docente como estudiantil. Además, la ausencia de experiencias previas relacionadas a la producción en contenidos digitales puede generar dificultades durante las etapas de producción y posproducción, por ende, más allá de concebir al podcast como una solución universal, se lo debe plantear como una estrategia flexible cuya efectividad depende de las características particulares de cada contexto educativo.

La producción de un podcast exige una adecuada planificación curricular; las etapas de investigación, escritura del guion, grabación, edición y evaluación requieren tiempos específicos que difícilmente pueden desarrollarse dentro de una sola sesión de clase. Teniendo en cuenta dichas variables, la propuesta desarrollada en el presente artículo adopta una estructura flexible que permite



adaptar las actividades, recursos y tiempos a las posibilidades y realidades que presenta cada institución educativa. Del mismo modo, la organización en fases secuenciales facilita la incorporación progresiva de la estrategia dentro de la planificación docente, favoreciendo su implementación sin alterar significativamente la dinámica curricular. Si bien el podcast contribuye a la mejora de la oralidad, este resultado no depende enteramente de este como recurso tecnológico, sino más bien del conjunto de procesos didácticos que acompañan su elaboración, por lo que, en contextos educativos en los que la variable tecnológica representa una interferencia en su desarrollo, se deben priorizar la ejecución de dichos procesos por sobre el medio en el que se publican, para garantizar el desarrollo cognitivo de las habilidades anteriormente mencionadas.

4. Sistematización del podcast

Desde una perspectiva más metodológica, el uso del podcast favorece la implementación de estrategias activas centradas en el estudiante al situarlo como productor de contenidos y no solo como receptor de información. Figueroa et al. destacan que el podcast genera situaciones comunicativas auténticas que fortalecen la coherencia y la adecuación del discurso oral (2024, p. 62), puesto que considera cuestiones que trascienden la relevancia del contenido que van a comunicar.

Además, diversos estudios confirman el potencial que tiene el podcast para fortalecer la producción oral, tal es el caso del estudio elaborado por Duarte et al. (2021) en el que se evidencia que su uso sistemático contribuye al desarrollo de la seguridad al hablar y la organización del discurso, al permitir que los estudiantes ensayen y revisen sus intervenciones orales antes de su presentación. Estos hallazgos sustentan la pertinencia de integrar el podcast como recurso central de la estrategia didáctica, especialmente en contextos donde se busca mejorar la

calidad del discurso oral académico e integrar a los estudiantes en el desarrollo de proyectos sistematizados.

Sin embargo, los antecedentes también revelan limitaciones en muchas propuestas existentes, particularmente en relación con la dependencia de recursos tecnológicos avanzados. Cabrera-Quirola & Peñafiel-Peñafiel (2025) señalan que la implementación del podcast suele estar condicionada por el acceso a plataformas digitales específicas, lo que restringe su aplicación en contextos educativos con limitaciones tecnológicas. En este sentido, lo que se propone en el presente artículo es justamente una estrategia metodológica en la que, si bien se emplean recursos tecnológicos, el agente principal de la actividad es en todo momento el estudiante, por ello, las cuestiones relacionadas al escenario de grabación o incluso al acto concreto de grabar el podcast, se presenta con mayor flexibilidad para que se adapte y adecue a los diferentes contextos socioeconómicos que se ven presentes en las diferentes instituciones educativas. Desde dicho enfoque, el podcast pasa a considerarse, no únicamente un producto digital, sino también una práctica comunicativa mediada que puede adaptarse a distintos contextos. En escenarios con acceso tecnológico limitado, el podcast puede producirse mediante grabaciones sencillas o simulaciones orales, manteniendo el énfasis en el proceso comunicativo más que en la herramienta tecnológica.

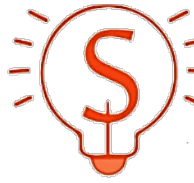
La configuración del podcast a nivel educativo no debería presentarse como una actividad netamente improvisada sin un proceso sistematizado que estandarice los resultados y, en cierta medida, el progreso que los estudiantes han de ir evidenciando en su desarrollo. Dado que, según Cordero De Jiménez et al., “esta actividad debe concebirse desde el planteamiento de una planificación didáctica con objetivos pedagógicos concretos”, es imperativo que se elaboren proyectos que permitan al estudiantado conocer de manera procesual los pasos a desarrollar y los recursos a emplear para su adecuada ejecución.



