



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Modalidad Artículo Científico:

La inversión tecnológica en la gestión empresarial de las medianas empresas en la ciudad de Manta.

Autor:

Stefany Macias Gudiño

ORCID: 0009-0006-5139-446X

Facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio

Carrera Administración de Empresas

Tutor:

Ing María Jessenia Alcivar

ORCID: 0000-0002-6550-0167

MANTA – ECUADOR 2026

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	CERTIFICADO DE TUTOR(A).	
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 2 de 36

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante **MACIAS GUDIÑO STEFANY NICOLE** legalmente matriculado/a en la carrera de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, período académico 2026-2027, cumpliendo el total de **400** horas, cuyo tema del proyecto es **“LA INVERSIÓN TECNOLÓGICA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS MEDIANAS EMPRESAS EN LA CIUDAD DE MANTA”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, 15 de julio de 2026.

Lo certifico,



Ing. María Jessenia Alcivar
Docente Tutor(a)

Área: Carrera Administración de Empresas

Nota 1: Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma física original.

Nota 2: Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.



Certificado de análisis

Compilatio Magister+ | ULEAM-ECU

Macías Gudiño Artículo Científico terminado (1)

ID : 289b9b8ea3f1fa0b5d3d86f115a83e57c5bdfa5b



9%
Textos sospechosos

Nombre del fichero : Macías Gudiño Artículo Científico terminado (1).txt
Tamaño del archivo original : 481,05 kB
Número de palabras : 6405

Depositante : Jessenia Alcívar Mero
Fecha de depósito : 15 de julio de 2026
Tipo de carga : interface
fecha de fin de análisis : 15 de julio de 2026

Resumen (sección 1/2)

Localización de los textos sospechosos en el documento :



Incluido en el porcentaje de textos sospechosos :



Similitudes

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.

4%



Detección de IA

Textos estilísticamente próximos a un texto generado por una IA.
Este índice es un indicador y no una prueba. Comprueba con el autor si domina los conocimientos mencionados en el documento.

17%



Idiomas no reconocidos

Pasajes en los que parte del vocabulario utilizado no forma parte del diccionario de la lengua.
Puede tratarse de un intento del autor de modificar el texto para evitar ser detectado.

5%

No incluido en el porcentaje de textos sospechosos :



Textos entre comillas

Pasajes entre comillas, a menudo indicativos de una cita.

<1%

Fuentes de similitudes (sección 2/2)

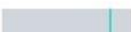
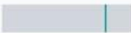


Similitudes

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.

4%

Fuente principal detectada

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones
1	 ARTICULO VANESSA CAMPUZANO(ULTIMO) #f921d7 Viene de de mi grupo	<1%	
4	 Documento de otro usuario #29459d Viene de de otro grupo	<1%	

Fuente mencionada (sin similitudes detectadas)

Nº	Descripciones
1	 https://doi.org/10.3390/educsci12020116
2	 https://doi.org/10.53591/iti.v16i22.1647
3	 https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2498
4	 https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296321003519
5	 https://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/24524
6	 https://doi.org/10.1787/bdb9256a-en
7	 https://www.oecd.org/en/publications/sme-policy-index-latin-america-and-the-caribbean-2024_ba028c1d-...
8	 https://doi.org/10.55204/trc.v5i1.e473

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Stefany Nicole Macias Gudiño, con cédula de identidad N° 1351809056, declaro que el presente trabajo de titulación: “La inversión tecnológica en la gestión empresarial de las medianas empresas en la ciudad de Manta” cumple con los requerimientos que la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí y la Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio sugieren, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticuloso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de titulación. La argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de la misma.



Stefany Nicole Macias Gudiño

C.I.: 1351809056

E-mail: e1351809056@live.uleam.edu.ec

Celular: 0979448789

Agradecimientos

Agradezco a Dios por guiarme y darme la fuerza para culminar esta etapa tan importante de mi vida.

A mi esposo, a mi hija y a mi familia, por su apoyo incondicional, comprensión y motivación durante todo este camino.

También expreso mi agradecimiento a mi tutora de tesis y a los docentes que formaron parte de mi formación profesional, por compartir sus conocimientos y brindarme su orientación.

Finalmente, gracias a todas las personas que, de una u otra manera, aportaron para que este trabajo pudiera hacerse realidad

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios, por darme la fortaleza, la sabiduría y la oportunidad de cumplir esta meta.

A mi hija, por ser mi mayor motivación y la razón que me impulsa a seguir creciendo cada día.
Todo este esfuerzo es por ella.

A mi esposo y a mi familia, por su amor, apoyo, paciencia y por acompañarme durante todo este proceso. Gracias por creer en mí y estar siempre a mi lado.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la incidencia de la inversión tecnológica en la gestión empresarial de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta. La metodología se desarrolló mediante un enfoque cuantitativo, correlativo y para la recolección de información se aplicó una encuesta estructurada a empresas comerciales, considerando las dimensiones de recursos financieros, procesos operativos y toma de decisiones. Los resultados evidenciaron que existe buena correlación entre la inversión tecnológica y la gestión empresarial, el coeficiente Rho de Spearman fue de $\rho = 0,915$; $p = 0,001$, destacándose el buen uso de recursos para tecnología, la automatización de procesos y el uso de información digital para la toma de decisiones. Se concluye que la inversión tecnológica constituye un factor estratégico para fortalecer la eficiencia operativa, mejorar la gestión de la información y optimizar la toma de decisiones en las medianas empresas comerciales. Asimismo, se evidencia la necesidad de promover una mayor planificación e inversión tecnológica para fortalecer la competitividad empresarial en un entorno cada vez más digitalizado.

Palabras clave: inversión tecnológica, gestión empresarial, digitalización, competitividad empresarial, medianas empresas.

