



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

Título:

Impacto de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” en el desarrollo económico y social de Manta:
Fomento de la innovación, el emprendimiento y la reducción de desigualdades

Autor:

Zambrano Caldas Samuel Alexander

Tutor:

Eco. Mauro Bailón, PhD

Facultad de Ciencias Sociales, Derecho

y Bienestar

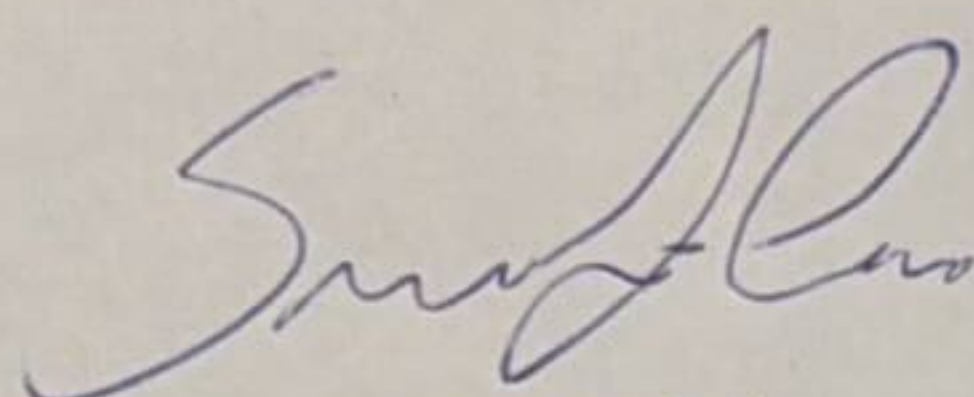
Carrera de Economía

Lugar y fecha:

Manta, 21 de enero del 2026

Declaración de autoría

Yo, Zambrano Caldas Samuel Alexander, declaro que el presente trabajo de investigación es de mi total autoría y no ha sido presentado previamente para la obtención de otro título académico. Asumo la responsabilidad total por el contenido, las opiniones expresadas y la veracidad de la información presentada, garantizando que se han respetado los derechos de propiedad intelectual de terceros mediante las debidas citas y referencias bibliográficas, cediendo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí los derechos de publicación con fines académicos.



1316397288

- *Zambrano Caldas Samuel Alexander*

Certificado del tutor PAT-01-F-010

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad De Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la carrera de Economía de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

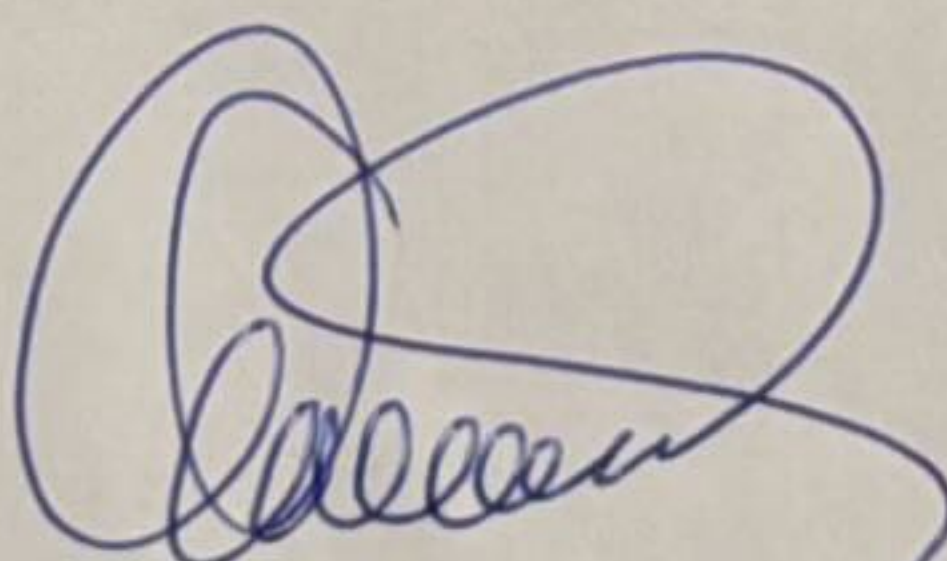
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría del estudiante **Zambrano Caldas Samuel Alexander**, legalmente matriculado/a en la carrera de Economía, período académico 2025-2025(2), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es **"Impacto de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" en el desarrollo económico y social de Manta: Fomento de la innovación, el emprendimiento y la reducción de desigualdades."**

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 17 de agosto de 2026

Lo certifico:



Econ. Mauro Herbert Bailón Cevallos
Docente Tutor(a) Área:
Ciencias Sociales

Dedicatoria

Con profunda gratitud y emoción, dedico este trabajo de tesis, fruto de años de esfuerzo, dedicación, aprendizaje y perseverancia, a todas aquellas personas que estuvieron presentes durante este importante camino y que, de una u otra manera, contribuyeron para que hoy pueda alcanzar esta meta tan significativa en mi vida. En primer lugar, dedico este logro a Dios, por haberme dado la vida, la salud, la fortaleza y la sabiduría necesarias para continuar adelante en cada momento de dificultad. Gracias por iluminar mi camino, por darme fuerzas cuando sentí que ya no podía más y por permitirme superar cada obstáculo que se presentó durante este proceso. Sin su guía y sus bendiciones, este logro no habría sido posible. De manera muy especial, dedico esta tesis a mis padres, quienes han sido los pilares fundamentales de mi vida. A ellos les debo gran parte de lo que soy y de lo que he logrado. Gracias por su amor incondicional, por sus sacrificios, por sus consejos, por cada palabra de ánimo y por estar siempre a mi lado, incluso en los momentos más difíciles. Gracias por enseñarme desde pequeña el valor del esfuerzo, la responsabilidad, la humildad y la perseverancia. Cada uno de sus esfuerzos ha sido una motivación para seguir luchando por mis sueños y alcanzar mis metas. A mis padres, gracias por creer en mí, por confiar en mis capacidades y por nunca dejarme sentir que estaba sola en este camino. Muchas veces, detrás de cada logro existen sacrificios que no siempre se ven, y sé que ustedes han hecho muchos de ellos para ayudarme a llegar hasta aquí. Por eso, este logro también les pertenece. Espero que puedan sentirse orgullosos de mí, así como yo me siento profundamente orgullosa y agradecida de tenerlos en mi vida. Dedico también este trabajo a mi familia, por su cariño, comprensión y apoyo durante todos estos años. Gracias por acompañarme en mis alegrías, por darme ánimo en mis momentos de preocupación y por recordarme siempre que debía continuar luchando por aquello que me propuse alcanzar. Su presencia ha sido una parte importante de este proceso. A todas las personas que me brindaron una palabra de aliento, un consejo, una ayuda o simplemente estuvieron presentes cuando más lo necesitaba, les expreso mi más sincero agradecimiento. Cada gesto de apoyo tuvo un significado especial y contribuyó, de alguna manera, a que pudiera llegar hasta este momento. Hoy, al culminar esta etapa, miro hacia atrás y puedo reconocer que cada esfuerzo, cada desvelo, cada dificultad y cada momento de incertidumbre valieron la pena. Esta tesis representa mucho más que un requisito académico; representa perseverancia, crecimiento, aprendizaje y la satisfacción de haber cumplido una meta por la que trabajé con dedicación. Finalmente, dedico este logro a mí misma, por no rendirme, por continuar a pesar de las dificultades y por tener el valor de seguir adelante hasta alcanzar este sueño. Que este sea solamente el comienzo de muchos logros más y que nunca olvide que, con fe en Dios, el apoyo de quienes me aman y la confianza en mí misma, puedo alcanzar todo aquello que me proponga. Con todo mi amor, gratitud y respeto, dedico este logro a Dios, a mis padres y a mi familia, quienes han sido mi mayor fortaleza e inspiración para llegar hasta aquí.

Agradecimiento

En primer lugar, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a Dios, por darme la vida, la salud, la fortaleza y la sabiduría necesarias para culminar esta importante etapa de mi formación académica. Gracias por guiar cada uno de mis pasos, por darme fuerzas en los momentos de dificultad y por permitirme alcanzar esta meta que representa tantos años de esfuerzo, dedicación y perseverancia. Agradezco de manera muy especial a mis padres, por ser los pilares fundamentales de mi vida y por brindarme siempre su amor, apoyo y confianza. Gracias por cada sacrificio realizado, por sus consejos, por sus palabras de aliento y por motivarme a seguir adelante aun cuando las circunstancias se hicieron difíciles. Su apoyo fue fundamental para poder llegar hasta este momento, y este logro también es de ustedes. Extiendo mi más sincero agradecimiento a mi tutor de tesis, el Economista Mauro Bailón Cevallos, por su orientación, paciencia, conocimientos y acompañamiento durante el desarrollo de este trabajo. Gracias por sus recomendaciones, por el tiempo dedicado y por guiarme de manera responsable durante este proceso. Sus conocimientos y experiencia fueron fundamentales para poder culminar satisfactoriamente esta investigación. De manera muy especial, quiero agradecer a mi pareja, Melany Saldarriaga, por estar a mi lado durante todo este proceso, por acompañarme en cada momento y por brindarme su apoyo incondicional. Gracias por escucharme, comprenderme, motivarme y darme fuerzas cuando más lo necesitaba. Gracias por estar presente tanto en los momentos buenos como en aquellos en los que las cosas se hicieron difíciles. Tu compañía, paciencia y cariño fueron una motivación importante para continuar adelante y no rendirme. También agradezco a mi familia y a todas aquellas personas que, directa o indirectamente, contribuyeron con su apoyo, sus consejos y sus palabras de motivación durante esta etapa. Cada gesto de ayuda y cada palabra de aliento fueron importantes para alcanzar este objetivo. Finalmente, agradezco a todas las personas que formaron parte de este camino académico y que dejaron una enseñanza en mí. La culminación de esta tesis no representa únicamente el final de una etapa, sino también el inicio de nuevos desafíos y oportunidades. Me llevo conmigo los conocimientos adquiridos, las experiencias vividas y, sobre todo, la gratitud hacia quienes hicieron posible que hoy pueda celebrar este logro. A todos ustedes, mi más sincero agradecimiento por haber sido parte de este importante capítulo de mi vida.

Índice de contenidos

Declaración de autoría	ii
Certificado del tutor PAT-01-F-010.....	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos	vi
Índice tablas	vii
Índice de figuras	ix
Resumen ejecutivo	x
Abstract	xi
Introducción	1
1. Capítulo I- Planteamiento del Problema	2
1.1. Tema/Núcleo Problemático	2
1.2. Justificación del problema.....	2
1.3. Delimitación del problema.....	3
1.4. Diseño teórico	3
1.4.1. Planteamiento del Problema	3
1.4.2. Objeto de estudio	4
1.4.3. Campo de investigación	4
1.4.4. Objetivo de estudio	4
1.4.4.1. Objetivo general.....	4
1.4.4.2. Objetivos específicos	4
1.4.5. Variables conceptuales (cuantitativa) o Categorías (cualitativa)	5
2.1. Antecedentes	6
2.2. Bases teóricas	7
2.2.1. Desarrollo económico.....	7
2.2.2. Desarrollo Social	8

2.2.3.	Fomento de innovación	9
2.2.4.	Fomento de emprendimiento	10
2.2.5.	Fomento en la reducción de desigualdades	11
2.2.6.	Impacto del desarrollo económico y social	12
2.2.7.	Proyectos ULEAM en el desarrollo social y económico	13
3.	Capítulo III- Diseño Metodológico	15
3.1.	Enfoque metodológico (cuantitativo o cualitativo)	15
3.2.	Métodos	15
3.3.	Técnicas	15
3.3.1.	Población	16
3.4.	Instrumentos	17
4.	Capítulo IV- Resultados	17
5.	Capítulo V- Conclusiones y Recomendaciones	40
7.	Anexos	44

Tabla 1. <i>Factores determinantes para el fomento del emprendimiento</i>	11
Tabla 2. <i>Objetivos Estratégicos Institucionales (OEI) de la ULEAM 2021-2025.....</i>	14
Tabla 3. <i>Estado del Emprendimiento.....</i>	17
Tabla 4. <i>Sector Económico.....</i>	18
Tabla 5. <i>Programa de Apoyo.....</i>	19
Tabla 6. <i>Tipo de Innovación</i>	20
Tabla 7. <i>Variación de Ingresos.....</i>	21
Tabla 8. <i>Generación de Empleo</i>	22
Tabla 9. <i>Acceso a Financiamiento.....</i>	23
Tabla 10. <i>Uso de Herramientas Digitales</i>	24
Tabla 11. <i>Calidad de Formación.....</i>	25
Tabla 12. <i>Liderazgo y Empoderamiento.....</i>	26
Tabla 13. <i>Inclusión Social</i>	27
Tabla 14. <i>Contribución Comunitaria</i>	28
Tabla 15. <i>Barreras Superadas</i>	29
Tabla 16. <i>Seguimiento y Mentoría.....</i>	30
Tabla 17. <i>Recomendación.....</i>	31
Tabla 18. <i>Matriz de Análisis de Entrevistas</i>	36

Índice de figuras

Figura 1. <i>Estado del Emprendimiento</i>	18
Figura 2. <i>Sector Económico</i>	19
Figura 3. <i>Programa de Apoyo</i>	20
Figura 4. <i>Tipo de Innovación</i>	21
Figura 5. <i>Variación de Ingresos</i>	22
Figura 6. <i>Generación de Empleo</i>	23
Figura 7. <i>Acceso a Financiamiento</i>	24
Figura 8. <i>Uso de Herramientas Digitales</i>	25
Figura 9. <i>Calidad de Formación</i>	26
Figura 10. <i>Liderazgo y Empoderamiento</i>	27
Figura 11. <i>Inclusión Social</i>	28
Figura 12. <i>Contribución Comunitaria</i>	29
Figura 13. <i>Barreras Superadas</i>	30
Figura 14. <i>Seguimiento y Mentoría</i>	31
Figura 15. <i>Recomendación</i>	32

Resumen ejecutivo

El objetivo de esta investigación fue analizar el impacto de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) en el desarrollo económico y social de Manta durante el período 2021-2025. Se empleó un diseño transversal no experimental, que combinó técnicas cualitativas y cuantitativas para analizar la situación. Se incluyeron en el estudio sesenta y tres emprendimientos vinculados a la universidad y se entrevistaron a tres emprendedores exitosos. Los datos recopilados revelaron que, si bien la universidad desempeñó un papel importante en la comercialización y el apoyo a los procesos emprendedores, aún existe una falta de apoyo para la financiación y la viabilidad a largo plazo, lo que representa un desafío para la ULEAM. La investigación también observó que la formación académica influyó en el liderazgo y promovió la inclusión de grupos vulnerables, reduciendo las desigualdades; sin embargo, varios emprendimientos no lograron progresar debido a la falta de seguimiento tras la fase de incubación. La institución actúa como un pilar para el desarrollo local, pero necesita forjar alianzas para maximizar su capacidad de generar un mayor impacto en el panorama socioeconómico de la ciudad.

Palabras clave: Innovación, desarrollo económico, emprendimiento, desigualdad, universidad.

Abstract

The objective of this research was to analyze the impact of the “Eloy Alfaro” Secular University of Manabí (ULEAM) on the economic and social development of Manta during the period 2021-2025. Using a non-experimental and transversal design, qualitative and quantitative techniques were combined to analyze the situation. The study universe included 63 ventures linked to the university, in addition to exhaustive interviews with three successful cases. The data revealed that, although ULEAM was decisive in promoting innovation in marketing and processes, there are still strong challenges regarding financing and long-term financial viability. Likewise, it was observed that academic training strengthened leadership and promoted the inclusion of vulnerable groups, reducing inequalities; However, the growth of several projects was stagnant due to the lack of continuous post-incubation monitoring. In summary, the institution behaves as a pillar of local development, as suggested by endogenous theory, but it needs to forge stronger alliances to maximize its socioeconomic footprint.

Keywords: Economic development, social innovation, Entrepreneurship, Inequality, University outreach.

Introducción

De acuerdo con Celi Flores et al. (2024), en Ecuador, se ha observado un aumento en la creación de nuevas empresas en diversos sectores estratégicos, gracias al impulso proporcionado por políticas públicas y programas que han generado un ambiente propicio para el emprendimiento dinámico, contribuyendo positivamente al crecimiento económico del país. La ULEAM al ser una universidad que son centros de conocimientos e investigación, cargan con una responsabilidad en este contexto de desarrollo local.

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) tiene una gran importancia en el progreso y desarrollo económico en la ciudad de Manta, ya que las acciones que esta tenga pueden fomentar la innovación de los estudiantes y así la creación de nuevos emprendimientos, esta como institución apoya esos nuevos negocios reduciendo así esas brechas de desigualdades que existen en el entorno. Esta investigación nos dará una mejor perspectiva de la huella ya en lo real que a dejado la universidad en la ciudad.

Para cumplir con la investigación, aplicaremos una metodología cualitativa revisando la bibliografía ya existente en la investigación. Analizaremos a muy a detalle las políticas y programas que a realizado la universidad, como incubadoras de nuevos negocios, cursos de liderazgo y proyectos de vinculación con la sociedad. También revisaremos los logros y frutos de estas acciones, como la mejora de habilidades en los emprendedores, el acceso a financiamientos y conocimientos en uso de finanzas para la creación de nuevas empresas, todo esto con el fin de demostrar que la universidad es un motor clave para el desarrollo de la ciudad de Manta.

