



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y
COMERCIO**

CARRERA DE AUDITORÍA Y CONTROL DE GESTIÓN

Artículo científico presentado como requisito para la obtención del título de
Licenciado en Auditoría y Control de gestión.

TÍTULO:

La auditoría de gestión y su incidencia en la rentabilidad del sector
automotriz de la parroquia Manta.

AUTOR/A

Crismary Lisley Cevallos Zambrano

TUTOR/A

Ing. Beatriz Isabel Alcívar Cedeño

Manta – Manabí – Ecuador

Julio, 2026

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de titulación bajo la autoría del/ la estudiante **CRISMARY LISLEY CEVALLOS ZAMBRANO**, legalmente matriculado/a en la carrera de Auditoría y Control de Gestión, período académico 2026-2027, cumpliendo el total de **336** horas, cuyo tema del proyecto es **"La auditoría de gestión y su incidencia en la rentabilidad del sector automotriz de la parroquia Manta"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 24 de Julio de 2026.

Lo certifico,

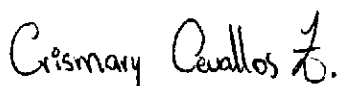

 Lcda. Beatriz Alcívar Cedeño, Mg.
Docente Tutor(a)
Área: Contabilidad y Auditoría

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Crismary Lisley Cevallos Zambrano**, declaro que el presente informe de titulación con el tema **“La auditoría de gestión y su incidencia en la rentabilidad del sector automotriz de la parroquia Manta”**, es el resultado de mi propio trabajo, para la obtención del título de **Licencia en Auditoría y Control de gestión**.

Las referencias bibliográficas empleadas han sido citadas, de conformidad con las normativas académicas y de investigación vigentes.

Manta, 24 de Julio de 2026


Crismary Lisley Cevallos Zambrano

131721098-5

AUTORA

UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ

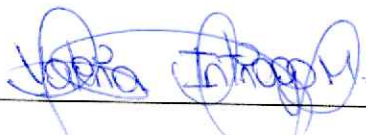
Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio

Carrera de Contabilidad y Auditoría

**APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL
TRIBUNAL**

Los miembros del tribunal de grado aprueban el informe de Artículo Científico presentado por la Srta. Crismary Lisley Cevallos Zambrano, de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Con el tema: "La auditoría de gestión y su incidencia en la rentabilidad del sector automotriz de la parroquia Manta."

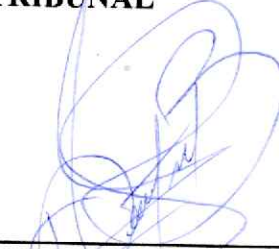
Para constancia firman:



Mgtr. Valeria Intriago Molina

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Mgtr. Carmen Gutierrez Zambrano
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Mgtr. Denny Fortty Barberan
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Título: La auditoría de gestión y su incidencia en la rentabilidad del sector automotriz de la parroquia Manta.

Autor: Crismary Lisley Cevallos Zambrano

Coautor: Beatriz Isabel Alcívar Cedeño

Resumen: La auditoría de gestión constituye una herramienta estratégica para evaluar la eficiencia, eficacia y economía en el uso de los recursos, contribuyendo al fortalecimiento del desempeño organizacional y la rentabilidad empresarial. En este contexto, el presente estudio tuvo como objetivo analizar la incidencia de la auditoría de gestión en la rentabilidad de las empresas del sector automotriz de la parroquia Manta. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y correlacional, con un diseño no experimental y de corte transversal. Se emplearon los métodos analítico, deductivo y estadístico, utilizando la encuesta como técnica de recolección de datos mediante un cuestionario con escala Likert aplicado a diez empresas seleccionadas. Para el procesamiento de la información se utilizó IBM SPSS Statistics, mediante el cálculo del Alfa de Cronbach, estadísticas descriptivas y el coeficiente de correlación de Spearman. Los resultados evidenciaron una percepción favorable sobre la aplicación de la auditoría de gestión, reflejada en el seguimiento de objetivos, la evaluación del desempeño y los procesos de control; además, se identificó una relación positiva entre la auditoría de gestión y la rentabilidad. Se concluye que la auditoría de gestión fortalece la eficiencia administrativa, optimiza la toma de decisiones y constituye un factor estratégico en la rentabilidad de una empresa.

Palabras clave: auditoría de gestión; rentabilidad; sector automotriz; control interno; gestión empresarial.

Abstract: Management auditing is a strategic tool for evaluating the efficiency, effectiveness, and economy of resource utilization, contributing to enhanced organizational performance and business profitability. In this context, the present study aimed to analyze the influence of management auditing on the profitability of companies in the automotive sector of Manta Parish. The research adopted a quantitative, descriptive, and correlational approach with a non-experimental, cross-sectional design. Analytical, deductive, and statistical methods were employed, and data were collected through a structured questionnaire using a five-point Likert scale administered to ten managers of companies in the sector. The data were processed using

IBM SPSS Statistics through Cronbach's alpha, descriptive statistics, and Spearman's correlation coefficient. The results revealed a favorable perception of the implementation of management auditing, reflected in the monitoring of organizational objectives, employee performance evaluation, and control processes. In addition, a positive relationship was identified between management auditing and profitability. It is concluded that management auditing strengthens administrative efficiency, optimizes decision-making, and represents a strategic factor for improving business profitability.

Keywords: management auditing; profitability; automotive sector; internal control; business management.

1. Introducción

Las empresas a nivel mundial enfrentan constantes desafíos relacionados con la eficiencia operativa, la sostenibilidad financiera y la capacidad de adaptación a entornos altamente competitivos (Álvarez & Martínez, 2025); la auditoría de gestión constituye una herramienta clave para evaluar el desempeño organizacional, optimizar el uso de los recursos y fortalecer la toma de decisiones estratégicas con el objetivo de obtener una mayor rentabilidad empresarial (Malvacias & Mendoza, 2025).

La auditoría de gestión desempeña un papel crucial en las organizaciones, proporciona información importante sobre los procesos en el entorno comercial, promoviendo así la mejora continua en entornos altamente competitivos y dinámicos (Collay et al., 2024); su propósito es mejorar la rentabilidad de la organización, a través de la evaluación que permite identificar errores en los procesos operativos, deficiencias a nivel gerencial y administrativa y un análisis general de las actividades de la empresa, este análisis sugiere posibles cambios que cumplan con objetivos organizacionales y toma de decisiones gerenciales, evidenciando una mejora en términos de calidad, tiempo y costos (Vivar & Torres, 2024).