METODOLOGÍA

Este trabajo se desarrolla bajo un enfoque cualitativo de carácter propositivo, dado que su finalidad no radica en la aplicación y mucho menos en la medición de resultados en una población específica, sino que se orienta a la comprensión, interpretación y análisis de aportes teóricos enfocados en la oralidad, la didáctica de la lengua, las competencias comunicativas y el uso de recursos digitales en contextos educativos teniendo como fin diseñar una propuesta didáctica que se oriente al desarrollo de la producción oral en estudiantes de bachillerato. Sampieri et al. (2014) plantean que los estudios propositivos se orientan a “elaborar modelos, planes o estrategias con base en fundamentos teóricos y contextuales”. En este sentido, esta propuesta se comprende como un diseño pedagógico estructurado que responde a la ausencia de sistematización con que se trabaja la producción oral en el salón de clases y, al mismo tiempo, se plantea de modo que pueda ser adaptable en diversos contextos educativos.

Para ello, la búsqueda bibliográfica se realizó utilizando los siguientes descriptores tanto en español como en inglés: “podcast educativo, oralidad/oral communication, producción oral, competencias comunicativas, didáctica de la lengua, language teaching y speaking skills”, empleando operadores booleanos como “OR/O”, “AND/Y” en bases de datos académicas y repositorios especializados como Scopus, Dialnet, Scielo, Redalyc y Google Scholar; en los criterios de inclusión se consideraron investigaciones publicadas en los últimos quince años, teniendo excepciones para las teorías que fundamentan los enfoques educativos, dado que - si bien el panorama educativo se actualiza constantemente - la dinámica educativa, aún con diversos cambios, sigue funcionando bajo prácticas académicas que relegan la oralidad. Asimismo, de manera complementaria, se empleó un diseño documental desde la revisión, análisis e interpretación de fuentes bibliográficas especializadas que sirvieron como referentes cruciales en el sustento de este trabajo. Esta revisión



se centró en artículos y documentación procedente de países con un sistema y contexto educativo similar al de Ecuador - tales como Colombia, Perú y México -; además, se incluyeron referencias internacionales que sirvieron como referente para establecer el punto de partida en cuanto a dinámicas que propician el desarrollo de la oralidad en el ámbito educativo, teniendo como divergencia la adaptación a idiosincrasias propias del país. Para esta búsqueda, se excluyeron documentos sin arbitraje académico y aquellos que no guardaran relación temática con la investigación.

Para la organización de la información se emplearon fichas bibliográficas destinadas al registro de datos relevantes de cada fuente, tablas de categorización para agrupar la información según las categorías de análisis y redes semánticas que facilitaron la identificación de relaciones entre los principales conceptos y fundamentos teóricos. Las categorías consideradas fueron: didáctica de la lengua, competencia comunicativa, aprendizaje sociocultural, conectivismo y podcast educativo; luego de haber establecido una base analítica, se procedió con el diseño de la propuesta didáctica, estableciendo objetivos, destrezas, estrategias metodológicas, actividades, recursos y procedimientos de evaluación para cada una de sus fases, respondiendo a criterios de coherencia entre los fundamentos teóricos revisados y las acciones pedagógicas planteadas, garantizando así la validez conceptual de la estrategia.

Partiendo de ello, se establecieron los principios metodológicos que orientan la estrategia didáctica: el estudiante se establece como actor principal, busca potenciar la autonomía crítica y reflexiva, elabora el discurso en función de los elementos contextuales que lo interceden; y, valora el progreso de los estudiantes paulatinamente. En este sentido, la elaboración de la estrategia didáctica se desarrolló en tres momentos metodológicos interrelacionados: análisis teórico-conceptual sobre la oralidad y el uso del podcast como recurso pedagógico,



delimitación de los criterios de adaptabilidad que conforman la estrategia didáctica y, por último, la elaboración de la estrategia didáctica por fases: preproducción, producción y posproducción - integrando en cada una de estas actividades específicas que gradualmente van empoderando a los estudiantes -.

Los instrumentos de evaluación incorporados en la propuesta —rúbricas analíticas, listas de cotejo y preguntas orientadoras para la reflexión— se seleccionaron con base en los principios de la evaluación formativa y en el enfoque comunicativo de la enseñanza de la lengua. No obstante, teniendo en consideración el carácter teórico-propositivo del estudio, estos instrumentos no pasaron por procesos de validación empírica, por lo tanto, será necesario verificar su funcionamiento mediante investigaciones futuras que los apliquen en contextos educativos reales.

Por último, cabe aclarar que el estudio se limita al diseño de la estrategia didáctica y no incluye una fase de implementación con estudiantes. En consecuencia, las consideraciones derivan de una construcción teórica fundamentada en la literatura especializada, lo que representa una limitación importante y plantea la necesidad de investigaciones futuras que evalúen la efectividad de la propuesta en contextos específicos.