Para organizar este estudio, se ha planteado la siguiente estructura de trabajo:

En el Capítulo I se define el centro del problema, se explica la razón de ser de la investigación y a quiénes beneficia, además de fijar las metas a cumplir y las variables que intervienen.

El Capítulo II se dedica al sustento teórico; aquí se desglosan los conceptos claves, las teorías y toda la revisión bibliográfica que da soporte al tema tratado.

Por su parte, el Capítulo III detalla la ruta metodológica, explicando paso a paso cómo se va a recolectar la información y de qué manera se procesarán los datos para llegar a una síntesis.

En los capítulos IV y V se presentan los hallazgos obtenidos, cerrando con las

conclusiones y las recomendaciones pertinentes derivadas de los objetivos alcanzados.

1. Capítulo I- Planteamiento del Problema

1.1. Tema/Núcleo Problemático

Impacto de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” en el desarrollo económico y social de Manta: Fomento de la innovación, el emprendimiento y la reducción de desigualdades.

1.2. Justificación del problema

Resulta crucial evaluar la huella que la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí deja en el tejido económico y social de Manta, ya que esto permite identificar los obstáculos que enfrenta la ciudad y diseñar rutas de acción que aseguren su progreso. Si bien la ULEAM figura como la entidad educativa más influyente de la zona y posee toda la capacidad para dinamizar el entorno local, es indispensable medir su influencia real para poder ajustar y potenciar sus aportes a la comunidad.

En la justificación de análisis que se realiza sostenemos argumentos sólidos de índole económico, social y académico. En el ámbito social la ULEAM no solo entrega profesionales a la sociedad sino que esta mantiene sus programas y proyectos de vinculación que puedan aportar a reducir desigualdades y atacar otro problema grave que es la pobreza, a esto le sumamos el impulso al emprendimiento como una herramienta directa para poder generar nuevos negocios o empresas, así generando empleo y bajando el desempleo.

Desde la perspectiva económica, los negocios que nacen en el seno universitario mueven el mercado, aumentan la competitividad y diversifican la producción; tal como indican Navarrete-Zambrano et al. (2025), el emprendimiento es el pilar de un desarrollo sostenible y ahí la academia juega un rol irremplazable. Finalmente, en lo académico, los datos que arroje esta investigación servirán para que la ULEAM revise la eficacia de sus planes de innovación y para que las autoridades locales tracen políticas públicas que conecten mejor a la universidad con la empresa y el gobierno.

Este estudio es conveniente para la ciudad de Manta debido a la relevancia del tema que aporta al progreso de esta misma. La universidad tiene como misión aportar al desarrollo, ya existen datos de iniciativas, como la escuela de Liderazgo Rosalía Arteaga lo cual fue una incubadora para la creación de nuevos emprendimientos que los estudiantes quisieran hacer. Utilizaremos una metodología rigurosa que se basa en la revisión de manera sistemática de

documentos para obtener resultados que sean validos y claramente confiables para que se pueda aportar e impactar de manera positiva a la comunidad.

Las repercusiones prácticas de esta investigación alcanzan tanto a la esfera universitaria como al entorno social. La ULEAM dispone aquí de insumos valiosos para afinar sus métodos de innovación y acercamiento a la comunidad; de igual forma, los gobernantes locales y el sector productivo pueden servirse de este análisis para consolidar el tejido empresarial, fomentando así un progreso en Manta que apueste verdaderamente por la sostenibilidad y la inclusión.

1.3. Delimitación del problema

El impacto de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí en el desarrollo económico y social de la ciudad de Manta, a través del fomento de la innovación, el emprendimiento y la reducción de las desigualdades en el período 2021-2025.

1.4. Diseño teórico

1.4.1. Planteamiento del Problema

Según la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (2023), el sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista, así como la investigación, la innovación y la difusión de saberes. Las universidades deben ser catalizadores de una economía basada en el conocimiento, promoviendo el desarrollo productivo y social.

Sin embargo, la realidad presenta un panorama con desafíos significativos. A nivel nacional, Enríquez Hidalgo (2025) señala que, aunque Ecuador tiene una alta tasa de emprendimiento, el 85% de las iniciativas no superan los tres años de operación, en gran parte debido a limitadas capacidades de gestión y dificultades de acceso a financiamiento. Esta problemática nacional se refleja en Manta, donde los comerciantes y microempresarios enfrentan barreras para acceder a recursos financieros adecuados y carecen de conocimientos en gestión contable y financiera. Los síntomas de esta situación son evidentes: una alta tasa de informalidad en los negocios locales, una dependencia del financiamiento informal con altas tasas de interés, y una limitada capacidad para competir e innovar, lo que perpetúa ciclos de baja rentabilidad y estancamiento económico.

Esta problemática tiene raíces complejas y no responde a una sola causa. Para empezar, es evidente la distancia que separa la formación académica de los requerimientos reales del

sector productivo. Como ya señaló la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (2016), en el país existe una marcada apatía por parte de las empresas para generar lazos de investigación y desarrollo con las universidades; esta ruptura frena la transferencia de tecnología y saberes que las microempresas de Manta necesitan con urgencia. A esto se suma otra barrera crítica: la dificultad para acceder a capital semilla y a créditos formales, lo cual sigue siendo un muro para los emprendedores. El saldo de esta situación es preocupante, pues no solo se detiene el progreso económico local y se mantiene la desigualdad al impedir que los microempresarios prosperen, sino que también se desperdicia la capacidad innovadora de la universidad, que bien podría estar resolviendo los problemas del entorno.

Por ello, se realiza la siguiente pregunta de la investigación y en la que se basaron los objetivos de esta: ¿Cuál es el impacto real de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” en el desarrollo económico y social de Manta, a través del fomento de la innovación, el emprendimiento y la reducción de desigualdades?

1.4.2. Objeto de estudio.

La universidad y el impacto que tiene en el desarrollo económico y social

1.4.3. Campo de investigación

Emprendimiento, innovación, reducción de desigualdades

1.4.4. Objetivo de estudio

1.4.4.1. Objetivo general

Analizar el impacto que tiene la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí en el desarrollo económico y social de manta, mediante el fomento a la innovación, emprendimiento y reducir desigualdades esto durante el periodo 2021-2025

1.4.4.2. Objetivos específicos

- Evaluar la contribución de la universidad a la creación de nuevos emprendimientos y el fomento a la innovación e los estudiantes, mediante de los programas y proyectos de vinculación con la sociedad que esta realiza
- Identificar los proyectos y estrategias de ULEAM que han tenido un impacto directo en la reducción de desigualdades socioeconómicas en la ciudad.
- Analizar que rol tiene la universidad en el fortalecimiento de las capacidades

emprendedoras de los estudiantes y el liderazgo que aporten nuevos líderes comunitarios en Manta.

1.4.5. Variables conceptuales (cuantitativa) o Categorías (cualitativa)

Cuantitativas: Número de emprendimientos apoyados, número de empleos generados, montos de financiamiento obtenidos, tasa de supervivencia de empresas incubadas, número de participantes en programas de capacitación.

Cualitativa: En cuanto a los aspectos cualitativos, se evaluará el nivel de la enseñanza en temas de emprendimiento y la visión que tienen los propios emprendedores sobre el respaldo que reciben de la universidad. A esto se suma el análisis de su influencia en el tejido social, las distintas variantes de innovación que se impulsan y el funcionamiento real de los vínculos entre el sector público, la empresa privada y la academia.

2. Capítulo II- Marco Teórico

2.1. Antecedentes

De acuerdo con Navarrete-Zambrano et al. (2025), el emprendimiento es un pilar fundamental para el desarrollo económico y social, pero en Ecuador su consolidación enfrenta desafíos como la falta de estrategias de sostenibilidad y el acceso limitado a financiamiento, lo que subraya la necesidad de fortalecer el ecosistema emprendedor. Este estudio destaca la importancia de la innovación y el liderazgo estratégico para la permanencia de los emprendimientos, sentando una base general sobre la cual se puede analizar el rol específico de una institución como la ULEAM en la superación de estas barreras.

En otra línea de análisis, Chila Zambrano y Reyes Delgado (2024) examinaron la realidad económica local en su trabajo sobre las necesidades de financiamiento en el mercado "Los Esteros" de Manta durante el 2023. Su investigación sacó a la luz la precaria situación de los microempresarios: un nivel educativo limitado y una fuerte dependencia (38%) de prestamistas informales. Este escenario pone sobre la mesa la urgencia de implementar capacitaciones en manejo financiero y contable, además de abrir caminos hacia el crédito formal; es justamente aquí donde cobra sentido investigar de qué manera la ULEAM, a través de sus programas de vinculación, está interviniendo para cubrir estas carencias reales de la población mantense.

Para cerrar los antecedentes, la misma ULEAM (2021) puso en marcha el proyecto de la Escuela de Liderazgo "Rosalía Arteaga", planteándose la meta de consolidar un centro de excelencia enfocado en el liderazgo, la innovación y el emprendimiento para Manabí. Esta iniciativa institucional es la prueba clara de que la universidad tiene la voluntad expresa de intervenir en el progreso local, buscando formar líderes que sepan enfrentar los desafíos sociales y económicos actuales, en sintonía con el Plan Nacional de Desarrollo. Por tanto, este estudio no solo es pertinente, sino que nace de la propia visión universitaria, sirviendo como un espejo para medir la eficacia de sus esfuerzos. Tomando como base estas referencias nacionales, locales e institucionales, la presente investigación busca determinar si las acciones de la ULEAM se están traduciendo realmente en beneficios tangibles para la ciudad.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Desarrollo económico

De acuerdo con Lucero (2025), el desarrollo económico local (DEL) es un nuevo desafío para las sociedades actuales, y su vínculo con la competitividad sistémica ha llevado a una reorientación de los modelos de desarrollo, destacando el impulso al crecimiento económico sostenible y la mejora de la calidad de vida en una comunidad. Este enfoque resalta la capacidad de un sistema para competir de manera efectiva y sostenible, generando ventajas competitivas a través de la innovación y la eficiencia productiva.

Comprender que crecimiento económico va más allá de estadísticas y números, sino también en enfocarse en como se puede mejorar la vida de las personas realmente, teniendo una visión de la economía mas madura. Es claro que el crecimiento es frágil sino se refleja en el bienestar cotidiano de sus habitantes. Por eso, cualquier plan de desarrollo debe ser completo, no solo atendiendo a grandes empresas sino también a las comunidades y la eficiencia en los servicios básicos.

Continuando con el análisis de Quezada y Pinargote (2025) la economía debe diversificarse, no solamente de depender de materias primas. Este cambio aumenta la capacidad productiva y la innovación donde se debe invertir mas para poder generar un cambio real, solo así el país podrá competir con mejores productos con mayor valor como la agricultura con valor agregado.

Como indican Navarrete-Zambrano et al. (2025), el emprendimiento se ha convertido en una columna vertebral del desarrollo, pues no solo crea puestos de trabajo, sino que inyecta innovación y diversifica lo que se produce. Bajo esta óptica, la sostenibilidad ha pasado a ser un elemento central al planificar nuevos negocios, respondiendo a la urgencia actual de armonizar el éxito financiero con el compromiso social y el cuidado del medio ambiente.

La sostenibilidad ya no se considera un elemento opcional, sino una condición necesaria para la viabilidad a largo plazo de cualquier iniciativa económica. Los modelos de negocio que integran prácticas responsables no solo responden a una demanda creciente de los consumidores, sino que también demuestran ser más resilientes frente a crisis y cambios regulatorios. Este enfoque integral es lo que permite que el desarrollo económico sea verdaderamente sostenible y equitativo.

2.2.2. Desarrollo Social

La Secretaría Nacional de Planificación (2024) afirma que el eje social busca elevar la calidad de vida de los ecuatorianos. Este eje busca erradicar la violencia y garantizar la paz. La idea es que la inseguridad se deriva de fallas estructurales, como el acceso inadecuado a servicios básicos, educación, salud y empleo. La solución no puede ser una medida que solo aborde una parte del problema. Requiere un plan que ataque el problema desde su raíz para que el cambio sea efectivo y sostenible.

Desde esta perspectiva la paz y la seguridad no se logran únicamente mediante el castigo o la vigilancia policial. La paz y la seguridad se construyen sobre la base del bienestar. Invertir en las personas y mejorar el medio ambiente previene los conflictos. Invertir en las personas y mejorar el medio ambiente elimina las causas profundas del conflicto social.

Así, el camino conduce a una sociedad más unida y justa. Una sociedad así crea un entorno más seguro para todos. En palabras de McKay et al. (2025), el desarrollo social implica diseñar políticas y programas inclusivos que iguallen oportunidades, fortalezcan el apoyo comunitario y motiven a las personas a participar. Cuando se garantiza el acceso a la educación, la salud, la vivienda y el empleo, las personas adquieren las herramientas necesarias para ser económicamente autosuficientes y participar activamente en sus comunidades, evitando así la desigualdad.

Finalmente, fortalecer la comunidad es clave, ya que las soluciones más efectivas a los problemas suelen surgir desde dentro de la propia comunidad. Si los ciudadanos se sienten empoderados para impulsar el cambio, su compromiso crece y las políticas públicas adquieren validez e impacto reales. Esto crea un modelo de desarrollo bidireccional: respaldado por las instituciones, pero impulsado por iniciativas de base, generando una dinámica positiva y eficiente.

Para la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí (2023), uno de sus fines institucionales es contribuir al logro de una sociedad más justa, equitativa y solidaria, en colaboración con los organismos del Estado y la sociedad en su conjunto. Esto implica fomentar la conciencia social de ciudadanos con pensamiento crítico y proactivo en el ejercicio de sus derechos y obligaciones, capaces de aportar a la solución de los problemas fundamentales de la nación y garantizar los derechos humanos.

La enseñanza de tercer nivel tiene una responsabilidad central a la hora de forjar ciudadanos que realmente se preocupen por la justicia y el bienestar colectivo. Al incentivar el

criterio propio, se está capacitando a los futuros profesionales para que no acepten las desigualdades como algo normal y sean capaces de plantear respuestas creativas ante los problemas. Es justamente esa voluntad de transformar la realidad la que convierte a las universidades en piezas indispensables para el progreso real de la sociedad.

2.2.3. Fomento de innovación

Según Mosquera et al. (2024), la innovación en las empresas se ha consolidado como un pilar central para mantener la competitividad y sustentar el crecimiento a largo plazo en un entorno económico en constante evolución. Se define como la tarea de dotar a los recursos con una nueva capacidad para crear riqueza, siendo una herramienta específica de los emprendedores que permite explotar el cambio como una oportunidad para un negocio o servicio diferente.

La innovación va más allá de solamente crear productos nuevos sino también de mejorar la productividad interna y aprender de como funciona el negocio. Se necesita mejorar continuamente ya que el mercado no perdona y si no se tiende a innovar se retrocede como empresa o comunidad. Por eso es importante fomentar la innovación y apoyar el emprendimiento fortalecer estos rasgos que son importantes para el desarrollo de una comunidad.

Siguiendo a Lucero (2025), la innovación social debe entenderse como un movimiento de reorganización que nace de la creatividad social y se sostiene gracias al trabajo conjunto y al aprendizaje mutuo entre las personas. Esta postura rompe con la vieja idea de la innovación como un chispazo de genialidad solitaria; al contrario, la define como un logro colectivo que depende enteramente de la capacidad que tengan los distintos actores para conectarse, colaborar y aprender unos de otros.

Este enfoque resalta que las soluciones a los problemas sociales más complejos raramente provienen de una única fuente. Más bien, emergen de la sinergia entre diferentes saberes y experiencias, donde la comunidad, la academia y los sectores público y privado colaboran. Este aprendizaje colectivo no solo enriquece las soluciones propuestas, sino que también garantiza su pertinencia y sostenibilidad al estar arraigadas en las necesidades reales del entorno.

2.2.4. Fomento de emprendimiento

Tal como lo plantean Mosquera et al. (2024), el emprendimiento funciona hoy como el gran motor de la innovación, el crecimiento económico y la generación de puestos de trabajo. Se trata, en esencia, de un proceso donde las personas detectan oportunidades y las aprovechan innovando, lo que suele desatar esa famosa "destrucción creativa"; este fenómeno termina reorganizando el sistema económico, ya sea mediante el nacimiento de nuevas empresas o a través de iniciativas novedosas dentro de organizaciones que ya tienen trayectoria.

El emprendimiento es más que simplemente abrir un negocio. Es una fuerza que transforma el panorama y busca maneras de crear valor. Esta fuerza impulsa la economía. El sistema se renueva y se adapta al mercado.

Un país fomenta una cultura emprendedora. El país invierte para asegurar su bienestar. Según Navarrete-Zambrano et al. (2025), si bien el emprendimiento es un pilar del desarrollo, en Ecuador su consolidación se ve obstaculizada por factores como la falta de estrategias de sostenibilidad, el acceso limitado al financiamiento y la ausencia de políticas públicas efectivas. Esto subraya la necesidad de fortalecer el ecosistema emprendedor mediante enfoques integrales que no solo promuevan la creación de empresas, sino que también aseguren su permanencia y crecimiento a lo largo del tiempo.

