



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Modalidad: Proyecto de Investigación

Valorización del cerdo criollo manabita como recurso genético y agroalimentario sostenible

Autor:

John Jairo Cagua Falcones

Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez

Licenciatura en agronegocios

Agosto de 2026 – Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez, de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí. CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular (Proyecto de Investigación), bajo la autoría de la estudiante Cagua Falcones John Jairo, legalmente matriculada en la carrera de Agronegocio, período académico 2025 (2) – 2026(1), cumpliendo un total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es “Valorización del cerdo criollo manabita como recurso genético y agroalimentario sostenible”

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, agosto de 2026

Lo certifico,



Ing. Mayra Espinoza Arauz

Docente Tutor

Área: Ciencias de la Vida y Tecnologías

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Cagua Falcones John Jairo, con numero de CI.1314098003 declaro que el proyecto titulado “Valorización del cerdo criollo manabita como recurso genético y agroalimentario sostenible.”, es de mi autoría y que todos los comentarios, ideas, análisis, conclusiones y recomendaciones emitidas en el presente trabajo investigativo, son responsabilidad del autor.

A través del presente acepto y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, la publicación de mi tesis en el repositorio Institucional-Biblioteca virtual.

Autor,



Cagua Falcones John Jairo

C.I.: 1314098003

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal del grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación, en primer lugar, a Dios, por brindarme la vida, la salud, la fortaleza y la sabiduría necesaria para superar cada desafío y permitirme alcanzar una meta más en mi formación profesional.

A mis padres y a toda mi familia, por su apoyo incondicional, sus consejos, su comprensión y el cariño que me han brindado durante todo este proceso académico, gracias por creer siempre en mí y acompañarme en cada paso de este camino.

A mis docentes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, por compartir sus conocimientos, experiencia y enseñanzas, las cuales fueron fundamentales para el desarrollo de esta investigación y para mi crecimiento profesional.

Finalmente, dedico este trabajo a todas las personas que, de una y otra manera, contribuyeron con su apoyo y motivación para hacer posible la culminación de esta tesis, especialmente a los productores de la comunidad de Río Mariano de San Isidro, quienes aportaron con su tiempo, experiencias y valiosa información para el desarrollo de esta investigación.

RECONOCIMIENTO

Expreso mi más sincero reconocimiento, en primer lugar, a Dios, por brindarme la vida, la salud, la fortaleza y la sabiduría necesaria para superar cada desafío y permitirme alcanzar una meta más en mi formación profesional.

A la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), por brindarme la oportunidad de formarme académicamente y proporcionarme los conocimientos, valores y herramientas necesarias para enfrentar los retos del ámbito profesional.

Durante mi formación en la carrera de agronegocios, tuve la oportunidad de aprender de docentes que más allá que impartir conocimiento compartieron experiencia y orientaciones que fueron importantes para mi crecimiento académico. Gracias a su enseñanza puedo fortalecer las bases necesarias para desarrollar esta investigación de manera especial.

Agradezco a mi tutora de tesis por el acompañamiento brindado durante todo este proceso su orientación observaciones y disposiciones para resolver cada una de mis dudas fueron un apoyo constante que me permitieron mejorar este trabajo y concluir satisfactoriamente

Asimismo, agradezco a la comunidad de Río Mariano, quienes participaron de manera voluntaria en las entrevista, encuesta y procesos de observación, compartiendo sus conocimientos y experiencias, información que resultó esencial para el desarrollo de esta investigación.

Finalmente, agradezco a mi familia y a todas las personas que, de una u otra forma, me brindaron su apoyo, confianza y motivación durante este proceso académico, permitiéndome alcanzar una de las metas más importante de mi vida.

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN	II
DECLARATORIA DE AUTORÍA	III
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	IV
DEDICATORIA	V
RECONOCIMIENTO.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IX
RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	2
1. MARCO TEÓRICO.....	4
1.2 Variable independiente: Cerdo criollo manabita	4
1.1.1 Definición	4
1.1.2 Importancia como recurso agroalimentario	4
1.1.3 Factores de valorización y pérdida genética	4
1.1.4 Factores de Valorización Genética	5
1.1.5 Factores de pérdida de patrimonio genético	5
1.1.6 Estrategias de conservación y aprovechamiento.....	6
1.2 Variable dependiente: Recurso agroalimentario sostenible	6
1.2.1 Definición	6
1.2.2 Importancia de la sostenibilidad en la producción animal	7
1.2.3 Importancia de la sostenibilidad en la producción del cerdo criollo manabita.....	7
1.2.4 Método de manejo sostenible y aprovechamiento local	8
1.2.5 Valor cultural, nutricional y ecológico del cerdo criollo manabita	9
CAPÍTULO II	10
DIAGNÓSTICO	10
2.1 Tipo de estudio.....	10
2.2 Métodos de orden teórico.....	10
2.2.1 Inducción-deductivo	10
2.2.2 Analítico-sintético.....	11
2.3 Técnica de investigación o método de orden practico	11
2.3.1 Entrevista	11
2.4 Población y muestra.....	12
2.4.1 Población.....	12

2.4.2	Segmentación de Mercado	12
2.4.3	Variables psicográficas	13
2.4.4	Muestra	13
2.5	Resultados de investigación	14
2.5.1	Resultados de entrevista a criadores de cerdo en la Comunidad Río Mariano	15
2.5.2	Observación científica de la crianza de cerdos en Río Mariano	18
2.5.3	Resultados de la encuesta a consumidores potenciales y reales del cerdo criollo manabita	19
2.5.4	Triangulación de la información	25
CAPÍTULO III.....		26
3	Diseño de un modelo de negocio para la creación de una granja de la crianza de cerdo criollo manabita en Río Mariano de San Isidro	26
3.1	Tema	26
3.2	Justificación	26
3.3	Antecedentes	27
3.4	Objetivos	28
3.4.1	General.....	28
3.4.2	Objetivos específicos	28
3.5	Desarrollo de la propuesta	28
3.5.1	Segmentación del mercado	29
3.5.2	Propuesta de valor.....	30
3.5.3	Caneles de distribución.....	33
3.5.4	Relación con los clientes.....	33
3.5.6	Recursos claves.....	34
3.5.7	Actividades claves	35
3.5.8	Socios claves.....	35
3.5.9	Estrutura de costos	36
CONCLUSIONES		38
Referencias bibliográficas.....		40
ANEXOS		42
Anexo 1. Formulario de entrevista aplicado a criadores de cerdo criollo manabita		42
Anexo 2. Formato de observación.....		42
Anexo 3. Formato de encuesta a clientes		44
Anexo 4. Tablas y gráficos de encuesta a clientes potenciales		44
Anexo 5. Fotografía de entrevistas		50
Anexo 6. Fotografía de Observación.....		51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variable Geográfica	12
Tabla 2 Variable Demográfica.....	12
Tabla 3 Variable socioeconómico (Estratos sociales).....	13
Tabla 4 Estadísticas de fiabilidad.....	20
Tabla 5 Variable Geográfica	29
Tabla 6 Variable Demográfica.....	29
Tabla 7 Variable socioeconómico (Estratos sociales).....	29
Tabla 8 Estructura de costos para la crianza de un cerdo criollo manabita (1 unidad).....	36
Tabla 9 Género.....	44
Tabla 10 Edad	44
Tabla 11 Consumo de carne de cerdo	44
Tabla 12 Frecuencia de consumo de carne	45
Tabla 13 Diferencia de carne criollo y carne de cerdo	45
Tabla 14 Tipo de carne.....	45
Tabla 15 Elección entre la carne cerdo criollo y carne comercial	46
Tabla 16 Razón del consumo de carne de cerdo criollo	46
Tabla 17 Beneficio nutricional de la carne de cerdo criollo manabita.....	47
Tabla 18 Calidad de la carne de cerdo criollo manabita	47
Tabla 19 Calidad de grasa del cerdo criollo manabita	47
Tabla 20 Calidad de sabor de la carne de cerdo criollo manabita.....	47
Tabla 21 Puntos de venta de la carne de cerdo criollo manabita	48
Tabla 22 Mayor oferta de carne de cerdo criollo	48
Tabla 23 El cerdo criollo manabita como parte cultural y gastronómico.....	48
Tabla 24 Conservación del cerdo criollo manabita.....	49
Tabla 25 Pago adicional por la carne de cerdo criollo manabita	49
Tabla 26 Adquisición de la carne de cerdo criollo manabita.....	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Variable socioeconómico (Estratos sociales)	13
Figura 2 Muestra.....	13
Figura 3 Cálculo de la muestra	13
Figura 4 Variable socioeconómico (Estratos sociales)	29
Figura 5 Propuesta de Valor	31
Figura 6 Etiqueta del cerdo criollo manabita.....	32
Figura 7 Canvas modelo de negocio.....	37
Figura 8 Género	44
Figura 9 Edad.....	44
Figura 10 Consumo de carne	44
Figura 11 Frecuencia de consumo de carne.....	45
Figura 12 Diferencia de carne criollo y carne de cerdo	45
Figura 13 Tipo de carne	45
Figura 14 Elección entre la carne de cerdo criollo y carne comercial	46
Figura 15 Razón del consumo de carne de cerdo criollo	46
Figura 16 Beneficio nutricional de la carne de cerdo criollo manabita	46
Figura 17 Calidad de la carne de cerdo criollo manabita	47
Figura 18 Calidad de grasa del cerdo criollo manabita	47

Figura 19 Calidad de sabor de la carne de cerdo criollo manabita	47
Figura 20 Puntos de venta de la carne de cerdo criollo manabita.....	48
Figura 21 Mayor oferta de carne de cerdo criollo	48
Figura 22 El cerdo criollo manabita como parte cultural y gastronómico	48
Figura 23 Conservación del cerdo criollo manabita	49
Figura 24 Pago adicional por la carne de cerdo criollo manabita.....	49
Figura 25 Adquisición de la carne de cerdo criollo manabita	49
Figura 26 Entrevistas a productores rurales.....	50
Figura 27 Entrevista a las familias campesinas	50
Figura 28 Entrevista a los productores de crianza de cerdos criollos	50
Figura 29 Entrevista a los productores de crianza de cerdos criollos	50
Figura 30 Cerdos criollos manabitas	51
Figura 31 Cerdos criollos manabitas	51

RESUMEN

El propósito de la investigación fue analizar la valorización del cerdo criollo manabita cómo recurso genético y agroalimentario sostenible en la comunidad de Río Mariano de San Isidro, cantón Sucre, provincia de Manabí. El estudio surge ante la necesidad de conservar este recurso zoogenético fortalecer su aprovechamiento sostenible y promover su reconocimiento como patrimonio productivo, cultural y gastronómico. El objetivo puede diagnosticar la situación actual de la valorización del cerdo criollo manabita y diseñaron un modelo de negocio mediante el lienzo CANVAS para la creación de una granja dedicada a su crianza sostenible. La investigación presenta un enfoque mixto y alcance descriptivo aplicándose los métodos inductivo y deductivo, analítico y sintético e histórico lógico. Las técnicas utilizadas fueron la observación directa. La entrevista dirigida a productores y la encuesta a consumidores potenciales. La población estuvo conformada por 18,850, consumidores potenciales de la cual se obtuvieron una muestra de 366, participantes mediante muestreo pro balísticos, aleatorios, simple. La unidad de análisis estuvo constituida por las consumidores potenciales y productores, relacionados con la crianza y comercial relación del cerdo criollo manabita la encuesta estuvo conformada por 18 preguntas, los resultados evidenciaron una alta aceptación del producto, destacando su sabor, calidad y valor nutricional, importancia cultural. Asimismo, se identificó interés por adquirir carne proveniente del sistema de producción sostenible y con identidad local. Finalmente, el diseño de modelo de negocio CANVAS constituye una alta alternativa para fortalecer la producción, comercialización y conservación del cerdo criollo manabita como recursos genético y agroalimentario sostenible.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad se observa una disminución progresiva de la crianza del cerdo autóctonos de sus zonas de origen dada a la expansión de razas porcinas comerciales, las cuales son promovidas por sus mayores índices productivos. Esta situación genera una pérdida gradual del interés de los productores por conservar las razas locales, provocando una reducción de su población y una limitación valorización de sus características productivas, culturales y gastronómica. Además, existe un escaso conocimiento sobre su importancia como recurso genético y agroalimentario sostenible lo que dificulta la implementación de estrategias orientadas a su conservación y aprovechamiento económico. La pérdida de las razas de cerdo criollo representa una amenaza para la preservación de conocimiento tradicionales asociados a los sistemas de producción rural. (Armijos-Tituana et al., 2022)

En América Latina, esta problemática adquiere especial relevancia debido a la presencia de diversas razas y poblaciones animales criollas que se han adaptado durante generaciones a las condiciones propias de cada territorio. En el caso de los porcinos criollos, sus características de rusticidad, adaptación al ambiente y capacidad para aprovechar recursos disponibles localmente pueden representar una alternativa para el desarrollo de sistemas de producción de menor dependencia de insumos externos. Sin embargo, la expansión de sistemas productivos basados principalmente en razas comerciales puede generar una reducción del interés por conservar las poblaciones locales y, consecuentemente, contribuir a la pérdida de diversidad genética. (Vera Sabando y Estupiñán Véliz, 2022)

Esta problemática se evidencia en la comunidad de Río Mariano, perteneciente a la parroquia de San Isidro, cantón Sucre - Manabí, donde la presencia de cerdo criollo manabita ha disminuido considerablemente en comparación con años anteriores. A pesar de sus cualidades adaptación y de la calidad de su carne, actualmente su producción y comercialización presenta limitaciones que afecta su permanencia dentro de los sistemas productivos locales. Investigaciones realizadas en Ecuador han demostrado la importancia de caracterizar y conservar las poblaciones de cerdo criollo debido a su aporte a la diversidad genética y al desarrollo de sistemas pecuario-sostenibles. (Esmeraldas Allayca, 2022)

El planteamiento del problema es: ¿De qué manera la valorización del cerdo criollo manabita contribuye a su conservación genética y a su aprovechamiento agroalimentario sostenible en la comunidad Río Mariano-San Isidro?

El objeto es: Valorización del cerdo criollo manabita

El campo: Recurso genético y agroalimentario sostenible

Como objetivo es: Diagnosticar de la situación actual sobre la valorización del cerdo criollo manabita como recursos genético y agroalimentario sostenible, mediante un estudio histórico – descriptivo en comunidad de Río Mariano – San Vicente.