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze the impact of technological investment on the business management of medium-sized commercial enterprises in the city of Manta. The study was conducted under a quantitative approach, using a non-experimental, correlational, and cross-sectional design. Data were collected through a structured survey applied to a sample of nine commercial companies, considering the dimensions of financial resources, operational processes, and decision-making. The results showed a favorable perception regarding technological investment and its contribution to business management, highlighting the allocation of resources for technology, process automation, and the use of digital information for decision-making. Through the application of Spearman's Rho coefficient, a positive and significant correlation was identified between technological investment and business management ($\rho = 0.915$; $p = 0.001$). It is concluded that technological investment represents a strategic factor for strengthening operational efficiency, improving information management, and optimizing decision-making processes in medium-sized commercial enterprises. Furthermore, the findings highlight the need to promote greater technological planning and investment to enhance business competitiveness in an increasingly digital environment.

Keywords: technological investment, business management, digitalization, business competitiveness, medium-sized enterprises.

INTRODUCCIÓN

La inversión tecnológica se ha convertido en un pilar estratégico para el desarrollo empresarial en los últimos años, especialmente en un entorno global caracterizado por la creciente digitalización. A escala mundial, la incorporación de tecnologías digitales, sistemas de información y herramientas basadas en datos ha permitido a las empresas optimizar procesos, mejorar la eficiencia operativa y adaptarse con mayor rapidez a los cambios del mercado (Cañar & Hidalgo, 2021), la cual impulsa transformaciones tecnológicas y organizacionales profundas, convirtiéndose en una de las principales fuentes de crecimiento y sostenibilidad para la economía.

En América Latina, la transformación digital ha avanzado progresivamente, aunque con ritmos desiguales entre países y sectores, donde se han impulsado iniciativas gubernamentales y alianzas internacionales para apoyar la digitalización de las pequeñas y medianas empresas, lo cual ha permitido que miles de organizaciones accedan a programas tecnológicos, financiamiento y capacitación especializada, sin embargo, aún persisten desafíos relevantes relacionados con infraestructura tecnológica, conectividad, disponibilidad de capital humano capacitado y altos costos de implementación (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 2021).

En Ecuador, la digitalización empresarial ha incrementado en los tiempos, particularmente en sectores como comercio, manufactura y servicios, donde además el crecimiento del comercio electrónico y la expansión de soluciones orientadas a la gestión empresarial evidencian un avance progresivo en el uso de herramientas tecnológicas. Sin embargo, Salazar y Bravo (2022) señalan que aún predomina un modelo operativo tradicional en gran parte de las medianas empresas, donde la incorporación tecnológica sigue siendo limitada y responde más a necesidades operativas

inmediatas que a una planificación estratégica de largo plazo. Según la OCDE (2021), esta situación se relaciona con dificultades financieras, baja cultura digital y falta de planificación interna orientada al uso de tecnologías.

En la ciudad de Manta, las medianas empresas comerciales representan un componente fundamental del tejido económico debido a su aporte en empleo, movilidad comercial y abastecimiento del mercado regional (Gutiérrez et al., 2025). No obstante, muchas de estas organizaciones muestran dificultades para incorporar tecnologías en su estructura administrativa, comercial y operativa. Asimismo, factores como la falta de presupuesto, desconocimiento en el uso de herramientas digitales, resistencia al cambio y carencia de estrategias de gestión tecnológica contribuyen a un desarrollo empresarial lento y poco competitivo en comparación con empresas que operan bajo modelos digitalizados.

Cañar e Hidalgo (2021), manifiestan que las PYMES de Manta presentan modelos administrativos tradicionales que limitan la incorporación de prácticas innovadoras y tecnológicas, reduciendo su capacidad competitiva frente a mercados con mayor dinamismo digital. Gutiérrez et al. (2025), determinaron que la falta de planificación financiera y presupuestaria afecta directamente la inversión en modernización tecnológica, debido a la priorización de gastos operativos sobre estrategias de desarrollo tecnológico.

Asimismo, Loo et al. (2021), evidenciaron que el uso limitado de herramientas digitales afecta directamente la gestión comercial, generando dificultades en control de inventarios, posicionamiento digital y seguimiento a clientes. Asimismo, Zamora Aray et al. (2025), señalan que las debilidades en los sistemas de control interno obstaculizan la incorporación de tecnologías destinadas a mejorar la trazabilidad de procesos y la eficiencia financiera.

La mayoría de las medianas empresas comerciales de Manta no conciben la tecnología como un eje estratégico, sino como un recurso opcional o complementario; y como consecuencia, persisten prácticas tradicionales que generan lentitud en los procesos, limitada capacidad competitiva, bajo aprovechamiento de canales digitales y dificultades para responder a las demandas actuales del mercado. Tal como sostienen Cortez et al. (2022) y Salazar y Bravo (2022), la inversión tecnológica no solo optimiza procesos, sino que impulsa ventajas competitivas sostenibles al mejorar la eficiencia operativa, la toma de decisiones y la relación con los clientes.

La importancia de esta investigación está en comprender cómo la inversión tecnológica puede incidir en el desempeño de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta y convertirse en un factor clave para fortalecer su capacidad competitiva, donde analizar esta relación permitirá identificar oportunidades de mejora en los procesos organizacionales, así como los obstáculos que impiden la consolidación de una cultura empresarial orientada a la innovación. Aunado a lo anterior, esta investigación permite reconocer los factores internos y externos que influyen en la toma de decisiones relacionadas con la inversión tecnológica dentro de las medianas empresas.

Este estudio aportará evidencia actual que podrá servir de base para instituciones públicas, entidades financieras e instituciones educativas interesadas en promover la digitalización empresarial, donde la generación de datos locales facilitará la creación de propuestas de capacitación, programas de financiamiento, incentivos fiscales o políticas de apoyo que impulsen una transición tecnológica efectiva en el sector empresarial de Manta.