RESULTADOS

Debido al carácter teórico-propositivo de la investigación, los resultados corresponden al análisis documental realizado y a la construcción de la propuesta didáctica; por tanto, no representan evidencias empíricas derivada de una implementación en contextos escolares. En ese sentido, este análisis permitió identificar un conjunto de hallazgos que sustentan la construcción de la propuesta didáctica basada en el podcast educativo para el fortalecimiento de la oralidad en estudiantes de bachillerato. En primer lugar, la revisión de la literatura permitió

establecer que la producción oral debe comprenderse como una competencia compleja que involucra dimensiones lingüísticas, discursivas, socioculturales y estratégicas. Los aportes de Hymes, Vygotsky y Siemmens coinciden en señalar que el desarrollo de la oralidad trasciende el uso correcto del código lingüístico ya que implica la capacidad de adecuar el discurso al contexto, organizar las ideas de manera coherente, interactuar con distintos interlocutores y emplear recursos expresivos que favorezcan la comunicación efectiva. A partir de este análisis se determinó que una propuesta orientada al fortalecimiento de la oralidad debía considerar estos componentes de manera integrada y no limitarse únicamente al desarrollo de habilidades de expresión verbal.

Como segundo resultado, la revisión de investigaciones recientes evidenció que el podcast educativo constituye una estrategia con potencial para favorecer el desarrollo de las competencias comunicativas cuando su implementación responde a una planificación pedagógica estructurada. Los estudios analizados coinciden en que la producción de podcast promueve la investigación, la organización del discurso, la argumentación, el trabajo colaborativo y la reflexión sobre la propia producción oral. Asimismo, la literatura consultada permitió identificar que los mayores beneficios se alcanzan cuando la estrategia se desarrolla mediante metodologías activas y contempla procesos de planificación, revisión y retroalimentación, aspecto que orientó la organización metodología de la propuesta presentada en este artículo.

Otro hallazgo relevante derivado del análisis documental fue la identificación de principios metodológicos comunes presentes en las investigaciones revisadas. Independientemente del contexto educativo en el que fueron desarrolladas, la mayoría de las experiencias exitosas incorporan actividades de investigación previa, elaboración de guiones, producción colaborativa, evaluación formativa y espacios de reflexión sobre el aprendizaje. Estos elementos constituyeron la base



para estructurar la estrategia didáctica en tres fases secuenciales: preproducción, producción y postproducción, garantizando una progresión lógica en el desarrollo de las competencias comunicativas.

El proceso de categorización informativa permitió además establecer la correspondencia entre los fundamentos teóricos y las decisiones metodológicas que conforman la propuesta. Las categorías relacionadas con la competencia comunicativa orientaron la selección de las destrezas comunicativas que se pretenden desarrollar; los aportes de la teoría sociocultural fundamentaron el trabajo colaborativo y la mediación docente; mientras que el conectivismo y las investigaciones sobre tecnologías educativas auténticas de comunicación, esta articulación permitió garantizar la coherencia conceptual entre el sustento teórico y las actividades planteadas en cada fase de la estrategia.

Como resultado del proceso de análisis y síntesis de la literatura especializada, se diseñó una propuesta didáctica flexible organizada en tres fases: preproducción, producción y postproducción. Cada una de ellas integra objetivos, destrezas, estrategias metodológicas, actividades, recursos y procedimientos de evaluación articulados entre sí. La fase de preproducción prioriza la planificación del discurso mediante la investigación, el análisis de la información y la elaboración colaborativa del guion; la fase de producción favorece la puesta en práctica de las competencias comunicativas auténticas; finalmente, la fase de postproducción incorpora procesos de edición, socialización, autoevaluación, coevaluación y reflexión crítica orientados al mejoramiento continuo de la producción oral.

Otro de los resultados obtenidos corresponde al diseño de un sistema de evaluación coherente con el enfoque formativo de la propuesta. A partir del análisis de la literatura sobre evaluación de la realidad se establecieron criterios relacionados con la planificación del trabajo la calidad del discurso, la adecuación

comunicativa, la fluidez, la pronunciación, argumentación, el trabajo colaborativo, y la capacidad de reflexión sobre el propio aprendizaje. Estos criterios fueron operacionalizados mediante listas de cotejo, rúbrica analíticas y preguntas de reflexión concebidas como instrumentos que permiten valorar tanto el proceso de construcción del podcast como el producto final.

Finalmente, el análisis documental permitió identificar que, si bien el podcast posee un amplio potencial didáctico, su implementación debe considerar las características particulares de cada contexto educativo. Factores como la disponibilidad de recursos tecnológicos, el acceso a dispositivos digitales, el tiempo destinado al desarrollo de la estrategia y las competencias digitales del profesorado pueden influir en su aplicación. En respuesta a estas condiciones, la propuesta fue diseñada con un carácter flexible que posibilita la adaptación de los recursos, las actividades y la distribución temporal según las necesidades de cada institución, procurando mantener la coherencia entre los fundamentos teóricos y los objetivos formativos.