Sus tareas científicas son: Fundamentar teóricamente la investigación en referencia al cerdo criollo manabita y la conceptualización de los recursos genéticos y agroalimentarios sostenibles; analizar la situación actual acerca de la valorización que actualmente posee el cerdo criollo manabita mediante una investigación de campo desarrollada en la comunidad de Río Mariano; y, diseñar un modelo de negocio para la creación de una granja de crianza de cerdo criollo manabita en Río Mariano de San Isidro.

Sus variables son: Variable independiente: Cerdo criollo manabita; y vvariable dependiente: Los recursos genéticos y los recursos agroalimentarios sostenible.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.2 Variable independiente: Cerdo criollo manabita

1.1.1 Definición

El cerdo es considerado una de las especies más importantes y una de las carnes más consumidas en el mundo, con el transcurso de los años la producción muestra un mejoramiento en base a los índices de producción, lo cual se ha vuelto más rentable. Considerando que no todo el mundo cuenta con la tecnología necesaria para realizar este tipo de negocios y obtener productos de alta calidad. (Marcillo, 2024, p. 14)

En la provincia de Manabí la crianza de cerdos es considerada una de las producciones agrícolas de suma importancia en el país, considerándose que la producción y comercialización ha aumentado a nivel nacional en los últimos años, dentro de la 2 provincia de Manabí el 106.353 cabeza son de ganado porcino, mientras que en Ecuador es de 1.115.000. Por ende, en Manabí el consumo de carne de cerdo es relevante en fechas festivas. (Guaraca, 2021)

1.1.2 Importancia como recurso agroalimentario

El cerdo criollo manabita es considerado un recurso agroalimentario de interés para las comunidades rurales de la provincia de Manabí, dada su contribución a la seguridad alimentaria, la conservación de la biodiversidad animal y el sostén de los sistemas productivos tradicionales. En comparación con las razas porcinas comerciales, los cerdos criollos han desarrollado características que les permiten vivir y producir en condiciones de manejo extensivo, aprovechando los recursos alimenticios del entorno y requiriendo de niveles menores de inversión económica. (Feijoo, 2021)

Por tanto, dichos atributos convierten a los cerdos criollos en una interesante alternativa para pequeños y medianos productores rurales que pretenden mantener sistemas de producción sostenibles y resilientes a cambios ambientales y económicos

1.1.3 Factores de valorización y pérdida genética

Los factores de valorización genética persiguen maximizar características de interés (producción, resistencia) a partir de la evaluación de registros y la implementación de tecnologías (inseminación artificial). En contraste, la pérdida genética (erosión) se produce por causas que van desde el descarte inadecuado de razas locales, fallas de mercado, o deriva génica. (Rodríguez et al., 2024, p. 04)

1.1.4 Factores de Valorización Genética

- **Evaluación y registro:** La valorización genética comprende la recopilación y análisis de información relacionada con las características productivas y reproductivas de los animales, permitiendo identificar aquellos individuos que presenten características de interés para la conservación y reproducción (Esmeraldas Allayca, 2022).

En el caso del cerdo criollo manabita la evaluación de sus características, permiten reconocer aquellos atributos que lo diferencian de las razas comerciales y que puedan contribuir a su conservación como recursos genéticos.

- **Tecnologías de reproducción:** la tecnología de reproducción, comprenden herramientas utilizadas para mejorar la reproducción y el aprovechamiento del potencial genético de los animales.

Para el cerdo criollo, esta herramienta podría contribuir un apoyo para fortalecer los procesos productivos de la población, siempre que su aplicación tenga como finalidad conservar la característica propia de la raza y evitar la pérdida de su identidad genética.

- **Para metros de heredabilidad:** la heredabilidad permite comprender que medidas determinadas características pueden transmitir de los progenitores a su descendencia.

En la en relación con el cerdo criollo, conocer las características pueden mantener entre generaciones, permitió orientar la selección de reproducción y contribuir a conservar aquellos atributos relacionados con su adaptación, rusticidad y características productivas.

1.1.5 Factores de pérdida de patrimonio genético

- **Pérdida de patrimonio genético:** Disminución de la variabilidad biológica causada por la sustitución (efectuada en ocasiones por la intervención humana) de las razas locales por razas exóticas, las cuales son altamente productivas.
- **Falta de información:** Desconocimiento técnico acerca del rendimiento relativo de las razas locales frente a las demás, lo que provoca decisiones erróneas de cruzamiento.

- **Inadecuaciones de manejo:** Las malas prácticas de manejo y fallos del mercado que no modifican el costo de la cría de determinadas poblaciones, disminuyendo el patrimonio genético. (Estrella et al., 2020)

1.1.6 Estrategias de conservación y aprovechamiento

Para Valero (2019), la extinción de especies animales y vegetales constituye un proceso irreversible que nos priva para siempre de un material genético, único e irremplazable, del que tal vez ni siquiera sepamos aún, qué aplicaciones prácticas podrá tener en beneficio de la misma humanidad que los destruye. (p. 03)

La formación técnica ayuda a que la productividad de las entidades ganaderas aumente, pero sin sacrificar las características propias de la raza. También el apoyo institucional y la implicación de universidades, centros de investigación y organismos gubernamentales pueden intervenir en el proceso de la conservación de los recursos zoo genéticos propios. (p. 15)

La conservación genética deja de ser sólo una inquietud medioambiental y se convierte en una oportunidad de desarrollo económico para las comunidades rurales; a la vez, el cerdo criollo en sistemas agroalimentarios sostenibles permite un aprovechamiento eficiente de recursos locales, la reducción de ciertos impactos medioambientales o la obtención de ingresos complementarios para las familias campesinas las estrategias a la vez irán en la línea de la conservación de la biodiversidad y el desarrollo rural sostenible. (Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (conabio, 2019)

1.2 Variable dependiente: Recurso agroalimentario sostenible

1.2.1 Definición

La segunda variable de este estudio se enfoca en el cerdo criollo manabita como un recurso agroalimentario sostenible, lo que significa que un componente que tiene la capacidad de fomentar el progreso social, económico medioambiental de la comunidad de Río Mariano.

Los recursos agro-alimentarios de tipo sostenible son aquellas características individuales biológicas, productivas y culturales que colaboran a garantizar mediante un equilibrio adecuado la producción de alimentos en un sentido de satisfacer las necesidades actuales a partir de la producción de los mismos sin que ello llegue a comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas. Esto significa que los recursos agroalimentarios sostenibles colaboran a la conservación de los recursos naturales, de la biodiversidad, de la inclusión social y de la viabilidad económica de los sistemas productivos rurales. (Guamán-Rivera y Flores-Mancheno, 2023, p. 17)

En este sentido, el cerdo criollo manabita puede considerarse un recurso agroalimentario sostenible por poseer unas características de cambio y adaptación a aquellas situaciones en las que se puede aprovechar unos recursos que están disponibles en su entorno, además de poder colaborar a la generación de alimentos que contribuyan a la seguridad alimentaria de las comunidades o de las personas que habitan en las comunidades rurales. Su crianza necesita menores insumos externos que aquellos sistemas intensivos basados en razas comerciales, por lo que responde a una producción ambientalmente más sustentable y económicamente más asequible para los pequeños productores.

1.2.2 Importancia de la sostenibilidad en la producción animal

La producción animal es uno de los eslabones de la cadena que sostiene y permite a la humanidad seguir creciendo económicamente, mejorando su bienestar y ampliando la seguridad alimentaria de los países. Estos sistemas juegan roles fundamentales en los países desarrollados por ser los motores de su economía exportadora e importadora, así como parte de su cultura. (Sáenz, 2022)

En el contexto ecuatoriano, los sistemas de producción sustentables simulan naturaleza para crear una agroecología donde la biodiversidad es alta, se reciclan los nutrientes de la planta, el suelo es protegido de la erosión, el agua se conserva y no se contamina, la labranza se minimiza y la producción de ganado se integra con las plantas perennes y cosechas anuales. Para los productores del campo amenazados con la extinción y desesperación a sobrevivir, en sí el significado de la sustentabilidad es la solvencia económica, un ingreso familiar decente y calidad de vida; la actividad agropecuaria no será sustentable hasta que los productores del campo tengan mercados confiables en los que la habilidad y el trabajo duro sean pagados justamente. (Hernández et al., 2022, p. 07)

1.2.3 Importancia de la sostenibilidad en la producción del cerdo criollo manabita

En contraposición a las herramientas intensivas de producción porcina, el cerdo criollo suele estar vinculado a los modelos de producción a pequeña escala, con uso de los forrajes que se encuentran de manera disponible en la finca, menor dependencia de insumos industriales, y una estrecha relación con las prácticas tradicionales de las familias campesinas; es decir, el cerdo criollo puede ser incluido como un componente interesante dentro de los modelos de producción sostenibles, sobre todo en los territorios donde la economía familiar gira en torno a la diversificación agropecuaria y el aprovechamiento total de los recursos endógenos. (Bejarano Rivera, 2026)

En adición, la sostenibilidad del cerdo manabita viene de la mano de su capacidad de ayudar a la preservación de la biodiversidad pecuaria. Las poblaciones criollas poseen características de rusticidad, resistencia y adaptación que les facilitan desenvolverse en ambientes donde la infraestructura es limitada, las condiciones climáticas son variables y la disponibilidad de alimentos balanceados es reducida; es decir, su mantenimiento no solo favorece la economía de los pequeños productores, sino que ayuda a salvar material genético valioso a la amenaza de la introducción y proliferación de razas comerciales homogéneas. (Paladines y Vásquez, 2022)

1.2.4 Método de manejo sostenible y aprovechamiento local

El manejo sostenible y el uso local implica la extracción y utilización de los recursos naturales para atender necesidades socioeconómicas, manteniendo su capacidad de regeneración. Se deben compatibilizar saberes tradicionales con normativas técnicas que son las que aseguran la equidad y la sostenibilidad en el tiempo.

1.2.4.1 Principios fundamentales

Planificación diversificada: Optimiza la utilización de los recursos a escala local, involucra a las comunidades, disminuyendo la vulnerabilidad a insumos externos.

Enfoque de paisaje: Articula la gobernanza, el ciclo silvícola, la cadena de valor (ej.: el Amazonas ecuatoriano y zonas parto-Andinas).

Resiliencia ecosistémica: Asegura que los servicios ambientales (agua, suelo, captura de carbono) se mantengan no alterados. (Ordoñez et al., 2024)

Su comercialización en mercados de cercanía, ferias campesinas, emprendimientos gastronómicos y cortos circuitos de venta pudiera permitir a los productores generar mayores ingresos mientras aprovechan la identidad alimentaria de la provincia.

La valorización de la carne del cerdo criollo por parte de la población no se reduce a criterios económicos, sino que se alimenta por el rescate de criterios culturales y sociales tales como las prácticas de crianza, consumo de la carne, combinado con el aprovechamiento de la práctica culinaria, características de la cocina regional y del patrimonio rural manabita. (Palomeque y Benálcazar, 2019)

En este sentido, el aprovechamiento de la carne del cerdo criollo puede considerarse como una vía acertada para poner de manifiesto una producción alimentaria sin desperdicio, una economía circular y el desarrollo territorial sostenible del Manabí rural, a la vez que promueve la carne del cerdo criollo como un producto con características específicas de la marca-Manabí, como un producto comercial con valor agregado.

1.2.5 Valor cultural, nutricional y ecológico del cerdo criollo manabita

Desde la perspectiva de Suárez (2020), el cerdo criollo no puede ser entendido únicamente como un animal de producción, sino también como un componente del patrimonio biocultural del territorio, ya que reúne conocimientos, costumbres y formas de manejo transmitidas entre generaciones.

1.2.5.1 Valor cultural

- **Tradición campesina:** Su crianza de traspatio se remonta a una herencia antigua que perdura por muchos siglos en la vida rural manabita y parte del patrimonio genético del Ecuador.
- **Seguridad alimentaria y economía:** Representa una reserva viva de dinero en las familias agricultoras y cumple un rol crítico a nivel socioeconómico, siendo en muchas ocasiones manejado por mujeres en las comunidades rurales.
- **Gastronomía local:** Es la base proteica de platos tradicionales fuertemente vinculados a la cultura de la costa ecuatoriana.

1.2.5.2 Valor nutricional

- **Calidad de la carne:** Si bien su mortalidad es más lenta y acumula más grasa que razas hipercargas, su carne es altamente valorada por la ternera que presenta, la jugosidad o calidad de grasa intramuscular.
- **Dieta tradicional:** Su carne presenta proteínas de alto valor biológico y minerales básicos (potasio, hierro, zinc) cuya cantidad varía positivamente si son alimentadas con dieta orgánica y pastoreo.

1.2.5.3 Valor ecológico

- **La sostenibilidad del medio ambiente:** Su aptitud para adaptarse al medio le permite utilizar forrajes más rústicos (hojas, yuca, plátano) y reciclar residuos orgánicos.
- **Resiliencia genética:** No requieren tecnología avanzada ni alimentación industrial costosa; es una especie que soporta las condiciones climáticas locales, lo que la convierte en un reservorio genético para mejorar de una manera sostenible. (Narvaez, 2022)

Desde este enfoque, el cerdo criollo manabita se proyecta como un recurso agroalimentario sostenible, capaz de articular funciones productivas, ambientales y culturales en beneficio del desarrollo local (Pazmiño, 2021).

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO

2.1 Tipo de estudio

La investigación descriptiva o método descriptivo de investigación es el procedimiento usado en ciencia para describir las características del fenómeno, sujeto o población a estudiar. Este modelo de investigación se emplea cuando se tiene poca información del fenómeno. Por este motivo, la investigación descriptiva suele ser un trabajo previo a la investigación expositiva, ya que el conocimiento de las propiedades de un fenómeno determinado permite dar explicaciones a otros asuntos que guardan relación. (Taiman, 2022, p. 22)

Este tipo de investigación es descriptiva, puesto a través de una investigación de campo intenta identificar y caracterizar los aspectos del cerdo criollo manabita como recurso genético y como recurso agroalimentario sostenible, describiendo sus características productivas, genéticas, culturales, económicas y aportaciones al desarrollo sostenible.

El enfoque que se ha adoptado es el enfoque cuali-cuantitativo (es decir, mixto) que, en cierto sentido, concilia el tratamiento en profundidad de la realidad (y su significado, su percepción, su contexto) con el tratamiento estadístico de esta última (medición de las variables, frecuencias y números). A través de este enfoque se puede alcanzar una buena comprensión del fenómeno realizado. La investigación es no experimental, de corte transversal.

