



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

EXTENSIÓN BAHÍA DE CARÁQUEZ

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO.**

TÍTULO:

ECONOMÍA CIRCULAR: INICIATIVAS SOSTENIBLES EN LOS
EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA RICAURTE, CHONE.

AUTORA:

GABRIELA NICOOL MERA GILCES

TUTOR:

ING. JAIRO INTRIAGO TORRES

Julio 2026 - BAHÍA DE CARÁQUEZ

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la Extensión Sucre Bahía de Caráquez de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

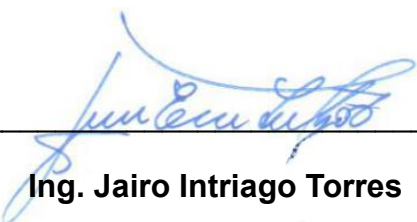
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente trabajo de artículo académico bajo la autoría de la estudiante Gabriela Nicool Mera Gilces, legalmente matriculada en la carrera de Turismo, período académico 2026(1), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es “Economía circular: iniciativas sostenibles en los emprendimientos turísticos en la parroquia Ricaurte, Chone”.

La presente investigación ha sido desarrollada con el cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad de este, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, junio de 2026.

Lo certifico:



Ing. Jairo Intriago Torres

TUTOR

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenece exclusivamente al autor.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez.



Gabriela Nicool Mera Gilces

Autora

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal del grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

DEDICATORIA

Primeramente, dedico este proyecto a mi Dios, por ser mi guía y mi fortaleza, porque gracias el aprendí que la fe, la esperanza y su palabra tiene poder, en el encomendé mi vida, mi familia y mis sueños y que, a pesar de los cambios, dificultades y tropiezos en el camino, él siempre está ahí, gracias a el soy la mujer que soy ahora.

Con cariño a mi padre Ángel Fernando Acosta Muños y a mi madre Ana Karina Gilces Garces, que son mi motor para salir adelante. Queridos padres, gracias por el esfuerzo y el tiempo que han invertido en mí; gracias por los valores que han enseñado, por hacerme una persona de bien, por enseñarme que las cosas se hacen con amor y dedicación. Este logro es para ustedes.

A mi hermana Lizeth quiero dedicarte este logro, porque quiero que sepas que todo es posible en la vida, nunca dudes de tus capacidades, haz lo que te apasiona, quiero que sigas adelante, que te superes y cumplas todo aquello que desees, al principio cuesta, pero veraz que todo esfuerzo tiene su recompensa.

Con todo el amor de mi alma, a mi hermano Luis Fernando Acosta Gilces que me acompaña desde el cielo, tus recuerdos se han convirtió en la fuerza, inspiración y el valor que más necesite para no rendirme, dicen que en la memoria nadie muere mucha razón tenían, porque tus más valiosos recuerdos viven en mí, te extraño y sé que con orgullo me miras desde el cielo, este logro también es tuyo mi ángel.

Con profunda gratitud para mi esposo Fabian Moreira, gracias ser mi sustento, mi compañía y mi apoyo incondicional, gracias por no dejarme sola y alentarme, con mucho cariño te dedico esto.

También me la dedico a mí, a esa versión mía que comenzó sus estudios con dudas y miedo, pero con la certeza de que, si podía llegar más lejos, este camino no fue fácil, me dedico estas palabras porque me siento con orgullo de haber llegado hasta este punto y agradecida con todos aquellos que mediaron la mano y que esto me sirva como recordatorio de que si soy capaz.

RECONOCIMIENTO

Agradezco a la universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, en especial a la extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez por darme la oportunidad de formar parte como estudiante y formarme como profesional. Agradezco a los docentes que conforman esta institución, teniendo como objetivo brindar sus conocimientos a todos los estudiantes, gracias a ese desempeño, responsabilidad y dedicación que cada integrante de la extensión tanto docentes como el personal administrativo y de servicio prestan al estudiante con la finalidad de ayudarnos a conseguir nuestro objetivo.

A mi mentor Ing. Jairo Intriago que siempre me brindaron sus buenos consejos y me enseñó lo que es ser un líder, gracias a todos ellos por su confianza y amistad, y por cada momento vivido que siempre recordaré.

Gabriela Nicool Mera Gilces

Tabla de contenido

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	III
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	IV
APROBACIÓN DEL TRABAJO.....	V
DEDICATORIA	VI
RECONOCIMIENTO	VII
Índice de tablas.....	XI
Índice de gráficos	XII
INTRODUCCIÓN.....	1
Planteamiento del problema	1
Identificación de variables	2
Formulación del problema	2
Objetivos	2
Justificación.....	3
1. Marco teórico	4
1.1. Economía circular.....	4
1.1.1. Concepto y evolución histórica.....	4
1.1.2. Principios de la economía circular y características	5
1.1.3. Beneficios (ambientales, económicos, sociales)	7
1.1.4. Desafíos generales de implementación.....	8
1.1.5. Economía circular en el Ecuador (marco normativo)	8
1.2. Desarrollo sostenible	9
1.2.1. Concepto y dimensiones	9
1.2.2. Objetivos del desarrollo sostenible	9
1.2.3. Relación entre economía circular y desarrollo sostenible.....	10

1.3. Turismo sostenible y emprendimientos turísticos	10
1.3.1. Turismo sostenible: concepto y principios	10
1.3.2. Turismo rural y turismo comunitario	11
1.3.3. Emprendimientos turísticos: concepto y tipología	11
1.3.4. Emprendimiento turísticos sostenibles.....	12
1.3.5. Economía circular aplicada al sector turístico	12
1.4. Contexto geográfico y demográfico del objeto de estudio	13
1.4.1. Cantón Chone	13
1.4.2. Parroquia Ricaurte: reseña histórica	13
1.4.3 Caracterización demográfica y económica.....	13
CAPÍTULO II.....	15
2. Diagnóstico	15
2.1. Diseño metodológico de la investigación	15
2.1.1. Enfoque metodológico.....	15
2.2. Métodos de investigación.....	15
2.2.1. Método bibliográfico	15
2.2.2. Método inductivo	16
2.2.3. Método deductivo	16
2.2.4. Método descriptivo.....	16
2.3. Población y muestra	16
2.3.1. Población.....	16
2.3.2. Muestra	17
2.4. Técnicas e instrumentos	17
2.4.1. Técnicas.....	17
2.4.2. Encuestas	17

2.4.3. Entrevista semiestructurada	17
2.4.4. Escala Likert.....	17
2.5. Análisis de los resultados de la encuesta aplicada	18
2.5.1. Análisis de fiabilidad.....	18
2.5.2. Análisis de Fiabilidad de la Encuesta Aplicada.....	18
2.5.3. Análisis de fiabilidad.....	18
2.6. Análisis e interpretación de los resultados.....	19
2.7. Análisis de la entrevista.....	24
2.8. Triangulación en resultados.....	25
2.9. Discusión.....	27
CAPÍTULO III.....	30
3. Propuesta	30
3.1. Tema de la propuesta:.....	30
3.2. Antecedentes	30
3.3. Justificación	31
3.4. Objetivos.....	32
3.4.1. Objetivo General	32
3.4.2. Objetivos Específicos	32
3.5. Desarrollo de la propuesta	32
3.5.1. Beneficiarios	32
3.5.1.1. Beneficiarios directos	32
3.5.1.2. Beneficiarios indirectos.....	32
3.6. Fases de implementación.....	33
3.6.1. Fase I. Diagnóstico participativo	33
3.6.2. Fase II. Capacitación	33

3.6.3. Fase III. Implementación	33
3.6.4. Fase IV. Seguimiento y evaluación.....	33
3.7. Actividades.....	33
3.7.1. Actividad 1.....	33
3.7.2. Actividad 2.....	34
3.7.4. Actividad 4	36
3.7.5. Actividad 5	36
3.8. Cronograma de actividades	37
3.9. Recursos.....	38
3.9.1. Recursos humanos	38
3.9.2. Recursos materiales	38
3.9.3. Recursos tecnológicos.....	39
3.9.4. Recursos económicos.....	39
3.9.5 Presupuesto.....	39
3.10. Sistema de evaluación de la propuesta.....	40
3.11. Sistema de evaluación de la propuesta	40
Conclusiones	42
Recomendaciones.....	44
ANEXOS.....	50

Índice de tablas

Tabla 1. Rangos de consideración	18
Tabla 2. Análisis de Fiabilidad de la Encuesta Aplicada.	18
Tabla 3. Cronograma de ejecución de la propuesta	37
Tabla 4. Recursos humanos	38

Tabla 5. Recursos materiales	38
Tabla 6. Recursos tecnológicos	39
Tabla 7. Presupuesto estimado para la implementación	39
Tabla 8. Sistema de evaluación de la propuesta	40
Tabla 9. Pregunta 1	52
Tabla 10. Pregunta 2	52
Tabla 11. Pregunta 3	53
Tabla 12. Pregunta 4	53
Tabla 13. Pregunta 5	53
Tabla 14. Pregunta 6	53
Tabla 15. Pregunta 7	54
Tabla 16. Pregunta 8	54
Tabla 17. Pregunta 9	54
Tabla 18. Pregunta 10	54

Índice de gráficos

Gráfico 1. Pregunta 1	55
Gráfico 2. Pregunta 2	55
Gráfico 3. Pregunta 3	56
Gráfico 4. Pregunta 4	56
Gráfico 5. Pregunta 5	57
Gráfico 6. Pregunta 6	57
Gráfico 7. Pregunta 7	58
Gráfico 8. Pregunta 8	58

Gráfico 9. Pregunta 9	59
Gráfico 10. Pregunta 10	60

INTRODUCCIÓN

Planteamiento del problema

La economía circular no es simplemente una tendencia, sino una manera efectiva y tangible de gestionar los recursos que proporciona al turismo una manera de volverse más eficiente, responsable y resiliente ante los cambios. En este enfoque, en lugar de desechar una vez que se usan, se pretende ofrecer una nueva vida a los materiales y minimizar los residuos al máximo. (Santos, 2023)

Se realizará un diagnóstico de la optimización del uso del capital de los recursos manejados dentro de los negocios, tales como hoteles, restaurantes y centros recreativos, para saber si los proveedores son conscientes o han sido parte de proyectos que se relacionen con la sostenibilidad en la cadena de suministros, en reducción de residuos y ahorro de energía y agua. (Osorio et al., 2023)

La cultura energética y ambiental inciden por la utilización de energía renovables en cuestión a los residuos que son generados por la mano del hombre. (Olivera Fujiwara, 2010, p. 51)

La economía circular fomenta la innovación para desarrollar experiencias digitales que cautivan a turistas responsables adquiriendo productos de proveedores locales para respaldar a la comunidad y conferir mayor autenticidad del destino, aplicando este modelo ofrece beneficios evidentes como la reducción de costos clientes que regresan una reputación superior y oportunidades de asistencia o certificaciones (Castillo Reina & Cruz Vásquez, 2020).

En la parroquia Ricaurte, ubicada en el cantón Chone, numerosos emprendimientos turísticos aún no implementan la economía circular, lo que genera que malgasten recursos y producen una gran cantidad de desechos lo que dificulta su capacidad para desarrollarse de manera y competitiva, lo cual es fundamental observar de qué manera implementar estas prácticas puede facilitar una mejor gestión de recursos, preservar el medio ambiente y convertirlos en empresas más sólidas y rentables.

Identificación de variables

Variable independiente: Economía circular

La economía circular como la cadena de valor que mueve a la sociedad, este modelo de gestión busca la disminución de la contaminación en las actividades turística, que se basan en la generación de productos y servicios, recíprocamente manteniendo los recursos en circulación de manera permanente, se basa en un cambio de mentalidad más responsables y consciente contribuyendo al crecimiento comercial de las comunidades locales optimizando su bienestar (Alarcón Muñoz, 2024, p. 13).

Variable dependiente: Iniciativas sostenibles en emprendimientos turísticos

Es una corriente de pensamiento que genera conciencia por parte de las personas y el medio, tomando como acción prácticas amigables con el ambiente como la separación y reciclaje de materiales contaminantes, que consiste en la gestión del ciclo de vida, la contabilidad de flujos en servicios económicos y la eficiencia de los recursos (Espinoza H, 2023, p. 8).

Formulación del problema

¿En qué medida la adopción de prácticas de economía circular contribuye a mejorar la gestión de recursos y la competitividad de los emprendimientos turísticos locales?

Objeto de estudio: Economía circular y sostenibilidad dentro del sector turístico local.

Campo de estudio: El análisis y evaluación de la aplicación de prácticas de economía circular en emprendimientos locales para promover la sostenibilidad ambiental, económica y social en la parroquia Ricaurte, en el cantón Chone.

Objetivos

Objetivo general

- Implementar iniciativas de economía circular en los emprendimientos turísticos.

Objetivos específicos

- Identificar las prácticas ambientales utilizadas actualmente en la parroquia.
- Determinar el impacto de estas iniciativas en el desarrollo turístico de la parroquia.
- Proponer estrategias basadas en las necesidades reales de los emprendimientos turísticos.

Justificación

Una de las alternativas para poder mejorar la economía de los territorios rurales es el desarrollo de los emprendimientos turísticos, ya que la generación de ingresos, la creación de empleos y el aprovechamiento de manera responsable de todos los recursos puede ayudar a la contribución de la economía local la cual está estrechamente relacionada con la agricultura, la ganadería y el comercio.

La importancia de esta investigación permitirá saber con detenimiento las prácticas sostenibles que los emprendedores turísticos aplican hoy en día en la zona, además de los principales desafíos que enfrentan para poder generar este tipo de acciones. Además de esto, esta investigación aporta al estudio de la economía circular aplicada al turismo rural y a los emprendimientos locales, tema que aún requiere mayor análisis en contextos parroquiales y comunitarios en la provincia de Manabí.