En conjunto, estos resultados evidencian que la revisión y el análisis de la literatura especializada permitieron construir una propuesta didáctica conceptualmente fundamentada, metodológicamente organizada y coherente con los principios de la didáctica de la lengua y el desarrollo de las competencias comunicativas. Aunque la investigación no contempla una fase de implementación, el diseño obtenido constituye un aporte teórico que ofrece una ruta metodológica para orientar a futuras experiencias de enseñanza de la oralidad mediante el uso del podcast educativo en el nivel de bachillerato.

DISCUSIÓN

A partir de los hallazgos obtenidos en la revisión documental y de la articulación

de los referentes teóricos analizados, se estructuró una propuesta didáctica basada en el podcast educativo que responde a los principios identificados anteriormente. Esta se articula en tres etapas: preproducción, producción y postproducción, las cuales a su vez se organizan en sesiones que pueden abarcar de dos a cuatro periodos académicos. Además, es indispensable recalcar que la actividad se realiza en grupos de máximo cuatro personas, con el fin de favorecer la participación, repartir responsabilidades de manera equitativa y promover el liderazgo entre los estudiantes. Las fases se enmarcan en el enfoque procesual de la didáctica de la lengua y permiten al estudiante desempeñar un papel activo en la construcción de su discurso, reflexionando sobre el contenido, la forma y la adecuación comunicativa de su intervención oral.

Tabla 1

Fase 1: Preproducción

Objetivo

Planificar la producción del podcast educativo mediante la comprensión de los elementos del proceso comunicativo, la investigación verificable y la elaboración colaborativa del guion para estructurar un discurso oral coherente y contextualizado.

Sesión 1: Inducción y planificación inicial

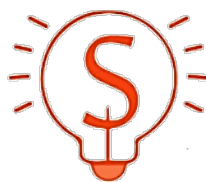
Propósito de la sesión	Introducir a los estudiantes en el proyecto de elaboración del podcast favoreciendo la comprensión de los elementos comunicativos que intervienen en la producción oral.
-------------------------------	--

Destrezas	• Identificar los elementos y características del proceso comunicativo. • Delimitar temas de interés comunicativo por medio de discusiones grupales
------------------	--

Estrategias metodológicas	• Aprendizaje basado en proyectos • Aprendizaje colaborativo
----------------------------------	---

Duración	2-3 periodos académicos
-----------------	-------------------------

Actividades	Recursos	Evaluación
-------------	----------	------------



- | | | |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Inducción sobre las características del podcast educativo y los elementos del proceso comunicativo desde los aportes teóricos de Cassany y Hymes. • Retroalimentación para verificar la comprensión de las indicaciones y resolver inquietudes iniciales. • Organización de grupos de trabajo (máximo cuatro estudiantes). • Distribución de roles dentro de cada grupo según las habilidades e intereses de los estudiantes. • Presentación y socialización de propuestas temáticas ante la docente. | <ul style="list-style-type: none"> • Guía de trabajo. • Cuaderno del estudiante. • Pizarra o cartelera. • Material de inducción (ppt - cartelera). • Fuentes de información: dispositivos móviles, computadoras o libros. | <p>Técnicas:</p> <p>Observación directa</p> <p>Instrumentos:</p> <p>Lista de cotejo</p> |
|---|--|---|

Sesión 2: Investigación y elaboración del guion

Propósito de la sesión Estructurar el contenido del podcast a partir de información pertinente y verificable que garantice coherencia y calidad en el discurso.

Destrezas

- Buscar información relevante en fuente confiables.
- Analizar y sintetizar información.
- Elaborar guiones.

Estrategias metodológicas

- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje colaborativo

Duración 2 periodos académicos

Actividades	Recursos	Evaluación
• Retroalimentación sobre los contenidos y proceso trabajados en la sesión anterior. • Revisión y validación de la información recopilada por los estudiantes para asegurar el uso de fuente confiable y datos pertinentes. • Aprobación de contenidos para iniciar la elaboración del podcast. • Supervisión y acompañamiento docente durante la construcción del guion,	• Fuentes bibliográficas impresas o digitales. • Cuadernos de apuntes.	Técnica: Observación directa Revisión documental Instrumento: Rúbrica



respetando la autonomía creativa de los estudiantes.

Lista de cotejo

- Entrega de los guiones para su revisión y, en caso de ser necesario, indicación de observaciones y sugerencias generales previas a la producción.

Fuente: elaboración propia.