Para que un entorno emprendedor realmente funcione no basta con tener buenas ideas de negocio; hace falta un soporte real que ofrezca financiamiento, orientación y leyes que no estorben. Si faltan estas piezas, es muy probable que proyectos con gran futuro se queden en el camino antes de madurar. Por eso, es vital que las políticas públicas se enfoquen en abonar este terreno, facilitando el tránsito desde que nace la idea hasta que se convierte en una empresa sólida y capaz de competir.

Siguiendo el análisis de Raman et al. (2025), el emprendimiento social (ES) está ganando terreno como un motor clave para el desarrollo sostenible, pues utiliza herramientas empresariales para crear soluciones que aporten valor a la sociedad, más allá de la simple ganancia económica. Por lo general, estas iniciativas se enfrentan a problemas duros como la pobreza, la desigualdad, la exclusión o la baja calidad de vida, y lo hacen integrando modelos económicos que permitan sostener ese beneficio social en el tiempo.

A continuación, se presentan los factores que, según diversos estudios, son determinantes para el desarrollo del emprendimiento.

Tabla 1. Factores determinantes para el fomento del emprendimiento

Factor	Descripción
Ecosistema Emprendedor	Se trata de todo ese entorno personas, recursos y reglas que hace posible que una empresa nazca y sobreviva; aquí se combinan elementos como el dinero disponible, el talento humano, las redes de contactos y un sistema legal que, en lugar de perjudicar, ayude.
Políticas Gubernamentales	Son las estrategias y medidas concretas que toma el gobierno para definir el terreno donde juegan los nuevos negocios; esto abarca desde ofrecer beneficios tributarios hasta impulsar planes de formación para que los startups tengan mejores oportunidades.
Educación y Capacitación	Preparar a las personas con las herramientas prácticas y el conocimiento necesario para montar y sostener una empresa es vital; es una tarea que empieza en las aulas, sembrando esa mentalidad de emprendimiento desde la formación académica.
Innovación y Tecnología	La destreza para sumar ideas frescas, mejorar lo que ya existe o adaptarse rápido a la tecnología es lo que define la competitividad hoy en día; sin esa capacidad de renovarse, es imposible crear modelos de negocio que realmente rompan el mercado.
Acceso a Financiamiento	Tener acceso a recursos económicos, ya sea mediante capital semilla o inversiones de riesgo, suele ser el muro más alto que enfrentan los emprendedores, pero a la vez es el combustible indispensable que permite que un proyecto deje de ser una idea y empiece a crecer.

Fuente: Elaboración propia a partir de Mosquera et al. (2024) y Navarrete-Zambrano et al. (2025)

2.2.5. Fomento en la reducción de desigualdades

Tal como señala la Secretaría Nacional de Planificación (2024), achicar la brecha de la desigualdad es quizás el reto más grande que enfrenta Ecuador, pero es el único camino real para salir de la violencia estructural y alcanzar el desarrollo. En este escenario, el Estado tiene la obligación ineludible de hacer valer los derechos y acabar con la pobreza, asegurando que los servicios lleguen a todos bajo una lógica de equidad, respeto a la cultura y sin dejar a nadie fuera.

En el fondo, combatir la desigualdad es lo mismo que defender la dignidad y la justicia. Hay que entender que no existe un progreso verdadero si mantenemos esas grietas profundas que le cortan las alas a gran parte de la población. Por eso, la política pública tiene que intervenir para equilibrar la balanza, garantizando que cualquier ciudadano, sin excepciones, tenga la oportunidad real de explotar todo su talento.

Siguiendo a Mc Kay et al. (2025), el empoderamiento ya sea personal o comunitario resulta clave para romper el círculo vicioso de la desigualdad, pues alimenta la confianza, el saber y la capacidad de decidir, lo que termina impactando positivamente en la economía y el entorno social. Cuando los sectores que históricamente han estado relegados acceden a oportunidades concretas, las diferencias se reducen y el tejido social se fortalece, dando lugar a sociedades mucho más justas y capaces de resistir las dificultades.

El empoderamiento actúa como un catalizador para la igualdad, ya que transforma a los individuos de receptores pasivos de ayuda a agentes activos de su propio desarrollo. Al fortalecer sus capacidades, las personas no solo mejoran su situación personal, sino que también se convierten en motores de cambio para sus comunidades. Este proceso de autoafirmación y participación es indispensable para dismantelar las barreras estructurales que perpetúan la inequidad.

2.2.6. Impacto del desarrollo económico y social

Tal como reporta el Banco Central del Ecuador (2025), la marcha de la economía está sujeta al peso de situaciones tanto internas como externas; hablamos de roces geopolíticos, fallos energéticos o la propia inseguridad, elementos que pueden frenar de golpe el comercio, la producción y la inversión. Bajo este panorama, el Producto Interno Bruto (PIB) y sus divisiones como la inversión, las exportaciones y el gasto público se vuelven las herramientas esenciales para tomarle el pulso a la salud económica y entender cómo esto afecta realmente a la sociedad.

La lectura macroeconómica deja ver claramente cómo se entrelazan las distintas piezas que definen el bienestar de un país. Se entiende que lograr estabilidad y crecimiento no es fruto de una sola causa, sino el resultado de equilibrar fuerzas complejas con sensatez y mirada a largo plazo. De ahí que un escenario seguro y con reglas claras sea el requisito no negociable para captar capitales y dinamizar una actividad productiva que termine favoreciendo a toda la población.

De acuerdo con Navarrete-Zambrano et al. (2025), el emprendimiento sostenible no solo

impacta positivamente en el crecimiento económico a través de la generación de empleo y la innovación, sino que también produce un efecto social al promover la inclusión y la responsabilidad ambiental. El verdadero impacto se mide no solo en la permanencia de los negocios, sino en su capacidad para contribuir a un ecosistema más equitativo y resiliente, fortaleciendo el tejido productivo local.

2.2.7. Proyectos ULEAM en el desarrollo social y económico

De acuerdo con el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) de la ULEAM (2023), la universidad busca incrementar una oferta académica pertinente de grado, técnica y tecnológica que contribuya al desarrollo regional y de la nación. Esto se logra a través de un modelo educativo que valora la igualdad, inclusión, y la sostenibilidad, y se materializa en la creación de campus universitarios y la presentación de proyectos de nuevas carreras que atiendan las necesidades del contexto local.

Ajustar y ampliar la oferta académica es, en el fondo, la única forma de responder a un entorno que vive transformándose. Cuando la universidad decide conectar sus programas con las urgencias reales del sector social y productivo, logra dos cosas: entrega profesionales mucho más capaces de enfrentar el mercado laboral y, al mismo tiempo, asume un rol protagónico en el diseño del futuro territorial, aportando el talento y el conocimiento exactos que la región necesita para avanzar.

Según la ULEAM (2023), uno de sus objetivos estratégicos es fortalecer la investigación científica en articulación con la docencia y la vinculación con la sociedad, para dar respuestas a las necesidades locales y regionales. Esto se traduce en la ejecución de proyectos y la promoción de la producción científica que propicie la transferencia de conocimiento y tecnología, con un enfoque en la difusión social del conocimiento para generar un impacto tangible.

Hacer investigación que tenga un fin social real es, quizás, el aporte más útil que una universidad puede entregarle a su gente. Cuando la academia decide enfocar sus estudios en resolver los problemas que tiene a la vista, logra romper el encierro de las aulas y se transforma en una fuente viva de innovación y respuestas prácticas. Esa conexión entre saber algo y aplicarlo es la pieza que falta para lograr un desarrollo que sea inteligente y, sobre todo, necesario.

Según la ULEAM (2023) su objetivo con los programas y proyectos de vinculación es aportar un bien a la comunidad para que estas puedan mejorar su calidad de vida, por eso quiere fortalecer la investigación científica en compañía de la docencia, para así dar respuestas a necesidades locales y regionales.

A continuación presentamos los objetivos estratégicos que tiene la ULEAM los cuales demuestran su compromiso con el desarrollo.

Tabla 2. Objetivos Estratégicos Institucionales (OEI) de la ULEAM 2021-2025

Función Sustantiva	Objetivo Estratégico Institucional (OEI)
Formación y Gestión Académica	OEI1: Incrementar una oferta académica pertinente de grado, técnica y tecnológica que contribuya al desarrollo regional y nacional.
Gestión y formación académica	OE12: Aumentar la oferta académica para cuarto nivel para mejorar las competencias profesionales que respondan a las necesidades nacionales y regionales.
Gestión de la investigación	OE13: Fortalecer la investigación científica integrando esta en la enseñanza y la acción social, con el fin de dar respuestas concretas lo que demanda el entorno y la comunidad.
Gestión de vinculación con la colectividad	OE14: Incrementar el alcance de los programas de emprendimiento y proyectos de vinculación, para intervenir en nuevos territorios y transformar su realidad para elevar el bienestar de quienes viven ahí.
Administración central	OE15: Potenciar las capacidades y estructura de la institución que no solo sea eficiente, sino también que cumpla con altos estándares de calidad.

Fuente: Elaboración propia con base en el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional de la ULEAM 2021-2025.

3. Capítulo III- Diseño Metodológico

3.1. Enfoque metodológico (cuantitativo o cualitativo)

De acuerdo con Vizcaíno Zúñiga et al. (2023), el enfoque mixto es una estrategia que integra elementos cualitativos y cuantitativos en un solo estudio, buscando aprovechar las fortalezas de ambos para lograr una comprensión más completa del fenómeno. Los investigadores que optan por esta vía buscan combinar la rigurosidad del enfoque cuantitativo con la profundidad y perspectiva contextual del enfoque cualitativo para abordar preguntas complejas desde múltiples perspectivas.

Para realizar este trabajo se ha decidido utilizar una metodología mixta. La razón es que este enfoque nos da la posibilidad de medir el impacto de la ULEAM con cifras concretas como la cantidad de empleos creados o los negocios que están operando, pero también nos permite entrar en el terreno cualitativo para evaluar la calidad de los programas y escuchar la experiencia de quienes participan en ellos. Al unir las estadísticas con las historias reales de los emprendedores, lograremos construir una imagen completa y fiel sobre el papel que juega la universidad en el progreso de Manta.

3.2. Métodos

Tal como señalan Vizcaíno Zúñiga et al. (2023), los métodos de investigación son, en esencia, las rutas estratégicas que elegimos para responder a nuestras dudas y cumplir las metas trazadas. El espectro es amplio y depende de lo que el problema exija: podemos ir desde un enfoque experimental, donde se alteran variables para entender causas y efectos, hasta uno observacional, que se limita a recoger información en el escenario real sin que el investigador interfiera en lo más mínimo.

Para este trabajo en particular se decidió operar bajo un esquema no experimental, lo que implica que no vamos a forzar ni manipular ninguna variable, sino que analizaremos los hechos tal y como suceden en la realidad. De manera puntual, aplicaremos un diseño transeccional descriptivo para obtener una radiografía del estado actual de los negocios impulsados por la ULEAM; a esto le sumaremos un análisis correlacional para determinar si existe un vínculo real entre el apoyo que brinda la universidad ya sea en capacitación o financiamiento y el éxito económico que reportan los emprendedores.

3.3. Técnicas

De acuerdo con Vizcaíno Zúñiga et al. (2023), las técnicas de investigación son

procedimientos específicos que se utilizan dentro de un método para recopilar, analizar o interpretar datos de manera más detallada. Estas pueden incluir desde la aplicación de encuestas y cuestionarios para obtener datos estructurados, hasta la realización de entrevistas semiestructuradas y el análisis de contenido para capturar información cualitativa rica en detalles y matices.

Para la recolección de información se ha decidido utilizar dos herramientas complementarias: la encuesta y la entrevista. La primera funcionará como el instrumento cuantitativo para reunir datos estandarizados a gran escala sobre el rendimiento financiero de los proyectos. En paralelo, la entrevista a profundidad será el recurso cualitativo que abrirá un espacio de diálogo directo; Esto es vital para captar, desde la propia voz de los emprendedores, cómo el respaldo de la universidad ha incidido realmente en su capacidad de innovar y en la disminución de las desigualdades sociales.

3.3.1. Población

Hernández et al. (2010) definen la población como el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones, sobre la cual se pretenden generalizar los resultados. La correcta delimitación de la población es un paso fundamental, ya que debe situarse claramente en torno a sus características de contenido, lugar y tiempo, para asegurar que la muestra extraída sea verdaderamente representativa.

En esta investigación abarcaremos todos los emprendimientos que pasaron la fase de incubación o recibieron soporte de la ULEAM. También observamos los líderes responsables de llevar a cabo estos negocios.

Muestra

Según Hernández et al. (2010), la muestra es un subgrupo de la población de interés, del cual se recolectan los datos y que tiene que definirse de antemano con precisión para que sea representativa. La elección de los elementos muestrales no depende de la probabilidad en todos los casos, sino de causas relacionadas con las características de la investigación, lo que da lugar a las muestras no probabilísticas o dirigidas.

Dado el enfoque mixto, se utilizarán dos tipos de muestra. Para el componente cuantitativo, se trabajará con una muestra que abarcará a todos los proyectos de emprendimiento registrados que en total son 63 emprendimientos, garantizando la cobertura total de los datos. Para el componente cualitativo, se aplicará un muestreo intencionado, seleccionando a 3

emprendedores específicos que representen casos de éxito o de alto impacto, con el fin de profundizar en sus experiencias de innovación y liderazgo.

3.4. Instrumentos

Tal como indican Vizcaíno Zúñiga et al. (2023), los instrumentos de investigación son, básicamente, los recursos tangibles que empleamos para capturar la información, y su elección depende siempre del camino metodológico que hayamos tomado. Las opciones son diversas: van desde cuestionarios con interrogantes cerradas hasta fichas de observación diseñadas para anotar sistemáticamente conductas o sucesos en un contexto real.

En este caso la recolección de datos se hará mediante el uso de cuestionarios y entrevistas. El cuestionario servirá para el empleo y el mercado en la totalidad de los proyectos, con preguntas rígidas y cerradas se hará este cuestionario. En cambio la entrevista tendrá preguntas abiertas donde los 3 emprendedores elegidos puedan responder con detalle el impacto social de sus negocios, las dificultades que enfrentaron y el rol de ULEAM en su evolución como líderes emprendedores.

4. Capítulo IV- Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra de 63 emprendimientos apoyados por la ULEAM.

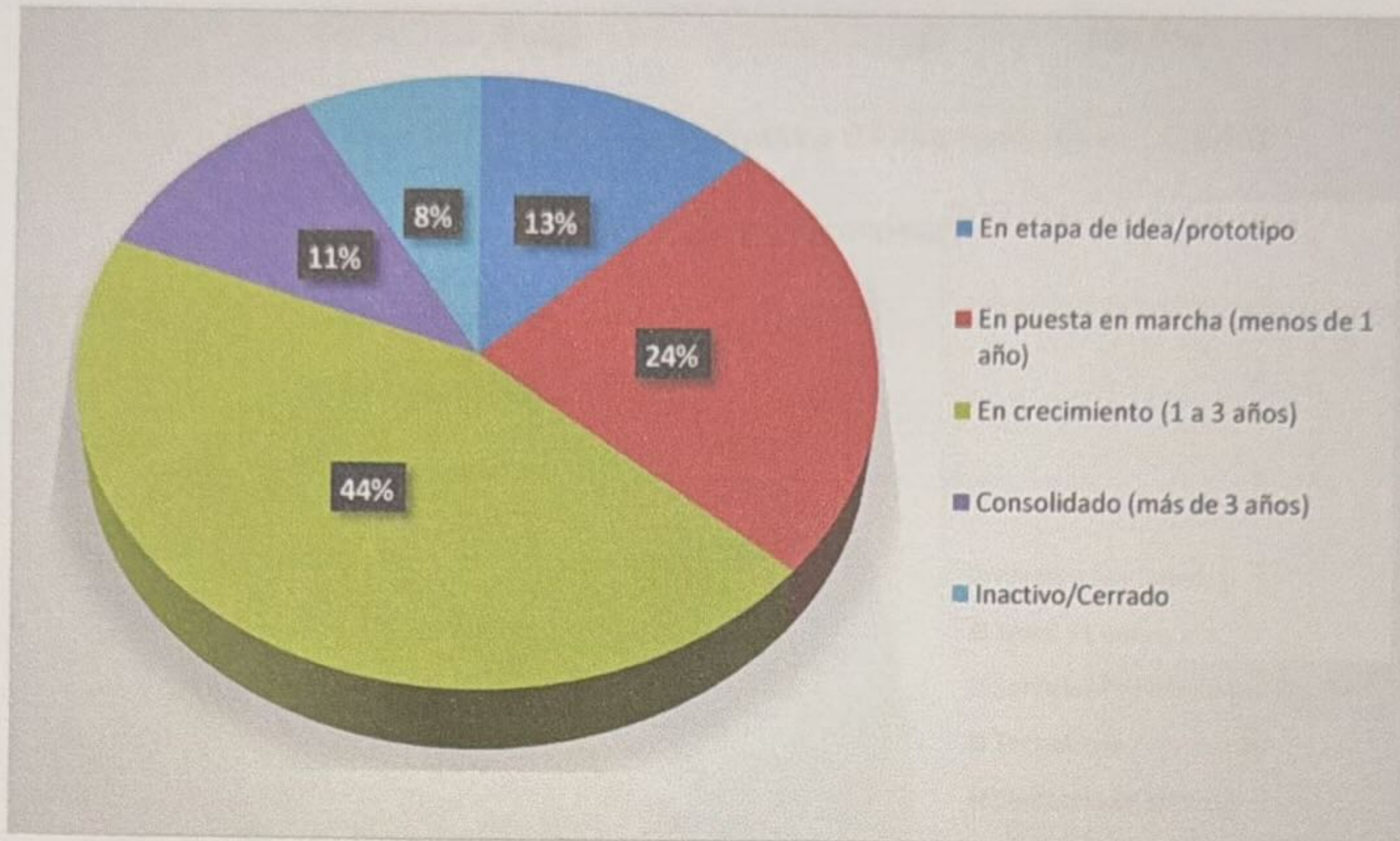
1. ¿Cuál es el estado actual de su emprendimiento?

