



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Tema

Turismo rural como dinamizador del desarrollo socioeconómico en la parroquia San Isidro del Cantón Sucre.

Autor (a)

Laura Silvana Barre Arce

Extensión Sucre 1016E02 Bahía de Caráquez.

Licenciatura en Turismo

Agosto del 2026

CERTIFICACIÓN

DR. CARLOS CHICA MEDRANDA. MG. CATEDRÁTICO DE LA UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ, EXTENSION BAHÍA DE CARÁQUEZ.

CERTIFICA:

Que el trabajo de investigación titulado **“Turismo rural como dinamizador del desarrollo socioeconómico en la parroquia San Isidro del Cantón Sucre**, elaborado por la estudiante **Laura Silvana Barre Arce**, ha sido revisado y desarrollado conforme con los lineamientos de la metodología de la investigación científica y las normas establecidas por la Facultad de hotelería y turismo.

En consecuencia, autorizo su presentación y sustentación.

Bahía de Caráquez, 01 Agosto del 2026



Dr. Carlos Chica Medranda. Mg Eds.
TUTOR DE TRABAJO DE TITULACION

DECLARACION DE AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen exclusivamente al autor.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez.

El autor



Laura Silvana Barre Arce

APROBACIÓN TRIBUNAL DE GRADO

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el Tribunal de Grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S. E. Ana Isabel Zambrano Loor
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

AGRADECIMIENTO

Quiero de expresar mi profunda gratitud a las autoridades de la Universidad Laica “**Eloy Alfaro**” de **Manabí**, Extensión Bahía de Caráquez Dr. Héctor Uscocovich Balda y a la Facultad de hotelería y turismo, por brindarme la oportunidad de adquirir el título de ingeniera en administración de empresas hoteleras.

Al Decano **Ing. Victor Nevarez. Msc.** Por su apoyo para la finalización de esta carrera profesional.

De la misma manera al Director de Tesis, **Dr. Carlos Chica Medranda. Mg. Eds.** La misma que con su valiosa aportación y guía, hicieron posible la realización del presente trabajo investigativo.

A todos los catedráticos de la Extensión Bahía de Caráquez en especial al coordinador de la carrera, por compartir sus sabios conocimientos que permitieron llegar a alcanzar esta meta.

A mi familia y compañeros de carrera que durante el proceso de formación en la Universidad dejaron una profunda amistad y compañerismo para lograr este título profesional.

Laura Silvana Barre Arce

DEDICATORIA

Dedico este proyecto en primer lugar a **DIOS** Por ser mi guía darme, fortaleza y sabiduría y la oportunidad de culminar esta importante etapa de mi vida. Su amor y bendiciones me permitieron seguir adelante incluso en los momentos más difíciles.

A mis queridos padres, por darme la vida, quererme mucho, y porque siempre me apoyaron. Mama y Papa sé que están lejos, pero estarán muy feliz, gracias por creer siempre en mí y motivarme a alcanzar mis metas.

A mi amado esposo, por su comprensión, paciencia, apoyo y palabras de aliento en cada momento de este proceso gracias por acompañarme y darme la fuerza para no rendirme.

A mis queridos hijos, quien ha sido mi mayor inspiración y la razón que me impulsa a superarme cada día este logro también es para ustedes con amor.

Finalmente agradezco este proyecto a mi **tutor Dr. Chica Medranda Carlos Enrique**, por compartir sus conocimientos, orientación, dedicación y valioso acompañamiento durante el desarrollo de esta investigación. Su guía fundamental para alcanzar este objetivo.

Con profundo agradecimiento y cariño dedico este logro a mis familiares hermanas sobrinos y todas las personas que de u otra manera, hicieron posible la culminación de esta tesis.

Laura Silvana Barre Arce

RESUMEN

La presente investigación es un trabajo que enfoca la importancia que tiene el turismo rural y comunitario en las economías de crecimiento, se realiza un estudio teórico y práctico para proponer visitas, circuitos y rutas que generen una actividad diferente a otros proyectos turísticos de grandes dimensiones.

El capítulo I, se hace una referencia teórica y referencial de todo del marco teórico, donde se analiza los conceptos sobre turismo rural y comunitario y sus perspectivas de desarrollo para Latinoamérica, también se realiza un debate de las nuevas proyecciones que tiene OMT para proyectos de sostenibilidad.

El capítulo II, Constituido por el trabajo de campo se ha realizado un sondeo a la población de la parroquia de San Isidro y sus aspiraciones que el turismo de grandes masas llegue hasta este importante sector, además de la opinión de finqueros y hacendados que desean abrir sus puertas para el arranque de este tipo de turismo comunitario.

En el capítulo III, se presenta una propuesta sobre una ruta dentro de las fincas de San Isidro, esta ruta compuesta por sembríos de café y cacao fino de aroma, permite ampliar nuevos productos turísticos enfocados a la ruralidad y el campo en todas sus dimensiones.

Descriptores:

Variable independiente – **Turismo rural**

Variable dependiente – **Desarrollo socio económico**

SUMMARY

This research focuses on the importance of rural and community-based tourism within growing economies. It combines theoretical and practical analysis to propose visits, circuits, and routes that offer an alternative to large-scale tourism projects.

Chapter I establishes the theoretical framework, analyzing concepts of rural and community-based tourism and their development prospects in Latin America, while also discussing new UNWTO projections regarding sustainability projects.

Chapter II details the fieldwork conducted, including a survey of the San Isidro parish population regarding their aspirations for mass tourism reaching this important area, as well as the views of farmers and estate owners willing to open their properties to launch this type of community-based tourism.

Chapter III presents a proposal for a route traversing the farms of San Isidro. Featuring coffee and fine-aroma cacao plantations, this route enables the development of new tourism products centered on rural life and the countryside in all its dimensions.

Descriptors:

Independent variable – Rural tourism

Dependent variable – Socio-economic development

ÍNDICE

Portada	i
Certificación del tutor	ii
Autoría	iii
Aprobación del tribunal	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Resumen	vii
Summary	ix
Índice	xi
Introducción	1
 CAPÍTULO I	 7
1. Marco teórico	7
1.1. Concepto de las variables	7
1.1.1. Turismo rural	7
1.1.2. Turismo rural y su desarrollo	7
1.1.2.1. Las comunidades en el turismo rural	9
1.1.2.2. La pobreza rural en América Latina	10
1.1.2.3. La vulnerabilidad para el turismo rural en Ecuador	12
1.1.2.4. La actividad turística comunitaria	12
1.1.2.4.1. La inversión en proyectos turísticos rurales	13
1.2. Variable dependiente	14
1.2.1. Desarrollo socio económico	14
1.2.1.1. El desarrollo económico y sus bases	14
1.2.1.2. Análisis económico del turismo	15
1.2.1.3. La relación entre el PIB y el sector turística	17
1.2.1.4. Importancia del turismo y su participación en el PIB	18
1.2.1.5. Ventas en el sector turística	19
1.2.1.6. Porcentaje de empleos adecuados por el sector turística	20

CAPITULO II	21
2.- Trabajo de campo	21
2.1. Población	21
2.2. Muestra	21
2.3. Encuesta aplicada a finqueros y hacendados en San Isidro	21
2.4. Entrevista al presidente de la junta parroquial	27
2.5. Análisis cruzado de la información	28
 CAPITULO III	 30
3. Título de la propuesta	30
3.1. Antecedentes	30
3.2. Justificación	31
3.3. Objetivos	31
3.3.1. Objetivo general	31
3.3.2. Objetivos específicos	31
3.4. Desarrollo de la propuesta	32
3.4.1. Proyectos que deben ser ingresados en la ruta	32
3.4.2. Mapa de ubicación de la ruta	34
3.4.3. Principales beneficiarios	35
3.4.4. Cronograma del programa	35
3.4.5. Presupuesto proyectado	36
3.4.6. Resultados esperados	36
3.5. Impacto del proyecto aplicado	37
Conclusiones	38
Recomendaciones	38
Bibliografía	39
Anexos	40
Anexo A	40
Anexo B	41

INTRODUCCION

El siguiente proyecto nace desde la importancia de integrar la conservación del patrimonio cultural y natural en el desarrollo de actividades turísticas, reconociendo al turismo rural como una alternativa dinamizadora para economías rurales donde el componente principal son los recursos naturales o culturales que agregan valor a destinos emergentes, esta alternativa sirve para mejorar los ingresos económicos del sector rural que por años ha enfocado su economía en la agricultura y extracción de recursos no renovables, por lo que es fundamental atender a nuevas necesidades de actividades de recreación como es el turismo rural de las comunidades locales.

De acuerdo con Oliveira et al (2021) el turismo rural, es aquel que tiene a lo rural como medio para regenerarse, en cambio aquel que se desarrolla en el espacio rural, se caracteriza por no encontrarse relacionado directamente con la visita a senderos o la actividad agropecuaria, aunque tenga lugar en un espacio rural, sino que se llevan a cabo otras actividades. Con esto, se pretende contribuir al desarrollo de estrategias que promuevan el turismo rural como actividad que genera ingresos importantes para su comunidad.

El turismo rural es una modalidad turística genérica que agrupa a un número de modalidades específicas, realizadas en un escenario rural con predominio de actividades humanas, donde la motivación principal de los consumidores está relacionada con la cultura rural, las comunidades locales, los conocimientos y tradiciones productivas, y los valores históricos asociados. Como resultado se produce una dinámica económica y cultural que genera beneficios sociales, y se conserva el patrimonio cultural. (Ramírez y Pérez, 2014, p.13).

El turismo rural ha buscado insertado en lo cotidiano en lo básico de la vida rural en las zonas campesinas y montubias de la costa del Ecuador, pero lamentablemente en los últimos 10 años el turismo ha sido golpeado por fenómenos naturales, pandemias y ahora la seguridad, es decir que cuesta en

varias formas realizar inversiones que estén enfocadas a esta actividad generosa para las comunidades, lograr mostrar sus beneficios así como su vida desde su autenticidad ha sido importante para dar un enfoque al turismo desde otras perspectivas.

Esta investigación proporciona una comprensión de cómo el turismo rural puede ser una actividad fundamental en la economía de las zonas rurales que tienen sus actividades enfocadas en la agricultura y la ganadería, por esto se vuelve fundamental su estudio y puesta en marcha de sus beneficios a nivel local y a nivel provincial, se explorarán aspectos como la planificación turística, la participación comunitaria, las estrategias de conservación, etc.