Por ello, este trabajo investigativo plantea como hipótesis “La inversión tecnológica influye significativamente en la gestión empresarial, especialmente en los procesos

administrativos, operativos y estratégicos, de las medianas empresas del sector comercial en la ciudad de Manta”, de la cual surge la pregunta de investigación ¿Cómo influye la inversión tecnológica en la gestión de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta?.

Por último, el objetivo de este artículo es analizar la incidencia de la inversión tecnológica en la gestión de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta.

FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA

Inversión tecnológica

La inversión tecnológica hace referencia a los recursos que una empresa destina para adquirir e implementar herramientas tecnológicas que le permitan mejorar sus actividades y adaptarse a las exigencias actuales del mercado. En un entorno donde la tecnología avanza constantemente, invertir en este tipo de recursos se ha convertido en una necesidad para fortalecer el funcionamiento de las organizaciones y mantener su competitividad (Ayora et al., 2024).

De acuerdo con González et al. (2021):

La inversión tecnológica es necesaria para las organizaciones porque permite incrementar su capacidad operativa, fortalecer el rendimiento institucional, elevar la productividad y lograr un nivel competitivo sostenido en mercados modernos que cambian constantemente y exigen mejoras permanentes y verificables para crecer y consolidarse (p. 347).

Sin embargo, muchas empresas, sobre todo las micro, pequeñas y medianas, todavía encuentran dificultades para realizar este tipo de inversiones. Uno de los principales motivos son los costos que representa la compra de equipos, programas y otros recursos tecnológicos. Además, muchas organizaciones no cuentan con personal capacitado para utilizar estas herramientas y, en algunos casos, la infraestructura tecnológica resulta insuficiente para su implementación. A esto

también se suma la resistencia al cambio, lo que limita la incorporación de nuevas tecnologías dentro de la empresa (Feijoó et al., 2024; Jácome, 2023).

Infraestructura tecnológica

La infraestructura tecnológica está conformada por todos los equipos y recursos que permiten el funcionamiento de los sistemas digitales dentro de una organización, como computadoras, servidores, redes de comunicación y otros dispositivos necesarios para desarrollar las actividades de la empresa. Contar con una infraestructura adecuada facilita la incorporación de nuevas tecnologías y favorece la modernización de los procesos (OCDE, 2024).

Según Cortez et al. (2022):

La infraestructura tecnológica adecuada garantiza que los procesos administrativos y operativos se realicen con mayor eficiencia, mejorando la organización del trabajo, fortaleciendo la coherencia institucional y permitiendo que la empresa implemente tecnologías avanzadas que contribuyan a un desempeño sostenido y altamente competitivo (p. 51).

Automatización

La automatización consiste en utilizar herramientas tecnológicas para realizar actividades que antes se desarrollaban de forma manual. Esto permite ejecutar los procesos con mayor rapidez, disminuir errores y aprovechar mejor el tiempo del personal, facilitando que las empresas trabajen de una manera más organizada y eficiente (Orozco & Haro, 2025).

Fernández Rendón et al. (2019) señalan que:

Los sistemas de información proporcionan datos confiables, aceleran el flujo operativo, fortalecen la toma de decisiones estratégicas, minimizan fallas humanas, incrementan el orden organizacional (p. 112).

Capacitación tecnológica

La capacitación tecnológica se refiere al proceso mediante el cual los trabajadores adquieren los conocimientos necesarios para utilizar correctamente las herramientas digitales implementadas por la empresa. Disponer de tecnología no es suficiente si el personal no sabe cómo emplearla en sus actividades diarias, por lo que la capacitación cumple un papel importante en el aprovechamiento de estos recursos (Reyes & Yungán, 2023).

Salazar y Bravo (2022) indican que:

La capacitación fortalece las competencias profesionales, impulsa la innovación interna, mejora la adopción tecnológica, facilita la adaptación del personal a nuevas herramientas digitales, incrementa la productividad institucional y permite que la transformación digital sea un proceso real, medible y sostenible en el tiempo (p. 89).

Recursos financieros

Los recursos financieros representan el presupuesto que la empresa destina para adquirir, mantener y actualizar equipos, programas y demás herramientas tecnológicas. Una adecuada planificación de estos recursos permite realizar inversiones de manera organizada y evitar gastos imprevistos que afecten el funcionamiento de la organización (Sándor et al., 2023).

En este sentido, Zamora Aray y Loor Alcívar (2025) manifiestan que la asignación presupuestaria formal destinada a tecnología fortalece la toma de decisiones, reduce gastos inesperados, organiza el proceso de inversión digital, mejora la estructura operativa.

Gestión empresarial

La gestión empresarial comprende el conjunto de actividades que permiten planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una empresa con el propósito de alcanzar los objetivos planteados. En la actualidad, también implica incorporar herramientas tecnológicas que ayuden a

mejorar los procesos y faciliten el desarrollo de las actividades dentro de la organización. El uso de la tecnología permite responder con mayor rapidez a los cambios del entorno y mejorar la capacidad de gestión de las empresas (World Bank, 2024).

Cortez et al. (2022) explican que la gestión moderna requiere integrar herramientas tecnológicas que mejoren el análisis de información, agilicen los procesos administrativos, fortalezcan la toma de decisiones, optimicen los recursos.

Procesos administrativos

Los procesos administrativos agrupan las actividades relacionadas con la planificación, organización, dirección y control de la empresa. Cuando estos procesos se apoyan en herramientas tecnológicas, es posible organizar mejor la información, reducir errores y realizar las actividades de manera más ágil, favoreciendo el funcionamiento de la organización (Reyes & Yungán, 2023).

López y Coello (2022) señalan que:

La digitalización de los procesos administrativos mejora el control de la información, reduce errores, fortalece la eficiencia organizativa, permite mayor trazabilidad de los datos, optimiza el uso de recursos internos (p. 75).