Diversas investigaciones a nivel global han demostrado que la auditoría de gestión favorece el crecimiento de las empresas, a nivel económico, organizacional y operativo. Lugo et al. (2024) manifiestan que, a partir de la auditoría de gestión se evidenciaron ineficiencias en la asignación de recursos, falta de indicadores y procedimientos de control interno, y sus acciones correctivas resultaron en una mayor eficiencia y toma de decisiones más acertada. En Brasil de acuerdo a la literatura, se demuestra que la aplicación de sistemas inteligentes de evaluación continua en el sector

automotriz basada en principios Lean/5S han demostrado reducir el tiempo de auditoría hasta un 50% y disminuye costos asociados a auditorías tradicionales, contribuyendo al mejor aprovechamiento de recursos y al impulso de procesos de mejora continua, significando un avance tecnológico en auditoría de gestión (da Silva & Veraldo, 2025).

En Ecuador, la auditoría de gestión es aplicada a diferentes rubros. De acuerdo con Espinoza et al. (2023), implementar una auditoría de gestión favorece el crecimiento de empresas, al detectar fortalezas y debilidades de los procesos, dando paso a la mejora en la calidad del servicio. El sector automotriz a nivel nacional posee una gran contribución a la economía activa, por lo tanto, establecer procedimientos de evaluación y mejora en sus procesos, significa mayor rentabilidad y crecimiento económico de la organización, en la actualidad se realizan auditorías de gestión enfocadas en la logística de la empresa (Pincay & Guerrero, 2023).

En el contexto local, la parroquia Manta, perteneciente a la ciudad de Manta, se caracteriza por ser un territorio altamente comercial, en el cual se evidencia la presencia de diversas empresas dedicadas a la comercialización de vehículos, repuestos y servicios automotrices, las cuales operan en un entorno marcado por la competencia y la variabilidad económica (Mero et al., 2023); en este sentido, si bien algunas organizaciones del sector aplican normas de calidad como la ISO 9001, se ha evidenciado que los procesos de auditoría de gestión suelen centrarse principalmente en el cumplimiento normativo, dejando de lado otros aspectos relevantes del desempeño organizacional, lo que limita una evaluación integral de la gestión empresarial (Soledispa et al., 2022).

Ante esta situación, el sector automotriz de la parroquia Manta presenta posibles deficiencias en la aplicación de auditorías de gestión de manera integral, lo que podría incidir en la eficiencia de sus procesos administrativos y, en consecuencia, en sus niveles de rentabilidad. Esta problemática evidencia la necesidad de analizar la relación existente entre la auditoría de gestión y el desempeño financiero de estas organizaciones.

Aunque existen investigaciones que han analizado la auditoría de gestión y su relación con el desempeño organizacional y la rentabilidad en diferentes sectores, se identifica una limitada evidencia específica sobre la relación entre estas variables en las empresas del sector automotriz de la parroquia Manta. Por ello, resulta necesario

generar evidencia que permita comprender cómo la aplicación de la auditoría de gestión se relaciona con la rentabilidad en este contexto empresarial particular.

Por lo tanto, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera la auditoría de gestión incide en la rentabilidad del sector automotriz de la parroquia Manta?

El presente estudio se desarrolla con el objetivo de analizar la incidencia de la auditoría de gestión en la rentabilidad de las empresas del sector automotriz de la parroquia Manta, perteneciente a la ciudad de Manta, a fin de identificar su influencia en el desempeño organizacional y en la toma de decisiones empresariales, y generar información que contribuya al fortalecimiento de gestión administrativa.

De este modo, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Analizar la aplicación de la auditoría de gestión en las empresas del sector automotriz de la parroquia Manta.
- Evaluar el nivel de rentabilidad de las empresas del sector automotriz de la parroquia Manta.
- Determinar la relación entre la auditoría de gestión y la rentabilidad de las empresas del sector automotriz de la parroquia Manta.

2. Materiales y Métodos

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, debido a que permitió analizar las variables mediante datos numéricos obtenidos por un cuestionario estructurado; de tipo descriptivo y correlacional, porque permitió caracterizar las variables auditoría de gestión y su incidencia en la rentabilidad del sector automotriz, con un diseño no experimental y de corte transversal, evidenciando que el autor recolectó la información en un único momento sin manipular las variables de estudio. Se emplearon los métodos analítico, deductivo y estadístico, que permitieron interpretar la información recopilada y establecer la relación entre la auditoría de gestión y la rentabilidad.

Como técnica de investigación se utilizó la encuesta, mediante un cuestionario estructurado compuesto por 20 preguntas en total, de las cuales 15 estuvieron orientadas a medir las variables de estudio y 5 correspondieron a datos sociodemográficos como nombre, nombre de la empresa y otros datos generales. El instrumento utilizó una escala tipo Likert de cinco alternativas de respuesta como se observa en la Tabla 1:

Tabla 1*Escala Likert*

Valor	Respuesta
5	Siempre
4	Casi siempre
3	Algunas veces
2	Casi nunca
1	Nunca

Además, se realizó la matriz de operacionalización de las variables en donde se detallaron las dimensiones e indicadores pertinentes al estudio y los ítems utilizados en la encuesta aplicada a los colaboradores de empresas del sector automotriz de la parroquia Manta de la ciudad de Manta, como se observa en la Tabla 2.