Los resultados y recomendaciones derivados de este estudio serán de interés para los actores locales en este caso la parroquia de San Isidro que ve de alguna manera al turismo como otra alternativa de ingresos por conceptos de turismo, en la actualidad existen algunos sitios de interés turísticos caso el Punto, Monte adentro entre otros que se están posicionando como un destino de turismo rural y gastronómico donde los turistas prefieren por su variedad y calidad

Para estudiar la dimensión económica y gerencial del turismo rural se logra usar a la economía y la administración, mediante el enfoque de la economía de la experiencia (experience economy), que es la confluencia ambigua de los estudios de la administración, la economía en varios aspectos del desarrollo, con la sociología y la antropología como un enfoque economicista y gerencialista (Sundbo y Sørensen, 2013).

Se puede referenciar al turismo rural como una actividad que involucra una serie de aspectos económicos, sociales, ambientales de la economía de zonas marginales y alejadas de la gran ciudad pero que no difiere de actividades propias de su cultura y su expresión montubia.

Diseño Teórico.- el Problema

¿De qué manera influye el turismo rural como una herramienta dinamizadora del desarrollo socio económico de la parroquia de San Isidro en el cantón Sucre?

Objeto de estudio

Turismo rural

Campo

El Turismo

Objetivo

Analizar el turismo rural como una herramienta dinamizadora del desarrollo socio económico de la parroquia de San Isidro en el cantón Sucre

Variables

Variable independiente

- Turismo rural

Variable dependiente

- Desarrollo socio económico

Tareas científicas

- Investigar los diferentes estudios realizados sobre turismo rural y comunitario realizados en el Ecuador y la provincia de Manabí y otros conceptos y teorías relacionadas al turismo en todas sus formas
- Determinar la realidad del turismo rural y comunitario a través de encuestas y entrevistas en el territorio de San Isidro en el Cantón Sucre.
- Diseñar un proyecto de turismo rural y comunitario que integre los aspectos tangibles e intangibles de los recursos que tiene la parroquia de San Isidro para su desarrollo y potencialidades

Diseño metodológico

Población

Tamayo y Tamayo: Define la población como el conjunto total de elementos que comparten una característica común y que son objeto de estudio. Incluye todas las unidades que comparten esta característica y de la cual se extraerán los datos de investigación.

La población para realizar el trabajo de campo son los ciudadanos que tienen en mente desarrollar proyectos de turismo rural y comunitario en el Cantón Sucre en especial la parroquia de San Isidro en la provincia de Manabí con **2983** habitantes según censo 2022.

Muestra

En esta investigación se utilizó el tipo de muestreo aleatorio no probabilístico, este tipo de muestreo se lo realizó a los ciudadanos de San Isidro con una muestra de **41 habitantes** relacionados al sector turístico, los mismos que serán beneficiados para desarrollar el turismo rural y comunitario como una actividad alternativa para generar fuentes de empleos directos e indirectos en todos sus conceptos

Métodos

Método Teórico

Método descriptivo

Martinez, (2018) define a la investigación descriptiva en su obra el proceso de investigación como el tipo de investigación que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, se vuelve fundamental reconocer que este método descriptivo observa unas características especiales de ese conjunto a investigar y producto de ellos establecer conclusiones de un fenómeno que se investiga.

Método histórico

El método histórico, según autores como Juan Martín Leiseca, 2020. consiste en analizar los sucesos pasados y explicarlos de forma objetiva para que las enseñanzas de la historia sirvan como guía para el presente y futuro. Se basa en el estudio de fuentes primarias y secundarias, el método histórico debe ser fundamental en todo método investigación, sin ella no se podría entender otros resultados en otros periodos y cuando de ello ha cambiado con fines de dar respuestas.

Método cuantitativo y cualitativo

Los autores Hernández y Baptista (2014), afirman que el enfoque cuantitativo considera que el conocimiento debe ser objetivo, y que este se genera a partir de un proceso deductivo en el que a través de una medición numérica y el análisis inferencial, se prueban hipótesis previamente formuladas, a partir de la formulación de hipótesis la investigación pasa a tener un enfoque científico, con métodos recomendados por otros investigadores para encontrar resultados producto de su propia formulación

Métodos empíricos. - Observación

El autor Bunge, (2007) afirma en sus resultados que la observación es el procedimiento empírico elemental de la ciencia que tiene como objeto de estudio uno o varios hechos, objetos o fenómenos de la realidad actual, es necesario entonces entender que cualquier dato que sea observado ya es considerado como algo contundente o verdadero, hay que tomar en cuenta que muchos investigadores o estudiantes de la misma área desconocen desde esta perspectiva como se mueve la investigación

Técnicas., entre las técnicas que serán usadas en el proceso de investigación esta una de ellas con resultados bastantes factibles y alcanzables como es la encuesta, la misma que permitirá encontrar información para su análisis respectivo en el territorio donde se realiza la investigación.

CAPITULO I

1. Marco Teórico

1.1. Conceptualización de variable independiente

1.1.1. Turismo rural

Según el autor Gascon y Cañada, (2005) afirma que el turismo rural y comunitario suele aparecer como el modelo paradigmático de la cooperación en el turismo, se trata entonces de un modelo en pequeño formato que se establece en zonas rurales donde la población local a través de sus estructuras que oferta sean estas culturales o naturales juegan de alguna manera un papel fundamental en la cadena de ofertas para que se gestione dentro de un destino más grande a nivel provincial o nacional.

Para la OMT, (2019) el turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, se conoce entonces de fuentes primarias y secundarias que han existido una serie de proyectos vinculados a la ruralidad y todas sus actividades, por lo que el interés que se genere para la visita de estos sitios debe tener una planificación adecuada que no afecte su identidad y su ruralidad

Estos nuevos espacios que se han creado o estilos de turismo son fundamentales para generar una nueva oferta de productos turísticos rurales, en especial en la provincia de Manabí, donde se presentan una variedad amplia para su crecimiento en el turismo nacional, todos los proyectos que se presenten sirven o deben estar enfocados hacia la ruralidad y el campo, existen grupos de consumidores de turismo que aparecieron desde la pandemia buscando frecuentemente espacios para aprender sobre salud mental en espacios abiertos en la naturaleza.

1.1.2. Turismo rural y desarrollo rural

La OMT, (2020), ha declarado el año 2020 como el periodo de tiempo más importante para desarrollar este turismo en espacios naturales y abiertos. En este sentido, reconoce la capacidad del turismo para impulsar el desarrollo del medio rural. Se vuelve fundamental entonces reconocer que el turismo rural y comunitario se presenta como una alternativa para generar recursos económicos por concepto de turismo, lo que en resultados esperados mayor empleo y la puesta en valor de la actividad cultural rural bien organizada genera una actividad redentora.

Las organizaciones que son líderes en proyectos ambientales y turísticos por lo general proponen alternativas para en algo ayudar a la población a generar recursos económicos importante para sus economías, para esto la OMT propone que desde el año 2020, el turismo rural se ha fortalecido como actividad abierta y libre en especial época de pandemia, donde las personas tienen un espacio mucho más adecuado después de este suceso único en la historia de la humanidad, para esto el turismo rural y comunitario se presenta como una alternativa importante para generar cambios en los ciudadanos que realizan turismo en zonas pequeñas, rurales pero con opciones de nuevas experiencias.

Según Yubero y García, (2019) la actividad turística es un motor de desarrollo rural, donde para diversificar la economía rural de sus países, se debe fomentar el turismo desde las primeras ediciones de su aparecimiento hasta la actualidad, los autores afirman nuevamente que el turismo rural promueve desarrollo y diversifica la economía de las zonas rurales, ya en Europa existen políticas que generan actividades fundamentales para desarrollar estos territorios con bases políticas que es lo importante en los gobiernos locales o nacionales.

La actividad turística en los años 2024 -2026 ha tenido golpes en su disminución de una manera significativa, lo que se considera una afectación grave en toda la estructura turística en el cantón Sucre y otros cantones cercanos que han visto una disminución considerable en la actividad, los trabajos, el personal, las visitas nacionales o extranjeros han afectado gravemente a este sector económico de la provincia de Manabí.

La actividad turística comunitaria constituye uno de los ejes estratégicos para el desarrollo económico del Ecuador, debido a su capacidad para generar empleo, atraer visitantes nacionales e internacionales y dinamizar sectores como hotelería, transporte, gastronomía rural y el comercio. Por otra parte, el fortalecimiento del turismo en zonas rurales depende de la implementación de estrategias sostenibles, la conservación del patrimonio cultural, la innovación tecnológica y la promoción internacional, garantizando así una mayor competitividad del destino turístico

1.1.2.1. Las comunidades en el turismo rural

La FAO, (2018) en su publicación anual afirma que la actividad turística puede contribuir a paliar la pobreza en las áreas rurales, además pone en manifiesto la desigualdad en los estándares de vida entre la zonas urbanas y rurales en todo América latina, estas organizaciones ponen de manifiesto como la actividad del turismo rural puede colaborar con los gobiernos centrales para ayudar a mejorar la economía de los territorios rurales, lo que es un instrumento fundamental si es aplicado de manera adecuada como en otros países de mayor organización.

Los estudios han demostrado que el turismo genera una riqueza importante en toda la región donde se consolide como un eje fundamental para impulsar cualquier económica, en Ecuador de manera particular el turismo rural tomo mucha fuerza antes del terremoto del 2016, luego de ese evento de magnitudes catastróficas se dieron otros eventos que fueron reduciendo la capacidad de recuperación en Manabí y en especial en el cantón Sucre, ya que se sumó otros problemas como la pandemia y luego la criminalidad, son sucesos adversos que afectan de forma definitiva al turismo en todos sus sectores.

El sector turístico y hotelero en todo el territorio nacional ha generado importantes cifras laborales para la población en general, solo los hoteles de tipo 4 y 5 estrellas evidenció una tendencia ocupacional ascendente 34% en enero, 43% en febrero y 46% en marzo, promediando un acumulado del 41%, con una tarifa

promedio estable de \$98,87. Esto es solo unas cifras de informes que tiene el vice ministerio de turismo del Ecuador y se puede observar su contribución a la reducción del desempleo y por consiguiente la pobreza de los niveles más bajos, otro factor que no se ha medido con regularidad es la conectividad aérea actuó como eje dinamizador, registrando un flujo en el Aeropuerto Mariscal Sucre 647,508 pasajeros internacionales que llegaron por este aeropuerto entre los años 2022 y 2023, lo que demuestra con cifras que este turismo no siendo de cifras altas como Colombia o Perú, no deja de ser importante para la economía del Ecuador que tanto necesita de esta actividad.