La fase de preproducción se presenta como el cimiento que edifica la aplicación de la propuesta didáctica en su aplicación, dado que aquí se establecen las bases conceptuales para la construcción del podcast. Esta responde al objetivo de planificar la producción del podcast mediante la comprensión del proceso comunicativo, la investigación verificable y la elaboración colaborativa del guion, cuestiones fundamentales para el desarrollo de una competencia comunicativa integral.

Teniendo en cuenta lo indicado por Hymes D. H., las actividades desarrolladas durante la primera sesión permiten a los estudiantes reflexionar sobre aspectos cruciales del proceso comunicativo, como: quién comunica, qué se comunica, a quién se dirige el mensaje y cuál es el propósito de esta. En este sentido, la inducción inicial se enfoca justamente en el reconocimiento de estos elementos, permitiendo a los estudiantes familiarizarse con terminologías de las que ya tenían una definición, pero carecían de concepto propio. Esto es crucial, dado que permite volver al estudiante fluyente en este tópico y le da apertura a desarrollar el podcast no como una tarea escolar más, sino que le permite situarse en una situación de comunicación auténtica en la que no solo intervienen como individuos, sino que se crea una comunidad.

Entre las técnicas que se plantean se establece la conformación de grupos y distribución de roles, en este sentido, esta sección queda a discreción del docente; por un lado, la conformación de los grupos y asignación de rol puede darse según



tres criterios: primero, el docente los selecciona según las destrezas y habilidades - que en este sentido deben ser complementarias entre sí -; segundo, aleatoriamente para que no exista malestar en cuanto a la distribución; y tercero, selección de los estudiantes por afinidad. Se debe tener en cuenta que esta parte dependerá mucho del grupo de estudiantes con el que se esté desarrollando la actividad.

Esta actividad contribuye al fortalecimiento de habilidades comunicativas desde un enfoque más inmersivo socialmente ya que da apertura a debatir ideas, proponer temas sobre intereses personales, generar espacios de consenso y negociación, delegar responsabilidades, fortalecer la autogestión, entre otras habilidades. Asimismo, responsabiliza a los estudiantes a expresar sus opiniones y puntos de vista considerando la situación y el contexto en el que se encuentran, lo cual favorece el desarrollo de las competencias discursivas y sociolingüistas abaladas por Vygotsky.

Complementario a esto, se presenta la selección y delimitación del tema que una vez presentada, cuenta con la intervención del docente únicamente con fines introspectivos; es decir, ejecución de preguntas que permitan a los estudiantes profundizar sobre las motivaciones detrás de la selección de cada tema para expandir la visión que tienen de estos, respondiendo así al concepto de Zona de Desarrollo Próximo planteado por Vygotsky.

Por otra parte, la segunda sesión se enfoca en una parte esencial de la oralidad: la investigación, que se refleja como el *dominio* del tema del que se desea hablar. Para esto, resulta imperativo señalar que las dificultades que presentan los estudiantes al momento de ejecutar un proceso educativo no radican únicamente en cuestiones paralingüísticas, sino que también son producto de insuficiencia de contenidos que sustenten sus intervenciones. Por ello, el proceso de búsqueda,

selección y validación de información constituye una etapa indispensable que busca garantizar la calidad argumentativa en el discurso oral. Desde la perspectiva conectivista que plantea Siemens, aprender implica también desarrollar la capacidad de localizar, seleccionar y conectar información procedente de múltiples fuentes; es decir, la revisión de fuentes confiable no fortalece únicamente las competencias digitales, sino también las comunicacionales, ya que permite a los estudiantes construir discursos sustentados y pertinentes.

El guion se presenta como la parte culminante de esta fase, ya que sirve como instrumento de evaluación para valorar lo aprendido y las habilidades desarrolladas hasta el momento por los estudiantes. Las producciones orales de calidad requieren procesos previos de planificación que permitan organizar las ideas, jerarquizar información y establecer una secuencia lógica de argumentos e ideas a desarrollar, por ello el guion no debe comprenderse únicamente como un instrumento guía, sino como una herramienta que facilita la estructuración del mensaje y favorece la coherencia discursiva, motivo por el cual la elaboración de este recurso es crucial ya que, además, se presenta como puente entre la investigación y la producción oral.

Tabla 2

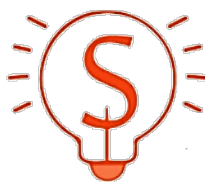
Fase 2: Producción

Objetivo

Desarrollar habilidades de expresión oral mediante la elaboración de recursos físicos-digitales por medio de la grabación del podcast educativo.

Propósito de la sesión

Preparar el entorno de grabación y fortalecer la organización grupal previa a la producción oral.