Tabla 2*Operacionalización de las variables*

Variabes	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Variable independiente (X) Auditoría de gestión	Cumplimiento de objetivos	Medición de objetivos institucionales	- ¿Se mide el cumplimiento de los objetivos organizacionales? - ¿Considera que este tipo de auditorías contribuye al control, evaluación y mejora del desempeño dentro de las empresas automotrices?
	Control administrativo	Gestión de control interno	- ¿Enfrentan riesgos operativos y financieros la organización? - ¿Evalúa la empresa el desempeño del personal en las diferentes áreas? - ¿Enfrentan limitaciones las empresas de este sector para aplicar auditorías de gestión? - ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre la auditoría de gestión?
	Evaluación de procesos	Mejora continua de procesos	- ¿Se llevan los procesos de control y evaluación dentro de su empresa? - ¿Utilizan herramientas para evaluar los procesos de

	Gestión estratégica	Estrategias y acciones de mejora empresarial	gestión? - ¿Existen procesos para prevenir errores o fraudes en los procesos de gestión? - ¿Implementaría estrategias para fortalecer la auditoría de gestión? - ¿Se adaptan las empresas del sector automotriz ante la evolución del entorno económico? - ¿Recomendaría acciones a seguir para mejorar la gestión en el sector automotriz?
	Margen de utilidad	Beneficios económicos	-¿Considera usted que factores externos afectan la rentabilidad de las empresas automotrices?
Variable dependiente (Y) Rentabilidad	Optimización de recursos	Uso de recursos	- ¿Se han implementado acciones para mejorar la rentabilidad? - ¿Considera que es necesario realizar cambios para optimizar la gestión empresarial?

Los datos fueron procesados en IBM SPSS Statistics 27, utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach para determinar la fiabilidad del instrumento, estadísticas descriptivas (frecuencias y porcentajes). El instrumento se validó mediante el juicio de tres expertos, en donde se midieron parámetros como: calidad de las preguntas, relevancia respecto a los objetivos de investigación, coherencia y secuencia lógica, adecuación al contexto del objeto de estudio, utilidad para obtener datos válidos, los cuales tuvieron una escala de valoración de 1 no cumple, 2 cumple parcialmente, 3 cumple, 4 cumple totalmente y el coeficiente de correlación de Spearman, para identificar la relación entre Auditoría de gestión y rentabilidad de las empresas del sector automotriz de la parroquia Manta.

La población estuvo conformada por las empresas del sector automotriz de la parroquia Manta, y se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a que se encuestaron a las empresas que presentaron disponibilidad de participar en el estudio, con un total de 10 empresas que facilitaron el acceso al levantamiento de datos.

Se garantizó la confidencialidad de la información proporcionada, utilizándose exclusivamente con fines académicos y científicos, salvaguardando la información proporcionada por las empresas del sector automotriz de la parroquia Manta.

La hipótesis general que se estableció en el presente estudio detalla:

H0: La auditoría de gestión no incide en la rentabilidad del sector automotriz de la parroquia Manta.

H1: La auditoría de gestión incide en la rentabilidad del sector automotriz de la parroquia Manta.

3. Resultados

3.1. Empresas encuestadas del sector automotriz de la parroquia Manta

Las empresas encuestadas corresponden a distintos establecimientos del sector automotriz de la parroquia Manta, los cuales incluyen talleres mecánicos, lubricadoras, venta de repuestos y servicios especializados. Esta diversidad permite obtener una visión representativa del sector estudiado. A continuación, se detallan las empresas, el cargo de la persona encuestada, la fecha de realización de la encuesta y la actividad comercial de acuerdo al RUC de la empresa:

Tabla 1

Empresas encuestadas del sector automotriz de la parroquia Manta

Nombre de la empresa	Cargo	Fecha actual de realización de encuesta	Actividad Comercial de la empresa (como esta en el RUC)
Electro móvil y frío S.A.	Encargado de bodega	14/06/2026	Venta al por mayor y menor de equipo de refrigeración, incluso partes, piezas y materiales conexos.
Autorepuestos del chino	Asistente financiero	16/06/2026	Venta de todo tipo de partes, componentes, suministros, herramientas y accesorios para vehículos automotores.
Electromecánica Pipo	Propietario del taller	15/06/2026	Mantenimiento y reparación de maquinaria o venta al por mayor y menor de repuestos.
Metrocar S.A.	Coordinador de bodega	15/06/2026	Venta al por menor de vehículos.
Taller Polar A/C	Encargado	15/06/2026	Mantenimiento, reparación e

automotriz	del taller			instalación de sistemas de A/C automotriz.
Autofrío	Técnico	15/06/2026		Venta al por mayor y menor de repuestos para aire acondicionado de vehículos.
Ricardo Taller automotriz	Técnico	17/06/2026		Reparación mecánica, eléctrica, sistemas de inyección, carrocería y tapicería de vehículos automotores.
Frenos Miguelón Baque	Mecánico general	22/06/2026		Mantenimiento y reparación de frenos en vehículos multimarca.
Lubricadora J&J	Trabajador	29/06/2026		Venta de lubricantes para autos
Taller Manrique	Trabajador	30/06/2026		Taller automotriz

Nota: Esta tabla resume la información correspondiente a las empresas del sector automotriz de la parroquia Manta, perteneciente a la ciudad de Manta (2026)

3.2. Alfa de Cronbach

Para medir la fiabilidad del instrumento se realizó el análisis de Alfa de Cronbach en IBM SPSS Statistics 27, su resultado se detalla a continuación:

Tabla 2

Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,839	15

Nota: Esta tabla muestra la fiabilidad del instrumento (2026)

En la Tabla 2 se evidenció que el instrumento presentó un alto nivel de fiabilidad, al obtener un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,839 para los 15 ítems correspondientes a las variables independiente y dependiente, lo que respaldó la consistencia interna del instrumento y la confiabilidad de los resultados obtenidos en el presente estudio.

3.3. Análisis descriptivo de los ítems del cuestionario

En este apartado se presentan los resultados correspondientes a cada pregunta formulada en el cuestionario, los cuales se realizaron a través de porcentajes, y se plasmaron en gráfico de barras. A continuación, se detalla el análisis descriptivo:

Pregunta 1. ¿Se mide el cumplimiento de los objetivos organizacionales?

De acuerdo a los resultados representados en la figura 1, el 50% de las empresas siempre miden el cumplimiento de los objetivos organizacionales, mientras que el 20% lo realiza casi siempre, y un 30% indicó que hace la medición algunas veces. Este

hallazgo demuestra que las empresas del sector automotriz mantienen mecanismos de seguimiento orientados al cumplimiento de sus objetivos institucionales.

Figura 1

Objetivos organizacionales



Nota: Los datos corresponden a la encuesta aplicada a las empresas del sector automotriz de la parroquia Manta (2026)

Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 2. ¿Enfrentan riesgos operativos y financieros la organización?

De acuerdo a los resultados representados en la figura 2, se evidencia que el 50% las empresas casi nunca enfrentan riesgos operativos y financieros, mientras que el 30% enfrenta este tipo de riesgos algunas veces, y tan el 10% lo realiza casi siempre y otro 10% siempre. Este hallazgo demuestra que solo una minoría presenta riesgos operativos y financieros.