Tabla 3. Estado del Emprendimiento

Opción	Frecuencia	Porcentaje
En etapa de idea/prototipo	8	12,7%
En puesta en marcha (menos de 1 año)	15	23,8%
En crecimiento (1 a 3 años)	28	44,4%
Consolidado (más de 3 años)	7	11,1%
Inactivo/Cerrado	5	7,9%
Total	63	100,0%

Nota: Datos obtenidos de la encuesta a 63 emprendedores ULEAM.

Figura 1. Estado del Emprendimiento



Análisis e interpretación:

Los resultados indican que la mayoría de los emprendimientos (44,4%) se encuentran en una etapa de crecimiento, lo que sugiere que el apoyo de la ULEAM ha sido efectivo para superar la etapa inicial de "valle de la muerte". Sin embargo, solo el 11,1% está consolidado, lo que coincide con Enríquez Hidalgo (2025), quien señala que muchas iniciativas en Ecuador no superan los tres años debido a capacidades de gestión limitadas³. El 7,9% de inactividad resalta la necesidad de reforzar estrategias de sostenibilidad.

2. ¿A qué sector económico pertenece su emprendimiento?

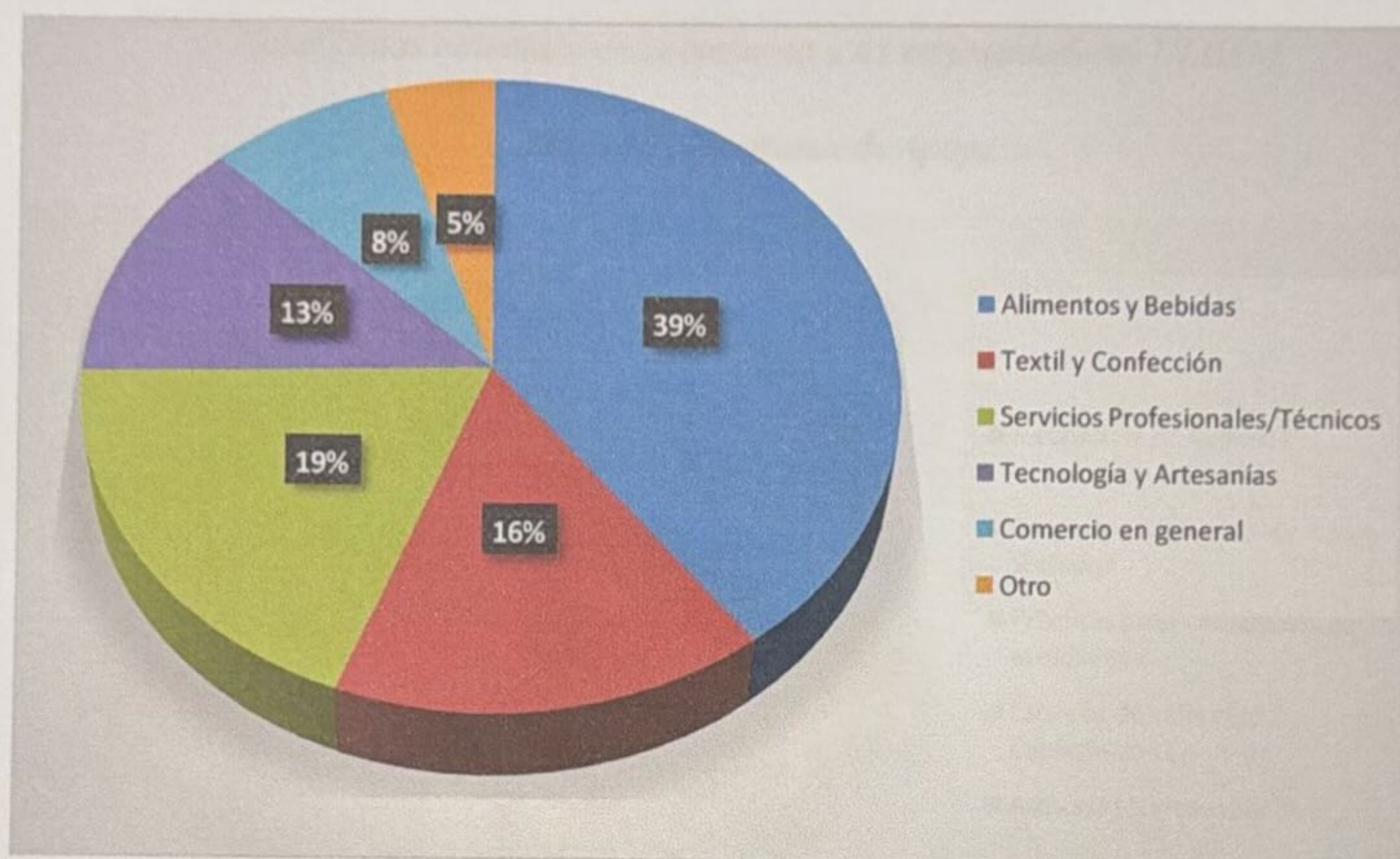
Tabla 4. Sector Económico

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Alimentos y Bebidas	25	39,7%
Textil y Confección	10	15,9%
Servicios Profesionales/Técnicos	12	19,0%
Tecnología y Artesanías	8	12,7%
Comercio en general	5	7,9%

Otro	3	4,8%
Total	63	100,0%

Nota: Datos obtenidos de la encuesta a 63 emprendedores ULEAM.

Figura 2. Sector Económico



Análisis e interpretación:

Predomina el sector de Alimentos y Bebidas (39,7%), seguido por Servicios Profesionales (19,0%). Esto refleja la tendencia local hacia la manufactura y servicios básicos. Ese modesto porcentaje donde se ubica la tecnología (dentro del 12,7%) envía un mensaje claro: aunque el fomento al emprendimiento es real, a la ULEAM le toca ahora apostar más fuerte por diversificar hacia rubros que aporten mayor valor agregado. Como bien advierte Quezada y Pinargote (2025), dar ese paso es la única forma de dejar atrás la vulnerabilidad estructural que suele afectar a estas economías.

¿A través de qué programa o unidad recibió apoyo de la ULEAM?

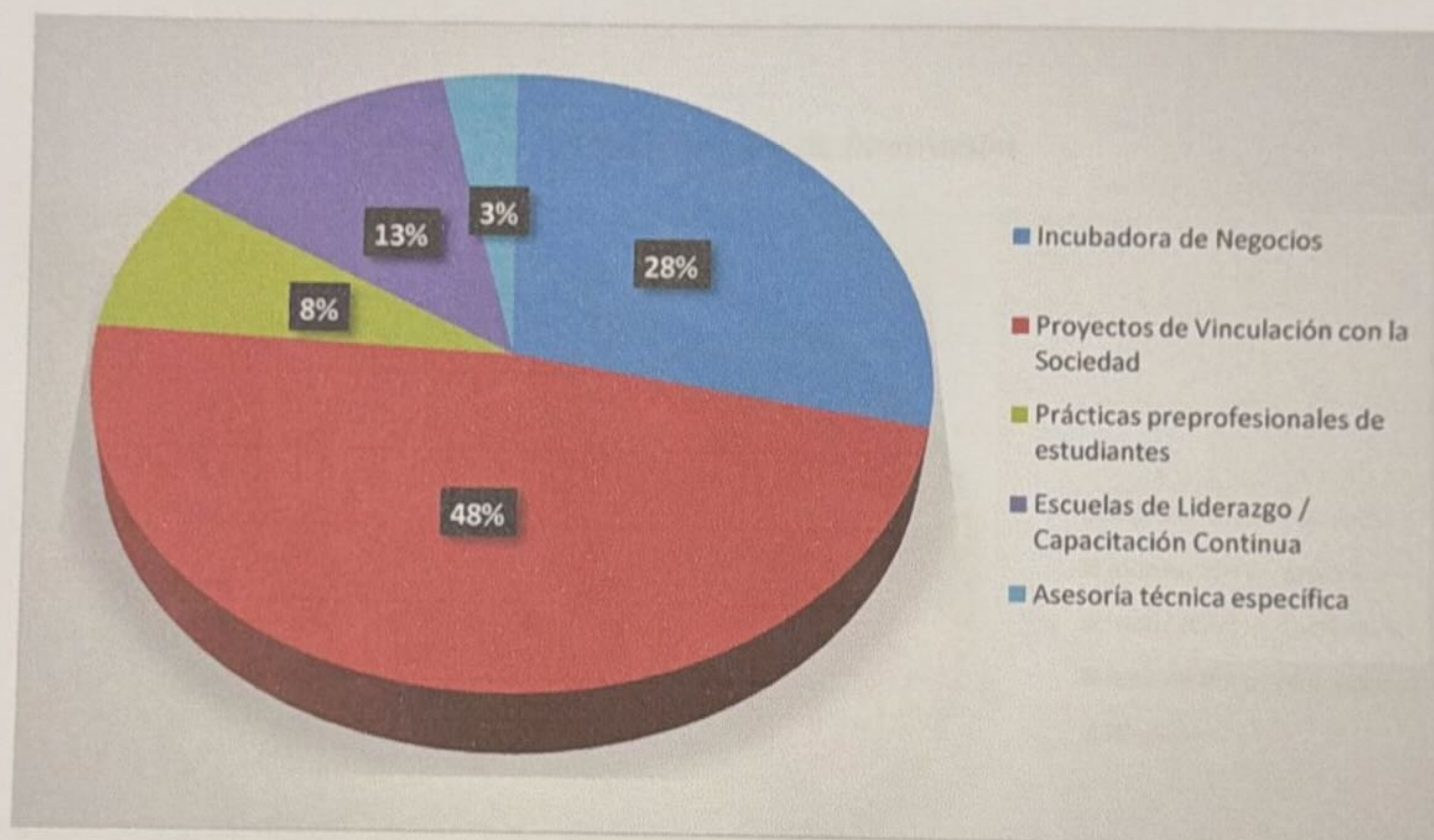
Tabla 5. Programa de Apoyo

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Incubadora de Negocios	18	28,6%
Proyectos de Vinculación con la Sociedad	30	47,6%

Prácticas preprofesionales de estudiantes	5	7,9%
Escuelas de Liderazgo / Capacitación Continua	8	12,7%
Asesoría técnica específica	2	3,2%
Total	63	100,0%

Nota: Datos obtenidos de la encuesta a 63 emprendedores ULEAM.

Figura 3. Programa de Apoyo



Análisis e interpretación:

La mayor parte del apoyo proviene de Proyectos de Vinculación (47,6%), lo que confirma el cumplimiento del OEI4 de la ULEAM sobre incrementar programas para transformar territorios. Las incubadoras representan un 28,6%, siendo un pilar clave pero con espacio para crecer.

3. ¿Qué tipo de innovación ha implementado en su negocio gracias al apoyo universitario?

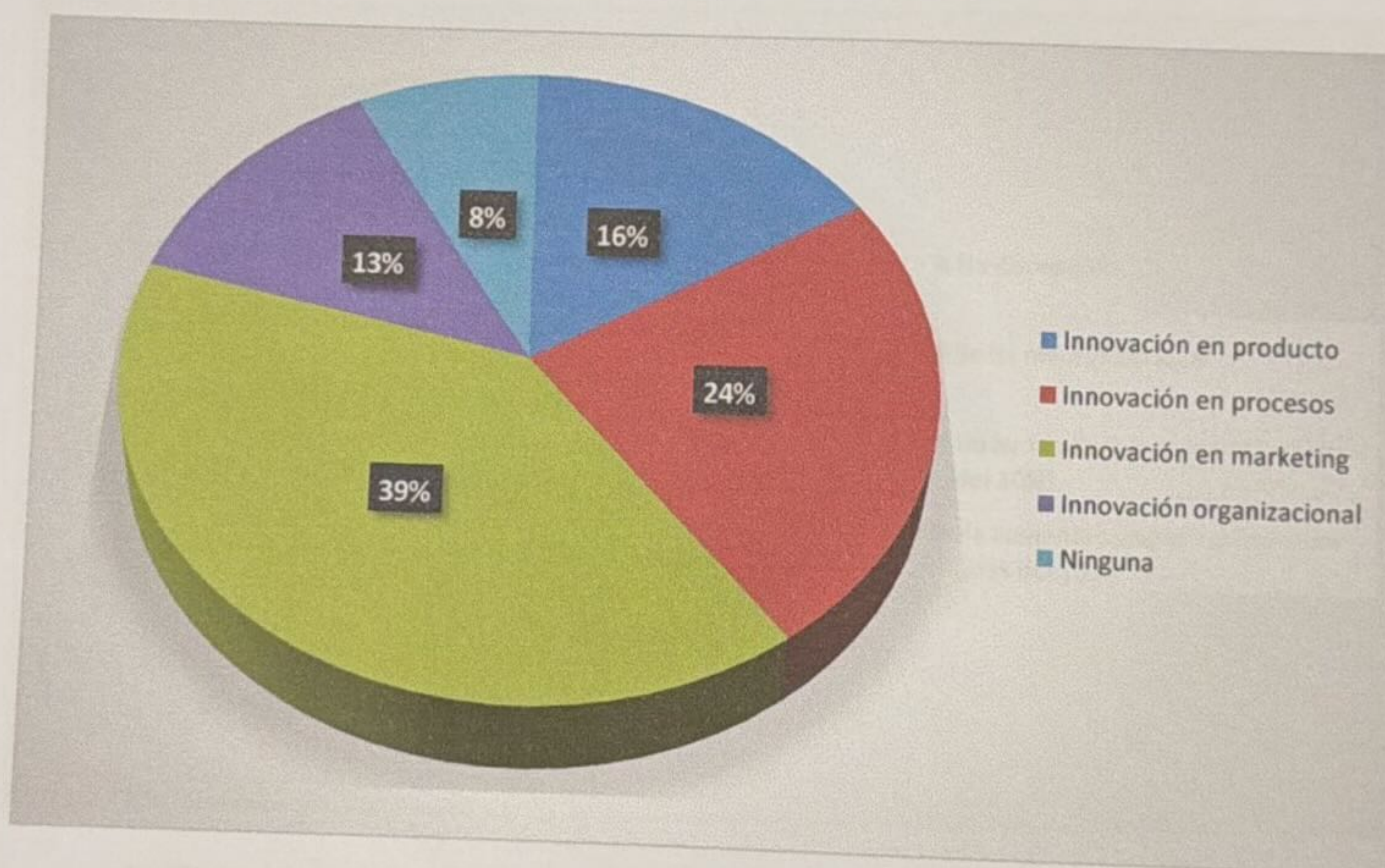
Tabla 6. Tipo de Innovación

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Innovación en producto	10	15,9%

Innovación en procesos	15	23,8%
Innovación en marketing	25	39,7%
Innovación organizacional	8	12,7%
Ninguna	5	7,9%
Total	63	100,0%

Nota: Datos obtenidos de la encuesta a 63 emprendedores ULEAM.

Figura 4. Tipo de Innovación



Análisis e interpretación:

La innovación en marketing lidera con un 39,7%, seguida de procesos con 23,8%. Esto concuerda con Mosquera et al. (2024), quienes definen la innovación no solo como nuevos productos, sino como la optimización y nuevas formas de vender⁶. El apoyo universitario ha sido crucial para digitalizar la comercialización de estos negocios.