El sector turístico es uno de las más afectado después de la pandemia en todo el Ecuador, luego la inseguridad y los toque de queda para todo tipo de negocio nocturno, lo que implica disminuciones severas en la producción, alimentación y distracción de consumidores que se ven obligados a no salir, en Manabí no es ajeno este problema, por lo que la afectación también es muy crítica llevando al sector a cerrar y una parte del periodo de un año planificado para su trabajo y desarrollo.

1.1.2.2. La pobreza rural en América Latina y el caribe

Tabla 1. Evolución de la pobreza rural en América Latina y el Caribe (1980-2016)

Evolución de la pobreza rural	1980 - 1990	1990 - 2002	2002 - 2012	2012 - 2014	2014 - 2016
Pobreza rural	De 59,8% a 65,2%	De 65,2% a 62,4%	De 62,4% a 48,7%	De 49,4% a 46,7%	De 46,7% a 48,6%
Pobreza extrema rural	De 32,7% a 40,1%	De 40,1% a 38,4%	De 38,4% a 28,2%	De 21,3% a 20,1%	De 20,1% a 22,5%
Brecha de pobreza rural-urbano	De 30% a 23,8%	De 23,8% a 24,1%	De 24,1% a 25,6%	De 24,9% a 22,4%	De 22,4% a 21,8%

Los datos de la tabla adjunta se observa que entre los años 1980 – 2016 la pobreza en la zona rural alcanzaba hasta el 65%, y esos datos se pueden comparar con el año 2016 donde registro datos del 48%, si bien es cierto no son datos altamente eficiente, pero se observa una reducción de ese nivel en especial zona

rural, la pobreza extrema rural para los años 80 era del 40% y para el año 2016 su reducción es hasta el 22,5% son datos muy importante en cuanto a su reducción, pero no sabemos si por el efecto de proyectos nuevos de economía mixta o circular o es simplemente el abandono del campo y de los sectores rurales, la brecha entre la pobreza rural urbano es de 23% en la zona rural y 21% en la zona urbana, aquí hay que detenerse un momento para entender que las brechas de pobreza en ambos sectores son tan abismales, más bien se ha reducido en valores fundamentales sobre estos datos.

1.1.2.3. La vulnerabilidad para el turismo rural en Ecuador

El PNT (plan nacional de turismo, 2019). Dentro de planificación y lanzamiento afirma que en el turismo rural coexisten experiencias consolidadas como el turismo comunitario como una propuesta implantada dentro del documento en el ministerio de turismo del Ecuador, el gobierno ecuatoriano sigue apostando por fortalecer el desarrollo turístico en las zonas rurales, con experiencias comunitarias, pero también creando nuevos productos. La gastronomía es un eje que está tomando mucha fuerza dentro de Ecuador y para esto se ha logrado premios gastronómicos internacionales donde se puede potenciar no solo la variedad de su gastronomía sino el turismo rural incorporando a las comunidades en esta actividad.

Evolución del Perfil Profesional: Las condiciones del mercado laboral exigen la formación de profesionales polivalentes. La combinación de criterios (habilidad, elocuencia e idiomas) es el nuevo estándar requerido por las empresas hoteleras y agencias de viajes para garantizar la sostenibilidad financiera del sector, requiriendo profesionales capaces de liderar la transformación operativa en contextos de crisis, es por esto que mientras las universidades forman profesionales de mejor nivel o estándar en habilidades, se ha visto reducido las fuentes de empleos en este sector en diferentes partes del Ecuador, las ciudades costeras sufren constantemente la falta de seguridad en un sector muy importante para el turismo nacional e internacional.

1.1.2.4. La actividad turística comunitaria

En este país la actividad turística comunitaria comenzó a desarrollarse en la década de los 80s de forma espontánea y de la mano del ecoturismo (Ruiz et al., 2008). Se vuelve fundamental revisar qué año empuja las primeras actividades de turismo rural, y se analiza que son más de 40 años desde su aparecimiento, pero no se ha consolidado como una herramienta fundamental en la economía del turismo, lo que implica investigar que otros factores han frenado su desarrollo para empujar las economías débiles en ambientes rurales.

El turismo rural y comunitario es una pieza importante para su desarrollo, durante más de 46 años desde su aparición, se vieron cambios fundamentales en especial zona andina y amazónica con premios internacionales al buen manejo de estos ecosistemas de turismo de sostenibilidad, la costa también presento sus proyectos con resultados importantes, pero muchos fueron afectados desde aquel terremoto del 2016 y luego la pandemia que dejo en una severa crisis al sector y sus alternativas.

1.1.2.4.1. La inversión en proyectos turísticos rurales

El sector turístico es un sector clave en el desarrollo económico del país que ha venido ganando importancia en la producción y en el empleo. El adecuado desarrollo de este sector contribuye de forma importante en el proceso de diversificación de la economía ecuatoriana y genera importantes externalidades positivas hacia otros sectores. Es en ese contexto, y con dicho objetivo, el país avanza con el desarrollo de su Plan Nacional de Turismo 203024 y el Plan Sectorial de Turismo 2021 – 2025.

La relación entre el turismo y las zonas rurales ha recibido atención en la investigación académica y la planificación del desarrollo. El turismo, con su capacidad para atraer turistas y promover el intercambio cultural, ha demostrado el potencial de revitalizar las zonas rurales y con ello influir en la conservación del patrimonio ambiental, cultural y natural (Gambarota & Lorda, 2017).

Durante la época de los 80 cuando se dio el boom del turismo rural y comunitario en el Ecuador con grandes ejemplos para la región, se demostró que el territorio tiene una vasta gama de ofertas por su diversidad de bosques y su cultura, lo que permite que el turismo rural haya crecido vertiginosamente, hoy en día todos estos proyectos se ven afectados por la baja del turismo internacional lo que ha afectado todos estos crecimiento en todo el sector, es fundamental revitalizar una vez mas estos emprendimientos que ayudan a la economía local y nacional.

1.2. Variable dependiente

1.2.1. Desarrollo socio económico

América Latina y el Caribe se encuentra en una trampa de crecimiento que se ha prolongado por varias décadas y el contexto mundial y regional limitan el espacio de las políticas macroeconómicas en su favor. Los resultados del Estudio Económico de América Latina y el Caribe, (2024) muestran una reducción en la tasa de creación de puestos de trabajo, en especial empleos formales, y que grupos como los jóvenes, las mujeres, los adultos mayores, las personas migrantes y las personas que viven en zonas rurales son más propensos a tener trabajos informales. Además, una intensificación de los efectos del cambio climático, de no adoptarse políticas de mitigación y adaptación, causará en el mediano plazo una importante reducción del número de empleos que se generen. Cepal. (2024)

Esta organización muestra resultados que llama mucho la atención en relación al desarrollo económico de algunos países de América Latina, esto está enfocado a sus políticas de desarrollo y la dependencia de organismos de prestación de capitales para su ejecución, es fundamental entonces que todo este encaminado hacia la creación de empleos adecuados en todas las esferas del estrato social, se prevea una reducción de los empleos formales y el crecimiento del empleo informal, pues para esto el reemplazo de la IA en puestos que antes eran ocupados por personas, está afectado en el corto plazo las fuentes laborales de empresas muy grandes en todo el mundo, hay que poner atención a los nuevos trabajos que se fundamentan en la prestación de servicios personalizados.

1.2.1.1. El desarrollo económico y sus bases

A partir de la Segunda Guerra Mundial, con el fin de acelerar el crecimiento y traer consigo el progreso de los países pobres, nace el concepto de desarrollo. El mismo que busca todas las existencias para el bienestar humano, en los aspectos económicos, sociales, políticos, culturales y del medio ambiente, que implique cambios en las actitudes y conductas individuales y grupales que impactan las estructuras que tiene cada institución. Una vez generada dicha definición, surge el desarrollo local, sobre el cual Albuquerque afirma que el crecimiento económico de un país esta enfocado no solo en lo nacional sino en el crecimiento local o de sus comunidades, promoviendo la necesidad de estudiar recursos endógenos y centrados en un territorio específico. (Díaz, 2017)

El desarrollo económico de las comunidades está enfocado en una serie de políticas que parecen lejanas pero que el gobierno central debe prestar las garantías necesarias y urgentes para su iniciativa, para esto se requiere de una fuerza laboral, materia prima, consumidores y vendedores, es decir una red importante de personas que requieren cubrir sus necesidades de alimentos, viviendas, educación, ocio y para esto el turismo se presenta como una alternativa a estas necesidades puntuales de los usuarios.

Citando a Albuquerque define al desarrollo económico local como un “proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo territorial común.” (Alfaro y Costamagna, 2015, p.46)

El autor afirma que este desarrollo debe darse por un proceso participativo de toda la comunidad que vienen a ser los principales actores del desarrollo, los individuos que es donde debe ir el principal beneficio, además no solo basta con tener recursos humanos, sino que el territorio cuente con fuentes de recursos naturales o culturales que puedan potenciar esta actividad que ha sido generosa para todos los del sector turístico.

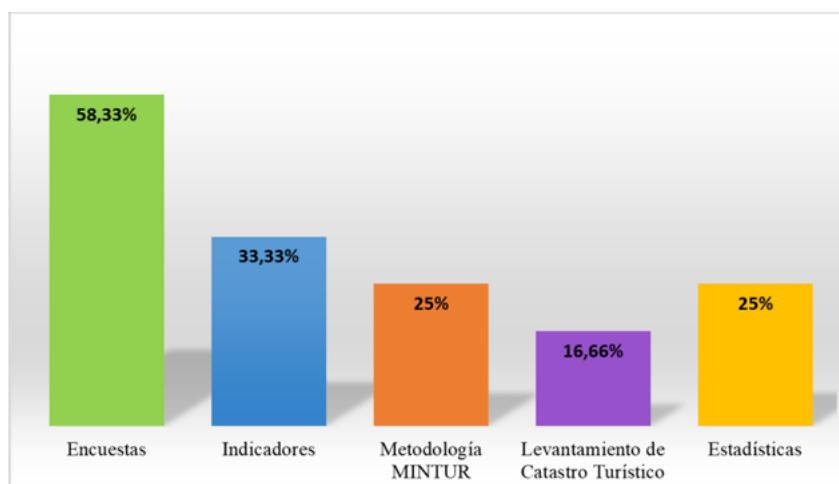
1.2.1.2. Análisis económico del turismo

La OMT, (2026) plantea que “en el análisis económico del turismo, se debe distinguir entre la contribución económica del turismo que se refiere al efecto directo del turismo y que se puede medir mediante la CST”, y el impacto económico del turismo, estos términos hacen referencias que las grandes economías del mundo crecieron gracias a que el turismo tuvo un impacto fundamental en el crecimiento de sus economías y buen uso de esos recursos para su propio desarrollo.