Este estudio representa una herramienta útil para los emprendedores turísticos, autoridades parroquiales, comerciantes, agricultores y organizaciones comunitarias, ya que permitirá contar con un diagnóstico sobre el conocimiento que poseen sobre lo que es la economía circular. Además de esto, esta investigación promueve el desarrollo sostenible en la parroquia Ricaurte del cantón Chone al plantear alternativas que permitan promover los recursos del territorio sin deteriorar el ambiente ni afectar las oportunidades de las futuras generaciones.

El presente estudio es pertinente, necesario y viable, debido a que responde a una necesidad real de los emprendimientos turísticos de la parroquia Ricaurte. Además, permitirá generar propuestas orientadas a integrar la economía circular

como una estrategia para fortalecer la sostenibilidad, competitividad y desarrollo económico local del territorio.

CAPÍTULO I

1. Marco teórico

1.1. Economía circular

1.1.1. Concepto y evolución histórica

La economía circular se manifiesta a nivel global se encuentra en diferentes disciplinas y corrientes de pensamiento, tiene su evolución en los años 70, esta basa en la producción de bienes en consumo de recursos naturales, que son desechados para adquirir otros, refleja un contexto lineal en cuanto al uso de las materias primas que son llevadas a producción y consumos además de la disposición de generar residuos desechables, en base a un circular que es reducir, reciclar y reutilizar a partir de un ciclo que ayuda al desarrollo y transformación valorizando los recursos y fomentando la eficiencia productiva garantizando el crecimiento económico. (Feola, 2025)

La economía circular propone aprovechar mejor los recursos reduciendo residuos, reutilizando materiales y usando energías limpias. Lo que implica el ahorrar de recursos naturales además manejar bien los desechos y promover productos locales. Este modelo se relaciona con el desarrollo sostenible en emprendimientos turísticos que aplican estos principios reducen el uso de recursos no renovables, valoran la cultura local y fomentan la participación comunitaria. En la parroquia Ricaurte, en Chone, la economía circular puede impulsar el turismo rural, generar empleo y fortalecer el desarrollo local considerando las características del territorio. (Turismo, 2025)

La Fundación Ellen MacArthur señala que este sistema se basa en tres ideas principales: eliminar los residuos desde el diseño de los productos, mantener los materiales en circulación el mayor tiempo posible y contribuir a la regeneración de la naturaleza. (Witker y Méndez, 2025)

Su historia surge debido a la respuesta a los problemas ambientales provocados por el modelo económico lineal. Desde inicios del siglo XXI se ha desarrollado un aumento en el consumo y en los residuos a nivel mundial, generando la necesidad

de buscar nuevas alternativas para minimizar el impacto de la contaminación, por lo que la economía circular nos ayuda a regular este ciclo donde los materiales en transformación no se desperdician. (Pérez y Cano, 2024)

Posteriormente de este enfoque, tenemos el ejemplo de países como China, Alemania y Japón donde comenzaron a implementar leyes, estrategias de reciclaje y políticas de sostenibilidad para impulsar la transición hacia una economía circular, en el caso de América Latina y especialmente en Ecuador, la economía circular ha ganado importancia en los últimos años mediante políticas públicas y normativas orientadas al manejo integral de residuos, el reciclaje y el consumo responsable por lo que es 2021, Ecuador aprobó la Ley Orgánica de Economía Circular Inclusiva, con el objetivo de reducir la contaminación, fomentar la reutilización de materiales y promover el desarrollo sostenible. (Torres et al., 2026)

Prieto-Sandoval et al. (2018) sostienen que la economía circular busca mantener el valor de los recursos durante el mayor tiempo posible, reduciendo los impactos ambientales asociados a la extracción, la producción y la disposición final de los residuos. Por ello, no se trata únicamente de reciclar, sino de rediseñar los procesos de producción y consumo desde una perspectiva sostenible (p.7).

El objetivo principal de la economía circular es transformar el modelo económico tradicional, basado en extraer, producir, usar y desechar, por uno donde se desvincula el crecimiento económico del agotamiento de los recursos naturales.

1.1.2. Principios de la economía circular y características

Rodriguez et al. (2020) indican que las principales prácticas de economía circular aplicables al turismo incluyen reducir el consumo de recursos, reutilizar materiales, reciclar residuos y recuperar valor de los productos. En los emprendimientos turísticos de Ricaurte, estos principios pueden implementarse mediante la separación de residuos, el compostaje, la reducción de plásticos, la reutilización de envases y la compra de productos provenientes de productores locales.

Por su parte, Kenneth Boulding (1966) enfatiza que debemos ver a nuestro entorno como una economía cerrada, es decir de limitar y conservar los recursos en uso, en su mayor tiempo posible para generaciones futuras, comparado con la

economía abierta que tiene que ver la explotación de aquellos elementos, llevándolo a un deterioro permanente lo cual acompleja su recuperación.

(Rodríguez, 2012)

Los principios fundamentales que guían este modelo establecen primero la necesidad de eliminar los residuos y la contaminación desde el diseño mismo de las actividades, es decir, planificar la agricultura, la ganadería y cualquier producción en Ricaurte pensando en que se genere la menor cantidad de desechos posible, y no solo intentar solucionar el problema al final del proceso. Un segundo principio busca mantener el valor y la utilidad de los recursos, productos y herramientas el mayor tiempo posible, promoviendo su uso, reparación y reutilización antes de desecharlos. El tercer principio es la regeneración de los sistemas naturales, lo que implica devolver al suelo y al ambiente los nutrientes que se extraen, restaurando la fertilidad de la tierra, protegiendo el agua y cuidando la biodiversidad local. Complementariamente, rigen principios operativos como considerar que todo residuo es en realidad un recurso que puede servir de materia prima para otra actividad, dar prioridad a acciones como reducir, reutilizar y reciclar, enfocar la gestión en lo local aprovechando lo que existe en la parroquia, utilizar energías limpias y entender que todo está conectado dentro del sistema productivo y ambiental de Chone.

Entre sus características principales, se destaca que funciona mediante ciclos cerrados, donde los materiales, nutrientes y productos circulan continuamente dentro de la comunidad transformándose y reutilizándose, sin salir del sistema productivo de la parroquia. Se basa en un diseño adaptado a la realidad territorial, donde las actividades agrícolas y ganaderas se planean pensando en la facilidad de reutilización, desmontaje o recuperación de los elementos utilizados (Arzoumanidis et al., p. 2).

Se caracteriza también por una eficiencia máxima en el uso de los recursos, buscando aprovechar cada parte de lo que se produce, por ejemplo, en los cultivos no solo se usa el fruto, sino también las hojas, tallos y residuos imitando el funcionamiento de la naturaleza, donde nada se desperdicia y todo sirve de alimento para otro proceso. Requiere de la colaboración y organización comunitaria, pues su éxito depende de que vecinos, productores y autoridades trabajen coordinados en redes de intercambio y ayuda mutua. Además, mantiene

el valor de los recursos a lo largo del tiempo y evalúa los resultados del desarrollo no solo por indicadores económicos, sino también por el impacto ambiental y el bienestar social de la población (Arzoumanidis et al., p. 5).

1.1.3. Beneficios (ambientales, económicos, sociales)

La economía circular contribuye a disminuir la contaminación y la generación de residuos, ya que promueve el uso eficiente de los recursos naturales. Las prácticas circulares permiten reducir la extracción de materias primas, evitar el desperdicio de materiales y disminuir la cantidad de residuos que llegan a botaderos o rellenos sanitarios. Mihai (2023) indica que las comunidades rurales enfrentan importantes desafíos relacionados con la gestión inadecuada de residuos, por lo que la economía circular puede convertirse en una alternativa para mejorar la sostenibilidad territorial (p.11). La implementación de este modelo en Ricaurte permite reducir drásticamente la cantidad de residuos sólidos que se acumulan en las calles, caminos, ríos y terrenos baldíos, evitando así la contaminación del suelo y de las fuentes de agua que son vitales para la agricultura y el consumo humano.

Valencia López (2025) manifiesta que la economía circular puede constituirse en una estrategia para fortalecer el crecimiento económico sostenible de los emprendimientos, debido a que favorece la reutilización de recursos y la minimización de residuos. En el caso de Ricaurte, los emprendimientos turísticos pueden reducir gastos si compran productos agrícolas locales, reutilizan materiales, disminuyen el desperdicio de alimentos y aplican sistemas de ahorro de agua y energía, (p.5).

La manera en la que la economía circular genera ahorros para los habitantes en la parroquia es buena, ya que, al reutilizar y transformar residuos en insumos, reduciendo los gastos en desechos, genera que los costos de producción y funcionamiento disminuyan considerablemente, además de que abre nuevas oportunidades de negocios, lo cual provoca un fortalecimiento de la economía local debido a que los proveedores pertenecen a la misma parroquia.

1.1.4. Desafíos generales de implementación

Bittner et al., (2024) identifican barreras culturales, tecnológicas, regulatorias y de mercado para la implementación de prácticas de economía circular en el sector de la hospitalidad. Este tipo de limitantes indican que la transición hacia nuevos modelos sostenibles requiere un acompañamiento de instituciones con el fin de capacitar y articular las diferentes formas de aplicar este tipo de economía a la zona.

Uno de los principales desafíos para la aplicación de este modelo en la parroquia es la falta de y conocimiento ya que existe poca información sobre las técnicas circulares y beneficios reales. Esta parroquia se enfrenta a este problema, ya que no posee una infraestructura insuficiente pues que hacen falta centros de acopio o sistemas de recolección selectiva e instalaciones para transformar desechos, además de una escasa coordinación entre el gobierno local y ciudadanos para organizar la transformación hacia un nuevo modelo

Valencia (2025) evidencia que el nivel de conocimiento y aplicación de prácticas sostenibles es un aspecto relevante para fortalecer los emprendimientos locales. Por ello, en Ricaurte es necesario promover capacitaciones sobre gestión de residuos, ahorro de recursos, turismo responsable y comercialización de productos sostenibles.

A nivel particular de la parroquia, el mayor desafío es transformar el modelo productivo tradicional, basado en una agricultura y ganadería convencionales que generan muchos residuos y degradan el suelo, hacia prácticas más sostenibles.

1.1.5. Economía circular en el Ecuador (marco normativo)

En Ecuador, la economía circular ha avanzado notablemente desde la aprobación de la Ley Orgánica de Economía Circular Inclusiva en 2021, seguida de su reglamento en 2023 y la Estrategia Nacional 2025-2035, que establece metas claras para todo el país. Normas como la Ley de Plásticos de Un Solo Uso y la incorporación de principios en la Constitución de 2008 han facilitado la transición desde un modelo lineal hacia uno que prioriza reducir, reutilizar y reciclar.

1.2. Desarrollo sostenible

1.2.1. Concepto y dimensiones

El desarrollo sostenible implica cómo debemos vivir hoy si queremos un futuro mejor, ocupándose de las necesidades presentes sin comprometer las oportunidades de las generaciones futuras de cumplir con las suyas. La supervivencia de nuestras sociedades y de nuestro planeta común pasa por un mundo más sostenible (ONU, 2023).

Elgin y Elveren (2024) indican que la relación entre turismo y sostenibilidad debe analizarse desde una perspectiva multidimensional, debido a que la actividad turística produce efectos económicos, sociales y ambientales. Por tanto, los emprendimientos turísticos de Ricaurte deben procurar ser rentables, respetuosos con el ambiente y beneficiosos para la comunidad.

Existen 3 tipos de dimensiones, las cuales ayudan a este tipo de actividad; la dimensión ambiental implica la conservación y recuperación de los ecosistemas y el uso de recursos de forma racional, la reducción de residuos y emisiones. La dimensión económica busca el crecimiento estable, la generación de riqueza, empleos dignos, competitividad y uso eficiente de insumos. La dimensión social se centra en la equidad, el acceso a servicios básicos, educación y salud.

Es el modelo de progreso que busca satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para cubrir las suyas, integrando en todo momento cuidado ambiental, bienestar social y crecimiento económico. No se trata solo de producir más, sino de mejorar la calidad de vida de forma equitativa, protegiendo los recursos naturales como agua, tierra, bosques, biodiversidad, que son la base de toda actividad humana y productiva.

1.2.2. Objetivos del desarrollo sostenible

La economía circular se vincula principalmente con el Objetivo 8, referido al trabajo decente y crecimiento económico; el Objetivo 12, sobre producción y consumo responsables; y el Objetivo 13, relacionado con la acción por el clima. Strippoli et al. (2024) señalan que la aplicación de estrategias circulares en el turismo puede contribuir directa e indirectamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Tienen como finalidad garantizar la estabilidad y el bienestar global, regional y local erradicando la pobreza, reduciendo desigualdades y protegiendo al planeta para todos los que puedan vivir con dignidad y oportunidades. Los 17 objetivos de desarrollo sostenible adaptados a la parroquia Ricaurte se traducen en metas concretas, las cuales podrían mejorar el rendimiento agrícola sin degradar el suelo, reducir residuos, crear empleo local, proteger el entorno natural y garantizar que todos los habitantes tengan acceso a servicios básicos todo alineado con las metas nacionales y territoriales de desarrollo.

1.2.3. Relación entre economía circular y desarrollo sostenible

Cornejo y Dagostino (2020) señalan que la economía circular busca conservar la utilidad y valor de los productos, componentes y recursos, lo que permite disminuir los problemas ambientales generados por las actividades turísticas. En Ricaurte, la aplicación de prácticas circulares puede contribuir al desarrollo sostenible mediante la reducción de desperdicios, el uso de productos locales y el fortalecimiento de emprendimientos turísticos responsables.

Ambos conceptos son indispensables ya que la economía circular es la herramienta práctica para lograr el desarrollo sostenible y este y el desarrollo sostenible ya es el fin y el marco estratégico que da sentido a la circularidad todo esto permite desvincular el crecimiento económico del agotamiento de recursos uno de los requisitos favorables para la sostenibilidad convirtiendo residuos en nuevos insumos alargando la vida de productos y generando sistemas naturales.