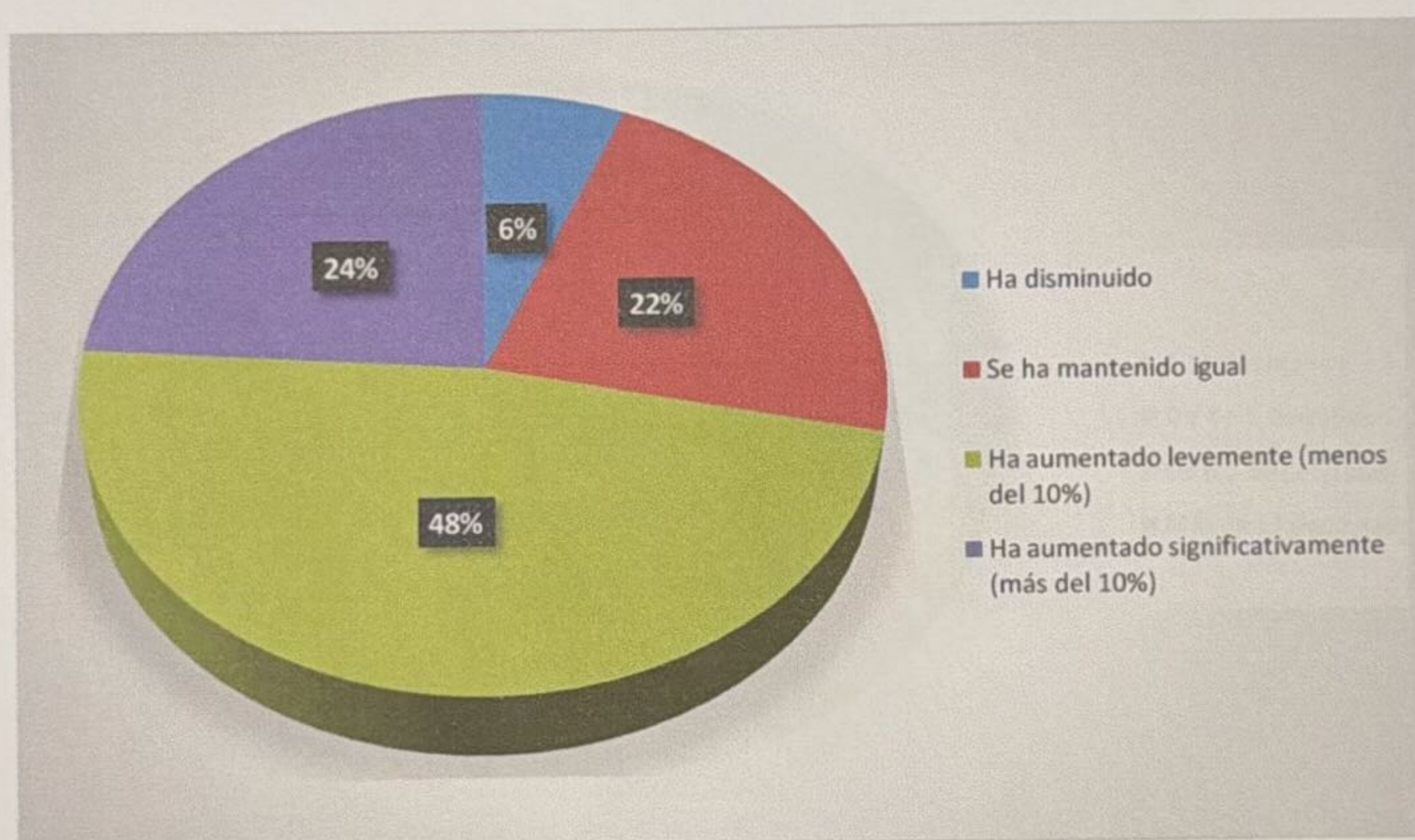
4. Comparando el apoyo de la ULEAM al inicio. ¿Como ha variado su nivel de ventas e ingresos?

Tabla 7. Variación de Ingresos

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Ha disminuido	4	6,3%
Se ha mantenido igual	14	22,2%
Ha aumentado levemente (menos del 10%)	30	47,6%
Ha aumentado significativamente (más del 10%)	15	23,8%
Total	63	100,0%

Nota: Datos obtenidos de la encuesta a 63 emprendedores ULEAM.

Figura 5. Variación de Ingresos



Análisis e interpretación:

El 71,4% de los encuestados reporta algún tipo de aumento en sus ventas (leve o significativo). Esto valida que el fomento al emprendimiento es un motor de desarrollo económico local⁷. Sin embargo, un 22,2% se mantiene igual, lo que indica la necesidad de reforzar estrategias de competitividad.

5. ¿Cuántos empleos (directos o indirectos) genera actualmente su emprendimiento?

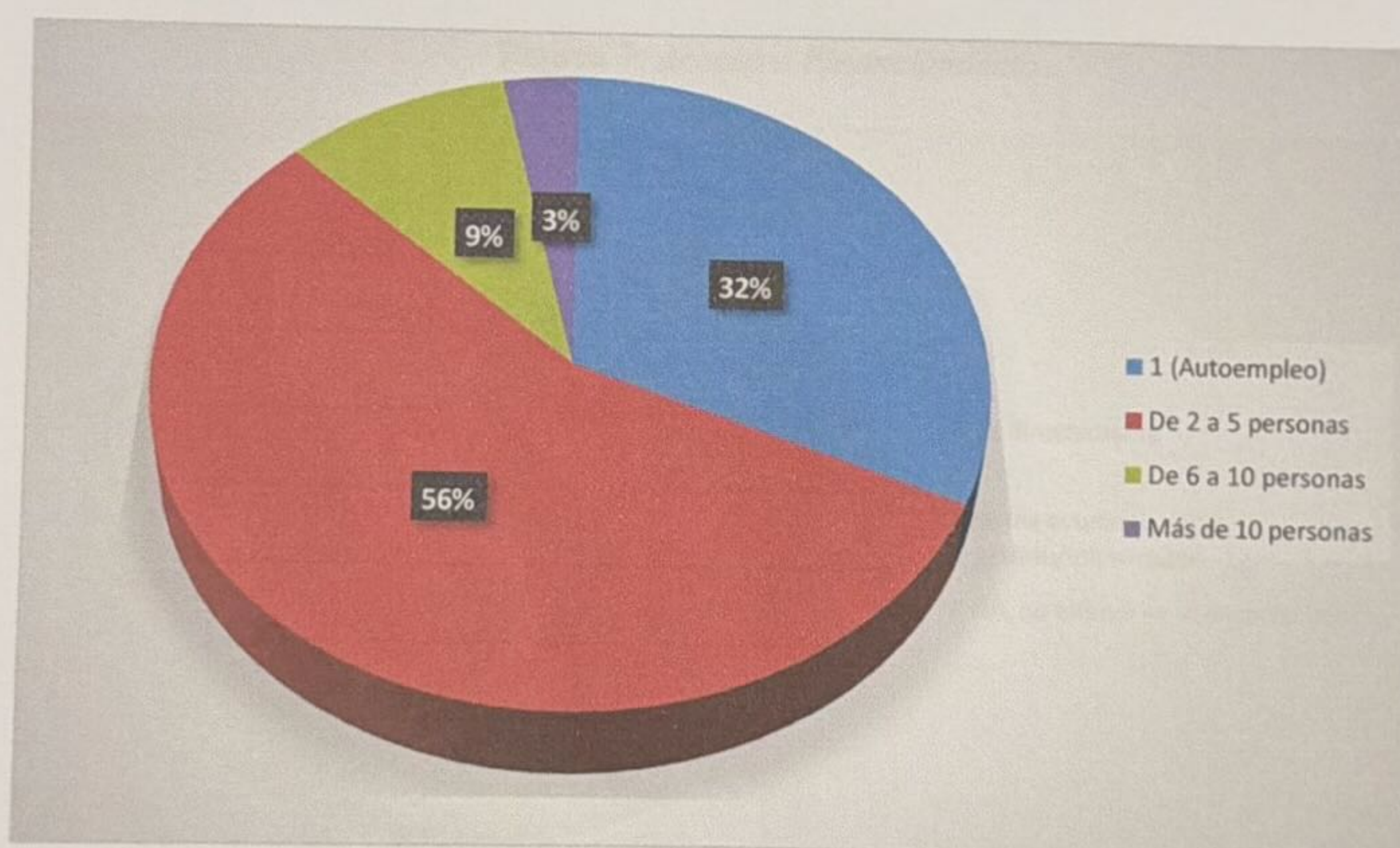
Tabla 8. Generación de Empleo

Opción	Frecuencia	Porcentaje
--------	------------	------------

1 (Autoempleo)	20	31,7%
De 2 a 5 personas	35	55,6%
De 6 a 10 personas	6	9,5%
Más de 10 personas	2	3,2%
Total	63	100,0%

Nota: Datos obtenidos de la encuesta a 63 emprendedores ULEAM.

Figura 6. Generación de Empleo



Análisis e interpretación:

La mayoría (55,6%) genera entre 2 y 5 empleos, lo que demuestra el impacto de la microempresa en la reducción del desempleo. Aunque el 31,7% sigue siendo autoempleo, el salto hacia la contratación de personal evidencia el crecimiento impulsado por la ULEAM.

6. ¿El apoyo de la ULEAM le facilitó el acceso a algún tipo de financiamiento?

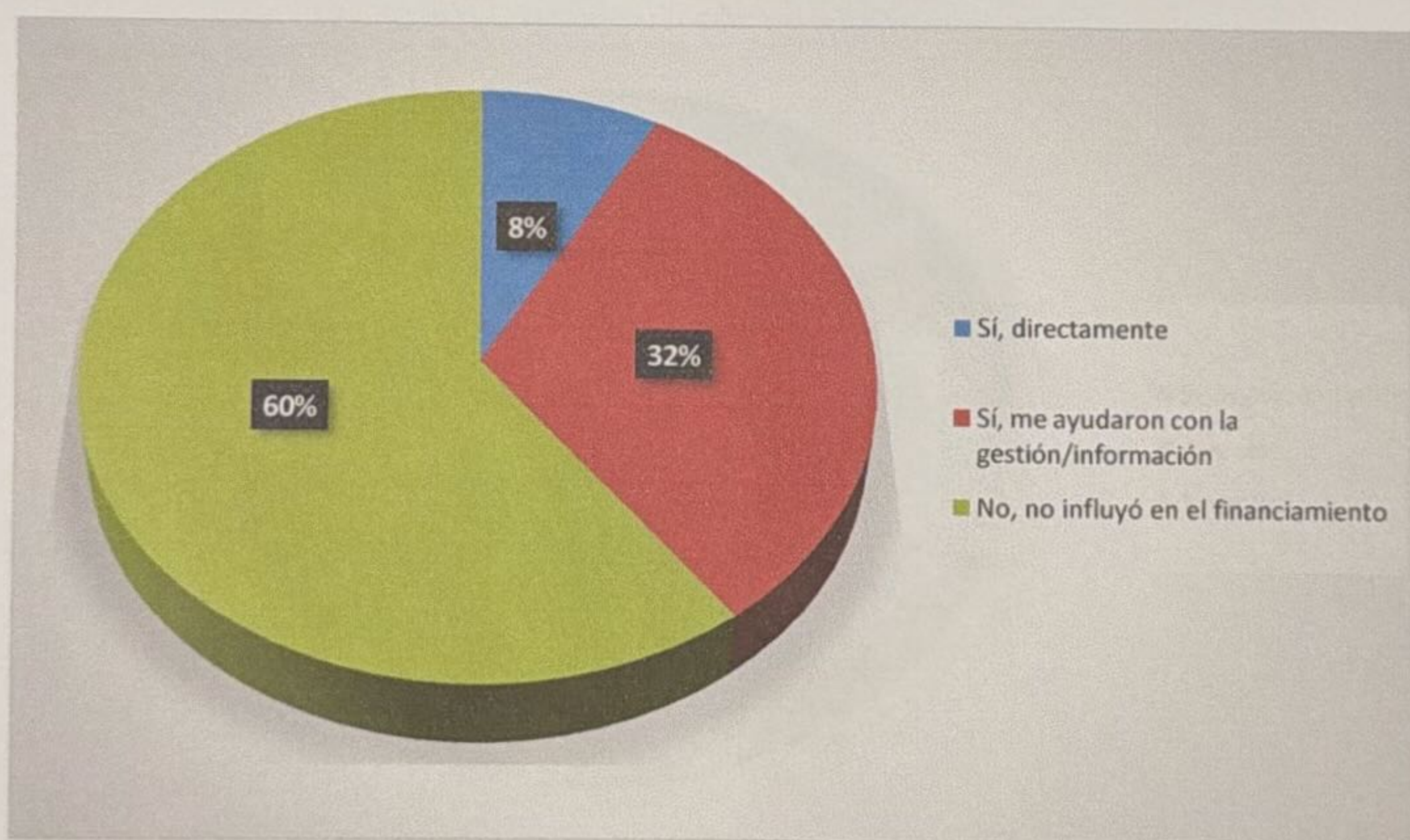
Tabla 9. Acceso a Financiamiento

Opción	Frecuencia	Porcentaje
--------	------------	------------

Sí, directamente	5	7,9%
Sí, me ayudaron con la gestión/información	20	31,7%
No, no influyó en el financiamiento	38	60,3%
Total	63	100,0%

Nota: Datos obtenidos de la encuesta a 63 emprendedores ULEAM.

Figura 7. Acceso a Financiamiento



Análisis e interpretación:

Este es el punto más crítico. El 60,3% indica que el apoyo no influyó en el financiamiento. Esto corrobora lo expuesto por Chila Zambrano & Reyes Delgado (2024) sobre la dificultad de acceso a crédito formal y la dependencia de fondos informales⁸. La ULEAM informa y gestiona (31,7%), pero la concreción de recursos sigue siendo una barrera estructural.

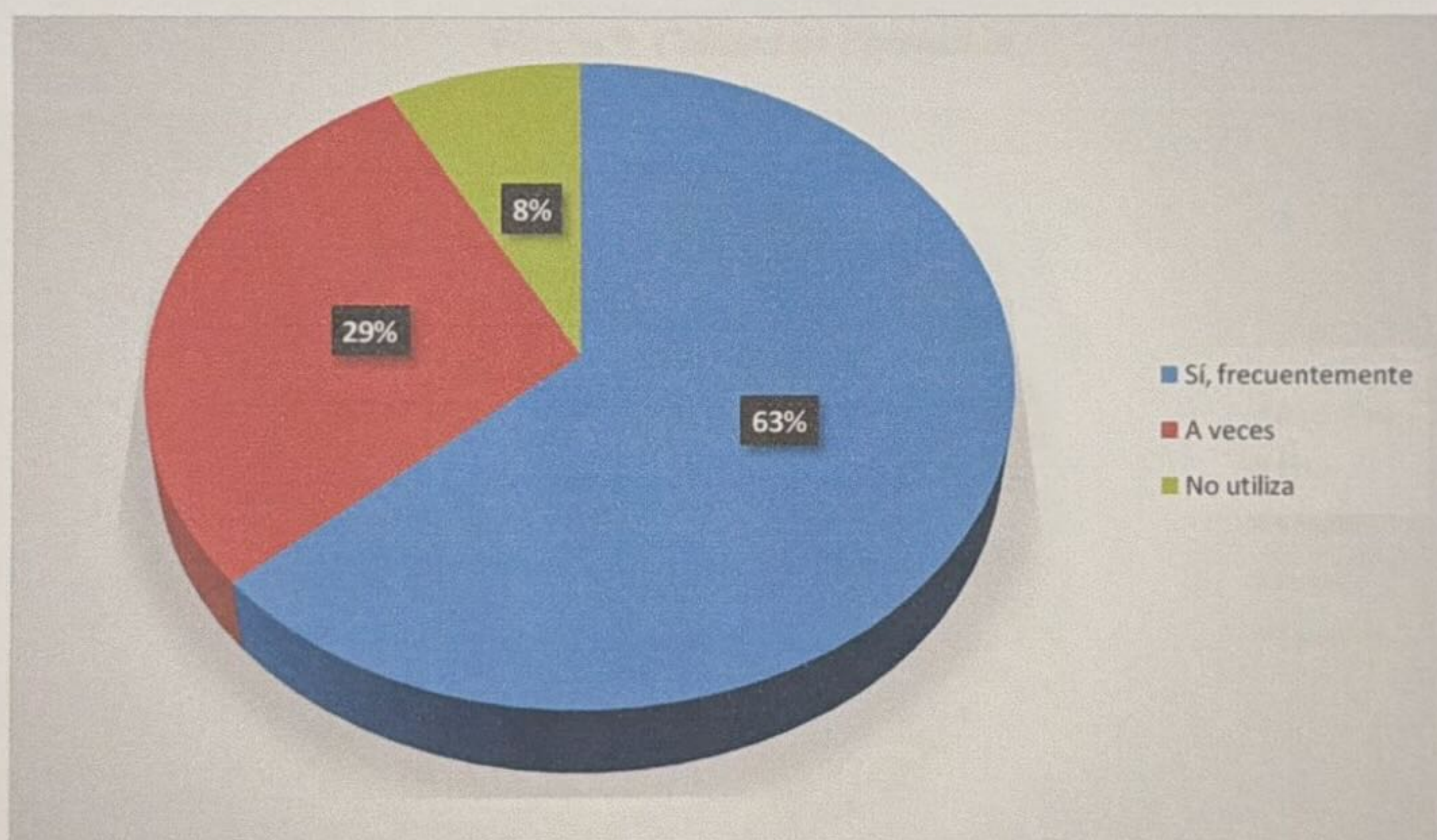
7. ¿Su emprendimiento utiliza herramientas digitales o tecnológicas sugeridas en las capacitaciones?

Tabla 10. Uso de Herramientas Digitales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí, frecuentemente	40	63,5%
A veces	18	28,6%
No utiliza	5	7,9%
Total	63	100,0%

Nota: Datos obtenidos de la encuesta a 63 emprendedores ULEAM.

Figura 8. Uso de Herramientas Digitales



Análisis e interpretación:

Un alto porcentaje (63,5%) ha adoptado herramientas digitales, lo que es un indicador directo de innovación organizacional y de marketing. Esto responde a la necesidad de adaptarse a entornos dinámicos mencionados por Mosquera et al. (2024).