Figura 2

Riesgos operativos y financieros



Nota: Los datos corresponden a la encuesta aplicada a las empresas del sector automotriz de la parroquia Manta (2026)

Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 3. ¿Se han implementado acciones para mejorar la rentabilidad?

Como se observa la figura 3, el 50% de las empresas han implementado acciones para mejorar la rentabilidad, un 20% lo ha aplicado casi siempre, y un 30% algunas

veces, demostrando que la mayoría de las empresas se enfoca en aplicar acciones que mejoren la rentabilidad y su crecimiento económico.

Figura 3

Acciones para mejorar la rentabilidad



Nota: Los datos corresponden a la encuesta aplicada a las empresas del sector automotriz de la parroquia Manta (2026)

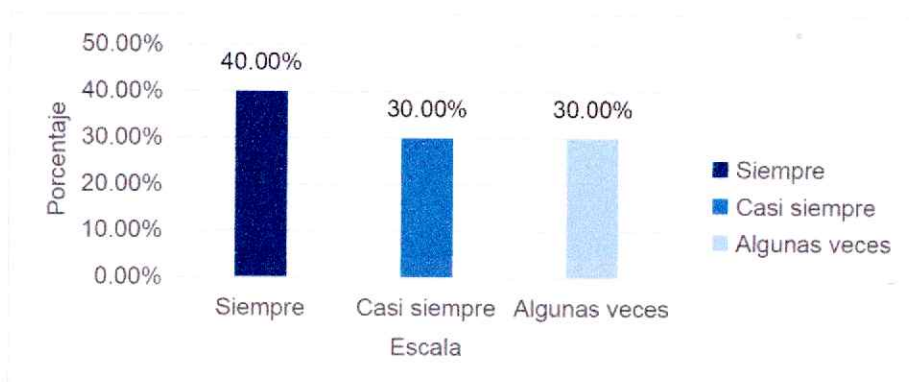
Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 4. ¿Implementaría estrategias para fortalecer la auditoria de gestión?

En referencia a la implementación de estrategias de auditoría de gestión, en la figura 4 se observa que el 40% manifestó siempre tener la apertura de implementar este sistema de evaluación, el 30% lo realizaría casi siempre y otro 30% algunas veces. Este hallazgo demuestra que las empresas tienen la predisposición de aplicar auditoria de gestión en su mayoría.

Figura 4

Estrategias de auditoria de gestión



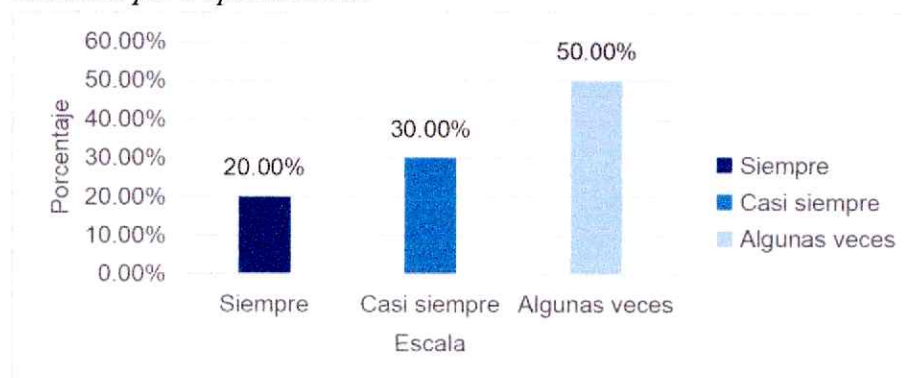
Nota: Los datos corresponden a la encuesta aplicada a las empresas del sector automotriz de la parroquia Manta (2026)

Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 5. ¿Considera que es necesario realizar cambios para optimizar la gestión empresarial?

De acuerdo a la figura 5, el 50% de las empresas aseguran que es necesario realizar cambios para optimizar la gestión empresarial, mientras que el 30% considera que sería necesario casi siempre, y tan un 20% manifestó siempre. Estos resultados evidencian que la mitad de las empresas considera necesario enfocarse en optimizar la gestión.

Figura 5
Cambios para optimización



Nota: Los datos corresponden a la encuesta aplicada a las empresas del sector automotriz de la parroquia Manta (2026)

Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 6. ¿Evalúa la empresa el desempeño del personal en las diferentes áreas?

Según los resultados que se observan en la figura 6, el 50% de las empresas siempre evalúa el desempeño del personal en todas sus áreas, el 20% realiza la evaluación casi siempre, mientras que el 30% lo realiza algunas veces, evidenciando que gran parte de las empresas del sector automotriz se enfocan en mantener un control de desempeño de los empleados.

Figura 6
Desempeño del personal



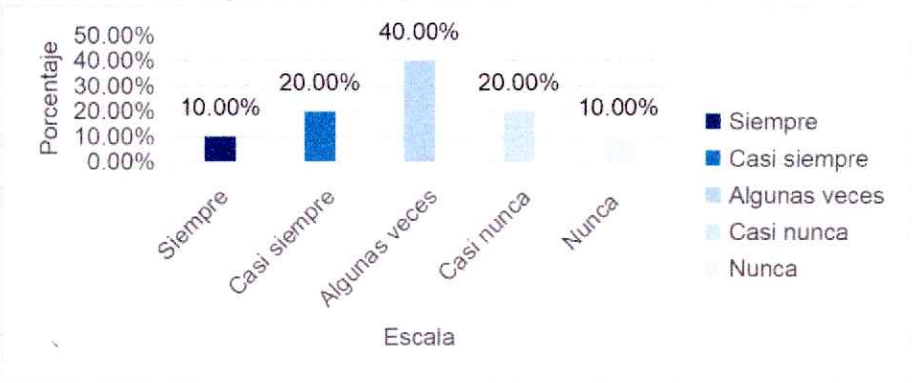
Nota: Los datos corresponden a la encuesta aplicada a las empresas del sector automotriz de la parroquia Manta (2026)

Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 7. ¿Enfrentan limitaciones las empresas de este sector para aplicar auditorías de gestión?