Juntos forman la base para transformar la realidad productiva y social de la parroquia hacia un futuro más justo, próspero y resiliente.

1.3. Turismo sostenible y emprendimientos turísticos

1.3.1. Turismo sostenible: concepto y principios

Los emprendimientos turísticos son iniciativas económicas que ofrecen servicios, productos o experiencias dirigidas a visitantes. Estos pueden incluir restaurantes, alojamientos, actividades recreativas, recorridos rurales, venta de artesanías y experiencias gastronómicas. El turismo puede ayudar a la generación de empleo, ingresos y oportunidades de desarrollo tanto local como regional; además, puede aumentar el consumo de agua, energía y materiales de la zona.

Son iniciativas las cuales son gestionadas por personas familias y asociaciones que ofrecen bienes y servicios vinculadas al turismo con la finalidad de aprovechar los recursos naturales, culturales y sociales de un territorio para poder generar ingresos y empleo.

1.3.2. Turismo rural y turismo comunitario

El turismo rural constituye una modalidad turística que se desarrolla en espacios rurales, permitiendo a los visitantes interactuar con el entorno natural, las actividades agrícolas, la cultura y las tradiciones locales. Su principal objetivo es diversificar la economía rural, promover el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y fortalecer el patrimonio cultural de las comunidades. A diferencia del turismo convencional, el turismo rural prioriza experiencias auténticas, la conservación ambiental y la participación de la población local en la prestación de servicios turísticos (Figueroa et al., 2020).

El turismo comunitario es el que se encarga de representar una modalidad de gestión turística donde la comunidad se encarga de organizar, administrar y participar de forma directa en la actividad turística. Diversos estudios desarrollados en Ecuador evidencian que esta modalidad contribuye al fortalecimiento organizacional, la reducción de la migración y la conservación del patrimonio cultural y natural (Vera et al., 2021).

1.3.3. Emprendimientos turísticos: concepto y tipología

Los emprendimientos turísticos son iniciativas empresariales orientadas al diseño, producción y comercialización de bienes o servicios vinculados con la actividad turística.

Este tipo de emprendimientos buscar la satisfacción de las personas que llegan a visitar los atractivos turísticos, lo que contribuye al desarrollo económico de la zona donde se encuentran.

La literatura especializada clasifica los emprendimientos turísticos según el tipo de servicio que ofrecen. Entre los principales se encuentran:

- Emprendimientos de alojamiento.
- Emprendimientos gastronómicos.
- Operadoras y agencias de viajes.

- Turismo de naturaleza y ecoturismo.
- Turismo comunitario.
- Turismo cultural.
- Turismo de aventura.
- Servicios complementarios (transporte, artesanías, recreación y eventos).

Esta tipología responde a las tendencias actuales del mercado turístico y permite diversificar la oferta de destinos mediante productos especializados adaptados a diferentes segmentos de visitantes (Montañés et al., 2021).

1.3.4. Emprendimientos turísticos sostenibles

Los emprendimientos turísticos sostenibles integran criterios económicos, sociales y ambientales dentro de su modelo de gestión, buscando generar rentabilidad sin comprometer la conservación de los recursos naturales ni el bienestar de las comunidades receptoras. Estos emprendimientos implementan prácticas como el uso eficiente del agua y la energía, la reducción de residuos, la valorización del patrimonio cultural, la participación comunitaria y la generación de empleo local. Su desarrollo se encuentra estrechamente relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con las políticas internacionales de turismo responsable (Vera y Mejía, 2020).

1.3.5. Economía circular aplicada al sector turístico

Este proceso es fundamental ya que diversifica la base productiva por lo que en la parroquia depende mucho de actividades primarias, donde se crean fuentes de ingresos y estabilidad ante cambios de precios y cambios en las condiciones climáticas. Por otra parte, los recursos locales aumentan su valor e impulsan la mejora de servicios, así como las infraestructuras.

Al integrarse con la economía circular, estos emprendimientos reducen costos mediante reutilización y reciclaje, y fortalecen la imagen de Ricaurte como destino responsable, atrayendo más visitantes e inversiones.

El fortalecimiento de la imagen de esta parroquia se ve influenciado debido a la integración de la economía circular, ya que así contribuye directamente al desarrollo sostenible: más ingresos, mejor calidad de vida, conservación del entorno y fortalecimiento de la organización comunitaria.

1.4. Contexto geográfico y demográfico del objeto de estudio

1.4.1. Cantón Chone

Es un cantón de la provincia de Manabí situada a orillas del río del mismo nombre. Su fundación fue el 7 de agosto de 1735. Actualmente es el cantón con mayor extensión territorial de la provincia, es uno de los ejes políticos y comerciales de la zona norte de Manabí. Destaca sobre todo por su gran actividad agrícola donde sobresalen cultivos como el cacao, el café, el plátano y el maíz y por ser el centro más representativo de la herencia y tradiciones de la cultura montubia.

(Prefectura de Manabí, 2025)

1.4.2. Parroquia Ricaurte: reseña histórica

Empezó como un conjunto de fincas y asentamientos a orillas del río Chagualo, donde las familias pioneras se dedicaron sobre todo al cultivo de cacao, producto que le dio gran importancia económica y reconocimiento en la región, hacia finales del siglo XIX fue reconocida como parroquia civil, quedando integrada totalmente al cantón Chone desde ese momento. Todo su avance se debió al trabajo constante de sus pobladores y a la riqueza de sus suelos, que permitieron crecer la agricultura y la ganadería. Hoy es conocida por mantener vivas sus tradiciones, por su identidad propia y por ser una parte fundamental en la historia y el desarrollo de todo el cantón. (GAD Parroquial de Ricaurte, 2026)

1.4.3 Caracterización demográfica y económica

Esta parroquia posee una población estimada de 7,920 habitantes, donde casi la mitad de la misma se encuentra vinculada a la agricultura y ganadería (INEC, 2010).

En esta parroquia, 4.140 personas se dedican a la agricultura y a actividades agropecuarias lo que representa casi el 50% de la población total y casi un 85% de la fuerza laboral activa de la parroquia, las cuales se constituyen en pequeños y medianos productores organizados en diferentes asociaciones y cooperativas que trabajan en unidades productivas ya sean familiares o empresariales, y se caracterizan por ser la base económica y cultural del territorio (Mihai, 2023).

Este tipo de actividad comercial se divide en 2 grandes grupos: comerciantes establecidos y vendedores informales, los cuales se encuentran ubicados

principalmente en la cabecera parroquial, a lo largo de la vía principal, distribuidos en tiendas de abastos, bodegas, ferreterías, farmacias, restaurantes, panaderías y otros servicios (Alcívar Vera, 2025).

Actualmente, casi el 50% de la población de esta parroquia se dedica a la agricultura y la ganadería; el resto del porcentaje se divide en comercios y venta, servicios y transporte, construcción y oficios varios, y además de la población no activa, la cual corresponde a estudiantes, amas de casa, personas mayores o con discapacidad. Esta estructura confirmó que esta parroquia sigue siendo o sigue basándose en la producción de campo con un comercio que apoya y complementa esa actividad y con un gran potencial de integrar modelos de economía circular, los cuales ayudan a mejorar la comercialización y fortalecer los emprendimientos turísticos y agropecuarios de la zona (Valencia López, 2025).

CAPÍTULO II

2. Diagnóstico

2.1. Diseño metodológico de la investigación

2.1.1. Enfoque metodológico

La presente investigación se fundamentó en un enfoque mixto, dado que integra el análisis cualitativo y cuantitativo para obtener una visión holística del fenómeno turístico en la parroquia Ricaurte. Según Hernández-Sampieri et al. (2018), el enfoque mixto es pertinente cuando se busca complementar información numérica con interpretaciones contextuales, mejorando la comprensión global del problema. (Hernández-Sampieri et al., 2018)

Para la integración de los datos cuantitativos y cualitativos, inicialmente se recopila y procesa la información cuantitativa mediante instrumentos estructurados, cuyos resultados son organizados y analizados utilizando frecuencias, porcentajes y otros procedimientos estadísticos pertinentes. Paralelamente, la información cualitativa se obtiene mediante técnicas como entrevistas u observación y se analiza mediante la identificación de categorías, patrones y aspectos relevantes relacionados con el objeto de estudio. Ambos tipos de resultados se contrastan y complementan mediante un proceso de triangulación, permitiendo interpretar los hallazgos de manera conjunta y obtener una comprensión más integral del fenómeno investigado.

2.2. Métodos de investigación

2.2.1. Método bibliográfico

El presente proyecto se obtuvo a través de una exhaustiva búsqueda de documentos que nos brindaron información con fundamentos teóricos y antecedentes relevantes al tema, además, permitiendo construir bases sólidas y confiables para interpretar el conocimiento actual y orientar la interpretación de los resultados del estudio.

2.2.2. Método inductivo

A partir del análisis de casos concretos de emprendimientos turísticos ubicados en la parroquia, se busca identificar patrones y generar conclusiones generales sobre las prácticas sostenibles y su vinculación con la economía circular.

2.2.3. Método deductivo

Se aplican conceptos y teorías ampliamente aceptados sobre sostenibilidad y economía circular al contexto particular de los emprendimientos turísticos de Ricaurte, con el fin de evaluar su coherencia y efectividad en dicho entorno.

2.2.4. Método descriptivo

El uso de este método nos permitió conocer de forma más detallada los aspectos más importantes y sobre todo el comportamiento que existe dentro del campo y a su vez poder determinar los fenómenos importantes que intervienen dentro del objetivo de la investigación.

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

La población considerada en este estudio comprende al total de habitantes del área de interés, con un énfasis en la caracterización demográfica. Por ejemplo, en la parroquia la población total alcanza aproximadamente 7920 habitantes, con una distribución por género donde el 51,3% son hombres y el 48,7% mujeres. (Dateas, 2010)

La muestra fue obtenida a través de la siguiente formula:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Parámetros	Insertar Valores	Tamaño de muestra "n" =
N	7,920	83,1
Z	1,960	
P	50,00%	
Q	5,00%	
e	5,00%	

2.3.2. Muestra

La muestra se orienta hacia comerciantes y emprendedores locales de Ricaurte, quienes representan un grupo clave para examinar cómo integran principios de economía circular en sus actividades turísticas. Estos actores desarrollan servicios como gastronomía local y actividad recreacional, en los cuales suelen incorporar acciones ecológicas, entre ellas la reutilización de materiales y el fortalecimiento de la economía comunitaria. Se seleccionó una muestra de 83 participantes, la cual resulta apropiado para obtener una representación equilibrada sin generar dificultades logísticas. (Gálvez et al., 2024)

2.4. Técnicas e instrumentos

2.4.1. Técnicas

Esta investigación se realizó mediante un estudio mixto que contó con un enfoque cualitativo y cuantitativo para poder conocer a profundidad las percepciones y comprender los desafíos y beneficios reales que perciben los emprendedores de la zona. (Cajide, 2024)

2.4.2. Encuestas

Cuestionarios con preguntas cerradas para realizar las encuestas, utilizando escalas para valorar el empleo de materiales reciclados y entrevistas semiestructuradas para recoger testimonios y experiencias en este entorno rural, con preguntas establecidas para que elijan las respuestas que deseen además del análisis de las relaciones entre dichas prácticas y resultados.

2.4.3. Entrevista semiestructurada

Facilita obtener información cualitativa de actores públicos y privados. Este tipo instrumento permite profundizar en la gestión turística, barreras institucionales, promoción actual y oportunidades de desarrollo.

2.4.4. Escala Likert

Según Matas (2018) menciona que este tipo de instrumento de medición se utiliza con el propósito de que el entrevistado brinde su respuesta en base al literal,

con el fin de obtener un análisis estadístico y de percepciones cualitativas, con una escala de frecuencia menor y mayor 1-5.

2.5. Análisis de los resultados de la encuesta aplicada

2.5.1. Análisis de fiabilidad

Para poder determinar la fiabilidad del modelo aplicado se utilizó el método de alfa de Cronbach, el cual especifica los rangos a considerar para que este modelo sea aceptado mismo que son:

Tabla 1. Rangos de consideración

Rangos de consideración	
<0,5	Inaceptable
>0,5	Pobre
>0,6	Cuestionable
>0,7	Aceptable
>0,8	Bueno
>0,9	Excelente

Por lo que se obtuvo como resultado 0,926, evidenciando que la escala no presenta errores y que el modelo de test o encuesta presenta una fiabilidad excelente.

2.5.2. Análisis de Fiabilidad de la Encuesta Aplicada.

Tabla 2. Análisis de Fiabilidad de la Encuesta Aplicada.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa Cronbach	de	N de elementos
,926		10

2.5.3. Análisis de fiabilidad

Para establecer la validez de la investigación se considerar un promedio mínimo de 0,7 de validez en la investigación, por lo tanto, se obtuvo un resultado de 0,926 manifestando que el estudio que se realizó es admisible.

2.6. Análisis e interpretación de los resultados

A continuación, se presenta el análisis e interpretación de las preguntas de la encuesta aplicada a los comerciantes, los mismos que fundamentan la investigación realizada:

Pregunta 1. ¿Conoces el concepto de economía circular? (tabla 9; gráfico 1)

Análisis

De acuerdo con los resultados obtenidos, se evidencia que el conocimiento sobre el concepto de economía circular entre los emprendedores turísticos de la parroquia Ricaurte es limitado. La mayoría de los participantes optó por las opciones poco y moderadamente, ya que esto refleja la necesidad de fortalecer los procesos de capacitación sobre sostenibilidad, reciclaje, reutilización y el aprovechamiento de recursos.

Estos resultados pudieron evidenciar que la mayoría de los emprendedores poseen un carente conocimiento sobre la economía circular. Esta situación coincide con lo expuesto por Prieto-Sandoval et al. (2018), quienes sostienen que la transición hacia modelos circulares requiere que los actores comprendan que la economía circular no se limita al reciclaje, sino que implica rediseñar los procesos productivos para mantener el valor de los recursos durante el mayor tiempo posible.