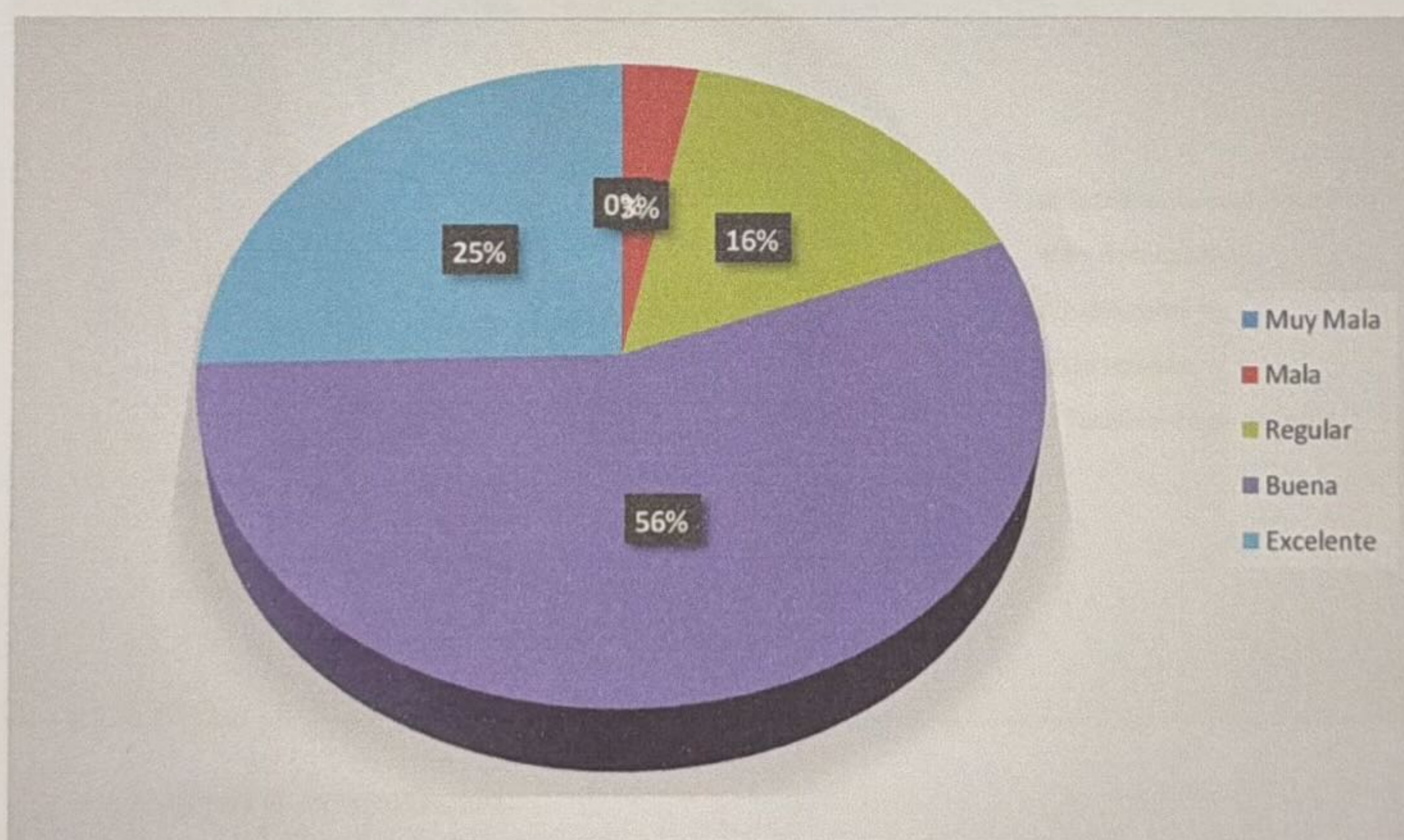
8. Califique la calidad de la formación recibida por parte de la ULEAM en temas de gestión empresarial:

Tabla 11. Calidad de Formación

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Muy Mala	0	0,0%
Mala	2	3,2%
Regular	10	15,9%
Buena	35	55,6%
Excelente	16	25,4%
Total	63	100,0%

Nota: Datos obtenidos de la encuesta a 63 emprendedores ULEAM.

Figura 9. Calidad de Formación



Análisis e interpretación:

El 81% califica la formación como Buena o Excelente. Esto demuestra la capacidad académica de la ULEAM y la pertinencia de sus programas de capacitación, cumpliendo con su misión de contribuir al desarrollo mediante la educación.

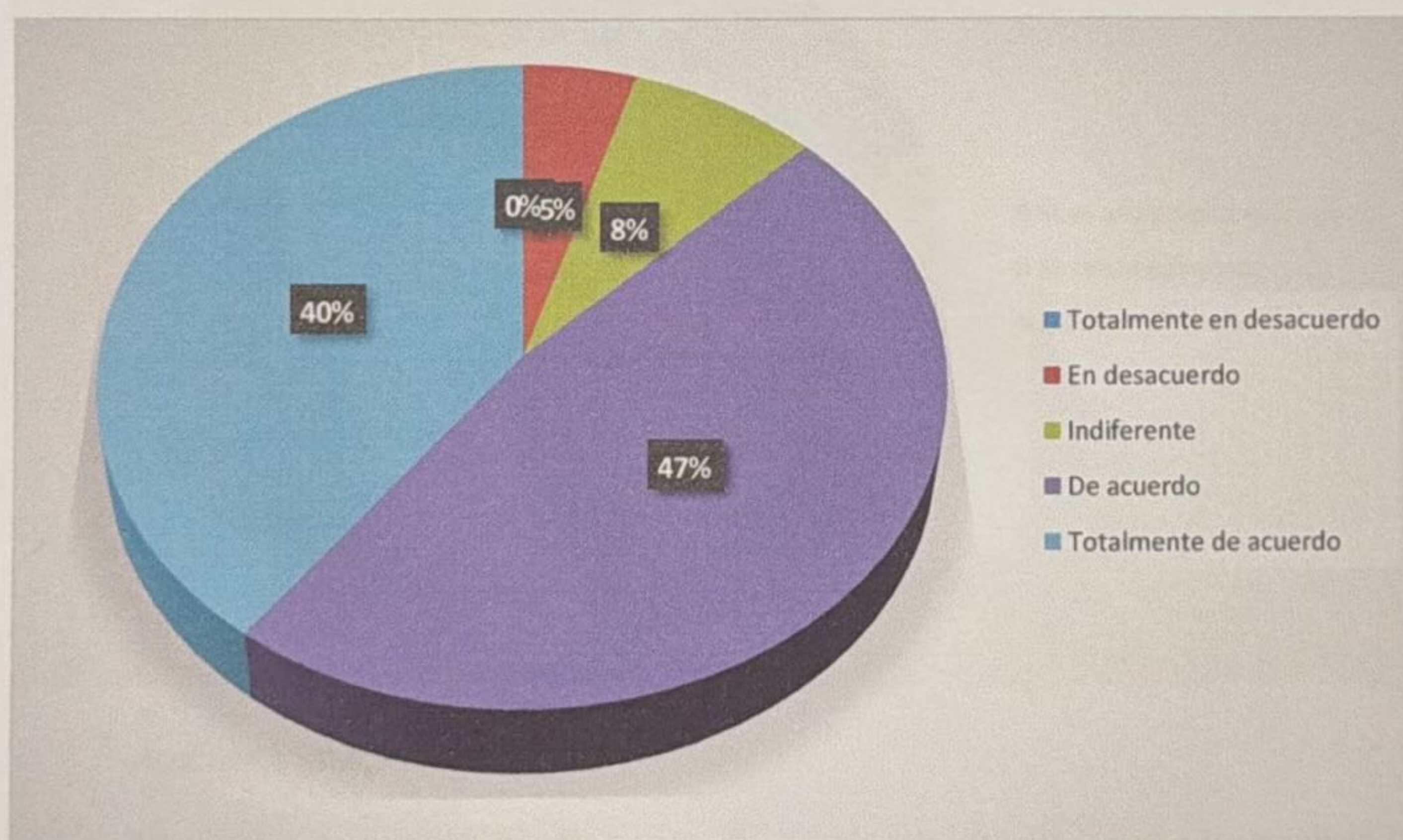
9. ¿Considera que las capacitaciones han fortalecido sus capacidades de liderazgo?

Tabla 12. Liderazgo y Empoderamiento

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	4,8%
Indiferente	5	7,9%
De acuerdo	30	47,6%
Totalmente de acuerdo	25	39,7%
Total	63	100,0%

Nota: Datos obtenidos de la encuesta a 63 emprendedores ULEAM.

Figura 10. Liderazgo y Empoderamiento



Análisis e interpretación:

El 87,3% percibe una mejora en su liderazgo. Esto se alinea con Mc Kay et al. (2025), quienes afirman que el empoderamiento es clave para romper ciclos de desigualdad. La universidad está formando agentes de cambio, no solo dueños de negocios.

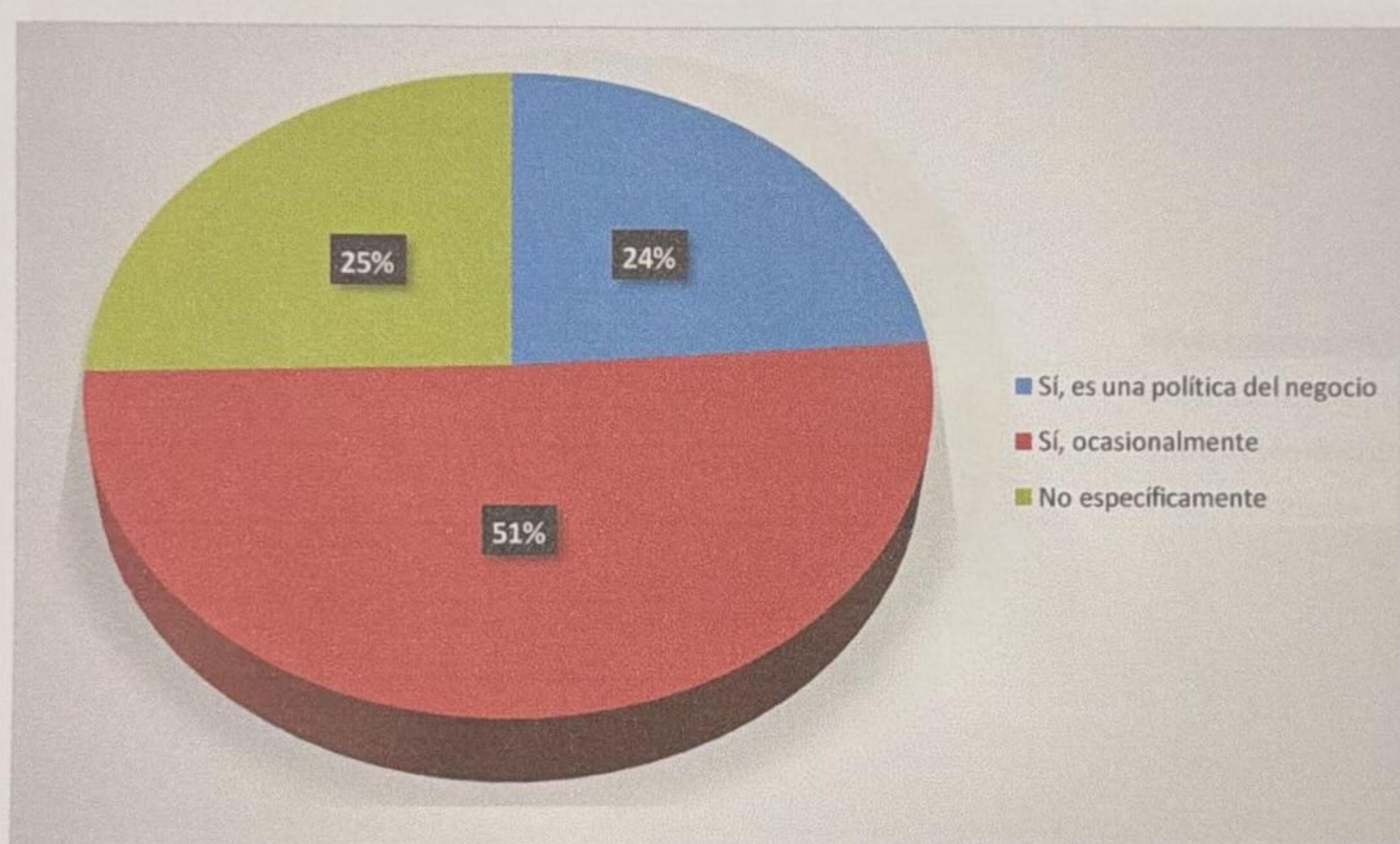
10. ¿Su emprendimiento incorpora o beneficia a personas de grupos vulnerables?

Tabla 13. Inclusión Social

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí, es una política del negocio	15	23,8%
Sí, ocasionalmente	32	50,8%
No específicamente	16	25,4%
Total	63	100,0%

Nota: Datos obtenidos de la encuesta a 63 emprendedores ULEAM.

Figura 11. Inclusión Social



Análisis e interpretación:

El 74,6% de los emprendimientos tiene algún grado de inclusión (política fija u ocasional). Esto refleja el impacto del emprendimiento social promovido por la ULEAM en la reducción de desigualdades.

11. ¿En qué medida considera que su emprendimiento contribuye al desarrollo de su comunidad?

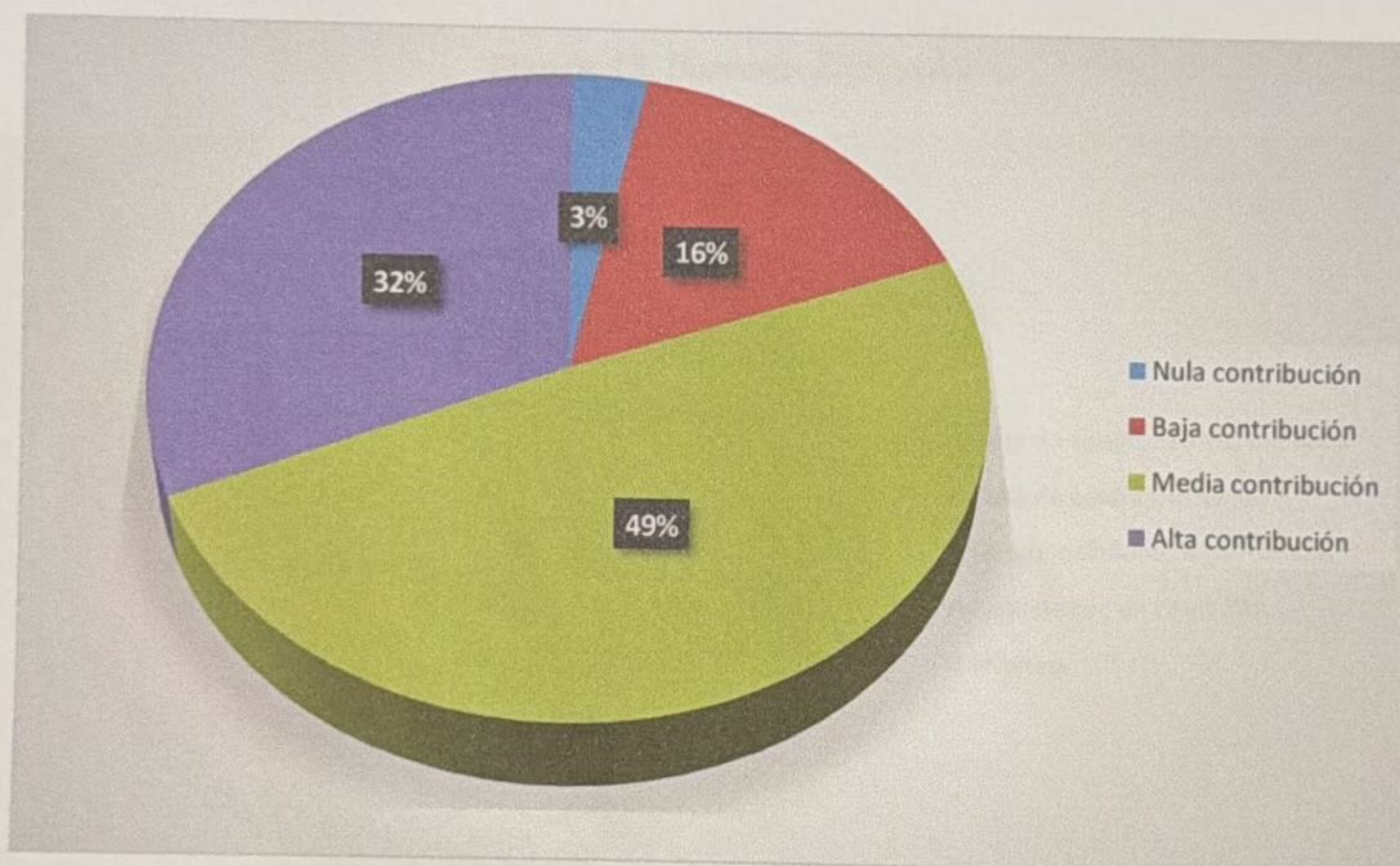
Tabla 14. Contribución Comunitaria

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nula contribución	2	3,2%

Baja contribución	10	15,9%
Media contribución	31	49,2%
Alta contribución	20	31,7%
Total	63	100,0%

Nota: Datos obtenidos de la encuesta a 63 emprendedores ULEAM.

Figura 12. Contribución Comunitaria



Análisis e interpretación:

La percepción de contribución es mayoritariamente Media o Alta (80,9%). Los emprendedores se ven a sí mismos como actores de desarrollo local, validando la teoría de desarrollo endógeno citada por Lucero (2025).

12. ¿Cuál considera que fue la principal barrera que la ULEAM le ayudó a superar?