Procesos operativos

Los procesos operativos corresponden a las actividades que la empresa desarrolla para ofrecer sus productos o servicios y atender las necesidades de sus clientes. La incorporación de herramientas tecnológicas permite realizar estas actividades con mayor rapidez, mejorar el control de las operaciones y disminuir errores durante su ejecución, lo que favorece el desempeño de la empresa (Sándor et al., 2023).

Loor, Lucas y Baduy (2021) afirman que la incorporación de tecnologías de información mejora el ritmo productivo, incrementa la precisión operativa, acelera los tiempos de respuesta al cliente, reduciendo fallas recurrentes.

Toma de decisiones

La toma de decisiones consiste en seleccionar la alternativa más conveniente para resolver una situación o alcanzar un objetivo dentro de la empresa. Para ello es importante contar con información confiable y actualizada, ya que esto permite analizar cada situación con mayor seguridad y reducir decisiones basadas únicamente en la experiencia o la intuición. En este aspecto, la tecnología facilita el acceso a datos oportunos que apoyan el proceso de decisión (Cortez et al., 2022).

Zamora Aray y Loor Alcívar (2025) mencionan que:

La información digital fortalece el análisis institucional, mejora la comparación de alternativas, incrementa la capacidad estratégica, reduce improvisaciones administrativas y permite mayor claridad en la toma de decisiones (p. 211).

METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo, busca medir y analizar la relación entre la inversión tecnológica y la gestión empresarial en las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta. Según Iglesias (2021), el enfoque cuantitativo permite obtener información medible mediante instrumentos estructurados, favoreciendo el análisis estadístico y la interpretación objetiva de los resultados (Arellano, 2022). Bajo esta perspectiva, el estudio adopta un diseño no experimental, debido a que no se manipulan las variables, sino que se observan tal como ocurren en su contexto natural.

El nivel de la investigación es descriptivo-correlacional, porque se describe el comportamiento de las variables y se determina el grado de relación entre ellas. Tal como señalan Rodríguez, et al., (2021) este tipo de diseño es adecuado cuando se pretende identificar asociaciones entre variables en un entorno real sin intervención del investigador.

La población objeto de estudio estuvo conformada por dieciocho (18) empresas medianas del sector comercial, localizadas en la ciudad de Manta, provincia de Manabí. Estas organizaciones desarrollan actividades vinculadas principalmente a la comercialización, distribución y prestación de servicios comerciales, y que cuentan con una estructura empresarial formal. Dado que el universo de estudio es finito, delimitado y menor a cincuenta unidades, fue posible identificar de manera precisa a todas las empresas que integran la población. Las empresas consideradas fueron: Comandato Manta S.A.; Petrolider S.A.; Negocios Moracosta S.A.; Distribuidora San Gabriel S.A.; Distribuidora Éxito S.A.; Productos Industriales y Eléctricos S.A. (PRIEL); Inmobiliaria Bengi S.A.; Grupo Corporativo Visión S.A.; Saimbin S.A.; Jocaba S.A.; Costa Murciélagos S.A.; Zuridist Cía. Ltda.; Nautical del Ecuador S.A.; Junior Viajes S.A.; World Security S.A.; Cayopalm Beach S.A.; TV Manta S.A. y Segurillanta S.A.

A partir de esta población se aplicó un muestreo probabilístico aleatorio simple, garantizando que todas las unidades de análisis tuvieran la misma probabilidad de ser seleccionadas. Considerando aspectos de viabilidad operativa, disponibilidad de información y representatividad de los datos, se determinó una muestra de nueve (9) empresas, equivalente al 50 % de la población total, tal como se detalla en la Tabla 1.

Tabla 1. Empresas incluidas en la muestra

Empresa comercial	Dirección
Comandato Manta S.A.	Calle 9 y Av. 2, centro de Manta
Petrolider S.A.	Av. 4 de Nov, Manta
Negocios Moracosta S.A.	Av. de la Cultura, Manta
Distribuidora San Gabriel S.A.	Av. 113, Manta
Distribuidora Éxito S.A.	Av. 4 de Nov, Manta
PRIEL – Productos Industriales y Eléctricos S.A.	Av. 4 de Nov, Manta
Inmobiliaria Bengi S.A.	Av. Malecón, Manta
Junior Viajes S.A.	Calle 12 y Av. 2, Manta
Segurillanta S.A.	Av. de la Cultura, Manta

Nota. En la tabla se observa las empresas incluidas en el estudio.

Para la recolección de información se empleó la técnica de encuesta, mediante la aplicación de un cuestionario estructurado. El cuestionario incluyó preguntas cerradas con escala tipo Likert de cinco niveles, diseñadas para medir la percepción sobre las variables analizadas.

La aplicación del cuestionario se realizó de manera directa a los representantes designados por cada empresa, garantizando confidencialidad, voluntariedad y resguardo de la información. Una vez recopilados los datos, se procedió a su organización y procesamiento mediante Microsoft Excel, el cual incluyó estadística descriptiva, como medias, frecuencias y porcentajes, con el propósito de caracterizar el comportamiento de las variables estudiadas.

Posteriormente, se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman, considerando el carácter ordinal de los datos y la naturaleza no paramétrica del estudio. Se empleó un nivel de

confianza del 95%, considerando significativa toda relación con $p < 0.05$. Este análisis permitió determinar si existe relación entre la inversión tecnológica y la gestión empresarial en las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta.

RESULTADOS

El estudio tuvo como objetivo analizar la incidencia de la inversión tecnológica en la gestión empresarial de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta, bajo un enfoque cuantitativo, correlacional, no experimental y transversal. A través del análisis se buscó identificar la tendencia de la inversión tecnológica y sus dimensiones, así como su relación con la gestión empresarial, para posteriormente realizar la comprobación de la hipótesis general.