Pregunta 2. ¿Tu emprendimiento utiliza materiales reciclados en su operación? (tabla 10; gráfico 2)

Análisis

Se pudo conocer que el uso de materiales reciclados en los emprendimientos turísticos es de muy baja frecuencia, sin embargo, algunos negocios realizan prácticas ocasionales de reciclaje o de reutilización, aunque éstas no se aplican de manera permanente ni planificada dentro de las actividades de los negocios.

Rodríguez et al. (2020) menciona que fortalecen la sostenibilidad en el sector ya que incorporar programas de capacitación asistencia técnica que permitan a los emprendedores tener un conocimiento más claro sobre la economía circular podrá

favorecer no sólo a la protección ambiental sino también a la disminución de costos y fortalecimiento de la competitividad empresarial.

Pregunta 3. ¿Implementas prácticas de ahorro de agua en tu negocio?
(tabla 11; gráfico 3)

Análisis

Los resultados obtenidos muestran que las prácticas de ahorro de agua tienen una aplicación moderada en los emprendimientos turísticos. Esto evidencia que varios propietarios reconocen la importancia de utilizar responsablemente este recurso; sin embargo, aún existen negocios que no han implementado mecanismos permanentes de ahorro.

De igual manera, Prieto-Sandoval et al. (2018) argumentan que la economía circular busca desacoplar el crecimiento económico del consumo excesivo de recursos naturales, promoviendo sistemas de producción más eficientes y responsables con el ambiente. Los resultados permitieron inferir que los emprendimientos turísticos de Ricaurte poseen un potencial importante para fortalecer sus prácticas de ahorro de agua mediante la implementación de tecnologías eficientes, programas de sensibilización ambiental y acciones de monitoreo permanente que contribuyan a consolidar una cultura de uso racional del recurso hídrico.

Pregunta 4. ¿Realizas capacitación sobre sostenibilidad a tu personal o equipo? (tabla 12; gráfico 4)

Análisis

La capacitación sobre sostenibilidad presenta un nivel bajo dentro de los emprendimientos turísticos encuestados. Esto puede estar relacionado con la falta de recursos, tiempo, asesoramiento técnico o desconocimiento sobre la importancia de formar al personal en temas ambientales y sostenibles.

Bittner et al. (2024) manifiestan que uno de los principales obstáculos al implementar la economía circular en los emprendimientos turísticos es la carencia de información técnica de los propietarios y trabajadores. Lo cual provoca las malas

prácticas relacionadas con el reciclaje la reutilización de materiales y el ahorro de recursos en la zona.

Pregunta 5. ¿Tu negocio tiene alianzas con otros para promover sostenibilidad? (tabla 13; gráfico 5)

Análisis

Se puede evidenciar que las alianzas entre emprendimientos, instituciones, agricultores comerciantes y organizaciones comunitarias para aprovechar la sostenibilidad carecen de mucha escasez ya que esta situación limita la posibilidad de desarrollar proyectos conjuntos en la zona

Estos resultados coinciden con los planteamientos de Rodríguez et al. (2020), quienes sostienen que la economía circular requiere la participación coordinada de todos los actores que forman parte de la cadena de valor, debido a que la reutilización de materiales, la optimización de recursos y la reducción de residuos solo pueden consolidarse mediante procesos de cooperación entre empresas, instituciones públicas, productores y comunidad.

Pregunta 6. ¿Reutilizas recursos para reducir desperdicios en tu emprendimiento? (tabla 14; gráfico 6)

Análisis

La reutilización de recursos presenta una aplicación moderada en los emprendimientos turísticos. Algunos negocios realizan acciones relacionadas con el reaprovechamiento de envases, materiales o residuos orgánicos; no obstante, estas prácticas todavía no se desarrollan de forma constante en todos los establecimientos.

Este comportamiento guarda relación con lo expuesto por Prieto-Sandoval et al. (2018), quienes afirman que uno de los objetivos principales de la economía circular consiste en mantener el valor de los recursos durante el mayor tiempo posible mediante procesos de reutilización, reparación, recuperación y reciclaje,

reduciendo la necesidad de extraer nuevas materias primas y minimizando la generación de residuos.

Pregunta 7. ¿Consideras que la economía circular mejora la competitividad de tu negocio? (tabla 15; gráfico 7)

Análisis

Los resultados muestran una percepción favorable sobre la relación entre economía circular y competitividad. La mayoría de los emprendedores considera que aplicar prácticas sostenibles puede mejorar la imagen del negocio, reducir costos y atraer a visitantes interesados en experiencias turísticas responsables.

Estos hallazgos coinciden con lo señalado por Castillo Reina y Cruz Vásquez (2020), quienes sostienen que la aplicación de los principios de la economía circular permite generar beneficios económicos mediante la optimización de recursos, la reducción de desperdicios y el fortalecimiento de la reputación empresarial, factores que incrementan la competitividad de los emprendimientos turísticos y favorecen la fidelización de los visitantes.

Pregunta 8. ¿Tu emprendimiento promueve el turismo responsable en la comunidad? (tabla 16; gráfico 8)

Análisis

Los resultados indican que los emprendimientos turísticos promueven el turismo responsable de manera parcial. Aunque algunos negocios realizan acciones relacionadas con el cuidado ambiental, la valoración de la cultura local o el uso de productos de la comunidad, todavía se requiere consolidar estas prácticas.

Del mismo modo, Rodríguez et al. (2020) señalan que la economía circular aplicada al turismo promueve el aprovechamiento responsable de los recursos locales, la reducción de residuos, la utilización de productos de proximidad y la integración de la comunidad dentro de la cadena de valor turística. Los resultados permitieron inferir que el fortalecimiento del turismo responsable en Ricaurte dependerá de la articulación entre emprendedores, autoridades locales y organizaciones comunitarias, favoreciendo la implementación de iniciativas que contribuyan simultáneamente a la conservación ambiental, al desarrollo económico y al bienestar social de la población.

Pregunta 9. ¿Has recibido apoyo técnico o financiero para iniciativas sostenibles? (tabla 17; gráfico 9)

Análisis

Los resultados reflejan que el acceso a apoyo técnico o financiero para desarrollar iniciativas sostenibles es limitado. La falta de asistencia especializada y recursos económicos puede dificultar que los emprendedores implementen sistemas de ahorro de agua, reciclaje, energía renovable o manejo adecuado de residuos.

Torres, Villena y Maldonado (2026) manifiestan que, aunque Ecuador ha impulsado la Ley Orgánica de Economía Circular Inclusiva, la consolidación de este modelo depende de la existencia de políticas públicas que faciliten el acceso a incentivos, programas de financiamiento, asesoría técnica y capacitación para los sectores productivos. Los resultados obtenidos permiten identificar la necesidad de fortalecer el acompañamiento institucional dirigido a los emprendimientos turísticos de Ricaurte, promoviendo mecanismos que faciliten la implementación de iniciativas sostenibles y contribuyan al desarrollo competitivo del territorio.

Pregunta 10. ¿Utilizas energía renovable en las actividades de tu emprendimiento? (tabla 18; gráfico 10)

Análisis

La utilización de energía renovable presenta un nivel bajo entre los emprendimientos turísticos encuestados. Esto puede deberse a los costos iniciales de instalación, el desconocimiento sobre tecnologías disponibles y la falta de incentivos o financiamiento para implementar sistemas como paneles solares.

Witker y Méndez (2025) manifiestan que la economía circular busca regenerar los sistemas naturales mediante la implementación de procesos productivos capaces de minimizar la contaminación y optimizar el aprovechamiento de los recursos disponibles.

Una estrategia esencial para fortalecer la sostenibilidad ambiental y mejorar la competitividad de los emprendimientos turísticos en la incorporación de energías renovables ya que los resultados evidencian la necesidad de impulsar políticas

públicas incentivos económicos y programas de capacitación que faciliten el acceso a tecnologías limpias permitiendo que los emprendimientos turísticos de Ricaurte avancen a un modelo más eficiente.

2.7. Análisis de la entrevista

Entrevista al presidente de la Junta Parroquial de Ricaurte Verónica Bravo Bravo

Pregunta 1. ¿Cómo considera usted la situación actual de los emprendimientos turísticos en la parroquia Ricaurte?

El presidente de la Junta Parroquial manifestó que los emprendimientos turísticos de Ricaurte poseen un potencial importante, debido a la gastronomía, producción agrícola, tradiciones culturales y recursos naturales de la parroquia. Además, indicó que la mayoría de los negocios necesitan una mayor capacitación promoción y apoyo institucional para poder consolidarse y obtener una mejor generación de beneficios permanentes para la comunidad.

Pregunta 2. ¿Considera que los emprendedores turísticos de Ricaurte conocen y aplican prácticas de economía circular?

Se pudo conocer que el nivel de conocimiento actual de los emprendedores sobre la economía circular es bajo, aunque algunos negocios realizan prácticas reciclables. Sin embargo, estas acciones no se desarrollan de manera continua ni permanente debido al carente conocimiento de estas prácticas.

Pregunta 3. ¿Cuáles son las principales dificultades que enfrentan los emprendimientos para aplicar prácticas sostenibles?

Una de las principales dificultades que el presidente pudo manifestar se relaciona con la falta de recursos económicos, el acceso limitado a capacitación técnica, el desconocimiento sobre las tecnologías sostenibles y la escasa infraestructura poder para clasificar y aprovechar los residuos. Sin embargo, algunos de los emprendedores requieren mayor orientación para poder comprender los beneficios económicos y ambientales sobre este tipo de técnicas

Pregunta 4. ¿Qué acciones puede impulsar la Junta Parroquial para fortalecer la economía circular en los emprendimientos turísticos?

Se señaló que se puede promover capacitaciones sobre reciclaje y sobre la economía circular, además de esto, se conoció que se podrán gestionar alianzas con diferentes universidades e instituciones públicas y privadas con la finalidad de desarrollar proyectos y campañas de educación ambiental dirigidas a emprendedores y ambientes y habitantes de recauda

Pregunta 5. ¿Cuál es su visión sobre el futuro de los emprendimientos turísticos sostenibles en Ricaurte?

El presidente de la junta parroquial expresó que esta zona tiene condiciones muy adecuadas para el fortalecimiento del turismo rural y sostenible, además de que, mediante la participación de la comunidad, el uso de productos locales, la protección de recursos naturales y la aplicación de técnicas de economía circular, los emprendimientos pueden mejorar su competitividad, generando empleo y contribuyendo al desarrollo económico de la zona.

2.8. Triangulación en resultados

Una vez empleadas las técnicas de recolección de datos, mediante la aplicación de encuestas a los emprendedores turísticos y la entrevista al presidente de la Junta Parroquial de Ricaurte, se consideró necesario un análisis cruzado de la información obtenida. Esta comparación permitió reconocer las principales fortalezas, limitaciones y necesidades existentes en cuanto a la aplicación de prácticas de economía circular y sostenibilidad dentro de los emprendimientos turísticos de la parroquia.

En la encuesta se evidenció que el conocimiento de los emprendedores turísticos sobre el concepto de economía circular es limitado, debido a que la mayoría de los participantes se ubicó en niveles de conocimiento poco y moderado. Asimismo, la capacitación sobre sostenibilidad presenta un nivel bajo, lo que evidencia una debilidad en la formación de propietarios y trabajadores.

Esta percepción coincide con la entrevista realizada a la presidenta del GAD Parroquial de Ricaurte, quien manifestó que el nivel de conocimiento de los emprendedores sobre economía circular es bajo y que, aunque algunos establecimientos realizan prácticas de reciclaje, estas no se desarrollan de forma continua debido al desconocimiento de este modelo.

Desde la perspectiva teórica, estos resultados coinciden con Prieto-Sandoval et al. (2018), quienes plantean que la economía circular no debe comprenderse únicamente como reciclaje, sino como una transformación de los procesos productivos para mantener el valor de los recursos durante el mayor tiempo posible. De igual manera, Bittner et al. (2024) identifican la falta de información técnica como una de las barreras para implementar modelos circulares en el sector turístico.

La encuesta muestra que el uso de materiales reciclados presenta una frecuencia muy baja, mientras que la reutilización de recursos presenta una aplicación moderada. Esto indica que existen algunas iniciativas aisladas, pero no constituyen todavía prácticas permanentes y planificadas dentro de los emprendimientos.

La entrevista permite complementar esta información, debido a que la autoridad parroquial señala que algunos negocios realizan acciones relacionadas con el reciclaje, aunque estas no se mantienen de manera continua. También identifica como dificultad la falta de infraestructura para clasificar y aprovechar los residuos.

Estos resultados guardan relación con Rodríguez et al. (2020), quienes señalan que las prácticas de economía circular en el turismo incluyen la reducción del consumo de recursos, la reutilización de materiales, el reciclaje y la recuperación de valor. Por tanto, la realidad identificada en Ricaurte muestra una aplicación parcial de los principios circulares.

En relación con el uso eficiente de los recursos naturales, la encuesta evidencia que las prácticas de ahorro de agua presentan una aplicación moderada, mientras que el uso de energías renovables registra un nivel bajo. Esto demuestra que existe cierto reconocimiento de la importancia de utilizar responsablemente los recursos, pero todavía no se han consolidado mecanismos permanentes de eficiencia energética e hídrica.

La entrevista complementa este hallazgo al señalar que entre las principales dificultades se encuentran la falta de recursos económicos, el acceso limitado a capacitación técnica y el desconocimiento de tecnologías sostenibles.

Desde el marco teórico, Prieto-Sandoval et al. (2018) sostienen que la economía circular busca reducir el consumo excesivo de recursos mediante sistemas

productivos más eficientes, mientras que la investigación plantea la necesidad de incorporar tecnologías eficientes, sensibilización ambiental y mecanismos de monitoreo.