La figura 7 evidencia que, en las empresas del sector automotriz, las limitaciones para aplicar auditorías de gestión se presentan principalmente algunas veces (40%), mientras que las demás respuestas se distribuyen entre casi siempre con 20%, casi nunca con 20%, siempre 10% y nunca 10%.

Figura 7
Limitaciones en aplicación de auditorías



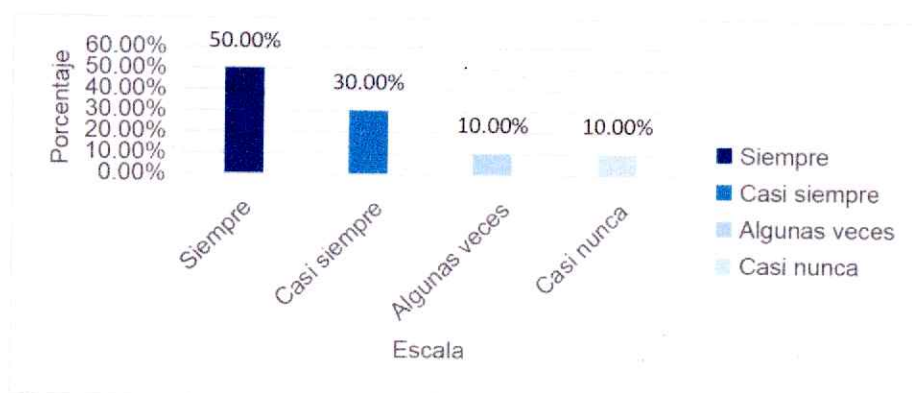
Nota: Los datos corresponden a la encuesta aplicada a las empresas del sector automotriz de la parroquia Manta (2026)

Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 8. ¿Se adaptan las empresas del sector automotriz ante la evolución del entorno económico?

La figura 8 demuestra que el 50% de las empresas del sector automotriz se adaptan a la evolución del entorno económico, el 30% casi siempre, en menor proporción, el 10% indicó algunas veces y otro 10% casi nunca, lo que evidencia una percepción mayoritariamente favorable sobre la capacidad de adaptación de estas empresas frente a los cambios económicos

Figura 8
Adaptación de empresas



Nota: Los datos corresponden a la encuesta aplicada a las empresas del sector automotriz de la parroquia Manta (2026)

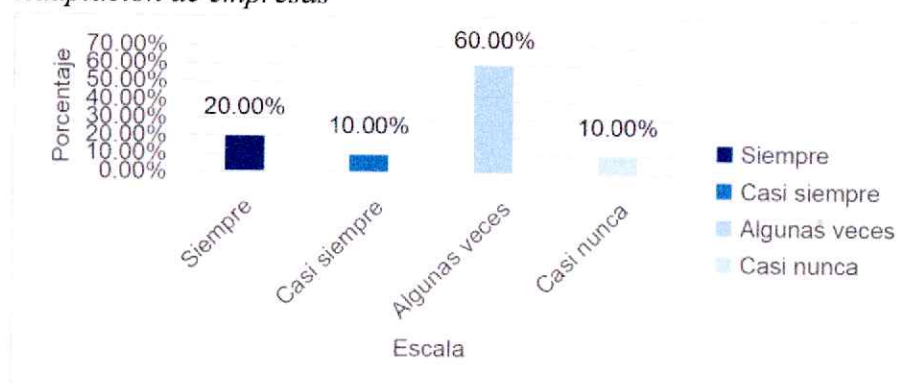
Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 9. ¿Considera usted qué factores externos afectan la rentabilidad de las empresas automotrices?

La figura 9 evidencia que la mayoría de los encuestados (60%) considera que los factores externos algunas veces afectan la rentabilidad de las empresas del sector automotriz, un 20% señaló que siempre influyen, un 10% indicó casi siempre y otro 10% manifestó casi nunca, lo que refleja que el impacto de estos factores varía según las condiciones del entorno y la capacidad de respuesta de las empresas.

Figura 9

Adaptación de empresas



Nota: Los datos corresponden a la encuesta aplicada a las empresas del sector automotriz de la parroquia Manta (2026)

Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 10. ¿Recomendaría acciones a seguir para mejorar la gestión en el sector automotriz?

En la figura 10 se evidencia que el 50% de las empresas considera que casi siempre es importante recomendar acciones para mejorar la gestión, mientras el 40% indicó siempre. Solo un 10% indicó algunas veces, lo que evidencia un amplio consenso

sobre la necesidad de implementar acciones que fortalezcan la gestión y el desempeño del sector.

Figura 10

Acciones de mejora



Nota: Los datos corresponden a la encuesta aplicada a las empresas del sector automotriz de la parroquia Manta (2026)

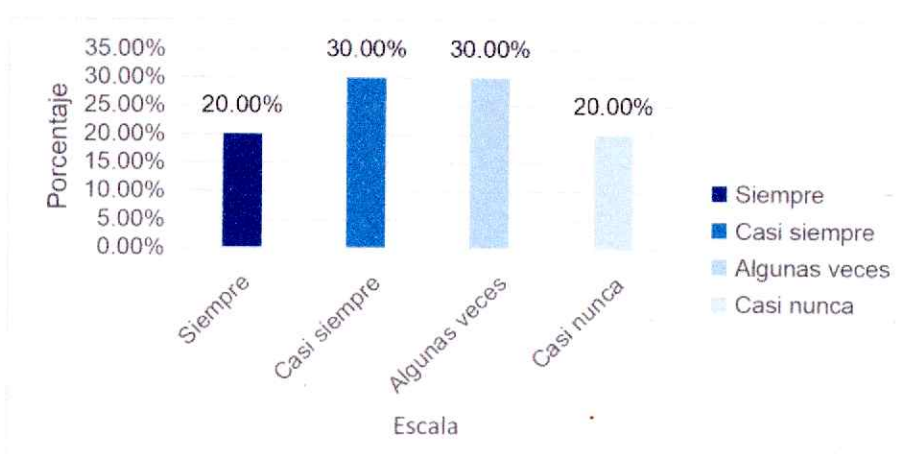
Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 11. ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre la auditoría de gestión?

La figura 11 muestra que el nivel de conocimiento sobre la auditoría de gestión es moderado entre los encuestados. El 30% manifestó tener conocimiento casi siempre, mientras que otro 30% indicó algunas veces. Además, el 20% señaló siempre y otro 20% casi nunca, lo que evidencia que, aunque existe un conocimiento general sobre el tema, aún hay oportunidades para fortalecer la capacitación y difusión de la auditoría de gestión en el sector automotriz.