Alrededor de todo el mundo existen algunos países que son considerados número 1 en la cantidad de turistas que pueden ser llevados o captados hacia sus territorios, el caso de España, Francia y el mismo Estados Unidos, han realizado inversiones extra ordinarias para generar millones de visitas en todos estos espacios enfocado al turismo internacional, la actividad generosa del turismo da como respuesta el ingreso de miles de millones de dólares por este concepto y es por eso que realizan esfuerzos muy grandes para mantenerse en la cima del turismo internacional.

Los datos muestran de forma constante como el turismo es un generador de empleos directos e indirectos en todos los sectores y que a pesar de ello los gobiernos de turnos no prestan la atención a estas demandas y que “los resultados esperados sobre el crecimiento económico no son suficientes e importantes, en cambio la terciarización de su economía ha seguido la tendencia natural del país y no la de la generación de empleos relacionados con el turismo” (Sicilia Muñoz, 2012)

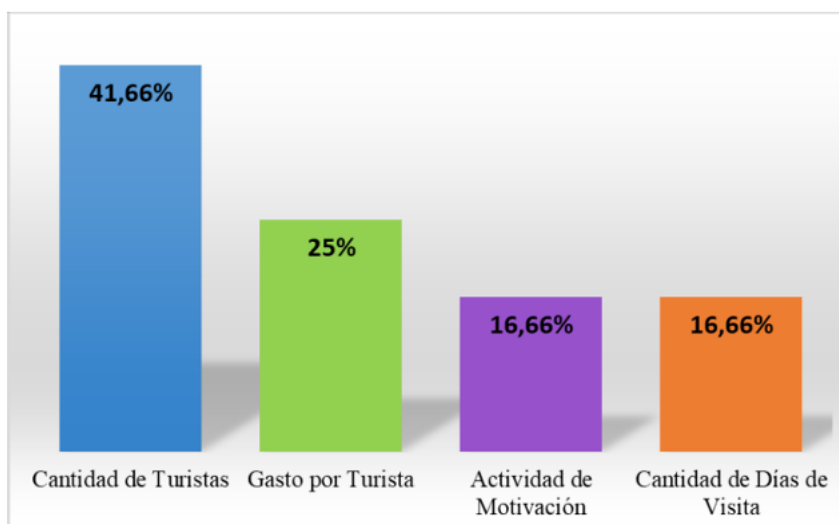
Figura 4. Instrumentos utilizados en las localidades para medir el impacto de la actividad turística en el desarrollo económico del territorio



Fuente: Información de campo

Las estadísticas son fundamentales para medir el impacto del turismo en el desarrollo económico como un factor fundamental para esto se requiere de datos que son generados desde el mismo mercado, la planta hotelera, y el destino, los datos se recolectan para medir indicadores de crecimiento en varios aspectos en una economía local.

Figura 5. Indicadores definidos en las localidades para medir el impacto de la actividad turística en el desarrollo económico del territorio



Fuente: Información de campo

El grafico anterior muestra cómo están definidos los indicadores de las localidades y como el turismo impacta de manera directa con las actividades económicas del territorio, los datos muestran que 41% está enfocado al número de

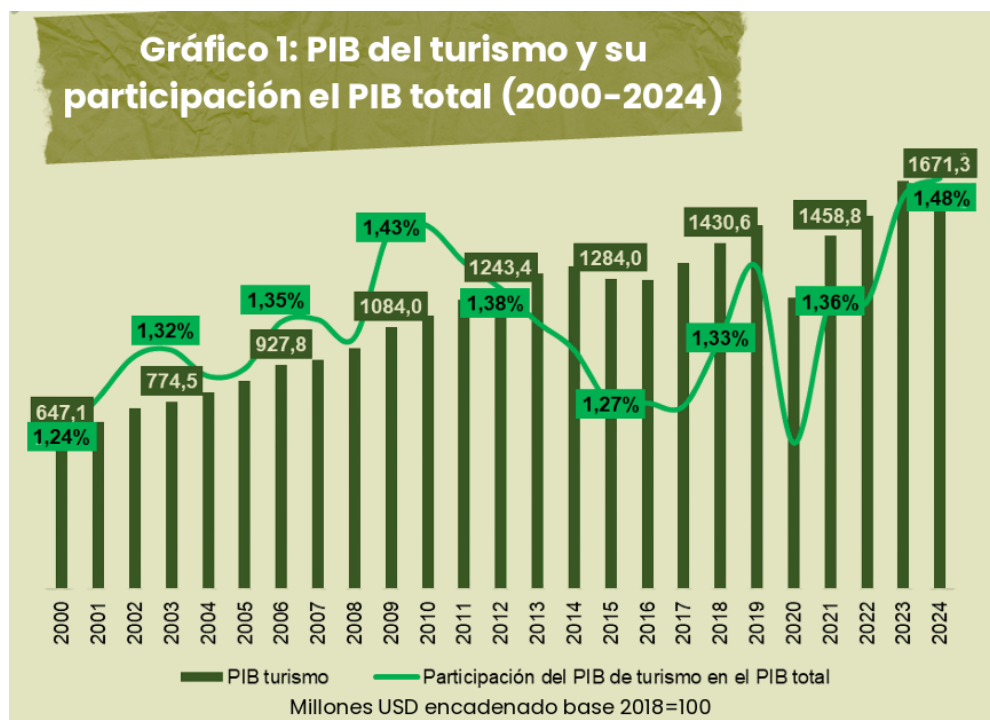
turista que llega como orden 1, luego se mide el gasto por turista 25%, sigue con 16% la actividad de la motivación y la cantidad de días visitados 16% son datos fundamentales para medir el perfil de ese consumidor que decide tomar unos días con el fin de generar mejoras económicas en un sector puntual.

1.2.1.3. La relación entre el PIB y el sector turístico

Este estudio se llevó a cabo mediante la implementación de un modelo de regresión lineal estimado por el método de mínimos cuadrados ordinarios. Los resultados de esa estimación mostraron que existe una relación directa entre el sector turístico y la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) real en estos años. Además, el modelo utilizado trajo resultados que evidencian que “el turismo impacta positivamente en el crecimiento económico del país, en un 0.27% por cada% adicional en que varié los ingresos turísticos y en 0.17% de la fuerza laboral.” (Caguana Andino y Janeta Aulla, 2016)

La relación entre el PIB y el turismo no solo es un paradigma teórico, en la práctica son un matrimonio ideal para medir el crecimiento de las comunidades, poblaciones, ciudades enteras que se mueven por concepto de turismo, los resultados muestran que esta industria genera una fuerza laboral impresionante para aquellos países que creyeron en esta actividad como redentora para fines y propósitos económicos y de crecimiento sostenido

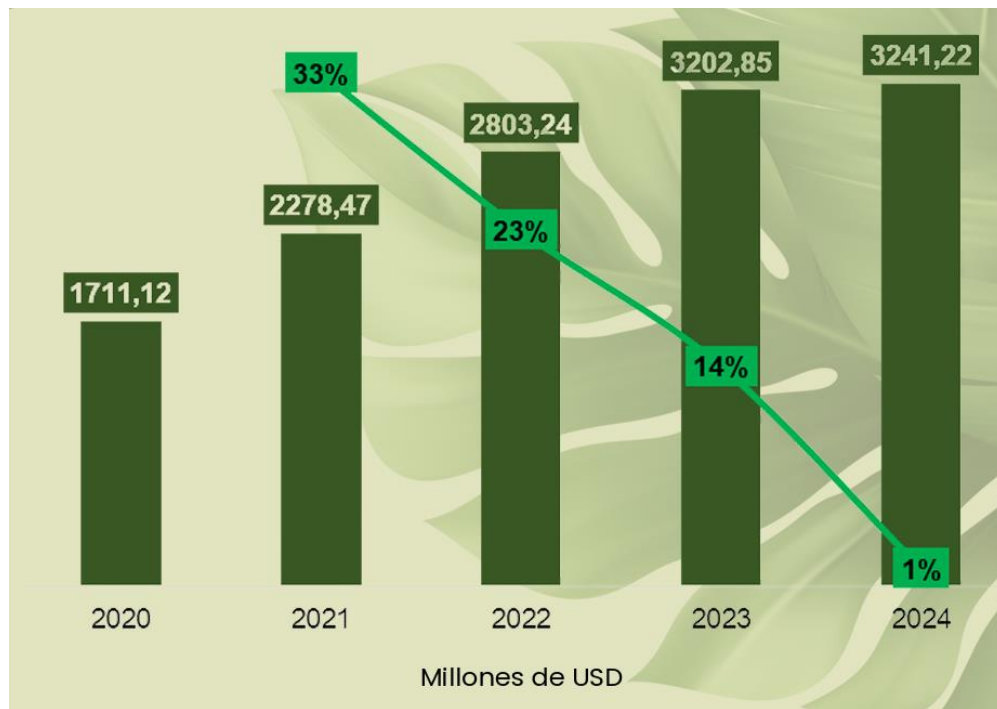
1.2.1.4. Importancia del turismo y su participación en el PIB



Fuente: SRI 2024

El SRI (2024), afirma en sus boletines que el sector turístico contribuyó a las arcas del estado con un rubro de 1671,3 millones de dólares a la dinámica económica del país, representa un 1,48% en el PIB nacional, este aporte que han tenido el sector con un crecimiento sostenido, ha contribuido a la economía del país de forma extraordinaria, por lo que hay que tomar en cuenta estos factores, aquí a pesar de su crecimiento y del entorno violento, significa que pudo ser mayor en términos económicos para la economía del país, este sector siempre será un aporte fundamental para la economía del Ecuador, muchas veces por encima del banano o camarón como producto fundamental de exportación de productos y servicios.