2.9. Discusión

Los resultados obtenidos en la parroquia Ricaurte evidencian que la economía circular representa una alternativa viable para fortalecer la sostenibilidad y competitividad de los emprendimientos turísticos; sin embargo, su aplicación todavía se encuentra en una etapa inicial. Los principales hallazgos muestran que los emprendedores mantienen una percepción favorable sobre los beneficios económicos y turísticos de este modelo, pero presentan limitaciones relacionadas con el conocimiento, la capacitación, el apoyo técnico y financiero, la gestión de residuos, el uso de energías renovables y la articulación entre los diferentes actores del territorio. Esta situación permite interpretar que existe una diferencia entre la valoración positiva de la economía circular y su aplicación efectiva.

Los resultados de Ricaurte presentan una importante coincidencia con el estudio desarrollado por Valencia López (2025) en emprendimientos de San Vicente, provincia de Manabí. En ambos contextos se reconoce la importancia de la economía circular como estrategia para mejorar el desarrollo de los negocios; no obstante, su aplicación se encuentra condicionada por la falta de capacitación y apoyo institucional. En el caso de Ricaurte, esta situación se evidencia en el conocimiento limitado sobre economía circular, el bajo nivel de capacitación en sostenibilidad y el reducido acceso a apoyo técnico o financiero.

Esta coincidencia resulta especialmente significativa debido a la proximidad territorial entre San Vicente y Ricaurte y a que ambos espacios corresponden a contextos de la provincia de Manabí donde las actividades productivas locales tienen una fuerte relación con el aprovechamiento de recursos naturales y las dinámicas económicas comunitarias. Por ello, los resultados sugieren que las dificultades identificadas en Ricaurte no constituyen un fenómeno aislado, sino que pueden formar parte de una problemática más

En el ámbito internacional, los resultados de Ricaurte también presentan coincidencias con la literatura sobre economía circular aplicada al turismo. Strippoli,

Gallucci e Ingrao (2024) analizaron estrategias de economía circular implementadas en empresas turísticas y su contribución al desarrollo sostenible, lo que coincide con el planteamiento de esta investigación respecto a que la circularidad puede convertirse en una estrategia para mejorar simultáneamente el desempeño ambiental y económico de los emprendimientos turísticos relacionada con la transición hacia modelos circulares en emprendimientos locales de Manabí.

De igual manera, Rodríguez et al. (2020) plantean que la economía circular aplicada al turismo debe incorporar prácticas como la reducción del consumo de recursos, la reutilización de materiales, el reciclaje y la recuperación de valor. En Ricaurte se identificó que algunas de estas prácticas ya están presentes, especialmente el ahorro de agua y la reutilización de recursos; sin embargo, su frecuencia todavía es moderada y no se desarrolla de manera permanente en todos los emprendimientos.

Los hallazgos tienen implicaciones directas para el desarrollo turístico de la parroquia. La economía circular puede contribuir no solamente a disminuir residuos, sino también a fortalecer la identidad y competitividad del destino mediante el uso de productos locales, la valorización de recursos culturales y naturales, la reducción del consumo de agua y energía y la generación de relaciones comerciales entre emprendedores, agricultores y otros actores de la comunidad.

Esta perspectiva es coherente con Rodríguez et al. (2020), quienes señalan que la economía circular en el turismo puede promover el uso de productos de proximidad y la integración de la comunidad en la cadena de valor turística. En Ricaurte, los resultados muestran que el turismo responsable se desarrolla parcialmente, debido a que algunos negocios realizan acciones relacionadas con el cuidado ambiental, la cultura local y el uso de productos de la comunidad, pero todavía existe la necesidad de consolidar estas prácticas.

Una de las principales particularidades de este estudio es que se desarrolla en una parroquia rural de Manabí, donde los emprendimientos turísticos se encuentran relacionados con actividades productivas como la agricultura, la ganadería, el comercio y el aprovechamiento de recursos locales. Esto diferencia a Ricaurte de investigaciones desarrolladas en grandes destinos turísticos o en sectores hoteleros formalizados.

El propio estudio reconoce que la producción científica ecuatoriana sobre economía circular se ha concentrado principalmente en contextos industriales, manufactureros y urbanos, mientras que existe menor evidencia sobre comunidades rurales donde el turismo constituye una alternativa para dinamizar la economía local.

Los resultados deben interpretarse considerando algunas limitaciones. En primer lugar, la investigación se concentra en los emprendimientos turísticos de la parroquia Ricaurte, por lo que sus resultados no pueden generalizarse automáticamente a todos los emprendimientos turísticos de Manabí o del Ecuador. Las características económicas, sociales, institucionales y ambientales de cada territorio pueden generar condiciones diferentes para la aplicación de la economía circular. En segundo lugar, la investigación utiliza principalmente información proveniente de las percepciones de los emprendedores mediante encuesta y de la entrevista a una autoridad parroquial. En tercer lugar, aunque el documento plantea la observación directa como técnica para el seguimiento de las acciones de la propuesta, no se presentan resultados sistemáticos de una observación de campo aplicada durante el diagnóstico.

CAPÍTULO III

3. Propuesta

3.1. Tema de la propuesta:

“Plan Integral de Economía Circular para el Fortalecimiento de los Emprendimientos Turísticos de la Parroquia Ricaurte, cantón Chone.”

3.2. Antecedentes

La economía circular ha adquirido relevancia en los últimos años como un modelo de desarrollo que busca reducir el consumo de recursos naturales, minimizar la generación de residuos y promover sistemas productivos más sostenibles. En el ámbito turístico, este enfoque se ha convertido en una estrategia para mejorar la competitividad de los emprendimientos, fortalecer el desarrollo local y disminuir los impactos ambientales derivados de las actividades económicas. Diversas investigaciones nacionales e internacionales han analizado la relación entre economía circular, sostenibilidad y turismo, proporcionando fundamentos importantes para el presente estudio.

Strippoli, Gallucci e Ingraio (2024) desarrollaron una investigación titulada *Circular Economy and Sustainable Development in the Tourism Sector*, cuyo objetivo fue analizar las principales estrategias de economía circular implementadas en empresas turísticas y su contribución al desarrollo sostenible.

Un estudio realizado en la provincia de Manabí por Valencia López (2025) manifiesta que la mayoría de los negocios reconoce la importancia de la economía circular en los negocios; sin embargo, su aplicación se ve detenida por la falta de capacitación y apoyo institucional.

Todo esto evidencia que actualmente la economía circular constituye una estrategia ampliamente reconocida para promover el desarrollo sostenible y fortalecer los emprendimientos turísticos. Sin embargo, también demuestran la existencia de limitaciones relacionadas con el conocimiento, la capacitación y la articulación institucional, aspectos que justifican la realización de la presente investigación en la parroquia Ricaurte, donde aún no se registran estudios específicos sobre esta problemática.

3.3. Justificación

La presente investigación surge de la necesidad de analizar la incidencia de la economía circular en los emprendimientos turísticos de la parroquia Ricaurte, cantón Chone, provincia de Manabí, considerando que actualmente las actividades económicas enfrentan importantes desafíos relacionados con la sostenibilidad ambiental, el uso eficiente de los recursos naturales y la competitividad empresarial.

Con el pasar del tiempo la economía circular ha estado adquiriendo un reconocimiento internacional con un modelo orientado a la transformación de los sistemas tradicionales de producción, el consumo mediante estrategias que promueven la reducción de residuos, la reutilización de materiales, el reciclaje y el aprovechamiento responsables de los recursos disponibles. Por lo que los emprendimientos turísticos representan un sector con amplias oportunidades para incorporar principios circulares que contribuyan al desarrollo económico y a la protección ambiental de la zona

Esta investigación podrá permitir la integración de diversos enfoques teóricos relacionados con la economía circular, el turismo responsable, la competitividad empresarial, el emprendimiento local y la economía circular, la cual genera un marco conceptual sólido que contribuye al fortalecimiento del conocimiento científico de estas variables, lo cual se podrá contrastar con los resultados teóricos y con la realidad observada en la parroquia.

Desde el punto de vista científico, la investigación resulta pertinente porque contribuirá a generar evidencia empírica sobre la aplicación de la economía circular en emprendimientos turísticos pertenecientes a una parroquia rural de la provincia de Manabí, aspecto que actualmente presenta un importante vacío en la literatura nacional. La producción científica ecuatoriana relacionada con esta temática todavía es reducida y, en la mayoría de los casos, se concentra en estudios industriales, manufactureros o urbanos, dejando de lado el análisis de comunidades rurales donde el turismo constituye una alternativa para dinamizar la economía local.

3.4. Objetivos

3.4.1. Objetivo General

Fortalecer la sostenibilidad y competitividad de los emprendimientos turísticos de la parroquia Ricaurte mediante la implementación de estrategias basadas en los principios de la economía circular, promoviendo el aprovechamiento eficiente de los recursos, la participación comunitaria y la conservación ambiental.

3.4.2. Objetivos Específicos

- Capacitar a los emprendedores turísticos sobre economía circular, turismo sostenible y gestión ambiental.
- Promover las prácticas de reciclaje, reutilización y reducción de residuos sólidos dentro de los emprendimientos de la parroquia.
- Fomentar el uso adecuado del agua, la energía y otros recursos naturales de la parroquia.
- Fortalecer la articulación entre emprendedores, agricultores, comerciantes e instituciones públicas impulsando iniciativas sostenibles.
- Implementar mecanismos de seguimiento y evaluación permitiendo la medición de las estrategias desarrolladas.

3.5. Desarrollo de la propuesta

3.5.1. Beneficiarios

3.5.1.1. Beneficiarios directos

- Emprendedores turísticos de la parroquia Ricaurte.
- Propietarios de restaurantes y establecimientos gastronómicos.
- Prestadores de servicios turísticos.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Ricaurte.

3.5.1.2. Beneficiarios indirectos

- Habitantes de la parroquia Ricaurte.
- Agricultores y productores locales.
- Comerciantes.
- Turistas nacionales e internacionales.
- Instituciones educativas.

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Chone.
- Ministerio de Turismo.
- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica.

3.6. Fases de implementación

3.6.1. Fase I. Diagnóstico participativo

Se socializarán los resultados obtenidos durante la investigación con los emprendedores, autoridades parroquiales y representantes comunitarios, identificando prioridades y compromisos para la ejecución de la propuesta.

3.6.2. Fase II. Capacitación

Se desarrollarán talleres relacionados con economía circular, reciclaje, ahorro de agua, eficiencia energética, turismo sostenible, educación ambiental y fortalecimiento empresarial.

3.6.3. Fase III. Implementación

Los emprendimientos incorporarán progresivamente prácticas sostenibles relacionadas con separación de residuos, reutilización de materiales, reducción de plásticos de un solo uso, consumo de productos locales y optimización del uso de recursos.

3.6.4. Fase IV. Seguimiento y evaluación

Se realizarán visitas técnicas periódicas para verificar el cumplimiento de las actividades, evaluar indicadores de desempeño y proponer acciones de mejora continua.

3.7. Actividades

3.7.1. Actividad 1

Nombre

Socialización de la propuesta

Objetivo

Presentar el proyecto a los emprendedores turísticos y autoridades locales para dar a conocer los objetivos, beneficios y metodología de implementación.

Descripción

Se realizará una reunión participativa en la que se expondrán los resultados del diagnóstico efectuado durante la investigación, destacando la importancia de incorporar prácticas de economía circular dentro de los emprendimientos turísticos.

Responsable

Los responsables de esta actividad serán el investigador y presidente del GAD Parroquial para la realización y comprensión de todo el tema relacionado con la economía circular.

Tiempo de ejecución

El tiempo de ejecución de esta actividad es de una semana.

Recursos

Los recursos que se usarán para las capacitaciones para conocer la economía circular están el computador, proyector, sillas, material informativo

Indicadores

Los indicadores que serán parte de las capacitaciones a los emprendedores serán el número de asistentes nivel de participación y acta de compromiso

3.7.2. Actividad 2

Nombre

Capacitación sobre Economía Circular

Objetivo

Fortalecer los conocimientos de los emprendedores respecto a los principios de economía circular.

Descripción

Desarrollar un taller de forma teórico-práctica donde se abordarán temas relacionados con la economía circular.

Responsable

El responsable de llevar a cabo este taller será una persona la cual se especializa en Economía Circular

Tiempo

El tiempo estimado de la aplicación de este taller es de dos semanas.

Recursos

Entre los recursos a utilizar para la aplicación y desarrollo de este taller, están los manuales, proyector, computador y material audiovisual.

Indicadores

Entre los indicadores a usar para este taller están los emprendedores capacitados, la evaluación de conocimientos y una lista de asistencia.

3.7.3. Actividad 3**Nombre**

Programa de Gestión Integral de Residuos

Objetivo

Implementar estrategias para reducir la generación de residuos en los emprendimientos turísticos.

Descripción

Cada emprendimiento clasificará los residuos sólidos, instalará recipientes diferenciados y promoverá el reciclaje dentro de sus instalaciones.

Responsable

Técnico ambiental.

Tiempo

Tres semanas.

Recursos

- Contenedores
- Fundas
- Material reciclable
- Señalética

Indicadores

- Cantidad de emprendimientos participantes.

- Residuos reciclados.
- Contenedores instalados.

3.7.4. Actividad 4

Nombre

Uso eficiente del agua y la energía

Objetivo

Promover el ahorro de recursos naturales.

Descripción

Se implementarán acciones para reducir el consumo de agua y electricidad mediante buenas prácticas ambientales.

Responsable

Especialista ambiental.

Tiempo

Un mes.

Recursos

- Guías técnicas
- Material educativo

Indicadores

- Reducción del consumo de agua.
- Reducción del consumo energético.

3.7.5. Actividad 5

Nombre

Fortalecimiento de alianzas locales

Objetivo

Promover la cooperación entre emprendedores, agricultores, comerciantes e instituciones.