Figura 11

Conocimiento de auditoría



Nota: Los datos corresponden a la encuesta aplicada a las empresas del sector automotriz de la parroquia Manta (2026)

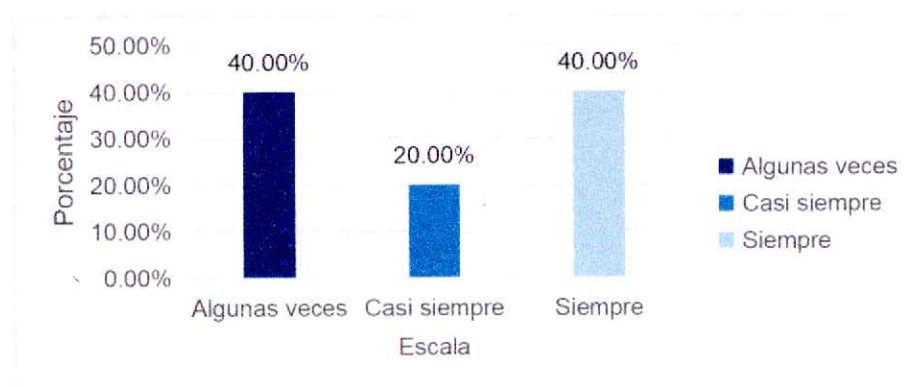
Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 12. ¿Considera que este tipo de auditorías contribuye al control, evaluación y mejora del desempeño dentro de las empresas automotrices?

La figura 12 muestra que el 40% de las empresas asegura que la auditoría de gestión siempre contribuye al control, evaluación y mejora del desempeño en la organización, otro 40% indicó algunas veces, mientras que el 20% respondió casi siempre. Esto refleja una percepción mayoritariamente positiva sobre su aporte a la gestión empresarial.

Figura 12

Control, evaluación y mejora



Nota: Los datos corresponden a la encuesta aplicada a las empresas del sector automotriz de la parroquia Manta (2026)

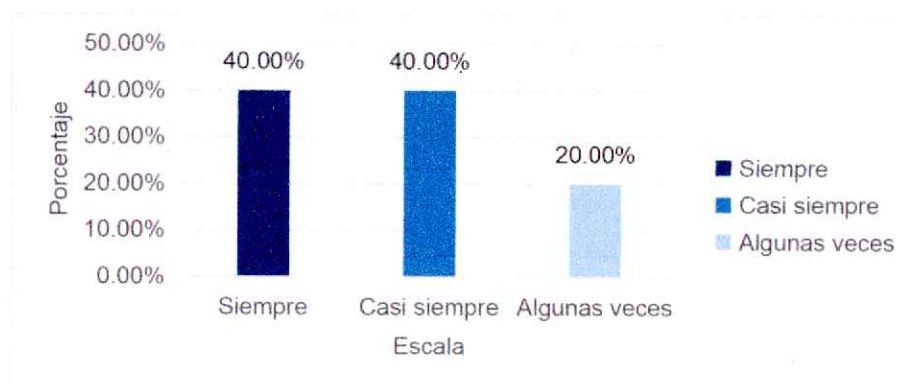
Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 13. ¿Se llevan los procesos de control y evaluación dentro de su empresa?

De acuerdo a la figura 13, el 40% de los encuestados afirmó que en su empresa siempre se realizan procesos de control y evaluación, otro 40% respondió casi siempre, y el 20% indicó algunas veces, evidenciando que estas prácticas son frecuentes en las empresas del sector automotriz.

Figura 13

Control, evaluación y mejora



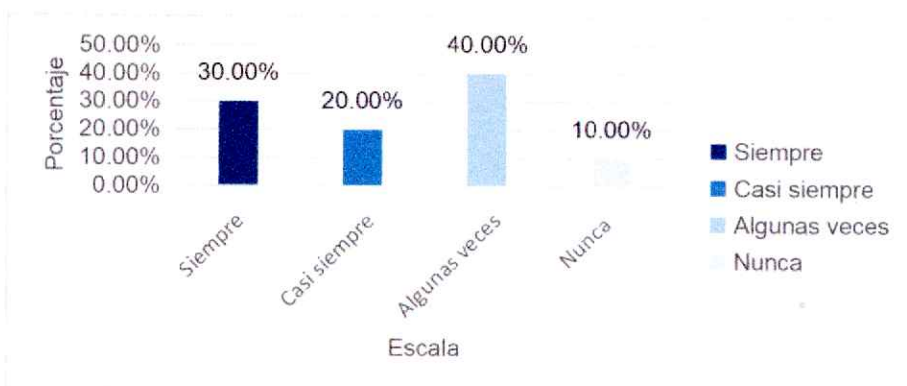
Nota: Los datos corresponden a la encuesta aplicada a las empresas del sector automotriz de la parroquia Manta (2026) **Fuente:** Elaboración propia.

Pregunta 14. ¿Utilizan herramientas para evaluar los procesos de gestión?

En referencia a la figura 14, el 40% de los encuestados indicó que algunas veces utilizan herramientas para evaluar los procesos de gestión. Además, el 30% respondió siempre, el 20% casi siempre y el 10% nunca, evidenciando un uso moderado de estas herramientas en las empresas del sector automotriz.

Figura 14

Procesos de gestión

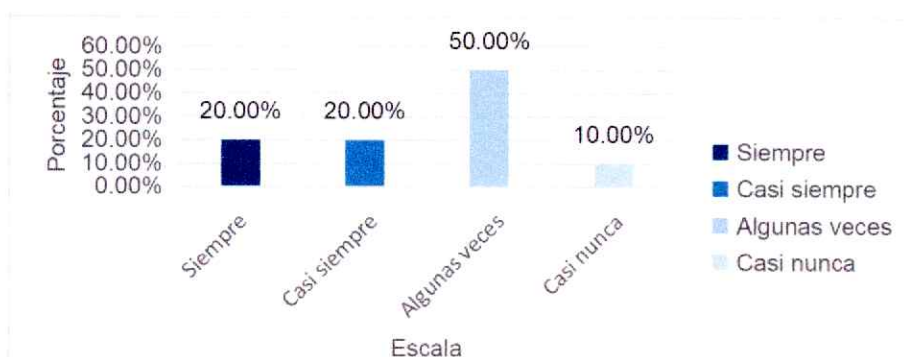


Nota: Los datos corresponden a la encuesta aplicada a las empresas del sector automotriz de la parroquia Manta (2026)

Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 15. ¿Existen procesos para prevenir errores o fraudes en los procesos de gestión?