2.2 Métodos de orden teórico

2.2.1 Inducción-deductivo

El método inductivo se lleva a cabo mediante la aplicación de una hipótesis específica para luego conocer el componente teórico que se esconde tras ella. Asimismo, destaca que es un método fuertemente vinculado con la forma natural de aprender una lengua y con los métodos directos ya existentes. (Suárez, 2019-2020, p. 17)

El proceso inductivo consiste en la recogida de información que explique las características productivas, genéticas, culturales y económicas del cerdo criollo en su contexto local, donde se identifican los patrones y necesidades que vienen en relación con esta especie, a través de su conservación y la valorización de los conocimientos emergidos en su forma de aprovecharlas.

Método deductivo es aquel en el que el proceso de aprendizaje se mueve de lo más general a lo más específico, es decir, parte de las reglas que articulan la lengua meta a la aplicación de dichas reglas en la producción de textos en la nueva lengua. Por consiguiente, el

método deductivo se lleva a cabo mediante la explicación de un componente teórico que da lugar a una hipótesis específica. (Suárez, 2019-2020, p. 14)

En un segundo momento, y tras la recogida y presentación de la información obtenida, el proceso deductivo contrasta los resultados con la teoría y/o la fundamentación científica existentes sobre biodiversidad, recursos zoo genéticos, sostenibilidad, así como la seguridad alimentaria, en el sentido de poner en relación lo obtenido y lo esperado, así como vincular las conclusiones obtenidas con la sostenibilidad o eventualmente proponer la forma de utilizar el cerdo criollo, también para conseguir la sostenibilidad.

2.2.2 Analítico-sintético

Es un método analítico que consiste en la separación de las partes de un todo para estudiarlas de manera individual (Análisis), y la reunión racional de elementos dispersos para estudiarlos en su totalidad (Síntesis). Ya que análisis es descomposición, y síntesis es composición, llamaremos método analítico al que procede descomponiendo los compuestos reales, o racionales e ideales, en sus partes o elementos simples; y método sintético el que procede de lo simple o general a lo compuesto y particular. (Tapia, 2020)

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó la técnica del método analítico-sintético ya que este permite desglosar el objeto de estudio en las diferentes dimensiones que lo constituyen como las características genéticas del cerdo criollo manabita, sus sistemas de producción, el valor agroalimentario, los aspectos culturales, su aporte a la sostenibilidad, etc. Mediante la técnica de la síntesis se integró la información obtenida a partir de aquellas dimensiones del cerdo criollo que nos permitieron establecer la importancia del cerdo criollo como recurso genético y agroalimentario, así como las posibilidades de este para garantizar la conservación de la biodiversidad, la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible del sector pecuario.

2.3 Técnica de investigación o método de orden práctico

2.3.1 Entrevista

La entrevista se define por Avila et al. (2020) como el método empírico, basado en la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto o los sujetos de estudio, para obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema. (p. 07)

¿Quiénes son las personas involucradas en la investigación de campo?

La presente investigación incluyó a varios actores del área rural, cuyo conocimiento, experiencia y conexión directa con la cría de cerdo criollo manabita ofrecen datos ricos y multidimensionales. Las personas que participan en el estudio de campo son:

Los creadores tradicionales y los productores rurales: la comunidad de Río Mariano-San Vicente, que son el centro del estudio debido a su conexión directa con la cría de cerdos criollo manabita. Estos participantes brindan información acerca de prácticas y manejos, alimentación, reproducción, dificultades sanitarias y saberes transmitidos entre generaciones.

Familias campesinas: Que son consideradas entidades productivas en las que combinan diversas actividades agrícolas y pecuarias. Para entender la importancia cultural y alimentaria del cerdo criollo, así como su papel socioeconómico dentro de la familia, es fundamental que participe.

2.4 Población y muestra

2.4.1 Población

La población objeto de estudio son los clientes potenciales que consumen la carne de cerdo en la parroquia de San Vicente.

2.4.2 Segmentación de Mercado

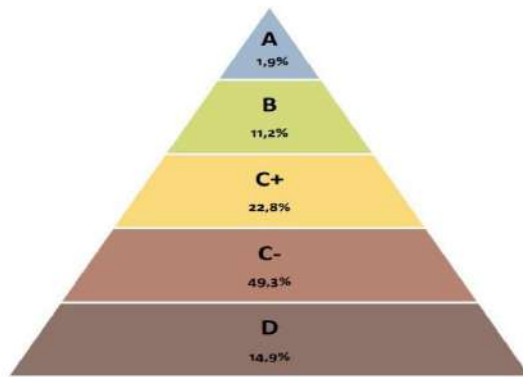
Tabla 1 Variable Geográfica

Parroquias	Zona Urbana
San Vicente	16.880 (INEC, 2024)
Total	16.880

Tabla 2 Variable Demográfica

Edad	15 – 64 años.
Género	Masculino, femenino y otros.
Zona Urbana San Vicente	10.873 (INEC, 2024)
Total	10.873

Figura 1 Variable socioeconómico (Estratos sociales)



Nota. (INEC, 2011)

Tabla 3 Variable socioeconómico (Estratos sociales)

Clase baja – media – media alta	
C-	Bajo (49,3%)
C+	Mediano (22,8%)
B	Media – alta (11,2%)
Total, de 83,3%	Población: 9.057 (10873*83,3%)

2.4.3 Variables psicográficas

Persona que gustan de este tipo de productos, es decir, consumen carne de cerdo: 85.1%

(Asociación de Porcicultores de Ecuador, ASPE, 2024)

(9.057*85.1%) =7 706 personas **Segmento de Mercado**

2.4.4 Muestra

Figura 2 Muestra

SIMBOLOGÍA

n = Tamaño de la muestra	?			
N = Población	7706			
Zα = Nivel de Confianza	1,96			
P = Probabilidad de ocurrencia	50%	=	0,50	(50/100=0,50)
Q = Probabilidad de no ocurrencia	50%	=	0,50	(50/100=0,50)
d = Margen de error	5%	=	0,05	(10/100=0,10)
K = Constante	2			

Figura 3 Cálculo de la muestra

CÁLCULO DE LA MUESTRA

FÓRMULA:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{7706 \times (1,96)^2 \times 0,50 \times 0,50}{(0,05)^2 \times (7706 - 1) + (1,96)^2 \times 0,50 \times 0,50}$$

$$n = \frac{7706 \times 3,84160 \times 0,25}{0,0025 \times (7705) + 3,84160 \times 0,25}$$

$$n = \frac{7400,8424}{19,2625 + 0,96040}$$

$$n = \frac{7400,8424}{20,22290}$$

$$n = 365,96346$$

$$n = 366$$

2.5 Resultados de investigación

La presente sección se presentan los resultados obtenidos durante el desarrollo de la investigación sobre la valorización del cerdo criollo manabita como recursos genético y agroalimentario sostenible en la comunidad de Rio Mariano, parroquia San Isidro. Para la recolección de información se aplicaron tres técnicas de investigación. En primer lugar, se realizaron entrevista dirigidas a habitantes de la comunidad con experiencia en la crianza del cerdo criollo manabita, con el propósito de conocer su situación actual, importancia, características productivas y perspectivas de conservación.

Asimismo, se efectuó una observación directa en los sitios de crianza, permitiendo identificar aspecto relacionados con la presencia de la especie, el sistema de manejo, la alimentación, las condiciones de las instalaciones y el interés de los productores por mantenerse esta actividad. Finalmente, se aplicaron encuesta a clientes finales de la parroquia San Vicente, con la finalidad de conocer su nivel de aceptación, preferencias de consumo y percepción sobre la importancia de esta especie dentro de la comunidad.

Los resultados que se presentan a continuación permiten a comprender la realidad actual del cerdo criollo manabita y constituyen una base fundamental para proponer estrategias orientadas a su revalorización conservación y fortalecimiento productivos.

2.5.1 Resultados de entrevista a criadores de cerdo en la Comunidad Río Mariano

La entrevista fue aplicada a habitantes de la comunidad de Río Mariano-San Isidro que poseen conocimientos y experiencia en la crianza del cerdo criollo manabita. Para la recolección de la información se elaboró un cuestionario compuesto por 17 preguntas, incluyendo preguntas abiertas y cerradas con la finalidad de conocer de primera mano situaciones actual de la crianza, la importancia económica y cultural de esa especie, así como las principales dificultades y oportunidades para su conservación dentro de la comunidad.

La información obtenida permitió identificar las percepciones de los entrevistados sobre el cerdo criollo manabita, su nivel de presencia en la zona, las prácticas de manejo utilizadas y el interés de los habitantes por mantener y fortalecer su crianza. A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos mediante la aplicación de las entrevistas.

Ver el cuestionario de entrevista en Anexos.

1 ¿Conoce usted el cerdo criollo manabita?

De las 20 personas entrevistada, la mayoría manifestó conocer el cerdo criollo manabita, mientras que únicamente dos personas indicaron no conocer esta especie. Esto refleja que el cerdo criollo es ampliamente reconocido en la comunidad y forma parte de las actividades y tradiciones rurales de mucha familia.

2 ¿Ha criado cerdo criollo manabita alguna vez?

La mayoría de los entrevistados expreso haber criado cerdo criollo manabita alguna vez, mientras que solo dos personas manifestaron no haber criado. Los participantes señalaron que esta especie es importante debido a su fácil alimentación y adaptación a las condiciones de la comunidad

3 Actualmente ¿se cría cerdo criollo manabita en la comunidad?

Las mayorías de los entrevistados manifestaron que actualmente la crianza del cerdo criollo manabita se mantiene en un nivel regular dentro de la comunidad, mientras que pocas personas indicaron que todavía se cría muy poco esta especie. Esto evidencia que, aunque el cerdo criollo continua presente en la comunidad, su crianza ha disminuido significativamente en comparación con años anteriores.

4 En la actualidad ¿usted cría cerdo criollo manabita?

La mayoría de los entrevistados manifestó que en la actualidad ya no crían cerdo criollo debido a factores como la falta de espacio, la disminución de esta actividad en la comunidad. Sin embargo, pocas personas (2) indicaron que aún continúan criando esta especie como parte de sus costumbres y para el consumo familiar.

5 Si la respuesta anterior es afirmativa ¿Cuántas unidades de cerdo cría actualmente?

Los entrevistados que aún cría cerdo criollo manifestaron que mantiene entre uno y dos cerdos criollos actualmente. Esto demuestra que la crianza de esta especie se realiza en pequeñas cantidades y principalmente para uso doméstico, conservándose todavía en algunos hogares de la comunidad.

6 ¿Cómo considera la importancia del cerdo criollo para la comunidad?

Los entrevistados manifestaron que el cerdo criollo manabita tiene una gran importancia dentro de la comunidad, dado que la mayoría lo considero importante. Los participantes señalaron que esta especie representa una tradición para las familias rurales y forma parte de la alimentación y economía de algunos hogares.

7 ¿Cree que el cerdo criollo manabita ha disminuido en los últimos años?

La totalidad de entrevistados manifestaron que el cerdo criollo ha disminuido en los últimos años. Esto evidencia la reducción progresiva de su crianza dentro de la comunidad y las pérdidas de esta tradición en comparación con épocas anteriores.

8 ¿Cuál cree que es la principal causa de la disminución del cerdo criollo?

La mayoría de los entrevistados manifestó que una de las principales causas de la disminución de la crianza del cerdo criollo manabita es la preferencia por razas comerciales, como: *pitrain*, *landrace* y *duroc*. Los participantes señalaron que muchas personas preferían criar otras razas debido a que crecen más rápido y generan mayor beneficio económico, lo que ha provocado una reducción en la crianza del cerdo criollo dentro de la comunidad.

9 ¿Para qué se utiliza principalmente el cerdo criollo en la comunidad?

Los entrevistados indicaron que el cerdo criollo manabita se utiliza principalmente en tradiciones culturales dentro de la comunidad. Esto demuestra que esta especie aún conserva un valor cultural importante para las familias y sus costumbres.

10 ¿Cuál es el precio de la libra del cerdo criollo manabita?

Los entrevistados manifestaron que el precio aproximado de la libra del cerdo criollo manabita esta entre 2,75 USD a 3,00 USD, valor que puede variar dependiendo de la comunidad y la disponibilidad del producto. Por otra parte, la libra de carne de los cerdos de razas comerciales también está en ese nivel de precios.

11 De acuerdo con su experiencia en la crianza ¿considera que el cerdo criollo es resistente a enfermedades y al clima?

La mayoría de los entrevistadores considero que el cerdo criollo manabita es resistente a enfermedades y al clima, destacando su capacidad adaptación a las condiciones de la zona rural, en relación con el tipo de alimentación a libre pastoreo, a restos de comida doméstica, a diferencia de las razas comerciales que consumen principalmente alimento industrial procesado. Adicional, las razas comerciales son bastante delicadas a los cambios de temperatura, deben estar al día con muchas vacunas y otros insumos químicos para que puedan llegar a la edad adulta, que, en muchas ocasiones son estos productos químicos los que aceleran su crecimiento y hacen que no sea su carne completamente natural.

12 ¿Cree que la crianza de cerdo criollo puede mejorar la economía familiar?

Los participantes manifestaron que la crianza de cerdo del cerdo criollo puede contribuir a mejorar la economía familiar, puesto que representa una fuente de alimentaria y un apoyo económico para algunos hogares, que en ocasiones no tiene recursos para comprar alimento procesado y, solo le puedo dar el residuo orgánico de las fincas.

13 La inversión en alimentación ¿en la crianza del cerdo criollo es más bien alto o más bien baja en comparación con la raza de cerdo comercial?

La mayoría de los entrevistados manifestó que la inversión en alimentación para la crianza del cerdo criollo es más baja en comparación con las razas. Los participantes señarlo que esta especie puede aprovechar diversos recursos alimenticios disponible en la comunidad, lo que reduce los costó de producción para la familia, como los restos de comida de casa, los restos de las cosechas de productos agrícolas, como: maíz, verde, yuca, zapallo y otros y/o a libre pastoreo; lo que no se puede hacer con las razas comerciales, mismas que no pueden ser criadas a libre pastoreo, porque son bastante delicadas a muchas condiciones del campo.

14 La inversión en antibióticos, antiparasitarios, vitaminas y otros, ¿en la crianza del cerdo criollo es más bien alta o más bien baja en comparación con las razas de cerdo introducida?

En la relación con la inversión de antibióticos, antiparasitarios, vitamina y otros cuidados, la mayoría de los entrevistados indico que los costos son más bajos que lo requeridos por las razas introducidas. Esto debe a que el cerdo criollo es considerado una especie resistente y adaptada a las condiciones de la zona.

15 ¿Cuál es el tiempo promedio de crianza de un cerdo criollo?

La mayoría de los entrevistadores manifestó que el tiempo promedio de crianza del cerdo criollo manabita se encuentre entre siete y ocho meses, mientras que otros señalaron que

pueden extenderse a nueve meses o más. Los participantes indicaron que este periodo depende de factores como la alimentación, el manejo y las condiciones de crianza del animal. Además, consideran que el mayor tiempo requerido para alcanzar un peso adecuado es una de las razones por lo que algunos productores prefieren las razas comerciales.