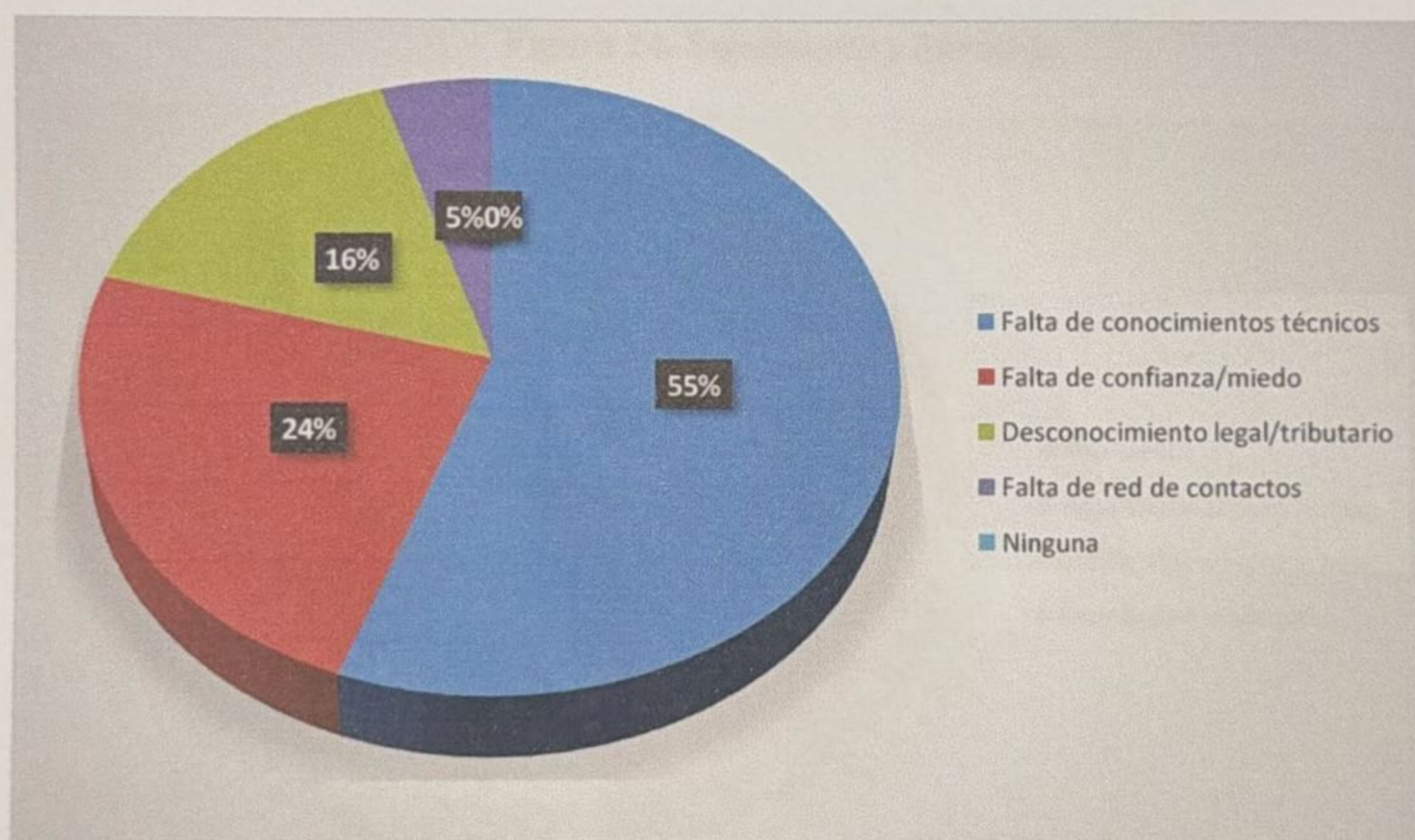
Tabla 15. Barreras Superadas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Falta de conocimientos técnicos	35	55,6%

Falta de confianza/miedo	15	23,8%
Desconocimiento legal/tributario	10	15,9%
Falta de red de contactos	3	4,8%
Ninguna	0	0,0%
Total	63	100,0%

Nota: Datos obtenidos de la encuesta a 63 emprendedores ULEAM.

Figura 13. Barreras Superadas



Análisis e interpretación:

La principal barrera superada fue la falta de conocimientos técnicos (55,6%), seguida por barreras psicológicas como el miedo (23,8%). Esto confirma el rol educativo y de empoderamiento de la universidad.

13. ¿Cómo califica el seguimiento o mentoría brindada por los tutores?

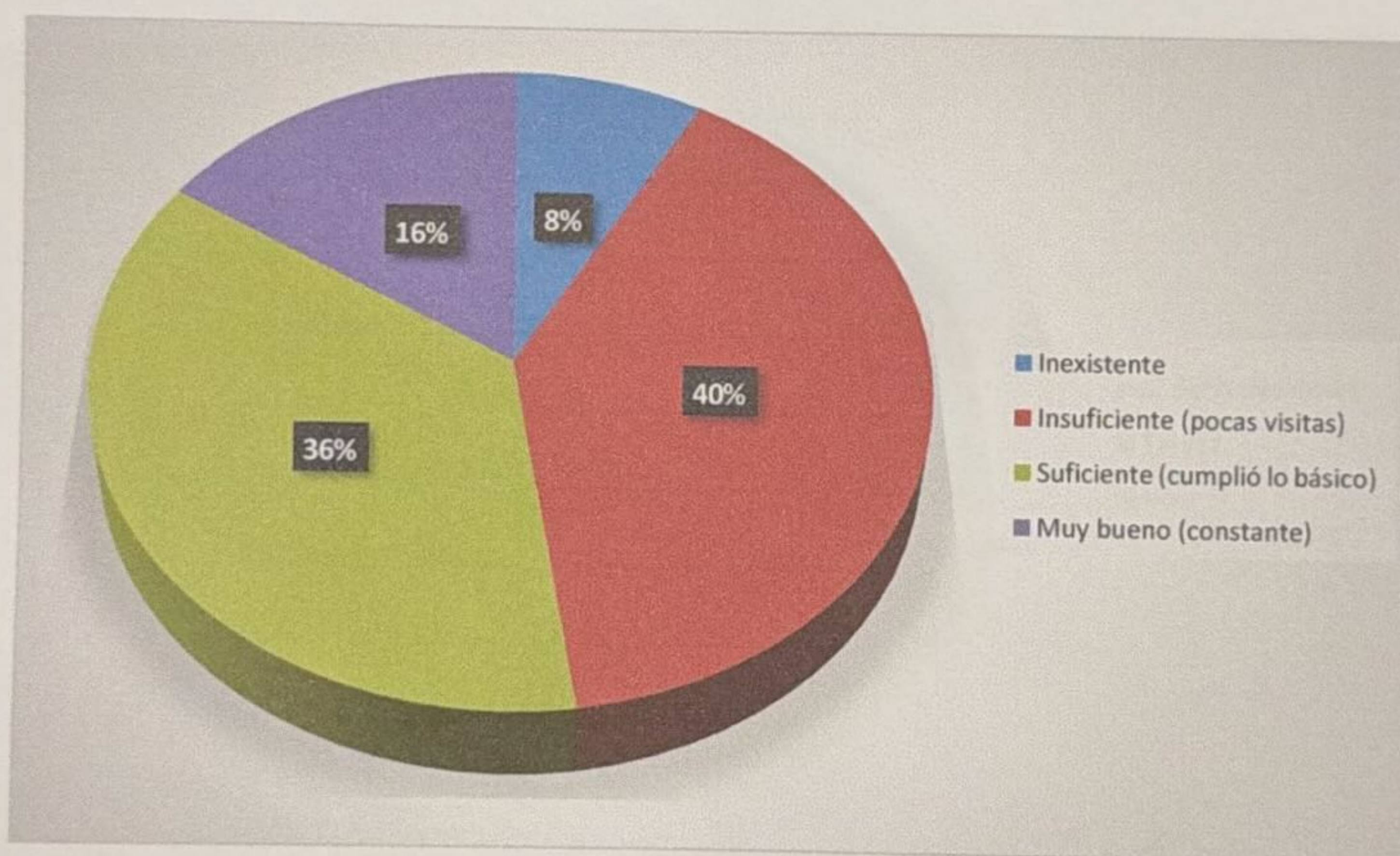
Tabla 16. Seguimiento y Mentoría

Opción	Frecuencia	Porcentaje
--------	------------	------------

Inexistente	5	7,9%
Insuficiente (pocas visitas)	25	39,7%
Suficiente (cumplió lo básico)	23	36,5%
Muy bueno (constante)	10	15,9%
Total	63	100,0%

Nota: Datos obtenidos de la encuesta a 63 emprendedores ULEAM.

Figura 14. Seguimiento y Mentoría



Análisis e interpretación:

Aquí se evidencia una debilidad: el 47,6% considera el seguimiento como inexistente o insuficiente. A pesar de la buena formación inicial, la falta de acompañamiento continuo es una brecha que afecta la sostenibilidad, tal como lo advierte Navarrete-Zambrano et al. (2025) sobre la necesidad de asegurar la permanencia.

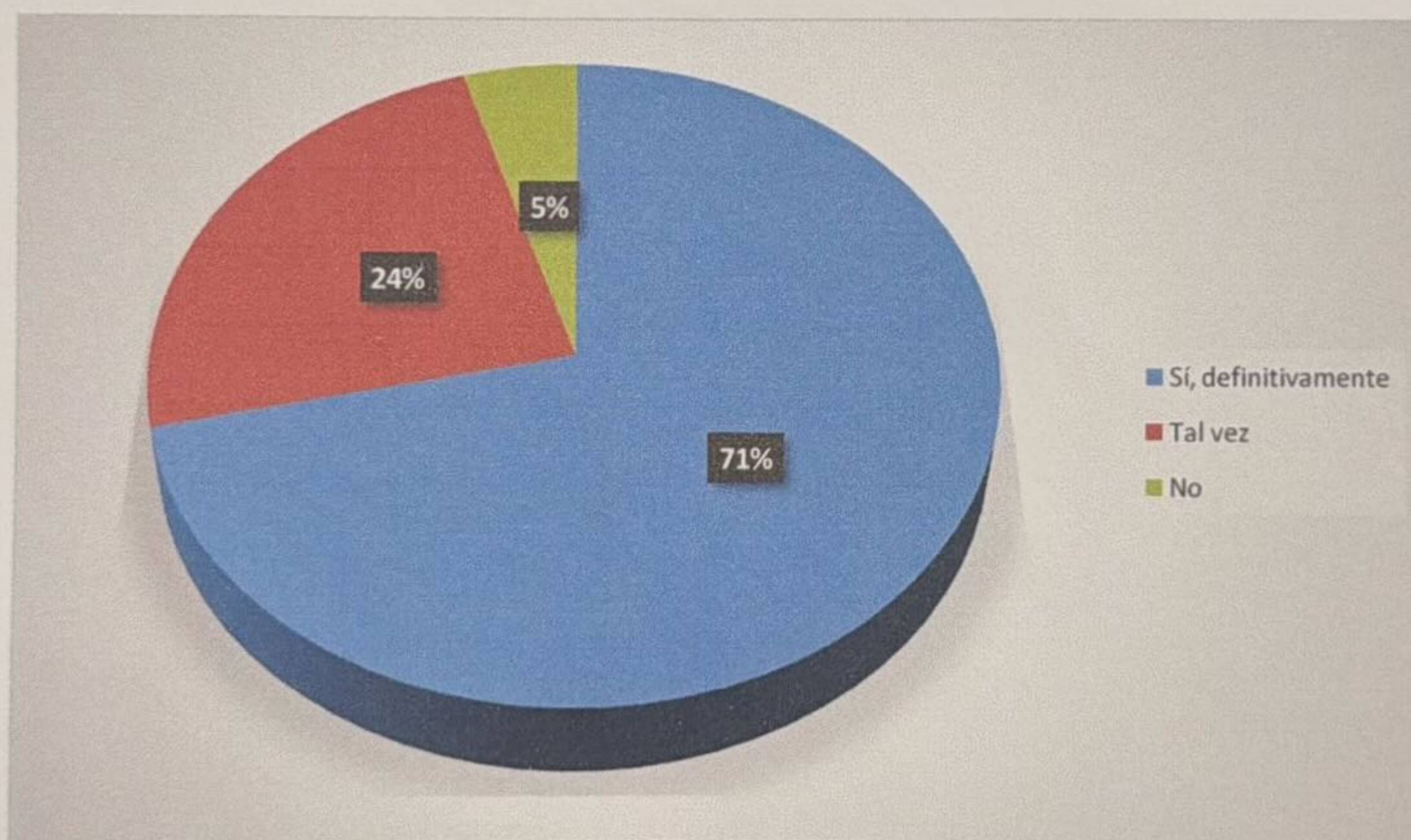
14. ¿Recomendaría a otros emprendedores buscar el apoyo de la ULEAM?

Tabla 17. Recomendación

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí, definitivamente	45	71,4%
Tal vez	15	23,8%
No	3	4,8%
Total	63	100,0%

Nota: Datos obtenidos de la encuesta a 63 emprendedores ULEAM.

Figura 15. Recomendación



Análisis e interpretación:

A pesar de las falencias en seguimiento y financiamiento, el 71,4% recomienda definitivamente a la ULEAM, lo que indica que el balance general del impacto es muy positivo y valorado por la comunidad.

Resultados de la Entrevista (Cualitativo)

Se realizaron entrevistas a profundidad a tres emprendedores destacados beneficiarios de la ULEAM:

- **Emprendedor A (EA):** Sector Alimentos (Panadería Artesanal).
- **Emprendedor B (EB):** Sector textil (Confecciones sostenibles).
- **Emprendedor C (EC):** Sector servicio (Consultor ambiental).

Tabla 18. Matriz de Análisis de Entrevistas

NO.	PREGUNTAS	EMPRENDEDOR A (Alimentos)	EMPRENDEDOR B (Textil)	EMPRENDEDOR C (Servicios)	DEFINICIÓN/AUTOR RELACIONADO	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS
1	Historia y acercamiento a ULEAM	"Empecé vendiendo en mi casa por necesidad. Me acerqué a la ULEAM por una feria en mi barrio donde vi el stand de vinculación".	"Tenía la idea de ropa ecológica pero no sabía de negocios. Fui a la incubadora buscando asesoría técnica".	"Soy un exalumno, quería empezar mi negocio y solicite ayuda a la facultad para poder hacer mi plan de negocios".	Esta acción valida la teoría de Mosquera et al. (2024), quienes sostienen que el emprendimiento surge justamente cuando alguien decide salir a cazar oportunidades valiéndose de la innovación como herramienta principal.	En el fondo, cada uno de estos casos tiene su origen en un deseo genuino de superación o en una necesidad latente. Es ahí donde la ULEAM cumple su rol de conector y acelerador bien sea organizando ferias en los barrios o a través de sus incubadoras formales, demostrando con hechos que su presencia en el territorio es real y necesaria.

2	Cambios/Innovaciones implementadas	"Aprendí a costear mis productos y creé una marca en redes sociales. Antes cobraba 'al ojo'".	"Implementé procesos de reciclaje textil que la universidad me enseñó. Innovamos en el proceso productivo".	"Digitalicé todo el servicio. La ULEAM me ayudó a crear una app para clientes".	Lucero (2025) la innovación se basa en aprender de manera interactiva y con colaboración.	La intervención universitaria transformó la gestión empírica gestión profesional. Se evidencia innovación en marketing, procesos sostenibles y producto tecnológico, confirmando la transferencia de conocimiento práctico.
3	Liderazgo y empoderamiento	"Si, ahora estoy capacitando a mis vecinos y me siento bien como un líder".	"Totalmente. He perdido el miedo a negociar con proveedores grandes".	"Me siento capaz de dirigir equipos, algo que no aprendí solo en las aulas".	Mc Kay et al. (2025): El empoderamiento transforma a los individuos en agentes activos de desarrollo.	El impacto en el capital humano es evidente. Los entrevistados no solo mejoraron sus negocios, sino su autopercepción y rol comunitario, convirtiéndose en referentes locales y replicadores de conocimiento.

4	Obstáculos y herramientas ULEAM	"Lo más difícil fue el dinero. La ULEAM no me dio plata, pero me ayudó a armar la carpeta para un crédito".	"La competencia desleal. La ULEAM me ayudó a diferenciarme con calidad y marca".	"La burocracia. Los tutores me guiaron en los trámites legales y de permisos".	Navarrete (2025) el acceso al financiamiento es una barrera muy crítica.	El financiamiento sigue siendo el obstáculo principal. La ULEAM no actúa como banco, pero sí como facilitador de gestión y diferenciación, proporcionando herramientas intelectuales y legales para sortear barreras del mercado.
5	Impacto en calidad de vida y comunidad	"Mis hijos ya estudian tranquilos. Doy empleo a dos madres solteras del barrio".	"He logrado estabilidad. Trabajamos con mujeres de zonas rurales para los bordados".	"Estabilidad económica sí. Ayudamos a empresas locales a ser más verdes".	Raman et al. (2025): El emprendimiento social crea valor más allá del beneficio financiero.	El impacto trasciende lo económico individual; hay un efecto multiplicador en la comunidad (empleo a grupos vulnerables, sostenibilidad ambiental). Se cumple el objetivo de reducción de desigualdades mediante

la generación de ingresos inclusivos.						
6	Recomendaciones a la ULEAM	"Que no nos abandonen tan rápido. A veces uno necesita preguntar cosas después de graduarse del programa".	"Más ferias para vender. Necesitamos espacios físicos constantes".	"Crear un fondo semilla propio de la universidad para no depender de bancos".	ULEAM OE14 (2023). Incrementar el alcance de los programas de emprendimiento y proyectos de vinculación, para intervenir en nuevos territorios y transformar su realidad para elevar el bienestar de quienes viven ahí.	Los emprendedores valoran el inicio, pero reclaman el apoyo: seguimiento post-incubación, espacios de comercialización y soluciones financieras directas.