Inversión Tecnológica

Dimensión: Recursos Financieros

Tabla 2.

Resultados de la frecuencia y porcentaje con relación a la dimensión – Recursos Financieros.

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Totalmente de acuerdo	4	44,4%	44,4%
De acuerdo	3	33,3%	77,7%
Indeciso	0	0%	77,7%
En desacuerdo	0	0%	77,7%
Totalmente en desacuerdo	2	22,2%	100%
Total	9	100%	

Nota. Distribución de frecuencias sobre la percepción de los recursos financieros destinados a inversión tecnológica (n=9).

Como se observa en la tabla 2, la percepción sobre los recursos financieros destinados a la inversión tecnológica es favorable en la mayoría de las empresas encuestadas. El 44,4% indicó estar totalmente de acuerdo y el 33,3% de acuerdo, lo que representa un 77,7% de valoración positiva. No se registraron respuestas en las opciones indeciso ni en desacuerdo; sin embargo, el 22,2% manifestó estar totalmente en desacuerdo.

Estos resultados evidencian que la mayoría de las empresas comerciales destina recursos económicos para la adquisición de equipos tecnológicos, la automatización de procesos, la implementación de sistemas digitales y la capacitación del personal. No obstante, el porcentaje de empresas que expresó estar totalmente en desacuerdo refleja que aún existen organizaciones con limitaciones presupuestarias o que no han establecido una planificación para invertir en tecnología.

GESTIÓN EMPRESARIAL

Dimensión: Procesos Operativos

Tabla 3

Resultados de la frecuencia y porcentaje con relación a la dimensión – Procesos Operativos.

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Totalmente de acuerdo	5	55,6%	55,6%
De acuerdo	2	22,2%	77,8%
Indeciso	0	0%	77,8%
En desacuerdo	1	11,1%	88,9%
Totalmente en desacuerdo	1	11,1%	100%
Total	9	100%	

Nota. Distribución de frecuencias sobre la percepción de los procesos operativos apoyados por tecnología (n=9).

Como se observa en la tabla 3, el 55,6% de las empresas indicó estar totalmente de acuerdo y el 22,2% de acuerdo con respecto al uso de la tecnología en los procesos operativos, lo que representa una percepción positiva del 77,8%. En cambio, el 11,1% manifestó estar en desacuerdo y otro 11,1% totalmente en desacuerdo.

Estos resultados reflejan que la mayoría de las empresas considera que la tecnología contribuye a agilizar las actividades operativas, como el control de inventarios, la facturación, los procesos de cobro y el aprovechamiento de los recursos. No obstante, las respuestas negativas evidencian que aún existen empresas que continúan desarrollando sus actividades mediante procesos tradicionales o con un bajo nivel de automatización.

Dimensión: Toma de Decisiones

Tabla 4

Resultados de la frecuencia y porcentaje con relación a la dimensión – Toma de Decisiones.

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Totalmente de acuerdo	5	55,6%	55,6%
De acuerdo	2	22,2%	77,8%
Indeciso	0	0%	77,8%
En desacuerdo	2	22,2%	100%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	100%
Total	9	100%	

Nota. Distribución de frecuencias sobre la percepción de la toma de decisiones basada en información digital (n=9).

Como se observa en la tabla 4, el 55,6% de las empresas señaló estar totalmente de acuerdo y el 22,2% de acuerdo con el uso de información digital y reportes de gestión para la toma de decisiones, lo que representa una percepción positiva del 77,8%. No se registraron respuestas en la opción indeciso ni totalmente en desacuerdo; sin embargo, el 22,2% indicó estar en desacuerdo.

Estos resultados muestran que la mayoría de las empresas utiliza la información digital y los reportes de gestión para respaldar las decisiones administrativas y comerciales. No obstante, el porcentaje de empresas que manifestó estar en desacuerdo evidencia que aún existen organizaciones que no disponen de reportes digitales suficientes o de información actualizada para apoyar la toma de decisiones.

Variable Independiente: Inversión Tecnológica

Tabla 5.

Resultados de la frecuencia y porcentaje con relación a la variable inversión tecnológica.

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Totalmente de acuerdo	4	44,4%	44,4%
De acuerdo	3	33,3%	77,7%
Indeciso	0	0%	77,7%
En desacuerdo	0	0%	77,7%
Totalmente en desacuerdo	2	22,2%	100%
Total	9	100%	

Nota. Distribución de frecuencias sobre la percepción de la inversión tecnológica (n=9).

Como se observa en la tabla 5, el 44,4% de las empresas indicó estar totalmente de acuerdo y el 33,3% de acuerdo con respecto a la inversión en tecnología, lo que representa una percepción

positiva del 77,7%. No se registraron respuestas en las opciones indeciso ni en desacuerdo; sin embargo, el 22,2% manifestó estar totalmente en desacuerdo.

Estos resultados evidencian que la mayoría de las medianas empresas comerciales considera importante invertir en tecnología para mejorar sus procesos, incrementar la productividad y fortalecer su competitividad. A pesar de ello, el porcentaje de empresas que se mostró totalmente en desacuerdo refleja que aún existen organizaciones que destinan pocos recursos a este tipo de inversiones o que no cuentan con un presupuesto establecido para tecnología.

Variable Dependiente: Gestión Empresarial

Tabla 6.

Resultados de la frecuencia y porcentaje con relación a la variable gestión empresarial.

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Totalmente de acuerdo	5	55,6%	55,6%
De acuerdo	2	22,2%	77,8%
Indeciso	0	0%	77,8%
En desacuerdo	2	22,2%	100%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	100%
Total	9	100%	

Nota. Distribución de frecuencias sobre la percepción de la gestión empresarial (n=9).