16 ¿Cuál es el tiempo promedio de crianza de un cerdo comercial?

Los entrevistados manifestaron que el tiempo promedio de la crianza de un cerdo comerciales entre tres a cuatro meses y, en algunos casos, de cinco a seis meses. Los participantes señalaron que este tiempo depende principalmente en la alimentación basada en balanceado con aditivos químicos que le brinda al animal durante su crecimiento.

17 ¿Estaría dispuesto a participar en un proyecto para revalorizar el cerdo criollo manabita?

La totalidad de los entrevistados manifestó estar dispuesto a participar en un proyecto para revalorizar el cerdo criollo manabita. Esto demuestra el interés unánime de la comunidad por conservar esta especie y fortalecer su crianza como parte de las tradiciones y actividades productivas de la zona.

2.5.2 Observación científica de la crianza de cerdos en Río Mariano

Durante el proceso de investigación se realizó una observación directa en las zonas de crianza y unidades productivas de la comunidad de Río Mariano- San Isidro. Esta técnica permitió verificar en campo las condiciones reales de la crianza del cerdo, identificando el tipo de raza presente, la cantidad de animales observados, los sistemas de alimentación y manejo, así como las condiciones generales del espacio destinados para esta actividad.

Mediante la observación se constató la escasa presencia del cerdo criollo manabita y una mayor presencia de razas comerciales situación que coincide con la información obtenida en la entrevista realizadas a los productores. Asimismo, se identificaron características relacionadas con el sistema de crianza, el tipo de alimentación suministro a los animales y el nivel de interés de los productores por mantener esta actividad.

La información recopilada mediante esta técnica permitió completar y contrastar los datos obtenidos en la entrevista, proporcionando una visión más objetiva la situación actual de la crianza del cerdo criollo manabita en la comunidad. La guía de observación aplicada se presenta en los anexos de la presente investigación.

Ver guía de observación en Anexos.

1 Presencia de cerdo criollo manabita

Durante la observación realizada se evidencio que muy pocos aun crían cerdo criollo en los lugares visitados. Esto refleja la disminución de esta especie dentro de la comunidad.

2 Presencia de otras razas (comerciales)

Se observados la presencia de razas comerciales de cerdo en la zona. Esto evidencia que los productores actualmente muestran una mayor preferencia por esta raza debido a sus características productivas.

3 Cantidad de cerdo observado

En los sitios observados se registró una cantidad reducida de cerdo, encontrándose entre uno y cinco animales. Esto demuestra que la actividad porcina se desarrolla a pequeña escala.

4 Tipo de alimentación

Durante las observaciones que los animales reciben una alimentación mixta, combinado balaceado con productos disponible en la comunidad. Este sistema permite complementar la nutrición de los cerdos y reducir costos de producción.

5 Sistema de crianzas

Durante las observaciones se evidencio que los cerdos son criados principalmente en chiqueros y sueltos. Estos sistemas son comunes en zonas rurales y permiten que los animales aprovechen los recursos disponibles en el entorno.

6 Condiciones del lugar

Las condiciones de los lugares fueron calificadas como regulares, se observaron aspectos adecuados para las crianzas, aunque también existe condiciones que podrían mejorarse para fortalecer la producción.

7 Interés del productor por el cerdo criollo

Se observo que el interés de los productores por la crianza del cerdo criollo manabita es aprobado esto indica que si quieren recuperar la raza del cerdo criollo

Ver fotografías de la observación en Anexos.

2.5.3 Resultados de la encuesta a consumidores potenciales y reales del cerdo criollo manabita

A continuación, se presenta los resultados de la encuesta a consumidores potenciales y o reales de la carne de cerdo criollo manabita para conocer, lo que tuvo como finalidad conocer la aceptación de la carne del cerdo criollo de la costa a comparación a las razas comerciales conocer sus hábitos de preferencia a cuanto este producto. A este producto se aplicaron 18

preguntas a continuación se presenta los datos más principales (<https://forms.gle/4yp615aUs3Wwqr6i8>). Ver formato de encuesta en anexo y gráficos.

Estadística de fiabilidad

Tabla 4 Estadísticas de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,812	7

Nota: El Alfa de Cronbach permite cuantificar el nivel de fiabilidad de la investigación.

Los resultados de la prueba de fiabilidad arrojan un Alfa de Cronbach de 0,812 para un instrumento de 7 ítems, lo que supone que el cuestionario cuenta con una buena consistencia interna. Este criterio se considera suficiente, dado que se supera el mínimo recomendado de 0,70 para esta clase de investigaciones en el ámbito de las ciencias sociales. Por lo tanto, las preguntas guardan una adecuada relación entre sí y se evalúa correctamente aquel constructo o variable en estudio. Siguiendo los criterios para interpretar el Alfa de Cronbach, un coeficiente de 0,812 puede ser calificado de bueno, lo que pone de manifiesto que el instrumento es fiable para la recogida de datos, así como que los resultados que se obtienen tienen un adecuado nivel de precisión y estabilidad.

Pregunta 1. Género (Anexo 4, tabla 9, figura 8)

De acuerdo con la información recopilada durante la investigación al 50, 13% de los participantes corresponde al género femenino mientras que el 49, 87% pertenece al género masculino, estos resultados reflejan una distribución, prácticamente equilibrada entre ambos grupos, lo que favorece la representatividad de las muestras y permite contar con perspectivas sobre la valorización y asociación de la carne de ser de criollo manabita, esta participación equitativa aporta mayor confiabilidad a los resultados.

Pregunta 2. Edad (Anexo 4, tabla 10, figura 9)

De acuerdo con los datos obtenidos en la encuesta, el grupo de edad y con mayor participación corresponde a la persona entre 31 y 40 años con 24, 27% seguido por quienes tienen entre 20 y 25 años que representa el 19, 93% de los encuestados, estos resultados muestran que la mayor parte de la muestra están conformados con personas económicamente activa y generalmente participa en las decisiones de compra y alimentación dentro de sus hogares este comportamiento indica que la mayoría de los encuestados pertenece a una población económicamente activa, responsable de las decisiones de compra en sus hogares.

Pregunta 3. ¿Consume usted carne de cerdo? (Anexo 4, tabla 11, figura 10)

El 97,6% de los encuestado manifestó consumir carne de cerdo, mientras que solo un porcentaje mínimo respondió negativamente, este resultado confirma la existencia de una alta aceptación de consumo de carne.

Pregunta 4. ¿Con qué frecuencia consume carne de cerdo? (Anexo 4, tabla 12, figura 11)

Los resultados que la mayoría de los encuestados consume carne de cerdo una vez por semana (62,13%), lo que evidencia que este alimento forma parte habitual de la dieta de los consumidores. En segundo lugar, el 17,87% manifestó consumir cada 15 días, mientras que el 8,80% indico consumirla más de una vez al mes. Estos resultados demuestran que existe una demanda constante de carne de cerdo, siendo el consumo semanal el hábito predominante entre la población encuestada. Esta información representa una oportunidad para implementación de una granja de crianza de cerdo criollo manabita, ya que existe un mercado potencial dispuesto a adquirir este producto con regularidad.

Pregunta 5. ¿Conoce la diferencia entre la carne de cerdo criollo y la carne de cerdo de raza comerciales? (Anexo 4, tabla 13, figura 12)

De las 370 encuesta el 83,2% respondió que, si conoce la diferencia entre la carne de cerdo criollo manabita y la carne de raza comerciales, mientras que el 15,47% manifestó no conocerla. Los resultados obtenidos muestran que la mayor parte de los encuestados conocen las características que distinguen el cerdo criollo manabita, evita esta raza porcina comercial. Este hallazgo representa un aspecto favorable para la propuesta de investigación, ya que demuestra que existe un nivel importante de reconocimiento hacia este recurso genético y facilita su aceptación en el mercado.

Pregunta 6. ¿Qué tipo de carne de cerdo consume con mayor frecuencia? (Anexo 4, tabla 14, figura 13)

De los 373 encuestados el 45,87% manifestó que consume tanto carne de cerdo criollo manabita como carne de raza comerciales, mientras que el 42,67% indico consumir principalmente carne de cerdo criollo manabita. En cambio, solo el 10,93% señaló que consume con mayor frecuencia carne de cerdo de raza comerciales. Los resultados reflejaron que existe una amplia aceptación de la carne del cerdo criollo manabita entre los consumidores, ya que casi la mitad de los encuestados la consume de forme exclusiva o combina con carne de razas comerciales. El bajo porcentaje que prefieren únicamente la carne de razas comerciales demuestra que el cerdo criollo manabita posee un importante nivel de aceptación en el mercado.

Pregunta 7. Si tuviera que escoger entre la carne de cerdo criollo manabita y carne de cerdo de raza comerciales ¿Cuál elegirías? (Anexo 4, tabla 15, figura 14)

De los 372 encuestado, el 82,67% afirmó que la carne de cerdo criollo manabita, mientras que el 13,33% manifestó que consumiría ambas opciones. Por otra parte, un porcentaje muy reducido, cercano al 3,20% indico que preferían la carne de cerdo de raza comerciales. Los resultados evidencian una clara preferencia de los consumidores por la carne de cerdo criollo manabita, lo que demuestra el alto nivel de aceptación y confianza hacia este producto. Esta preferencia puede atribuir a características como su sabor, calidad, tradición, y valor cultural dentro de la provincia de Manabí. Asimismo, los datos respaldan la validez de la propuesta de crear una granja de crianza de cerdo criollo manabita, ya que existe un mercado potencial con una alta disposición a adquirir este producto.

Pregunta 8. Si eligió cerdo criollo manabita ¿Por qué razón principalmente lo consume? (Anexo 4, tabla 16, figura 15)

Los resultados muestran que la principal razón por la que los encuestados consume carne de cerdo criollo manabita es por su mejor sabor (33,60%), seguida de que la considera más natural (30,40%), y por su mejor calidad (19,20%), las demás opciones obtuvieron porcentajes menores. Los resultados evidencian que los consumidores valoran principalmente las características organolépticas y naturales de la carne del cerdo criollo manabita. Esto demuestra que el producto posee atributos diferenciadores que fortalecen su aceptación y representan una ventaja para su comercialización

Pregunta 9. ¿Cuál es el principal beneficio nutricional de la carne de cerdo criollo manabita que usted conoce? (Anexo 4, tabla 17, figura 16)

De los encuestados, el 48,27% considero que el principal beneficio es un alto contenido de proteínas, seguido del 20,27% que destaca de grasas saludables. Además, el 10,40% indico no conocer sus beneficios nutricionales. Los resultados reflejan que la mayoría de los consumidores reconoce el valor nutricional de carne del cerdo criollo manabita, especialmente por su aporte de proteína. Sin embargo, aún existe un grupo de personas que desconoce sus beneficios, lo que evidencia la necesidad de fortalecer la difusión de sus propiedades nutricionales.

Pregunta 10. ¿Cómo califica la calidad de cerdo criollo manabita? (Anexo 4, tabla 18, figura 17)

Los resultados indican que el 42,13% califica la calidad de carne como buena, mientras que el 38,93% la considera excelente, un 13,87% la califico como buena ni mala y solo un porcentaje mínimo lo evaluó como regular. Los resultados demuestran que la percepción de la calidad de la carne de cerdo criollo manabita es altamente positiva. La mayoría de los

encuestado lo considera bueno o excelente, lo que respalda su potencial de posicionamiento en el mercado y fortalece la propuesta de creación a una graja dedicada a su producción.

Pregunta 11. ¿Cómo califica de la grasa del cerdo criollo manabita? (Anexo 4, tabla 19, figura 18)

Los resultados muestran una precepción muy positiva sobre la calidad de la grasa del cerdo criollo manabita, el 40,27% de los encuestados la califica como buena, mientras que el 32,53% la considera excelente, en conjunto el 72,80% tiene un valor favorable. Esto evidencia que la grasa es considerada un atributo de calidad por la mayoría de los consumidores, posiblemente por su aporte al sabor, la jugosidad y las características tradicionales de carne. Este resultado sugiere que la valorización de la grasa constituye una ventaja competitiva frente a otra carne porcina disponible en el mercado.

Pregunta 12. ¿considera que la carne de cerdo criollo manabita tiene un sabor diferente de las razas comerciales? (Anexo 4, tabla 20, figura 19)

La gran mayoría de los participantes 88,53% respondió que sí, considera que la carne de cerdo criollo manabita posee un sabor diferente al de la raza comercial. Solo un porcentaje muy pequeño respondió no, mientras que el 8,53% indicó que no sabe. Esta amplia mayoría demuestra que el sabor es uno de los principales atributos diferenciadores del cerdo criollo manabita y constituye un elemento que fortalece su identidad gastronómica.

Pregunta 13. ¿Dónde le gustaría adquirir la carne de cerdo criollo manabita? (Anexo 4, tabla 21, figura 20)

Las mayorías de los encuestados 54,13% manifestó que preferiría adquirir la carne directamente al productor, en segundo lugar, el 21,07% optó por las tiendas de barrio, seguido de 20,27% que prefieren los supermercados. Un porcentaje muy reducido menciona los mercados municipales u otras opciones. Estos resultados indican que fortalecer los canales de venta directa y los circuitos cortos de comercialización podría favorecer el acceso de los consumidores al productor y mejorar los ingresos de los productos locales.

Pregunta 14. ¿Considera que debería existir una mayor oferta de carne del cerdo criollo manabita? (Anexo 4, tabla 22, figura 21)

Los resultados muestran un amplio consenso respecto a la necesidad de incrementar la disponibilidad de carne de cerdo criollo manabita en el mercado el 96,80% de los encuestados respondieron que “sí” mientras que únicamente el 2,67% manifestó que “no”.

Pregunta 15. ¿Cree que el cerdo criollo manabita forma parte de la identidad cultural y gastronómica de Manabí? (Anexo 4, tabla 23, figura 22)

La mayoría de los encuestados 97,87% considera que le cerdo criollo manabita si forma parte de la identidad cultural y gastronómica de la provincia mientras que apenas el 1,07% respondió que no. Este alto nivel de aceptación demuestra que el cerdo criollo trasciende su importancia como alimento y es percibido como un patrimonio representativo de las tradiciones culinarias de la provincia. En este contexto, su conservación y promoción no solo contribuiría a preservar la identidad local, sino que también a impulsar el turismo gastronómico y el desarrollo económico de las comunidades productoras.