Destrezas	- Organizar recursos y materiales - Coordinar actividades grupales - Utilizar herramientas tecnológicas básicas - Gestionar espacios de trabajo
Estrategias metodológicas	- Aprendizaje cooperativo - Aprendizaje basado en proyectos
Duración	2 periodos académicos

Actividades	Recursos	Evaluación
- Elaboración de materiales visuales o decorativos relacionados con la identidad del podcast. - Revisión técnica básica de recursos y herramientas de grabación. - Organización y adecuación del espacio de grabación según las necesidades de cada grupo. - Indicaciones generales sobre el proceso de grabación - por turnos o simultáneo -.	- Equipo de grabación (depende del contexto educativo y los recursos que en este haya). - Carteles decorativos o materiales reciclables - Espacios designados para la grabación. - Materiales de ambientación.	Técnica: Observación directa Instrumento: Lista de cotejo

Propósito de la sesión	Poner en práctica las competencias comunicativas desarrolladas durante la planificación y elaboración del guion.
Destrezas	- Usar adecuadamente elementos paralingüísticos. - Argumentar ideas oralmente - Adaptar el discurso a una audiencia específica
Estrategias metodológicas	- Aprendizaje basado en proyectos - Aprendizaje colaborativo
Duración	4 periodos académicos

Actividades	Recursos
-------------	----------



- Prueba de equipo y sonido.
- Ejecución del proceso de grabación - este debe estar supervisado por la docente -.

- Fuentes bibliográficas impresas o digitales.
- Cuadernos de apuntes.

Fuente: elaboración propia.

La fase de producción constituye el epicentro de la propuesta, esta representa consolida el proceso de planificación del discurso y lo materializa en una situación comunicativa autentica. En esta, se ejecuta la movilización de los estudiantes en un sentido práctico en el que tienen apertura a demostrar las competencias desarrolladas y se refleja la transformación de las ideas planificadas en un producto concreto. El objetivo de esta fase consiste en desarrollar las habilidades de expresión oral mediante la elaboración de recursos físicos-digitales y ejecutar la grabación del podcast educativo para comunicar ideas de manera clara, adecuada y coherente a una situación comunicativa real.

En la producción, la oralidad adquiere sentido cuando el lenguaje es empleado con un propósito comunicativo concreto; por ello, la grabación del podcast supera, hasta cierto punto, la dinámica de las actividades tradicionales implementadas en el proceso educativo enfocado en el desarrollo del proceso oral. En esta sección se evidencia cómo los estudiantes dejan de producir discursos únicamente por compromiso académico y pasan a generarlos con fines que, hasta cierto punto, nacen de intereses personales o colectivos.

La primera sesión se centra en la adecuación del espacio y preparación de los recursos físicos y/o digitales que los estudiantes consideran necesarios para complementar su proceso comunicativo. Si bien inicialmente esta actividad puede considerarse de carácter operativo, su función se ve reflejada en la construcción de un entorno óptimo que contribuye a generar condiciones favorables para la comunicación oral y, además, fortalece la responsabilidad compartida entre los

integrantes de cada grupo. Además, la elaboración de materiales visuales o decorativos relacionadas a la identidad del podcast o al tema que se abordará, permite que los estudiantes se apropien del proyecto y reflejen su esencia.

La revisión técnica de los equipos de grabación y la organización de los espacios refuerza en los estudiantes el sentido de responsabilidad. Teniendo en cuenta que, según Siemens, el aprendizaje no se concentra únicamente en saber acceder a la información sino también en dominar efectivamente las herramientas y los entornos digitales, resulta imperativo que los estudiantes dominen los dispositivos de grabación, aplicaciones de audio-video o cualquier recurso tecnológico a emplear. Sin embargo; es necesario recordar que, en esta sección se debe tener en cuenta el contexto y entorno educativo en el que se ejecuta esta propuesta, dado que - si no se cuentan con los recursos e instrumentos necesarios - esta parte puede omitirse.

La colaboración en esta sección se presenta como un atributo relevante, ya que no solo se distribuyen roles en el proceso de preproducción; sino que, de manera similar, en esta fase se delegan tareas y se coordinan actividades. Desde el enfoque sociocultural de Vygotsky, esta interacción fortalece la construcción compartida de conocimiento y da paso a que los estudiantes desarrollen habilidades organizativas, de liderazgo y cooperación. En este sentido, las últimas actividades - prueba del equipo y grabación - exigen que los estudiantes apliquen de manera simultánea conocimientos lingüísticos, discursivos, socioculturales y tecnológicos; estos momentos son de suma importancia, porque es donde se produce la concreción de las habilidades discursivas y cooperativas.

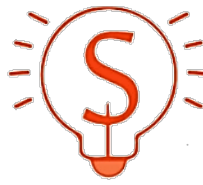


Tabla 3

Fase 3: Posproducción

Objetivo

Mejorar y valorar la calidad comunicativa del podcast mediante procesos de edición, socialización y retroalimentación para fortalecer la reflexión crítica sobre la producción oral y el aprendizaje alcanzado.