De acuerdo a los resultados obtenidos en la figura 15, el 50% de los encuestados considera que algunas veces existen procesos para prevenir errores o fraudes en los procesos de gestión. Además, el 20% respondió siempre, otro 20% casi siempre y el 10% casi nunca, lo que evidencia que estos mecanismos se aplican de forma ocasional en las empresas del sector automotriz.

Figura 15*Prevención de errores o fraudes*

Nota: Los datos corresponden a la encuesta aplicada a las empresas del sector automotriz de la parroquia Manta (2026)

Fuente: Elaboración propia.

3.4. Correlación de Spearman

Tabla 3*Correlación Rho de Spearman*

Correlaciones				
Rho de Spearman	Auditoría de gestión	Auditoría de gestión		
		Rentabilidad		
		Coeficiente de correlación		
		Sig. (bilateral)		
		N	10	10
		Coeficiente de correlación		
		Sig. (bilateral)		
		N	10	10

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Esta tabla presenta la correlación Rho de Spearman obtenida de IBM SPSS Statistics 27

De acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 3, la prueba Rho de Spearman muestran un coeficiente de correlación de 0,905, con un valor de significancia $p < 0,001$ (bilateral) y una muestra de 10 empresas, lo que evidencia una correlación positiva muy fuerte y estadísticamente significativa entre la auditoría de gestión y la rentabilidad.

Esto indica que una mejor aplicación de la auditoría de gestión se asocia con mayores niveles de rentabilidad en las empresas del sector automotriz, por lo que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

4. Discusión

De acuerdo a los resultados obtenidos, las empresas del sector automotriz de la parroquia Manta, perteneciente a la ciudad de Manta, mayoritariamente realizan seguimiento de objetivos, evaluación de desempeño del personal y procesos de control, evidenciando las fortalezas que favorecen la gestión administrativa; Cedeño et al. (2022) afirman que los procesos de auditoría evalúan los procedimientos que se llevan a cabo a nivel operativo, administrativo, financiero y de gestión, demostrando las fortalezas y debilidades, y en consecuencia plantean planes de mejora continua para la empresa; en este sentido Armas & Basurto (2024) corroboran que establecer estrategias de mejora en un entorno comercial, demuestra el compromiso de la empresa con sus clientes, conduciendo a un fortalecimiento en un ambiente altamente competitivo.

Las empresas muestran una alta predisposición en la implementación de auditorías de gestión, enfocada en optimización de procesos y mejora organizacional. Cedeño et al. (2024) identificaron deficiencias en procesos operativos, financieros y gestión de personal, en una empresa del sector de alimentos, afectando el desarrollo de la organización a nivel de rentabilidad, como resultado de la evaluación se logró implementar mejoras como la capacitación al personal, mayor control financiero y además se destacó la relevancia de implementar sistemas de gestión; González et al. (2025) demuestran que implementar sistemas automatizados, favorecen el desarrollo de las empresas, porque generan ventaja en tiempo, calidad y crecimiento económico.

Ullaguari & Montero (2024) mencionan la importancia de aplicar procesos de gestión de riesgos, puesto que favorecen la protección de los activos; por su parte Valencia et al. (2026) identifican el empleo de indicadores como estrategia de mejora, aunque las empresas del presente estudio perciben bajos niveles de riesgos operativos y financieros, todavía existen limitaciones para aplicar auditorías de gestión, un uso moderado de herramientas de evaluación y oportunidades para fortalecer la capacitación y los mecanismos de prevención de errores y fraudes. Layme (2025) destaca el uso de herramientas de control interno como evaluación de riesgos, actividades de control, supervisión y monitoreo.

De acuerdo al análisis de correlación se logró identificar que la auditoría de gestión incide significativamente en la rentabilidad de las empresas del sector automotriz de la parroquia Manta, lo que indica que una adecuada aplicación de procesos de evaluación, control y mejora contribuye al fortalecimiento del desempeño económico de las organizaciones. Este resultado coincide con lo reportado por Valencia et al. (2026) quienes demuestran la importancia de implementar sistemas de auditorías de gestión en el entorno empresarial, repercutiendo directamente en incremento de ingresos, inversión y rentabilidad; Cedeño et al. (2025) informa que la auditoria es positiva para incrementar el ROI de los negocios; Chen et al. (2025) manifestaron que la auditoria de gestión asegura un mejoramiento logístico evidenciando procesos controlados, responsables asignados y mayor rendimiento de tiempo.

El presente estudio sirve como precursor de línea de investigación, referente a la implementación de auditorías de gestión y su incidencia en el entorno comercial, específicamente en el sector automotriz, permitiendo que las empresas identifiquen la importancia de evaluar periódicamente sus procesos en todas las áreas, ya sea logística, administrativa, financiera o control interno y externo, con el propositivo de obtener información de base para la mejora continua.

5. Conclusiones

Las empresas del sector automotriz de la parroquia Manta presentan una aplicación favorable de la auditoría de gestión, reflejada en el seguimiento al cumplimiento de los objetivos organizacionales, la evaluación del desempeño del personal y la ejecución de procesos de control y evaluación. Sin embargo, se identificaron puntos de fortalecimientos, como el uso de herramientas de evaluación, prevención de errores y fraudes, y mayor enfoque en la mejora continua.

Las empresas presentaron predisposición en la implementación de estrategias de auditorías de gestión, con el objetivo de fortalecer su desempeño económico, mejor manejo de recursos operativos y económicos. Sin embargo, se identificó que la rentabilidad continúa condicionada por factores externos, por lo que resulta necesario mantener estrategias de gestión que permitan incrementar la competitividad y la sostenibilidad empresarial.