Pregunta 16. ¿Considera importante conservar el cerdo criollo manabita como genético y agroalimentario? (Anexo 4, tabla 24, figura 23)

Los resultados evidencian una valorización altamente positiva sobre la conservación del cerdo manabita, el 48,27% de los encuestados considera que su conservación es importante, mientras que el 41,33% la califica como muy importante. En el conjunto, el 89,6% reconoce la relevancia de preservar esta raza.

Pregunta 17. ¿Estaría dispuesto a pagar un poco más por la libra de la carne de cerdo criollo manabita, en comparación al precio de la carne de cerdo comercial? (Anexo 4, tabla 25, figura 24)

Los resultados muestran que la mayoría de los encuestado 90,67% estaría dispuesto a pagar un precio superior por la libra de carne de cerdo criollo manabita, mientras que únicamente el 9,07% respondió que no. Los resultados obtenidos permiten impedir que una parte importante de los consumidores están dispuestos a pagar un precio superior por la carne del cerdo criollo manabita, debido a que reconoce que este producto características que la diferencia de esta raza porcina comercial entre los atributos más valorados se encuentra su calidad, sabor, sistema de crianza tradicional o origen local y el vínculo que mantiene con la identidad cultural y gastronómica de la provincia de Manabí. Asimismo, están disposición, refleja una valorización positiva hacia los productos de origen local y hacia el trabajo de los productores de la zona, lo que representa una oportunidad para impulsar estrategias de comercialización que fortalezcan el funcionamiento del cerdo criollo manabita.

Pregunta 18. Si encuentra a la venta la carne de cerdo criollo manabita, ¿la compraría? (Anexo 4, tabla 26, figura 25)

Los resultados reflejos una intención de comprar altamente favorable. El 97,87% de los encuestados manifestó que si compraría carne de cerdo criollo manabita si estuviera disponible en el mercado, mientras que apenas el 1,3% indico que no la adquiriría. Lo que muestra una

perspectiva positiva de criar cerdo criollo, ubicar negocios en base a este producto en el mercado.

2.5.4 Triangulación de la información

La triangulación de la información se realizó mediante la comparación de los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a 374 consumidores, las entrevistas efectuadas a productores de cerdo criollo manabita y la revisión de la literatura científica relacionada con la conservación y valorización de este recurso genético.

Los resultados evidenciaron una alta aceptación del producto. El 84,3 % de los encuestados manifestó conocer la diferencia entre la carne de cerdo criollo manabita y la de razas comerciales, además el 83,3 % indico que elegiría consumir carne de cerdo criollo manabita frente a otras alternativas. Asimismo, el 48,4 % reconoció que uno de sus principales beneficios nutricionales es su alto contenido de proteínas, mientras que el 42,5 % califico su calidad como buena y el 39,2 % como excelente, sumando un 81,7 % de valorización positiva.

En cuanto a las razones de consumo, el 33,9 % señalo que la prefiere por su mejor sabor y el 30,6 % porque la considera un producto más natural. Estos resultados coinciden con la información obtenida en las entrevistas, donde los productores destacaron que el cerdo criollo manabita es criado con alimentación natural y sistemas tradicionales, atributos que le proporcionan un sabor diferenciado y mayor aceptación entre los consumidores.

En conjunto, la información obtenida a partir de la revisión bibliográfica, permitió corroborar los resultados alcanzados durante la investigación, al reconocer al cerdo criollo, como, recurso genético y agroalimentario de gran relevancia, por su aporte a la conservación de la diversidad, la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible de los consumidores rurales del mismo modo la concordancia entre la evidencia científica. Las opiniones de los consumidores y la experiencia compartida por los productores fortalecieron la validez de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO III

3 Diseño de un modelo de negocio para la creación de una granja de la crianza de cerdo criollo manabita en Río Mariano de San Isidro

3.1 Tema

Diseño de un modelo de negocio para la creación de una granja de la crianza de cerdo criollo manabita en Río Mariano de San Isidro

3.2 Justificación

La creación de una granja de crianza de cerdo criollo manabita en la comunidad de Río Mariano de la parroquia de San Isidro se justifica por la necesidad de enfrentar la disminución de esta raza porcina, por el predominio de razas comerciales, la escasa conservación de sus recursos genético y la limitación producción organizada en la zona, situación que pone en riesgo un importante patrimonio agroalimentario y cultural de la provincia de Manabí. Ante esta problemática, la creación de la granja es necesaria para conservar y producir el cerdo criollo manabita bajo un manejo técnico adecuado mejorar su producción y comercialización, fortalecer la seguridad alimentaria y generar un modelo de negocio sostenible que permiten incrementar los ingresos de los pequeños productores rurales. Los principales beneficiarios serán las familias de la comunidad de Río Mariano, los consumidores y la población de la parroquia de San Isidro, quienes dispondrán de una alternativa productiva que impulse el empleo, el emprendimiento y la economía local. Además, la granja aporta a la conservación del patrimonio genético del cerdo criollo, al rescate de las tradiciones culturales relacionadas con su crianza, al fortalecimiento de la identidad gastronómica de Manabí y al desarrollo sostenible del territorio, promoviendo el aprovechamiento responsable de este recurso zoo genético y contribuyendo a la preservación de la biodiversidad y al bienestar.

En base a la investigación de campo realizada a través de encuesta a los consumidores reales y/o potenciales de este producto manifestaron en un 83% que tienen preferencia por la carne de cerdo criollo de la costa en comparación a las demás razas. Adicionalmente, manifestaron que es un recurso cultural que debe ser rescatado, de la misma manera, consideran que es un recurso genético y agroalimentario importante con un 90% de apreciación positiva. En definitiva, el 98% afirma que si encuentra esta carne de porcino de la costa en las tiendas sí lo compraría y, con relación a ello, en las entrevistas a los productores mencionaron si les gustaría trabajar en un proyecto comunitario como una granja de crianza de cerdo criollo

manabita para fortalecer la cadena productiva de este importante recurso de la ruralidad de la provincia.

3.3 Antecedentes

Recientemente se ha propuesto la generación e implementación de proyectos orientados a la conservación y uso sostenible de los recursos zoo genéticos locales, como respuesta a la desaparición progresiva de razas del cerdo criollas impulsadas por la expansión de sistemas pecuarios intensivos. No hay antecedentes específicos sobre estudios para el diseño de granjas de crianza de cerdo criollo manabita, pero sí acerca de manejo de recursos zoo genéticos y conservación genética, producción porcina sostenible y modelos de negocio al sistema pecuario.

En Ecuador, Peláez Mendoza y Vera Rosero (2024) Se llevo a cabo un estudio sobre las características genética del cerdo criollo manabita de la costa ecuatoriana mediante el uso de marcadores moleculares. Los resultados evidenciaron que estas poblaciones cuentan con una valiosa diversidad genética, por lo que es fundamental promover acciones orientadas a su conservación. En este sentido, los investigadores destacan la importancia de desarrollar programas de reproducción y fortalecer sistemas de producción organizada. Asimismo, señala que la creación de unidades productivas especializadas representa una estrategia adecuada para proteger este recurso zoogenetico y contribuir al desarrollo sostenible de la producción porcina local.

Por otra parte, Valdez y Chavez (2022) En un estudio realizado en la provincia de sucumbidos, se evaluaron las características morfológicas y productiva del cerdo criollo. Los resultados mostraron que esta raza se distingue por su rusticidad, su capacidad de adaptación a las condiciones del entorno y un desempeño productivo adecuado aspectos que la convierten en una alternativa viable que para sistemas pecuario sostenible con base en estos hallazgos. Los autores plantean la importancia de impulsar proyecto de crianza organizada que contribuye a la conservación de la raza, y al mismo tiempo, permiten mejorar los ingresos y las oportunidades de desarrollar de los pequeños productores.

La situación a afronta actualmente la poca crianza del cerdo criollo manabita es un escenario similar a lo que pasa al otro lado del Atlántico, con el Cerdo Ibérico que la introducción de razas comerciales había estado haciendo disminuir la producción de este porcino, para ello tomó acciones las autoridades locales para el rescate de este recurso cultural e identitario de España.

3.4 Objetivos

3.4.1 General

Diseñar un modelo de negocio mediante el Lienzo CANVA para la creación de una granja de la crianza de cerdo criollo manabita en Río Mariano de San Isidro – Manabí.

3.4.2 Objetivos específicos

- Definir los segmentos de clientes, la propuesta de valor y los canales de comercialización para la granja de crianza de cerdo criollo, identificando el mercado objetivo, los beneficios que ofrece su producto por su calidad, origen y sistema de crianza tradicional, así como los medios de distribución más adecuados para garantizar su posicionamiento y acceso a los consumidores.
- Establecer las relaciones con los clientes, las fuentes de ingresos y las actividades claves para fortalecer la fidelización de los compradores, asegurar la sostenibilidad económica del proyecto y garantizar el desarrollo eficiente de los procesos de crianza, alimentación, manejo sanitario, comercialización y venta de cerdo criollo manabita.
- Identificar los recursos claves, las asociaciones estratégicas y las estructuras de costo necesarios para optimizar en uso de los recursos disponibles, fortalecer alianzas con proveedores e instituciones del sector agropecuario y asegurar la viabilidad financiera de la granja, maximizando la productividad y el valor agregado en la producción y comercialización del cerdo criollo manabita.

3.5 Desarrollo de la propuesta

En este apartado se presenta la propuesta para la creación de una granja de crianza de cerdo criollo manabita, fundamentada en el Business Model Canvas o Modelo de Negocio Canvas. Esta herramienta estratégica está compuesta por nueve bloques o lienzos que permiten diseñar, visualizar y estructurar de manera clara el modelo de negocio, ofreciendo una interpretación resumida y precisa de cómo la granja creará, entregará y captará valor para sus clientes, garantizando su viabilidad y sostenibilidad.

A continuación, se desarrollarán los nuevos lienzos que conforman el Modelo Canvas para la creación de la granja de crianza de cerdo criollo manabita, ubicada en la comunidad de Río Mariano de San Isidro, cantón Sucre, provincia de Manabí, los cuales servirán como base para la planificación y puesta en marcha del emprendimiento.

3.5.1 Segmentación del mercado

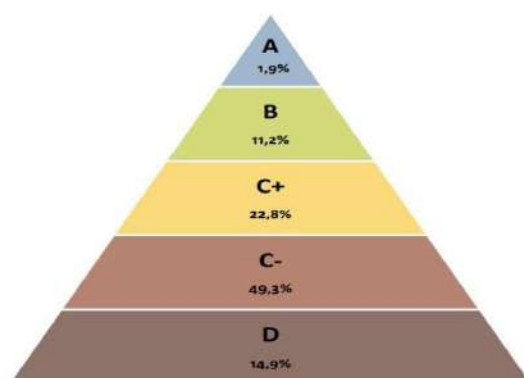
Tabla 5 Variable Geográfica

Parroquias	Zona Urbana
San Vicente	16.880 (INEC, 2024)
Total	16.880

Tabla 6 Variable Demográfica

Edad	15 – 64 años.
Género	Masculino, femenino y otros.
Zona Urbana San Vicente	10.873 (INEC, 2024)
Total	10.873

Figura 4 Variable socioeconómico (Estratos sociales)



Nota. (INEC,2011)

Tabla 7 Variable socioeconómico (Estratos sociales)

Clase baja – media – media alta	
C-	Bajo (49,3%)
C+	Mediano (22,8%)
B	Media – alta (11,2%)
Total, de 83,3%	Población: 9.057 (10873*83,3%)

Variables psicográficas

Persona que gustan de este tipo de productos, es decir, consumen carne de cerdo: 85.1%
(Asociación de Porcicultores del Ecuador ASPE, 2024)

$(9.057 \times 85.1\%) = 7\,706$ personas **Segmento de Mercado**

3.5.2 Propuesta de valor

La propuesta de valor de la granja de crianza del cerdo criollo manabita consiste en ofrecer carne fresca de alta calidad, animales reproductores y producto derivados provenientes de una raza autóctona de la provincia de Manabí, criada bajo prácticas sostenible, con adecuado manejo sanitario y bienestar animal. Esta propuesta busca satisfacer la demanda de consumidores que valor alimentario naturales, de origen local con identidad cultural, garantizando un producto diferenciado por su sabor, calidad y proceso de producción.

Además, la granja contribuirá a la conservación del cerdo criollo manabita como recurso zoo genético y agroalimentario sostenible, promoviendo la preservación de una raza adaptada a las condiciones ambientales de la región y fortalecimiento. De igual manera, se brindará asesoría técnica a pequeños productores interesado en la crianza de esta especie y si impulsará a la comercialización directa, permitiendo ofrecer productos frescos, precios competitivos y una relación cercana con los clientes.

La propuesta también incorpora un compromiso con la sostenibilidad ambiental, mediante el aprovechamiento de recursos alimenticios locales, el manejo responsable de los residuos orgánicos y la implementación de buenas prácticas, generando beneficios económicos, sociales y ambientales para la comunidad de Río Mariano, de esta manera, la granja no solo comercializará productos porcinos, sino que ofrecerá una alternativa productiva que promuevan la conservación genética, el desarrollo rural y el fortalecimiento de la economía local.

Figura 5 Propuesta de Valor



Figura 6 Etiqueta del cerdo criollo manabita



3.5.3 Caneles de distribución

Para comercializar la carne de cerdo criollo manabita producida en la granja ubicada en Río Mariano de San Isidro, se planea una estrategia de distribución que permita llegar a manera eficiente al consumidor final, garantizando la calidad, inocuidad y frescura del producto. Los principales canales de distribución son los siguientes:

- **Mercados municipales y tiendas locales:** Comercialización directa en mercado y tienda de productos cárnicos de San Vicente y Bahía de Caráquez y cantones cercanos, acercando a consumidores interesados en alimentos tradicionales y origen local.
- **Restaurantes, asaderos y hoteles:** establecer alianzas estratégicas con restaurante, hoteles y establecimientos, gastronómicos, interesados e incorporar platos elaborados con carne del cerdo criollo mana, evita en sus menús. Esta estrategia permite promover sus atributos diferenciadores como sabor, calidad y valor cultural, contribuyendo a fortalecer su posicionamiento en el mercado y a incrementar la demanda de este producto local.
- **Ferias agropecuarias y gastronómicas:** promover las participaciones en ferias productiva, festivales gastronómicos y eventos agropecuario que se desarrollan en la provincia de Manabí, con el propósito de dar a conocer la carne del cerdo que Manta, mediante de votaciones y actividades de promoción. Estas acciones contribuirán a incrementar el reconocimiento del producto, fortalecer su posicionamiento en el mercado y fomentar el interés de los consumidores.
- **Venta directa y pedidos digitales:** Implementar un sistema de pedidos mediante redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp, TikTok), ofreciendo entrega directa a domicilio o retiro en la granja, facilitando el acceso al producto y fortaleciendo la relación con los clientes.