Sesión 1: Edición

Propósito de la sesión	Promover la evaluación reflexiva del proceso y del producto final, identificando fortalezas y oportunidades de mejora.
Destrezas	• Analizar producciones orales • Aplicar correcciones comunicativas • Reflexionar sobre el propio aprendizaje
Estrategias metodológicas	• Aprendizaje basado en proyectos • Aprendizaje colaborativo
Duración	2 horas de clases

Actividades	Recursos	Evaluación
• Edición del podcast según el estilo de cada grupo, respetando los criterios establecidos previamente para el producto final.	• Computadora portátil (docente) • Programas o aplicaciones de edición • Parlante o proyector multimedia • Podcasts • Rubrica de evaluación final.	Técnica: Evaluación de podcast Instrumento: Rúbrica Técnica: Seminario socrático Instrumento: Preguntas de reflexión
Sesión 2: Presentación-proyección • Presentación y socialización de los podcasts ante toda la clase. • Seminario socrático para reflexionar sobre la experiencia de la actividad desarrollada. • Evaluación del producto final por parte de la docente.		

Fuente: elaboración propia.

La fase culminante de esta propuesta se enfoca en la consolidación y valoración del aprendizaje alcanzado por los estudiantes desde un enfoque autocrítico. Su objetivo consiste en mejorar y valorar la calidad comunicativa del podcast mediante procesos de edición, socialización y retroalimentación, favoreciendo la reflexión crítica sobre la producción oral y los aprendizajes desarrollados.

Según la competencia comunicativa, la evaluación de la producción oral no se debe limitar únicamente a comprobar si el mensaje se transmitió, sino que debe valorar si la exposición fue clara, el discurso se adecuó al contexto, las ideas fueron coherentes respecto al público y a la intención comunicativa. Para esto, es necesario recordar a Hymes D. H. cuando estableció que la comunicación competente implica, indiscutiblemente, la capacidad para valorar críticamente las intervenciones propias y reconocer la forma en que estas se alinean a las exigencias de una situación comunicativa concreta.

Para finalizar; la segunda sesión compuesta por la presentación y socialización de los podcasts, junto a la posterior evaluación docente, representa la culminación de la propuesta. Esta permite que los resultados obtenidos trasciendan la privacidad y comodidad de los grupos para convertirse en objetos de comunicación compartida transformándolos en sujetos de sentido auténtico al ser expuestos ante una audiencia real que se maneja bajo una dinámica de comunicación en la elaboración del podcast.

Posteriormente, la socialización y el desarrollo del seminario socrático constituyen un espacio de reflexión profunda sobre todo el proceso. Vygotski (1934) asegura que el aprendizaje se fortalece por medio de la interacción y el intercambio colectivo, por lo que, escuchar las producciones de los demás grupos permite ampliar las perspectivas, contrastar ideas y analizar la misma experiencia desde diferentes enfoques. Si bien la difusión se da en el mismo ambiente escolar, la

socialización de los productos permite que los trabajos trasciendan el espacio individual para convertirse en recursos de aprendizaje colectivo.

CONCLUSIONES

El análisis documental desarrollado permitió cumplir el propósito de esta investigación al fundamentar teóricamente una propuesta didáctica basada en el podcast educativo para el desarrollo de la oralidad en estudiantes de bachillerato. La revisión sistemática de la literatura evidenció que la producción oral constituye una competencia comunicativa compleja que debe ser abordada mediante estrategias pedagógicas que favorezcan la interacción, la construcción del discurso, la argumentación y la reflexión del propio proceso comunicativo. En consecuencia, los aportes de la didáctica de la lengua, la competencia comunicativa, el enfoque sociocultural del aprendizaje y las metodologías activas permitieron establecer un marco conceptual coherente para sustentar la propuesta presentada.

Asimismo, el estudio permitió identificar que el podcast educativo trasciende su condición de recurso tecnológico para convertirse en una estrategia didáctica capaz de generar situaciones auténticas de comunicación, en las que los estudiantes participan activamente en procesos de investigación, planificación, producción y evaluación de discursos orales. La revisión de investigaciones desarrolladas en Ecuador y otros países de habla hispana - y con prácticas socioculturales semejantes - evidenció que, cuando esta herramienta se integra dentro de una planificación metodológica estructurada, favorece el fortalecimiento de habilidades relacionadas con la fluidez, coherencia, argumentación, adecuación del discurso y el trabajo colaborativo. Estos hallazgos justificaron la organización de la propuesta en tres fases secuenciales: preproducción, producción y postproducción; las cuales responden a una secuencia

pedagógica enfocada en el desarrollo progresivo de las competencias comunicativas de los estudiantes. De forma complementaria, como resultado del proceso analítico y síntesis de la información, fue posible establecer objetivos, destrezas, estrategias metodológicas, actividades y recursos e instrumentos de evaluación articulados entre sí.