Como se observa en la tabla 6, el 55,6% de las empresas señaló estar totalmente de acuerdo y el 22,2% de acuerdo con que la tecnología fortalece la gestión empresarial, lo que representa una

percepción positiva del 77,8%. No se registraron respuestas en la opción indeciso ni totalmente en desacuerdo; sin embargo, el 22,2% manifestó estar en desacuerdo.

Estos resultados muestran que la mayoría de las empresas considera que el uso de la tecnología aporta a una mejor gestión empresarial, ya que facilita los procesos, optimiza el manejo de la información, reduce tiempos y apoya la toma de decisiones. No obstante, el porcentaje de empresas que manifestó estar en desacuerdo evidencia que todavía existen organizaciones que presentan dificultades para incorporar la tecnología en su gestión diaria.

RESULTADOS DE LA CORRELACIÓN DE RHO SPEARMAN

Para la comprobación de la hipótesis general se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman, considerando que los datos provienen de una escala tipo Likert y que la muestra estuvo conformada por 9 empresas comerciales. Estos resultados muestran una correlación positiva entre la inversión tecnológica y la gestión empresarial.

Hipótesis general

Hipótesis afirmativa (H1): La inversión tecnológica incide significativamente en la gestión empresarial de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta.

Hipótesis nula (H0): La inversión tecnológica no incide significativamente en la gestión empresarial de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta.

Tabla 7.

Resultados de la correlación de Spearman entre inversión tecnológica y gestión empresarial.

Correlaciones	Inversión tecnológica	Gestión empresarial
Inversión tecnológica: Coeficiente de correlación	1,000	,915**
Sig. Bilateral	.	,001
N	9	9
Gestión empresarial: Coeficiente de correlación	,915**	1,000
Sig. Bilateral	,001	.
N	9	9

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 bilateral.

Como se observa en la tabla 7, la relación entre la inversión tecnológica y la gestión empresarial presentó una correlación positiva alta, con un coeficiente de Spearman de $\rho = 0,915$ y un nivel de significancia bilateral de $p = 0,001$. Este resultado indica que, a mayor inversión en tecnología, mejor es la gestión empresarial de las empresas analizadas.

Estos resultados evidencian que la inversión tecnológica no se limita únicamente a la adquisición de equipos o sistemas digitales, sino que también contribuye a mejorar la organización de los procesos, el manejo de la información y la toma de decisiones. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1), al comprobarse que la inversión tecnológica incide de manera significativa en la gestión empresarial de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en la dimensión recursos financieros muestran que la mayoría de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta considera que sí destina recursos para

la inversión tecnológica. Esto coincide con lo señalado por Gutiérrez et al. (2025), quienes indican que una adecuada gestión financiera facilita la toma de decisiones relacionadas con inversiones estratégicas. Asimismo, Zamora y Loor (2025) mencionan que una correcta planificación financiera y el control interno permiten distribuir mejor los recursos para impulsar la modernización de las empresas. A pesar de ello, algunas respuestas reflejan que todavía existen empresas con limitaciones económicas que dificultan la inversión en tecnología.

En la dimensión procesos operativos, los resultados reflejan que las empresas consideran que la tecnología ha contribuido a mejorar el desarrollo de sus actividades diarias. Estos resultados coinciden con lo expuesto por Loor et al. (2021), quienes señalan que el uso de las TIC en las PYMES facilita el control de inventarios, la gestión comercial y el seguimiento de los procesos. De igual forma, Gutiérrez et al. (2025) sostienen que disponer de información financiera y operativa confiable permite tomar mejores decisiones y desarrollar una gestión más eficiente.

De manera general, los resultados de la variable inversión tecnológica evidencian que las empresas reconocen la importancia de invertir en herramientas tecnológicas para fortalecer sus actividades. Este resultado guarda relación con lo planteado por Cañar e Hidalgo (2021), quienes afirman que la innovación y la inversión en tecnología representan elementos importantes para mejorar la competitividad empresarial. En el mismo sentido, González et al. (2021) indican que la incorporación de tecnologías digitales favorece el rendimiento, incrementa la productividad y permite a las empresas responder de mejor manera a los cambios del entorno.

Respecto a la variable gestión empresarial, los resultados muestran que las empresas perciben que la tecnología aporta al desarrollo de la organización. Esta apreciación coincide con López y Coello (2022), quienes sostienen que la incorporación de herramientas tecnológicas

fortalece la gestión administrativa, impulsa la innovación y mejora la competitividad de las PYMES. Del mismo modo, Salazar y Bravo (2022) señalan que la transformación digital contribuye a optimizar los procesos, mejorar la eficiencia y responder con mayor rapidez a las necesidades del mercado.

En conjunto, los resultados permiten afirmar que la inversión tecnológica tiene un papel importante en la gestión empresarial de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta. En la medida en que las empresas destinan más recursos a la tecnología, también fortalecen sus procesos, mejoran el manejo de la información y apoyan la toma de decisiones. Estos resultados coinciden con lo expuesto por la OCDE (2021), que reconoce la transformación digital como un factor clave para mejorar la productividad, fomentar la innovación y fortalecer la competitividad de las pequeñas y medianas empresas.

CONCLUSIONES

La mayoría de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta realiza inversiones en tecnología y reconoce la importancia de destinar recursos para la adquisición de equipos, sistemas y herramientas digitales. Además, se evidenció que el uso de estas tecnologías contribuye a mejorar el desarrollo de las actividades diarias, ya que facilita el control de inventarios, la gestión de ventas, la automatización de algunos procesos y un mejor aprovechamiento de los recursos disponibles.

La información digital y los reportes de gestión son un apoyo importante para la toma de decisiones dentro de las empresas, porque permiten conocer con mayor facilidad la situación del negocio y realizar un mejor seguimiento de sus actividades. Sin embargo, los resultados también muestran que todavía existen empresas que presentan dificultades para invertir en tecnología,

principalmente por la falta de recursos económicos o por no contar con una planificación que priorice este tipo de inversiones.