3.5.4 Relación con los clientes

Para fortalecer la relación con los clientes y generar confianza en el consumo de carne de cerdo criollo manabita, se implementarán las siguientes estrategias:

- **Atención personalizada:** brindar información clara y directa sobre la característica, beneficio nutricionales y origen del cerdo criollo manabita, ofreciendo un servicio cordial que fortalezca la confianza del consumidor.
- **Programa de fidelización:** implementar estrategias comerciales que incluyen descuento, promociones especiales y beneficios dirigidos a los clientes

frecuentes con el auditivo de incentivar la recompra fortalecer la fidelización y aumentar la preferencia por los productos derivados del cerdo criollo manabita.

- **Comunicación mediante redes sociales:** utilizar plataformas como Facebook, WhatsApp, Instagram y TikTok para difundir información sobre la granja, promocionar los productos, informar sobre su disponibilidad y mantener una comunicación permanente con los consumidores. El uso de estas herramientas permitirá fortalecer la presencia de esta marca, ampliar el alcance comercial y establecer una relación más cercana y dinámica con los clientes.
- **Degustaciones y participación en ferias:** Organizar degustaciones de la carne del cerdo criollo manabita en ferias agropecuarias, mercado locales y eventos de gastronómicos, con el propósito de dar a conocer sus características, calidad y Saúl distintivo. Esta estrategia permitirá que los consumidores e identifiquen los atributos diferenciadores del producto, fortaleciendo su aceptación y promoviendo un mayor interés por su consumo.

3.5.5 Fuente de ingresos

Las principales fuentes de ingresos de la granja serán las siguientes:

- **Venta directa de carne de cerdo criollo manabita:** comercialización de carne fresca en la propia granja, mercados locales, ferias agropecuarias y puntos de venta autorizado.
- **Venta de restaurantes y emprendimiento gastronómicos:** suministro de carne de cerdo criollo manabita a restaurantes, hoteles y negocios que buscan ofrecer productos tradicionales y de alta calidad.
- **Comercialización de animales reproductores:** venta de lechones y reproductores de genética criolla a productores interesados en fortalecer la conservación y producción de esta raza.
- **Venta de productos derivados:** elaboración y comercialización de productos con valor agregado, como chorizos artesanales, embutidos, carne humada y otros derivados del cerdo criollo manabita.

3.5.6 Recursos claves

Los recursos clave para la creación de la granja de crianza de cerdo criollo manabita incluyen:

- **Recuso genético:** cerdos criollo manabitas con características adaptadas a las condiciones climáticas y productivas de la provincia de Manabí, garantizando la conservación de este recurso zoo genético.
- **Infraestructura:** contar con instalaciones apropiadas para la crianza, reproducción, alimentación y manejo sanitario y bienestar del cerdo criollo manabita garantizando el cumplimiento de las normas y requisitos establecidos por AGROCALIDAD.
- **Personal capacitado:** disponer de técnicas y colaboradores con conocimientos en manejo productivo, reproducción, nutrición, sanidad animal y comercialización, en el fin de asegurar un proceso de producción eficiente y de calidad.
- **Marca e identidad:** desarrollar una marca que refleje el valor cultural, gastronómico y sostenible, del cerdo del criollo humana, Vita, permitiendo diferenciar el producto en el mercado y fortalecer su posicionamiento frente a los consumidores.
- **Capital de trabajo:** recursos financieros destinado a infraestructura, adquisición de reproductores, alimentación y gasto operativos.

3.5.7 Actividades claves

Las actividades claves incluye:

- **Cría y reproducción:** selección genética y manejo reproductivo para conservar las características del cerdo criollo manabita.
- **Comercialización:** venta de animales vivos y carne de cerdo criollo manabita a consumidores, restaurantes, mercados y supermercados.
- **Promoción de producto:** difusión mediante redes sociales, ferias agropecuarias y eventos gastronómicos para posicionar la carne de cerdo criollo manabita.
- **Control de calidad:** supervisión permanente de los procesos productivos para garantizar carne inocua y de alta calidad.

3.5.8 Socios claves

Las asociaciones clave incluyen:

- Productores de cerdo criollo manabita de la comunidad de Río Mariano, quienes aportarán experiencia y reproductores.

- Ministerio de agricultura y ganadería (MAG), mediante programas de fortalecimiento productivos y asistencia técnica.
- AGROCALIDAD, para el cumplimiento de las normas sanitarias, certificaciones y control de calidad.
- Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), mediante investigación, vinculación y asesoría técnica.
- Médicos veterinarios y profesionales agropecuarios, responsable del acompañamiento sanitario y productivo.
- Restaurantes, mercados, carnicerías, que actuarán como canales estratégicos para la comercialización de la carne de cerdo criollo manabita.

3.5.9 Estructura de costos

Tabla 8 Estructura de costos para la crianza de un cerdo criollo manabita (1 unidad)

Insumos	Presentación	Precio (\$)	Unidad	Consumo	Costo unitario (\$)	Costo total (\$)
Maíz	Quintal	24,00	Kilogramo	45	0,53	23,85
Yuca	Quintal	12,00	Kilogramo	40	0,26	10,40
Plátano verde	Racimo	8,00	Kilogramo	35	0,20	7,00
Residuos agrícolas	Producción local	0,00	Kilogramo	80	0,00	0,00
Agua	m ³	1,20	Litros	2000	0,00012	0,24
Material para cama	Saco	4,00	Unidad	2	4,00	8,00
Total alimentación y manejo						49,49
Cuidador	Jornada	20,00	Día	2	20,00	40,00
Total mano de obra						40,00
Limpieza y desinfección	Mensual					3,50
Depreciación de instalaciones	Mensual					8,00
Herramientas y mantenimiento	Mensual					4,50
Total costos indirectos						16,00
Costo total de producción por cerdo						105,49

Figura 7 Canvas modelo de negocio

Canvas del modelo de negocio para la creación de una granja de crianza de cerdo criollo manabita en Río Mariano de San Isidro, cantón Sucre, Manabí

Socios clave

- Productores locales de Río Mariano.
- Proveedores de insumos naturales (maíz, yuca, plátano, frutas, residuos agrícolas).
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).
- Agrocalidad.
- GAD Parroquial y Gobierno Cantonal Sucre.
- Universidades y centros de investigación.
- Restaurantes, carnicerías y comercios locales.

Actividades clave

- Crianza y manejo del cerdo criollo manabita.
- Alimentación natural y producción de alimentos.
- Reproducción y selección del pie de cría.
- Manejo sanitario preventivo y bienestar animal.
- Comercialización de carne y productos derivados.
- Promoción del consumo y valoración del cerdo criollo manabita.

Propuesta de valor

- Carne de cerdo criollo manabita 100 % natural, de excelente sabor y calidad.
- Producción sostenible, respetuosa con el medio ambiente y el bienestar animal.
- Conservación del recurso genético autóctono de Manabí.
- Producto con alto valor nutricional y tradicional.
- Fortalecimiento de la economía local y del patrimonio gastronómico manabita.

Recursos clave

- Cerdo criollo manabita.
- Terreno e instalaciones adecuadas para la crianza.
- Alimentos naturales producidos localmente.
- Mano de obra capacitada.
- Equipos e implementos pecuarios.
- Marca e identidad del producto.

Relaciones con el cliente

- Atención personalizada y trato directo.
- Comunicación a través de redes sociales.
- Participación en ferias y eventos agropecuarios.
- Degustaciones y promoción del producto.
- Fidelización mediante la calidad y confianza.

Canales

- Venta directa en la granja.
- Mercados y plazas locales.
- Carnicerías y tiendas especializadas.
- Restaurantes y asaderos.
- Ferias agropecuarias y eventos locales.
- Redes sociales (Facebook, WhatsApp, Instagram).

Segmentos de clientes

Clientes primarios

- Familias y consumidores de carne de cerdo.
- Restaurantes y asaderos.
- Carnicerías y tiendas locales.

Clientes secundarios

- Turistas que visitan la zona.
- Hoteles y hostales.
- Supermercados y distribuidores.
- Comercios y mercados de productos naturales.

Estructura de costos

- Construcción y adecuación de instalaciones.
- Compra de reproductores (pie de cría).
- Alimentación natural (maíz, yuca, plátano, frutas, residuos agrícolas).
- Mano de obra.
- Servicios básicos (agua y energía).
- Equipos, herramientas e implementos pecuarios.
- Transporte y movilización.
- Publicidad y promoción.
- Mantenimiento y limpieza de instalaciones.

Fuentes de ingresos

- Venta de carne de cerdo criollo manabita.
- Venta de lechones para reproducción y engorde.
- Venta de reproductores (verracos y hembras seleccionadas).
- Comercialización de productos derivados (chicharrón, embutidos artesanales, jamones, tocinetas).
- Ingresos por visitas guiadas y turismo rural.
- Participación en ferias y eventos gastronómicos.

Nota. Elaboración propia en base al modelo Canvas adaptado a la creación de una granja de crianza de cerdo criollo manabita en Río Mariano de San Isidro, cantón Sucre, Manabí.

CONCLUSIONES

El diagnóstico realizado permitió determinar que el cerdo criollo manabita representa un recurso genético y agroalimentario de gran importancia para la comunidad, Sin embargo, la investigación evidencio que su valorización aun es insuficiente, principalmente por la disminución de su crianza, la limitación difusión de sus beneficios y la usencia de estrategias que promuevan su conservación su conservación y aprovechamiento sostenible.

El análisis de la información obtenido mediante la encuesta permitió establecer que existe una percepción favorable y una alta aceptación de la carne del cerdo criollo manabita por parte de los consumidores. Los resultados reflejan que la mayoría de los encuestados reconoce sus diferencias frente a la carne de cerdo de raza comercial, valorando especialmente su sabor, calidad de origen natural y valor nutricional.

El desarrollo del modelo de negocio a través del Lienzo Canva permitió diseñar una propuesta organizada para la implementación de una granja dedicada a la crianza del cerdo criollo, manabita en la comunidad de Río Mariano de San Isidro. Este modelo se definieron los recursos necesarios, las actividades clave, los aliados estratégicos, los clientes potenciales, la estructura de costo y las fuentes de ingreso que respaldan el funcionamiento del emprendimiento.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a los productores de la comunidad de Río Mariano y a la institución y a la vinculación al sector agropecuario fortalecer las acciones de conservación y valorización del cerdo criollo manabita mediante programas de capacitación, asistencia técnica y difusión con el propósito, de preservar este recurso genético, mejorar su sistema de crianza y promover su reconocimiento como un patrimonio agroalimentario de la provincia de Manabí.

Se recomienda desarrollar estrategias de promoción y comercialización que permitan incrementar el conocimiento y disponibilidad de la carne de cerdo criollo manabita en mercados locales, ferias agropecuarias, supermercados y establecimiento gastronómico, resaltando sus atributos de calidad, origen natural y valor nutricional para fortalecer su aceptación entre los consumidores con el apoyo de los entre públicos y privados para estos fines.

Se recomienda implementar la propuesta de creación de la granja de crianza de cerdo criollo manabita mediante el Modelo de Negocio Canvas, promoviendo la participación de productores, instituciones pública y privada, con el fin de fortalecer la producción, mejorar la comercialización, generar nuevas oportunidades de empleo y contribuir a la conservación y aprovechamiento sostenible de este importante recurso genético y agroalimentario.

Referencias bibliográficas

- Armijos-Tituana, J. R., Guevara-Palacios, M. I., & Rivera, E. G. (2022). Caracterización Morfológica y Faneroptica del Cerdo Criollo en la Provincia de Loja. *Polo del Conocimiento*, 7(1), 7-14. doi:10.23857/pc.v7i1.3558
- Avila, H. F., González, M. M., & Licea, S. M. (2020). LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA? *Revista Didáctica y Educación*, 7-18. Obtenido de <https://share.google/Tm5BpWio2S0UKFECV>
- Bejarano Rivera, C. I. (2026). *El cerdo criollo, su aporte a la economía y desarrollo sostenible de las familias rurales, en la comunidad Salache – Cotopaxi*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/items/105027c8-9b84-4628-b4bf-7c76e79e8a38>
- Censos, I. N. (2011). *Estimaciones y Proyecciones de Población del Ecuador*. Obtenido de Revisión: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonales/Manabi/Fasciculo_San_Vicente.pdf
- Censos, I. N. (2024). *Estimaciones y Proyecciones de Población del Ecuador*. Obtenido de Rveisión: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales>
- Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (conabio). (2019). *Estrategia para la Conservación y Uso Sustentable de la Biodiversidad del Estado de Veracruz*. Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad. México. Obtenido de <https://faolex.fao.org/docs/pdf/mex211469.pdf>
- Ecuador, A. d. (2024). *Asociación de Porcicultores del Ecuador*. Obtenido de <https://aspe.org.ec/>
- Esmeraldas Allayca, R. D. (2022). Comparación de las variables morfológicas de cerdos criollos en la provincia de Chimborazo y Loja. *Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. Obtenido de <https://dspace.esPOCH.edu.ec/items/d049256b-bf61-46ac-8832-9eb80481ad1a>
- Estrella, J., Manosalvas, R., Mariaca, J., & Ribadeneira, M. (2020). *BIODIVERSIDAD Y RECURSOS GENÉTICOS: Una guía para su uso y acceso en el Ecuador*. Quito: EcoCiencia, INIAP, MAE y Abya Yala. Obtenido de <https://ecociencia.org/wp-content/uploads/2020/03/Biodiversidadyrecursosgeneticos.pdf>
- Feijoo, A. S. (2021). *Importancia de la agricultura para el desarrollo de las comunidades rurales de la parroquia Malvas del cantón Zaruma*. Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca, Carrera de Gestión para el Desarrollo Local Sostenible, Cuenca. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21495/1/UPS-CT009461.pdf>
- Guamán-Rivera, S. A., & Flores-Mancheno, C. I. (2023). Seguridad Alimentaria y Producción Agrícola Sostenible en Ecuador. <https://doi.org/10.69484/rcz/v2/n1/35>, 2(1), 17-20. doi:<https://doi.org/10.69484/rcz/v2/n1/35>
- Guaraca, E. L. (2021). *“PRODUCCIÓN DEL CERDO CRIOLLO EN LA REGIÓN SIERRA DEL ECUADOR”*. ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, Riobamba – Ecuador. Obtenido de <https://dspace.esPOCH.edu.ec:8080/server/api/core/bitstreams/cc0ab335-b799-44a5-97d6-582914163bce/content>
- Hernández, J. E., Ronquillo, J. C., Medina, S. M., Flores, F. A., Rivera, M. H., & Quintana, F. U. (Enero-Junio de 2022). EL IMPULSO DEL DESARROLLO SUSTENTABLE EN LOS PROCESOS DE PRODUCCION ANIMAL Y SU IMPACTO ECONÓMICO. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 50, 7-12. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/141/14173239004/14173239004.pdf>
- Marcillo, M. B. (2024). *Caracterización socio-productiva en la crianza de cerdos (Sus scrofa domesticus) en la parroquia “La América” del cantón Jipijapa*. UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ, JIPIJAPA - MANABÍ – ECUADOR. Obtenido de <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/6803/1/Villacreses%20Marcillo%20Maria%20Belen.pdf>
- NARVAEZ, M. M. (2022). *“EVALUACIÓN DEL CRECIMIENTO Y GRASA DORSAL DEL CERDO CRIOLLO DEL CANTÓN GUAMOTE PROVINCIA DE CHIMBORAZO”*. ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, FACULTAD DE CIENCIAS PECUARIAS. Obtenido de <https://dspace.esPOCH.edu.ec:8080/server/api/core/bitstreams/7f03378e-10b2-4439-b76c-2e81efa12b81/content>
- Ordoñez, L., García, N. M., & Añazco, M. J. (2024). MANEJO FORESTAL SOSTENIBLE EN LA AMAZONÍA ECUATORIANA SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS. *ResearchGate*. Obtenido de