Descripción

Se organizarán mesas de trabajo para generar acuerdos de cooperación que impulsen el turismo sostenible y el consumo de productos locales.

Responsable

Presidente del GAD Parroquial.

Tiempo

Dos semanas.

Recursos

- Salón de reuniones
- Equipo audiovisual
- Material de oficina

Indicadores

- Convenios suscritos.
- Número de instituciones participantes.
- Nuevas alianzas establecidas.

3.8. Cronograma de actividades

Tabla 3. Cronograma de ejecución de la propuesta

Actividades	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
Socialización de la propuesta	X			
Diagnóstico participativo	X			
Taller 1: Economía circular	X			
Taller 2: Gestión de residuos		X		
Taller 3: Ahorro de agua y energía		X		
Implementación de reciclaje		X	X	
Creación de alianzas estratégicas			X	
Campaña de sensibilización			X	
Evaluación de resultados				X
Elaboración del informe final				X

Nota: Elaboración propia

3.9. Recursos

Para garantizar la correcta implementación del Plan Integral de Economía Circular para el Fortalecimiento de los Emprendimientos Turísticos de la Parroquia Ricaurte, se requiere la participación de diversos recursos humanos, materiales, tecnológicos y económicos. La adecuada planificación de estos recursos permitirá ejecutar las actividades propuestas de manera eficiente y alcanzar los objetivos establecidos.

3.9.1. Recursos humanos

Los recursos humanos constituyen el elemento principal para el desarrollo de la propuesta, ya que serán los encargados de planificar, coordinar, ejecutar y evaluar las actividades programadas. Se contará con la participación de:

Tabla 4. Recursos humanos

Recurso humano			Función
Investigador			Coordinar y supervisar la ejecución de la propuesta.
Presidente del	GAD Parroquial		Gestionar el apoyo institucional y coordinar acciones con la comunidad.
Técnicos ambientales			Capacitar sobre economía circular y gestión ambiental.
Especialista en turismo			Desarrollar talleres de turismo sostenible.
Emprendedores turísticos			Participar en las capacitaciones e implementar las estrategias propuestas.
Agricultores y comerciantes			Participar en las alianzas estratégicas para fortalecer el turismo local.
Estudiantes universitarios (apoyo)			Colaborar en campañas de sensibilización y monitoreo.

Nota: Elaboración propia

3.9.2. Recursos materiales

Tabla 5. Recursos materiales

Material	Cantidad
Computadora portátil	2
Proyector multimedia	1
Pantalla de proyección	1
Mesas	10
Sillas	50
Papel bond	5 resmas

Marcadores	20
Papelógrafos	20
Material reciclable para talleres	Variado
Contenedores para reciclaje	15
Manuales impresos	50

Carpetas	50
Esferográficos	60

Nota: Elaboración propia

3.9.3. Recursos tecnológicos

Tabla 6. Recursos tecnológicos

Recurso	Utilización
Internet	Capacitaciones e investigación
Computadoras	Elaboración de documentos
Proyector	Talleres
Plataforma Zoom	Capacitaciones virtuales
WhatsApp	Comunicación
Facebook	Difusión
Canva	Diseño de material educativo
Microsoft Office	Informes y registros

Nota: Elaboración propia

3.9.4. Recursos económicos

Los recursos económicos estarán destinados principalmente a la ejecución de talleres, adquisición de materiales, movilización, difusión y evaluación de la propuesta.

3.9.5 Presupuesto

Tabla 7. Presupuesto estimado para la implementación

Descripción	Cantidad	Valor Unitario (\$)	Total (\$)
Material de oficina	1	180,00	180,00
Impresión de manuales	50	3,00	150,00
Material didáctico	1	200,00	200,00
Refrigerios	4 talleres	80,00	320,00
Transporte	10	20,00	200,00
Contenedores de reciclaje	15	30,00	450,00
Publicidad	1	150,00	150,00
Certificados	50	2,00	100,00

Imprevistos	1	250,00	250,00
TOTAL			2.500,00

Nota: Elaboración propia

3.10. Sistema de evaluación de la propuesta

La evaluación de la propuesta constituye un proceso permanente que permitirá verificar el grado de cumplimiento de los objetivos planteados, identificar fortalezas y debilidades durante la implementación y establecer acciones de mejora continua. Para ello, se desarrollará un sistema de seguimiento basado en indicadores cuantitativos y cualitativos que facilitarán la medición de los resultados obtenidos en cada una de las actividades programadas.

La evaluación se desarrollará en 3 etapas; la primera es la evaluación inicial, la cual permitirá identificar el punto de partida de los emprendimientos turísticos respecto al conocimiento, la evaluación y aplicación de la economía circular; por otra parte se realizará la evaluación de proceso que se realizará durante la ejecución de las actividades verificando el cumplimiento del cronograma, la participación de los beneficiarios y el avance de las acciones planificadas; por último, la evaluación final, la cual podrá permitir realizar una comparación de los resultados obtenidos con objetivos propuestos y determinar cuál ha sido el impacto que se alcanzó por la propuesta.

Para el seguimiento se utilizarán registros de asistencia, listas de verificación, encuestas de satisfacción, observación directa, entrevistas con los emprendedores y autoridades locales, así como informes técnicos elaborados por el equipo responsable de la implementación.

3.11. Sistema de evaluación de la propuesta

Tabla 8. Sistema de evaluación de la propuesta

Objetivo específico	Indicador	Medio de verificación	Meta
Capacitar a los emprendedores sobre economía circular	Número de emprendedores capacitados	Listas de asistencia y certificados	Capacitar al 100 % de los emprendedores participantes

Promover la gestión de residuos
 Implementar la observación de la clasificación de residuos
 Fichas de Al menos el 80 % adecuada de

Fomentar el ahorro de agua y energía	Emprendimientos que aplican medidas de ahorro	Registros y visitas técnicas	70 % adopta prácticas sostenibles
Fortalecer alianzas estratégicas	Convenios o acuerdos realizados	Actas de reuniones	Cinco alianzas estratégicas
Evaluar la implementación de la	Nivel de satisfacción de los participantes propuesta	Encuestas	90 % de satisfacción

Nota: Elaboración propia

Conclusiones

- Los resultados muestran que existe un conocimiento limitado sobre la economía circular y un uso poco frecuente de materiales reciclados y de actividades de capacitación sobre sostenibilidad. En cambio, las prácticas relacionadas con el ahorro de agua y la reutilización de recursos presentan un nivel de aplicación moderado. Esto permite señalar que existen algunas acciones favorables al cuidado ambiental, pero todavía no forman parte de una gestión permanente, planificada e integrada en los emprendimientos turísticos.
- Los participantes consideran que estas prácticas podrían mejorar la imagen de sus negocios, reducir algunos costos, atraer visitantes interesados en un turismo responsable y contribuir a la sostenibilidad. Por lo tanto, se puede afirmar que existe una percepción positiva sobre los posibles beneficios de la economía circular, pero no que estos beneficios hayan sido comprobados como resultado directo de su aplicación.
- Las principales necesidades están relacionadas con una mayor capacitación en economía circular, asistencia técnica y financiera, fortalecimiento de las alianzas entre los actores locales y mejora de la gestión de residuos y del uso de los recursos. Los resultados muestran una participación limitada en actividades de capacitación y pocas alianzas o apoyos técnicos y financieros. Esta situación también fue identificada en las entrevistas, donde se señalaron dificultades como la falta de recursos económicos, el acceso limitado a capacitación, el desconocimiento de tecnologías sostenibles y la falta de infraestructura adecuada para clasificar y aprovechar los residuos.
- Los emprendedores turísticos de Ricaurte muestran una actitud favorable hacia la economía circular, principalmente porque reconocen que las prácticas sostenibles pueden contribuir al mejoramiento de sus negocios. Sin embargo, esta disposición se ve limitada por factores como el escaso conocimiento, la falta de capacitación, los recursos económicos insuficientes, el limitado apoyo técnico y la poca coordinación entre los actores involucrados. Por esta razón, uno de los principales desafíos consiste en pasar de acciones ambientales aisladas a prácticas organizadas y permanentes. Para ello, es necesario fortalecer la capacitación, el acompañamiento técnico y la cooperación entre los

emprendedores, la comunidad, las instituciones públicas y otros actores relacionados con el turismo.

- Se concluye que el Plan Integral de Economía Circular para el Fortalecimiento de los Emprendimientos Turísticos de la Parroquia Ricaurte constituye una propuesta adecuada para responder a las principales necesidades identificadas. El plan incluye acciones relacionadas con la capacitación, el manejo de residuos, el ahorro de agua y energía, el fortalecimiento de alianzas y el seguimiento de las prácticas sostenibles. No obstante, debido a que se trata de una propuesta elaborada a partir de los resultados del diagnóstico, no es posible afirmar que haya sido implementada ni que haya generado resultados o impactos. Para conocer su efectividad, sería necesario aplicarla posteriormente y evaluar sus resultados mediante indicadores que permitan comparar la situación inicial con los cambios obtenidos.

Recomendaciones

- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Ricaurte, en coordinación con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Chone, el Ministerio de Turismo y las instituciones de educación superior, implementar programas permanentes de capacitación sobre economía circular, gestión ambiental y turismo sostenible, con el propósito de fortalecer los conocimientos y competencias de los emprendedores turísticos para la adopción de prácticas sostenibles en sus actividades económicas.
- Se recomienda la creación de alianzas estratégicas entre emprendedores, productores locales, organizaciones comunitarias, instituciones públicas y entidades privadas las cuales faciliten el acceso a asistencia técnica, financiamiento e innovación la cual ayudará y permitirá fortalecer la implementación de proyectos relacionados con la economía circular con el fin de favorecer el desarrollo integral del turismo sostenible en la parroquia Ricaurte.
- Se recomienda la ejecución y el seguimiento al Plan integral de Economía Circular propuesto en esta investigación estableciendo indicadores de evaluación que permitan la medición de forma periódica al impacto de las estrategias implementadas sobre la sostenibilidad, la competitividad, y el desempeño de los emprendedores turísticos con el fin de generar una evidencia comparativa que contribuya al diseño de políticas públicas orientadas al fortalecimiento del turismo sostenible y de la economía circular.

4. Bibliografía

- Alarcón Muñoz, D. R. (2024). *La economía circular como factor del desarrollo sostenible en el cantón Chone*. Obtenido de <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/5587/1/ULEAM-ECO-0080.pdf>
- Alcívar Vera, A. X. (2025). Economía circular y su impacto en los pequeños emprendimientos de Leónidas Plaza. *Repositorio Uleam*, <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/10498>.

- Arzoumanidis, L., Walker, A. M., Petti, L., & Raggi, A. (2021). Indicadores de sostenibilidad y circularidad basados en el ciclo de vida para la industria turística: una revisión de la literatura. *Departamento de Estudios Económicos, Universidad "G. d'Annunzio"*, <https://doi.org/10.3390/su132111853>.
- Bittner, N., Bakker, N., & Long, T. B. (2024). Economía circular y sector hotelero: una comparación entre los Países Bajos e Indonesia. *Science Direct*, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2024.141253>.
- Cajide, J. (2024). Investigación cuantitativa y cualitativa: algunas consideraciones. *Innovación Educativa*. Obtenido de file:///C:/Users/gabri/Downloads/10166-Texto%20do%20artigo-81490-1-10-20241120.pdf
- Castillo Reina, M. Á., & Cruz Vásquez, J. L. (2020). LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO: UNA APROXIMACIÓN A LOS SERVICIOS Y LA COCREACIÓN DE EXPERIENCIAS 1. *redalyc*, <https://doi.org/10.18601/01207555.n30.02>.
- Cornejo-Ortega, J. L., & Dagostino, R. M. (2020). El sector turístico en Puerto Vallarta: una aproximación desde la economía circular. *Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara Vallarta*, <https://doi.org/10.3390/su12114442>.
- Dateas. (2010). *Censo de Población, Densidad Poblacional y Superficie de Ecuador*. Obtenido de <https://www.dateas.com/es/explore/censo-poblacion-densidadsuperficie-ecuador/ricaurte-621>
- Elgin, C., & Elveren, A. Y. (2024). Analizando el impacto económico del turismo: un enfoque multidimensional para el desarrollo sostenible. *Science Direct*, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2024.143947>.
- Espinoza H, A. (2023). *Economía circular: una aproximación a su origen, evolución e importancia como modelo de desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/419/41977102006/html/#B20>
- Feola, G. (2025). Trampas de la economía circular. *Revista Kawsaypacha* . Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/Kawsaypacha/article/view/27635>
- Figuroa, W. J., Lino, A. E., & Moreira, V. T. (2020). Aspectos teóricos para la gestión sostenible del turismo rural en la zona Sur de Manabí, Ecuador. *RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, <https://doi.org/10.33936/recus.v3i1.1282>.