1.2.1.5. Ventas en el sector turístico

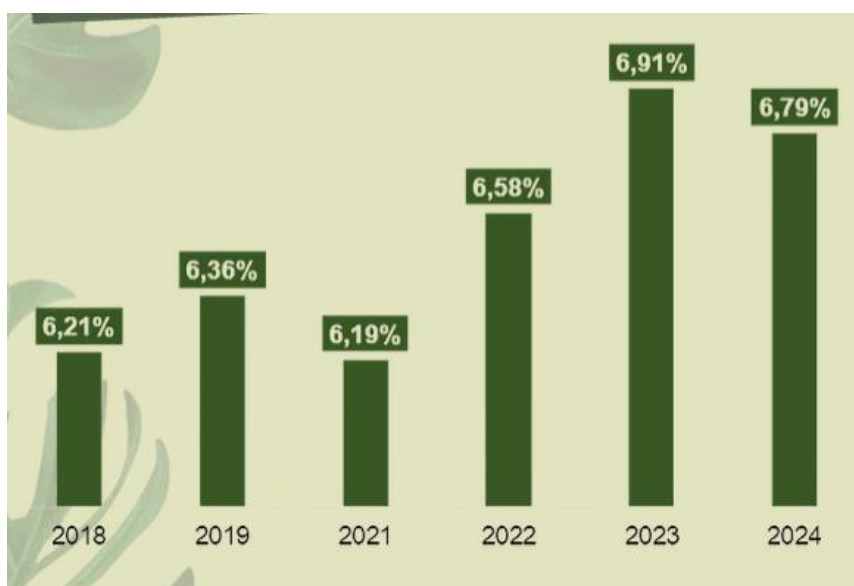


Fuente: SRI 2024

La facturación según registros del SRI generó un 18% del 2020 al 2024 de crecimiento por facturación, pero al final del 2024 según datos de la misma oficina se observa un decrecimiento del 1%. Lo que indica que el año hasta ahora en un rango de 10 de la actividad turística en Ecuador lo tiene el año 2023 que refleja 3202 millones en ventas por concepto de turismo, así mismo el inicio de la pandemia este flujo se redujo hasta en un 50% de sus ventas totales lo que afectaron no solo a este sector, sino a toda la economía del Ecuador, se observa que de alguna u otra manera el sector turístico aporta hasta con el 10% de la economía total global en territorio ecuatoriano.

Es fundamental seguir valorando al sector por sus aportes en la economía nacional y el PIB, si bien es cierto se han tenido afectaciones que el estado no puede controlar caso pandemia, terremotos, fenómenos, pero existen otros factores que el estado si puede controlar como la seguridad y la inversión extranjeras en recursos fundamentales para nuevos proyectos turísticos en el territorio nacional.

1.2.1.6. Porcentaje de empleos adecuados por el sector turístico



Del 2018 al 2024, se calcula que el 6% de la población empleada trabaja en el sector de turismo a nivel nacional, lo que refleja una importante acción frente al desempleo que está en aumento en el país, entre el 2023 y 2024, se considera que el Guayas: 24%, Pichincha: 22%, Manabí: 9%, siendo GYE la provincia con más aportes de empleos en el territorio nacional con un aporte significativo a la generación de empleo, le sigue pichincha con un porcentaje importante, cabe señalar que estas dos ciudades al tener los aeropuertos internacionales del país, pues el turismo en primera plana llega por estos espacios y se consolida para las ciudades, se vuelve fundamental analizar que Manabí está creciendo rápidamente con la apertura de un vuelo diario entre Manta y Panamá para realizar conexiones, esto ha generado de 3 vuelos semanales a un vuelo diario hasta el 2026, y según noticias de primera plana en el 2027 se prevé abrir vuelos en horas de la mañana por la demanda e incremento de los pasajeros para este sector.

CAPITULO II

2. Recopilación de información y análisis

2.1. Población

Se ha considerado trabajar con la población beneficiaria del proyecto de turismo rural y comunitario, para esto se tomó al azar a ciudadanos interesados en este tipo de proyectos en la zona de San Isidro

2.2. Muestra.

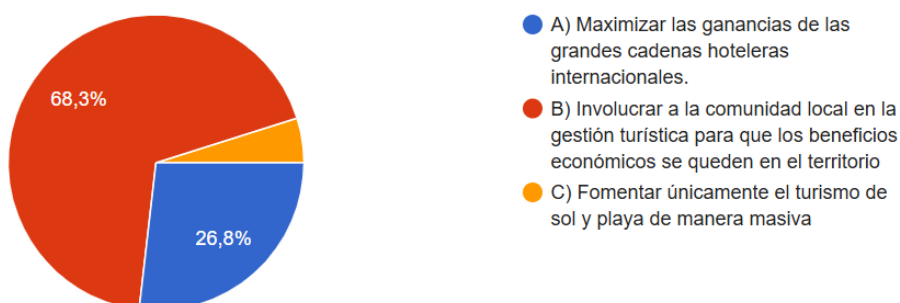
El trabajo fue realizado con un instrumento para recolectar información de opinión en los ciudadanos de San Isidro, con 10 preguntas cerradas con sus respuestas ubicadas y analizadas con expertos en turismo rural y comunitario.

2.3. Resultados de la encuesta aplicada en forma directa con formulario de google para la recolección de opiniones y su análisis.

1. ¿Cuál es el objetivo principal del turismo comunitario en las zonas rurales del cantón Sucre?

 Copiar gráfico

41 respuestas



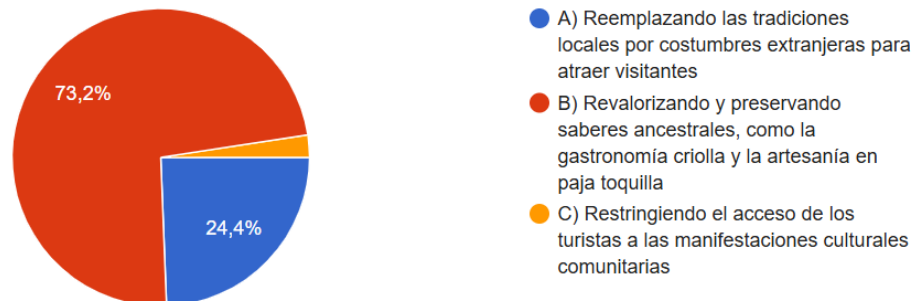
Revisando la pregunta número 1, se observa que el 68% de los encuestados afirman que el objetivo principal del turismo rural y comunitario es involucrar a la comunidad local en la gestión turística, para que los beneficios económicos se queden en territorio, el 26% opina que es maximizar las ganancias de las grandes cadenas hoteleras internacionales y con un 6% aproximadamente cree que es

fomentar únicamente el turismo de sol y playa por lo que vemos una opinión bastante acertada del primer sondeo

2. ¿Cómo beneficia el turismo rural a la identidad cultural del cantón Sucre?

 Copiar gráfico

41 respuestas

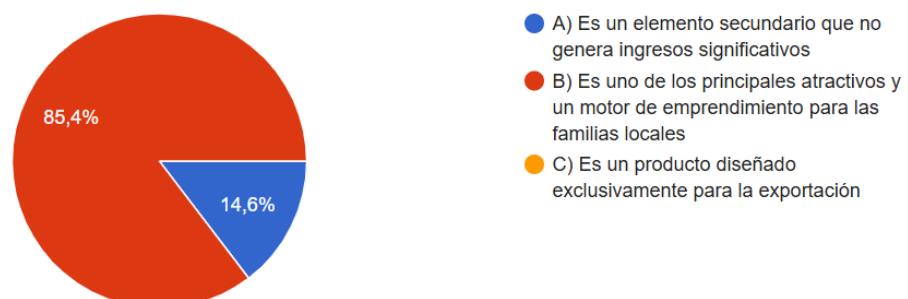


Revisando la pregunta número 2, se puede observar que el 73% de los encuestados afirma que el principal beneficio del turismo rural es la revalorización y preservación de los saberes ancestrales, como la gastronomía criolla y las artesanías de paja toquilla, el 24% considera que esto se puede reemplazar con tradiciones locales por costumbres extranjeras para atraer visitantes, lo que indica que se enfoca la población hacia los saberes y la cultura del territorio.

3. ¿Qué rol juega la gastronomía ancestral en el tradicional horno de leña en el turismo comunitario de la provincia?

 Copiar gráfico

41 respuestas



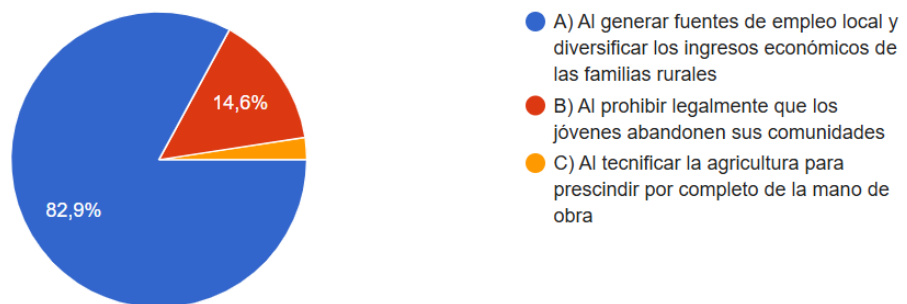
Analizando la pregunta número 3, se puede observar que el 85% de los encuestados respondieron que el rol que juega la gastronomía ancestral en el tradicional horno de leña en el turismo comunitario es uno de los principales atractivos y motor de emprendimientos para las familias locales, el 14% afirma que son elementos secundarios no se refleja como el principal motor de desarrollo o

que genera ingreso lo que afecta la manera de pensar en cuanto a lo principal de lo secundario.

4. ¿De qué manera contribuye este tipo de turismo a frenar la migración del campo a la ciudad en Manabí?

 Copiar gráfico

41 respuestas



Revisando la pregunta número 4, se observa que el 82% de los encuestados afirman que un camino para frenar la migración del campo a la ciudad e generar fuentes de empleo locales y diversificar los ingresos económicos en las familias rurales, el 14% considera y opina que prohibir que los jóvenes abandonen sus comunidades, este es un caso muy complejo de lograr este tipo de migración, un porcentaje mínimo considera que al tecnificar la agricultura para prescindir por completo de la mano de obra externa, son consideraciones que se dan en el ámbito de la vida del campo.

5. ¿Qué tipo de actividades son características del turismo rural en fincas de la parroquia de San Isidro?

 Copiar gráfico

41 respuestas



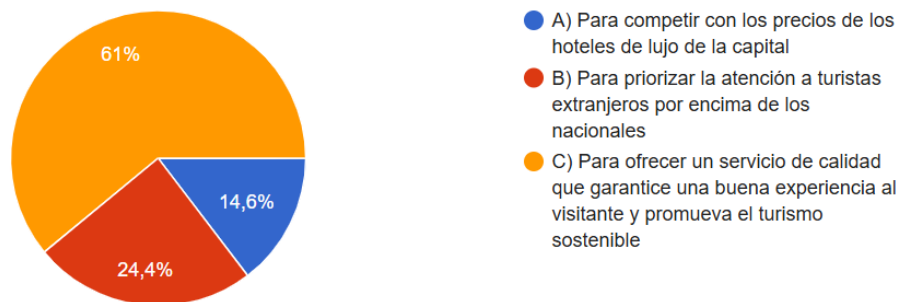
Investigando la pregunta número 5, los encuestados consideran que las actividades característica del turismo rural en fincas son las experiencias de agroturismo, la cosecha de café, cacao de aroma, y el ordeño de ganado con un

82% de opinión, el 14% cree que las visitas a centros comerciales modernos y parques de diversión es lo que persigue la gente y un mínimo cree que las competencias también dan flujo de visitas, hay que tomar en consideración que el turismo es una experiencias que muchas veces se vive una sola vez.