- https://www.researchgate.net/publication/383057745_MANEJO_FORESTAL_SOSTENIBLE_EN_LA_AMAZONIA_ECUATORIANA_SISTEMATIZACION_DE_EXPERIENCIAS
- Paladines, I. E., & Vásquez, Á. E. (2022). *Mejoras en los procesos de producción para crianza de cerdos en la granja de Nopal ubicado en el cantón Baba*. Universidad Politécnica Salesiana, Posgrados Maestrías Administración de Empresas. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23206/1/UPS-GT003923.pdf>
- Palomeque, M. A., & Benálcazar, R. E. (2019). *Evaluación de la sustentabilidad del sistema de producción agrícola de la organización UCAG del cantón de Gualaceo provincia del Azuay*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7604/1/UPS-CT004512.pdf>
- Peláez Mendoza, F. R., & Vera Rosero, M. C. (2024). Caracterización genética del porcino criollo de la costa de Ecuador con microsatélites de AND. *Código Científico Revista De Investigación*, 5(2). doi:<https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/n2/571>
- Rodríguez, A. L., Robles, R. C., Ríos-Utrera, Á., Martínez-Velázquez, G., Bermúdez, M. M., Primo, A. F., . . . Vega-Murillo, V. E. (2024). Factores genéticos y ambientales que afectan la permanencia productiva en ganado Holstein, Suizo Pardo y sus cruasas recíprocas. *Genética vegetal y biodiversidad*, 25(3), 4-13. doi:https://doi.org/10.21930/rcta.vol25_num3_art:3641
- Sáenz, J. A. (15 de Diciembre de 2022). *La importancia de la sostenibilidad en la producción animal*. Obtenido de [veterinariadigital.com: https://www.veterinariadigital.com/articulos/la-importancia-de-la-sostenibilidad-en-la-produccion-animal/#La_sostenibilidad_en_la_produccion_animal](https://www.veterinariadigital.com/articulos/la-importancia-de-la-sostenibilidad-en-la-produccion-animal/#La_sostenibilidad_en_la_produccion_animal)
- Suárez, C. L. (2020). *CARACTERIZACIÓN DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓN DE CERDOS CRIOLLOS (Sus scrofa ssp) EN LA PARROQUIA CHANDUY- PROVINCIA DE SANTA ELENA*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad de Ciencias Agrarias. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/8b129c1d-eb42-4a47-a9e3-a3b1b09031df/content>
- Suárez, S. P. (2019-2020). *LA ENSEÑANZA DEL COMPONENTE GRAMATICAL: EL MÉTODO DEDUCTIVO E INDUCTIVO*. Universidad de la Laguna. Obtenido de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/23240/La%20ensenanza%20del%20componente%20gramatical%20el%20metodo%20deductivo%20e%20inductivo.pdf?sequence=1>
- Suárez, S. P. (2019-2020). *LA ENSEÑANZA DEL COMPONENTE GRAMATICAL: EL MÉTODO DEDUCTIVO E INDUCTIVO*. Universidad de la Laguna. Obtenido de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/23240/La%20ensenanza%20del%20componente%20gramatical%20el%20metodo%20deductivo%20e%20inductivo.pdf?sequence=1>
- Taiman, A. V. (2022). La Investigación Descriptiva con Enfoque Cualitativo en Educación. *Pontificia Universidad Católica del Perú*, 22-57. Obtenido de <https://files.pucp.edu.pe/facultad/educacion/wp-content/uploads/2022/04/28145648/GUIA-INVESTIGACION-DESCRIPTIVA-20221.pdf>
- Tapia, W. (2020). *Método Analítico-Sintético: Definición y Operaciones*. Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/document/147609912/Metodo-Analitico-Sintetico>
- Valdez, A. D., & Chavez, C. M. (2022). *CARACTERIZACIÓN PRODUCTIVA MORFOMÉTRICA Y FANERÓPTICA DEL CERDO CRIOLLO (Sus scrofa) DEL CANTÓN GONZALO PIZARRO, SUCUMBÍOS-ECUADOR*. UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA, FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA. Obtenido de https://repositorio.uea.edu.ec/bitstream/123456789/1216/1/C-REVISADO_Caracterizaci%3b%20productiva%20morfo%3ba9trica%20y%20faner%3b%20ptica%20del%20cerdo%20criollo%20%28Sus%20scrofa%29%20del%20Cant%3b%20Gonzalo%20Pizarro%2c%20Sucumb%3b%20ados-Ecua
- Valero, N. A. (2019). Estrategias para la Conservación y Uso Sustentable de la Diversidad Biológica. *Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC, C.A.*, 4(12), 3,15-18. doi:<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2019.4.12.10.201-218>
- Vera Sabando, C. J., & Estupiñán Véliz, K. A. (2022). *Sistemas de producción caprina tradicional en las zonas rurales de la parroquia colonche del cantón Santa Elena, Ecuador*. Universidad Estatal Técnica de Quevedo. Quevedo : UTEQ 2022. Obtenido de <https://repositorio.uteq.edu.ec/items/3923ad8b-3f3e-4a9a-a099-d7b961406fa9>

ANEXOS

Anexo 1. Formulario de entrevista aplicado a criadores de cerdo criollo manabita

1. ¿Conoce usted el cerdo criollo manabita?
2. ¿Ha criado cerdo criollo manabita alguna vez?
3. Actualmente, ¿se cría cerdo criollo manabita en la comunidad?
4. En la actualidad ¿Usted cría cerdo criollo manabita?
5. Si la respuesta anterior es afirmativa ¿Cuántas unidades de cerdo cría actualmente?
6. ¿Cómo considera la importancia del cerdo criollo para la comunidad?
7. ¿Cree que el cerdo criollo manabita ha disminuido en los últimos años?
8. ¿Cuál cree que es la principal causa de la disminución del cerdo criollo?
9. ¿Para qué se utiliza principalmente el cerdo criollo en la comunidad?
10. ¿Cuál es el precio de la libra de cerdo criollo manabita?
11. De acuerdo a su experiencia en la crianza ¿Considera que el cerdo criollo es resistente a enfermedades y al clima?
12. ¿Cree que la crianza del cerdo criollo puede mejorar la economía familiar?
13. La inversión en alimentación ¿en crianza del cerdo criollo es más bien alta o más bien baja en comparación con las razas de cerdo introducidas?
14. La inversión en antibióticos, antiparasitarios, vitaminas y otros, ¿en la crianza del cerdo criollo es más bien alta o más bien baja en comparación con las razas de cerdo introducidas?
15. ¿Cuánto es el tiempo promedio de crianza de un cerdo criollo?
16. ¿Cuánto es el tiempo promedio de crianza de un cerdo comercial?
17. ¿Estaría dispuesto(a) a participar en un proyecto para revalorizar el cerdo criollo manabita?

Anexo 2. Formato de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN

Proyecto:

“Valorización del cerdo criollo manabita como recurso genético y agroalimentario sostenible”

Lugar: Río Mariano – San Isidro

Fecha: _____

Observador: _____

ASPECTOS OBSERVADOS

Marque con una X según corresponda:

1. Presencia de cerdo criollo manabita

☐ Sí

☐ No

2. Presencia de otras razas (comerciales)

☐ Sí

☐ No

3. Cantidad de cerdos observados

☐ Pocos (1–5)

☐ Medios (6–10)

☐ Muchos (más de 10)

4. Tipo de alimentación

☐ Balanceado

☐ Comida de campo (residuos, maíz, yuca, etc.)

☐ Mixto

5. Sistema de crianza

☐ En chiqueros (corrales)

☐ Suelos

☐ Mixto

6. Condiciones del lugar

☐ Buenas

☐ Regulares

☐ Malas

7. Interés del productor por el cerdo criollo

☐ Alto

☐ Medio

☐ Bajo

OBSERVACIONES GENERALES

Anexo 3. Formato de encuesta a clientes

Enlace de la encuesta: <https://forms.gle/4yp615aUs3Wwqr6i8>

Anexo 4. Tablas y gráficos de encuesta a clientes potenciales

Tabla 9 Género

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	188	50,1	50,1	50,1
	Masculino	187	49,9	49,9	100,0
	Total	375	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra la frecuencia de género de los encuestados.

Tabla 10 Edad

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	15 - 19	60	16,0	16,0	16,3
	20 - 25	74	19,7	19,7	36,0
	26 - 30	41	10,9	10,9	46,9
	31 - 40	91	24,3	24,3	71,2
	41 - 64	67	17,9	17,9	89,1
	64 y más	41	10,9	10,9	100,0
	Total	375	100,0	100,0	

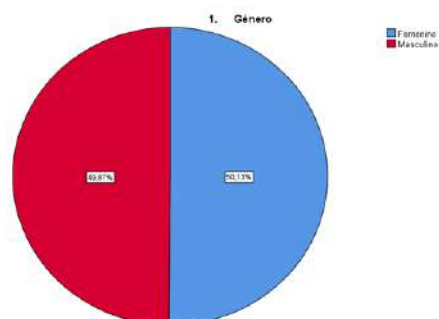
Nota: La tabla muestra la frecuencia de edad de los encuestados.

Tabla 11 Consumo de carne de cerdo

		¿Consumo usted carne de cerdo? Nota: Si su respuesta es NO, agradecemos su colaboración y finaliza la encuesta. Si su respuesta es afirmativa, continúe con la encuesta.			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	7	1,9	1,9	1,9
	Sí	366	97,6	97,6	100,0
	Total	375	100,0	100,0	

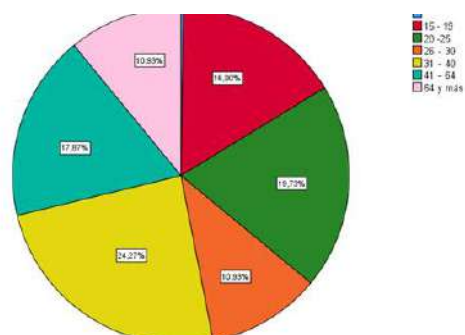
Nota: La tabla muestra la frecuencia de consumo de carne de cerdo en los encuestados.

Figura 8 Género



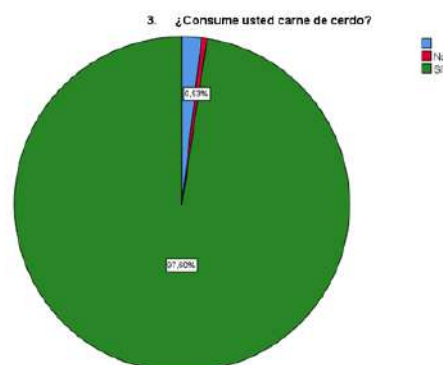
Nota: El gráfico muestra la frecuencia de género de los encuestados.

Figura 9 Edad



Nota: El gráfico muestra la frecuencia de edad de los encuestados.

Figura 10 Consumo de carne



Nota: El gráfico muestra la frecuencia de consumo de carne de cerdo en los encuestados.

Tabla 12 Frecuencia de consumo de carne

¿Con qué frecuencia consume carne de cerdo?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	3	,8	,8	,8
Cada 15 días	67	17,9	17,9	18,7
Mas de una vez al mes	33	8,8	8,8	27,5
Válido Todos los días	15	4,0	4,0	31,5
Una vez al mes	24	6,4	6,4	37,9
Una vez por semana	233	62,1	62,1	100,0
Total	375	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra el tiempo de consumo de carne de cerdo en los encuestados.

Tabla 13 Diferencia de carne criollo y carne de cerdo

¿Conoce la diferencia entre la carne de cerdo criollo y la carne de cerdo de razas comerciales?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	5	1,3	1,3	1,3
No	58	15,5	15,5	16,8
Válido Si	312	83,2	83,2	100,0
Total	375	100,0	100,0	

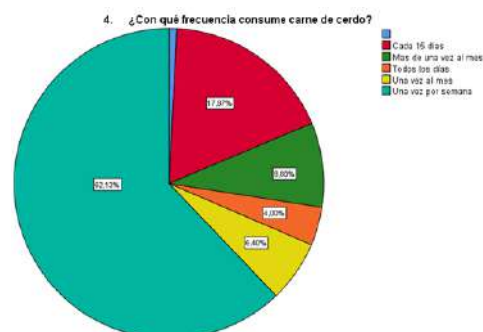
Nota: La tabla muestra la diferencia de carne criollo y carne de cerdo en los encuestados.

Tabla 14 Tipo de carne

¿Qué tipo de carne de cerdo consume con mayor frecuencia?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	2	,5	,5	,5
Ambas	172	45,9	45,9	46,4
Válido Cerdo criollo manabita	160	42,7	42,7	89,1
Razas comerciales	41	10,9	10,9	100,0
Total	375	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra el tipo de carne que consumen con mayor frecuencia los encuestados.

Figura 11 Frecuencia de consumo de carne



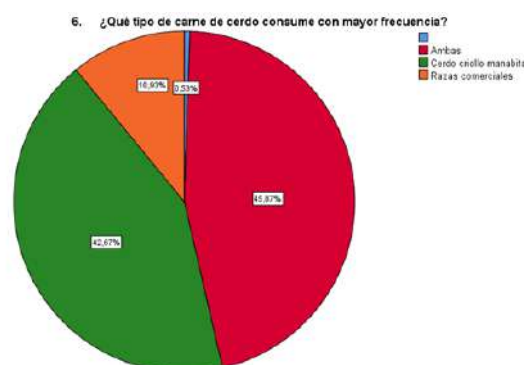
Nota: El gráfico muestra el tiempo de consumo de carne de cerdo en los encuestados.