El análisis estadístico permitió determinar que existe una relación positiva y significativa entre la inversión tecnológica y la gestión empresarial de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta, con un coeficiente de Spearman de $\rho = 0,915$ y un nivel de significancia de $p = 0,001$. Con estos resultados se acepta la hipótesis general de la investigación, ya que se comprobó que una mayor inversión en tecnología contribuye a fortalecer la gestión empresarial, especialmente en los procesos operativos y en la toma de decisiones.

REFERENCIAS

- Arellano, L. (2022). Cuestionando la ciencia: cómo las metodologías cuantitativas perpetúan la inequidad en la educación superior. *Ciencias de La Educación*, 12(2), 1–12. <https://doi.org/10.3390/educsci12020116>
- Ayora, D. E., Illescas, I. A., & Reigosa, A. (2024). La revolución digital en las PYMES ecuatorianas: Nuevos modelos de negocio y oportunidades de crecimiento. *Investigación, Tecnología e Innovación*, 16(22). <https://doi.org/10.53591/iti.v16i22.1647>
- Cañar, J., & Hidalgo, A. (2021). Modelos de gestión empresarial centrados en la innovación como ventaja competitiva. Una mirada a las PYMES de Manta Business. *Polo del Conocimiento*, 6(3), 2165–2189. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2498>
- Cortez, A., Orbe, J., & Quishpe, T. (2022). Estrategias de competitividad aplicadas por las PYMES ecuatorianas exportadoras de productos no tradicionales durante la pandemia del COVID-19. *Centro Sur*, 6(2), 9. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/384/3843149008/html/>

- Feijoó, E. M., Gutiérrez, N. D., Medina, W. T., & Jaramillo, R. M. (2024). Transformación digital en la contabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la provincia de El Oro, Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(Edición Especial 12), 1580–1598. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.e12.44>
- González, J., Rodríguez, M., & Castro, P. (2021). Adopción tecnológica y rendimiento empresarial en PYMES latinoamericanas. *Journal of Business Research*, 134, 345–356. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296321003519>
- Gutiérrez, C. E., Zambrano, R. M., & Vinuesa, S. E. (2025). Impacto de la gestión financiera en la toma de decisiones en PYMES del cantón Manta. *Revista Científica Multidisciplinaria SAPIENTIAE*, 8(16), 203–215. <https://doi.org/10.56124/sapientiae.v8i16.012>
- Iglesias, M. E. (2021). *Metodología de la investigación científica: Diseño y elaboración de protocolos y proyectos* (Vol. 9). Noveduc.
- Jácome, I. A. (2023). *Incidencia de la implementación de las tecnologías de la información (TICs) y de las estrategias de digitalización en la competitividad de las PYMES ecuatorianas* (Tesis de maestría). Escuela Politécnica Nacional. <https://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/24524>
- Loor, A., Lucas, J., & Baduy, A. (2021). Las TIC como estrategias en la gestión comercial de las PYMES manufactureras del cantón Manta. *Journal Business Science*, 2(1), 33–50. https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/business_science/article/view/75
- López, J., & Coello, G. (2022). Incidencia de la tecnología y gestión en la innovación de las PYMES exportadoras ecuatorianas. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(2), 456–470.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2021). *The Digital Transformation of SMEs*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/bdb9256a-en>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2024). *SME Policy Index: Latin America and the Caribbean 2024*. OECD Publishing. https://www.oecd.org/en/publications/sme-policy-index-latin-america-and-the-caribbean-2024_ba028c1d-en

Orozco, J. P., & Haro, J. L. (2025). Las tecnologías de la información y comunicación como mecanismos para el desarrollo de los emprendimientos en el Ecuador. *Tesla Revista Científica*, 5(1), e473. <https://doi.org/10.55204/trc.v5i1.e473>

Reyes, A., & Yungán, G. A. (2023). *Aplicación de estrategias de transformación digital e innovación en el sector empresarial en Ecuador* (Tesis de maestría). Universidad de Las Américas. <https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/15038>

Rodríguez, C. R., Oré, J. L. B., & Vargas, D. E. (2021). Las variables en la metodología de la investigación científica (Vol. 78). 3Ciencias.

Salazar, C., & Bravo, M. (2022). Transformación digital en pequeñas empresas del litoral ecuatoriano. *Revista Latinoamericana de Innovación*, 5(1), 44–59.

Sándor, Á., Gubán, Á., & Sándor, A. (2023). A measuring tool for the digital maturity of small and medium-sized enterprises. *Sustainability*.

World Bank. (2024). *Digital Economy for Latin America and the Caribbean: Country Diagnostic – Ecuador*. World Bank.

Zamora, E. A., & Loor, M. I. (2025). Control interno y gestión financiera de las PYMES de servicios del cantón Manta. *Horizon Nexus Journal*, 3(2), 214–227.
<https://doi.org/10.70881/hnj/v3/n2/67>

ANEXOS

ANEXO 1. ENCUESTA DIRIGIDA A MEDIANAS EMPRESAS COMERCIALES

Tema: Inversión tecnológica y su incidencia en la gestión empresarial de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta.

Instrucciones: Marque con una (X) la opción que mejor represente su criterio.

Escala de valoración

- 1 = Totalmente en desacuerdo
- 2 = En desacuerdo
- 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 = De acuerdo
- 5 = Totalmente de acuerdo

Dimensión: Recursos Financieros

1. La empresa ha destinado recursos económicos para la adquisición de equipos tecnológicos en los últimos dos años.
2. El monto invertido en equipos tecnológicos es proporcional a la demanda operativa del negocio.
3. La empresa ha invertido económicamente en la implementación de un sistema ERP para integrar sus procesos.
4. La inversión en herramientas de automatización ha incrementado la productividad del personal.
5. La empresa asigna un presupuesto específico para la capacitación tecnológica del personal.
6. La empresa destina recursos para el acompañamiento y actualización continua de competencias digitales del personal.
7. La empresa cuenta con un presupuesto formal anual destinado a inversión tecnológica.
8. La inversión tecnológica planificada contribuye a mantener la competitividad de la empresa.