 Copiar gráfico

6. ¿Por qué es importante la capacitación en hospitalidad y guianza para los comuneros en el cantón Sucre?

41 respuestas

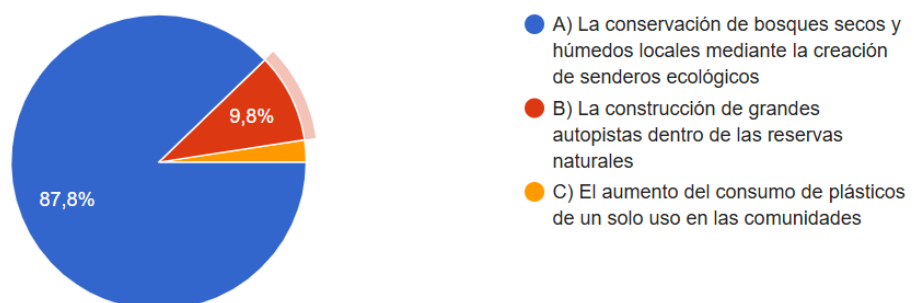


Los resultados de la pregunta número 6 demuestra en un 61% de los encuestados que la capacitación es muy importante en el tema de hospitalidad y guianza por el servicio de calidad que garantice una buena experiencia al visitante y que promueva el turismo sostenible, el 24% cree que la capacitación es para priorizar

 Copiar gráfico

7. ¿Cuál es un impacto ambiental positivo del turismo comunitario bien gestionado en la zona de San Isidro?

41 respuestas



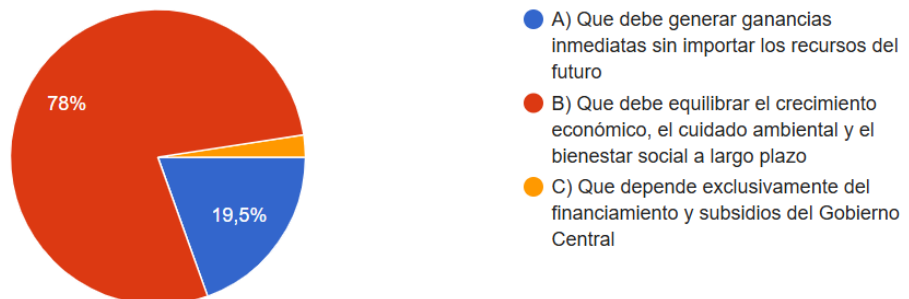
Revisando la pregunta número 7, se observa que el 87% de los encuestados afirman que el impacto positivo del turismo rural y comunitario es fundamental en la zona rural, ya que esta actividad permite conservar los bosques secos y húmedos tropicales mediante la creación de iniciativas de proyectos nuevos con fines

turísticos, además el 9% afirma que se debe construir grandes proyectos al lado de estos territorios para mejorar la accesibilidad y el desplazamiento de los turistas.

 [Copiar gráfico](#)

8. ¿Qué significa que el turismo comunitario en el cantón Sucre deba ser "sostenible"?

41 respuestas

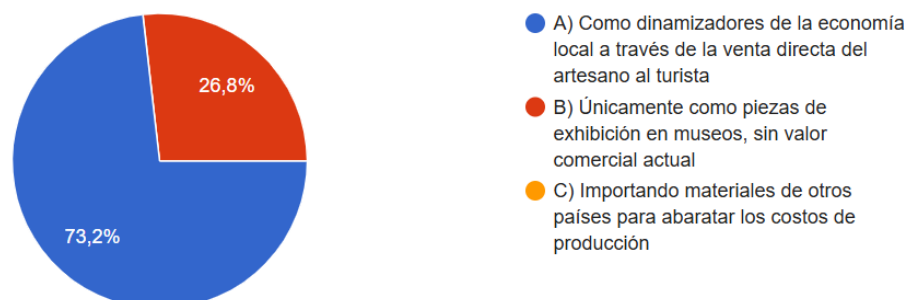


Datos obtenidos del trabajo de sondeo de opinión de los ciudadanos sucrenses y de San Isidro afirman que el turismo comunitario en el cantón debe ser sostenible, esta actividad está encaminada en dar equilibrio y crecimiento económico, el ciudadano común es el que da espacios al tema ambiental y bienestar social a largo plazo, también el 19% de los encuestados afirman que la misma actividad debe generar ganancias inmediatas sin importar los recursos en el futuro, son opiniones que se contra ponen a la idea central de sostenibilidad en esos sectores.

 [Copiar gráfico](#)

9. ¿Cómo se integran las artesanías de localidades como Jama, Sosote, la Pila o Montecristi en este modelo turístico?

41 respuestas



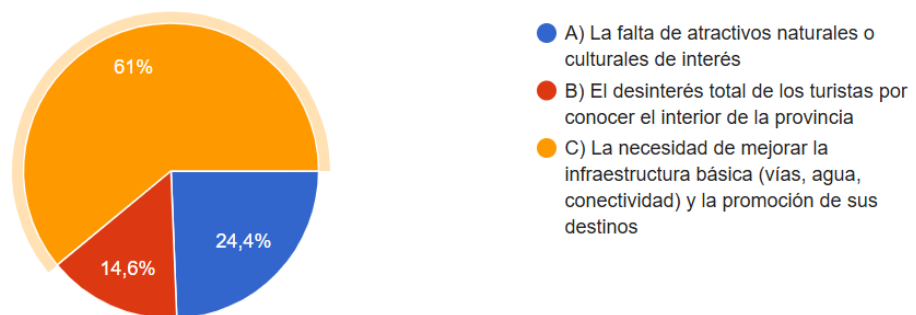
Los resultados de la pregunta 9, los encuestados consideran en el 73% que la mejor forma de integrar las artesanías de la localidad de Jama, Sosote, la Pila y Montecristi en el modelo de turismo sostenible es una vía de mejorar las

condiciones económicas y directa entre el productor y trabajador de la zona rural, el 26% afirma que únicamente deben ser piezas de museos en el caso que no tenga producción elevadas por su baja demanda de productos propios de los territorios estudiados.

 Copiar gráfico

10. ¿Cuál es el principal desafío que enfrentan las comunidades rurales de Sucre para desarrollar el turismo?

41 respuestas



Revisando los resultados del trabajo de sondeo de opinión en donde se pregunta si el principal desafío que enfrentan las comunidades rurales de Sucre para desarrollar el turismo es la necesidad de mejorar las vías, agua, conectividad, la opinión está en el 61% de los resultados obtenidos, el 24% considera que la falta de atractivos naturales o culturales también son de interés para mejorar el turismo, y el 14% afirma que no hay suficiente interés para visitar el campo, ahora en estos dos últimos años 2024, 2025, no existe suficiente seguridad para atraer el turismo internacional como en otros años dorados del turismo en el cantón Sucre.

2.4. Entrevista al presidente de la junta parroquial de San Isidro

a. ¿Cuál es el principal desafío que enfrentan las comunidades rurales de San Isidro?

Uno de los principales factores que enfrenta el turismo rural y comunitario en la actualidad es la falta de seguridad por parte del gobierno central, la delincuencia y los grupos criminales han tomado territorios donde antes nunca existió este tipo de comportamientos, pues para esto se requiere de políticas encaminadas a la seguridad, antes de la pandemia 2020, el turismo estaba en crecimiento por condiciones de la falta de seguridad, por lo tanto es fundamental

que existan condiciones de trabajo, inversión, seguridad, vías de acceso entre otras formas de infraestructura que requiere el turismo.

- b. ¿Cómo se integran las comunidades al turismo rural en el territorio de San Isidro?

Para integrar al turismo rural con otras comunidades es importante ofertar otros productos turísticos que tengan diversas actividades, esto con el fin de otorgar otros medios y otras actividades fundamentales para fines turísticos, y que no solo se quede en propuesta o un solo producto se lleva el ingreso por concepto de turismo, sino que varios grupos o la comunidad tenga los ingresos necesarios para el beneficio. El turismo rural y comunitario le ha tomado mucho tiempo realizar un despegue correcto, serias afectaciones han cortado su iniciativa e impulso, incluso la inversión externa debió darse en muchos sitios con grandes ofertas culinarias, para la cual se requiere de mucha participación, capacitación en todos aquellos comuneros que desean apostar por el turismo rural.

2.5. Análisis cruzado de la información

Hay que analizar que el transporte aéreo es un componente estratégico para el desarrollo turístico del Ecuador, porque facilita la llegada de visitantes nacionales y extranjeros y conecta al país con los principales mercados internacionales. Según la Dirección General de Aviación Civil (DGAC), durante 2025 la red aeroportuaria ecuatoriana movilizó 8.040.741 pasajeros, de los cuales 4.887.973 correspondieron al tráfico internacional y 3.152.768 al doméstico. Esto demuestra que la conectividad aérea mantiene un flujo de visitantes para el turismo, los negocios y el comercio, el turismo rural debe de alguna manera buscar tomar entre un 10 y 15% de ese mercado y llevarlo hasta los proyectos de turismo rural en la zona de investigación.

Desde hace 2 años el aeropuerto de Manta está contribuyendo a la llegada de turistas internacionales a través de su base en la ciudad de Manta, pues para esto es fundamental su análisis, porque de ello depende de los productos nuevos a ofertar para este nuevo turismo denominado rural y comunitario que tanto necesita de avances en el turismo en el cantón Sucre.,

Estos movimientos han representado un ingreso importante de más de mil millones de dólares es decir 10% de remesas internacionales, por operación aérea internacional, es importante diferenciar entre el movimiento económico total del transporte aéreo y la recaudación específica de contribuciones turísticas. La información oficial consultada no presenta una cifra única que represente todos los dólares generados por la operación aérea internacional en Ecuador. Finalmente se hace un análisis que se viene para la provincia de Manabí, con los resultados favorables que implica la movilidad del aeropuerto de Manta, es necesario que las comunidades se preparen con ofertas diferenciadas para un turismo nuevo rural y de áreas verdes o estado de conservación, la zona norte en especial Sucre y San Vicente deben trabajar en un proyecto que integre a los dos zonas para que se desarrolle el turismo con mayor dimensión y poder convertir al territorio en un destino internacional usando obviamente la puerta del aeropuerto internacional de Manta para estos fines.