Nota. Elaboración propia

Discusión de Resultados

Los resultados obtenidos en esta investigación permiten contrastar la realidad de los emprendedores de Manta con los postulados teóricos sobre desarrollo económico y social. Se evidencia que la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) ha cumplido un rol fundamental como catalizador de innovación, validando lo expuesto por Mosquera et al. (2024) sobre la importancia de la academia en la creación de cultura emprendedora²¹. Los datos cuantitativos muestran que el 63,5% de los emprendimientos ha implementado innovaciones significativas, principalmente en marketing y procesos, lo que les ha permitido sobrevivir y crecer en un mercado competitivo. Sin embargo, al igual que señala Enríquez Hidalgo (2025), la tasa de consolidación sigue siendo baja (11,1%), lo que sugiere que la innovación por sí sola no garantiza la supervivencia sin un ecosistema de soporte continuo.

Al cruzar los datos cualitativos y cuantitativos sobre desarrollo social y desigualdad, el saldo es claramente positivo. El hecho de que el 74,6% de los emprendimientos integre a población vulnerable, sumado a los relatos sobre cómo la formación universitaria convirtió a los beneficiarios en líderes barriales, respalda con fuerza la tesis de Mc Kay et al. (2025): el verdadero progreso social llega cuando la gente tiene en sus manos las herramientas para detener los ciclos de desigualdad. En este sentido, la ULEAM ha hecho más que simplemente enseñar técnica; ha detonado una especie de "destrucción creativa" favorable, que se traduce en empleo real y mayor unión en los sectores de Manta.

Sin embargo, existe un obstáculo crítico relacionado con el dinero y el acompañamiento a largo plazo. Aunque la teoría de Navarrete-Zambrano et al. (2025) marca el acceso al capital como un factor de vida o muerte, el 60,3% de los encuestados confesó que el respaldo universitario no les ayudó a conseguir recursos económicos. Si a esto le agregamos que casi la mitad sintió que el seguimiento fue deficiente, queda al descubierto un divorcio entre la etapa de incubación académica y la dura realidad del mercado. Esto indica que la ULEAM es muy efectiva encendiendo la mecha (fase semilla), pero su impacto se desvanece a la hora de escalar, justamente por no contar con puentes directos hacia el financiamiento o alianzas más agresivas con la banca, lo que termina poniéndole un techo al crecimiento de estos negocios.

5. Capítulo V- Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Se concluye que la ULEAM ha contribuido de manera efectiva al fomento de la innovación y la creación de emprendimientos en Manta, actuando como un agente dinamizador que transforma ideas empíricas en modelos de negocio estructurados, especialmente en los sectores de alimentos y servicios. A través de sus programas de vinculación e incubación, la universidad ha facilitado la adopción de herramientas digitales y mejoras en procesos productivos en más del 60% de los casos analizados; sin embargo, la sostenibilidad de estos emprendimientos se ve amenazada por la falta de consolidación financiera, evidenciando que el impulso académico es condición necesaria pero no suficiente sin un soporte económico complementario.

Es evidente que las estrategias y proyectos de la universidad están logrando un impacto real en la disminución de las barreras socioeconómicas. Al crear un modelo de emprendimiento inclusivo donde el 74,6% de los casos tiene a mujeres cabezas de hogar o habitantes de zonas marginadas, la universidad ha conseguido democratizar el saber empresarial. Esto ha permitido que personas históricamente excluidas del sistema formal creen su propio empleo y la economía se active en sus barrios, generando así las metas de justicia social que persigue el Plan Nacional de Desarrollo.

En este el análisis confirma el éxito de la institución a la hora de potenciar el talento humano y el liderazgo; quienes pasan por estas capacitaciones salen con una seguridad renovada en sí mismos. Los datos cualitativos nos dicen que la formación va mucho más allá de lo técnico, crea verdaderos líderes comunitarios capaces de gestionar recursos y enseñar a otros. Sin embargo, aquí se detectó una necesidad pendiente: este liderazgo requiere de un acompañamiento más largo pues al enfrentarse a las trabas burocráticas y a la dureza del mercado en etapas avanzadas, los emprendedores aún necesitan una guía para sostenerse.

Recomendaciones

Se recomienda a la Dirección de Vinculación y Emprendimiento de la ULEAM estructurar una "Red de Inversionistas Universitarios" o establecer convenios directos con cooperativas de ahorro y crédito que incluyan productos financieros diseñados específicamente para los emprendedores graduados de las incubadoras. Esto permitiría cerrar la barrera de financiamiento que hay, asegurando que la innovación fomentada en las aulas tenga el capital semilla necesario para escalar y consolidarse en el mercado, mejorando así las tasas de supervivencia empresarial a largo plazo.

Se recomienda llevar los programas de vinculación más allá del centro urbano, extendiendo su cobertura hacia las zonas rurales y periféricas de Manta. Para lograrlo, es necesario sistematizar la inclusión, dando prioridad real a proyectos encabezados por personas con discapacidad o jóvenes en situación de riesgo. Sería ideal que la universidad incorpore métricas de impacto social en cada iniciativa, premiando a aquellos emprendimientos que logren cerrar brechas de desigualdad; de esta forma, la academia sintoniza de verdad con las urgencias de los sectores más vulnerables.

También urge implementar un sistema formal de acompañamiento después de la incubación del negocio que se mantenga activo al menos 18 meses después de que el emprendimiento arranque. Este seguimiento debería apoyarse en plataformas digitales que faciliten el monitoreo y la asistencia técnica oportuna. También es importante aumentar la formación de liderazgo, añadiendo competencias de negociación y conocimientos empresariales, con el objetivo es asegurar que los emprendedores no solo sepan inaugurar un negocio, sino que tengan la madera necesaria para sostenerlo y hacerlo crecer en medio de las dificultades económicas.

6. Referencias

Alava Intriago, J. A., Arteaga Muñoz, K. C., Andrade Vera, J. I., Alava Arteaga, N. N., & Mala Quinapallo, M. A. (2024). Beneficios de las incubadoras de negocio en el desarrollo económico de los emprendedores de la Zona Norte de Manabí. *Revista "Chone, Ciencia y Tecnología"*, 2(2). <https://www.cct-uleam.info>

Banco Central del Ecuador. (2025). *Informe de evolución de la economía ecuatoriana en 2024 y perspectivas 2025*. Banco Central del Ecuador.

Celi Flores, D. C., Loor Saldarriaga, Á. O., Flores Tunja, J. R., Tomalá de la Rosa, H. J., & Noroña Moreno, F. X. (2024). Financiamiento para la innovación y emprendimiento en sectores estratégicos en Ecuador en el año 2023. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), 7319-7336. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11925

Chila Zambrano, L. A., & Reyes Delgado, J. A. (2024). *Diagnóstico de las necesidades de financiación de los comerciantes del mercado "Los Esteros" de la ciudad de Manta, periodo 2023* [Tesis de titulación, Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí]. Repositorio Institucional ULEAM.

Enríquez Hidalgo, D. A. (2025). *Diseño de un modelo de gestión para emprendimientos BIC del sector de servicios en el Ecuador* [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador]. Repositorio Institucional UASB-DIGITAL.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1991). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

Lucero Mora, G. F. (2025). El desarrollo económico local y su vínculo con la innovación social: su competitividad hacia un espacio de desarrollo endógeno. *Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración*, (17), 89-110.
<https://doi.org/10.32719/25506641.2025.17.5>

Mc Kay Levy, L. M., Barrera Niño, A. V., & Skinner Hooker, O. R. (2024). Empoderamiento y desarrollo social, claves para superar la pobreza. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.14603

Mosquera Rodríguez, X. A., Espinoza Alencastro, C. P., & Townsend Valencia, J. (2024). Innovación y Emprendimiento en Ecuador: Tendencias y Factores Impulsores de Desarrollo Empresarial, período 2018-2022. *Revista Ciencia & Tecnología*, (41).

Navarrete-Zambrano, C. M., Boné-Andrade, M. F., & Arboleda-Salazar, C. S. (2025). Innovación y emprendimiento en Ecuador como factores clave para el desarrollo económico sostenible. *Journal of Economic and Social Science Research*, 5(2), 177-188.
<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v5/n2/196>

ONU-Habitat, Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), & Organización Internacional para las Migraciones (OIM). (2024). *Reporte de Actividades e Impactos Manta: Proyecto Ciudades Incluyentes, Comunidades Solidarias*.
<https://www.ciudadesincluyentes.org>

Quezada Coronel, J. I., & Pinargote Benavides, L. M. (2025). Impacto de la diversificación de mercados en el crecimiento económico sostenible de Ecuador. *Revista Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte (REVISTVR)*, 1(1).

Raman, R., Alka, T. A., Suresh, M., & Nedungadi, P. (2025). Social entrepreneurship and sustainable technologies: Impact on communities, social innovation, and inclusive development. *Sustainable Technology and Entrepreneurship*, 4, 100110.
<https://doi.org/10.1016/j.stae.2025.100110>

Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. (2023). *Plan*

Nacional de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad, Innovación y Saberes Ancestrales - ESCCISA. Senescyt.

Secretaría de Gestión y Desarrollo de Pueblos y Nacionalidades. (2023). *Proyecto de Desarrollo Integral de Pueblos y Nacionalidades; Afroecuatorianos y Montubios del Ecuador*.

Secretaría Nacional de Planificación. (2024). *Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025*.

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Dirección de Vinculación y Emprendimiento. (2021). *Proyecto Interdisciplinario de Vinculación y Emprendimiento: Escuela de Liderazgo "Rosalía Arteaga"*. ULEAM.

Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí. (2023). *Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2021-2025*. Dirección de Planificación, Proyectos y Desarrollo Institucional.

Vizcaíno Zúñiga, P. I., Maldonado Palacios, I. A., & Cedeño Cedeño, R. J. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

7. Anexos

Instrumento del cuestionario



Introducción: Estimado emprendedor/a, la presente encuesta forma parte del trabajo de titulación "Impacto de la Universidad Laica 'Eloy Alfaro' en el desarrollo económico y social de Manta". Su objetivo es recopilar información estadística sobre el desempeño de los emprendimientos apoyados por la universidad y evaluar la efectividad de los programas de vinculación e incubación. La información proporcionada será tratada con estricta confidencialidad y utilizada únicamente con fines académicos. Agradecemos su tiempo y sinceridad.

Datos Generales del Emprendimiento

1. ¿Cuál es el estado actual de su emprendimiento?

- ☐ En etapa de idea/prototipo
- ☐ En puesta en marcha (menos de 1 año)
- ☐ En crecimiento (1 a 3 años)
- ☐ Consolidado (más de 3 años)
- ☐ Inactivo/Cerrado

2. ¿A qué sector económico pertenece su emprendimiento?

- ☐ Alimentos y Bebidas
- ☐ Textil y Confección
- ☐ Servicios Profesionales/Técnicos
- ☐ Tecnología y Artesanías
- ☐ Comercio en general
- ☐ Otro: _____

3. ¿A través de qué programa o unidad recibió apoyo de la ULEAM?

- ☐ Incubadora de Negocios
- ☐ Proyectos de Vinculación con la Sociedad
- ☐ Prácticas preprofesionales de estudiantes
- ☐ Escuelas de Liderazgo / Capacitación Continua
- ☐ Asesoría técnica específica (tesistas/docentes)

Variable Innovación y Desarrollo Económico

4. ¿Qué tipo de innovación ha implementado en su negocio gracias al apoyo universitario?

- ☐ Innovación en producto (nuevos bienes o servicios)
- ☐ Innovación en procesos (mejoras en la forma de producir)
- ☐ Innovación en marketing (nuevas formas de vender/redes sociales)

☐ Innovación organizacional (mejoras en la administración)

☐ Ninguna

5. En comparación con el inicio del apoyo de la ULEAM, ¿cómo ha variado su nivel de ventas/ingresos?

☐ Ha disminuido

☐ Se ha mantenido igual

☐ Ha aumentado levemente (menos del 10%)

☐ Ha aumentado significativamente (más del 10%)

6. ¿Cuántos empleos (directos o indirectos) genera actualmente su emprendimiento?

☐ 1 (Autoempleo)

☐ De 2 a 5 personas

☐ De 6 a 10 personas

☐ Más de 10 personas

7. ¿El apoyo de la ULEAM le facilitó el acceso a algún tipo de financiamiento (créditos, capital semilla, fondos concursables)?

☐ Sí, directamente.

☐ Sí, me ayudaron con la gestión/información.

☐ No, no influyó en el financiamiento.

8. ¿Su emprendimiento utiliza herramientas digitales o tecnológicas sugeridas en las capacitaciones?

☐ Sí, frecuentemente (Redes sociales, software contable, pagos digitales).

☐ A veces.

☐ No utiliza.

9. Califique la calidad de la formación recibida por parte de la ULEAM en temas de gestión empresarial:

☐ Muy Mala

☐ Mala

☐ Regular

☐ Buena

☐ Excelente

Variable Reducción de Desigualdades y Desarrollo Social

10. ¿Considera que las capacitaciones de la ULEAM han fortalecido sus capacidades de liderazgo y empoderamiento personal?

☐ Totalmente en desacuerdo

☐ En desacuerdo

☐ Indiferente

☐ De acuerdo

☐ Totalmente de acuerdo

11. ¿Su emprendimiento incorpora o beneficia a personas de grupos vulnerables (mujeres cabeza de hogar, jóvenes sin experiencia, personas con discapacidad)?

☐ Sí, es una política del negocio.

☐ Sí, ocasionalmente.

☐ No específicamente.

12. ¿En qué medida considera que su emprendimiento contribuye al desarrollo de su barrio o comunidad?

☐ Nula contribución

☐ Baja contribución

☐ Media contribución

☐ Alta contribución

13. ¿Cuál considera que fue la principal barrera que la ULEAM le ayudó a superar?

☐ Falta de conocimientos técnicos/administrativos

☐ Falta de confianza/miedo a emprender

☐ Desconocimiento legal/tributario

☐ Falta de red de contactos

☐ Ninguna

14. ¿Cómo califica el seguimiento o mentoría brindada por los tutores/docentes de la universidad?

☐ Inexistente

☐ Insuficiente (pocas visitas/contacto)

☐ Suficiente (cumplió lo básico)

☐ Muy bueno (acompañamiento constante)

15. De manera general, ¿recomendaría a otros emprendedores buscar el apoyo de la ULEAM?

☐ Sí, definitivamente.

☐ Tal vez.

☐ No.

Instrumento de la entrevista



Introducción: Buenos días/tardes. Muchas gracias por aceptar esta entrevista. Mi nombre es Samuel Zambrano, estudiante de la Carrera de Economía de la ULEAM. El propósito de esta conversación es profundizar en su experiencia personal como emprendedor/a y entender, desde su vivencia, cómo el apoyo de la universidad ha influido en su desarrollo y en el de su entorno. No hay respuestas correctas o incorrectas, lo que busco es conocer su historia. Si está de acuerdo, procederé a grabar el audio únicamente para fines de transcripción.

Preguntas Generales y de Historia de Vida:

1. Cuénteme brevemente la historia de su emprendimiento. ¿Cómo nació la idea y en qué

situación se encontraba usted antes de iniciar este negocio?

2. ¿Cómo fue su primer acercamiento con la Universidad Laica Eloy Alfaro? ¿Qué lo motivó a participar en sus programas de vinculación o incubación?
3. Antes de recibir la capacitación de la universidad, ¿cómo manejaba su negocio? ¿Qué cambios concretos (innovaciones) implementó a raíz de lo aprendido (en productos, atención al cliente, procesos)?
4. ¿Siente que hubo un cambio en su forma de liderar o tomar decisiones? ¿Se considera ahora un líder empresarial en su comunidad?
5. ¿Cuál ha sido el obstáculo más difícil que ha enfrentado como emprendedor en Manta y de qué manera específica la universidad le brindó herramientas para superarlo?
6. Hablando de impacto real, ¿cómo ha transformado este emprendimiento la calidad de vida de su familia? ¿Siente que ha logrado estabilidad económica?
7. ¿Su negocio genera algún impacto positivo en sus vecinos o en el barrio? (Ejemplo: genera empleo local, soluciona una necesidad del sector, apoya a otros vecinos).
8. ¿Cree que los programas de la ULEAM son inclusivos? ¿Siente que brindan oportunidades reales a personas que normalmente no tienen acceso a asesoría empresarial?
9. ¿Cómo visualiza su emprendimiento en los próximos 2 años? ¿Se siente preparado para seguir creciendo sin el acompañamiento constante de la universidad?
10. Si tuviera frente a usted a las autoridades de la ULEAM, ¿qué recomendación les daría para mejorar sus programas de apoyo al emprendedor mantense?