Figura 12 Diferencia de carne criollo y carne de cerdo



Nota: El gráfico muestra la diferencia de carne criollo y carne de cerdo en los encuestados.

Figura 13 Tipo de carne



Nota: El gráfico muestra el tipo de carne que consumen con mayor frecuencia los encuestados.

Tabla 15 Elección entre la carne de cerdo criollo y carne comercial

Si tuviera que escoger entre carne de cerdo criollo manabita y carne de cerdo razas comerciales ¿Cuál elegiría?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ambas	3	,8	,8
	Carne de cerdo criollo manabita	50	13,3	14,1
	Carne de razas comerciales	310	82,7	96,8
	Total	375	100,0	100,0

Nota: La tabla muestra la elección entre los tipos de carne del cerdo criollo o comercial.

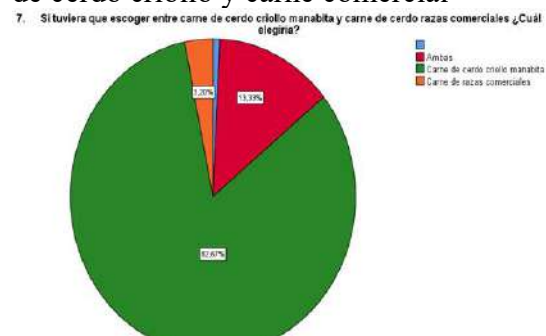
Tabla 16 Razón del consumo de carne de cerdo criollo

Si eligió cerdo criollo manabita ¿Por qué razón principalmente lo consume?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alimentación libre de aditivos químicos	4	1,1	1,1
	Animal de libre pastoreo	21	5,6	6,7
	Económico	6	1,6	8,3
	Es el que traen a casa	8	2,1	10,4
	Es que no se diferenciaría	1	,3	10,7
	Libre de antibióticos, antiparasitarios y vitaminas	1	,3	10,9
	Más natural	16	4,3	15,2
	Mejor calidad (carne más tierna, jugosa y oscura, sin perder agua significativamente al cocinar)	114	30,4	45,6
	Mejor sabor	72	19,2	64,8
	Valor cultural y gastronómico	126	33,6	98,4
	Total	6	1,6	100,0

Nota: La tabla muestra la razón principal del porque los encuestados han elegido la carne de cerdo criollo.

¿Cuál es el principal beneficio nutricional de la carne de cerdo criollo manabita, que usted conoce?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alta en proteínas	2	,5	,5
	Alto en vitamina B1	181	48,3	48,8
	Mayor cantidad de grasas saludables	36	9,6	58,4
	Mayor densidad en minerales esenciales (Zinc, hierro, cobre) por consumir alimentos naturales	76	20,3	78,7
	Ninguno	39	10,4	89,1
	Total	41	10,9	100,0

Figura 14 Elección entre la carne de cerdo criollo y carne comercial



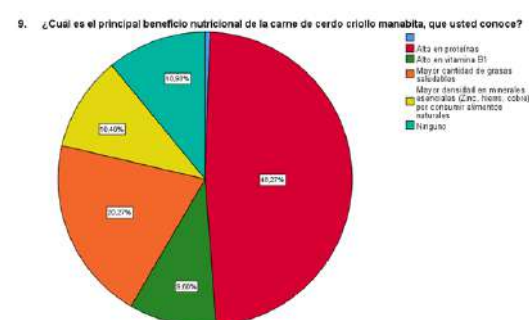
Nota: El gráfico muestra la elección entre los tipos de carne del cerdo criollo o comercial.

Figura 15 Razón del consumo de carne de cerdo criollo



Nota: El gráfico muestra la razón principal del porque los encuestados han elegido la carne de cerdo criollo.

Figura 16 Beneficio nutricional de la carne de cerdo criollo manabita



Nota: El gráfico muestra los beneficios nutricionales con los que cuenta la carne de cerdo criollo manabita.

Nota: La tabla muestra los beneficios ^a
' nutricionales con los que cuenta la carne de
Tabla 18 Calidad de la carne de cerdo
criollo manabita

¿Cómo califica la calidad de carne de cerdo criollo manabita?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	3	,8	,8
	Buena	2	,5	1,3
	Excelente	158	42,1	43,5
	Ni buena, ni mala	146	38,9	82,4
	Regular	52	13,9	96,3
	Regular	14	3,7	100,0
Total	375	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra el nivel de calidad
que cuenta la carne de cerdo criollo
manabita.

Tabla 19 Calidad de grasa del cerdo
criollo manabita

¿Cómo califica la calidad de grasa del cerdo criollo manabita?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	4	1,1	1,1
	Buena	4	1,1	2,1
	Excelente	151	40,3	42,4
	Ni buena, ni mala	122	32,5	74,9
	Regular	67	17,9	92,8
	Regular	27	7,2	100,0
Total	375	100,0	100,0	

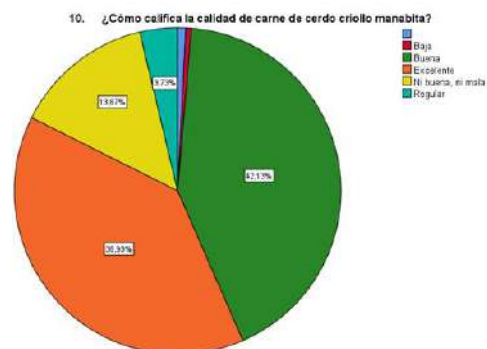
Nota: La tabla muestra el nivel de calidad
que cuenta la grasa de cerdo criollo
manabita.

Tabla 20 Calidad de sabor de la carne de
cerdo criollo manabita

¿Considera que la carne del cerdo criollo manabita tiene un sabor diferente de las razas comerciales?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	5	1,3	1,3
	No sé	6	1,6	2,9
	Si	32	8,5	11,5
	Si	332	88,5	100,0
Total	375	100,0	100,0	

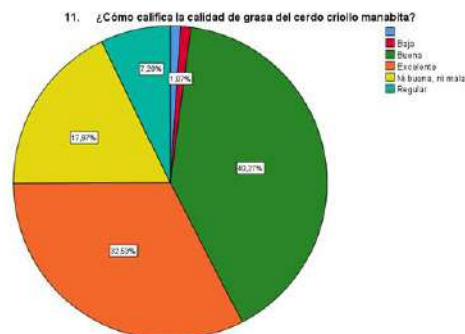
Nota: La tabla muestra el nivel de calidad de
sabor de la carne de cerdo criollo manabita.

Figura 17 Calidad de la carne
de cerdo criollo manabita



Nota: El gráfico muestra el nivel de
calidad que cuenta la carne de cerdo
criollo manabita.

Figura 18 Calidad de grasa
del cerdo criollo manabita



Nota: El gráfico muestra el nivel de
calidad que cuenta la grasa de cerdo
criollo manabita.

Figura 19 Calidad de sabor de la
carne de cerdo criollo manabita



Nota: El gráfico muestra el nivel de
calidad de sabor de la carne de cerdo
criollo manabita.

Tabla 21 Puntos de venta de la carne de cerdo criollo manabita

¿Dónde le gustaría adquirir la carne del cerdo criollo manabita?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Directamente al productor	1	,3	,3	,3
En la comunidad	203	54,1	54,1	54,4
Mercados municipales	1	,3	,3	54,7
No conozco la diferencia, pero si tiene más beneficios lo haría	13	3,5	3,5	58,1
Válido	1	,3	,3	58,4
No sé dónde las venden	1	,3	,3	58,7
Supermercados	76	20,3	20,3	78,9
Tiendas de barrio	79	21,1	21,1	100,0
Total	375	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra los puntos de ventas para adquirir la carne de cerdo criollo manabita.

Tabla 22 Mayor oferta de carne de cerdo criollo

¿Considera que debería existir una mayor oferta de carne del cerdo criollo manabita?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	2	,5	,5	,5
Válido	10	2,7	2,7	3,2
Sí	363	96,8	96,8	100,0
Total	375	100,0	100,0	

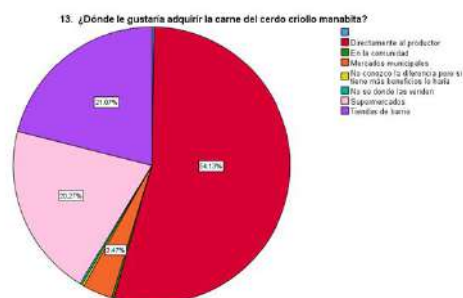
Nota: La tabla muestra la interrogante para una mayor oferta de la carne de cerdo criollo manabita.

Tabla 23 El cerdo criollo manabita como parte cultural y gastronómico

¿Cree que el cerdo criollo manabita forma parte de la identidad cultural y gastronómica de Manabí?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	4	1,1	1,1	1,1
Válido	4	1,1	1,1	2,1
Sí	367	97,9	97,9	100,0
Total	375	100,0	100,0	

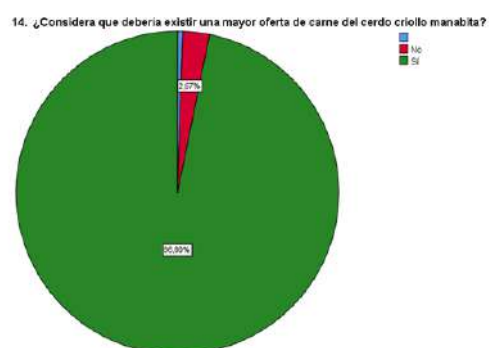
Nota: La tabla muestra la carne de cerdo criollo manabita como parte de la identidad cultural y gastronómica de Manabí.

Figura 20 Puntos de venta de la carne de cerdo criollo manabita



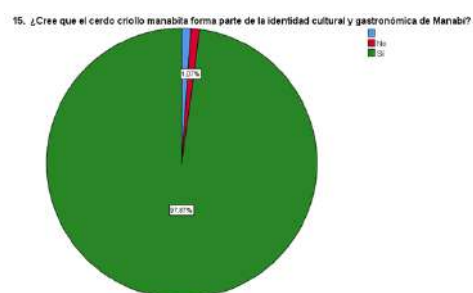
Nota: El gráfico muestra los puntos de ventas para adquirir la carne de cerdo criollo manabita.

Figura 21 Mayor oferta de carne de cerdo criollo



Nota: El gráfico muestra la interrogante para una mayor oferta de la carne de cerdo criollo manabita.

Figura 22 El cerdo criollo manabita como parte cultural y gastronómico



Nota: El gráfico muestra la carne de cerdo criollo manabita como parte de la identidad cultural y gastronómica de Manabí.

Tabla 24 Conservación del cerdo criollo manabita

¿Considera importante conservar el cerdo criollo manabita como recurso genético y agroalimentario?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	,3	,3	,3
	Importante	181	48,3	48,5
	Indiferente	18	4,8	53,3
	Muy importante	155	41,3	94,7
	No importante	5	1,3	96,0
	Poco importante	15	4,0	100,0
Total	375	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra la conservación del cerdo criollo manabita como fuente genético agroalimentario.

Tabla 25 Pago adicional por la carne de cerdo criollo manabita

¿Estaría dispuesto a pagar un poco más por la libra de la carne de cerdo criollo manabita, en comparación al precio de la carne de cerdo comercial?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	,3	,3	,3
	No	34	9,1	9,3
	Sí	340	90,7	100,0
	Total	375	100,0	

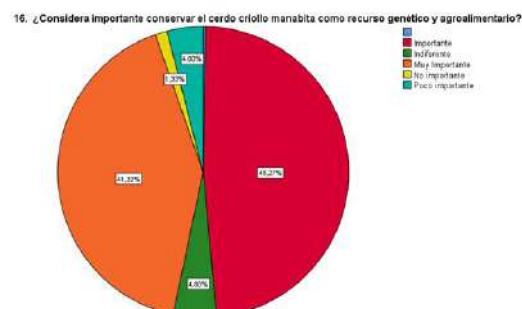
Nota: La tabla muestra elevación en el precio de la carne de cerdo criollo manabita en comparación con la carne de cerdo comercial.

Tabla 26 Adquisición de la carne de cerdo criollo manabita

Si encuentra a la venta la carne de cerdo criollo manabita ¿Compararía?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	3	,8	,8	,8
	No	5	1,3	2,1
	Sí	367	97,9	100,0
	Total	375	100,0	

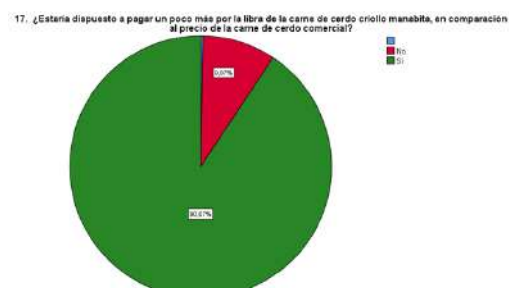
Nota: La tabla muestra la adquisición de la carne de cerdo criollo manabita, si esta estuviera a la venta.

Figura 23 Conservación del cerdo criollo manabita



Nota: El gráfico muestra la conservación del cerdo criollo manabita como fuente genético agroalimentario.

Figura 24 Pago adicional por la carne de cerdo criollo manabita



Nota: El gráfico muestra elevación en el precio de la carne de cerdo criollo manabita en comparación con la carne de cerdo comercial.

Figura 25 Adquisición de la carne de cerdo criollo manabita



Nota: El gráfico muestra la adquisición de la carne de cerdo criollo manabita, si esta estuviera a la venta.

Anexo 5. Fotografía de entrevistas

Figura 27 Entrevista a las familias campesinas



Nota: Se realizó las entrevistas pertinentes a las familias campesinas para conocer las combinaciones de las actividades agrícolas que utilizan.

Figura 29 Entrevista a los productores de crianza de cerdos criollos



Nota: Entrevista con la finalidad de conocer las actividades de crianza de estos animales y cuáles son los recursos utilizados por los productores.

Figura 26 Entrevistas a productores rurales



Nota: Entrevistas a los diferentes productores rurales, ya que son los expertos en la crianza de cerdos criollos de las comunidades de estudio.

Figura 28 Entrevista a los productores de crianza de cerdos criollos



Anexo 6. Fotografía de Observación

Figura 30 Cerdos criollos manabitas



Figura 31 Cerdos criollos manabitas



Nota: Evidencia fotográfica del criadero de cerdos criollos en las comunidades establecidas, para la realización de esta investigación.