- Gálvez, E., Garaicoa, F., & Barros, C. (2024). Economía circular en cadenas turísticas: Un enfoque hacia la sostenibilidad del sector. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Ricaurte. (2026). *Historia antigua*. Obtenido de <https://gadricaurte.gob.ec/page/historia-antigua/>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, M. d. (2018). Metodología de la Investigación. *Mc Grow Hill Education*, https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf.
- INEC. (2010). Población Ricaurte- Chone. *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*, <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>.
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista electrónica de investigación educativa*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412018000100038
- Mieles, J. D., Burgos, V. R., & Cevallos, D. M. (2021). LOS EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURAL DEL ECUADOR: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.14671.
- Mihai, F.-C. (2023). Economía circular y desarrollo rural sostenible. *Centro CERNESIM, Departamento de Ciencias Exactas y Naturales, Instituto de Investigación Interdisciplinaria*, <https://doi.org/10.3390/su15032139>.
- Montañés-Del-Río, M. Á., & Medina-Garrido, J. A. (2021). Determinantes de la propensión a la innovación entre los emprendedores del sector turístico. *General Economics (econ.GN)*, <https://doi.org/10.3390/su12125003>.
- Olivera Fujiwara, E. (2010). Energía y medio ambiente. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, <https://revistas.unam.mx/index.php/rmop/article/view/41814/37967>.
- Osorio Dieguez, S. O., Segura Vazquez, A., & Osorio Diéguez, S. (2023). Generación de la energía mediante la gestión de residuos y las fuentes renovables de energía. *Opuntia Brava*,

- <https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/download/1918/2154/4300>.
- Pérez, J., & Cano, M. (2024). *Economía. Industrias Químicas del Ebro (IQE)*. Obtenido de https://divulgacionciencias.unizar.es/revista-conCIENCIAS/download/32_04.pdf
- Prefectura de Manabí Desarrollo y Equidad. (2025). *Chone*. Obtenido de <https://www.manabi.gob.ec/index.php/chone/#>
- Prieto-Sandoval, V., Jaca, C., & Ormazabal, M. (2018). Hacia un consenso sobre la economía circular. *Science Direct*, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652617332146?via%3Dihub#metrics>.
- Rodríguez Rodríguez, I. (2012). *LA “NAVE ESPACIAL TIERRA” DE KENNETH BOULDING*. Obtenido de [file:///C:/Users/gabri/Downloads/Clasicos2-Ignacio%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/gabri/Downloads/Clasicos2-Ignacio%20(1).pdf)
- Rodriguez, C., Florido, C., & Jacob, M. (2020). Contribuciones de la economía circular al sector turístico: una revisión crítica de la literatura. *Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*, DOI: <https://doi.org/10.3390/su12114338>.
- Santos, O. (7 de Abril de 2023). *La Economía Circular y el turismo sostenible*. Obtenido de Escuela Europea de Gerencia: <https://eegerencia.eu/blog/la-economia-circular-y-el-turismo-sostenible/#:~:text=Para%20los%20destinos%20tur%C3%ADsticos:%20la,de%20pol%C3%ADtica%20y%20el%20financiamiento>
- Strippoli, R., Gallucci, T., & Ingrao, C. (2024). Economía circular y desarrollo sostenible en el sector turístico: panorama de las estrategias verdaderamente eficaces y sus beneficios asociados. *Science Direct*, <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e36801>.
- Torres, G., Villena, M., & Maldonado, F. (2026). Economía Circular en el Ecuador: Marcos Normativos y Estrategias Regulatorias. *REVISTA IBEROAMERICANA DE ECONOMÍA ECOLÓGICA*. Obtenido de <https://redibec.org/ojs/index.php/revibec/article/view/655>
- Turismo, O. (2025). *Economía circular*. Obtenido de <https://www.untourism.int/es/desarrollo-sostenible/economia-circular>

- Unidas, O. d. (2023). ¿Qué es el desarrollo sostenible? *ONU*, https://www.un.org/sustainabledevelopment/wpcontent/uploads/sites/3/2023/09/En_que_consiste_el_desarrollo_sostenible.pdf.
- Valencia López, N. N. (2025). Economía circular como estrategia de crecimiento económico en los emprendimientos de San Vicente. *Repositorio Uleam*, <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/9452>.
- Valencia López, N. N. (2025). Economía circular como estrategia de crecimiento económico en los emprendimientos de San Vicente. *Repositorio de la Uleam*, <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/9452>.
- Valencia, L. N. (2025). Economía circular como estrategia de crecimiento económico en los emprendimientos de San Vicente. *Repositorio de la Uleam*, <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/9452>.
- Vera, I. A., & Mejía, J. M. (2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *Rotur: Revista de Ocio y Turismo*, <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5849>.
- Vera, L. H., Kang, M., & Chávez, M. E. (2021). Turismo comunitario: del concepto a la gestión. La experiencia ecuatoriana. *Revista Científica Ecociencia*, <https://doi.org/10.21855/ecociencia.86.570>.
- Villegas, W. M., Varela, M. C., Rosero, P. M., & Yépez, L. M. (2024). Economía circular en contextos locales: caso Ecuador. *Revista Direito SV*, <https://doi.org/10.1590/23176172202430>.
- Witker, J., A. W., & Méndez, G. (2025). ECONOMÍA CIRCULAR. *UNAM, Instituto de Investigaciones Jurídicas*. Obtenido de https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/16/7853/4_7853.pdf

ANEXOS

ANÁLISIS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS RESIDENTES, COMERCIANTES Y EMPRENDEDORES DE LA PARROQUIA RICAURTE QUE PERTENECEN A LA

1. ¿Conoces el concepto de economía circular?

- 1. Nada
- 2. Poco
- 3. Moderadamente
- 4. Bien
- 5. Muy bien

2. ¿Tu emprendimiento utiliza materiales reciclados en su operación?

- 1. Nunca
- 2. Rara vez
- 3. A veces
- 4. Frecuentemente
- 5. Siempre

3. ¿Implementas prácticas de ahorro de agua en tu negocio?

- 1. Nunca
- 2. Rara vez
- 3. A veces
- 4. Frecuentemente
- 5. Siempre

4. ¿Realizas capacitación sobre sostenibilidad a tu personal o equipo?

- 1. Nunca
- 2. Rara vez
- 3. A veces

4. Frecuentemente

5. Siempre

5. ¿Tu negocio tiene alianzas con otros para promover sostenibilidad?

1. Ninguna

2. Muy pocas

3. Algunas

4. Varias

5. Muchas

6. ¿Reutilizas recursos para reducir desperdicios en tu emprendimiento?

1. Nunca

2. Rara vez

3. A veces

4. Frecuentemente

5. Siempre

7. ¿Consideras que la economía circular mejora la competitividad de tu negocio?

1. Nada

2. Poco

3. Moderadamente

4. Bastante

5. Totalmente

8. ¿Tu emprendimiento promueve el turismo responsable en la comunidad?

1. Nunca

2. Rara vez

3. A veces

4. Frecuentemente

5. Siempre

9. ¿Has recibido apoyo técnico o financiero para iniciativas sostenibles?

1. Nunca

2. Rara vez

3. A veces

4. Frecuentemente

5. Siempre

10. ¿Utilizas energía renovable en las actividades de tu emprendimiento?

1. Nunca

2. Rara vez

3. Parcialmente

4. Con frecuencia

5. Totalmente

Tablas de resultados de la encuesta

Tabla 9. Pregunta 1

Nivel de conocimiento	N	%
Nada	5	6,02 %
Poco	24	28,92 %
Moderadamente	30	36,14 %
Bien	16	19,28 %
Muy bien	8	9,64 %
Total	83	100 %

Nota: Elaboración propia

Tabla 10. Pregunta 2

Frecuencia	N	%
Nunca	15	18,07 %

Rara vez	22	26,51 %
A veces	25	30,12 %
Frecuentemente	14	16,87 %
Siempre	7	8,43 %
Total	83	100 %

Nota: Elaboración propia

Tabla 11. Pregunta 3

Frecuencia	N	%
Nunca	7	8,43 %
Rara vez	13	15,66 %
A veces	24	28,92 %
Frecuentemente	25	30,12 %
Siempre	14	16,87 %
Total	83	100 %

Nota: Elaboración propia

Tabla 12. Pregunta 4

Frecuencia	N	%
Nunca	30	36,14 %
Rara vez	24	28,92 %
A veces	18	21,69 %
Frecuentemente	11	13,25 %
Siempre	0	0,00 %
Total	83	100 %

Nota: Elaboración propia

Tabla 13. Pregunta 5

Nivel de alianzas	N	%
Ninguna	26	31,33 %
Muy pocas	25	30,12 %
Algunas	20	24,10 %
Varias	11	13,25 %
Muchas	1	1,20 %
Total	83	100 %

Nota: Elaboración propia

Tabla 14. Pregunta 6

Frecuencia	N	%
Nunca	8	9,64 %
Rara vez	14	16,87 %
A veces	31	37,35 %
Frecuentemente	19	22,89 %
Siempre	11	13,25 %
Total	83	100 %

Nota: Elaboración propia **Tabla 15.** Pregunta 7

Nivel de percepción	N	%
Nada	0	0,00 %
Poco	4	4,82 %
Moderadamente	12	14,46 %
Bastante	31	37,35 %
Totalmente	36	43,37 %
Total	83	100 %

Nota: Elaboración propia

Tabla 16. Pregunta 8

Frecuencia	N	%
Nunca	6	7,23 %
Rara vez	13	15,66 %
A veces	24	28,92 %
Frecuentemente	25	30,12 %
Siempre	15	18,07 %
Total	83	100 %

Nota: Elaboración propia

Tabla 17. Pregunta 9

Frecuencia	N	%
Nunca	32	38,55 %
Rara vez	24	28,92 %
A veces	16	19,28 %
Frecuentemente	11	13,25 %
Siempre	0	0,00 %

Total	83	100 %
--------------	-----------	--------------

Nota: Elaboración propia

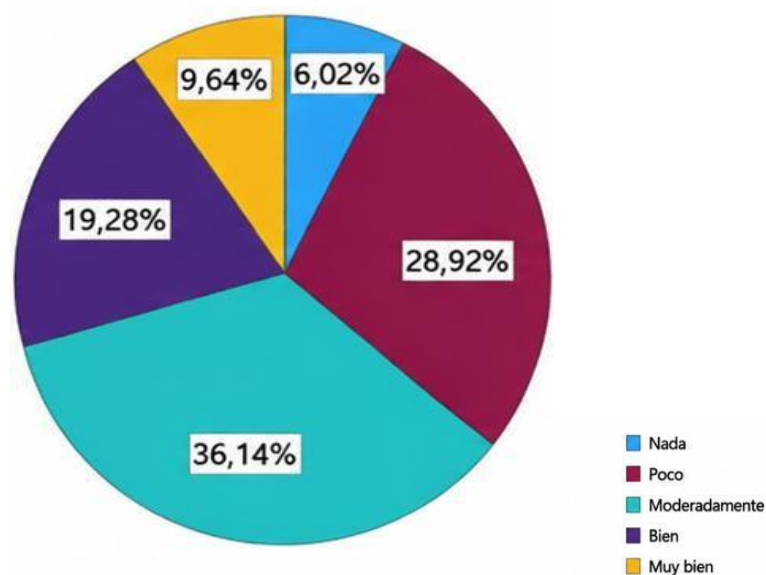
Tabla 18. Pregunta 10

Frecuencia	N	%
Nunca	4	50,60 %
	2	
Rara vez	1	21,69 %
	8	
Parcialmente	1	18,07 %
	5	
Con frecuencia	8	9,64 %
Totalmente	0	0,00 %
Total	8	100 %
	3	