Esta estructura metodológica planteada procura presentarse como una guía flexible que pueda adaptarse a distintos contextos educativos, respetando las particularidades institucionales y las condiciones tecnológicas disponibles. De esta manera, la propuesta constituye un aporte teórico que organiza de forma sistemática los principales elementos necesarios para orientar la enseñanza de la oralidad mediante la producción de podcasts educativos.

No obstante, es necesario reconocer que el alcance de esta investigación se limita al diseño conceptual de la estrategia, ya que al tratarse de un estudio de carácter documental y teórico-propositivo, no contempla una fase de implementación con estudiantes ni se obtuvo evidencia empírica que permita valorar el impacto de los instrumentos de evaluación diseñados. En consecuencia, los aportes del estudio deben comprenderse como una fundamentación metodológica susceptible de ser implementada, validada y perfeccionada en investigaciones posteriores.

En conjunto, la investigación aporta una propuesta sustentada en evidencias científicas reciente y en referentes teóricos consolidados que responden a la necesidad de fortalecer la enseñanza de la realidad en el nivel de bachillerato. Su principal contribución radica en ofrecer una estructura metodológica coherente que articula fundamentos pedagógicos, competencias comunicativas y recursos digitales dentro de un proceso organizado y adaptable, constituyendo una base para futuras investigaciones orientada a evaluar simplemente y efectividad en diversos contextos educativos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Blanco, C., Garosi, L., Rodríguez, F., & Galeandro, B. (2017). El/La alumno/a como agente social y como hablante intercultural. In *Applied Linguistics* (Vol. 1). http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/cvc_mer.pdf.
- Borja-Torresano, S., Mascaro-Benites, E., & Ulli-Flores. Washington. (2020). Motivación en el uso de podcast para el desarrollo de competencias comunicativas en el aprendizaje del idioma inglés. *Revista Científica Dominio de Las Ciencias*, 6(4), 172-197. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i4.1460>
- Cabrera-Quirola, E., & Peñafiel-Peñafiel, V. (2025). “Voces del miedo”: podcasts de terror latinoamericano para el desarrollo de la expresión oral de estudiantes de educación básica superior. *Cátedra*, 8(1), 60-76. <https://doi.org/10.29166/catedra.v8i1.7046>
- Cassany, D. (2007). Afilar el lapicero. Guía de redacción para profesionales. *Universidad de Trento*, 319-321. <https://n9.cl/oqop4>
- Chasi, R., & Diaz, D. (2023). El podcast educativo como estrategia innovadora para potenciar la expresión oral. *Revista Scientific*, 8(29), 57-78. <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2023.8.29.3.57-78>
- Cordero De Jiménez, Y. N., Bastardo Contreras, X. J., & Jiménez Camargo, H. J. (2024). Podcast un recurso para la enseñanza y el aprendizaje: Conectivismo y Educomunicación. *CISCI - Conferencia Iberoamericana En Sistemas, Cibernética e Informatica*, (2024), 36-43. <https://doi.org/10.54808/CISCI2024.01.36>

- Duarte, E., Idarraga, Á., Marín, E., & Vélez, E. (2021). *El Podcast: un recurso digital para fortalecer la expresión oral de los estudiantes de grado once del Colegio La Chucua de Bogotá*. Universidad de Cartagena.
- Figueroa, C., Loor, P., & Zambrano, J. (2024). El podcast como recurso didáctico para el desarrollo de la comprensión y la expresión oral en niños y niñas de 18 a 36 meses. *Runas. Journal of Education and Culture*, 5(10), e240204. <https://doi.org/10.46652/runas.v5i10.204>
- Hymes D. H. (1996). Acerca de la competencia comunicativa (Juan Gómez Bernal, Tran.). In Universidad Nacional de Colombia (Ed.), *Forma y Función* 9 (pp. 13-37). Departamento de Lingüística.
- Loja-Gutama, B., García-Herrera, D., Erazo-Álvarez, C., & Erazo-Álvarez, J. (2020). Podcast como estrategia didáctica en la enseñanza de la expresión oral y escrita. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 6(3), 167-192. <https://doi.org/10.35381/cm.v6i3.395>
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (INTERAMERICANA EDITORES, Ed.; 6th ed.).
- Siemens, G. (2004). *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital* (D. E. Leal Fonseca, Tran.).
- Vygotski, L. S. (1934). *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes*. <https://www.ebsco.com/terms-of-use>