CAPITULO III

3. Propuesta.

Diseño de una ruta de turismo rural y comunitario para generar experiencias de agroturismo en fincas de café y cacao fino de aroma en la zona de San Isidro

3.1. Antecedentes.

El turismo rural y comunitario es una actividad que genera importantes ingresos al sector turística de manera general, para lo cual es fundamental y necesario que se realice inversiones en fincas y sectores ganaderos para lograr impulsar esta actividad que puede generar empleo, inversión, nuevas formas de turismo rural, medicina ancestral, gastronomía ancestral entre otras actividades propias de este sistema que está muy desarrollado en países como Costa Rica y Colombia.

El concepto de turismo desde la definición propuesta por McIntosh, R (2006) parte de la concepción de cómo el ser humano demanda constantemente el conocer y descubrir nuevos lugares en pro de saciar su curiosidad. De modo que llega a interactuar en otros espacios, tratando con personas de diferentes culturas y costumbres. Ziperovich, A (2004) y Dahda, J (2006) vinculan la explosión mediática del tema con la creación de nuevos campos de acción, estableciendo gran expectativa en diferentes públicos y estimulando el aumento de la participación en este renglón económico, fenómeno que visibiliza tanto a nivel local como internacional.

Cárdenas (1983) detalla que siguió en 1983 la evaluación del potencial de las zonas; paralelamente La Caja Agraria abrió una línea de crédito especial para adecuar las fincas cafeteras el desarrollo del agroturismo, se vuelve entonces fundamental analizar el crecimiento de los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda conforman el denominado eje estratégico cafetero, el Ecuador con las mismas oportunidades con fincas y plantaciones de café y cacao, puede en el corto

tiempo desarrollar una ruta del café o del cacao como el denominado eje cafetero del vecino país de Colombia, pues para esto se debe elaborar y presentar nuevos productos cuyo ingreso principal es justamente las plantaciones de esta pepa de oro y de aroma que tiene el país, el turismo que a partir de zonas rurales puede ofertar vivencias y su agricultura para lograr posicionarse en un determinado puesto internacional para el turismo de nuevas masas.

3.2. Justificación

El presente trabajo se justifica por las ventajas comparativa competitivas que tiene el turismo rural y comunitario en la zona de San Isidro, este territorio tiene todos los argumentos, historia, ruralidad, ecosistemas variados y una cultura que puede aportar con grandes productos para el turismo nacional e internacional, se puede tomar como ejemplo el sitio El Punto en el mismo San Isidro, que en su lanzamiento allá en la pandemia, logro llevar a cientos y miles de turistas solo para conocer este hermoso lugar en medio del bosque húmedo tropical, en un sector privilegiado por sus hermosos países y vistas panorámicas.

Según los datos obtenidos del trabajo de campo en los ciudadanos de San Isidro, el 98% de ellos afirman que tener otros productos y otras alternativas de turismo rural en la zona es fundamental para el territorio, ya que la falta de empleo adecuado afecta la migración de jóvenes hacia la ciudad, dejando el campo como un factor fundamental de desarrollo, pues para esto se plantea rutas y fincas que puedan entregar sus servicios al turismo en todos los niveles.

3.3. Objetivos de la propuesta

3.3.1. Objetivo general

- Diseñar una ruta de turismo rural y comunitario para generar experiencias de agroturismo en fincas de café y cacao fino de aroma en la zona de San Isidro

3.3.2. Objetivos específicos

- Plantear una ruta en fincas cafeteras y cacaoteras en el territorio de San

Isidro que se incorporen a las rutas nacionales e internacionales de la costa del Ecuador

- Promover la intervención de finqueros locales para analizar el potencial y agregarlos a rutas ancestrales para productos turísticos con destino internacional
- Crear un mapa con un producto turística nuevo que inserte a las fincas locales pequeñas y medianas junto a las comunidades locales que son parte fundamental del turismo rural y comunitario de Manabí.

3.4. Desarrollo de la propuesta

3.4.1. Proyectos que debe ser ingresados en la ruta del café y del cacao

Tabla 1.

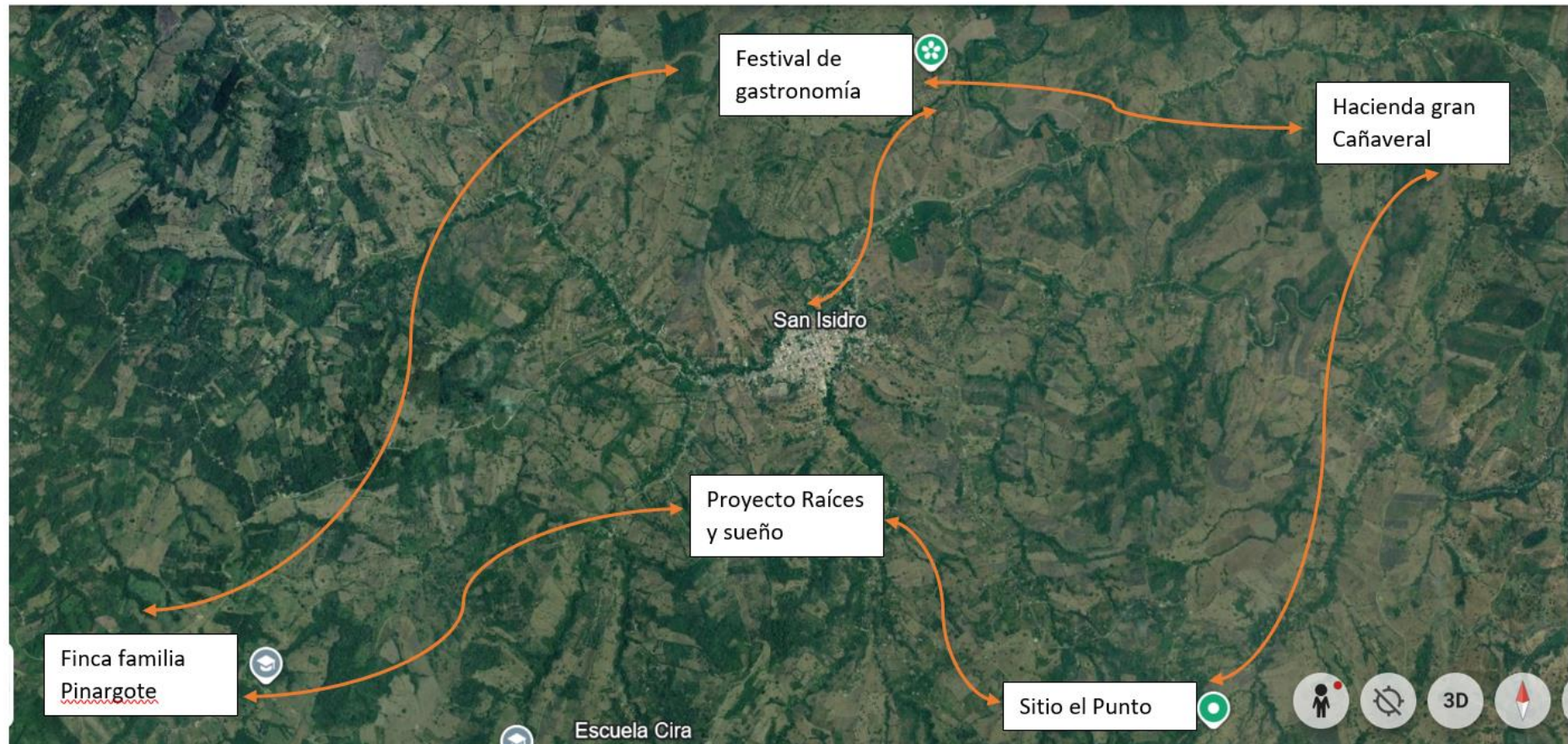
Actividades turísticas experienciales

Actividad	Detalle	Contenido
Ruta 1	Proyecto Raíces y Sueños	- Visitas guiadas al proyecto raíces y sueños que nace de la comunidad de Fincas de San Isidro. - Museo de historia y arqueología. - Explicaciones sobre el origen del proyecto y su comunidad.
Ruta 2	Café de la familia Pinargote	- Primera experiencia del café fino de aroma. - La agricultura y su proceso de maduración. - Actividad dirigida por sus propios dueños
		- Sitio estratégico para el turismo de aventura, fauna, bosque y vista

Ruta 3	Sitio el Punto	paisajística ideal para la fotografía - Integración de música, danza y exposiciones culturales.
Ruta 4	Festival anual de la Gastronomía	-Participación de las comunidades en un festival anual de gastronomía local
Ruta 5	Experiencias degustación de café y cacao fino de aroma en hacienda Gran Cañaveral	- Se visita una hacienda de las más grandes que tiene San Isidro para realizar una experiencia con el cacao fino de aroma

Estas 5 actividades que se han estudiado en el territorio, servirán para dar fuerza al turismo incipiente que ha tenido San Isidro, sin olvidar que el sitio el Punto fue el que más acogida ha tenido gracias a dos factores fundamentales, las redes sociales y la pandemia que contribuyeron al empuje y desarrollo de este sector para fines turísticos en este territorio, otro lugar que está tomando fuerza en el proyecto Raíces y sueños, donde este sacerdote ha logrado poner en la prensa nacional un proyecto comunitario con fuerza para impulsar la vida del montubio, la comida, su historia entre otras muchas actividades propias del proyecto.

3.4.2. Mapa de ubicación de la ruta del café y del cacao



3.4.3. Principales beneficiados

- Las fincas del territorio de San Isidro deben ser las del beneficio directo, esto significa que los dueños, empleados y trabajadores se verán beneficiado del turismo nacional e internacional.
- Productores agrícolas y ganaderos también serán beneficiados ya que no requieren de mucha inversión para para empujar sus propiedades hacia un turismo rural y comunitario con enfoque en la sostenibilidad.
- Se requiere de la formación de: (guías, transporte, hospedaje). Esto debe ir proyectado en el caso de un aumento significativo
- La población en general de la parroquia de San Isidro serán los principales beneficiarios y sus ciudadanos por el incremento del turismo en todas sus dimensiones.