La auditoría de gestión constituye un factor estratégico para fortalecer la rentabilidad de las empresas del sector automotriz de la parroquia Manta, al

evidenciarse una relación positiva entre ambas variables. La adecuada aplicación de procesos de planificación, control, evaluación y mejora continua favorece una gestión más eficiente, optimiza el aprovechamiento de los recursos y proporciona información confiable para la toma de decisiones gerenciales. El presente estudio aporta evidencia empírica que reafirma el valor de la auditoría de gestión como una herramienta de apoyo para incrementar la competitividad, la sostenibilidad y el desempeño organizacional de las empresas automotrices, además de servir como referente para futuras investigaciones y para el diseño de estrategias orientadas al fortalecimiento de la gestión empresarial.

Referencias Bibliográficas

- Álvarez, M., & Martínez, M. (2025). Factores de competitividad. Pilares estratégicos para el éxito empresarial. *Revista de Formación Gerencial*, 24(1), 47-58.
- Armas, I. R., & Basurto, J. F. (2024). *Importancia de un Plan Estratégico como Base para la Ejecución de la Auditoría de Gestión*. 11(01). <https://doi.org/10.24133/qppby325>
- Cedeño, G. M., Yungán-Cazar, J. C., & Moscoso-García, I. P. (2022). Importancia de la auditoría de control interno en la gestión empresarial. *Polo del Conocimiento*, 7(6), 199-215. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i6.4069>
- Cedeño, Zambrano, M. A. R., Cedeño, A. V. S., & Domínguez, J. E. U. (2024). Análisis profundo: Auditoría de gestión en “H sport café”. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria de Ciencias Contables, Auditoría y Tributación: CORPORATUM 360 - ISSN: 2737-6443.*, 7(14), 1-23. <https://doi.org/10.56124/corporatum-360.v7i14.001>
- Cedeño, Zambrano, M. A. R., Montalván, O. M. A., & Zambrano, A. P. G. (2025). Impacto de la auditoría administrativa en la eficiencia operacional y rentabilidad de nuevos emprendimientos en Bahía de Caráquez: DOI. 10.54798/VHVL5829. *Revista Científica Emprendimiento Científico Tecnológico*, (6), 23-23.
- Chen, C., Ortiz, Y., Mendoza, M., Aguilar, M., Batista, D., & Hernández, Y. (2025). Auditoría contable de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la cadena de suministro: Propuesta empírica para empresas en Panamá. *Revista Multidisciplinar Innova Scientia*, 1(4), 221-229. <https://doi.org/10.70625/rmis/688>
- Collay, M. H., Chiriboga-Mendoza, M. M., & Santana-Castro, L. A. (2024). Auditoría de gestión y gobernanza eficaz. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*. ISSN 2737-6354., 7(14), 846-852.

- da Silva, R. da S., & Veraldo, L. (2025, septiembre 29). *Intelligent 5S Audit: Application of Artificial Intelligence for Continuous Improvement in the Automotive Industry*. <https://doi.org/https://doi.org/10.48550/arXiv.2510.00067>
- Espinoza, L. D. C. V., Chérrez, T. M. V., & Cárdenas, N. A. R. (2023). Gestión de auditoría como herramienta estratégica de los servicios hoteleros. *Revista Enfoques*, 7(26), 192-201. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v7i26.165>
- Gonzalez, S. L., Manzano Ávila, C. J., Onofre Ávila, B. A., & Almeida Núñez, J. F. (2025). "La Auditoría como Herramienta de Gestión para la Sostenibilidad de Pequeños Negocios". *ASCE MAGAZINE*, 4(4), 1325-1348.
- Layme, R. M. S. (2025). Modelo de Auditoría Forense para la detección y prevención de fraudes en Empresas Públicas. *Revista Científica y Tecnológica AUDICONT*, 1(2), 84-100.
- Lugo, L. T., Urias Rivas, M. O., Félix Armenta, J. C., Rivera Obregón, M. L., & Serrano Osuna, R. (2024). Auditoría de gestión como herramientas de mejora continua en Ned Raber Ingeniería, Arquitectura y Construcción: Management auditing as a tool for continuous improvement at Ned Raber Engineering, Architecture and Construction. *Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(5), 72.
- Malvacias, A., & Mendoza, A. (2025). La Auditoría de gestión como herramienta estratégica para optimizar la rentabilidad financiera en PyMEs del sector construcción, año 2024. *593 Digital Publisher CEIT*, 10(3), 1110-1123.
- Mero, T. F. C., Santana, E. C., Aguayo, M. A. C., & Delgado, J. K. P. (2023). Análisis de la gestión de las competencias laborales en el desempeño laboral de los trabajadores de una empresa automotriz. *RECIAMUC*, 7(1(esp)), 25-38. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.\(1.esp\).enero.2023.25-38](https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.(1.esp).enero.2023.25-38)
- Pincay, H. B. L., & Guerrero, A. R. (2023). Análisis de la auditoría de gestión en el proceso contable en importadoras de repuesto automotriz en la ciudad de Guayaquil periodo 2020. *Polo del Conocimiento*, 8(6), 19-29. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i6.5638>
- Salazar, M. C. A., Cazar, W. M. M., & Alarcón, R. X. M. (2025). Impulsando la rentabilidad: La motivación del talento humano como factor clave para el éxito en empresas de auditoría financiera en la ciudad de Quito. *ConcienciaDigital*, 8(1.1), 33-56. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v8i1.1.3351>
- Soledispa, F. F., Bailon Lourido, W. A., & Vasquez Giler, M. (2022). Auditoría de gestión de calidad y mejoramiento continuo de procesos en pequeñas y medianas empresas del sector pesquero, Manta, Montecristi y Jaramijó – Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 8(Extra 1), 718-729.

- Ullaguari, J. K., & Montero, M. A. (2024). Auditoría de Gestión: Identificación de riesgos en empresas. *Gestio et Productio. Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 6(1), 525-545. <https://doi.org/10.35381/gep.v6i1.113>
- Valencia, N. B. O., Arévalo, I. J. S., & Reinoso, M. D. R. V. (2026). Auditoría de gestión y decoupling institucional: Aproximación crítica en los gobiernos descentralizados municipales del Ecuador. *KIRIA: Revista Científica Multidisciplinaria*, 1(2), 187-203. <https://doi.org/10.53877/2db55k93>
- Vivar, A. Y., & Torres, M. M. (2024). Influencia de la auditoría de gestión en la toma de decisiones estratégicas de las organizaciones. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 7(S1), 177-195. <https://doi.org/10.62452/xx2jye34>