Nota: Elaboración propia

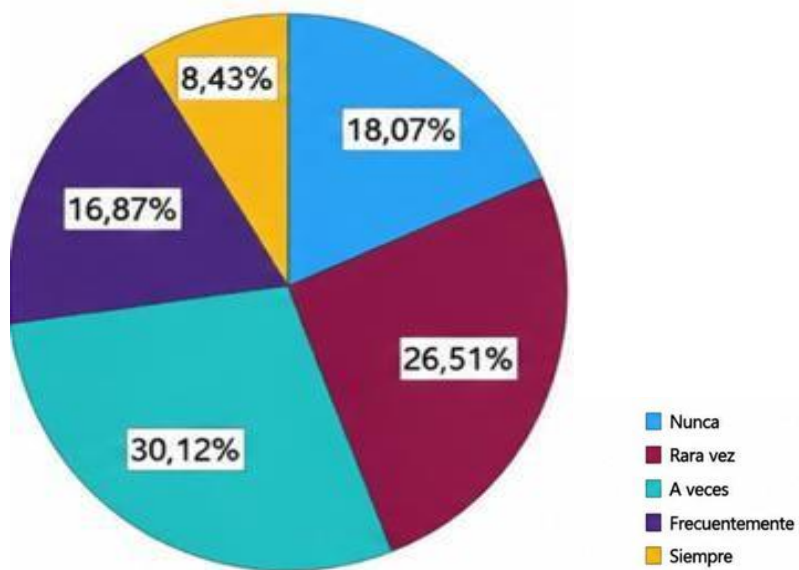
Gráficos de resultados de la encuesta

Gráfico 1. Pregunta 1



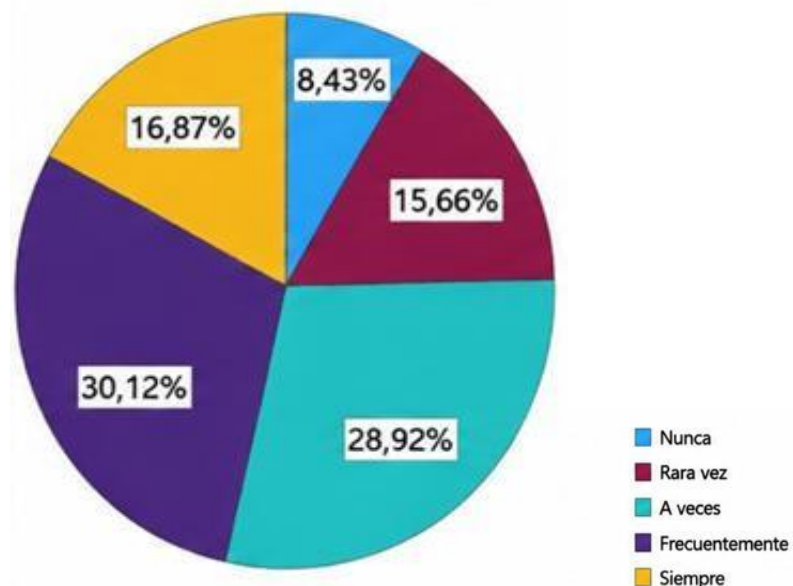
Nota: Elaboración propia

Gráfico 2. Pregunta 2



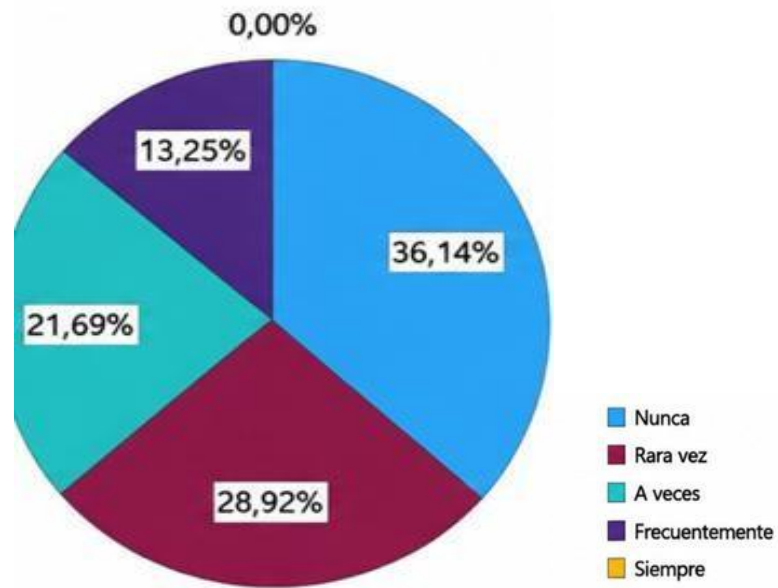
Nota: Elaboración propia

Gráfico 3. Pregunta 3



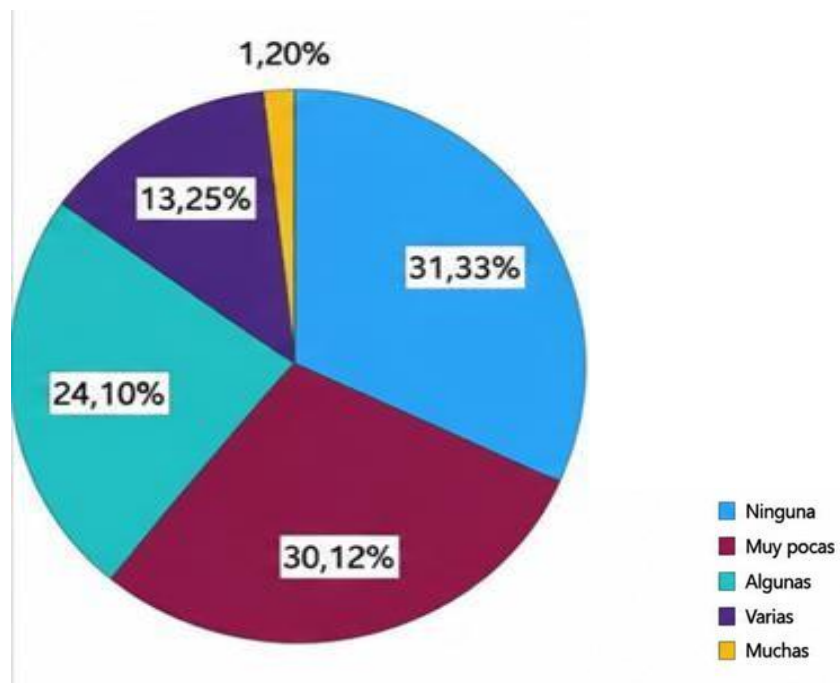
Nota: Elaboración propia

Gráfico 4. Pregunta 4



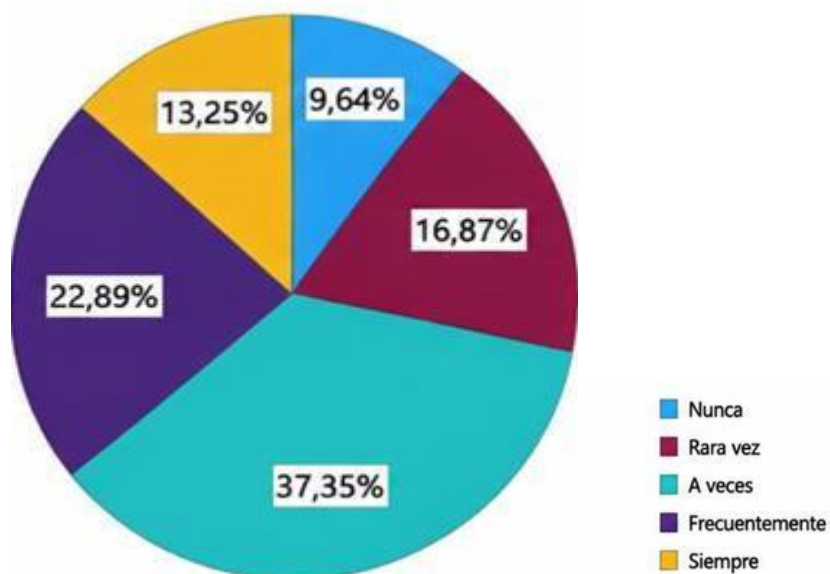
Nota: Elaboración propia

Gráfico 5. Pregunta 5



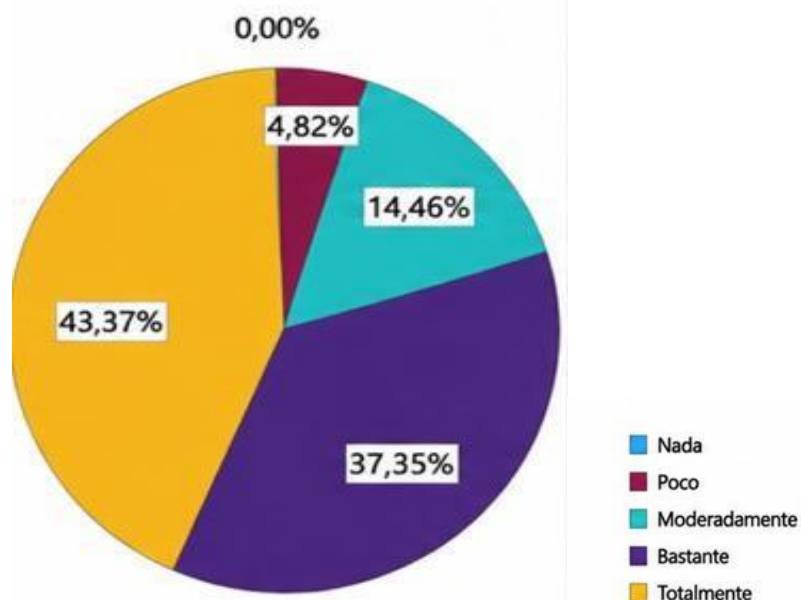
Nota: Elaboración propia

Gráfico 6. Pregunta 6



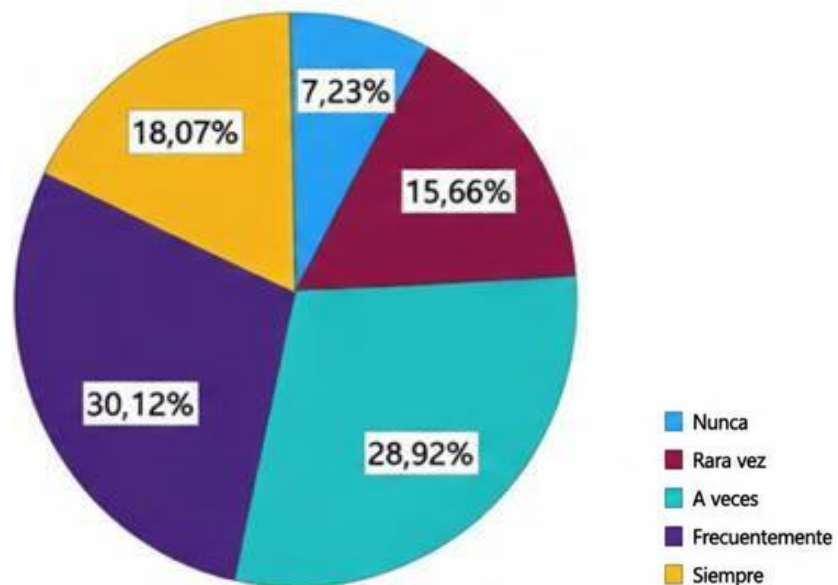
Nota: Elaboración propia

Gráfico 7. Pregunta 7



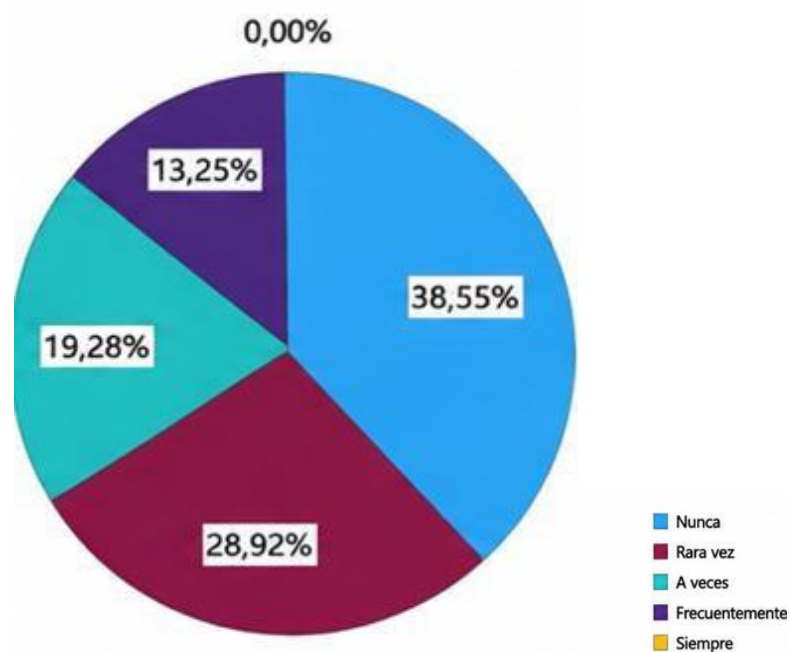
Nota: Elaboración propia

Gráfico 8. Pregunta 8



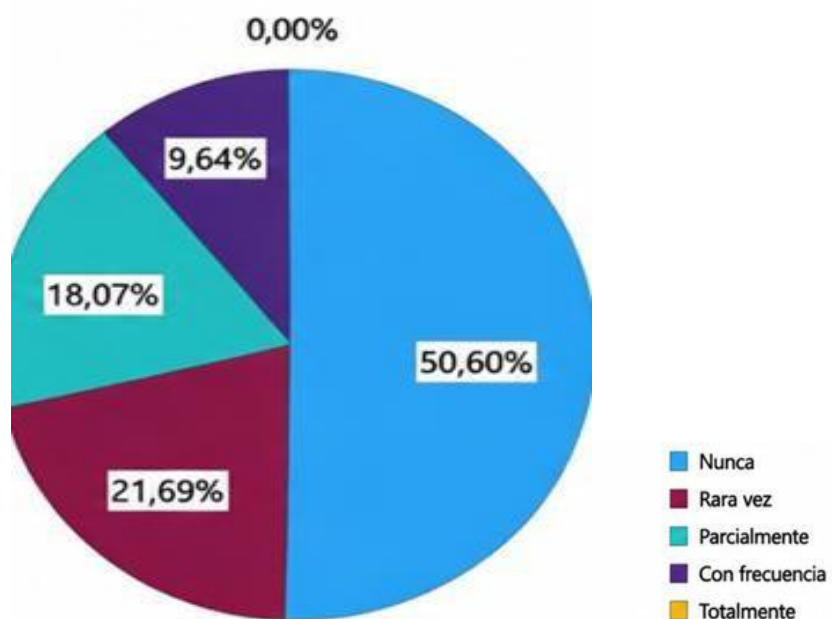
Nota: Elaboración propia

Gráfico 9. Pregunta 9



Nota: Elaboración propia

Gráfico 10. Pregunta 10



Nota: Elaboración propia

Entrevista a la Tnlga. Verónica del Rocio Bravo Bravo presidenta del GAD Parroquial Ricaurte.



Nota: Elaboración propia



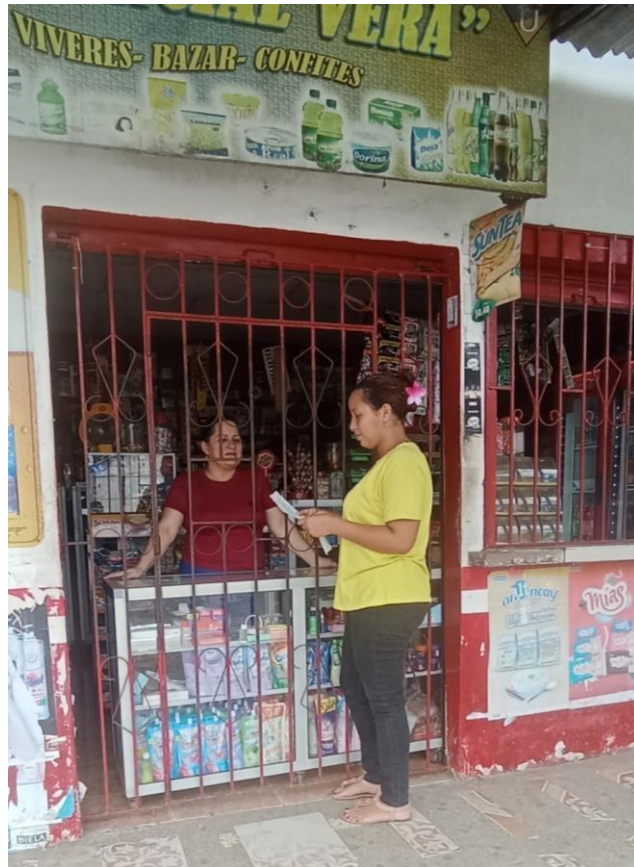
Nota: Elaboración propia



Nota: Elaboración propia



Nota: Elaboración propia



Nota: Elaboración propia



Nota: Elaboración propia