Dimensión: Procesos Operativos

9. La información se localiza y recupera de manera rápida gracias al sistema digital.
10. La tecnología ha reducido el tiempo necesario en tareas administrativas.
11. Utilizamos un sistema automatizado para el control del inventario en tiempo real.
12. La facturación y el cobro se realizan de forma ágil y automatizada.

13. El uso de tecnología permite maximizar la eficiencia de los recursos.

Dimensión: Toma de Decisiones

14. La información digital es la principal base para la toma de decisiones.

15. La empresa utiliza plataformas digitales para reportes de gestión.

16. Los reportes digitales ofrecen una vista clara del estado de la empresa en tiempo real.

ANEXO 2. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
TEMA: <i>Inversión tecnológica y su incidencia en la gestión empresarial de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta.</i>						
Problema	Investigación		Operalización			Metodología
Formulación o preguntas de investigación	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	
General	General	General	Independiente (X) y Dependiente(Y)	Variable Independiente	Variables Independiente	
P.G: ¿Cómo incide la inversión tecnológica en la gestión empresarial de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta?	O.G: Analizar la incidencia que existe entre la inversión tecnológica y la gestión empresarial de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta	H.G: La inversión tecnológica incide significativamente en la gestión empresarial de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta.	X: Inversión tecnológica	X1: Infraestructura tecnológica (Cortez et al., 2022)	1. Capacidad de equipos tecnológicos 2. Rendimiento de equipos 3. Conectividad a internet 4. Redes internas de trabajo 5. Respaldo de información digital 6. Seguridad del almacenamiento digital	Diseño de la Investigación No experimental Enfoque Cuantitativo - Cualitativo (Mixto) Método De corte Transversal Tipo de Investigación Descriptiva Correlacional Bibliográfica Documental Exploratoria Explicativa Técnica Encuesta - Entrevista Instrumento Cuestionario en escala
				X2: Automatización (Fernández et al., 2019)	7. Sistemas administrativos integrados (ERP) 8. Eficiencia administrativa digital 9. Software contable 10. Control financiero automatizado 11. Automatización comercial (CRM) 12. Productividad del personal	

				X3: Capacitación tecnológica (Salazar et al., 2022)	13. Formación tecnológica del personal 14. Capacitación según necesidades 15. Uso eficiente de tecnología 16. Actualización de competencias digitales	de Likert Población Pequeñas y medianas empresas
				X4: Recursos financieros (Zamora y Loor, 2025)	17. Presupuesto tecnológico 18. Inversión tecnológica estratégica 19. Actualización tecnológica planificada 20. Planificación de la inversión tecnológica	
			Y: Gestión empresarial	Variable Dependiente	Variable Dependiente	
Específicas P1: ¿Cómo incide la infraestructura tecnológica en la gestión empresarial de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta? P2: ¿Cómo incide la automatización en la gestión empresarial de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta? P3: ¿Cómo incide la capacitación tecnológica en la gestión empresarial de las medianas empresas comerciales de la ciudad	Específicas OE1: Identificar la incidencia que existe entre la infraestructura tecnológica y la gestión empresarial de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta OE2: Establecer la incidencia que	Específicas HE1: Las medianas empresas presentan niveles bajos de inversión tecnológica. HE2: Una gestión empresarial eficiente depende del grado de digitalización. HE3: A mayor inversión tecnológica, mayor eficiencia en la		Y1: Procesos administrativos (López y Coello, 2022)	21. Organización documental 22. Flujo administrativo 23. Tiempo de gestión	
				Y2: Procesos operativos (Loor et al., 2021)	24. Control de inventario 25. Gestión de ventas 26. Optimización de recursos	

de Manta? P34: ¿Cómo inciden los recursos financieros en la gestión empresarial de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta?	existe entre la automatización y la gestión empresarial de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta OE3: Determinar la incidencia que existe entre la capacitación tecnológica y la gestión empresarial de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta OE4: Identificar la incidencia que existe entre los recursos financieros y la gestión empresarial de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta	gestión empresarial.		Y3: Toma de decisiones (Gutiérrez Zambrano et al., 2025)	27. Uso de información digital 28. Reportes digitales 29. Capacidad de análisis de información institucional	
--	---	----------------------	--	--	---	--

ANEXO 3. REVISTA PENTACIENCIAS

Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS

[Inicio](#) [Núm. Actual](#) [Archivos](#) [Comité Editorial](#) [Políticas](#) [Normas](#) [Indexación](#) [Envíos](#) [Acerca de](#) [Q Buscar](#)

Buscar

[Inicio](#) / [Archivos](#) / Vol. 8 Núm. 2 (2026): ABRIL-JUNIO

Vol. 8 Núm. 2 (2026): ABRIL-JUNIO



ISSN: 2006-5764

**PENTA
CIENCIAS**

Revista Científica Arbitrada
Multidisciplinaria PENTACIENCIAS

EDICIÓN ENERO MARZO (2026-2)

La Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS tiene como fin realizar la publicación artículos científicos y notas técnicas como resultado de investigaciones originales y revisiones bibliográficas que presenten rigor, solidez teórica, análisis crítico y relevancia científica.

DOI: <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v8i2>

Publicado: 2026-04-04

Enviar un artículo

Información

[Para lectores/as](#)
[Para autores/as](#)
[Para bibliotecarios/as](#)

Idioma

[Español \(España\)](#)
[English](#)