3.4.4. Cronograma del programa

Tabla 2.- *Cronograma de actividades y su ejecución*

Acción	Permanencia	Períodos de construcción
Diseño de la ruta del café y del cacao	3 meses	Meses 1- 2
Lanzamiento de la ruta y su oferta como producto turística	2 mes	Mes 3
Primera feria cultural	1 mes	Mes 4
Promoción redes sociales	12 meses	Meses 4 - 12
Primera visita de grupos internacionales	3 mes	Mes 7
Seguimiento y monitoreo del proyecto	6 meses	Meses 10 - 12

3.4.5. Presupuesto proyectado

Tabla 3.- *Presupuesto referencial*

Detalle del gasto	Costo dólares
Diseño y levantamiento de la información de la nueva ruta	\$2,500
Logística de ferias y talleres	\$5,500
Diseño del marketing digital	\$2,200
Lanzamiento de la ruta en medios de comunicación	\$1,850
Personal de apoyo (guías comunitarios)	\$2,750
Evaluación y monitoreo el proyecto	\$1,100
Total estimado	\$15,900

3.4.6. Resultados esperados

- Incremento del turismo hacia las fincas y haciendas que serán parte del nuevo proyecto de una ruta del café y del cacao fino de aroma
- Nuevo producto turísticos enfocado a la sostenibilidad agrícola del café y del cacao con fines de iniciativas y emprendimientos
- Fortalecimiento económico de la actividad económica usando al turismo como un ingreso alternativo al agrícola o ganadero
- Creación de una oferta turística única de fincas orgánicas para con fines de desarrollo del turismo rural y comunitario
- Los finqueros y la comunidad dando lo mejor de cada producto para proteger su cultura, su identidad y su agricultura

3.5. Impacto de aplicar el proyecto

La aplicación del proyecto debe tener impactos esperados en el corto tiempo, todo esto con el fin de mejorar la actividad turística y comunitaria en todo el sector

agrícola del territorio, San Isidro cuenta con los espacios y los productos naturales y culturales que deben ser potenciados para su lanzamiento en el turismo nacional e internacional.

CONCLUSIONES

El turismo es una fuente de ingresos fundamental en todos los territorios, pues para esto se requiere de proyectos nuevos e innovadores que faciliten la oferta y la demanda de productos del campo hacia la ciudad.

Se puede lograr ingresar a finqueros con producción de café, cacao, coco, entre otras plantas alimenticias y medicinales en una oferta variada que producto el mismo turismo rural y comunitario

Abrir nuevas oportunidades laborales a los jóvenes para que no dejen el campo siendo una alternativa fundamental de ingresos económicos para familias por la falta de trabajo en otras áreas y sectores estratégicos de la economía local

RECOMENDACIONES

La crisis económica que vive el país y la región de sur América no ha sido fácil, a esto se le suma el aumento de la inseguridad dentro del Ecuador, lo que ha mermado la demanda de turismo internacional hacia este país, se requiere de políticas fuertes encaminadas a mejorar la imagen de un país con una oferta variada hacia el turismo rural y comunitaria.

Se recomienda hablar y concretar convenios entre la Uleam y las fincas privadas para fortalecer el turismo rural y comunitario entre todos ellos, quienes son beneficiarios de este proyecto para san isidro y el cantón Sucre.

Los productos nuevos que se han creado con fines turísticos, deben entrar en los sistemas digitales y tecnológicos, para que lleguen de alguna manera a los mercados emergentes de envíos de turistas nacionales e internacionales, logrando captar un porcentaje importante para visitas en la parroquia de San Isidro

Referencias

- Abundis Espinosa, V. M. (2016). Beneficios de las encuestas electrónicas como apoyo para la investigación. Tlatemoani: revista académica de investigación, 7(22), 168-186.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7286080>
- Alfaro, M. B., y Costamagna, P. (2015). El pensamiento de Francisco Alburquerque en torno al enfoque del Desarrollo Territorial (Vol. 1). doi: 10.1017/ CBO9781107415324.004
- Bunge, M. (2007). La investigación científica. México, Siglo XXI
- Cepal. 2024. Estudio Económico de América Latina y el Caribe, 2024: trampa de bajo crecimiento, cambio climático y dinámica del empleo
- Caguana Andino, K., y Janeta Aulla, J. (2016). Análisis e Impacto del Turismo en el crecimiento., 123.
- Dahdá, J. (2003). Elementos de Turismo. México: Editorial Trillas
- Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultura, 15(2), 333–340
- FAO (2018). Panorama de la pobreza rural en América Latina y el Caribe. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO): Santiago.
- Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. Revista Geográfica Venezolana, 58(2), 346-359
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). México: McGraw Hill Education.
- Juan Martin Leiseca, 2020. Método histórico para investigación científica
- Gascón, J.; Morales, S y Tresserras, J. (Eds.) (2013). *Cooperación en turismo: Nuevos desafíos, nuevos debates*. Barcelona: Foro de Turismo Responsable
- Martínez, C. (24 de Enero de 2018). Investigación descriptiva: definición, tipos y características. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva>
- McIntosh, R (2006). El turismo planeación, administración y perspectiva. México: editorial Limusa S.A

- Ministerio de Turismo (2021), Plan Sectorial de Turismo 2021 - 2025, disponible en línea: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/09/PLAN-SECTORIAL-DE-TURISMO-11-8-2022_compressed.pdf
- Oliveira, et al. (2021). Turismo rural en Crucita. Obtenido de Producción científica luz: <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/35928/3829>
- OMT. 2026. El turismo es un fenómeno social, cultural y económico, glosario de términos y palabras de turismo. **<https://www.untourism.int/es/glosario-terminos-turisticos>**
- Organización Mundial del Turismo (2019). Definiciones de turismo de la OMT. OMT: Madrid.
- Peralta, J. & Li, S. (2017). Agroturismo: una actividad que pone en valor el trabajo de las comunidades rurales. Estación Experimental Agroforestal Esquel, 45-46
- PNUD. 2012. Multinational Federation of Community Tourism in Ecuador (FEPTCE), Ecuador. Equator Initiative Case Study Series. New York.
- PUCE, 2024. Instituto de investigaciones económicas, chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/<https://cachaladata.ec/wp-content/uploads/2025/10/TURISMO-EN-ECUADOR.pdf>
- Ramírez, J., y Pérez, I. (2014). Manual de taxonomía y términos. 13. Pinar del Río, Cuba. (Documento
- Sicilia Muñoz, A. (2012). Evaluación económica del impacto del turismo cultural en la ciudad de Zacatecas. Investigaciones Geográficas, vol. 78(Mx), 89–103
- Sundbo, J. and Sørensen, F. 2013. Introduction. In: Sundbo, J. and Sørensen, F. (Eds.). Handbook on the Experience Economy. UK. Edward Elgar. 1-20
- Tamayo y Tamayo, 1997. Consideraciones generales para tomar la población y la muestra datos estadísticos
- Yubero, C., & García Hernández, M. (2019). El turismo en el medio rural en España desde el enfoque de la transferencia de políticas públicas. Boletín de la Asociación de Geografía Española, 81, 2766, 1–34

ANEXOS.

Cuestionario: Turismo Rural y Comunitario en Cantón Sucre

1. ¿Cuál es el objetivo principal del turismo comunitario en las zonas rurales del cantón Sucre?

- A) Maximizar las ganancias de las grandes cadenas hoteleras internacionales.
- B) Involucrar a la comunidad local en la gestión turística para que los beneficios económicos se queden en el territorio.
- C) Fomentar únicamente el turismo de sol y playa de manera masiva.

2. ¿Cómo beneficia el turismo rural a la identidad cultural del cantón Sucre?

- A) Reemplazando las tradiciones locales por costumbres extranjeras para atraer visitantes.
- B) Revalorizando y preservando saberes ancestrales, como la gastronomía criolla y la artesanía en paja toquilla.
- C) Restringiendo el acceso de los turistas a las manifestaciones culturales comunitarias.

3. ¿Qué rol juega la gastronomía ancestral en el tradicional horno de leña en el turismo comunitario de la provincia?

- A) Es un elemento secundario que no genera ingresos significativos.
- B) Es uno de los principales atractivos y un motor de emprendimiento para las familias locales.
- C) Es un producto diseñado exclusivamente para la exportación.

4. ¿De qué manera contribuye este tipo de turismo a frenar la migración del campo a la ciudad en Manabí?

- A) Al generar fuentes de empleo local y diversificar los ingresos económicos de las familias rurales.
- B) Al prohibir legalmente que los jóvenes abandonen sus comunidades.
- C) Al tecnificar la agricultura para prescindir por completo de la mano de obra.

5. ¿Qué tipo de actividades son características del turismo rural en fincas de la parroquia de San Isidro?

- A) Visitas a centros comerciales modernos y parques de diversiones tecnológicos.

B) Experiencias de agroturismo, como la cosecha de café, cacao fino de aroma y ordeño de ganado.

C) Competencias de deportes de motor de alta velocidad en áreas protegidas.

6. ¿Por qué es importante la capacitación en hospitalidad y guianza para los comuneros en el cantón Sucre?

A) Para competir con los precios de los hoteles de lujo de la capital.

B) Para priorizar la atención a turistas extranjeros por encima de los nacionales.

C) Para ofrecer un servicio de calidad que garantice una buena experiencia al visitante y promueva el turismo sostenible.

7. ¿Cuál es un impacto ambiental positivo del turismo comunitario bien gestionado en la zona de San Isidro?

A) La conservación de bosques secos y húmedos locales mediante la creación de senderos ecológicos.

B) La construcción de grandes autopistas dentro de las reservas naturales.

C) El aumento del consumo de plásticos de un solo uso en las comunidades.

8. ¿Qué significa que el turismo comunitario en el cantón Sucre deba ser "sostenible"?

A) Que debe generar ganancias inmediatas sin importar los recursos del futuro.

B) Que debe equilibrar el crecimiento económico, el cuidado ambiental y el bienestar social a largo plazo.

C) Que depende exclusivamente del financiamiento y subsidios del Gobierno Central.

9. ¿Cómo se integran las artesanías de localidades como Jama, Sosote, la Pila o Montecristi en este modelo turístico?

A) Como dinamizadores de la economía local a través de la venta directa del artesano al turista.

B) Únicamente como piezas de exhibición en museos, sin valor comercial actual.

C) Importando materiales de otros países para abaratar los costos de producción.

10. ¿Cuál es el principal desafío que enfrentan las comunidades rurales de Sucre para desarrollar el turismo?

A) La falta de atractivos naturales o culturales de interés.

B) El desinterés total de los turistas por conocer el interior de la provincia.

C) La necesidad de mejorar la infraestructura básica (vías, agua, conectividad) y la promoción de sus destinos.